



远丰咨询

竞争性谈判文件

项目名称：凭祥市中等职业技术学校 2022 年中央现代职业教育质量提升计划经费采购项目

项目编号：CZZC2022-J1-810168-GXYF

采购单位：凭祥市教育局

采购代理机构：广西远丰工程项目管理咨询有限公司

2022 年 12 月



目 录

第一章 竞争性谈判公告	1
第二章 采购需求	5
第三章 供应商须知	53
第一节 供应商须知前附表	53
第二节 供应商须知正文	60
一、总则	60
二、谈判文件	63
三、响应文件的编制	64
四、评审及谈判	66
五、成交及合同	67
六、验收	70
七、其他事项	71
第四章 评审程序、评审方法和成交标准	72
第一节 评审程序和评审方法	72
第三节 评标报告	78
第四节 评审过程的保密与录像	78
第五章 响应文件格式	79
第一节 资格证明文件格式	79
第二节 商务技术文件格式	86
第三节 报价文件格式	97
第六章 合同文本	105
第七章 质疑、投诉材料格式	112

第一章 竞争性谈判公告

广西远丰工程项目管理咨询有限公司关于凭祥市中等职业技术学校 2022 年中央现代职业教育质量提升计划经费采购项目（CZZC2022-J1-810168-GXYF）竞争性谈判公告

项目概况：

凭祥市中等职业技术学校 2022 年中央现代职业教育质量提升计划经费采购项目的潜在供应商应在“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn/>）获取竞争性谈判文件，并于 2022 年 12 月 21 日 15 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：CZZC2022-J1-810168-GXYF（采购计划备案文号：PXZC2022-J1-00695）

项目名称：凭祥市中等职业技术学校 2022 年中央现代职业教育质量提升计划经费采购项目

预算金额：269.82 万元

最高限价：269.82 万元

采购需求：凭祥市中等职业技术学校 2022 年中央现代职业教育质量提升计划经费采购项目 1 项，如需进一步了解详细内容，具体内容详见竞争性谈判文件。

合同履行期限：自签订合同后 15 个日历日内交货并安装调试完毕。

本项目是否接受联合体响应：不接受。

二、供应商的资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取竞争性谈判文件

时间：2022 年 12 月 15 日至 2022 年 12 月 20 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

获取方式：网上下载。本项目不发放纸质采购文件，供应商可自行在“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）下载采购文件（操作路径：登录“政采云”平台-项目采购-获取采购文件-

找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子响应文件制作需要基于“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）获取的采购文件编制。

售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 首次响应文件提交截止时间（北京时间）：2022 年 12 月 21 日 15 时 00 分。

2. 首次响应文件提交地点：通过“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）实行在线电子响应。

五、开启（首次响应文件开启时间）

1. 时间（北京时间）：2022 年 12 月 21 日 15 时 00 分后

2. 地点：“政采云”平台电子开标大厅

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

2. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

3. 竞标保证金：本项目收取竞标保证金：**2000.00 元**。

4. 竞标人注意事项：

(1) 响应文件提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）实行在线电子竞标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目招标文件和“政采云”平台的要求编制、加密后在竞标截止时间前通过网络上传至“政采云”平台，**供应商在“政采云”平台提交电子版响应文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

(2) 未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的竞标人将无法参与本项目政府采购活动，竞标人应当在竞标截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及响应文件的提交（竞标人可登录“广西政府采购网”，依次进入“办事服务-下载专区”或者登陆“政采云”

平台，依次进入“服务中心-入驻与配置”中查看 CA 数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电政采云客服热线：400-881-7190）。

(3) 为确保网上操作合法、有效和安全，请竞标供应商确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个招标活动。

注：竞标人应当在竞标截止时间前完成电子响应文件的上传、递交，竞标截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。竞标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。竞标截止时间以后上传递交的响应文件“政采云”平台将予以拒收。

(4) CA 证书在线解密：供应商竞标时，需携带制作响应文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录“政采云”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。

(5) 因未注册入库、未办理 CA 数字证书、CA 证书故障、操作不当等原因造成无竞标或竞标失败等后果由供应商自行承担。

(6) 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台 (<https://www.zcygov.cn/>)，点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

5. 本项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 政府采购促进中小企业发展。
- (2) 政府采购支持采用本国产品的政策。
- (3) 强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- (4) 政府采购促进残疾人就业政策。
- (5) 政府采购支持监狱企业发展。

6. 网上查询地址：www.ccgp.gov.cn（中国政府采购网）、zfcg.gxzf.gov.cn（广西政府采购网）。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：凭祥市教育局
地址：凭祥市市民服务中心6楼
联系方式：李东强 0771-8536591

2. 采购代理机构信息

名 称：广西远丰工程目管理咨询有限公司

地 址：崇左市山秀路中段东侧（江州汇豪城）第10栋2-401号房

联系方式：卢雪丹0771-4792015

广西远丰工程目管理咨询有限公司

2022 年 12 月 15 日

第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本竞争性谈判采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

(2) 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），竞标人的竞标货物必须使用政府强制采购的节能产品，竞标人必须在响应文件中提供所竞标产品的节能产品认证证书复印件（加盖竞标人公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购。

(3) 根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的规定，本项目采购范围包含信息安全产品的（信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换产品、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复产品、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件产品、入侵检测系统（IDS）、网络脆弱扫描产品、安全审计产品、网站恢复产品），供应商必须在响应文件中提供中国信息安全认证中心授予的有效信息安全产品认证证书（加盖供应商公章），否则响应文件作无效处理。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件作无效处理的条款。

3. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

4. 中小企业划分标准所属行业名称及划分见本章附件 2。

一、学生宿舍设备货物

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	所属行业名称
1	学生床架床板	一、床的基本要求 床架材质要求：管材选用符合 GB/T3094-2012 标准的优质钢管，钢管材质为 Q235（或优于 Q235）优质钢材，经除油、酸洗、磷	套	96	工业

	<p>化、除锈处理，表面静电喷塑处理，钢管材质符合国家标准。</p> <p>(1) 上下铺学生床产品规格：2000W*900D*1800Hmm，允许偏差±5mm；</p> <p>▲(2) 床立柱：采用 57mm×57mm×1.2mm 闭口型材管，外部圆弧防撞伤安全防护设计，管两外弧不少于 2 条凹凸强筋保证钢管硬度增加床立柱的承重强度确保学生安全，内部呈 V 设计；有效的增强承重强度和抗扭曲性；有防撞伤、防划伤等安全性处理；</p> <p>(3) 床母：采用 25mm*50mm*1.2mm 优质冷轧钢管；</p> <p>(4) 立柱床头横管：采用 20mm×30mm×1.0mm 优质冷轧钢管；</p> <p>(5) 床母横担：采用 20mm×30mm×1.0mm 优质冷轧钢管，横担不少于 4 根；</p> <p>▲(6) 床横梁与床立柱卡式连接件：整张床架采用卡扣式连接，不得采用螺丝连接，连接扣件经冲床冲压而成，连接卡口不少于三个，成型后卡梢部位钢材厚度为 2.0mm, 卡梢总宽度不小于 30mm；卡梢进深不少于 15mm，床梃（床母）扣件规格不小于 30×30×195×2.0mm；</p> <p>▲(7) 床厅护栏：床厅护栏档板采用整体式，规格为 1380mm*320mm*30mm，护栏位于床厅的中部；基材采用 E1 级中密度饰面板四周整体一次成型 PP 塑料注塑嵌边，确保护栏强度与刚性且四周无任何接缝及刃口；护栏外形设计符合人体工程学，下方整体封蔽式设计可保护使用者的隐私，中间区域可设置学校校徽及学生信息等内容；上方采用全 PP 塑料材质镂空设计，镂空处采用 E1 级中密度饰面板加注塑封边竖条型加强筋，加强筋不少于 5 条，两端为一次成型的拉手，圆润光滑、安全美观；</p> <p>(8) 爬梯：采用 25mm×25mm×1.2mm 方管；</p> <p>▲(9) 蚊帐杆：采用直径≥16mm*1.0mm 圆管制作，有防划伤、防撞伤等安全性处理；</p> <p>▲(10) 脚套：床脚和床主柱顶端的脚套为内嵌式黑色脚套，采用超高分子量 PE 材料制作，壁厚不小于 2mm, 底厚不小于 5mm；进深不小于 20mm；</p> <p>▲(12) 床板：采用 15mm 厚杉木实木铺板，单面抛光，带加强筋，</p>			
--	---	--	--	--

		<p>干燥处理，拼装板数不超过 7 块，背部固定横条不少于 3 条，规格为 30mm×20mm 的实木方料；含水率：双层床加工所用木板含水率应不高于 15%；</p> <p>(13) 钢件表面处理：床体焊接采用二氧化碳气体保护焊，焊痕打磨光滑平整；表面经过严格的除油-水洗-除锈-水洗-表调-磷化-环氧处理，铁架床四脚配防滑胶套，铁床结构组合牢固，长期使用不会出现松动；</p> <p>(14) 安装：①整床全部采用卡式连接紧固，②整床床体组装好后结实、牢固、安全和耐用；</p> <p>▲(15) 床表面处理工艺：经预脱脂-脱脂-水洗-酸洗-水洗-中和-表调-磷化-水洗-钝化十工位表面前处理工序；塑粉为表面喷涂飞亚环氧聚脂粉，颜色为皱纹灰白。</p>			
2	空调	<p>1、1.5 匹冷暖变频</p> <p>▲2、能效等级：1 级；</p> <p>▲3、能效比 APF≥5.40；</p> <p>▲4、制冷量≥3515W；</p> <p>▲5、制热量≥5000W（不含电辅热功率）；</p> <p>6、电源规格：220V/50Hz；</p> <p>▲7、制冷额定功率≤760 W；</p> <p>▲8、制热额定功率≤1210W（不含电辅热功率）；</p> <p>▲9、循环风量≥710m³/h；</p> <p>▲10、自带掉电记忆功能；</p> <p>11、包含原厂遥控器、室内机挂板、3 米的铜管、排水软管等配件。</p>	台	32	工业
3	窗帘	<p>1、材质为遮光布，遮光率不低于 90%。</p> <p>2、挂钩烤漆。</p> <p>3、轨道为优质铝合金。</p> <p>4、窗口尺寸：</p> <p>（1）窗高 2.0 米*宽 0.9 米，有 71 个窗。</p> <p>（2）窗高 2.0 米*宽 1.1 米，有 4 个窗。</p> <p>（3）窗高 2.0 米*宽 0.8 米*4 个窗。</p>	帘	87	工业

		<p>(4) 窗高 2.0 米*宽 1.0 米*4 个窗。</p> <p>(5) 窗高 2.0 米*宽 0.9 米*4 个窗。</p>			
4	储物柜及椅子	<p>1、柜子尺寸：长 1.2 米、宽 0.6 米、高 2.4 米；</p> <p>2、储物柜板材为多层实木板；</p> <p>椅子按高中生标准定制；</p>	套	81	工业
5	热水器设备 1（新宿舍）	<p>1、10 匹空气能热水器。</p> <p>2、热泵机组采用循环式加热技术原理，压缩机采用全封闭涡旋谷轮压缩机，水侧换热器采用高效换热器；</p> <p>3、单台制热能力：$\geq 40.5\text{kW}$；</p> <p>4、额定输入功率：$\leq 8.75\text{kW}$；</p> <p>5、额定输出水温：55°C，最高输出水温：60°C；</p> <p>6. 水侧压力损失：$\leq 70\text{KPa}$；</p> <p>7. 制冷剂：410A 环保冷媒；</p> <p>8. 额定电源：$380\text{V}\sim 3\text{N}/50\text{HZ}$；</p> <p>9. 最大工作电流：$\leq 24\text{A}$；</p> <p>10. 机器运行噪音$\leq 56\text{dB (A)}$；</p> <p>11. 性能系数（COP 能效比值）：≥ 4.62；</p> <p>12. 工作环境温度范围：$-15^{\circ}\text{C}\sim 43^{\circ}\text{C}$；</p> <p>13. 热泵机组具备防锈功能，机组外壳为烤漆钢板或不锈钢制造；</p> <p>14. 热泵具备自动除霜功能，高低压保护，非正常停水后能自动排空和恢复正常工作；</p> <p>15. 设备在不同工况（温度）下运行稳定情况要求：竞标人必须提供所投空气源热泵 10P 机型号在三种工况下的检测报告复印件予以佐证：标准工况、低温工况（7°C）、超低温工况（-7°C），竞标人必须提供所投产品由国家认可的第三方权威机构出具的检验报告复印件；</p> <p>16. 热泵机组采用热泵专用压缩机；冷凝器采用高效套管式换热器；蒸发器采用双排高效亲水铝箔翅片与高效优质铜管组成；</p> <p>17. 多重保护：热泵系统具有高低压保护、压缩机过载保护、压缩机排气压力过高和吸气压力过低保护、接地保护、缺相保护、补冷水压力保护、进出水温差过大保护、出水超高温保护、防</p>	台	2	工业

		<p>雷电保护等安全保护。当保护动作时均能通过手动复位，并储存和显示警报信息；</p> <p>18. 竞标人须提供所投产品的融霜和噪音检测报告；</p> <p>19、设置四个 5 吨蓄水桶；</p> <p>20、主管道安装 63PPR 管，其他为 PPR40、PPR32 管。</p>			
6	热水器设备 2 (旧宿舍)	<p>1、10 匹空气能热水器。</p> <p>2、. 热泵机组采用循环式加热技术原理，压缩机采用全封闭涡旋谷轮压缩机，水侧换热器采用高效换热器；</p> <p>3、单台制热能力：$\geq 40.5\text{kW}$；</p> <p>4、额定输入功率：$\leq 8.75\text{kW}$；</p> <p>5、额定输出水温：55°C，最高输出水温：60°C；</p> <p>6. 水侧压力损失：$\leq 70\text{KPa}$；</p> <p>7. 制冷剂：410A 环保冷媒；</p> <p>8. 额定电源：$380\text{V}\sim 3\text{N}/50\text{HZ}$；</p> <p>9. 最大工作电流：$\leq 24\text{A}$；</p> <p>10. 机器运行噪音$\leq 56\text{dB (A)}$；</p> <p>11. 性能系数 (COP 能效比值)：≥ 4.62；</p> <p>12. 工作环境温度范围：$-15^{\circ}\text{C}\sim 43^{\circ}\text{C}$；</p> <p>13. 热泵机组具备防锈功能，机组外壳为烤漆钢板或不锈钢制造；</p> <p>14. 热泵具备自动除霜功能，高低压保护，非正常停水后能自动排空和恢复正常工作；</p> <p>15. 设备在不同工况（温度）下运行稳定情况要求：竞标人必须提供所投空气源热泵 10P 机型号在三种工况下的检测报告复印件予以佐证：标准工况、低温工况（7°C）、超低温工况（-7°C），竞标人必须提供所投产品由国家认可的第三方权威机构出具的检验报告复印件；</p> <p>16. 热泵机组采用热泵专用压缩机；冷凝器采用高效套管式换热器；蒸发器采用双排高效亲水铝箔翅片与高效优质铜管组成；</p> <p>17. 多重保护：热泵系统具有高低压保护、压缩机过载保护、压缩机排气压力过高和吸气压力过低保护、接地保护、缺相保护、补冷水压力保护、进出水温差过大保护、出水超高温保护、防</p>	台	2	工业

		<p>雷电保护等安全保护。当保护动作时均能通过手动复位，并储存和显示警报信息；</p> <p>18. 竞标人须提供所投产品的融霜和噪音检测报告；</p> <p>19、设置四个 5 吨蓄水桶；</p> <p>20、主管道安装 63PPR 管，其他为 PPR40、PPR32 管；</p> <p>21、铺设一条 50 管道及增压泵至宿舍楼顶，用于市政水管增压至热水进水系统。</p>			
7	旧宿舍厕所门（换装）	<p>1、定制，1.2 钢化玻璃门，</p> <p>2、门框为钛镁铝合金门框。</p>	扇	60	工业

二、学校文化宣传 LED 系统设备

（一）室外 P4 全彩色 LED 显示系统设备

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	所属行业名称
一、LED 显示屏体部分					
1	室外全彩 P4	<p>1、户外 LED 显示屏, 1R1G1B SMD1921 表贴三合一, 尺寸 $\geq 3.2m \times 2.24m$, 分辨率: $\geq 800 \times 560$, 采用弘晟、晶台、科瑞、欧司朗、日亚、国星金线封装发光二极管。</p> <p>2、像素点间距/点密度: 点间距: $\leq P4mm$ 点密度: ≥ 62500 点/m^2 模组尺寸: 320mmX160mm、模组分辨率: 80*40;</p> <p>3、面罩: 支持单灯单孔, 带导光檐设计, 喷油墨;</p> <p>4、LED 灯珠波长范围: 单颗灯珠红光 $\leq 4nm$, 蓝绿 $\leq 3nm$;</p> <p>5、PCB 设计: 灯驱合一, 多层电路板沉金工艺设计, 具备独特的消隐、节能功能;</p> <p>6、LED 灯珠抗拉机械强度测试: $\geq 5Kg$;</p> <p>7、反光率: 屏体正面为黑色油墨亚光处理, 反光率 $\leq 3\%$;</p> <p>8、箱体结构: 箱体为冷轧板合金材质, 全防雨箱体结构, 防尘、低噪音设计: 板厚 $\geq 1.2mm$;</p> <p>▲9、箱体防护: 显示屏具有防潮, 防尘, 防腐蚀, 防虫, 防燃烧, 防静电, 防电磁干扰等功能, 并具有过流, 短路, 过压, 欠压保护和抗雷击, 抗震抗风的功能;</p> <p>10、防护等级: 整机防尘 (IP65) 维护方式: 后维护/支持结构前维护;</p> <p>11、箱体连接方式: 箱体电源传输通过标准 IEC 对接, 信号传</p>	m^2	7.32	工业

	<p>输通过 RJ45 对接，操作简便安全性高；接口支持电源与信号双备份，同时各个箱体采用星型拓扑结构连接方式，各单元箱体之间松耦合；带电维护：模组、接收卡支持带电维护，热插拔；</p> <p>12、最大对比度（全白/全黑）：$\geq 8000:1$；暗室对比度：$\geq 10000:1$；刷新率：支持通过配套软件调节刷新率的设置选项，刷新率：3840Hz；</p> <p>13、可视角：水平视角$\geq 160^\circ$ 垂直视角$\geq 140^\circ$；</p> <p>14、低亮高灰：支持软件实现不同亮度情况下，灰度 10-16bit 任意设置 0-100%亮度时，8-16bits 任意灰度设置；</p> <p>15、单元尺寸（mm）（W×H×D）：960×960×130（根据厂家尺寸适当调整，面积和分辨率均不得小于招标要求）箱体平整度（mm）：≤ 0.1；箱体间缝隙（mm）：≤ 0.1；箱体间/模组间相对错位值：$< 1\%$；</p> <p>16、显示屏亮度（CD/m²）：≥ 6000；0-1000 任意可调；色温（K）：1000-10000 可调；发光点中心距偏差：$< 2.0\%$；</p> <p>17、亮度均匀性（校正后）：$\geq 98\%$；显示单元色域：$\geq 120\%$ NTSC；显示单元漏光度：≤ 0.01cd/m²；显示屏高亮效率：$\geq 99\%$；</p> <p>18、显示屏灰度处理等级：16 位；屏幕存储结构：≥ 16kb；灰度等级：65536 级；</p> <p>19、显示模式调节：具有显示模式调节功能；</p> <p>20、色度均匀性（校正后）：$\pm 0.003C_x, C_y$ 之内；</p> <p>21、亮度调节：支持通过配套软件 0-100%多级调节，设置亮度定时调节，及通过亮度传感器自动调节（手动/自动/软件任意调节）支持 HDR 高动态范围图像技术显示；</p> <p>22、图像调整功能：具有亮度/对比度/色度调节/视觉修正等图像调整功能；</p> <p>23、图像处理功能：具体视频降噪、运动补偿、色彩变换等图像处理功能；</p> <p>24、自检技术：可实现 LED 单点检测，通讯检测，温度检测，电源检测，温度监控；可实现远程监督控制，对可能发生的潜在故障记录日志，并向操作员发出警报信号；可一键自检；</p> <p>25、具有单点亮度、颜色校正功能</p> <p>26、功耗（W/m²）：峰值：≤ 350 平均：≤ 110 带电黑屏：≤ 30；驱动方式：恒流驱动；换帧频率：50/60Hz；画面延时：≤ 1ms；</p> <p>▲27、像素点失控（坏点）率：$\leq 1/100000$；表面温升：最大亮度白色连续工作 2 小时，表面温升小于 20℃（温升 20K）；</p> <p>▲28、平均修复时间（MTTR）：≤ 10 分钟；平均无故障时间（MTBF）：≥ 10000 小时；使用寿命：≥ 100000 小时；</p> <p>29、支持屏体拼缝亮线，暗线校正：先进的除亮、暗线功能，从软、硬两方面彻底改善困扰 LED 安装造成的亮、暗线问题；</p>		
--	---	--	--

	<p>调节软件设置项：支持鬼影消除、第一扫偏暗消除、低灰偏色补偿、低灰均匀性、低灰横条纹消除、慢速开启、十字架消除、去除坏点、毛毛虫消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能；正弦振动试验：10~55Hz，振幅 0.35mm，每一轴向循环扫频 5 次，每次时间 5min；</p> <p>30、稳定性试验：设备在正常工作条件下，连续工作 7*24H（168H），不应出现电、机械或操作系统的故障；</p> <p>31、显示屏抗震测试：10 级震度条件下，显示屏应能正常显示，无抖动无拖尾现象；</p> <p>32、电源功率因素：内置电源具备 PFC 功能，功率因素≥ 0.95；电源效率 25℃：$\geq 90\%$；</p> <p>33、散热方式：显示屏正面 LED 灯接触空气，通过环境对流散热，通过优化的 PCB 设计，将灯珠热量通过 PCB 传导至模组后面，通过箱体主体传导散热，电源直接贴紧箱体背板主体传导散热，箱体内无风扇；</p> <p>▲34、热备功能检查：单元支持采用双电源备份，箱体内两个电源互为备份方式，任一电源故障不影响单元显示，屏体支持双电力备份，屏体可以同时接入 2 路电力供电互为备份方式，任一电力故障不影响单元显示，屏体支持双发送卡信号备份，屏体采用两套发送卡互为备份方式，任一套发送卡故障不影响单元显示，单元支持采用双接受信号卡备份，箱体内两个接受信号卡互为备份方式，任一接受信号卡故障不影响单元显示；</p> <p>35、抗电强度试验：电源插头或电源引入端与外壳裸露金属部件之间，应能承受 1.5KV 交流电压，历时 1min 的抗电强度试验，应无击穿和飞弧现象；电流增益调节级别：≥ 8 位；泄露电流试验：不大于 5mA (AC 峰值)；绝缘电阻≥ 5000 兆欧；</p> <p>36、远程监控：可实现远程监督控制，对可能发生的潜在故障记录日志，并向操作员发出警报信号；</p> <p>37、自动 gamma 校正技术设置：自动 GAMMA 校正技术，通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等，均符合广电级标准；具有动态节能功能；屏体控制器：具备标准 HDMI、DVI 接口，HDMI、DVI 接口具有热备份功能，同时具备采集 4k 视频能力；</p> <p>▲38、噪声测试：室温：25℃ 湿度：40%RH 大气压力：100.2Kpa 屏前、屏后、屏左、屏右 1m 处噪声声压$< 30\text{db}$；</p> <p>▲39、除湿功能：长时间没有使用屏体，屏体可开启除湿功能，使屏体从 10%到 100%亮度逐步显示，达到排除 LED 灯内部湿气效果以保护 LED 灯；</p> <p>▲40、光生物安全：依据：IEC 62471:206 标准进行光生物安全及蓝光危害评估检测 无危害类 对样品发光器件（灯珠）蓝色光的波长进行测试，测试值应在有害蓝光波长范围之外</p>			
--	---	--	--	--

		<p>(400nm-450nm)。在 8h (30000s) 曝辐中不造成光化学紫外危害 (ES)，并在 1000s (约 16min) 内不造成近紫外危害 (EUVA)，并在 10000s (约 2.8h) 内不造成对视网膜蓝光危害 (LB) 并在 10s 内不造成对视网膜热危害 (LR)，并且在 1000s 内不造成对眼睛的红外辐射危害 (EIR)；</p> <p>41、以上功能参数带▲号部分，竞标时须提供第三方权威检测机构出具的产品检验报告。</p>			
2	简易箱体	<p>1、箱体尺寸：960mm*960mm，；</p> <p>2、宽 4 个箱体*高 3 个箱体小计 12 个，1280*960mm；</p> <p>3、宽 1 个箱体*高 3 个箱体小计 3 个 总共 15 个箱体。</p>	m ²	7.32	工业
3	电源	<p>1、输出：直流电压 4.5V, 额定电流 40A, 电流范围 0~40A, 额定功率 180W, 纹波与噪声 150mVp-p, 电压调节范围 4.05~4.95V, 电压精度 ±2.0%, 线性调整率 ±0.5%, 负载调整率 ±2%, 启动、上升时间 2000ms, 50ms/230VAC 负载 100%, 保持时间 (Typ) 20ms/230VAC 负载 100%;</p> <p>2、输入：电压范围 176~264VAC, 频率范围 47~63HZ, 功率因数 (Typ) PF≥0.5, 效率 (Typ) ≥87%;</p> <p>3、电流：230VAC 1.8A, 浪涌电流 (Typ) 60A/230VAC, 泄漏电流 <1mA/230VAC;</p> <p>4、保护：过负载 110~150% rated。</p>	个	72	工业
4	接收卡	<p>1. 集成 HUB75, 无需再配转接板, 更方便, 成本更低;</p> <p>2. 减少接插连接件, 减少故障点, 故障率更低;</p> <p>3. 支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度;</p> <p>4. 全新灰度引擎, 低灰度表现更佳;</p> <p>5. 细节处理更完美, 可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题;</p> <p>6. 支持 14bit 精度的色度、亮度一体化逐点校正;</p> <p>7. 支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片;</p> <p>8. 支持静态屏、1/2~1/64 扫之间的任意扫描类型;</p> <p>9. 支持任意抽点, 支持数据偏移, 可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏;</p> <p>10. 单卡支持 16 组 RGB 信号输出;</p> <p>11. 支持超大带载面积, 单卡带载 128*512, 256*256;</p> <p>12. 先进设计, 优质元器件, 全自动高低温老化测试, 零故障出厂;</p> <p>13. 支持 DC 3.3V~6V 超宽工作电压, 有效减弱电压波动带来的影响;</p> <p>14. 支持 SELV 电路, 正常工作条件下和出现单一故障后, SELV 电路所呈现的电压不超过 42.4V 交流峰值电压或 60V 直流值;</p>	张	15	工业

		<p>15. 支持 8bit/10bit/12bit 视频输入；</p> <p>16. 支持 HDR10/HLG 两种 HDR 视频标准，还原真实 HDR 视觉效果；</p> <p>▲17、支持 5G 信号联网数据传输，支持局域网交换机联网数据传输。提供第三方权威检测机构出具的产品检验报告；</p> <p>▲18、支持多段式塔型 LED 显示屏在旋转与移动时进行画面分区与组合显示。提供第三方权威检测机构出具的产品检验报告；</p> <p>19. 固件程序回读，支持可以回读接收卡的固件程序并保存到本地；</p> <p>20. 支持电源防反接设计；</p> <p>▲21、数据交换解码器具有嵌入式程序开发能力，投标时提供 MCU 嵌入式图像板芯片初始化与控制软件著作权证书。</p> <p>▲22、数据交换解码器具有实时视频图像输出 FPGA 处理能力，竞标时提供实时视频图像输出 FPGA 处理软件著作权证书。</p>			
5	LED 备用模组	<p>1、模组尺寸：320mm×160mm</p> <p>2、模组分辨率：80 点×40 点</p>	张	3	工业

二、显示屏视频处理设备部分

1	视频处理器	<p>1. 具有 2 类视频输入接口，包括 1 路 HDMI 和 2 路 DVI；</p> <p>2. 最大输入分辨率 1920×1200@60Hz，支持分辨率任意设置；</p> <p>3. 最大带载 131 万像素，最宽可达 4096 点，或最高可达 2560 点；</p> <p>4. 支持视频源任意切换，缩放和裁剪；</p> <p>5. 支持画面偏移；</p> <p>6. 双 USB 2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；</p> <p>7. 支持亮度和色温调节；</p> <p>8. 支持低亮高灰；</p> <p>9. 支持 HDCP 1.4；</p> <p>▲10、通过红外遥控器可以对控制器进行操作和设置，遥控器具备开关机功能、音量控制、亮度调节功能、场景切换功能、信号切换功能、分辨率设置功能。提供第三方权威检测机构出具的产品检验报告；</p> <p>▲11. 在-20° C-60° C 下，控制器所有功能打开且参数设置到最大依然能正常工作，一直连续开断电处理，控制器依然可以正常启动工作，机箱结构配合散热风扇达到很好的散热效果；</p> <p>▲12、支持运行状态通过指示灯闪烁的频率进行信息反馈，通</p>	套	1	工业
---	-------	---	---	---	----

		<p>过指示灯可判断数据智能终端当前的运行状态是否良好。提供第三方权威检测机构出具的产品检验报告；</p> <p>▲13、LED 智能控制器具有实时视频图像输入 FPGA 处理能力，投标时提供实时视频图像输入 FPGA 处理软件著作权证书；</p> <p>▲14、LED 智能控制器具有人脸识别精准播放功能，投标时提供基于人脸识别的广告精准播放软件著作权证书。</p>			
2	LED 系统播放软件	<p>1、基于软件的各种不同应用场景，软件具有翻译功能；</p> <p>2、控制系统软件支持实时监测发送卡网口带载面积，支持网口显示，并有预警显示；</p> <p>3、控制系统软件可设置只读模式，支持不同权限设置，防止误操作；</p> <p>4、控制系统软件可设置多功能卡参数，可定时开关大屏电源，设置外接传感器的各种参数；</p> <p>▲5、通过控制系统软件快速调试主控，支持处理器软件快速调试，预存模式，EDID 更改；</p> <p>▲6、终端控制平台软件具有安全加密机制，尤其对于室内室外显示屏具有更安全的软件加密传输控制功能，可在室外进行远程控制。竞标时提供数据终端 web 管理程序室外软件著作权证书复印件；</p> <p>7、软件采用模块化设计，具有设备检测、显示屏设计和打印、快速修缝、多批次混拼、色彩还原及显示屏监控等功能；</p> <p>8、为确保系统参数的快速恢复与准确性，控制系统大屏参数可支持云端备份与恢复；</p> <p>▲9、终端控制平台软件具有电力网络控制功能，投标时提供电力工业控制的软件著作权证书复印件；</p> <p>▲10、终端控制平台软件所控制的数据终端产品提供工信部颁发的设备进网批文复印件，以及工信部颁发的设备型号核准证明复印件。</p>	套	1	软件和信息技术服务业
三、外围设备及安装服务部分					
1	钢结构设计施工	<p>1、钢结构：钢架构件（含接合板）采用 Q235B 钢制作，保证其抗拉强度、伸长率、屈服点，碳、硫、磷的极限含量；</p> <p>2、焊条：手工焊：Q235 连接用 E43 系列焊条；</p> <p>3、自动焊：Q235 连接用 H08 系列焊条；</p> <p>4、包边：不锈钢包边；</p>	m2	19	建筑业

2	配电箱	10KW,含远程管理系统,支持延时。	套	1	工业
3	功放	<p>1. 自带 MP3 播放器, MP3 和 WMA 双解码, USB 接口, 超强读盘能力。</p> <p>2. 收音功能, 内置 FM 调谐器。</p> <p>3. 具有钟声提示、报警功能。</p> <p>4. 2 路话筒输入, 3 路线路输入, 1 路线路输出。</p> <p>5. 话筒 1 具有优先权 (自动静音功能)。</p> <p>6. 采用新型 128*64 的图形点阵显示屏。显示内容丰富、清晰、一目了然。</p> <p>7. 70V、100V 定压输出, 8 欧定阻输出。</p> <p>8. MP3 可选择播放循环模式, 内置四种播放模式: 单曲循环、文件夹循环、全部循环和不循环。</p> <p>9. 5 种音效选择, 适应不同层次人群听觉习惯。</p> <p>10. 动态频谱显示, 更具动感设计。</p> <p>11. 红外遥控功能, 所有操作均可遥控操作。</p> <p>技术参数</p> <p>额定输出: 80W;</p> <p>输出方式: 定阻 4-16Ω, 定压 70v, 100v;</p> <p>线路输出: 600Ω/300mv (0db);</p> <p>输入: MIC1、2 /600Ω, 2.0MV (-54db), 不平衡; AUX1、2 /10KΩ, 100MV (-10db), 不平衡;</p> <p>频响: 100HZ~16KHZ;</p> <p>谐波失真: <0.1% 1KHZ;</p> <p>信噪比: MIC1、2 66db, AUX1、2 70db;</p> <p>音调调节: Bass\pm10db at 100HZ Treble: \pm10db at 10KHZ;</p> <p>保护: 开机保护, 过压保护, 直流保护, 短路保护, 过热保护;</p> <p>静音: MIC1, 铃声, 报警声;</p> <p>消耗功率: 120W;</p>	台	1	工业
4	音柱	<p>1. 额定功率/最大: 25/30W;</p> <p>2. 输入电压: 100V;</p> <p>3. 灵敏度: 94dB</p> <p>4. 频率响应: 150-14000Hz;</p> <p>5. 喇叭单元: 6.5 " \times 1</p> <p>6. 尺寸(毫米): 305\times225\times125;</p>	对	1	工业
5	电源线+控制信号线	<p>1、主电缆: 5*6 平方三相铜芯电缆;</p> <p>2、通讯线: 4 根超五类网络线, 2 根备用。</p>	项	1	工业

6	安装调试及耗材费	1、含安装耗材、安装调试， 2、1年免费维修，维护。	项	1	工业
7	包装运输	1、包括包装，运输，装卸，搬运。	项	1	交通运输业
8	措施费	1、包括高空作业，脚手架租赁，吊机。	项	1	其他未列明行业

(二)、室外单色 LED 显示系统设备

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	所属行业名称
一、 LED 显示屏部分明细					
1	室外单色 P10	1、采用 1R 灯芯，模组规格：32X16 点； 2、驱动器件：采用 LED 专用驱动器件 HC595，采用 1/4 扫描驱动； 3、相对湿度：≤85%，环境温度：-20°C~+60°C； 4、使用寿命：≥10 万小时，连续工作时间：>24 小时； 5、传输距离：>120 米； 6) 计算机显示模式：1024X768； 7、框架：铝合金专用边框；屏体厚度：小于 10cm； 8、视角：适合视角角度±60 度；最佳视距：3M~40m； 9、屏体重量：<15KG/M2。	m ²	9.1937	工业
2	电源	1、电压精度 ±2.0%； 2、线性调整率 ±0.5%； 3、负载调整率 ±2%； 4、启动、上升时间 2000ms, 50ms/230VAC 负载 100%； 5、保持时间 (Typ) 20ms/230VAC 负载 100%； 6、输入： 电压范围 176~264VAC 频率范围 47~63HZ 功率因数 (Typ) PF≥0.5 效率 (Typ) ≥87%	个	19	工业

		<p>7、电流： 230VAC 1.8A 浪涌电流（Typ） 60A/230VAC 泄漏电流 <1mA/230VAC</p> <p>8、保护：</p> <p>9、过负载 110~150% rated 输出； 直流电压 4.5V； 额定电流 40A； 电流范围 0~40A； 额定功率 180W； 纹波与噪声 150mVp-p； 电压调节范围 4.05~4.95V。</p>			
二、 LED 结构部分明细					
1	异步控制卡	<p>1、控制方式：异步控制； 2、操作系统：WIN XP / WIN 2000/ WIN7； 3、支持屏体亮度手动、自动调整功能； 4、支持网络控制接口功能； 5、单机硬件需实现分别显示和跟随显示（一机多屏）、分割显示和拼接显示（一屏多幕）等； 6、具有多种显示方式。如：同屏显示多种信息；文字、图像、等显示内容可任意进行编排；信息显示可以实现插播、翻屏、滚动；文字内容在屏幕上可以实现左右流动、上下流动、翻页、旋转、闪烁、颜色变换等等。</p>	台	1	工业
2	钢结构、包边、屏体内线材	含铝合金专用边框，包边，屏体内线材。	套	1	工业
3	线材铺设，主电缆线，网线	包括超五类网线，电源线，水晶头，胶布，线槽等五金配件。	项	1	工业
4	安装调试费	系统集成，设备安装、调试，及相关培训。	项	1	其他未列明行业

三、专业实训室（茶艺实训室）（按照 9 张学生实训桌，18 个工位设计）

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	所属行业名称
1	领夹无线话筒	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开发设计的高稳定/耐用性管体结构； 2. 双通道 UHF 无线系统，每通道 100 个频率可选； 3. 背光式 LED 显示屏指示了 RF 和 AF 信号强度，电池状态，分集通道指示（A/B），频率，频率组/频道等工作状态； 4. 采用数字音码锁定技术，有效阻隔使用环境中的杂讯干扰； 5. 采用最新红外线自动对频（IR）技术，设定和操作更简便； 6. 2 支话筒可互换使用，通用性强，全金属电镀管体，坚固，抗摔，耐磨； 7. 频率范围： 640MHz-690MHz； 8. 信道数目： 200 个； 9. 信道间隔： 300KHZ； 10. 频率稳定度： $\pm 0.005\%$； 11. 动态范围： 100db； 12. 最大偏移： $\pm 45\text{KHZ}$； 13. 音频频率响应： 40HZ-18KHZ ($\pm 2\text{db}$)； 14. 综合信噪比： $>105\text{db}$； 综合失真： $\leq 0.5\%$ 。	支	2	工业
2	茶艺室中式装修（约 70 平方,其中在右边靠后位置砌墙隔出约 8 平方长方形房间作为器具清洗间，设置供排水管道，制作大理石橱柜、放置消毒柜、冰箱）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全屋中式装修，色彩氛围统一，风格古朴文艺，符合年轻人审美风格； 2. 采用优质环保漆料，辅以彩绘工艺，表面光滑，细腻亮丽，清新自然，健康环保，营造出整室轻松愉悦氛围； 3. 采用艺术天顶装饰，多层次效果造型，使整室具有立体效果，木龙骨打底面贴饰面板饰面，表面环保喷彩色漆； 4. 教室背面背景墙采用中式山水国画绘画装饰； 5. 采用防水耐磨的复合木地板； 6. 灯饰采用中式吊灯及壁灯； 7. 全屋地板、木质家具颜色风格统一，且为棕色； 8. 器具清洗间与实训室砌墙分隔，以一个门想通，放置大理石台面橱柜，颜色古朴庄重与实训室相称，配 3 个水龙头洗手单盆套装，一个配套储物柜，排 	套	1	其他未列明行业

		水系统要求给水管采用 PPR 管,排水管采用 U-PVC 管,具有防弱酸,弱碱,不结垢。			
3	全屋中式窗帘	1、木质色调,亚麻布材质。 2、罗马杆,造型美观古典。 供货前需与老师确认图案及颜色。	套	1	工业
4	博古架(实训室后部)	1、尺寸,长6米,宽0.4米,高2米 2、棕色漆,放置在实训室后部。 3、安装时根据现场尺寸定制。	副	1	工业
5	学生实训茶桌	1、仿古造型,棕色; 2、长1200mm,宽600mm,高650mm,造型美观。	套	9	工业
6	学生实训茶椅	1、仿古造型,棕色, 2、长:400mm,宽:300mm,高:400mm,造型美观。	套	40	工业
7	储物柜	1、尺寸:长4.2米,宽0.6米,高3米(放置在实训室靠器具清洗室方向的墙面), 2、棕色,多层板材质,上面多格敞开式壁柜,下边地柜。	套	1	工业
8	衣柜	1、尺寸:长4.2米,宽0.6米,高3米(放置在实训室靠器具清洗室方向的墙面), 2、棕色,多层板材质,上面多格敞开式壁柜,下边地柜。	套	1	工业
9	茶具、茶叶储存柜	1、80cm高,有门地柜, 2、棕色,多层板材质。	套	3	工业
10	电热水壶(随手泡)	容量:1000毫升	个	30	工业
11	学生中式实训服	1、中国风浅色汉服,男女情侣款式。 2、配布鞋	套	35	工业
12	茶巾	方形,棕色,棉布材质。	条	50	工业
13	茶渣废水桶	塑料,圆形,带漏斗。	个	30	工业
14	教师授课用实木茶桌(一桌一椅)	1、桌子规格:1760*860*720mm; 2、整体采用优质木材,造型美观古典; 3、表面雕刻古典花纹,均为手工雕刻; 4、台面中间预留排水口以及茶具放置凹槽;方便使用; 5、椅子规格:580*480*103mm;坐高430mm; 6、整体采用传统主人凳样式,造型美观古典,表面雕刻古典花纹,均为手工雕刻。	套	1	工业
15	教师中式茶艺授课服	1、改良旗袍汉服,风格古典优雅大方;	套	8	工业

		2、提供不同颜色款式，配布鞋； 3、供货时需与老师确认颜色款式。			
16	龙井样茶	浓香龙井茶， $\geq 200\text{g}/\text{罐装}$ （茶净重）	罐	5	农业
17	滇红功夫茶 样茶	$\geq 250\text{g}/\text{罐装}$ （茶净重）	罐	5	农业
18	碧螺春样茶	$\geq 125\text{g}/\text{罐装}$ （茶净重）	罐	5	农业
19	白毫银针样 茶	$\geq 200\text{g}/\text{袋装}$ （茶净重）	罐	5	农业
20	铁观音样茶	$\geq 250\text{g}/\text{罐装}$ （茶净重）	罐	5	农业
21	黄山毛峰样 茶	$\geq 250\text{g}/\text{袋装}$ （茶净重）	袋	5	农业
22	大红袍样茶	$\geq 500\text{g}/\text{罐装}$ （茶净重）	罐	5	农业
23	信阳毛尖样 茶	$\geq 500\text{g}/\text{袋装}$ （茶净重）	袋	5	农业
24	六安瓜片样 茶	$\geq 125\text{g}/\text{罐装}$ （茶净重）	罐	5	农业
25	猴魁样茶	$\geq 260\text{g}/\text{罐装}$ （茶净重）	罐	5	农业
26	普洱茶生茶 样茶	普洱茶生茶， $\geq 357\text{g}/\text{饼}$ （茶净重）	饼	3	农业
27	普洱茶熟茶 样茶	$\geq 150\text{g}/\text{饼}$ （茶净重）	饼	3	农业
28	凤凰单枞样 茶	$\geq 500\text{g}/\text{罐装}$ （茶净重）	罐	5	农业
29	冰箱	1、容量： ≥ 176 升； 2、能耗等级：优于或等于三级； 3、尺寸：544*565*1491mm。	台	1	工业
30	大型电热烧 水桶	60L，电热型，防漏电，防干烧	台	1	工业
31	茶渣桶(附 带排水器 具)	圆形，带排水器具	个	50	工业
32	茶艺服务课 程电子视频 课件资源	茶艺教学微课视频，幻灯片，茶文化知识、茶艺职业技能竞赛、茶艺考证实操视频等	套	1	其他未列明行业
33	茶艺文化教 学书籍	中国农业出版社出版《习茶精要详解上下册》和《茶艺培训教材 I+II+III+ III+IV+V》、中国劳动社会保障出版社《茶艺师国家职业技能鉴定考试指导手册·初级、中级、高级、技师、高级技师》及茶文化有关书籍	套	1	其他未列明行业

34	茶托盘	实木制品，实木材质，长方形	套	30	工业
35	玻璃壶	提梁壶	个	30	工业
36	绿茶玻璃杯	1、青苹果牌，直升玻璃杯； 2、容量 220ml 左右。	个	90	工业
37	玻璃杯垫	适配玻璃杯	个	90	工业
38	玻璃水盂	容量 700 毫升，中号透明沙拉碗	个	30	工业
39	竹茶荷	长：145mm，宽：55mm	个	30	工业
40	绿茶茶叶罐	直径：80mm，高：160mm	个	30	工业
41	茶匙	竹质，长：165mm	个	30	工业
42	奉茶盘	实木材质，棕色，长：300mm，宽：200mm	个	30	工业
43	双层功夫茶盘	1、橡木色，上层雕花，下层带储水盘和出水口； 2、长：500mm，宽：300mm。	个	30	工业
44	紫砂壶	棕色西施壶，容量 110 毫升	个	30	工业
45	紫砂壶闻香杯、紫砂品茗杯、杯垫套装	1、材质朱砂白釉，棕色（与紫砂壶颜色一致），容量 25 毫升，茶杯垫长方形黑术木； 2、尺寸 11.7cm*6.3cm*1.1cm。	套	180	工业
46	白瓷茶荷	纯白颜色，不带其他花纹，长 100mm，宽 80mm	个	30	工业
47	乌龙茶茶叶罐	直径：75mm，高：90mm	个	30	工业
48	茶道组	1、黑檀木材质，六方镂空，六君子茶道组， 2、长 8.5 厘米，总高 20 厘米	个	30	工业
49	白瓷盖碗	纯白瓷材质，无花纹，容量：150mL	个	30	工业
50	白瓷品茗杯	1、无花纹，直径：65mm，高：45mm； 2、容量：70mL。	个	100	工业
51	杯垫	仿木质纹理功夫茶道杯托，长：75mm，宽：75mm	个	100	工业
52	白瓷茶海	白瓷材质，如意海款式，无花纹，容量 220 毫升	个	30	工业
53	茶匙架	竹质，长 40mm	个	30	工业
54	白瓷水盂	白瓷材质，无花纹，6 英寸	个	30	工业
55	白瓷茶壶	提梁壶，容量 600 毫升	个	30	工业
56	德化羊脂玉功夫茶具一套	含盖碗、公道杯、茶陋、6 个品茗杯、西施壶，花纹为纯白福描金	套	3	工业
57	茶叶电子秤	最大称重：2KG	台	30	工业

58	消毒柜	1、规格：480*420*1330； 2、电压：220V； 3、功率：700W； 4、特点：整体发泡，无磁层架，上室中温烘干+臭氧消毒，下室高温消毒。	台	1	工业
59	便携可折叠茶艺座椅	1、外形尺寸(cm)：60×50×64； 2、材质：红木；每张桌子配有一张方凳，方凳可放进桌内，桌子配有轮子。	套	5	工业
60	净水器	1、产品名称：不锈钢净水器； 2、净水流量：≥2000L/H； 3、过滤精度：0.01微米； 4、适用水压：0.1~0.4Mpa 适用水源：市政自来水、地下水； 5、使用寿命：≥3年； 6、适用范围：家庭或其他场合； 7、适用温度：5-45℃； 8、机身材质：304不锈钢； 9、冲洗方式：手动冲洗； 10、产品尺寸：180×580(mm)。	套	1	工业
61	复古仿真花草桌面摆件	1、陶瓷花瓶，提供不同款式的搭配茶席设计的花草摆件。	个	10	工业
62	中式复古茶席桌布、桌旗及杯垫套装	1、茶席桌布，尺寸160*260cm，颜色样式成套搭配，防水亚麻材质， 2、桌旗中式国画花纹，提供不同款式， 3、杯垫，尺寸30*260cm，配4个。	套	20	工业
63	分体式落地空调（3匹冷暖）	1、3匹变频冷暖； ▲2、能效等级：优于2级或以上； ▲3、能效比APF≥4.45； ▲4、制冷量≥7285W； ▲5、制热量≥9800W（不含电辅热功率）； 6、电源规格：220V/50Hz； ▲7、制冷额定功率≤1970W； ▲8、制热额定功率≤2960W（不含电辅热功率）； ▲9、循环风量≥1300m ³ /h； ▲10、带掉电记忆功能； 11、包含原厂遥控器、4米的铜管、排水软管等配件。	台	3	工业
64	实训室供电	1、漏电开关1套，专用电箱1个，电线采用BV-8	套	1	工业

	系统	<p>m²国标铜芯线整室布线，外套防护线管，暗装式。</p> <p>2、根据现场实际情况以及使用需求合理设置插座。在教师授课桌及实训桌工位下合理位置设置地插。</p> <p>3、离地 1300mm 处设施防护开关、插座，插座开关间最大距离≤20000mm。</p>			
--	----	---	--	--	--

四、跨境电子商务智慧中心（一期）

序号	货物名称	技术参数	单位	数量	所属行业名称
1	照相机套装	<p>1、传感器类型：镁光 500 万</p> <p>2、传感器尺寸：1/3 英寸</p> <p>3、最大像素：2400 万（插值）</p> <p>4、有效果像素：500 万</p> <p>5、影像处理器：NT</p> <p>6、光学变焦：12 倍</p> <p>7、数字变焦：100 倍</p> <p>8、实际焦距：f=4.9~59mm</p> <p>9、最大光圈：F:2.8~3.1</p> <p>10、液晶屏类型：旋转屏、触控屏、IPS 高清屏</p> <p>11、液晶屏尺寸：3.1 英寸</p> <p>12、液晶屏像素：IPS</p> <p>13、液晶屏描述：16:9 模式旋转角度约 270 度</p> <p>14、对焦方式：手动对焦/自动对焦</p> <p>15、录像格式：MP4 (H.264)</p> <p>16、遥控性能：支持红外遥控</p> <p>17、无线性能：WIFI 热点</p> <p>18、USB 接口：USB 2.0/DC IN/AV OUT/MIC IN</p> <p>19、HDMI 接口：MINI HDMI 接口 输出 V1.3</p> <p>20、存储容量：最大支持 128GB</p> <p>21、电池类型：锂电池 NP-120</p> <p>22、耗电量：800mA。</p>	套	1	工业
2	实训照相机	<p>1、传感器类型：1300 万 高感光度 CMOS 传感器</p> <p>2、焦距/光圈：f=4.88mm Fno:2.2</p> <p>3、液晶显示屏：3.0"IPS touch 高清屏(16:9)</p> <p>4、视野：约 58 度</p>	套	2	工业

		<p>5、视频格式：MP4(H.264)</p> <p>6、视频格式：MP4(H.264)</p> <p>7、APP：支持 ios/android D video</p> <p>8、码流格式：H.264</p> <p>9、码流解析度：wifi 传输解析度 848*480 (30fps)</p> <p>10、补光 LED：两颗 LED(红外 LED 和白色 LED)</p> <p>11、HDMI：Mini C Type： HDMI V1.4</p> <p>12、USB：高速 USB2.0 / DC IN</p> <p>13、存储记忆卡：外接 SD 卡(最高支持 256GB)</p> <p>14、电池：NP-120 Lithium Battery 3.7V 1700mA/h</p> <p>15、工作系统：windows XP/VISTA/7/8/10。</p>			
3	保管柜	<p>1、外观尺寸(高、长、宽 mm)：1000*500*450；</p> <p>2、移动轮；</p> <p>3、门板厚度(10mm)；</p> <p>4、箱体厚度(2.5mm)。</p>	套	1	工业
4	摄影灯套装	<p>1、250W 影室闪光灯 3 只；</p> <p>2、50*70 柔光箱 3 只；</p> <p>3、标准摄影灯架 3 只；</p> <p>4、6.2cm 束光筒 1 只；</p> <p>5、60*130cm 拍摄台 1 只；</p> <p>6、数码引闪器 1 只；</p> <p>7、便携标准罩 1 只；</p> <p>8、小型横臂杆 1 只；</p> <p>9、50W 造型灯泡 3 只。</p>	套	4	工业
5	柔光箱 1	<p>1、专业拍摄箱柔光箱；</p> <p>2、小型静物产品手机摄影箱摄影棚；</p> <p>3、高显色 LED50W；</p> <p>4、尺寸：40*40cm。</p>	套	2	工业
6	柔光箱 2	<p>1、专业拍摄箱柔光箱；</p> <p>2、小型静物产品手机摄影箱摄影棚；</p> <p>3、高显色 LED65W；</p> <p>4、尺寸：60*60cm。</p>	套	2	工业
7	电动四轴摄影背景布支架	<p>1、背景宽度 3m, 内置四个独立电机；</p> <p>2、无线遥控。</p>	套	1	工业
8	背景布	尺寸：3*6m 米加厚无纺	套	4	工业
9	服装人像	1、400 影室闪光灯 3 只，含 3 个 150W 造型灯泡；	套	1	工业

		<p>2、尺寸：60*90cm 柔光箱 2 只；</p> <p>3、八角柔光箱 1 只；</p> <p>4、标准摄影灯架 2 只,高度 260cm；</p> <p>5、MII 横臂顶灯架 1 只；</p> <p>6、数码引闪器 1 只；</p> <p>7、55 度标准灯罩 1 只；</p> <p>8、小型横臂杆 1 只。</p>			
10	木桌	<p>1、定制 40*40*1.2mm 厚喷涂钢架，5H 硬度封边，耐高温，进口封边技术，封边永不脱胶，桌面颜色可选，带隔断；</p> <p>2、尺寸：2400*1200*750mm；</p> <p>3、材质：采用 25mm 厚环保型刨花板三聚氰胺饰面，含隔断。</p>		1	工业
11	无线路由器	<p>1、1200M 双频家用无线路由器，2.4G、5G 双频，4 个百兆口（1WAN+3LAN）；</p> <p>2、外置天线，整机最大无线接入速率 1167Mbps，支持 802.11b/g/n 和 802.11a/n/ac Wave1/Wave2，支持单台与多台两种工作模式，支持“易联”零配置组网，有线中继与无线中继智能切换，支持“睿易”APP 与易点点 i 小程序管理。</p>	套	1	工业
12	交换机	<p>▲1、支持固化千兆电口≥ 24 个，固化千兆光口≥ 4 个，标准 1U 设备；</p> <p>▲2、交换容量$\geq 336\text{Gbps}$，包转发率$\geq 42\text{Mpps}$；</p> <p>▲3、支持 MAC 地址容量$\geq 8\text{K}$；</p> <p>4、支持生成树 STP / RSTP；提高容错能力，保证网络的稳定运行和链路的负载均衡，合理使用网络通道，提供冗余链路利用率；</p> <p>5、支持静态链路聚合；</p> <p>6、支持端口镜像，一对一镜像，多对一镜像；</p> <p>7、支持 DHCP Snooping；很好的避免了上网终端从非法 DHCP 服务器分配的 IP 地址，引起的网络异常或安全隐患；</p> <p>8、支持 VLAN 划分，最大支持 4094 个 VLAN；</p> <p>▲9、支持高效节能以太网（EEE），端口如果在连续一段时间之内空闲，系统会将该端口设置为节能模式，当有报文收发时再通过定时发送的监听码流唤醒端口恢复业务，达到节能的效果；</p> <p>▲10、支持防雷等级$\geq 6\text{KV}$；</p> <p>▲11、为了可以对交换机进行统一的可视化集中管理，要求所投交换机支持管理平台的集中管理，能够实现</p>	套	3	工业

		<p>拓扑呈现，链路状态呈现，远程配置等，实配网管平台，提供官网截图证明并加盖投标专用章。</p> <p>12、考虑设备兼容性、项目实施、交付及售后服务，采用与核心交换机同一品牌；</p> <p>▲13、要求所投交换机可以通过同一品牌的网管软件及手机 APP 实现 CPU、内存利用率的查看，以及通过 APP 给交换机做 VLAN 划分等功能，要求提供功能截图并加盖公章；</p> <p>▲14、要求所投产品支持网管平台和手机 APP 集中管理，实配网管平台，出现交换机端口状态改变、网络出现环路、交换机端口流量过阈值等问题通过微信告警推送，提供功能截图并加盖竞标人专用章。</p> <p>▲15、为方便新建项目开局，要求设备支持对全网同品牌设备进行统一的发现，并通过网关对交换、AP、AC 进行集中化的调试，如需要依赖于外部软件实现，需免费提供软件，并提供相应软件配置截图作为证明，加盖竞标人专用章。</p> <p>▲16、提供电信设备进网许可证证书复印件，加盖竞标人公章；</p> <p>▲17、提供国家强制认证 CCC 认证书复印件，加盖竞标人公章；</p> <p>▲18、工作温度范围-0°C ~ 50°C，提供官网截图并加盖公章。</p>			
13	老师机 (电脑)	<p>一、硬件参数</p> <p>1、机型：分体式商用台式机；</p> <p>▲2、处理器：≥Intel 酷睿 i5 第七代以上处理器，主频≥3.0GHz；</p> <p>▲3、主板：≥Intel H81 及以上，B660 芯片组主板；</p> <p>▲4、内存：≥8GB DDR4 内存；</p> <p>▲5、硬盘：≥256GB M.2 固态硬盘 1 个，1TB HDD 硬盘 1 个，SATA3, 7200rpm；</p> <p>6、显卡：2G 显卡；</p> <p>7、音频：集成 5.1 声道高清声卡(接受原厂独立声卡)，≥2 个前置音频接口；</p> <p>8、网卡：集成千兆网卡；</p> <p>9、I/O 扩展槽：≥1 个 PCIe x16、2 个 PCIe x1、1 个 PCI；</p> <p>10、M.2 扩展槽：≥2 个 M.2；</p> <p>11、USB 接口：≥6 个前置 USB 接口且至少 1 个 USB Type C 接口；</p> <p>12、视频接口：≥2 个数字视频输出口(接受独立显</p>	套	12	工业

	<p>卡)；</p> <p>13、其他接口：≥1 个串口、≥2 个 PS/2 接口（接受原厂适配器）；</p> <p>14、键盘鼠标：标准商务键盘鼠标；</p> <p>15、电源：≤180W 功率节能电源；</p> <p>16、BIOS：简体中文 BIOS，BIOS 层 USB 智能屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露（提供功能性截图）；</p> <p>17、机箱：体积≤11L；</p> <p>18、操作系统：预装正版 Windows 11 操作系统；</p> <p>▲19、网络同传及硬盘保护：具备固态机械双硬盘同传保护、高速同传、增量备份、断点续传、软硬件资产管理、上网黑白名单管理、软件自动批量注册及加密传输功能（提供功能性截图）；</p> <p>▲19、显示器：≥23 英寸 wled 全高清低蓝光液晶显示器，分辨率 1920*1080，刷新率≥75Hz、数字视频接口、VESA 标准安装孔；</p> <p>▲20、保修服务：三年免费保修服务；</p> <p>▲21、其他要求：以上主要技术指标（主板芯片组规格、扩展槽和接口规格及数量等）需提供官网链接地址及截图等证明材料。</p> <p>▲22、资质认证：通过 3C 认证、CEL、CECP 认证，并提供认证证书复印件。</p> <p>二、安全软件参数</p> <p>1. 服务端支持 CentOS 7.6/ RedHat7 或以上版本操作系统。客户端支持多类型操作系统，包括但不限于 Windows XP_SP3/Windows Vista ultimate/Windows 7/Windows 8/Windows 10 操作系统、Windows Server 2003_R2/2008_R2/2012/2016/2019 操作系统、Red Hat Linux 5.4/5.6/6.8 /CentOS 7.6 操作系统。（管控中心）</p> <p>▲2. 支持终端用户查看客户端系统当前 CPU 和内存的实时性能，同时可查看客户端程序的 CPU 和内存占用率。（提供产品界面截图）</p> <p>▲3. 提供多引擎查杀矩阵，包括云查杀引擎、大数据特征引擎、自学习智能引擎以及脚本引擎，客户端支持以图形化方式展示各个引擎的信息。（提供产品界面截图）</p> <p>▲4. 服务端不联网的情况下，可通过离线工具把漏洞库（补丁库）、补丁文件上传到服务端。（提供产品界面截图）</p> <p>▲5. 管理员可以查看服务端已存在的补丁文件及总大</p>			
--	---	--	--	--

		小。（提供产品界面截图） ▲6. 客户端提供宏病毒专项扫描功能，终端用户可对客户端执行宏病毒扫描，发现是否存在宏病毒。（提供产品界面截图） 7. 对勒索病毒提供多重防御能力，包括禁用客户端远程服务、拦截 RDP 攻击、拦截数据库攻击、锁定 RDP 攻击 IP 地址、客户端账户弱密码检测、弱密码软件检测（如 SQL Server 和 MySQL 数据库软件）。			
14	学生桌椅	六边型实训桌 1 张椅子 6 把： 1、尺寸约 180（直径）*730cm； 2、材质：基材采用厚 25mm 优质 E1 级实木多层板，键盘、主机架与喷涂钢架（采用直径不小于 50*1.2mm 厚钢管焊接）桌体，实用美观； 3、经过防虫、防腐等化学处理，采用优势三聚氰胺纸饰面，硬度大，耐磨性强； 4、单张配 6 张椅子。尺寸：宽 555*深 615*高 880mm。 材料要求：采用优质网布，外观色泽均匀，自然，手感柔软；采用高弹力聚氨酯海绵，软硬适中，回弹性能好。	套	2	工业
15	商品陈列柜	1、框架采用 20*20*1.2mm 厚喷涂处理，5H 硬度封边，耐高温，进口封边技术，封边永不脱胶，桌面颜色可选，带隔断； 2、尺寸 60*30*180cm； 3、材质：采用 18mm 厚环保型刨花板三聚氰胺饰面层板，含四层层板。	套	2	工业
16	文化建设	1、强电、弱电布置，包含线材； 2、文化牌 2 个、展示板 1、LED 简介灯箱 2 个，根据实际情况定制）。	项	2	工业
二、 跨境电商运营实训区					
1	跨境电子商务实践平台	一、【软件要求及运行环境及基础要求】 软件要求： 1、平台应以阿里巴巴速卖通平台主要功能及业务流程为蓝本，以真实的跨境电商操作流程为依据，结合电子商务、国际贸易、商务英语等专业的实际教学情况，采用游戏化思维设计开发的专业综合实践教学系统； 2、平台应包罗跨境电商生态系统的每一个环节的典型主体，能够支撑《跨境电子商务基础》、《跨境电子商务运营》等课程的日常实践教学，用于补齐理论教学和企业实际工作之间的差距； ▲3、平台应允许教师根据教学进度开放或关闭任意操	套	1	软件和信息技术服务业

	<p>作任务，选择仅部分任务学生可见；应具备任务重置和自动评分功能，允许学生重新完成实训任务，并对学生每个实训任务进行得分，且进行成绩统计排名，实现教师对每位学生学习情况的清晰掌握；</p> <p>▲4、平台应以学生为中心，能够将各个知识点结合起来，设计成 50 多个任务，教师逐级将任务布置给学生，任务式教学，实现以学定教、学生主动参与、自主协作的新型教学模式；</p> <p>5、平台应可提供产品发布、产品管理、产品分组、店铺营销、运费模板设置、订单处理等实践任务，使学生从卖家和买家两种不同角色开展不同层次的实践；</p> <p>▲6、平台设计游戏化、趣味性强的“扫雷竞技场”，针对操作过程中犯错频次比较高、易出错的知识点与操作环节，通过闯关的方式激发学生学习热情，使学生可以在充满乐趣的游戏情景中学到知识，实现寓教于乐学习方式；</p> <p>▲7、平台应将店铺管理、产品管理、交易管理、客户服务、跨境物流、市场营销、数据分析、跨境平台延伸、账号及支付等跨境平台操作知识融入系统中，引导学生进行实训任务的操作，通过形象化的数据推动学生跨境电商知识技能的学习；</p> <p>8、平台应配套丰富的速卖通跨境电商教学资源，跨境电商实习、就业、专家指导等服务，给予师生更多的教学与学习享受，全方位、立体化得为跨境的电子商务教学与实践活动提供服务；</p> <p>▲9、平台采用 B/S 结构，对客户端无限制。软件生产厂商对所提供的软件提供常年技术支持，同时必须提供全国免费售后服务 400 专线；</p> <p>▲10、为确保软件质量，软件生产厂商的项目开发人员需至少 2 人通过 CEAC 国家信息化计算机教育认证，竞标时提供复印件；</p> <p>▲11、软件生产厂商需具备中国互联网协会网络营销培训资格证明，提供授权文件证明。</p> <p>▲12、软件生产厂商须拥有已经运营成熟的校企对接公共服务外包平台，可供学生在线实习、实训和创业使用，并免费提供平台登录账号供采购方师生使用一年而无需在采购方场所单独安装。平台可为学生提供 600 多家企业的 124 个真实企业任务，1000 多个岗位需求，16 类互联网电商相关岗位的电子商务真实任务，同时平台上有专家在线指导；须提供平台网址和截图证明。</p> <p>二、【角色功能】</p>			
--	--	--	--	--

	<p>一、功能模块要求：</p> <p>(一)管理员：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师管理：教师信息管理。功能包括：添加、编辑、删除、分配； 2. 班级管理：班级信息管理，功能包括：添加、编辑、删除； 3. 学生管理：学生信息管理。功能包括：添加、编辑、删除、激活、导入。 <p>(二)教师端：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生管理：浏览学生的任务完成情况； 2. 系统控制：重置学生任务。 <p>(三)学生端：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 首页：展示当前学生任务完成进度、任务得分、任务排名； 2. 博导环球速卖实战中心：卖家、买家 <ol style="list-style-type: none"> (1) 卖家中心：产品管理、交易、消息中心、店铺、账号及认证、营销活动、数据纵横： <ol style="list-style-type: none"> ①产品管理：产品信息、运费模板、服务模板的设置。功能包括：发布产品、管理产品（草稿箱、审核中、审核不通过、已下架、正在销售）、产品分组（新建分组、商铺中展开分组、组内产品管理、创建自分组、商铺效果预览）、回收站、运费模板、服务模板； ②交易：对交易过程中的数据进行管理。功能包括：管理订单（所有订单、退款纠纷）、物流服务（国际小包订单、国际快递订单、E 邮宝订单、地址管理）、资金账户管理、交易评价管理； ③消息中心：对买家消息进行处理。功能包括：站内信、订单留言； ④店铺：功能包括：店铺表现、店铺装修（店招、轮播图片与图片内容、商品推荐及推荐内容、自定义内容等店铺参数设置及店铺的预览、发布）、店铺管理； ⑤账号及认证：功能包括：账号设置、类目招商准入、品牌招商准入； ⑥营销活动：店铺活动设置与管理。功能包括：平台活动、店铺活动、营销产品分组、活动规则、客户管理、客户营销、营销效果； ⑦数据纵横：店铺各类数据分析。功能包括：经营分析（实时风暴、店铺概况、商铺流量来源、商铺装修、商品分析、营销助手）、商机发现（行业情报、选品专家、搜索词分析）； (2) 买家中心： 			
--	---	--	--	--

		<p>①My Orders: 订单各相关信息的浏览与处理。功能包括: All Orders、Refunds & Disputes、Deleted Orders、Manage Feedback、My Coupons、Shipping Address;</p> <p>②Message Center: 对话列表的查看;</p> <p>③Wish List: 愿望列表的设置;</p> <p>④My Favourite Stores: 各类商品的详情购买。功能包括: New Arrival、On Sale、Top Selling。</p> <p>3. 任务学习中心: 浏览学习内容和任务完成的情况, 功能包括: 任务测评、学习中心 ;</p> <p>4. 扫雷竞技场: 功能包括: 全面扫雷、定位扫雷;</p> <p>5. 成绩中心: 显示各项任务测评结果。</p> <p>三、【其他需求】</p> <p>1. 为保证该产品使用的延续性, 要求竞标人提供该产品研发厂商出具的至少 3 年内免费升级, 软件终身免费维护的售后服务承诺函, 提供厂家授权书原件及售后服务承诺书原件等 (供货时提供);</p> <p>2. 为验证竞标人所投产品完全符合采购文件要求, 竞标人必须提供打▲号的功能对应的软件截图加盖竞标人的公章作为证明材料。</p>			
2	跨境电子商务全球售平台	<p>平台要求:</p> <p>▲1. 平台的设计开发应以美国亚马逊电子商务平台为蓝本;</p> <p>▲2. 平台的实训任务应与美国亚马逊电子商务平台的实际业务流程高度对应;</p> <p>▲3. 平台须能支持《跨境电子商务概论》《跨境电子商务实务》等跨境电子商务相关课程的实践教学;</p> <p>▲4. 平台实训模拟界面应以全英文的形式呈现;</p> <p>5. 平台须应开发卖家和买家两种身份的实训内容, 并支持两种身份的切换;</p> <p>6. 平台须开发管理端、教师端和学生端三个用户端;</p> <p>7. 平台教师端应开发任务进度、评阅中心、任务管理中心、实训排名等功能模块, 支持教师监控实训情况, 评阅实训成绩, 调整实训内容, 以及对单个学生重置实训任务;</p> <p>▲8. 平台学生端应开发实训任务模块, 采用任务驱动式教学, 支持习题任务和实操任务两种任务模式;</p> <p>▲9. 平台学生端应开发强化训练、知识库、习题库等功能模块, 夯实学生理论基础, 促进理论教学与实践教学相互促进、相互融合;</p> <p>10. 平台学生端应开发实训轨迹和实训成绩模块, 支持学生查看自己的实训进度、实训操作和实训成绩;</p>	套	1	软件和信息技术服务业

	<p>11. 平台应开发交流中心、帮助中心，支持师生在线互动交流，为学生实训过程提供指导和帮助；</p> <p>▲12. 平台采用 B/S 结构，对客户端无限制。软件生产厂商对所提供的软件提供常年技术支持，同时必须提供全国免费售后服务 400 专线；</p> <p>▲13. 为确保软件质量，软件生产厂商的项目开发人员需至少 2 人通过 CEAC 国家信息化计算机教育认证，竞标时提供复印件；</p> <p>▲14. 软件生产厂商需具备中国互联网协会网络营销培训资格证明，提供授权文件证明；</p> <p>▲15. 软件生产厂商须拥有已经运营成熟的校企对接公共服务外包平台，可供学生在线实习、实训和创业使用，并免费提供平台登录账号供采购方师生使用一年而无需在采购方场所单独安装。平台可为学生提供 600 多家企业的 124 个真实企业任务，1000 多个岗位需求，16 类互联网电商相关岗位的电子商务真实任务，同时平台上有专家在线指导；须提供平台网址和截图证明。</p> <p>二、平台功能</p> <p>（一）管理员端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师管理：新增、修改、删除、查询、激活/冻结教师账号； 2. 班级管理：筛选/查询、删除班级； 3. 学生管理：修改、删除、查询、激活/冻结学生账号； 4. 系统设置：系统初始化，添加、编辑、删除、查询资料； 5. 修改密码：密码重置。 <p>（二）教师端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 班级管理：新增、修改、删除、查询班级； 2. 学生管理：新增、修改、删除、查询、激活/冻结学生账号； 3. 学生任务进度：店铺查看、实训轨迹查看、学生任务查看； 4. 交流中心：发布、编辑、删除、支持、点赞、回复话题； 5. 评阅中心：作答任务评阅、强化训练评阅； 6. 任务管理中心：重置作答任务、重置实操任务； 7. 实训排名：查看班级内排名、系统排名、班级排名，查看综合成绩、任务成绩、强化训练成绩； 8. 资料库：查询、浏览资料内容； 9. 帮助中心：浏览实操指导说明； 			
--	---	--	--	--

	<p>10. 用户管理：修改头像、开启/关闭我的助手、密码重置、退出登录。</p> <p>（三）学生端</p> <p>1. 首页：查看当前任务完成进度、当前任务得分、当前任务班级内排名、当前任务系统排名，查看讨论话题、话题回复；</p> <p>2. 我的任务：查看任务项目、任务资料、任务成绩、任务进度、任务排名，完成习题任务和实操任务；</p> <p>3. 全球售：</p> <p>（1）注册账户：卖家账户注册、买家账户注册；</p> <p>（2）卖家中心：</p> <p>设置：登录信息设置、账户信息设置、商家信息设置、退货地址设置、运费设置、FBA 设置；</p> <p>帮助：查看我的任务、资料中心、帮助文档；</p> <p>库存：库存管理、转换 FBA 运输方式、添加商品、通过上传添加商品、FBA 运输管理；</p> <p>定价：匹配最低价、删除产品、转换 FBA 运输、转换自配送、保存、查询；</p> <p>订单：管理订单、管理退货；</p> <p>活动：创建促销、促销管理、产品组管理；</p> <p>邮件：收发、编辑、删除邮件；</p> <p>（3）买家中心：</p> <p>账户设置：登录信息设置、收货地址设置、消息中心以及订单管理；</p> <p>订单操作：买家下单、取消订单、联系卖家、申请退货、商品评论、订单存档、订单详情、查询订单；</p> <p>购物车操作：查看、删除、收藏购物产商品；</p> <p>4. 强化训练：成四套强化训练习题的作答；</p> <p>5. 交流中心：发布、编辑、删除、支持、点赞、回复话题；</p> <p>6. 我的知识库：查询、浏览资料内容；</p> <p>7. 我的实训轨迹：查看实操类任务的完成时间、得分、执行次数；</p> <p>8. 实训排名：查看班级内排名、系统排名，查看综合成绩、任务成绩、强化训练成绩；</p> <p>9. 帮助中心：浏览实操指导说明。</p> <p>三、【其他需求】</p> <p>1. 为保证该产品使用的延续性，要求竞标人提供该产品研发厂商出具的至少 3 年内免费升级，软件终身免费维护的售后服务承诺函，提供厂家授权书原件及售</p>			
--	--	--	--	--

		<p>后服务承诺书原件等（供货时提供）；</p> <p>2. 为验证竞标人所投产品完全符合招标文件要求，要求竞标人必须提供打▲号的功能对应的软件截图加盖制造商公章作为证明材料。</p>			
3	跨境电子商务物流教学实训系统	<p>一、软件要求</p> <p>▲1. 要求系统须支持《跨境电商物流》、《现代物流》等课程的日常实践教学，可以开展国际物流中跨境电商 B2B 模式、跨境电子商务 B2C 模式涉及到寻找货代、选择物流、流程演练、费用计算等实训项目；</p> <p>2. 要求系统开发需对跨境电子商务物流企业一线实际运作基础上设计开发，基于互联网环境运行；</p> <p>▲3. 要求系统需涵盖跨境通关平台、国内快递管理平台、国际快递管理平台、海外仓平台、保税仓管理系统、专线物流运输平台作，且需同时兼备国际物流中跨境电商 B2B 模式、跨境电子商务 B2C 模式；</p> <p>▲4. 要求系统支持学生有学习、测评、实训三种学习方式，学习方式，评价体系要能够动态调整优化，教学成绩需以及图表化呈现；</p> <p>▲5. 要求教学成绩以图表形式呈现需包括学习任务、实训任务、测评卷的班级平均星值、系统里班级排名以及学生成绩细分下的各项任务在学期教学任务中完成率、详情等功能，便于教师及时掌握学生上课情况和学习效果；</p> <p>▲6. 要求系统支持学生在学习过程中，能够线上添加笔记，能够整理疑点、难点、重点来，方便向同学、老师请教，培养学生分析综合、归纳演绎、抽象概括、推理判断等能力；</p> <p>▲7. 要求系统以可视化流程图形式进行实训项目设计，支持学生采用托拉拽方式进行角色布置、流程设置等操作；</p> <p>▲8. 要求系统能够采集学生实训项目的过程性数据，开展关联分析，形成完整清晰的能力标签树，并进行个性化、可视化实时展示；</p> <p>▲9. 要求系统内置学习任务、难易程度不同的试题、试题类型需包含选择题、是非题、简答题等试题类型，且支持扩展功能，教师能够添加学习任务、添加试题，并能自主筛选组合测评考卷；</p> <p>▲10. 平台采用 B/S 结构，对客户端无限制。软件生产厂商对所提供的软件提供常年技术支持，同时必须提供全国免费售后服务 400 专线；</p> <p>▲11. 为确保软件质量，软件生产厂商的项目开发人员需至少 2 人通过 CEAC 国家信息化计算机教育认证，竞</p>	套	1	软件和信息技术服务业

	<p>标时提供复印件；</p> <p>▲12. 软件生产厂商需具备中国互联网协会网络营销培训资格证明，提供授权文件证明；</p> <p>▲13. 软件生产厂商须拥有已经运营成熟的校企对接公共服务外包平台，可供学生在线实习、实训和创业使用，并免费提供平台登录账号供采购方师生使用一年而无需在采购方场所单独安装。平台可为学生提供600多家企业的124个真实企业任务，1000多个岗位需求，16类互联网电商相关岗位的电子商务真实任务，同时平台上有专家在线指导；须提供平台网址和截图证明；</p> <p>二、功能模块</p> <p>（一）管理员端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师管理：新增、删除、冻结、激活教师账号，重置密码等操作 2. 系统管理：系统初始化管理 3. 数据管理：数据备份、数据列表 4. 关于我们：软件研发公司以及系列产品介绍 5. 个人信息设置：修改头像、密码、真实姓名、性别等信息 <p>（二）教师师端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 首页：学习管理、实训管理务、班级管理快速进入窗口 2. 学习管理：创建、查阅、筛选、发布、删除国际物流、跨境电商物流学习任务 3. 实训管理：根据任务类型、任务班级，筛选查看实训任务详情以及实训任务完成情况 4. 班级管理：班级账号、学生帐号管理 5. 测评管理：创建、批量创建、编辑、删除、批量删除、筛选试题；试卷、题库；编辑、发布、删除测评卷；批阅、筛选测评卷；查看、发布、筛选测评卷。 6. 成绩管理：班级成绩图表对比；学生成绩单图表汇总，学习任务详情，测评任务详情以及根据难易程度获得星值情况。 <p>（三）学生端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 首页学习：实训、测评进度；快速进入学习、实训、测评窗口 2. 学习中心：搜索、查看学习任务；学习过程中可增加学习笔记 3. 实训中心：国际物流、跨境电商物流各环节的实训任务学习、操作。 			
--	--	--	--	--

		<p>4. 成绩中心：查看学习任务、实训任务图表成绩</p> <p>5. 测评中心：对测评卷进行答题以及查看完成的测评卷</p> <p>6. 我的能力：查看能力标签</p> <p>三、【其他需求】</p> <p>1. 为保证该产品使用的延续性，要求竞标人提供该产品研发厂商出具的至少3年内免费升级，软件终身免费维护的售后服务承诺函，提供厂家授权书原件及售后服务承诺书原件等（供货时提供）；</p> <p>2. 为验证竞标人所投产品完全符合招标文件要求，竞标人必须提供打▲号的功能对应的软件截图加盖制造商的公章作为证明材料；</p> <p>3. 该产品应具备国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》，竞标时竞标人应提供盖有厂家公章的证书复印件。</p>			
4	实训终端	<p>一、硬件参数</p> <p>1、机型：分体式商用台式机；</p> <p>▲2、处理器：≥Intel 酷睿 i5 第七代以上处理器，主频≥3.0GHz；</p> <p>▲3、主板：≥Intel B660 芯片组主板，主板与整机同品牌；</p> <p>▲4、内存：≥4GB DDR4 内存；</p> <p>▲5、硬盘：≥256GB M.2 固态硬盘，SATA3 硬盘≥1TB, 7200rpm；</p> <p>6、显卡：集成显卡；</p> <p>7、音频：集成 5.1 声道高清声卡（接受原厂独立声卡），≥2 个前置音频接口；</p> <p>8、网卡：集成千兆网卡；</p> <p>9、I/O 扩展槽：≥1 个 PCIe x16、2 个 PCIe x1、1 个 PCI</p> <p>10、M.2 扩展槽：≥2 个 M.2；</p> <p>11、USB 接口：≥6 个前置 USB 接口且至少 1 个 USB Type C 接口；</p> <p>12、视频接口：≥2 个数字视频输出端口（接受独立显卡）；</p> <p>13、其他接口：≥1 个串口、≥2 个 PS/2 接口（接受原厂适配器）；</p> <p>14、键盘鼠标：标准商务键盘鼠标；</p> <p>15、电源：≥180W 功率节能电源；</p> <p>16、BIOS：简体中文 BIOS，BIOS 层 USB 智能屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有</p>	套	48	工业

	<p>效防止数据泄露（提供功能性截图）；</p> <p>17、机箱：体积≤11L；</p> <p>▲18、操作系统：预装正版 Windows 11 操作系统；</p> <p>▲19、网络同传及硬盘保护：具备固态硬盘双硬盘同传保护、高速同传、增量备份、断点续传、软硬件资产管理、上网黑白名单管理、软件自动批量注册及加密传输功能（提供功能性截图）；</p> <p>▲20、显示器：≥21.5 英寸全高清低蓝光液晶显示器，刷新率≥75Hz、数字视频接口、VESA 标准安装孔；</p> <p>21、保修服务：三年免费保修服务；</p> <p>▲22、其他要求：以上主要技术指标（主板芯片组规格、扩展槽和接口规格及数量等）需提供官网链接地址及截图等证明材料。</p> <p>▲23、投标时需提供有效的节能认证证书，3C 强制认证证书。</p> <p>二、安全软件参数</p> <p>1. 服务端支持 CentOS 7.6/ RedHat7 或以上版本操作系统。客户端支持多类型操作系统，包括但不限于 Windows XP_SP3/Windows Vista ultimate/Windows 7/Windows 8/Windows 10 操作系统、Windows Server 2003_R2/2008_R2/2012/2016/2019 操作系统、Red Hat Linux 5.4/5.6/6.8 /CentOS 7.6 操作系统。（管控中心）</p> <p>▲2. 支持终端用户查看客户端系统当前 CPU 和内存的实时性能，同时可查看客户端程序的 CPU 和内存占用率。（提供产品界面截图）</p> <p>▲3. 提供多引擎查杀矩阵，包括云查杀引擎、大数据特征引擎、自学习智能引擎以及脚本引擎，客户端支持以图形化方式展示各个引擎的信息。（提供产品界面截图）</p> <p>▲4. 服务端不联网的情况下，可通过离线工具把漏洞库（补丁库）、补丁文件上传到服务端。（提供产品界面截图）</p> <p>▲5. 管理员可以查看服务端已存在的补丁文件及总大小。（提供产品界面截图）</p> <p>▲6. 客户端提供宏病毒专项扫描功能，终端用户可对客户端执行宏病毒扫描，发现是否存在宏病毒。（提供产品界面截图）</p> <p>7. 对勒索病毒提供多重防御能力，包括禁用客户端远程服务、拦截 RDP 攻击、拦截数据库攻击、锁定 RDP 攻击 IP 地址、客户端账户弱密码检测、弱密码软件检测（如 SQL Server 和 MySQL 数据库软件）。</p>			
--	---	--	--	--

5	老师机 (电脑)	<p>一、硬件参数</p> <p>1、机型：分体式商用台式机；</p> <p>▲2、处理器：≥Intel 酷睿 i5 第七代以上处理器，主频≥3.0GHz；</p> <p>▲3、主板：≥Intel B660 芯片组主板,主板与整机同品牌；</p> <p>▲4、内存：≥8GB DDR4 内存；</p> <p>▲5、硬盘：≥256GB M.2 固态硬盘，1TB HDD 硬盘；</p> <p>6、显卡：2G 显卡；</p> <p>7、音频：集成 5.1 声道高清声卡(接受原厂独立声卡)，≥2 个前置音频接口；</p> <p>8、网卡：集成千兆网卡；</p> <p>9、I/O 扩展槽：≥1 个 PCIe x16、2 个 PCIe x1、1 个 PCI</p> <p>10、M.2 扩展槽：≥2 个 M.2；</p> <p>11、USB 接口：≥6 个前置 USB 接口且至少 1 个 USB Type C 接口；</p> <p>12、视频接口：≥2 个数字视频输出端口（接受独立显卡）；</p> <p>13、其他接口：≥1 个串口、≥2 个 PS/2 接口（接受原厂适配器）；</p> <p>14、键盘鼠标：标准商务键盘鼠标；</p> <p>15、电源：≤180W 功率节能电源；</p> <p>16、BIOS：简体中文 BIOS，BIOS 层 USB 智能屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露（提供功能性截图）；</p> <p>17、机箱：体积≤11L；</p> <p>18、操作系统：预装正版 Windows 11 操作系统；</p> <p>▲19、网络同传及硬盘保护：具备固态机械双硬盘同传保护、高速同传、增量备份、断点续传、软硬件资产管理、上网黑白名单管理、软件自动批量注册及加密传输功能（提供功能性截图）；</p> <p>▲20、显示器：≥23 英寸全高清低蓝光液晶显示器，刷新率≥75Hz、数字视频接口、VESA 标准安装孔；</p> <p>▲21、保修服务：三年免费保修服务；</p> <p>▲22、其他要求：以上主要技术指标（主板芯片组规格、扩展槽和接口规格及数量等）需提供官网链接地址及截图等证明材料。</p> <p>▲23、投标时需提供有效的节能认证证书，3C 强制认证证书。</p>	套	1	工业
---	-------------	---	---	---	----

		<p>二、安全软件参数</p> <p>1. 服务端支持 CentOS 7.6/ RedHat7 或以上版本操作系统。客户端支持多类型操作系统，包括但不限于 Windows XP_SP3/Windows Vista ultimate/Windows 7/Windows 8/Windows 10 操作系统、Windows Server 2003_R2/2008_R2/2012/2016/2019 操作系统、Red Hat Linux 5.4/5.6/6.8 /CentOS 7.6 操作系统。（管控中心）</p> <p>▲2. 支持终端用户查看客户端系统当前 CPU 和内存的实时性能，同时可查看客户端程序的 CPU 和内存占用率。（提供产品界面截图）</p> <p>▲3. 提供多引擎查杀矩阵，包括云查杀引擎、大数据特征引擎、自学习智能引擎以及脚本引擎，客户端支持以图形化方式展示各个引擎的信息。（提供产品界面截图）</p> <p>▲4. 服务端不联网的情况下，可通过离线工具把漏洞库（补丁库）、补丁文件上传到服务端。（提供产品界面截图）</p> <p>▲5. 管理员可以查看服务端已存在的补丁文件及总大小。（提供产品界面截图）</p> <p>▲6. 客户端提供宏病毒专项扫描功能，终端用户可对客户端执行宏病毒扫描，发现是否存在宏病毒。（提供产品界面截图）</p> <p>7. 对勒索病毒提供多重防御能力，包括禁用客户端远程服务、拦截 RDP 攻击、拦截数据库攻击、锁定 RDP 攻击 IP 地址、客户端账户弱密码检测、弱密码软件检测（如 SQL Server 和 MySQL 数据库软件）。</p>			
6	学生桌椅	<p>六边型实训桌 1 张椅子 6 把；</p> <p>1、尺寸约 180*730*90cm；</p> <p>2、材质：基材采用厚 25mm 优质 E1 级橡木实木板，键盘、主机架与烤漆钢架桌体，实用美观；</p> <p>3、经过防虫、防腐等化学处理，采用高聚脂环保油漆，硬度大，耐磨性强，可长期保持漆面效果；</p> <p>4、单张配 6 张椅子。尺寸：宽 555*深 615*高 880mm；</p> <p>材料要求：采用优质网布，外观色泽均匀，自然，手感柔软；采用高弹力聚氨酯海绵，软硬适中，回弹性能好。</p>	套	8	工业
7	交换机	<p>▲1、支持固化千兆电口≥ 24 个，固化千兆光口≥ 4 个，标准 1U 设备；</p> <p>▲2、交换容量$\geq 336\text{Gbps}$，包转发率$\geq 42\text{Mpps}$；</p> <p>▲3、支持 MAC 地址容量$\geq 8\text{K}$；</p>	套	3	工业

		<p>4、支持生成树 STP / RSTP ; 提高容错能力, 保证网络的稳定运行和链路的负载均衡, 合理使用网络通道, 提供冗余链路利用率;</p> <p>5、支持静态链路聚合;</p> <p>6、支持端口镜像, 一对一镜像, 多对一镜像;</p> <p>7、支持 DHCP Snooping; 很好的避免了上网终端从非法 DHCP 服务器分配的 IP 地址, 引起的网络异常或安全隐患;</p> <p>8、支持 VLAN 划分, 最大支持 4094 个 VLAN;</p> <p>▲9、支持高效节能以太网 (EEE), 端口如果在连续一段时间之内空闲, 系统会将该端口设置为节能模式, 当有报文收发时再通过定时发送的监听码流唤醒端口恢复业务, 达到节能的效果;</p> <p>▲10、支持防雷等级 $\geq 6KV$;</p> <p>▲11、为了可以对交换机进行统一的可视化集中管理, 要求所投交换机支持管理平台的集中管理, 能够实现拓扑呈现, 链路状态呈现, 远程配置等, 实配网管平台, 提供官网截图证明并加盖竞标人专用章。</p> <p>12、考虑设备兼容性、项目实施、交付及售后服务, 采用与核心交换机同一品牌。</p> <p>▲13、要求所投交换机可以通过同一品牌的网管软件及手机 APP 实现 CPU、内存利用率的查看, 以及通过 APP 给交换机做 VLAN 划分等功能, 要求提供功能截图并加盖公章;</p> <p>▲14、要求所投产品支持网管平台和手机 APP 集中管理, 实配网管平台, 出现交换机端口状态改变、网络出现环路、交换机端口流量过阈值等问题通过微信告警推送, 提供功能截图并加盖竞标人专用章。</p> <p>▲15、为方便新建项目开局, 要求设备支持对全网同品牌设备进行统一的发现, 并通过网关对交换、AP、AC 进行集中化的调试, 如需要依赖于外部软件实现, 需免费提供软件, 并提供相应软件配置截图作为证明, 加盖竞标人专用章。</p> <p>▲16、提供电信设备进网许可证证书复印件, 加盖竞标人公章;</p> <p>▲17、提供国家强制认证 CCC 认证书复印件, 加盖竞标人公章;</p> <p>▲18、工作温度范围 $-0^{\circ}C \sim 50^{\circ}C$, 提供官网截图并加盖公章。</p>			
8	投影仪	<p>产品技术参数</p> <p>▲1、光源: 采用 ALPD 单色激光荧光粉色轮成像技术, 纯激光光源; 显示技术: 3LCD 投影技术, 显示面板大</p>	套	1	工业

		<p>小$\geq 0.63''$；</p> <p>2、标准分辨率：$\geq 1024 \times 768$（ISO21118 标准）；</p> <p>▲3、白色亮度：≥ 4500ANSI 流明，色彩亮度：≥ 4500ANSI 流明；</p> <p>6、对比度：$\geq 35000:1$（ISO21118 标准）；</p> <p>7、亮度均匀性：$\geq 85\%$；</p> <p>▲8、变焦特性：支持手动镜头变焦，变焦比例≥ 1.6倍（为避免演讲者受到投影机光线干扰也不会将其身影投射到屏幕上，要求短距离投射，必须满足投影机镜头在 2.8 内投射 100 英寸画面（画面比例 4: 3）；</p> <p>9、色域：色域覆盖面积大于 REC.709 标准；</p> <p>10、输入接口：机器内置接口：两路 VGA 输入端口、两路 HDMI 接口、两路 USB 接口（USB-A*1；USB-B*1）、一路 RJ45 网络接口、一路 RS-232 接口（一路 VGA 输出端口），1 路 Video，</p> <p>11、噪音：正常模式≤ 34dB，节能模式≤ 30dB；</p> <p>12、光源寿命：≥ 25000 小时（供货时须提供厂家盖章的光源寿命证明文件）；</p> <p>▲13、整机功率：低功耗设计≤ 265W，待机功率< 0.5W；节能省电。</p> <p>14、内置扬声器：≥ 10W；</p> <p>▲15、功能：自动感光，智能投影，四角校正，曲面矫正，水平梯形矫正，八点矫正，自动垂直梯形校正功能± 30；</p> <p>16、具备 WiFi 功能，支持 IOS、安卓、MAC、widows 系统下无线传输(选配件)；</p> <p>17、重量：≥ 8kg；</p> <p>▲18、所投设备提供第三方质量检测机构出具的产品检测报告，测试结果中亮度、对比度、色域面积比值（符合或超过 REC709 标准）、接口等主要数据完全满足或优于采购文件的要求；</p> <p>19. 提供厂商整机三年质保服务（含光源），必须提供本项目售后服务承诺书原件和项目授权书原件并加盖厂商印章（供货时提供）。</p>			
9	幕布	<p>幕布的参数与运用</p> <p>1、幕布可视面积：2438×1828（单位:mm）；4:3 材料：高清白塑</p> <p>2、总长度约：2750 单位:mm)；</p> <p>3、幕布材料的特点：防霉、防潮、可清洗；</p> <p>4、幕布的技术性：增益达到 1.2；120°的广视角；</p>	套	1	工业

		幕布采用超静音同步双电机，电机一年保修。 含带无线双用遥控。			
10	多功能一体讲台	<p>▲1、尺寸： 1150mm（长）*720mm(宽)*1000mm（高）</p> <p>2、桌面边、角采用平滑圆弧过渡、去毛刺，避免尖角从而确保师生安全，符合校园安全工程。表面采用整体酸洗磷化及静电喷塑处理；讲台具备防盗、防火、防尘、散热强等功能。</p> <p>▲3、钢木结合工艺。多媒体讲台采用 0.8mm-1.5mm 优质冷轧钢板制作；二侧采用实木扶手，桌面采用厚度为 18mm 耐刮木面板设计，可以很好的防止静电、漏电，冬季老师手扶上去不冷，使用起来更人性化。外型大方、美观。讲台内所有锁钥匙通用，标配 2 把钥匙。</p> <p>▲4、适用于 19-23.5 寸液晶显示器、显示器角度 180 度内任意调节至舒适的角度，老师上课时可得到最佳的观看视觉效果；显示器安装方便、快捷，只需一人站着，自由舒适环境下即可安装，改良了陈旧款式讲台安装显示器时需要 2 人蹲进桌子进行安装显示器费时费力的缺陷。键盘采用朝前左侧抽拉式，方便操作；下体柜内配备一块高度可调式搁板。</p> <p>5、讲台右侧面设有抽拉式抽屉，用于放置实物展示台，采用隐蔽式消声精密钢珠滑轨，确保负载足够的承重。</p> <p>6、讲台内可放设备：教学终端、实物展示台、键盘、显示器、电脑主机、功放、音响等教学设备。</p> <p>▲7、讲台采用上下体组合安装，下体必须整体焊接成型，既安全又牢固；严禁采用独立板拼装组合成型，避免独立板拼装组合使用不久出现连接处松动，造成讲台整体晃动甚至倒塌，威胁到师生人身安全。</p> <p>8、关闭时所有设备不外露，必须借助钥匙才能进行操作，安全性更高。全封闭设计，安全防盗，锁好讲桌后，桌外无任何可拆卸部件。</p> <p>9、包装：采用拆分式包装，台面为 1 包装，箱体 1 个包装；运输方便，搬运省力，在教室既可现场组装。</p>	套	1	工业
11	功放	<p>1、此扩声系统是专门为学校教室和会议室量身定制的扩声设备。</p> <p>2、卡拉 OK 效果处理器采用 24Bit, 96KHz 高速 ADC/DAC 晶片处理，给合行业尖端线路优势精心设计而成，话筒具有独立的高音/低音调节功能，用户在使用时非常方便，它具有中音温润厚实，低音深沉有力，高音清晰明亮的特点。它扩展了演唱者的频域，能使演唱时倍感轻松自然，效果不同凡响，满足各种场合。</p> <p>3、此机具有二路 48V 幻像话筒输入通道，三路 3~6V 环保话筒输入通道，整体设计根据卡拉 OK 包房要求，</p>	套	1	工业

		<p>其音量与音色及效果均采用隐藏式调节，保证工作的可靠性。</p> <p>4、内置 U 盘和 SD 卡的 MP3 播放器（Mp3 带遥控功能），带 BLUE 蓝牙功能（全解码，无压缩格式，APE 解码，MP3/WMA 解码格式）。</p> <p>5、开机自动检测信号输入功能了。</p> <p>6、三路音乐辅助输入通道，一路录音电平输出接口。</p> <p>7、完善的短路、过载、高温、输入信号、扬声器保护措施。</p> <p>8、频率响应（-3dB/+1dB）:20Hz~20KHz。</p> <p>9、失真：<0.1%。</p> <p>10、输入灵敏度（线路）:0.22v/10kohm。</p> <p>11、输入灵敏度（话筒）:15mv/2kohm。</p> <p>12、噪声:<-85dB。</p> <p>13、额定输出功率（8Ω）：80WX2。</p> <p>14、外形尺寸：(W)430X(D)290X(H)110(mm)。</p> <p>15、总重量：8KG。</p>			
12	音响	<p>1、此扩声系统是专门为学校教室和会议室量身定制的扩声设备。</p> <p>2、卡拉 OK 效果处理器采用 24Bit, 96KHz 高速 ADC/DAC 晶片处理，给合行业尖端线路优势精心设计而成，话筒具有独立的高音/低音调节功能，用户在使用时非常方便，它具有中音温润厚实，低音深沉有力，高音清晰明亮的点。它扩展了演唱者的频域，能使演唱时倍感轻松自然，效果不同凡响，满足各种场合。</p> <p>3、此机具有二路 48V 幻像话筒输入通道，三路 3~6V 环保话筒输入通道, 整体设计根据卡拉 OK 包房要求，其音量与音色及效果均采用隐藏式调节，保证工作的可靠性。</p> <p>4、内置 U 盘和 SD 卡的 MP3 播放器（Mp3 带遥控功能），带 BLUE 蓝牙功能（全解码，无压缩格式，APE 解码，MP3/WMA 解码格式）。</p> <p>5、开机自动检测信号输入功能了。</p> <p>6、三路音乐辅助输入通道，一路录音电平输出接口。</p> <p>7、完善的短路、过载、高温、输入信号、扬声器保护措施。</p> <p>8、频率响应（-3dB/+1dB）:20Hz~20KHz。</p> <p>9、失真：<0.1%。</p> <p>10、输入灵敏度（线路）:0.22v/10kohm。</p> <p>11、输入灵敏度（话筒）:15mv/2kohm。</p>	套	1	工业

		<p>12、噪声：$<-85\text{dB}$。</p> <p>13、额定输出功率（8Ω）：$80\text{WX}2$。</p> <p>14、外形尺寸：（W）430X（D）290X（H）110mm。</p> <p>15、总重量：8KG。</p>			
13	话筒	<p>1、无线话筒：</p> <p>2、1.1、开发设计的高稳定/耐用性管体结构。</p> <p>3、1.2、双通道 UHF 无线系统，每通道 100 个频率可选。</p> <p>4、1.3、背光式 LED 显示屏指示了 RF 和 AF 信号强度，电池状态，分集通道指示（A/B），频率，频率组/频道等工作状态。</p> <p>5、1.4、采用数字音码锁定技术，有效阻隔使用环境中的杂讯干扰。</p> <p>6、1.5、采用最新红外线自动对频（IR）技术，设定和操作更简便。</p> <p>7、1.6、2 支话筒可互换使用，通用性强，全金属电镀管体，坚固，抗摔，耐磨</p> <p>频率范围：$640\text{MHz}-690\text{MHz}$</p> <p>8、信道数目：$200$ 个</p> <p>9、信道间隔：300KHZ</p> <p>10、频率稳定度：$\pm 0.005\%$</p> <p>11、动态范围：100db</p> <p>12、最大偏移：$\pm 45\text{KHZ}$</p> <p>13、音频频率响应：$40\text{HZ}-18\text{KHZ}(\pm 2\text{db})$</p> <p>14、综合信噪比：$>105\text{db}$</p> <p>15、综合失真：$\leq 0.5\%$</p> <p>16、2、鹅颈话筒：</p> <p>17、1.1、单指向鹅颈电容话筒；</p> <p>18、1.2、使用 48V 幻像或 $\text{AA}1.5\text{V}\times 2$ 电池供电。</p> <p>19、1.3、类型 Element：电容 Condenser</p> <p>20、▲1.4、指向 Polar Pattern：心型 Cardioid</p> <p>21、1.5、灵敏度 Sensitivity：$-46\text{dB} \pm 2\text{dB}$</p> <p>22、1.6、频率响应 Frequency Response：$50\text{Hz}-18000\text{Hz}$</p> <p>23、1.7、阻抗 Impedance：680 ohms</p> <p>24、▲1.8、电源 Power：48V 幻像或 $\text{AA}1.5\text{V} \times 2$ 电池</p>	套	1	工业
14	空调	<p>1、3 匹变频冷暖</p> <p>2、能效等级：2 级</p> <p>3、电源：220v</p>	套	2	工业

		4、制冷/热量 (w) : 7200/7920 5、额定制冷/热输入功率 (w) : 2070/2500 6、室内/外机噪声值 dB(A): 41-44-47/60 7、循环风量 \geq m ³ /h: 1200 8、室内机尺寸: 500*315*1770mm 9、室外机尺寸: 833*322*655mm			
15	综合布线	1、辅材、线缆安装与设备调试; 2、实训室的标识设计与制作安装,包括门头字、门牌、宣传栏、名人语录、文化图片等; 3、含所有施工费用。	套	1	其他未列明行业
16	装修	1、墙面处理; 2、吊顶处理; 3、文化建设。	套	1	其他未列明行业

五、“1+X”国家证书试点

序号	名称	技术参数	单位	数量	所属行业名称
1	编制1+X证书试点实施方案	编制依据: 1、教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知; 2、教育部职成司关于做好2022年度1+X证书制度实施工作的通知; 3、教育部办公厅等四部门关于进一步做好在院校实施1+X证书制度试点有关经费使用管理工作的通知; 4、广西壮族自治区教育厅关于公布2022年国家1+X证书制度试点单位及牵头院校(广西)的通知; 5、广西壮族自治区教育厅关于公布2022年国家1+X证书制度试点单位及牵头院校(广西)的通知;	项	1	其他未列明行业

商务条款	<p>▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起日 7 个工作日内。</p> <p>▲二、交货期：自合同签订之日起 15 天内交货并安装调试完毕。</p> <p>三、交货地点：采购人指定地点。</p> <p>▲四、验收标准、规范：</p> <p>1. 验收方式：本项目由第三方监理开展全程监理和验收工作。委托第三方且具备司法鉴定资质的检测机构开展采购项目验收工作。如抽取的货物检测报告或测试结果不合格的，则视为货物不合格，须按采购人要求及时整改，如因此过程耽误交货时间导致采购人不能及时接收货物、安装货物、使用货物造成损失的，成交人承担由此所造成全部损失。</p> <p>2. 在约定的期限内完成本项目，并与采购人最终确认需求。认为可以验收的，以书面方式通知采购人。交付验收前，成交人须对所交付的货物进行功能和运行检测，以确认交付项目符合本项目技术参数要求。</p> <p>3. 成交人不允许以任何理由更换供货品牌及型号和相应参数，签订合同时，采购人可以要求成交人提供货物清单性能参数中要求提供的检测报告原件核查，提供原厂授权证明书并加盖原厂公章，如出现所供产品与投标型号不符或所供产品参数不满足招标参数、检测报告原件不对应等情况，采购人不予验收，不支付任何货款等费用。</p> <p>4. 成交人签订合同后，五个工作日内按照采购人要求指定教室搭建一个教室样板间，按采购文件性能要求逐条验收合格后，成交人按照样板教室标准安装所有设备，并按照样板标准验收项目，跨境电商教学软件产品需演示合格后方可验收。</p> <p>5. 成交人签订合同后，成交人 7 个工作日内提供主要产品进行初步验收。</p> <p>6. 初步验收合格后，7 天全部货物安装完毕并交付使用，如不能按期交付使用的，成交人需按逾期天数向采购人支付本项目违约金，具体为每天支付成交金额 10‰的违约金。</p> <p>7. 在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，所提供设备的性能应与投标时提供的证明文件及响应的功能、参数完全一致，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。</p> <p>8. 对在质保期内发生质量问题，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：</p> <p>①更换：成交单位须在 7 天内更换，并由成交单位承担所发生的全部费用。</p> <p>②退货处理：成交单位退还采购单位支付的货物款，同时自行承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。</p> <p>9. 验收费用：检验、验收所发生的费用由成交单位负责。</p>
------	--

	<p>▲五、售后服务要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 质量保证期 2 年（自安装调试并验收合格之日起计） 2. 按国家产品“三包”规定执行，若厂家提供“三包”服务优于国家“三包”服务，合同履行过程中按厂家规定执行。免费送货上门、免费安装、调试及相应人员培训； 3. 故障响应时间：成交供应商接到硬件故障通知后在 8 小时内到达采购人指定现场并及时排除故障，接到软件故障通知后 4 小时内响应处理； 4. 备品备件要求：质保期内免费更换零部件，质保期外低于市场价优惠提供零部件更换服务； 5. 定期回访以及维修； 6. 设备到货后，由成交人指派专业安装调试工程师到现场进行安装调试，包括：做到设备运转正常，满足招标逐条性能参数要求，演示设备的所有功能并培训用户的技术人员直到用户能全部掌握设备的使用及日常维护。 <p>六、其他要求：</p> <p>▲1. 报价必须含以下部分，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 货物的价格； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格； (3) 运输、装卸、培训、技术支持、售后服务等费用； (4) 必要的保险费用和各项税费； (5) 设备的安装调试费用。 <p>▲2. 付款方式：本项目无预付款，安装、调试完毕并验收合格后，乙方开具全额发票及请款证明给甲方，甲方自收到发票和请款证明后 15 个工作日内支付全部合同款给乙方。</p>
其他说明	<p>一、核心产品</p> <p>“采购清单及技术参数”表中的核心产品为“跨境电子商务实践平台”。</p> <p>二、本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。</p>

附件 1:

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB30721）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1）；《机械通风冷却塔第 2 部分：大

				型开式冷却塔》(GB/T7190.2)		
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB18613)		
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB20052)		
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB17896)		
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB12021.2)		
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2013), 待 2019 年修订发布后, 按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019 实施。		
			多联式空调(热泵)机组(制冷量 ≤ 14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)		
			单元式空气调节机(制冷量 ≤ 14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)		
		A0206180301 洗衣机			《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB12021.4)	
		A02061808 热水器	★电热水器			《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB21519)
			燃气热水器			《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB20665)
			热泵热水器			《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB29541)
太阳能热水系统				《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB26969)		
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB19043)		
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB37478)		
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB30255)		
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB30255)		
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)		
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520)		
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB30531)		
15	★A060805	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB25502)		

	便器	蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28377)
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》 (GB 25501)
17	A060807 便 器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28379)
18	A060810 淋 浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28378)

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
工业	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
零售业	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
交通运输业	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
仓储业	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
邮政业	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
住宿业	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
餐饮业	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
信息传输业	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
软件和信息技术服务业	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
	从业人员 (X)	人	$1000 \leq X < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
房地产开发经营	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
物业管理	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
租赁和商务服务业	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

条款号	条款内容	具体要求
3.1	供应商资格条件	供应商资格条件要求详见公告。
5.1	是否接受联合体竞标	否。
5.2	联合体竞标要求	无
6.1	是否允许分包	符合供应商须知正文部分 6.1 款
12.1.1	资格证明文件组成	<p>1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其身份证复印件；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 供应商依法缴纳税收的相关材料[2022年6月至2022年11月]连续<u>三</u>个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>3. 供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料[2022年6月至2022年11月]连续<u>三</u>个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>4. 供应商 2021 年财务状况报告复印件（供应商是法人的，应提供财务报告或其基本开户银行出具的资信证明；对于从取得营业执照时间起到提交响应文件截止时间为止不足要求年数的，只需提交取得营业执照年份至所要求最近年份的财务报告。如提供月度财</p>

		<p>务报表或所提供的财务状况报告未经审计的须同时由本公司出具承诺书，承诺该财务状况报告数据真实可靠。供应商是其他组织和自然人的，提供财务报告或者银行出具的资信证明）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>5. 供应商直接控股、管理关系信息表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>6. 资格声明函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>7. 本项目的特定资格要求证明材料（复印件）；（如有要求必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>8. 除谈判文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料。</p> <p>注：</p> <p>以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p>
12.1.2	商务文件组成	<p>1. 无串通竞标行为的承诺函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件；（除自然人竞标外必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>4. 谈判保证金提交凭证；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>5. 商务条款偏离表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>6. 竞标人情况介绍；（如有请提供）</p> <p>7. 供应商认为需要提供的其他有关资料。</p> <p>注：</p> <p>1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p>

	技术文件组成	<p>1. 技术需求偏离表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 配置清单（均不含报价）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>3. 售后服务承诺；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>4. 项目实施人员一览表；（如有请提供）</p> <p>5. 对应采购需求的货物需求、商务条款提供的其他文件资料；</p> <p>6. 供应商认为需要提供的其他有关资料。</p> <p>注：</p> <p>1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>2. 以上材料未附格式的，由供应商自行拟定。</p>
12.1.3	报价文件组成	<p>1. 响应函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>2. 响应报价表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>3. 中小企业声明函（如有请提供）</p>
12.2	响应文件电子版要求	<p>1. 响应文件电子版要求：按照本采购文件“第五章 响应文件格式”编写（第五章未附格式的，由供应商自行拟定），不可涂改并在规定加盖公章处加盖电子公章，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>2. 响应文件电子版密封方式：电子响应文件通过平台有效 CA 加密后在“政采云”平台投送。</p>
15.2	响应报价要求	<p>响应报价应包括竞标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格，竞标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和竞争性谈判文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。</p>
16.2	竞标有效期	自首次响应文件提交截止之日起 60 日。
17.1	谈判保证金	<p><input type="checkbox"/> 本项目不收取谈判保证金。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目收取谈判保证金，具体规定如下： 谈判保证金的金额：2000 元。</p> <p>谈判保证金的交纳方式：银行转账、电汇或网上支付、保函（银行保函、保证保险保函、工程担保保函）等方式提交。禁止采用现</p>

		<p>钞交纳方式。【备注：严禁要求供应商只能以现金方式提交保证金的行为；采用银行保函、工程担保或工程保证保险方式的，保函有效期不得低于竞标有效期】</p> <p>1. 谈判保证金采用银行转账交纳方式的，在首次响应文件提交截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账，供应商应将银行转账底单的复印件作为谈判保证金提交凭证，放置于报价商务技术文件中，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>2. 谈判保证金采用支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函交纳方式的，供应商应将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函的复印件作为谈判保证金提交凭证，放置于报价商务技术文件中，否则竞标无效。供应商必须于竞标截止时间前一日将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函原件提交给采购代理机构，由采购代理机构向供应商出具回执，并妥善保管。</p> <p>3. 谈判保证金指定帐户： 开户名称：广西远丰工程项目管理咨询有限公司 开户银行：中国农业银行南宁市邕宁支行 账 号： 20029101040002878</p> <p>备注：</p> <p>1. 谈判保证金在首次响应文件提交截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的），视为无效谈判保证金。</p> <p>2. 供应商采用现钞方式或者从个人账户（自然人竞标除外）转出的谈判保证金，视为无效谈判保证金。</p> <p>3. 支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效谈判保证金。</p> <p>4. 保函有效期低于竞标有效期的，视为无效谈判保证金。</p> <p>5. 采用金融、担保机构出具保函的，必须为无条件保函，否则视为无效谈判保证金。</p>
20.1	首次响应文件提交起止时间	详见竞争性谈判公告。
	首次响应文件提交地点	详见竞争性谈判公告。
20.6	备份响应文件	<input type="checkbox"/> 本项目不接受以介质存储的数据电文形式的电子备份响应文件。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目接受以介质存储的数据电文形式的电子备份响应文件。

		<p>若电子加密响应文件解密成功，电子备份响应文件自动失效。因竞标人原因造成响应文件在规定时间内未解密的，视为竞标人撤销其响应文件；因竞标人之外的原因造成响应文件在规定时间内未解密的，采购人同意并经财政监督部门备案确认后，采购代理机构可要求供应商提供电子备份响应文件，按“政府采购云平台”操作规范上传至“政府采购云平台”，电子备份响应文件上传成功后，竞标人原上传的电子加密响应文件自动失效。若竞标人在规定时间内无法解密或解密失败且未提供电子备份响应文件的（包含提供的电子响应文件无效或无法解读的情况），竞标人的响应文件作无效处理。</p>
21	首次响应文件的退回	详见竞争性谈判公告。
26.2	负偏离要求	<p>商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 货物需求评审中允许负偏离的条款数为：<u>0</u> 项。</p>
	谈判的顺序	<p>系统自动提取的顺序，通知谈判时，若某供应商不在通知现场，该供应商排序到最后谈判，按照系统自动提取的顺序由其下一位供应商先参与谈判。</p>
	评审价相同时成交原则	<p>评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，按以下原则确定成交候选人的顺序：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>依次按带“▲”的实质性要求正偏离项数多的优先、均无正偏离或者正偏离项数一致时负偏离项数少的优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列。</p> <p><input type="checkbox"/>由谈判小组推荐代表随机抽取。</p>
28	履约保证金	本项目不收取履约保证金
29.5	签订合同携带的材料	<p>委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。</p> <p>法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。</p>
31.2	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	<p>（1）广西远丰工程目管理咨询有限公司； 联系电话：0771-4792015</p>

		<p>通讯地址：崇左市山秀路中段东侧（江州汇豪城）第 10 栋 2-401 号房</p> <p>（2）凭祥市教育局；</p> <p>联系电话：0771-8536591</p> <p>通讯地址：凭祥市市民服务中心 6 楼</p>
	现场提交质疑 办理业务时间	质疑期内每个工作日 08 时 00 分到 12 时 00 分，15 时 00 分到 18 时 00 分
31.6	受理投诉方式	<p>1. 受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。</p> <p>2. 邮寄地址： 名称：凭祥市财政局政府采购监督管理股 地址：崇左市凭祥市北环路 65 号 联系电话：0771-5972672</p>
33	采购代理费	<p>1. 采购代理费支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 本项目代理服务费按如下规定由成交供应商在领取成交通知书前，一次性向采购代理机构支付。 <input type="checkbox"/> 采购人支付。 <input type="checkbox"/> 不收取采购代理费。</p> <p>2. 采购代理费收取标准： <input checked="" type="checkbox"/> 以分标（<input checked="" type="checkbox"/> 成交金额/<input type="checkbox"/> 采购预算/<input type="checkbox"/> 暂定成交金额/<input type="checkbox"/> 其他）为计费额，按本须知正文第 35.1 条规定的（<input checked="" type="checkbox"/> 货物类/<input type="checkbox"/> 服务类/<input type="checkbox"/> 工程类）标准采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（<input checked="" type="checkbox"/> 收费基准价格/<input type="checkbox"/> 收费基准价格下浮 %/<input type="checkbox"/> 收费基准价格上浮 %）收取。 <input type="checkbox"/> 固定采购代理收费_____。</p> <p>3. 采购代理费收取银行账户 开户名称：广西远丰工程项目管理咨询有限公司 开户银行：中国农业银行南宁市邕宁支行 账 号： 20029101040002878</p>
34.1	解释	<p>解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、竞标人须知、评</p>

		<p>标方法及评标标准、拟签订的合同文本、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。</p> <p>法律责任：本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。</p>
34.2	其他	<p>1. 本谈判文件中描述供应商的“公章”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。</p> <p>2. 本谈判文件中描述供应商的“签字”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以供应商法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字。</p> <p>3. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。</p> <p>4. 自然人竞标的，谈判文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p> <p>5. 本谈判文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。</p>

第二节 供应商须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性谈判文件（以下简称谈判文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “竞标”是指按照本项目竞争性谈判公告或者邀请函规定的方式供应商获取谈判文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “售后服务”是指包含但不限于供应商须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修和其他类似的义务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和货物等所有内容的文件。

2.9 “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件作无效处理的条款。

2.10 “正偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出优于条款要求并有利于采购人的响应情形；

2.11 “负偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.12 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.13 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的竞标报价。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 谈判费用

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于、勘查现场、编制和提交响应文件、参加谈判与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

5.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）及财库〔2022〕19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6. 转包与分包

6.1 本项目不允许违法分包。竞标人根据竞争性谈判文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，如涉及到有关资格要求的，应该符合国家有关规定并经采购人同意。

6.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）及财库〔2022〕19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7. 特别说明

7.1 如果本谈判文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按照谈判文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何虚假材料，其响应文件作无效处理，并报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的竞标保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以

高价位或者低价位成交,或者事先约定由某一特定供应商成交,然后再参加竞标;

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交;

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间,为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、谈判文件

8. 谈判文件的构成

第一章 竞争性谈判公告;

第二章 采购需求;

第三章 供应商须知;

第四章 评审程序、评审方法和成交标准;

第五章 响应文件格式;

第六章 合同文本;

第七章 质疑、投诉材料格式。

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读谈判文件的采购需求,如供应商对谈判文件有疑问的,如要求采购人作出澄清或者修改的,供应商尽应在提交首次响应文件截止之日前,以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 谈判文件的澄清和修改

10.1 已获取谈判文件的潜在供应商,若有问题需要澄清,应于应标截止时间前,以书面形式向采购代理机构提出,采购代理机构与采购人研究后,对认为有必要回答的问题,按照本章 10.3 的内容处理。

10.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改,但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分。

10.3 提交首次响应文件截止之日前,采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改,澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人、采购代理机构或者谈判小组在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前,以目前为网上公告形式通知所有获取谈判文件的供应商,不足 3 个工作日的,应当顺延提交首次响应文件截止之日。

10.4 采购信息更正公告的内容应当包括采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式，原公告的采购项目名称及首次公告日期，更正事项、内容及日期，采购项目联系人和电话。

10.5 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更提交首次响应文件截止时间和竞谈时间，将变更时间将在“采购文件公告”中“七、其他补充事宜 3. 网上查询地址”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

▲响应文件未按谈判文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，其响应文件作无效处理。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对谈判文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见须知前附表

12.1.2 商务技术文件：详见须知前附表

12.1.3 报价文件：详见须知前附表

12.2 响应文件电子版：详见须知前附表

13. 计量单位

谈判文件已有明确规定的，使用谈判文件规定的计量单位；谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标风险

供应商没有按照谈判文件要求提供全部资料，或者供应商没有对谈判文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

15. 响应报价要求和构成

15.1 响应报价应按“第五章 响应文件格式”中“响应报价表”格式填写。

15.2 响应报价的价格构成见“供应商须知前附表”。

15.3 响应报价要求

15.3.1 供应商的响应报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

(1) 供应商必须就“采购需求”中所竞标项目（或分标）的全部内容分别作完整唯一总

价报价，不得存在漏项报价；

(2) 供应商必须就所竞标项目（或分标）的单项内容作唯一报价。

15.3.2 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标项目（或分标）规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 谈判保证金

详见“供应商须知前附表”。

18. 响应文件编制的要求

18.1 各供应商在编制响应文件时请按照谈判文件“第五章 响应文件格式”规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或谈判小组查找不到有效文件是供应商的风险。不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明、报价分别编制，商务技术文件合并编制，本谈判只接收电子版响应文件，要求见本章“12.2 响应文件电子版要求”。

18.3 响应文件须由供应商在“第五章 响应文件格式”规定位置进行签署、盖章，否则其响应文件按无效响应处理。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与**营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）**及电子公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应避免涂改、行间插字或者删除，否则其响应文件按无效响应处理。

19. 响应文件的密封和标记

19.1 供应商进行电子交易应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照谈判文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

19.2 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件提交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

20.2 在响应文件提交截止时间以后，不能补充、修改响应文件。

20.3 在提交“最后报价”后，供应商不能退出谈判。

20.4 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

20.5 采购机构不可视情况延长提交响应文件的截止时间。

20.6 备份响应文件。详见在“供应商须知前附表”。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

供应商应当在提交响应文件截止时间前完成响应文件的传输提交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。提交响应文件截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间后提交的响应文件，电子交易平台将拒收。

22. 首次响应文件的退回

详见“供应商须知前附表”。

23. 截止时间后的撤回

23.1 供应商在首次响应文件提交截止时间后书面通知采购人、采购代理机构书面撤回响应文件的，将根据本须知正文 17.4 的规定不予退还其竞标保证金。

四、评审及谈判

24. 谈判小组成立

24.1 谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者货物采购项目，或者达到公开招标规模标准的政府采购工程，经批准采用竞争性谈判方式采购的，谈判小组由 5 人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

25. 首次响应文件的开启

25.1 首次响应文件由谈判小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

25.2 响应文件解密

采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采购文件的规定登录到“政采云”平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子响应文件在线解密。发起解密指令之时起 5 分钟内供应商还未进行解密的，代理机构要通知供应商，供应商没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，视为响应文件无效。（解密异常情况处理：详见本章 26.3 电子交易活动的中止。）

如供应商成功解密响应文件，但未在“政采云”电子开标大厅参加谈判的，视同认可谈判过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。参与谈判的供应商不足 3 家的，不得谈判。

26. 评审程序、评审方法和成交标准

26.1 谈判小组按照“第四章 评审程序、评审方法和成交标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

26.2 采购需求负偏离要求及谈判顺序详见“供应商须知前附表”。

26.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (4) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

五、成交及合同

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 确定成交供应商。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的

成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后评标报价最低的原则确定成交供应商，采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的最后评标报价最低的供应商为成交供应商。

27.2 成交通知及成交结果公告。成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书规定签订合同的时间不得超过 15 日。

27.3 采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询核实，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与谈判文件一并保存。采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

27.4 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

27.5 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

28. 履约保证金

详见 “供应商须知前附表”

29. 签订合同

29.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内，按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、货物技术、采购金额、采购数量、技术和货物要求等事项签订政府采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

29.2 采购人不得向成交供应商提出超出谈判文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离谈判文件确定的合同文本以及采购标的、货物技术、采购金额、采购数量、技术和货物要求等实质性内容的协议。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同

的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录，并给予通报。

29.5 采购合同由采购人与成交供应商根据谈判文件、响应文件等内容签订，签订须携带的材料见“供应商须知前附表”。

30. 政府采购合同公告

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31. 询问、质疑和投诉

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

31.2 供应商认为谈判文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。

具体质疑起算时间及处理方式如下：

(1) 潜在供应商依法获取采购文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在竞争性谈判采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。

(2) 供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(3) 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附），受理投诉方式见“供应商须知前附表”。

六、验收

32. 验收

32.1 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

32.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

32.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、货物、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

32.4 验收合格的项目，实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

七、其他事项

33. 代理货物费

代理货物收费标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”，供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理货物费。

34. 需要补充的其他内容

34.1 本谈判文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

34.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

34.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者货物符合下列情形的，享受本文件规定的中小企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和货物的承接商作出要求；

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第四章 评审程序、评审方法和成交标准

第一节 评审程序和评审方法

1. 确认谈判文件

由谈判小组确认谈判文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，谈判小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：采购人代表或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

(1) 查询渠道：“政采云”平台“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)链接入口。

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

(3) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.2 资格审查标准为本谈判文件中载明对供应商资格要求条件。资格审查采用合格制，凡符合谈判文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备谈判文件中规定的资格要求的；

(2) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购

代理机构应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由谈判小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足谈判文件的实质性要求。

3.2 谈判小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照谈判小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按谈判小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由谈判小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术、报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

（1）商务技术评审

- 1) 响应文件未按谈判文件要求签署、盖章；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；
- 3) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料要求的规定或者提供的商务技术文件无效。

4) 商务条款中标“▲”的条款发生负偏离的或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的或者标明实质性的要求发生负偏离；

- 5) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足谈判文件要求;
- 6) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合谈判文件要求;
- 7) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效;
- 8) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件;
- 9) 属于“供应商须知正文”第 7.5 条情形;
- 10) 技术需求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数;
- 11) 虚假竞标, 或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效;
- 12) 竞标技术方案不明确, 谈判文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选(替代)竞标方案;
- 13) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与竞争性谈判文件标注的项目名称或者项目编号不一致的;
- 14) 未响应谈判文件实质性要求;
- 15) 法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

- 1) 响应文件未提供“供应商须知前附表”报价文件中规定的“响应报价表”;
- 2) 未采用人民币报价或者未按照谈判文件标明的币种报价;
- 3) 供应商未就所竞标项目(或分标)进行报价或者存在漏项报价; 供应商未就所竞标项目(或分标)的单项内容作唯一报价; 供应商未就所竞标项目(或分标)的全部内容作唯一总价报价; 供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的(谈判文件允许有备选方案或者其他约定的除外);
- 4) 响应报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标项目(或分标)规定的采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价);
- 5) 修正后的报价, 供应商不确认的; 或者经供应商确认修正后的响应报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标项目(或分标)规定的采购预算金额或者最高限价(如本项目公布了最高限价)。
- 6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性谈判采购文件要求实质性不一致的。

3.6 谈判小组对响应文件进行评审, 未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。谈判小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。谈判小组从符合谈判文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判。

3.7 通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入谈判环节，应当重新开展采购活动。

4. 谈判程序

4.1 谈判小组按照“供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。**符合谈判资格的供应商必须在接到谈判通知后规定时间内参加谈判，未在规定时间内参加谈判的视同放弃参加谈判权利，其响应文件按无效响应处理。**

4.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、货物要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、货物要求以及合同草案条款。

4.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，由谈判小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加谈判的供应商。

4.4 供应商必须按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。参加谈判的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出谈判。

4.5 谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 谈判小组应对谈判过程和重要谈判内容进行记录，作为评标报告一部分，谈判小组在记录上签字确认。**主要内容包括：**

- (1) 按照相关规定进行公示的，公示情况说明；
- (2) 谈判日期和地点，谈判人员名单；
- (3) 合同主要条款及价格商定情况。

4.7 谈判过程中重新提交的响应文件，供应商可以在开启前补充、修改。

4.8 对谈判过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、货物要求的，谈判结束后，由谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则必须重新采购。

5.2 谈判文件不能详细列明采购标的的技术、货物要求，需经谈判由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，谈判结束后，由谈判小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供

应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内在“政采云”平台远程不见面开标大厅响应最后报价。

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

5.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判，退出谈判的供应商的响应文件按无效响应处理。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，**视同放弃报价权利退出谈判。**

5.6 最终响应文件的报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.7 修正后的最终报价出现下列情形的，按无效响应处理：

(1) 供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；

(2) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标项目（或分标）规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）（全流程电子化评标多轮报价设置了上线控制价，即预算价）；

5.8 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.9 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，谈判小组应当告知有关供应商。

5.10 最后报价结束后，谈判小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 最后报价政府采购政策性扣除

6.1 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

6.2 政策性扣除计算方法。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）的规定，供应商在其响应文件中提供《中小企业声明函》，且其竞标全部货物均由小微企业提供的，对供应商的竞标报价给予 20% 的扣除，扣除后的价格为评审价，即评审价=竞标报价×（1-20%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 6%（范围为 4%-6%）的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评审价，即评审价=竞标报价×（1-6%）。

6.3 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小

企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。

6.4 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6.5 除上述情况外，评审价=最后报价。

第二节 评审原则

1. 评审原则

1.1 谈判小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

1.2 根据《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）第二十一条规定，评审结果汇总完成后，采购人、采购代理机构和谈判小组均不得修改评审结果或者要求重新评审，但资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，谈判小组应当现场修改评审结果，并在评审报告中明确记载。

1.3 谈判小组发现竞争性谈判文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者竞争性谈判文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改竞争性谈判文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

2. 终止竞争性谈判采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

第三节 评标报告

1. 成交标准

谈判小组应当从质量和货物均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中,按照评审价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人(评审价相同时,按照最后报价由低到高顺序依次推荐;最后报价相同时,由谈判小组按“供应商须知前附表”第 26.2 条规定的顺序推荐),并在线编写电子评审报告。

2. 评标争议事项处理

谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

第四节 评审过程的保密与录像

1. 保密。

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况,以及涉及国家秘密和商业秘密等信息,评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

2. 录音录像。

采购代理机构对评审工作现场及操作屏幕进行全过程录音录像,录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第五章 响应文件格式

第一节 资格证明文件格式

全流程电子文件

资 格 证 明 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

资格证明文件目录

- 一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件(供应商为自然人的,须提供自然人的身份证明).....(页码)
 - 二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料.....(页码)
 - 三、财务状况报告方面的材料.....(页码)
 - 四、供应商直接控股股东信息.....(页码)
 - 五、供应商直接关联关系信息表.....(页码)
 - 六、资格声明函.....(页码)
 - 七、本项目的特定资格要求证明材料.....(页码)
 - 八、除谈判文件规定必须提供以外,供应商认为需要提供的其他证明材料.....(页码)
- 注: 以上目录各供应商可根据自身情况增加内容或细化。**

一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件(供应商为自然人的,提供自然人的身份证明)

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

三、财务状况报告方面的材料

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

四、供应商直接控股股东信息

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、资格声明函

资格声明函

致：（采购代理机构名称）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和货物，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询货物的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按谈判文件的约定履行合同责任和义务；
- （2）已详细审查全部谈判文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；
- （4）响应该谈判文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：

(两项内容中必须选择一项)

我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密;

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有: _____;

7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄: _____ 邮政编号: _____

电话/传真: _____ 电子函件: _____

开户银行: _____ 帐号: _____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒,我方愿意承担一切后果,并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注: 如为联合体竞标, 盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人签署, 否则其响应文件按无效响应处理。

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

七、本项目的特定资格要求证明材料

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

八、除谈判文件规定必须提供以外, 供应商认为需要提供的其他证明材料

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

第二节 商务技术文件格式

全流程电子文件

商 务 技 术 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

商务技术文件目录

一、无串标行为承诺函	(页码)
二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件	(页码)
三、法定代表人授权委托书（如有委托时）	(页码)
四、谈判保证金提交凭证	(页码)
五、商务条款偏离表	(页码)
六、竞标人情况介绍	(页码)
七、供应商类似业绩的证明文件（如有要求）	(页码)
八、技术需求偏离表	(页码)
九、配置清单	(页码)
十、售后服务方案	(页码)
十一、项目实施人员一览表（如有要求）	(页码)
十二、货物需求、商务条款要求提供的其他材料	(页码)

注：以上目录各供应商可根据自身情况增加内容或细化。

一、无串标行为承诺函

无串通竞标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的竞标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价, 或者在竞争性谈判项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交, 或者事先约定由某一特定供应商成交, 然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间, 为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件

法定代表人证明书

供应商名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性 别：_____

年 龄：_____ 职 务：_____

身份证号码：_____

系 （供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

附件：

法定代表身份证复印件粘帖处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书

授权委托书（非联合体竞标格式） （如有委托时）

致：（采购人名称）：

我（姓名）系（供应商名称）的（法定代表人/负责人/自然人本人），现授权（姓名）以我方的名义参加_____项目的竞标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书有效期：____年__月__日至____年__月__日止。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）：

法定代表人（签字）：

委托代理人身份证号码：

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，**否则其响应文件按无效响应处理。**

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

3. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

四、谈判保证金提交凭证

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、商务条款偏离表

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：

项号	竞争性谈判采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1 2 3	1 2 3	
二	1 2 3	1 2 3	
...	1 2 3	1 2 3	

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性谈判采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。
5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、竞标人情况介绍（格式自拟）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

七、供应商类似的业绩证明文件

附表：相关项目业绩一览表

采购 人名 称	项目名称	合同 金额 (万元)	附件在响应文件中页码			采购人联 系人及联 系电话
			合同	验收报告	用户评价	

注：供应商可按上述的格式自行编制。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

八、技术需求偏离表

技术需求偏离表

所竞分标：_____

项号	竞争性谈判采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	货物名称	数量	货物参数要求	货物名称	数量	货物参数	
1	1 2 3	1 2 3	
2	1 2 3	1 2 3	
...							

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第二章”中“货物需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。

2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性谈判采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。

3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。

4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。

5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

九、配置清单

货物配置清单

所竞分标：_____

序号	货物名称	数量及单位	品牌	规格型号	制造商	原产地	参数性能、指标及配置

备注：

以上性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，响应文件作无效处理。货物名称、数量及单位、品牌必须与“货物需求一览表”一致，否则响应文件作无效处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十、售后服务方案（格式自拟）

（由供应商就第二章采购需求售后服务及要求自行填写）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十一、项目实施人员一览表（格式可自拟）

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十二、货物需求、商务条款要求提供的其他材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第三节 报价文件格式

全流程电子文件

报 价 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

报价文件目录

- 一、响应函.....（页码）
- 二、响应报价表.....（页码）
- 三、中小企业声明.....（页码）

注：以上目录各供应商可根据自身情况增加内容或细化。

一、响应函

响应函

致：（采购人名称）：

我方（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和货物，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询货物的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

(1) 将按谈判文件的约定履行合同责任和义务；

(2) 已详细审查全部谈判文件，包括补遗文件（如有）；

(3) 同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；

(4) 响应谈判文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

(1) 具有独立承担民事责任的能力；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：

(两项内容中必须选择一项)

我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密;

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有: _____;

7. 以上事项如有虚假或者隐瞒,我方愿意承担一切后果,并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

8. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄:

地址: _____

电话: _____

传真: _____

邮政编码: _____

开户名称: _____

开户银行: _____

银行账号: _____

特此承诺。

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

二、响应报价表

项目名称：_____ 项目编号：_____ 分标：_____

供应商名称：_____

序号	货物名称	具体货物内容 (品牌、规格型号、 制造商、原产地)	数量及 单位①	单价(元)②	单项合价(元) ③=①×②	备注
1						
2						
...						
报价合计(包含装卸、运输等所有费用)：(大写)人民币 _____ (¥ _____ 元)						
投标货物中，属于中小微企业生产的产品总值为¥ _____ 元，占本投标报价的比例为____%； 属于小微企业生产的产品总值为¥ _____ 元，占本投标报价的比例为____%；属于优先采购节 能产品总值为¥ _____ 元，占本投标报价的比例为____%；属于优先采购环境标志产品总值 为¥ _____ 元，占本投标报价的比例为____%。						
分标(此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”)						
交货时间：						

注：

1. 供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供响应报价表。
2. 以上表格要求按货物名称分项进行报价，在“具体货物内容”一栏中，填写货物品牌、规格型号、制造商、原产地，否则其响应作无效响应处理。
3. 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、货物要求等予以公示。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加单位名称的项目名称采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. 标的名称, 属于采购文件中明确的所属行业行业; 制造商为企业名称, 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于中型企业、小型企业、微型企业;

2. 标的名称, 属于采购文件中明确的所属行业行业; 制造商为企业名称, 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于中型企业、小型企业、微型企业;

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

注: 享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定的中小企业扶持政策的, 采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日 期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

第六章 合同文本

合同编号：

采购人（甲方）：_____ 采购计划号：_____

供应商（乙方）：_____

项目名称：_____ 项目编号：_____

签订地点：_____ 签订时间：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性谈判文件规定条款和成交供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价(元)	金额(元)
1								
2								
3								
人民币合计金额（大写）				（小写）				

2. 合同合计金额包括竞标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格，竞标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和竞争性谈判文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。

第二条 质量要求

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量必须与竞争性谈判文件规定及响应文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2. 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到竞争性谈判文件规定或响应文件承诺的质量要求。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2. 乙方应按竞争性谈判文件规定或响应文件承诺的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1. 乙方提供的货物均应按竞争性谈判文件规定或响应文件承诺的要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2. 货物的运输方式：_____。

3. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：_____。

第五条 交付和验收

1. 交付时间：_____；交付地点：_____。

2. 乙方提供不符合竞争性谈判文件规定或响应文件承诺的和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应在合理的规定时间内补齐，否则视为逾期交货。

4. 甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后____日内及时予以解决。

第六条 培训

乙方响应文件承诺负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：_____。

第七条 售后服务、质保期

1. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 货物质保期：_____。

3. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式

1. 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算，但不得超出合同价的10%。

2. 付款方式：本项目无预付款，安装、调试完毕并验收合格后，乙方开具全额发票及请款证明给甲方，甲方自收到发票和请款证明后15个工作日内支付全部合同款给乙方。

第九条 履约保证金

履约保证金金额：无。

第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第十一条 质量保证及售后服务

1. 乙方应按竞争性谈判文件规定的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后到达甲方现场处理的时间（按响应文件承诺的数据填写）小时内。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 上述的货物质保期为____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

第十二条 调试和验收（本条款适用于甲方自行验收，委托第三方验收的另行规定）

1. 甲方对乙方提交的货物依据竞争性谈判文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合竞争性谈判文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用按竞争性谈判文件约定承担方负责。

第十三条 货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

第十四条 违约责任

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过___天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。甲方无故延期退付履约保证金的，每天向对方偿付未退付履约保证金 3‰的违约金。

5. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的,乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内,因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题,由乙方负责,费用从余款或履约保证金中扣除,不足另补。

7. 甲乙双方有其它违约行为的,由违约方向对方支付违约内容涉及货款额的 5%,违约内容涉及货款额的 5%不足以赔偿经济损失的按实际赔偿。

第十五条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

第十六条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的,应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的,鉴定费由甲方承担;货物不符合标准的,鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决,可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间,本合同继续履行。

第十七条 诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议,应通过协商解决。如协商不能解决,可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

第十八条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人(负责人或自然人)或委托代理人签字并加盖单位公章后生效(委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书,格式自拟)。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的,须经财政部门审批,并签书面补充协议报财政部门备案,方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜,遵照《民法典》有关条文执行。

第十九条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外,本合同一经签订,甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让(无进口资格的供应商委托进口货物除外)其应履行的合同义务。

第二十条 本合同书与下列文件一起构成合同文件

1. 成交通知书；
2. 资格声明函；
3. 商务条款偏离表和技术需求偏离表；
4. 采购需求；
5. 竞标报价表；
6. 其他合同文件。

7. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第二十一条 本合同一式7份，具有同等法律效力，甲方3份，乙方3份，采购代理机构1份（可根据需要另增加）。

第二十二条 本合同甲乙双方签字盖章后生效。

第二十三条 自签订之日起七个工作日内，采购人或采购代理机构应当将合同副本报同级财政部门备案。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人：	法定代表人（负责人或自然人）或委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：

第七章 质疑、投诉材料格式

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

质疑事项：

采购文件 采购文件获取日期：_____

采购过程

成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

……

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：_____

采购项目的编号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

谈判文件公告：是/否公告期限：_____

采购结果公告：是/否公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年___月___日，向_____提出质疑，质疑事项为：_____

采购人/代理机构于_____年___月___日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出

答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。