**湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目**

**（财政审批编号：[2025]7664号、[2025]7665号、[2025]7666号 ）**

**公开采购文件**

（全流程电子）

项目编号：CTZB-2025060537

项目名称： 湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目

采 购 人： 湖州职业技术学院 （盖章）

代理机构： 浙江省成套招标代理有限公司 （盖章）

2025年6月

目 录

[第一章 公开招标采购公告 1](#_Toc130455797)

[第二章 采购需求 6](#_Toc130455798)

[第三章 供应商须知 11](#_Toc130455799)

[前附表 11](#_Toc130455800)

[一、总则 14](#_Toc130455801)

[二、采购文件 18](#_Toc130455802)

[三、投标文件的编制要求 19](#_Toc130455803)

[四、开标 26](#_Toc130455804)

[五、评标 28](#_Toc130455805)

[六、定标 29](#_Toc130455806)

[七、合同授予 29](#_Toc130455807)

[第四章 评标办法及评分标准 31](#_Toc130455808)

[第五章 合同主要条款 36](#_Toc130455809)

[第六章 投标文件格式 40](#_Toc130455810)

# 第一章 公开招标采购公告

**（本项目为电子招投标项目）**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规等规定，经湖州市财政局监管科（财政审批编号：[2025]7664号、[2025]7665号、[2025]7666号 ）批准，现就 湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目 进行公开招标，欢迎中华人民共和国境内的合格供应商前来参加投标。

**一、项目编号：**CTZB-2025060537

**二、采购组织类型：**分散采购委托代理

**三、采购方式：**公开招标

**四、采购项目概况：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标项 | 内容 | 预算金额 |
| 标项一 | 电梯智能设计实训室设备采购项目 | 46万元 |
| 标项二 | 智慧财经实训项目一期 | 35万元 |
| 标项三 | 虚拟仿真实训教学管理及资源共享平台设备采购项目 | 29万元 |

**注：本项目共三个标项，每个标项确定1家中标供应商，供应商可以自行选择参与的标项（即可以同时参与三个标项的投标，也可以选择其中任意标项投标），但不允许同时中标，同一供应商只能中一个标项。标项一中标供应商不再推荐为标项二、三的中标供应商，其投标文件仍然进入对应标项的评审。标项二中标供应商不再推荐为标项三的中标供应商，以此类推。第一中标候选人放弃中标资格的,则由采购人按该标项中标候选人排序依次选取。**

**五、供应商资格要求：**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业；货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函。

3、本项目不接受联合体投标。

**六、获取采购文件时间及地点：**

获取文件时间：公告发布时间至投标截止时间止（潜在供应商获取采购文件前应当在电子交易平台上注册账号并登录，截止时间后不再接受潜在供应商报名及获取采购文件）

地点：本次采购文件实行网上获取，不接受供应商现场报名，供应商须登录浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取采购文件（“政采云”注册账号、密码登录系统后获取采购文件）

**七、递交投标文件截止时间、开标时间及地点：**

投标文件递交的截止时间（投标截止时间）：2025年7月22日9时30分（北京时间）

地点：通过“政府采购云平台（http://www.zcygov.cn）”实行在线投标及开标

**八、其他补充事宜**

1、本项目公告期限为5个工作日，供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2、根据《中华人民共和国财政部令第94号-政府采购质疑和投诉办法》规定，供应商在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

3、潜在供应商已依法获取（依法获取指：供应商按本项目招标公告要求在政采云系统上获取并报名成功）其可质疑的采购文件，可以对该文件提出质疑。未按照规定方式依法获取采购文件的，不得对采购文件提起质疑投诉。

4、答疑内容是采购文件的组成部分，并将在网上发布补充（答疑、澄清）文件，潜在供应商应自行关注网站公告，采购人不再一一通知，供应商因自身贻误行为导致投标失效的，责任自负。

5、为有效破解当前中小微企业面临的“融资难、融资贵”困局，充分发挥好政府采购扶持小微企业发展的政策功能，本项目中标供应商可凭中标通知书等材料至“绿贷通平台”网页（https://lvdt.huzldt.com）或“政采贷”平台网页（www.zcygov.cn）申请相关融资产品。具体操作方式可在“绿贷通”或“政采贷”平台网站查询，也可向“绿贷通”或“政采贷”平台电话咨询（“绿贷通”联系电话：0572-2392590、“政采贷”联系电话：0572-2151055、18698580797）。

6、本项目是否专门面向中小企业采购：是。

7、本项目公告发布网站：浙江政府采购网：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/，湖州市公共资源交易信息网：http://ggzyjy.huzhou.gov.cn/-“政府采购”模块

8、投标事项：

（1）本项目为电子招投标项目，实行网上招投标，应按照本采购文件及政采云平台的要求编制、加密，要求供应商通过政采云系统在线投标响应，投标截止时间前须完成电子投标文件的上传，供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

（2）参与政府采购项目的注册供应商，需登录浙江政府采购云平台（http://www.zcygov.cn）进行网上报名，尚未注册的供应商应当先在浙江政府采购云平台上申请注册。

（3）具体的投标文件文件加密上传等操作详见政采云平台操作指南。https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding?utm=a0004.2ef5001f.0001.0109.da8b35e0da8611e98d8937b7ef8a3544

（4）为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书（完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各供应商自行把握时间），申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。并登陆“浙江政府采购网”（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/），进入“下载专区”下载“政采云电子交易客户端”，制作投标文件。

（5）投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

（6）备份投标文件：根据“浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法”第二十条规定，本次招标允许供应商递交备份投标文件，仅提交备份投标文件的，投标无效。本项目不强制要求供应商提交备份投标文件，但由于未提交备份投标文件而造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效的，相关风险由供应商自行承担。备份投标文件：1份。以介质存储的数据电文形式的备份投标文件（BFBS格式），按政采云平台项目采购-电子交易操作指南中上传的电子投标文件格式，以U盘形式存储提供。供应商如需提交数据电子备份投标文件（U盘）的，可采取下列两种方式递交：

①如通过邮寄快递方式送达，邮寄地址为：浙江省成套招标代理有限公司（浙江省湖州市凤凰路137号国际贸易大厦9楼906室），联系人：顾先生，联系电话：15167296678。邮寄截止时间：投标单位应于2025年 7月21日16时30分前准时送达，逾期不予受理。

②如现场提交备份响应文件（U盘）的，应在投标截止时间前于开标现场以密封、包装的形式递交，逾期不予受理。

（7）本项目开评标会议通过政采云电子交易系统在线完成，请潜在供应商代表自行准备联网的计算机设备、“政府采购云平台”CA数字证书。开评标会议开始后，应全程关注政采云电子交易系统的各类通知：在线询标等，及时澄清、响应，避免逾期无效等情况的发生。

**九、联系方式：**

1、采购代理机构名称：浙江省成套招标代理有限公司

联系人：顾先生

联系电话：15167296678

供应商质疑函接收人：俞女士    联系电话：0572-2275851

电子邮箱：[272271260@qq.com](mailto:huayaohz@163.com)

2、名称：湖州职业技术学院

地址：湖州市学府路299号

项目联系人（询问）：陈邢凯

项目联系方式（询问）：0572-2363699

质疑联系人：郑老师

质疑联系方式：0572-2363627

4、同级政府采购监督管理部门名称：湖州市财政局政府采购监管处

联系人：程先生

监督投诉电话：0572-2150216

地址：湖州市吴兴区龙王山路518号

# 第二章 采购需求

**一、项目名称：**湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目

**二、采购范围：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标项 | 内容 | 预算金额 |
| 标项一 | 电梯智能设计实训室设备采购项目 | 46万元 |
| 标项二 | 智慧财经实训项目一期 | 35万元 |
| 标项三 | 虚拟仿真实训教学管理及资源共享平台设备采购项目 | 29万元 |

**注：本项目共三个标项，每个标项确定1家中标供应商，供应商可以自行选择参与的标项（即可以同时参与三个标项的投标，也可以选择其中任意标项投标），但不允许同时中标，同一供应商只能中一个标项。标项一中标供应商不再推荐为标项二、三的中标供应商，其投标文件仍然进入对应标项的评审。标项二中标供应商不再推荐为标项三的中标供应商，以此类推。第一中标候选人放弃中标资格的,则由采购人按该标项中标候选人排序依次选取。**

**三、采购内容**

**标项一：**

**1、招标清单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备/软件名称** | **数量** | **备注** |
| 1 | 电梯数字化实训平台功能 | 46台 |  |
| 2 | 电梯数字化实训平台建设 | / |  |

**设备功能配置技术要求：**

| **序号** | **货物名称** | **数量/单位** | **规格及参数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电梯数字化实训平台功能 | 46套 | 1、界面风格：  软件用户交互模式须为完全的Windows风格，软件功能界面分区合理清晰，提供全中文界面，界面一致，菜单统一，图形交互界面友好，易学易用。  2、三维建模：★  （1） 支持灵活的参数化建模，可根据零部件特点与复杂程度进行非参、部分参数或全参数化建模，可以在设计过程中或者设计完成后，进行参数化处理；  （2） 支持多几何体与布尔运算建模技术，以满足复杂零件建模需求，包括支持几何体相加、相减、相交、相互修剪；  （3） 支持复杂实体的建模与编辑能力，包括：扫掠、混合、多截面实体、抽壳、移除面、替换面、阵列、曲面缝合生成实体、曲面包络生成实体等一系列实体建模与编辑工具；  （4） 支持钣金设计，可以在折弯状态或者展平状态进行钣金特征创建并编辑；提供直观方便的草图分析工具；支持紧固件快速装配，支持成套标准件自动安装，支持标准件替换和更新；  （5） 支持全参数化设计，建模过程中的尺寸标注、特征参数等会自动同步到变量表中，支持在变量表中管理所有参数；  （6） 支持创建变量、函数、方程式、变量规则，支持变量之间的链接关系，通过变量驱动生成模型。  3、参数化驱动工具：★  可以将参数化模型通过界面填写参数，后台参数驱动模型与更新图纸，支持装配级的参数驱动，支持数据重复编辑，支持批量修改模型文件名称与属性；  4、高级装配 （1） 支持自顶向下的产品设计方式，可以通过定义专门的骨架文件，实现对整体产品的参数化驱动。 （2） 支持丰富的装配建模与编辑能力，包括：快速实例化、镜像、替换、自动装配、自动约束等；  （3） 支持丰富的装配建模与编辑能力，包括：快速实例化、镜像、替换、自动装配、自动约束等；  （4） 支持将装配生成关联零件，当装配发生变化时，关联零件能够同步更新；  （5） 支持丰富的数字样机分析功能，包括静态干涉检查，动态干涉检查，截面分析、接触分析等；  （6） 支持快速定义干涉检查对象，可选择全部检查、指定对象检查、分组检查等；  （7） 支持对产品的动态拆解，进行装配拆解过程模拟；  （8） 可以交互式地建立装配路径，并能方便地编辑和修改装配路径；  （9） 支持定义装配仿真场景，产生装配的爆炸状态。  5、工程图  （1） 支持自动生成零部件投影视图，包括主、左、右、俯、仰、背、轴侧等各向视图，支持对各种视图进行再投影，支持自定义视图摆放位置与方向；  （2） 支持自动生成钣金二维展开图；  （3） 支持将三维标注模型直接生成带标注的二维图；  （4） 支持基于二维投影视图快速生成和修改各种辅助视图，包括剖视图、局部剖视图、断面图、局部放大视图、向视图、裁剪视图等；  （5） 剖视图与断面图支持阶梯剖与旋转剖，旋转剖视图断面自动展开，支持自定义视图摆放位置与方向；  （6） 支持自动生成孔位置与尺寸表；  （7） 支持轻量化模型投影生成视图；  （8） 支持国标出图标准，支持自定义标准；  （9） 支持符合国标的图形化焊接标注工具；  （10）支持符合国标的图形化表面粗糙度标注工具；  （11）支持修改实体投影轮廓，具备完整的二维图编辑修改功能；  （12）支持自动生成各类辅助线，包括圆和椭圆中心线、对称中心线、螺纹等； |
| 2 | 电梯数字化实训平台建设 | / | 1、培训 （1） 提供电梯行业相关的专业培训服务；（2） 提供定期的专业答疑服务，及时解决在学习过程中遇到的问题 。 2、技术支持  提供电梯行业的应用经验，为院校提供专业的技术指导。  3、服务人员资质★ （1） 三维设计软件从业经验10年以上；（2） 具有电梯行业10年以上服务经验。 4、电梯行业解决方案★ （1） 投标方拥有完整的数字化电梯行业解决方案；（2） 解决方案包括电梯行业CAD/CAM/CAE以及计价报价系统、土建图、选型配置、数据管理； （3） 投标方提供不少于3家知名电梯行业客户案例，涉及三维软件推广应用、报价、选型配置、数据管理等数字化平台建设。 |

**标项二：**

**1、招标清单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备/软件名称** | **数量** | **备注** |
| 1 | 财务数字化平台 | 1台 |  |

**设备功能配置技术要求：**

| **序号** | **货物名称** | **数量/单位** | **规格及参数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 财务数字化平台 | 1套 | **一、总体技术指标**  1.平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循RESTful API设计原则，开放提供专有与标准两类OpenAPI。  2.平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。  3.平台基于SOA面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用Controller/Service/DAO/Entity四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。  4.平台采用关系型数据库、NoSQL非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。  5.平台及服务可部署在Windows或Linux系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。  6.平台兼容基于Chromium内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。  7.平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问受限资源。  8.平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯  9.平台满足国产化信创认证要求，确保在国产化环境中能够稳定运行，可部署于麒麟等国产操作系统，兼容达梦等国产数据库。**（提供国产操作系统或数据库厂商的适配认证或兼容互认证证书报告复印件加盖投标人公章予以佐证）**  **二、平台功能指标**  **（一）企业经营管理实训模块**  1.▲平台提供企业经营业务中心，包含了销售、生产、采购、仓储、企管、资金六类典型业务场景；融合企业经营场景，支持学生进行沉浸式实践体验，通过担任CEO\CMO\CFO\COO四个角色，分别进行企业经营管理业务的决策、审批、执行等；且平台支持学生单人切换角色或组队协助，通过分岗经营理解企业各岗位间的协作关系和主要审批流程，并掌握管理决策能力，从而培养学生一人多能、团队协作等素养能力。  2.平台提供智能生产制造业的模拟经营管理流程，通过人财物、产供销的计划和执行，系统地体验企业的经营管理；通过编制销售计划、生产计划、采购计划，实现计划与预测数据的联动及数据共享；通过智能生产制造业的全盘生产经营管理实训，提升学生的全局把控与战略分解的能力；通过价格预测与市场价格走势分析，提升学生的企业产供销的库存数量控制、产供销计划制定、执行与监控的职业技能。  3.★平台集成AI能力服务，提供AI问答、AI经营助手、AI业财分析、AI报告评分等智能工具；其中AI经营助手能根据学生运营企业的现状，针对员工招聘、薪酬设计、原材料采购等业务场景与学生进行问答交互，提出业务决策建议，并支持学生对多次问答得到的建议进行对比选择，辅助学生完成企业经营决策；AI业财分析与AI报告评分能根据学生企业经营成果与提交实训报告，给出学生经营改进方向与实训报告评分，辅助教师进行实训教学管理，提高教学工作效率。**（提供软件系统演示）**  4.销售管理业务实训  （1）广告投放：系统提供市场营销管理功能，支持学生根据市场分析结论，对细分市场进行营销管理，包括广告费用投入；根据细分市场的营销费用投入金额，系统经过市场营销算法模型，将对销售订单产生影响，直观体现在销售订单需求数量增加，满足学生在经营企业中对市场营销策略分析、制定到执行的实训需求。  （2）▲电商运营：系统提供3个仿真电商运营平台，支持学生查看各电商平台的服务费用、数字员工数，根据企业营销计划开通1至3个电商平台；且系统提供教学仿真电商运营商家工作后台，展示完整电商商家后台需具备的营销管理、交易管理、商品管理、店铺管理、推广、物流、客服、内容、财务等菜单，并支持学生进行流量广告投放、直播推广活动投放、在售商品价格调整（成本加成、随行就市）、商品累计销售、商品近30日销量统计、成交订单查询等操作；且电商成交订单当天收款至电商账户，支持学生实时查询电商销售收入，通过完整电商运营管理流程，培养学生电商营销、电商运营、电商销售分析的实践能力。**（投标人需提供功能截图予以佐证，不能提供或者不满足视为投标无效）**  （3）★销售订单承接：系统提供销售订单池，支持学生查看池中订单的经销商名称、需求产品、需求数量、约定交货日期、付款方式、一次性付款或分期付款规则及订单违约金比例；学生选择意向订单，与经销商洽谈报价，系统提供该经销商过往交易记录，辅助学生进行报价管理，价格谈判分为2轮，2轮报价未能协商成功则学生失去该笔订单交易机会，若洽谈成功，将与经销商完成销售合同签订；通过销售价格谈判流程，提高学生价格谈判的认知，培养学生把握客户价格敏感度的能力。**（提供软件系统演示）**  （4）销售合同管理：系统提供销售合同管理功能，支持学生查看订单合同的签订日期、产品数量、付款方式、交货截止日期、应收款状态及日期等销售关键信息；支持学生根据企业产品库存情况，对订单对交货期管理，减少库存损失和过剩库存的问题；提高学生库存管理及企业资金利用效率的意识。  （5）经销商评价管理：系统提供经销商评价评分体系，支持学生查看当月订单交易总额、订单总笔数、参与经销商总数、经销商交易量排名、经销商信用变动等图表；学生对交易总金额排名前5的经销商手动进行评价，根据品牌特性、信用履约、偿债能力、盈利能力分别进行评分，系统汇总为经销商评价表，并支持下载报告导出PDF格式文件。**（提供盖有CMA（中国计量认证）或CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）标志的软件测试报告需能对应显示本条参数内容，复印件加盖投标人公章予以佐证）**  5.生产管理业务实训  （1）产品研发管理：系统提供产品研发功能，包含技术改造与工艺提升两类研发方向；技术改造投入金额越高，辅料消耗越少，生产线工艺提升投入金额越高，产品良品率越高，支持学生根据市场需要、销售计划去迭代研发新技术，以适应企业的经营计划与市场趋势，提升企业价值。  （2）★产品生产管理：系统提供企业生产管理功能，包含新增生产排程、领料投产、产成入库三个环节；支持学生填写计划生产数量和计划开始时间，创建生产排程，系统汇总排程数据并生成一份生产计划甘特图；学生在已有生产排程上，进行领料操作，确认原材料库存与生产线员工就位后进行生产排程执行，完成生产周期，对已产出产品进行申请入库操作；培养学生生产控制、进度控制、生产调度的能力。**（提供软件系统演示）**  6.采购管理业务实训  （1）▲原材料采购：系统提供原材料采购功能，支持两种采购方式，常规采购到货时间较长，可享受商业折扣，紧急采购价格较高，到货时间短，但无法享受商业折扣；支持学生选择计划采购的原材料，提交采购需求量，系统将自动从供应商库中调取符合条件的供应商列表，列示材料报价单价、含运费折算单价、货款金额、运费金额、价税合计金额与商业折扣，同时提示供应商的运输距离与运输时效，学生与供应商完成合同签订，双方盖章；为辅助采购决策，系统提供供应商评估模型，根据学生自定义价格、品质、交货期与服务水平维度权重，通过供应商评估算法模型对供应商进行评估排序，提供建议成交的供应商列表。**（投标人需提供功能截图予以佐证，不能提供或者不满足视为投标无效）**  （2）采购合同管理：系统提供采购合同管理功能，支持学生查看采购合同的签订日期、原材料数量、合同总价款、是否经CEO审核、约定交货日期、实际交货日期、到货合格数量、应付款金额与日期、采购成本等采购关键信息；支持学生进行发票索取、到货验收操作，提供学生对审查采购合同、跟踪采购进度、防控采购风险的意识。  （3）★供应商评价管理：系统提供供应商评价评分体系，支持学生查看当月采购交易总额、交易总笔数、参与供应商总数、供应商交易量排名、供应商交货准确性、供应商产品质量合格率等图表；学生对交易总金额排名前5的供应商手动进行评价，根据供应商总体情况、价格、质量管理、交货期、公司管理状况、服务情况分别进行评分，系统汇总为供应商评价表，并支持下载报告导出PDF格式文件。**（提供软件系统演示）**  （4）固定资产采购：系统提供固定资产采购功能，支持学生置办厂房、办公用房、宿舍、生产线、电脑、打印机及复印机等固定资产；房产置办支持一次性付款与按揭付款两种付款方式，选择按揭付款后可选择按揭年限；生产线置办支持短期租赁与融资租赁两种租赁方式，不同租赁方式的租赁周期与首付金额、每期还款金额均有差异；学生进行固定资产采购时，需确认固定资产折旧月份与净残值率，系统每月将自动计算固定资产折旧。**（提供盖有CMA（中国计量认证）或CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）标志的软件测试报告需能对应显示本条参数内容，复印件加盖投标人公章予以佐证）**  7.仓储管理业务实训  （1）原材料仓储管理：系统提供原材料库存管理功能，支持按月查询原材料入出库台账，台账体现每笔原材料入库数量单价金额与出库数量单价金额，并自动生成每笔入出库记录的时点库存数量与金额，系统采用移动平均加权算法进行原材料库存单价计算；支持学生进行原材料入库验收、查看验收单与入库单、原材料领用出库、查看领用单操作；支持学生随时进行台账与财务对账，每月进行库存盘点，实现企业账实相符的管理目标，培养学生产品控制、库存控制、成本控制、生产调度的能力。  （2）半成品仓储管理：系统提供半成品库存管理功能，支持按月查询半成品入出库台账，台账体现每笔半成品入库数量单价金额与出库数量单价金额，并自动生成每笔入出库记录的时点库存数量与金额，系统采用移动平均加权算法进行半成品库存单价计算；支持学生进行半成品生产入库验收、查看验收单与入库单、半成品生产领用出库、查看领用单操作；支持学生随时进行台账与财务对账，每月进行库存盘点，实现企业账实相符的管理目标，培养学生产品控制、库存控制、成本控制、生产调度的能力。  （3）★产成品仓储管理：系统提供产成品库存管理功能，支持按月查询产成品入出库台账，台账体现每笔产成品入库数量单价金额、出库数量单价金额与调拨数量单价金额，并自动生成每笔入出库记录的时点库存数量与金额，系统采用移动平均加权算法进行半成品库存单价计算；支持学生进行产成品生产入库验收、查看验收单与入库单、产成品销售出库、查看出库单、产成品调拨操作；支持学生随时进行台账与财务对账，每月进行库存盘点，实现企业账实相符的管理目标，培养学生产品控制、库存控制、成本控制、生产调度的能力。**（提供软件系统演示）**  （4）电商仓储管理：系统提供电商库存管理功能，支持按月查询电商商品入出库台账，台账体现每笔电商商品调拨入库数量单价金额与销售出库数量单价金额，并自动生成每笔入出库记录的时点库存数量与金额，系统采用移动平均加权算法进行半成品库存单价计算；支持学生随时进行台账与财务对账，每月进行库存盘点，实现企业账实相符的管理目标，培养学生产品控制、库存控制、成本控制、生产调度的能力。  8.企业管理业务实训  （1）人力资源管理：系统提供员工管理功能，支持学生根据生产线用工计划进行员工招聘，员工招聘人数受员工宿舍剩余面积限制；员工招聘后需要若干天到岗，到岗时间与单次招聘数量相关，招聘费用随累计招聘人数而增加；支持学生对未上岗及生产线未开工的员工进行解聘操作，同时需支付解聘赔偿金；支持学生每月开展员工培训活动；通过企业经营中的人力资源管理各项活动，培养学生分析和解决人力资源管理问题的能力。  （2）员工薪酬管理：系统提供员工薪酬管理工作台，展示前12个月社会平均薪酬趋势可视化图表，支持学生对比上月基本薪与计件工资，制定当月基本薪与各产品计件工资，生产工人的薪酬结构为基本薪资+计件工资，生产工人工资低于平均值将会造成一定的人员流失；培养学生薪酬设计与薪酬管理的能力。  （3）绩效奖金及薪酬汇总：系统提供绩效考核数据采集功能，自动汇总每月各部门绩效数据，按管理层、生产部门、销售部门分别列示绩效奖金总额及计提依据，生产部计提依据为良品入库数，销售部计提依据为回款金额，计提基础数值均在汇总表上直观体现；且系统通过内置工资计算算法，自动生成工资汇总表，列示各部门人员基本工资、绩效工资、应付工资、社保公积金扣款、个人所得税扣款、实发工资及单位承担社保公积金金额。**（提供盖有CMA（中国计量认证）或CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）标志的软件测试报告需能对应显示本条参数内容，复印件加盖投标人公章予以佐证）**  （4）固定资产管理：系统提供固定资产管理功能，支持学生维护厂房、生产线、复印机、打印机及办公电脑等固定资产，固定资产信息包含折旧期限、获得日期、厂房售价租金、占地面积、生产线售价租金、占地面积；支持学生进行生产线退租与出售操作。  （5）★节能环保管理：系统提供节能减排治理投资项目，支持学生进行项目投入和建设，提升企业的能源利用效率并减少污染排放，提高学生对企业在环境治理方面的社会责任的认知，理解保护环境和节约能源的重要性；且系统提供固废企业投资项目，支持学生模拟参股一家专门从事电子固废处理业务的公司，对该公司进行股权投资，提升环保处理水平，从而达到进军国家环保新兴产业的战略目标，培养学生战略投资决策的能力和全局思维。**（提供软件系统演示）**  9.财务管理业务实训  （1）银行账户管理：系统提供网上银行教学仿真网站，显示学生经营企业的银联账号、开户银行及支行名称、银行账户余额、账户类型、币种信息；支持学生根据起止时间、交易金额范围、交易类型、对方户名等条件进行银行流水查询，在银行流水列表中查看交易回单，银行回单需明确体现交易借贷方标志、交易摘要、付款人户名与开户行名称、收款人户名与开户行名称、交易大写金额，并盖有银行会计业务章证实交易真实有效；满足学生对账、查账业务实训需求。  （2）电商账户管理：系统提供企业电商账户管理，显示电商销售订单收入的流水号、流水摘要、电商订单号、流水金额记录；支持学生进行账户提现操作，确认提现所绑定的银行账户信息，录入提现金额完成提现操作；且系统支持流水收入与支出统计，汇总收入总金额与收入流水笔数、支出总金额与支出流水笔数。**（提供满足该条款系统功能截图并加盖投标人公章）**  （3）★银行贷款：系统提供资金贷款功能，根据学生经营企业的当前信誉值，系统依托信用评分模型计算企业当前可贷款额度，学生根据经营资金缺口及资金使用计划，录入贷款金额与贷款期限，完成贷款后将根据贷款期限进行每期还款，系统自动生成“银行短期借款合同”、“贷款手续费回单”、“借款单据”、“还贷本金回单”、“还贷利息回单”共5类单据，提现借款业务的完整性与真实性；贷款记录列表中显示贷款金额、费用、利息、已还款金额及未还款金额，满足学生融资流程体验、融资分析决策及融资费用计算分析的实训需求，培养学生运用融资与履约手段，助力企业经营的财务思维。**（提供软件系统演示）**  （4）★股票交易：系统提供仿真股市交易平台，支持学生查看并分析股票K线图，通过线性回归、时间序列等机器学习算法进行价格走势预测，结合市场环境咨询等外部信息，关注并挖掘交易性金融资产投资机会，进行股票交易；系统采集学生股票交易信息，自动计算成交价格、成交数量、成交金额、单笔损益、手续费用、投资利得数据，满足学生对投资行为进行复盘分析的数据需求，培养学生运用合理投资方法为企业获取利益及价值增长的能力。**（提供软件系统演示）**  （5）碳排放交易：系统提供仿真碳排放交易平台，支持学生查看并分析碳排放价格走势K线图，进行碳资源交易，并采集学生碳排放交易信息，统计学生经营企业的碳资源持有数（吨）；通过碳排放交易，引导学生理解制造业行业与环境资源的密切关系，了解双碳概念，正确认知碳达峰与碳中和，培养学生可持续绿色发展经营理念。**（提供满足该条款系统功能截图并加盖投标人公章）**  **（二）企业经营财税处理实训模块**  1.财税中心：结合数字化“实时会计”理念，通过数据ELT技术实时呈现企业当前的盈利状况、债权债务及现金流等信息，实现商务智能风险监控；系统包含财务机器人、成本核算、总账、报表、固定资产、工资薪酬、税务申报、电子档案、基础数据设置等功能模块；并根据企业财务部设置总账会计、往来会计、成本会计、税务会计4个岗位，支持学生担任各岗位，协同配合。  2.★财务机器人：提供核算机器人、开票机器人、认证机器人等替代人力执行重复工作；核算机器人支持凭证建模，根据企业会计准则与公司财务制度要求，完成采购、销售、收款、付款、生产、费用等业务模型，机器人批量生成业务记账凭证，并实时更新当前账期的账簿与报表；培养学生运用智能工具将业务数据加工成财务信息的能力，提升业财融合认知水平。**（提供软件系统演示）**  3.★智能税务申报：提供国家税务总局虚拟仿真工作场景，可进行增值税月报、房产税、印花税、土地使用税季报、所得税季报、企业所得税汇算清缴等；其中税费申报符合以下申报流程和规定：（1）申报税（费）清册，分按期应税申报、其他申报、逾期申报模块，可支持所有税种纳税申报；（2）清缴税款，支持所有税种通过三方协议与银联两种方式缴款实现网络缴纳税款；（3）申报更正/申报作废，申报结果错误的情况可通过更正/作废进行重新申报提交；（4）申报查询，按照申报日期和申报所属期进行查询申报结果；（5）缴款查询，已申报以及缴费的纳税税种可进行打印电子缴税凭证作为留抵凭证。**（提供软件系统演示）**  4.★成本核算管理：提供制造费用分配、半成品成本核算、产成品成本核算及数量金额明细表；固定资产管理提供固定资产折旧表、固定资产明细表等，并支持一键对账，核对资产原值、累计折旧与科目余额项目的数值平衡；工资薪酬管理提供工资汇总表与薪酬费用明细表，按部门与人员呈现基本工资、绩效、应付工资等数额；电子档案管理提供合同、发票、回单等票据档案，并可查看关联凭证与现金流量项目。**（提供软件系统演示）**  5.▲辅助稽查：根据学生企业经营管理与决策情况，自动出具参考账务处理结果，并支持教师检查学生账务处理结果与参考账务处理结果的对比情况，对学生账务处理金额有误的地方给予警示；稽查范围包括特殊业务凭证、成本业务凭证、期末结转凭证、科目余额表及财务报表，其中特殊业务包含但不限于融资租赁、房产按揭、碳排放、材料报损、电商费用结算、违约金、延期利息等业务。**（投标人需提供功能截图予以佐证，不能提供或者不满足视为投标无效）**  **（三）企业大数据中心**  1.宏观经济数据：系统汇集企业经营所需要参考的宏观数据，包含货币供应量M0、M1、M2指标、国内生产总值GDP、居民价格消费指数CPI、工业生产者出厂价格指数PPI、商品零售价格指数RPI、社平工资与失业率指数、贷款基准利率等，通过柱形图、折线图、组合图等图表形式呈现，并支持切换图表或表格模式。  2.行业数据看板：系统汇集企业经营行业数据（以制造业为例），包含所属行业厂商销售额数据、上市公司股票代码及行业专业度、所属行业地区注册资金分布地图、行业细分销售额、产品细分销售额等，通过柱形图、饼图、行政地区地图等图表形式呈现，并支持切换图表或表格模式。  3.市场数据看板：系统汇集所属产业上下游市场数据，包含供应商认证体系、供应商地区来源、供应商信用等级分布、供应商规模分布、原材料平均价格指数、经销商企业规模分类、经销商企业管理素质、经销商地区来源、经销商信用等级分布、经销商风险评估、产品平均价格指数等，通过柱形图、折线图、散点图、环形图等图表形式呈现，并支持切换图表或表格模式。  4.★企业数据：系统汇集企业经营产生的业务、财务数据，提供采购主题、生产主题、销售主题、人力主题、合同数据等多种业务主题看板，业务主题与数据指标密切相关，如采购主题突出采购成本、材料周转、库存成本等指标，人力主题突出人力成本、人均净利润、人效比等指标，合同主题突出应收应付、回款率等指标；财务数据则提供资产负债表、利润表与现金流量表三个报表看板，及偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力四方面财务指标看板。**（提供软件系统演示）**  **（四）企业经营决策中心**  1.经营分析决策报告：系统支持学生完成教师布置的决策分析报告任务，根据任务要求与任务资料，采用合适决策工具，可预测经济走势并分析宏观经济变化趋势，根据大数据业务看板分析业务数据进行管理决策，并进行数据统计形成经营分析与财务分析决策报告。  2.分析决策模型：系统依托管理会计分析决策理论模型，提供测算、预测、分析、决策等多类模型，采用线性回归、时间序列等机器学习算法，支持进行按揭测算、融资租赁测算、销售预测、原材料或产品价格预测、盈亏平衡分析、新产品生产决策、固定资产采购决策。**（提供满足该条款系统功能截图并加盖投标人公章）**  3.商业智能分析：系统内置商业智能分析系统，支持进行数据分析可视化，可用图形包括：柱状图、折线图、饼图、玫瑰图、雷达图、地图等20多个数据可视化组件，并提供15种以上风格主体模板让用户对图表进一步美化；支持通过对数据进行过滤、排序、排名、条件格式化、切换统计维度和指标、切换行/列切面、选择可视化插件、容器、组件等操作，对不同数据分析场景进行个性化设置；且支持数据透视表、图表联动、数据钻取、数据切片器等交互式分析功能。  4.企业经营业财数据集：系统实时采集学生企业经营过程中产生的各类数据，在BI工具中生成数据集供学生进行商业智能分析，数据集范围包含销售计划、生产计划、采购计划、采购记录、生产下达记录、材料入出库记录、产品入出库记录、电商平台结算记录、银行回单、碳资源、股票交易、资产负债表、利润表等25项业财数据。**（提供盖有CMA（中国计量认证）或CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）标志的软件测试报告需能对应显示本条参数内容，复印件加盖投标人公章予以佐证）**  **（五）教学管理模块**  1.实训教学管理：支持教师创建实训批次，设置实训名称、实训起始时间与结束时间、实训企业、企业经营年份、企业初始资金、企业财务核算模式；支持通过调取系统凭证模块资源，为当前实训设置需要训练的凭证模板；支持教师根据教学计划，按需暂停或启用批次，批次处于暂停状态下，学生将暂时无法进入实训，待教师重新启用批次后学生方可再次继续实训。**（提供满足该条款系统功能截图并加盖投标人公章）**  2.分析决策报告任务管理：支持教师根据教学计划布置决策分析报告任务，并设置建议决策工具、任务资料、报告判分点；且支持查看学生提交的任务报告并进行评分管理。  3.实训学生管理：支持教师设置参与该批次的学生名单，并支持进行学生分组，根据实训教学计划，进行单人多岗实训、团队多人多岗等多种实训组织方式；且系统提供快捷账号导入功能，支持教师从Excel一键批量导入账号，并自动完成分组及组员角色设置。  4.实训成绩设置：支持教师对实训成绩进行分数权重设置，可分别设置经营、财税、ESG评价三个维度的权重分值，并支持对维度下明细指标设置分值；针对不同批次的学生设置不同考核标准，进行适应型授课教学。  5.▲实训成绩统计分析：支持教师查看学生实训成绩，系统将采集学生企业经营实训、财税处理实训、ESG评价等多种教学成果数据源；企业经营实训成绩根据每月经营结果指标统计得分，指标包含销售净利率、现金比率等财务指标，也包含销售计划、生产计划等计划完成率指标，还包含人员流动情况、设备开机率等关键业务指标；财税处理实训成绩根据学生成本核算（制造费用分配、完工产品与月末在产品成本分配）、经济业务账务处理、纳税申报及清缴统计得分；ESG评价得分统计根据学生E维度、S维度、G维度明细指标统计得分，包含企业水资源利用率、社保覆盖率、董事会结构等评价指标；系统提供成绩稽查功能，辅助教师查看学生账务处理学生报表数值与标准答案对比、增值税及附加税申报填报结果与正确答案对比、所得税季度申报填报结果与正确答案对比、财产行为税季度申报填报结果与正确答案对比、企业所得税年度申报填报结果与正确答案对比，针对不同经营结果的学生数据，快速定位学生易错点，提供点对点教学指导，提高实践教学效率。**（投标人需提供功能截图予以佐证，不能提供或者不满足视为投标无效）**  6. ▲教学互动中心：支持文件统计，问答统计，用户统计，排行榜，平台动态显示；支持查看系统内置分享的文件，查看其他用户上传文件或上传个人文件，查看个人收藏，查看个人贡献；查看问题或提出问题，用户自己提出的问题列表，用户的回答列表；支持内容违规审查。**（投标人需提供功能截图予以佐证，不能提供或者不满足视为投标无效）**  **（六）会计实务岗课赛训模块**  **1.赛务端**  支持管理员在此模块对竞赛及实训操作的后台进行基本设置，模块具备比赛管理、考场监控、竞赛试卷管理、选手管理、教师管理、系统管理、修改密码、系统帮助、退出系统等功能  1、比赛管理功能  1.1新增比赛  （1）▲要求新增比赛时，支持对比赛的名称、比赛模式（竞赛/练习）、单据整理模式（扫描/系统整理）、角色模式（多人分岗/一人多岗）以及竞赛方式（团队/个人）进行设置。**（投标人需提供功能截图予以佐证，不能提供或者不满足视为投标无效）**  （2）比赛模式设置成练习模式时，在每个任务完成后支持查看答案和解析，方便比对结果。  （3）角色模式设置成一人多岗时，支持单个人在平台内随意切换不同角色进行实训操作，便于熟悉不同岗位实训任务；角色模式设置成多人分岗模式时，每位选手只能操作自己所属角色对应的任务，支持各岗位分工协作完成所有任务，该模式有利于培养团队协作精神，通过两种模式满足学生不同的实训需求。  1.2编辑比赛  支持修改已有比赛的比赛名称、比赛模式、单据整理模式。  1.3场次管理  （1）在场次管理中，支持新增场次，设置场次名称、比赛起止时间，是否IP筛选，是否PK场次，是否显示成绩，竞赛试卷是通过选择还是导入方式等操作。  （2）比赛开始时间支持按固定时间开启和现场动态开启两种操作方式，比赛起止时间设置灵活便捷。  （3）对于比赛或者实训结束后是否要让学生看到自己的成绩，支持对成绩显示进行设置。  1.4竞赛成绩查询  支持查看本场次各代表队的竞赛总成绩，同时支持查看各代表队各岗位各任务的详细得分情况，方便分析学生对知识点的掌握情况，还可以强制学生结束竞赛。  1.5比赛成绩分析  要求可查看本场比赛每个任务题的最高分、最低分、平均分信息及试题成绩分布情况，方便在各参赛队选手之间进行相同任务做题结果的对比分析。  1.6 IP筛选  支持对比赛场次登录的IP进行设置，防止作弊。  1.7 补时  比赛过程中出现意外状况时，支持在比赛时间结束后进行补时操作。  1.8实时成绩显示  支持对学生做题结果实时判分，实时显示竞赛过程当前时间点各代表队得分情况、总成绩排名前十队伍、题目完成率排名前十队伍以及可直接对比各团队中相同角色的得分情况。  1.9最终分数统计  要求以表格形式显示各选手的最终分数，同时支持导出团体和各个岗位的成绩，并且进行排名设置，方便统计各选手的得分情况。  2、考场监控功能  （1）要求可以查看当前日期包含的比赛场次，开始时间、结束时间。对于其中的某个场次支持“按登录时间排序”、“按选手排序”和“按IP排序”等方式查阅。  （2）比赛或实训中出现因学生误操作提早结束竞赛的情况时，支持“时间重置”操作，恢复为继续比赛状态，同时要求系统保留学生做题数据。  （3）比赛或实训中因选手操作失误出现角色丢失的情况时，支持通过“重置题目角色”来找回丢失的角色。  3、竞赛试卷管理功能  支持教师选择要模拟的试卷以及对之前的模拟记录进行清除操作。  4、选手管理功能  要求提供便捷的用户管理系统，可通过EXCEL表格批量导入学生账号信息，也可以按系统规则快速批量生成学生账号信息，方便老师教学使用。  5、教师管理功能  支持新增或者删除教师，设置教师权限以及登录密码。  6、系统管理功能  支持学生在结束竞赛后查看做题结果以及结束后重置做题数据（重置做题会清空原有的做题数据，重新练习）的设置，支持双屏操作设置等。  6.1双屏模式：支持做题区域和背景区域在多屏显示，方便学生操作。  7、系统帮助功能  要求平台内置系统操作说明，方便快速掌握平台功能。  **2.学生端**  支持学生通过该模块进行竞赛或实训操作，主要包括比赛场次区、主窗口区、任务区、材料区及其他功能等。  1.比赛场次区功能  要求可以查看多场同时进行的比赛列表，比赛开始倒计时，核对账号相关信息以及退出平台返回登录界面。  2、主窗口区功能  2.1竞赛剩时  要求显示当前竞赛所剩余的时间。  2.2全部任务  要求显示全部岗位的全部任务，以便快速切换查找（以数字方式呈现）。  2.3我的任务  显示当前岗位所需操作的任务。  2.4结束竞赛  全部任务完成，确认不再修改后，支持结束竞赛操作，只有最后一个岗位才可结束竞赛。  2.5企业信息  支持显示主体企业的相关信息。  2.6任务列表  支持显示全部岗位的全部任务，以便快速切换查找（以文字方式呈现）。  2.7标记本任务  要返回重新操作或者修改某个任务时，支持对该任务做标记，以节省查找时间。  2.8锁定  前面的任务未完成时，支持对本任务进行锁定，主要用于涉及关联业务的多人流转使用。  2.9上笔任务/下笔任务  支持切换至当前任务的上一个任务、下一个任务页面。  3、任务区功能  3.1任务内容  要求显示当前任务的描述及分值。  3.2结果提交区  选手须根据竞赛任务要求，将完成的任务结果录入指定位置，以便模块自动评分。  3.3保存数据  当前任务完成后，点击保存数据，也可通过点击下笔任务或提交下一岗位自动保存当前任务。  3.4提交下一岗位  对于需要多人分工完成的任务，前一岗位完成后，提交下一岗位继续操作。  3.5退回修改  上一岗位提交的任务需要修改时，支持通过退回修改按钮实现修改操作。  4、材料区功能  要求显示当前任务的相关背景资料。  5、其他功能  5.1要求平台设有EXCEL插件实用工具，学生可通过EXCEL插件直接在表单上自由运算及运用函数公式计算，同时可以将实训中Excel表格的数据复制到本机Excel中，或者将本机Excel的计算结果粘贴到平台中，提高学生做题效率。  5.2 要求平台中内嵌计算器，方便学生计算操作。  5.3★要求平台支持多种题型，包括单选题、多选题、判断题、综合题、票据整理、票据验真、业财税资融合业务处理、大数据业财分析、企业内部控制设计、电子税务局报税、Python应用、RPA财务机器人设计与开发、Excel应用、前置题等。**（提供软件系统演示）**  5.4要求平台提供大数据处理工具，支持利用大数据技术采集企业内外部环境的结构化、非结构化数据，进行数据存储、数据清洗、数据连接、数据加工、数据建模分析及可视化呈现操作。平台内置Python开发环境，用户无需本地安装，集成Jupyter Notebook平台或Python原生环境两种配置，支持直接通过浏览器使用平台内部Python开发环境，进行Python代码的编写、调试与运行操作；且要求平台与各数据处理工具无缝集成，内置Numpy、Pandas、Matplotlib等常用第三方模块，在无需用户自己搭建编程环境条件下，通过虚拟工作场景，满足用户对大数据的采集、处理、可视化的使用需求，以及各类场景的应用，实现Python开发与应用无缝衔接。  5.5★要求平台提供商务数据分析BI系统，支持利用平台内置的商业智能分析系统进行数据采集、建模操作。平台支持使用Oracle、SQL Server、Mysql、SQLite等21个关系型数据源，支持Excel、Json、CSV、Xml文件型数据源，支持MongoDB等NoSQL型数据源；并对数据集的数据进行新建计算列、新建度量值、设置数值格式、数值单位、缩放类型等操作，对数据集内的数据进一步进行加工。**（提供软件系统演示）**  5.6要求平台提供商务数据分析BI系统，支持利用平台内置的商业智能分析系统进行数据分析、可视化操作。平台通过所选择的数据参数，系统自动选择合适的图表进行可视化呈现，支持图形包括：柱状图、折线图、饼图、雷达图、地图等38个数据可视化图形，并提供10种风格主体模板让用户对图表进一步美化；支持通过对数据进行过滤、排序、排名、条件格式化、切换统计维度和指标、切换行/列切面、选择可视化插件、容器、组件等操作将，对不同数据分析场景进行个性化设置；且支持数据透视表、图表联动、数据钻取、数据切片器、OLAP 等交互式分析功能。  5.7大数据中心  大数据中心提供丰富的公共数据资源，要求数据内容涵盖上市公司XBRL数据、中国建设银行数据、中国农业银行数据、中国工商银行数据、国家统计局等多种数据来源渠道。  6、税务业务处理  支持在仿真电子税务局开具数电票、执行增值税专用发票勾选确认，完成流转税及附加税费、年度所得税及社保费申报；在自然人电子税务局（扣缴端）完成个税申报。  6.1 电子税务局—税费申报及缴纳模块符合以下申报流程和规定：（1）申报税（费）清册，可支持所有税种纳税申报；（2）清缴税款，支持所有税种通过三方协议缴款实现网络缴纳税款；（3）申报更正/申报作废，申报结果错误的情况可通过更正/作废进行重新申报提交；（4）申报查询及打印，按照申报日期和申报所属期查询申报结果；（5）缴款查询及打印，已申报以及缴费的纳税税种可进行打印电子缴税凭证作为留抵凭证。  6.2 电子税务局纳税申报系统支持以下税种申报：增值税及附加税费纳税申报（一般、小规模），企业所得税纳税申报（年度汇算、查账征收、核定征收），消费税及附加税费纳税申报（烟类、酒类），社保费申报，印花税申报等。  6.3 电子税务局纳税申报系统具备信息采集功能，可以通过社会保险费信息采集登记企业员工社保增员、减员，并会根据登记的信息自动生成社保纳税申报表。  6.4 申报表具备自动取值功能（增值税申报表附表一和附表二可以自动读取发票开具及税务数字账户中发票勾选确认的数据），主表与附表间也具有自动计算功能，支持跨月自动累计数据功能，满足纳税申报教学实训。  6.5 电子税务局—开票业务，系统模块包括：蓝字发票开具、红字发票开具、开票信息维护3个功能模块。  6.6 开票信息维护包括项目信息维护、客户信息维护、附加信息维护3个模块，项目信息维护可以维护开票常用的商品信息和分类；客户信息维护可以维护开票常用的客户信息和分类；附加信息维护可以维护开票常用的场景特权与附加信息及其二者的关联，可以快速应用于结构化备注信息填写。  6.7 蓝字发票开具功能包括立即开票、发票草稿、扫码开票、复制开票、批量开票5个功能。  6.8蓝字发票开具支持数电发票开具，可开具类型包括：增值税专用发票、普通发票、建筑服务电子发票、旅客运输服务电子发票、货物运输服务电子发票、不动产销售电子发票、不动产经营租赁电子发票、农产品收购电子发票、自产农产品销售电子发票。  6.9 立即开票功能支持表单视图、票样视图两种视图开票界面，开票过程，购买方信息支持输入或从客户信息维护中选择企业信息；开票信息支持输入或者从项目信息维护中选择商品信息，并支持折扣、含税、不含税、增减行等操作；备注信息支持各类型场景模板选择。  6.10 红字发票开具常用功能包括红字发票确认信息录入、红字发票确认信息处理、红字发票开具，3个功能模块，增值税专用发票和普通发票都支持红字发票信息录入及红字发票开具。  6.11电子税务局—税务数字账户，系统模块包括：发票勾选确认、发票查询统计、发票查验、红字信息确认单、授信额度调整、海关缴款书采集等票据业务。  6.12发票勾选确认其中用票业务功能包括：抵扣类勾选、不抵扣勾选、逾期抵扣申请、注销勾选4个模块功能。  6.13 自然人电子税务局（扣缴端）系统具备人员信息采集、专项附加扣除信息采集、综合所得申报、分类所得申报、非居民所得申报、限售股所得申报、申报更正、申报作废、税款缴纳、查询统计、系统设置。  7、会计实务处理  7.1支持原始票据识别判断与整理，票据验真、票据审核、票据整理等；支持审核不通过时进行驳回等操作。  7.2会计信息系统  支持销售与应收共享、采购与应付共享、费用共享、成本及核算业务处理等全面业财融合业务处理。  （1）系统设置：支持企业信息、基础档案维护、期初业财对账及账套创建。  （2）总账：支持自动生成记账凭证及其他财务处理，支持凭证查询、审核、过账、自动结转损益、结账到生成账簿、报表等全部会计处理过程；支持报表默认公式提前设置好，同时支持自定义编制财务报表公式，强化学生对账表取值逻辑的理解。  （3）采购管理：支持采购订单、采购到货单、采购入库单、采购发票、采购结算等采购业务处理。  （4）销售管理：以销售订单为核心，支持对销售发货单、销售出库单、销售发票、销售结算等销售业务处理。  （5）库存管理：支持库存出入库、库存调拨等库存业务处理。  （6）应收款管理：支持处理企业所有债权业务及相关管理工作，应收账款确认及完成审批后，可自动生成记账凭证。  （7）应付款管理：支持处理企业所有债务业务及相关管理工作，应付账款确认及完成审批后，可自动生成记账凭证，支持应付核销。  （8）商旅费控管理：对企业日常发生的需审批的日常费用报销业务，在共享中心中完成审批及并自动生成记账凭证  7.3企业内部控制设计  遵循《企业内部控制基本规范》与《企业内部控制配套指引》相关法规，支持在合同管理、采购与付款业务、销售与收款业务、资金会计业务、资产管理业务等业务中完成业务表单设计、业务流程梳理和业务流程设计。支持运用数字化流程设计工具设计业务流程，实现业务流、资金流、信息流三流合一。  7.4 RPA财务机器人设计  支持在财务数字化系统中将重复性操作采用智能RPA工具，完成RPA财务机器人的参数设置、开发与自动运行。（如RPA智能开票、RPA网银付款等）  7.5要求提供智能化答案比对功能，即允许学生采用和标准答案不同的正确答案表达方式（比如：人民币大写“元”“整”和“圆”“正”互认），允许学生答案顺序与标准答案不同（比如会计分录多借多贷时允许借和贷各行分录顺序不同），评分系统能够智能识别互认为正确，而不是僵化的只要和正确答案不一样就判错。  **3.平台预置实训案例内容**  1、平台预置案例能够支持教师及学生参加金砖大赛会计实务赛项方面的练习训练和培训。  2、平台支持在会计信息系统中完成企业业务合规性判断、基础档案维护、业财融合业务处理、业财税资共享业务处理、财务报表编制、税务业务处理，并能运用数据模型完成大数据业财分析。  3、平台支持在企业财务数字化系统中设计或运用数据模型，完成财务大数据的采集、处理、挖掘、可视化与分析，辅助企业完成投融资分析与决策、营运活动分析与决策、预算编制、预算执行分析、绩效管理及企业内部控制设计等典型工作任务。同时，运用数字化流程设计工具，进行业财一体流程设计、RPA财务机器人的设计开发与自动化执行。  4、平台预置3家实训企业案例资料如下:  实训案例（一）  模块一：业财信息化业务处理  【案例名称】XX电气有限公司  【案例类型】业财信息化企业案例  【领域设置】基础档案维护、职业判断与业务票据处理、业财税资融合业务处理、税务业务处理、财务报表编制、大数据业财分析六部分  模块二：财务数字化业务处理  【案例名称】XX度假村有限公司  【案例类型】财务数字化企业案例（旅游企业）  【领域设置】公共资源、投融资管理领域、预算管理领域、营运分析领域、绩效内控领域五部分  实训案例（二）  模块一：业财信息化业务处理  【案例名称】XX服饰有限公司  【案例类型】业财信息化企业案例  【领域设置】基础档案维护、职业判断与业务票据处理、业财税资融合业务处理、税务业务处理、财务报表编制、大数据业财分析六部分  模块二：财务数字化业务处理  【案例名称】XX珠宝股份有限公司  【案例类型】财务数字化企业案例（零售企业 ）  【领域设置】公共资源、投融资管理领域、预算管理领域、营运分析领域、绩效内控领域五部分  实训案例（三）  模块一：业财信息化业务处理  【案例名称】XX科技有限公司  【案例类型】业财信息化企业案例  【领域设置】基础档案维护、职业判断与业务票据处理、业财税资融合业务处理、税务业务处理、财务报表编制、大数据业财分析六部分  模块二：财务数字化业务处理  【案例名称】XX物业管理有限公司  【案例类型】财务数字化企业案例（物业服务企业 ）  【领域设置】公共资源、投融资管理领域、预算管理领域、营运分析领域、绩效内控领域五部分 |

**标项三：**

**1项目招标清单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备/软件名称** | **数量** | **备注** |
| 1 | 虚拟仿真实训教学管理及资源共享平台 | 1台 |  |

**设备功能配置技术要求：**

| **序号** | **货物名称** | **数量/单位** | **规格及参数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 虚拟仿真实训教学管理及资源共享平台 | 1套 | 一、整体要求用于对虚拟仿真实训资源进行跨专业、跨院校、跨地域的统筹管理，具备虚拟仿真实训教学过程的监控分析及虚拟仿真实训资源汇聚分配的管控统计等功能，服务虚拟仿真实训教学管理全过程。(一)技术要求1. 平台账号覆盖院校师生及社会学员的需求，单台普通WEB通信在线大于2000个；2. 支持2K30FPS在线播放，资源加载、运行、交互等操作，画面显示流畅，要素展示齐全、准确，无明显卡滞、停顿；3. 支持虚仿资源的动态光影实时渲染，平均帧率不少于50帧/秒；支持多种VR常用三维数据格式，如fbx、obj、3ds等，资源可重复利用；资源场景加载时间不超过15秒；4. 系统应保障7×24小时正常运行，系统的设计必须按照灵活扩展容量的要求进行设计开发，同时保证系统扩展操作简便易行。5. 对接学校现有统一身份认证平台，实现单点登录，无需在平台重新注册账户。(二)安全要求1. 本项目相关系统及网络安全按等级保护二级及以上进行安全性标准建设，投标人需提供针对本项目的等级保护二级及以上申请方案（包括系统拓扑结构及说明、系统安全组织机构和管理制度、系统安全保护设施设计实施方案或者改建实施方案）、安全技术方案（应用安全、数据安全、数据备份）、安全管理方案、安全总体策略部署设计方案；2. 投标人需承诺配合甲方及甲方授权的第三方进行系统安全检测，并提供相关的文档资料；3. ★平台需部署系统运行监测系统，对平台系统实施全方位监测，提供24小时无人值守巡检，并能为维护人员提供清晰的故障分析报告和预警信息，具体要求如下：**（需提供截图以验证功能，亦可要求供应商提供加盖公章的承诺函）**（1）系统需支持实时查看服务器资源CPU、内存、硬盘、负载等监控数据，具备底层、操作系统监控能力；当服务器资源达到预设的告警规则时，系统可快速预警并通过邮件、钉钉、企业微信等其中一种形式的消息通知运营管理员，以便管理员及时处理预警信息，保障平台正常运行；（2）系统需具备实时监测功能，实时监测平台后台服务接口运行时长、运行异常等情况，指定时间段后台服务接口调用量、运行异常数等情况，实时查看后台接口运行详情，跟踪代码运行耗时；（3）需实时查询后台服务CPU、内存负载情况，在应用平台服务不可用或运行异常时，及时提醒相关人员，并自动尝试重启平台服务，运维人员可通过对平台日志分析，快速定位并处理异常情况；（4）系统支持定时、自动备份数据库和重要数据，杜绝数据丢失风险。4.★平台需满足《国家智慧教育平台数字教育资源内容审核规范》，在人工审核内容的基础上，提供自动化的内容监管，涵盖文本监测和图片监测，具体要求如下：**（为保证教学质量，此项需提供视频演示）**（1）文本检测支持基于快速规则算法过滤特定敏感文本；支持检测涉政、漫骂、灌水等多种类型的敏感文本；支持对变种敏感文本检测。（2）图片检测支持识别图像中的色情和性感内容，包含各类色情违禁、儿童裸露、女性性感、艺术品色情等。(三)互通互联1. 虚拟仿真实训教学管理及资源共享平台应具备与相应系统互联互通的能力并预留相应接口，符合信息化建设规范；2. 平台应通过采用统一的数据规范和数据标准、建立跨系统的数据服务中心等方式消除信息孤岛，实现宏观架构中各系统间的数据共享和数据服务；平台需支持与职教大脑数据中台对接；3.支持跨平台浏览和多硬件终端适配：包括但不限于PC、桌面式一体机等主流虚拟仿真教学实训设备。★4.平台需能够与国家职业教育智慧教育平台进行对接并实现数据上传，通过对虚拟仿真实训资源的实训操作，能够将实训应用数据同步至国家智慧教育公共服务平台虚拟仿真实训中心板块，并能在该板块查看以上启动数据、过程数据、结果数据和实训报告。**（需提供截图以验证功能）**二、实训基地门户实训基地通过构建统一的智慧门户，为教学工作者、学习者提供可实现的虚拟仿真教学实训空间。智慧门户作为平台各业务功能的入口，包括首页、教学中心、资源中心、实训中心、应用中心、平台资讯等功能。(一)统一管理1.统一门户实训基地门户系统需支持集成智慧教学、智慧实训、资源中心等应用数据，并支持统一展现。2.统一空间实训基地门户系统需为不同的角色分别提供对应的统一的空间，涵盖与用户有关的智慧教学、智慧实训、资源中心等内容，用户可以通过一个空间进行统一的管理。3.统一管理（1）支持展示新增课程、热门课程、热门实训课程等内容，支持管理员从本校资源库中选择课程、图片、文档、视频、虚拟仿真资源等资源，并进行上下架管理，支持根据不同类型的资源访问校本资源库并查阅内容的详细信息。(二)门户展示功能1.首页门户首页具备全局搜索、图片轮播展示、资讯展示、精品课程展示、推荐资源展示和最新发布实训展示等功能。2.应用中心应用中心为用户提供可实现虚拟仿真实训平台客户端、虚拟仿真课件制作系统以及其它应用组件的下载。3.平台资讯实训基地门户支持新闻资讯的展示，管理员可对资讯内容进行编辑管理，包括资讯内容的创建、发布与删除、对资讯内容进行统一的管理。支持发布学校最新的实训动态、实训公告、实训风采、校园大事记等，以展示学校最新的教学实训动态与风采。4.实训中心★支持按实训基地-专业实训中心-实训室三级结构展示实训资源，支持按照自定义多层级标签展示资源，同时支持按照专业筛选展示资源。实训资源支持实训详情展示，包含实训统计数据、学习行为分析和详细实训记录，可以自定义实训详情版块内容，支持链接到对应理论知识指导和对应资源扩展，为老师理实一体化教学提供便利。**（需提供截图以验证功能）**5.门户样式管理系统支持门户样式的个性化设置，包括对平台登录logo、门户logo和后台logo进行设置，可以自由设置轮播图，对首页推荐位和平台资讯进行管理与设置。6.用户中心具有账户信息设置、用户收藏查看管理以及意见反馈等功能，支持对个人信息，包括手机号、姓名、性别、学号、角色、头像的展示，支持对姓名、头像、性别、学号的修改。三、虚拟仿真教学管理系统虚拟仿真教学管理系统打通课前、课中、课后、教学测评等环节，为教学工作者提供虚拟仿真备课、虚拟仿真课件编辑、教学管理、个人资源库等功能模块。(一)虚拟仿真备课系统1.★系统需提供新建、引用教学示范包、导入课程等备课方式，教师可使用已有的课程体系加入快速备课，根据自己的教学情况进行调整，达到按需教学、精准教学的目标；**（需提供截图以验证功能）**2.为了满足教师的个性化备课需求，支持手动创建课程进行备课，创建时填写课程名称即可，支持通过个性化自定义的资源标签快速引用资源加入备课；3.支持课程管理，包括但不限于重命名、复制、删除、编辑、模糊搜索等；4.支持教师对自己已有的课程进行复制，支持对复制后的副本进行调整；5.★教师可创建章节，支持新建章节标记为模块或积件，并在章节内添加模块与积件。支持对章节调整顺序，也可自定义资源的标签栏目，如课件、教案、拓展资料等；**（需提供截图以验证功能）**6.★按照平台接入规范接入的软件，支持将实训软件的场景或项目接入平台中，教师可在平台中直接将实训软件内部的场景或项目嵌入到备课中，实现在教学中精准使用实训软件。**（需提供截图以验证功能）**7.对学校已有的课程资源，支持按平台的要求进行快速导入，通过课程设计功能作为教师授课的课程资源；8.支持下载课件编辑客户端，通过客户端创建新的VR课件资源；9.支持在线添加试题，添加的试题包括（单选题、多选题、判断题、填空题、简答题），试题支持设置题目解析，支持教师按照试题的模板导入试题（支持EXCEL表模板）；10.支持老师手动组卷，加入/移除校本、课程试题，支持老师在试卷中对试题顺序的拖动；11.★支持教师基于课程标准要求的技能点，选择平台实训资源发布实训任务，在学生实操完成后，学生可以提交实训数据或上传附件形式的实训数据，教师批阅后生成个人实训报告，包含技能点掌握情况、教师评价和实训详情等内容，实训操作步骤记录可导出为PDF文件；支持生成班级实训报告，包含班级实训报告提交和未交人数统计、批阅和未批阅报告统计、班级人数统计和班级最高分、最低分和平均分统计；包含实训成绩分布统计和实训技能点掌握情况分析，统计信息可以导出为excel表格；（**为保障采购质量，此项需提供视频演示。**）12.★实训伴学功能：教师在发布实训任务时，可自主选择开启或关闭该功能，并能从实训软件的各实训步骤中自由选取组成实训任务，实训软件会依教师设置精准跳转至相应步骤，实现对关键技能的针对性强化训练；平台可依据教师所设步骤智能生成操作指导及评分规则，教师也可按需手动对其进行调整；学生在实训过程中可随时申请操作指导，在出现错误的时候，平台会给出对应提示信息，平台能够按照评分规则自动生成实训得分及明细；（**为保障采购质量，此项需提供视频演示。**）13.支持共享发布课程，审核通过后校级资源库可获得更多优质课程资源。提高校级资源库的使用效率。14.支持规范学生在线学习行为，课程视频进度防拖拽，支持课程视频插入测验试题，答题正确后方可继续学习；支持视频在线学习数据的采集，包括学习时长、对应的知识点/技能点。(二)虚拟仿真课件编辑系统1.支持创建PPT/Word文档或者本地导入PPT/Word文档进行备课，支持对创建或者导入的课件进行二次编辑，支持Microsoft Office自有编辑功能；2.支持直接调用课件编辑系统进行课件的编辑，编辑完成后可同步至教学中心，实现一站式体验；3.支持在线预览虚拟仿真实训平台资源中心的素材资源，并且可直接调动资源中心的素材资源用于制作虚拟仿真教学课件；4.支持在用户预览的同时一键插入该资源到制作的课件PPT、Word文档中，方便用户编辑；5.支持在课件中插入相应的3D模型资源，支持导入的模型格式包括但不限于.fbx、.obj、.gltf、.glb、.stl等；6.★兼容市面上主流的及特殊行业软件制作的3D模型，包括但不限于3DsMAX、Maya、sketchup、Solidworks、Paint3D、Motionbuilder、AutoCAD、DRACO、Meshmixer、LDraw、Rhino、Gromacs、SWISS-MODEL、python、openPhase等行业软件制作的3D模型，兼容模型格式包括但不限于fbx、obj、stl、3ds、drc、amf、kmz、3mf、3dm、pcd、pdb、mdd、xyz、lwo、ifc、vox、vtk、prwm、gcode、ply、mpd、tilt等格式，支持上述3D模型在线预览，支持对模型自由旋转、缩放；7.★系统自带编辑引擎，支持3D可视化模型编辑，支持对.fbx、.gltf、.glb 等主流的格式模型进行编辑与修改，模型编辑完成后点击保存实时更新编辑后的效果，使不懂模型制作的人员也能借助该工具制作出个性化的仿真模型、3D动画。模型编辑功能应包括对模型的材质、颜色、光滑度、动画、位置、标签等进行编辑。针对模型编辑，应具备如下功能：**（为保障采购质量，编辑引擎需为制造厂商自主研发软件，需提供相关计算机软件著作权登记证书，并对以上模型格式在线预览及编辑功能逐一进行视频演示。）**（1）系统提供不少于4类材质，材质数量不少于28个，种类应包含塑料、金属、固体、玻璃等。（2）材质颜色与光滑度的调整，需支持滑块选择、十六进制颜色值输入等方式进行编辑；（3）可以通过在线编辑，设置模型的位置信息与角度，支持对模型添加标签、简介，并能对各部件进行隐藏等设置。（4）系统需支持设置模型动画，包括展示增强动画、闲置动画等不同的动画类型。(三)虚拟仿真教学系统1.系统支持线下面授课程，支持教师调用备课系统编辑的课堂教学资源，同时，教师也可随时调用平台内置的教学资源，用于课堂教学。系统支持课堂系统中在线查看教案资料、课件资源、测验试题、实训内容，课程资源支持Word、PDF、PPT、Excel、MP3、MP4等资源格式；2.系统提供相应的课堂记录，课堂记录数据包括所属课程名称下的开课时间、课程时长、学生数量等信息；3.教师可组建班课，根据课程的章节内容把教学资源发送给学生预习或复习；4.★支持在线打开Web GL课程资源；**（需提供截图以验证功能）**5.★支持查看班课中接入的虚拟仿真实训资源的学生实训数据和班级整体实训情况统计，实训数据精确到学生进行实训的次数、实训时间、实训时长以及每一次实训所产生的操作步骤明细，班级整体实训情况包含实训人数、实训总次数、人均实训次数与实训平均用时；**（需提供截图以验证功能）**6.★支持教师发布相应的课后作业、考试测评等。系统支持自动评卷、手动评卷，学生完成相应的作业、考试之后，系统自动生成相应的成绩报告；**（需提供截图以验证功能）**7.课后作业、考试测评支持以实训任务形式发布，学生完成相应的实训之后，可以选择实训数据进行提交或上传并提交实训报告。8.支持教师在多场景多任务的实训资源下，基于课程标准要求的技能点发布实训任务，在学生实操完成后，可自动生成该实训任务相关技能点的掌握情况。(四)虚拟仿真教学管理1.支持教师添加、编辑和删除班级，支持将学生加入班级或将多个班级合并为一个班级；2.支持教师将已备课课程绑定相应的班级，并支持对相应的班课进行创建、编辑、搜索、删除；(五)个人资源库1.支持教师将主流格式的本地文本、演示文稿、图片、音频、视频、动画、3D模型、3D场景、全景图片、全景视频、实训软件添加到个人资源库，教师配有至少大于1GB以上的教学资源管理空间。2.支持在线添加试题，添加的试题包括（单选题、多选题、判断题、填空题、简答题），试题支持设置题目解析，支持教师按照试题的模板导入试题（支持EXCEL表模版）。3.支持教师手动组卷，加入/移除校本试题和自己创建的试题，支持教师在试卷中对试题顺序的拖动。4.支持教师使用资源管理器查看、预览、删除、下载、共享上传的资源。5.支持上传的主流格式模型资源自动生成3D预览图，预览图支持旋转查看。6.支持查看个人的共享记录，包括但不限于课程、素材、实训软件、试卷等资源的共享。7.支持教师根据课程标准的要求，个性化设置实训资源的技能点，并可共享基于技能点的实训资源。四、虚拟仿真实训系统平台需提供线上、线下互动学习客户端，通过该客户端对实训软件、实训记录、实训数据、学习情况、进度、习题、考核、成绩等统一管理，满足不同用户群体在不同场景下的学习需求。(一)实训资源管理1.平台需提供虚拟仿真实训资源接入标准，支持第三方虚拟仿真实训软件的接入，实现对虚拟仿真实训资源进行跨专业、跨院校、跨地域的统筹管理，提高虚拟仿真实训资源的使用效率。2.系统支持对实训教学内容的基本维护和管理，支持对实训课程进行配置等。可对实训课节进行管理，包括实训内容的管理、上课时间的管理。3.平台提供用户实训过程快照存档管理，可实时保存用户实训进度和状态，支持一键恢复用户实训进度的场景配置功能。4.平台支持对接入的虚拟仿真实训资源进行基本维护和管理，包括但不限于以下功能：（1）支持查看平台上所有的实训资源，支持教育专业大类和专业名称筛选、展示；（2）平台支持对资源库的实训资源进行搜索，包括精准搜索、模糊搜索；（3）支持查看实训资源详情页，授权的软件支持下载、安装、使用，查看下载状态、进度；（4）★在实训资源支持锚点跳转的情况下，平台支持配置实训资源的实训目录，支持通过实训目录唤起实训资源并跳转到相应实训任务；（**需提供截图以验证功能**）（5）依照平台对接指南接入的实训资源，系统支持查看实训报告，自动获取相应实训数据；（6）实训资源支持显示资源基本信息，包括但不限于资源名称、发布者、文件大小、软件版本、发布时间、发布者、适用教育阶段、关联专业、适配的硬件、亮点特色、相关推荐等；（7）支持查看实训指导书，包括但不限于Word、PDF、PPT、Excel等多种资源格式。（8）支持对下载的实训软件、实训内容进行管理，包括但不限于下载任务分类筛选、查看下载的进度与状态、下载资源管理、已安装资源的更新提示，支持下载默认文件路径打开访问，方便查找、管理下载后的资源。5.系统支持用户查看收藏的课程资源、实训资源，支持展示上次学习内容，按时间排序记录最近学习的实训软件，点击继续学习即可进入学习。(二)实训数据管理1.平台支持采集授权数据，包括但不限于用户信息、资源汇总数据、实训结果数据、实训过程数据、实训结论等基础信息。（1）资源汇总数据包括但不限于资源浏览量、实训人次、实训人数三项标准数据，并支持根据业务需求进行自定义扩展。（2）实训结果数据包括但不限于上报时间、实训开始时间、实训结束时间、耗时四项标准数据，同样支持根据业务需求进行自定义扩展，如项目名称、项目完成度、实训明细、场景任务名称、得分等。（3）实训过程数据，支持采集用户使用虚拟仿真实训资源软件过程的操作步骤信息，采集数据包括但不限于操作完成情况信息、操作工具信息、操作时间、考核信息、得分信息等，同时支持收集教学类软件的知识点学习时间，完成进度等数据。2.平台应支持收集终端用户使用实训资源产生的数据，以便真实掌握虚拟仿真实训教学质量，为优化虚拟仿真实训提供切实的依据；3.★平台支持查看采集的实训数据，利用多次实训数据分析用户（如操作错误次数是否减少、操作时长、得分情况）进步情况，教师通过查看相关数据可针对性进行改进教学方式，提高教学质量。**（需提供截图以验证功能）**五、虚拟仿真资源中心（一）基本要求1.平台需提供丰富的虚拟仿真教学实训资源，满足职业教育各教育阶段及学科专业学习实训需求，资源分类应参照国家职业教育学科专业分类目录及院校学科专业分类目录，平台提供资源数量不少于1000个。2.为满足教师教学工作需求，系统需提供多种形式的VR教学资源，包括但不限于文本、图形、视频、音频、3D模型等素材，各素材种类数量不得低于50个。3.系统需提供3D实训软件数量不得低于5个。4.系统需支持不同格式的资源上传、下载，包括但不限于PPT、3D模型、图片、视频、全景图、全景视频等。5.★3D模型资源需支持Web页面直接预览，且满足在主流实训设备，如桌面VR一体机、VR交互学习平板等设备呈现VR立体效果，可实现眼镜追踪、触控笔操作、模型可拖拽/旋转/缩放。（**为保障采购质量，此项需提供视频演示。**）6.支持对虚拟仿真实训平台资源进行管理，包括资源上传、资源审核、资源授权和资源共享等管理操作。7.平台支持将学校已有的无版权纠纷和无设备绑定限制的资源通过链接或上传的形式集成到平台。8.平台需支持区分系统提供的资源与院校上传的资源，并支持在展示资源列表时将院校上传的资源排在前列。9.系统支持对资源进行标签化管理，可自定义资源标签体系，并为资源打标签，对资源进行归类和组织，支持用户通过标签快速搜索和过滤资源。（二）教学与实训资源G、土木建筑大类-空间装饰创意VR实训系统1. 软件采用先进的VR虚拟仿真技术，真实的再现家居设计的素材，包含家具、家饰、家电、动植物、硬装、厨卫等模型素材，包含中式、欧式、美式、地中海等多种风格的家具。可以实现素材的360°旋转、拖动、缩放等。2. 软件需包含3D资源、3D实训，我的课程等三个模块。3. 资源库浏览中需要能展示家居素材，缩放，360°浏览，细节展示。4. 家居设计模块，需要可以自由设置家居素材，并在摆放时，根据空间，方向等因素，实时显示家居素材的摆放。5. 我的课程模块，需要用户可以将资源库中的家居素材导入，形成内容展示课件，并支持文字、模型演示，提供编辑、修改、保存等内容。H、装备制造大类-机电产品DIY智慧实训系统软件基于机电产品DIY设备展开仿真实训，利用虚拟现实技术将设备立体动态呈现出来，内容涵盖机械部件拆装、电气连接实训、多种DIY方案实训及我的课程。学生可通过仿真软件实现设备结构的多角度认知，了解机构运动原理和电气控制原理，完成不同方案下实验装置的控制实训，有效提升了学生的动手实践能力和思维创新能力，同时虚拟仿真实训软件的应用解决了学校实际教学中因设备缺乏、实验成本昂贵等原因导致实训无法开展的难题。1. 机械部件拆装模块，对机电DIY设备的结构原理进行认知，包含DIY教学系统整体认知，及各组成组件认知，包括架体组件、X轴运动组件、Y轴运动组件、Z轴运动组件、末端执行机构（夹爪式、吸盘式、夹笔式）、供料组件、接料组件、看板组件、触摸屏组件、控制盒组件、气源组件、视觉装配体、电磁阀组件、三层警示灯。其中DIY教学系统整体结构、X轴运动组件、Y轴运动组件、Z轴运动组件、末端执行机构、供料组件、接料组件，需以模型动画的形式展示工作原理。2. 电气连接实训模块，对机电DIY设备的电气系统进行认知，包含DIY教学系统整体认知，及供配电系统、PLC控制系统、视觉控制系统、伺服驱动控制（X轴、Y轴）、步进驱动系统、变频器系统、气动控制回路系统、输入系统。3. DIY应用案例，通过模拟实训的形式，设置9种实训装置案例，包括：一轴实训装置A、一轴实训装置B、一轴实训装置C、二轴实训装置A、二轴实训装置B、二轴实训装置C、三轴实训装置A、三轴实训装置B、三轴实训装置C。装置搭建完成后，可模拟运行。I、装备制造大类-机床夹具设计VR智慧课堂软件利用虚拟现实技术将抽象的机床夹具三维立体呈现出来，系统设有组合夹具和专用夹具2种类型，学生可快速认知不同类型的夹具组成结构，并根据正确的步骤提示拆装夹具，反复练习，不用担心实际教学中的设备损耗问题，系统以三维动画直观的方式呈现定位和夹紧的过程，有效帮助学生理解定位和夹紧的精度问题。1.系统需包括微型齿轮箱铣床组合夹具、连杆体车床组合夹具、专用铣槽夹具、转换阀体铣床组合夹具。系统在展示区中展示当前模型，可通过选择内容，认知各种夹具，包括：微型齿轮箱铣床组合夹具、连杆体车床组合夹具、专用铣槽夹具、转换阀体铣床组合夹具，并设有单元的文字介绍信息；可通过交互笔对模型位置进行移动旋转，支持单独拖拽：可单独拖拽模型，查看模型细节。支持整体拖拽：拖拽所有模型；（为保证软件质量及教学效果，此项需提供现场/视频演示）2.进入3D实训模块，系统右侧列表设有零件列表，可展示所有的零件，装配体，可将零件直接拖入中间装配区，逐步完成整个夹具的装配；并有动画演示装配过程。3. 系统具备四种夹具，可专门针对不同的夹具，进行相关的训练，并且不同的夹具中，还会弹出不同的题目，针对当前夹具的情况，进行提问。需要学生针对当前夹具，进行计算，并回答问题。学生回答后，系统会自行判断学生的的回答正确与否。4. 系统设有功能标签，对各设备单元的工作内容进行说明；5.我的课程模块，支持演示及制作课件。J、装备制造大类-汽车喷漆VR智慧课堂软件软件以《汽车涂装技术》为理论架构依据，通过文字和VR模型、动画、特效结合，用于展示汽车喷漆过程中学生不易理解的结构及相关原理。1.3D资源提供喷漆安全认知、底处理、底漆的涂装、腻子的涂装、中涂底漆涂装和面漆的涂装六个模块。2.喷漆安全认知提供涂装安全守则、警告标识认知、对人体的危害和安全防护的知识点展示。（1）警告标识认知提供避免皮肤接触、避免眼睛接触、避免呼吸系统接触、避免食用接触、注意防火的展示。（2）安全防护提供护目镜、防尘口罩、防护手套、耳塞、防护服、防护面罩的展示。3.底处理提供整车清洗、车身损伤鉴定、除旧漆膜（打磨）的知识点展示。（1）车身损伤鉴定提供目测评估、触摸评估、直尺评估的展示。（2）除旧漆膜（打磨）提供使用工具简介、手工打磨、打磨机打磨的展示。4.底漆的涂装提供车身准备、喷涂底漆、底漆的干燥、打磨底漆的知识点展示。（1）车身准备提供遮盖车身、除尘与除油的展示。（2）底漆的干燥提供红外线干燥、常温干燥、烤漆房干燥的展示。5.腻子的涂装提供相关知识学习、腻子的施涂、腻子的干燥、腻子的打磨与修正的知识点展示。（1）相关知识学习提供腻子的组成、腻子的种类进行展示。（2）腻子的施涂提供腻子的准备、刮腻子（刮涂方法、注意事项）的展示。（为保证软件质量及教学效果，此项需提供现场/视频演示）（3）腻子的打磨与修正提供手工干打磨腻子、打磨机打磨腻子的展示。（为保证软件质量及教学效果，此项需提供现场/视频演示）K、交通运输大类-城市轨道交通博物馆VR科普教育软件1、软件需将先进的VR技术与教学内容相结合，以教材知识点和实践经验为核心，适用于城轨相关专业进行课堂教学。产品需采用主流虚拟引擎制作工具（Unity3D 2019版本及以上），确保技术先进。为了保证教学的可操作性，软件需支持学生对城轨车站机电设备、列车部件的部分模型，进行展开、拖拽、放大、缩小、旋转等交互操作。同时需支持学生在虚拟博物馆内不同点位进行快速跳转的地图功能。为保证教学扩展性，软件需支持运行于桌面式虚拟现实设备、普通PC设备上。2、内容组成要求软件需包含城轨发展史和城轨博物馆两大部分，具体要求如下：（1）城轨发展历史：表现形式新颖，需图文结合，内容包含但不限于：（1）初生发展阶段（1863年-1924年），包括但不限于《历史背景总述》、《有轨马车》、《世界上第一条蒸汽机车轨道》、《世界上第一条地铁》、《世界上第一辆有轨电车》、《世界上第一条单轨铁路》、《中国有轨电车发展》、《世界上第一台蒸汽机》、《其他国家地铁发展》；（2）停滞萎靡阶段（1924年-1949年），包括但不限于《历史背景总述》、《莫斯科地铁》、《亚洲第一条地铁线》、《电磁悬浮概念提出》、《内燃机车的出现》；（3）再发展阶段（1949年-1969年），包括但不限于《历史背景总述》、《中国第一条地铁》、《蒙特利尔地铁》、《罗马地铁》、《中国内燃机车的制造》、《磁悬浮列车的研究》；（4）高速发展阶段（1969年-至今），包括但不限于《历史背景总述》、《华盛顿地铁》、《中国地铁历史》、《中国地铁的50年历程》、《中国磁悬浮列车的发展》、《中国城轨之最》、《城轨线路分类》、《城轨交通车站》、《城轨交通供电》；（2）城轨博物馆，需还原车站地上层入口、售票区、安检区、检票区、客服中心、环控室-环控操作台、环控室-消防报警控制器、垂直升降电梯、轨道上、屏蔽门、司机室等区域，各区域间可通过小地图进行快速跳转切换。（3）城轨博物馆：（1）需提供的设备模型包括但不限于：电扶梯、自动售票机、安检区、检票机、垂直升降电梯、IPB盘、消防报警控制器、FAS控制柜、气灭主机、感温探测器、感烟探测器、感温电缆、消防警铃、消防电话、屏蔽门、列车、车体、车门系统、贯通道、半自动车钩、半永久车钩、全自动车钩、辅助电源系统代表性模型、转向架、空调、牵引系统代表性模型、受电弓、网络系统代表性模型、烟火报警系统代表性模型、制动系统代表性模型、低压系统代表性模型、司机室；（2）针对以下设备模型提供拓展知识讲解，包括但不限于：电扶梯、检票机、垂直升降电梯、消防报警系统、屏蔽门、车体、车门系统、半永久车钩、转向架、受电弓。（3）针对以下设备模型需提供展开分解功能，包括但不限于：自动售票机、检票机、半自动车钩、半永久车钩、全自动车钩、辅助电源系统、转向架、受电弓、制动系统。L、交通运输大类-城市轨道交通电客车车门VR教学系统城市轨道交通电客车车门VR教学系统是用于辅助轨道交通课程教学的实训教学产品。该产品主要包含的模块内容是基于地铁普遍采用的塞拉门为原型，按照真实的机械结构和电气系统进行建模，使得电客车车门及相关的结构清晰的展示在学生面前，补充教学过程中资源的不足，方便老师做详细的展示。1、软件需包含以下四个模块内容：组成结构、装配拆卸、EDCU控制、故障案例。2、组成结构需包含接口部件、承载驱动机构、门扇、解锁装置、EDCU。模型支持360°旋转、缩放，通过爆炸功能和隐藏功能相结合的模式辅助学习。其中承载驱动机构：包含右门关到位开关、全程锁闭装置、丝杆、电机组件、中挂架、边挂架、携门架滑筒组件、短导柱、长导柱、传动架、携门架架体、下摆臂组件、平衡轮组件、拖链大支架。3、装配拆卸需包含安装、拆卸，且实训过程中支持位置提示功能和文字提示操作步骤。★（1）安装：包括安装电车门的实训（安装上压条、安装左右测压条和左右密封条、安装定位机架、安装右门关到位开关、安装全程锁闭装置、安装丝杆和右门支撑、安装电机组件、安装中、边挂架导柱及携门架滑筒组件、安装左右传动架和连接轴线、安装左右携门架架体、安装左右下摆臂组件、安装左右门板（门板带下滑道，不带下挡销）、安装左右门板下挡销、安装左右平衡轮组件、安装隔离开关组件、安装左右拖链大支架、安装拖链和等电位线、安装左右内饰封板、安装内部紧急解锁装置、安装外部紧急解锁装置、连接EDCU）。**（为保证软件质量及教学效果，此项需提供现场/视频演示）**★（2）拆卸：包括拆卸电车门的实训（拆卸EDCU、拆卸外部紧急解锁装置、拆卸内部紧急解锁装置、拆卸左右内饰封板、拆卸拖链和等电位线、拆卸拖链大支架、拆卸隔离开关组件、拆卸平衡轮组件、拆卸门板下挡销、拆卸门板、拆卸下摆臂组件、拆卸携门架架体、拆卸传动架和连接轴线、拆卸挂架导柱及携门架滑筒组件、拆卸电机组件、拆卸丝杆右门支撑、拆卸全程锁闭装置、拆卸右门关到位开关、拆卸定位机架、拆卸侧压条和密封条、拆卸上压条）。**（为保证软件质量及教学效果，此项需提供现场/视频演示）**3、EDCU控制：该模块需内含EDCU控制模块，模拟实际情况下的车门电子控制单元界面，通过在合理范围内调节参数可实现对车门的控制。4、故障案例模块需包含至少10种常见故障：门驱动电机电路断路、全程锁闭开关故障、右门关到位开关故障、门3秒内没有解锁、门位置传感器故障、在固定次数的失败关门过程后，关门过程的障碍检测触发，开门过程障碍检测触发达到6次、EDCU内部安全继电器故障、门未经许可离开了关到位且锁到位位置、全程锁闭装置故障。该模块每种故障都有相对应的故障表现描述及当前故障的解决方案描述。T、红色思政大类-思想道德修养与法律基础VR教学软件1.总体要求（1）软件需运用先进的AR技术与思想政治教育相结合，以教材知识点为核心，集“场景复原、角色扮演、虚拟展馆、虚拟教室”等表现手法于一体，可用于大学思政课堂教学，能够满足创新“大思政”教学需要。2、产品采用主流虚拟引擎工具Unity3D制作，确保技术先进。（1）产品采用主流虚拟引擎制作工具（如Unity3D 2019版本及以上等），确保技术先进。（2）软件中需有教师授课工具以满足教师授课需要，包括但不限于：PPT放映、内置PPT课程等。2.内容要求（1）软件教学模块内容需涵盖全部大学思政思修课程PPT，包括1）绪论，正确认识大学、认识新时代、大学生与新时代、做时代新人、走进“思想道德修养与法律基础”课；2）人生的青春之问，正确人生人的本质、树立正确的人生观、人生价值、创造有意义的人生；3）坚定理想信念，理想信念的内涵及重要性、崇高的理想信念、在实现中国梦的实践中放飞青春梦想；4）弘扬中国精神，中国精神是兴国强国之魂、爱国主义极其时代要求、让改革创新成为青春远航的动力；5）践行社会主义核心价值观，全体人民共同的价值追求、坚定价值观自信、做社会主义核心价值观的积极践行者；6）明大德守公德严私德，道德及其变化发展、吸收借鉴优秀道德成果、遵守公民道德标准、向上向善知行合一；7）尊法学法守法用法，社会主义法律的特征和运行、以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系、建设中国特色社会主义法制体系、坚持中国特色社会主义法治道路、培养法治思维、依法行使权利与履行义务（2）软件的体验模块内容1）需展现出中国一步步从站起来到富起来再到强起来的整个时代变化，选取历史事件及历史成就展现这些精神，通过模型、文字、图片等方式，让用户感受中华民族在中国共产党的带领下走向复兴的历史进程；事件及成就选择包括但不限于：建党、占领总统府、开国大典、抗美援朝、第一颗原子弹、改革开放、港澳回归、北京奥运会、上海世博会、粮食成就、交通成就、科技成就、军事成就、国民健康成就2）需以习近平青年时期在梁家河知青的经历为背景，可以通过还原习近平当时的居住环境，内置的图片、旁白、视频、模型等手段了解青年习近平在梁家河的经历，引导当代青年学习青年习近平，艰苦顽强、为人民谋幸福、胸怀家国等优良品质，树立正确的人生观、价值观；3）需以天眼之父南仁东的故事为背景，让使用者体验南仁东是如何从一名天文爱好者到一名天文学家，再一一步步地西方封锁，带领技术团队艰苦奋斗十几年寻找建造地址、攻克技术难关打造中国天眼的故事，以南仁东的故事激励青年要将自己的理想和中国梦相结合，为实现中华民族伟大复兴奋斗；（为保证软件质量及教学效果，此项需提供现场/视频演示）4）需以一对母女分别参与非典、新冠为背景，母亲参加过抗击“非典”的战斗，而现在的女儿也要奔赴抗击“新冠”的战斗，以母女双方跨时空对话的形式表现同一职业的两代人面对灾难，做出的同一选择，感受作为一名中国人我们需要践行爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观。5）需以革命道德中的井冈山精神为主线，从三湾改编到大仓会见后上井冈，再到八角楼、雷打石、朱毛会师、挑粮小道、龙源口大捷等，最后柏露村会议以后毛泽东朱德率领的红四方面军下井冈的井冈山斗争过程。了解红军在短短两余年时间是如何在井冈山进行群众路线的探索，进行农村包围城市理论探索，了解艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利、坚定执着追理想、实事求是闯新路的井冈山精神。6）需以抗美援朝中上甘岭战役电话班副班长牛保才的故事为背景，通过战场体验可以感受到祖国和人民利益高于一切、为了祖国和民族的尊严而奋不顾身的爱国主义精神；7）需使用虚拟展馆技术，提供大量的青年维权案例、青年犯罪案例及剖析、相关法律介绍等内容，让青年了解与自己切身相关的法律，懂得遇到事情用法律武器捍卫自己的权力。六、对外服务管理1.平台支持面向校外社会人员提供服务，支持新建对外服务项目，包括但不限于设置项目名称、对外服务类型、对外服务对象、对外服务计划人数、课时数、服务单位名称等，校外学员注册需支持批量导入或者通过邀请码注册账号等方式。2.参与对外服务项目的校外学员在系统中以班级为单位统一管理，教师可以为校外学员创建班课并提供虚拟仿真实训课程。七、实训基地数据监控管理平台支持打通课前、课中、课后全环节，通过多种方式跟踪采集虚拟仿真实训“教、学、考、练、评”过程的数据，利用AI手段对实训过程数据进行挖掘分析，为虚拟仿真实训教学质量的诊断改进提供依据。(一)管理后台工作台1.★支持基地/学校管理员登录管理后台查看平台当日运营数据、今日待办事项、平台综合数据、资源数据、教学数据、对外服务情况、行为日志等数据，系统需支持管理员根据学校实际需求自定义配置展示的数据指标。**（需提供截图以验证功能）**2.平台支持对资源数据进行数据分析下钻，基地/学校管理员可查看各二级学院中各类型资源的详细统计数据。3.教学统计：统计备课、班课、实训任务相关数据，基于校级、二级学院，统计包括不同分类课程占比、课程访问量、引用数、课程下各资源占比；班课数、授课时长占比、实训、作业、考试数据；实训任务数、实训时长、实训成绩等。4.★实训教学统计分析，学校领导可以通过登录虚拟仿真实训系统查看学校实训基地数据统计。5.★效能填报，内置建设指南关于平台建设指标，支持指标名称自定义及层级自定义，统计平台已有跟指标相关数据，上传；支持效能报告图表展示。(二)BI数据管理1.支持基地/学校管理员对看板进行维护管理，包括设置筛选条件、新增看板、编辑看板。2.支持基地/学校管理员对看板进行布局调整、预览、发布、复制、下载、删除。3.支持基地/学校管理员查看和检索可用卡片。4.支持按卡片维度、卡片类型对卡片进行筛选展示。(三)看板大屏1.支持对基地/学校综合数据进行展示，包括总体资源、虚仿资源、用户、专业覆盖情况、资源开发方面的总体情况。虚仿基地数据项须包括：基地资源数、虚仿资源数、用户总数、当前用户数、专业数、虚仿资源覆盖专业数、用户分布情况、师生占比和男女占比情况、近一年参与虚仿资源开发的教师情况、资源类型分布及资源数量情况、年度资源更新率（包括虚仿实训资源、非虚仿实训资源以及全类型资源）、最受欢迎资源综合排名、专业大类数量与分布、虚仿资源覆盖率最高的专业TOP排名情况。2.支持对基地/学校资源数据进行展示。数据项须包括：资源总数、资源种类分布及数量情况、近14天各类型资源更新情况、最受欢迎资源综合排名、访问量最高资源排名情况、近7天资源访问量情况、资源好评度排名、收藏率TOP10的资源排行、点赞数最高的资源排行、近7天欢迎值最高的资源情况。3.★支持对基地/学校虚仿资源数据进行展示。数据项须包括：虚仿资源种类分布及数量情况、近14天各类型虚仿资源更新情况、最受欢迎虚仿资源综合排名、访问量最高虚仿资源排名情况、近7天虚仿资源访问量情况、虚仿资源好评度排名、收藏率TOP10的虚仿资源排行、点赞数最高的虚仿资源排行、近7天欢迎值最高的虚仿资源情况。4.支持对基地/学校课程数据进行展示。数据项须包括：课程种类分布及数量情况、近14天各类型课程更新情况、最受欢迎课程综合排名、访问量最高课程排名情况、近7天课程访问量情况、课程好评度排名、收藏率TOP10的课程排行、点赞数最高的课程排行、近7天欢迎值最高的课程情况。5.★支持对基地/学校用户数据进行展示。数据项须包括：学生数量、教师数量、用户分布和占比情况、师生比例与男女比例、近14天用户增长趋势、近7天在线用户情况、近7天老师发布资源情况、近7天老师组织班课情况、近一个月活跃用户趋势。**（需提供截图以验证功能）**6.支持对基地/学校专业进行展示。数据项包括： 近一年专业数量增长情况、近7天各专业的资源访问量情况、资源访问量TOP10专业排行、各专业的课程分布情况、含有虚仿课程的专业情况、近7天虚仿课程增长TOP10的专业、各专业素材分布情况、近7天含虚仿资源专业增长情况。7.支持对基地/学校学情数据进行展示。数据项包括：月度虚仿课程实训完成人数占比、学生虚仿实训课程完成情况。八、公共基础支撑(一)系统权限管理1.管理与定制系统采用云端一体化的方案向学校、教育机构等提供服务，包括但不限于动态基础信息配置、教师以及学生权限配置、资源配置。2.系统角色管理系统（1）支持系统管理员创建子管理员账号，子管理员账号信息包括但不限于（账号名、姓名、邮箱、手机号、启用/禁用、行政区域以及详细地址）。（2）支持系统管理员为子管理员生成密码以及重置密码、删除子管理员功能。（3）★支持系统管理员为子管理员动态分配角色和权限，且子管理员使用的角色和权限与管理员分配的一致，权限包括具体功能、操作权限。**（需提供截图以验证功能）**（4）支持系统管理员对系统角色进行管理，包括但不限于创建、删除、编辑角色，角色信息包括但不限于（名称、介绍、支持的权限）等。(二)公共基础支撑1.统一身份认证为了解决多系统多账户问题，系统提供统一的信息资源认证访问入口，建立统一的、基于角色的和个性化的信息访问、集成平台。通过统一身份认证功能，使用户只需一个账户就可以访问不同的平台，提高信息系统的易用性、安全性、稳定性，实现用户高速协同办公和访问平台的功能。2.统一权限管理应用统一权限管理平台提高权限的集中管理，进一步加快各业务系统之间的信息共享与融合，可以使信息资源重复利用，同时为业务功能组件化管理提供权限服务支撑，提高业务应用及分析决策能力，避免了在权限调整过程中存在用户权限放大的隐患。3.统一消息服务支持采用基于Kafka的信息系统集成方式，支持解决传统点对点的系统集成造成的平台信息化架构蛛网化复杂、应用架构繁复僵化、维护成本高和响应速度缓慢等问题。4.统一数据存储可以加强教育数据处理、管理和服务能力，建设集教育信息资源整合和交换共享、教育数据挖掘分析、整合利用、开放共享等功能与一身的统一的教育数据中心。5.统一接口标准系统采用统一接口标准，有效地进行各系统间的数据交换，实现异构系统之间的互联互通。 |

**四、交货期**：合同签订之日起7日内安装调试完毕。

**五、其他要求：**1、投标人需提供详细且有针对性的项目组织实施、安装方案，功能测试、试运行方案。

2、设备在安装调试过程中所需的耗材、辅料等均由投标人提供，费用含在投标总价内。

3、设备运行中所涉及的易耗件（常用维修配件），包括质保期满后的部件，投标人应提供完整的清单，明确规格产地，并作出报价。

**六、▲商务条款：**

1、质保期：三年（从合同签订之日起计算）。

2、付款方式：

根据省财政厅《关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监【2022】3号）要求,制定如以下付款方式：

合同签订生效且具备实施条件后7个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的40%作为预付款，所有产品到货、安装调试验收合格后，甲方收到乙方提供的同等金额的正规增值税发票，在履行财政相关资金审批手续后向乙方支付合同总价60%的合同款。

注：中标供应商在接到采购人通知后的七个工作日内将增值税发票送达采购人，采购人在收到中标供应商发票后于一个月内以转账的方式支付给中标供应商。

税费：本服务执行中相关的一切税费均由中标供应商负担。

**若中标供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。**

**七、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 安装调试 | 1、投标人须负责对货物的现场安装、调试和其它服务。合同所订货物到达采购人指定地点后，投标人应在接到采购人通知后指派合格的技术人员到指定地点进行安装调试。如因投标人责任而造成的延期，所有因安装延期而产生的费用由投标人负担。货物运抵现场后，采购人将对货物的质量、规格、数量进行检验，如发现货物的规格或数量或两者都与合同不符，采购人有权向投标人提出索赔。  2、投标人人员在现场安装调试培训期间，其食宿、交通等费用均自行承担。  3、投标人在投标文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。 |
| 售后服务 | 1、质保期内，投标人负责为采购人的设备提供维护、保养和更换损坏的和有缺陷的零部件，费用包含在投标总价中，设备质保期后投标人对设备提供终身优惠的技术支持。软件部分提供终身免费升级。质保期内因故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长7天。质保期满前1个月内投标人应负责一次全面检查（费用包含在投标总价中），并写出正式报告，如发现潜在问题，应负责排除。质保期满后，投标人仍提供整机维修和系统维护服务，对于由此产生的所有费用，投标人向采购人仅收取成本费。  2、投标人应提供售后服务机构，说明具体地点和人员配置。 |
| 服务响应时间 | 合同货物出现故障后，投标人接到采购人通知应在不超过2小时内做出响应，不超过24个小时内解决故障，24小时内无法排除故障的要求提供同规格备用机。 |
| 验收标准 | 1、采购人对投标人提交的货物依据采购文件、投标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合相关文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。  2、投标人交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物提交采购人。  3、采购人对投标人提供的货物在使用前进行调试时，投标人需负责安装并培训采购人的使用操作人员，并协助采购人一起调试，直到符合技术要求，采购人才做最终验收。  4、对技术复杂的货物，采购人应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。  5、验收时投标人必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告。  6、采购人对设备质量有重大异议，投标人应同意由采购人将设备提交国家法定检测机构鉴定，如检测结果证明产品无质量问题，由采购人承担检测费用；如检测结果证明产品有质量问题，由投标人承担检测费用，同时投标人同意采购人无条件退货并合同条款支付违约赔偿金。  7、合格与否以采购人验收报告为准。 |
| 培训 | 1、投标人应对采购人的操作人员、维修人员进行培训，费用包含在投标总价中。  2、投标人应提供相应的培训计划。  3、投标人应对上述内容的实现方式、地点、人数、时间在投标文件中详细说明。 |

**注：扶持政策说明：**

1、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业。

2、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3、本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

4、符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

5、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

6、在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

7、在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

8、在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

9、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

10、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

11、监狱企业参加政府采购提供《监狱企业声明函》（见附件）及其相关的充分的证明材料的，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持；监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

12、残疾人福利性单位参加政府采购提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见附件），视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

13、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第二十条规定，供应商按照该办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照该办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

# 第三章 供应商须知

## 前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目 |
| 2 | 采购内容及数量：详见第二章采购需求 |
| 3 | 投标保证金：无 |
| 4 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用；本项目招标代理服务费按人民币标项一4000元；标项二4000元；标项三4000元计取，在确定中标供应商后，领取中标通知书前，由中标供应商全额支付，请各供应商自行考虑计入投标报价中。 |
| 5 | 答疑与澄清：供应商如认为采购文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，可以在自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，根据《中华人民共和国财政部令第94号-政府采购质疑和投诉办法》第十条第二款规定，供应商在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购代理机构有权拒绝第一次质疑以外其他所有质疑。答疑内容是采购文件的组成部分，并将在网上发布补充（答疑、澄清）文件，潜在供应商应自行关注网站公告，采购人不再一一通知，供应商因自身贻误行为导致投标失效的，责任自负。 |
| 6 | 采购预算：人民币110万元（标项一46万元，标项二35万元，标项三29万元） |
| 7 | 投标文件组成：  （1）投标文件组成：资格文件、技术商务资信及其他文件、报价文件。  （2）投标文件编制：  供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政采云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。  （3）投标文件的形式：  电子投标文件：“电子加密投标文件”，供应商还可以提供“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。  （4）投标文件份数：  “电子加密投标文件”：在线上传递交一份；“备份投标文件”（供应商如需提供的）； |
| 8 | 投标文件的制作、递交：  1、本项目实行电子招投标。  2、供应商应按要求提供电子投标文件：（1）按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本采购文件要求制作、加密并递交，超过上传时间的视为放弃投标资格，作无效标处理；通过“政采云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。  （2）供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。  （3）“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  （4）供应商如需提交数据电子备份投标文件（U盘）的，可采取下列两种方式递交：  1）如通过邮寄快递方式送达，邮寄地址为：浙江省成套招标代理有限公司（浙江省湖州市凤凰路137号国际贸易大厦9楼906室），联系人：顾先生，联系电话：15167296678。邮寄截止时间：投标单位应于2025年7月21日16时30分前准时送达，逾期不予受理。  2）如现场提交备份响应文件（U盘）的，应在投标截止时间前于开标现场以密封、包装的形式递交，逾期不予受理。 |
| 9 | 投标截止时间：2025年7月22日9时30分  地点：湖州市公共资源交易中心2号楼二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号），具体详见二楼休息区电子显示屏。 |
| 10 | 开标时间：2025年7月22日9时30分  开标地点：湖州市公共资源交易中心2号楼二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号），具体详见二楼休息区电子显示屏。  1、开标后，采购组织机构将向各供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  2、通过“政采云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政采云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。  3、为保障解密成功，派授权代表出席的供应商携带笔记本电脑及CA数字证书至开标现场完成传输、解密等事宜。（交易中心不提供无线网络，请供应商自行解决上网问题）；在线参加开标的供应商请随身携带CA数字证书。 |
| 11 | 可中止电子交易活动的情形：  采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：  （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；  （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；  （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；  （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；  （5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。  出现上述情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。 |
| 12 | 评标办法及评分标准：按照采购文件第四章评标办法及评分标准 |
| 13 | 中标结果公告：评标结束后，采购人确认采购结果后，中标公告发布于  浙江政府采购网：(https://zfcg.czt.zj.gov.cn/)  湖州市公共资源交易中心网（http://ggzyjy.huzhou.gov.cn/） |
| 14 | 中标通知书：在发布中标结果公告的同时，向中标供应商发中标通知书 |
| 15 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内 |
| 16 | 履约保证金: 本项目不设履约保证金 |
| 17 | 投标文件有效期：90天 |
| 18 | 解释：本采购文件的解释权属于采购人 |
| 19 | **在确定中标供应商后，签订合同前，中标供应商须提供三份完整的纸质投标文件给采购人，纸质投标文件须与电子投标文件格式及内容一致。** |

## 一、总则

（一）适用范围

本采购文件适用于湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）采购预算：人民币110万元

（三）定义

1、采购人系指组织本次项目采购的湖州职业技术学院；采购代理机构系指采购人授权委托代理本项目采购程序的浙江省成套招标代理有限公司。

2、“供应商”指向采购人提交投标文件的单位。

3、“项目”系指供应商按采购文件规定向采购人提供的服务。

4、“书面形式”包括信函、传真、电报等。

5、“▲”系指实质性要求条款。

（四）采购方式

本次采购采用公开招标方式进行。

（五）投标委托

如现场提交备份响应文件（U盘）的供应商代表须携带有效身份证件。如供应商代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书及授权代理人最近一个月个人社保缴纳证明文件。在开标时需单独提交一份交给采购人及采购代理机构，以便对供应商资格进行审核，法定代表人授权委托书原件必须由法定代表人签名或盖章并加盖单位公章。

（六）投标费用

1、不论投标结果如何，供应商应自行承担投标过程中的所有相关费用，采购代理机构对上述费用不负任何责任。

2、本项目招标代理服务费标项一4000元、标项二4000元、标项三4000元由供应商在中标后、领取中标通知书时支付给代理机构，该费用请供应商自行考虑计入投标报价中。

**代理机构银行账户信息：**

**帐户名称：浙江省成套招标代理有限公司湖州分公司**

**开户银行：湖州银行日月城支行**

**银行账号：8000 2764 5000 167**

（七）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

1、本项目接受联合体投标（本项目接受大中型企业与小微企业组成联合体）。

2、由两个以上的供应商组成一个联合体以一个供应商身份共同投标时，应符合下列要求：

1）供应商的投标文件及成交后签署的合同对联合体各方均具有法律约束力；

2）联合体各方应签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随响应文件一并提交采购人；

3）联合体成交后，联合体各方应当共同与采购人签订合同，为履行合同向采购人承担连带责任；

4）联合体的各方应共同推荐一名联合体牵头人，由联合体各方各提交一份授权书，证明其牵头人资格，该授权书作为响应文件的组成部分一并提交采购人；

5）联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动；

6）除非另有规定或说明，本须知中“供应商”一词亦指联合体各方。

（八）转包与分包

本项目不允许转包。

特别说明：

▲1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同标项下的政府采购项目。

▲2.供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

▲3.供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲4．投标报价说明：

投标报价只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；供应商要对自行计算的最终报价自担全部风险责任，中标后不得以任何理由调整报价或追加任何费用；某个标段中标候选人示为放弃其它标段的中标权力。

（九）质疑和投诉

根据《中华人民共和国财政部令第94号-政府采购质疑和投诉办法》第二章规定。

1、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购文件可以要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取（**依法获取指：供应商按本项目采购公告要求在政采云系统上获取并报名成功**）其可质疑的采购文件，可以对该文件提出质疑。未按照规定方式依法获取采购文件的，不得对采购文件提起质疑投诉。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

3、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4、采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

5、供应商对评审过程、中标或者中标结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会、竞争性谈判小组、询价小组或者竞争性磋商小组协助答复质疑。

6、质疑答复应当包括下列内容：

（1）质疑供应商的姓名或者名称；

（2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

（3）质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

（4）告知质疑供应商依法投诉的权利；

（5）质疑答复人名称；

（6）答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

7、采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、中标结果的，按照下列情况处理：

（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标或者中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者中标候选人中另行确定中标、中标供应商的，应当依法另行确定中标、中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

**未按规定格式、内容提出的，采购人、采购代理机构将不予受理。**

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。供应商质疑和投诉需按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）规定，范本在浙江政府采购网中“下载专区”内下载，质疑时供应商需在法定质疑期内一次性提出针对同一采购环节的质疑。

## 二、采购文件

（一）采购文件的组成

1、公开招标采购公告

2、采购需求

3、供应商须知

4、评标办法及标准

5、合同主要条款

6、投标文件格式

7、本项目采购文件的澄清、答复、修改、补充的内容

（二）供应商的风险

供应商没有按照采购文件要求提供全部资料，或者供应商没有对采购文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）采购文件的澄清与修改

1、在投标截止时间前，招标采购单位对已发出的采购文件进行必要澄清或者修改时，将依法在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，同时政采云系统会向所有已按采购文件规定方式获取采购文件的潜在供应商发送更正提醒信息，潜在供应商请自行到浙江省政府采网上下载澄清（更正）文件。该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分，对所有供应商有约束力。供应商在收到采购文件的澄清修改函后，应以书面形式予以确认。

2、招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并将变更时间书面通知所有采购文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

## 三、投标文件的编制要求

**（一）投标文件的形式和效力：**

1、投标文件分为“电子加密投标文件”，供应商还可以提供“备份投标文件”，具体内容如下：

1.1电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本采购文件要求制作、加密并递交，供应商电子交易操作指南详见网址：https://service.zcygov.cn/#/。

1.2供应商如需提供数据电子备份投标文件（U盘）：以U盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件，其他方式编制的备份投标文件无效。供应商应将数据电子备份投标文件（U盘）形式单独密封、包装应并在包装上标注投标项目名称、供应商名称并加盖公章。因不按规定密封、包装的数据电子备份投标文件（U盘）而产生的对投标供应商的不利后果由供应商自行承担。

2、投标文件的效力：

投标文件的启用：按先后顺位分别为电子投标文件，供应商递交数据电子备份投标文件（U盘）的。整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

**（二）投标文件的组成（如无格式、格式自拟）**

投标文件（包括电子投标文件，供应商递交数据电子备份投标文件（U盘）的）由《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》和《报价文件》组成，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。

1、资格文件：

（1）投标声明书；**（资格审查条款）**

（2）具备有效的企业营业执照或事业法人单位法人证书、税务登记证（若多证合一提供企业营业执照或事业法人单位法人证书）；**（资格审查条款）**

（3）法定代表人有效身份证明书及身份证或法定代表人授权书及代理人身份证；**（资格审查条款）**

（4）代理人最近一个月个人社保缴纳证明文件；**（资格审查条款）**

（5）供应商最近三个月企业正常纳税情况和社保基金缴纳情况证明文书；**（资格审查条款）**

（6）信用承诺书；**（资格审查条款）**

（7）联合体各方共同投标协议或分包意向协议（如有）；**（资格审查条款）**

（8）供应商认为需要提供的其他资格文件（如有）。**（资格审查条款）**

2、技术、商务、资信及其他文件主要包括下列内容**（具体根据评分办法自行编制）**：

（1）评分索引表；

（2）技术文件根据评分办法自行编制；

（3）供应商认为需要的其他资料。

3、报价文件：

（1）投标函；

（2）开标一览表（投标报价一览表）；

（3）政策分相关证明资料[中小企业声明函等（如有，格式见附件）]；

（4）招标代理费承诺函；

（5）供应商针对报价需要说明的其他文件和说明。

▲注：（1）上述内容本采购文件中有提供格式的，供应商须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；

（2）采购文件未提供格式的，请各供应商自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供；

（3）可以提供复制件的相关证明材料必须加盖供应商公章，否则视为未提供（例如：各类资格资质证书、业绩材料等）。

**（三）投标文件的语言及计量**

1、投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2、投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币），否则视同未响应。

**▲（四）投标报价**

1、投标报价是履行合同的结算依据，应包括含配备人员工资及保险、税费、管理费用、服务内容中所涉及的额外人员及机械设备费用、项目验收费用等其他一切费用。

2、投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3、供应商的最终报价由供应商自担全部风险责任，中标后不得以任何理由调整报价或追加任何费用。

4、供应商所有优惠条件和优惠费用不得降低和影响本采购项目质量。

5、报价如单价与总价不符时，以单价为准；大写与小写不符时以大写为准。

6、供应商对采购文件里有关投标报价的全部内容应仔细确认，若有个别异议，应在开标前提出修改意见，否则视同全部确认。

**▲**7、供应商在报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视投标总价中已包括所有费用。

8、供应商对在合同执行中，除上述费用及采购文件规定的由中标供应商负责的工作范围以外需要采购人协调或提供便利的工作应当在报价文件中说明。

**（五）投标文件的有效期**

▲1、自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、中标供应商的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（六）投标文件的签署和份数**

**1、电子投标文件：**

供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，若因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。凡是参加两个或者以上标项投标的，投标文件必须按标项分别制作。

**2、供应商如需提供数据电子备份投标文件（U盘）：**

电子投标文件的备份文件以U盘形式存储。数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。**数据电子备份投标文件（U盘）应包含《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》和《报价文件》，供应商应将数据电子备份投标文件（U盘）形式单独密封、包装并在包装上标注投标项目名称、供应商名称并加盖公章。不按规定密封、包装的数据电子备份投标文件（U盘）因此产生的不良影响由供应商自行承担。其中《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》均不得体现报价部分内容。**凡是参加两个或者以上标项投标的，必须按标项分别单独密封、包装、单独提交。

**3、其他：**

3.1投标文件需按采购文件要求的格式填写并签字盖章。

3.2投标文件不应涂改或行间插字和增删,如有修改，修改处须加盖供应商的公章或由法定代表人或其授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

**（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

供应商应按要求提供电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本采购文件要求制作、加密并递交，超过上传时间的视为放弃投标资格，作无效标处理；通过“政采云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。

1、供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回源文件，补充、修改后重新传输递交，投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后送达的投标文件，将被政采云平台拒收，作无效标处理。

2、供应商在“政采云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”。“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件，其他方式编制的备份投标文件无效。“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、供应商名称并加盖公章。

3、通过“政采云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政采云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。

4、供应商如需提交数据电子备份投标文件（U盘）的，应当在规定时间前采用信封等形式单独密封、包装并在包装上标注投标项目名称、供应商名称、项目编号及“开标时启封”字样并加盖公章。

5、供应商如需提交数据电子备份投标文件（U盘）的，可采取下列两种方式递交：

（1）如通过邮寄快递方式送达，邮寄地址为：浙江省成套招标代理有限公司（浙江省湖州市凤凰路137号国际贸易大厦9楼906室），联系人：顾先生，联系电话：15167296678。邮寄截止时间：投标单位应于2025年 月 日16时30分前准时送达，逾期不予受理。

（2）如现场提交备份响应文件（U盘）的，应在投标截止时间前于开标现场以密封、包装的形式递交，逾期不予受理。

6、因网络或其他非供应商问题造成电子投标文件未成功解密，且供应商提供了数据电子备份投标文件（U盘）的，以数据电子备份投标文件（U盘）作为评审依据，否则视为电子投标文件撤回，作无效标处理。电子投标文件已成功解密的，数据电子备份投标文件（U盘）自动失效，不予启封。

**（八）投标无效的情形**

实质上没有响应采购文件要求的投标将被视为无效投标。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于供应商疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合采购文件要求的，应认定其投标无效。供应商修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1、在开标结束后（评标开始前），采购人或采购代理机构对供应商的资格进行审查，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效，不在进行下一步评审：**

（1）供应商未提供有效的企业营业执照或事业法人单位法人证书；

（2）未提供法定代表人有效身份证明书及身份证或未提供法定代表人授权书与代理人身份证或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（3）未提供代理人最近一个月个人社保缴纳证明文件；

（4）未提供供应商最近三个月企业正常纳税情况和社保基金缴纳情况证明文书；

（5）未提供信用承诺书的；

（6）其他重大违法、违规记录；

（7）资格证明文件不全的，或者不符合采购文件标明的资格要求的。

**2、在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标文件未按采购文件要求签字或盖章；

（2）《资格文件》或《技术、商务、资信及其他文件》中出现报价的；

（3）未在浙江政府采购网（政采云平台）完成本项目网上报名的；

（4）在投标截止时间以后传送电子投标文件的；

（5）投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合采购文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

（7）投标有效期、服务期（工期）、服务质量保证期等商务条款不能满足采购文件要求的；

（8）未实质性响应采购文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的。

**3、在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合采购文件要求的质量标准，或者与采购文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（3）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（4）与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续20行以上或者差错相同2处以上的。

**4、在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未采用折扣报价或者未按照采购文件标明的币种报价的；

（2）报价超出最高限价（未设最高限价的以采购预算价为准），采购人不能支付的；

（3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

**5、被拒绝的投标文件为无效。**

**6、供应商有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：**

（1）不同供应商的投标（响应）文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的投标文件或响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的投标（响应）文件件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的投标（响应）文件相互混装。

（6）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

（7）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

（8）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；

（9）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

**7、供应商有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：**

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标（响应）文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标（响应）文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等投标（响应）文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**8、出现以下情形，导致电子交易平台无法正常进行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，中止电子交易活动：**

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以数据电子备份投标文件（U盘）形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，重新采购。

## 四、开标

**（一）开标准备**

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，供应商的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。供应商的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

**（二）电子招投标开标及评审程序**

1、开标由采购人或者采购代理机构主持；

2、主持人宣布开标会议开始，并按照规定的时间通过政采云系统组织开标，所有供应商应当准时参加；

3、主持人介绍参加开标会的人员名单；

4、开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录,由参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的疑问或者回避申请应当及时处理。供应商未参加开标的，视同认可开标结果；

5、投标截止时间后，供应商应登录政采云平台，通过“项目采购-开标评标”模块对电子投标文件进行在线解密；

6、在开标结束后（评标开始前），由采购人或采购代理机构进行资格审查。资格审查后在系统上公布资格审查结果；

7、由评标委员会对资格审查通过的供应商进行技术、商务、资信及其他部分评审，符合性审查及评分结束后，由主持人公布无效投标的供应商名单、投标无效的原因，并在系统上公布其他有效投标的评审结果；

8、由主持人在系统上公布的供应商名称及在其投标文件中承诺的投标报价、投标内容以及其他有必要宣读的内容；

9、报价部分符合性审查及评分结束后，由主持人公布无效投标的供应商名单、投标无效的原因，并在系统上公布其他有效投标的评分结果；

10、最终在政采云系统上公布评审结果；

11、开标会议结束。

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，应按调整的程序操作。**

**（三）其他**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现上述情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## 五、评标

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家4人和采购人代表1人,共5人组成。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为采购文件和投标文件。

**（三）评标程序**

**1、形式审查**

在开标结束后（评标开始前），采购人或采购代理机构对供应商的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

**2、实质审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合采购文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据供应商的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对供应商进行询标,供应商要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于供应商的评判。

（3）各供应商的技术、商务、资信及其他得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（4）代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的报价评分标准计算各供应商的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则通过电子评标系统推荐中标候选人并同时起草评标报告。

**（四）澄清问题的形式**

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商应当通过电子交易平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间为30分钟，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

**（五）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1、投标文件的大写和小写不一致的，以大写为准；

2、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商同意并签字确认后，调整后的投标报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。**

**（六）评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

2、评标办法。本项目评标办法是**综合评分法**，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

3、评标过程中凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议，任何人均不得向供应商或其他无关人员透露。

**（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，由湖州市公共资源交易管理办公室进行现场监督。供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 六、定标

**（一）确定中标供应商。本项目由采购人确定中标供应商。**

1、采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定中标供应商；采购文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

2、采购人依法确定中标供应商后2个工作日内，采购代理机构以书面形式发出《中标通知书》，并同时在相关网站上发布中标结果公告。

## 七、合同授予

**（一）签订合同**

1、采购人与中标供应商应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。采购人与中标供应商签订合同，并在规定时间内依法发布合同公告。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2.、中标供应商拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。

**（二）中标通知书**

1、确定中标供应商后，采购单位将以书面形式发出中标通知书，通知中标的投标供应商其投标被接受；并同时将中标结果通知所有未中标的投标供应商。

2、中标通知书为双方签订合同的依据。

**（三）出现下述情况之一的，采购人将重新组织招标。**

1、在采购中，出现下列情形之一的，将重新采购：

（1）投标截止时，投标供应商少于3家或经评审认为所有投标供应商的投标文件存在报价明显不合理或均不满足符合性要求时；经评审，当有效标不足3家，缺乏竞争时；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标供应商的报价均超过了采购预算控制价或最高限价，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

2、由于采购人原因中止采购或未能在规定延长后的投标文件有效期内确定中标供应商和发出中标通知书。

3、出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，重新采购。

# 第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规等规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，**总分为100分，其中价格分30分、技术分、商务分和资信及其他部分占70分。**合格供应商的评标得分为各项目汇总得分。本项目由采购人确定中标供应商,中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的供应商为第一中标候选供应商,其他供应商中标候选资格依此类推。中标供应商放弃中标或者拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。供应商可以同时参与三个标项的磋商和评审，但一个供应商只能成交一个标项，按标项1，标项2，标项3的顺序确定中标候选供应商（已成交的供应商仍然进入下一标项的评审，但不再推荐为中标候选供应商）

各供应商最终得分=技术分、商务分和资信及其他分得分+价格分得分

评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求供应商书面说明（包括货物的进货或主要原材料、部件成本，人工成本和合理利润等多种构成要素说明），必要时要求提供相关证明材料（可以传真的形式当场提供,但必须在事后提供相应的原件进行核实）。供应商不能在评审委员会提出说明要求后半小时内当场合理说明原因并提供证明材料的，评审委员会应将该供应商的投标文件作无效处理，并在评审报告中说明。

二分之一以上的评委认为供应商报价明显高于市场平均价的将作为无效投标处理。

**二、评标内容及标准**

**（一）价格分10分**

以有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的报价分按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100

**（二）技术分、商务分、资信及其他分90分**

**（三）技术分、商务分、资信及其他分的计算**

技术、商务、资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：

技术分、商务分、资信及其他分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）

**标项一附件：评分表格式（技术分、商务分、资信及其他分，共70分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **分值** |
| 1 | 货物技术响应 | 响应产品全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求，得30分。  特别注意：招标需求中要求提供证明材料（视频文件、软件截图等）的，在投标文件中没有提供对应证明材料则视为负偏离。  （1）重要技术参数标注“★”为关键指标，共6项，每项3分，共18分。每负偏离一条，从起评分中扣除3分。  （2）一般技术参数共12分，（本招标文件中非“★”、标注的部分为一般技术参数）。一般技术参数达不到招标文件要求的，每负偏离一条从起评分中扣除1分，扣分超过5项（含）的，已严重偏离采购目标，该项记为0分。 以下为技术响应标准： (1)常规产品设计：快速高效设计电梯产品中的常规零部件  (2)装配设计方式：自顶向下、自下而上  (3)图纸功能：符合GB制图标准和行业特色  (4)建库功能：搭建企业知识库——标准件库、外购件库、通用件库、技术文档库、二维图符库★  (5)协同设计：装配特征、模型关联、直接装配外部模型数据  (6)参数化设计：快速参数化设计轿厢等产品  (7)模块化设计：提供电梯产品快速配置方案  (8)大装配设计：符合电梯产品超过5000+零部件设计需求★  (9)钢结构设计：扶梯桁架设计  (10)线缆线束：控制柜布线设计  (11)产品制造信息：PMI功能  (12)焊接件：专用装配焊接设计模块、计算焊缝重量  (13)个性化定制：定制快捷键、界面、快速访问条、圆盘菜单，建立符合企业规范的统一设计界面和习惯  (14)导入外部数据：主流软件（NX、SW、Inventor、PRO/E）、中间格式（stp、iges、x\_t、jt、ifc、dwg、dxf）★  (15)钣金设计：电梯行业近60%以上是钣金件，软件提供专业钣金设计模块，工艺处理方式，导出加工代码，钣金套料程序★  (16)同步建模技术：快速编辑导入模型（零件、钣金件识别和展开、装配）★  (17)数据交流：爆炸视图、3D PDF、安装动画、多种数据格式  (18)二次开发：提供丰富的开发接口  (19)软件知名度：在电梯行业用户超过10家，有广泛的应用基础★  (20)易学易用：能够快速上手，高效进行产品设计 | 0-30分 |
| 2 | 供应商资质 | 为保证本项目后期项目服务团队专业技术性强、经验丰富，根据投标方资质及电梯行业服务经验的情况进行评审，每项3分，满分15分。  (1)投标方具有高新技术企业证书  (2)投标方具有专精特新企业认证  (3)投标方具有软件开发质量体现认证  (4)投标方拥有完整的数字化电梯行业解决方案  (5)投标方在电梯行业具有3家以上的电梯行业用户 | 0-15分 |
| 5 | 售后服务 | 售后服务维护计划：  （1）软件安装  （2）电话、微信、邮件、网络远程技术支持  （3）软件最新补丁安装  （4）提供定制化培训  （5）电梯行业应用技术交流  每项内容完整的得3分，最高得15分。 | 0-15分 |
| 7 | 电梯行业应用 | 投标方电梯行业合同业绩，每提供一项案例得1分，最高得3分。按照下述要求提供相关证明文件。  1）合同复印件。包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同清单；  2）验收报告复印件； | 0-3分 |
| 8 | 培训方案 | 评委根据投标方提供培训方案（培训内容、培训目标、培训对象和范围、培训计划和形式等）进行评分：  （1）方案内容完整、规范、合理，得7分；  （2）方案内容较完整、较合理，得5分；  （3）方案内容一般，得3分；  （4）方案内容杂乱无章，得1分  （5）未提供的不得分。 | 0-7分 |

**标项二附件：评分表格式（技术分、商务分、资信及其他分，共70分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **商务分（12分）** | | |
| 响应方资信 | 3 | 供应商或制造商具有信息安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（提供证书复印件和“全国认证认可信息公共服务平台”上的证书查询结果截图并加盖公章，每提供1个得1分）。 |
| 1 | 供应商或制造商具有完善的售后服务体系和服务能力，服务能力达到国家标准，提供范围包括但不限于财务教学软件的商品售后服务评价体系认证五星及以上的证明文件（提供证书复印件和“全国认证认可信息公共服务平台”上的证书查询结果截图并加盖公章得1分）。 |
| 1 | 供应商或制造商具有公安部监制的信息系统安全等级保护备案证明，提供信息系统安全等级保护备案证明及测评报告（提供证书复印件并加盖公章，级别为3级及以上的得1分，3级以下不得分）。 |
| 1 | 供应商或制造商近3年具有承办金砖大赛类赛事技术支持经验，（提供组织国家技能竞赛的相关证明文件复印件并加盖公章，得1分）。 |
| 1 | 软件应符合最新国家标准，供应商或制造商提供有关产品的测试报告（提供复印件加盖公章，得1分）。 |
| 业绩 | 3 | 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）所投同类项目的业绩（以提供的完整合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 |
| 质保期 | 2 | 质保期满足招标文件要求的基础上（本项目要求质保期不少于3年）,每延长1年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。 |
| **技术分（58分）** | | |
| 投标产品的响应程度 | 20 | 供应商所投产品技术参数中标记“▲”不得偏离，全部满足招标需求的得20分，要求提供满足系统功能截图、认证报告、测试报告证明材料予以佐证的技术参数每负偏一项离扣2分，扣完为止；其余未标注“★”或未要求提供系统功能截图、认证报告、测试报告证明材料的一般技术参数有负偏离项每项扣1分；  注：（1）标记“▲”的有关技术参数为实质性条款，投标人不得偏离，否则视为无效响应文件。  （2）投标人未提供或提供的系统功能截图、认证报告、测试报告证明材料不满足技术参数要求的视为负偏离**。** |
| 项目实施方案 | 5 | 对响应方针对本项目提供详细完善、科学的方案，有针对性，充分考虑到本项目的特点，项目实施组织架构、实施计划、技术保障措施、质量保障措施、项目运行、验收方案等内容。 |
| 售后服务 | 3 | 完整合理的有针对性的售后服务方案（从质保期、故障响应时间、培训方案、人员、现场服务能力综合评价）。 |
| 技术服务培训 | 2 | 专业服务力量和服务保障，培训计划内容合理、详细，培训范围广，可实施有针对性。 |
| 演示 | 28 | 标注“★”7条技术参数内容需要演示，演示时间不超过15分钟，演示所需要的设备由供应商自行准备。演示过程中技术参数不满足招标要求的每条扣2分，扣完为止。所演示系统为真实运行的系统，供应商只提供PPT 等方式演示的或未提供演示不得分。 |

**标项三附件：评分表格式（技术分、商务分、资信及其他分，共70分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **商务分（12分）** | | |
| 响应方资信 | 3 | 供应商或制造商具有信息安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（提供证书复印件和“全国认证认可信息公共服务平台”上的证书查询结果截图并加盖公章，每提供1个得1分）。 |
| 1 | 供应商或制造商具有完善的售后服务体系和服务能力，服务能力达到国家标准，提供范围包括但不限于财务教学软件的商品售后服务评价体系认证五星及以上的证明文件（提供证书复印件和“全国认证认可信息公共服务平台”上的证书查询结果截图并加盖公章得1分）。 |
| 1 | 供应商或制造商具有公安部监制的信息系统安全等级保护备案证明，提供信息系统安全等级保护备案证明及测评报告（提供证书复印件并加盖公章，级别为3级及以上的得1分，3级以下不得分）。 |
| 1 | 供应商或制造商近3年具有承办金砖大赛类赛事技术支持经验，（提供组织国家技能竞赛的相关证明文件复印件并加盖公章，得1分）。 |
| 1 | 软件应符合最新国家标准，供应商或制造商提供有关产品的测试报告（提供复印件加盖公章，得1分）。 |
| 业绩 | 3 | 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）所投同类项目的业绩（以提供的完整合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 |
| 质保期 | 2 | 质保期满足招标文件要求的基础上（本项目要求质保期不少于3年）,每延长1年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。 |
| **技术分（58分）** | | |
| 投标产品的响应程度 | 20 | 供应商所投产品技术参数中标记“▲”不得偏离，全部满足招标需求的得20分，要求提供满足系统功能截图的技术参数每负偏一项离扣2分，扣完为止；其余未标注“★”或未要求提供系统功能截图的一般技术参数有负偏离项每项扣1分；  注：（1）标记“▲”的有关技术参数为实质性条款，投标人不得偏离，否则视为无效响应文件。  （2）投标人未提供或提供的系统功能截图不满足技术参数要求的视为负偏离。**。** |
| 项目实施方案 | 5 | 对响应方针对本项目提供详细完善、科学的方案，有针对性，充分考虑到本项目的特点，项目实施组织架构、实施计划、技术保障措施、质量保障措施、项目运行、验收方案等内容。 |
| 售后服务 | 3 | 完整合理的有针对性的售后服务方案（从质保期、故障响应时间、培训方案、人员、现场服务能力综合评价）。 |
| 技术服务培训 | 2 | 专业服务力量和服务保障，培训计划内容合理、详细，培训范围广，可实施有针对性。 |
| 演示 | 28 | 标注“★”**7**条技术参数内容演示，演示时间不超过15分钟，演示所需要的设备由供应商自行准备。演示过程中技术参数不满足招标要求的每条扣**4**分，扣完为止。所演示系统为真实运行的系统，供应商只提供PPT 等方式演示的或未提供演示不得分。 |

# 第五章 合同主要条款

**湖州职业技术学院采购合同**

合同编号：

确认书号：

**甲方：湖州职业技术学院**

**乙方：**

甲方所需的 **湖州职业技术学院智能制造虚拟仿真实训中心设备采购项目**采购项目，经双方协商一致，签订本合同，共同信守。

**第一条 组成本合同的文件**

下述文件均为本合同的组成部分：

1、本合同书；

2、本项目相关采购文件、响应文件及承诺等；

3、双方有关此采购项目的书面协议或文件。

**第二条 采购商品清单及价格**

设备详细技术指标：详见附件

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **品牌、产地、型号和规格** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **合计（元）** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计：（大写） （小写）￥ 元 | | | | | | |

在所供商品交付使用时，乙方必须向甲方提供质量保证书、产品说明书、设备技术资料、设备验收资料等必须具备的相关资料和必备的产品附件。

**第三条 质量保证**

1、乙方保证所提供的产品在正确、正常使用和维护保养的情况下，具有使甲方满意的使用性能和使用寿命。

2、乙方保证为甲方提供完全符合设备型号规定及配置要求的产品，满足技术、质量、规格、性能要求。

3、乙方保证本合同中所供应的商品是最新生产的符合国家技术规格和质量标准的未经使用的出厂原装合格产品。如发生所供商品与合同不符，甲方（仅甲方）有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

**第四条 特别承诺**

乙方承诺本合同内提供的设备或技术不存在任何第三方对于设备或技术所有权、抵押权、设备操作、系统升级等可能使甲方权利遭受不利影响的任何障碍。乙方所提供的货物或任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。如因第三方指控，造成甲方权利受损，乙方应赔偿甲方的全部损失。

**第五条 交货时间、地点**

交货期：

地点：湖州职业技术学院，具体以采购人指定为准。

**第六条 验收**

1、甲方对乙方提交的货物依据采购文件、投标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合相关文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告。

6、甲方对设备质量有重大异议，乙方应同意由甲方将设备提交国家法定检测机构鉴定，如检测结果证明产品无质量问题，由甲方承担检测费用；如检测结果证明产品有质量问题，由乙方承担检测费用，同时乙方同意甲方无条件退货并按照第九条第4款支付违约赔偿金。

7、合格与否以甲方验收报告为准。

▲**第七条 货款的支付**

合同总额为人民币 元整（小写：￥ 元）。

合同签订生效且具备实施条件后7个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的40%作为预付款，所有产品到货、安装调试验收合格后，甲方收到乙方提供的同等金额的正规增值税发票，在履行财政相关资金审批手续后向乙方支付合同总价60%的合同款。

履约保证金为合同总价的1%，本项目验收合格后，履约保证金退还。

如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

甲方在项目结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 5个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的0.05%计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**第八条 合同修改**

1、甲方、乙方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的补充协议。

2、除非甲方对产品的规格和涉及价格因素的技术参数等提出修改，乙方不得对合同价格提出修改要求。

**第九条 违约责任**

1、逾期交货：

乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价万分之三的滞纳金；逾期30日不能交付的,应向甲方支付合同总价2%的违约金；同时甲方有权解除合同（经甲方、乙方双方协商同意延长交付期和经双方友好协商同意更改或终止合同且无需罚款者不在此列）。

2、甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价2%的违约金。

3、如验收不能达到质量功能（性能）标准，合同商品由乙方在验收后一周内运离安装地点，所需费用由乙方承担。如乙方在30日内不处理（搬走）合同商品，视为乙方放弃该商品，甲方有权自行处置（包括废物处理）。同时，乙方要支付给甲方总货款的20％作为违约赔偿金。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定、采购文件、投标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**第十条 争议的解决**

凡有关本合同或执行本合同中发生的争端，甲、乙双方应通过友好协商，妥善解决。如通过协商仍不能解决时，将合同争议事项提交杭州仲裁委员会，按照该会现行规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其他部分应继续执行。

**第十一条 售后服务**

按采购文件“第二章 采购内容及技术要求”，以及投标人承诺。

**第十二条 合同的生效**

1、本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托人签字，加盖双方公章生效。

2、本合同一式5份，甲方3份，乙方2份。

**第十三条 其它**

1、所供商品发生质量、售后服务等问题时，乙方应按本合同规定及产品质量保证书所作承诺办理。必要时双方可签订相应的书面处理协议。

2、本合同所涉各使用部门与甲方权利相等，其可直接要求乙方履行本合同及产品质量保证书规定的义务。

3、在合同履行过程中发现乙方对项目进行转包（甲方同意的合理分包除外），乙方应承担相应违约责任，甲方有权拒付全部款项。双方争议无法自行协调解决的，交甲方当地法院解决。

甲方（章）： 乙方（章）：

法人代表或委托代理人：（签字） 法人代表或委托代理人：（签字）

地址： 地址：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

合同附件

1、设备配置清单：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 规格型号 | 配 置 | 数量 |
| 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2、技术资料清单：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 资料名称 | 数量 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |

甲方：湖州职业技术学院（盖章） 乙方：

项目负责人： 授权代表：

日 期： 年 月 日

# 第六章 投标文件格式

**1.资格/技术、商务、资信及其他封面格式：**

**资格文件/技术、商务、资信及其他文件**

项目名称：湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目（标项一/标项二/标项三）

项目编号：CTZB-2025060537

供应商名称：

供应商地址：

年 月 日

**2.资格文件目录**

详见本文件“投标文件的组成”

**资格文件格式：**

**法定代表人有效身份证明书**

（姓名）是 （单位全称）的法定代表人，身份证号码为 。

特此证明。

供应商： （盖章）

法定代表人或其授权代理人（签名或盖章）

日期： 年 月 日

————————————————————————————

法人代表有效身份证（正反面）

**法定代表人授权委托书**

致: \_\_\_\_\_\_\_ \_\_（采购人名称）

本授权委托书声明，我 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位的在职职工 （姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加 （采购代理机构名称）组织的 （项目名称）的投标活动。被授权代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

代理人： （签字）

身份证号码：

职务：

供应商： （盖章）

法定代表人： （签名或盖章）

日期： 年 月 日

————————————————————————————

代理人有效身份证（正反面）

**（后附代理人最近一个月个人社保缴纳证明文件）**

**信用承诺书**

（供应商）现参加 （采购项目）政府采购活动，郑重承诺如下：

1、对所提供的资料合法性、真实性、准确性和有效性负责；

2、严格按照国家法律、法规和规章，依法开展相关经济活动，全面履行应尽的责任和义务；

3、加强自我约束、自我规范、自我管理，不制假售假、不虚假宣传、不违约毁约、不恶意逃债、不偷税漏税，诚信依法经营；

4、自愿接受行政主管部门的依法检查、违背承诺约定将自愿承担违约责任，并接受法律法规和相关部门规章制度的惩戒和约束；

5、按照信用信息管理有关要求，本单位（个人）同意将以上承诺在信用湖州网站公示，若违背以上承诺，依据相关规定记入企业（个人）信用档案；性质严重的，承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

统一社会信用代码：

承诺单位/个人： （盖章/签名）

时间： 年 月 日

**联合体协议书（如有）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份参加湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目【项目编号：CTZB-2025060537】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据磋商文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(盖章)：

联合体成员名称(盖章)：

……

日期： 年 月 日

**分包意向协议**

**（成交后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者供应商成交后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）**

（供应商名称）若成为湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目【项目编号：CTZB-2025060537】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（供应商名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（供应商名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。

供应商名称(盖章)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**技术、商务、资信及其他文件文件格式：**

**供应商根据“技术文件组成及评分标准要求”自拟格式**

**投标声明书**

致：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（招标采购单位名称）：

\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我\_\_\_ \_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_\_ \_ \_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方诚意提请贵方关注：近期有关投标项目方面的重大决策和事项有：

4.我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

5.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

投标供应商公章：

年 月 日

**供应商情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业情况 | | | | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | | | | | |
| 地 址 |  | | | | | 法定代表人 | |  | |
| 成立时间 |  | | | | | 注册资本 | |  | |
| 开户银行 |  | | | 帐 号 | |  | | | |
| 联系电话 |  | | | | | | | | |
| 企业总人数 |  | 管理  人员 |  | | 技术  人员 | |  | 职工  人员 |  |
| 经营范围 |  | | | | | | | | |
| 企业现有的资  质证书 |  | | | | | | | | |

**注：表格不能满足时可自行增加。**

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

投标供应商公章：

年 月 日

**人员配备一览表**

供应商全称（加盖公章）： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓 名 | 拟任职务 | 专业 | 工作经验年限 | 毕业证书时间 | 技术职称 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：根据评分标准提供相关证明材料扫描件

法定代表人或其授权代理人签名：

投标供应商盖章：

日 期：

**企业业绩一览表**

供应商全称（加盖公章）： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 采购人 | 合同金额  (人民币) | 合同主要内容 | 签订时间 | 使用方联系人及联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：此表仅提供了表格形式，供应商应根据需要准备足够数量的表格来填写。

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标供应商公章：

年 月 日

**商务响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 采购文件要求 | 是否响应 | 供应商的承诺或说明 |
| 服务期限 |  |  |  |
| 售后服务期 |  |  |  |
| 服务地点 |  |  |  |
| 付款条件 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

法定代表人或其授权代理人（签字或盖章）：

投标供应商公章： 年 月 日

**报价封面格式：**

**报价文件**

项目名称：湖州职业技术学院虚拟仿真实训教学管理平台等软件采购项目（标项一/标项二/标项三）

项目编号：CTZB-2025060537

供应商名称：

供应商地址：

年 月 日

**报价文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）**

（1）投标函；

（2）开标一览表（投标报价一览表）；

（3）政策分相关证明资料[中小企业声明函等（若有）]；

（4）招标代理费承诺函；

（5）供应商针对报价需要说明的其他文件和说明。

**投标函**

**致： （招标采购单位名称）：**

（供应商全称）授权 （投标代表名称） （职务、职称）为投标代表，参加贵方组织的 （采购项目名称）（括号内填项目编号）采购的有关活动，并对 项目（采购项目名称）进行投标。为此：

1、供应商须提供须知规定的全部投标文件（电子投标文件、数据电子备份投标文件（U盘）），包括《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》、《报价文件》，其中数据电子备份投标文件（U盘）各 份，应与电子投标文件内容、格式一致；电子投标文件确认已上传。

2、保证遵守采购文件中的有关规定和收费标准。

3、保证诚信地执行采购人、供应商双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

4、供应商已详细审查全部采购文件，包括采购文件补充文件（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果采购文件有相互矛盾之处，我方同意按采购人的理解处理。

5、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的采购人、采购机构没有任何的隶属关系。

6、我公司没有被本项目所在地的政府采购管理部门限制参加报价。

7、愿意向贵方提供任何与该项报价有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的报价或收到的任何报价。

8、本报价文件自报价之日起90天内有效。

9、兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标供应商全称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

**开标一览表（投标报价一览表）**

项目编号： 项目名称：

供应商名称： 单位：%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **投标折扣**  **（%）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |
| 注：1、**本次投标设最高限价为浙江省施工图联合审查结算标准折扣95%，各供应商的投标折扣不得超过本次最高折扣，否则按无效标处理。**  2、本项目结算时，审查费用根据实际完成工作量按浙江省施工图联合审查结算标准×投标折扣计取。 | | | |

注: 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用包括项目实施所需的一切可能发生的费用。

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称）,属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称）,从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称）,属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称）,从业人员 人，营业 收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**监狱企业声明函**

**【非监狱企业的不用提供】**

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为:

本企业为参加(项目名称 ) (项目编号: )采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(盖章) : 日期: 年 月 日

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，

监狱企业:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

**残疾人福利性单位声明函**

**【非残疾人福利性单位无需提供】**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的规定。本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或授权代表签字：

供应商公章： 年 月 日

**招标代理服务费承诺函**

浙江省成套招标代理有限公司：

根据采购文件的规定，一旦我公司中标，我公司同意按采购文件要求向贵公司交纳中标项目的招标代理服务费，在收到中标通知书的当日一次性向招标代理机构缴清。

本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

投标供应商公章：

日期： 年 月 日

**供应商自评分索引表**

供应商全称（公章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 投标文件对应资料 | 自评分 | 投标文件页码 |
| 对应第四章评分办法及评分标准（报价除外） |  |  |  |
| …… |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

投标供应商公章：

年 月 日