1. **分** **招标需求**

**一、项目概况**

1、服务范围：本项目涉及西湖街道辖区的九溪社区、九溪徐村、梅家坞村、梵村、金沙港社区、茅家埠村、龙井村等村、社区，总户数为1929户。

2、工作内容：承担服务范围内的垃圾分类知识宣传、垃圾标准化分类及投放指导、再生资源分类处理回收、垃圾二次分拣工作、再生资源清运、视觉化设计及物料准备、人员培训、系统使用及维护等工作。

3、服务期：签订之日起3个月。

4、具体分布范围

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 村社名称 | 户数 | 垃圾厢房改造位置 |
| 九溪社区 | 309 | 社区停车场 |
| 九溪徐村 | 190 | 管家山农居点 |
| 梅家坞村 | 500 | 梅家坞老村 |
| 梅家坞新村 |
| 梵村 | 282 | 梵村社区卫生服务站旁 |
| 金沙港社区 | 61 | 金沙曲苑 |
| 茅家埠村 | 260 | 茅家埠老菜市场旁 |
| 茅香茶居 |
| 茅家埠205号 |
| 龙井村 | 327 | 龙井村 |

1. **招标内容**

本项目涉及所有服务伴随的设施设备均由投标人提供。投标人应根据采购文件所提出的服务要求、综合考虑适应性，选择对采购人最有利的方案前来投标。

▲1、人员、配套软硬件需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 单位 | 数量 | 要求 |
| 项目负责人 | 人 | 1 | 具有垃圾分类服务经验 |
| 巡检员 | 人 | 10 | 负责垃圾四分类（餐厨垃圾、可回收物、有害垃圾、其它垃圾）及可回收垃圾（再生资源）细分类的上门宣传引导。 |
| 督导员 | 人 | 2 | 10个点位每月分别进行一次垃圾四分类（餐厨垃圾、可回收物、有害垃圾、其它垃圾）及可回收垃圾（再生资源）细分类的情况督导，对督导结果进行评比，并上报村、社区。 |
| 手持终端 | 个 | 10 | 具备二维码巡检、资源回收等功能 |
| 收集点或投放改造点（含垃圾房改造） | 处 | 10 | 改造后具备可回收垃圾（再生资源）大件上门（收费）和电子产品的能力 |
| 智能电子秤 | 台 | 10 | 具有物联网的智能化的回收称重功能 |
| 智能发袋机（租赁） | 台 | 10 | 智能识别居民ID号、微信号并自动绑定垃圾袋的二维码，居民自助领取垃圾袋功能。 |
| 智能回收机  （租赁） | 台 | 10 | 扫描可回物二维码标签投递，智能识别居民身份及可回收物类型，居民自助投递可回收物。 |
| 清运车辆 （短驳车） | 辆 | 若干 | 安排专用车辆对每个村、社区的可回收垃圾进行每周定点定时或预约的方式回收；车辆满足可回收垃圾收集运输需求和满足城市管理部门要求，具体数量由投标人自行考虑。 |
| 智能卡 | 张 | 1929 | 每个居民发放1张 |
| 垃圾分类云数据管理平台 | 户 | 1929 | 可以随时查看居民参与垃圾分类的报表、居民垃圾袋领取、投递信息查询、可回收垃圾投递、重量信息查询。服务结束后，所有数据拷贝成电子光盘提交给采购人1份 |
| 宣传活动 | 项 | 1 | 项目启动后1个月内对1929户居民开展入户宣传介绍1次。 |
| 培训活动 | 次 | 10 | 对每个村、社区的物业、社区工作人员开展培训，每个点位不少于1次. |
| 宣传物料 | 份 | 若干 | 投标人根据现场情况自行考虑 |
| 宣传手册 | 个 | 1929 | 每户提供一份 |
| 宣传画板 | 个 | 若干 | 投标人根据现场情况自行考虑 |
| 树标地标 | 个 | 若干 | 投标人根据现场情况自行考虑 |

2、基本技术参数

**（1）二维码垃圾袋发放机**

1、智能识别居民ID号、微信号并自动绑定垃圾袋的二维码

2、面板上配备操作按键，方便信息输入

3、智能统计每月居民领取垃圾袋量

4、当垃圾袋库存不足时，系统预警

5、数据实时上传至云管理平台

垃圾袋发放机主要技术指标及配置：

|  |  |
| --- | --- |
| 部件 | 技术参数和规格 |
| 规格 | 85\*82\*185（长\*宽\*高）（±5cm）单位：cm（垃圾袋容量不少于470卷） |
| 用材 | 1.2mm钢板 |
| 显示器 | 由投标单位自行考虑尺寸，品牌 |
| 装袋二维码扫描枪 | USB接口扫描枪（品牌自定） |
| 刷卡有效时间 | 60秒 |

**（2）智能称重可分类回收箱**

1、扫描可回物二维码标签投递，智能识别居民身份及可回收物类型

2、可回收垃圾在箱体上方称台自动称重后投递到箱体内

3、实时换算成积分即刻消费

4、自动识别相应回收垃圾类型自动开门，可回收物贴有标签方便追溯

5、数据发送到云平台，居民投放可回收垃圾之后收到短信

智能称重分类垃圾箱主要技术指标及配置：

|  |  |
| --- | --- |
| 部件 | 技术参数和规格 |
| 规格 | 322\*83\*157（长\*宽\*高）（±5cm）单位：cm |
| 用材 | 1.2mm钢板 |
| 最大称重质量 | 100KG |
| 刷码有效时间 | 15秒 |
| 箱体数量 | 5 |
| 显示器尺寸 | 由投标单位自行考虑尺寸，品牌 |
| 通信类型 | 无线通信 |

**（3）智能电子秤**

1、智能电子秤具备分类称重、分类回收的基本要求

2、可与移动端App匹配使用

3、可通过接触式IC卡（如市民卡）获得/查询账户相应积分

4、可打印出相应的可回收垃圾（再生资源）品类及其重量，并贴有标签方便追溯

5、发送到云平台，具备数据可查

6、智能电子秤主要技术指标及配置：

|  |  |
| --- | --- |
| 部件 | 技术参数和规格 |
| 规格 | 50（±10）\*40（±10）\*90（±10）（长\*宽\*高）单位：cm |
| 用材 | 加厚410型不锈钢秤盘 |
| 量程 | ≥200KG |
| 显示器 | ≥屏幕7寸 双屏LCD显示 |
| 分度值 | ≤20g |

**（4）云管理平台**

1、垃圾箱容量溢出，系统平台自动报警

2、可以随时查看居民参与垃圾分类的报表

3、居民垃圾袋领取、投递信息查询

4、可回收垃圾投递、重量信息查询

5、云平台具有积分兑换商城，方便居民积分兑换

**三、服务内容及要求**

1、每个小区按要求配置最新款智能化分类垃圾袋发放机（租用形式）和智能回收箱（租用形式）并可正常使用3年。

2、每个村、社区每天为居民发放垃圾袋1个，合计约173610只，垃圾袋由采购人提供。垃圾袋上需印刷有效可实名追溯的二维码不少于4个，此项费用由供应商承担。

3、每个小区每个居民发放智能卡1张，承诺保证未来居民的用卡需求。

4、提供云管理平台服务。

5、提供二维码检索服务。

6、提供每月垃圾袋发放提醒的GSM短信（不是微信或其他第三方APP，下同），提供巡检结果手机短信，提供由供应商自主进行的宣传增值服务的手机短信。其中每月垃圾袋发放提醒每户至少1条。巡检结果手机短信告知100%。（后期考核需提供证明材料）

7、每个村、社区对现有的宣传栏、宣传牌、标识牌、宣传海报进行统一的视觉形象设计。新安装宣传栏、宣传牌、标识牌、硬质外壳设计格调应与小区环境协调，宣传内容多样新颖；同时中标单位进场后应对旧宣传牌、标识牌等视情况予以加固、改造、更新，并负责日常维护。

▲8、指定位置的垃圾房作为可回收垃圾（再生资源）分类收集点或投放点，需进行统一的视觉形象及功能性设计。投标文件中提供相关方案，进一步作为技术分评审第2项“项目解决方案”的评审内容。

▲9、制定可回收垃圾（再生资源）上门服务方案，进一步作为技术分评审第2项“项目解决方案”的评审内容。投标人对可回收垃圾（再生资源）需具备再生利用的资质或与有再生利用资质的单位达成定向合作协议，对可回收垃圾要求必须进入再生利用流程，并向采购人提供可回收垃圾再生利用的数据。

▲10、每个可回收垃圾（再生资源）分类投放点设置回收人员各1名，共10名。定人、定期、定点开展回收活动，每月要求不少于4次，每次不低于2小时，并定期清运可回收垃圾（再生资源），其他时间段提供上门回收服务。运输车辆须满足城市管理部门要求。投标人须将终端处置的相关凭证报给采购人。有害垃圾每周至少收集1次，并将收集的有害垃圾转运至交环卫中心处理。

11、可回收垃圾（再生资源）收购价等于或略高于市场价，以提高居民参与垃圾分类回收的积极性。鼓励居民将垃圾物送到收集点，获得积分，并通过现场活动兑换积分，兑换的礼品要多元化，最大限度调动居民参与垃圾分类积极性，培养居民分类意识，杜绝有价值物混入其他垃圾造成再生资源浪费。

12、可回收垃圾（再生资源）的公示牌应当标明可回收垃圾（再生资源）品种、价格、活动日期、联系人等相关信息。

13、每个楼道或单元必须张贴一张垃圾分类宣传海报，且不得脏污缺失。

14、采购人负责采集居民信息，投标人创建智能管理云平台，将居民信息基础数据导入智能管理平台。

15、中标人应及时制定项目启动计划及进度安排，制定相应的运营机制，在进场后一个月内完成投放点基础设施建设、物资发放、用户宣传及住户信息收集等工作，并接受采购人及所在村、社区考核。

16、投标人按要求配好专业管理人员，确保工作质量。如果出现管理人员不称职，采购人可要求投标人予以更换。采购人提出的任何需要整改的意见，投标人应立即予以整改。

17、作业人员要经过专业培训，要具备完整的垃圾分类知识，着装规范、作业文明、服务优质、确保安全。作业时严格按照作业流程、作业规范。服务期间由于管理不善或作业工人操作不规范等因素造成的安全事故，均由承包人承担一切责任和损失。

18、投标人负责分类巡检员、督导员的培训、管理、考核工作。

19、投标人每月制作一份垃圾分类推广汇总表，内容包括垃圾回收量、分类实施情况、云平台数据、日台账。

▲20、巡检：1929户居民每月巡检率30%且不低于15%（考虑天气原因等），即每月有效巡检数位289-579条，后期考核需提供后台数据。巡检员负责垃圾四分类及可回收垃圾（再生资源）细分类的上门宣传引导。巡检设备采用与云平台数据连接的专用软件，产生的设备费用、软件费用及流量费用由中标方承担。

▲21、督导：1929户居民每月督导率30%且不低于15%（考虑天气原因等），即每月有效督导数位289-579条，后期考核需提供后台数据。10个点位每月分别进行一次垃圾四分类及可回收垃圾（再生资源）细分类的情况督导，对督导结果进行评比，并上报村、社区。

22、入户宣传指导：项目启动后1个月对全部1929户居民开展入户宣传介绍1次，以台帐记录为考核依据。具体包括上门垃圾分类宣讲、发放分类倡议书、发放宣传指导手册等，所产生相关费用由中标人负责。

★23、开展微信公众号服务，涉及本项目范围内的垃圾分类宣传每周不少于1次。

24、管理人员培训：对每个小区物业、社区工作人员开展培训每月不少于1次。25、巡检员按日做好日登记账，并做好台账记录，随时备查。

★26、每月开展小区垃圾分类评比工作（评比办法需报采购人同意），对小区居民的垃圾分类情况在小区显眼区域公示上墙（注意：评价到户即可，不体现户主信息，包括姓名、人口、人员结构和联系方式）

★27、通过预约、满载清运的线上云平台调度物流的方式，开展可回收垃圾（再生资源）外运工作。

★28、提供智能设备的24小时客服服务和维修保养保洁服务，发现问题2小时达到现场。

★29、在每个区域周边，设置可供居民兑换积分点。

30、对居民分类和回收的需求做到随时响应，随时处理。

★31、遇自然灾害（含不可抗力事件），中标单位应有应急预案，人员及设备应满足需求；遇各项应急保障和接待来访工作，中标单位需无条件积极响应并完成。

32、协助采购人做好干、湿垃圾桶的发放工作。

★33、服务结束后，用于本项目的物料等归采购人所有。服务结束后10个工作日内，提供完整的用户数据及服务台帐提交给采购人。

**四、其他要求**

1、本次采购与服务有关的设备、软件、材料均由中标人提供，并运至采购人指定的地点并负责安装、调试。

2、项目所需的智能卡均由中标人提供，分发至招标人指定人员。

3、中标人必须自觉接受采购人的定期或不定期检查和考核。

4、采购人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对别人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

5、经采购人允许，投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失，投标人应承担踏勘现场的责任和风险，并承担踏勘现场所发生的自身费用。

6、本项目提供的设备一律不得播放商业广告，可播放与垃圾分类有关的内容。

**五、考核标准**

1、考核方法

考核采用“现场检查”、“台账核查”、日常检查相结合的方式，分别记载入考核台账。日常抽查采取随机方式，随机检查服务范围内垃圾分类工作情况，现场通知中标单位，现场予以扣分。考核中采用影像资料等手段对发现的问题进行扣分记录，并下发考核整改告知书，告知整改时限，整改标准，验收时间，并确定专人予以验收。

采购人每月随机进行现场检查及台帐检查，并形成每月的考核结果。若中标单位多次出现可回收垃圾未及时清运或每月巡检率、督导率达不到采购文件要求等情况，采购人将责令其进行整改，若多次整改仍达不到采购人要求，中标单位需无条件直接退场。

**六、商务要求**

1、报价中应包含市场价格风险和政策风险在内的一切费用，中标人由于考虑不周，漏报、少报而要求追加报价将不会被采购人所接受。

2、本项目服务期自合同签订之日起三个月，中标单位主动退场或因服务质量不达标被强制要求退出等情况除外。

3、付款条件：按月支付，每个月25日前按上月完成情况支付上月服务款，付款时扣除上月考核结果扣款费用。中标供应商须提供金额100%的正式税务发票。

4、履约保证金：中标人在签订合同前向采购人交纳合同总金额的5%作为履约保证金，履约保证金至合同履行完毕后5个工作日内无息退还。

本招标文件中带 “▲”的有关技术和商务条款为实质性条款，投标人必须在投标文件中作出实质性响应，否则投标无效。