2025年第二批市本级食品生产环节
监督抽检项目

招标文件

**（电子招投标）**

编号：ZJCT8-SCJGJ202504

采购人：杭州市市场监督管理局

采购代理机构：浙江省成套工程有限公司

2025年7月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（https：//www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年7月24日9点30分00秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**ZJCT8-SCJGJ202504

**项目名称：**2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目

**预算金额（万元）：**593.0000

**最高限价（万元）：**标项一：70；标项二：86；标项三：69；标项四：73；标项五：76；标项六：72；标项七：81；标项八：66。

**采购需求：**2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目主要内容：本项目根据拟采购标的分8个标项，有效投标人可对一个或多个标项进行选择性投标。为保证检测服务工作形成良性竞争机制，供应商能按时保质保量完成各检测任务，本项目采用兼投不兼中的方式，投标人可参加所有标项的投标（投标人可投其中任一标项，也可各标项均投），但最多只能成为一个标项的中标人，具体中标规则详见招标文件。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **标项名称** | **数量** | **最高限价** | **承检范围** | **备注** |
| 一 | 冷冻饮品、速冻食品、糖果制品等监督抽检 | 1项 | 70万元 | 详见招标文件 | 专门面向**中小企业** |
| 二 | 方便食品、豆制品、茶叶及相关制品等监督抽检 | 1项 | 86万元 | 详见招标文件 | 不专门面向中小企业 |
| 三 | 肉制品、调味品、食品添加剂等监督抽检 | 1项 | 69万元 | 详见招标文件 | 不专门面向中小企业 |
| 四 | 饮料、罐头、食糖等监督抽检 | 1项 | 73万元 | 详见招标文件 | 不专门面向中小企业 |
| 五 | 炒货食品及坚果制品、可可及焙烤咖啡产品、蜂产品等监督抽检 | 1项 | 76万元 | 详见招标文件 | 不专门面向中小企业 |
| 六 | 食用油、油脂及其制品、酒类、水果制品、淀粉及淀粉制品等监督抽检 | 1项 | 72万元 | 详见招标文件 | 专门面向**小微企业** |
| 七 | 糕点、水产制品、饼干等监督抽检 | 1项 | 81万元 | 详见招标文件 | 专门面向**小微企业** |
| 八 | 粮食加工品、蔬菜制品、薯类和膨化食品、蛋制品等监督抽检 | 1项 | 66万元 | 详见招标文件 | 专门面向**小微企业** |

**合同履约期限：**详见招标文件第三部分采购需求。

**本项目接受联合体投标：**[x] **是；**[ ] **否**。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 以联合体形式投标的，提供联合协议（本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供） ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

**标项二、标项三、标项四、标项五：**

[x] 无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

[ ] 专门面向中小企业

[ ] 服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

[ ] 服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

[ ] 要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，小微企业合同金额应当达到 %。如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

[ ] 要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到 % ，小微企业合同金额应当达到 %。如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

**标项一、标项六、标项七、标项八：**

[ ] 无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

[x] 专门面向中小企业

[x] **标项一**服务全部由符合政策要求的**中小企业**承接，提供中小企业声明函；

[x] **标项六、标项七、标项八**服务全部由符合政策要求的**小微企业**承接，提供中小企业声明函；

[ ] 要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，小微企业合同金额应当达到 %。如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

[ ] 要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到 % ，小微企业合同金额应当达到 %。如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：

[ ] 无。

[x] **有特定资格要求（标项一、标项二、标项三、标项四、标项五、标项六、标项七、标项八）：****经国家认证认可监督管理部门或者省市场监督管理部门计量认证合格，**该特定条件的法律法规依据：根据《浙江省检验机构管理条例》第八条规定：检验机构从事检验服务活动，应当经国家认证认可监督管理部门或者省市场监督管理部门计量认证合格；未经计量认证合格，不得从事检验服务活动。

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取采购文件**

**时间：**/至2025年7月24日，每天上午00：00至12：00 ，下午12：00至23：59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台线上获取（https：//www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https：//www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2025年7月24日9点30分00秒 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https：//www.zcygov.cn/）

**开标时间：** 2025年7月24日9点30分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https：//www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（〔2022〕3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表：鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见采购文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③采购文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取采购文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取采购文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供采购文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：供应商在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见采购文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：供应商按照平台提示和采购文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。供应商仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）采购文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州市市场监督管理局

地 址：杭州市凤起东路109号

传 真：/

项目联系人（询问）：魏力

项目联系方式（询问）：0571-89582627

质疑联系人：王敏

质疑联系方式：0571-89582712

（请通过以下路径在线提起质疑：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表）

2.采购代理机构信息

名称：浙江省成套工程有限公司

地址：杭州市古墩路701号紫金广场A座1205室

传 真：/

项目联系人（询问）：张昕云、林晓雯

项目联系方式（询问）：0571-88950239、85064356

质疑联系人：钱霞妃

质疑联系方式：0571-85064356

（请通过以下路径在线提起质疑：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表）

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：杭州市财政局政府采购监管处 /浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地 址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰）

传 真：/

联系人：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-87227671，0571-87800218

政策咨询：沈先生、陈先生，0571-89580457、89580460

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https：//www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | **项目属性** | 服务类。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标项一标的：**冷冻饮品、速冻食品、糖果制品等监督抽检**，属于**其他未列明行业**；（2）标项二标的：**方便食品、豆制品、茶叶及相关制品等监督抽检**，属于**其他未列明行业**；（3）标项三标的：**肉制品、调味品、食品添加剂等监督抽检**，属于**其他未列明行业**；（4）标项四标的：**饮料、罐头、食糖等监督抽检**，属于**其他未列明行业**；（5）标项五标的：**炒货食品及坚果制品、可可及焙烤咖啡产品、蜂产品等监督抽检**，属于**其他未列明行业**；（6）标项六标的：**食用油、油脂及其制品、酒类、水果制品、淀粉及淀粉制品等监督抽检**，属于**其他未列明行业**；（7）标项七标的：**糕点、水产制品、饼干等监督抽检**，属于**其他未列明行业**；（8）标项八标的：**粮食加工品、蔬菜制品、薯类和膨化食品、蛋制品等监督抽检**，属于**其他未列明行业**；根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300）第四条第（十六）项规定：其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | [x] 本项目不允许采购进口产品。[ ] 可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | [ ]  A同意将非主体、非关键性的 工作分包。[x]  B不同意分包。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | [x] A不组织。[ ] B组织，时间： ，地点： ，联系人： ，联系方式： 。[ ] C不统一组织，供应商在获取采购文件后，自行至项目现场考察。地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | [x] A不要求提供。[ ] B要求提供，（1）样品： ；（2）样品制作的标准和要求： ；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；（4）是否需要随样品提交检测报告：☐否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。（5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。（6）采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | [x] A不组织。[ ] B组织。（1）在评标时安排每个供应商进行方案讲解演示。每个供应商时间不超过20分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过3人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。（2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：[ ] **方式一：**政采云平台在线讲解演示。政采云平台在线讲解需供应商根据政采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。[ ] **方式二：**代理机构评标场所现场讲解演示。现场讲解地点为 ，讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章）及身份证明，否则不得讲解演示。[ ] **方式三：**采用视频录制方式，用U盘介质储存快递或邮寄至代理机构（公告中列明的地址），视频中演示人应出示身份证。**未派遣投标文件中的项目组人员进行演示讲解或未提供身份证明的，评分项不得分。**若因U盘损坏或打不开则按视为未提交。注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **供应商应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见采购文件第二部分11.1。供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据采购文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。[ ] 强制采购。产品： [ ] 优先采购节能产品。产品： [ ] 优先采购环保产品。产品： [x] 无 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如供应商在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。采购文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。****投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | ①备份投标文件送达地点：杭州市古墩路701号紫金广场A座1205室；备份投标文件签收人员联系电话：林晓雯，17816782776。②供应商可在提交投标文件截止时间前将在政采云平台上最后生成的具备电子签章的备份加密投标文件（文件名后缀为.bfbs）以电子邮件方式传送至浙江省成套工程有限公司邮箱（1350987792@qq.com），未按规定时间递交备份文件的供应商自行承担该风险。**以上二种方式任选其一即可。****采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份投标文件。** |
| 13 | **履约保证金** | [x] 无[ ] 合同签订生效后7个工作日内，中标供应商向采购人缴纳合同总价的1%作为履约保证金。 |
| 14 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| [x] 联合体投标的，联合体各方均需按采购文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。[ ] 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按采购文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 中标规则：（1）本项目共8个标项，投标人根据自己的技术和商务优势可对全部或部分标项进行投标，且必须以标项为单位分别编写投标文件。但不得只对标项中部分采购内容进行投标。（2）为保证检测服务工作形成良性竞争机制，投标人能按时保质保量完成各检测任务，本项目特对中标标项数量做如下规定：**投标人在参加本项目投标时最多只能中标1个标项。**评标将按照标项号由小到大的次序依次评审（即标项1、标项2、…、标项8），**如投标人同时投多个标项的，应在投标文件中明确若多个标项综合得分同时排名第一的，则选择中标标项的先后次序，并同时自动放弃其他标项的中标资格，且不具备被推荐为其他标项中标候选人资格。** |
| 15 | **中标候选人数量** | 本项目推荐的中标候选人数量：各标项均为 3 。若某标项具备推荐中标候选人资格的投标人数量不足三家的，则按该标项实际情况推荐。 |
| 16 | **代理服务费** | 本次采购代理服务费由各标项中标人分别支付。本项目为服务类采购项目，采购代理服务费为招标代理服务收费标准，代理服务费收费标准按国家《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号），发改办价格[2003]857号执行（不足陆仟元的按照陆仟元收取）。采购代理服务费包含在投标总价中，由各标项中标人在接到中标通知书时以人民币方式向采购代理机构一次性支付。相关信息如下：账户：浙江省成套工程有限公司开户银行：杭州联合农村商业银行股份有限公司三墩支行或者网银：浙江省农村信用合作社或者 浙江省农村商业银行账号：201000065548152 |

**一、总则**

**1.适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https：//www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“[x] ” 系指适用本项目的要求，“[ ] ” 系指不适用本项目的要求。

**3.采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按采购文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，《中小企业声明函》填写企业类型错误，导致该企业享受本不能享受的中小企业扶持政策，投标无效并依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 首台套、“制造精品”、“专精特新”等创新产品按规定享受政府采购支持政策。

3.4.2 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

**4. 询问、质疑、投诉、补偿救济**

4.1在线询问、质疑、投诉。

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.3.3.4事实依据；

4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号），采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5根据政府采购行政裁决省市区三级联动试点工作安排，杭州市本级及各区、县（市）政府采购项目投诉材料可寄送至浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰），收件人：朱女士、王女士，电话：0571-87227671，0571-87800218。

4.5 补偿救济

采购人因政策变化、规划调整而不履行政府采购合同的，供应商可依据《杭州市涉企补偿救济实施办法（试行）》向采购人提起补偿申请。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、采购文件的构成、澄清、修改**

**5.采购文件的构成**

5.1采购文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

**6.招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7.招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10.投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11.投标文件的组成**

**11.1资格文件：**

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有）；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

**11.2商务技术文件：**

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有）；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书。

**11.3报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2 报价情况说明（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）；

11.3.3中小企业声明函。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。投标人可事先在公开官网查询、核对相关证书和报告内容，确保投标（响应）文件资料准确无误。**

**12.投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14.投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称（联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称）。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询供应商接受资格时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.**评标委员会将根据采购文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各供应商对采购文件的响应情况。对实质上响应采购文件的供应商，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见采购文件第四部分评标办法。**

**六、定标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商，为提高政府采购效率，鼓励在收到评审报告当天在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细、中小企业声明函（如有）。

23.3公告期限为1个工作日。

23.4由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线95763。

**27.预付款**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于年度计划支付资金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线95763。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**29.** 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

30.5 对于满足合同约定的采购资金支付条件的，供应商可通过政采云平台提起在线支付申请、查询支付结果，路径为政采云-我的工作台-合同管理-支付管理。对于供应商提起在线支付申请的，采购人应当按规定做好审核并完成支付。

**第三部分 采购需求**

**一、项目概况**

2025年下半年开展第二批市本级食品生产环节食品安全监督抽检，预计对粮食加工品、食用油、油脂及其制品、肉制品、饮料等27类食品及食品添加抽检约2038批次。

样品由检测机构统一采集，按照规定的抽样场所抽取样品。抽样方式：遵循随机原则购买样品，获取的样品应合理覆盖区域、品种，具有较好的代表性，按要求填写抽样单，抽样单一般包括被采样单位、采样地址、采样方法、采样时间、采样目的以及样品名称、规格、数量、包装状况或存储条件、生产日期或批号、生产或进口代理单位、采样地点、当事人及执法人员签名等要素；本次服务的抽检品种、批次数根据要求完成。检测指标、检测标准、判定标准按《国家食品安全监督抽检实施细则》（2025版）规定的要求执行； 按照投标文件提供承诺按时保质保量完成。

现各标项需择优选取一家具有优质服务团队和服务能力的单位进行本项服务。供应商应根据采购文件所提出的采购内容和技术、服务要求，综合考虑，选择具有最佳性价比的服务团队前来投标。希望供应商以优良的服务和优惠的价格，充分显示竞争实力。

**二、招标需求**

**（一）项目基本情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **内容** | **最高限价** | **完成期限** | **备注** |
| 一 | 冷冻饮品、速冻食品、糖果制品等监督抽检 | 70万元 | 2025年12月10日前 | 专门面向**中小企业** |
| 二 | 方便食品、豆制品、茶叶及相关制品等监督抽检 | 86万元 | 2025年12月10日前 | 不专门面向中小企业 |
| 三 | 肉制品、调味品、食品添加剂等监督抽检 | 69万元 | 2025年12月10日前 | 不专门面向中小企业 |
| 四 | 饮料、罐头、食糖等监督抽检 | 73万元 | 2025年12月10日前 | 不专门面向中小企业 |
| 五 | 炒货食品及坚果制品、可可及焙烤咖啡产品、蜂产品等监督抽检 | 76万元 | 2025年12月10日前 | 不专门面向中小企业 |
| 六 | 食用油、油脂及其制品、酒类、水果制品、淀粉及淀粉制品等监督抽检 | 72万元 | 2025年12月10日前 | 专门面向**小微企业** |
| 七 | 糕点、水产制品、饼干等监督抽检 | 81万元 | 2025年12月10日前 | 专门面向**小微企业** |
| 八 | 粮食加工品、蔬菜制品、薯类和膨化食品、蛋制品等监督抽检 | 66万元 | 2025年12月10日前 | 专门面向**小微企业** |

**（二）项目内容**

抽检品种详见本部分附件。

**（三）服务要求**

**1、抽查范围及实施时间：**检测工作应于完成期限前完成，抽样工作应在预留合理检测时间的前提下提前完成。

**2、服务要求：**

**1）抽样要求。**本次抽样工作严格按照市场监管总局**《食品安全抽样检验管理办法》（15号令）、《食品安全抽样工作规范》（市监食检发〔2023〕76号）、《全国食品安全监督抽检实施细则（2025年版）》**等规定及采购方要求执行。样品采集严格按照监督抽检工作程序，履行法定手续。对因故抽不到样品的企业，必须由企业出具证明，每月20日前上报市局食品生产监管处；对长期停产抽不到样品的企业，必须由当地监管部门出具证明，每月20日前上报市局食品生产监管处。

抽样其他事项说明。根据杭州地区实际情况及食品抽检全覆盖的要求：抽样时可抽取散装产品；可适当放宽抽样基数要求；抽取贵重产品时，抽样数量以满足实验用量为准；生产品种较多、规模较大的企业需抽取多个批次产品，总抽样数量可突破计划批次数，由于企业关停等原因无法完成某品种抽样数量要求的，可抽取所中标段其他品种的产品来补足样品数量；对于生产环节未抽到的样品，可在流通环节抽取相应生产加工企业生产的产品**。**

**2）检验要求。**检验机构必须在规定的检验时间内按照国家食药总局下发的《**全国食品安全监督抽检实施细则（2025年版）**》的产品评价规则对本文件要求的产品进行检验。**本次监督抽检的承检机构未经市局同意，严禁将检验任务分包给其他检验机构或修改检测项目，一经发现，取消检验资格。**各抽样单位和承检机构应将抽样及检验工作按要求进行合理分配（特殊要求除外），避免集中抽样、集中检验。

**3）质量管理。**承检机构要严格按照杭州市市场监管局《杭州市食品安全承检机构考核管理办法（试行）》要求，加强对样品采集、实验室检测、数据报送等关键环节的质量控制，确保检测结果准确可靠。市局将通过飞行检查、能力验证、盲样比对等形式开展对承检机构的工作考核，并及时将有关问题向检验机构资质管理部门通报。

**4）工作纪律。**参与监督抽检的承检机构及其工作人员应严格按照要求进行抽样、检验和结果上报，不得随意更改抽样地点和样品信息，不得瞒报、谎报和故意漏报、错报检测数据，确保结果的真实客观和准确。不得擅自发布有关监督抽检的信息，不得在开展抽样工作前事先通知被监督抽检单位和接受相关单位馈赠，不得利用监督抽检结果开展有偿活动，牟取不正当利益。

**三、其他要求**

**（一）数据录入工作。**所有抽样信息和检测结果统一由承检机构负责录入相应的信息系统。抽样信息必须在完成抽样后5个工作日内录入，检测结果必须在承检机构签发检验报告后3个工作日内录入，**两者均录入“国家食品安全抽样检验信息系统**https：//fsp.samr.gov.cn”

每月20日前报送报表（中标后发送给承检机构，遇节假日提前报送）。

**（二）数据分析。每季度任务完成后，**上报监督抽检应包括检验工作小结、产品质量分析报告（每个产品均须分析，合格率低于85%且5批次以上的产品须重点分析）和检验结果数据。质量分析报告等文件通过电子邮件上报（OA或250853676@qq.com）。联系人：食品生产监管处 魏力 0571-89582627。

**（三）根据《浙江省市场监督管理局关于改进食品安全抽检监测工作提升质量效益的实施意见（试行）》（浙市监食检〔2020〕20号）相关规定，本项目实施抽检分离。食品生产环节监督抽检任务实行“抽的不检、检的不抽”，详见附件。**

**四、拟采购标的的商务要求**

1.交付（实施）的时间（期限）：标项一~标项八：在2025年12月10日前全面完成；

2.交付（实施）的地点（范围）： 采购人指定地点

3.付款条件（进度和方式）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **付款比例（%）** | **付款方式** |
| 1 | 50% | 合同签订以及具备实施条件后，采购人在收到发票7个工作日内向投标人支付50%的合同款。 |
| 2 | 40% | 2025年10月30日前，合同执行至50%以上并经采购人验收合格后，采购人在收到发票7个工作日内向投标人支付40%合同款。 |
| 3 | 10%（按实结算） | 投标人完成项目实施并经采购人验收合格后，采购人在收到发票7个工作日内向投标人支付剩余合同款。 |

4.售后服务要求

无。

5.其他商务要求（包装和运输、保险等）

无。

**五、采购项目的其他要求**

**（一）中标规则：**

1.1本项目共8个标项，投标人根据自己的技术和商务优势可对全部或部分标项进行投标，且必须以标项为单位分别编写投标文件。但不得只对标项中部分采购内容进行投标。

1.2为保证检测服务工作形成良性竞争机制，供应商能按时保质保量完成各检测任务，本项目特对中标标项数量做如下规定：投标人在参加本项目投标时最多只能中标1个标项。评标将按照标项号由小到大的次序依次评审（即标项1、标项2、…、标项8），如投标人同时投多个标项的，应在投标文件《投标函》中明确若多个标项综合得分同时排名第一的，则选择中标标项的先后次序，并同时自动放弃其他标项的中标资格，且不具备被推荐为其他标项中标候选人资格。

**▲（二）费用支付：**

**本项目要求各投标人对各标项按照食品细类及明确的计划批次数进行总价报价，若中标则实行按批次数实行单批次的单价包干，根据检测数量计算实际费用，买样费在不高于平均最高限价的范围内，按实结算。实际检测批次数以采购人需求为准。采购人保留在签约时调整部分方案及检测批次数和服务的权利，投标人应按投标单价不变的前提下进行调整，但总检测费用不超过标项最高限价。**

**六、验收、交付标准和方法**

**1.验收依据**

采购人按照采购合同规定的技术、服务、标准以及中标单位的投标文件、本项目采购文件等要求，组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收合格书。

**2.验收条件**

中标人按要求完成本项目要求的服务内容，服务到期后可进行验收，验收应提供相关实施文档。

**3.标项采购需求中有特定验收要求的，以标项采购需求中的验收要求为准。**

**4.验收费用**

由采购人根据国家、地方规定，采购文件等要求，根据《杭州市政府采购履约验收暂行办法》（杭财采监〔2019〕10号），进行履约验收。初次验收费用由采购人支付。如初次验收未通过，后续验收费用由中标人支付。

**七、特别提示**

如采购文件中遗漏了必须具备的内容或服务，请供应商在投标文件中补充，并提出解决方案供采购人参考；中标供应商有义务保证采购人采购项目的完整性。

**附件：**

**标项一：冷冻饮品、速冻食品、糖果制品等监督抽检**

**抽样：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 方便食品 | 方便食品 | 方便面 | 油炸面、非油炸面 | 较高 | 10 | 5 | 5 |
| 其他方便食品 | 主食类、冲调类 | 较高 | 70 | 30 | 40 |
| 2 | 豆制品 | 豆制品 | 发酵性豆制品 | 腐乳、豆豉、纳豆等 | 一般 | 40 | 20 | 20 |
| 非发酵性豆制品 | 腐竹、油皮 | 一般 |
| 豆干、豆腐、豆皮等 | 一般 |
| 其他豆制品 | 大豆组织蛋白（挤压膨化豆制品） | 一般 |
| 3 | 茶叶及相关制品 | 茶叶 | 茶叶 | 绿茶、红茶、乌龙茶、黄茶、白茶、黑茶、花茶、袋泡茶、紧压茶 | 较高 | 90 | 70 | 20 |
| 含茶制品和代用茶 | 含茶制品 | 速溶茶类、其它含茶制品 | 一般 | 15 | 10 | 5 |
| 调味茶 | 调味茶 | 一般 | 15 | 5 | 10 |
| 代用茶 | 代用茶 | 一般 | 10 | 5 | 5 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 250 | 145 | 105 |

**检测：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 冷冻饮品 | 冷冻饮品 | 冷冻饮品 | 冰淇淋、雪糕、雪泥、冰棍、食用冰、甜味冰 | 较高 | 20 | 16 | 4 |
| 2 | 速冻食品 | 速冻面米食品 | 速冻面米食品 | 速冻面米生制品 | 较高 | 50 | 20 | 30 |
| 速冻面米熟制品 |
| 速冻调制食品 | 速冻调制肉制品 | 速冻调制肉制品 | 一般 | 50 | 20 | 30 |
| 速冻调制水产制品 | 速冻调制水产制品 | 一般 | 11 | 5 | 6 |
| 速冻其他调制食品 | 速冻菜肴、速冻汤羹、速度其他调制食品 | 一般 | 50 | 20 | 30 |
| 速度其他食品 | 速冻水果制品 | 速冻水果制品 | 一般 | 2 | 2 | 0 |
| 速冻蔬菜制品 | 速冻蔬菜制品 |  | 2 | 2 | 0 |
| 3 | 糖果制品 | 糖果制品（含巧克力及制品） | 糖果 | 夹心糖果、焦香糖果、充气糖果、硬质糖果、抛光糖果、凝胶糖果等 | 一般 | 41 | 15 | 26 |
| 糖果制品（含巧克力及制品） | 巧克力及巧克力制品 | 巧克力、巧克力制品、代可可脂巧克力及代可可脂巧克力制品 | 一般 | 20 | 10 | 10 |
| 果冻 | 果冻 | 一般 | 4 | 2 | 2 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 250 | 112 | 138 |

**标项二：方便食品、豆制品、茶叶及相关制品等监督抽检**

**抽样：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 肉制品 | 预制肉制品 | 调理肉制品 | 调理肉制品（非速冻） | 高 | 2 | 0 | 2 |
| 腌腊肉制品 | 腌腊肉制品 | 高 | 40 | 20 | 20 |
| 熟肉制品 | 酱卤肉制品 | 酱卤肉制品 | 高 | 49 | 25 | 24 |
| 熟肉干制品 | 熟肉干制品 | 高 | 4 | 2 | 2 |
| 3 | 调味品 | 酱油 | 酱油 | 酱油 | 一般 | 4 | 2 | 2 |
| 食醋 | 食醋 | 食醋、甜醋 | 一般 | 4 | 2 | 2 |
| 调味料酒 | 调味料酒 | 料酒 | 一般 | 6 | 3 | 3 |
| 调味料 | 调味料 | 液体调味料 | 一般 | 74 | 40 | 34 |
| 半固体（酱）调味料 |
| 固体调味料 |
| 食用调味油 |
| 水产调味品 |
| 味精 | 味精 | 味精 | 一般 | 8 | 4 | 4 |
| 食用盐 | 食用盐 | 食用盐、精制盐、粉碎洗涤盐、日晒盐、低钠盐等 | 一般 | 4 | 2 | 2 |
| 3 | 食品添加剂 | 食品添加剂 | 复配食品添加剂 | 复合膨松剂 | 较高 | 50 | 30 | 20 |
| 复配食品添加剂（用于小麦粉） | 较高 |
| 复配食品添加剂（其他） | 一般 |
| 食品用香精 | 食品用香精 | 一般 |
| 明胶 | 明胶 | 一般 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 245 | 130 | 115 |

**检测：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 方便食品 | 方便食品 | 方便面 | 油炸面、非油炸面 | 较高 | 10 | 5 | 5 |
| 其他方便食品 | 主食类、冲调类 | 较高 | 70 | 30 | 40 |
| 2 | 豆制品 | 豆制品 | 发酵性豆制品 | 腐乳、豆豉、纳豆等 | 一般 | 40 | 20 | 20 |
| 非发酵性豆制品 | 腐竹、油皮 | 一般 |
| 豆干、豆腐、豆皮等 | 一般 |
| 其他豆制品 | 大豆组织蛋白（挤压膨化豆制品） | 一般 |
| 3 | 茶叶及相关制品 | 茶叶 | 茶叶 | 绿茶、红茶、乌龙茶、黄茶、白茶、黑茶、花茶、袋泡茶、紧压茶 | 较高 | 90 | 70 | 20 |
| 含茶制品和代用茶 | 含茶制品 | 速溶茶类、其它含茶制品 | 一般 | 15 | 10 | 5 |
| 调味茶 | 调味茶 | 一般 | 15 | 5 | 10 |
| 代用茶 | 代用茶 | 一般 | 10 | 5 | 5 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 250 | 145 | 105 |

**标项三：肉制品、调味品、食品添加剂等监督抽检**

**抽样：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 饮料 | 饮料 | 包装饮用水 | 饮用天然矿泉水 | 高 | 2 | 0 | 2 |
| 饮用纯净水、其他类饮用水（饮用天然泉水、饮用天然水、其他饮用水） | 高 | 90 | 60 | 30 |
| 果、蔬汁饮料 | 果、蔬汁饮料 | 较高 | 20 | 15 | 5 |
| 蛋白饮料 | 含乳饮料 | 较高 | 5 | 5 | 0 |
| 其他蛋白饮料（植物蛋白、复合蛋白） | 较高 | 15 | 15 |  |
| 碳酸饮料（汽水） | 碳酸饮料（汽水） | 一般 | 8 | 3 | 5 |
| 茶饮料 | 茶饮料 | 一般 | 15 | 10 | 5 |
| 固体饮料 | 固体饮料 | 一般 | 40 | 20 | 20 |
| 其他饮料 | 其他饮料 | 一般 | 25 | 15 | 10 |
| 2 | 罐头 | 罐头 | 畜禽水产罐头 | 畜禽肉类罐头 | 一般 | 8 | 3 | 5 |
| 水产动物类罐头 |
| 果蔬罐头 | 水果罐头 | 较高 | 7 | 5 | 2 |
| 蔬菜罐头 | 较高 |
| 食用菌罐头 | 较高 |
| 其他罐头 | 其他罐头 | 一般 | 5 | 0 | 5 |
| 3 | 食糖 | 食糖 | 食糖 | 白砂糖、绵白糖、赤砂糖、冰糖、方糖、冰片糖等 | 一般 | 12 | 6 | 6 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 252 | 157 | 95 |

**检测：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 肉制品 | 预制肉制品 | 调理肉制品 | 调理肉制品（非速冻） | 高 | 2 | 0 | 2 |
| 腌腊肉制品 | 腌腊肉制品 | 高 | 40 | 20 | 20 |
| 熟肉制品 | 酱卤肉制品 | 酱卤肉制品 | 高 | 49 | 25 | 24 |
| 熟肉干制品 | 熟肉干制品 | 高 | 4 | 2 | 2 |
| 3 | 调味品 | 酱油 | 酱油 | 酱油 | 一般 | 4 | 2 | 2 |
| 食醋 | 食醋 | 食醋、甜醋 | 一般 | 4 | 2 | 2 |
| 调味料酒 | 调味料酒 | 料酒 | 一般 | 6 | 3 | 3 |
| 调味料 | 调味料 | 液体调味料 | 一般 | 74 | 40 | 34 |
| 半固体（酱）调味料 |
| 固体调味料 |
| 食用调味油 |
| 水产调味品 |
| 味精 | 味精 | 味精 | 一般 | 8 | 4 | 4 |
| 食用盐 | 食用盐 | 食用盐、精制盐、粉碎洗涤盐、日晒盐、低钠盐等 | 一般 | 4 | 2 | 2 |
| 3 | 食品添加剂 | 食品添加剂 | 复配食品添加剂 | 复合膨松剂 | 较高 | 50 | 30 | 20 |
| 复配食品添加剂（用于小麦粉） | 较高 |
| 复配食品添加剂（其他） | 一般 |
| 食品用香精 | 食品用香精 | 一般 |
| 明胶 | 明胶 | 一般 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 245 | 130 | 115 |

**标项四：饮料、罐头、食糖等监督抽检**

**抽样：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 炒货食品及坚果制品 | 炒货食品及坚果制品 | 炒货食品及坚果制品（烘炒类、油炸类、其他类） | 开心果、杏仁、松仁、瓜子 | 一般 | 264 | 50 | 214 |
| 其他炒货食品及坚果制品 | 一般 |
| 2 | 可可及焙烤咖啡产品 | 焙炒咖啡 | 焙炒咖啡 | 焙炒咖啡 | 一般 | 10 | 5 | 5 |
| 3 | 蜂产品 | 蜂产品 | 蜂蜜 | 蜂蜜 | 高 | 6 | 3 | 3 |
| 蜂王浆（含蜂王浆冻干品） | 蜂王浆（含蜂王浆冻干品） | 一般 | 2 | 2 | 0 |
| 蜂花粉 | 蜂花粉 | 一般 |
| 蜂产品制品 | 蜂产品制品 | 一般 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 282 | 60 | 222 |

**检测：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 饮料 | 饮料 | 包装饮用水 | 饮用天然矿泉水 | 高 | 2 | 0 | 2 |
| 饮用纯净水、其他类饮用水（饮用天然泉水、饮用天然水、其他饮用水） | 高 | 90 | 60 | 30 |
| 果、蔬汁饮料 | 果、蔬汁饮料 | 较高 | 20 | 15 | 5 |
| 蛋白饮料 | 含乳饮料 | 较高 | 5 | 5 | 0 |
| 其他蛋白饮料（植物蛋白、复合蛋白） | 较高 | 15 | 15 |  |
| 碳酸饮料（汽水） | 碳酸饮料（汽水） | 一般 | 8 | 3 | 5 |
| 茶饮料 | 茶饮料 | 一般 | 15 | 10 | 5 |
| 固体饮料 | 固体饮料 | 一般 | 40 | 20 | 20 |
| 其他饮料 | 其他饮料 | 一般 | 25 | 15 | 10 |
| 2 | 罐头 | 罐头 | 畜禽水产罐头 | 畜禽肉类罐头 | 一般 | 8 | 3 | 5 |
| 水产动物类罐头 |
| 果蔬罐头 | 水果罐头 | 较高 | 7 | 5 | 2 |
| 蔬菜罐头 | 较高 |
| 食用菌罐头 | 较高 |
| 其他罐头 | 其他罐头 | 一般 | 5 | 0 | 5 |
| 3 | 食糖 | 食糖 | 食糖 | 白砂糖、绵白糖、赤砂糖、冰糖、方糖、冰片糖等 | 一般 | 12 | 6 | 6 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 252 | 157 | 95 |

**标项五：炒货食品及坚果制品、可可及焙烤咖啡产品、蜂产品等监督抽检**

**抽样：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 食用油、油脂及其制品 | 食用植物油 | 食用植物油（半精炼、全精炼） | 花生油 | 高 | 23 | 20 | 3 |
| 玉米油 | 高 |
| 芝麻油 | 高 |
| 橄榄油、油橄榄果渣油 | 高 |
| 其他食用植物油（半精炼、全精炼） | 高 |
| 食用油脂制品 | 食用油脂制品 | 食用油脂制品 | 较高 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 酒类 | 蒸馏酒 | 白酒 | 白酒、白酒（液态）、白酒（原酒） | 高 | 20 | 10 | 10 |
| 发酵酒 | 黄酒 | 黄酒 | 较高 | 10 | 5 | 5 |
| 啤酒 | 熟啤酒、生啤酒、鲜啤酒、特种啤酒 | 一般 | 20 | 10 | 10 |
| 葡萄酒及果酒 | 葡萄酒 | 较高 | 5 | 3 | 2 |
| 果酒（李子酒、杨梅酒、樱桃酒等） | 较高 |
| 其他酒 | 其他发酵酒 | 其他发酵酒 | 较高 | 35 | 15 | 20 |
| 配制酒 | 以蒸馏酒及食用酒精为酒基的配制酒 | 较高 |
| 以发酵酒为酒基的配制酒 | 较高 |
| 其他蒸馏酒 | 其他蒸馏酒 | 较高 |
| 3 | 水果制品 | 水果制品 | 蜜饯 | 蜜饯类、凉果类、果脯类、话化类、果糕类 | 较高 | 75 | 30 | 45 |
| 水果干制品 | 水果干制品 | 一般 | 40 | 20 | 20 |
| 果酱 | 果酱 | 一般 | 5 | 2 | 3 |
| 4 | 淀粉及淀粉制品 | 淀粉及淀粉制品 | 淀粉 | 淀粉 | 一般 | 16 | 4 | 12 |
| 淀粉制品 | 粉丝粉条等 | 较高 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 251 | 120 | 131 |

**检测：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 炒货食品及坚果制品 | 炒货食品及坚果制品 | 炒货食品及坚果制品（烘炒类、油炸类、其他类） | 开心果、杏仁、松仁、瓜子 | 一般 | 264 | 50 | 214 |
| 其他炒货食品及坚果制品 | 一般 |
| 2 | 可可及焙烤咖啡产品 | 焙炒咖啡 | 焙炒咖啡 | 焙炒咖啡 | 一般 | 10 | 5 | 5 |
| 3 | 蜂产品 | 蜂产品 | 蜂蜜 | 蜂蜜 | 高 | 6 | 3 | 3 |
| 蜂王浆（含蜂王浆冻干品） | 蜂王浆（含蜂王浆冻干品） | 一般 | 2 | 2 | 0 |
| 蜂花粉 | 蜂花粉 | 一般 |
| 蜂产品制品 | 蜂产品制品 | 一般 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 282 | 60 | 222 |

**标项六：食用油、油脂及其制品、酒类、水果制品、淀粉及淀粉制品等监督抽检**

**抽样：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 糕点 | 糕点 | 糕点 | 热加工糕点 | 较高 | 120 | 60 | 60 |
| 冷加工糕点 | 高 |
| 月饼 | 月饼 | 月饼 | 较高 | 100 | 100 | 0 |
| 2 | 水产制品 | 非即食水产制品 | 干制水产品 | 藻类加工制品 | 较高 | 3 | 1 | 2 |
| 烤鱼片 |
| 其他动物性水产干制品 |
| 盐渍水产品 | 盐渍鱼 | 较高 | 2 | 1 | 1 |
| 盐渍藻 |
| 其他盐渍水产品 |
| 鱼糜制品 | 鱼糜制品（含虾糜） | 较高 | 1 | 0 | 1 |
| 其他水产品 | 其他水产品 | 一般 | 5 | 2 | 3 |
| 即食水产品 | 风味熟制水产品 | 风味熟制水产品 | 高 | 7 | 3 | 4 |
| 生食水产品 | 生食动物性水产品 | 高 |
| 3 | 饼干 | 饼干 | 饼干 | 饼干 | 一般 | 20 | 5 | 15 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 258 | 172 | 86 |

**检测：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 食用油、油脂及其制品 | 食用植物油 | 食用植物油（半精炼、全精炼） | 花生油 | 高 | 23 | 20 | 3 |
| 玉米油 | 高 |
| 芝麻油 | 高 |
| 橄榄油、油橄榄果渣油 | 高 |
| 其他食用植物油（半精炼、全精炼） | 高 |
| 食用油脂制品 | 食用油脂制品 | 食用油脂制品 | 较高 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 酒类 | 蒸馏酒 | 白酒 | 白酒、白酒（液态）、白酒（原酒） | 高 | 20 | 10 | 10 |
| 发酵酒 | 黄酒 | 黄酒 | 较高 | 10 | 5 | 5 |
| 啤酒 | 熟啤酒、生啤酒、鲜啤酒、特种啤酒 | 一般 | 20 | 10 | 10 |
| 葡萄酒及果酒 | 葡萄酒 | 较高 | 5 | 3 | 2 |
| 果酒（李子酒、杨梅酒、樱桃酒等） | 较高 |
| 其他酒 | 其他发酵酒 | 其他发酵酒 | 较高 | 35 | 15 | 20 |
| 配制酒 | 以蒸馏酒及食用酒精为酒基的配制酒 | 较高 |
| 以发酵酒为酒基的配制酒 | 较高 |
| 其他蒸馏酒 | 其他蒸馏酒 | 较高 |
| 3 | 水果制品 | 水果制品 | 蜜饯 | 蜜饯类、凉果类、果脯类、话化类、果糕类 | 较高 | 75 | 30 | 45 |
| 水果干制品 | 水果干制品 | 一般 | 40 | 20 | 20 |
| 果酱 | 果酱 | 一般 | 5 | 2 | 3 |
| 4 | 淀粉及淀粉制品 | 淀粉及淀粉制品 | 淀粉 | 淀粉 | 一般 | 16 | 4 | 12 |
| 淀粉制品 | 粉丝粉条等 | 较高 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 251 | 120 | 131 |

**标项七：糕点、水产制品、饼干等监督抽检**

**抽样：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 粮食加工品 | 小麦粉 | 小麦粉 | 通用小麦粉、专用小麦粉 | 较高 | 2 | 1 | 1 |
| 大米 | 大米 | 大米 | 较高 | 60 | 20 | 40 |
| 挂面 | 挂面 | 普通挂面、花色挂面、手工面 | 一般 | 10 | 5 | 5 |
| 其他粮食加工品 | 谷物加工品 | 谷物加工品 | 一般 | 13 | 10 | 3 |
| 谷物碾磨加工品 | 玉米粉、玉米片、玉米碴 | 较高 | 5 | 3 | 2 |
| 米粉 |
| 其他谷物碾磨加工品 |
| 谷物粉类制成品 | 生湿面制品 | 较高 | 20 | 15 | 5 |
| 发酵面制品 |
| 米粉制品 |
| 其他谷物粉类制成品 |
| 2 | 蔬菜制品 | 蔬菜制品 | 酱腌菜 | 酱腌菜 | 较高 | 55 | 20 | 35 |
| 蔬菜干制品 | 自然干制品、热风干燥蔬菜、冷冻干燥蔬菜、蔬菜脆片蔬菜粉及制品 | 一般 | 40 | 15 | 25 |
| 食用菌制品 | 干制食用菌 | 一般 | 5 | 2 | 3 |
| 腌渍食用菌 |
| 3 | 薯类和膨化食品 | 薯类和膨化食品 | 膨化食品 | 含油型膨化食品和非含油型膨化食品 | 较高 | 15 | 10 | 5 |
| 薯类食品 | 干制薯类 | 一般 | 5 | 5 | 0 |
| 冷冻薯类 | 一般 |
| 薯泥（酱）类 | 一般 |
| 薯粉类 | 一般 |
| 其他类 | 一般 |
| 4 | 蛋制品 | 蛋制品 | 再制蛋 | 再制蛋 | 较高 | 20 | 10 | 10 |
| 干蛋类 | 干蛋类 |
| 冰蛋类 | 冰蛋类 |
| 其他类 | 其他类 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 250 | 116 | 134 |

**检测：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 糕点 | 糕点 | 糕点 | 热加工糕点 | 较高 | 120 | 60 | 60 |
| 冷加工糕点 | 高 |
| 月饼 | 月饼 | 月饼 | 较高 | 100 | 100 | 0 |
| 2 | 水产制品 | 非即食水产制品 | 干制水产品 | 藻类加工制品 | 较高 | 3 | 1 | 2 |
| 烤鱼片 |
| 其他动物性水产干制品 |
| 盐渍水产品 | 盐渍鱼 | 较高 | 2 | 1 | 1 |
| 盐渍藻 |
| 其他盐渍水产品 |
| 鱼糜制品 | 鱼糜制品（含虾糜） | 较高 | 1 | 0 | 1 |
| 其他水产品 | 其他水产品 | 一般 | 5 | 2 | 3 |
| 即食水产品 | 风味熟制水产品 | 风味熟制水产品 | 高 | 7 | 3 | 4 |
| 生食水产品 | 生食动物性水产品 | 高 |
| 3 | 饼干 | 饼干 | 饼干 | 饼干 | 一般 | 20 | 5 | 15 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 258 | 172 | 86 |

**标项八：粮食加工品、蔬菜制品、薯类和膨化食品、蛋制品等监督抽检**

**抽样：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 冷冻饮品 | 冷冻饮品 | 冷冻饮品 | 冰淇淋、雪糕、雪泥、冰棍、食用冰、甜味冰 | 较高 | 20 | 16 | 4 |
| 2 | 速冻食品 | 速冻面米食品 | 速冻面米食品 | 速冻面米生制品 | 较高 | 50 | 20 | 30 |
| 速冻面米熟制品 |
| 速冻调制食品 | 速冻调制肉制品 | 速冻调制肉制品 | 一般 | 50 | 20 | 30 |
| 速冻调制水产制品 | 速冻调制水产制品 | 一般 | 11 | 5 | 6 |
| 速冻其他调制食品 | 速冻菜肴、速冻汤羹、速度其他调制食品 | 一般 | 50 | 20 | 30 |
| 速度其他食品 | 速冻水果制品 | 速冻水果制品 | 一般 | 2 | 2 | 0 |
| 速冻蔬菜制品 | 速冻蔬菜制品 |  | 2 | 2 | 0 |
| 3 | 糖果制品 | 糖果制品（含巧克力及制品） | 糖果 | 夹心糖果、焦香糖果、充气糖果、硬质糖果、抛光糖果、凝胶糖果等 | 一般 | 41 | 15 | 26 |
| 糖果制品（含巧克力及制品） | 巧克力及巧克力制品 | 巧克力、巧克力制品、代可可脂巧克力及代可可脂巧克力制品 | 一般 | 20 | 10 | 10 |
| 果冻 | 果冻 | 一般 | 4 | 2 | 2 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 250 | 112 | 138 |

**检测：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品大类（一级）** | **食品亚类（二级）** | **食品品种（三级）** | **食品细类（四级）** | **风险等级** | **计划批次数** | **三季度** | **四季度** |
| 1 | 粮食加工品 | 小麦粉 | 小麦粉 | 通用小麦粉、专用小麦粉 | 较高 | 2 | 1 | 1 |
| 大米 | 大米 | 大米 | 较高 | 60 | 20 | 40 |
| 挂面 | 挂面 | 普通挂面、花色挂面、手工面 | 一般 | 10 | 5 | 5 |
| 其他粮食加工品 | 谷物加工品 | 谷物加工品 | 一般 | 13 | 10 | 3 |
| 谷物碾磨加工品 | 玉米粉、玉米片、玉米碴 | 较高 | 5 | 3 | 2 |
| 米粉 |
| 其他谷物碾磨加工品 |
| 谷物粉类制成品 | 生湿面制品 | 较高 | 20 | 15 | 5 |
| 发酵面制品 |
| 米粉制品 |
| 其他谷物粉类制成品 |
| 2 | 蔬菜制品 | 蔬菜制品 | 酱腌菜 | 酱腌菜 | 较高 | 55 | 20 | 35 |
| 蔬菜干制品 | 自然干制品、热风干燥蔬菜、冷冻干燥蔬菜、蔬菜脆片蔬菜粉及制品 | 一般 | 40 | 15 | 25 |
| 食用菌制品 | 干制食用菌 | 一般 | 5 | 2 | 3 |
| 腌渍食用菌 |
| 3 | 薯类和膨化食品 | 薯类和膨化食品 | 膨化食品 | 含油型膨化食品和非含油型膨化食品 | 较高 | 15 | 10 | 5 |
| 薯类食品 | 干制薯类 | 一般 | 5 | 5 | 0 |
| 冷冻薯类 | 一般 |
| 薯泥（酱）类 | 一般 |
| 薯粉类 | 一般 |
| 其他类 | 一般 |
| 4 | 蛋制品 | 蛋制品 | 再制蛋 | 再制蛋 | 较高 | 20 | 10 | 10 |
| 干蛋类 | 干蛋类 |
| 冰蛋类 | 冰蛋类 |
| 其他类 | 其他类 |
|  | **合计** |  |  |  |  | 250 | 116 | 134 |

注：

1、**上述清单中的检测计划批次数及检测季度（如有）为参考数量，实际检测批次数以采购人需求为准，最终以单价与实际检测批次数进行结算。采购人保留在签约时调整部分方案及检测批次数和服务的权力，投标人应对投标总价中各单项批次检测服务明细报价，按投标单价不变的前提下进行调整，双方不得拒绝。**

2、投标人在响应文件中需按照、检测内容及所依据的检测标准中的产品种类，根据**《全国食品安全监督抽检实施细则（2025年版）》**的检测项目进行逐项检测能力梳理，参照实施细则中检测项目的表格形式，在每个检测项目后写明所具备检测能力是否与实施细则要求的标准方法一致。**未逐项写明的，视作该类产品无检测能力；写明有检测能力，但实际并不具备的，一经发现，视作虚假竞标。**投标人在印证材料中需要将涉及到的指标用记号进行标注，方便查验。

**第四部分 评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标标准** | **权重** | **主观分/客观分属性** | **投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\*** |
| **商务分（3分）** |
|  | 投标人提供2023年至今市级及以上（不限于浙江省、杭州市）同类业绩的得1分，无不得分。监督检验业绩证明材料且证明材料的检测内容与本次招标要求为同类。**【证明材料：须提供项目合同或中标通知书或检测报告或业主证明材料，证明材料须加盖投标人公章，不提供或者不能提供有效证明的，不得分。】** | 1 | **客观分** | **同类项目业绩情况** |
|  | 投标人具有国家认监委、市场监管总局、卫健委和农业农村部公布食品复检机构资质的得2分，没有的不得分。**【证明材料：须提供上述部门共同公布的名录截图或证书复印件，并加盖投标人公章。】** | 2 | **客观分** | **投标人资质情况** |
| **技术分（87分）** |
|  | 根据投标人提供的**抽检实施方案**的先进性、科学性、完整性进行评分。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分；3.5分；4分；4.5分；5分） | 5 | 主观分 | **抽检实施方案** |
|  | 根据投标人提供的**抽检实施方案**与需求的吻合程度进行评分。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 |
|  | 根据**售后服务方案**满足采购要求的程度。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 | **售后服务** |
|  | 根据**售后人员和机构服务满足采购要求**。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分） | 2 | 主观分 |
|  | 投标人对项目实施思路、原则、特点、技术要求的理解情况。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 | **项目实施方案** |
|  | 方案能够确保阶段性任务实现。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 |
|  | 方案在确保阶段性任务实现的同时，是否统筹考虑了总体目标的实现，方案能够确保总体目标的实现。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 |
|  | 对**重点、难点**技术环节有先进、合理的建议。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 | **重难点分析及解决方案** |
|  | **检测方案**具有先进性、科学性、扩展性和安全性。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 |
|  | **解决方案**完整、经济、安全、切实可行，措施得力。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 |
|  | 投标人对**检验检测对象特点**认识和理解情况。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分；3.5分；4分；4.5分；5分） | 5 | 主观分 | **对检验检测对象特点认识和理解情况** |
|  | 投标人应具有相应类别的食品检验项目的检测能力，并通过相应的实验室资质认定。全部具备的得10分；不具备全项检测能力或未全部通过相应实验室资质认定的不得分。**【证明材料：需提供由市场监管部门或中国国家认证认可监督管理委员会或中国合格评定国家认可委员会或地方质检部门颁发的相关证书复印件并加盖投标人公章。】** | 10 | **客观分** | **检测能力认定情况** |
|  | 项目负责人技术职称。**【证明材料：需提供项目负责人职称证书复印件并加盖投标人公章。】**（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 | **项目团队人员配置情况** |
|  | 项目技术人员总人数。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 |
|  | 根据投标人**拟投入检测的仪器设备**的全面性、专业性、先进性、匹配性等情况评分。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分；3.5分；4分；4.5分；5分） | 5 | 主观分 | **拟投入检测的仪器设备情况** |
|  | 项目实施过程中的**安全保障措施**。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 | **保障制度及措施** |
|  | 项目实施过程中的**质量控制管理制度**。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 |
|  | 投标人提供2022年1月1日至今年每年参加国内外能力验证或测量审核且结果满意的（须提供证明材料），每年至少4份，每年缺少一份扣0.5分，未提供不得分。 | 5 | **客观分** | **检测能力验证** |
|  | 投标人具有食品及时检测能力的得10分，否则不得分。**【证明材料：须提供具体相关检验地点、1小时内送达上述检验地点的预计时间等相关证明材料。】** | 10 | **客观分** | **食品及时检测能力** |
|  | **突发事件的应急措施**。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分） | 2 | 主观分 | **突发事件的应急措施以及其他活动的配合情况** |
|  | 其他活动的配合情况：**培训**。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分） | 2 | 主观分 |
|  | 其他活动的配合情况：**预警信息**。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分） | 2 | 主观分 |
|  | 其他活动的配合情况：**传统食品技术提升**。（**评分范围为：**0分；0.5分；1分；1.5分；2分；2.5分；3分） | 3 | 主观分 |
| **报价部分（10分）** |
|  | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*10］的计算公式计算。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。**注：**投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，对于投标价格不足标的预算金额50%的情况，投标人必须在投标文件中书面出具能够充分证明报价合理性的相关成本说明及证明材料**（成本说明必须包括：人员工资、房屋水电、买样费用、交通住宿、设备折旧、检验相关易耗品等6项，并按比例平摊到每批次）**，未提供成本说明及相关证明材料或成本说明及相关证明材料不能得到评标委员会认可的，将作为无效投标处理。 | 10 | **客观分** | **/** |

\***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

推进采购需求和评审因素编制的科学化和精细化，评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值30%以上的，由评审委员会启动评分畸高、畸低行为认定程序，限制专家自由裁量权。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。本项目各标项推荐的中标候选人数量： 3 。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情况之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.8投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.9投标人提供虚假材料投标的；

4.2.10投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.11 参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一且无法合理解释的，其投标（响应）文件无效：1.不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；2.上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；3.不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；4.不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

（供参考，最终以甲乙双方协商签订的合同条款为准）

**杭州市市场监督管理局XXX委托合同**

**甲 方：**杭州市市场监督管理局

**乙 方：**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规的规定，**杭州市市场监督管理局**（甲方）经过 **公开招标** ，确定  （乙方）为服务单位，双方经协商达成以下条款：

**第一条：**甲方委托乙方进行委托业务的内容如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **标项** | **内容** |
| 一 | 冷冻饮品、速冻食品、糖果制品等监督抽检 |
| 二 | 方便食品、豆制品、茶叶及相关制品等监督抽检 |
| 三 | 肉制品、调味品、食品添加剂等监督抽检 |
| 四 | 饮料、罐头、食糖等监督抽检 |
| 五 | 炒货食品及坚果制品、可可及焙烤咖啡产品、蜂产品等监督抽检 |
| 六 | 食用油、油脂及其制品、酒类、水果制品、淀粉及淀粉制品等监督抽检 |
| 七 | 糕点、水产制品、饼干等监督抽检 |
| 八 | 粮食加工品、蔬菜制品、薯类和膨化食品、蛋制品等监督抽检 |

**第二条：**乙方应按下列要求完成委托业务工作：

1．工作期限：合同签订后 内完成。

2．工作进度：按照投标文件提供承诺按时保质保量完成。

3．质量要求：样品由检测机构统一采集，按照规定的抽样场所抽取样品。抽样方式：遵循随机原则购买样品，获取的样品应合理覆盖区域、品种，具有较好的代表性，按要求填写抽样单，抽样单一般包括被采样单位、采样地址、采样方法、采样时间、采样目的以及样品名称、规格、数量、包装状况或存储条件、生产日期或批号、生产或进口代理单位、采样地点、当事人及执法人员签名等要素。

**第三条：**甲方向乙方支付委托业务费用及支付方式为：

1、计划委托业务费： 元（大写： 圆整）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品品种** | **任务类型** | **监督抽检批次数** | **单批次费用（元）** | **备注** |
| 1 |  | 抽样 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  | 1、单批次费用含检验费、购置费、运输费、差旅费、资料费、邮电通信费等实施项目所需的一切费用。2、最终根据乙方实际检测批次数量以单批次费用结算，结算总价不高于人民币 元整（ 元整）。3、买样费用：单批次买样费平均限价 元，买样费超出限价由承检机构自行承担，不足限价的按实结算。  |
| 2 |  | 抽样 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| 3 |  | 抽样 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| 4 |  | 抽样 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| 5 |  | 抽样 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| … |  | 抽样 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| 1 |  | 检测 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| 2 |  | 检测 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| 3 |  | 检测 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| 4 |  | 检测 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| 5 |  | 检测 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |
| … |  | 检测 | 计划 批次，最终以实际委托数量为准 |  |

2、委托业务费由甲方分期支付乙方

3、其他：

具体支付方式和时间如下：

（1）合同签订以及具备实施条件后，甲方在收到发票7个工作日内向乙方支付50%的合同款；

（2）2025年 月 日前，合同执行至50%以上并经采购人验收合格后，甲方在收到发票7个工作日内向乙方支付40%合同款；

（3）乙方完成项目实施并经甲方验收合格后，甲方在收到发票7个工作日内向乙方支付剩余合同款。

乙方账户名称、开户银行和账号为：

账户名称：

开户银行：

帐 号：

**第四条：**乙方必须在甲方规定的期限内完成委托业务，并保证工作质量符合甲方的质量要求。

对抽样检测结果批次数与原计划有出入的，或乙方未在规定期限内完成任务、尚未超过10个工作日（含本数）的，甲方有权要求乙方按业务费用总额的5 % 支付违约金。乙方未在规定期限内完成任务超过10个工作日以上的，甲方有权解除合同，并要求乙方按业务费用总额的20 % 支付违约金。

对发生工作质量问题的，视情况严重程度，甲方有权要求乙方按业务费用总额的15 % 支付违约金。 经整改仍不能达到质量要求的，甲方有权解除合同，并要求乙方按业务费用总额的20 % 支付违约金。

**第五条：**根据实际情况，甲方有权适当、合理调整有关委托事项，并以书面形式通知乙方。

**第六条：**双方约定本协议其他相关事项为： 在协议执行中，遇见其他问题时，双方协商解决。如协商不成，双方同意将本合同引起的争议向杭州仲裁委员会申请仲裁。

**第七条：**本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章后生效。

**第八条：**本合同正本一式四份，甲、乙双方各执二份。

**第九条：**招标文件（招标编号：ZJCT8-SCJGJ202504）、投标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同附件。

甲方（盖章）：杭州市市场监督管理局 乙方（盖章）：

法定代表人 法定代表人

或受委托人（签字）： 或受委托人（签字）：

联系人： 联系人：

地址：杭州市凤起东路109号 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

签 约 地：杭州市

签约日期： 年 月 日

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州市市场监督管理局、浙江省成套工程有限公司：

我方参与2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目【招标编号：ZJCT8-SCJGJ202504】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**经国家认证认可监督管理部门或者省市场监督管理部门计量认证合格**

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………（页码）

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料………………………………………………（页码）

（6）投标标的清单…………………………………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书……………………………………………（页码）

**一、投标函**

杭州市市场监督管理局、浙江省成套工程有限公司：

我方参加你方组织的2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目【招标编号：ZJCT8-SCJGJ202504】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有）；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2报价情况说明（如果有）；

2.3.3中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责，积极配合采购人、采购代理机构复核投标文件中的资料。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、对通过政采云平台开展的质疑、投诉等活动，我方承诺并接受平台以电子送达的方式送达相关文书。我方认可电子送达与邮寄送达具有同等法律效力，以文书到达政采云平台日期为送达日期，本公司保证政采云平台账号真实有效。

**6、其他补充说明： 若我公司在多个标项中综合得分均为排名第一名，则我公司选择中标标项的先后次序为（标项 ，标项 ，标项 ，标项 ，标项 ，标项 ，标项 ，标项 ）。（注：①若投标人未同时投多个标段，无需填写；②若投标人未填写或填写有误，则按照标项一、标项二、标项三、标项四、标项五、标项六、标项七、标项八的先后次序选定。）。**

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

杭州市市场监督管理局、浙江省成套工程有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目【招标编号：ZJCT8-SCJGJ202504】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称（电子签名）：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州市市场监督管理局、浙江省成套工程有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目【招标编号：ZJCT8-SCJGJ202504】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称（电子签名/公章）：

联合体成员名称（电子签名/公章）：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明
（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表供应商参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议（附件6）；采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照采购文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于采购文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 其他实质性要求1： | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |
| 4 | 其他实质性要求2： | 见投标文件第 页 |
| …… | 其他实质性要求……： | 见投标文件第 页 |

注：1、按本格式和要求提供。

2、招标文件中实质性要求必须明确响应。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\*** | **投标文件中的****页码位置** |
|  | 同类项目业绩情况 | 见投标文件第 页 |
|  | 投标人资质情况 | 见投标文件第 页 |
|  | 抽检实施方案 | 见投标文件第 页 |
|  | 售后服务 | 见投标文件第 页 |
|  | 项目实施方案 | 见投标文件第 页 |
|  | 重难点分析及解决方案 | 见投标文件第 页 |
|  | 对检验检测对象特点认识和理解情况 | 见投标文件第 页 |
|  | 检测能力认定情况 | 见投标文件第 页 |
|  | 项目团队人员配置情况 | 见投标文件第 页 |
|  | 拟投入检测的仪器设备情况 | 见投标文件第 页 |
|  | 保障制度及措施 | 见投标文件第 页 |
|  | 检测能力验证 | 见投标文件第 页 |
|  | 食品及时检测能力 | 见投标文件第 页 |
|  | 突发事件的应急措施以及其他活动的配合情况 | 见投标文件第 页 |

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：1.按本格式和要求提供。

2.本表格所反映的偏离情况与“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”不一致的，以“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”为准。

3.投标人须保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部非实质性要求。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州市市场监督管理局、浙江省成套工程有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）报价情况说明…………………………………………………………………（页码）

（3）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

**一、开标一览表（报价表）**

杭州市市场监督管理局、浙江省成套工程有限公司：

按你方采购文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目【招标编号：ZJCT8-SCJGJ202504】的实施。

**开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **食品细类名称** | **计划批次数量** | **投标人检测费报价（含买样）** | **服务要求****（完成时间）** |
| **单价** | **小计** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| … | … |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写，**否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。**

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。**采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

**4、供应商在“政府采购云平台”进行标书关联时，在“政府采购云平台”上单独填报的开标一览表内容与加密的报价文件中提交的开标一览表内容不一致时，以加密的报价文件中提交的开标一览表为准进行修正。**

**二、报价情况说明（如果有）**

（如供应商报价低于所投标项项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）

**（说明必须包括：人员工资、房屋水电、买样费用、交通住宿、设备折旧、检验相关易耗品等6项，并按比例平摊到每批次）**

**三、中小企业声明函（如果有）**

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

**附件**

**附件1：残疾人福利性单位声明函**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_杭州市市场监督管理局\_单位的\_2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地址： 邮编：

被投诉人1：

地址： 邮编：

联系人：： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人：： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日，向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字（签章）： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

杭州市市场监督管理局、浙江省成套工程有限公司

我方 （供应商全称）是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目项目【招标编号：ZJCT8-SCJGJ202504】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模）投标单位 “XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份参加2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目【招标编号：ZJCT8-SCJGJ202504】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X，……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称（电子签名/公章）：

联合体成员名称（电子签名/公章）：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（供应商名称）若成为2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目【招标编号：ZJCT8-SCJGJ202504】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（供应商名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X，……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。

投标人名称（电子签名）：

分包供应商名称（电子签名/公章）：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**标项一：中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市市场监督管理局 的 2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. **冷冻饮品、速冻食品、糖果制品等监督抽检**，属于 **其他未列明行业** ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。

**标项二：中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市市场监督管理局 的 2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. **方便食品、豆制品、茶叶及相关制品等监督抽检**，属于 **其他未列明行业** ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。

**标项三：中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市市场监督管理局 的 2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. **肉制品、调味品、食品添加剂等监督抽检**，属于 **其他未列明行业** ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。

**标项四：中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市市场监督管理局 的 2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. **饮料、罐头、食糖等监督抽检**，属于 **其他未列明行业** ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。

**标项五：中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市市场监督管理局 的 2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. **炒货食品及坚果制品、可可及焙烤咖啡产品、蜂产品等监督抽检**，属于 **其他未列明行业** ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。

**标项六：中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市市场监督管理局 的 2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. **食用油、油脂及其制品、酒类、水果制品、淀粉及淀粉制品等监督抽检**，属于 **其他未列明行业** ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。

**标项七：中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市市场监督管理局 的 2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. **糕点、水产制品、饼干等监督抽检**，属于 **其他未列明行业** ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。

**标项八：中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市市场监督管理局 的 2025年第二批市本级食品生产环节监督抽检项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. **粮食加工品、蔬菜制品、薯类和膨化食品、蛋制品等监督抽检**，属于 **其他未列明行业** ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。