

 F-STONE

**政府采购电子招标文件**

项目编号：ZJWS2025-JJ154

采购项目：台州职业技术学院全媒体创作与运营创新产业实训教育中心二期建设项目

采购单位：台州职业技术学院

采购代理机构：浙江五石中正工程咨询有限公司

2025年6月

**目 录**

[第一章 公开招标采购公告 2](#_Toc1962391020)

[第二章 投标人须知 8](#_Toc447518860)

[第三章 评标办法及评分标准 21](#_Toc2015809381)

[第四章 公开招标需求 23](#_Toc1006251395)

[第五章 买卖合同（参考） 26](#_Toc958534192)

[第六章 投标文件格式附件 53](#_Toc1462963273)

**第一章 公开招标采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定， **浙江五石中正工程咨询有限公司**受**台州职业技术学院**委托，现就其**台州职业技术学院全媒体创作与运营创新产业实训教育中心二期建设项目**进行公开招标采购，欢迎合格供应商前来投标。

**一、项目编号：**ZJWS2025-JJ154。

**二、招标项目概况：**

本次招标共一个标段，具体内容如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段号** | **项目名称** | **规格型号** | **数量** | **单位** | **预算（万元）** | **交货地点** |
| 1 | 台州职业技术学院全媒体创作与运营创新产业实训教育中心二期建设项目 | 详见技术需求 | 1 | 项 | 70.3 | 台州职业技术学院 |

**三、合格投标人的资格条件：**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件；

（二）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（三）落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

（四）本项目供应商特定条件：本项目不接受联合体投标。

**四、招标文件获取的时间、方式：**

1.本项目招标文件实行“政府采购云平台”在线获取，不提供招标文件纸质版。供应商获取招标文件前应先完成“政府采购云平台”的账号注册。

2.获取时间：自本公告发布之日起至响应文件递交截止时间止（以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

3.地点：政采云平台（[http://zfcg.czt.zj.gov.cn](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)）。

4.方式：潜在供应商登陆政采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件，本项目招标文件不收取工本费；仅需浏览招标文件的供应商可点击“游客，浏览招标文件”直接下载招标文件浏览）。

5.提示：招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

**五、投标说明：**

1.本项目实行电子投标，投标人应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

2.投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装（下载网址：https://zfcg.czt.zj.gov.cn/luban/detail?parentId=600030&articleId=ZoGATzO%2FwUdM7eXAIXLAyg%3D%3D&utm=luban.luban-PC-37000.979-pc-websitegroup-zhejiang-secondPage-front.1.58e482b00f1311eea8dfcb72d7241801）。

3.投标人应在开标前完成CA数字证书办理（办理流程详见https://zfcg.czt.zj.gov.cn/luban/detail?parentId=600030&articleId=8usMobfHBXp2GJnjOIZ0EA%3D%3D&utm=luban.luban-PC-37000.979-pc-websitegroup-zhejiang-secondPage-front.3.b52770000f1311eeb3d92762a180ef93，完成CA数字证书办理预计一周左右，请各投标人自行把握时间）。

4.投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后传输、递交的投标文件，将被拒收。在开标后规定的投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。

5.投标文件的组成、份数、密封、效力

本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件、以介质（U盘）存储的数据电文形式、纸质备份投标文件三类：

5.1电子投标文件，按政采云平台项目采购--电子招投标操作指南及本招标文件要求编制。

5.2纸质备份投标文件以纸质文件的形式编制，按资格及商务技术文件、报价文件分别编制并单独装订成册，**数量均为2份（一正一副）**。资格及商务技术文件、报价文件须分别密封封装，资格及商务技术文件、报价文件未分别密封的投标文件将为无效。

5.3投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，需在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式和纸质形式的“备份投标文件”，“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。以介质（U盘）存储的数据电文形式和纸质形式的“备份投标文件”需分别密封，可采用以下两种方式其中一种送达（逾期送达或未密封将被拒收）：

①在投标截止时间前送交到开标地点；

②采用邮寄方式（包裹外包装上请注明单位、项目名称、联系电话等信息，以便代理机构作接收登记工作），邮寄接收截止时间为投标截止时间前（邮寄地址：浙江五石中正工程咨询有限公司（台州市椒江区东环大道576号二楼，联系人：金老师，电话：0576-88781913。))

5.4通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。

5.5投标文件启用顺序和效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件。

5.6▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。

**六、投标截止时间及开标时间：**2025年07月21日 上午09:00。

**七、投标及开标地址：**电子加密投标文件上传至政府采购云平台（www.zcygov.cn)/椒江区市府大道777号民泰大楼3楼一号开标室B场地。

**八、相关注意事项：**

1.本文件公告期限为5个工作日。供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出质疑。供应商认为采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性针对同一环节向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

1）信用信息查询的截止时点：开标后评标前；

2）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（zfcg.czt.zj.gov.cn）；

3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印与其他采购相关文件一并保存；

4）信用信息的使用规则：投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。

3.不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单或浙江政府采购网曝光台中尚在行政处罚期内的。

**4.开标时间后30分钟内供应商须携带CA自备电脑登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件，投标人未按时解密或解密失败的，其上传的电子投标文件自动失效。**

**九、联系方式：**

**1.采购代理机构：**浙江五石中正工程咨询有限公司；

项目联系人：潘麒锋；联系电话：0576-88781913；

地址：杭州市拱墅区白石路318号中国（杭州）人力资源服务产业园北楼512室；

接收供应商质疑联系人：徐少媚；联系电话：0576-88785265。

**2.采购人：**

采购人名称：台州职业技术学院

联系人： 董老师；联系电话：0576-88665117 ；

质疑接收人：沈老师；联系方式：0576-88665130；

地址：浙江省台州市经济开发区学院路788号。

**3.同级政府采购监管管理部门：**台州市财政局政府采购监督管理办公室；

联系人：陈工；监督投诉电话：0576-88206705；

联系人：李工；监督投诉电话：0576-88206731；

地址：台州市椒江区纬一路66号天元大厦。

**4.其余事项：**中标供应商如有融资需求，可使用以下银行的政采贷服务。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 银行 | 贷款年利率 | 联系人 | 联系电话 |
| 中国工商银行 | 3.8%起 | 卢嘉诚 | 13867658508 |
| 中国农业银行 | 3.8%起 | 龚盛 | 15858682216 |
| 中国建设银行 | 3.8%起 | 梅晶晶 | 8852533913736585303 |
| 中国银行 | 3.75%起 | 王海 | 13857677798 |
| 浦发银行台州分行 | 4.05%起 | 王渊 | 13616676319 |
| 浦发银行椒江分行 | 4.05%起 | 孙瑞华 | 13857688081 |
| 交通银行台州分行 | 3.75%起 | 周翔宇 | 13867697018 |
| 招商银行台州分行 | 4.32%起 | 王海玲 | 13566413827 |
| 浙商银行台州分行 | 5.01%起 | 章涉漪 | 8188018513606681262 |
| 中信银行台州分行 | 4.15%起 | 陈金园 | 13586052161 |
| 华夏银行台州分行 | 4.5%起 | 邱明达 | 8187151813736252233 |
| 泰隆银行开发区支行 | 5.6%起 | 梁宛莉 | 13306869100 |
| 民泰银行椒江支行 | 5.8%起 | 陈慧珠 | 13857699669 |
| 绍兴银行台州分行 | 5.1%起 | 郭庭斌 | 15958633119 |
| 温州银行台州分行 | 4.55%起 | 王晓波 | 15824005475 |
| 平安银行台州分行 | 6.53%起 | 李俊丽 | 15906861025 |
| 宁波银行台州分行 | 4.35%起 | 戴莉丽 | 13566627207 |
| 金华银行台州分行 | 4.05%起 | 金雪婷 | 8188667015968661569 |
| 台州银行 | 5.6%起 | 洪婷 | 15858624999 |
| 邮储银行台州分行 | 3.85%起 | 董庆 | 8188898218957683735 |

合同履约保函联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 保险公司名称 | 保费率 | 联系人 | 联系电话 |
| 中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 徐凌 | 13905168070 |
| 永诚财产保险股份有限公司台州分公司 | 年费率1%，最低保费1000元 | 尹刚强 | 13750668184 |
| 华泰财产保险有限公司台州中心支公司 | 年费率0.5%，最低保费1000元 | 王灵芳 | 88869818 13586123199 |
| 中国大地财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1.5%，最低保费1000元 | 徐小明 | 88552788 13968603112 |
| 阳光保险台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 林高明 | 15888682693 |
| 中华联合财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率2%，最低保费500元 | 王仙高 | 13858600221 |
| 中国人民财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率0.3%，最低保费1000元 | 王仙春 | 13515769179 |
| 永安财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率0.3%，最低保费1000 | 王春宇 | 13676675331 |

预付款保函联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 保险公司名称 | 保费率 | 联系人 | 联系电话 |
| 中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率3%，最低保费500元 | 徐凌 | 13905168070 |
| 阳光保险台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 林高明 | 15888682693 |
| 天安财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1%-2%，最低保费500元 | 罗赛 | 13736605643 |

浙江五石中正工程咨询有限公司

2025年6月

**第二章 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内 容** |
| 1 | 供应商特定资格要求 | 符合招标公告资格要求的供应商。 |
| 2 | 答疑会或现场踏勘 | 无。 |
| 3 | 投标文件的组成、份数、效力 | 本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件、纸质备份投标文件三类：1.电子投标文件，按政采云平台项目采购--电子招投标操作指南及本招标文件要求编制、递交。2.以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南中上传的电子投标文件格式，以U盘形式提供。3.纸质备份投标文件以纸质文件的形式编制，按资格及商务技术文件、报价文件分别编制并单独装订成册，**数量均为2份（一正一副）**。资格及商务技术文件、报价文件须分别密封封装，未分别密封的投标文件将为无效。4.投标文件启用顺序和效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。5.▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效。 |
| 4 | 投标有效期 | 投标有效期为开标后90天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。 |
| 5 | 投标文件递交 | 截止时间：北京时间2025年07月21日 上午09:00 投标供应商应当在投标截止时间前将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，并在开标当日投标截止时间前提交纸质备份投标文件。 |
| 6 | 开标时间及地点 | 时间：北京时间2025年07月21日 上午09:00 地点：电子加密投标文件上传至政府采购云平台（www.zcygov.cn)/椒江区市府大道777号民泰大楼3楼一号开标室B场地。 |
| 7 | 履约保证金 | 无 |
| 8 | 实质性条款 | 带“▲”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。 |
| 9 | 样品及演示 | 无样品；演示要求如下：提供视频演示的各投标人将需演示的部分自行演示并录制成视频制作在 U 盘中，录制视频时长15分钟以内，录制的视频必须为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负），U盘须在投标截止时间前用密封袋包装好注明项目名称和投标人名称快递到招标代理机构处，未提供演示此项不得分。评委观看演示视频按招标文件评分项进行评分。 |
| 10 | 节能环保 | 符合国家相关法律规定。 |
| 11 | 是否进口 | □允许进口☑不允许进口 |
| 12 | 是否专门面向中小微企业采购 | □是☑否 |
| 中小企业划分标准所属行业 | 所属行业：工业-制造业 |
| 13 | 解释权 | 本招标文件解释权属于采购人和浙江五石中正工程咨询有限公司。 |
| 14 | 其他说明 | 商务技术文件开启后30分钟内，供应商通过邮件形式将经授权代表签署的《政府采购活动确认声明书》扫描件发至代理机构邮箱（邮箱地址：zjwstz@163.com）；不填写或未按规定发出邮件的，视同默认不存在确认声明书中的相关违规情形。 |

**一、总 则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购组织机构”指采购人委托组织招标的采购代理机构。

2.采购人：是指委托采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。

3.投标人：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。

4.货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

5.服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

6.“书面形式”包括信函、传真等。

7.“▲”系指实质性要求条款。

**（三）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

**（四）特别说明**

1.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人或控股公司正式员工）。

2.投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标人所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3.投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

4.投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

7.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8.本项目不允许分包。

**二、招标文件**

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1.采购组织机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购组织机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；不足15日的，采购人或者采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

**三、投标文件**

**（一）投标文件的组成**

投标人接到招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件和报价文件。【特别提示：如有要求提供资料原件的，原件另行包装，并与投标文件一起提交，投标截止时间后所有原件不予接收。资料原件也可以用与原件相符的公证原件替代】

**1.资格及商务技术文件的组成**

资格及商务技术文件由资格证明文件、商务与技术文件两部分内容组成。

**第一部分 资格证明文件的组成：**

（1）投标声明书；

（2）授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交本证明书)；

（3）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（4）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（6）提供采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书复印件（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），以及需要说明的其他资料；

**第二部分 商务与技术文件的组成：**

（1）供应商基本情况；

（2）供货清单（不涉及价格）；

（3）商务及技术响应表；

（4）其余内容根据评标办法自拟；

**2.报价文件的组成**

（1）报价文件由开标一览表、报价明细表、中小企业声明函以及投标人认为其他需要说明的内容组成。

（2）此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所要涉及到的费用，有选择的报价将被拒绝。

（3）投标报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用，全部费用已包含在开标一览表的投标总报价中。

（4）相关报价单需打印或用不退色的墨水填写， 投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

（5）投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

**（二）投标文件的制作、封装及递交要求**

**1. 投标文件的编制**

1.1本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。投标人应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

1.2投标人应当按照本章节 “投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中资格及商务技术文件中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

1.3投标文件分为资格及商务技术文件、报价文件二部分。各投标人在编制投标文件时请按照采购文件第六部分规定的格式进行，并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供，未提供格式的，请各投标人自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供。

1.4《投标文件》内容不完整、混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的责任。《投标文件》因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**2.提供纸质投标文件要求：见《前附表》**

**3.投标文件的签章**

投标文件按照采购文件第六部分格式要求进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照采购文件要求签署、盖章的，其投标无效；其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章，并根据《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

**4. 备份投标文件的密封与标志**

4.1备份投标文件须密封包装。没有密封包装的投标文件，将被拒收。

4.2备份投标文件包装封面物应写明项目名称、投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合体协议中约定的牵头人的名称)。

**5. 投标文件的上传和递交**

5.1“投标文件”的上传、递交：见《前附表》。未传输递交电子投标文件的，投标无效。

5.2投标人应当在投标截止时间将以介质存储的数据电文形式的备份投标文件和纸质备份投标文件分别密封送交到招标公告规定的投标地点。未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效。采购机构将拒绝接受逾期送达的投标文件。

5.3投标文件的备选方案

投标人不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。

6. 投标文件的补充、修改、撤回

6.1投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

6.2投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

6.3在开标后规定的投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。

**（三）投标文件的有效期**

1.自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

**四、开标**

（一）开标事项

采购组织机构在“招标公告”规定的时间和地点公开开标，本次招标采用先评审商务资格和技术服务方案，后公开并评审报价的办法实施。

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

（二） 开标程序

1.开标会由招标项目负责人主持，主持人宣布开标会议开始；

2.主持人介绍参加开标会的人员名单；

3.主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形,提请有关人员回避；对投标人进行签到验证。

4.向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标文件的制作和解密应使用同一个数字证书，否则将可能解密失败。

5.采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。

6.资格及商务技术文件评审；

7.由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的评分汇总分；

8.开启报价响应文件：采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各供应商报价情况。

9.报价文件评审；

10.由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的报价文件得分；

11.宣布综合得分结果及中标候选人名单；

12.开标会议结束。

**五、评标**

本项目采用电子评审方法，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（一）组建评标委员会**

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

**（二）评标程序**

**1.资格审查**

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购组织机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**2.符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**3.综合比较与评价**

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

**4.得分确认及评审报告编写**

（1）评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

**5.评价**

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

**（三）澄清问题的形式**

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代理人或其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（四）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1.投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；政采云平台客户端里开标一览表录入的投标报价信息与扫描上传的报价响应文件中开标一览表的报价信息不一致的，以扫描上传的报价响应文件中开标一览表的报价信息为准，修正政采云平台上的报价信息；

2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（五）投标人存在下列情况之一的，投标无效**

1.电子投标文件及纸质备份投标文件在指定页面无法定代表人盖章或签字、未在指定页面盖公章、在指定页面无被授权人签字、投标文件份数少于招标文件要求、未提供法定代表人授权委托书、未提供投标函或者投标函格式不符合招标文件要求或填写项目不齐全的；

2.资格及商务技术文件跟报价文件出现混装或在资格及商务技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物跟资格及商务技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

3.不具备招标文件中规定的资格要求的。

4.投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

5.授权委托代理人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

6.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

7.报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价。

8.投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的。

9.投标文件提供虚假材料的。

10.不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

11.不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件

中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

12.未传输递交电子投标文件的或者未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的.

**（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理**

1.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2.评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

3.因重大变故，采购任务取消的；

4.法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

**（七）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

**（八）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

1.确定中标人。评标委员会根据采购人的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2.发布中标结果公告。中标结果将自中标人确定之日起2个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站公告。如发现中标人资格无效或其放弃中标资格，则按本次评标供应商得分排序结果依次替补或重新组织。

3.发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

4.中标人在中标公告发出5日内应向招标代理机构交纳招标代理服务费。若中标人未在约定时间内支付招标代理服务费，从逾期之日起按日利率千分之一承担违约金。若中标人未按上述规定办理，需承担招标代理机构为实现债权的所有费用（包括但不限于律师费、催讨车旅费、保全担保费等）。

5.招标代理费：招标代理服务收费采用差额定率累进计费方式，收费标准根据中标金额按照下列表格中**货物招标**类别费率的50%计算，向中标单位收取招标代理费，该费用中标人须在中标公告发出5日内一次性付清。（户名：浙江五石中正工程咨询有限公司台州分公司；开户行：浙江泰隆商业银行营业部；账号：99990000201000003135；行号：313345010221），财务联系电话：0571-88271625。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务类型、费率、中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 100以下 | 1.50% | 1.50% | 1.00% |
| 100-500 | 1.10% | 0.80% | 0.70% |
| 500-1000 | 0.80% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000 | 0.50% | 0.25% | 0.35% |

**七、合同签订及公告**

**（一）签订合同**

1.采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2.采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3.中标人无故拖延、拒签合同的,取消中标资格。

4.中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5.询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

**（二）合同公告及备案**

1.采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2.采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购组织机构存档。

**第三章 评标办法及评分标准**

一、采购组织机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中资格及商务技术文件分值70分，投标报价分值30分。评标标准按评分细化条款及分值进行评审。

（一）资格及商务技术文件中的客观分由评标委员会讨论后统一打分；其余在规定的分值内单独评定打分（小数点后保留1位）。

（二）各投标人资格及商务技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算（小数点后保留2位），计算公式为：

资格及商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

（三）投标报价得分采用低价优先法计算（小数点后保留2位），即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30%×100 。

（四）投标人综合得分＝资格及商务技术文件得分＋投标报价得分。

（五）政府采购政策及优惠：

 （1）根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》【财库（2022）19号】有关规定，货物和服务项目中未预留份额专门面向中小企业采购的，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购单位、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合体协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购单位、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

投标文件中须同时出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】规定的《中小企业声明函》，否则不得享受价格扣除。

本项目对符合规定的小微企业（含小型企业）报价给予10%的扣除。

（2）根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，供应商如为监狱企业且所投产品为小型或微型企业生产的，其投标报价扣除10%后参与评审。

投标文件中须同时提供：供应商的省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未提供完整证明材料的，投标报价不予扣减。

（3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，推荐二名合格的中标候选人，并按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

四、如综合得分相同，投标报价低者为先；如综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

五、提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定：（1）采用最低评标价法的采购项目，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会集体确定一个投标人参加评标，其他投标无效。（2）使用综合评分法的采购项目，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会集体推荐一个投标人作为中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、本次评分具体分值细化条款如下表：

| **序号** | **项目** | **评分要求** | **分值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 产品性能 | 完全满足招标文件技术参数要求的得24分。非加“★”项负偏离的，每1项扣1分；加“★”的项为主要性能指标，每1项扣2分（须提供技术参数中要求的相关证明材料，否则不得分），扣完为止。标“●”项为演示内容，在产品性能中不作扣除。 | 24 |
| 2 | 演示方案 | 产品演示。投标人对所投产品进行功能演示，采购需求标“●”为演示内容。每符合一项需求得2分，不符合需求得0分，最高20分；（评委根据演示内容给予评分（演示视频时间不超过15分钟），供应商对软件（系统）功能以成品方式进行演示，以PPT或图片进行展示完成的，每符合一项需求得0.4分，至多得4分。） | 20 |
| 3 | 类似业绩 | 以供应商近三年类似项目（2021年1月1日及以后）的业绩进行评价。每提供一份得1分,最高得3分；（提供合同复印件并加盖公章，未提供相关证明材料的本项不得分） | 3 |
| 4 | 项目组成员能力 | 根据投标人所提供的项目人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况。团队人员数量配置大于等于10人的得5分，人员数量配置6至9人的得3分，人员数量配置3至5人的得1分，人员数量配置少于3人的得0分，未提供0分。（响应文件中须提供人员资质证书复印件、开标前近三个月在本投标单位的社保缴纳证明，否则此项不得分。） | 5 |
| 5 | 总体设计方案 | 根据投标人方案总体设计情况，系统的体系架构、方案的先进性、扩展性设计，以及是否符合实际应用的要求等进行综合评分：投标人对本项目提出的总体设计方案科学合理，符合采购的需求和实际应用的，整体系统架构合理有效，描述清晰的得5-3分；投标人对本项目提出的设计方案基本符合采购的需求和实际应用要求，整体系统架构合理有效的得2.9-1分；投标人对本项目提出的设计方案与采购的需求、实际应用要求有差距，整体系统架构可能存在问题或未提供此项的得0.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 6 | 实施方案 | 根据投标人所提供的实施方案：包括建设进度计划及保证措施、系统集成方案、质量保证措施合理、安全文明施工等方案。实施方案科学合理、可行性高的得5-3分；实施方案较为科学合理、可行性较高的得2.9-1分；实施方案科学合理性有待加强、可行性有待提高的得0.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 7 | 售后服务 | 投标人提供的售后服务方案详细具体，具有针对性、完整、保证度高、响应及时。服务方案详细具体，具有针对性、完整、保证度高、响应及时得5-3分；服务方案较为详细具体，针对性较强、完整、保证度较高、响应较为及时良好得2.9-1分，；服务方案笼统，针对性不强、完整、保证度不高、响应及时性有待提高0.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 8 | 培训方案 | 根据投标人的培训方案进行综合评分：培训计划完整详细，针对项目功能进行着重培训，培训主讲人员经验丰富，能够提供完整的培训服务的3-2分；培训计划较完整但有欠缺，培训方案需要微调的1.9-1分；培训计划不完善，培训无重点或没有培训的0.9-0.1分；未提及此项不得分。 | 3 |
| 合计 | 70 |

1. **公开招标需求**

# 一、采购清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **是否为核心产品** |
| 1 | 全彩LED显示屏 | 5 | 平方 | 否 |
| 2 | 视频处理器 | 1 | 套 | 否 |
| 3 | 融媒体技术应用管理系统专用一体机 | 8 | 套 | 是 |
| 4 | 融媒体全景制作系统 | 1 | 套 | 否 |
| 5 | 融媒体3D可视化互动系统 | 1 | 套 | 是 |
| 6 | 实训资源系统更新包（至少1次/年） | 5 | 年 | 否 |
| 7 | 实训软环境集成技术服务 | 1 | 项 | 否 |

# 采购清单

**二、详细技术要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **技术参数** |
| 1 | 全彩LED显示屏 | 一、屏体要求：1.像素间距：≤1.53mm，像素密度≥422533点/㎡；2.模组尺寸：320mm\*160mm；3.灯管寿命与测试：≥100000H,灯芯波长误差在±1nm以内，亮度误差3%以内，灯珠冷热冲击与漏电流，-55-132℃各30分钟400次，光电特性及表面构造正常，点亮正常，方向电压Vr=12V，漏电流0.1uA，通过灯珠推力与手掌拍打调整平整度测试；4.屏体白平衡亮度：≥500-1500cd/㎡；亮度鉴别等级≥21级5.防护等级：IP54；6.整屏的平整度：≤0.05 mm/㎡；7.反光试验：屏体模组表面墨色一致，反光率＜1%，不反射环境光8.可视角度：水平≥178°垂直≥176°9.像素中心距相对偏差与垂直及水平相对偏差：≤1%；10.电源平均效率：功率不小于95%，转换率不小于90%；11.人工智能亮度调整：通过显示屏控制软件，根据不同的时间、环境、特殊要求，方便地对显示屏进行亮度管理（0～100%亮度可调），智能光感应控制；12.亮度均匀性：≥99%；13.校正：支持单点亮度/颜色较正，屏体拼缝亮线和暗线校正，校正数据可保存和回读，更换单元板后可自动校正数据；14.对比度：静态≥18000：1，动态 ≥2000000：115.视觉与工艺：LED显示屏 VICO指数≤0.91，插头和插座的连接无误插危险，棱缘和拐角，所有的边缘和棱角不会伤及使用者；16.HDR显示：符合VESA（视频电子标准协会）HDR认证规范，符合CESI/TS008-2016（HDR显示认证技术规范）；17.安全防护功能：具有防潮，防尘，防腐蚀，防霉菌，防虫，防静电，抗震，防火CLASS2等级，防高温，防电磁干扰，抗雷击，抗UV≥10级，模组供电接口采用4P接插头，预防接错短路，具有实时监控温度，烟雾，温升等安全隐患故障报警功能；18.色域：ColorSpace≥125%，符合 NTSC色域标准19.低亮高灰功能：显示屏具备低亮高灰功能，亮度调至100%时，灰度18Bit；亮度调节至80%时，灰度为16bit。亮度调节至20%时，灰度为14bit20.刷新频率：≥740Hz-7680Hz可调，支持通过配套软件0-100%无极调节；21.噪音：屏体为中心半径1.5米范围内，要求≤0DB；22.蓝光危害：LED显示屏光生物安全（蓝光辐射实验）符合GB/T20145标准：LED显示屏对人眼观看的安全及其光辐射符合TUV莱茵低蓝光认证标准：VICO指数≤0.91，中心蓝光亮度≤0.35W.m-2.sr-1，符合肉眼观看标准。二、全彩接收卡1.单卡16个标准HUB75E接口，输出16组RGB数据。2.支持向导式设置，用户根据软件提示即可完成操作，便于完成模组的点亮。3.发送端到显示端延迟低至一帧，避免系统延迟导致的画面不同步问题。4.为保障屏幕色彩一致性，支持亮度、色度逐点校正，提供校正低灰补偿，保障低灰显示效果。5.支持一键修缝功能，可消除显示单元间的亮暗线，且不影响原始校正系数。6.支持静态屏到128扫之间的任意扫描类型。三、开关电源1.输入电压范围： 200～240VAC 额定输出电压：5VDC；2.纹波和噪声：≤200mVp-p；3.过载保护：额定负载的110~150%范围内电源保护，去载恢复正常输出；4.短路保护：输出端短路时电源保护，输出关断，去掉短路恢复正常输出；四、智能配电箱1.具备温控保护电路，风机和空调自动控制，设定温度自动启动自动关闭，2.配备防雷电，浪涌避雷系统，防雷防浪涌指标：当电气回路或者通信线路中因为外界的干扰突然产生尖峰电流或者电压时，浪涌保护器能在极短的时间内导通分流，从而避免浪涌对回路中其他设备的损害；3.采用最新热脱离技术，采用特殊冲击熔片；4.具有电源状态指示、工作状态指示；5.具有上电保护功能：防雷、防浪涌、温控、过温、短烟雾、定时等保护功能；五、框架辅材配件1.钢架主要材料：100\*100\*5/50\*30\*3方通；2.焊接方式：镀锌方通焊接，3.材料国标Q235B材料，结构表面喷涂防锈涂料； |
| 2 | 视频处理器 | 一、视频处理发布控制模块1.标准2U金属结构机箱，外壳防护等级符合GB/T4208-2017中IP20的要求。2.支持2路HDMI2.0、2路DP1.2输出，可支持2路4K@60Hz输出，带载高度或宽度达4088像素。3.性能配置不低于8核16线程CPU，12核2000MHZ频率GPU，16G DDR5高速内存。4.支持通过硬件锁定EDID通道序列，解决电脑显卡多通道拼接时容易显示错乱的问题。5.可与智能电机、智能配电箱、发送卡和多功能卡连接，通过移动平板分发提前配置好的协议指令，完成对本地服务器、外部信号音/视频、窗帘、屏幕电源和亮度的集中管理和控制;可与监控摄像头连接，实时回显摄像头画面控制摄像头左右上下移动，聚焦画面。6.支持接入云平台，实现在局域网或广域网下的节目下发以及切换，支持通过云平台下发中控指令，实现广域网跨省市中控控制。7.配套发布面板，屏幕尺寸不低于10寸。二、处理器模块：1.不少于以下视频及音频信号输入：1路DVI，1路HDMI，2路VGA，2路CVBS，4路1/8"TRS音频。2.不少于以下视频及音频信号输出：6路网口输出，整机分辨率可达390万像素，支持自定义分辨率，最宽可达3840像素，最高可达1536像素；1路1/4"TRS音频。3.支持音频与视频信号进行关联，可实现视频信号与音频信号同步切换；4.支持双画面显示：可以在显示屏上同时输出显示两个画面，画面位置和大小可以在输出范围内任意调整。5.支持VGA校正功能，可对VGA输入信号产生的黑边及图像偏移进行校正。6.能够对图像进行实时处理，提升其动态范围，使得显示屏在播放普通SDR图像素材时可以实现HDR显示效果。7.支持切换特效：在两个信号间进行切换时，具有淡入淡出的特效，不同类型的信号切换过程无黑屏、停顿、闪烁等现象三、播控系统模块1.支持视频/图片/字幕/PDF/PPT/电子相册/网页程序/舞台提词等媒体播控，支持对网页、网络流媒体的播放与控制，对打开的网页可以进行后续的访问操作比如搜索、键入、跳转等，可以控制网页的显示尺寸；播放网页流媒体时可以对显示部分进行裁剪。2.支持多屏统一管理、画面可分可合，支持自定义画面的位置大小以及尺寸，支持对画面进行旋转，支持对画面的透明度、边框大小颜色进行自定义；可以自定义分屏布局、播放模式、播放顺序，可以实时的查看播放进度，并且可以拉动进度条来控制视频的播放。3.支持预案和时间线双模式播控，支持精准时间刻度的线性编辑和控制。4.具备屏幕管理功能，画布 1:1映射实际屏幕布局，可根据需求将屏幕设置为不规则的形状，实现异形显示，内容免分割，不需要考虑内容分割、旋转、头尾重复等问题。5.支持对视频进行倍速播放，最慢0.1倍速，最快4倍速，为方便现场效果精确调整，必须支持集体Seek和逐帧调节视频进度。 6.支持将互动程序作为素材添加到媒体库内，通过拖拽的方式快速便捷的将互动画面播放上屏。7.支持包括序列帧在内的200+种媒体格式播放，10+种小工具灵活叠加使用。可以流畅播放视频、音频、图片，对大分辨率图片支持图片自动优化，支持添加字幕，可以改变字幕的大小、颜色、位置、静止或者滚动、滚动方向以及滚动速率;支持增加模拟/数字时钟，可以改变模拟时钟的指针颜色以及位置大小。四、可视化中控系统模块1.系统可对支持UDP,TCP,串口等通讯协议的设备进行编程控制，实现多个设备的协同管理。2.系统内置多种可选图标及模板界面，可实现图形化命令映射，构建自定义的控制面板界面。3.系统的操作客户端可部署在Windows、IOS、Android等多种操作系统上。4.可以通过平板电脑对接入系统的媒体服务器进行可视化管理，完成如下可视化操作：实时查看媒体服务器的当前播出节目；预览媒体服务器节目布局；以拖拽素材及预案的方式完成媒体服务器播放内容的切换；对播出的PPT进行翻页及监看。5.可以通过平板电脑对接入系统的多画面拼接器进行可视化管理，完成如下可视化操作：实时查看接入多画面拼接器的输入信号画面；实时查看多画面拼接器的输出信号画面；以拖拽信号画面及预案的方式完成多画面拼接器的输出内容切换。 |
| 3 | 融媒体技术应用管理系统专用一体机 | 一、硬件要求：1.面板尺寸：32英寸及以上2.分辨率：1920\*10803.显示比例：16:94.屏幕亮度：≥220cd/m2（典型值）5.背光类型：E-LED6.对比度：1000:17.触摸技术：电容技术8.触摸分辨率：16384\*96009.运行内存：4GB及以上10.存储内存：64GB及以上11.WIFI：2.4G/5G 双频WiFi12.蓝牙：BT5.0及以上13.同屏功能：有、无线投屏14.硬件像素：内置摄像头15.MIC：麦克风\*216.扬声器：8欧6瓦低音立体喇叭\*117.支架调节：上升下降180mm，前倾45°，后仰45°，左右旋转90°二、系统功能要求：（一）语言支持★支持中文、英文双语。（提供产品功能截图加盖投标人公章）（二）后台管理和账号和权限账号管理：支持设置教师、学生账号。支持由管理员和教师批量导入账号、支持批量启用禁用账号。（三）工作台管理功能1.H5作品管理：支持切换卡片和列表两种展示形式。支持创建、编辑、提交、回收和分组管理H5作品。教师可以查看和管理其管辖范围内的学生作品。★支持同组学生对同小组学生成员创建的作品进行编辑、保存、提交（取消提交）操作。（提供产品功能截图加盖投标人公章）●支持同组学生进行组内5个以内不同H5作品的作品合并功能。（提供产品功能演示视频）●支持批量导出所管辖的H5作品的工程文件。（提供产品功能演示视频）支持不受组织限制导入工程文件查看H5作品。2.模版库管理：支持管理员集中管理公共模版：可批量上架/下架模版，为模版设置分组管理。公共模版上架后，其所属的班级内的所有学生都可以在公共模版库使用。3.素材管理：集中管理个人及系统素材。支持上传图片、音频、视频、字体素材。支持管理员批量管理公共素材：可批量上传、批量上架/下架素材。为素材设置分组管理。公共素材上架后，其所属的班级内的所有学生都可以在公共素材库下载使用。支持个人批量管理个人素材，为素材设置分组管理。支持同组学生在“我的素材”中查看并使用本组学生上传的所有素材。4.个人中心：支持用户编辑展示个人信息。支持修改密码。二、编辑器（一）编辑器左侧边栏1.页面功能：支持按页面组织内容，页面支持Masterpage/页面/layer/background 四个层级结构。支持画布内可视化排版，支持使用快捷面板、快捷键、辅助线、吸附线等方式进行内容排版。2.图层功能：页面素材可由图层进行管理，可对图层内的元素进行查看、删除、定位、锁定、查看触发器等操作；支持触发器事件管理：可快速搜索、定位、编辑页面中的触发器，并支持页面逻辑流查看，方便查看页面间的元素关系。3.模版模块功能：支持使用预置模板、模块。4.素材库管理：支持在编辑器内直接引用素材，用户可在编辑器内查看“公共素材”和“我的素材”。支持PSD素材导入图片素材。5.特效功能：预制十余款特效插件。6.库管理：支持页面、元素、动画等交互内容并入库与作品间共享。（二）右侧设定面板右侧设定面板是针对页面上固定元素对其属性进行详细配置的功能面板。元素信息：1.元素组件属性：支持调整元素的特定属性。2.尺寸与位置：支持改变元素的尺寸和位置。3.3D旋转及变形：支持设置元素的旋转和变形。4.素材资源：支持替换元素的素材资源。●5.动效：支持大于70种动效效果。（提供产品功能演示视频）●6.动画：支持14种基础动画类型并且可以任意组合后呈现复合动画。（提供产品功能演示视频）7.触发器：支持设置元素的触发事件；背景及边框：支持设置元素的背景、边框及圆角、阴影、滤镜效果。文本样式：支持设置文字样式、文本阴影。★动画管理：支持动画时序控制与触发动画管理。（提供产品功能截图加盖投标人公章）页面信息：支持设置当前页面属性、当前页面背景、页面触发器。作品信息：支持设置作品名称、背景音乐、页面尺寸、加载页等，支持设置移动设备、桌面设备播放。（三）组件工具栏（基础组件）1.图片组件：支持添加静态图片、序列图、轮播图、幻灯片，并可设置序列帧动画效果及子触发动作。支持DIY图片：可自定义图片位置、大小、缩放，层级等。2.文本组件：支持段落文本、富文本，支持文字信息的多样化展示。3.视频组件：支持本地视频嵌入，支持触发播放和暂停。4.音频组件：可插入背景音乐或效果音，支持触发播放、暂停及预加载。●5.时间轴组件：支持多层级动画按时间轴管理，采用关键帧精确控制动画时序与运动轨迹。支持多层次、多元素动画时间轴管理。支持元素分组和独立时间轴编辑，适应复杂场景需求（提供产品功能演示视频）6.按钮组件：提供文字按钮、开关按钮、图片按钮及热区功能，可实现多种交互。7.图形组件：内置常用图案，图标等图形元素。（四）组件工具栏（高级组件）4.1交互组件：1.layer组件：Layer可以做部分区域的长页面滑动浏览，也可以用来模拟目录、模拟聊天界面、模拟镜头移动等。2.Layer幻灯：支持逐帧设定layer页面并实现序列帧动画。3.联动组件：用于将多个对象进行关联，使得一个对象的动作能够带动其他关联对象做出相应的反应。★4.拖放目标：允许将可拖动的图片放置在指定区域，并触发相关事件，可结合逻辑判断使用。（提供产品功能截图加盖投标人公章）5.拖放目标组：关联多个拖拽目标，并能够实现当多个目标共同满足特定条件时触发事件。6.计时器：可用于小游戏中的倒计时、活动日期倒计时、任务开始触发等，也可以在固定时间间隔触发事件。7.锚点：可实现“滑动长页面到某一位置，才播放动画”的效果。支持锚点位置达到不同的位置时，触发相应的动画行为。★8.碰撞检测：可检测组件的位移变化，当不同组件发生碰撞时，利用触发器触发指定动作。（提供产品功能截图加盖投标人公章）9.SVG动画：支持路径描绘与形变动画，适合高精度矢量设计。10.关联控制：支持对动画通过手势进行统一控制。11.画板：通过画笔、画板、笔触效果，结合手势和书写速度生成图片。12.陀螺仪：可令元素在一定范围内进行移动，并且能够进行点击触发。13.截屏组件：快速实现多个元素一键触发合成海报。14.按钮组：与多个（图片按钮）组件结合使用。用来选择不同的选项时，保持单选属性，还可以给按钮赋值文字或数字，通过触发设置参数，用段落组件等显示所赋值。15.测试题：支持答题逻辑设置，支持单选题/多选配置。★16.一镜到底：基于原有的X轴、Y轴视觉基础，在Z轴上将多个元素前后放置，设定前后元素间距，控制画面呈现由远及近、放大、缩小效果。（提供产品功能截图加盖投标人公章）17.全景组件：将长宽比为2:1的画面以Y轴为中心轴，使画面首尾相连，支持360°旋转查看。18.走马灯组件：设置layer的夹角来实现走马灯效果的滚动和循环。★19.画中画组件：通过多张图片的关联展示，支持缩放效果，适合故事情节紧凑、有发展路径的内容展示。（提供产品功能截图加盖投标人公章）20.拼图：支持多图片或多图文的排版。21.相册：支持按行列布局展示图片排版。22.内容模板：支持自定义样式设计内容结构。23.3D模型：支持显示glb格式的3D素材，支持全角度滑动查看模型。4.2逻辑组件：1.参数变量：支持动态设置和计算变量值，用于触发条件判断和逻辑操作。2.全局变量：跨页面共享变量，用于多页面间的逻辑和数据传递。3.系统变量：支持获取设备信息（如操作系统、横竖屏等）并执行相应逻辑。4.条件判断：通过逻辑判断（如IF/ELSE）实现动态内容显示或逻辑跳转。5.分享变量：支持通过分享链接传递变量，实现个性化交互体验。高级表单组件：支持表单收集包括单行文本、文本框、整数输入、小数输入、日期选择、单选框、多选框、下拉框、级联组件、提交按钮等；1.输入框：支持姓名、手机号、日期、时间、邮箱、等信息。2.文本框：支持用户填写文本类型信息。3.选择开关：支持设置二态开关（激活和未激活状态）。4.单选项：用户只能从一组选项中选择一项的功能组件。5.多选项：用户可以从一组选项中选择多项的功能组件。6.表单提交：提交表单数据的按钮。7.下拉框：展示下拉选择列表，支持手动定义下拉框中的选项数据。8.级联数据：用于筛选具有层级属性的数据，例如选择省市区或筛选不同人群信息，常用于多类别数据的收集。4.3数据应用组件：1.调试器组件：可调试查看作品内相关的参数和条件等执行情况；2.投票组件：适用于点赞效果的演示。★3.Html页面：可嵌入Html代码。（提供产品功能截图加盖投标人公章）4.JS组件：可编写嵌入js代码，自定义编写脚本实现扩展交互功能。容器组件：★容器组件：可以将多个元素作为整体进行管理，并为容器添加动画效果、旋转、透明度、触发事件。容器内的元素也可以进行触发设置，同时支持双指缩放、拖动操作。（提供产品功能截图加盖投标人公章）（五）触发事件与动作1.通用事件：支持点击、双击、长按、鼠标悬停、鼠标移出及划屏手势触发多种交互操作2.拖放触发：实现拖入、拖出、拖放成功、拖放正确与错误的判断和触发。3.动画触发：支持动画开始、动画控制、序列帧播放控制、切换状态组及触发页面滚动。4.页面触发：点击时、切换到当前页时、双击时、向上划屏时、向下划屏时、向左划屏时、向右划屏时；5.触发器触发：常用动作：播放动画、显示元素/组件、隐藏元素/组件、跳转页面、切换到指定帧、替换资源文件、触发动效、设置元素属性、截屏、文本复制、图片预览、文字弹窗、图片弹窗、复制DIY图片、切换按钮状态。应用和互动动作：画板设置、陀螺仪设置、截屏、画中画播放控制、一镜到底控制播放、上传图片。动画和交互控制动作：播放动画、动画控制、序列帧播放控制、触发页面滚动、时间轴动画播放控制、时间轴动画元素控制、互动视频播放控制。页面相关动作：跳转页面、预加载页面、长页面滑动控制。计时器动作：启动计时器、暂停计时器、重置计时器。参数变量与逻辑动作：设置参数值、执行参数判断、系统参数判断、执行条件判断、执行多选判断音视频动作：播放音视频、暂停音视频、停止音视频其他动作：执行JS代码、文字弹窗、图片弹窗、执行JS组件、设置层级次序。（六）其他编辑器工具栏1.预览与提交：支持当前页预览、全部预览及作品提交。2.文字格式与排版工具栏：调整页面中涉及文本与组件版式的编辑工具集合。2.1字体编辑工具：字体、字号、粗细、斜体、下划线、删除线、字体颜色、文本对齐、行高。2.2文本框工具：背景颜色、边框颜色、边框样式、边框宽度。2.3组件编辑工具：垂直翻转、水平翻转、组件对齐、组件锁定、组件解锁。3.快捷操作工具栏（1）支持针对当前页的参数变量、逻辑判断和交互进行快捷操作；（2）支持针对全局的参数变量和其他全局组件进行快捷操作。 |
| 4 | 融媒体全景制作系统 | 一、系统设计总体要求1.要求系统采用B/S架构，用户无需安装客户端，浏览器即可访问，轻快便捷。2.采用模块化的架构设计，无用户数限制，软件各模块无使用期限限制。二、系统功能技术参数1.素材管理1.1素材管理●支持自定义上传图片、音频、视频、3D建模等多种形式文件；上传的文件可实时查看展示，支持用户实时下载，删除等操作。（提供产品功能演示视频）1.2生成全景自定义选择素材库中的内容，必须选择至少一张全景图片，自动生成含有选中素材的全景内容。2.全景管理2.1全景管理支持对全景内容进行编辑、分享、查看等操作。2.2全景编辑①设置初始视角：支持自定义初始视场角的大小，设置垂直、水平视场角的最大最小值。支持自定义选择该视场角是否应用于所有场景。②热点编辑：支持场景切换、展示标签、外部链接、图片图层、音频图层、视频图层等热点类型。●③场景切换：提供不少于13种场景切换样式，支持自定义调整样式的大小，可自定义选择下一目标场景。（提供产品功能演示视频）④音频编辑：支持选择素材库中音频添加到全景内容中，自动应用到所有全景场景中。⑤视频编辑：支持选择素材库中的视频添加到全景内容中。⑥图片编辑：支持选择素材库中的图片添加到全景内容中，可对图片进行宽高调整和成比例的缩放调整。⑦图层编辑：⑧特效编辑：提供不少于11种特效内容，可自定义添加到全景内容中。⑨地址编辑：支持自定义添加该全景内容所在位置。三、其他要求1.要求提供不少于500张原始素材全景图片及50部全景视频素材给采购人进行使用。 |
| 5 | 融媒体3D可视化互动系统 | 1.系统整体要求：（1）统一平台分级化采用B/S架构，模块化的架构设计，软件各模块无使用期限限制。提供多级用户分层管理，实现纵向与横向管理模式，纵向基本操作，横向查询分析等。（2）安全可靠、易于拓展1）平台所有模块（或子系统）原则上采用同一数据库，子系统间无缝连接。2）面向服务系统，设计思想先进，具有良好的开放性、兼容性，部署灵活，安全可靠，可扩展性好，易升级维护（3）系统要求要求平台利用大数据、P2P流媒体、3D模型等先进技术形成一个自由、灵活、开发的学习系统。2.系统前端功能要求（1）学习平台界面引导对首次登录学习平台的用户进行各个功能模块的简单介绍，可选择以后不再显示。●（2）课程学习（提供产品功能演示视频）含基础知识、月度课程、精品课、选修课四个子模块。用户需在规定时间段内将课程学习完毕并进行答题测试，测试成绩满分后才可通过；满分通过可获得相应积分。若规定时间段内未学习完毕，该账户将被锁定，需联系管理员解锁。提供课程简介、筛选等功能，用户可对发布的课程进行评价、点赞；评价、点赞可获得积分；部分付费课程需要积分解锁。1）简介：提供课程介绍、课程须知、授课讲师信息。2）点赞：用户可对课程内容进行点赞。3）评价：查看课程评价情况、参与课程评价；除快捷语评价外的内容需要管理员审核。4）筛选：用户可按推荐、好评等进行筛选热门课程。（4）专项考核在指定时间内，组织测试考核，考核满分可获得相应积分。（5）每日一练每日随机抽取相应数量的试题给用户测试，测试完成后展示题目解析；测试满分可获得相应积分。●（6）3D展示（提供产品功能演示视频）支持对3D可视化大模型展示，可对模型进行拖动、放大、缩小、旋转、尺寸展示、产品简介、重置等功能。（7）热点发布发布近期热点以评论的形式供平台用户讨论，部分评论内容需管理员审核。（8）讲师风采展示讲师照片，讲师简介，讲师特色课程等信息。（9）任务中心显示平台用户需要完成的任务，包括基础知识、月度课程、专项考核、热点发布、问卷调整。（10）数据分析对平台用户的积分情况、专项考核成绩、登录情况、签到情况进行统计分析。（11）个人中心1）观看列表：用户可查看学习情况的历史记录。2）我的收藏：用户可查看产品和课程的记录。3）积分排行：提供展示用户可用积分数量、累计获得积分数量、积分排行名次，积分规则等信息。4）我的成绩：平台用户可查看自己每日一练成绩和专项考核成绩。5）积分商城：用户可用获得积分兑换实物商品。6）兑换记录：可查看积分兑换情况。7）地址管理：支持用户填写个人联系地址、联系方式、联系人等信息。9）修改密码：可修改当前登录密码。（12）数字化教材1）我的书架：支持用户对书架内容进行添加，删除等操作。2）全部书籍：支持已登录用户，查看所有上架的书籍。3）查看书籍：支持用户对书籍内容添加笔记、标注、书籍中附件进行下载等操作。★（13）种树（提供产品功能截图加盖投标人公章）1）做任务领水滴：每日浏览相应页面获取固定数量的水滴。2）水壶浇水：每次给果树浇固定数量的水滴。3）果树成长：果树分为发芽、树苗、果树、开花、结果、成熟，6个阶段，每个阶段需要不同数量的水滴数量。4）签到获取水滴：每日签到获取固定数量的水滴，连续签到获取水滴数量递增。5）果树养成：果树养成获取相应奖励，奖励内容由后台管理员设置。6）规则说明：详细描述果树养成的规则，如水滴清零规则、签到规则、参与规则、奖品说明等。3.系统管理端功能要求（1）用户管理提供对用户信息的查看、修改等功能菜单。（2）课程管理1）支持对基础知识内容进行编辑、修改、上下架等操作。2）支持对月度课程内容进行编辑、修改、上下架等操作。3）支持对精品课内容进行编辑、修改、上下架等操作。4）支持对选修课内容进行编辑、修改、上下架等操作。（3）课程统计1）热门课程TOP：支持对课程热度进行统计，可导出统计记录。2）课程学习进度统计：支持对课程完成进行统计，可导出统计记录。3）学生学习情况统计：支持对学习课程完成进行统计，可导出统计记录。★（4）评测管理（提供产品功能截图加盖投标人公章）1）每日一练：支持自定义每日答题数量。2）专项考核：支持外部导入试题，支持从题库中选取试题。（5）产品管理支持对3D展示模块内容的编辑、修改。（6）话题发布1）问卷调查：支持管理员自定义设置问卷标题、问卷发布时间、问卷内容、参与问卷人员，支持添加单选题、多选题等多种题型。2）热点发布：支持管理员自定义设置热点名称、热点发布时间、热点内容等信息。●（7）积分商城（提供产品功能演示视频）支持学生积分商城及小程序积分商城管理。1）商品管理：支持管理员上架商品，设置商品可兑换数量和兑换所需积分数量。2）订单管理：支持订单信息查看和导出。（8）题库管理支持对题目的导入导出，题目提干、选项、答案的编辑修改；题目类型支持单选、多选、排序和判断。（9）权限设置1）角色设置:提供自定义角色设置。2）权限设置:提供自定义不同角色各子功能权限的设置。★（10）积分管理（提供产品功能截图加盖投标人公章）1）支持设置每日签到、每日点赞、每日评论、满分课程、视频观看时长、每日一练满分、专项考核满分、填写问卷调查的积分数量。2）支持设置积分有限期。（11）评价管理支持批量处理评论形式，支持根据不同审核类型和状态筛选评论。（12）数据分析对平台用户的积分情况、专项考核成绩、登录情况、签到情况进行统计分析，可视化图表展示，可导出统计记录。（13）通知公告对全平台用户的发布通知信息。四、其它要求▲提供不少于30套省级及以上赛事作品资源包（不限于项目分析方案、图文新闻策划方案、短视频策划方案、H5策划方案、图文新闻述评稿、短视频成品及工程文件、离线H5作品及工程文件等）给学校赛事训练复盘使用。投标文件中须提供承诺书并加盖公章。 |
| 6 | 实训资源系统更新包（至少1次/年） | 提供至少1次/年的实训资源系统更新包服务：1.针对学校原有采购的全媒体综合实训平台与竞赛系统提供资源包更新服务，每年提供1套新样题，含包含图片、文字、音视频、全景、网页、图表、动画、代码等形式的内容稿件，投标文件中须提供承诺书并加盖公章。2.针对学校原有采购的全媒体竞赛系统提供资源包更新服务，每年提供5套新试题，每套试题不少于100道全媒体相关的内容，投标文件中须提供承诺书并加盖公章。3.针对学校原有采购的融媒体数据分析系统提供资源包更新服务，提供不少于1000道数据源，投标文件中须提供承诺书并加盖公章。 |
| 7 | 实训软环境集成技术服务 | 1.实训室原2扇木门更换为2扇玻璃门，带智能指纹锁具，可用指纹、密码、刷卡等方式进行解锁。2.实训室原灯光更换为4个直径约80cm的圆形异形灯，并在墙上内嵌灯带，灯带长度不少于20米，营造现代化全媒体专业氛围。3.内嵌灯带后需进行乳胶漆修复，采用品牌环保漆，具有抗碱效能，粘附力好，施工简易，遮盖力好等特点。4.所有设备的安装及调试。 |

# 三、商务需求

1.本项目要求在合同签订后60个日历天内完成安装、调试。

2.本项目的所有软、硬件（如线缆、管线、软件、硬件、模块等，包括未列出而系统实施又必需的软件、硬件）需配齐以构成一套完整实用系统，如有任何遗漏，由中标人免费补齐。

3.投标方案中的硬件设备如需使用特别接头、插座等，由投标人提供，投标总价应包括运抵学校的运费及安装调试费等。

4.质保期：所有硬件和软件设备质保期免费质保期：一年。

售后服务：提供不少于一年内每周5\*8小时免费保修和售后现场技术服务。

5.供货地址由采购人指定地点。

6.提供不少于2天的技术培训，用户指定培训地点，不限制人数及形式。

7.合同签订生效后七个工作日内支付合同总价40%的预付款，设备到货并完成验收合格后15日内支付剩余价款。中标供应商应开具符合采购人要求的正规税务发票。

8.用户保留在一周内对中标的本次项目软件系统进行测试的权利，测试成功用户出具软件测试反馈书并签字盖章。中标商有义务配合测试，如果测试发现与标书要求或投标文件不一致、软件功能缺失或中标供应商有意在一周内拖延测试，则被视为欺诈行为，投标供应商需承担一切法律后果与责任。

注：“▲”号条款为实质性条款，“★”号条款为重要技术参数。

1. **买卖合同（参考）**

项目名称：

项目编号：

标段信息：

甲方：（采购人）台州职业技术学院

所在地：浙江台州

乙方：（中标供应商）

所在地：

甲、乙双方根据台州职业技术学院关于 项目公开招标的结果，签署本合同。

一、货物内容及合同价格

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌、产地 | 型号规格 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计： |  |
| 合同总价（人民币大写）：  |

注：1.以上货物内容不清楚的详见招标文件或附件清单。

2.以上合同总价包含货物送达用户并能正常使用所需的一切费用。

二、技术资料

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

三、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。如果任何第三方向甲方提起侵权索赔，乙方应负责与之进行交涉，造成甲方损失的后果均由乙方承担。

四、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等权利瑕疵，否则由乙方承担全部责任。

五、转包或分包

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

六、质保期

质保期为 年。

七、交货时间、交货方式及交货地点

1.交货时间： 交货；

2.交货方式： ，运费、装卸费由乙方负责；

3.交货地点： 。

八、货款支付

九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、质量保证及售后服务

1.乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新原装正品。

2.乙方提供的货物在质保期内非因人为原因发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

上述三种方式如协商不成，甲方有权直接自行选择上述三项处理方式任一项进行处理，乙方不得异议。

3.质保期内如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后 小时内给与答复， 小时内派员赶赴现场予以解决。否则，应按每次500元支付甲方违约金。同一质量问题，如修理超过3次，甲方有权提出更换商品，乙方必须更换。否则，甲方因此支出的全部费用由乙方承担。质保期外，乙方应在 小时内作出响应， 个工作日内到达甲方现场维修，一般故障应在 小时内修复，重大故障应在 小时内修复。

4.在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用及责任。质保期过后，乙方提供终身维修服务，能提供广泛、即时、优惠的技术服务，并提供质量上乘、价格合理的各种配件。乙方保证供应货物质保期后3年内所需的备品、备件，并给出详细清单（品名、货号、生产厂家、数量、价格等）。

5.乙方终身免费提供应用咨询及技术帮助，质保期内，易损件和外购件根据原厂家质保期和国家质保标准保修，因人为因素出现的故障酌情收取材料费；质保期外实行有偿服务。

十一、调试和验收

1.甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

2.乙方交货前应对产品做出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3.乙方对安装仪器的实验室工作条件应提出具体要求，并在安装前予以确认。

4.货物到达甲方指定交货地点后，根据甲方的时间安排，乙方在接到甲方通知后 天内进行安装调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。安装调试合格后，乙方负责对甲方技术人员（至少2人）进行免费现场培训，培训内容包括仪器的性能、原理、操作、保养和维护等，培训日程视实际情况另定。

5.对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

6.验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。如乙方拒不到场，视为其同意甲方之验收结果并不得异议。

7.因乙方人员在合同履行过程中造成甲方或其自身人身或财产损害，由乙方承担全部责任。

十二、货物包装、发运及运输

1.乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2.使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3.乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4.货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5.货物在约定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点，乙方同时需通知甲方货物已送达，并与甲方工作人员办理交接手续，否则视为未交付。

十三、违约责任

1.甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3.乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，甲方可直接从待付货款中扣除。乙方逾期超过约定日期10个工作日不能交货的或有其他违约行为的，甲方有权解除合同，预付款返还甲方，并且乙方应向甲方支付合同总价20%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同约定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，预付款返还甲方，并向甲方支付合同总价20%的违约金，如造成甲方的损失超过违约金的，乙方理应继续承担赔偿责任。

5.若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

十四、不可抗力

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续60天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十五、解决合同纠纷方式

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十六、合同生效及其它

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《民法典》及有关规定执行。

3.本合同一式柒份，甲方执伍份、乙方执贰份。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。

甲方（公章）台州职业技术学院 乙方（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

地址： 地址：

 签订时间： 2025年 月 日

**（合同签订最终以甲方法律顾问审核版为准）**

**第六章 投标文件格式附件**

**附件1**　　 本

项目名称

项目编号：

投

标

文

件

（资格及商务技术文件）

投标人全称（公章）：

地址：

时间：

**资格及商务技术文件目录**

**第一部分 资格证明文件目录**

1.投标声明书（附件2）；

2.授权委托书（附件3）；

 3.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

4.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

5.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（根据项目性质提供）；

6.采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书复印件（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），以及需要说明的其他资料。

**附件2**

**投标声明书**

浙江五石中正工程咨询有限公司：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（台州职业技术学院全媒体创作与运营创新产业实训教育中心二期建设项目）（编号为 ZJWS2025-JJ154 ）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履约期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2.我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，包括招标文件澄清或更正内容（如果有），我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3.我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4.我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标产品、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5.我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6.以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

本单位若违反以上承诺，将无条件接受项目主管部门和有关监督管理部门的调查，并愿意承担取消中标资格及限制在本地区参与投标等一切法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件3**

**授权委托书**

浙江五石中正工程咨询有限公司：

（投标人全称）法定代表人（或营业执照中单位负责人） （法定代表人或营业执照中单位负责人姓名） 授权 （授权委托代理人姓名） 为授权委托代理人，参加贵单位组织的 台州职业技术学院全媒体创作与运营创新产业实训教育中心二期建设项目 的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权委托代理人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权委托代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权委托代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）： 日期： 年 月 日

**附：**

|  |
| --- |
| **法定代表身份证复印件粘贴处** |

法定代表人姓名：

传真：

手机：

详细通讯地址：

邮政编码：

|  |
| --- |
| **授权委托代理人身份证复印件粘贴处** |

授权委托代理人姓名：

职务：

传真：

手机：

详细通讯地址：

邮政编码：

**附件4**

**有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件（复印件），自然人的身份证明**

说明：

1.如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

2.如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

3.如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

4.如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

5.如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明。

**附件5**

**具备健全的财务会计制度的承诺函**

致： 浙江五石中正工程咨询有限公司

我公司参加 项目，（编号为 ）的投标活动，作如下承诺：

我公司在参加本项目政府采购活动前，没有处于被责令停产、财产被接管、冻结或破产状态，具有足够的流动资金，有能力履行合同；我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称(公章)：

法定代表人(签字或盖章)或授权委托代理人(签字)：

日期： 年 月 日

**附件6**

**无税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函**

致：浙江五石中正工程咨询有限公司

我公司参加 项目（编号为 ）的投标活动，作如下承诺：

我公司在参加本项目政府采购活动前，符合参与政府采购活动的资格条件，有依法缴纳税收（享受免税政策的则无欠税）和社会保障资金的良好记录，不存在税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称(公章)：

法定代表人(签字或盖章)或授权委托代理人(签字)：

日期： 年 月 日

**附件7**

**参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函**

致： 浙江五石中正工程咨询有限公司

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中 （填写“有”或“没有”，如实填写，如不填写视同未提供本声明函）重大违法记录，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期： 年 月 日

**第二部分 商务与技术文件目录**

（1）供应商基本情况；

（2）供货清单（不涉及价格）；

（3）商务及技术响应表；

（4）其余内容根据评标办法自拟；

**附件8**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 法人代表 |  |
| 地址 |  | 企业性质 |  |
| 股东姓名 |  | 股权结构（%） |  | 股东关系 |  |
| 联系人姓名 |  | 固定电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  |
| 1.企业概况 | 职工人数 |  | 具备大专以上学历人数 |  | 国家授予技术职称人数 |  |
| 占地面积 |  | 建筑面积 | 平方米□自有□租赁 | 生产经营场所及场所的设施与设备 |  |
| 注册资金 |  | 注册发证机关 |  | 公司成立时间 |  |
| 核准经营范围 |  |
| 发展历程及主要荣誉： |
| 2．企业有关资质获证情况 | 产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏） | 产品名称 | 发证机关 | 编号 | 发证时间 | 期限 |
|  |  |  |  |
| 企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况 |  |
| 企业获得专利情况 |  |

**要求：**1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件9**

**项目实施人员一览表**

（主要从业人员及其技术资格）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职务** | **职责** | **专业技术资格** | **证书编号** | **参加本单位工作时间** | **劳动合同编号** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2.附人员证书复印件；

　　3.出具上述人员在本单位服务的外部证明，如：投标截止日之前六个月参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件10**

**项目负责人资格情况表**

采购项目： 采购编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **近年来主要工作业绩** |
| **性别** |  | **注：业绩证明应提供旁证材料****（供货合同或中标通知书）。** |
| **年龄** |  |
| **职称** |  |
| **毕业时间** |  |
| **学校专业** |  |
| **联系电话** |  |
| **最近一年工作状况** |  |
| **拟在本项目中担任主要工作** |  |

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件11**

**拟投入设备配置清单**

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格型号** | **产地** | **数量** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件12**

**技术需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **招标参数** | **投标参数** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**要求：**

1.本表参照本招标文件“第四章 公开招标需求”内容填制，对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2.对于投标产品的技术偏离情况需严格按照招标文件的技术要求一一比对给出，未达到技术要求中规定的数值应以负偏离标注。若因技术实现方式等其他问题而导致的理解不同未标注负偏离的，需在备注中具体说明；若未按要求标注负偏离又未予以说明的，评审小组将视偏离程度给予扣分或认定为虚假应标。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件13**

**评分项对应一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **细节内容** | **是否响应** | **投标文件****对应页码** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：**

1.本表参照本招标文件“第三章 评标办法及评分标准”内容填制；

2.附所列报告扫描件或其他证明材料。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件14**

**证书一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **发证单位** | **证书等级** | **证书有效期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：**

1.填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；

2.附所列证书复印件或其他证明材料。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件15**

**投标人类似项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目地址** | **合同总价** | **实施时间** | **项目质量** | **项目单位名称及其联系人电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.业绩证明应提供证明材料（合同及中标通知书原件扫描件，缺一不可，否则为无效业绩）；

2.报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件16**

**资信及商务需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** |  **内容** | **招标需求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
|  | 售后服务保障要求 |  |  |  |
|  | 备品备件及耗材等要求 |  |  |  |
|  | 质保期 |  |  |  |
|  | 交货和服务时间及地点 |  |  |  |
|  | 付款条件 |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件17**

**售后服务情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **投标人情况** | **备注** |
| 1 | 保修期内售后服务情况(服务方式、服务网点、售后服务的内容和措施等等，可用附页和宣传材料) | 生产厂商售后服务情况： |  |
| 投标人售后服务情况： |  |
| 2 | 保修期后售后服务 |  |  |
|  3 | 培训方案（可用附页） |  |  |
| …… | …… |  |  |

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件18**　 本

项目名称

项目编号：

**报**

**价**

**文**

**件**

供应商全称（公章）：

地址：

时间：

**报价文件目录**

1.开标一览表（附件19）；

2.报价明细表（附件20）；

3.针对报价投标人认为其他需要说明的；

**附件19**

**开标一览表**

**项目编号：**

**项目名称：** [货币单位：人民币元]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标总报价(元) | 大写 |  |
| 小写 |  |

**填报要求：**

1.投标总报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件20**

**报价明细表**

项目名称：

项目编号： [货币单位：人民币元]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **制造商名称（全称）** | **是否是小微企业** | **品牌****型号** | **数量** | **单位** | **单价** | **总价** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计大写（人民币）：** | **￥** |

**要求：**

1.本表为《开标一览表》的报价明细表，以上表格要求细分项目及报价，需提供费用构成明细，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2.“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

3.投标报价明细表所填内容按招标文件采购设备清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

4.本表中的型号规格必须明确，招标文件中明确要求定制的除外。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件20**

**中小企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（ ）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[[1]](#footnote-0)，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（ ）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**政府采购活动确认声明书**

浙江五石中正工程咨询有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由单位 (法人代表)合法授权参加（项目名称

 （项目编号： ）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间

□不存在利害关系

□存在下列利害关系：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位

□与其他所有供应商之间均不存在利害关系

□与之间存在下列利害关系：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现供应商之间存在或可能存在上述第二条第项利害关系。

□不存在利害关系

□存在下列利害关系

**供应商代表签名：**

2025年 月 日

**说明：商务技术文件开启后30分钟内，供应商通过邮件形式将经授权代表签署的《政府采购活动确认声明书》扫描件发至代理机构邮箱（邮箱地址：zjwstz@163.com）；不填写或未按规定发出邮件的，视同默认不存在确认声明书中的相关违规情形。**

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 [↑](#footnote-ref-0)