淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目

招标文件

 **（电子招投标）**

编号:ZJKJCA[2025]010号

淳安县培智学校

浙江科佳工程咨询有限公司

二〇二五年七月三日

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025 年7 月24日9 点 30分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：**ZJKJCA[2025]010号

  **项目名称：**淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目

  **预算金额（元）：547800.00**

**最高限价（元）：547800.00**

**采购需求：**淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目主要内容：多功能室课程及相关器械采购。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：**签订合同后60日内实施完成。

**本项目接受联合体投标：** [x] **是；**[ ] **否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

 2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

[ ] 无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

[x] 专门面向中小企业

[x] 服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

[ ] 服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

[ ] 要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

[ ] 要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：

[ ] 无。

[ ] 有特定资格要求： ，该特定条件的法律法规依据： 。

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2025 年7 月24 日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2025 年7 月24 日9 点 30分00秒 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2025 年7 月24 日 9点 30分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

 1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

 2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

 1.采购人信息

 名 称：淳安县培智学校

 地 址：淳安县千岛湖镇

传 真： /

项目联系人（询问）：江老师

 项目联系方式（询问）：0571-65026599

 质疑联系人：江勇

 质疑联系方式：17857613097

 2.采购代理机构信息

名 称：浙江科佳工程咨询有限公司

地 址：淳安县千岛湖镇新安北路42号建设集团大楼6楼

 传 真： /

 项目联系人（询问）：郑晓东

 项目联系方式（询问）：18258814091

 质疑联系人：唐恒勋

 质疑联系方式：15868413300

 3.同级政府采购监督管理部门

 名 称：淳安县财政局、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

 地 址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰）

 传 真： /

 联系人 ：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-87227671,0571-87800218

政策咨询电话：方先生、余先生，电话:0571-89602058、0571-89600783

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性** | 服务类。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设，属于其他未列明行业 行业；根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）第四条规定：其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | [x] 本项目不允许采购进口产品。[ ] 可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | [x]  A同意将非主体、非关键性的 工作分包。[ ]  B不同意分包。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | [x] A不组织。[ ] B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。☐C不统一组织，供应商在获取采购文件后，自行至项目现场考察。地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | [x] A不要求提供。[ ] B要求提供，（1）样品： ；（2）样品制作的标准和要求： ；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；（4）是否需要随样品提交检测报告：[ ] 否；[ ] 是，检测机构的要求： ；检测内容： 。（5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | [ ] A不组织。[x] B组织。（1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过10分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过3人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。（2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：方式一：讲解演示视频由供应商自主录制，录制的视频应连续，无剪辑。供应商无需派专人参加现场演示，如录屏演示不清晰影响后续评审，投标人自行承担风险。于2025年7 月 23日17:00（北京时间）前以电子邮件形式加密上传至1052438209@qq.com。开启投标供应商视频顺序按电子投标文件解密的顺序进行。方式二：投标人将视频存储于u盘中，于2025年7月 23日17:00（北京时间）前通过邮寄或派人递送的方式送交到采购代理机构处，联系地址：浙江省杭州市淳安县千岛湖镇新安北路42号建设集团大楼6楼（浙江科佳工程咨询有限公司），联系人：郑晓东，电话：18258814091，**送达时间以实际签收时间为准，未按时送达的自行承担风险**。演示视频须密封完好，并注明投标人单位名称。投标人未按规定递交的演示视频，采购人有权拒收。注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。[ ] 强制采购。产品： □优先采购节能产品。产品： □优先采购环保产品。产品： □无 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。****投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 备份响应文件送达地点：按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南制作备份投标文件（后缀名为.bfbs），在投标截止时间前以电子邮件形式递交至（1052438209@qq.com)；备份响应文件签收人员联系电话： 18258814091 。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。** |
| 13 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| [ ] 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。[x] 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 14 | **中标候选人数量** | 本项目推荐的中标候选人数量： 1 。 |
| 15 | **代理费用收取方式及标准** | 本项目中标服务费根据国家发改委的计价格[2002]1980号文及发改办价格[2003]857号文件的规定向中标单位收取，专家评审费按实际发生由采购单位支付。 |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“[x] ” 系指适用本项目的要求，“[ ] ” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，《中小企业声明函》填写企业类型错误，导致该企业享受本不能享受的中小企业扶持政策，投标无效并依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 首台套、“制造精品”、“专精特新”等创新产品按规定享受政府采购支持政策。

## 3.4.2 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉、补偿救济**

4.1在线询问、质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5根据政府采购行政裁决省市区三级联动试点工作安排，杭州市本级及各区、县（市）政府采购项目投诉材料可寄送至浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰），收件人：朱女士、王女士，电话：0571-87227671,0571-87800218。

4.5 补偿救济

采购人因政策变化、规划调整而不履行政府采购合同的，供应商可依据《杭州市涉企补偿救济实施办法（试行）》向采购人提起补偿申请。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.1.5中小企业声明函。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。投标人可事先在公开官网查询、核对相关证书和报告内容，确保投标（响应）文件资料准确无误。

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商，为提高政府采购效率，鼓励在收到评审报告当天在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**23.4** 由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线95763。

## **27.预付款**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线95763。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

## 30.5 对于满足合同约定的采购资金支付条件的，供应商可通过政采云平台提起在线支付申请、查询支付结果，路径为政采云-我的工作台-合同管理-支付管理。对于供应商提起在线支付申请的，采购人应当按规定做好审核并完成支付。

1. **采购需求**

**一、采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **参数** | **数量** | **单位** |
| 1 | 孤独症儿童发展评估系统（IEP版） | 1.发展性评估：主要对孤独症儿童发展能力进行评估，主要包括感知觉、粗大动作、精细动作、语言与沟通、社会交往、生活自理、情绪行为八个方面，系统将评估与教育康复训练相结合，一共490个以上评估项目。 2.系统平台的科学管理：根据需求，可以把参与人员划分为管理员、评估师等。 3.系统功能包括：信息管理、评估管理、评估与IEP、教育活动管理和系统设置等。4.机构整体概览：系统将自动显示本机构中的班级数，教师和儿童的人数、性别分布及年龄分布，并以饼状图直观呈现不同年龄段的分布。5.信息管理：班级管理、学生管理和教师管理。班级管理包括查看班级详细信息、添加本班学生、设置班级教师等功能。学生管理包括查看本学生信息信息、编辑学生信息、添加学生更多信息和删除等功能。教师管理包括查看教师信息、添加教师信息、删除教师信息和设置教师所属班级等功能。6.评估管理：可以查询到机构内所有已完成和正在进行中的评估记录，查看对应的评估报告和评估结果。7.智能化评估：可以根据孩子年龄智能筛选适合孩子的评估项目，提升效率，评估项目配套参考示范视频，降低专业难度。8.单次评估结果分析：每次评估结束后系统会自动生成单次评估表结果，评估结果包括儿童发展情况剖面图、评估结果分析表生成、结果明细、个别化教育计划（6个月）和个别化教育计划（3个月）的制定。9.查看评估记录：可以实现对每一次评估记录的查看评估信息、查看评估结果分析、修改评估分析表等功能。10.儿童发展情况剖面图：根据学生的信息自动生成每一次评估的儿童发展情况剖面图，分析图内容包括该学生的实际发展年龄、最近发展区、生理发展年龄等信息。11. 儿童情绪行为表现图：根据儿童的评估信息自动生成每一次情绪行为评估的情绪行为表现太阳图，通过太阳图颜色深浅直观体现孩子的情绪行为发展程度。分析图内容包括情绪行为的评估项目类别、评估项目序号和评估分值分布等信息。12.个别化教育计划：系统自动对每一个领域的每一次评估分别生成单次评估的3个月IEP和6个月IEP，IEP内容包括：康复领域、长期目标、短期目标、训练目标、目标分解、康复标准、康复形式、可见性开关等信息。13.评估信息汇总：系统自动对每一个儿童生成评估信息汇总表，汇总表的内容包括：学生基本信息、儿童发展剖面图、儿童情绪行为表现图、年龄对比分析表、结果分析表、3个月IEP、6个月IEP等综合信息，一目了然，方便保存和打印。14.教育活动管理：包括教育活动评价、康复教案管理、学习进度报告、个案研讨报告和后续教育跟踪等功能。15.教育活动评价：可以实现教师间互相对班级教育活动进行评价，评价内容包括教学内容、教学过程和教师表现等多个方面。16.康复教育教案：可以建立和修改康复教育教案，康复教育教案包括单元主题、授课日期、授课形式、学生能力分析、教学目标等内容。17.个案研讨报告：可以记录学生的综合能力进行研讨分析。报告内容包括现有能力分析、基本问题、措施与对策、效果与建议和家长反馈等。18. 后续教育跟踪：可以对每个儿童进行多次的后续教育跟踪。19.查看或打印的内容：基本信息、儿童发展情况剖面图、儿童情绪行为表现图、评估结果分析表、个别化教育计划、教学活动评价表、学习进度报告、个案研讨报告和后续教育跟踪表。评估工具：感知觉专业评估工具1套、粗大动作专业评估工具1套、精细动作专业评估工具1套、语言沟通专业评估工具1套、认知专业评估工具1套、社会交往专业评估工具1套、情绪与行为专业评估工具1套。 **需提供产品软件著作权证书**  | 1 | 套 |
| 2 | 个训桌椅 | 桦木多层板特殊定制，款式多样化，尺寸根据儿童体型定制。每套配备2把椅子。 | 1 | 套 |
| 3 | 教具柜 | 柜体：实木材质，原木色；尺寸：46\*30\*91cm，主体板材厚度不小于12mm；配套储物盒：环保塑料，尺寸大号42\*30\*23cm3个，抽屉式抽拉使用，每套教具柜配套1份标签纸，方便教师查看。 | 5 | 套 |
| 4 | 旋转效果器魔球 | 功能：刺激游戏者的视觉感官,加强留意四周环境空间的关注,有助对空间的判断及沟通能力的提升.参数：1、红黄蓝绿四种颜色按一定顺序轮流变换及有图案变化，可声控、遥控控制。2、输入电压:220VAC 工作电压:220VAC. 3.旋转角度：水平360°旋转。 | 1 | 套 |
| 5 | 4色灯光音乐双水柱 | 功能：透过钢琴按键的触控，幻彩水柱视觉回馈和治愈音乐的听觉刺激，利用钢琴琴键模式诱导儿童进行视听觉的感官刺激活动。不断升起的水泡，可以吸引情绪及行为障碍儿童的注意力，引导其舒缓情绪；与此同时，也可调动儿童的互动积极性，对自闭症儿童的干预训练有辅助治疗效果；音阶的不同，水柱的颜色、高低不同，可进行生动的认知训练，寓教于乐；多种类型的声音可训练听觉敏感度；鲜艳且变化性强的色彩不仅可以强烈刺激视觉感官还可训练眼肌控制能力和视觉追踪能力。参数：8个模式可循环切换，每个模式对应八种音乐，总共64种；采用对称设计，左右功能相同1、木质电子箱1套2、背景镜面1套3、水柱2根4、换水水泵一台及换水软管1根5、AC220V电源线1根6、输入电压:220VAC 工作电压:12VDC、AC220V。7、额定功率：小于40W8、USB语音下载口1个（同一教室相同功能产品共用1根）9、使用说明书1份10、产品尺寸：1040\*1040\*2000mm | 1 | 套 |
| 6 | 手掌感知声光游戏箱 | 功能：不同手掌材质增强皮肤触觉感知，手掌转向运动可以训练上肢灵活性，环形彩灯闪动和对应的音乐回馈，刺激游戏者的听觉和视觉神经，给予不同的活动体验；增强视、听、触觉感官机能，提高手臂灵活性。参数：共8种模式64种声音，游戏过程中，用手掌区分左右手分别接触不同材质面板，均匀用力向箱体内压下，此时对应音乐响起，环形彩灯闪烁，直到手掌松开；　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　1、木质电子箱1件2、阻燃材料软包保护套1件3、AC220V电源线1根5、输入电压:220VAC 工作电压:12VDC。6、额定功率：小于15W4、USB音乐下载线1根（同一教室相同功能产品共用1根）5、使用说明书1份；6、尺寸：1200\*900\*120mm(不包括护套) | 1 | 套 |
| 7 | 嗅觉记忆发展系统 | 参数：产品组成：嗅觉感知主机一个。1、尺寸： 长900mm\*宽650mm\*厚120mm；2、功率：小于15W3、输入电压：AC220V 50Hz；4、信噪比：不小于80DB；5、音频频响：20HZ-18KHZ；6、配备实体按钮触发；7、可使用USB线连接电脑更换主机内音乐，或者插入U盘，主机将优先播放U盘内音乐；8、箱体材料：ABS工程塑料； 功能：1.该产品能够提供有趣的互动方式，丰富儿童对多种嗅觉气味的认知，提升儿童对嗅觉的感知分辨能力。2.儿童可以根据图片了解对应的味道，反复体验强化嗅觉记忆。3.儿童可以根据感知的嗅觉气味辨别，找出对应气味的图片，提升嗅觉区辨能力。4.手摇转动轮可增加出风口风扇转速以加大喷气速度。 | 1 | 套 |
| 8 | 视知觉上下肢协同训练系统 | 参数：产品组成：1、上肢触觉主机一个；2、下肢触觉板一个；尺寸：上肢触觉：长900mm\*宽700mm\*高140mm 下肢触觉：长2000mm\*宽1000mm\*高50mmm1、功率：小于15W2、输入电压：AC220V 50Hz；3、信噪比：不小于80dB；4、音频频响：20Hz-18KHz；5、内置一只4欧全音域扬声器；6、可使用USB线连接电脑更换主机内音乐，或者插入U盘，主机将优先播放U盘内音乐；7、箱体材料：上肢触觉主机：ABS工程塑料，下肢触觉板：木框+软包； 功能：该产品是将上下肢训练相结合，能够使儿童获得丰富的视觉、触觉、听觉经验，能够提升儿童认知能力、手眼协调能力、运动企划能力以及发展视知觉和逻辑思维能力。1、上肢训练模式是通过对不同图形的匹配来提升儿童对图形的认知，同时锻炼手眼协调能力以及对匹配关系的理解。创设了“训练模式”、“测评模式”与“记忆模式”，区分不同难度，给予儿童阶梯的训练方式。图形匹配板后内置藏宝洞，配合不同形状、大小、材质的小物可以训练儿童的触觉认知能力。2、下肢训练模式通过感受不同材质的触觉区块来丰富儿童的触觉感受与认知。创设了“训练模式”与“测评模式”，区分不同难度，给予儿童阶梯的训练方式。 **需提供产品软件著作权证书** | 1 | 套 |
| 9 | 音乐互动训练器 | 参数：产品组成：1、主机一个；2、鼓两个；1、尺寸： 主机：长900\*宽650\*高98mm； 鼓：长310\*宽310\*高432mm；2、功率：小于50W3、输入电压：AC220V 50Hz；4、信噪比：不小于80dB；5、音频频响：20Hz-18KHz；6、输出方式：内置一只4欧全音域扬声器； 7、高敏度压力感应； 8、可使用USB线连接电脑更换主机内音乐，或者插入U盘，主机将优先播放U盘内音乐；9、箱体材料 ：ABS工程塑料； 功能： 1、该产品能够给予儿童丰富的视觉、听觉、触觉体验，促进上肢肌力训练，强化儿童手眼协调能力，提升认知功能，发展视知觉。2、儿童通过敲击鼓面产生互动，可以堆叠颜色金字塔；选择不同主题颜色的故事；根据音乐敲击节奏；双人互动拍鼓等。 | 1 | 套 |
| 10 | 40mm厚纯色墙垫 | 功能：保护与整体环境装饰作用。 参数：外层防水、阻燃PVC布，内层珍珠棉；防水、阻燃PVC涂层布 ，高级木材组合墙垫采用弹度材质制作，以及木材，除可减轻墙垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者。 | 39 | 平方 |
| 11 | 50mm厚纯色地垫 | 功能：保护与整体环境装饰作用。 参数：外层防水、阻燃PVC布，内层珍珠棉；防水、阻燃PVC涂层布 ，组合地垫采用弹度材质制作，除可减轻地垫厚度及重量；亦确保游戏者的安全外，更同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定。每张地垫采用底层魔术贴拼贴。 | 41 | 平方 |
| 12 | 造型吊顶 | 功能：营造良好的空间氛围，增强和丰富良好的视觉感官，提升训练室的整全性和趣味性，打造一个适合儿童开展相关训练的完善空间。 | 41 | 平方 |
| 13 | 认知发展课程资源 | 1.产品适用于：自闭症、智力障碍、发育迟缓或多重障碍的特需儿童2.主要功能：根据孩子的年龄特点和思维发展水平，课程内容设计与游戏紧密相结合，帮助孩子更容易建立核心经验，进而在学习中能建构自身解决问题的能力。全套课程资源设计具有趣味性及层次性，游戏材料多样丰富、玩法多元，场景插画细腻且有童趣，不仅可提高孩子思维发展，同时能强化孩子的动手能力。用于认知障碍的评估、康复训练及指导。3.产品主要组成：平面材料和视频，立体操作材料，认知发展能力检核系统，课程资源实施方案； 4.平面材料和视频：包含至少50套808 张图卡包含：配对、物品区辨、人物、身体部位、动词、情绪等，呈现形式真实、卡通、简笔画。5.视频：复合动词、固定动词、蔬菜形态变化、水果形态变化、眼神、肢体动词，视频数量不少于152个6.立体操作材料：互动书（内容包含：关联配对、整体与局部\动物喜好、颜色、形状、多少\大小、高矮\长短\粗细、弯直\干净脏\新旧\冷热\干湿、眼神识别互动书）至少9本7.立体材料包含（喂熊宝宝、高矮大作战、打地鼠、冷热试管、水果模型、蔬菜模型、仿真洋娃娃、形状触摸盒、镜子等）至少9套8.课程资源实施方案：至少包含完善的教学流程和教学指导9.软件认知发展互动游戏能力测评系统：（1）针对认知发展能力进行提升训练的工具，可以通过该系统，定期对学生进行测评，记录报告功能，老师和家长可以定期去对课程做测评，在90天内使用3次以上则可以在90天后生成季度报告，总结该课程这段时间以来的成长曲线。（2）互动游戏包括：配对游戏、物品区辩游戏、人物区辩游戏、身体部位区辩游戏、动词区辩游戏、事物特征区辩游戏、眼神识别游戏、情绪区辩游戏、分类游戏、排序游戏（3）测评采用云服务平台，不受测评时间及空间的限制，一套产品配置10个账号（厂家需提供软件认知发展互动游戏能力测评系统证明文件复印件并加盖其公章）**需提供符合GB6675-2014《玩具安全》标准质量的检测报告。** | 2 | 套 |
| 14 | 社交沟通课程资源 | 1.产品适用于：自闭症、智力障碍、发育迟缓或多重障碍的特需儿童主要功能：建构在应用行为分析的理论，结合孩子年龄特点，运用游戏的形式帮助孩子掌握社交沟通的核心能力。课程设计让孩子在游戏过程中以合作、互动、情景扮演等形式，培养亲社会行为和社会交往能力，同时提升儿童共同注意力、眼神交流、维持注意力等沟通必备能力。从而帮助孩子实现从社交接触者➜社交回应者➜社交发起者➜社交探索者的逐步转变，最终适应课堂适应学校，达到能和一般同学一起快乐学习。用于社交沟通障碍的评估、康复训练及指导。2.产品主要组成：平面场景图和动画、故事图卡，立体操作材料，课程资源实施方案平面操作材料：至少包含32张场景图卡（真实和卡通），22个媒体资源，8张故事图卡立体操作材料：至少包含25组立体材料，包含：啄木鸟捉虫、灭虫大战、小兔拔萝卜、情境配对拼图、叠叠乐、故事剧场、小鸡快跳、花瓣鼓、神奇的帽子、揪尾巴背心、我的地盘、寻宝之旅、我爱接龙、百变货车、北极熊钓鱼、迷宫天地、水果排排乐、分分乐、青蛙吃豆、小兔乖乖、拔萝卜、龟兔赛跑、快乐幼儿园、礼貌小天使、综合教具。3.课程资源实施方案：（1）社交游戏课程不少于8个主题。（2）社交技巧课程不少于22个主题。（3）课程资源至少包括完善的教学流程和教学指导，有清楚的目标建议、教学目标以及教学步骤等环节（厂家需提供课程资源实施方案证明文件复印件并加盖其公章）**需提供符合GB6675-2014《玩具安全》标准质量的检测报告。** | 2 | 套 |
| 15 | 特教智慧课堂安全教育教学资源包 | 安全教育对于特殊儿童来说尤为重要，生命安全教育是特殊儿童学校的一些教学活动前提，因此，安全教育应该贯穿于整个特殊儿童的教学中。特教智慧课堂安全教育教学资源包共计6个部分，可分为校园安全、居家安全、社区安全、个人安全、安全演习和绘本故事，总计127个主题。产品适用于所有年龄段特需学生安全教育。一、平面材料：（以下为估算数据）平面材料共123 张图卡，包含安全对错分一分、安全知识拍一拍、安全标志认一认、安全知识答一答、安全自救贴一贴。二、立体操作材料：（一）安全知识贴一贴共25个安全配对的主题，每个主题至少10本，学生每人一本。（二）立体材料共5套，包含小狼套盒、小兔套盒、吸盘锤、安全标志小背心、安全贴一贴旋转台。三、课程资源实施方案：（一）课程资源分为六大类，包含校园安全、居家安全、社区安全、个人安全、安全演习、绘本故事，总计129个主题。（二）六大类129个主题校园安全：上学我知道、老师，我有话要说、滑滑梯和攀爬架、上下楼梯需注意、我等家人来接、游戏安全要注意、好玩的沙池和大型玩具、穿衣穿鞋要注意、收拾玩具很重要、安全做运动、不做小霸王、捉迷藏要注意、爱护弟弟妹妹、自己的物品自己用、吃饭安全要注意、睡觉安全比一比、安全游戏不争抢、我会安全做美工、外出游玩须注意、不私自离园、文具安全、有坏人闯入、值日安全、上学前的准备、愉快的参观、尖尖的物品要小心居家安全：玩具不能塞耳朵、玩泡泡机时要注意、我爱我自己、我会这样吃、在家中玩耍、安全用电器、大花脸、厨房里的危险、浴室里、安全用电、不乱用药品、当心被卡到、不要模仿危险动作、预防传染病、合理使用电子产品、不碰大人的车、外出前的安全检查、手机不是玩具、在窗台、阳台玩耍要注意、安全清理打碎的物品、这些物品不能吃、不让眼睛受伤害、剧烈活动要注意、植物不能随便摸、我会保护我的胃、停电了，要小心、一个人在家、食品安全、夏季饮食要注意、和宠物相处、干燥剂不能玩、家庭安全、我会骑自行车了、安全爬山。社区安全：走在马路上、陌生人、会说话的标志、钻爬护栏真危险、危险的游戏场所、雾霾天、大风天、会说话的标志、乘坐电梯的安全、紧急求助电话、轮滑安全我知道、危险的烟花爆竹、不去拥挤的地方、乘机安全要知道、会说话的标志、小心滚烫的火锅、进入超市要注意、安全乘坐地铁、行走时的安全、不玩火、会说话的标志、乘车安全（一）、乘车安全（二）、戏水安全、动物园、儿童游乐场、高空抛物不可取、远离窨井和装饰灯、安全乘坐自动扶梯、在博物馆里、会说话的标志、夏季防护/旋转门要注意、划船、游泳安全、停车场的安全、会说话的标志、放风筝/不进没有人的车里、容易发生拐骗的场所、乘船安全要知道、灭火器不乱动、保护自己也重要、会说话的标志。个人安全;家人不见了怎么办？鼻子出问题了怎么办？摔破皮了怎么办?煤气泄漏怎么办？烫伤了怎么办？触电了怎么办？流血不止，怎么办？被埋在废墟里，怎么办？发生火灾，怎么办？发现小偷，怎么办？晕车了怎么办？我的身体我做主、遇到陌生人求助怎么办？遇到洪水怎么办？洗发水进眼睛了，怎么办？下雨打雷，怎么办？困在车里，怎么办？脚扭伤了，怎么办？地震了，怎么办？岔气了，怎么办？游泳抽筋了，怎么办？被绑架了，怎么办？被蜜蜂蜇了，怎么办？下暴雨，怎么办？被人跟踪，怎么办？安全演习:安全撤离演习。绘本故事:赶走小病毒、走开坏家伙、病毒大作战、小小病毒、我不认识你、是谁在敲门、向陌生人说不、守护珍贵的身体。四、安全教育资源包技术参数1.教学软件资源内容必须包含校园安全、居家安全、社区安全、个人安全、安全演习、绘本故事六个大类129个教学主题，符合特需学生教学需求。2.教学资源包含：活动导入、教学挂图、教学动画、互动游戏、延伸拓展。3.资源品质要求：画面清晰度，声音清楚，动画配音朗读者均达到国家二级普通话水平。音频、动画、图片等资源正版保证，无网络等品质低版权归属不明资源。动画资源清晰度不得低于480P。4.数字化资源类型（以下为估算数据）：动画≥350个、图片≥380张、互动游戏≥106个5.教学软件总大小不得低于11G（误差±500M） | 2 | 套 |
| 16 | 教具柜 | 柜体：实木材质，原木色；尺寸：46\*30\*91cm，主体板材厚度不小于12mm；配套储物盒：环保塑料，尺寸大号42\*30\*23cm3个，抽屉式抽拉使用，每套教具柜配套1份标签纸，方便教师查看。 | 12 | 套 |
| 17 | 个训桌椅 | 桦木多层板特殊定制，款式多样化，尺寸根据儿童体型定制。每套配备2把椅子。 | 3 | 套 |
| 18 | 教师接待桌 | 简约现代，双人位含柜椅，板材环保，无毒无味。 桌尺寸：120cm\*120cm\*74cm  | 1 | 套 |
| 19 | 心理测评系统 | 互联网访问，不受空间限制，只要有网络都可以开展心理工作和学生测评治疗，在家在学校都可以。由用户管理、心理测评、报告分析、危机预警、预约咨询、档案管理、心理网站等模块组成，各个模块环环相扣，紧密联系，旨在提供专业实用、功能齐全、操作便捷的心理测评产品，协助完成心理健康测查分析与管理工作，快速预警筛查，同时充分利用校内外相关资源，全方位维护学生心理健康。1、用户管理系统为使用者区分了多种角色，如心理老师、学生、管理员等，每个角色权限不同。（1）心理老师账号由系统管理员统一审核，以确保账号安全和保密性；（2）账号方式1、批量导入功能：由心理老师设置，心理老师只需添加/批量导入学生的部分信息，即可一键生成学生账号，方便账号分发，开展测评；方式2、二维码扫描注册功能通过系统生成学生注册二维码，让心理老师分发到所有学生手中。学生通过手机或者平板扫描二维码实现注册功能。学生的其他信息可登录系统后自己完善，以便心理老师进一步了解学生的情况。2、心理测评（1）测评量表：系统目前内置不少于85个心理测评量表: 如：SCL-90项自觉症状评定量表，艾森克人格问卷(EPQ)，A型行为量表，自评抑郁量表， 焦虑自评量表，汉密尔顿抑郁量表，汉密尔顿焦虑量表，瑞文智力测试量表，明尼苏达多项人格调查表MMPI（男），明尼苏达多项人格MMPI（女），简明精神量表，总体幸福感量表，卡式十六种人格因素测验等心理测评量表。（2）扫描二维码测评功能：系统可以给每一个量表生成一个二维码，学生通过手机或者平板扫描二维码实现随时随地测评。3、报告分析 （1）报告展示：系统通过报告数据分析，提供常规的折线图，饼图。多设备随意展示,电脑／手机／平板／大屏,兼容多种设备，可随时随地任性展示。（2）个体报告：个体测评完成之后，系统自动统计分析，生成图文并茂的心理测评报告；（3）数据导出：测评完成之后，可单独或批量导出学生的个人测评报告，以供学校保留存档；同时可自定义设置条件如参与量表、导出项目、参与人员导出测评的原始数据，以供学校自主分析数据；4、危机预警（1）测试完成之后提供异常结果预警功能，预警展示测评结果得分超出量表规定的正常范围者，可对此类个体重点关注；预警同时可筛查出测试结果可信度较低者，如答题时存在掩饰成分或者答题速度过快者，对此类个体可重测，保证测试结果准确性；（2）预警通知：量表中SCL-90的红、橙、黄分级预警，红色危机、橙色干预、黄色提示，其次：提供预警通功能。方便根据等级轻重开展有针对性的心理辅导，帮助做好危机预防工作； 5、预约咨询（1）预约通知：学生可以在手机平板端可以随时随地的预约心理老师。（2）预约设置：系统还提供咨询留言、回复功能。方便学生及时获取咨询老师预约状态。（3）咨询管理：自动生成专业的心理咨询记录，对于在线预约通过者可在预约设置页面直接添加咨询记录，已添加的咨询记录可随时搜索查看并自动更新到学生的心理档案中。咨询记录遵循保密原则，当同一学校有多个心理老师账户时，每个心理老师创建的咨询记录仅个人可见，其他心理老师没有查看权限。6、档案管理（1）心理档案即时更新，所有测评、咨询等信息，系统自动录入个人心理档案；（2）提供团体辅导管理（3）提供沙盘游戏管理7、心理网站：可为学校快捷生成专属心理指导中心网站，发布公告、上传文章、管理模块。支持绘画治疗，保存记录，便于后期分析，档案管理。 | 1 | 套 |
| 20 | 团体活动箱 |  团体辅导器材：包括环境适应篇、沟通交往篇、竞争合作篇、创新实践篇、自我意识篇、学习管理篇、意志责任篇、心灵成长篇等共8大主题60多种游戏，有效帮助开展各种形式的心理训练活动。 团体活动训练系统中包括各种与活动内容相匹配的活动辅助器材，主要包括：1）教学录像：团体活动视频剪辑 1套，以光盘形式发放，以便老师能迅速掌握开展中队员团体训练；2）活动器材：便于携带的精致工具箱（尺寸：约47\*31\*25cm）四个;各种活动必备器材内置于活动包中。3) 活动游戏配置细节：每个游戏所需道具器材均独立包装，贴标明示，方便了心理老师与学生更好更迅速进入活动状态。4）游戏卡：每个游戏都配有一个游戏说明卡，用于指导活动操作尺寸：140\*105mm5）团体心理活动档案管理系统 1套 ： 5.1、活动介绍：对团体活动进行说明介绍；5.2、来访者信息管理：a、可以对来访者信息管理编辑，方便心理老师管理和了解来访者每个来访者可以单独保存个人照片在自己的档案里面，b.特定群体活动管理：可以创建团体活动成员，根据心理活动对象和目的，抽象活动对象，有针对性的解决团体心理问题；c.便捷操作：心理老师可以批量导入来访者信息；5.3、团体音乐管理：系统配置了团体音乐，根据活动需要，选择相对应的音乐完成团体活动；5.4、活动管理：对历史活动记录和内容进行管理，支持图片和视频记录格式。按照团体名称分类存档；5.5、制作团体活动记录表系统，只要选择活动内容即可，自动生成活动所需的时间，活动目的，活动道具，活动流程，心理老师可以输入自己的批注即可，团体活动记录表可以打印，可以保存电子档；5.6、团体活动库，系统配置了团体活动相匹配的所有活动项目，用于方便心理老师调用活动须知，里面含概了活动名称、活动目的，活动时间、活动道具、活动场地、活动流程、活动注意事项。5.7、团体活动记录表管理：对团体活动记录修改，和删除，按照活动团体名称查询。5.8、可与智能心理云平台管理系统实现对接，自动生成数据传输至云平台管理系统中。 团体活动包A包可做活动游戏有：四两拨千金；千方百计；与你同在；走出围城；对不起，我错了；你站对了吗；夺宝奇兵；叫卖；Follw me；我第一；不抛弃，不放弃；漂流瓶；对号入座；礼物；男女搭配，干活不累；素描。 团体活动包B包可做活动游戏有:生命守护；心有灵犀；代价；营销术；铁锁；挚爱；鲜花绿叶；展现自我，走过来；连连看；养育之恩；彩球接力；广而告之；别人眼中的我；时光倒流；放飞心灵；分秒必争；天籁之音；冥想；魅力T台；绝境求生；你的拼图你做主。 团体活动包C包可做活动游戏有：“镜头人生”；肢体语言；头脑风暴；舞龙；清理“主次”；我相信你们；领导范儿；无极限；双赢；分享快乐；发射甜筒；生存法则；有效沟通；黄金分割；灯塔；茫茫人海。 团体活动室外D包可做活动游戏有：找茬；松鼠“搬家”；诺亚方舟；蹚水；千里走单骑；甜甜“圈”；合力；绳之以法；与爱同行；凤凰传奇；蛇鼠一窝；小鸟“喂食”；齐眉竿；能量传输  | 1 | 套 |
| 21 | 智能音乐放松反馈系统 | 一、产品描述产品功能：通过可伸缩电动真皮放松椅以智能音乐放松反馈系统为主进行脱敏训练、呼吸训练、心理视频、音乐放松等放松与反馈训练；结合不同频率音乐实现与人体生理波谐振，实时诱导大脑α波，根据放松、催眠引导语暗示，实现身心放松同时感受躯体放松，是集音乐放松训练及身心、躯体放松为一体音乐放松减压产品。（一）头等舱设计开发的真皮（人体接触面）座椅1.独立中央控制模块：无线遥控控制坐姿调节，无线控制音量大小；2.无线遥控器开关机功能；温馨语音提示（开关机），关机时座椅自动恢复最初安全的状态；3.一键恢复功能：当放松结束后遥控器配置了一键恢复初始状态功能；4.记忆功能：可以自定义记忆一组坐姿前位置，开启后可以一键恢复到记忆状态；5.选择性播放模式：采用了两种播放模式（蓝牙模式、音频模式），外接其他播放可选择蓝牙模式，相比传统单一的播放模式更加方便、快捷；6.内置无线蓝牙，通过无线蓝牙遥控器控制音乐放松椅伸缩，靠背100度-180度，腿部90度-180度任意调节，产品尺寸：≧长100CM×宽82CM×高100CM(椅背收起)，≧长100CM×宽160CM×高80CM（椅背展开）；扶手高：≧65cm、扶手宽：≧30cm 、坐高：≧45cm；7.真皮面料（人体接触面），不低于1.8MM厚，可变钢架内部材料不低于6cm厚高弹力海绵，经过”s”型弹簧防变形处理；8.内置防磁高保真音箱，在靠背两边带音箱输出口，避免了带耳机的压迫感更有效的进行放松训练；9.产品重量：净重：45KG左右；最大承载量：100KG左右，电 源：24V安全电源；10.右外侧设计带小件物品放置口袋，便于放置控制座椅伸缩的遥控器与配套播放器的无线遥控器以及来访者体验产品时不便于携带的小件物品。（二）配有智能无线腕表式生理指标采集仪：实时数据传送，脉搏、血氧、血压、疲劳度，材质：塑胶抑菌手环，6级手环调节尺度。（三）可随时移动处理反馈数据，生理指标数据读取采用的生理指标有心率、血氧、脉搏强度和脉搏曲线。（内置智能音乐放松反馈系统）智能音乐放松反馈系统介绍1.多通道进入方式：（1）注册进入，简单注册，直接用户名和密码即可完成注册；（2）admin管理员进入；（3）游客进入，游客可以无需注册也可以进入系统体验。2.音乐放松训练项目：(1)触发催眠情景音乐训练：纯白噪放松，通过触发纯白噪采集训练，项目不少于2个每个训练项目时长不少于18分钟；(2)飞舞临在情境音乐训练：通过音乐放松情境带入5种情绪酝酿，每个训练时长不少于30分钟；(3)高山流水情境音乐训练：通过钢琴水波声带入山水间音乐训练，每个训练项目时长不少于175分钟；(4)海洋波浪情境音乐训练：通过音乐带入海边情境冥想训练，每个训练项目时长不少于170分钟；(5)共情音乐训练：通过对音乐赋予饱满故事，让他不再仅仅是旋律带来的触动。更会因故事而拥有画面感，从而让听者身处音乐中感受故事，感受情绪，最终达到“共情”状态，不少于3个训练项目，每个训练项目不少于180分钟训练时长；(6)冥想自我赋能：该训练项目主要是自我心理暗示，达到提升自我从而强大心理免疫力，不少于6个训练项目，每个训练时长不少于40分钟；(7)鸟鸣情景冥想训练：主题鸟儿欢快的叫声情景冥想，疗愈情绪，不少于2个训练项目，每个训练时长不少于180分钟；(8)潜意识对话：台湾知名心理医生引导潜意识对话，主题一：生命的觉知，5个阶段为一个疗程，每个阶段训练不少于30分钟；主题二：实现自我，5个阶段为一个疗程，每个阶段训练不少于38分钟;主题三：阳光人生，5个阶段为一个疗程，每个阶段训练不少于27分钟;主题四：拥有自由飞翔的翅膀，5个阶段为一个疗程，每个阶段训练不少于23分钟;主题五：自由冥想，5个阶段为一个疗程，每个阶段训练不少于27分钟；(9)压力纾解：通过不一样的韵律，达到压力纾解效果，训练项目时长不少于30分钟；(10)学习效率提升训练：包含了提高学习效率，激活海绵体，增强睡眠等维度来帮助提升学习效率，训练项目不少于8个，每个训练时长不少于60分钟；(11)音乐放松冥想：快乐非洲音乐元素冥想训练，不少于3个训练项目；(12)引导睡眠时间：用过语音引导改善睡眠问题，训练主题有创伤愈合冥想训练、催眠快速安睡是训练、冬日冥想训练、放松助眠训练、海浪疗愈训练、遇见内心的小孩和童年对话等训练项目不少于11个，训练时长不短于59分钟。3.心理训练：包含4个核心心理干预技术（双音拍疗法BBT、颂钵自然疗法、中医五行音乐疗法，EMDR─眼动心身重建法）8个训练大项（催眠工具、呼吸空间练习、呼吸训练、肌肉渐进放松、手碟艺人、艺术欣赏放松、正念练习、脑波训练），共计11个训练项目，训练过程均可以实时监控脉搏、血氧、血压、疲劳度。（1）BBT四元素训练:同时给双耳小于或等于10Hz的稳定的声波刺激，两种声波在大脑内得到整合，就会在大脑内产生<10Hz的频率差，我们把它称为“第三音”，应用于脑科学，多用于脑功能状态调整、意识状态调整和精神状态调整。训练项目包含地球、水、火、空气；（2）颂钵自然疗法：通过敲击颂钵发出的声音来疗愈身心，颂钵发出的频率恰好100hz，和心轮健康的频率是一致的，有着保持心轮健康频率的作用。在心灵层面：减轻恐惧、多梦、失眠、焦虑、抑郁、心绪不宁等，提高学习力，记忆力和工作效率，恢复直觉力，开启创造力等。训练项目时长有5分钟、20分钟30分钟三个项目；（3）中医五行音乐训练：根据《黄帝内经》论五志：喜伤心（火）→忧伤肺（金）→怒伤肝（木）→思伤脾（土）→恐伤肾（水）对应训练项目。系统配置了5个训练项目，主要是宫、商、角、徵、羽五音生产的训练内容。训练时长不少于29分钟；（4）EMDR─眼动心身重建法：EMDR 疗法最早是作为治疗创伤或创伤后应激障碍 (PTSD) 的一种疗法而开发，并为人所知。通过特定的眼球运动（声学或触觉刺激）进行的双侧刺激，训练需配置两种方式：视觉左右眼动和听觉左右移动双侧双刺激，一种全新的自主式EMDR的干预流程。该流程结合了左右眼动技术和3D立体左右声音通道引导技术，用以增强干预的效果。EMDR疗法必须采用8个阶段来开展训练，每个阶段如下：（诊断期）确认创伤性记忆、焦虑、负面情绪等症状的存在，并锚定一个优先训练目标；（评估期）引导来访者对初步唤醒创伤性记忆等症状后的自身状态进行判断，若完全无法掌控则不启动该干预手段；（准备期）与来访者确认开始EMDR训练，该阶段需要对来访者进行训练方法的指导，并且使来访者进入创伤记忆的情绪情景中；（敏感递减）通过引导来访者的注意力集中于眼动，渐渐消减创伤记忆的影响力；（植入）引导来访者将不同的观念和想法引入记忆之中，让这段记忆中增加正面的、积极的内容，从根源上改变这段创伤性记忆；（观照）把原有的创伤记忆和植入的观念想法，在脑海中连结起来，一同消化，直到来访者能够对这段记忆释然；（引导结束）该阶段来访者可以对那些尚未完全消化的记忆内容进行弥补或处理，通过持续的眼动和放松来引导治疗顺利完成；（评估反馈）解析来访者治疗过程中所产生的6项因子数据需包含：唤起度、专注度、耐受度、情绪性、适应性和有效性全面的了解训练效果。让来访者能够适应EMDR治疗，训练方案需配置了用于辅助EMDR疗法的EMDR认知提升训练。咨询师能够通过EMDR认知提升法，让来访者对EMDR疗法产生正向认知，并且引导来访者学会使用合适的方法进行EMDR治疗。整个训练包含：EMDR认知提升训练；EMDR训练两个部分。（5）脱敏训练：脱敏训练均有科学的脱敏流程，先脱敏前期放松干预，暴露训练，干预后期放松训练三个部分组成，具体训练内容包括：PTSD脱敏训练，包含：校园欺凌；学生交通安全等不少于6个干预训练内容，广场恐惧脱敏训练项目不少于3个，疫情后脱敏训练--新型冠状病毒，脱敏训练--考试焦虑，脱敏训练--恐猫，强迫症脱敏训练--洁癖，恐怖症脱敏训练--电梯，成瘾脱敏训练--吸烟，脱敏训练--恐高；脱敏训练--密集恐怖，脱敏训练--晕血。4. 系统可读取悬浮脉搏 血氧 疲劳度 心率数值，进入系训练前预设训练指数，当训练是生理指标高于预设值系统立即停止播放训练视频，并进行放松干预，播放调节音乐，当指标下降到预设值后系统继续脱敏训练。5. 报告：通过系统对生理指标变化和心理干预训练，表格方式的报告，还可生成坐标曲线图，根据生理数据类型。6. 个人中心：可以编辑修改信息，管理员还可以通过个人中心批量导入用户信息与导出用户信息。7. 主题切换：可以自由添加，拷贝到tf卡里面相应固定文件夹下即可实现。8. 呼吸训练：系统配置了多种呼吸训练模式，可以自主添加背景音乐，时候采集生理数据。 9. 数据转移：系统可以把所有报告导出，导入功能，方便系统之间数据转移与共享。（四）专用升级版配套支架1套（材质：航空铝材、冷轧板、工程塑料；承重8KG， 支持方位调节，便于使用者调节显示器角度调整到适合自己的位置放置。）（五）音乐治疗指导书籍 1本：音乐治疗学的入门读物，介绍了音乐治疗的定义、发展历史、基本原理、治疗关系、方法技术、治疗程序，及其在儿童病领域、精神科疾病领域和老年病领域的应用。三、产品配置清单（一）头等舱设计开发的真皮（人体接触面）座椅1台（二）无线遥控控制器1个 （三）音乐治疗指导书籍 1本（四）专用升级版配套支架1套 1个 （五）简易工具包 1个（六）24V电源1个 （七）无线腕表式生理指标采集仪 1个  | 1 | 套 |

**二、商务条款**

2.1、验收要求：

严格按照招投标文件及合同约定组织验收。

（1）设备调试合格后，由甲方组织验收。

1）由甲方组织验收，设备的符合性及质控质保措施应确保100％执行。

2）符合国家有关技术标准和甲方管理要求。

3）验收报告、专家验收意见作为成果资料。

（2）应按项目技术规范和服务要求完成产品的设计、制造、运输、安装、调试、培训及售后服务等工作。

（3）产品的使用功能、规格尺寸、材料说明、数量等详见合同附件及招投标文件，制作及加工要符合相关国家标准、行业标准及实际需要。

2.2、款项支付：

（1）在合同生效后7个工作日内支付合同价的50%预付款；

（2）项目完工并通过验收后支付剩余合同款。

2.3、项目工期、质保期：

（1）项目工期：60天，以项目实际开工、完工日期为准。

（2）质保期：1年，自项目整体验收合格之日起计。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | 权重 | 主观分/客观分属性 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\* |
| 1 | 2022年1月1日以来具有同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。**须提供合同扫描件并加盖单位公章，未提供不得分。** | 3 | 客观分 | 业绩情况 |
| 2 | 供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS45001职业健康安全管理体系认证，每个得1分，最多得3分。**提供体系认证证书扫描件及全国认证认可信息服务平台查询截图并加盖公章，否则不得分。** | 3 | 客观分 | 认证证书 |
| 3 | 1. 提供孤独症儿童发展评估系统（IEP版）、视知觉上下肢协同训练系统产品软件著作权证书，每个得2分，最高得4分。

2、提供认知发展课程资源、社交沟通课程资源产品质量检测报告，每个得1.5分，最高得3分。**须提供软件著作权证书、检测报告复印件并加盖投标人公章。** | 7 | 客观分 | 投标产品设备符合性 |
| 4 | 所投产品技术参数指标满足招标文件要求，可得10分。每负偏离一项扣1分，扣完为止。  | 10 | 客观分 | 响应程度 |
| 5 | 演示内容：**1、孤独症儿童发展评估系统（IEP版）：**发展性评估、系统功能包括、评估管理、智能化评估、单次评估结果分析、个别化教育计划、评估信息汇总、教育活动管理、教育活动评价、个案研讨报告；①设计内容完整准确，完全符合采购需求的得3分；②设计内容一般准确，基本符合采购需求的得2分；③设计内容勉强准确，勉强符合采购需求的得1分；④未提供不得分。**2、认知发展课程资源：**课程资源实施方案、软件认知发展互动游戏能力测评系统； ①设计内容完整准确，完全符合采购需求的得2分；②设计内容一般准确，基本符合采购需求的得1分；③设计内容勉强准确，勉强符合采购需求的得0.5分；④未提供不得分。**3、社交沟通课程资源：**课程资源实施方案 ①设计内容完整准确，完全符合采购需求的得2分；②设计内容一般准确，基本符合采购需求的得1分；③设计内容勉强准确，勉强符合采购需求的得0.5分；④未提供不得分。**4、心理测评系统：**二维码扫描注册功能、扫描二维码测评功能、预警通知、预约咨询、提供团体辅导管理、提供沙盘游戏管理、支持绘画治疗； ①设计内容完整准确，完全符合采购需求的得3分；②设计内容一般准确，基本符合采购需求的得2分；③设计内容勉强准确，勉强符合采购需求的得1分；④未提供不得分。**5、团体活动箱：**团体心理活动档案管理系统、团体活动包C包可做活动游戏； ①设计内容完整准确，完全符合采购需求的得2分；②设计内容一般准确，基本符合采购需求的得1分；③设计内容勉强准确，勉强符合采购需求的得0.5分；④未提供不得分。**6、智能音乐放松反馈系统：**独立中央控制模块、无线遥控器开关机功能、一键恢复功能、记忆功能、选择性播放模式、多通道进入方式、音乐放松训练项目、潜意识对话、心理训练、EMDR─眼动心身重建法、脱敏训练、报告、个人中心、主题切换、呼吸训练、数据转移；①设计内容完整准确，完全符合采购需求的得3分；②设计内容一般准确，基本符合采购需求的得2分；③设计内容勉强准确，勉强符合采购需求的得1分；④未提供不得分。 | 15 | 主观分 | 视频演示 |
| 6 | 本项目技术人员:1、培训人员：投标人专业技术服务团队成员具有应用行为分析和个别回合训练专题培训证书的，得3分；具有注册行为技术员RBT证书的，得3分；2、安装人员：具有高级电工资格证书得3分，具有中级电工资格证书得2分，具有初级电工资格证书得1分；具有高级工程师专业资格证书得3分，具有中级工程师专业资格证书得2分，具有初级工程师专业资格证书的得1分。**上述人员不重复得分，且须提供相关证书复印件及本单位近三个月中任意一个月的社保证明，并加盖公章，不提供不得分。** | 12 | 客观分 | 项目人员配置情况 |
| 7 | 根据各投标人针对本项目的实际情况，为保障项目顺利进行所制定的质量保障措施：①方案详细、全面合理且有效可行的，得5分；②方案比较详细、合理，针对性比较强的，得4分；③方案详细合理性、针对性尚可的，得3分；④方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得2分；⑤方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分；⑥方案内容未提供或完全不符的0分。 | 5 | 主观分 | 质量管理控制措施 |
| 8 | 根据供应商售后服务方案综合评分：①方案详细、全面合理且有效可行的，得5分；②方案比较详细、合理，针对性比较强的，得4分；③方案详细合理性、针对性尚可的，得3分；④方案有瑕疵、符合性和针对性有瑕疵的，得2分；⑤方案内容有欠缺、针对性存在明显不足的，得1分；⑥方案内容未提供或完全不符的0分。 | 5 | 主观分 | 服务承诺 |
| 9 | 根据投标人的培训计划：培训时长、培训次数、培训安排、培训内容等进行打分：①方案内容非常明确、针对性强的，得5分；②方案内容详较为明确、针对性较强的，得4分；③方案内容基本明确、针对性一般的，得3分；④方案内容较欠详尽、针对性欠缺的，得2分；⑤方案内容不详尽、针对性差的，得1分；⑥未提供的得0分。 | 5 | 主观分 | 培训方案 |
| 10 | 满足招标文件规定质保的基础下，每多半年的得1分，本项最高得3分。 | 3 | 客观分 | 质保期 |
| 11 | 投标人提供符合采购需求的备品备件情况方案：①方案内容非常明确、针对性强的，得2分；②方案内容基本明确、针对性一般的，得1分；③未提供的得0分 | 2 | 主观分 | 备品备件 |
| 12 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30］的计算公式计算。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。 | 30 | / | 价格分 |

 \***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。本项目推荐的中标候选人数量： 。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.9投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.10投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.11 参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一且无法合理解释的，其投标（响应）文件无效：1.不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；2.上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；3.不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；4.不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

 **第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（服务类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

 年 月 日， 淳安县培智学校 以 （政府采购方式） 对 淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称） 为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 淳安县培智学校 (以下简称：甲方)和 （中或者成交标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 标的**

1.2.1 服务内容： ；

1.2.2 服务标准： ；

1.2.3 技术保障：　　　　　　　　　 　 ；

1.2.4 服务人员组成：　　 　 ；

1.2.5合同 （是/否）涉及货物。若涉及货物的，则：

1.2.5.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.5.2 货物数量： ；

1.2.5.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本项目采用以下第 条款规定的计价方式计价。

1.3.1总价合同，本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 |  |

1.3.2单价合同，本合同单价（含税）标准为： 。服务工作量的计量方式为： ***合同专用条款*** 。单价合同，在合同履行期间内，根据实际完成的工作量据实结算，但结算总价上限不得超过预算金额或者双方确定的金额￥ 元（大写： 元人民币）。

##  1.3.3其他计价方式： 。

**1.4履约保证金**

乙方 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 %；

1.4.2履约保证金支付方式详见 ***合同专用条款*** ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

甲方 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.2预付款的扣回方式详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.3预付款的担保措施详见 ***合同专用条款*** 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7 履行期限、地点和方式**

1.7.1 服务交付（实施）的时间（期限）：***合同专用条款***；

1.7.2 服务交付（实施）的地点（地域范围）：***合同专用条款***；

1.7.3 服务交付（实施）的方式：***合同专用条款***。

1.7.4若服务涉及货物的，则货物的：

1.7.4.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.4.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.4.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，迟延履行违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

## 1.8.2服务中涉及的货物，除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.3除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20（可根据情况修改） %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.4 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.5 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.7违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

 本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人或

授权代表（签字）： 授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

**2.2 技术规范**

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见***合同专用条款***。

**2.4 履约检查和问题反馈**

2.4.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.5 结算方式和付款条件**

详见***合同专用条款***。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 延迟履行**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

**2.9 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.11 不可抗力**

2.11.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.12 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

**2.13 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.14 合同中止、终止**

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.15 检验和验收**

2.15.1 乙方按照***合同专用条款***的约定，定期提交服务报告，甲方按照***合同专用条款***的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.16 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.17 合同使用的文字和适用的法律**

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

 **第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.3.2 | 按业主单位指定要求。 |
| 1.4.2 | 履约保证金：签订合同时乙方需向甲方缴纳政府采购合同金额的1%作为履约保证金，该保证金在甲方的规定存续期间不计息。服务期满，乙方无违约行为，甲方在服务期满后三个月内无息退还履约保证金。 |
| 1.5.1  | 预付款比例、支付方式、时间：在合同生效后7个工作日内支付合同价的50%预付款 |
| 1.5.2 | 预付款的扣回方式：/ |
| 1.5.3  | 预付款的担保措施：/ |
| 1.6.2 | 资金支付的方式、时间和条件：在合同生效后7个工作日内支付合同价的50%预付款；项目完工并通过验收后支付剩余合同款。 |
| 1.7.1 | 项目工期：60天。 |
| 1.7.2 | 采购人指定地点 |
| 1.7.3 | 按照采购人指定方式 |
| 1.7.4.1 | / |
| 1.7.4.2 | / |
| 1.7.4.3 | / |
| 1.8.7 | 1、甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。2、甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。 |
| 1.9.1 | / |
| 1.9.2 | 向淳安县人民法院提起诉讼 |
| 2.3.2 | / |
| 2.5 | 结算方式和付款条件： |
| 2.11.3 | 10个工作日内 |
| 2.11.4  | 10个工作日内 |
| 2.15.1 | 验收要求：验收按国家有关规范标准（国家无验收规范标准的按双方合同规定的要求）进行。采购人保留邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构或相关技术专家参与验收的权利。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。 |
| 2.15.3 | 检验和验收标准，以及前述验收文件的有效性以招标采购需求为准。 |
| 2.19 | 本合同一式伍份，甲、乙双方各执贰份，采购代理机构壹份。 |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

（5）中小企业声明函………………………………………………………（页码）

 **一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

淳安县培智学校 、浙江科佳工程咨询有限公司：

我方参与淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目【招标编号：ZJKJCA[2025]010号】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

五、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

淳安县培智学校 、浙江科佳工程咨询有限公司：

我方参加你方组织的淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目【招标编号：ZJKJCA[2025]010号】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有)；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责，积极配合采购人、采购代理机构复核投标文件中的资料。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、对通过政采云平台开展的质疑、投诉等活动，我方承诺并接受平台以电子送达的方式送达相关文书。我方认可电子送达与邮寄送达具有同等法律效力，以文书到达政采云平台日期为送达日期，本公司保证政采云平台账号真实有效。

6、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

淳安县培智学校 、浙江科佳工程咨询有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目【招标编号：ZJKJCA[2025]010号】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

 **授权委托书（适用于联合体投标）**

淳安县培智学校 、浙江科佳工程咨询有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目【招标编号：ZJKJCA[2025]010号】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 其他实质性要求1： | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |
| 4 | 其他实质性要求2： | 见投标文件第 页 |
| …… | 其他实质性要求……： | 见投标文件第 页 |

注：1.按本格式和要求提供。

2、招标文件中实质性要求必须明确响应。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\* | 投标文件中的页码位置 |
| 1 | XXX（预先填写） | 见投标文件第 页 |
| 2 | XXX | 见投标文件第 页 |
| …… |  | 见投标文件第 页 |

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 | XXX（预先填写） |  |  |  |  |
| 2 | XXX |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：1.按本格式和要求提供。

2.本表格所反映的偏离情况与“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”不一致的，以“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”为准。

3.投标人须保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部非实质性要求。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

淳安县培智学校 、浙江科佳工程咨询有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

1. 开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

淳安县培智学校 、浙江科佳工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目【招标编号：ZJKJCA[2025]010号】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **服务人数** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。**采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_(采购人)\_单位的\_淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称（电子签名）：

 日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

淳安县培智学校 、浙江科佳工程咨询有限公司：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目【招标编号：ZJKJCA[2025]010号】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目【招标编号：ZJKJCA[2025]010号】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

 ……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目【招标编号：ZJKJCA[2025]010号】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称）。（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 淳安县培智学校 的 淳安县培智学校孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设项目 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 孤独症评估室、多感官教室、个训室、心理辅导室建设，属于 其他未列明行业 ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。