**罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程**

**采购申请表编号：浔政采网申[2019]733号**

（重新招标）

公开招标采购文件

**项目编号：HYHZ2019-15**

**项目名称：罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程**

**采购单位：湖州市南浔区双林镇罗开富小学**

**代理机构：浙江华耀建设咨询有限公司**

**2019年7月1日**

目 录

1. 公开招标采购公告 -------------------------3
2. 招标需求 ---------------------------------6
3. 投标人须知 ------------------------------15

一、总则 -----------------------------------16

二、招标文件--------------------------------17

三、投标文件的编制 -------------------------17

四、开标-------------------------------------20

五、评标-------------------------------------21

六、定标-------------------------------------22

七、合同授予---------------------------------22

1. 评标办法及评分标准-------------------------24
2. 政府采购合同主要条款-----------------------27
3. 投标文件格式 ---------------------------32

第一章 公开招标采购公告（重新招标）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标管理办法》规定，经湖州市南浔区财政局浔政采网申[2019]733号申请表批准，现就**罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程**进行公开招标采购，欢迎能提供本国货物和服务的生产制造厂商或其合格代理商前来投标**。**

一、**项目编号：HYHZ2019-15**

二、**采购组织类型：**分散采购委托代理

**三、采购方式：**公开招标

**四、采购内容及数量**

**罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程**

**采购预算:人民币160万元**

**详见招标文件。**

**五**、**合格投标人的资格要求**

符合《政府采购法》第二十二条规定，具有独立法人资格，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

▲**投标人的特定条件：**

1、企业资质：同时具备建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质和建筑装饰设计专项乙级及以上资质（须在有效期内）或具备建设部门颁发有效的建筑装修装饰设计与施工一体化二级及以上资质证书；

2、项目负责人资质类别要求：具备房屋建筑工程二级及以上注册建造师资质证书，必须具备B证；

3、本项目不接受联合体投标。

**六、招标文件的发售**：

1、发售时间：2019年7月1日至2019年7月9日，上午； 9：00一11：30；下午2：00一5：00（节假日除外）。

2、发售地点：浙江省湖州市静江公寓1单元1101室

3、售价：招标文件工本费每套500元，售后不退。**（如需要招标文件电子文档的，购买招标文件时请自备U盘）**

招标文件发售截止时间后至投标截止时间前两日（即2019年7月18日16：30前）允许潜在投标人前来认购招标文件。

**七、购买招标文件时应提供以下资料**（复印件需加盖单位公章）：

（一）有效的企业营业执照（事业单位的则提供有效的《事业单位法人证书》）（副本原件、复印件各一份）；

（二）最近一个季度依法缴纳税收和社保费的证明【税费凭证，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明】（复印件各一份）；

（三）法定代表人授权委托书及授权代理人有效身份证明（原件）；

（四）提供自招标公告发布之日起任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图。

（五）投标人名称、地址、联系人、联系电话、传真。

**注：报名时采购代理机构不作资格审查，只负责接受报名和发售招标文件。采购人或采购代理机构在开标结束后（评标开始前）将对各供应商的资格进行审查，各供应商须按招标文件要求提供相应资格审查文件（原件备查），届时未提供相应资格审查文件及原件备查时未能提供原件的，按资格审查不通过处理。**

（潜在供应商可在浙江政府采购网http://www.zjzfcg.gov.cn进行免费注册，成为浙江政府采购正式注册供应商。**中标供应商在领取中标通知书前，必须在《浙江政府采购网》上完成供应商的注册工作，经初审、终审及公示后方可正式领取中标通知书。）**

**八、投标保证金：**不缴纳

**九、投标截止时间和地点**：

投标人应于2019年7月22日14：30时前将投标文件密封送交到浙江省湖州市公共资源交易中心二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号2号楼），逾期送达或未密封将予以拒收。

**十、开标时间及地点**：

本次招标将于2019年7月22日14：30时整在浙江省湖州市公共资源交易中心二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号2号楼）开标，投标人可以派授权代表出席开标会议（授权代表应当是投标人的在职正式职工，并携带法人代表授权委托书及身份证等有效证明出席）。

**十一、招标公告及招标文件下载地址：**

浙江省政府采购网[http://www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn/)

湖州市公共资源交易信息网<http://ggzy.huzhou.gov.cn>

**十二、其他事项：**

本项目公告期限为5个工作日，供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

**十二、业务咨询：**

浙江华耀建设咨询有限公司 联系人：小张

联系电话：0572-2198738 传真：0572-2198739

招标单位：湖州市南浔区双林镇罗开富小学

联系人：姚先生 电话：0572-2905007

政府采购行政监管及投诉受理部门：

湖州市南浔区财政局 电 话：0572-3026731

湖州市南浔区双林镇罗开富小学

浙江华耀建设咨询有限公司

2019年7月1日

第二章 招标需求

**编号：HYHZ2019-15**

**采购单位名称：湖州市南浔区双林镇罗开富小学**

**一、采购项目：罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程**

**采购预算：人民币160万元**

1. **项目背景及情况介绍**
2. **罗开富简介**

罗开富，浙江湖州南浔人，经济日报社原常务副总编辑。

1984年10月16日，时年42岁的罗开富从江西瑞金出发，按当年中央红军长征的路线和时间开始徒步采访，行程25000里，于1985年10月19日如期到达终点——陕北吴起镇。期间，他写下了300多篇来自长征路上的日记，后结集出版，题名《红军长征追踪》。

他是中国著名的长征记者：

他是继红军之后，完全按长征原路、同样用时368个日夜徒步走完25000里全程的世界第一人。

他是红军长征“半条被子”故事的挖掘者、记录者、传播者，“什么是共产党？共产党就是有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人。”这句话从他的采访本上传遍全国。

他是中国新闻界的传奇记者：

他是唯一连续两年获中国新闻奖一等奖的记者。

他重走长征路的日记结集作品——《红军长征追踪》，与美国记者埃德加·斯诺的《西行漫记》、哈里斯·索尔兹伯里的《长征：前所未闻的故事》一起被知名高校定为新闻系学生的必读作品。

1. **“半条被子”的故事**

1934年11月，长征中的红军，沿着蜿蜒的山路翻过罗霄山脉，来到湘粤赣边界的汝城县。

在沙洲村，红军纪律严明，战士们和衣睡在屋檐下、空地里，在野外架锅煮饭。村民徐解秀看到，冰冷的雨水湿透战士们的衣服，就让其中三个女红军睡到自己屋里。

但徐解秀家一贫如洗，连一条完整的被子都没有。女红军们在急行军中，只保留了一条棉被，女主人就和三位女红军合盖这一条被子、挤在这一张床上，而男主人则睡在门口的草堆上，守护着他们。

三位女红军与徐解秀同吃同睡同劳动。几天后的清早，女红军们离开前，决定把仅有的一条被子送给徐解秀御寒，但她说什么也不肯要。僵持不下，一位女红军摸出一把剪刀，把这条被子剪成两半，说道：等革命成功后，一定要送你一条完整的新棉被。

解秀接过半条棉被，眼泪流了下来。

在纪念红军长征胜利80周年大会上，习近平总书记向广大党员干部讲述了这个故事。

他在会上强调：“什么是共产党，共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人。”一条棉被，剪成两半，永远相连，记录着红军与百姓间的亲密情感，也象征着共产党和人民群众须臾不可分离的鱼水深情。

1. **罗开富重走长征路纪念馆建设意义**

罗开富重走长征路的壮举，充分诠释了伟大的长征精神，为每一个人树立了学习的榜样。在纪念长征胜利80周年大会上，习近平着重强调了“半条被子”里折射出的共产党人精神，并指出：“我们要大力弘扬伟大长征精神，激励和鼓舞全党全军全国各族人民特别是青年一代发愤图强、奋发有为，继续把革命前辈开创的伟大事业推向前进，在实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦新的长征路上续写新的篇章、创造新的辉煌。”

2017年，罗开富小学新校建成，校园设施配套有了质的飞跃，为提升校园文化建设水平、坚定文化自信、大力弘扬长征精神，规划建设罗开富重走长征路纪念馆，纪念馆以罗开富重走长征路的背景、过程、影响为线索，突出展示“半条被子”的精神内涵，打造一个罗开富小学校园文化的宣传阵地、湖州地区的红色文化教育基地、全国长征文化纪念馆，为新时代弘扬伟大长征精神作出贡献。

1. **布展设计要求**
2. **展示主题要求**

根据长征精神、“半条被子”的精神、罗开富重走长征路的精神等内容，结合地方特色、校园特点，定义纪念馆主题，并在主题的宏观统领下谋篇布局。注重纪念馆文化性、历史性、时代性的综合体现，做到重点突出、特色鲜明、言之有物。能够充分展示长征精神内涵、起到传承和发扬长征精神的作用。

1. **展区布置要求**

深化纪念馆展示主题，根据现场空间范围，合理划分各展示篇章，各篇章需要做到内容充实、有亮点、有深度。多个篇章之间，需注重连续性、过渡性的把握，给参观者带来流畅的参观体验。

空间设计方面，需结合空间层高、进深等客观条件，充分发挥设计能动性，展示设计需具有宜人性、人文性、多样性，每个空间依据分区内容进行打造，力求带给参观者耳目一新的感受。同时，需要注重图文展示、实物陈列、数字多媒体表现等多种展示手段的合理应用，更加直观、生动的展示长征场景，营造沉浸式感受，唤起人们对长征精神的想象，起到升华主题的作用。

注重纪念馆的环保性、绿色性、安全性，在展区布置时合理分配各个空间，做好各项紧急事件发生时的应对措施，在材料选择方面，保障品牌、品质的同时，选择新型绿色环保材料，减少资源浪费及环境破坏。

1. **展项设计要求**

在展项设计方面，突出对“半条被子”、长征经典场景的复原性设计；多媒体展项设计方面，注重交互性、体验性、生动性，将丰富的历史资料进行活态化展示，丰富纪念馆展示内容的多样性。

各展区内展项位置布局要合理，要能够丰富观众的参观路线。重点展项设计要求（投标单位设计中可优于如下要求，但不得少于如下要求）：

1. 场景复原

根据展示内容主题，纪念馆中不得少于2处场景复原展示形式，其中1处为以“半条被子”为主题的立体圆雕人物模型，另一处为长征途中经典场景还原。

1. 交互触摸查询系统

设置2套及以上的交互触摸查询系统，根据展示需要合理布置，起到扩充展示内容的目的。

1. 大型电子沙盘

设置至少1套大型电子沙盘，以触摸屏进行控制，体现罗开富重走长征路的行进过程。

1. 电子留言系统

设置1套电子留言系统，在展馆结尾处作为观众祝福留念使用。

1. 导视系统

设计制作纪念馆导视系统一套，进行参观人群的引导。

1. 无线讲解系统

在纪念馆内合理布置定位音频播报系统，丰富展示内容，各定位点声音清晰、互不干扰，反应灵敏。

1. **实物展示要求**

对于长征途中具有展示价值的实物，罗开富同志相关书籍、用品等实物展示方面，需要专业定制展示柜，以合理的布局、恰当的展示形式，讲述实物背后的故事，突显长征的艰辛和伟大。

1. **设计成果要求**
2. 总体设计的平面图、立体透视图、效果图
3. 总体设计布展设计构思理念
4. 展示馆特点、亮点
5. 展区平面布局说明
6. 参观交通流线说明
7. 单个展厅效果图（包括所有墙面、地面、顶棚等）
8. 设备及材料清单(包含型号、品牌、数量及报价)
9. 施工图纸
10. 施工方案及主要技术措施
11. 施工进度计划及保证措施
12. 保证质量措施
13. 保证安全措施、文明施工现场措施
14. **采购设备清单及工程技术参数**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **罗开富重走长征路纪念馆** | | | | | | |
| **一、展陈布展及多媒体项目** | | | | | | |
| **序号** | **展项名称** | **规格（cm）** | **配置** | **技术参数等要求** | **单位** | **数量** |
|  | 主题人物圆雕创作 | 170 | 人物雕像 | 玻璃钢仿古铜。翻模着色 | 个 | 4 |
|  | 场景复原 | / | 半条被子 | 通过壁画展示出半条被子的故事 | 项 | 1 |
| 巧渡金沙江 | 通过壁画展示巧渡金沙江的故事 | 项 | 1 |
| 模型道具制作 | 仿真绿植就土壤现场造景规划制造 | 项 | 1 |
| 围栏 | 实木制作围栏，用来隔断道具与参观者之间的距离 | 项 | 1 |
| 木门 | 根据实际场景定制 | 项 | 1 |
| 仿真窗户 | 根据实际场景定制 | 项 | 1 |
| 仿真飞檐 | 根据实际场景定制 | 项 | 1 |
| 仿真墙体 | 根据实际场景定制 | 项 | 1 |
|  | 导示系统制作 | 100\*120 | 触摸一体机 | 50寸触摸一体机 主板：H81（含）以上;处理器：Intel i5（含）以上;内存：4GB（含）以上; 硬盘：500G（含）以上;显卡：集显（含）以上;含HDMI输出接口 | 块 | 1 |
| 导览系统内容收集整理 | 将展馆所有的资料进行整合，归档，并按区域，类型进行归类，并在导览系统中体现出来 | 项 | 1 |
| 导览系统开发 | 整体导览系统的软件开发，制作。根据展馆布局进行软件效果编辑制作。 | 项 | 1 |
| 三维场馆效果建模 | 软件开发，对整体场馆布局进行三维建模处理，可以在系统内进行三维直观的了解展馆的布局和设计，模型的结构准确，且外观美观 | 项 | 1 |
|  | 虚拟翻书查询系统 | 100\*85 | 触摸一体机 | 50寸触摸一体机 CPU：INTEL i5 内存：8g 硬盘：120g 触摸屏：10点红外触摸屏 屏幕比例：16：9 可视角度：178° 亮度：400cd/㎡ 对比度：5000：1 | 台 | 1 |
| 一体机支架 | 材质：优质冷轧钢板 适合尺寸 ：32“-55” 离墙距离：26mm 支持孔位100\*100~400\*400 | 个 | 1 |
| 资料收集整理 | 老红军资料收集整理，包括老红军访谈，老红军照片等 | 套 | 1 |
| 界面设计 | 触摸屏查询软件触控界面和菜单页面数字图文设计，界面UI设计 | 套 | 1 |
| 软件开发 | 老红军访谈软件脚本创意，软件开发：触摸内容的制作：通过视频编辑软件，将物资料的内容分为5-6级菜单制作，触摸内容和显示内容同步。2反英灵敏度要搞，支持二次开发和升级，支持图片导入程序，支持WINDOWS系统平台 | 套 | 1 |
| 视频剪辑 | 老红军访谈视频剪辑加工 | 套 | 1 |
| 电子书内容 | 采用工具进行加工整理成为一个不少于30页的1024×768标准分辨率的电子书。  需提供虚拟翻书软件著作权。 | 套 | 1 |
|  | 重现历史触控查询系统 | 100\*85 | 触摸一体机 | 50寸触摸一体机 CPU：INTEL i5 内存：8g 硬盘：120g 触摸屏：10点红外触摸屏 屏幕比例：16：9 可视角度：178° 亮度：400cd/㎡ 对比度：5000：1 | 台 | 1 |
| 一体机支架 | 材质：优质冷轧钢板 适合尺寸 ：32“-55” 离墙距离：26mm 支持孔位100\*100~400\*400 | 个 | 1 |
| 资料收集整理 | 长征历史上的重大事件资料整理 | 套 | 1 |
| 界面设计 | 触摸屏查询软件触控界面和菜单页面数字图文设计，界面UI设计 | 套 | 1 |
| 软件开发 | 长征历史事件软件开发：展示长征的重大历史事件的视频、图文资料。 交互：点击主要事件名（遵义会议、四渡赤水、飞夺泸定桥、转战乌蒙山），开始播放视频，或者左右点击，了解更多图文信息。 | 套 | 1 |
| 视频剪辑 | 红军长征故事视频剪辑加工 | 套 | 1 |
|  | 电子沙盘 | 200\*200 | 触摸一体机 | 43寸触摸一体机 CPU：INTEL i5 内存：4g 硬盘：120g 触摸屏：10点红外触摸屏 屏幕比例：16：9 可视角度：178° 亮度：400cd/㎡ 对比度：5000：1 | 台 | 1 |
| 一体机支架 | 材质：优质冷轧钢板 适合尺寸 ：32“-55” 离墙距离：26mm 支持孔位100\*100~400\*400 | 个 | 1 |
| 沙盘模型 | 制作红军长征路线和根据地模型沙盘，沙盘尺寸不小于2000mm\*2000mm，上面的根据地与长征路线通过灯带进行跑马灯展示，并可以根据一体机的界面进行互动控制，具有一定的地形层次高低展示效果，并真实比例缩小反应革命根据地的山地、山貌，体现各革命故事发生的地点、足迹，通过电子化动态的灯光营造出长征的足迹。 | 套 | 1 |
| 沙盘灯光控制模块 | 8路沙盘灯光控制模块，支持com数字命令控制，单路最大功率不超过10A。 | 套 | 1 |
| 线材辅材 | 超五类网线，等其他辅材 | 组 | 1 |
| 资料收集整理 | 红军根据地资料收集整理 | 套 |  |
| 界面设计 | 触摸屏查询软件触控界面和菜单页面数字图文设计，界面UI设计 | 套 | 1 |
| 软件开发 | 触摸屏查询软件开发：点击触摸屏上罗开富 的行进地点，则左侧壁挂沙盘可显示对应路线位置，并配合当时事件，播放对应音频。 | 套 | 1 |
| 灯光控制程序 | 通过一体机控制灯光，支持多种控制模式，程序反应时间在10ms以内。 | 套 | 1 |
| 配音制作 | 红军事件配音制作 | 套 | 1 |
|  | 新闻报导 | 100\*85 | 液晶显示器 | 50寸高清显示器  内存2GB+8GB  4K超高清  刷屏率 60HZ  响应时间 8ms  支持格式（高清） 2160p | 台 | 1 |
| 显示器支架 | 显示器安装背架 | 个 | 1 |
| 多媒体主机 | CPU：Intel I5（含）以上 内存：4g（含）以上 硬盘：120G SSD（含）以上 显卡：独显（含）以上 | 台 | 1 |
| 线材辅材 | 超五类网线，HDMI线，等其他辅材 | 组 | 1 |
| 视频制作 | 5分钟罗开富重走长征路视频，资料收集，剪辑加工，后期合成 | 套 | 1 |
|  | 长征播放系统 | 100\*85 | 液晶显示器 | 50寸高清显示器  内存2GB+8GB  4K超高清  刷屏率 60HZ  响应时间 8ms  支持格式（高清） 2160p | 台 | 1 |
| 显示器支架 | 显示器安装背架 | 个 |  |
| 多媒体主机 | CPU：Intel I5（含）以上 内存：4g（含）以上 硬盘：120G SSD（含）以上 显卡：独显（含）以上 | 台 |  |
| 线材辅材 | 超五类网线，HDMI线，等其他辅材 | 组 |  |
| 视频制作 | 10分钟长征相关故事（长征胜利80周年习近平的重要讲话片段、2018年湖南广播电视台在八一建军节播出的《半条被子》音乐话剧、2019年央视新年戏曲晚会《红军故事 半条被子》等）视频内容，视频，资料收集，剪辑加工，后期合成 | 套 |  |
|  | 虚拟拍照留言 | Φ100\*110 | 触摸一体机 | 50寸触摸一体机 CPU：INTEL i5 内存：8g 硬盘：120g 触摸屏：10点红外触摸屏 屏幕比例：16：9 可视角度：178° 亮度：400cd/㎡ 对比度：5000：1 | 台 | 1 |
| 液晶显示器 | 50寸高清显示器  内存2GB+8GB  4K超高清  刷屏率 60HZ  响应时间 8ms  支持格式（高清） 2160p | 台 | 1 |
| 摄像头 | 分辨率：1080P 30fps， 视角：90度 4倍数码变焦 高清光学镜头 | 台 | 1 |
| 显示器支架 | 材质：优质冷轧钢板 适合尺寸 ：32“-55” 离墙距离：26mm 支持孔位100\*100~400\*400 | 个 | 1 |
| 线材辅材 | HDMI线，等其他辅材 | 组 | 1 |
| 界面设计 | 电子留言软件界面UI设计 | 套 | 1 |
| 软件开发 | 电子留言软件开发:实现屏保状态下，循环播 放已有的留言内容；点击屏幕，选择不同的字体、笔触，进行留言，并可以进行拍照，保存后含照片的留言自动出现在屏幕上进行展示。  ▲需提供以往成功项目案例的产品演示视频。 | 套 | 1 |
|  | 成品展陈安装 | / | 安装 | 所有多媒体硬件安装调试、测试 | 项 | 1 |
|  | 平面布展设计安装 | / | 设计 | 平面展陈的文献资料的整理、根据甲方提供的内容，进行深化设计，对资料进行凝练 | 项 | 1 |
| 布展 | 平面展陈的文献资料的整理，设计，定样、数码设计制作安装 | 项 | 1 |
|  | 无线讲解系统 | / | 定位语音解说系统 | 含15只耳麦。1套充电设备，4个定向设备.自动感应播放，耳机一体化设计，体积小巧、轻可存储播放1000段讲解词，单段语音播放次数可限自由切换多语种，并伴有语种提示音，语种自动保存，开机自动切换上次所选语种， 低电量告警，具有归还提醒，防盗报警功能。机器工作时间不少于12小时;待机工作时间不少于24小时可修改各种提示音，如开机声，报警声，低电提示音，切此提示音需要根据当前的语种进行播报 | 套 | 1 |
| 脚本编写 | 展厅每个展区及相关重要展品解说词的编写 | 项 | 1 |
| 配音制作 | 根据解说词选取较好的声优进行配音 | 项 | 1 |
| **二、布展工程项目** | | | | | | |
| **编号** | **项目名称** | **单位** | **数量** | **项目特征描述** | | |
| **【一** | **顶面工程】** |  |  |  | | |
| 1 | 轻钢龙骨石膏板顶 | M2 | 130.00 | 轻钢龙骨基层,双层9.5mm纸面石膏板,面积以展开计算 | | |
| 2 | 反光灯槽 | M | 12.50 | 12mm阻燃板基础，石膏板饰面 | | |
| 3 | 喷黑批腻子 | M2 | 180.00 | 批一次 | | |
| 4 | 原顶喷灰漆 | M2 | 180.00 | 包含梁、板、管道及2.8米以上的墙面 | | |
| 5 | 喷灰漆保护 | 项 | 1.00 | 地膜铺设 | | |
| 6 | 石膏板面刷白色乳胶漆 | M2 | 178.00 | 清理基层、补缝、涂防锈漆、贴缝、刮腻子、磨砂纸，手刷白色乳漆，一底两面 | | |
| 7 | 圆状造型顶 | 项 | 1.00 | C50系列轻钢龙骨基层,木工板基础，石膏板饰面，防火涂料 | | |
| **【二** | **地面工程】** |  |  |  | | |
| 1 | 水泥砂浆找平 | M2 | 160.00 | 30mm-40mm厚快干水泥砂浆地面找平 | | |
| 2 | 地面做自流平 | M2 | 100.00 | 3mm厚水泥自流平 | | |
| 3 | 地砖铺设 | M2 | 60.00 | 600\*600地砖铺设 | | |
| 4 | 地面PVC卷材 | M2 | 229.00 | 地面打磨清理，满铺2.5mm塑胶地板 | | |
| 5 | 地面拼异形PVC | **处** | 2.00 |  | | |
| **【三** | **隔墙基础】** |  |  |  | | |
| 1 | 轻钢龙骨钢基础龙骨基架 | M2 | 347.00 | C100轻钢龙骨钢基础龙骨基架 | | |
| 2 | 12mm阻燃板 | M2 | 347.00 | 12mm阻燃板基层封面 | | |
| 3 | 白衬板封窗户 | M2 | 62.00 | 轻钢龙骨基层 石膏板衬板饰面，白色乳胶漆 | | |
| **【四** | **展墙立面】** |  |  |  | | |
| 1 | 墙面二次木结构造型展墙 | M2 | 200.3 | 12MM阻燃板基层，20\*30木方造型，刷防火涂料 | | |
| 2 | 反光灯槽 | M | 61.2 | 12mm阻燃板基础，石膏板饰面 | | |
| 3 | 不锈钢门套 | 项 | 2 | 12mm阻燃板基础，1.0mm不锈钢饰面 | | |
| 4 | 12mm地弹簧玻璃门 | 扇 | 2 | 12厚钢化玻璃制作安装，地弹簧，门夹，拉手， | | |
| 5 | 石膏板+肌理漆 | M2 | 191.30 | 石膏板基层防火处理批腻子，肌理漆面 | | |
| 6 | 不锈钢收边 | M | 9.60 | 12mm阻燃板基础,不锈钢饰面 | | |
| 7 | 干挂米黄色洞石 | M2 | 37.40 | #80槽钢，L5\*2.5角铁，金属干挂件防锈处理，米黄色洞石 | | |
| 8 | 真石漆 | M2 | 6.80 | 墙面处理批腻子，真石漆面 | | |
| **9** | 玻璃橱窗 | 个 | 16.00 | 12mm阻燃板及石膏板基层，8m透明玻璃 | | |
| 10 | 文化转 | M2 | 11.00 | 12mm阻燃板基层外贴防古砖 | | |
| 11 | 钢板做旧 | M2 | 3.90 | 12mm阻燃板基层外贴旧钢板 | | |
| 12 | 雪岩板 | M2 | 14.70 | 12mm阻燃板基层，外贴12mm雪岩板 | | |
| 13 | 木饰面 | M2 | 17.0 | 12mm阻燃板基层，外贴木饰面防火板刷淸漆 | | |
| 14 | 定制玻璃展柜 | 个 | 4 |  | | |
| 15 | 宣绒布UV转印 | M2 | 70.1 | 石膏板基层，粘贴宣绒布UV转印 | | |
| 16 | 踢脚线 | M2 | 120.00 | 12mm阻燃板基层，1.0mm不锈钢面 | | |
| 17 | 定制五角星造型 | 项 | 1 | 钢木结构，密度板基层，面油漆 | | |
| 18 | 定制仿真造型山石景观 | 项 | 1 | 水泥砂浆塑性，面艺术着色 | | |
| 19 | 定制仿真绿植 | 项 | 1 | 高度1800~2000mm | | |
| 20 | 白色鹅卵石 | 项 | 1 |  | | |
| 21 | 立体字 | 项 | 1 | 墙面立体字 | | |
| 22 | LED金属背光字 | 项 | 3 | 定制金属雕刻立体字，背面发光 | | |
| 23 | 墙面图文展板 | 项 | 1 | 金属边框，宣绒布UV转印 | | |
| 24 | 墙面图文灯箱 | 项 | 1 | 金属边框，软膜MV转印 | | |
| **【五** | **强弱电工程】** |  |  |  | | |
| 1 | 配电箱 | 只 | 1.00 | 安装电源开关箱(380V/220V63A) | | |
| 2 | 强电线铺设 | M | 2800.00 | 电线穿PVC管铺设，含开槽和开关及插座暗（底）盒的埋设 | | |
| 3 | 弱电线铺设 | M | 280.00 | 弱电穿PVC管铺设布线，含开槽和暗（底）盒的埋设 | | |
| 4 | 强电桥架 | M | 24.5 | 宽度200mm桥架 | | |
| 5 | 弱电桥架 | M | 23.3 | 宽度100mm桥架 | | |
| 6 | PVC套管 | M | 700.00 |  | | |
| 7 | 开关，插座 | 只 | 55.00 |  | | |
| 8 | 网络插座 | 只 | 12.00 |  | | |
| 9 | 筒灯 | 只 | 20.00 | 内嵌式筒灯 | | |
| 10 | 射灯 | 只 | 31.00 | 吸顶式射灯 | | |
| 11 | 轨道灯 | 套 | 50.00 |  | | |
| 12 | 灯带 | M | 74.00 | LED软灯带 | | |
| 13 | 电工工资 | M2 | 225.00 | 人工费用 | | |
| 14 | 应急灯 | 只 | 5.00 |  | | |
| 15 | 安全出口 | 只 | 6.00 |  | | |
| 16 | 明装铜灯 | 只 | 8.00 | 明装柱式筒灯 | | |
| **办公室项目** | | | | | | |
| 1 | 石膏板天棚走边 | 66 | m | 石膏板天棚走边 | | |
| 2 | 复合地板 | 130 | m2 | 复合地板 | | |
| 3 | 踢脚线 | 90 | m2 | 踢脚线 | | |
| 4 | 双面石膏板隔墙 | 33.4 | m2 | 双面石膏板隔墙 | | |
| 5 | 铝合金框架钢化玻璃隔断 | 15.55 | m2 | 铝合金框架钢化玻璃隔断 | | |
| 6 | 会议室背景 | 10.8 | m2 | 会议室背景 | | |
| 7 | 零星修补综合价 | 130 | m2 | 零星修补综合价 | | |
| 8 | 补线、管槽 | 300 | m | 补线、管槽 | | |
| 9 | 包上、下水管道 | 2 | 根 | 包上、下水管道 | | |
| 10 | 成品板柜体（上柜无门，下柜含门） | 12.96 | m2 | 成品板柜体（上柜无门，下柜含门） | | |
| 11 | 玻璃门（含五金） | 2 | 套 | 玻璃门（含五金） | | |
| 12 | led照明光源 | 1 | 项 | led照明光源 | | |
| 13 | 电气接插件（空调插座、弱电插座、86插座） | 48 | 只 | 电气接插件（空调插座、弱电插座、86插座） | | |
| 14 | DLX-12路电源开关箱(380V/220V40A) | 1 | 台 | DLX-12路电源开关箱(380V/220V40A) | | |
| 15 | 电线1.5单芯线（国标） | 500 | m | 电线1.5单芯线（国标） | | |
| 16 | 电线6.0单芯线（国标） | 200 | m | 电线6.0单芯线（国标） | | |
| 17 | 电线2.5单芯线（国标） | 500 | m | 电线2.5单芯线（国标） | | |
| 18 | 六类网络线路铺设 | 200 | m | 六类网络线路铺设 | | |
| 19 | 工程辅件（绝缘材料，各类标准件等） | 1 | 项 | 工程辅件（绝缘材料，各类标准件等） | | |
| 20 | 墙面贴网格布 | 66.8 | m2 | 墙面贴网格布 | | |
| 21 | 单独做阳角护条 | 262 | m2 | 单独做阳角护条 | | |
| 22 | 石膏板顶批腻子 | 139 | m2 | 石膏板顶批腻子 | | |
| 23 | 原墙面腻子修补 | 179.2 | m2 | 原墙面腻子修补 | | |
| 24 | 顶面乳漆漆 | 139 | m2 | 顶面乳漆漆 | | |
| 25 | 墙面乳胶漆 | 179 | m2 | 墙面乳胶漆 | | |
| 26 | 材料及原有教室物品搬运费 | 1 | 项 | 材料及原有教室物品搬运费 | | |
| 27 | 拆除工程 | 1 | 项 | 拆除工程 | | |
| 28 | 装修垃圾清运 | 1 | 项 | 装修垃圾清运 | | |
| 29 | 脚手架 | 1 | 项 | 脚手架 | | |
| 30 | 地面成品保护 | 130 | m2 | 地面成品保护 | | |
| 31 | 清理保洁服务 | 130 | m2 | 清理保洁服务 | | |
| 32 | 打孔 | 5 | 只 | 打孔 | | |
| **卫生间项目** | | | | | | |
| 1 | 卫生间小便池地面回填找平 | 16.2 | m2 | 卫生间小便池地面回填找平 | | |
| 2 | 卫生间小便池地面贴砖 | 16.2 | m2 | 卫生间小便池地面贴砖 | | |
| 3 | 小便池隔板 | 21 | 块 | 小便池隔板 | | |
| 4 | 卫生间小便池给排水改造（三间） | 3 | 间 | 卫生间小便池给排水改造（三间） | | |
| 5 | 卫生间小便斗安装 | 24 | 套 | 卫生间小便斗安装 | | |
| **其他项目** | | | | | | |
| 1 | 外运垃圾 | 项 | 1.00 |  | | |
| 2 | 材料运费 | 项 | 1.00 |  | | |
| 3 | 材料上楼费 | 项 | 1.00 |  | | |
| 4 | 施工垃圾袋 | 只 | 900.00 |  | | |
| 5 | 脚手架 | 付 | 10.00 |  | | |
| 6 | 拆除及清理运费（预估） | 项 | 1.00 | 拆除一面墙和拆除地面地板及清理运费 | | |
| 备注 | 招标人提供的工程量清单供参考，各投标单位根据所设计的方案可优于，但不能少于招标要求。如后期有涉及到未定品牌材料，承包人在采购工程所用材料前，应报拟购材料的品牌、型号，经甲方和监理工程师确认才可以使用 | | | | | |

本项目投标人须自行踏勘现场，确定合理的设计及施工方案、充分考虑相应的措施项目及费用，由投标人自行测算并进行报价，（招标人提供的工程量清单仅供参考，各投标单位根据所设计的方案可优于，但不能少于招标要求。如后期有涉及到未定品牌材料，承包人在采购工程所用材料前，应报拟购材料的品牌、型号，经甲方和监理工程师确认才可以使用）今后不得调整总价。若今后工程实际中发生新的措施项目但投标文件未列入的或因自身测量导致的误差，视作投标人在风险费或其它项目中已考虑，今后不得调整。

运用新材料、新工艺，提高布展中的科技含量；运用节能、环保材料和环保技术，充分考虑材料的安全性、环保性、通用性、牢固性、美观性、标准化；合理运用声、光、电、仿生和影视合成、计算机等现代技术；充分考虑电脑触摸屏、模型、场景等辅助展品的内容及形式设计，合理使用空间、不占用展厅的重要位置、不影响整体的陈列效果为前提，做到场景与展览风格相统一。图文展陈设计、装饰造型、展台展柜、多媒体展项、展厅氛围等要符合主题定位。

**智能化、场景、展陈要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 场景再现 | 投标单位根据招标人的要求进行深化设计，相关文献资料，策划脚本均由投标人提供且进行再创意设计， |
| 2 | 多媒体项目 | ▲投标单位根据以下要求进行深化设计：  1、针对每个展品（序号3-9项），分别提供展品的整体效果图或实物图片；  2、序号3、4、5、6、7、8、9的“产品”，还须提供：  （1）展品科学原理说明、功能描述、表现形式、参与方式操作(使用)说明等。  （2）展品的电气原理图，控制信号流程图、接线图。  （3）展品有灯光要有系统图、接线图及效果要求。 |
| 3 | 图文展陈设计 | 投标单位根据招标人的要求进行深化设计，设计素材、文案创意、策划大纲、文献整理均由投标人提供且进行深化设计。 |

**五、商务要求：**

|  |  |
| --- | --- |
| 质保期 | ▲验收合格后，质保期为1年； |
| 售后技术服务要求 |  |
| 工期及地点 | **▲**（合同签订后60天内）交货并完成安装；地点：采购人指定地点。 |
| 付款条件 | * 合同签订后支付合同金额的10%，竣工验收合格后支付合同金额的60%，工程审计后付25%。余下5%为质保金，质保期满后退还（不计息） |
| 备品备件及耗材等要求 |  |

第三章 投标人须知

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程 |
| 2 | 采购数量及单位：详见招标文件 |
| 3 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。3. 本项目收取代理费人民币贰万壹仟陆佰元整，由中标人全额支付。 |
| 4 | 投标保证金：不缴纳 |
| 5 | 现场踏勘：不组织 |
| 6 | 答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于2019年7月15日16:00前，以书面形式要求招标采购单位作出书面解释、澄清或者向招标采购单位提出书面质疑；招标采购单位将于2019年7月16日前组织答疑；答疑内容是招标文件的组成部份，并将以书面形式送达所有已报名的投标人；因其他紧急情况影响本项目正常招标活动的，招标采购单位将于投标截止日期5天前书面通知所有已报名的投标人。 |
| 7 | 投标文件组成：开标一览表 1 份；资格文件、技术/资信/商务文件、投标报价文件正本各 1 份；副本各2份（**报价文件必须单独装订、密封）。** |
| 8 | 投标截止时间及地点：2019年7月22日14：30时前（以开标室时钟为准）  湖州市公共资源交易中心二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号2号楼） |
| 9 | 开标时间及地点：2019年7月22日14：30时整，湖州市公共资源交易中心二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号2号楼） |
| 10 | 评标办法及评分标准：详见招标文件 |
| 11 | 中标公告：中标供应商确定后，中标公告于浙江省政府采购网：([http://www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn/))、湖州市公共资源交易信息网http://ggzy.huzhou.gov.cn等网站。 |
| 12 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内。 |
| 13 | 履约保证金的收取及退还:按合同总金额的10%计收，合同履行完毕验收合格后5日内无息退还。 |
| 14 | 采购资金来源：财政资金 |
| 15 | 付款方式：采购人自行支付 |
| 16 | 投标文件有效期：120天 |
| 17 | 招标单位：湖州市南浔区双林镇罗开富小学  联系人：姚先生 电话：0572-2905007 |
| 18 | 解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位 |

**一总则**

**（一）适用范围**

本招标文件适用于罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.招标采购单位系指组织本次招标的代理机构和采购单位（湖州市南浔区双林镇罗开富小学）。

2.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

3.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

7.“▲”系指实质性要求条款。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第四部分）。

**（五）投标费用**

1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

2. 本项目收取代理费人民币贰万壹仟陆佰元整，由中标人全额支付，在中标通知书发出当日一次性结清。

**（六）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（七）转包**

1.本项目不允许转包。

**（八）特别说明：**

▲1. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定报价最低的投标人获得中标人资格；当报价相同时，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标人。

▲2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

▲3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**（九）质疑和投诉**

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

**3.供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购代理机构有权拒绝第一次质疑以外其他所有质疑。**

**4. 质疑函须采用财政部发布的政府采购供应商质疑函范本（参考样式可从“湖州市公共资源交易信息网->资料下载->采购资料下载”栏目下载），否则采购代理机构有权要求质疑供应商改正后重新提出。**

**二招标文件**

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

1.招标公告

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在2019年7月15日16：00前以书面形式要求招标采购单位澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2.采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**三、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成**

投标文件由资格文件、技术/资信/商务文件、投标报价文件三部份组成。

**1.资格文件**

（1）投标声明书(格式见附件)；

（2）投标人基本情况介绍；

（3）法定代表人授权委托书(格式见附件)；（为方便开标，原件请随身携带，开标时单独提供给招标采购单位）

（4）最近一个季度依法缴纳税收和社保费的证明【税费凭证，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明】复印件各一份；

（5）营业执照（或《事业单位法人证书》）副本复印件；

（6）提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图（以开标当日采购人或由采购代理机构核实的查询结果为准）；

**（**7）有效的企业资质证书副本复印件；

**（**8）企业安全生产许可证复印件；

（9）项目负责人资质证书、B证复印件；

（10）近二年度企业的财务审计报告或银行资信证明复印件。

注：▲以上资料提供复印件的，复印件须加盖企业公章并提供原件核查，（资质证书无须提供原件，可通过二维码扫描来确定是否属实，采用二维码验证资质证书的投标单位必须确保资质证书上具有能被正确扫描识别的二维码，否则由此造成的无效投标等损失由投标人自行负责，项目负责人资质证书、B证接受有效合法的电子证书），提供的原件另用纸袋包装，在投标截止时间前递交，原件未提供的按资格审查不通过处理，作无效标处理。

**2.技术文件**

（1）对本项目系统总体要求的理解；

（2）技术方案；

（3）施工组织设计；

（4）项目实施人员一览表；

（5）投标人需要说明的其他文件和说明（格式略）；

**资信文件：**

**（**6）类似案例成功的业绩（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件）；

（7）其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）；

**（**8）投标人质量管理和质量保证体系等方面的认证证书及其他证书；

**（**9）投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

**商务文件**

**（**10）商务响应表（格式见附件）；

**（**11）售后服务的内容和措施；

**（**12）技术、商务、资信及其他分自评表。

**3.报价文件：**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）投标报价明细表（格式见附件）；

（3）小微企业声明函（若有，格式见附件）；

（4）供应商及产品制造商“国有企业信用信息公示系统-小微企业名录”页面查询结果（如有）；

（5）残疾人福利企业声明函（若有，格式见附件）；

（6）属于监狱企业的证明文件（若有）；

（7）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；

（8）招标代理服务费承诺函；

（9）开标一览表（单独封装，格式见附件）。

**▲注：法定代表人授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须由法定代表人签名并加盖单位公章。**

**（二）投标文件的语言及计量**

▲1投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

▲2投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

▲1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。投标人在填报投标项目报价明细表时必须按照采购需求清单内容逐项报价，不得随意更改序号、货物名称、单位、数量。否则作无效标处理。

▲2.投标报价是完成服务的各种费用及必要的保险费用和各项税金等所有费用的总和，应为履行合同的最终价格，其市场风险由投标人承担。

▲3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（四）投标文件的有效期**

▲1.自投标截止日起 120 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求，同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标保证金**

不缴纳

**（六）投标文件的签署和份数**

1.投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标人应按资格文件、技术/资信/商务文件、投标报价文件正本各1份，副本各2份分别编制并装订成册**，资格文件、技术/资信/商务文件（不得体现投标报价内容）可装订一起，投标报价文件必须单独装订、密封**，**否则作无效标处理。**投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。**活页装订的投标文件将被拒绝。**

3.投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为正本的复印件。

4.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

5.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1.投标人应按资格文件、技术/资信/商务文件、投标报价文件三部分密封封装投标文件，**投标报价文件必须单独装订、密封，**其中《投标报价一览表》（格式见附件）应单独用小信封密封。投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（资格文件、技术/资信/商务文件、投标报价文件、投标报价一览表等）、投标项目名称、项目编号、标项及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。

2.未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

3.投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

**（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1.在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

**（**1）超出经营范围投标的；

**（**2）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

**（**3）投标文件无法定代表人签字,或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

**（**4）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

**（**5）投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

**（**6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

**（**7）投标有效期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；

**（**8）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

**2.在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

**（**1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（3）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（4）与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续20行以上或者差错相同2处以上的；

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

**（**1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

**（**2）报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

（3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

（4）投标报价明细表总额与开标一览表总价不一致的；

**4.被拒绝的投标文件为无效。**

**四、开标**

**（一）开标准备**

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

**（二）开标程序：**

1.开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2.主持人介绍参加开标会的人员名单；

3.主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

4.投标人或其当场推荐的代表，或者招标采购单位委托的公证机构检查投标文件密封的完整性并签字确认；

5.按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开资格、技术/资信/商务文件外包装，清点投标文件正本、副本数量，符合招标文件要求的送评标室评审；不符合要求的，当场退还投标人，并由投标人代表签字确认；

6. 资格审查，技术/资信/商务评分结束后，由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的评分结果；

7.由主持人宣读《投标报价一览表》中的投标人名称及在其投标文件中承诺的投标报价、投标内容（投标设备名称、规格型号或者服务项目名称），以及采购代理机构认为有必要宣读的其他内容。

8、采购代理机构做开标记录, 投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

9.开标会议结束。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家 4 人和采购人代表 1人,共 5人组成。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

**1.形式审查**

首先由采购人或者采购代理机构对投标人的资格进行审查，采购人代表和代理机构工作人员协助评标委员会对投标人的投标文件的完整性、合法性等进行审查。

**2.实质审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行询标,投标人要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

（4）代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

（四）**澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）**错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；

2.投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。**

**（六）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。本项目评标办法是本项目采取综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控并邀请政府采购督导部门进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

**（一）确定中标人。本项目由采购人授权评标委员会确定中标人。**

1.采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送交采购人确认，采购人在收到评标报告后五个工作日内，依法确认中标供应商。

2.中标供应商确定后，中标结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告。

3.在发布公告的同时，招标采购单位向中标供应商发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

**4根据浙江省财政厅《关于印发浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》[浙财采监字〔2009〕28号]精神，中标供应商在领取中标通知书前，必须在《浙江政府采购网》上完成供应商的注册工作，经初审、终审及公示后方可正式领取中标通知书。**

**5. 根据湖建专项办[2011]1号文件的规定,如属于廉洁谈话范围的项目,须由拟中标供应商的法定代表人或其授权人接受廉洁谈话,并由法定代表人签订《廉洁承诺书》, 《廉洁承诺书》经法定代表人签字并加盖公章送达廉政监察组后,政府采购机构方可凭由廉政监察组签发的《廉洁承诺书签订告知书》向中标供应商发出中标通知书。**

6.中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

**七、合同授予**

**（一）签订合同**

1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2.中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。

**（二）履约保证金**

1.签订合同前，中标人应按采购代理机构根据招标文件确定的履约保证金的金额，向采购人交纳履约保证金，否则，采购代理机构将没收中标人的全部投标保证金。

2.签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3.履约保证金在中标人按合同约定履行完毕验收合格后5日内无息退还。

**（三）其他**

供应商有下列情形之一的，自愿接受取消投标资格；如已中标的，自动放弃中标资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任：

（1）供应商在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）供应商在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的；

（4）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（5）拒绝履行合同义务的；

（6）其他严重扰乱招投标程序的。

第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于**罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程**的评标。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，**总分为100分，其中价格分30分、技术分50分、商务分7分、资信及其他13分等四部分**。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。本项目由采购人授权评标委员会直接确定排名第一的投标人为中标人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=价格分+(技术分+商务、资信及其他分)

**二、评标内容及标准**

**（一）价格分（30分）**

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100

根据规定，在评审时对小型和微型企业的投标报价给予6%的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。属于小型和微型企业的，投标文件中投标人必须提供的《小微企业声明函》以及本单位、制造商（如有）“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖投标人公章），并在报价明细表中说明制造商情况。

根据规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。

根据规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。”

上述计算扣除不累计计算，最高扣除6%；未提供以上材料的，均不给予价格计算扣除。

**（二）技术分（50分）**

**1. 设计构思、布局结构概况（10分），**

（1）主题设计明确、构思理念新颖，展陈大纲详实完整，内容全面完整，具有系统性的得4-5分，欠佳的，得3-4分，存在明显缺陷的得1-2分；

（2）重点亮点的营造和表现突出、要素明显，生动展现长征馆的光荣足迹和艰苦奋斗、长征精神的传承的，凸显长征馆的历史文化、现代党建教育的意义的得4-5分，欠佳的，得3-4分，存在明显缺陷的得1-2分；

**2.技术方案（34分）（方案未提供不得分），**

**（1）装修及展示效果（20分）**

1.1装饰设计效果、创意等是否体现红色革命精神、时代特色（0-5分）；

1.2展示手法是否具有多样性、科学性、合理性，展示手段是否具有体验性、互动性；展示空间是否设计合理、契合展示手段需要（0-5分）；

1.3是否有效运用灯光、数字及多媒体系统等手段展示重要展项（0-5分）；

1.4效果图的数量及质量是否满足深度要求（0-5分）；

**（2）内容策划与展区标题（5分），**展示内容进行归纳总结和策划，各展区展示内容布局的合理性，各展区一级标题与二级标题的完整性；合理、完整的得4-5分，合理性、完整性欠佳的，得3-4分；存在明显缺陷的得1-2分；

**（3）方案设计深度（9分），**设计是否达到招标文件要求的设计深度、展区规划合理的得7-9分，方案设计深度欠佳的，得4-6分；方案设计深度存在明显缺陷的得1-3分；

**3.施工组织设计（6分），**

（1）关键部位的施工技术方案是否合理、可行（0-2分）；

（2）施工质量的控制和检验手段是否科学、可靠，安全、文明施工及环保、等的保证措施是否科学、合理、到位（0-1分）；

（3）施工进度计划、关键节点和线路的保证措施是否具有针对性和可行性（0-1分）；

（4）各专业工种的配置和劳动力的投入是否能满足工程的需要（0-1分）；

（5）质保期内的服务承诺及相关措施是否到位等（0-1分）；

**（三）商务分（7分）**

**1. 质保期（2分）**，超过招标文件规定的，每增加一年得 1分,最多得2分；

**2.售后服务优惠承诺（5分）**，售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得4-5分，售后服务不全面或优惠不明显的,得2-3分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。

**（四）资信及其他分（13分）**

1. **投标文件制作（2分）**，投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、符合招标文件要求的，得2分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣 0.5 分，扣完该项得分为止。

**2. 权威认证（3分），**投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分；投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分；投标人具备有效职业健康体系认证证书的得1分。

**3. 成功案例及业绩（8分），**投标人2016年1月1日至今类似展馆工程案例证明（须提供合同复印件等）：投标人提供的累计合同销售金额达到本项目采购预算金额的得1分，每超过预算金额100%（含）加0.5分，最多加7分，不到100％的按百分比计算；累计达不到预算金额的不得分；未提供采购项目合同复印件的不得分。

**（五）技术、商务、资信及其他分的计算**

技术、商务、资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：

技术商务资信分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）

**第五章 合同主要条款（供参考）**

**一、签署合同的要求：**

1、中标人必须按照招标过程中承诺的条款以及中标通知书中规定的时间、地点与采购人签订合同；

2、签订合同的时间必须在自中标通知书发出之日起30日内；

3、所签订的合同内容不得对招标文件和投标文件作实质性修改；

4、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标

人私下订立背离合同实质性内容的协议；

5、中标人应在合同签订的同时，向采购人提交合同总价10%的履约保证金。

6、自采购合同签订之日起 7个工作日内，将采购合同副本 2份送本项目招标代理机构、同级人民政府财政部门备案。

**二、合同条款：**

项目名称：

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

甲、乙双方根据罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程公开招标的结果及《中华人民共和国合同法》的有关规定，为明确甲、乙双方购销过程中的权利、义务和经济责任，经双方友好协商，签订以下条款，共同遵守。

**（一）货物内容**

1、货物名称：

2、型号规格：

3、技术参数：

4、数量（单位）：

**（二）合同金额**

本合同金额为人民币（大写）：元（￥元）。

**（三）技术资料**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**（四）知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**（五）产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**（六）履约保证金**

乙方交纳人民币元作为本合同的履约保证金。

**（七）转包或分包**

1、本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应。

2、除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应。

3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**（八）质保与售后服务**

1、质保期：验收合格后，质保期为1年(投标人可根据自身实力作出更长时间的质量保证期承诺)。

2、质保金：合同价的5 %。

3、保修响应时间为接到修理通知之日后小时内派人到达现场修理。

4、其他：。

**（九）交货方式、交货地点及完工日期**

1、交货方式：

2、交货地点：采购人指定地点

3、完工日期：合同签订后60天内交货并完成安装：

**（十）货款支付**

**1、合同签订后支付合同金额的10%，竣工验收合格后支付合同金额的60%，工程审计后付25%。余下5%为质保金，质保期满后退还（不计息）。**

2、当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**（十一）税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**（十二）质量保证及售后服务**

1、乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2、乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方合议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在小时内作出解决性响应。

4、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5、上述的货物免费保修期为年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的产品，终生维修，维修时只收部件成本费。

（**十三）验收**

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、本项目完工后，由甲方邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。检测与验收费用由乙方承担。

5、验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告，验收费用由乙方承担。

**（十四）货物包装、发运及运输**

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**（十五）违约责任**

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**（十六）不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**（十七）诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**（十八）合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》有关条文、本项目招标文件有关规定和乙方磋商文件的有关承诺执行。

4、本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本四份，甲方、乙方、浙江华耀建设咨询有限公司、湖州市南浔区财政局各执一份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

第六章　投标文件格式

**一、资格文件格式**

1.资格文件的外包装封面格式：

资 格 文 件

项目名称：罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程

项目编号：HYHZ2019-15

投标人名称：

投标人地址：

在年月日时分之前不得启封

年月日

2.资格文件封面格式：

**正本/或副本**

资 格 文件

项目名称：罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程

项目编号：HYHZ2019-15

投标人名称：

投标人地址：

在年月日时分之前不得启封

年月日

3.**资格文件目录**

（1）投标声明书————————（页码）

（2）投标人基本情况介绍————————

（3）法定代表人授权委托书————————

（4）最近一个季度依法缴纳税收和社保费的证明【税费凭证，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明】（复印件各一份）————————

（5）营业执照（或《事业单位法人证书》）副本复印件————————

（6）提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图————————

（7）有效的企业资质证书副本复印件————————

（8）企业安全生产许可证复印件————————

（9）项目负责人资质证书、B证复印件————————

（10）近二年度企业的财务审计报告或银行资信证明————————

4.投标声明书格式：

投标声明书

致：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（招标采购单位名称）：

\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我\_\_\_ \_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_\_ \_ \_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方此次向贵方提供的产品名称为：；规格型号：；该型号产品我方有现货可供，并已于年月生产完工或向　　（原厂商名称）购进［**或**需在中标后向订购］。

4.我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

5.我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

6.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签字：

投标人公章：年月日

5.投标人情况介绍（包括主要产品、技术力量、生产规模、经营业绩等，格式自拟）

6.法定代表人授权委托书格式：

**法定代表人授权委托书**

致：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（招标采购单位名称）：

我\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：法定代表人签名：

职务：职务：

被授权人身份证号码：

投标人公章：

————————————————————-----------

授权代理人有效身份证明复印件粘贴处

年月日

7. 最近一个季度依法缴纳税收和社保费的证明【税费凭证，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明】（格式自拟，复印件各一份）

8. 营业执照（或《事业单位法人证书》）复印件（副本）

9.提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图

10.有效的企业资质证书副本复印件；

11.企业安全生产许可证复印件；

1. 项目负责人资质证书、B证复印件；

13.近二年度企业的财务审计报告或银行资信证明

**二、技术/资信/商务文件格式**

14.技术/资信/商务文件的外包装封面格式：

技术/资信/商务文件

项目名称：罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程

项目编号：HYHZ2019-15

投标人名称：

投标人地址：

在年月日时分之前不得启封

年 月 日

15.技术/资信/商务文件封面格式：

**正本/或副本**

技术/资信/商务文件

项目名称：罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程

项目编号：HYHZ2019-15

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**16技术/资信/商务文件目录**

技术：

（1）对本项目系统总体要求的理解————————（页码）

（2）技术方案————————

（3）施工组织设计————

（4）项目实施人员一览表————————

（5）投标人需要说明的其他文件和说明————————

资信：

（6）类似成功案例的业绩证明（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件）————————

（7）招标文件列明的影响投标人资格的其他证明文件：

之一：主要设备材料的原厂商对本项目的售后服务承诺———

之二：本地化服务能力证明（距采购人最近的服务网点情况表）———

其他：——————————

（8）投标人质量管理和质量保证体系等方面的认证证书及其他认证证书等——————

（9）投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料————————

商务：

（10）商务响应表————————

（11）售后服务的内容和措施————————

（12）技术、商务、资信及其他分自评表。————————

17.对本项目系统总体要求的理解（格式自拟）

18.技术方案（格式自拟）

19.施工组织设计（格式自拟）

20.项目实施人员一览表格式：

**项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表**

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位工作时间 | 劳动合同编号 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

授权代表签名：

投标人盖章：日期：

21.投标人需要说明的其他文件和说明（格式略）；

22.投标人的类似成功案例的业绩证明文件：

投标人同类项目实施情况一览表格式：（投标人同类项目合同复印件）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 设备或项目名称 | 采购  数量 | 单价 | 合同  金额  （万元） | 附件页码 | 采购单位联系人及  联系电话 |
| 合同 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

法定代表人签字：

投标人公章： 年 月 日

23.距采购人最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务网点名称 |  | | | | | 投标文件  页码 |
| 地址 |  | | | | |
| 注册资本金 |  | 其中：投标人出资比例 | | |  |  |
| 员工总人数 |  | 其中：技术人员数 | | |  |  |
| 经营期限 |  | | | | |  |
| 售后服务协议 |  | | | | |  |
| 售后服务内容 |  | | | | |  |
| 工作业绩 |  | | | | |  |
| 服务承诺 |  | | | | |  |
| 业务咨询电话 |  | | 传真 |  | |  |
| 负责人 |  | | 联系电话 |  | |  |

授权代表签字：

投标人公章：　年月　日

24.其他证明文件（招标文件有规定的，据实提供）

25.投标人质量管理和环境认证体系等方面的资质证书或文件及其他证书复印件

26.投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料

27.商务响应表格式：

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 是否响应 | 投标人的承诺或说明 |
| 质保期 | ▲验收合格后，质保期为1年； |  |  |
| 售后技术服务要求 |  |  |  |
| 工期及地点 | **▲**（合同签订后60天内）交货并完成安装；地点：采购人指定地点。 |  |  |
| 付款条件 | * 合同签订后支付合同金额的10%，竣工验收合格后支付合同金额的60%，工程审计后付25%。余下5%为质保金，质保期满后退还（不计息） |  |  |

28.售后服务的内容和措施（格式自拟）

29.技术、商务、资信及其他分自评表

**投标人名称**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | | 投标文件对应资料 | 自评分 | 投标文件页码 |
| 技  术  分  50分 | 设计构思、布局结构概况（10分） |  |  |  |
| 技术方案（34分） |  |  |  |
| 施工组织设计（6分） |  |  |  |
| 商  务  分  7分 | 质保期（2分） |  |  |  |
| 售后服务优惠承诺（5分） |  |  |  |
| 资信及其他  13分 | 投标文件制作（2分） |  |  |  |
| 权威认证（3分） |  |  |  |
| 成功案例及业绩（8分） |  |  |  |
| 合计得分 | |  |  | |

三、报价文件格式

30.报价文件的外包装封面格式：

报价文件

项目名称：罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程

项目编号：HYHZ2019-15

投标人名称：

投标人地址：

在年月日时分之前不得启封

年月日

31.报价文件封面格式：

**正本/或副本**

报价文件

项目名称：罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程

项目编号：HYHZ2019-15

投标人名称：

投标人地址：

年月日

32.投标函格式：

**投标函**

致：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（招标采购单位名称）：

根据贵方为项目的招标公告/投标邀请书

（项目编号：\_\_\_\_\_ \_\_），签字代表\_\_\_\_\_\_\_ （全名）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（投标人名称）提交资格文件、技术/资信/商务文件、报价文件正本各一份、副本份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起 \_\_\_\_\_\_个日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投标人代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：银行帐号：

法定代表人签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

33.投标报价明细表格式（格式自拟）

**34.小微企业声明函**(如有)

**小微企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：小型、微型）企业。

2、本公司参加罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日　期：

**备注说明：**

1、《小微企业声明函》中，须同时满足以上两个条件。如投标人提供非本企业制造的货物，须提供制造商“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖投标人公章）；

2、如联合体投标时，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体各方须提供《小微企业声明函》以及“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖本单位公章）；联合体其中一方为小型、微型企业的，联合协议中须约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总额30%以上。

35.残疾人福利性单位声明函(如有)

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加罗开富重走长征路纪念馆布展设计工程采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

36.招标代理服务费承诺函

根据国家计委、物价局文件和招标文件的规定，一旦我公司中标，我公司同意按本招标文件规定向政府采购代理机构交纳招标代理服务费，在中标通知书发出当日一次性向代理机构缴清招标代理服务费。本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

投标人：（盖章）

法定代表人或其授权代理人（签名或盖章）

日期：年月日

37.开标一览表信封封面格式（可以手写，密封）：

招标编号：

投标人名称：

开标一览表

38.开标一览表

**开标一览表**

招标编号：项目名称：投标人名称：单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目名称** | **数量** | | **单价** | | **投标报价** | |
|  |  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
| 投标费用及利润 | | |  | |  | |
| 合计金额大写： | | | ￥ | | | |

注: 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。

3、以上报价应与“投标设备报价明细表”中的“投标总价”相一致。

4、此表请单独信封放入投标文件袋，信封封面请注明招标编号、项目名称、投标人名称及“开标一览表”字样。

法定代表人签字：

投标人名称（盖章）：日期：年 月 日