**公开招标文件**

**（电子招投标）**

**项目名称：慈溪市白云小学智慧校园设备采购项目**

**项目编号：330282202506004505**

**采购人：慈溪市白云小学**

**采购代理机构：浙江致信招标代理有限公司**

**时间：二〇二五年七月**

**目录**

[第一部分招标公告 3](#_Toc19602)

[第二部分投标人须知 7](#_Toc3156)

[第三部分采购需求 22](#_Toc23643)

[第四部分评标办法 49](#_Toc6756)

[第五部分拟签订的合同文本 57](#_Toc10866)

[第六部分应提交的有关格式范例 61](#_Toc20233)

第一部分招标公告

项目概况

慈溪市白云小学智慧校园设备招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年8月1日09时30分](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**330282202506004505

**项目名称：**慈溪市白云小学智慧校园设备采购项目

**预算金额（元）：**650000

**最高限价（元）：**620000

采购需求：

标项名称:智慧校园设备

数量:1批

预算金额（元）:650000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：智慧校园设备采购，具体采购内容见第三部分采购需求。

备注：/

合同履约期限：2025年8月25日前完成安装调试。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，投标产品制造商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

3.本项目的特定资格要求：无

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**2025年7月10日至2025年7月17日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2025年8月1日09时30分（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2025年8月1日09时30分

**开标地点（网址）：**慈溪市公共资源交易中心第五开标室

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：慈溪市白云小学

地址：慈溪市白沙路街道文二路501号

项目联系人（询问）：胡宏杰

项目联系方式（询问）：0574-63839268

质疑联系人：孙维柯

质疑联系方式：0574-63839268

2.采购代理机构信息

名称：浙江致信招标代理有限公司

地址：慈溪市前应路1228号精英大厦2楼

传    真：/

项目联系人（询问）：毛工、徐锦峰、俞磊、张小燕、朱梅黎、沈诗佳

项目联系方式（询问）：0574-63816102,15258368500

质疑联系人：尤依婷

质疑联系方式：0571-88026807

3.同级政府采购监督管理部门

名    称：慈溪市财政局

地    址：慈溪市南二环东路1158号6楼619室

传    真：/

联 系 人：胡老师

监督投诉电话：0574-63912958

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

第二部分投标人须知

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性** | 货物类。核心产品为：教学资源存储一体机、转码服务器。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：教学资源存储一体机、转码服务器、教学资源存储软件系统、校本资源库页面、微课系统、电子相册、大数据平台、转码集群、pc客户端自动升级平台、客户端授权、课程内容、RFID图书标签、一体化馆员工作站、RFID智慧图书馆综合管理平台、扫描枪、高清录播主机、录播软件系统、AI智能跟踪处理软件、高清云台摄像机、吊装拾音话筒、触控面板、电源管理器、导播控制台、12路专业互动音频处理器、桌面麦克风套装（桌面充电）、音箱、无线键鼠套装、导播显示器、互动画面显示器、全链接平台（教研直播互动）、智能AI分析主机（语音+图像）、智能课堂行为分析软件、智能语音分析软件、多媒体讲台、课堂无线互动终端、千兆交换机、24寸液晶电视机（HDMI接口）、70寸液晶电视机（HDMI接口）、HDMI分配器、55寸液晶拼接屏、拼控处理器、互动滑块软件系统、互动主机，属于工业行业； |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。☐可以就采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | ☐A同意将非主体、非关键性的工作分包。🗹B不同意分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。☐B组织，时间：,地点：，联系人：，联系方式：。 |
| 6 | **样品提供** | 🗹A不要求提供。☐B要求提供。 |
| 7 | **方案讲解演示** | 🗹A不组织。☐B组织。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。****注：供应商不得进行影响产品质量或者诚信履约的恶意报价。供应商在项目评审前准备好报价核算、报价明细、报价说明等材料，以备评审专家核查。如供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。** |
| 11 | **不见面开评标** | 本项目为不见面开评标项目，供应商可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding）。其中在政采云发起视频会议时需要投标人电脑配置有摄像头、音箱和必要的网络带宽（浏览器使用谷歌Chrome或360浏览器极速模式操作，网络带宽不少于50兆，请勿用无线，以免出现卡顿现象。摄像头建议用中档及以上摄像头，以利于演示时的画面质量；音箱请提前予以调试，以避免演示时出现没有声音现象）。政采云视频会议目前不支持手机端。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：慈溪市前应路1228号精英大厦2楼234室；备份投标文件签收人员联系电话：0574-63816102。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **采购机构代理费用** | 1、中标供应商向代理机构交纳壹万元代理服务费。2、中标人在领取中标通知书后应向代理机构交纳代理服务费,若未按上述规定办理，需承担代理机构为实现债权的所有费用（包括但不限于律师费、催讨车旅费、保全担保费等）。3、代理服务费以现金或电汇方式支付。户名：浙江致信招标代理有限公司嘉兴分公司账号：3301041060004497230开户行：杭州银行四季青支行 |
| 14 | **其他** | 根据《浙江省财政厅关于进一步规范政府采购秩序 促进公平竞争的通知》（浙财采监〔2025〕2号）的规定，供应商应遵循诚实信用原则在投标文件中提供真实材料。中标供应商在评审结束后5个工作日内，须提供在投标文件中涉及客观分评审内容的检测报告、认证证书、合同业绩、产品彩页（或说明书）等材料的查询网站或原件，以供采购人及采购代理机构核查资料真实性。如发现供应商提供虚假材料的，将报告本级财政部门。由于供应商提供虚假材料中标，采购人保留追溯其法律责任的权利，所产生的法律费用和时间损失由供应商承担。 |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。除银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通等行业允许分公司参加外，其余法人的分支机构不允许参加投标；分公司参加投标的，分公司负责人签署的相关投标资料与本采购文件规定由法定代表人签署的文件材料具有同等效力。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“★”系指适用本项目的要求，“☐”系指不适用本项目的要求。

**3.采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

**11.1资格文件：**

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2提供有效的营业执照副本（或事业法人登记证副本或其他登记证明材料）原件扫描件或者电子营业执照（加盖投标人公章）；

11.1.3中小企业声明函；

11.1.4残疾人福利性单位声明函（如有需提供）。

**11.2商务技术文件：**

11.2.1目录

11.2.2投标函；

11.2.3营业执照副本复印件（加盖投标人公章）

11.2.4授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明，授权代表需提供近六个月任一月社保证明；

11.2.5投标人股权信息表

11.2.6详细的“交货清单”；

11.2.7技术规范偏离表；

11.2.8商务条款偏离表；

11.2.9投标人体系认证

11.2.10完成的类似项目一览表（附合同复印件）；

11.2.11产品供货方案；

11.2.12安装调试方案；

11.2.13培训方案；

11.2.14售后服务方案；

11.2.15拟派团队人员情况；

11.2.16维修响应时间；

11.2.17政府采购政策；

11.2.18第四部分“评标办法”中要求提供的资料。

11.2.19政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.2.20缴纳采购代理服务费承诺书；

**11.3报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2投标分项报价表。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**18.4投标文件解密结束，各投标人签署《政府采购活动现场确认声明书》（格式见附件），签署完成后，扫描发送至邮箱：253656196@qq.com；**

**19.资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20.信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

`

**五、评标**

**21.**评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

**八、电子交易活动的中止**

**26. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

26.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

26.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

26.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

26.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

26.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 27.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

第三部分采购需求

**一、采购清单及技术要求**

|  |
| --- |
| 一、教学资源管理系统解决方案 |
| 序号 | 设备名称 | 规格参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 教学资源存储一体机 | CPU:1 X Intel Xeon 内存:2 X 16GB/DDR4/2933或3200MHz/NOECC/DIMM 硬盘:3 X 8TB/SATA/7200RPM/3.5寸/企业级 共24TSSD:1 X SSD/240GB/SATA 6Gb/2.5寸/读取型 <1DWPD阵列卡:1 X 阵列卡 SAS3108 12Gbps 1GB 9361-8I 支持RAID0,1,5,6,10,50,60和JBOD 可选配超级电容电源:1 X 600W单电源其他:1 X 通用双路上架导轨套件(适用于机柜立柱间距730--870mm)含三年原厂售后，含上门上架费用 | 台 | 1 |
| 2 | 转码服务器 | CPU:1 X Intel Xeon E5-系列内存:1 X 32GB/DDR4/2400MHz/NOECC/DIMM 固态硬盘:1 X M2/1T/读取型 <1DWPD电源:1 X 600W单电源其他:1 X 通用双路上架导轨套件(适用于机柜立柱间距730--870mm)含三年原厂售后，含上门上架费用 | 台 | 1 |
| 3 | 教学资源存储软件系统 | 1、软件用户授权150用户；2、为保证后期扩容，软件容量授权无限制。1、系统要求以B-S架构实现web页面管理方式，支持所有计算机格式文件以缩略图和列表方式的管理与检索，支持文件的在线预览，对常见文件格式要求有预览图，直观显示文件内容和相关信息。常见文件格式要求至少但不限于：图片类型：jpg、jpeg、bmp、gif、png、tif、tiff、psd、ico；文档类型：txt、doc、ppt、xls、pdf、docx、pptx、xlsx；音视频类型：avi、asf、swf、mpeg、mp3、mp4、rmvb、wmv、flv；2、文件的搜索方式要求灵活多样：a) 只要输入关键词，即可完成资源的搜索；高级搜索：提供复杂搜索的功能，通过组合搜索条件，如所在专栏，资源格式，用户，时间等；完成精确搜索的功能。b)高级搜索：提供复杂搜索的功能，通过组合搜索条件，如所在专栏，资源格式，上传着，时间等，完成精确搜索的功能。c)全文检索：支持对Word、TXT、PDF等多种主流文档格式内容中的关键字进行检索，并提供文档格式的全文检索；3、人机交互设计要求简单快捷，实现以拖拽方式进行文件及文件夹的选择、复制、粘贴、移动等操作；系统要求支持鼠标右键菜单，针对不同的对象可以有不同的右键菜单；系统要求支持键盘快捷键的操作，普通的选择、复制、粘贴、移动等操作要求可以采用(Ctrl+A、Ctrl+C、Ctrl+V、Ctrl+X)等通用快捷键方式实现；文件预览实现上下翻页，所有操作尽量在同一页面实现；系统要求采用捕捉鼠标轨迹技术，实现鼠标在云盘管理系统里操作如同操作本地硬盘一样，完全符合windows使用习惯。4、系统后台要求实时监视并统计文件的数量，类型比例，空间使用比例，所有用户的操作日志等信息，个人上传资源列表等信息；日志要分为系统日志及文件操作日志，及权限更改记录等不同角度的监控数据，确保能导出excel报表。★5、统计功能：系统提供按盘符统计，可选时间段，按分组等生成排行榜；也支持每个文件夹统计排行榜，可导出报表；便于学校考评使用。提供系统截图加盖公章。6、软件系统要求实现至少三级以上的用户分组，用户管理要灵活，可对任意用户或分组进行管理，对过期或非法用户可冻结账号，要求删除用户同时即实现用户所有文件的删除；但用户上传到公共网盘的资源保留，同时系统支持用户账号的Excel文件批量导入，导出。7、用户分组及角色功能：可以实现一个用户属于多个组，也可以用户属于角色，好处就是按组授权会非常精准，按角色授权能实现自动授权功能，大大减少网管工作量。8、文件权限管理设计要求严谨可靠，权限管理以网盘为基本单位，也可以以盘符下文件夹为单位实现用户对公共盘符的“新建目录，删除目录，修改文件，设置标签，上传文件，删除文件，修改文件，下载文件，查看文件”，等九大权限灵活访问组合。▲9、查看功能：查看权限又细分了三种①看自己、②不能看、③查看（适合交材料的时候，只能看见自己上传的文件、别人的文件看不见、能看见所有人上传的文件）。 | 套 | 1 |
| 4 | 校本资源库页面 | 云盘生成与学校配套教材同步资源库，1、即指定一个网盘为教研资源，按学科分类，然后按每一册分类，放在教研网盘上的资源自动形成教研网页形式等。2、按照我校要求定制教研展示首页，展示页面上的栏目默认提供全学段教材栏目，其余个性化目录由用户自行设定；3、首页按我校要求，如当前总共有文档总数、本月/今日更新资源数量、用户贡献月和总排行统计数据、优秀资源列表、通知公告列表、下载资源交流讨论互动、下载排行及相关检索等功能。 | 套 | 1 |
| 5 | 微课系统 | 基于云盘可以自动生成校园微课平台，可以显示优秀资源列表、可实现名师课程点播等，通知公告列表、下载资源交流讨论互动、下载排行及相关检索等功能。 | 套 | 1 |
| 6 | 电子相册 | 基于云盘可以显示校园相册功能，可以对外展示校园历史照片等相关图片，按时间轴展示排序等功能。 | 套 | 1 |
| 7 | 大数据平台 | ★大数据展示平台，可以多方位的展示，存储空间占比，活跃账号情况，上传排行榜等各种BI，定制成学校大数据驾驶舱。 | 套 | 1 |
| 8 | 转码集群 | 文档资源pdf预览文件柜资源管理系统中的文档资源，全部转化PDF格式预览，师生不需要下载，就可以直接判断文档质量，支持N台服务器同时转码，以提高前端显示效率。 | 授权 | 1 |
| 9 | pc客户端自动升级平台 | 为您打造您的独立内网PC客户端升级程序，后台可配置选择升级PC客户端的版本。 | 授权 | 1 |
| 10 | 客户端授权 | 1、★PC无痕客户端 可以把整个盘符（私有盘，公共盘）的文件信息推送到该pc客户端，与window系统融为一体，并且可以方便的进行文件及文件夹的拖拽式上传及下载。并针对大文件及文件夹上传，PC客户端可以批量与灵活的上传，最大支持70G以上文件上传。系统提供文件及文件夹拖拽式，及黏贴复制等操作，同时显示进度、时间等更贴心用户体验；秒传功能：不管哪个用户上传过的文件，系统会采用MD5加密算法进行判断，如果服务器里有这个相同文件就会秒传成功。提供平台该功能相关截图证明文件并加盖公章。2、PC客户端快捷键针对私有盘，公共盘，本地电脑之间可以实现右键菜单；支持键盘快捷键的操作，普通的选择、复制、粘贴、移动等操采用(Ctrl+A、Ctrl+C、Ctrl+V、Ctrl+X)等通用快捷键方式实现。3、群组功能群组功能：超级管理员可以某些帐号具备群组功能，开通群组功能的帐号，可以随时拉群，群成员，可以选择退出，等各种操作.4、移动客户端支持安卓及苹果APP的客户端，客户端要求能自动适应各种分辨率的手机屏幕，客户端均能通过3G网络或者无线Wi-Fi高速快捷地上网和连接、访问、上传、下载，等功能，并可以根据该帐号的权限控制访问共享资源，支持私人定制成学校自己的名称。功能：下载，分享，重命名，删除，上传，新建文件夹，刷新等各种常用功能按钮，个人中心，修改密码，我的分享，回收站，扫码登录等各种功能性按钮,支持私人定制成学校自己的名称。5、二维码功能支持安卓及苹果APP的客户端，H5各种手机端，生成二维码功能，可选择加密访问或开放访问。 | 点 | 150 |
| 11 | 课程内容 | 资源量：小学涵盖4个学科，合计总量不少1.7TB. 合作期内每年增长容量不少于50G,1年免费升级。（见附件清单）f9775e460cbbcd277b87ca19818b9db | 套 | 1 |
| 二、智慧图书馆配置清单 |
| 序号 | 设备名称 | 规格参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | RFID图书标签 | 1.工作频率：13.56MHz；2.支持协议：ISO15693和ISO18000-3标准；3.产品规格：50mm\*50mm；4.天线规格：45mm\*45mm；5.内存容量：≥1024 bits；6.有效使用寿命：≥10 年；7.▲有效使用次数：≥10万次（供货时提供通过CNAS认证的第三方检测报告并加盖原厂公章）；8.标签为无源标签，无需电池；9.标签中有存储器，存储在其中的资料可重复读、写；标签可以非接触式的读取和写入，加快资源流通的处理手续；10.标签具有一定的抗冲突性，能保证多个标签的同时可靠识别；11.标签具有较高的安全性，有不可改写的唯一序列号（UID）供识别和加密，防止存储在其中的信息资料被随意读取或改写；12.用户可自定义数据格式和内容，具有良好的数据扩展性；13标签的天线为铝或铜质天线，采用蚀刻法工艺制造；14.标签采用EAS 或AFI位作为防盗的安全标志方法；标签固有频率误差率小于或等于±300K Hz范围；15.★可0.1s时间内读取存储在标签中的资料（供货时提供通过CNAS认证的第三方检测报告并加盖原厂公章）；16.标签自带单面粘性，须采用中性粘胶对图书及其它介质黏贴表面无损害，保证在标签质保期内（10年）不开胶脱落；17.标签上可印制由图书馆提供的LOGO图案。 | 个 | 40000 |
| 2 | 一体化馆员工作站 | 1、一体化馆员工作站是集成RFID读写装置、各种类型读者证卡或二代身份证识别装置、条形码识别装置于一体的设备，对RFID图书/档案标签进行编写、识别和流通状态处理，应用于标签转换以及图书人工借还环节。整机尺寸：长≥550mm，宽≥465mm，高≥448mm；天线板规格：长≥360mm，宽≥275mm，高≥15mm；2、整机规格：要求采用18.5英寸及以上屏幕尺寸，支持多点触控，具有USB或RS232、RJ45，无线网络扩展功能；3、材质：要求整机一体化设计，ABS工程塑料，亚克力，钣金；4、系统配置：Windows7系统，英特尔I5/4300U双核 1.9GHz，内存4G，64G SSD固态硬盘；5、读卡速度：≥50张/秒；6、工作频率：13.56MHz；7、图书识别：要求可识别多本（堆砌高度：≤250mm）；8、防冲突性：要求一次至少可有效识读8个RFID标签。▲9、读者证阅读器：具备RF读者证阅读模块，支持ISO14443A标准( 例如Mifare S50卡 )、ISO15693标准、ID卡（例如EM4100卡）；（供货时提供带有CNAS标志的第三方检测报告并加盖投标人公章）10、支持RFID标签非接触式地进行阅读，有读取、写入、改写RFID标签的能力，允许流通资料的相关信息快速写入标签。11、▲工作模式：要求具有管理员界面可选配馆员模式、自助借还模式、借书模式、还书模式、查询模式等多种工作模式，保证系统软件操作更便捷化；（供货时提供带有CNAS标志的第三方检测报告并加盖投标人公章）12、★图书管理：要求具有图书绑定、图书列表、借还标志位、标签读取以及馆藏地迁移功能；（供货时提供带有CNAS标志的第三方检测报告并加盖投标人公章） 13、图书绑定：要求具有条形码和标签的绑定功能，将图书信息上传后台，允许导出或删除； 14、图书列表：可获取图书列表、删除指定图书、条件检索图书，支持查找和删除已经转换过的标签，可通过“条码”、“标签”、“作者”进行查找； 15、EAS防盗位读写：要求可自动读取借还标志位(EAS)状态，支持修改RFID标签安全位的开启和关闭； 16、标签读写：要求可自动读取标签信息，支持检测和修改图书标签内相关信息以及核对标签转换是否正常，标签读写支持ISO28560规范；17、馆藏地迁移：支持已绑定图书信息迁移到所选的馆藏地；18、读者激活：系统读取读者证芯片信息，选择馆藏地，录入或批量导入读者信息和读者证号，绑定激活，便可在设备进行正常借还操作； 19、读者列表：可获取读者列表、查看读者信息与借阅记录，允许删除或导出指定读者； 20、图书借还：要求具有借书、还书、预约功能，允许查看读者借阅记录以及读者信息；21、层架标创建：要求支持层架标创建、上传同步，创建新层架标并加入描述，方便管控层架； 22、层架标列表：要求可获取层架标列表、编辑修改和删除指定层架标信息；23、★系统设置：要求具有检索读卡器、图书管理系统、 功能选配、设置组织、语言设置、帮助指南等多个设置功能； （供货时提供带有CNAS标志的第三方检测报告并加盖投标人公章）24、检索读卡器：要求设备开启时自动检测读卡器连接状态； 25、图书管理系统：可设置图书馆管理系统的地址，点击浏览器可直接跳转至图书馆管理系统； 26、功能配置：要求导航栏可根据需要显示和隐藏； 27、设置组织：要求可随时切换所需操作的组织单位；28、语言选择：系统可支持中、英文切换； 29、账号管理：允许用户修改昵称，绑定电话号码及邮箱，支持修改密码；30、★自助借还模式：要求具有查看读者信息，允许读者自助借还书刊、查询书刊详情、馆藏位置、预借信息和借阅记录的功能；（供货时提供带有CNAS标志的第三方检测报告并加盖投标人公章）31、借书模式：系统可设置为仅允许读者借阅书刊模式；32、还书模式:系统可设置为仅允许读者还书操作,提示读者还书位置，方便规范管理，减少馆员工作量；33、查询模式：系统可设置为仅允许读者查询所属馆藏地的书刊位置、条码、书刊详情； | 台 | 1 |
| 3 | RFID智慧图书馆综合管理平台 | 1、系统架构：要求基于Web的B/S系统架构；采用Windows IIS发布系统和SQL Server数据库(可支持MySql，Oracle等关系型数据库)，管理系统功能全部基于浏览器操作，无须安装客户端，方便易用；▲2、数据安全：系统要求采用SSL传输加密、用户登录验证采用SSL+RSA非对称加密、数据库中用户隐私数据采用密文存储，保证数据安全；（供货时提供相关功能截图并加盖投标人公章）▲3、多级管理：管理平台要求采用多级分层管理，以组织/单位为顶层，以部门为最小管理单元，形成可实现多种应用需求的系统集成平台；（供货时提供相关功能截图并加盖投标人公章）4、接口扩展：要求对外提供标准的REST接口，方便第三方系统对接，同时可无缝对接校园一卡通，无须二次办证；▲5、人脸识别管理：要求不依托第三方平台，自建人脸数据库，具有局域网环境下实现人脸识别功能；须支持管理员单独或批量上传、读者自主上传、设备注册等获取人脸数据途径；（供货时提供相关功能截图并加盖投标人公章）6、流通管理系统：要求包括图书查询、剔旧、借还、预借、催还、超期提醒、罚款、书标打印、馆藏地迁移、图书转借、读者荐购以及图书层架标管理功能；7、高效采编：要求可以通过手动或扫描输入ISBN码；须提供标准模版批量导入数据，同步Marc数据，实现自动编目功能；8、★精准个推：基于User-Based Collaborative Filtering的改进算法，为读者精准推送书刊信息，有效提高读者选书效率，提升阅读兴趣；提供相关功能截图并加盖投标人公章。9、图书批量管理：要求具有按批次查找书刊，并对整个批次图书进行批量删除操作，轻松处理异常入库书刊功能；须具有续借和批量借阅、归还书刊功能，按需求可查看书刊流通记录，并可导出未归还书刊、借阅记录等数据功能；10、书刊查询：要求具有按书刊状态（外借、在库、丢失、污损、已剔旧、异常借书、已移除、已预借）统计借阅记录，方便追踪书刊动向功能，也可对书刊信息进行变更，包括变更书刊条码、标签、价格、名称、馆藏地、状态等信息； 11、书刊预借：要求具有预借功能，可查看预借详情,直接将预借人员修改为借阅人员并批量导出表格的功能；12、批量剃旧：要求具有批量图书剃旧功能，可在平台使用模板导入、点检设备上传数据和手动勾选图书进行剔旧；13、书刊管理：要求具有在线盘点书刊、转移书刊馆藏地、对书刊进行剔旧等功能，对已剔旧书刊将禁止流通；14、催还、罚款：要求具有自动筛选即将到期未归还书刊，并将催还信息推送至读者端微信小程序功能；须对超期书刊自动计算罚款金额，并支持读者扫码支付罚金；15、微信卡包：要求具有管理员设置微信卡包配置功能，包括：商户名称、卡券名、logo等，读者可在微信小程序端申领电子借阅证到微信卡包中，通过微信卡包中的二维码直接在设备上扫描登录；16、书标打印：要求具有通过ISBN、正题名、条形码、馆藏地、批次等条件查询打印的书签功能，支持自定义书标规格；须具有按条码升降序排列打印、单选或批量打印书标功能；17、图书转借管理：要求具有通过组织类型、时间等查询转借信息，管理员可手动确认转借和取消订单的功能 ；18、图书退订：要求具有记录图书退订信息功能，根据组织、日期、批次号、退订人、ISBN、正题名、作者、出版社查询信息，可新增、删除、导出数据；19、数据统计及导出：要求具有书刊查询列表导出、书刊流通记录导出、书刊借阅排行导出、书刊超期列表导出、超期催还记录导出、罚款管理记录导出、退款审核记录导出、交易流水记录导出、读者信息列表导出、读者借阅排行导出、读者借阅率导出、流通数据排行导出、流通日志表格导出、馆藏流通率导出、借阅利用率导出、图书分类统计及图书荐购数据导出，完善的数据统计及导出Excel文档功能，便于汇总查漏补缺；20、数据查看：要求具有查看校验短信数据功能，可按组织、验证码、验证码类型、发送日期和手机号生成记录；具有查看交易流水功能，可按组织、日期、收退款、交易类型、交易渠道、交易状态和读者证号生成记录；21、读者管理：要求具有恢复已删除读者功能（针对admin权限用户）；22、自助办证记录：要求具有记录通过设备和微信办理证件的读者信息，可通过组织、日期、姓名、借阅证号、读者标签和设备码等查办证信息；23、层架管理：要求具有新增上架功能，在管理平台上即可上架图书；24、信息发布：管理员可以选择不同馆藏地编辑本馆概况及读者须知内容，可新增新闻、通知、活动发布馆藏地（须支持多选），可添加友情链接，插入音频、图片和可设计字体等功能；25、书刊推荐，要求具有输入ISBN或书名选择馆藏地进行推荐的功能；26、书刊排行：要求可统计书刊从书架上取出的次数，按组织单位和馆藏地以周、月、年等周期生成排行榜；27、售书管理：要求具有图书上架，查看在售商品，查看已售商品的功能；28、商品上架：要求具有按ISBN、正题名、主题词、责任者查询图书，设置售书价格、选择组织上架功能； 29、商品查询：要求具有按组织单位、ISBN、正题名查询在售图书详情功能；可按组织单位、时间查询已售图书的订单详情；30、支付管理：要求具有通过微信、支付宝等方式缴交押金、欠费功能；可通过微信、支付宝购买已借阅的图书，也可在设备上直接购买图书，多种选择；31、读者移动端：要求微信小程序具有图书查询、预约、超期、罚款、购买、图书评分等信息查看功能，并支持在借书刊的查看、续借和购买；32、读者移动端信息查看：要求可以通过小程序查看新书推荐、热门阅读、催还信息及查看学校推送的通知、活动、新闻等信息功能；33、读者移动端在线支付：要求具有查看读者账单，在线通过微信或支付宝进行缴交罚款、缴交押金、退款操作的功能且缴交的款项支持原路退回账号功能；34、读者移动端图书转借：读者通过微信小程序搜索书名/作者、条码、ISBN、或直接扫描条码查找图书，如图书处于外借状态，可在线向当前借阅者提交转借申请，当前借阅者可选择接受转借或拒绝借出图书，转借物流支持“面对面扫码收货”及“邮寄转借”两种方式；35、读者移动端图书推荐：通过小程序,在我的推荐中输入书名/ISBN或者扫描ISBN条码搜索推荐图书并点击推荐，即可推荐数据库中已有图书；对未搜索到的推荐图书可通过表单填写图书书名、作者、ISBN、出版社等相关信息并点击推荐即可；36、读者移动端图书借阅：小程序须具有扫码功能，扫描设备屏幕上的图书二维码即可查看图书详情，完成图书借阅操作的功能；37、读者移动端信息推送：关注公众号，即可查询所需图书并收藏，图书到馆信息会自动推送至读者微信，方便读者第一时间获取信息；38、馆员移动端：微信小程序具有管理员扫码完成书刊借还，查看书刊的流通数据、图书外借、预约、在库等信息功能；39、馆员移动端信息查看：要求小程序具备修改密码，查看读者注册通知、催还通知并设置新书推荐功能； | 套 | 1 |
| 4 | 扫描枪 | 配合馆员工作站使用，可通过扫描图书条形码将图书信息存储到芯片内 | 套 | 1 |
| 5 | 线材集成 | 网络线材布线 | 批 | 1 |
| 6 | 标签转换费 | 定制 | 个 | 8000 |
| 三、微格教室设备清单 |
| 序号 | 设备名称 | 规格参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 高清录播主机 | 一、整体设计1.主机采用低功耗，标准机架式设计，设备符合GB 4943.1-2022《音视频、信息技术设备和通信技术设备 第1部分:安全要求》；2.主机功能同时具备录制、导播、存储、点播、互动、课堂分析等多功能于一体，算力集成GPU与NPU协同处理器，CPU核心数≥8，核心主频≥2.6GHz保障应用性能；3.主机支持≥4路摄像机信号输入和≥1路HDMI信号输入，共≥4路高清视频数字视频信号同步采集，具备声画同步机制，实现≤150ms声画同步差异；4.主机支持数字音频≥6路输入，≥2路线性音频输入，≥2路线性音频输出，支持回声抑制、增益、噪声抑制与音频均衡功能；5.主机支持≥1路控制接口，≥1路USB 接口；6.主机兼容标准视频编解码能力，以及音频编解码协议标准，且内置音频处理功能；7.主机具备标准网络自适应接口；8.存储容量≥1TB，用于录制视频文件的本地存储；9.设备噪声符合GB/T6882标准，各状态下≤18dB（A）避免影响课堂教学；二、功能设计10.系统采用B/S架构设计，支持通过浏览器即可进行管理配置与操作；11.可提供师生视频分析，数据包括但不限于行为数据、语音表达数据；12.在多画面布局以及多流录制及直播的使用场景下，不同画面保持毫秒级的同步效果，满足最佳的使用体验；13.支持中英双语版本切换，适合不同用户的应用需求；14.支持多种通电模式状态选择；15.支持系统软件版本管理，提供多种升级方式，且支持导出和导入系统配置文件；16.支持填写设备的安装信息，包括位置、所在学校、安装地点、联系人等；17.支持定时休眠唤醒功能，提供功能界面截图并加盖厂商投标章或公章；18.支持对主机后台设置管理员用户与普通用户两种使用权限；19.支持在导播界面实时查看主机当前使用状态；20.主机具备通过USB口直接输出音视频信号的能力，实现便捷的视频会议软件接入；21.支持双码流录制，支持自定义清晰度、帧率、码率和I帧间隔，支持多模式比特率设置。22.支持录像文件循环覆盖功能；23.内置互动模块，基于SVC动态网络自适应开展互动授课模式与会议互动模式；24.支持白板交互功能，通过配套APP进行互动教学实现白板异屏书写同屏展示；25.内置AI分析模块，提供分析、统计、展示等功能；26.支持扩展智能识别教师板书书写行为，智能识别书写笔迹增强并可虚拟化去除人为遮挡；27.兼容拍摄：要求录播主机支持电子云镜和机械云台两种智能控制技术。28.配套提供可安装于多媒体教学显示一体机的客户端控制软件，可实现录播终端的便捷控制操作； | 台 | 1 |
| 2 | 录播软件系统 | 1.支持B/S软件架构，通过PC浏览器访问录播主机导播界面，并支持手动导播模式下点击预览画面窗口进行录制画面切换，主机出厂时内置流媒体处理软件以实现各个模块的功能应用；2.支持1080P高清分辨率录制，用MP4视频格式封装自动归档至录播内置的硬盘当中存储；3.支持多路摄像机画面和电脑画面的独立录制封装；4.支持录制高清标清质量选择，并支持自定义录制分辨率、帧率、码率等参数；5.支持按选择时长将视频文件分割成多个视频归档保存；6.支持录制同步另存一份视频文件到U盘中；7.支持录制、暂停、结束等基本功能操作；8.支持在导播预览界面可便捷调取摄像机预设位置的画面；9.支持在导播预览界面添加Logo台标与字幕；10.支持通过导播界面调整音量大小与一键静音功能；11.支持片头片尾设置；12.支持对录制、互动两个使用场景分别配置音频设置参数；13.支持对录播主机任意线性音频输入通道做单独配置保障音频效果；14.支持RTMP, RTSP, RTP、TS等流媒体直播协议，多路RTMP同步推流直播；15.支持自定义直播分辨率和码率，以适应不同网络环境下保持直播的流畅性；16.支持多种直播模式，以适应不同场景直播需求；17.支持多协议视音频互动技术，便捷进行远程互动教学应用；18.支持BFCP、H.239协议双流互动功能，接收端设备可通过两路HDMI接口将接收到的教学场景画面与电脑课件画面同时分别环出到两个显示设备上；19.支持主讲端在互动过程中对其余互动参与者的发言权限进行控制；20.在双向互动过程中，可实现实现在不同网络状况下的画面质量自适应；21.支持呼叫自动应答与勾选手动应答两种方式，以满足在课堂场景下听讲端的自动入会，以及接收到互动申请自主选择是否加入会议的情况。提供功能界面截图并加盖公章；22.★在录制和直播状态下也能满足AI实时分析能力，课后查看并下载分析报告。提供功能界面截图并加盖公章；23.要求软件在出厂时内嵌于录播主机中，且应具备自主知识产权，提供计算机软件著作权登记证书复印件并加盖原厂公章或投标专用章；24▲兼容性要求：须提供在不加其他设备的情况下，可与已有的“远距同步课堂平台”，“区域教学资源管理平台”的直播/上传等功能的无缝对接，并与平台覆盖的其他学校实现双向双流标准同步课堂互动的承诺书加盖公章； | 套 | 1 |
| 3 | AI智能跟踪处理软件 | 1.摄像机跟踪逻辑分配：支持智能识别接入摄像机的使用定位，并联动摄像机选用对应的跟踪逻辑，如教师跟踪、学生跟踪等。2.云台控制：支持对接入摄像机进行云台控制技术，实现画面的上下左右移动、放大缩小变焦等操作。3.检测区域设置：支持对接入摄像机的AI跟踪检测区域设置，可根据实景拍摄画面中框选跟踪区域，框选后只在区域中方能触发跟踪，所见所得方便操作。4.录制跟踪切换：根据设定的跟踪策略形成跟踪指令，实现多路接入摄像机的全自动AI跟踪画面切换。5.AI跟踪目标丢失处理机制：支持对接入摄像机设置AI跟踪目标更新周期时间，在跟踪对象处于检测区域外达到更新时间后，对应摄像机回到预置位0并重新进行新目标的识别跟踪；跟踪对象处于检测区域外的时间小于更新时间并重新进入检测区域时，继续对该跟踪对象进行锁定跟踪。6.跟踪屏蔽：支持设置跟踪屏蔽区域，如主动屏蔽掉教师观摩区、窗户窗帘、教室门口、大屏液晶电视等易干扰跟踪效果的地方，所屏蔽的地方系统将不对其进行AI分析跟踪运算，以避免这些地方干扰整体的跟踪效果。 | 套 | 1 |
| 4 | 高清云台摄像机 | 一、整体设计1.传感器：要求采用CMOS类型图像传感器，尺寸≥1/2.5英寸；2.像素：有效像素≥800万；3.视频分辨率：最大可支持3840×2160并向下兼容；4.变焦：支持自动和手动变焦，4K模式支持≥10倍光学变焦，1080P及以下模式支持≥20倍光学变焦，全模式时均支持≥10倍数字变焦；5.云台转动：要求具备机械云台可进行转动跟踪；6.快门速度：要求支持高速与慢速快门速度；7.视场角大小：支持水平视场角≥50°，垂直视场角≥30°；8.视频编码：支持H.265、H.264高清视频编码协议；9.视频输出：（RJ45）≥1，HDMI视频输出口≥1；10.通讯接口：要求具备RS232/RS422≥1；11.网络接入：RJ45网络接口≥1；12.音频接口：Line in输入口≥1；13.音频编码：要求支持常用音频编码协议OPUS、 G.711A、 AAC；14.USB接口≥1；15.协议支持：支持VISCA、ONVIF协议满足多种场景控制要求；16.具备背光补偿功能；17.支持2D/3D数字降噪，信噪比≥50dB；18.高效数据传输：支持声画同步，在拍摄运动画面和复杂画面时不存在镜头呼吸效应带来的周期性画面焦距抖动；19.要求内置跟踪算法，可实现人像自动跟踪；20.跟踪逻辑自选，可根据部署使用场景智能应用为教师或学生跟踪模式；21.在多人同时进入拍摄画面的情况下，持续锁定跟踪对象；22.具备AI抗干扰保障画面持续锁定跟踪对象；23.PTZ自适应：支持PTZ实时跟焦；24.摄像机内置AI课堂教学分析模型，在拍摄不同老师、学生、黑板等不同目标时，能完成不同的采集分析任务；25.支持多种供电方式；二、软件功能26.摄像机传输处理软件需采用B/S架构，支持通用浏览器直接访问进行管理；27.需支持曝光模式设置功能，包括自动、手动；28.需支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置；29.需支持设置自动/手动/一键锁定/室内/室外多场景白平衡设置，红、蓝增益可调以满足不同环境取景需要；；30.需支持噪声抑制设置功能，支持2D、3D降噪；31.需支持摄像机图像质量调节功能，包括亮度、对比度、色调、饱和度；32.需支持图像水平、垂直翻转，适应摄像机不同的安装方式要求；33.需支持摄像机控制功能，包括云台控制、预置位设置与调用、焦距调节等；34.需支持自动/手动两种聚焦锁定模式；35.要求软件在出厂时内嵌于摄像机中，且应具备自主知识产权，提供计算机软件著作权登记证书复印件并加盖公章。 | 台 | 4 |
| 5 | 吊装拾音话筒 | 1. 单体：背极式驻极体2. 指向性：超心型3. 频率响应：40Hz—16kHz4. 低频衰减：内置5. 灵敏度≥-29dB±3dB6. 输出阻抗≥500Ω±20%7. 最大声压级≥130dB8. 信噪比≥70dB9. 动态范围≥106dB10. 使用电源：48V 幻象电源（48V DC） | 个 | 8 |
| 6 | 触控面板 | 1.硬件设计1）具备8.9英寸以上IPS 1920\*1200显示屏幕；2）存储性能：内存容量不小于2G,闪存容量不小于8G；3）操作系统 ：Android；4）接口类型：USB≥1，网络接口≥1；5）系统环境：Android 5.0以上系统版本；2.整体设计1）控制方式：支持通过网络连接进行录播主机的管理、控制；2）电源管理：支持控制录播主机的关机、休眠、唤醒操作；3）按键组合功能：支持最大5个功能按键组合成一个按键组合，可自定义组合按键名称、图标、按键；4）集成录课模式控制、互动模式控制、录像资源管理等控制应用；3.录课模式控制1）支持录制开始/停止、录制暂停/恢复、直播开启/关闭、电脑画面锁定/解锁等功能操作；2）支持常用键位设置，可设置各镜头快速切换、画面布局等相关录课操作常用键位；4.互动模式控制1）支持通讯录呼叫功能，读取显示录播主机通讯录，并能够通过通讯录进行快速呼叫；2）支持快速拨号呼叫功能，输入用户短号实现快速呼叫；3）支持互动过程的录制、暂停、直播等操作；4）支持互动过程的自动导播控制、互动导播画面自由选择控制功能；5.录像资源管理控制1）支持录像资源管理，直观呈现当前录播主机的录像资源信息，并支持选择相关的录课资源进行回放；2）支持录制资源下载操作，将文件下载至U盘进行移动共享。 | 个 | 1 |
| 7 | 电源管理器 | 1. 向录播视频系统、音频系统、显示系统提供统一的、至少八路电源管理； 2. 支持对录播系统控制功能，实现通过录制面板一键启动录播系统相关设备的电源；3. 支持录播系统的远程集中统一控制，实现录播主机远程开关机； | 台 | 1 |
| 8 | 导播控制台 | 1、功能要求：1)支持远程操作录播主机的开关机；2)支持不少于5种特技效果3)支持不少于6布局选择；6路视频直播切换；6个预置位；6个视频预选功能4)支持云台控制功能：上下左右及变焦功能；5)支持录制、暂停、停止功能；6)支持全自动录播模式和手动录播模式。2、连接要求：1)支持通过USB线缆直接连接录播主机；2)安装导播控制台软件，并设置录播地址；3)导播界面与导播控制台按键/状态同步对应。4）导播控制台关机按键为控制录播系统软关机/唤醒功能。 | 台 | 1 |
| 9 | 12路专业互动音频处理器 | 1）12进4出音频处理器，集成自动噪音抑制技术，（去除包含空调、排气扇等噪音干扰）保证声音质量；可通过网络进行监听，软件升级和参数配置（支持局域网和公网）；2）8路差分输入；4路单声道Line-IN输入, 4路平衡输出，；8路平衡输入可做16段EQ处理（其他输入、输出不作EQ处理）； 3）音抗混响功能，避免多路语音互相干扰，突出重要语音信号；回声消除功能：无线麦克风、吊麦的混音需要进行AEC处理，参考信号为远程音频信号；4）具有AGC功能，防止多人大声说话时破音；远程回声消除：处理回声延迟能力：128ms，256ms，512ms回声抑制比：＞60dB采样率：32K采样位数： 5）16位动态范围： 90db；环境噪声消除：稳态噪声消除比：30dB ；频率响应 ：20Hz-16KHz 最大增益 ：59dB 6）★具备检测报告或其他可靠性测试报告； | 套 | 1 |
| 10 | 桌面麦克风套装（桌面充电） | 一、无线接收主机1、工作频率范围：UHF 640-690MHz ；2、可调范围：50MHz；3、频道数目：200 ；4、频道间隔：250KHz ；5、频率稳定度：±0.005%以内 ；6、动态范围：90dB ；7、最大频偏：±45KHZ ；8、音频响应：80HZ-16KHz(±3dB) ；9、综合信噪比：>85dB ；10、综合失真：≤0.5% ；11、可通过网口，上传无线麦实时电量、信噪比、充电状态以及是否带出教室的信息到后端管理平台; 12、可通过网口进行参数配置，音质DIY；二、无线麦克风1、无线话筒采用笔形设计，支持手持和挂脖；2、可外接头戴麦、领夹麦,外接麦克风时，自带麦克风无声；3、具有电源开关、静音按键、对频按键和PPT翻页按键；4、无线话筒面板上具有显示屏，可显示音量、电池电量、频段信息；5、支持同频段的无限个数量的任何接收机；6、自带 PPT翻页发射功能，即插即用,不需专用驱动； 7、无线话筒可以满足国家核准无线电发射设备的认证要求 SRRC发射功率小于 50MW。9、无线麦信噪比未达到设定的阈值，指示灯闪烁提示；三、充电底座 1、支持电磁感应无线充电，无外插充电接口;2、支持外接DC5V-2A供电3、网口上传无线麦、备用电池和无线麦的充电状态、电量信息到后端管理平台;5、具备无线麦克风充电座软件，需提供复印件；四.鹅颈话筒：换能方式:电容式频率响应:20HZ-18KHz灵敏度:-40dB士2dB咪管长度:420mm开关:电子轻触； | 套 | 1 |
| 11 | 音箱 | （1）内置标砖HF线性，释放纯粹而清透的声音，确保较高的保真度独有的箱体单元组合技术，消除了低频信号的谐波失真，使音箱的低音更加纯正（2）超高性能的驱动器单元，可以实现高效率、高功率输入带来高声压级极低失真的内在表现，长期使用表现出良好的耐用性（3）采用对称斜面屏障设计，配置的扬声器排成阵列，喇叭单元上下方向排列的指向性可使声音在水平方向均匀地扩散，获得很好的声场均匀度（4）扬声器箱体采用特殊乙烯树脂一次注塑成型，箱体轻巧坚固（5）频率响应 20Hz-20KHz，+0/0.5dB 1W/8Ω（6）高音单元：1＂（7）低音单元：6.5＂（8）频率响应：60Hz-20KHz（9）阻抗： 6Ω（10）功率：60W(RMS) 120W(PEAK)（11）灵敏度：91dB（12）最大声压级：105dB | 只 | 4 |
| 12 | 无线键鼠套装 | 1.鼠键接口：USB；2.鼠键连接方式：无线；3.键盘类型：全键盘 | 套 | 1 |
| 13 | 导播显示器 | 1.不低于23寸；2.带HDMI高清口；3.支持1080高清画质； | 台 | 1 |
| 14 | 互动画面显示器 | 1.产品颜色：亚光黑2.产品类型：4K超清电视，人工智能电视；大屏电视；LED电视3.能效等级3级4.屏幕尺寸：55英寸5.屏幕分辨率：超高清4K6.HDR显示：支持7.背光源：LED8.背光方式：直下式；刷屏率：60HZ；支持格式（高清）：2160p9.CPU：Amlogic T962 Cortex A53 四核 1.5GHz；CPU核数：四核心；运行内存：2GB；存储内存：8GB10.GPU：Mali-450 750MHz11:端口参数：USB2.0接口2个；HDMI2.0接口3个； | 台 | 2 |
| 15 | 全链接平台（教研 直播 互动） | 1）▲ 硬件架构：软硬件一体嵌入式设计，主机出厂内置校园资源管理平台，无需进行复杂的手动安装，标准1U机架式设计，系统支持： Linux系统，存储容量：2TB SATA/内存 2GB/RJ45千兆网口/2个以上USB2.0接口/支持Rst设备一键复位功能。2) 采用安全电压DC12V或DC24V供电，节能环保。3) 支持流媒体转发、直播、点播功能，单台主机支持不少于200点转发直播、支持大规模点播。平台功能：（1）资源管理模块1) 资源管理应用平台可任意对接所有录播教室，实现录播资源自动发布及录播教室直播收看。2) 平台支持用户远程在线预约录播教室，可实现单个或批量预约；可直接导入课表实现预约；支持预约信息的申请和审核管理。3) 平台支持视频资源多维度分类查看，如按年级、学科等分类管理，并根据关注度、用户推荐度和点击热度的不同在页面显眼处自动生成相应的列表。4) 用户可灵活创建各种视频专辑。5) 支持视频下载、上传、编辑、管理。可实现所有主流视频文件格式自动转码，包括asf、mpg、rmvb、mov、rm、avi、3gp、wmv、flv、mp4等，可设置下载及观看权限。6) 支持虚拟切片技术，教学视频自动划分知识点和教学环节并以列表形式展示，且不破坏视频原来的完整性。可根据学习进度对重点内容任意切换或循环播放。该功能应能同时支持PC、手机。提供功能界面截图，并加盖厂家公章。7) 支持对手动上传的视频手动添加“知识点”和“教学环节”，并提供“知识点”和“教学环节”修改工具。提供功能界面截图，并加盖厂家公章。8) 提供精确搜索功能，用户可直接在资源管理平台的页面搜索框输入关键字，对某个视频标题、知识点和教学环节进行搜索。9) 平台支持一键置灰功能，恰当的肤色更能切合特殊日的氛围。10) 支持视频强制播放，用户点击所有视频系统都可以强制播放指定视频，便于学校进行统一播放和管理。（2）直播点播模块1) 支持直播权限及密码设置，让直播信息更加安全。2) 应支持教师对录制的视频上传相应的附件，支持word、excel、ppt、PDF、jpeg等格式。用户在点播视频时可查询并下载相关附件。3) 提供视频点播转发分享功能，支持目前主流的二维码分享功能，支持一键转发分享至新浪微博、QQ、微信等社交平台中。（3）微课模块1) 支持自定义微课时长限制，在规定时长内的视频上传平台后自动归类到微课广场当中。2) 微课视频支持按学段、学科进行归类查询。3) 微课广场中的微课视频支持归类管理，支持按点击热度、最新更新置顶归类。支持视频点播与评论。（4）教研模块1)数据一览：支持将网络教研系统中教研活动、评审活动、推门听课、教师研修、磨课备课五大功能模块的数据进行统计，并合计为研修活动总数量。五大功能模块最新发布的活动按发布时间降序展示方便用户快速查看。2)教研活动管理：支持创建基于直播、点播、互动三种基本形式的教研活动，每个教研活动支持填写基本信息和上传对应附件，提供教研话题自定义添加、教研评分量表自主设定、专家自主邀请等功能。3)教研签到：支持记录统计教研参与签到人员，形成签到列表，便于教研活动的人员管理。签到列表需支持签到用户名、签到地点、签到时间、签退时间的关联统计展示并支持报表导出。4)直播教研：支持创建基于直播功能的教研活动，提供个人直播关联选取、创建直播、引用已有直播地址三种直播关联方式，填写活动主题、活动时间、主办单位、活动类型等基本信息后即可开展。5)点播教研：支持创建基于点播功能的教研活动，提供个人点播关联选取、直接上传视频两种点播关联方式，填写活动主题、活动时间等基本信息后即可开展。6)互动教研：支持创建基于活动功能的教研活动，提供主讲教室和听讲教室自由选择功能并可增加该互动直播链接和设置互动进入密码，填写活动主题、活动时间等基本信息后即可开展。7)WebRTC网页教研：支持WebRTC技术实现教师与学生通过手机或电脑即可发起与加入基于浏览器网页的音视频互动教研活动，同时在网页端提供教研评论、教研笔记、话题研讨等应用，满足用户随时随地快速开展教研活动。8)★教研活动列表：支持展示区域内所有教研活动，提供按学科分类、活动阶段、活动名称、参与热度等多个维度的快捷查询和筛选。提供平台该功能相关截图证明文件并加盖公章。9)评审活动管理：支持创建完整流程的评审活动，包括创建、征集、评审、公示四个主要进程，其中活动前基本信息准备、报名表管理、子活动与评分表编辑，征集阶段的参赛作品与评审专家管理，评审过程中的进度与结果管理，并且活动后可根据评分排名发布电子证书并提供优秀参赛作品公示功能。10)子活动管理：支持在评审活动下添加子活动，形成持续性的系列活动。评审活动自动汇聚子活动收集的所有资源。11)报名表管理：支持自主设定报名表须提交内容项。包括：作品信息、上传作品类型、上传文档类型、单位信息、作者信息、联系人信息、版权信息等维度的自定义项勾选。其中上传文档类型可发布评测练习、教学设计、课件设计、通用作品、学情分析、教材分析等项。12)电子证书：支持根据评审得分自动颁发电子证书或由活动发布人自主颁发。提供内置横向、纵向两种证书模板并自动根据主办单位生成电子印章，支持用户自主上传电子印章。13)评审活动列表：支持展示区域内所有评审活动，提供按评审类型、活动阶段、活动名称、发布时间顺序、参与热度等多个维度的快捷查询和筛选。14)推门听课管理：支持创建完整流程的推门听课任务，包括活动前的基本信息发布准备，自主设定评分项、评语项，自主邀请听课专家，自主添加被听课教师课程或由教师自主报送参加，活动时由听课专家根据既定评价项观摩课程直播或点播进行评价。15)督导评价：支持听课专家根据评价项开展听课并自动形成形成评分值，提供对课堂教学环节的拍照留痕功能须支持所拍照片快捷备注。提供平台该功能相关截图证明文件并加盖投标专用章或公章。16)推门听课列表：支持展示区域内所有推门听课活动，提供按任务类型、任务状态、任务名称、浏览量等多个维度的快捷查询和筛选。 | 套 | 1 |
| 16 | 智能AI分析主机（语音+图像） | 1.硬件外观：标准1U机架式设备，便于安装部署；2.硬件结构：采用ARM嵌入式架构设计，采用SOC解决方案，高稳定性、低功耗。采用内置NPU高端处理器，具备智能学习特性，充分保障AI处理能力。3.操作系统：Linux；4.内置存储：不低于2TB机械硬盘，7200rpm转速；5.网络：标准RJ45网络接口，10M/100M/1000M自适应LAN口x 1，要求支持IPv4、IPv6双协议栈。6.其他接口：USB2.0、HDMI；7.设备复位：支持一键Reset复位；8.工作电压：采用不高于DC 36V安全电压供电；9.功耗：节能环保，待机功率＜20W，满负荷工作功率＜50W；10.工作温度：10℃~35℃；11.工作湿度：20%～80%；12.协议标准：支持RTP/RTSP/RTMP/HTTP/TCP/UDP;13.编码标准：视频支持H.264 HP编解码协议，音频支持AAC编码协议；支持1080P@30fps、720P@30fps格式视频接入进行分析。14.分析模型：支持基于课堂教学的人脸表情、肢体骨骼、行为动作分析能力模型；15.分析能力：支持视觉分析能力，包括出勤人数、出勤率、教师行为模型、师生互动指数模型、教师行动轨迹热点模型、师生S-T和RT-CH行为模型、学生课堂动作与表情模型等。支持语音分析能力，包括语音转写、语速分析、高频词分析、敏感词提取、教师提问频次等。16.处理能力：最大支持接入20台录播终端，支持多路视频并发分析，分析效率不低于40个标准课堂视频/天；17.接入认证：支持录播主机的接入认证，认证过的录播主机方能导入视音频文件数据进行分析；18.数据导入：支持基于网络方式获取视音频数据，平台排课预约后即可下发指令，通过网络下发视音频文件至分析主机进行导入分析，无需额外导入操作；19.分析数据模式：支持自动获取平台排课预约推送视频与手动导入视频分析的两种方式；20.排队机制：支持分析任务排队机制，任务超过并发量自动进行排队等待，逐一进行分析；21.分析视频类型：支持同时分析课室教师授课、学生听课两种维度的视频文件，并同时根据视频场景间的联动进行整体课室授课场景分析；22.本地分析能力：支持分析能力落在本地主机，内网连接即可用，无需连接互联网云端能力，最大程度保障数据安全。 | 台 | 1 |
| 17 | 智能课堂行为分析软件 | 一、整体要求1.兼容对接：配套AI视频分析终端，实现视频数据分析；同时支持与视频资源管理平台无缝对接，可将数据通过平台进行分析结果数据展示。2.多维分析：支持多维度课堂分析数据，包括“课堂类型”、“学生专注度数”、“RT-CH互动指数”、“出勤人数”、“教师轨迹”、“课堂关词”等维度数据。3.课堂质量报告：软件通过分析结果对每个课堂视频自动形成“课堂质量报告”，包含对课堂教情数据（包括教师提问、语速、关键词、轨迹、S-T分析、互动指数、RT-CH等）、课堂学情数据（包括学生出勤、课堂专注曲线、学生动作表情）等数据的多维度分析结果。二、课堂教情分析要求1.教学行为分析：支持“教师讲授”、“指导学生”、“学生展示汇报”、“教师板书”、“师生互动”、“学生讨论”、“生生互动”、“课件展示”和“教学资源展示”多种维度的教学行为识别。2.展示模型：支持以秒为颗粒度对各种类型的教学行为进行基于AI功能的全自动伴随式分析，以课堂时间为轴线形成课堂教学评估数据，并以图表形式直观展示课堂每个时刻的行为类型和持续时长。3.互动指数：支持生成师生互动指数热力图，通过互动指数展示一节课堂种师生互动情况。4.支持弗兰德斯教学行为分析法（S-T）：要求支持根据图像识别全自动跟踪数据生成S-T曲线图，帮助用户进行教学技能提升和评估。5.RT-CH教学模型：引入RT-CH教学分析模型，系统自动生成矩阵图，并判定授课类型属于对话型、练习型、混合型、讲授型。6.教师轨迹分析：支持统计整个课节时间内授课教师的授课行动轨迹并形成教师轨迹热力分布图，要求轨迹图以教室横纵坐标形式直观呈现教师授课过程中的授课位置数据。7.教师巡视分析：要求支持教师巡视情况统计并形成教师巡视分析图，分析数据应包括教师课堂巡视次数、时长、巡视区域时长占比等数据。三、课堂学生分析要求1.班级出勤率统计：以班级维度进行班级出勤人数统计，包括应出席人数、实际出席人数、迟到人数、早退人数等。2.学生专注度分析：支持以课堂时间为轴线，对各个时刻学生的抬头率进行分析统计，形成学生观课专注度曲线变化数据统计。3.支持学生课堂动作分析，包括趴桌子、举手、站立等肢体语言，可对各类动作进行实时检测。以课堂时间为轴线通过图表形象展示课堂中每个时刻各类动作的学生人数。4.支持对整节课堂实现学生动作的统计分析，通过图表展示整节课堂每种学生动作的峰值时刻、峰值占比和峰值人数，点击该峰值时刻即跳转到当前时刻查看详细数据。5.支持学生课堂表情分析，包括高兴、惊讶、生气、难过、疑惑、害怕等表情。并支持对各类表情进行实时检测，以课堂时间为轴线通过图表形象展示课堂中每个时刻各类表情的学生人数。6.支持对整节课堂实现学生表情的统计分析，通过图表展示整节课堂每种学生表情的峰值时刻、峰值占比和峰值人数，点击该峰值时刻即跳转到当前时刻查看详细数据。 | 点 | 1 |
| 18 | 智能语音分析软件 | 1.支持教师提问情况分析，实现课堂提问情况的清晰回顾；2.教师语速分析，呈现数据需包括整体语速的变化图以及平均语速结论；3.▲课堂语音转写，并支持由上课老师课后自主编辑转写文本实现纠偏，提供功能界面截图并加盖公章；4.课堂高频词分析，抓取授课过程中出现的高频词汇，判断课堂教学重点。5.课堂语气词分析，判断老师教学过程中出现的常规语气词出现频次，辅助老师调整教学过程中的不良习惯；6.教师普通话分析每个段落教师授课过程中的普通话水平；7.教师音量分析根据时间推移呈现音量波动的变化图表；8.★学生音量分析根据时间推移呈现音量波动的变化图表，提供功能界面截图并加盖公章；9.理答类型分析支持统计教师提问次数、抽答次数、追问次数；10.教师追问分析是否对学生有诱发思考的作用并统计次数； | 点 | 1 |
| 19 | 多媒体讲台 | 1、讲桌采用钢木结合构造，桌体上部分采用圆弧设计。讲台整体设计符合人体力学原理，提供左右木质扶手，供使用者扶用。桌面由一把机械锁控制，操作更简易，使用更安全。讲桌桌面采用木质耐划台面，防火、防尘、防水、耐刮花，整体布局简洁、美观。2、讲桌主体材料采用1.5mm冷轧钢板，其他辅助部门采用1.2mm冷轧钢板。桌子正面可根据客户需求丝印学校LOGO。讲桌上下层采用分体式设计，桌面部分和桌体部分自成一体，方便进出设计比较窄的教室门。讲桌内置固定螺丝孔位，安装简单，安全防盗；独立包装，运输轻便。底部安装万向轮，可以移动，并有两个轮子预留刹车。3、右侧抽屉可放置实物展示台，关闭后,所有设备都隐藏在讲台内；桌面集成USB接口模块两个，可预留VGA\网络\Audio接口。讲桌桌体下层内部采用标准机柜设计，带层板，所有设备可整齐固定。4、尺寸：长\*宽\*高（mm）上层，900\*600\*280，下层，620\*540\*655，展开，900\*1100\*9355、通过针对讲台的主要部件，塑料、金属、木面板的检测标准：甲醛空气环境释放、甲醛固态含量、19种有害重金属含量、致癌物苯的含量国家标准。 | 台 | 1 |
| 20 | 课堂无线互动终端 | 一、硬件技术参数：1.像素：500万（分辨率2592\*1944）；2.帧数：无线720P和1080P不低于25帧/秒；3.最大拍摄幅面：A4幅面，图像色彩 RGB24位真彩，拍摄速度≤1秒4.拍摄镜头机械折臂270度翻转式（非软管式）：90度可拍摄文稿；180度可拍摄课堂活动，用作简易的录播系统；270度可录制微课。5.磁吸式航空铝合金底座，底座和机身可分离，方便携带随时录制微课。6.图片格式JPG,BMP,PNG,GIF,TIF，文档格式PDF,DOC,TXT,RTF,XLS，视频格式FLV,MP4,AVI7. 连接方式：支持无线WIFI多点连接，无线传输频率150M/S8.光源：自然光、LED灯补光9.为方便移动教学，产品整体重量不超过600g二、软件功能参数： 1. 支持笔记本、台式机、平板电脑、智能手机、一体机、电子白板同时无线接入观看实物展示；同时连接设备数量不低于5个，无线传输距离可达50米。2. 提供对比教学和实物展示功能，支持2、4、6画面同屏展示进行对比教学。3.支持一体机或电脑使用本软件时，不影响一体机或电脑与外部网络连接。4.支持Windows、MAC OS系统使用，其中MAC OS运行的教学软件支持实时视频展示、图片任意角度旋转、图片缩放、图片拍照、实时音视频录制等教学功能。5.支持与安卓、苹果手机和平板APP，相连可同步拍摄教学资料、试卷和实物，录制教学视频与微课。6. 支持电脑屏幕、实物展示的视频录制,支持一键切换桌面和实物展示画面录制成同一视频文件，无线录制视频格式支持FLV,MP4,AVI，无须二次转换。7.支持电子白板讲解批注功能，可以画线、手写、图形、黑板刷可鼠标滚动缩放，支持对实物展示画面任意角度旋转纠偏，可以随时拍照、录像、对展示和批注内容保存。8.支持图像自动纠偏、裁边、自动展平的处理功能9.支持微课云平台功能，支持微课上传、下载和在线观看。10. 支持三种拍照方式：软件上有拍照按钮拍照、双击图像拍照、智能识别手势拍照。11.无线支持多场景微课录制，包括电脑屏幕、实物展示、PPT、分屏对比等内容一次录制成同一个MP4格式的视频文件，无须二次转换格式。12. 微课录制支持录制、暂停、继续录制、停止等操作。13．支持图片编辑：可以对图片进行亮度、对比度、饱合度、颜色调整、左转、右转、水平翻转、垂直翻转、去黑边、纠偏、裁剪、灰度、黑白、反相、浮雕、锐化等处理14.支持内容分类管理，系统自动按照图片、微课、文档等分类存档，微课按生成的日期自动归档，可以对图片、微课、文档分类查看，微课可在类目下按日期查看，方便文件管理和查找。 | 套 | 1 |
| 21 | 千兆交换机 | 16口千兆POE交换机 (2千兆光纤口)  | 套 | 1 |
| 22 | 安装调试 | SDI线、控制线、电源线、网线等配套 | 套 | 1 |
| 23 | 24寸液晶电视机（HDMI接口） | 支持1920\*1080分辨率，HDMI接口 | 台 | 1 |
| 24 | 70寸液晶电视机（HDMI接口） | 电视机主体参数1.产品颜色：亚光黑2.产品类型：4K超清电视，人工智能电视；大屏电视；LED电视3.能效等级3级4.屏幕尺寸：65英寸5.屏幕分辨率：超高清4K6.HDR显示：支持7.背光源：LED8.背光方式：直下式；刷屏率：60HZ；支持格式（高清）：2160p9.CPU：Amlogic T962 Cortex A53 四核 1.5GHz；CPU核数：四核心；运行内存：2GB；存储内存：8GB10.GPU：Mali-450 750MHz11:端口参数：USB2.0接口2个；HDMI2.0接口3个； | 套 | 2 |
| 25 | HDMI分配器 | 1进4出 | 台 | 2 |
| 四、网络布线及拆装 |
| 序号 | 设备名称 | 规格参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 电脑教室拆装布线 | 原校区电脑教室电脑拆装，网络布线等 | 套 | 3 |
| 2 | LED屏拆装布线 | 原校区LED屏拆装布线等 | 套 | 1 |
| 五、一体化互动系统 |
| 序号 | 设备名称 | 规格参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 55寸液晶拼接屏 | 1、屏幕尺寸：55英寸，拼缝：3.5mm，亮度≥500，对比度≥4000：1，分辨率≥1920×1080，显示比例：16：9，响应时间≤8ms，帧频：60Hz，显示色彩：16.7M，可视角：水平 178°，垂直 178°。2、输入接口： CVBS \*1，HDMI \*1，DVI \*1， VGA \*13、远程控制接口（RS232）：Input: RS232 x1; Output: RS232 x24、内置数字图形处理盒，整屏可以实现单屏显示，整屏显示或任意组合画面显示等功能。5、窄边框设计，适合大型拼接墙的应用。6、采用防干扰金属外壳，无辐射，并提供良好的散热；智能温控功能，应对任何严格的应用环境。7、RJ45的串口控制线，方便安装布线，远程控制。 | 台 | 6 |
| 2 | 拼控处理器 | 设备架构1.FPGA+嵌入式架构，嵌入式系统稳定，可支持7\*24小时长时间运行，FPGA为用户提供稳定的图像处理能力；2.设备采用一体式设计，小巧轻薄，即插即用，可升级、可维护，长宽比符合黄金比例分割，外置电源。基本功能 1.支持HDMI高清信号输入、HDMI高清数字信号输出；2.支持任意视频信号上墙拼接、漫游、跨屏、放大缩小、画中画、画外画、画面叠加等；3.单屏开窗数9个，支持整屏图层支持9\*N层叠加（N为拼接屏幕数），整台处理器开144窗，所有窗口画面实时无丢帧显示，窗口操作流畅，不卡顿、不闪烁、不黑屏；4.支持单端口采集1920x1080@60HZ超高清信号；支持单端口输出1920x1080@60HZ超高清信号；5.支持端到端低延时;6.内置FPGA音频解嵌及切换功能，可以将任意一路HDMI音频分离并切换到3.5mm音频输出接口；7.整机功耗低至35W，实现绿色节能环保；8.支持安卓系统平板/手机APP控制；9.支持WEB控制，可用于电脑/手机/平板通过WEB浏览器切换预案场景；10.支持超过1000个以上预案场景保存；11.可以提前预设多种场景，轻松实现各种场景的任意切换；12.场景切换延时<30ms，无缝、无卡顿、无蓝屏、无闪屏；13.支持超高清字幕功能，字幕的字体、颜色、大小、背景颜色、背景透明度都可灵活选择，滚动速度可调节；14.支持超高清静态底图，更换快捷简单，让大屏底图更绚丽多彩；15.自主知识产权自适应去隔行、缩放、OSD技术，画面流畅清晰；16.支持LED；17.支持信号源和显示设备有效性检测和状态LED灯显示；18.设备输出端口同步性时差=0nS（不包含屏幕引入的差异）；19.支持多用户管理；20.支持通过升级工具对设备进行在线升级。其它功能1.支持串口控制大屏开关机；2.支持二次开发，提供第三方用户控制协议和接口。 | 台 | 1 |
| 3 | 互动滑块软件系统 | 采用6点位红外扫描技术，支持多点平移及滑块，响应速度快、精度高。 提供丰富的接口（CVBA、S-Video、RS232等），支持OPS电脑模块扩展。滑块可支持弧形滑轨移动设计，屏幕可沿轨道滑动切换内容，增强互动体验。 | 套 | 1 |
| 4 | 互动主机 | windows系统，I5十代8+128 | 台 | 1 |
| 5 | 拼接安装结构 | 前维护液压支架 | 套 | 6 |
| 6 | 施工安装费 | 定制 | 台 | 6 |
| 7 | 辅材 | HDMI线10米 | 根 | 6 |

**二、商务要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 招标需求内容 |
| 1 | ▲交付时间和地点 | 交付时间：2025年8月25日前完成安装调试。交货地点：业主指定地点 |
| 2 | 服务要求 | 1.▲提供3年及以上的免费保修，保修期自验收签字之日起计算。保修期间维修、零件更换、人工、差旅等一切费用由厂家负担。2.提供24\*7的全天候售后服务。合同商品出现故障后，中标人接到采购人通知后，应在不超过4小时内做出响应，不超过48小时解决故障或者提供备用机解决方案。 |
| 3 | 验收 | 1.安装调试后，按确认后的验收大纲及验收标准或相应的国家标准，买方和卖方共同对货物进行验收，达到验收标准后，买卖双方共同签署验收合格报告后投入使用。2.对于进口设备应高于国家标准要求进行。3.其它验收费用由中标人承担。 |
| 4 | 培训、技术支持和安装调试 | 1.培训：1.1投标人应对采购人提供相应的培训计划并免费进行培训。1.2培训方式：现场培训1.3培训地点：采购人指定地点1.4人数：不限2.技术支持：中标人应及时提供所需零配件。3.安装调试（若需要安装调试）：3.1 安装地点：采购人指定地点。3.2 安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位。3.3 中标人免费提供合同货物的安装服务。3.4 中标人在投标文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。 |
| 5 | ▲付款方式 | 1、合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，采购人向供应商支付合同总金额40%的预付款（供应商需提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。供应商在签订合同时，表示无需预付款或主动要求降低预付款比例的，可不适用本条款）；2、余款在项目验收合格后15日内予以支付；3、采购人对于满足合同约定支付条件的，自收到发票后7个工作日内支付至供应商账户。供应商不提供发票的，采购人有权不予支付。 |
| 6 | 违约责任 | 1、中标人逾期履行合同的，自逾期之日起，向采购人每日偿付合同总价百分之五的滞纳金；中标人逾期5日不能交货的，视为中标人不能交货，采购人有权解除合同，中标人应承担违约责任，应向采购人支付合同总价百分之十的违约金。2、中标后中标供应商放弃中标资格导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。 |

第四部分评标办法

**评标办法前附表**

**资格审查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **审查因素** | **审查内容** | **审查标准** |
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 提供有效的营业执照副本（或事业法人登记证副本或其他登记证明材料）原件扫描件或者电子营业执照 | （1）如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；（2）如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；（3）如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；（4）如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；（5）如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明。注：以上材料需要复印件加盖公章（自然人则签字）。 |
| 2 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 承诺函 | 提供符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函，格式附后。 |
| 3 | 制造商为中小企业 | 中小企业声明函 | 提供《中小企业声明函》格式以采购文件附件为准。 |
| 4 | 诚信记录 | 供应商“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录情况无不良记录。 | 开标当日为准对供应商“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录情况进行核实，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 5 | 联合体响应 | 非联合体响应 | 本项目不接受联合体响应 |

**注：1、上述资格证明文件未按采购文件要求附入投标文件中的，资格性审查不合格。**

**2、上述审查项目中，任意一项不符合的，资格性审查不合格。**

**符合性审查表(可放弃关联)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查项目** | **要求** |
| 1 | 投标文件的签署盖章 | 按采购文件规定签字或盖章的。 |
| 2 | 实质性条款响应 | 投标文件完全满足采购文件的实质性条款（即标注▲号条款）无负偏离的。 |
| 3 | 法定代表人授权书 | 提供有效的法定代表人证明书及身份证明/法定代表人授权委托书及身份证明和社保证明。 |
| 4 | 无效响应条款 | 投标文件没有采购文件中规定的其它无效响应条款的。 |
| 5 | 其他 | 响应供应商无虚假应标、串通响应的情形。 |
| 6 | 其他 | 按有关法律、法规、规章不属于响应无效的。 |

**注：上述审查项目中，任意一项不符合的，符合性审查不合格。**

**评分表**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准及细则** |
| **投标报价（35分）** | **价格分（35分）** | 评标基准价=满足招标文件要求的参与评审价格中的最低价；评标基准价得分为满分。参与评审价格=投标报价投标报价得分=（评标基准价/参与评审价格）×35分投标报价得分以四舍五入保留小数点后两位。 |
| **商务（9分）** | **投标人体系认证（7分）** | 【客观分】1、投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的每个得1分，最多3分。2、投标人具有有效期内的ISO27001信息安全管理体系认证证书的得2分。3、投标人具有有效期内的ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得2分。注：（投标文件中提供上述证书复印件及网站查询截图证明材料复印件并加盖供应商公章否则不予认可。） |
| **政策功能（2分）** | 【客观分】1、所有投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分；2、所有投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 |
| **技术（56分）** | **技术响应程度（24分）** | 【客观分】满足招标文件明确的标★技术条款要求（共12条）的该项得24分；技术条款低于标★技术要求（负偏离）的每项扣2分。 |
| **产品供货方案（5分）** | 【主观分】根据投标人提供的供货期限是否满足招标文件要求；交货方式是否切合实际；供货保障是否合理；供货流程要点是否明确；供货实施步骤是否清晰进行评议。1）供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得5分；2）供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得3分；3）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1分；4）未提供相关内容的不得分。 |
| **安装调试方案（5分）** | 【主观分】根据投标人提供的安装调试方案，包含安装方案；安装人员配置；调试方案；开箱测试方式进行评议。1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分；2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得3分；3）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1分；4）未提供相关内容的不得分。 |
| **培训方案（6分）** | 【主观分】根据投标人提供的培训方案，包含培训时间安排是否合理；培训内容是否全面；培训人员专业能力是否良好；培训次数是否合理情况评议。1）人员培训方案与采购人实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得6分；2）人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得4分；3）人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分；4）未提供相关内容的不得分。 |
| **售后服务（6分）** | 【主观分】根据投标人提供的质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：1）质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得6分；2）方案内容基本符合采购人实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得4分；3）方案内容不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分；4）未提供相关内容的不得分。 |
| **拟派团队人员情况（8分）** | 【客观分】1.项目负责人具有人社或者工信部颁发的系统集成项目管理工程师证书的得2分。2.项目技术人员具有人社或者工信部颁发的高级网络与信息安全工程师证书的得2分。3.项目维护人员具有人社或者工信部颁发的信息系统运维管理工程师证书的得2分。4.项目实施人员具有应急管理部门颁发的具备低压电工作业证的得2分。（需提供证书复印件、近6个月任一个月的社保证明，复印件均加盖单位公章） |
| **维修响应时间（2分）** | 【客观分】设备出现故障时维修人员能在1小时内到达现场的得2分，2小时内到达现场的得1分。提供相关的证明材料。 |

 \***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，推荐1名中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

4.2.14上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

4.2.15不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；

4.2.16不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

4.2.17法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

第五部分拟签订的合同文本

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据项目（招标编号：）的招标结果，签署本合同。

**一、货物内容**

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

**二、合同金额**

2.1 本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、技术资料**

3.1乙方应按要求在规定的时间组织安装，向甲方提供使用货物的有关技术资料，做好各项质量检查及记录，通过竣工验收，移交竣工图纸。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、安全生产**

4.1 乙方必须落实安装中的安全、文明施工和消防、治安等事宜，若发生以上责任事件，一切责任和后果由乙方负责。

**五、知识产权及产权担保**

5.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5.2乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

6.1 乙方交纳人民币 元作为本合同的履约保证金。

**七、转包或分包**

7.1本合同范围的货物，应由供方直接供应，不得转让他人供应；

7.2 除非得到需方的书面同意，供方不得部分分包给他人供应。

7.3如有转让和未经需方同意的分包行为，需方有权给予终止合同。

**八、质保期**

8.1 质保期年。（自交货验收合格之日起计）

**九、交货期、交货方式及交货地点**

9.1 交货期：

9.2 交货方式：

9.3 交货地点：

**十、货款支付**

**十一.税**

11.1本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。乙方须向甲方提供合同金额13%的增值税专用发票。

**十二、质量保证及售后服务**

12.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质量保证期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在小时内到达甲方现场。

12.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5上述的货物免费保修期为年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十三、调试和验收**

13.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十四、货物包装、发运及运输**

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十五、违约责任**

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十六、不可抗力事件处理**

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十七、诉讼**

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为慈溪市。

**十八、合同生效及其它**

18.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

18.2合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经甲方审批，并签书面补充协议并报相关部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

18.3 招标书和乙方的应标文件、及应标承诺等作为本次合同不可分割的一部分，乙方必须严格遵守执行。

18.4本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

18.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本 份，(用途)。

 甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

 签订地点： 签订日期： 年 月 日

第六部分应提交的有关格式范例

**资格文件部分**

**目录**

（1）营业执照复印件………………………………………………………（页码）

（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（3）中小企业声明函………………………………………………………（页码）

**一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(盖章)：

日期： 年 月 日

**二、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件4）。

**三、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

1. 投标函………………………………………………………………………（页码）
2. 营业执照副本复印件（加盖投标人公章）………………………………（页码）
3. 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明……（页码）
4. 投标人股权信息表…………………………………………………………（页码）
5. 详细的“交货清单”………………………………………………………（页码）
6. 技术规范偏离表……………………………………………………………（页码）
7. 商务条款偏离表……………………………………………………………（页码）
8. 投标人体系认证……………………………………………………………（页码）
9. 完成的类似项目一览表（附合同复印件）………………………………（页码）
10. 产品供货方案………………………………………………………………（页码）
11. 安装调试方案………………………………………………………………（页码）
12. 培训方案……………………………………………………………………（页码）
13. 售后服务方案………………………………………………………………（页码）
14. 拟派团队人员情况…………………………………………………………（页码）
15. 维修响应时间………………………………………………………………（页码）
16. 政府采购政策………………………………………………………………（页码）
17. 第四部分“评标办法”中要求提供的资料………………………………（页码）
18. 政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………（页码）
19. 缴纳采购代理服务费承诺书………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

3、如我方中标，我方承诺：

3.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

3.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

3.3在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

4、其他补充说明:。

投标人名称(盖章)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

1. **营业执照副本复印件（加盖投标人公章）**

|  |
| --- |
|  |

**三、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**法定代表人身份证明**

单位名称：

地 址：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

身份证号码：

 系 （供应商名称） 的法定代表人，为 （项目编号、项目名称） 项目，签署上述项目的投标文件，进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事宜。

 特此证明。

后附法定代表人身份证正反面复印件，加盖供应商公章。

 投标人名称(盖章)：

 签发日期： 年 月 日

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

**法定代表人授权委托书***（法人参加投标，无需提供委托书）*

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【项目编号：（采购编号）】政府采购磋商的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(盖章)：

 签发日期： 年 月 日

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

**附近六个月任一月缴纳社保证明**

**四、投标人股权信息表**

|  |
| --- |
| **投标人股权信息表** |
| 项目编号： |
| 项目名称： |
| 序号 | 投标人名称 | 法定代表人 | 股东（股权比例） | 董事 | 监事 | 授权代表 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 投标人全称（盖章）： |

**五、交货清单**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格及型号 | 生产厂家 | 单位 | 数量 |
|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

日期：

**六、技术规范偏离表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 技术要求 | 投标响应 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

日期：

**七、商务条款偏离表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

日期：

**八、完成的类似项目一览表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目时间年/月 | 使用单位名称、地址及联系方式 | 项目合同金额（单位：万元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

日期：

**九、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称(盖章)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**十、缴纳采购代理服务费承诺书**

浙江致信招标代理有限公司：

我方在你公司组织的【项目名称】（项目编号）的采购活动中若获成交，我方保证于中标后[具体时间]，按采购文件**“投标人须知前附表”**规定的采购代理服务费缴纳标准及方式，向你公司支付采购代理服务费。

我方理解并承诺，若未能按时缴纳采购代理服务费，由此产生的法律责任我方自行承担。我方承诺，本承诺书一旦盖章，即具有法律效力。

特此承诺。

投标人全称（盖单位公章）：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）…………………………………………………………（页码）

（2）投标分项报价表…………………………………………………………………（页码）

（3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明…………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标项号 | 项目名称 | 投标总价（人民币：元） |
|  |  |  |
| 投标人申明 |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、投标分项报价表

招标项目名称：\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_ （人民币：元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌、规格及型号 | 产地 | 数量单位 | 数量 | 投标单价 | 投标总价 | 投标总价组成 |
| 产品总价 | 备品备件费 | 专用工具费 | 安装调试费 | 技术服务培训费 | 运输保险费等 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标总价合计： |  |

*说明：1、项7=项8+项9+项10+项11+项12+项13，项7=项6\*项5；*

1. *“投标总价合计”应与“开标一览表”中第二项“总投标价”一致。*

投标人名称(盖章)：

日期： 年 月 日

三、中小企业声明函

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件4）。]**

**四、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_（采购人）\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(盖章)：

日期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：

地址：邮编：

被投诉人1：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否公告期限：

采购结果公告:是/否公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于年月日,向提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于年月日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)：公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（采购人）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 教学资源存储一体机，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
2. 转码服务器，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
3. 教学资源存储软件系统，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
4. 校本资源库页面，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
5. 微课系统，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
6. 电子相册，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
7. 大数据平台，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
8. 转码集群，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
9. pc客户端自动升级平台，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
10. 客户端授权，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
11. 课程内容，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
12. RFID图书标签，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
13. 一体化馆员工作站，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
14. RFID智慧图书馆综合管理平台，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
15. 扫描枪，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
16. 高清录播主机，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
17. 录播软件系统，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
18. AI智能跟踪处理软件，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
19. 高清云台摄像机，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
20. 吊装拾音话筒，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
21. 触控面板，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
22. 电源管理器，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
23. 导播控制台，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
24. 12路专业互动音频处理器，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
25. 桌面麦克风套装（桌面充电），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
26. 音箱，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
27. 无线键鼠套装，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
28. 导播显示器，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
29. 互动画面显示器，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
30. 全链接平台（教研直播互动），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
31. 智能AI分析主机（语音+图像），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
32. 智能课堂行为分析软件，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
33. 智能语音分析软件，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
34. 多媒体讲台，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
35. 课堂无线互动终端，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
36. 千兆交换机，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
37. 24寸液晶电视机（HDMI接口），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
38. 70寸液晶电视机（HDMI接口），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
39. HDMI分配器，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
40. 55寸液晶拼接屏，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
41. 拼控处理器，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
42. 互动滑块软件系统，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
43. 互动主机，属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(盖章)：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**附件5：**

**政府采购活动现场确认声明书**

浙江致信招标代理有限公司：

本人经由（单位）负责人（法定代表人）合法授权参加慈溪市白云小学智慧校园设备采购项目（编号：330282202506004505）采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间

□不存在利害关系

□存在下列利害关系：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系 D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位

□与其他所有供应商之间均不存在利害关系

□与（供应商名称）之间存在下列利害关系：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况。

现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

我发现供应商之间存在或可能存在上述第二条第项利害关系。

供应商代表签名：

2025年 月 日

*注：投标文件解密结束，各供应商签署《政府采购活动现场确认声明书》，签署完成后，扫描发送至邮箱：253656196@qq.com；*