**中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目**

**竞争性磋商文件**

**（电子交易）**

项目编号:HSZB-2025-182

中国美术学院

浙江豪圣建设项目管理有限公司

二〇二五年七月七日

**目 录**

第一部分 邀请供应商

第二部分 竞争性磋商流程

第三部分 供应商须知

第四部分 采购需求

第五部分 评审方法及评审标准

第六部分 拟签订的合同文本

第七部分 应提交的有关格式范例

第八部分 报价文件格式

**第一部分 邀请供应商**

**竞争性磋商邀请公告**

项目概况

中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目采购项目的潜在供应商应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）获取采购文件，并于 2025年07月18日13点30分00秒（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：HSZB-2025-182

项目名称：中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：830000

最高限价（元）：830000

采购需求：中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目，具体要求详见第四部分 采购需求。

**合同履行期限**：本项目涉及三个场地展览，每个场地在接到采购人通知后10个工作日完成布展，展览结束后5个工作日内完成场地恢复。

**本项目接受联合体投标：是，否。**

二、申请人的资格要求：

**1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；**

**2. 以联合体形式响应的，提供联合协议(本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的，则不需要提供) ；**

**3.落实政府采购政策需满足的资格要求：**

无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与响应）；

服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

1. 本项目的特定资格要求：

**无。**

**有特定资格要求：/**

**5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。**

三、获取（下载）采购文件

**时间：**/至2025年07月18日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）；

**地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）**

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价：**免费。

## 四、响应文件提交（上传）

截止时间：2025年07月18日13点30分00秒（北京时间）

地点：**政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）**

## 五、响应文件开启

时间：2025年07月18日13点30分00秒（北京时间）

地点：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

## 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 七、其他补充事宜

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**4. 其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：**包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等，详见磋商文件第三部分。**（2）电子交易的说明: 1）电子交易：**本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行采购活动，不接受纸质响应文件。**2）响应准备：**注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装。**3）磋商文件的获取：**使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取磋商文件。**4）响应文件的制作：**在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。**5）**采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按本公告约定方式获取磋商文件的供应商进行响应活动；**6）**对未按上述方式获取磋商文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理**；7）**不提供磋商文件纸质版；**8）响应文件的传输提交：**供应商在提交响应文件的截止时间前将加密的响应文件上传至政府采购云平台，还可以在提交响应文件的截止时间前直接提交或者以邮政快递方式提交备份响应文件1份。备份响应文件的制作、存储、密封详见磋商文件第三部分 “备份响应文件”；**9）响应文件的解密：**供应商按照平台提示和磋商文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的响应文件无法按时解密，供应商递交了备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回。通过“政府采购云平台”上传提交的响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。供应商仅提交备份响应文件，没有在电子交易平台传输提交响应文件的，响应无效；10**）具体操作指南**：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）磋商文件公告期限与磋商公告的公告期限一致。

## 八、凡对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

## 1.采购人信息：

名 称：中国美术学院

地 址：杭州市南山路218号

传 真：/

项目联系人（询问）：周老师

项目联系方式（询问）：15068813356

质疑联系人：林老师

质疑联系方式：0571-87164774

## 2.采购代理机构信息：

名 称：浙江豪圣建设项目管理有限公司

地 址：杭州市拱墅区大关路179号远洋国际中心A座17楼1706室

传 真：/

项目联系人（询问）：陈梦菲、赵邵东、陈敏娇、曹剑斌

项目联系方式（询问）：0571-56321030、87981527

质疑联系人：桑国坚

质疑联系方式：0571-56386096

**3.** 该项目由采购人处理采购争议。质疑环节，采购人委托采购代理机构处理的，可由采购代理机构答复。对质疑答复不满意的，向采购人内部设置的采购监督机构反映。

政策咨询：何一平、冯华，0571-87058424、87055741

预算金额未达100万元的采购项目，由采购人处理采购争议**。**

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 竞争性磋商流程**

**1.征集供应商**

1.1邀请供应商。

* **采用公告方式邀请供应商的，**由采购人、采购代理机构在省级以上人民政府财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布磋商公告，邀请符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。
* **采用随机抽取方式邀请供应商的，**由采购人、采购代理机构从省级以上财政部门建立的供应商库中随机抽取不少于3家符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。
* **采用书面推荐方式邀请供应商的，**由采购人和评审专家分别书面推荐不少于3家符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。采取采购人和评审专家书面推荐方式选择供应商的，采购人和评审专家应当各自出具书面推荐意见。采购人推荐供应商的比例不得高于推荐供应商总数的50%。格式见附件

1.2供应商获取磋商文件。

1.3组织现场考察或召开答疑会（如果有）。

1.4发布更正（延期）公告，澄清或修改磋商文件（如果有）。

1.5供应商按磋商文件要求编制响应文件。

**2.响应文件开启与信用信息查询**

2.1供应商依据“提交响应文件的截止时间与地点”通过政采云平台在线提交响应文件。供应商在提交响应文件的截止时间前，可以补充、修改或撤回响应文件。

2.2采购代理机构将通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商响应截止时间当日的信用记录。

**3.磋商与评审**

3.1磋商小组签到。

3.2采购代理机构宣布有关纪律以及磋商、评审工作程序。

3.3磋商小组审查确认磋商文件。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购代理机构说明情况。

3.4磋商小组对供应商的资格进行审查。

3.5磋商小组审查响应文件。

3.6对于未实质性响应磋商文件的响应文件由磋商小组认定响应无效，并告知该供应商。

3.7供应商根据磋商小组要求对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。磋商小组和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.8磋商小组与符合要求的供应商进行磋商。磋商小组所有成员按照响应文件解密次序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整轮次。

3.9经磋商确定磋商文件的变动情况。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.10 供应商应当按照磋商文件的变动情况及磋商小组的要求通过电子交易平台重新提交响应文件和最后报价，并使用电子签名（如果有）。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。**如供应商未按磋商小组的要求在规定的时间内提交最后报价的，视为退出磋商。**

3.11磋商小组按照下列方式确定提交最后报价的供应商，有特殊规定的从其规定：

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内在电子交易平台提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家及以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内在电子交易平台提交最后报价。

3.12确定进入最后报价的供应商在规定时间内提交最后报价。

3.13采购代理机构唱价。

3.14由磋商小组根据磋商文件确定的评审办法及评审标准对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

3.15磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。

**4. 成交**

4.1政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人确认。采购人应当在收到评审报告后2个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

4.2采购代理机构在收到采购人对评审报告的确认意见和对成交供应商的确定结果后，应当在2个工作日内，在浙江政府采购网（政采云）上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

**5.合同及履约验收**

5.1采购人与成交供应商应当通过电子交易平台在成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。

5.2成交供应商按照政策要求及合同约定缴纳履约保证金。

5.3合同履约。

5.4采购人组织验收。

**第三部分 供应商须知**

**一、前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性** | 服务类。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的： 中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目 ，属于 其他未列明行业 ；  根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300）第四条第（十六）项规定：其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 本项目不允许采购进口产品。  可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | A同意将非主体、非关键性的 场地保洁 工作分包。  B不同意分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | A不组织。  B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。  ☐C不统一组织，供应商在获取采购文件后，自行至项目现场考察。地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | A不要求提供。  B要求提供，  （1）样品： ；  （2）样品制作的标准和要求： ；  （3）样品的评审方法以及评审标准：详见评审标准；  （4）是否需要随样品提交检测报告：否；是，检测机构的要求： ；检测内容： 。  （5）提供样品的时间：**提交投标文件截止时间前**；地点：**浙江省杭州市大关路179号远洋国际中心A座1705**；联系人：**陈梦菲**，联系电话：**0571-56321030、87981527**。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  (6)采购活动结束后，对于未成交人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未成交人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于成交人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  （7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | A不组织。  B组织。  （1）在评审时安排每个供应商进行方案讲解演示。每个供应商时间不超过20（编制时可根据项目情况进行调整）分钟，讲解次序以响应文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过3（编制时可根据项目情况进行调整）人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。  （2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：  方式一：政采云平台在线讲解演示。政采云平台在线讲解需供应商根据政采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。  方式二：现场讲解演示。现场讲解地点为 ，讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。  注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **供应商应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求，响应无效。  （2）资信证明文件：根据磋商文件第五部分评审标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | □适用 ☑不适用  （1）严格执行《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。  （2）采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。  ▲**（3）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的或未提供投标产品认证证明材料的，投标无效。**  （4）属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证明材料，否则不予认定。 |
| 10 | **最后报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入最后报价。《报价一览表（报价表）》是报价的唯一载体。磋商文件中价格全部采用人民币报价。磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。  **最后报价出现下列情形的，响应无效：**  **响应文件出现不是唯一的、有选择性的最后报价的；**  **最后报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **备份响应文件送达地点和签收人员** | 备份响应文件送达地点：**浙江省杭州市大关路179号远洋国际中心A座1705**；备份响应文件签收人员联系电话：**陈梦菲0571-56321030、87981527**。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。** |
| 12 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| 联合体响应的，联合体各方均需按磋商文件第五部分评审标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。  联合体响应的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按磋商文件第五部分评审标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 13 | **中标候选人数量** | 本项目推荐的中标候选人数量：3名。 |
| 14 | **采购代理服务费** | 本次采购代理服务费按成交价作为基数，以每标项为一个计费单位，以原国家计算委《招标代理服务收费管理办法》（计价格[2002]1980号）、国家发展改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知（发改办价格[2003]857号）规定和发改价格[2011]534号的收费标准为参照基础，按此基准的80%进行计算（不足3000元时按3000元）。由成交供应商在领取中标通知书时一次性向代理机构支付。该费用在投标文件中不单列，由供应商在投标总报价中综合考虑。 |
| 15 | **特别提醒** | **供应商对响应文件中材料的真实性、合法性负责，须积极配合采购人、采购代理机构复核响应文件中的资料。** |

**二、总则**

**1. 适用范围**

本磋商文件适用于该项目的邀请、响应、开启响应文件、信用信息查询、资格性审查、评审、成交、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指磋商邀请公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指磋商邀请公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”系指响应磋商、参加本次竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “成交人”系指经评审确定的成交供应商。

2.6“响应文件”系指供应商提交的商务技术文件。供应商提交最后报价后，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.7“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

2.8“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，响应时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.9 “书面形式”包括数据电文形式与纸质形式。数据电文形式与纸质形式的采购活动具有同等法律效力。

2.10 “▲” 系指实质性要求条款， “” 系指适用本项目的要求，“” 系指不适用本项目的要求。

**2.11特别说明**

2.11.1根据政府采购相关法律、法规、规章、文件规定并满足采购文件规定资格条件的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标并由单位负责人签署的相关投标资料与本采购文件规定由法定代表人签署的的文件材料具有同等效力。

2.11.2采购文件中所涉及的产品品牌或型号均为建议性要求或为代替部分技术指标描述，除采购文件明确的品牌外,欢迎其他能满足本项目技术需求且性能与所明确品牌相当的产品参加。

2.11.3供应商须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有、使用、收益、处分的权利，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

**3. 响应有效期**

▲3.1**响应有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。供应商的响应文件中承诺的响应有效期少于磋商文件中载明的磋商有效期的，响应无效。**

3.2响应文件合格提交后，自响应截止日期起，在响应有效期内有效。

3.3在原定响应有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件;供应商拒绝延长的，其响应无效。拒绝延长磋商有效期的供应商不得再参与该项目后续采购活动。

**4．响应费用**

供应商需自行承担涉及响应的一切费用。

**三、需要落实的政府采购政策**

**1.是否允许采购进口产品要求**

本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

**2.支持绿色发展**

2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商相应的响应产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的或未提供投标产品认证证明材料的，响应无效。**

**《节能产品政府采购品目清单》详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知(财库[2019]19号)》(如遇调整，按最新清单执行)。**

| **品目序号** | **名称（以“★”标注的为政府强制采购产品）** | | | **依据的标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | A020101计算机设备 | ★**A02010104台式计算机** |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380） |
| ★**A02010105便携式计算** |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380） |
| ★**A02010107平板式微型计算机** |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380） |
| 2 | A020106输入输出设备 | A02010601打印设备 | **A0201060101喷墨打印机** | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| ★**A0201060102激光打印机** | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| ★**A0201060104针式打印机** | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| A02010604显示设备 | ★**A0201060401液晶显示器** | 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520） |
| A02010609图形图像输入设备 | A0201060901扫描仪 | 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求 |
| 3 | A020202投影仪 |  |  | 《投影机能效限定值及能效等级（GB 32028） |
| 4 | A020204352多功能一体机 |  |  | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| 5 | A020519泵 | A02051901离心泵 |  | 《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762） |
| 6 | A020523制冷空调设备 | ★**A02052301制冷压缩机** | **冷水机组** | 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480） |
| **水源热泵机组** | 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721） |
| **溴化锂吸收式冷水机组** | 《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540） |
| ★**A02052305空调机组** | **多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W)** | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454） |
| **单元式空气调节机(制冷量>14000W)** | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479） |
| ★**A02052309专用制冷、空调设备** | **机房空调** | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576） |
| A02052399其他制冷空调设备 | 冷却塔 | 《机械通风冷却塔 第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB/T 7190.1）  《机械通风冷却塔 第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB/T 7190.2） |
| 7 | A020601电机 |  |  | 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613） |
| 8 | A020602变压器 | 配电变压器 |  | 《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052） |
| 9 | ★**A020609镇流器** | **管型荧光灯镇流器** |  | 《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896） |
| 10 | A020618 生活用电器 | A0206180101电冰箱 |  | 《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2） |
| ★**A0206180203空调机** | **房间空气调节器** | 《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。 |
| **多联式空调（热泵）机组（制冷量≤ 14000W）** | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454） |
| **单元式空气调节机(制冷量≤14000W)** | 《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479） |
| A0206180301洗衣机 |  | 《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4） |
| A02061808热水器 | ★**电热水器** | 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519） |
| 燃气热水器 | 《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级（GB 20665） |
| 热泵热水器 | 《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541） |
| 太阳能热水系统 | 《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969） |
| 11 | A020619 照明设备 | ★**普通照明用双端荧光灯** |  | 《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043） |
| LED道路/隧道照明产品 |  | 《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478） |
| LED筒灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB 30255） |
| 普通照明用非定向自镇流LED灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB 30255） |
| 12 | ★**A020910电视设备** | **A02091001普通电视设备（电视机）** |  | 《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850） |
| 13 | ★**A020911视频设备** | **A02091107视频监控设备** | **监视器** | 以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520） |
| 14 | A031210饮食炊事机械 | 商用燃气灶具 |  |  |
| 15 | ★**A060805便器** | **坐便器** |  | 《坐便器水效限定值及水效等级  （GB 25502） |
| **蹲便器** |  | 《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717） |
| **小便器** |  | 《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377） |
| 16 | ★**A060806水嘴** |  |  | 《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501） |
| 17 | A060807便器冲洗阀 |  |  | 《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379） |
| 18 | A060810淋浴器 |  |  | 《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378） |

2.2纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

**3.支持中小企业发展。**

3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，服务类项目采购，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的最后报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的最后报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件3）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.6可享受中小企业扶持政策的供应商应按照磋商文件格式要求提供《中小企业声明函》，《中小企业声明函》填写企业类型错误，导致该企业享受本不能享受的中小企业扶持政策，响应无效并依法承担法律责任。

3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**4.支持创新发展**

4.1 首台套、“制造精品”、“专精特新”等创新产品按规定享受政府采购支持政策。

## 4.2 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

**5.平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业**

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

**四、询问、质疑与投诉**

**1.在线询问、质疑、投诉**

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

**2. 供应商询问**

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

**3. 供应商质疑**

**3.1质疑提出时效**

3.1.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

3.1.2供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

3.1.2.1对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算，采购文件在获取截止之日后获得的，应当自采购文件公告期限届满之日起计算。

3.1.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

3.1.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

3.1.2.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

3.2采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3. 2.3询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

**3.3质疑函**

3.3.1供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

* 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
* 质疑项目的名称、编号；
* 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
* 事实依据；
* 必要的法律依据；
* 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**质疑函范本及制作说明详见附件1。**

**4.供应商投诉**

4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**投诉书范本及制作说明详见附件2。**

**五、磋商文件构成、修改、解释**

**1．磋商文件的构成**

1.1 磋商文件包括下列文件及附件

* 第一部分 供应商邀请
* 第二部分 竞争性磋商流程
* 第三部分 供应商须知
* 第四部分 采购需求
* 第五部分 评审方法及评审标准
* 第六部分 拟签订的合同文本
* 第七部分 应提交的有关格式范例
* 第八部分 报价文件格式

1.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

**2. 磋商文件的澄清、修改**

2.1已获取磋商文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于提交首次响应文件截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

2.2采购代理机构对磋商文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取磋商文件的供应商。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长提交首次响应文件截止时间和响应文件开启时间。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

2.3澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，通过电子交易平台通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

**▲响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，响应无效。**

**六、响应文件的编制**

**1. 响应文件的语言**

响应文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**2. 响应文件的组成**

响应文件应当包括以下主要内容：

（1）响应函

（2）资格文件

A、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（如以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方均应提交该承诺函）；

B、联合协议（如果有）；

C、落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

D、符合特定资格条件的有关证明材料（如果有）。

（3）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

（4）分包意向协议（如果有)；

（5）符合性审查资料；

（6）评标标准相应的商务技术资料；

（7）商务技术偏离表；

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书；

（9）开标一览表（报价表）；

（10）中小企业声明函。（如果有）；

（11）代理服务费支付承诺书；

**响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**供应商提供虚假材料投标的，投标无效。**

供应商应对响应文件中材料的真实性、合法性负责。投标人可事先在公开官网查询、核对相关证书和报告内容，确保投标（响应）文件资料准确无误。

**3. 响应文件的编制和签署**

3.1各供应商在编制响应文件时请按照磋商文件第七部分规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或磋商小组查找不到有效文件是供应商的风险。

3.2供应商进行电子交易应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照磋商文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

3.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

3.4响应文件按照磋商文件第七部分格式要求进行签署、盖章。**▲供应商的响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的，其响应无效**。

3.5为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

3.6磋商文件对响应文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**七、响应文件的提交和备份**

**1.响应文件的提交、补充、修改、撤回**

1.1 供应商应当在提交响应文件截止时间前完成响应文件的传输提交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。提交响应文件截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后提交的响应文件，电子交易平台将拒收。

1.2 在响应截止时间以后，不能补充、修改响应文件。

1.3 在提交“最后报价”后，供应商不能退出磋商。

1.4 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

1.5 采购代理机构可以视情况延长提交响应文件的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与供应商以前在响应截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的响应截止期。

1.6 供应商应对响应文件中材料的真实性、合法性负责。

**2.备份响应文件**

2.1 供应商在电子交易平台传输提交响应文件后，还可以在响应截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份响应文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。**

2.2 备份响应文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在不可修改的**电子光盘等存储介质**中。备份响应文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明响应项目名称，供应商名称(联合体响应的，包装物封面需注明联合体响应，并注明联合体成员各方的名称和联合体协议中约定的牵头人的名称)。**▲不符合上述制作、存储、密封规定的备份响应文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

2.3 直接提交备份响应文件的，供应商应于响应截止时间前在磋商公告中载明的开启响应文件的地点将备份响应文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。

2.4 以邮政快递方式递交备份响应文件的，供应商应先将备份响应文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份响应文件须在提交响应文件截止时间之前送达磋商文件第三部分供应商须知前附表规定的备份响应文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。邮寄过程中，电子备份响应文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由供应商自行负责。

**2.5 ▲供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输提交响应文件的，响应无效。**

**八、开启响应文件与信用信息查询**

**1. 开启响应文件**

1.1 采购代理机构按照磋商文件规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，所有供应商均应当准时在线参加。**供应商数量不符合规定的，不得开启响应文件。**

1.2开启响应文件时，电子交易平台按开启响应文件时间自动提取所有响应文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和磋商文件的规定在半小时内完成在线解密。

**1.3响应文件未在规定时间内成功解密的供应商，如提交了备份响应文件的，以备份响应文件作为依据，否则视为响应文件撤回。响应文件解密成功的供应商，其备份响应文件自动失效。**

**2.信用信息查询**

2.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商响应截止时间前的信用记录。

2.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后存档。

2.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

2.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标程序调整的，按调整后程序执行。**

**九、提交最后报价**

**1.**供应商的**最后报价文件**应包括以下内容（均需使用电子签名）：

1.1最后报价一览表；

1.2中小企业声明函（如果有）；

1.3代理服务费支付承诺书。

**十、评审**

**1. 评审方法：**综合评分法。

**2. 价格分计算方法：**低价优先法。

**3. 评审要求：**详见磋商文件第五部分“评审方法及评审标准”。

**十一、成交**

**1. 推荐成交候选供应商**

磋商小组将根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合财政部门规定情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。本项目推荐的成交候选人数量：3人 。

**2. 确定成交供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在线确定成交供应商，成交通知书和成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**3．成交通知及成交结果公告**

3.1自成交人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向成交人发出成交通知书，同时编制发布采购成交结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行成交通知。

3.2成交结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交人名称、地址和成交金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未成交情况说明、成交公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

3.3公告期限为1个工作日。

3.4 由于成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

**十二、合同**

**1.合同主要条款：**详见“第六部分拟签订的合同文本”。

**2.合同的签订**

2.1除不可抗力等特殊情况外，原则上采购人与成交供应商应当通过电子交易平台在成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。

2.2成交人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

2.3采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

2.4成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十八条第二款规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

2.5如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

2.6采购合同由采购人与成交供应商根据磋商文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**3．履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线95763。

**十三、验收**

**1.验收**

1.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

1.2采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

1.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

1.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**十四、电子交易活动的中止**

**1. 电子交易活动的中止**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

1.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

1.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

1.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

1.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

1.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**2.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**第四部分 采购需求**

## 一、项目概况

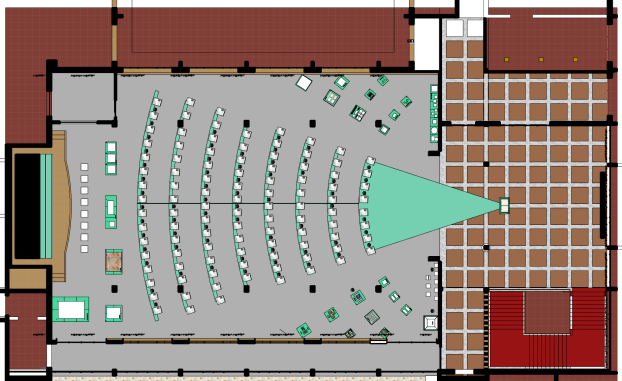
**1、展览名称：**大地之歌·2025美丽中国纪事系列展览

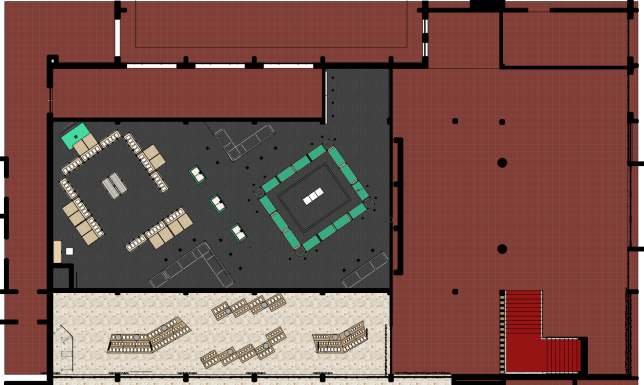
**2、工期要求：**本项目涉及三个场地展览，每个场地在接到采购人通知后10个工作日完成布展，展览结束后5个工作日内完成场地恢复。**三个场地布展工期会有重叠，供应商须充分考虑人员安排，确保各展览点按期完工。**

**3、展览时间及地点：**本次展设置3个展览点，各展览点及其时间如下，具体以实际展览时间为准。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 展览地点 | 展览时间 | 地址 | 展览场馆面积 |
| 1 | 北京国际俱乐部 | 6周 | [中国](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD/1122445?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%8C%97%E4%BA%AC%E5%9B%BD%E9%99%85%E4%BF%B1%E4%B9%90%E9%83%A8/_blank)北京建国门外大街21号 | 友谊厅和开放厅和暖廊等空间约1200平 |
| 2 | 自然资源部 | 6周 | 北京市海淀区莲花池西路28号（中国测绘大厦） | 一楼大厅约240平 |
| 3 | [中央文化和旅游管理干部学院](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E6%96%87%E5%8C%96%E5%92%8C%E6%97%85%E6%B8%B8%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%B9%B2%E9%83%A8%E5%AD%A6%E9%99%A2/23223226?fromModule=search-result_lemma" \t "https://baike.baidu.com/_blank)（原有搭建修复提升） | 1年 | 北京市大兴区林校南路5号 | 双柏书屋 约550平 |

北京国际俱乐部展厅平面：

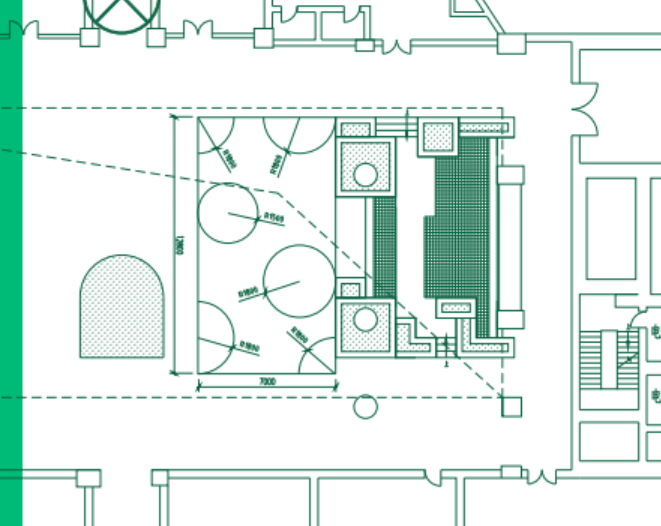




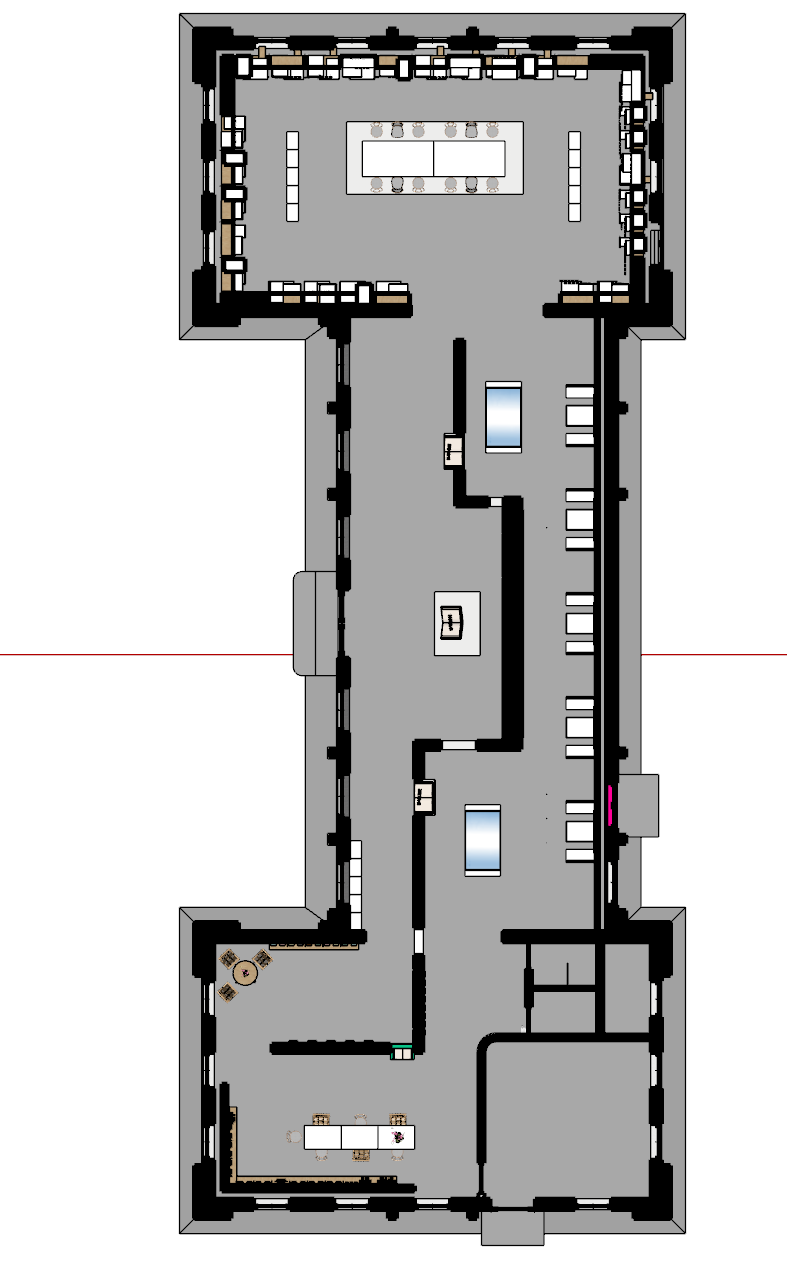
一层开放厅及暖廊和大厅

二层友谊厅

自然资源部平面图：



[中央文化和旅游管理干部学院](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E6%96%87%E5%8C%96%E5%92%8C%E6%97%85%E6%B8%B8%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%B9%B2%E9%83%A8%E5%AD%A6%E9%99%A2/23223226?fromModule=search-result_lemma" \t "https://baike.baidu.com/_blank)平面图



## 二、服务内容及要求

成交供应商承担本项目的布展撤展工作，需和展品运输方协作布置、设备的保管、安装、调试及现场技术支持服务，提供全天候的现场服务，包括但不限于下列工作：

### **1.服务内容**

（1）执行采购人认可的服务方案并提供相应的设备并负责保管；

（2）项目中使用的设备在要求的进场时间运输至本项目现场；

（3）完成设备的安装、调试、维修，保证提供的设备功能完备、运转正常，以满足采购人使用需求；

（4）本项目完成后进行安全拆除，并将设备运离制作场地。

### **2.租赁设备的要求**

（1）供应商应保证提供的所有设备、器材必须符合国际及国家相关质量标准并确保符合采购人的展览制作要求；

（2）供应商应保证提供的所有设备、器材必须确保达到国际及国家相关安全标准。

（3）设备租赁服务期内的一切设备质量、维修及损坏风险由成交供应商承担，需合理考虑风险因素。供应商在服务过程中必须严格按照有关操作规程进行操作，做好安全防范工作，防止一切事故的发生。在服务期间，出现人身伤亡事故，一切后果由供应商自行承担。

### **3.技术服务人员要求**

（1）进场时供应商需提供技术服务人员名单给采购人现场管理部门，所提供的技术服务人员系与供应商有劳动关系或雇佣关系的员工，能通过采购人的无犯罪记录的背景审查；

（2）供应商需提供一名项目经理(可由技术负责人兼任)，在响应文件中标明姓名及联系方式，要求有5年及以上相关工作经历，具有沟通协调能力；

（3）技术服务人员要求年龄在18岁以上；

（4）技术服务人员要求具有安装、调试、现场设备运行保障维护和应急处理设备故障的技术能力;

（5）技术服务人员需服从采购人的工作安排，严格遵守采购人场地、保卫、消防、保密等管理制度。

### **4.技术服务质量要求**

（1）设备安装要求在采购人招标要求的时间按时完成，接受采购人相关管理部门的统一调度，确保设备能按照需求规定的时间准时交付使用;

（2）供应商需随时配合采购人相关管理部门进行现场技术服务，现场服务问题处理要求寸即响应;

（3）展会期间出现的技术问题要求立即解决;

（4）展会展示结束后，设备拆除要在采购人要求的时间内完成拆除。

### **5.技术服务安全要求**

（1）若本项目有高于3米的设备架设或施工属高空作业，供应商的相关技术服务人员需具备高空作业证；

（2）本项目含展厅电力升级、展厅设备/照明电路铺设等相关工作，操作人员需具有低压电工证；

（3）成交供应商应为所派驻技术服务人员购买工伤保险或人身意外险及医疗险，并在进场前提供相关保险证明文件给采购人现场管理部门查验；

（4）供应商在项目实施过程中应遵守展览场地的相关安全规定及安全施工规范，在本项目执行过程中因供应商及所派驻技术服务人员的原因所造成或遭受的任何人身损害和财产损失，由供应商负全责。

### **6、其他要求**

（1）合理分配搭建、调试时间，保障活动顺利进行；

（2）在项目实施过程中，服务团队应能够与采购人及时沟通，并充分尊重委托方意愿，配合采购人完成各项工作；

（3）负责活动场地搭建、组织实施等环节的安全责任，活动场地搭建要确保安全、环保，项目实施过程中要加强管理，确保安全，若建设及服务期间发生人员伤亡或相关事故相关责任及费用均由成交供应商承担；

（4）设备维护要求：电子设备出现死机、卡顿、黑屏或者其他设备出现损坏等状况需要及时维护，要求2个小时内解决，如不能解决需提供备用设备免费更换使用。

（5）在项目实施过程中，严格遵守国家相关保密与安全法律法规，遵循采购人各项安全保密制度和规章；

（6）要求服务工作人员对工作中涉及到的用户的数据、文件等任何资料进行保密。因工作人员的行为造成泄密等问题由成交单位承担相应的责任；

（7）因展览场地的特殊性，采购人不提供食宿且不允许成交人在布展地私自搭建临时宿舍等，成交人应统筹考虑此项费用；

（8）项目实施期间严禁发生偷盗等违法犯罪行为或有损于采购人形象的情况。如发生上述情况，采购人有权取消其成交资格并按照合同条款及相关法律法规追究成交；

（9）随机配备的备品备件、易损件、另配件、专用工具、辅助性物品充足，给予项目技术保障；

（10）维保服务，包括并不限于：制作有误或活动中损坏需要更定修补；设备安装拆卸及使用期间的技术调试及维护；撤展之后的场地维修及展览期间的展陈维护。供应商须保证展期中间，提供各类设备、内容调试，响应时间为2小时内解决。

（11）成交供应商须负责部分设备杭州至北京的往返运输工作，须对设备进行相应的妥善包装，做好保护。运输过程中造成的损坏、遗失责任由成交供应商承担。若因运输不及时、损坏、遗失等原因对展览造成影响的，采购人有权追究相应责任；

（12）由成交供应商采购的主要布展材料，当选定产品质量达不到设计要求（或效果要求）和预期质量目标时，采购人保留更换的权利，费用不增加；因供应商原因造成的损失由其自身承担。

（13）本项目工期较紧，供应商须充分考虑项目执行效率及可能发生的赶工情况。由此产生的费用在报价中充分考虑。

**（14）清单中计量单位为“项”的子目请供应商自行考虑综合单价，作为专业承包商磋商时有义务和责任认真踏勘布展现场及了解项目情况，认真核对清单中布展内容和工程量，对项目需求进行深化、细化、完善和调整，成交后任何因现场勘查不足、了解项目情况模糊等不足而造成的额外工程量变更均不得调整成交金额。**

### **7、采购清单**

### **1）北京国际俱乐部**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **项目** | **数量/面积** | **单位** | **工艺/备注** | **参考图** |
| A展陈搭建 | A1 | 展示墙：一层四象限+24 | 1 | 个 | 1）海洋板立面：3660\*2440mm；  2）钢架：3660\*2440mm，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | IMG_256 |
| A2 | 展示墙：一层田野调查 | 2 | 个 | 1）海洋板立面：1220\*2440mm；  2）钢架：1220\*2440mm，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | IMG_257 |
| A3 | 展示墙：一层田野调查 | 2 | 个 | 1）海洋板立面：两块2440\*2440mm海洋板拼接；  2）钢架：两个2440\*2440mm钢架，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | IMG_258 |
| A4 | 展示墙：一层田野调查 | 1 | 个 | 1）海洋板立面：2440\*2440mm；  2）钢架：2440\*2440mm，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | IMG_259 |
| A5 | 展示墙：一层书展区言 | 1 | 个 | 1）海洋板立面：3660\*2440mm（两块海洋板总长度为3660mm）；  2）钢架：2440\*2440mm，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | IMG_260 |
| A6 | 展示墙：一层门厅前言 | 1 | 个 | 钢桁架：9600\*3300mm，背后支撑进深600mm。 | IMG_261 |
| A7 | 书展架：一层书展区 | 6 | 个 | 1）3块大小不一致梯形欧松板（厚度15mm）组成一个三层书展架；  2）书展架投影为梯形：1300\*1350\*590mm，根据采购人现场要求切割成3块；  3）书展架由方形铝管做支撑，铝管底部安装滑轮；金属万象滑轮带刹车，滑轮直径：40-60mm；  4）书展架最高处950mm。 | IMG_262 |
| A8 | 书展架：一层书展区 | 4 | 个 | 1）3块大小不一致梯形欧松板（厚度15mm）组成一个三层书展架；  2）书展架投影为梯形：590\*1350\*1300mm，根据采购人现场要求切割成3块；  3）书展架由方形铝管做支撑，铝管底部安装滑轮； 金属万象滑轮带刹车，滑轮直径：40-60mm；  4）书展架最高处950mm。 | IMG_263 |
| A9 | 书展架：一层书展区 | 9 | 个 | 1）2块欧松板（厚度15mm）组成一个两层书展架；  2）欧松板尺寸：1200x450mm；  3）书展架由方形铝管做支撑，铝管底部安装金属万象滑轮带刹车，滑轮直径：40-60mm。 | IMG_264 |
| A10 | 展桌1 | 2 | 个 | 1）桌面：600\*1600mm海洋板，上铺同尺寸玻璃面板，玻璃面板厚度：8mm；  2）展桌采用不锈钢支架，600\*1600\*800mm。 | IMG_266 |
| A11 | 展桌2 | 1 | 个 | 1）桌面：600\*1600mm海洋板；  2）展桌采用不锈钢支架，600\*1600\*800mm。 | IMG_265 |
| A12 | 展示墙：二楼板块前言墙 | 1 | 个 | 4800\*300\*2400mm木基层墙，单层板，板厚7mm，用于表面批腻子。 | IMG_267 |
| A13 | 带斜撑展架（一层提案区） | 6 | 个 | 1）900\*1600mm（上）海洋板、不锈钢；  挑出部分980mm支撑杆不锈钢  2）600\*800\*1600mm（下）海洋板、不锈钢。  具体尺寸详见右图 | fe0553af870503d16555080aae9539d |
| A14 | 提案展台（一层提案区） | 6 | 个 | 1）1500\*1600mm(上)海洋板、不锈钢；  2）600\*800\*1600mm（下）海洋板、不锈钢。  具体尺寸详见右图 | c92404b3249a177f5b5bbea679bbb13 |
| A15 | 视频区装置墙（一层视频展区） | 1 | 个 | 6500\*5700\*2900mm不锈钢外边尺寸、包含部分海洋板约16平米、布（布的面积在b项体现） | IMG_270 |
| A16 | 地图墙 | 1 | 个 | 3700\*150\*2800mm木基层墙，单层板，板厚7mm，用于表面批腻子。 | IMG_271 |
| A17 | 旗帜（一层书展区） | 7 | 个 | 铝框架旗杆：700\*2000mm（本项不含旗帜） | IMG_272 |
| A18 | 案例展台（二层案例展区） | 104 | 个 | 15厚白色瓦楞纸面板尺寸590\*500mm，上方含灯槽装有一个嵌入的灯带自上而下打类似洗墙类灯光；  柱尺寸250\*350\*850\*920mm。（柱上部为斜面，斜面最高处为920mm，最低处为850mm） | dd73cbced90c178b8039f53796bd543 |
| A19 | 摄影展台（二层) | 1 | 个 | 15厚绿色瓦楞纸1100\*650mm面板尺寸  柱约：700\*500\*950mm | IMG_274 |
| A20 | 大书展台（一层) | 3 | 个 | 15厚绿色瓦楞纸1350\*550mm面板尺寸  柱约：650\*500\*950mm | IMG_275 |
| A21 | 模型展台：二层实物展区 | 28 | 个 | 15厚绿色瓦楞纸600\*600\*650mm | IMG_276 |
| A22 | 1 | 个 | 15厚绿色瓦楞纸，仅外框绿色部分1080\*1080\*700mm | IMG_277 |
| A23 | 10 | 个 | 15厚绿色瓦楞纸800\*800\*650mm | IMG_278 |
| A24 | 9 | 个 | 15厚绿色瓦楞纸900\*900\*650mm | IMG_279 |
| A25 | pad支架（二层案例展区、二层实物展区） | 65 | 个 | 海洋板250\*250mm  不锈钢高度1100mm | IMG_280 |
| A26 | 舞台 二层舞台 | 1 | 个 | 1）木基层2650\*7570\*1500mm；单层板，侧面板厚12mm，顶面面板15mm，用于表面批腻子。  2）刷绿色涂料；  3）做台阶2个（具体踏步尺寸根据采购人现场要求确定） | IMG_281 |
| A27 | 方凳 二层观众对谈区 | 15 | 个 | 二层观众对谈区软包凳，座面400x400mm | IMG_282 |
| A28 | 地毯 二层案例展区 | 100 | 平方米 | 二层案例展区地毯采购/加工裁剪 | IMG_283 |
| A29 | 二层面首亚克力罩子 | 1 | 个 | 600\*600\*500mm |  |
| A30 | 方形亚克力盖板和架子 | 3 | 套 | 每套：  1）方形盖板600\*600mm；  2）亚克力架子见图320\*280mm（面板）/320\*180mm（基座） | 641965ceb26f41ae28679b8647fb453亚克力架子： |
| A31 | 工程垃圾清运 | 1 | 项 | 建筑垃圾、展陈垃圾及布展期间所产生生活垃圾。展览结束后现场的报废物品处理。 |  |
| A32 | 施工保护 | 1 | 项 | 布展撤展期间场地保护。 |  |
| A33 | 场地恢复 | 1 | 项 | 现场施工场地恢复。及布展结束后场地复原，完工后展墙修复。 |  |
| A34 | 搭建物料运输 | 6 | 车 | 所有制作方工厂至展厅物料运输。及布展结束后回工厂运输。 |  |
| A35 | 甲方所属展架和设备往返运输， 新制作搭建展架运回 | 1 | 项 | 去程：需要提供杭州-北京-杭州场地车辆运输、运输保护、人工装卸的服务不超过100立方设备和展架运输，设备需要提供外包装和内部防护。  回程：北京所有制作的展具运回，设备需提供监督人员负责运送事宜，并保证所有运输完好的往返，如因运输原因造成损坏照价赔偿。 |  |
| B图文制作 | B1 | 展墙墙面印刷1 | 24.5 | 平米 | UV宣绒布画面//UV刀刮布所有墙上，绷在钢架上 | IMG_284 |
| B2 | 展墙墙面印刷2 | 44.5 | 平米 | UV宣绒布画面或绷布，在硬质版面图上 |  |
| B3 | 词云图印刷 | 34 | 平米 | 绷布 |  |
| B4 | 谱架展具面印刷 | 99 | 个 | （A项案例瓦楞纸展台）版面信息印刷制作，谱架上包含活页彩色照片4-8张，照片用黑色圆环装订可翻看。 | IMG_285 |
| B5 | 大书 | 3 | 本 | 规格：A1纸  装钉：手工装订  150g绵柔等特种纸印刷  烫印复合加厚封皮 |  |
| B6 | 其他资料及展签制作 | 50 | 个 | 亚克力展签，长度不超过10cm |  |
| B7 | 采访稿/提案卡+速写板 | 300 | 套 | 夹板+采访稿（材质：宣纸）文件制作均为 A4尺寸 |  |
| B8 | 贴墙卡纸，未来提案6个主题 | 6 | 个 | 350\*350mm，硬卡纸，有色印刷 | IMG_286 |
| B9 | 书展旗子 | 7 | 个 | 1100\*640mm（双面）喷绘布颜色以采购人要求为准 | IMG_287 |
| C设备支持 | C1 | 展厅专用射灯轨道租赁 | 55 | 个 | 照度20% |  |
| C2 | 面光灯 | 14.2 | 米 | 要求色温3500-4000K |  |
| C3 | 金属台灯 | 2 | 个 | 要求色温3500-4000K |  |
| C4 | 实物展台照明台灯 | 35 | 个 | 照度20% |  |
| C5 | 提案展台灯带 | 18 | 米 | 照度20% |  |
| C6 | 展厅监控 | 10 | 个 | 高清摄像头，像素不低于300万，1/3"CMOS传感器。大功率点阵式红外LED,红外夜视距离可达30-50米，分辨率可达1920\*1080，玻璃光学镜头,透光率高,使用寿命长.ICR红外滤片自带切换昼夜监控,支持多达128个自定义监控区域划定,智能监控区域内的移动目标，双码流技术,支持本地和远程同时监控,有较强兼容性。 |  |
| C7 | 展厅电力保障 | 1 | 项 | 现场提供电源，供应商需根据现场情况做好电力保障，升级场地电源与现有设计用电需求匹配，并根据需要提供电箱、弱电盒等相关场所所需的必要材料，保证现场用电。 |  |
| C8 | 电路铺设 | 700 | 米 | 展厅强弱电铺设，含电缆、过线板、电线电缆套软管。 | 电线需要4平方线 |
| C9 | 网络配置保障 | 1 | 项 | 保证展期内的场地网络需求，提供相应的光纤收发器等所需的必要材料，保证不少于7周的场地网络需求。 | 网络专线 |
| C10 | 应急逃生导视 | 1 | 项 | 逃生指示牌10个 |  |
| C11 | 干粉灭火器 | 5 | 个 | 保质期内5公升装干粉灭火器。 |  |
| 维保及其他服务 | D1 | 布撤展所需人工 | 110 | 工时 | 人工 含布展、撤展等与本项目相关的人工，不限于通宵加班、抢工、夜间施工等；按8小时/工时计。 |  |
| D2 | 布展美工 | 20 | 工时 | 按8小时/工时计 |  |
| D3 | 布展电工 | 19 | 工时 | 按8小时/工时计 |  |
| D4 | 油漆工 | 20 | 工时 | 按8小时/工时计 |  |
| D5 | 技术工人 | 10 | 工时 | 协助电子设备调试播放，按8小时/工时计 |  |
| D6 | 展厅日常维护（含设备维修软件升级） 视频调试/播放设置 | 1 | 项 | 展览期间保障展厅所有设施设备正常运转。包括甲方提供的设备。时间为6周 |  |
| D7 | 视频调试/播放设置 | 1 | 项 | 展览所有电视机和平板的、互动屏等设备的影片调试播放、内容的正常运作 |  |
| D8 | 整体保洁 | 1 | 项 | ·开幕前对展场做整体开荒保洁、营造良好展厅环境；  ·展览期间保洁等地面保护工作；展期内每周一次的维护和保洁  ·撤展后场地恢复的保洁工作。 |  |
| D9 | 仓储服务 | 1 | 项 | 甲方展览多余展架在展览期间仓储于乙方仓库内时间为6周 |  |
| D10 | 消电检第三方检测 | 1 | 项 | 第三方检测公司出具检测报告，在开展前完成，保证服务期内消防安全。 |  |
| D11 | 除甲醛 | 1 | 项 | 约1200平方，开幕前完成。 |  |
| 备注：  展览展期约6周。  要求布展期间半小时内响应，1小时内到达现场。 | | | | | | |

### **2）自然资源部**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | **序号** | **项目** | **数量/面积** | **单位** | **工艺/备注** | **图片** |
| A展陈制作 | A1 | 纸筒 | 800 | 个 | 牛皮硬纸管：长度20cm，直径7.6cm。 | IMG_256 |
| A2 | 纸筒 | 3000 | 个 | 牛皮硬纸管：长度90cm， 直径7.6cm。 | IMG_257 |
| A3 | 纸筒 | 200 | 个 | 牛皮硬纸管，长度240cm，直径7.6cm。 | IMG_258 |
| A4 | 纸筒 | 200 | 个 | 牛皮硬纸管，长度80cm，直径7.6cm。 | IMG_259 |
| A5 | 钢管 | 120 | 米 | 外直径2cm，无内径要求。 | IMG_260 |
| A6 | 32片穿孔钢板 | 32 | 片 | 8mm，样式、尺寸如右图。 |  |
| A7 | 桌腿 | 1 | 套 | 特硬纸筒，外径80cm，厚度5mm，4个。 | f1307eeb2d37f2bc7c76ffd0f64f211 |
| A8 | 盖板 | 1 | 套 | 1）特硬蜂窝纸板2cm，直径360cm，1个；  2）特硬蜂窝纸板1cm，切割加工，直径360cm，1个。  3）两个纸板上下叠放为一套。 | f1307eeb2d37f2bc7c76ffd0f64f211 |
| B图文印刷 | B1 | 画面印刷 | 1 | 套 | 广告布垂挂，一套为48片，各尺寸详见右图。 |  |
| B2 | 主kv | 1 | 套 | 1）弧形制作的广告布  背后有钢结构支撑  500x180cm 1片  220x100cm 1片  2）1支撑杆件(直径2cm钢管)：  200cmx6根  120cmx3根  3）一个画面两根横向弯管：500cmx2根，220cmx2根  4）底部纸筒  30cm 450个 | 1751031969369 |
| C设备及电力调试 | C1 | 展厅照明 | 44 | 组 | 三种方案（射灯、桌面灯、灯管，具体见右图）均匀使用。每种方案为1组，具体各照明灯的数量以实际要求为准。 | 4b6e272f6a099e1f9078f4161611f83 |
| C2 | 展厅电力保障 | 1 | 项 | 现场提供电源，供应商需根据现场情况做好电力保障，升级场地电源与现有设计用电需求匹配，并根据需要提供电箱、弱电盒等相关场所所需的必要材料，保证现场用电。 |  |
| C3 | 电线铺设 | 100 | 米 | 展厅强弱电铺设，含电缆、过线板、电线电缆套软管。 |  |
| C4 | 电视支架 | 1 | 项 | 电视机支架：4个32寸的支架，一个43的支架 |  |
| C其他服务 | D1 | 设备调试 | 1 | 项 | 预计提供10台32寸画屏10台京东方pad10寸 | 设备甲方提供 |
| D2 | 工程垃圾清运 | 1 | 项 | 建筑垃圾、展陈垃圾及布展期间所产生生活垃圾。展览结束后现场的报废物品处理。 |  |
| D3 | 施工保护 | 1 | 项 | 布展撤展期间场地保护 |  |
| D4 | 场地恢复 | 1 | 项 | 现场施工场地恢复。及布展结束后场地复原，完工后展墙修复 |  |
| D5 | 搭建物料运输 | 1 | 项 | 所有制作方工厂至展厅物料运输。及布展结束后回工厂运输 ，按照a项内容进行估算 |  |
| D6 | 布撤展人工 | 40 | 工时 | 人工 含布展、撤展等与本项目相关的人工，不限于通宵加班、抢工、夜间施工等； 按8小时/工时计。 |  |
| D7 | 布展美工 | 10 | 工时 | 按8小时/工时计 |  |
| D8 | 布展电工 | 10 | 工时 | 按8小时/工时计 |  |
| D9 | 整体保洁 | 1 | 项 | ·开幕前对展场做整体开荒保洁、营造良好展厅环境；  ·展览期间保洁等地面保护工作；展期内每周一次的维护保洁  ·撤展后场地恢复的保洁工作。 |  |
| D10 | 消电检第三方检测 | 1 | 项 | 第三方检测公司出具检测报告，在开展前完成，保证服务期内消防安全。 |  |
| 备注：  展览展期约6周；  要求布展期间半小时内响应，1小时内到达现场。 | | | | | | |

### **3）**[中央文化和旅游管理干部学院](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E6%96%87%E5%8C%96%E5%92%8C%E6%97%85%E6%B8%B8%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%B9%B2%E9%83%A8%E5%AD%A6%E9%99%A2/23223226?fromModule=search-result_lemma" \t "https://baike.baidu.com/_blank)**（原有搭建修复提升）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 项目 | 数量 | 单位 | 工艺/备注 | 图片 |
| A展陈制作 | A1 | 展墙修复 | 180 | 平方米 | 原子灰找平+环保乳胶漆3遍（文干院） |  |
| A2 | 墙面粉刷 | 1 | 项 | 环保乳胶漆粉刷3遍（文干院） |  |
| A3 | 新书架制作 | 1 | 项 | 挂墙书架：  一字型书架：3000\*265\*260mmX2个  L型书架：5700\*2600\*260\*320mm | c61f76af72247cb00b3c7a10428d961 |
| A4 | 烤漆桌面 | 1 | 项 | 1.2\*2.4米\*2块1.5cm厚  上有彩色信息印刷 | 1751098619993 |
| A5 | 展厅地毯更换 | 360 | 平方米 | 保证一年使用 |  |
| A6 | 展厅地毯铺装/辅料 | 1 | 项 | 美纹纸、双面胶、万用胶等铺装必备物品 |  |
| A7 | 线路检修 | 1 | 项 | 保证一年使用 |  |
| A8 | 灯具灯带维修 | 1 | 项 | 原展柜抽屉灯光维修及更换/损坏射灯维修及更换，需保证一年使用 |  |
| A9 | 圆桌和椅子 | 1 | 项 | 木桌子成品桌面直径450mm左右，高度600mm左右  配450mm竹编椅子3个 | c61f76af72247cb00b3c7a10428d961 |
| A10 | 方书桌 | 3 | 项 | 桌子：侧板欧松板、顶面烤漆板桌面，用钉枪固定  1270\*800\*750mm  配500mm竹编椅子7个 | c61f76af72247cb00b3c7a10428d961 |
| B图文制作 | B1 | 平面制作 | 180 | 平方米 | UV宣绒布画面/丝网印上墙上桌/UV刀刮布 |  |
| B2 | 柜内资料及展签制作 | 75 | 套 | 230-350克铜版纸/哑粉纸4C+4C印刷/局部UV/骑马钉/锁线胶装/卡纸 |  |
| B3 | 采访稿及夹板 | 100 | 套 | 宣纸与速写板 |  |
| B4 | 物料运输 | 1 | 项 | 制作工厂至展厅物料往返运输 |  |
| B5 | 案例集制作 | 3 | 本 | 规格：A1纸  装钉：手工装订  150g绵柔等特种纸印刷  烫印复合加厚封皮） |  |
| C其他服务 | C1 | 施工保护 | 1 | 项 | 布展撤展期间场地保护 |  |
| C2 | 人工 | 60 | 人工 | 1. 与本项目相关的所有人工，包括并不限于布展撤展、电工、油漆工、美工等； 2. 不限于通宵加班、抢工、夜间施工等； 3）按8小时/工时计。 |  |
| C3 | 视频辅助 | 1 | 项 | 视频上传、设备调试、集控系统充值（一年） |  |
| C4 | 整体保洁 | 450 | 平方米 | ·开幕前对展场做整体开荒保洁、营造良好展厅环境；  ·展览期间保洁等地面保护工作；（展期前六周每周一次的维护保洁）  ·撤展后场地恢复的保洁工作。 |  |
| C5 | 消电检第三方检测 | 1 | 项 | 第三方检测公司出具检测报告，在开展前完成，保证服务期内消防安全。 |  |
| C6 | 除甲醛 | 1 | 项 | 600平，开幕前完成。 |  |
| 备注  展期一年  要求布展期间半小时内响应，1小时内到达现场 | | | | | | |

## 三、商务条款

**采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **履约保证金** | 1.合同金额的1%作为履约保证金，合同签订生效后5个工作日内向采购人缴纳履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收合格后，于一周内退还（不计息）。  2.履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 |
| **付款方式** | 1.合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，且成交供应商已向采购人提交履约保证金或履约保函的，采购人向成交供应商支付合同总价的40%；项目履约完成，经采购人验收合格且工程搭建部分经审计，收到成交供应商开具的合法有效发票后，采购人于7个工作日内向成交供应商支付剩余合同价款。  2.成交供应商应在采购人付款前提供符合采购人要求的等额合法有效的发票，如成交供应商未提供符合采购人要求的等额合法有效发票的，采购人有权暂缓付款而不视为违约。  3.在签订合同时，成交供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，可降低预付款比例。 |

**第五部分** **评审方法及评审标准**

**评审方法前附表**

| 序号 | 评审标准 | | 权重 | 主观分/客观分属性 | 磋商文件中评审标准相应的商务技术资料目录 \* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **业绩** | 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。 | 1 | 客观分 |  |
| 2 | **响应程度** | 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；  满足磋商文件明确的全部服务条款要求的该项得满分；服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；扣完为止。 | 10 | 客观分 |  |
| 3 | **整体服务方案** | 根据施工节点划分、临时设施布置等方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 4 | 根据布展实施方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 5 | 根据撤展实施方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 6 | 根据针对本项目实施的重点、难点和解决方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观分 |  |
| 7 | 根据现场成品保护以及运输过程中设备保护方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观分 |  |
| 8 | 根据配套服务方案（包括展厅展览维护、视频调试/播放设置、空气净化、施工地面保护、整体保洁等）的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观分 |  |
| 9 | **拟投入资源配备计划** | 根据拟投入本项目的施工设备、展览用租赁设备对项目的满足情况，以及设备的先进性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 10 | **质量保证方案和措施** | 质量保障措施、协调管理(包含与采购人、相关职能部门的协调方案和计划)。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 11 | **进度计划保障措施** | 根据供应商针对本项目项目实施进度计划及项目进度保障的措施的科学性、合理性、合规性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 12 | **安全文明施工、环境保护** | 根据针对本项目安全施工保证的措施的科学性、合理性、合规性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 13 | 格局针对本项目文明施工管理的措施的科学性、合理性、合规性进行评审（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 14 | **应急及安全保障等** | 已有设备、管线加固、保护等特殊情况下施工措施、安全防护及应急措施。（评审分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观分 |  |
| 15 | 安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等)。（评审分范围：4,3,2,1,0） | 4 | 主观分 |  |
| 16 | **拟投入人员及其他** | 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 17 | 拟派实施人员的数量情况、专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似服务经验。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 18 | 投入本项目的人员中持有登高作业证的每提供一个有效证书得1分，最高得2分；具有低压电工证的，每提供一个有效证书得1分，最高得2分；具有焊工证的，提供一个有效证书得1分，最高得1分。 | 5 | 客观分 |  |
| 19 | **合理化建议和改进措施** | 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观分 |  |
| 20 | **响应时间** | 根据供应商在本项目实施期间对项目问题的响应时效以及到各个场地现场处理问题的反应速度、响应时效情况进行评审。（评审分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观分 |  |
| 21 | 有效最后报价的最低价作为评审基准价，其最低报价为满分；按［最后报价得分=（评审基准价/最后报价）\*10］的计算公式计算。  评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。  **本项目为专门面向中小企业采购项目，不进行价格扣除。** | | 10 | 客观分 | / |

**“\*”备注：供应商编制响应文件时，建议按此目录（序号和内容）提供评审标准相应的商务技术资料。**

**一、评审方法**

**1.综合评分法。**综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

**二、磋商小组的组成**

**1.磋商小组的组成。**

磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

采用竞争性磋商方式的政府采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知(财库〔2014〕214号)第三条第四项规定情形的项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

**2.磋商小组的组成人员的回避。**

在政府采购活动中，磋商小组的组成人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

　　2.1参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

　　2.2参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

　　2.3参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

2.4与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

2.5与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

**三、磋商小组的职责**

**1.磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：**

1.1对供应商的资格进行审查；对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；

1.2审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

1.3要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

1.4磋商小组集中与单一供应商分别进行磋商；

1.5确定磋商文件的变动情况，并确定提交最后报价的供应商；

1.6根据磋商文件确定的评审办法及评审标准对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价采用综合评分法进行综合评分；

1.7编制评审报告，确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交人；

1.8向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

1.9法律、法规、规章、磋商文件等规定的其它事项。

**2.磋商小组及其成员不得有下列行为：**

2.1确定参与本项目至评审结束前私自接触供应商；

2.2接受供应商提出的“超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容”的澄清、说明或者更正；

2.3违反评审纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

2.4对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

2.5在评审过程中擅离职守，影响评审程序正常进行的；

2.6记录、复制或者带走任何评审资料；

2.7其他不遵守评审纪律的行为。

磋商小组成员有2.1-2.5行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

**四、评审程序**

**详见磋商文件“第二部分 竞争性磋商流程”。**

**五、评审须知**

**1. 响应文件的澄清**

对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商做出必要的澄清、说明或者补正的，磋商小组和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

**2.最后报价的修正原则**

磋商小组对响应文件的最后报价进行审核，对发现计算、书写等错误的，按以下原则进行修正：

2.1《最后报价一览表》内容与响应文件中响应内容不一致的，以《最后报价一览表》为准;

2.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

2.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《最后报价一览表》的总价为准，并修改单价;

2.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.5同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.6以修正后的总价作为最后报价。

▲**供应商对根据修正原则修正后的最后报价不确认的，响应无效。**

**3.响应无效**

有下列情况之一的，响应无效：

**3.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；**

**3.2为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的；**

**3.3供应商不具备磋商文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求）；**

**3.4如以联合体形式参加政府采购活动的，联合协议不符合磋商文件规定的联合协议要求的；**

**3.5响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的；响应文件组成漏项，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的；**

**3.6响应文件中法人授权书所载内容与本项目内容有异的；**

**3.7响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的；**

**3.8采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商相应的响应产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的或未提供投标产品认证证明材料的；**

**3.9响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；**

**3.10响应文件中承诺的响应有效期少于磋商文件中载明的响应有效期的；**

**3.11供应商所投内容不符合磋商文件中实质性要求的；**

**3.12响应文件中出现不是唯一的、有选择性的报价的;**

**3.13最后报价高于本项目采购预算或者最高限价的;**

**3.14最后报价明显低于其他供应商的最后报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;**

**3.15《最后报价一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的；**

**3.16供应商对根据修正原则修正后的最后报价不确认的；**

**3.17供应商提供虚假材料响应的（包括但不限于以下情节）；**

* **使用伪造、变造的许可证件；**
* **提供虚假的财务状况或者业绩；**
* **提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；**
* **提供虚假的信用状况；**
* **其他弄虚作假的行为。**

**3.18供应商有恶意串通、妨碍其他供应商的竞争行为、损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的。**

**有下列情形之一的，属于或视为恶意串通，其响应无效：**

* **供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；**
* **供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；**
* **供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；**
* **属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；**
* **供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；**
* **供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；**
* **供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。**
* **不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；**
* **不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；**
* **不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；**
* **不同供应商的响应文件异常一致或者最后报价呈规律性差异；**
* **不同供应商的响应文件相互混装。**

**3.19 参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一且无法合理解释的，其投标（响应）文件无效：1.不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；2.上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；3.不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；4.不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。**

**3.20法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。**

**4. 重新开展采购活动**

出现下列情形之一的，采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，通过电子交易平台发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合要求的供应商或者最后报价未超过采购预算的供应商不足3家的（有特殊规定的从其规定）。

**5. 终止采购活动**

在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购代理机构将终止采购活动，通过电子交易平台通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

**6. 采购代理机构有权对磋商小组各成员的评分情况和评审意见进行合理性和合规性审查**，如发现磋商小组成员的评审意见带有明显倾向性，或不按规定程序和标准评审、计分的，磋商小组成员应进行书面澄清和说明；磋商小组成员拒不接受采购代理机构审查的，采购代理机构将向同级政府采购监督管理部门报告并予以处理。

**六、评审过程的保密与录像**

**1.保密。**评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、成交人推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，磋商小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

**2.录音录像。**采购代理机构对评审工作现场进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

**第六部分 拟签订的合同文本**

**中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目采购合同**

（本合同为合同样稿，最终稿由三方协商后确定，合同实质性内容不得更改；签订合同时删除此行）

**项目名称：中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目**

**项目编号：HSZB-2025-182**

**确认书号：**

**甲方（需方）：中国美术学院**

**乙方（供方）：**

**采购代理机构：浙江豪圣建设项目管理有限公司**

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定，浙江豪圣建设项目管理有限公司受中国美术学院委托，对中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目项目通过竞争性磋商方式采购，确定＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿为成交单位，甲、乙双方友好协商，达成以下条款：

**一、服务内容和要求**

1.

2.

3.……

（乙方承诺的其他服务内容，如有，请填写；服务内容报价清单可另附页）

**二、合同履行时间、履行地点和合同金额**

1.履行时间：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿；

2.履行地点：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿；

3.本合同金额为（大写）：＿＿＿＿＿＿＿元（￥元）人民币。本合同的价款为含税价，已包含乙方为履行本合同义务所需的全部费用，除甲、乙双方重新达成书面一致外，甲方不再向乙方支付其它任何费用。

**三、履约保证金和款项支付**

1.合同签订后5个工作日内，乙方向甲方提交合同总价1%的履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收合格后，于一周内退还（不计息）；

2.履约保证金提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

3.合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，且乙方已向甲方提交履约保证金或履约保函的，甲方向乙方支付合同总价的40%；经甲方验收合格且工程搭建部分经审计，收到乙方开具的合法有效发票后，甲方于7个工作日内向成交供应商支付剩余合同价款。

乙方应在甲方付款前提供符合甲方要求的等额合法有效的发票，如乙方未提供符合甲方要求的等额合法有效发票的，甲方有权暂缓付款而不视为违约。

4.在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，可降低预付款比例。

**四、技术资料**

1.乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2.未经甲方事先书面同意，乙方不得将与本合同及有关的任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给任何第三方。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

3.乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权，否则甲方有权解除本合同，拒绝支付合同价款（或要求乙方退还已收款），并要求乙方赔偿所有损失。

**五、质量保证及后续服务**

1.乙方应按采购文件及本合同规定向甲方提供服务。

2.乙方提供的服务成果验收不合格的，或在服务质量保证期内出现问题，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到服务要求的，根据实际情况，甲方有权自行选择以下办法处理：

（1）重做：由乙方承担所发生的全部费用，并承担所有损失。

（2）解除合同：甲方拒付（或要求乙方退还）合同价款。

3.合同履行期限内，乙方接到甲方通知后＿＿小时内到达甲方现场，并在＿＿小时内排除故障。若乙方缺陷修复不及时，甲方有权自行或指定第三方修理，费用由乙方承担。

4.在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**六、转包或分包**

1.本合同范围的服务，应由乙方直接完成，不得转让给任何第三方；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分转包分包给任何第三方完成；

3.乙方转让或转包分包的，甲方有权解除合同和拒付（或要求乙方退还）合同价款，并没收履约保证金和追究乙方的违约责任。

**七、验收标准**

乙方完成本合同服务内容后，乙方按采购文件、响应（投标）文件及合同中的服务内容和要求提供相应材料并申请验收，由甲方对履约情况进行验收。

**八、违约责任**

1.甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方应向乙方支付合同总价款百分之五的违约金。

2.甲方无故逾期付款的，甲方应向乙方按逾期付款金额的万分之五每日支付违约金。

3.乙方逾期履行合同义务的，乙方应向甲方每日偿付合同总价万分之五的违约金。乙方逾期十个工作日及以上履行合同义务的，甲方有权解除本合同，并拒付（或要求乙方退还）合同价款，乙方应按合同总价款的百分之五向甲方支付违约金，造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

4.乙方提供服务无法达到甲方要求的，经甲方催告后仍未纠正或采取补救措施或仍无法达到甲方要求的，甲方有权解除本合同，并拒付（或要求乙方退还）合同价款，乙方应按合同总价款的百分之五向甲方支付违约金，造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

5.乙方保障具备履行本合同所需的一切资质，否则甲方有权立即解除本合同，并拒付（或要求乙方退还）合同价款。如因此给甲方造成损失或被行政处罚的，一切责任由乙方承担。

6.合同履行期内，任何一方因不可抗力事件不能履行合同的，合同履行期限可相应顺延。不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并邮寄或送达有关权威机构出具的证明。

7.甲方有权从应支付给乙方的款项中扣除乙方应承担的费用（包括但不限于违约金，损害赔偿等），且不视为甲方违约。

8.乙方违约的，除应承担违约损害赔偿外，还应承担甲方为实现权利而支出的合理费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师代理费、执行费、差旅费等。

**九、不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十、争议的解决**

本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决。因本合同发生纠纷，甲乙双方应当及时协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

**十一、通知与送达**

甲、乙双方的收件地址为文末载明的地址。任何一方发出的通知，其通知日期以通知发出日为准，且符合下列情形之一均视为已送达：（1）该通知已递交对方的；（2）该通知以邮寄或快递方式发出后3天的；（3）以传真、电传或其它类似方法通知后对方以适当的形式确认的。

如因任何一方约定收件地址变更后未及时通知其他方，导致对方发出的通知无法按时送达，或者在收件地址未变更的情况下，书面通知被以任何原因退回的，视为已送达，相应责任由未及时通知约定联系方式变更的责任方承担。

**十二、合同生效及其它**

1.本合同经甲、乙、采购代理机构三方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章/合同专用章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

3.本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执贰份，采购代理机构执壹份，具有同等法律效力。

4.与本合同有关的采购文件、响应（投标）文件、记录等，与本合同具有同等法律效力。

（以下无正文）

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（需方）： （公章/合同专用章） | 乙方（供方）： （公章/合同专用章） |
| 法定代表人或授权代表：  （签名） | 法定代表人或授权代表：  （签名） |
| 地址： | 地址： |
| 电话： | 电话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 签名日期： 年 月 日 | 签名日期： 年 月 日 |
| 合同鉴证方： （公章/合同专用章） |
| 采购代理机构法定代表人或授权代表：  （签名） |
| 地址： |
| 电话： |
| 鉴证日期： 年 月 日 |

附件：报价清单

**第七部分 应提交的有关格式范例**

供应商按照以下格式编制响应文件。

**目录**

（1）响应函………………………………………………………………………（页码）

（2）资格文件…………………………………………………………………（页码）

（3）法人授权书………………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议……………………………………………………………………（页码）

（5）符合性审查资料…………………………………………………………（页码）

（6）评标标准相应的商务技术资料…………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表…………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………（页码）

（9）开标一览表（报价表）…………………………………………………（页码）

（10）中小企业声明函（如果有）……………………………………………（页码）

（11）代理服务费支付承诺书格式……………………………………………（页码）

（12）认为需要的其他技术文件或说明………………………………………（页码）

**注：以上目录是编制供应商响应文件的基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步细化。**

**一、响应函**

中国美术学院、浙江豪圣建设项目管理有限公司：

(供应商全称)授权 (全权代表姓名) (职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目【项目编号：HSZB-2025-182】的有关活动，并对此项目进行响应。为此：

1. 我方承诺响应有效期从提交响应文件的截止之日起 天，（不少于90天），本响应文件在响应有效期满之前均具有约束力。
2. 提供磋商文件中规定的全部响应文件。
3. 我方承诺除响应文件列出的偏离外，我方响应磋商文件的全部要求。对响应文件中材料的真实性、合法性负责，积极配合采购人、采购代理机构复核投标文件中的资料。
4. 保证遵守磋商文件中的其他有关规定。
5. 我方愿意向贵方提供任何与该项目响应有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
6. 我方已详细阅读全部磋商文件，包括磋商文件“更正（延期）公告”（如果有）、参考资料及有关附件，确认无误。
7. 如我方成交，我方承诺：

7.1在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；

7.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

7.3按照磋商文件要求提交履约保证金；

7.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

8、对通过政采云平台开展的质疑、投诉等活动，我方承诺并接受平台以电子送达的方式送达相关文书。我方认可电子送达与邮寄送达具有同等法律效力，以文书到达政采云平台日期为送达日期，本公司保证政采云平台账号真实有效。

9、其他补充说明: 。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、资格文件**

**A、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

中国美术学院、浙江豪圣建设项目管理有限公司：

我方参与中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目【项目编号：HSZB-2025-182】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**B、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件6）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]**

**C、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据**磋商文件第一部分竞争性磋商邀请公告中**落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**a**.专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件5）。

**b.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件6）和中小企业声明函（附件5），联合协议中中小企业合同金额应当达到**竞争性磋商邀请公告**载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**c、**要求合同分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函（附件5），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到**竞争性磋商邀请公告**载明的比例；如果供应商本身提供的所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**D、符合特定资格条件要求的资质文件（复印件）**

（由供应商根据“磋商文件第一部分”中“合格的供应商应具备的特定资格要求”编制；如果本项目没有设置特定资格条件，则不需要提供）

供应商名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**三、法人授权书**

中国美术学院、浙江豪圣建设项目管理有限公司：

兹委派我公司 先生/女士(其在本公司的职务是： ，联系电话： 手机： 传真： )，代表我公司全权处理中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目【项目编号：HSZB-2025-182】政府采购响应的一切事项，若成交则全权代表本公司签订相关合同，并负责处理合同履行等事宜。

本委托书有效期：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

供应商名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**联合体响应授权书（扫描件加盖上传单位电子签名）**

**（适用于联合体响应）**

中国美术学院、浙江豪圣建设项目管理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目【项目编号：HSZB-2025-182】政府采购响应的一切事项，其法律后果由我方承担。。

本授权书有效期：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**授权代表的身份证（复印件）**

授权代表身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月

**四、分包意向协议（如果有）**

（**成交后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者供应商成交后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（供应商名称）若成为中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目【项目编号：HSZB-2025-182】的成交供应商，将依法采取分包方式履行合同。（供应商名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（供应商名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商2名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额（如果有）

1、（分包供应商X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按磋商文件第一部分竞争性磋商邀请公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 供应商名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**五、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 其他实质性要求1： | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |
| 4 | 其他实质性要求2： | 见投标文件第 页 |
| …… | 其他实质性要求……： | 见投标文件第 页 |

注：1.按本格式和要求提供。

**2、招标文件中实质性要求必须明确响应。**

**六、主评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第三部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

| 序号 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\* | 投标文件中的页码位置 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；  满足磋商文件明确的全部服务条款要求的该项得满分；  服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；扣完为止。 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 根据施工节点划分、临时设施布置等方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 4 | 根据布展实施方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 5 | 根据撤展实施方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 6 | 根据针对本项目实施的重点、难点和解决方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 7 | 根据现场成品保护以及运输过程中设备保护方案的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 8 | 根据配套服务方案（包括展厅展览维护、视频调试/播放设置、空气净化、施工地面保护、整体保洁等）的完整合理性、可行性进行评审。（评审分范围：3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 9 | 根据拟投入本项目的施工设备、展览用租赁设备对项目的满足情况，以及设备的先进性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 10 | 质量保障措施、协调管理(包含与采购人、相关职能部门的协调方案和计划)。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 11 | 根据供应商针对本项目项目实施进度计划及项目进度保障的措施的科学性、合理性、合规性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 12 | 根据针对本项目安全施工保证的措施的科学性、合理性、合规性进行评审。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 13 | 格局针对本项目文明施工管理的措施的科学性、合理性、合规性进行评审（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 14 | 已有设备、管线加固、保护等特殊情况下施工措施、安全防护及应急措施。（评审分范围：3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 15 | 安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等)。（评审分范围：4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 16 | 项目负责人的经验、资历、资质情况。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 17 | 拟派实施人员的数量情况、专业素质、技术能力、经验等情况，是否具有类似服务经验。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 18 | 投入本项目的人员中持有登高作业证的每提供一个有效证书得1分，最高得2分；具有低压电工证的，每提供一个有效证书得1分，最高得2分；具有焊工证的，提供一个有效证书得1分，最高得1分。 | 见投标文件第 页 |
| 19 | 根据供应商对本项目的合理化建议和改进措施的合理性，可行性。（评审分范围：5,4,3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 20 | 根据供应商在本项目实施期间对项目问题的响应时效以及到各个场地现场处理问题的反应速度、响应时效情况进行评审。（评审分范围：3,2,1,0） | 见投标文件第 页 |
| 21 | 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得1分。 | 见投标文件第 页 |

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：1.按本格式和要求提供。

2.本表格所反映的偏离情况与“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”不一致的，以“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”为准。

3.投标人须保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部非实质性要求。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

中国美术学院：

我单位响应你单位项目采购要求参加响应。在这次响应过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位响应、成交或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**第八部分 报价文件格式**

（一）报价

开标一览表

中国美术学院、浙江豪圣建设项目管理有限公司：

按你方磋商文件要求，本磋商响应方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本磋商响应文件，我方承诺按照如下开标一览表的价格完成编号为HSZB-2025-182 的磋商文件[项目名称：中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目]实施。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **投标报价（元）** | **备注** |
| 1 | 中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目 |  |  |

注: 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、以上报价应与“投标报价明细表”中的“合计”数相一致。

3、项目费用包括履行合同所需的全部费用，投标供应商在磋商响应文件报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视投标总价中已包括所有费用。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

投标报价明细表

中国美术学院、浙江豪圣建设项目管理有限公司：

按你方磋商文件要求，我们即本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本响应，我方承诺按照如下报价一览表的价格完成中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目【项目编号：HSZB-2025-182】的实施。

**报价一览表(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **序号** | **项目** | **工艺/备注** | **数量** | **单位** | **单价** | **金额** |
| **1）北京国际俱乐部** | | | | | | | |
| A展陈搭建 | A1 | 展示墙：一层四象限+24 | 1）海洋板立面：3660\*2440mm；  2）钢架：3660\*2440mm，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | 1 | 个 |  |  |
| A2 | 展示墙：一层田野调查 | 1）海洋板立面：1220\*2440mm；  2）钢架：1220\*2440mm，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | 2 | 个 |  |  |
| A3 | 展示墙：一层田野调查 | 1）海洋板立面：两块2440\*2440mm海洋板拼接；  2）钢架：两个2440\*2440mm钢架，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | 2 | 个 |  |  |
| A4 | 展示墙：一层田野调查 | 1）海洋板立面：2440\*2440mm；  2）钢架：2440\*2440mm，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | 1 | 个 |  |  |
| A5 | 展示墙：一层书展区言 | 1）海洋板立面：3660\*2440mm（两块海洋板总长度为3660mm）；  2）钢架：2440\*2440mm，钢架背后做深度800mm锈钢管支撑。 | 1 | 个 |  |  |
| A6 | 展示墙：一层门厅前言 | 钢桁架：9600\*3300mm，背后支撑进深600mm。 | 1 | 个 |  |  |
| A7 | 书展架 一层书展区 | 1）3块大小不一致梯形欧松板（厚度15mm）组成一个三层书展架；  2）书展架投影为梯形：1300\*1350\*590mm，根据采购人现场要求切割成3块；  3）书展架由方形铝管做支撑，铝管底部安装滑轮；金属万象滑轮带刹车，滑轮直径：40-60mm；  4）书展架最高处950mm。 | 6 | 个 |  |  |
| A8 | 书展架 一层书展区 | 1）3块大小不一致梯形欧松板（厚度15mm）组成一个三层书展架；  2）书展架投影为梯形：590\*1350\*1300mm，根据采购人现场要求切割成3块；  3）书展架由方形铝管做支撑，铝管底部安装滑轮； 金属万象滑轮带刹车，滑轮直径：40-60mm；  4）书展架最高处950mm。 | 4 | 个 |  |  |
| A9 | 书展架 一层书展区 | 1）2块欧松板（厚度15mm）组成一个两层书展架；  2）欧松板尺寸：1200x450mm；  3）书展架由方形铝管做支撑，铝管底部安装金属万象滑轮带刹车，滑轮直径：40-60mm。 | 9 | 个 |  |  |
| A10 | 展桌1 | 1）桌面：600\*1600mm海洋板，上铺同尺寸玻璃面板，玻璃面板厚度：8mm；  2）展桌采用不锈钢支架，600\*1600\*800mm。 | 2 | 个 |  |  |
| A11 | 展桌2 | 1）桌面：600\*1600mm海洋板；  2）展桌采用不锈钢支架，600\*1600\*800mm。 | 1 | 个 |  |  |
| A12 | 展示墙：二楼板块前言墙 | 4800\*300\*2400mm木基层墙，单层板，板厚7mm，用于表面批腻子。 | 1 | 个 |  |  |
| A13 | 带斜撑展架 （一层提案区） | 1）900\*1600mm（上）海洋板、不锈钢；  挑出部分980mm支撑杆不锈钢  2）600\*800\*1600mm（下）海洋板、不锈钢。  具体尺寸详见右图 | 6 | 个 |  |  |
| A14 | 提案展台 （一层提案区） | 1）1500\*1600mm(上)海洋板、不锈钢；  2）600\*800\*1600mm（下）海洋板、不锈钢。  具体尺寸详见右图 | 6 | 个 |  |  |
| A15 | 视频区装置墙（一层视频展 区） | 6500\*5700\*2900mm不锈钢外边尺寸、包含部分海洋板约16平米、布（布的面积在b项体现） | 1 | 个 |  |  |
| A16 | 地图墙 | 3700\*150\*2800mm木基层墙，单层板，板厚7mm，用于表面批腻子。 | 1 | 个 |  |  |
| A17 | 旗帜（一层书展区） | 铝框架旗杆：700\*2000mm（本项不含旗帜） | 7 | 个 |  |  |
| A18 | 案例展台（二层案例展区） | 15厚白色瓦楞纸面板尺寸590\*500mm，上方含灯槽装有一个嵌入的灯带自上而下打类似洗墙类灯光；  柱尺寸250\*350\*850\*920mm。（柱上部为斜面，斜面最高处为920mm，最低处为850mm） | 104 | 个 |  |  |
| A19 | 摄影展台（二层) | 15厚绿色瓦楞纸1100\*650mm面板尺寸 柱约：700\*500\*950mm | 1 | 个 |  |  |
| A20 | 大书展台（一层) | 15厚绿色瓦楞纸1350\*550mm面板尺寸  柱约：650\*500\*950mm | 3 | 个 |  |  |
| A21 | 模型展台 二层实物展区 | 15厚绿色瓦楞纸600\*600\*650mm | 28 | 个 |  |  |
| A22 | 15厚绿色瓦楞纸，仅外框绿色部分1080\*1080\*700mm | 1 | 个 |  |  |
| A23 | 15厚绿色瓦楞纸800\*800\*650mm | 10 | 个 |  |  |
| A24 | 15厚绿色瓦楞纸900\*900\*650mm | 9 | 个 |  |  |
| A25 | pad支架（二层案例展区、二层实物展区） | 海洋板250\*250mm  不锈钢高度1100mm | 65 | 个 |  |  |
| A26 | 舞台 二层舞台 | 1）木基层2650\*7570\*1500mm；单层板，侧面板厚12mm，顶面面板15mm，用于表面批腻子。  2）刷绿色涂料；  3）做台阶2个（具体踏步尺寸根据采购人现场要求确定） | 1 | 个 |  |  |
| A27 | 方凳 二层观众对 谈区 | 二层观众对谈区软包凳，座面400x400mm | 15 | 个 |  |  |
| A28 | 地毯 二层案例展 区 | 二层案例展区地毯采购/加工裁剪 | 100 | 平方米 |  |  |
| A29 | 二层面首亚克力罩子 | 600\*600\*500mm | 1 | 个 |  |  |
| A30 | 方形亚克力盖板和架子 | 每套：  1）方形盖板600\*600mm；  2）亚克力架子见图320\*280mm（面板）/320\*180mm（基座） | 3 | 套 |  |  |
| A31 | 工程垃圾清运 | 建筑垃圾、展陈垃圾及布展期间所产生生活垃圾。展览结束后现场的报废物品处理。 | 1 | 项 |  |  |
| A32 | 施工保护 | 布展撤展期间场地保护。 | 1 | 项 |  |  |
| A33 | 场地恢复 | 现场施工场地恢复。及布展结束后场地复原，完工后展墙修复。 | 1 | 项 |  |  |
| A34 | 搭建物料运输 | 所有制作方工厂至展厅物料运输。及布展结束后回工厂运输。 | 6 | 车 |  |  |
| A35 | 甲方所属展架和设备往返运输，和新制作需运回展架运输 | 去程：需要提供杭州-北京-杭州场地车辆运输、运输保护、人工装卸的服务不超过100立方设备和展架运输，设备需要提供外包装和内部防护。  回程：北京所有制作的展具运回，设备需提供监督人员负责运送事宜，并保证所有运输完好的往返，如因运输原因造成损坏照价赔偿。 | 1 | 项 |  |  |
| B图文制作 | B1 | 展墙墙面印刷1 | UV宣绒布画面//UV刀刮布所有墙上，绷在钢架上 | 24.5 | 平米 |  |  |
| B2 | 展墙墙面印刷2 | UV宣绒布画面或绷布，在硬质版面图上 | 44.5 | 平米 |  |  |
| B3 | 词云图印刷 | 绷布 | 34 | 平米 |  |  |
| B4 | 谱架展具面印刷 | （A项案例瓦楞纸展台）版面信息印刷制作，谱架上包含活页彩色照片4-8张，照片用黑色圆环装订可翻看。 | 99 | 个 |  |  |
| B5 | 大书 | 规格：A1纸  装钉：手工装订  150g绵柔等特种纸印刷  烫印复合加厚封皮 | 3 | 本 |  |  |
| B6 | 其他资料及展签制作 | 亚克力展签，长度不超过10cm | 50 | 个 |  |  |
| B7 | 采访稿/提案卡+速写板 | 夹板+采访稿（材质：宣纸）文件制作均为 A4尺寸 | 300 | 套 |  |  |
| B8 | 贴墙卡纸，未来提案6个主题 | 350\*350mm，硬卡纸，有色印刷 | 6 | 个 |  |  |
| B9 | 书展旗子 | 1100\*640mm（双面）喷绘布颜色以采购人要求为准 | 7 | 个 |  |  |
| C设备支持 | C1 | 展厅专用射灯轨道租赁 | 照度20% | 55 | 个 |  |  |
| C2 | 面光灯 | 要求色温3500-4000K | 14.2 | 米 |  |  |
| C3 | 金属台灯 | 要求色温3500-4000K | 2 | 个 |  |  |
| C4 | 实物展台照明台灯 | 照度20% | 35 | 个 |  |  |
| C5 | 提案展台灯带 | 照度20% | 18 | 米 |  |  |
| C6 | 展厅监控 | 高清摄像头，像素不低于300万，1/3"CMOS传感器。大功率点阵式红外LED,红外夜视距离可达30-50米，分辨率可达1920\*1080，玻璃光学镜头,透光率高,使用寿命长.ICR红外滤片自带切换昼夜监控,支持多达128个自定义监控区域划定,智能监控区域内的移动目标，双码流技术,支持本地和远程同时监控,有较强兼容性。 | 10 | 个 |  |  |
| C7 | 展厅电力保障 | 现场提供电源，供应商需根据现场情况做好电力保障，升级场地电源与现有设计用电需求匹配，并根据需要提供电箱、弱电盒等相关场所所需的必要材料，保证现场用电。 | 1 | 项 |  |  |
| C8 | 电路铺设 | 展厅强弱电铺设，含电缆、过线板、电线电缆套软管。 | 700 | 米 |  |  |
| C9 | 网络配置保障 | 保证展期内的场地网络需求，提供相应的光纤收发器等所需的必要材料，保证不少于7周的场地网络需求。 | 1 | 项 |  |  |
| C10 | 应急逃生导视 | 逃生指示牌10个 | 1 | 项 |  |  |
| C11 | 干粉灭火器 | 保质期内5公升装干粉灭火器。 | 5 | 个 |  |  |
| 维保及其他服务 | D1 | 布撤展所需人工 | 人工 含布展、撤展等与本项目相关的人工，不限于通宵加班、抢工、夜间施工等；按8小时/工时计。 | 110 | 工时 |  |  |
| D2 | 布展美工 | 按8小时/工时计 | 20 | 工时 |  |  |
| D3 | 布展电工 | 按8小时/工时计 | 19 | 工时 |  |  |
| D4 | 油漆工 | 按8小时/工时计 | 20 | 工时 |  |  |
| D5 | 技术工人 | 协助电子设备调试播放，按8小时/工时计 | 10 | 工时 |  |  |
| D6 | 展厅日常维护（含设备维修软件升级） 视频调试/播放设置 | 展览期间保障展厅所有设施设备正常运转。包括甲方提供的设备。时间为6周 | 1 | 项 |  |  |
| D7 | 视频调试/播放设置 | 展览所有电视机和平板的、互动屏等设备的影片调试播放、内容的正常运作 | 1 | 项 |  |  |
| D8 | 整体保洁 | ·开幕前对展场做整体开荒保洁、营造良好展厅环境；  ·展览期间保洁等地面保护工作；展期内每周一次的维护和保洁  ·撤展后场地恢复的保洁工作。 | 1 | 项 |  |  |
| D9 | 仓储服务 | 甲方展览多余展架在展览期间仓储于乙方仓库内时间为6周 | 1 | 项 |  |  |
| D10 | 消电检第三方检测 | 第三方检测公司出具检测报告，在开展前完成，保证服务期内消防安全。 | 1 | 项 |  |  |
| D11 | 除甲醛 | 约1200平方，开幕前完成。 | 1 | 项 |  |  |
| **2）自然资源部** | | | | | | | |
| A展陈制作 | A1 | 纸筒 | 牛皮硬纸管：长度20cm，直径7.6cm。 | 800 | 个 |  |  |
| A2 | 纸筒 | 牛皮硬纸管：长度90cm， 直径7.6cm。 | 3000 | 个 |  |  |
| A3 | 纸筒 | 牛皮硬纸管，长度240cm，直径7.6cm。 | 200 | 个 |  |  |
| A4 | 纸筒 | 牛皮硬纸管，长度80cm，直径7.6cm。 | 200 | 个 |  |  |
| A5 | 钢管 | 外直径2cm，无内径要求。 | 120 | 米 |  |  |
| A6 | 32片穿孔钢板 | 8mm，样式、尺寸如右图。 | 32 | 片 |  |  |
| A7 | 桌腿 | 特硬纸筒，外径80cm，厚度5mm，4个。 | 1 | 套 |  |  |
| A8 | 盖板 | 1）特硬蜂窝纸板2cm，直径360cm，1个；  2）特硬蜂窝纸板1cm，切割加工，直径360cm，1个。  3）两个纸板上下叠放为一套。 | 1 | 套 |  |  |
| B图文印刷 | B1 | 画面印刷 | 广告布垂挂，一套为48片，各尺寸详见右图。 | 1 | 套 |  |  |
| B2 | 主kv | 1）弧形制作的广告布  背后有钢结构支撑  500x180cm 1片  220x100cm 1片  2）1支撑杆件(直径2cm钢管)：  200cmx6根  120cmx3根  3）一个画面两根横向弯管：500cmx2根，220cmx2根  4）底部纸筒  30cm 450个 | 1 | 套 |  |  |
| C设备及电力调试 | C1 | 展厅照明 | 三种方案（射灯、桌面灯、灯管，具体见右图）均匀使用。每种方案为1组，具体各照明灯的数量以实际要求为准。 | 44 | 组 |  |  |
| C2 | 展厅电力保障 | 现场提供电源，供应商需根据现场情况做好电力保障，升级场地电源与现有设计用电需求匹配，并根据需要提供电箱、弱电盒等相关场所所需的必要材料，保证现场用电。 | 1 | 项 |  |  |
| C3 | 展厅设备/照明电路铺设 | 展厅强弱电铺设，含电缆、过线板、电线电缆套软管。 | 100 | 米 |  |  |
| C4 | 电视支架 | 电视机支架：4个32寸的支架，一个43的支架 | 1 | 项 |  |  |
| C其他服务 | D1 | 设备调试 | 预计提供10台32寸画屏10台京东方pad10寸 | 1 | 项 |  |  |
| D2 | 工程垃圾清运 | 建筑垃圾、展陈垃圾及布展期间所产生生活垃圾。展览结束后现场的报废物品处理。 | 1 | 项 |  |  |
| D3 | 施工保护 | 布展撤展期间场地保护 | 1 | 项 |  |  |
| D4 | 场地恢复 | 现场施工场地恢复。及布展结束后场地复原，完工后展墙修复 | 1 | 项 |  |  |
| D5 | 搭建物料运输 | 所有制作方工厂至展厅物料运输。及布展结束后回工厂运输 ，按照a项内容进行估算 | 1 | 项 |  |  |
| D6 | 布撤展人工 | 人工 含布展、撤展等与本项目相关的人工，不限于通宵加班、抢工、夜间施工等； 按8小时/工时计。 | 40 | 工时 |  |  |
| D7 | 布展美工 | 按8小时/工时计 | 10 | 工时 |  |  |
| D8 | 布展电工 | 按8小时/工时计 | 10 | 工时 |  |  |
| D9 | 整体保洁 | ·开幕前对展场做整体开荒保洁、营造良好展厅环境；  ·展览期间保洁等地面保护工作；展期内每周一次的维护保洁  ·撤展后场地恢复的保洁工作。 | 1 | 项 |  |  |
| D10 | 消电检第三方检测 | 第三方检测公司出具检测报告，在开展前完成，保证服务期内消防安全。 | 1 | 项 |  |  |
| **3）[中央文化和旅游管理干部学院](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%A4%AE%E6%96%87%E5%8C%96%E5%92%8C%E6%97%85%E6%B8%B8%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%B9%B2%E9%83%A8%E5%AD%A6%E9%99%A2/23223226?fromModule=search-result_lemma" \t "https://baike.baidu.com/_blank)（原有搭建修复提升）** | | | | | | | |
| A展陈制作 | A1 | 展墙修复 | 原子灰找平+环保乳胶漆3遍（文干院） | 180 | 平方米 |  |  |
| A2 | 墙面粉刷 | 环保乳胶漆粉刷3遍（文干院） | 1 | 项 |  |  |
| A3 | 新书架制作 | 挂墙书架：  一字型书架：3000\*265\*260mmX2个  L型书架：5700\*2600\*260\*320mm | 1 | 项 |  |  |
| A4 | 烤漆桌面 | 1.2\*2.4米\*2块1.5cm厚  上有彩色信息印刷 | 1 | 项 |  |  |
| A5 | 展厅地毯更换 | 保证一年使用 | 360 | 平方米 |  |  |
| A6 | 展厅地毯铺装/辅料 | 美纹纸、双面胶、万用胶等铺装必备物品 | 1 | 项 |  |  |
| A7 | 线路检修 | 保证一年使用 | 1 | 项 |  |  |
| A8 | 灯具灯带维修 | 原展柜抽屉灯光维修及更换/损坏射灯维修及更换，需保证一年使用 | 1 | 项 |  |  |
| A9 | 圆桌和椅子 | 木桌子成品桌面直径450mm左右，高度600mm左右  配450mm竹编椅子3个 | 1 | 项 |  |  |
| A10 | 方书桌 | 桌子：侧板欧松板、顶面烤漆板桌面，用钉枪固定  1270\*800\*750mm  配500mm竹编椅子7个 | 3 | 项 |  |  |
| B图文制作 | B1 | 平面制作 | UV宣绒布画面/丝网印上墙上桌/UV刀刮布 | 180 | 平方米 |  |  |
| B2 | 柜内资料及展签制作 | 230-350克铜版纸/哑粉纸4C+4C印刷/局部UV/骑马钉/锁线胶装/卡纸 | 75 | 套 |  |  |
| B3 | 采访稿及夹板 | 宣纸与速写板 | 100 | 套 |  |  |
| B4 | 物料运输 | 制作工厂至展厅物料往返运输 | 1 | 项 |  |  |
| B5 | 案例集制作 | 规格：A1纸  装钉：手工装订  150g绵柔等特种纸印刷  烫印复合加厚封皮） | 3 | 本 |  |  |
| C其他服务 | C1 | 施工保护 | 布展撤展期间场地保护 | 1 | 项 |  |  |
| C2 | 人工 | 1. 与本项目相关的所有人工，包括并不限于布展撤展、电工、油漆工、美工等； 2. 不限于通宵加班、抢工、夜间施工等； 3）按8小时/工时计。 | 60 | 人工 |  |  |
| C3 | 视频辅助 | 视频上传、设备调试、集控系统充值（一年） | 1 | 项 |  |  |
| C4 | 整体保洁 | ·开幕前对展场做整体开荒保洁、营造良好展厅环境；  ·展览期间保洁等地面保护工作；（展期前六周每周一次的维护保洁）  ·撤展后场地恢复的保洁工作。 | 450 | 平方米 |  |  |
| C5 | 消电检第三方检测 | 第三方检测公司出具检测报告，在开展前完成，保证服务期内消防安全。 | 1 | 项 |  |  |
| C6 | 除甲醛 | 600平，开幕前完成。 | 1 | 项 |  |  |
| 合计 | | | | | **小写：**  **大写：** | | |

注：1、供应商需按本表格式填写**，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。**采购内容未包含在《报价一览表》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。**

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**（二）中小企业声明函****（如果有）**

**[竞争性磋商邀请公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件5）。]**

**（三）代理服务费支付承诺书格式**

致：浙江豪圣建设项目管理有限公司：

我公司已认真阅读了磋商文件（项目编号： ）并在此承诺：

如中标，我公司将自中标公告发布之日起5个工作日内按磋商文件规定的标准（金额）一次性向采购代理机构支付代理服务费。

供应商名称（电子签名）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

# 附件

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 中国美术学院 单位的 中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签名）：

日 期：

**附件4：**

**业务专用章使用说明函**

中国美术学院、浙江豪圣建设项目管理有限公司：

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加贵方组织的中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目【项目编号：HSZB-2025-182】采购活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

供应商（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

供应商法定名称章（印模） 供应商“XX专用章”（印模）

**附件5：**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 中国美术学院 的 中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 中国美术学院“大地之歌·2025美丽中国纪事展览”展陈制作服务项目，属于 其他未列明行业 ；承接企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承接企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签名）：

日 期：

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

注：

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据采购文件第三部分供应商须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。

**附件6：**

**联合协议（如果有）**

**（以联合体形式响应的，提供联合协议；本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份参加（项目名称）【项目编号：（采购编号）】响应。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责响应和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据磋商文件规定及采购内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合体各方产生约束力。

三、本次联合响应中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额（如果有）。

1、（联合体成员X,……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体响应的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按磋商文件第一部分竞争性磋商邀请公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果成交，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合响应的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7 市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）**

**市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境**

**标志产品认证机构名录的公告**

2019年第16号

根据《财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》（市监认证函〔2019〕513号）要求，经商财政部、发展改革委、生态环境部，市场监管总局已组织完成扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围试点优选工作，现将《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》予以公布。

自本公告发布后，新增认证机构应尽快完成政府采购认证信息系统对接，对接完成后方可开展相关认证工作。

市场监管总局

2019年4月3日

附1：参与实施政府采购节能产品认证机构名录

| **序号** | **一级目录** | | **二级目录** | | **认证机构名录** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品代码** | **产品名称** | **产品代码** | **产品名称** |
| 1 | A020101 | 计算机设备 | A02010104 | 台式计算机 | 中国质量认证中心  北京赛西认证有限责任公司  中国网络安全审查技术与认证中心  广州赛宝认证中心服务有限公司 |
| A02010105 | 便携式计算机 |
| A02010107 | 平板式微型计算机 |
| 2 | A020106 | 输入输出设备 | A02010601 | 打印设备 |
| A02010604 | 显示设备 |
| A02010609 | 图形图像输入设备 |
| 3 | A020202 | 投影仪 |  |  |
| 4 | A020204611 | 多功能一体机 |  |  |
| 5 | A020519 | 泵 | A02051901 | 离心泵 | 中国质量认证中心  电能（北京）认证中心有限公司  方圆标志认证集团有限公司 |
| 6 | A020523 | 制冷空调设备 | A02052301 | 制冷压缩机 | 中国质量认证中心  威凯认证检测有限公司  合肥通用机械产品认证有限公司  北京中冷通质量认证中心有限公司 |
| A02052305 | 空调机组 |
| A02052309 | 专用制冷、空调设备 |
| A02052399 | 其他制冷空调设备 |
| 7 | A020601 | 电机 |  |  | 中国质量认证中心  威凯认证检测有限公司  电能（北京）认证中心有限公司  中国船级社质量认证公司 |
| 8 | A020602 | 变压器 |  |  | 中国质量认证中心  电能（北京）认证中心有限公司  方圆标志认证集团有限公司 |
| 9 | A020609 | 镇流器 |  |  | 中国质量认证中心  深圳市计量质量检测研究院  中标合信（北京）认证有限公司 |
| 10 | A020618 | 生活用电器 | A0206180101 | 电冰箱 | 中国质量认证中心  威凯认证检测有限公司  中家院（北京）检测认证有限公司 |
| A0206180203 | 空调机 | 中国质量认证中心  威凯认证检测有限公司  中家院（北京）检测认证有限公司  合肥通用机械产品认证有限公司 |
| A0206180301 | 洗衣机 | 中国质量认证中心  威凯认证检测有限公司  中家院（北京）检测认证有限公司 |
| A02061808 | 热水器 | 中国质量认证中心  威凯认证检测有限公司  中家院（北京）检测认证有限公司  合肥通用机械产品认证有限公司(范围仅限于“热泵热水器”) |
| 11 | A020619 | 照明设备 |  |  | 中国质量认证中心  深圳市计量质量检测研究院  中标合信（北京）认证有限公司 |
| 12 | A020910 | 电视设备 | A02091001 | 普通电视设备（电视机） | 中国质量认证中心  北京泰瑞特认证有限责任公司  广州赛宝认证中心服务有限公司 |
| 13 | A020911 | 视频设备 | A02091107 | 视频监控设备 |
| 14 | A031210 | 饮食炊事机械 |  |  | 中国质量认证中心  北京鉴衡认证中心  中国市政工程华北设计研究总院有限公司 |
| 15 | A060805 | 便器 |  |  | 中国质量认证中心  北京新华节水产品认证有限公司  方圆标志认证集团有限公司 |
| 16 | A060806 | 水嘴 |  |  |
| 17 | A060807 | 便器冲洗阀 |  |  |
| 18 | A060810 | 淋浴器 |  |  |

附2：参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

| **序号** | **目录** | **认证机构名录** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 环境标志产品 | 中环联合（北京）认证中心有限公司  中标合信（北京）认证有限公司  中环协（北京）认证有限公司  天津华诚认证有限公司 |