****

**公开招标采购文件**

+

**（政府采购电子交易）**

**项目编号： [ZB2025045](http://10.1.66.19/Web/BuyExecute/BuyFileProductItems.aspx?code=ZB2025045+++++++++++" \t "http://10.1.66.19/Web/BuyExecute/_self)b**

**项目名称： 西湖校区报告厅设施提升**

**采购单位： 浙江师范大学**

**2025年7月**

**目 录**

第一章 公开招标采购公告

第二章 项目技术及服务要求

第三章 投标人须知

第四章 评标办法及评分标准

第五章 采购合同主要条款

第六章 投标文件格式附件

**第一章 公开招标采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，经浙江省财政厅 【2025】27522号确认书批准，现就我校西湖校区报告厅设施提升项目进行公开招标采购。本次招标采用电子交易方式，欢迎符合条件的供应商前来投标。

**一、项目编号：** [ZB2025045](http://10.1.66.19/Web/BuyExecute/BuyFileProductItems.aspx?code=ZB2025045+++++++++++" \t "http://10.1.66.19/Web/BuyExecute/_self)b

**二、采购组织类型：**分散采购自行组织

**三、采购方式：**公开招标（政府采购电子交易）

**四、采购内容：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项序号 | 标项名称 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 西湖校区报告厅设施提升 | 1 | 批 | 1.本项目最高限价：96万  2.详细技术参数见第二章《项目技术及服务要求》 |

**五、合格投标人的资格要求**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定；

2.截至投标截止时间，投标人未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且尚处于禁止参加政府采购活动期内。

3.本项目不接受联合体投标。

**六、招标文件的获取：**

1.获取期限：自本公告发布时间至投标截止时间（以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

2.获取地点：浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）

**3.获取招标文件方式：“浙江政府采购网”在线获取。**

**本项目不提供纸制版采购文件，供应商通过“浙江政府采购网”本项目公告下方选取“潜在供应商”处“获取采购文件”；供应商只有在“浙江政府采购网”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件，否则投标将被拒绝。**

供应商通过“浙江政府采购网”本公告下方“游客，浏览投标文件”下载的招标文件仅供浏览，不视作依法获取招标文件，投标将被拒绝。

1. **招标文件售价：**免费提供
2. **投标保证金：**无。

**七、投标截止时间：2025 年7月29日9:30**

**八、投标文件递交地点和要求**

1.“电子加密投标文件”：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）在线投标。

2.“电子备份投标文件”：供应商可以在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的 “备份投标文件”（一份），以EMS、顺丰邮寄递交至浙江省金华市迎宾大道688号浙江师范大学行政北楼109室，王老师收。

“电子备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注采购项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章（详见附件）。没有密封包装或者逾期送达至投标地点的“备份投标文件”将予以拒收。

**九、开标时间及地点（网址）：**

本次招标将于2025年7月29日9:30在浙江师范大学行政中心北楼西侧连廊评标室开标，投标人在线(政府采购云平台https://www.zcygov.cn)参加开标。

**十、本次招标有关信息发布媒体：**

浙江省政府采购网 （http://www.zjzfcg.gov.cn）和浙江师范大学采购中心网站（http://cgzx.zjnu.edu.cn/）

**十一、公告期限：**自本公告发布之日起5个工作日。

**十二、其它补充事项：**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日（采购文件公告期限届满之前获取采购文件的，以完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式或通过政采云平台向我中心提出质疑。质疑供应商对我中心的答复不满意或者未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向学校采购管理办公室或同级政府采购监督管理部门投诉。

3.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-投诉列表。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.未按招标公告规定依法获取招标文件的潜在投标人不得对招标文件提出质疑、投诉。

5.▲单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.本项目执行节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策。

7.电子交易说明

（1）本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台供应商。编制电子投标文件前还需申领CA证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。CA数字证书办理流程详见“浙江政府采购网—下载专区—电子交易客户端”相关版块。

（2）供应商编制电子投标文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网— 下载专区 — 电子交易客户端”相关版块获取。

（3）供应商应当在投标截止时间前，将“电子交易客户端”生成的“电子加密投标文件”上传电子交易平台。

（4）“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的投标文件。供应商在电子交易平台上传“电子加密投标文件”后，还可以邮寄方式在投标截止时间前提交以介质（U盘）存储的“电子备份投标文件”。“电子备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注采购项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章。

（5）开标时，通过“政府采购云平台”递交的“电子加密投标文件”如无法按时解密，供应商提交了“电子备份投标文件”的，则由我中心按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效。供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的或非我中心操作原因引起的不能取读U盘“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。未上传“电子加密投标文件”，仅提交“电子备份投标文件”的，投标无效。

（6）供应商在参加电子交易过程中,可登录政采云（https://www.zcygov.cn/）“帮助文档”版面获取《电子交易管理操作指南》，有疑问，可点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务支持。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA400-888-4636；天谷CA400-087-8198。

**十三、联系方式**

1.书面质疑受理地点：浙江省金华市迎宾大道688号浙江师范大学行政北楼109室

联系人：王老师 联系电话：0579-82282703

2.采购人名称：浙江师范大学

联系人：宋老师 联系电话：13516819925地址：浙江省金华市迎宾大道688号

3.浙江师范大学采购中心

联系人：廖老师 联系电话：0579-82298397

地址：浙江省金华市迎宾大道688号

4、名称：浙江师范大学采购管理办公室

联系人：谢老师

监督投诉电话：0579-82282070

1. **项目技术及服务要求**

**以下要求为项目基本要求，投标人应根据实际情况提供准确的技术参数和性能指标（配置）。其中带“▲”号条款为实质性必须满足条款，不允许负偏离；带“★”号条款为重要指标，不满足则作相应扣分。**

**一、项目要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 西湖校区报告厅设施提升 |
| 采购内容 | 详见设备清单 |
| 单位及数量 | 详见设备清单 |
| 主要功能及用途 | 西湖校区改建三个报告厅，定位高端会议及重大活动交流场所。根据功能定位，需要安装LED显示屏及话筒音响系统，要求系统配合度高、性能可靠，能够长期稳定运行，满足大型会议及重大活动等的多样性需求。 |
| 产地要求 | 本项目采购货物须为中华人民共和国境内生产（不含港澳台地区），不允许采购进口产品。 |

**二、设备清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 室内全彩LED大屏1 | 套 | **1** |  |
| 2 | 室内全彩LED大屏2 | 套 | 1 |  |
| 3 | 室内全彩LED大屏3 | 套 | 1 | 核心产品 |
| 4 | 电脑一体机 | 台 | 3 |  |
| 5 | 主扩线阵列音柱扬声器 | 只 | 8 |  |
| 6 | 辅助线阵列音柱扬声器 | 只 | 4 |  |
| 7 | 扬声器功率放大器 | 台 | 4 |  |
| 8 | 辅助扬声器功率放大器 | 台 | 2 |  |
| 9 | 拓展机架式数字调音台 | 台 | 2 |  |
| 10 | 音频处理器1 | 台 | 2 |  |
| 11 | 八路大功率中控滤波电源时序器 | 台 | 6 |  |
| 12 | 数字无线一拖一手持话筒 | 套 | 6 |  |
| 13 | 专业一拖四真分集无线会议话筒 | 套 | 3 |  |
| 14 | 一拖四真分集方杆无线会议话筒 | 套 | 5 |  |
| 15 | 视频会议摄像头套装 | 套 | 1 |  |
| 16 | 视频会议无线全向麦 | 套 | 1 |  |
| 17 | 多媒体触控一体机 | 套 | 3 |  |
| 18 | 主扩线阵扬声器 | 只 | 6 |  |
| 19 | 18寸线阵低音扬声器 | 只 | 2 |  |
| 20 | 返听扬声器 | 只 | 2 |  |
| 21 | 辅助扬声器 | 只 | 2 |  |
| 22 | 线阵列功率放大器 | 台 | 4 |  |
| 23 | 返听（辅助）扬声器功率放大器 | 台 | 2 |  |
| 24 | 数字调音台 | 台 | 1 |  |
| 25 | 音频处理器2 | 台 | 1 |  |
| 26 | 配电、布线及安装附件 | 批 | 1 |  |

**三、技术需求表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 功能及技术参数要求 |
| 1 | 室内全彩LED大屏1 | 1. **全彩LED模组**   ▲1.点间≦1.538mm；像素密度≧422500dot/㎡；模组尺寸320mm×160mm；总面积42.49平方米；其中，**室内全彩LED大屏1**（4F会议室）：整屏尺寸4.8米×2.24米=10.75平方米；整屏分辨率3120×1456；**室内全彩LED大屏2**（5F报告厅）：整屏尺寸5.12米×2.4米=12.28平方米；整屏分辨率3328×1560；**室内全彩LED大屏3**（6F报告厅）：整屏尺寸6.4米×3.04米=19.46平方米；整屏分辨率4160×1976；通过强制性CCC认证（3C证书上生产企业和生产者为同一名称或全资子公司）   1. 像素组成与排列方式：1R1G1B,SMD表贴三合一，竖向线性排列，铜线封装，五面黑灯，表面不反光。水平视角≥170°，垂直视角≥170°；基色主波长误差要求为C级：ΔλD≤5nm；像素中心间距相对偏差等级：按照SJ/T 11281-2017中5.1.2.2规定的方法进行测量，显示模组的像素中心距相对偏差等级应符合SJ/T 11141-2017的要求，C级≤5%；像素点失控率：≤1/20000，无连续失控点。（提供相关证明材料）   **★**3.亮度不低于600（cd/㎡），模组间间隙＜0.1mm，模组间相对错位值＜1%；亮度均匀性＞98.5%；色温支持2500K-9500K；发光中心距偏差＜1%；平整度≤0.03mm ；产品拼缝于间隙：箱体间/模组间的拼缝与间隙≤0.05mm；发光点中心距偏≤0.7% ；刷新率：支持通过配套软件调节刷新率的设置选项，支持刷新率≥3840Hz；对比度：环境照度10±5%≥20000:1。（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  4.画面延时≤300ns 。显示屏拍照等级≥10bits。信噪比：LED显示屏画面信噪比≥60db。智能灯板：支持灯板出现短路时，灯板会自动保护，避免烧坏灯板上的其他元器件，支持更换灯板后，校正参数自动回读功能不需要人工操作。（提供相关证明材料）  5.色彩标准：灯珠色域满足16bit,281万亿色。低亮高灰:支持EPWM灰阶控制技术提升低灰视觉效果；灰度等级≥16bit，红绿蓝各256级，可达65536级；100%亮度时，16bit灰度；70%亮度，16bit灰度；50%亮度，16bit灰度；20%亮度，14bit灰度，显示画面无单列或单行像素失控现象；支持0-100%亮度时，8-16bits灰度自定义设置。LED显示屏具备低蓝光模式，可在控制软件中选择30%、40%、70%三挡调节显示屏蓝光输出，有效减少蓝光辐射对眼睛的伤害。逐点矫正功能：支持单点亮度色度校正功能，校正后亮度损失＜10%；支持自动GAMMA校正技术，通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等，均符合广电级标准。（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  6.节能措施:低功耗设计，同时具有动态节能处理；带有智能(黑屏)节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能60%以上；支持无信号输入自动熄屏待机，有信号时输入自动唤醒屏体。电流增益调节级别：8位，电流增益调节范围10%-150%；摩尔纹抑制功能：显示屏支持抑制摩尔纹功能，减轻摩尔纹视觉主观效果80%。（提供相关证明材料）  **★**7.具有防潮、完全防尘、防腐蚀、防虫、防静电、抗震动、防电磁干扰、防撞、防摔、抗UV、抗雷击等功能，具备电源过压、过流、断电保护、分布上电措施。寿命≥10万小时，LED像素失控率≤0.000001，区域像素失控率≤0.000003，无连续失控点，出厂时为0。平均故障时间间隔（MTBF）＞12000小时，故障平均修复时间（MTTR）≤5分钟。具有故障自动警告功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，支持远程监控。（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  8.采用高精度恒流驱动芯片，驱动IC≥16路通道，支持点检（开路检测）；单元模组电源、信号采用一体化传输，即电源和信号用同一根排线传输或采用数字化网络传输技术或标准化HDCP传输技术。**（提供相关证明材料）**  **二.视频控制系统**视频控制器：  ▲1.所投产品与LED大屏为同一品牌。支持在任一输出通道打开多个窗口，显示图像内容，单屏最多可开 16 个窗口。（通过强制性CCC认证）  2。支持任意输入信号重复开窗功能。支持已开窗窗口任意互相叠加。支持窗口在多个输出通道共同显示区域内的位置任意移动。支持窗口大小改变，支持比例任意调整。支持窗口可剪切部分区域内容。支持在输入通道上叠加任意字符，可自定义字体、颜色、大小、位置、背景色等；支持 128 个场景的本地保存与调用，同时支持场景自动定时轮巡；支持场景分组功能支持任意场景读取功能，支持场景分组功能；场景调用无延时；  **★**3.含无线投屏器，功能特性免配置，免安装，自动连接USB接口即插即用，支持 Windows，Mac，WiFi 2.4G/5G 双频 ；同时运行，同时接收多端投屏多种功能满足不同场景需求。支持读取输入信号参数指标，支持信号是否在线；图像信号无损实时传输；图像信号无压缩、无失真传输；支持整墙画面拼接同步显示功能，快速移动画面无撕裂、错位现象；对于输入信号源进行单点采集，采用数字化方式进行传输和调度，使得各个显示单元间信号窗口内容显示一致；  4.支持所有接入信号的实时画面预览，画面无卡顿。无线、有线客户端均可实现信号预览、预览内容与输出图像内容同步；可在控制端观看不同分组屏的实时 60帧全屏回显画面，支持外接显示器或解码盒输出；支持控制软件实现不受数量限制的多组屏设置，不同组屏分辨率独立；  5.支持多种输出信号格式,支持包括 DVI、VGA、 HDMI、HDBaseT、光纤、Dual Link DVI、H264 等格式输出；输出信号分辨率,支持4096\*2160，3840\*2400、 3840\*2160、2560\*1600、 1920\*1200、 1920\*1080、1600\*1200、 1400\*1050、 1024\*768、800\*600、640\*480 及任意定义分辨率；  6.电源冗余及热插拔功能,支持 1+1 冗余电源、支持热插拔、支持负载均衡；风扇热插拔功能,支持风扇热插拔；输入输出支持热插拔,输入输出板卡支持热插拔更换，系统无需停机，更换后自动恢复；  1.7、软件在线升级维护,支持软件远程在线升级维护。业务智能恢复功能,支持板卡更换后自动恢复更换前工作状态；支持级联时钟同步功能,支持级联设备间时钟同步；具备红外、串口、网络、继电器控制接口；低噪音设计,系统前后左右处 1m 处噪声小于 20db；  1.8、抗电强度试验 电源插头或电源引入端与外壳裸露金属部件之间，应能承受 1.5kV交流电压，历时 1min 的抗电强度试验，应无击穿和飞狐现象；正弦振动试验10～55Hz， 振幅0.35mm，每一轴向循环扫频 5 次，每次时间5min；  三.接收卡：  ▲1. 所投产品与LED大屏为同一品牌，支持千兆网，可通过网线直接连接PC端进行调试和显示，无需发送卡。（提供相关证明材料）  **★**2. 单卡带载像素512\*512；接收卡电源接口与灯板电源接口一致（与灯板电源一致），无需单独配线，安装方便。支持逐点亮色度校正，可以对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质。支持5pin 液晶模块，用于显示接收卡的温度、电压、单次运行时间和总运行时间。支持千兆网，可通过网线直接连接PC端进行调试和显示，无需发送卡。（提供相关证明材料）  3. 可以检测自身的温度和电压，无需其他外设，在软件上可以查看接收卡的温度和电压，检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量，记录错误包数，协助排除网络通讯隐患，支持可以回读接收卡的固件程序并保存到本地，软件可以回读接收卡配置参数并保存到本地。RGB独立Gamma调节技术增加调节维度，通过对“红 Gamma”、“绿 Gamma”、“蓝 Gamma”分别进行调节，有效控制显示屏低灰不均匀、白平衡漂移等问题，使画面更加真实，提高色彩调节的灵活性。  4. Mapping功能开启，每个箱体上会显示数字，清楚告诉您当前箱体是哪个网口下的哪张接收卡，直观的看到显示屏连接状况。从此让箱体排查变得轻松简单，快速定位问题箱体，再也无需再爬上爬下，根据走线更改连屏文件即可。通过主备冗余机制增加接收卡间网线级联的可靠性。主备级联线路中，当其中一条线路出现故障时，另一条线路会即时工作，保证显示屏正常工作。  四.控制软件：  **★**1. 要求软件不依赖第三方硬件而具备对显示屏、拼接控制器、LED播放控制器、PLC配电箱、矩阵等设备进行统一检测管理的功能。场景轮循功能：支持添加、修改、删除场景轮循功能，支持场景循环分组功能。拼接控制器设置功能：支持添加、修改、删除拼接控制器及拼接控制器信息查看功能。登录功能：具有单一客户端、多个客户端登录功能，支持默认认布局登录。（提供相关证明材料）  2. 要求软件具备可视化管理功能，能对显示屏系统、拼接控制器、LED播放控制器、PLC配电箱等设备进行管理操作。要求软件原生，具备对显示屏、拼接控制器、LED播放控制器、PLC配电箱、矩阵等设备进行远程检测的能力。软件为B/S架构设计，可通过网络远程登录对显示屏系统进行运维管理、监控检测设备状态等管理操作，同时支持通过移动端设备对LED显示系统设备硬件参数进行查看。  3. 要求软件具备远程检索功能，用户能一键对LED显示屏项目硬件设备进行自动检测。要求一套软件可管理、检测多套不同分辨率、不同类型的LED显示屏系统。要求软件具备用户及权限管理功能，不同权限用户具备相应的不同的管理、操作权限。  4. 软件需具备项目管理功能，支持用户能够根据自己的权限对相应项目的信息进行查看等管理操作。配电系统管理功能：支持单台、多台PLC配电箱级联控制、支持显示屏选择指定的线路、支持配电箱线路的单独开关、支持大屏系统一键开关机及定时开关机。软件支持对多种分辨率的LED显示屏系统进行日常检测，同时支持网络检测、本地检测。可根据用户需求，选择检测方式，保障日常工作开展。软件需具备自动检测功能，可将诊断结果实时展示。（提供相关证明材料）  **★**5. 软件支持多平台使用，兼容Windows OS电脑、Mac OS电脑、IOS手机以及Android手机。软件支持运维记录同步、运维记录上传等功能，用户及运维人员可随时根据需求更新运维记录，保障LED屏体显示系统的正常运行。具有完整的二次开发接口，提供大屏幕应用的二次开发需要，同时提供中控二次开发接口，真正发挥大屏幕显示系统高分辨率、多信号源、跨平台、集中显示的优势，全面提升用户体验。（提供相关证明材料）  **五.安装调试**  1.配电系统：按实际所用功率，定制20KW，配室内配电箱；  2.结构：定制结构、框架，满足屏体安装使用需求，用材符合国家标准；  3.屏体包边：专业LED显示屏包边服务，满足业主美观度需求; **室内全彩LED大屏1**与**室内全彩LED大屏2**，离地30厘米；**室内全彩LED大屏3**，离地15厘米；边界应与背景墙装修合理衔接。  4.综合布线：（电源线、网线）布线至屏体（需满足带载要求）；  5.专业LED显示屏设备安装及调试服务：品牌商需对以上产品质量和售后服务承担共同责任，中标后品牌商需提供针对本项目的质量和售后服务承诺书。 |
| 2 | 室内全彩LED大屏2 |
| 3 | 室内全彩LED大屏3 |
| 4 | 电脑一体机 | 用作控制电脑，I7 15代，16G，1T SSD，独立显卡，24寸，无线网卡，摄像头，扬声器，多HDMI、USB口等。通过强制性CCC认证（3C证书上生产企业和生产者为同一名称或全资子公司） |
| 5 | 主扩线阵列音柱扬声器 | 1. 单元组件：由16个1英寸高音单元，4个5英寸低音单元组成的70厘米J型同轴线阵列，带恒定波宽电路  2. 可选性，垂直覆盖：非对称垂直覆盖；  ★3. 可调：狭窄（Narrow）=25度，非对称；宽广（Broad）=45度，非对称；均衡：音乐（平坦）/语言；抽头设置： 8ohm；频率响应(-10dB) : 60Hz-20kHz；灵敏度(SPL @1m) : 100dB；功率(低阻)：500W；最大声压级： 127dB(峰值133dB)；覆盖控制频率(±20度) : 800HZ。（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  4.安装：10个M6吊挂点，包含墙装支架。 |
| 6 | 辅助线阵列音柱扬声器 | 1. 由8个2英寸单元组成的50厘米竖直线阵列，带恒定波宽电路；  2. 可选性：垂直覆盖：20度；均衡：音乐(平坦) / 语言；抽头设置：70V/100V：60W多抽头，8欧姆；性能；频率响应(-10dB) : 80Hz-20kHz；灵敏度：(SPL @1m) : 93dB；功率(低阻) : 150W；最大声压级 : 115dB(峰值121dB)；覆盖控制频率(±20度) : 1500HZ；  3.安装：10个M6吊挂点。 |
| 7 | 扬声器功率放大器 | 1.两通道功率放大器，2U机身设计；  ★2.功率：立体声8Ω/1000W,立体声4Ω1350W,桥接2700W；灵敏度：0.775V/1.4V；信噪比：>100dB；谐波失真：<=0.5%；互调失真：<=0.35%；频率响应：20Hz-20KHz；串音：1KHz：-75dB； 20KHz：-59dB；阻尼系数：>200；（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  3.具备立体声/并联/单声道桥接模式；防止短路、空载、开/关机噪音、射频干扰保护电路；2个增益控制旋钮，一个电源开关，一个电源LED灯，2组6个LED灯分别表示对应单声道处于工作、削波和故障状态； |
| 8 | 辅助扬声器功率放大器 | 1. 两通道功率放大器，2U机身设计；  2. 功率：立体声8Ω/330W,立体声4Ω450W,桥接900W；灵敏度：0.775V/1.4V；信噪比：>100dB；谐波失真：<=0.5%；互调失真：<=0.35%；频率响应：20Hz-20KHz；串音：1KHz：-75dB； 20KHz：-59dB；阻尼系数：>200；  3. 具备立体声/并联/单声道桥接模式；  防止短路、空载、开/关机噪音、射频干扰保护电路；2个增益控制旋钮，一个电源开关，一个电源LED灯，2组6个LED灯分别表示对应单声道处于工作、削波和故障状态； |
| 9 | 拓展机架式数字调音台 | 1. 18路信号输入（16路MIC/Line输入，1组 数字输入：光纤/声卡，MP3）；  2. 10路信号输出（8路编组输出+1路监听输出+1路光纤输出）；  3. 输入通道声像调节；自带反馈抑制器；自动混音（AutoMixer）功能；  ★4. MIC输入增益调节（数字增益）；+48V幻象电源（MIC通道均可独立打开关闭）； 每个输入通道都内置噪声门、压限器，高低通，输入5段参量均衡，延时，通道声像平衡调节；通道参数快速拷贝功能；输入输出EQ ON/OFF；多功能旋钮，方向按键；各通道均设有多功能菜单，哑音和监听；每个输出通道处理:高低通滤波，11段参量均衡，压缩器，延时，相位； 数字录音功能；双排3色12段电平指示灯；内置声卡（手机、IPAD、MP3、PC直接播放、录音）；4个快捷场景调用模式，20个场景存储；用户参数的存储与调取（可在pc端管理）； 内置两个独立的DSP效果器；AB 网线接口及光纤输入/输出； 多操作系统操控软件（IOS系统、Android系统、WINDOWS系统）；支持有线网口调节（或外接路由器无线调节）；480\*272电阻触摸显示屏；（提供相关证明材料） |
| 10 | 音频处理器1 | 1. 24bit模拟/数模转换器，并采用目前运行速度最快的32bit浮点运算芯片，提供完美的音色。  2. 3个FAP(Fast Access Preset)快速预设调用键，一键调用迅速切换预设，不管是会议还是演出，应用模式随心切换。  3. 每输入输出通道6段参数均衡，每输入输出通道1000ms延时器，分频器，限幅器等处理功能集于一身。专业的绿色版免安装控制软件及免驱动USB连接，保证用户快速“傻瓜式”连接调试。  4. 可设置密码保护设备以免非相关人员误操作。  5. 输入／输出：输入 4路平衡输入；输出 8路平衡输出；输入阻抗 10k欧姆；输出阻抗 47欧姆；最大输入电平 +20dBu；最大输出电平 +20dBu；  6. 系统性能：频率响应 15Hz-20kHz，<-0.25dB；动态范围 >108dB，22Hz-22kHz不计权；总谐波失真+噪声 <0.008%，<0.0015%，等效输入噪声 <50uV；采样率 96kHz；信噪比 >100dB，20Hz-20kHz；共模抑制比 >60dB；内部通道串音 <-85dB；模/数和数/模转换 24bit PCM； |
| 11 | 八路大功率中控滤波电源时序器 | 彩色液晶智能显示窗，实时显示当前电压、日期时间，通道开关状态；定时开关机功能，内置时钟芯片，可根据日期时间设定，无需人为操作，让设备管理更简单；  8路通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围0~999S）；10组设备开关场景数据保存/调用，场景管理应用简单便捷；特设欠压、超压检测及报警功能，为您的设备提供了可靠的保障，总功率6000W，单路最大功率2000W；支持多台设备级联控制，级联状态可自动检测及设置；配置RS232接口，支持外部中央控制设备控制；可实现远程集中控制，每台设备自带设备编码ID检测和设置；支持面板Lock锁定功能，防止人为误操作； |
| 12 | 数字无线一拖一手持话筒 | 一.接收机：  ★1.工作范围：91米(300 英尺)可视；总谐波失真：参考 ±33 千赫偏移，1 千赫音频，0.5%, 典型动态范围：100 dB, A-加权, 典型操作温度：-18°C (0°F) 到 57°C (135°F)；极性：话筒振膜上的正向压力会产生正电压，在XLR接口2芯和3芯间以及在 6.35 毫米（1/4 英寸）的端子上有输出。（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  2.输出阻抗:XLR 接口 200 Ω,6.35 毫米（1/4 英寸）接口 50 Ω；音频输出电平:参考 ±33 千赫偏移，1 千赫音频,XLR 接口 –20.5 dBV (连接 100 kΩ 负载),6.35 毫米（1/4 英寸）接口 –13 dBV (连接 100 kΩ 负载)；射频灵敏度:-105 dBm 对应 12 dB SINAD, 典型；镜频抑制:>50 dB, 典型  3.外观尺寸:1.65英寸X7.80英寸X6.42 英寸 (42毫米X198毫米X163毫米)高度x宽度x深度；重量:无天线,2.2 磅 (998 克)；外壳:ABS 铸模, 钢  4.电源要求:12–15 V DC @ 260 mA, 由外部电源供电（尖端为正极）  二.发射机：  1.音频输入电平:0dB -20 dBV最大值,-10dB -10 dBV最大值；增益调节范围:10 dB；射频发射机输出:10 mW, 典型。  2.外观尺寸:8.82 英寸 X 2.09 英寸 (224 毫米 X 53 毫米) 长度 x 直径；重量:7.7 盎司 (218 克) 无电池  外壳:ABS 铸模；电源要求:2 LR6 五号电池, 1.5 伏, 碱性电池；电池使用时间:最大 14 小时 (碱性电池)  话筒头：  3.类型:动圈；频率响应:50 到 15,000 赫兹；  指向性形状:心形指向性；灵敏度:1千赫下,开路电压-56.0 分贝伏/帕 |
| 13 | 专业一拖四真分集无线会议话筒 | 一.鹅颈话筒，采用分集式接收技术：信号更稳定，接收距离更远，适用更广；采用2U标准机箱，系统菜单彩色大屏显示，内容更清楚，每通道射频与音频工作状态由独立的LED灯显示，更直观 ；四通道音量独立可调， SQ独立可调， IR红外对频独立控制. 提供4+2音频输出模式，极大方便了用户日常使用；发射器电池电量实时监控，系统菜单内存了3组叠机频率可以调取使用，发射器会议/手持/领夹可以混搭使用；系统工作频率设定为4 X 50频点. 每个通道均设有50个频点可调 . 系统频率范围默认为640-690 MHZ ；专业演出级别的相位锁定电路，配合杂讯锁定静噪控制与数码导频技术，当发射器关闭时，导频控制将AF信号静音以抑制噪声，同时将对应的接收机静音，保证了对干忧信号的有效阻隔；  二.接收机规格：振荡模式：PLL相位锁定频率合成；射频稳定度：±0.005%（-10~50℃）；载波频率：UHF640~690MHz；频率宽度：50MHz；信道：200CH（以250KHz步进）；操作方式：手动调整；灵敏度：在偏移度等于25KHz。输入–95dBm时，S/N＞80Db；最大偏移度：±48KHz；综合S/N比：＞102Db；综合T.H.D：＜0.5%@1KHz；频率响应：60Hz~15KHz；最大输出电压：0dbV@45KHz；输出插座：XLR平衡式及6.3不平衡式；音量输出调整：电位器式；静音控制模式：音码及杂讯双重静音控制；静音调整：-65dB~-100dB；SQ可调: SQ可调（约30米~200米离距离可调）；电源供应：DC12~15V/1000-2000mA；（提供相关证明材料）  三.发射机规格：底座采用CNC加工，铝合金氧化面板，简约庄重；采用铝合金方管话筒设计，内置高保真传声器，拾音灵敏，语音清晰；2.4寸屏幕，具有电量显示、频道显示、ID号、电平大小显示；具有发言时间计时显示；振荡模式：PLL相位锁定频率合成；载波频段：UHF640~690MHz；频带宽度：50MHz；频率调整：自动追锁接收机工作频道/手动调节；输出功率：15mW；谐波幅射：＜55dBc；最大偏移度：±48KHz；音头：电容式；使用电池：五号（AA）电池3只；操作显示：LCD同时显示电池容量、频道 |
| 14 | 一拖四真分集方杆无线会议话筒 | ★1.无线方杆；占用带宽：80khz；频率范围: 640-690MHZ ；频率稳定度:土0.005%以内；调制方式: FM调频；频偏:土45KHZ；频率响应: 50HZ~15KHZ；灵敏度: 5dBuV；信噪比: > 50dB；消耗功率: 8W；使用距离: 80m；（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  2.重量: 1.75KG；产品尺寸: 480\* 200\*40mm。 |
| 15 | 视频会议摄像头套装 | 一.高清摄像机具备≥20倍光学变倍镜头，并支持≥16倍数字变焦；采用1/2.8英寸、≥207万有效像素的高品质HD CMOS传感器。  二.镜头焦距f4.42mm ~ 88.5mm, 光圈系数F1.8 ~ F2.8 。支持1080P60，1080P59.94，1080P50，1080I60，1080I59.94，1080I50，1080P30，1080P29.97，1080P25，720P60，720P59.94，720P50分辨率，支持输出帧率≥60帧/秒。支持HDMI、SDI、USB、网络四路视频同时输出。支持RS232和RS485串口，可对摄像机进行控制；支持预置位数量≥255个，预置位精度：≤0.1°。  水平视场角：60.7°～3.36°；支持水平转动范围：-170°～+170°，垂直转动范围：-30°～+90°，水平转动速度范围：水平：1.7° ~ 100°/s，俯仰：1.7° ~ 69.9°/s。  三.支持先进的2D、3D降噪技术。内置AI技术和行人重识别技术，实现自动识别目标人形并跟踪、自动框选功能。支持AAC音频编码，音质更佳，带宽占用更小。支持PoE供电。具备≥1路HDMI输出接口、≥1路3G-SDI输出接口、≥1路USB3.0输出接口，具备≥1路3.5mm音频输入接口和≥1路3.5mm音频输出接口。  四.usb 免驱动，配视频采集卡；配置云台，水平340°，垂直70°，配备铝镁合金4节三脚架。  五.配备一条50M长的HDMI视频线。 |
| 16 | 视频会议无线全向麦 | 一.全双工深度消回音，宽频语音通话高清技术，麦克风智能混音，动态噪声抑制，自动增益技术。内置4个单指向麦克风，组成360度全方位的拾音，最佳采集距离4米，最长可达到6米，采用扩展麦克风时候，采集距离最远达8米。  二.支持无线传输功能，无需任何连接线连接视频终端，PC等通信设备。支持USB，支持视频会议系统，SaaS云视讯软件平台，网络会议平台。支持AUX接口，通过3.5mm音频线连接外部通信终端，支持视频会议系统， 多媒体通信系统，网络会议平台。支持通过3.5mm音频线连接移动手机终端，支持手机免提会议通话。支持无线2.4G无线传输音频，无需任何连接线连接视频终端，会议平板等通信设备。  三.多方通话的协同办公功能：集成USB网络通信和模拟接口通信的多方会议功能，可以扩展视频或网络会议至移动手机电话网络。喇叭系统采用多芯数字单元音量达到90dB, 16级喇叭音量数字调节。摘机，挂机，麦克风静音，音量加减，喇叭静音等按键功能。  四.内置电池2400mA，工作持续时间4小时以上，待机时间30天。支持深度消回音（AEC）、双向噪音压缩（NC）、智能麦克风自动寻向技术（EMI）、自动增益控制技术（AGC）。具备接口：USB3.0 B类接口≥1个、RJ9 扩展麦克风接口≥2个、AUX接口≥ 1个。 |
| 17 | 多媒体触控一体机 | ★一.整机屏幕采用75英寸UHD超高清LCD液晶屏，显示比例16:9，屏幕显示分辨率3840\*2160，刷新频率60Hz，256级灰阶显示，色彩度1.07B（10bit），可视角度178°，动态对比度：5000：1，亮度≥280cd/m2，显示响应时间≤8ms，全高清4K图标显示；整机液晶屏与屏幕保护层零贴合技术，钢化玻璃和液晶屏间隙≤0.86mm，减少显示面板与玻璃间的散射，偏光，画面显示更加通透清晰；超薄窄边框设计，整机屏占比≥84%，整机最薄处≤25mm；整机正面上居中内置单颗4800W像素高清摄像头，可拍摄不低于4K 30fps高清视频画面。（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  二.支持智能全景模式，无需机械转动，可根据与会人数自动调整焦距，聚焦会议全员；内置8阵列麦克风，支持前向≥180°拾音，有效拾音距离≥12米；内置4核高性能独立DSP，AI降噪+混响抑制，声音清晰通透  8.色域≥72%NTSC，可显示更真实更鲜艳的色彩；提供≥3种图像模式，提供≥6种色彩空间模式；液晶屏幕前内置3.2mm防眩光玻璃，硬度9H，玻璃雾度5%±2，可见光透射比不低于88%；用户电脑支持通过无线传屏器或软件客户端，调用大屏的麦克风/摄像头/扬声器，作为电脑上视频会议软件的外设接入视频会议中，且最大支持1080P@30fps的分辨率。  三.无线传屏器支持≤5s配对，≤3S快速连接；支持统信UOS、麒麟OS等系统的电脑，通过软件客户端或者无线传屏器传屏；支持全局OCR，即在文件搜索、浏览器等界面的文本输入框中，可自动将书写笔迹转换成文字输入；支持智能识别书写笔，实现书写笔下笔自动进入批注模式，无需手动点击批注模式，更贴合真实使用体验；采用内嵌电脑方案，非模块化方案，CPU采用Intel酷睿系列i5/i7 11代或以上配置；内存8GB/16GB/32GB可选；硬盘采用M.2固态硬盘，128GB/256GB/512GB/1T可选，搭配Windows 11及以上正版操作系统；前置面板具备如下接口：1\*Type-C ，2\*USB 3.0 Type-A，侧置具备如下接口：1\*TOUCH；2\*HDMI IN；1\*HDMI OUT；1\*RS232；1\*USB 2.0；2\*USB 3.0；1\*RJ45；1\*AUDIO OUT；1\*AUDIO IN；支持外接麦克风和摄像机进行音视频采集，方便多场景需求部署需要。  四、配置移动支架：铝合金外观，时尚设计自带大托盘，便捷使用静音万向轮，轻松移动便捷安装设计，轻松装配适配55／65／75／86 英寸设备 |
| 18 | 主扩线阵扬声器 | 1.双8寸外置两分频全频扬声器；  **★**2.最大声压级(1m/1W)：136dB ；频率响应(±3dB)：80 Hz - 20 kHz；覆盖范围：(水平x垂直) 110°x12°；功率 (连接/节目/峰值)；无源分频：800 W / 1600 W / 3200 W； 双功放：低频800 W / 1600 W / 3200 W； 双功放：高频75 W / 150 W / 300 W；低音驱动单元：2 x 8”；高音驱动单元：1 x 3”；尺寸 (H x W x D)：376 x 662 x 299 mm ；（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  3.净重：20.5 kg；含原装挂架 |
| 19 | 18寸线阵低音扬声器 | 1.18" 无源反射式超低音扬声器；  **★**2.系统类型频率范围(-10dB): 38 Hz-300Hz；频率响应(±3 dB): 44 Hz-180Hz；系统灵敏度(1W@1M)': 101 dB；标称阻抗: 8Ω；最大 SPL²: 131 dB 连续平均(137 dB 峰值)；额定功率³(持续/节目/峰值): 1000 W/2000 W/4000 W驱动器；低频驱动器: 直径460 mm(18 英寸)、100 mm(4 英寸)音圈驱动器 ； （提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  3. 含原装挂架 |
| 20 | 返听扬声器 | 1.频率范围：（-10 dB）54 Hz – 20 kHz；频率响应：（±3dB）85 Hz – 20 kHz；覆盖范围：90°×90°  系统额定功率：（IEC，2小时）350 W / 700 W / 1400 W（连续/音乐/峰值）；最大SPL（1m）：123 dB连续平均值（峰值129 dB）；系统灵敏度（2.83V@1m）： 97.5 dB；标称电阻 ：8Ω；  2.辅助驱动单元：1×12”低音扬声器，2.5”音圈；HF驱动程序：1×2408-2，1.5英寸音圈，环形单振膜；  3.侧面：20°的梯形外壳，杨木胶合板15mm，配有手柄； 30°监控角度；外观颜色：DuraFlexTM黑色饰面；网罩：粉末涂层，1.5毫米穿孔钢；输入连接器：NL4 NeutrikSpeakon®并联用于环通  4.尺寸（高×宽×深）：285.5毫米×600毫米×388毫米（11.2英寸×23.6英寸×15.3英寸） |
| 21 | 辅助扬声器 | 1.频率范围：（-10 dB）50 Hz – 20 kHz；频率响应：（±3dB）85 Hz – 20 kHz；覆盖范围：90°×90°  系统额定功率（IEC，2小时）300 W / 600 W / 1200 W（连续/音乐/峰值）；最大SPL（1m）：120 dB连续平均值（峰值126 dB）；系统灵敏度（2.83V@1m）：95 dB  标称电阻：8Ω；辅助驱动单元：1×10”低音扬声器，2.5”音圈；HF驱动程序：1×2408-2，1.5英寸音圈，环形单振膜；侧面：20°的梯形外壳，15 mm杨木胶合板，配有手柄；悬架：13（3 @ top，3 @ buttom，2 @每侧，3 @ rear）×M10螺纹硬件；  2.35毫米OmniMount立杆安装插座；外观颜色：DuraFlexTM黑色饰面；网罩：粉末涂层，1.5毫米穿孔钢；输入连接器：NL4 NeutrikSpeakon®并联用于环通；3.尺寸（高×宽×深）：535毫米×305毫米×329毫米（21.1英寸×12.0英寸×13.0英寸） |
| 22 | 线阵列功率放大器 | **★**1.两通道数字功率放大器；立体声：8Ω/2\*1200W 4Ω/2\*2100W 2Ω/2\*3000W ；桥接： 8Ω/1\*4200W 4Ω/1\*6000W ；内置分频、均衡、限幅、延时和次谐波合成等数字处理功能。 频率响应 20Hz-20kHz ±0.25dB(1w/4Ω负载) ；输入灵敏度 1.4V  信号噪声比 100dB；阻尼系数(20Hz-400Hz) 8Ω >500  串扰 >70dB (20Hz-1kHz, 输入级 电子平衡入, 采用1%精度电阻器 ；输入信号 +22dBu 典型值 ；（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  2.交流电源电压和频率 220V-240V, 50Hz⁄60Hz ； |
| 23 | 返听（辅助）扬声器功率放大器 | 两通道功率放大器，2U机身设计；功率：立体声8Ω/500W,立体声4Ω750W,桥接1500W；灵敏度：0.775V/1.4V；信噪比：>100dB；谐波失真：<=0.5%；  互调失真：<=0.35%；频率响应：20Hz-20KHz；串音：1KHz：-75dB； 20KHz：-59dB；阻尼系数：>200  具备立体声/并联/单声道桥接模式；防止短路、空载、开/关机噪音、射频干扰保护电路；2个增益控制旋钮，一个电源开关，一个电源LED灯，2组6个LED灯分别表示对应单声道处于工作、削波和故障状态； |
| 24 | 数字调音台 | 1.40个输入通道处理能力；  **★**2.16个Midas经典PRO系列话放；25条混音母线；现场扩声及录音棚的数字调音台M32R拥有40路全处理输入通道；16个Midas经典话放；25条统一延时且相位一致的混音母线；支持AES50网络，最大允许传输96个输入和96个输出；开放式的架构未来将能兼容96kHz采样率；192kHz的数模/模数转换，提供出色的音频性能；40位浮点数字信号处理；8个DCA编组和6个静音编组；8个立体声效果器；17个100mm Midas PRO电动推子；采用高性能的碳纤维和高强度铝合金打造而成；5寸日光全彩TFT显示屏；通过USB 2.0可支持32 x 32通道的数字音频传输；通过使用Mackie Control\* 和HUI\*protocols控制协议，可控制数字音频工作站；（提供国家认可的第三方检测机构出具的具有CMA标识的检测报告全文）  3.通过无线网络，可由iPhone/iPad中的MIDAS应用软件进行控制 |
| 25 | 音频处理器2 | 1.ADSP-21488 400Mhz 浮点 DSP；动态范围 114dBu；  输入 16 段 PEQ，输出 16 段 PEQ；100M 以太网接口  PC 软件自动发现处理器；32 种系统预设通道参数快速拷贝；  2.可通过以太网升级 DSP、ARM 固件；DSP频率、处理能力 ADI ADSP-21489 400Mhz，400MIPS/2200 MFLOP  核心算法 矩阵混音、自动混音，选配：回声消除  采样频率/量化 48 kHz，24Bi t ADC，24Bi t DAC  ADC, DAC动态范围 114 dB；总谐波失真 <0. 005% @+4dBu 20Hz～20kHz；频率响应 20 Hz – 20 kHz, ±0.3dB @0dBu；共模抑制比(CMRR) >80dB @ 1 kHz MIC Gain 20dBu；  3.通道串扰Crosstalk 100dB ±5dB @ 0dBu 1Khz  最大输入电平 +18 dBu；音频接口标准 8～16 路平衡输入，凤凰插头 |
| 26 | 配电、布线及安装附件 | 1.音频跳线：优质高纯度（OFC）无氧铜丝绞合，特别配方聚乙烯绝缘，2芯加铝箔屏蔽，灰色聚氯乙烯护套，是一款绞形较细的硬线，适合机柜后面的连接使用；护套外径：4.4mm ；导体结构：7/0.26mm绞合镀锡铜丝，导体截面积0.37mm2；导体直流电阻：46.8Ω /km工作电容：79pF/m  2.机柜：优质冷轧钢、脱脂静电喷塑；主要用于装功放、无线话筒、效果器等配线架等电子设备防护；耐指纹敷铝锌板 ；脱脂酸洗磷化静电喷塑。  3.扬声器线缆：护套绞形扬声器线缆，采用优质高纯度（OFC）无氧铜丝绞合，特别配方聚氯乙烯绝缘，灰色聚氯乙烯护套；适用于工程暗线架设。2芯绞合加护套；护套外径：9.0mm；导体截面积：2.5mm2；导体直流电阻：7Ω /km  4.网线：完全符合TIA/EIA-568-C.2和ISO/IEC11801 规范对于六类线缆的要求。 |
| 质量标准 | | 符合国家法律/行业/地方规定和技术规格、质量标准的出厂原装合格产品。  如技术要求中未注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，执行最新标准、规范。 |
| 验收条件及标准 | | 1.验收由采购人负责实施；  2.验收依据：合同、招标文件、投标响应文件；中标人提供的技术规格、经采购人认可的合同货物的有效检验文件；中标人投标文件中提供的经采购人认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段；有需要时能联系产品制造商到场共同验收，若发现任何损坏及质量问题，中标人负责妥善处理直至采购人满意，由此产生的费用由中标人承担。  4.验收合格的条件：所供货物符合产品标准及合同的要求；进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可；合同中规定的所有货物和材料均已交付并得到接受；如中标人所供货物不符合合同要求的，采购人提出更换时中标人应无条件及时更换。 |

**注：1.上述技术参数为本次招标的基本要求。考虑到品牌间的差异，个别专业术语的命名不一致，允许各投标单位以各自的专业术语响应。**

**▲2.投标人参加投标的核心产品为相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算。**

**3.投标人须提供核心产品生产厂商的出厂技术参数配置表彩页（或中文技术参数说明书，或设备生产厂商有关技术参数的说明）。**

**四、商务要求表**

|  |  |
| --- | --- |
| 质保期 | 质保期：5年（自验收合格之日起算） |
| 付款条件 | 中标人向采购方出具付款项的全额增值税专用发票，并提供国产设备证明。汇总开具增值税专用发票的，需附税控系统开具的《销售货物或者提供应税劳务清单》，并加盖单位财务或发票专用章。  ①中标方为中小企业的，合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，且中标方已向采购方提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函的，采购方向中标方支付合同总价的40%，货物安装调试完毕且验收合格后，在提供其他符合采购方付款流程所需材料的前提下，采购方在7个工作日内一次性支付合同总价余款。  如在签订合同时，中标方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，可降低预付款比例（预付款保函同步调整）。  ②中标方为大型企业的，货物安装调试完毕且验收合格后，在提供符合采购方付款流程所需材料的前提下，采购方在7个工作日内一次性支付合同总价款。 |
| 交货时间  及地点 | 时间：合同签订之日起至2025年8月31日内交货  地点：浙江师范大学西湖校区 |
| 售后服务 | 1.维修响应时间: 技术人员在0.5小时内响应，4小时内赶到现场做维护，到达现场后2小时内修复故障，若不能修复的，需在1天内解决或提供备品备件。  2.质保期内提供每年4次定期巡检、优化等服务并提供服务报告，质保期满后提供每年2次定期巡检、优化等服务并提供服务报告（费用参考质保期满后售后服务标准）；重大活动期间提供现场保障服务每年不低于5场次，重大活动前根据采购人要求安排相对固定技术人员在规定时间内进行设备检测和调试，重大活动当天安排与检测和调试相同技术人员在规定时间内到现场提供技术保障服务  3. 质保期内如在正常使用过程中出现的质量问题，中标人负责调换或维修，因维修而影响工作的情况每发生一次，质保期相应延长60天。质保期内维修费用含在报价内，质保期外仅收取材料成本费用。 |
| 备品备件及耗材等要求 | 模组（投标产品同批次）≥2㎡、电源（投标产品同批次）≥10台； |

**五、样品及视频演示要求：**

**1.样品内容**

**提供间距≤1.538全彩显示屏≥0.2048㎡1套标准产品（含模组、控制器、接收卡、电源，品牌LOGO清晰可见）。**

**1.1控制器铭牌LOGO清晰可见得1分，接收卡LOGO清晰可见得1分，其他不得分。**

**1.2拆开样品，查看连接排线，电源、信号采用一体化传输（即电源和信号用同一根排线传输或采用数字化网络传输技术或标准化HDCP传输技术）得2分，分散式或其他传输不得分。**

2、所提供的样品不得含有投标单位名称及暗示出投标单位的文字、图案、符号、记号、参数、型号等商标和标识。如发现有，样品分按零分处理。

3、自行送达；送样和现场安装时间：**2025年7月28日9:30-11:30，14:30-16:00**，**未在此时间段内送达并安装到位的供应商视为无效投标处理，样品提供不全或样品严重偏离的样品分不得分。**

送样联系人：王老师 联系电话：0579-82282703

4、未中标人样品的退还处理方式：由投标人在评标结束当天取回。送样品一切费用，由投标方自行承担。

5、中标人的样品应当由招标人进行保管、封存，作为履约验收的参考。

6、样品的评审办法及评审标准，详见第四章。

**2.演示内容**

**须在10分钟之内完成所有演示内容，未在10分钟之内完成的，未演示部分不得分。**

**2.1品牌LOGO显示：开机时显示LED品牌LOGO的得1分，其他不得分；**

**2.2 屏体表面墨色：开机后，根据模组表面墨色一致性对比进行评分，满分1分；**

**2.3屏体均匀性：开机后，屏体以600nit亮度依次显示白平衡、红、绿、蓝色，根据显示屏的亮度、色度均匀性进行评分，满分2分；**

**2.4显示效果：所有投标人的演示大屏的视频源为采购人指定的视频源**

**（如：https://tv.cctv.com/live/），根据显示效果对比评分，满分2分；第三章 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内 容** |
| 1 | 项目名称 | 西湖校区报告厅设施提升 |
| 2 | 采购内容 | 详见第一章 采购公告 |
| 3 | 最高限价 | 详见第一章 采购公告。超过此报价将作无效标处理。 |
| 4 | 公告媒体 | 浙江政府采购网（[http://zfcg.czt.zj.gov.cn/](http://www.zjzfcg.gov.cn/)）和浙江师范大学采购中心网站（http://cgzx.zjnu.edu.cn/） |
| 5 | 电子交易  平台 | 浙江省政府采购云平台（www.zcygov.cn） |
| 6 | 是否允许进口产品投标 | 🗹不允许。  □允许，详见招标文件第二章 项目技术及服务要求。  □部分允许，详见招标文件第二章 项目技术及服务要求。 |
| 7 | 节能产品 | □ 强制采购节能产品  🗹 优先采购节能产品  □ 不适用 |
| 8 | 环境标  志产品 | 🗹 优先采购环境标志产品  □ 不适用 |
| 9 | 促进中小  企业发展 | 本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。根据财库〔2020〕46号、财库〔2022〕19号、浙财采监〔2019〕8号、浙财采监〔2022〕8号等文件相关规定，对小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）的投标报价给予10%的扣除。  本项目采购标的为：货物，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 工业  中小企业划型标准：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 |
| 10 | 投标报价 | 1.本项目投标以人民币报价。  2.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。  3.采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品或者与采购无关的其他货物、服务。  4.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 11 | 踏勘现场 | 🗹不组织 供应商如有需要可自行前往踏勘，联系方式见招标公告。  □统一组织 踏勘时间： 踏勘集中地点： |
| 12 | 样品 | 1.本项目是否需要样品：🞎否；☑是，详见本章第三部分要求。  2.样品送至地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3.中标人样品处理：□退还；□封存至验收；□抵扣采购数量。 |
| 13 | 演示 | ☑ 要求 □不要求 |
| 14 | 招标文  件澄清 | 投标人如认为招标文件表述不清晰、存在前后矛盾等内容的，应当在投标截止日5天前以书面形式（纸质）要求招标采购单位作出书面（纸质）澄清。 |
| 15 | 投标文件  的组成 | 投标文件由资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。 |
| 16 | 投标文件  的编制 | 1.“电子加密投标文件”（后缀格式为jmbs）：  （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。  2.“电子备份投标文件”（后缀格式为bfbs）：  （1）“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件。  （2）供应商可自主选择是否编制“电子备份投标文件”。  （3）其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 17 | 投标文件  的签章 | 除特殊说明外系指政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）中投标人的电子签章。 |
| 18 | 投标文件  的包装、密封和递交 | 1.“电子加密投标文件”的递交：在线上传递交。  （1）供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。  （2）“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  2.“电子备份投标文件”的密封、包装和递交：  （1）供应商可自主选择是否递交“电子备份投标文件”。  （2）如递交，“电子备份投标文件”存入U盘（一份），应当密封包装，并在包装上标注投标项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章（详见第六章投标文件格式）。  （3）“电子备份投标文件” 应在投标截止时间前以EMS、顺丰邮寄的方式递交至“浙江省金华市迎宾大道688号浙江师范大学行政北楼109室”，王老师收。没有密封包装或者逾期送达将不予接收。  （4）电子备份投标文件快递寄出同时，法定代表人或授权代表须以邮件形式将快递单号、项目名称、公司名称、联系人及联系方式等内容发送至邮箱 [cgzx@zjnu.cn，以便工作人员查收快递；快递费用由投标人承担，如投标人选择快递费到付，本](mailto:cgzx@zjnu.cn，以便工作人员查收快递；快递费用由投标人承担，如投标人选择快递费到付，本kh)中心将拒绝签收。  **特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。** |
| 19 | 开标时间 | 详见第一章 采购公告 |
| 20 | 开标程序 | 1. 开标后，我中心点击【开始解密】向投标供应商发出解密通知，供应间应当在接到解密通知后**30**分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。   2.供应商“电子加密投标文件”按时成功解密的，“电子备份投标文件”自动失效。解密不成功时，如投标供应商已按规定递交了“备份投标文件”的，我中心按“政府采购云平台”操作规范，通过【异常处理】端口上传备份投标文件，以“电子备份投标文件”参与评标；如投标供应商未按规定递交或非我中心操作原因引起的不能取读U盘“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。  3.我中心点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。  4.政采云采购云平台有新的操作流程的，按其规定。 |
| 21 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 22 | 投标文件  有效期 | 自投标截止时间起不少于90天。 |
| 23 | 签订合同 | 中标通知书发出之日起30日内。 |
| 24 | 解释权 | 本招标文件的解释权属于浙江师范大学采购中心 |
| 25 | 其他 | 无 |

**一、总 则**

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本项目的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.招标采购单位系指组织本次招标的机构和采购单位。

2.“投标人”系指向招标采购单位提交投标文件的单位或个人。

3.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购单位提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导、售后保证以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购单位提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括合同、信函、数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等。

**7.“▲”系指实质性要求条款，投标人必须响应，否则将做无效标处理。**

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式（政府采购电子交易）进行。

**（四）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（五）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（六）转包与分包**

1.本项目不允许转包。

2.投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

**（七）特别说明：**

1.本次招标采用电子交易方式。

▲2.提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照本招标文件规定的方式（第三章第六节“定标”）确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

▲3.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。

▲4.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担相应责任。

▲5.投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之规定三倍赔偿采购单位，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

6.采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，我中心可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现上述规定情形，不影响采购公平、公正性的，我中心可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行。

**（九）质疑和投诉**

1.投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日（采购文件公告期限届满之前获取采购文件的，以完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式或通过政采云平台向我中心提出质疑。

投标人认为采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式或通过政采云平台向我中心提出质疑。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，如证明材料来源的合法性存在明显疑问的，质疑人又无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理,质疑函不符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定的，应在规定期限内补齐的，招标方自收到补齐材料之日起受理；逾期未补齐的，按自动撤回质疑处理。

2.提出质疑的投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。多次提出针对同一采购程序环节质疑的，或者超过规定期限提出质疑的，我中心有权不予受理和答复。

3.投标人不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当利益或实现其他非法目的。任何单位和个人不得指使、教唆供应商进行虚假、恶意质疑。属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单。

4.质疑供应商对我中心答复不满意的，可在答复期满后十五个工作日内向学校采购管理办公室或同级政府采购监管部门投诉。投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

5.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-投诉列表。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

（十）采购项目需要落实的政府采购政策

1.支持绿色发展

采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。

▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、有效的节能产品认证证书的，投标无效。

修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

2.支持中小企业发展

执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）等文件相关规定。

3.支持创新发展

3.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.2 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

4.中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能， 省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号），所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登录浙江政府采购的中小企业信用融资栏目了解相关信息。 供应商可以通过浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）首页的“金融服务”模块进入申请。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的组成**

1.招标公告

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的所有内容

**（二）投标人的风险**

1.投标截止时间前，投标供应商仅递交了“电子备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效；通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密的，如投标供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的或非我中心操作原因引起的不能取读U盘“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。

2.投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内以书面形式或通过政采云平台向招标方提出。招标方将在规定的时间内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，投标人请自行关注后续本项目在政采云平台上的相关信息，否则后果自负。**逾期提出招标方将不予受理。**

2.招标方主动进行的澄清、修改：招标方无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件等方式进行澄清和修改。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分，对所有投标人有约束力。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以本中心在浙江省财政厅指定的媒体上发布的采购文件为准，非本中心发布的澄清、答复、修改或补充招标文件无效。

**三、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成**

投标文件（电子加密投标文件）由资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。投标人应将投标文件各部分分别上传至政府采购云平台指定位置。

**1.资格证明文件：**

资格审查材料（详见第六章投标响应格式中的“资格审查材料 ”）

**2.商务技术文件：**

（1）法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书和投标声明书(格式见第六章)；

（2）节能产品的相关证明材料：

投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书；

（3）环境标志产品的相关证明材料：

投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书；

（4）投标人情况介绍；

（5）商务响应表（格式见第六章）

（6）设备配置方案一览表（均不含报价, 格式见第六章）

（7）技术参数对照表（格式见第六章）

（8）类似案例的业绩证明（投标人同类项目实施情况一览表、合同电子扫描件等）

（9）针对本项目的具体措施、方案。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程，安装、调试、验收方法或方案）

（10）核心设备技术参数彩页（中文说明书）、官方介绍网址

（11）投标人认为可以证明其能力的材料（如自主品牌投标人的信誉、荣誉证书或文件、投标人质量管理和质量保证体系等方面的认证证书等）

（12）售后服务主要技术人员情况表（格式见第六章）

（13）主要从业人员及其技术资格一览表（格式见第六章）

（14）售后服务情况表（含技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施）（格式见附件）

（15）优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠

（16）投标人认为需要提供的其他文件和资料（包括评标细则涉及的相关资料）

（17）自评文件

**3.投标报价文件：**

（1）开标一览表（格式见第六章）；

（2）投标报价明细表（格式见第六章）；

（3）中小企业声明函（若有，格式见第六章）；

（4）残疾人福利性单位声明函（若有，格式见第六章）；

（5）监狱企业证明文件（若有，格式见第六章）；

（6）针对报价需要说明的其他材料。

**（二）投标文件的语言及计量**

1.投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标事宜的所有来往函电，除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，均应以中文汉语书写。

2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位**（货币单位：人民币元），否则将作无效标处理。**

**（三）投标报价**

1.投标报价应按电子交易平台有关格式及招标文件中相关附表格式填写。

▲2.投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

▲3.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

▲4.投标报价形式：国内产品用人民币填报，国外产品以高校免税人民币价格填报（报价含进口代理费用，并在投标价格明细表中特别注明代理费用）。

▲5.采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品或者与采购无关的其他货物、服务。

投标人拟投产品是进口产品的，其进口代理公司由招标采购单位指定，进口代理定点单位联系方式及代理费用见附件。

6.最低报价不能作为中标的保证。

**（四）投标文件的有效期**

▲1.自投标截止日起 90 日历天投标书应保持有效。有效期不足的投标文件将作无效标处理。

2.在特殊情况下，招标采购单位可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求；延长的有效期间，投标人不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标文件的编制**

1.“电子加密投标文件”：

（1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

（2）供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政

府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。

2.“电子备份投标文件”：

（1）“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件。

（2）供应商可自主选择是否编制“电子备份投标文件”。

（3）其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

**（六）投标文件的签章**

除特殊说明外系指政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）中投标人的电子签章。

**（七）投标文件的包装、密封和递交**

1.“电子加密投标文件”的递交：投标人应按照招标文件和政府采购云平台的要求，根据投标文件的组成规定的内容及顺序通过政府采购云电子交易客户端编制和在线上传递交加密投标文件。

投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

（1）供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。

（2）“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。

2.“电子备份投标文件”的密封、包装和递交：

（1）供应商可自主选择是否递交“电子备份投标文件”。

（2）如递交，“电子备份投标文件”存入U盘（一份），应当密封包装，并在包装上标注投标项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章（详见第六章投标文件格式）。

（3）“电子备份投标文件” 应在投标截止时间前以以EMS、顺丰邮寄方式递交：浙江省金华市迎宾大道688号浙江师范大学行政北楼109室，王老师收。没有密封包装或者逾期送达将不予接收。

特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。

1. 电子备份投标文件快递寄出同时，法定代表人或授权代表须以邮件形式将快递单号、项目名称、公司名称、联系人及联系方式等内容发送至邮箱 [cgzx@zjnu.cn，以便工作人员查收快递；快递费用由投标人承担，如投标人选择快递费到付，本](mailto:cgzx@zjnu.cn，以便工作人员查收快递；快递费用由投标人承担，如投标人选择快递费到付，本kh)中心将拒绝签收。

（5）通过政府采购云平台成功上传的电子加密投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

**（八）投标文件的修改和撤回**

1.供应商应当在投标截止时间前补充、修改或者撤回投标文件。

2.补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，补充、修改后重新上传、递交。

3.投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件，补充、修改后重新上传、递交。

4.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由投标人加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签名。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

5.投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后上传、递交的投标文件，政府采购云平台及本中心将予以拒收。

6.投标人因未在线参加开标而导致电子加密投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自行承担。

**（九）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正。修改或者补正投标文件必须在政采云平台上进行，限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。

**1.在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标人将被视为资格审查不通过：**

（1）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件要求的；

（2）投标人不具备招标文件标明的资格要求的；

（3）未提供或不按要求提供投标声明书或者填写项目不齐全的；

（4）投标代表人与法定代表人授权委托人身份不符的；

（5）资格文件未按要求签署、盖章的；

（6）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

**2.在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）商务和技术文件未按要求签署、盖章的；

（2）投标文件格式不规范、项目不齐全经评标委员会认定需废标的，或者提供虚假内容的；

（3）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的除外）

（4）投标有效期、质保期、付款方式等商务条款不能满足招标文件要求的；

（5）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标采购单位不能接受的附加条件的；

（6）投标截止时间前，投标人仅递交备份投标文件而未将电子加密投标文件成功上传、递交至政府采购云平台的。

（7）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（8）明显不符合招标文件标明的质量标准，或者招标文件中标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有实质性偏离(负偏离)的，或者经评标委员会一致认定属于实质性偏离并影响使用效果的；

（9）招标文件中未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的；

（10）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（11）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；

（12）法律法规规章等规定的其他情形。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）报价文件未按要求签署、盖章的；

（2）未按照招标文件标明的币种报价的；

（3）报价超出采购预算金额或最高限价的；

（2）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

（3）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能证明其报价合理性的。

4.对关键条文的偏离、保留或反对（例如关于“▲”条款、特别说明等），将被认为是实质上的偏离，投标无效。

**5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

**四、开 标**

**（一）开标形式**

1.我中心将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织在线开标，所有供应商均应当准时在线参加。投标人不足3家时，不得开标。

**（二）开标准备**

1.开标的准备工作由本中心负责落实。

2.本中心将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标，所有供应商均应当准时在线参加。供应商自行承担因不参加在线开标而产生的不利后果。

**（三）开标流程**

**1.开标第一阶段**

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商在规定的时间内无法完成“电子加密投标文件”解密的，如投标供应商按规定递交 “电子备份投标文件”的，则由我中心按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”。上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效。如投标供应商未按规定递交或非我中心操作原因引起的不能取读U盘“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。

（2）开启资格证明文件、商务技术文件。

（3）进行资格审查，对通过资格审查的投标供应商进行符合性审查、商务技术评审；

（4）通过资格审查的投标人不足3家的，不再评标。

**2.开标第二阶段**

（1）资格审查、符合性审查、商务技术评审结束后，进入开标第二阶段。

（2）通过电子交易平台公布无效供应商名单及导致无效的原因；公布有效供应商的名单及其商务技术得分。

（3）开启有效供应商的《报价文件》，系统形成开标记录。

（4）价格评审。价格评审结束后，通过电子交易平台公布中标候选供应商名单。

**五、评 标**

**（一）组建评标委员会**

招标采购单位将根据本次采购的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》规定成立评标委员会。评标委员会负责对投标文件进行审查、澄清、评估和比较。

**（二）评标方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件，不采纳招标文件、投标文件以外的任何证据。

**（三）评标程序**

1.资格检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。资格审查按通过和不通过两种方式进行评定，投标人的资格等方面的要求作为资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格为不通过，不通过的投标人对其投标文件不进行后续评审。

2.符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对投标文件的响应程度进行审查，以确定是否对投标文件的实质性要求作出完全响应。

3.澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会通过电子交易平台交换数据电文形式要求投标人作必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应在政采云上的规定的时间内提交澄清说明或补正，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.比较与评价。按投标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.评标委员会完成评标后,按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

6.评标委员会判断“投标文件”的响应性，仅基于“投标文件”本身而不靠外部证据。评标委员会有权拒绝被确定为非实质性响应的投标文件。投标人不能通过修正或撤销不符之处，而使其投标成为实质性响应的投标。

**（四）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。评标委员会的澄清内容及投标人的澄清、说明或者补正均通过电子交易平台交换数据电文。

评标委员会发出澄清内容后，供应商应当在政采云上的规定的时间内提交澄清说明或补正，否则视为供应商放弃答复，并自行承担因此而产生的不利后果。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（五）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1.开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；

2.投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

4.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会应当通过电子交易平台要求投标人对修正后的报价予以确认并对投标人产生约束力。投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

**（六）投标供应商瑕疵滞后的处理**

无论基于何种原因，各项本应作扣分或无效标处理的情形即便未被及时发现而使该投标供应商进入后续评标程序，包括定标后已经签订合同等情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则我中心均有权随时视情形决定是否取消该投标供应商的此前评议结果，并有权决定采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标供应商被取消该投标供应商的此前评议结果，其现有的位置将被其他投标供应商依序替代或者此项目做废标处理。

**（七）小微企业有关政策**

1.根据财库〔2020〕46号、财库〔2022〕19号、浙财采监〔2022〕8号的相关规定，在评审时对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。属于小型和微型企业的，投标文件中必须提供《中小企业声明函》(注：格式见第六章）未提供《中小企业声明函》的，不给予价格扣除。

2.根据浙采监〔2019〕8号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。在投标文件中提供监狱企业、残疾人福利性单位声明函（格式见第六章）。

3.评标委员会根据上述材料、产品说明文件，以及本项目实际情况，作出是否给予价格扣除的决定。

**（八）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。本项目评标办法是 综合评分法 ，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**六、定 标**

（一）本项目由采购单位事先授权评标委员会确定中标人。

（二）评标委员会根据采购需要，按综合得分由高到低顺序排列，推荐中标供应商（如得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列）。

（三）我中心在评标结束后3日内在发布招标公告的网站上公示中标候选人。

（四）在公示结束后，如无投标人质疑或有投标人质疑在质疑处理完毕后我中心将在政采云平台或书面形式发出中标通知书。中标通知书对采购单位和中标供应商具有同等法律效力。

（五）中标通知书发出后，采购单位改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

**七、合同授予**

**（一）签订合同**

1.中标人应在中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。

2.中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格并按照政府采购法律法规进行处罚。

3.招标文件、中标人的投标文件、招标文件的澄清、修改及评标过程中有关澄清、承诺文件均作为合同的组成部分。

4.中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，由采购单位决定是否与排列在中标供应商之后第一位的中标候选供应商签订政府采购合同。

**▲（二）特别说明**

在确定中标供应商后，如招标采购单位要求中标供应商必须提供相关产品的厂家授权书的，中标供应商应在合同签订之前提供，如未能提供的，招标采购单位有权取消其中标资格，由此造成的所有后果由中标供应商自行承担。

**第四章 评标办法及评分标准**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

**一、评标办法**

本次评标采用综合评分法。合格投标人的评标综合得分为商务技术分、价格分两项汇总得分（投标人评标综合得分=商务技术分+价格分）。评标委员会根据评分标准，对各投标单位的商务技术文件、投标报价文件进行审核和评审后，由各专家独立酌情打分，每人一份评分表，并签名。投标人商务技术文件评审的最终得分为评标专家组成员的有效评分的算术平均值。评分过程中所有得分均采用四舍五入法，并保留小数2位。

评标方式：先评商务技术文件，后评价格文件。

**二、评分内容及标准**

（一）评标分值组成

本次评标总评定分值为100分，其中商务技术分值为70分，价格文件分值为30分。

（二）价格分值评定

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评审价格最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他各投标人的价格分统一按照下列公式计算：

价格分=（评审基准价/投标报价）×30%×100

注：根据财库〔2020〕46号、财库〔2022〕19号、浙财采监〔2019〕8号、浙财采监〔2022〕8号等文件相关规定，在本次评审时对小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）的投标报价给予10%的扣除，取扣除后的价格作为最终评审价格（此最终评审价格仅作为价格分计算）。属于小型和微型企业的，投标文件中必须提供《中小企业声明函》或监狱企业、残疾人福利性单位声明函、产品说明（上述材料格式见第六章），未提供以上材料的，均不给予价格扣除。

标委员会根据投标文件，以及本项目实际情况，作出是否给予价格扣除的决定。

**评审价格=投标报价×90%**

（三）商务技术分值评定

商务技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会成员人数。

1. 商务技术文件评分标准（70分）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标项目** | | **分值** | **评分基本规则** | **备注** |
| 1 | 政策分 | | 2分 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。 |  |
| 2 | 投标人综合能力 | 成功案例及业绩 | 3分 | 投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。  注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同电子扫描件计分。 |  |
| 权威认证 | 2分 | 投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的（在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图每项得0.5分，最高2分。 |  |
| 3 | 确保供货的措施与方案 | | 3分 | 供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。 |  |
| 4 | 售后服务  方案 | | 3分 | 售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得3分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。 |  |
| 5 | 质保期 | | 1分 | 质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 1分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。  ▲提供至少 5 年的质保期。 |  |
| 6 | 售后服务  承诺 | | 2分 | 1.维修响应时间完全响应商务要求的，得1分；否则不得分。  2. 项目维护计划（定期巡检，备品备件等情况）完全响应商务要求的，得1分，否则不得分。  注：投标人提供承诺函，无承诺函的不得分。 |  |
| 7 | 质保期满后配件及专用耗材供应价格 | | 1分 | 根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。 |  |
| 8 | 投标货物的技术指标 | | 30分 | 所有功能、技术指标响应招标需求的得30分；标有“★”功能、技术指标负偏离的每项扣2分；一般功能、技术指标负偏离的每项扣1分；标有“▲”实质性功能、技术指标有负偏离，或非实质性功能、技术指标5项及以上负偏离的，即视为实质性偏离，为无效投标。 | 是否属于负偏离，由评标委员会统一确定。 |
| 9 | 投标货物性能的优越性 | | 10分 | 对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1.5分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对其他一般功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得10分。 | 是否属于正偏离，由评标委员会统一确定。 |
| 10 | 样品和演示 | | 10分 | 样品共4分，其中视频控制器铭牌清晰1分，接收卡铭牌清晰1分，模组及拆包配件2分；演示共6分，其中开机画面1分，墨色一致性1分，色彩均匀度2分，视频画面2分。 |  |
| 11 | 保证项目质量的技术方案和措施 | | 3分 | 保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。 | 根据方案与措施的科学性。 |
| 合计 | | | 70分 |  |  |

1. **合同主要条款**

**浙江师范大学 项目采购合同**

**需方(甲方)：**  **浙江师范大学** **签订时间：** 年 月 日

**供方(乙方)： 签订地点：** **浙江师范大学**

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等有关法律法规的规定，甲乙双方按照 年 月 日浙江师范大学公开招标 号 项目采购结果，经充分协商,同意就下列条款签订本合同。

**第一条 合同标的**

1．合同标的

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物名称** | **规格型号、生产厂家** | **技术参数** | **计量**  **单位** | **数量** | **单价(元)** | **总价(元)** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合同总价 | 人民币金额（大写）： ¥： | | | | | |

2．以上价款以人民币（进口设备以免税的人民币）进行结算。该价款为固定价，已包含货款、系统集成、运输、装卸、安装、调试、培训、利润、税收、各种代理费等一切费用。

**第二条 交货时间、地点及安装规定**

乙方应当在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_前将货物交付到甲方指定位置并负责免费安装。

**第三条 履约保证金（若有）**

1.乙方须于合同签订后5个工作日内向甲方支付合同总价 1% 的履约保证金，共计人民币¥ 元 。履约保证金在货物安装调试完毕验收合格后，如无质量、服务投诉和索赔等违约情形的，该款项于项目验收结束后7个工作日内无息退还。

2.提交方式：

1.转账：收款单位（户名）:浙江师范大学

开户银行：金华银行浙师大支行

银行账号：130182640000422

2.银行、保险公司等金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

**第四条 货物包装、发运、运输及交付**

1．乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2．货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的位置并在验收合格办理相关手续后视为交付。

3．乙方应保证交付的货物是全新、未使用过的、进货渠道合法的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

4．交付货物时乙方必须向甲方提供产品说明书、质量保证书、保修卡等必须具备的相关资料和必备的附件。

5．货物在交付甲方前发生的一切风险（包括运输、安装、调试等过程中发生的人身、货物安全问题）均由乙方负责。

**第四条 验收时间、标准**

1.甲方应当在乙方到货并安装调试完毕后及时对货物进行验收。

2.验收标准：如本合同的有关规定，或投标时递交的样品（如有）进行验收。

**第五条 货款支付（二选一）**

乙方向甲方出具付款项的全额增值税专用发票，并提供国产设备证明。汇总开具增值税专用发票的，需附税控系统开具的《销售货物或者提供应税劳务清单》，并加盖单位财务或发票专用章。

①乙方为中小企业的，合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，且乙方已向甲方提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函的，甲方向乙方支付合同总价的40%，货物安装调试完毕且验收合格后，在提供其他符合甲方付款流程所需材料的前提下，甲方在7个工作日内支付合同总价余款（扣除预付款）。

在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，可降低预付款比例（预付款保函同步调整）。

②乙方为大型企业的，货物安装调试完毕且验收合格后，在提供符合甲方付款流程所需材料的前提下，甲方在7个工作日内一次性支付合同总价款。

**第六条 质保期、售后服务**

1.质保期：乙方对所供货物提供质保期 年（自验收合格之日起算）。

2.售后服务：质保期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用。乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，甲方可要求乙方按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协商定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

售后服务承诺详见附件 。

**第七条 权利保证**

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不被第三方提出侵犯其专利权、著作权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

**第八条 违约责任**

1.甲方无正当理由拒绝接受货物的，甲方向乙方偿付拒绝接受货物价值总额的百分之五的违约金。

2．甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之三的标准向乙方支付违约金。

3.乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交付价值总额每日万分之三的标准向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中直接扣除；逾期时间超过10个工作日仍不能交付的，甲方可解除本合同。

4.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同及招标文件规定标准的，甲方有权拒绝接受该货物，可以要求乙方更换或者退货处理（更换或者退货处理按本合同第六条规定的方式执行）。若甲方要求更换，但乙方仍不能在双方约定期间内提供符合合同及招标文件规定标准的货物，甲方可单方解除本合同。若甲方要求退货的，同时可以直接解除本合同。

5.因乙方原因导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总金额百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金数额的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

6. 乙方如违反售后服务承诺应承担违约责任，每发生一次，支付5000元违约金。

7.赔偿责任范围还包括但不限于甲方因此支付的公证费、鉴定费、诉讼费、律师费等费用。

**第九条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务，否则，甲方视乙方擅自转让行为为违约行为，有权单方解除合同，按本合同第八条追究乙方的违约责任。

**第十条 合同的组成及生效**

1.招标文件、中标人的投标文件、有关变更补充文件以及评标过程中的澄清、承诺文件等及合同附件均是合同的重要组成部分和本合同均具有同等法律效力。

2.本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，做出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

3.本合同壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。

**第十一条 不可抗力处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

**第十二条 合同争议的解决方式**

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，由甲方所在地人民法院裁决。

**第十三条 其他约定**

其他约定详见附件 。

**第十四条 本合同共有附件 个，共计 页**

**第六章　投标文件格式**

**1.电子备份投标文件的外包装封面格式**

**电子备份投标文件**

**项目名称：**浙江师范大学 项目

**项目编号：**

**标 项：**

**投标人名称：（盖章）**

**投标人地址：**

在 年 月 日 时 分之前不得启封

授权代表姓名： 手机号：

年 月 日

**2. 资格证明/商务技术/报价文件封面格式**

**资格证明/商务技术/报价文件**

**项目名称：**浙江师范大学 项目

**项目编号：**

**标 项：**

**投标人名称：（盖章）**

**投标人地址：**

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

**3.资格证明文件**

**资格审查资料**

（一）资格审查须知

1.供应商必须认真填写招标文件规定的所有表格，并对其真实性负责，采购人有权对其进行调查核实和要求澄清。

2.资格审查按通过和不通过两种方式进行评定，供应商的资格等方面的要求作为资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则供应商的资格为不通过，不通过的供应商对其投标响应文件不进行后续评审。

（二）资格审查资料格式

见后附表

**资格审查资料表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资格条件要求** | **要求提供的证明材料** |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 营业执照（或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料；供应商为自然人的，提供自然人的身份证明） |
| 2 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被信用中国网站(www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn）  列入政府采购严重违法失信行为记录名单。 | 符合资格条件的声明函详见附件 |
| 3 | 特定资格要求（如有） | 须提供符合“第一章公开招标采购公告”中“五、合格投标人的资格要求”上列明的“特定资格要求”的证明文件电子扫描件并加盖公章。 |
| 4 | 供应商是否为联合体 | 本项目不接受联合体投标。 |

**注：请按以上顺序编排所需资格文件，表后附上相关证明文件。未提供上述材料任何一项或未完整提供或无法证明是否符合资格要求的均按无效标处理。**

1. **符合资格条件的声明函**

**符合资格条件的声明函**

浙江师范大学：

截至浙江师范大学 （项目名称） （项目编号）的提交投标文件截止时间，具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚、被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚），没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

承诺单位（盖章）：

法定代表人签字：

年 月 日

**5.商务技术文件**

（1）法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书和投标声明书；

（2）节能产品的相关证明材料：

投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书；

（3）环境标志产品的相关证明材料：

投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书；

（4）投标人情况介绍；

（5）商务响应表

（6）设备配置方案一览表（均不含报价）

（7）技术参数对照表

（8）类似案例的业绩证明（投标人同类项目实施情况一览表、合同电子扫描件等）

（9）针对本项目的具体措施、方案。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程，安装、调试、验收方法或方案）

（10）核心设备技术参数彩页（中文说明书）、官方介绍网址

（11）投标人认为可以证明其能力的材料（如自主品牌投标人的信誉、荣誉证书或文件、投标人质量管理和质量保证体系等方面的认证证书等）

（12）售后服务主要技术人员情况表

（13）主要从业人员及其技术资格一览表

（14）售后服务情况表（含技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施）

（15）优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠

（16）投标人认为需要提供的其他文件和资料（包括评标细则涉及的相关资料）

（17）自评文件

6**.法定代表人身份证明格式**

**法定代表人身份证明**

**浙江师范大学采购中心：**

姓名：　　　　　　性别：　　 年龄：　　　职务：

身份证号码 系　　　　 　　　　　　（投标响应单位全称）的法定代表人。

特此证明。

投标响应方（公章）：

年 月 日

**法定代表人身份证电子扫描件**

（身份证正面）

（身份证反面）

（身份证正面）

（身份证反面）

（身份证正面）

（身份证反面）

（身份证正面）

（身份证反面）

（身份证正面）

（身份证反面）

**7.法定代表人授权委托书格式**

**法定代表人授权委托书**

致浙江师范大学采购中心：

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加浙江师范大学政府采购 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签名：

职 务： 职 务：

联系电话： 联系电话：

被授权人身份证号码：

投标人（公章）：

年 月 日

**授权代表身份证电子扫描件**

（身份证正面）

（身份证反面）

**8.投标声明书格式**

**投标声明书**

致浙江师范大学采购中心：

（投标人全称）系中华人民共和国合法企业，经营地址： 。

本人 （姓名）系 （投标人全称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件、通知和答疑纪要（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

4.若中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

5.投标文件自开标日起有效期为90天。

6.我方已通过信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入行政处罚、黑名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

7.（如是进口产品，须做出如下承诺）：我公司自愿接受招标采购单位指定的进口代理公司为本项目提供进口代理服务，并承诺报价中已经包含进口代理费等在内的所有费用。

8.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

我方与本项目投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地 址： 邮编：

电 话： 传真：

开户银行： 账号：

法定代表人或授权代表签字： 投标人（公章）：

年 月 日

**9.投标人一般情况表格式**

**投标人一般情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业全称： | | |
| 2 | 主要业务： | | |
| 3 | 总部地址： | | |
| 4 | 当地代表处地址（如有）： | | |
| 5 | 电话： | | 联系人： |
| 6 | 传真： | | 电子信箱： |
| 7 | 注册地： | | 注册年份： |
| 8 | 公司的资质等级（请附上有关证书的电子扫描件） | | |
| 9 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证（如通过请附相关证书电子扫描件，提供认证机构年审监督报告） | | |
| 10 | 作为承包人经历年数： |  | |
| 11 | 其他需要说明的情况 |  | |

说明：所有独立投标申请人或联合体成员都须填写此表。

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

**10.商务响应表格式**

**商务响应表**

招标编号： 标 项：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **招标文件要求** | **响应情况** | **投标人的承诺或说明** |
| 1 | 付款条件 |  |  |  |
| 2 | 履约保证金（若有） |  |  |  |
| 3 | 质保期 |  |  |  |
| 4 | 交货时间  及地点 |  |  |  |
| 5 | 售后技术服务要求 |  |  |  |
| 6 | 备品备件及耗材等要求 |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

注：1.对照商务条款逐项比较填写。

▲2.商务条款中第1款—第4款如不响应将被视为实质性偏离，作无效标处理。

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

**11.售后服务情况表格式**

**售后服务情况表**

招标编号： 标项：

|  |
| --- |
| **品牌厂商** |
| 现行售后服务的主要内容：（可附宣传材料） |
| **代 理 商** |
| 现行售后服务的主要内容：（可附宣传材料） |

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

**12.售后服务主要技术人员情况表格式**

**售后服务主要技术人员情况表**

招标编号： 标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **职务** | **职称** | **主要资历、经验及承担过的维修项目** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 售后服务部门人数 | | |  |

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

**13.主要从业人员及其技术资格一览表**

**主要从业人员及其技术资格一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **姓名** | **职位** | **持何种资格证件** | **发证时间** | **从事本工作时间** |
|  | 技  术  管  理  人  员 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 技  术  开  发  人  员 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

投标人（公章）：

年 月 日

**14.设备配置方案一览表格式**

**浙江师范大学 采购项目配置方案一览表**

招标编号： 标项：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **投标人配置方案清单** | | | | | |
| 序号 | 设备名称 | 品牌/厂家  （产地） | 型号 | 数量 | 技术性能说明  （每种型号一份）  附整机图片  （可附宣传彩图） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

注：▲投标人应保证所参投的产品为符合国家技术规格和质量标准的、全新的、出厂原装合格产品，鼓励投标人提供绿色环保及节能并符合招标需求的合格产品参与投标。投标人应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

**15.技术参数对照表格式**

**技术参数对照表**

招标编号： 标项：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标要求** | **投标响应** | **偏 离**  **(注明正、负、无偏离)** | **说明** |
| 1 | 填写标书“第二章 招标需求”技术需求表中的各项技术参数 | 所提供产品的技术参数，与前一栏一一对应 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

注：必须与相应标项的所有技术规格相比较填列。

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

16**.核心设备技术参数彩页（中文说明书）、官方介绍网址**

……

**17.投标人自评表**

**商务技术自评表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 投标文件指标体系 | 分值 | 自评分 | 佐证材料所在页码 |
| 1 | (评标细则内容一一对应) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：投标根据本招标文件第四章中的“商务技术文件评分标准”逐项进行自评打分。

**18.投标报价文件目录：**

（1）开标一览表

（2）投标报价明细表

（3）中小企业声明函（若有）

（4）残疾人福利性单位声明函（若有）

（5）监狱企业证明文件（若有）

（6）针对报价需要说明的其他材料（若有）

**19.开标一览表格式**

**开标一览表**

招标编号： 标 项：

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **投标报价** |
|  |  |
| 合计金额：（大写） （小写）￥ | |

注:

1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2.凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

3.投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

4.以上报价应与“投标设备报价明细表”中的“投标总价”相一致。

5.公开招标实行一次性报价，投标价即为最终有效价（若为进口产品，报价含进口代理费等所有费用，学校进口代理定点单位及代理费用信息见附件）。

6.供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因（附成本核算表，格式自拟），否则按无效标处理。

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

**20.投标报价明细表格式**

**投标报价明细表**

招标编号： 标 项：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物类** | | | | | | |
| 序号 | 设备名称 | 品牌/  产地 | 规格型号 | 单位及数量 | 单价  （元） | 总价  （元） |
| 1 | …… |  |  |  |  |  |
| 2 | …… |  |  |  |  |  |
| … | …… |  |  |  |  |  |
| **合计投标总价：(大写) （小写）**￥ | | | | | | |
| **其中含进口代理费用： 元**（非进口则删除此行） | | | | | | |

注：

1.所投产品为进口免税设备的必须填写“进口代理费”。

2.此表应按项目的明细情况列项填报, 在填写时，如不适合本项目的实际情况，可在确保投标明细内容完整的情况下，根据上表格式自行划表填写。

3.报价要求：项目费用包括项目实施所需的工程费、工时费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。

4.报价中不允许出现报价优惠等字样,合计总价应与明细报价汇总相等。

5.开标时，现场工作人员当众拆封，并宣布投标人名称、投标价格（即本表合计金额）。

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

21.**中小企业声明函（视需要情况提供）**

**中小企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加浙江师范大学的*（项目名称）* 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。企业的具体情况如下：

（标的名称），属于 行业（招标文件中明确的所属行业）；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

**说明：**

**1.中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；**

**2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报，数据未填写的视为未提供《中小企业声明函》；**

**3.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）第二十条“供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。”**

**22.残疾人福利性单位声明函（视需要情况提供）**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）《浙江省财政厅关于加快实施“互联网+政府采购”进一步贯彻落实政府采购政策的通知》（浙财采监〔2019〕8号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_ \_\_项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |

**23.监狱企业证明文件（视需要情况提供）**

**监狱企业证明文件**

注：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的属于监狱企业的证明文件。

**24.货物原产地证明（国内产品需提供）**

**货物原产地证明**

兹证明“XXXXXXXX”品牌设备为“XXXXXXXXXX公司”自主开发完成，该设备硬件均产自中国，我公司保证产品的质量，同时本次投标产品“XXXXXX”由“XXXXXXXXXX公司”提供。

特此证明。

投标人（公章）：

年 月 日

**25.政府采购活动现场确认声明书**

**政府采购活动现场确认声明书**

浙江师范大学采购中心：

本人经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加 项目（编号： ）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

|  |
| --- |
| 法定代表人或授权代表签字： |
| 投标人（公章）： |
| 年 月 日 |