

湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计 制作及环境布展项目

(财政审批编号：湖财采确临[2022]27980、27981 号)

公开招标文件

(全流程电子)

项目编号：HZHC-2022(B)020

项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目

采购人：湖州市科学技术馆 (盖章)

代理机构：华诚工程咨询集团有限公司 (盖章)

2022 年 11 月

目 录

第一章	公开招标采购公告	03
第二章	采购需求	11
第三章	供应商须知	75
一	总则	78
二	招标文件	81
三	投标文件的编制	82
四	开标	91
五	评标	93
六	定标	94
七	合同授予	95
八	其他内容	95
第四章	评标办法及评分标准	97
第五章	合同主要条款	101
第六章	投标格式与附件	118
	附件	135

第一章 公开招标采购公告

(本项目为电子招投标项目)

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规等规定，经湖州市财政局政府采购监管处(财政审批编号：湖财采确临[2022]27980、27981号)批准，华诚工程咨询集团有限公司受湖州市科学技术馆委托，现就湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目进行公开招标采购，欢迎中华人民共和国境内的合格供应商前来参加投标。

一、采购项目编号：HZHC-2022(B)020

二、采购组织类型：分散采购委托代理

三、采购方式：公开招标

四、采购项目概况(内容、用途、数量、简要技术要求等)：

序号	采购内容	服务期限	服务要求	预算金额
1	湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目	180 日历天 (自合同签订之日起算)	详见招标文件	人民币 666.37 万元

注：本次采购项目总预算人民币 666.37 万元，其中展品深化设计制作预算人民币 522.37 万元，展区环境布展深化设计及施工人民币 144.00 万元，单项报价不得超出预算，否则按无效标处理。

五、投标供应商资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、本项目不接受联合体投标及分包；

3、本项目专门面向中小企业采购，供应商需提供符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)和本采购文件规定的《中小企业声明函》(模板详见附件)。

(监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料】、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持)。

六、报名及获取招标文件时间：

1、报名及获取招标文件时间：**2022年11月9日至2022年11月30日**(潜在供应商报名及获取招标文件前应当在政采云电子交易平台上注册账号并登录，截止时间后不再接受潜在供应商报名及获取招标文件)；

2、本次招标文件实行网上获取，不接受供应商现场报名，供应商须登录浙江政府采购网(<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取招标文件(“政采云”注册账号、密码登录系统后获取招标文件)。

3、免费注册网址：浙江政府采购网(供应商注册页面)：
<https://middle.zcygov.cn/settle-front/#/registry>“政采云”，咨询电话：
400-881-7190。已经注册成功的供应商无需重复注册。

七、投标文件的递交及相关事宜：

1、投标文件递交的截止时间(投标截止时间，下同)：**2022年11月30日下午14:00时**(北京时间)。

2、投标文件的递交方式：

2.1 电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本招标文件要求制作、加密并递交。供应商应于**2022年11月30日下午14:00时**(北京时间)前将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。开标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收；

2.2 数据电子备份投标文件(U盘)：以U盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。**递交主要有以下两种方式：**

2.2.1 因疫情原因，本项目原则上采用不见面的形式开标，数据电子备份投标文件(U盘)应通过邮寄快递方式送达(原则上邮寄公司统一采用EMS)，邮寄地址为：华诚工程

咨询集团有限公司湖州分公司[湖州市吴兴区天宁巷 16 号（镭宝大厦 14 楼 1710 室）]，联系电话：0572-2170105，电子邮箱：1094837787@qq.com。邮寄截止时间：供应商应于 **2022 年 11 月 29 日下午 17:00 时**前准时送达，逾期不予受理。供应商须留足投标文件邮寄时间，确保数据电子备份投标文件（U 盘）于规定的时间前送达指定地点，未按时送达的，均按未提供处理；

2.2.2 若供应商派授权代表出席开标会议（授权代表必须携带身份证、法人授权委托书或法人身份证明文书等有效证明文件以及最近一个月个人社保缴纳证明文件），数据电子备份投标文件（U 盘）应在投标截止时间前送达，超过投标截止时间前送达的，按未提供处理。

注：1）供应商应权衡利弊考虑是否提供数据电子备份投标文件（U 盘），采购人及采购代理机构不做强制性要求，若因下一条款（第 3 条）原因须启用数据电子备份投标文件（U 盘）时，而供应商未提供的，视为放弃投标资格，作无效标处理；2）供应商应对提供的数据电子备份投标文件（U 盘）进行加密处理，若需要启用数据电子备份投标文件（U 盘）时，再由供应商告知采购人及采购代理机构加密信息进行解密；3）若供应商未提供数据电子备份投标文件（U 盘），招标公告及招标文件中关于数据电子备份投标文件（U 盘）的要求及内容不再适用。

3、CA 锁解密时间为开标当日投标截止时间后，各供应商须提供符合要求的 CA 加密后的电子投标文件、有效的 CA 锁供开标现场解密，投标截止时间止未完成上传的电子投标文件或未按招标文件要求密封、包装的数据电子备份投标文件（U 盘）将拒绝接收，作无效标处理。整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U 盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U 盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U 盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

4、供应商须在线获取 CA 数字证书（**完成 CA 数字证书办理预计一周左右，建议各供应商自行把握时间**，办理流程详见

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn//bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>，并登录“浙江政府采购网”（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>），进入“下载专区”下载“电子交易客户端”，制作投标文件。

5、供应商须将制作、加密后的电子版投标文件于投标截止时间前上传到政采云系统中，超过投标截止时间上传的，均按无效标处理。

6、供应商通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江省政府采购网下载并安装，（下载网址：

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn//bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html>，供应商电子交易操作指南详见网址：https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html）。

7、按照“不见面、少接触”的原则，本项目原则上采取“不见面”形式进行开评标活动，法定代表人或其授权代表无须到场，在线响应即可（通过指定的电子邮箱、传真等），但也允许供应商派授权代表出席开标会议。

八、投标地址：

1、本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。

2、供应商应当在投标截止时间前，将生成的文件格式“.jmb”的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”实行在线投标响应。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收，作无效标处理。

九、开标时间：2022年11月30日下午14:00时整

十、开标地址：湖州市公共资源交易中心2号楼二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路66号2号楼，届时详见二楼休息区电子显示屏），供应商应在投标截止时间前登入“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”在线参与开标，并完成CA锁在线解密投标文件等相关工作。

十一、公告期限：5个工作日

十二、其他事项：

1、本项目为电子招投标项目，实行网上招投标，应按照本招标文件及政采云平台的要求编制、加密并要求供应商通过政采云系统在线投标响应，投标截止时间前须完成电子投

标文件的上传，同时供应商须随身携带制作在线投标响应文件时所用的 CA 锁，供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。其中数据电子备份投标文件（U 盘）在投标截止时间前于开标现场以密封、包装的形式提供。

2、质疑投诉根据《中华人民共和国财政部令第 94 号-政府采购质疑和投诉办法》第二章规定。供应商认为招标文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。招标文件可以要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以再答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

3、潜在供应商已依法获取（**依法获取指：供应商按本项目招标公告要求在政采云系统上获取并报名成功**）其可质疑的招标文件，可以对该文件提出质疑。未按照规定方式依法获取招标文件的，不得对招标文件提起质疑投诉。

4、答疑内容是招标文件的组成部分，并将在网上发布补充（答疑、澄清）文件，潜在供应商应自行关注网站公告，采购人不再一一通知，供应商因自身贻误行为导致投标失效的，责任自负。

5、参与政府采购项目的注册供应商，需登录浙江政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn>）进行网上报名，尚未注册的供应商应当先在浙江政府采购云平台上申请注册，注册终审通过后再进行网上报名。

6、备份投标文件：

6.1 根据《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》第二十条规定，本次投标允许供应商递交备份投标文件，仅提交备份投标文件的，投标无效。本项目不强制要求供应商提交备份投标文件，但由于未提交备份投标文件而造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效的，相关风险由供应商自行承担。

6.2 备份投标文件：以介质存储的数据电文形式的备份投标文件（bfbs 格式），按政采云平台项目采购-电子交易操作指南中上传的电子投标文件格式，以 U 盘形式存储提供。数量为 1 份。U 盘盘面上粘贴标签，标注单位名称，装入一个外包封袋中进行邮寄。邮寄时，总的外包封袋上可不注明投标单位名称，但应注明投标单位的联系人、联系电话及投标项目名称。

自公告之日起至开标截止时间，供应商需留足投标响应文件邮寄时间，确保投标响应文件于开标截止时间前送达，因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。

7、为有效破解当前中小微企业面临的“融资难、融资贵”困局，充分发挥好政府采购扶持小微企业发展的政策功能，本项目中标供应商可凭中标通知书等材料至“绿贷通平台”网页（www.lvdt.huzldt.com）或“政采贷”平台网页（www.zcygov.cn）申请相关融资产品。具体操作方式可在“绿贷通”或“政采贷”平台网站查询，也可向“绿贷通”或“政采贷”平台电话咨询（“绿贷通”联系电话：0572-2392590、“政采贷”联系电话：0572-2151055、18698580797）。

8、为本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：**工业行业**。

9、本项目公告发布网站：

9.1 浙江政府采购网：<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>

9.2 湖州市公共资源交易信息网：<http://ggzy.huzhou.gov.cn/HZfront/> - “政府采购” - “分散采购” 模块

9.3 华诚工程咨询集团有限公司湖州分公司网：<http://www.zjhzhc.cn>

十三、告知事项：

1、为贯彻落实新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作要求，按照《财政部办公厅关于疫情防控采购便利化的通知》（财办库〔2020〕23 号）、《浙江省财政厅关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作期间政府采购管理工作的通知》（浙财采监[2020]1 号）、《浙江省政府采购中心关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作期间开评标管理暂行办法》，按照“不见面、少接触”的原则，疫情防控期采购过程实行邮寄投标文件模式，供应商通过邮寄快递方式送达响应文件，采购公告发布之日至开启响应文件的时间延长，给供应商留

足响应文件邮寄时间，采购人或代理机构做好响应文件签收记录并及时告知供应商；采购组织机构接收响应文件至现场开启响应文件全过程应接受监控；采购单位派出工作人员进行现场监督的同时，采购组织机构积极创造条件让供应商远程参与监督；评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组可要求供应商在合理期限内（不少于半小时）通过电子邮件、传真等书面形式作出。

2、**现场防疫方案：**做好现场防疫措施，加强采购活动场所防护：一是建立登记问询制度。采购人会同交易中心按照疫情防控一级响应的有关要求，做好开评标活动现场人员信息登记、体温检测、口罩佩戴手部卫生消毒等各项工作，并询问近 14 天内的旅行史，了解近一周的个人身体情况和发热病人接触史。二是加强个人防护及开评标场所消毒工作。进入开评标现场人员都应当自行戴好口罩，做好手部卫生消毒。严格执行开标场所每日（次）消毒制度。开评标场配备消毒器具，每日或每次使用前，进行清理消毒工作。尽可能减少现场人数、加大座位间隔、缩短工作时间。参加政府采购活动的评审专家及采购人、采购代理机构工作人员均需现场签署防疫承诺书，做好个人防护，严格执行疫情报告、人员隔离等要求。

3、参加人员，请自觉做好个人防护工作，必须全程佩戴口罩（自备），听从交易中心工作人员引导，必须提供“一证一码”，即：身份证、“湖州健康码”（个人支付宝或浙里办 APP 中申领），主动配合做好体温测量等各项疫情防控措施。供应商若为省外的，供应商代表在持有“湖州健康码”的同时，须在支付宝 APP 在线申请入浙通行申报。

4、“湖州健康码”显示为绿色可进入交易中心，“湖州健康码”显示为黄色、红色或者现场测量体温高于 37.2℃且不符合防控管理要求的人员，一律谢绝进入交易中心参加开标活动。

5、所有进入湖州市公共资源交易中心的相关人员应自觉遵守国家以及省、市、区有关疫情防控的其他规定。

十四、联系方式：

1、采购代理机构名称：华诚工程咨询集团有限公司

联系人：程晨

联系电话：0572-2170105、2170106

地址：湖州市吴兴区天宁巷 16 号（镭宝大厦 14 楼 1710 室）

2、采购人名称：湖州市科学技术馆

联系人：邱先生

电话：0572-2367907

地址：湖州市仁皇山路科技文化展览中心

3、供应商质疑函接收人：郭女士

联系电话：0572-2170098

4、同级政府采购监督管理部门名称：湖州市财政局采购监管处

联系人：李女士

监督投诉电话：0572-2150086

地址：湖州市龙王山路 518 号

湖州市科学技术馆

华诚工程咨询集团有限公司

2022 年 11 月 9 日

第二章 采购需求

一、项目概况：

1. 项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目
2. 采购预算：人民币 666.37 万元，其中展品深化设计制作预算人民币 522.37 万元，展区环境布展深化设计及施工人民币 144.00 万元

二、采购内容清单及技术参数：

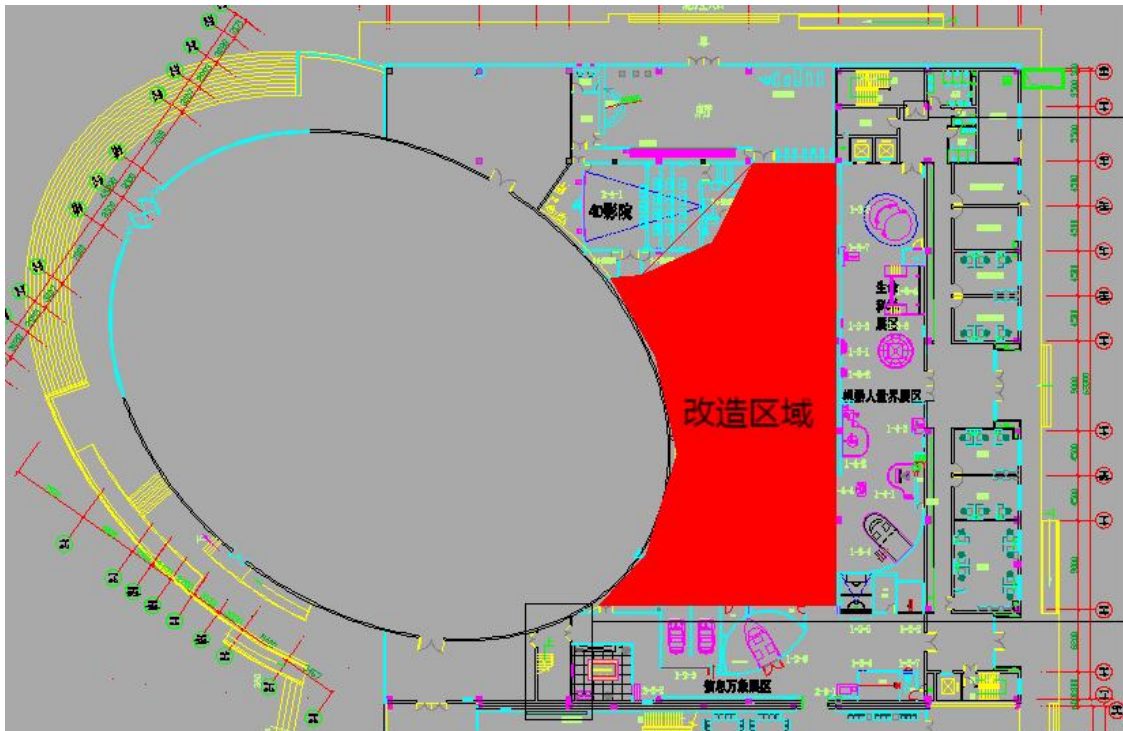
（一）采购展品清单：

序号	编号	展品名称	技术参数	数量（套）	备注
1	YZ-01	太阳家族	详见技术 参数要求	1	★
2	YZ-02	火箭家族		1	★
3	YZ-03	远望太阳系		1	
4	YZ-04	认知星座		1	
5	YZ-05	星辰大海		1	
6	YZ-06	恒星有多远		1	
7	YZ-07	元素诞生		1	
8	YZ-08	中国天眼		1	★
9	YZ-09	航天器对接		1	
10	YZ-10	绕轨运行试验		1	
11	YZ-11	航天训练营		1	★
12	YZ-12	太空育种		1	
13	YZ-13	宇航员		1	
14	YZ-14	俯瞰地球		1	
15	YZ-15	中国探月工程		1	
16	YZ-16	火星探测		1	
17	YZ-17	中国空间站		1	
18	YZ-18	航天大事记		1	
19	YZ-19	瞭望星河		1	
20	YZ-20	中控系统		1	

新增展品 20 件（含展区中控系统）。环境布展面积 960 m²，含原展区拆除，垃圾清运，墙面造型，展品及展区的背景效果设计、特效灯光效果、科普知识展陈营造，塑胶地面更换，水电、暖通、消防等根据实际情况进行设计施工。环境改造布展设计和施工需要结合展区展品要素和背景，突出主题，实现展品展项与环境设计高度融合，体现宇宙探索主题的特色。

注：表中带“★”展品为指定需深化展品。

(二) 改造区域平面图：



(三) 展品详细技术参数描述：

展品编号	YZ-01	展品名称	太阳家族	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+机电+模型		展品尺寸	15000x11000x2000mm	
(一) 功能描述					
<p>1. 水星</p> <p>展项由展台与透明屏组成，展示水星这颗距离太阳最近的行星有什么奇特的地方，水星没有液态水却存在“冰山”，水星为什么昼夜温差大，水星奇特的自转现象，水星拥有几个“最”的记录等特点。</p> <p>2. 金星</p>					

展项由展台与透明屏组成，展台上固定式 VR 观测镜一套，触摸屏。通过 VR 观测镜观看探测器观测金星的效果。透明屏循环播放三维动画展示金星的方方面面。互动时，操作触摸屏将地球上的物品放置在金星上，观察会发生什么奇异现象。

3. 地球

展项由展台、2 台触摸屏与透明屏组成。透明屏展示地球作为生命的摇篮，是哪些得天独厚的条件使之诞生了生命。观众可以操作按钮与透明屏实现互动。触摸屏多媒体内容介绍地球的公转、自转与生命的关联、地球位置与生命的关联、地球倾斜与生命的关联、地球大小与生命的关联、地球大气层与生命的关联、地球磁场与生命的关联等，从而让人们了解我们的地球在如此浩瀚的宇宙中是如此的珍贵，警醒人们珍惜我们来之不易的家园。

4. 火星

展项由透明屏、触摸屏和展台组成。透明屏循环播放“勇气号”、“祝融号”火星车登陆火星的震撼画面。互动时，观众操作触摸屏，选择火星着陆点和相应的火星探测器，透明屏同步展示勇气号、祝融号等火星车传回的照片，了解该火星及着陆点的地貌特征。

5. 木星

展项由透明屏、2 套 VR 观测镜、触摸屏、台面听筒和展台组成。透明屏展示木星的自转和大气运转状况，并对木星和大红斑进行介绍。展台设置 2 套观测镜设备，观察镜多媒体内容展示由远及近，大红斑的景象。远看是静态的大红斑，逐渐拉近，由静态过渡到动态的风暴，随着距离的拉近，观测到风暴越来越剧烈。展项与显示背景的“木星大红斑”内容融合。触摸屏可进行互动，利用伽利略卫星轨道共振现象弹奏出不同的音乐。

6. 土星

展项由触摸屏、透明屏、展台、卡西尼号探测器模型组成。透明屏展示土星相关内容。

触摸屏待机时，屏幕上方显示标题：土星竖琴，使用卡西尼号宇宙飞船来弹奏土星光环音乐。设置 4 个虚拟按钮：“手动模式”、“自动模式”“大调”“小调”。其中，当观众选择自动模式时，又会出现“加快”和“减慢”两个按钮。屏幕下方是一段土星光环图像，明暗分明，犹如唱片。

互动时，观众若点击“自动演示”按钮，则瞬间出现“快节奏”和“慢节奏”两个按钮。观众可根据喜好，选择音乐的快慢。与此同时，画面中的土星环中出现卡西尼号探测器，探测器在明暗分明的土星光环环缝中移动，将土星光环的图像转换成音乐。

若观众点击“手动演示”按钮，土星环上出现卡西尼号探测器，观众手指摁住并拖动卡西尼号探测器，让其在土星环上移动，移动过程中，系统根据土星环的颜色变化，弹奏出不一样的音调。

7. 天王星、海王星

展项通过透明屏展示天王星与海王星的发现过程。让观众了解天王星的发现过程，以及如何根据天王星的运行轨迹计算出海王星位置的故事，了解海王星的发现过程。

(二) 科学原理

随着日心说的真正确立，从而把人类的视野由地心说引入到日心说，并确立了太阳系，在那个时候，人们已经对太阳系非常清楚了。并知道地球也是太阳系中的一颗普通行星，其往复循环的四季、月相变化、日食月食以及海洋潮汐等等都是这颗普通星球所特有的天文现象。也逐渐知道地球由于其特殊性，拥有存在生命的条件，孕育并诞生了生命。而太阳系金星和火星无论其位置和结构都与地球及其相似，但他们并没有成为生命的绿洲，尤显地球生命的可贵。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	8	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	8	
1.3	钢化玻璃	防爆	套	8	
1.4	人造石台面	T=12mm	套	8	
1.5	VR 眼镜支架	定制	套	3	金星、木星

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	OLED 透明屏	55 寸	台	8	
2.2	高清播放器	分辨率 4K	台	8	
2.3	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	6	
2.4	触摸屏	21.5 寸	台	5	金星、地球、火星、木星
2.5	VR 观测镜	定制, 固定式	台	3	金星、木星

2.6	触摸屏	34寸带鱼屏，加触摸框	台	1	土星
2.7	卡西尼号探测器模型	定制+亚克力罩	套	1	土星

3、多媒体参数

- 3.1 分辨率：1920*1080；
- 3.2 透明屏展示内容：通过 3D 效果模型展示八大行星的地理特性、人类的探索信息等内容；
- 3.3 透明屏内容时长：总时长不少于 240 秒；
- 3.4 其他知识内容时长：单个视频内容不少于 1.5 分钟；
- 3.5 运行环境：windows10 系统及以上

展品编号	YZ-02	展品名称	火箭家族	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	模型+多媒体		展品尺寸	16000x2000x6000mm	

(一) 功能描述

展项由展示柜、高仿火箭模型、透明屏、触摸屏展台、操作杆组成。

1. “长征”号系列运载火箭模型

展示柜内展示国内“长征”系列火箭 1:10 比例高仿模型，型号包括：长征一号、长征二号 F、长征三号乙、长征四号甲、长征五号 B、长征六号、长征七号、长征八号和长征十一号，同时就长征 5 号火箭进行剖面结构展示。展示柜安装透明屏配合触摸屏介绍各型长征火箭知识内容，待机时播放滚动播放各型火箭的发射画面，点击触摸屏后与透明屏联动，通过界面选择对应火箭类型，运用 3D 效果模型演示展现长征系列火箭的结构、作用、性能、重大发射事件等内容。

2. 透明屏与触摸屏（发射场的选择）

透明屏可与触摸屏联动，观众通过触摸屏选择发射任务（包括地球同步轨道卫星发射，神舟飞船发射、高分十号发射、货运飞船发射），然后根据自己对任务的判断选择发射场（和火箭）。发射场（和火箭）选择后，透明屏幕右下角窗口是该发射场的场景，有该火箭的发射塔架等画面。主画面是旋转的地球，发射场位置矗立的火箭，以及目标轨道和既定的入轨位置。

通过操作杆按下发射准备，并持续操作操纵杆增加火箭推力，前方屏幕动态显示火箭到达的推力，当持续加力直到选择的火箭到达最大力为止，给出发射提示，按下发射按钮。

发射场画面火箭升空。主画面，火箭飞离地球的瞬间，给出初始速度，并按此速度和轨道飞离地球，速度持续变化，并逐渐远离地球。

3. 展示柜外侧有导光亚克力板封成，亚克力版面展示长征火箭相关知识内容。

(二) 科学原理

在国际上，人类航天事业的发展竞争越来越激烈，每一个国家都在航天事业的发展中做出了很大的努力。火箭使全球的航天技术向前迈了一大步。它是由多级火箭组成的航天运输工具。用途是把人造地球卫星、载人飞船、空间站、空间探测器等有效载荷送入预定轨道。

不管是固体运载火箭还是液体运载火箭，不管是单级运载火箭还是多级运载火箭，其主要的组成部分有结构系统、动力装置系统和控制系统。这三大系统称为运载火箭的主系统，主系统工作的可靠与否，将直接影响运载火箭飞行的成败。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	铝板	2440*1220*2	套	1	
1.4	导光亚克力板	定制	套	1	
1.5	钢化玻璃	防爆	套	1	
1.6	人造石台面	T=12mm	套	1	

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	OLED 透明屏	55 寸	台	2	/
2.2	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	2	/
2.3	触摸屏	21.5 寸	台	2	/
2.4	操作杆	定制	套	1	
2.5	长征一号	高仿, 定制(1: 10)	套	1	
2.6	长征二号 F	高仿, 定制(1: 10)	套	1	

2.7	长征三号乙	高仿, 定制(1: 10)	套	1	
2.8	长征四号甲	高仿, 定制(1: 10)	套	1	
2.9	长征六号	高仿, 定制(1: 10)	套	1	
3.0	长征七号	高仿, 定制(1: 10)	套	1	
3.1	长征八号	高仿, 定制(1: 10)	套	1	
3.2	长征十一号	高仿, 定制(1: 10)	套	1	
3.3	长征五号	高仿, 半剖模型(1: 10)	套	1	

3、多媒体参数

3.1 分辨率: 1920*1080;

3.2 透明屏展示内容: 静态时滚动播放各型火箭的发射画面, 点击触摸屏后与透明屏联动, 通过界面选择对应火箭类型, 运用 3D 效果模型演示展现长征系列火箭的结构、作用、性能、重大发射事件等内容;

3.3 透明屏内容时长: 总时长不少于 3 分钟;

3.4 运行环境: windows10 系统及以上

展品编号	YZ-03	展品名称	远望太阳系	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+机电		展品尺寸	6000x1800x2200mm	

(一) 功能描述

展项由太阳系喷绘、天文光学望远镜模型、观察镜、角度传感器和计算机等组成。

体验者通过左右转动望远镜对准太阳系的行星和太阳进行观看, 当望远镜瞄准行星模型或者太阳时, 会触发感应装置, 望远镜内置观察镜将显示对应的行星或者太阳的知识的立体影像。让体验者体验到当年伽利略对太阳系的观察成果, 由此将体验者引入太阳系分展区, 同时寓意伽利略将人类的视野由地心说引入太阳系。

(二) 科学原理

伽利略是第一位发现太阳系天体细节的天文学家, 他借助于望远镜观察到土星光环、太阳黑子、太阳的自转、金星和水星的盈亏现象、月球的火山口、月球的周日和周月天平动, 以及银河是由无数恒星组成等等。这一系列天文发现开辟了天文学的新时代。这对太阳系的认识有着重要的意义。太阳系是以太阳为中心, 和所有受到太阳的引力约束天体的集合体。包括八大行星(由离太阳从近到远的顺序: 水星、金星、地球、火星、木星、土星、天王星、海王星)、以及至少 173 颗已知的卫星、5 颗已经辨认出来的矮行星

和数以亿计的太阳系小天体。					
(三) 技术参数					
1、主要材质					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	2	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	2	
1.3	运动机构组	定制	套	2	304 不锈钢加工
1.4	VR 眼镜护罩	定制	套	2	ABS 加工
2、主要设备清单					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	望远镜	定制	套	2	/
2.2	VR 观测镜	定制	台	2	
2.3	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	2	
2.4	角度传感器		个	2	
3、多媒体参数					
3.1 分辨率：1920*1080；					
3.2 内容：八大行星及太阳在宇宙的立体影像及知识介绍；					
3.3 时长：总时长不少于 5 分钟；					
3.4 运行环境：windows10 系统及以上					
展品编号	YZ-04	展品名称	认知星座	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	图文		展品尺寸	5500x3000x5000mm	
(一) 功能描述					
<p>展项由北斗七星灯组、猎户座灯组、观察装置和图文版组成。两套灯组按照实际星座的排列位置吊挂在观察装置上方。观察装置台体上图文版来说明看到的是何种星座。</p> <p>每个星座灯组下方均设置一个观察装置，观众通过观察口观看星座灯组，可清晰地看到与地球看星空中的星座完全一致的星星排列位置，但在其他角度看星座灯组时，排列方式则完全不同，从而向观众阐释</p>					

星座是人为了辨别星系和方位，人为定义的概念，实际星座之间的星星没有任何本质联系。观察装置台体上设置“？”图标，上方配以图文版介绍北斗七星和猎户座。

(二) 科学原理

星座是占星学中必不可少的组成部分之一，也是天上一群群的恒星组合。自古以来，人类便把三五成群的恒星与他们神话中的人物或器具联系起来，称之为“星座”。星座几乎是所有文明中确定天空方位的手段，在航海领域应用颇广。对星座的划分完全是人为的，不同的文明对于其划分和命名都不尽相同。星座一直没有统一规定的精确边界，直到1930年，国际天文学联合会为了统一繁杂的星座划分，用精确的边界把天空分为八十八个正式的星座。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	2	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	2	
1.3	不锈钢棍	D12mm	套	2	
1.4	钢丝绳	D1mm	套	2	

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	模拟灯珠	定制	套	2	/

3、多媒体参数

无

展品编号	YZ-05	展品名称	星辰大海	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+机电		展品尺寸	4400x4400x5000mm	

(一) 功能描述

展项组由磁悬浮地球仪、LED 曲面屏、玻璃护栏、和底座组成。中间放置磁悬浮地球仪，后方是 LED 曲面屏，配合展示流星飞过、浩瀚星空等效果，多媒体内容展示地球诞生、海洋的形成、人类演变等历程，介绍各个时期重要事件，如宇宙大爆炸、原始地球的形成、月球的诞生、原始海洋的形成、蓝藻——生命

进化的里程碑、寒武纪生物大爆发、物种大灭绝、哺乳动物的繁衍、人类的起源与演化等。

磁悬浮地球仪为馆内现有展品。

(二) 科学原理

宇宙的时空和一切物质都诞生于 137 亿年前的大爆炸事件，那时的宇宙极炙热和极致密。宇宙中的物质如何形成我们的地球；熔岩怎样冷却并形成陆地；海洋是如何形成的；地球上的生命又从何而来，不断地进化演变。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	钢化玻璃不锈钢护栏	防爆	套	1	

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	主机	I7, 8G 内存, 8G 独显	台	1	/
2.2	LED 弧形屏	P2 (支持 1080P 输出)	平方	31	/

3、多媒体参数

3.1 分辨率：2K

3.2 内容：宇宙起源、地球诞生、生命演化、海洋的形成、人类演变等历程，介绍各个时期重要事件，如宇宙大爆炸、原始地球的形成、月球的诞生、原始海洋的形成、蓝藻——生命进化的里程碑、寒武纪生物大爆发、物种大灭绝、哺乳动物的繁衍、人类的起源与演化等。3.3 时长：不少于 6 分钟；

3.4 运行环境：windows10 系统及以上

展品编号	YZ-06	展品名称	恒星有多远	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+图文		展品尺寸	5800x1200x5000mm	

(一) 功能描述

展项由液晶电视、触摸屏、计算机、旋钮、听筒、旅行者 1 号模型（悬吊空中）组成。

触摸屏待机时，显示离太阳最近的一些恒星的分布状况。每一颗恒星都标注有名称，可以进行点选操

作。互动时，观众点选触摸屏上的某一颗恒星，观看电视对该恒星的介绍（距离、光度、质量、体积等）。然后触摸屏进入二级界面，让观众选择旅行者号、光子火箭飞船、核子脉冲推进器飞船和太阳帆等飞行器前往所选恒星，观看飞行器飞抵恒星的过程，触摸屏显示最终抵达的时间，如 2210 年，让观众体会到恒星的遥远。

液晶电视内嵌于星空背景中，与星空融为一体。待机时，循环播放多媒体视频，介绍离我们最近的恒星——比邻星——到底距离我们有多远，通过各种生动形象的比喻，让人们直观地了解恒星间遥远的距离。互动时，观众点击触摸屏，选择其中一颗恒星，电视画面显示相应恒星的信息。

（二）科学原理

在广阔无垠的太空中，有无数颗恒星，其中离太阳最近的一颗恒星称为比邻星，它位于半人马座，学名：半人马座 α 星 C，离太阳只有 4.22 光年，相当于 399233 亿公里，可想而知，宇宙之大，虽说是比邻也远在天涯。比邻星是一颗三合星。它们在相互运转，因此在不同历史时期，“距离最近”这项世界之冠的桂冠将由这三颗星轮流佩戴了。

（三）技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	人造石台面	T=12mm	套	1	

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	1	/
2.2	液晶电视	70 寸	台	1	
2.3	触摸屏	21.5 寸	台	1	
2.4	旅行者一号模型	定制	台	1	
2.5	旋钮	定制	套	1	

3、多媒体参数

<p>3.1 分辨率：1920*1080；</p> <p>3.2 内容：不少于 3 颗恒星知识内容介绍；</p> <p>3.3 时长：不少于 1.5 分钟；</p> <p>3.4 运行环境：windows10 系统及以上</p>					
展品编号	YZ-07	展品名称	元素诞生	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+图文+实物模型		展品尺寸	6000x2500x5000mm	
(一) 功能描述					
<p>元素周期表镶嵌于背景墙上，操作台上不同颜色标记的按钮按下后，在宇宙中的相同起源的元素将被一起点亮。有大爆炸热核聚变诞生的、有双中子星合并诞生的、有濒死的低质量恒星诞生的等等。</p> <p>液晶电视播放宇宙大爆炸热核聚变诞生的元素、双中子星合并诞生的元素、濒死的低质量恒星诞生的元素、宇宙射线裂变诞生的元素、爆炸的大质量恒星诞生的元素以及爆炸的白矮星诞生的元素效果。元素格子中用相应的灯片代表相应的元素。</p> <p>展台一侧为触摸屏，一侧为陨石展示区域，观众点击触摸屏，选择某种元素进行了解。与此同时，元素周期表上对应的元素点亮，观看格子中该元素的代表物品的图片，如铁块、铜块、铅块等。</p>					
(二) 科学原理					
<p>物质是生命演化最重要的因素。那么物质来自哪里？对物质诞生的解答是描绘生命诞生最宝贵的源泉。超新星爆发是元素制造的工厂。恒星生命的死亡，伴随着粉碎性的爆炸，瞬间所激发出的能量完成宇宙中所有元素的制造，并且把元素都彻底地抛洒出去，正因为有这种抛洒，物质才有可能演化。恒星以自身的毁灭造就了宇宙中最伟大的新生。在超新星的物质弥漫之后，引力将会再次把这些物质凝聚成天体，大的塌缩成恒星，小的形成行星，如果这颗恒星有较长的寿命，而它的周围有若干合适的行星围绕，那么这个长寿的核能和比较靠近它的行星上丰富的宇宙元素的光和热交流，就可能最终产生宇宙中最复杂的物质形态---生命。</p>					
(三) 技术参数					
1、主要材质					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	

1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	人造石台面	T=12mm	套	1	
1.4	亚克力罩	定制	套	1	
1.5	灯带		套	118	

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	1	/
2.2	液晶电视	55 寸	台	1	
2.3	触摸屏	21.5 寸	台	1	
2.4	陨石标本	实物	块	3	

3、多媒体参数

3.1 分辨率：1920*1080；

3.2 内容：宇宙大爆炸热核聚变诞生的元素、双中子星合并诞生的元素、濒死的低质量恒星诞生的元素、宇宙射线裂变诞生的元素、爆炸的大质量恒星诞生的元素以及爆炸的白矮星诞生的元素等内容介绍；

3.3 时长：不少于 1.5 分钟；

3.4 运行环境：windows10 系统及以上

展品编号	YZ-08	展品名称	中国天眼	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+机电		展品尺寸	3500x3500x3000mm	

(一) 功能描述

展项主要由机电互动仿真模型、墙面穹幕投影两部分组成。

可以在两种状态下进行互动：

1. 墙面投影：滚动播放浩瀚的星空，并标注出“南仁东星”的位置，然后逐步开始播放由信号发射点的宇宙深空--->银河系--->太阳系外围--->太阳系--->中国--->贵州--->天眼，并介绍天眼的选址，工作原理，接收到的信号的处理，宇宙的研究、恒星的演化过程等内容。

2. 机电模型互动：该互动方案将模拟实现 FAST 信号收集原理。公众通过操作触摸屏对 FAST 进行控制，调整反射曲面及馈源舱的位置，使光线发射到星空来模拟 FAST 对信号的收集、处理和分析。

(二) 科学原理

500 米口径球面射电望远镜（FAST）被誉为中国“天眼”，于 2016 年 9 月 25 日落成启用，是由中国科学院国家天文台主导建设，拥有我国自主知识产权，是世界最大单口径、最灵敏的射电望远镜。FAST 工作在射电波段，借助巨大口径的优势，将有能力看到来自宇宙边缘的信号，重现宇宙早期图像；发现更多的脉冲星，参与未来脉冲星导航和引力波探测；主导国际甚长基线干涉测量网，获得天体超精细结构；参与地外文明的搜寻等。截至 2020 年 11 月，“中国天眼”发现脉冲星数量超过 240 颗。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	1	/
2.2	激光投影机	分辨率: 4K 亮度: ≥5000 流明	台	1	/
2.3	触摸屏	21.5 寸	台	1	
2.7	投影机支架	定制	套	1	
2.8	实景沙盘	定制	套	1	
2.9	高仿 FAST 模型	定制 (1:200)	套	1	

3、多媒体参数

3.1 分辨率: 4K

3.2 内容: 播放浩瀚的星空, 并标注出“南仁东星”的位置, 然后逐步开始播放由信号发射点的宇宙深空--->银河系--->太阳系外围--->太阳系--->中国--->贵州--->天眼, 并介绍天眼的选址, 工作原理, 接收到的信号的处理, 宇宙的研究、恒星的演化过程等内容。

3.3 时长: 不少于 2 分钟;

3.4 运行环境: windows10 系统及以上

展品编号	YZ-09	展品名称	航天器对接	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+机电+模型		展品尺寸	3000x3000x1200mm	
(一) 功能描述					
<p>展项由地球模型、追踪飞行器模型、目标飞行器模型、对接装置、转盘和显示器组成。</p> <p>功能描述：待机时，模型为静止状态，显示器显示航天器对接原理图文信息。体验者转动转盘，展项进入运行模式屏幕显示飞船发射过程及入轨过程。在此期间，航天器的运行不受观众转盘的控制。当飞船变轨进入对接状态区域后，屏幕发出对接准备信号，并弹出飞船对接的霍曼变轨轨迹图。观众转动转盘，根据屏幕提示的变轨轨迹图，控制追踪航天器沿着轨迹图进行航天器对接。当加快转动的速度，增加追踪航天器的速度时，航天器进行升轨，若减速转动，航天器会降轨，确保追踪航天器实体与目标航天器对接成功。</p>					
(二) 科学原理					
<p>空间交会对接是指两个飞行器在空间轨道上会合并结构上连成一个整体的技术，是实现空间站、航天飞机、太空平台和空间运输系统的空间装配、回收、补给、维修、航天员交换及营救等在轨道上服务的先决条件。飞行器的对接是根据霍曼变轨原理实现的。霍曼转移所用的轨道是一种近地点在较低高度、远地点在较高高度的椭圆轨道。由地面发射追踪航天器，使它按比目标航天器稍微低一点的圆轨道运行，通过霍曼变轨，使其进入与目标航天器高度基本一致的轨道，并与目标航天器建立通信关系，追踪航天器调整自己与目标航天器的相对距离和姿态，向目标航天器靠近。当两个航天器的距离为零时，完成对接合拢操作，结束对接过程。</p>					
(三) 技术参数					
1、主要材质					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	钢化玻璃护栏	定制	套	1	
2、主要设备清单					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注

2.1	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	1	/
2.2	显示器	21.5 寸	台	1	/
2.3	PLC		个	1	
2.4	地球模型	定制	套	1	
2.5	飞行器	定制	套	1	
2.6	对接装置	定制	套	1	
2.7	手摇互动模型	定制	套	1	
2.8	步进电机	定制	套	2	
2.9	过电环	定制	套	2	
3.0	编码器	定制	套	1	
3.1	光栅尺	定制	套	1	

3、多媒体参数

无

展品编号	YZ-10	展品名称	绕轨运行试验	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	机电		展品尺寸	1700x1700x750mm	

(一) 功能描述

展项由展台、地球圆盘、飞行器圆盘、机械装置、气垫装置、图文版组成。

圆形展台上绘制图文内容，提示飞行器圆盘的释放轨道，以及观众使用推力的方向，注释展项操作说明，便于观众操作体验。

机械互动装置功能

当无人操作时，圆形展台中间位置是一个地球圆盘和飞行器圆盘，二者之间通过一根弹力绳连接，贴合在一起。

互动体验时，体验者将飞行器圆盘拉至象征卫星轨道的环线上，弹力绳由于被拉伸，使得飞行器圆盘和地球圆盘之间有着一个力，象征地球对飞行器的地球引力。然后，体验者沿着轨道切线方向将飞行器圆盘抛出，可以看到飞行器在弹力绳模拟的“地球引力”、离心力及摩擦力的共同作用下，呈现螺旋状逐渐靠近地球圆盘。以此来模拟飞行器绕地飞行轨道，以及切向速度、万有引力及稀薄气体阻力对飞行器运行轨迹的影响。

(二) 科学原理

理论上来说，卫星进入太空后，只要获得切于圆周轨道方向的第一宇宙速度（小于第二宇宙速度），即可自行环绕地球飞行，不需再提供动力。但实际上，太空中也是存在稀薄气体的，在太空中运行的飞行器受到来自稀薄气体的阻力，速度会有损失。此时，卫星仍会受到地球的引力。如果不再为卫星提供动力，其将无法维持进行圆周运动的速度，在地球引力下逐渐降低轨道高度慢慢回到地球。由此，卫星都自带发动机，并不断进行轨道修正。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	人造石台面	定制	套	1	
1.4	网孔亚克力板	定制	套	1	

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	风机	定制 AC220V 750W	个	1	
2.2	机械装置	定制	套	1	
2.3	飞行器圆盘	定制	套	1	ABS 加工

3、多媒体参数

无

展品编号	YZ-11	展品名称	航天训练营	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+机电		展品尺寸	5400x2600x1800mm	

(一) 功能描述

1. 大脑灵敏度测试

展项通过一组机电互动装置，测试体验者的大脑灵敏度。观众按照固定的节奏蹬踏台子，启动测试；

扬声器通过语音播放出几串数字，从 3 位数逐渐到 10 位数递增。播报的几串数字之间有间隔。观众每听到一组数字都得倒着背诵，若观众将这组数字正确读完后 3 秒播放下一组，若错误，测试结束。每次通过语音识别装置，计算机判断给出结果（挑战是否成功）。得分结果及评价最终显示在液晶电视上。

2. 余光测试

本展项通过一组机电互动装置，测试体验者的余光范围。装置包括钢制小盒子、数码管、腮托、按钮、led 灯盘和刻度。体验者通过“开始”按钮，将下巴放到腮托处，双眼目视前方目标（眼珠不能转动），并按住“开始”按钮不放。之后 LED 灯依次从两侧向中间点亮，当观众恰好能看见 LED 灯时，立即松开“开始”按钮，观看刻度表，读取自己的余光范围，观看数码管，了解自己的得分情况。

3. 颠倒环境测试

展项通过机电互动让体验者在颠倒环境下完成考验。体验者必须戴上颠倒目镜，感受周围世界颠倒的感觉，可以进行七巧板的拼图组装，体验颠倒环境下的适应能力。

具体功能如下：

体验者戴上颠倒目镜，感受周围世界颠倒的感觉，也可尝试周围走两步，如果感觉晕眩，可抓紧扶手，确保安全。颠倒目镜需要进行软连接，防止观众带走。

台面设置“开始计时”按钮，观众按下按钮，开始倒计时，在拼图组装区域通过一套实体的七巧板，拼成风车或房子或鱼。观众在颠倒的环境下完成七巧板的拼图组装，感应识别后，数码管显示观众的得分情况和评价。比如将七巧板全部拼成风车图像，数码管显示得分，随后又将七巧板全部拼成房子图像，数码管显示累积得分；最后将七巧板全部拼成小鱼图像，数码管显示最终得分。三种组合（风车、房子、鱼），可以不分先后顺序，也可以重复组装，只要完成一组就可得分。

4. 听觉测试

展项组成包括：低频按钮、高频按钮、话筒、数码管、显示器和展台等。

本展项通过一组机电互动装置，测试体验者的听觉能力。提起话筒，贴在耳边，听筒开始播放一段 0Hz~24000Hz 范围的连续音频。音频逐渐从 0Hz 逐渐向 24000Hz 播放，观众在低频时，听到声音的一刹那按下“低频”按钮确认；当在高频时，声音消失的一刹那按下“高频”按钮确认。两次按下按钮分别记录了观众能听到的低频与高频的范围区间，观众读取显示器上自己的听力范围，观看数码管上自己的得分情况。

5. 宇航手套

展项组成包括：封闭壳体、4 个操作块、宇航手套、复位按钮、真空按钮、真空泵、压缩机、数码管

(气压表下方一个数码管；台面一个数码管和展台。

本展项通过一组机电互动装置，让体验者感受宇航员使用宇航手套工作的场景。

待机时，4个不同造型的操作块（五角星、三角形、菱形、圆形）散落在封闭壳体底部。随后将一只手伸进宇航手套中，另一只手按下展台上设置的负压按钮，真空泵开始工作，将封闭壳体内抽负压。抽负压时，凹槽内被机构顶住了，对应的操作块不能放进凹槽里，观众此时的任何操作无效。只有抽负压完毕后，一方面气压表下方的倒计时数码管开始显示倒计时数字，一方面凹槽内机构缩回，观众才可进行有效的操作。在规定时间内，观众通过宇航手套进行操作，分别将4个不同造型的操作块（五角星、三角形、菱形、圆形）按压到相对应的位置，即成功。计分数码管即时显示观众的得分情况。

6. 前沿设备操作能力测试

展项组成包括：2台显示器、1台触摸屏、操作杆、按钮和操作台。

这是一款测试参选航天员是否具备“操作决策”素养的测试设备。测试者驾驭火星车探测器，在火星洞穴中寻找目标。火星车探测器的动力系统是太阳能电池，这种电池在没有光照的洞穴里只能行驶20分钟，由此，测试只有20分钟的时间执行任务，20分钟后必须离开洞穴，否则探测器将被损坏。

(二) 科学原理

航天员是一种在空间从事航天活动的特殊职业的人，他们要在特殊的环境条件下，在航天器的舱内外完成飞行监视、操作、控制、通信、维修以及科学研究等特殊的工作任务，并能正常的生活。这就要求必需对他们进行严格的选拔测试和训练，使他们具备优良的生理和心理素质，对航天特殊环境因素有很强的适应能力，并熟练掌握航天器和完成飞行任务所应具备的各种知识和技能。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	人造石台面	T=12mm	套	1	
1.4	亚克力筒	定制	套	1	宇航手套

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	4	
2.2	液晶电视	32 寸	台	1	大脑灵敏度
2.3	话筒		台	1	
2.4	触摸屏	32 寸	台	1	颠倒环境
2.5	颠倒目镜	定制	台	1	
2.6	显示器	定制 7 寸	台	1	听觉测试
2.7	显示器	21.5 寸	台	2	前沿设备
2.8	触摸屏	21.5 寸	台	1	前沿设备
2.9	摇杆		个	2	
3.0	真空泵	AC220V 250W	个	1	

3、多媒体参数

无

展品编号	YZ-12	展品名称	太空育种	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体		展品尺寸	2400x2400x1000mm	

(一) 功能描述

展项由显示屏、展示柜、太空作物模型、实体按钮和计算机组成。展项基于太空育种与地球育种的区别，通过作物模型和多媒体视频相结合的形式向观众介绍太空育种的知识。体验者按钮按钮，观看多媒体内容。

(二) 科学原理

太空育种即航天育种，也称空间诱变育种，是将农作物种子或试管种苗送到太空，利用太空特殊的、地面无法模拟的环境(高真空，宇宙高能离子辐射，宇宙磁场、高洁净)的诱变作用，使种子产生变异，再返回地面选育新种子、新材料，培育新品种的作物育种新技术。太空育种具有有益的变异多、变幅大、稳定快，以及高产、优质、早熟、抗病力强等特点。其变异率较普通诱变育种高 3-4 倍，育种周期较杂交育种缩短约 1 倍，由 8 年左右缩短至 4 年左右。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	人造石台面	T=12mm	套	1	
1.4	亚克力罩	定制	套	1	

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	播放器	带控制	台	3	/
2.2	显示屏	21.5 寸	台	3	

3、多媒体参数

3.1 分辨率：1920*1080；

3.2 内容：介绍太空育种的原理及优势，典型太空育种作物的介绍等知识内容。

3.3 时长：总时长不少于 4.5 分钟

3.4 运行环境：windows10 系统及以上

展品编号	YZ-13	展品名称	宇航员	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	模型		展品尺寸	88000x2000x6000mm	

(一) 功能描述

展品由高清 3D 立体画、3 套高仿真中国舱外航天服（1:1）组成。

功能描述：展示中国舱外航天服，并通过图文版对其进行全面介绍，舱外航天服进行拍照，其中一套航天服用于展区其他区域空间吊挂。

(二) 科学原理

航天服分舱内航天服和舱外航天服，它是保障航天员的生命活动和工作能力的个人密闭装备。可防护空间的真空、高低温、太阳辐射和微流星等环境因素对人体的危害。在真空环境中，人体血液中含有的氮气会变成气体，使体积膨胀。如果人不穿加压气密的航天服，就会因体内外的压差悬殊而发生生命危险。航天服是在飞行员密闭服的基础上发展起来的多功能服装。早期的航天服只能供航天员在飞船座舱内使用，后研制出舱外用的航天服。现代新型的舱外用航天服有液冷降温结构，可供航天员出舱活动或登月考

察。					
(三) 技术参数					
1、主要材质					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	棉质	定制	套	3	
1.2	支撑架	定制	套	3	
2、主要设备清单					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	宇航服模型	高仿（1:1）	套	3	
3、多媒体参数					
无					
展品编号	YZ-14	展品名称	俯瞰地球	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体		展品尺寸	Ø2400mm	
(一) 功能描述					
<p>展项有 6 块 55 寸拼接屏组成。</p> <p>展项为一个视窗造型，嵌入墙面，拼接屏播放一定速度的高清卫星、地球、宇宙等相关内容视频。</p>					
(二) 科学原理					
<p>太空中没有什么是容易的，但可以透过舷窗，领略宇宙馈赠的绝美风景。</p> <p>茫茫宇宙，繁星璀璨。当透过舷窗领略宇宙馈赠的绝美风景，你会依旧热爱地球这颗蓝星。山河烂漫，每一帧都是人间仙境。和航天员乘组一起深呼吸，触摸这壮美可爱的蔚蓝星球！</p>					
(三) 技术参数					
1、主要材质					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	钢化玻璃	定制	套	1	

2、主要设备清单					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	1	/
2.2	拼接屏	55 寸 分辨率 2K	台	6	/
2.3	拼接控制器		台	1	
3、多媒体参数					
3.1 分辨率：2K；					
3.2 内容：从太空视角观看地球等相关高清内容。					
3.3 时长：总时长不少于 1.5 分钟					
3.4 运行环境：windows10 系统及以上					
展品编号	YZ-15	展品名称	中国探月工程	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+机电		展品尺寸	10000x4600x5400mm	
(一) 功能描述					
<p>展品由玉兔 2 号月球车模型、嫦娥五号轨道器模型、着陆器模型、月球表面环境、图文喷绘 1 台投影机、1 套固定式 VR、触摸屏、计算机和展台组成。</p> <p>展品由背景喷绘和大型月球沙盘组成。在环形山、地球组成的星空背景下，布置着一个大型的月球沙盘，这样能够营造出一个仿真的月球环境。体验者仿佛是站在月球表面远眺星空，观察美丽的蓝色地球。体验者可以点选触摸屏，详细了解中国探月工程相关内容，了解中国探月的各种探测器和月球车。投影画面展示中国探月历程，体现中国无人月球探测阶段的完美收官，VR 观察镜可以多角度看到月球表面及登录画面的立体影像。</p>					
(二) 科学原理					
<p>嫦娥奔月的传说，承载着中华民族几千年来探月梦想。2007 年 10 月 24 日，中国人真真正正开启了嫦娥探月的征程，这一天中国人自己研制的嫦娥 1 号卫星从西昌卫星发射基地升空，历经 12 天的漫漫征程，于 2007 年 11 月 5 日进入月球轨道，嫦娥的故事已经不是传说。2012 年 12 月 14 日，嫦娥三号卫星载着玉兔号降落在月面，嫦娥奔月已然成真。而嫦娥四号于 2019 年 1 月 3 日降落在月球背面，并通过鹊桥卫星，让人类第一次看到的月球背后的景象。2020 年 12 月 17 日，我们的嫦娥 5 号返回器历经 38 万公里的飞行，带着月面的礼物返回了嫦娥的故乡，至此中国的嫦娥探月工程圆满收官，进入下一步载人登月。</p>					

（三）技术参数					
1、主要材质					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	人造石台面	定制	套	1	
1.4	钢化玻璃护栏	定制	套	1	
2、主要设备清单					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	2	/
2.2	激光投影机	分辨率: 4K, 亮度: ≥5000 流明	台	1	/
2.3	VR 观察镜	固定式	套	1	
2.4	触摸屏	21.5 寸	台	1	
2.5	玉兔 2 号月球车模型	定制 (1:2)	套	1	
2.6	嫦娥五号轨道器	定制 (1:2)	套	1	
2.7	着陆器模型	定制 (1:2)	套	1	
2.8	月球表面环境沙盘	定制	套	1	
2.9	投影机支架	定制	套	1	
3、多媒体参数					
3.1 分辨率: 4K					
3.2 内容: 介绍中国探月工程的历程及未来探月工程的规划。					
3.3 时长: 总时长不少于 1.5 分钟, VR 视频时长不少于 30 秒。					
3.4 运行环境: windows10 系统及以上					
展品编号	YZ-16	展品名称	火星探测	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体+图文		展品尺寸	8200x5200x4000mm	

(一) 功能描述

展品由火星环境、灯光系统、天问一号环绕器、着陆器、祝融号火星车模型、触摸屏、投影机、VR 观测镜、展台和计算机组成。虚景和实景共同搭建的虚实结合的火星半景画，其中实景包括橘红色火星地表，模拟火星环境。

待机时，整个环境较暗，通过投影播放中国天问发射升空，飞向火星，登陆火星的过程。待虚像的着陆器和火星车缓缓降落到火星表面，背景灯光和环形山后方隐藏的灯带点亮，突显出实体模型。触摸屏待机画面为真实火星车传回到地面的火星照片，互动可以选择火星探测器的发射窗口，了解火星探测器发射规律，VR 观察镜可以多角度看到火星表面环境及着陆器、火星车登录画面的立体影像。

(二) 科学原理

中国行星探测任务被命名为“天问系列”，首次火星探测任务被命名为“天问一号”，后续行星任务依次编号。天问一号火星探测器由环绕器、着陆巡视器两部分组成，总质量约 5 吨。2020 年 7 月 23 日，长征五号遥四运载火箭搭载天问一号探测器发射升空，探测器在地火转移轨道运行近 7 个月；2021 年 2 月 10 日，探测器近火捕获制动，探测器顺利进入环火轨道；5 月 21 日，天问一号探测器成功软着陆火星表面，计划巡视工作至 8 月。天问一号火星探测任务的工程目标是实现火星环绕探测和巡视探测，获取火星探测科学数据，实现我国在深空探测领域的技术跨越，同时建立独立自主的深空探测工程体系，推动我国深空探测活动可持续发展。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
1.3	人造石台面	T=12mm	套	1	
1.4	钢化玻璃 护栏	定制	套	1	

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
----	----	-------	----	----	----

2.1	主机	I7, 8G 内存, 4G 独显	台	2	/
2.2	激光投影机	分辨率: 4K, 亮度: ≥5000 流明	台	1	/
2.3	VR 观察镜	固定式	套	1	
2.4	触摸屏	21.5 寸	台	1	
2.5	祝融号火星车模型	定制(1:2)	套	1	
2.6	天问一号环绕器模型	定制(1:2)	套	1	
2.7	天问一号着陆器模型	定制(1:2)	套	1	
2.8	火星环境沙盘	定制	套	1	

3、多媒体参数

3.1 分辨率: 4K

3.2 内容: 中国天问发射升空, 飞向火星, 登陆火星及火星探测等内容。

3.3 时长: 总时长不少于 2 分钟, VR 视频时长不少于 30 秒。

3.4 运行环境: windows10 系统及以上

展品编号	YZ-17	展品名称	中国空间站	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	模型		展品尺寸	11000x8000x1800mm	

(一) 功能描述

展项由吊挂的 1: 5 高仿中国空间站组合体模型组成。观众观看中国空间站组合体模型, 了解其内部结构及外观组成。

展项通过吊挂的形式展示中国空间站组合体。整体外部造型包括大柱段、小柱段、节点舱、实验舱、神舟飞船以及各种逼真展现核心舱外的组件, 包括机械臂、太阳能帆板、辐射器、雷达、激光设备、通信天线、载荷挂点、舱外扶手、舱外泛光灯等结构细节。其中一个核心舱段是解剖的。形态、布局、质感、色彩、做工细致, 与真实航天器基本一致。内部部分舱段场景呈现, 并安装有灯光呈现。

(二) 科学原理

中国未来空间站的基础结构包括一个核心舱和两个实验舱(实验舱 I、实验舱 II), 其中核心舱居中, 两个实验舱分别连接于核心舱两侧, 呈 T 字形。除此之外, 空间站还可搭载两艘载人飞船和一艘货运飞船, 另有一个供航天员出舱活动的出舱口。各飞行器既是独立的飞行器, 具备独立的飞行能力, 又可以与核心

舱组合成多种形态的空间组合体，在核心舱统一调度下协同工作，完成空间站承担的各项任务。					
(三) 技术参数					
1、主要材质					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	方钢管	矩形方钢管 40*20*2.5mm 方钢管 20*20*2mm	套	1	
1.2	冷轧钢板	冷轧钢板 2440*1220*2mm	套	1	
2、主要设备清单					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	内外饰件	ABS 加工定制	套	1	/
2.2	高仿真空间站模型（吊挂）	轻质铝合金，定制 1:5	套	1	
3、多媒体参数					
无					
展品编号	YZ-18	展品名称	航天大事记	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	图文		展品尺寸	4800x1400mm	
(一) 功能描述					
展项采取时间轴的表现形式，用图文灯箱展现了人类航天发展的历史，包括飞机、火箭、卫星、飞船等飞行器和望远镜等观测仪器的发展。					
(二) 科学原理					
<p>人类的飞天梦早在几千年前就初现端倪，古代的热气球、孔明灯都反映了早期人类对飞行的渴望。1903年，莱特兄弟设计制造的飞机试飞成功，但距离飞跃地球还有一段距离；1926年，戈达德发射了第一枚现代意义上的液体火箭，人类的外太空之旅由此展开。截至2020年，人类发射飞得最远的飞行器旅行者1号已经从地球出发往太阳系外的方向飞了225亿公里。除了飞往大气层，对宇宙的观测与研究也是重要的航天任务。1609年，意大利科学家伽利略首先将望远镜应用于观测星空；1931年，美国科学家扬斯基发现银河中射电辐射，开创了用射电波研究天体的历史。2016年，世界最大单口径射电望远镜——500米口径球面射电望远镜在中国贵州建设完成并投入使用，人类对地外文明的探索进入了新的纪元。</p>					
(三) 技术参数					

1、主要材质					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2、主要设备清单					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	高清图文灯箱	定制	套	1	
3、多媒体参数					
无					
展品编号	YZ-19	展品名称	瞭望星河	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	多媒体		展品尺寸		
(一) 功能描述					
<p>展项由背景喷绘、投影机和计算机组成。</p> <p>投影机用于在背景墙上循环播放高清星云、太阳视频画面，与高清喷绘有机融合，营造动态画感。</p>					
(二) 科学原理					
<p>浩瀚的宇宙无边无际,灿烂的星光犹如明珠般闪亮,星云的美令人神往……看着那令人窒息的无与伦比的美丽宇宙,才使我们感叹人只不过是星云中的一粒尘埃那么渺小。</p>					
(三) 技术参数					
1、主要材质					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	投影幕漆	定制	套	1	
2、主要设备清单					
序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	激光投影机	分辨率：4K， 亮度：≥5000 流明	台	6	/
2.2	投影机支架	定制	套	2	
2.3	主机	I7, 8G 内存, 16G 独显	台	2	
3、多媒体参数					

- 3.1 分辨率：4K
- 3.2 内容：高清星云团及流星、太阳画面及耀斑等动态画面。
- 3.3 时长：总时长不少于 2 分钟
- 3.4 运行环境：windows10 系统及以上

展品编号	YZ-20	展品名称	中控系统	所属展区	宇宙探索展区
表现形式	/	展品尺寸	/		

(一) 功能描述

弱电智能化控制系统使用人性化、智能化的管理模式，采用平板电脑对“宇宙探索展区”进行控制，如展项、灯光、电源控制等。展品通过移动终端，实行全新控制模式。弱电智能化控制系统利用计算机网络技术，将控制设备、服务器与被控设备（客户机）连成局域网，通过移动终端远程启动、唤醒和软关机技术，实现对各展项计算机的控制，并通过计算机控制该展项其它设备。

(二) 科学原理

中控系统是指对声、光、电等各种设备进行集中控制的设备。它应用于多媒体教室、多功能会议厅、指挥控制中心、智能化家庭等。

(三) 技术参数

1、主要材质

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
1.1	网线	超五类			

2、主要设备清单

序号	名称	型号/规格	单位	数量	备注
2.1	无线 路由器	TP-LINK	台	10	/
2.2	交换机	TP-LINK	台	10	/
2.3	机柜		台	1	/
2.4	平板电脑		台	1	
2.5	网络继电器		台	30	
2.6	控制系统 App		套	1	

2.7	PLC		套	1	
3、多媒体参数					
无					

三、技术标准、规范（不限于以下）：

标准及规范必须达到以下现行的中华人民共和国有关法规、标准规范的要求。如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准，如有新标准替代的则按照最新标准。

《中华人民共和国工程建设标准强制性条文（房屋建筑部分）》

《科学技术馆建设标准》

《建筑工程设计文件编制深度规定》

《建筑内部装修设计防火规范》

《建筑装饰工程质量验收规范》

制图类：

GB/T 50103—2010 总图制图标准

GB/T 1184—1996 形状和位置公差 未注公差

GB/T 1804—2000 一般公差 线性尺寸的未注公差

GB/T 1031—2009 表面粗糙度参数及其数值

GB/T 13385—2008 包装图样要求

GB/T 14665—2012 机械工程 CAD 制图规则

GB/T 17825.1~17825.8—1999 CAD 文件管理

GB/T 14689—2008 技术制图 图纸幅面和格式

GB/T 10609—2008 技术制图 标题栏

JB/T 5054.1~5054.9—2000 产品图样及设计文件

机电类：

GB 50174-2008 电子计算机机房设计规范

GB 50056-1993 电热设备电力装置设计规范

GB 50055—2011 通用用电设备配电设计规范

GB 50040—1996 动力机器基础设计规范

GB 18167—2000 光电打靶游艺机通用技术条件
GB 18170—2000 电池车类游艺机通用技术条件
GBJ 150-1990 电气装置安装工程电气设备交接试验标准
GB/T 7932—2003 气动系统通用技术条件
GB/T 14775—1993 操纵器一般人类工效学要求

安全类:

GB 8408—2008 游艺机和游乐设施安全
GB 4064—1983 电气设备安全设计导则
GB/T25295-2010 电气设备安全设计导则
GB 50057-2010 建筑物防雷设计规范
GB 8702—2014 电磁辐射防护规定
GB 19517—2009 国家电气设备安全技术规范
GB 50325-2010 民用建筑工程室内环境污染控制规范
GB 6675—2003 国家玩具安全技术规范
GB 6615—2003 国家玩具安全技术规范
GB 14747—2006 儿童三轮车安全要求
GB 14141-1993 儿童三轮车安全要求
GB/T 13433—1993 产品标准中有关儿童安全的要求
GB/T 16767—2010 游乐园(场)安全和服务质量

国家、地方其它有关规定。

若有新的标准颁布按新标执行。若设计人使用的标准在本规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。

四、基本要求:

1. 供应商须提供符合国家相应标准及规范生产的产品，并保证其使用的安全性与可靠性。供应商应在投标文件中明确产品具体配置说明、技术指标，同时供应商应提供技术支持资料，技术支持资料包括权威机构出具的认证证书或第三方检测机构出具的检测报告或投标产品制作商公开发布的印刷资料，若权威机构出具的认证证书或第三方检测机构出具的检测

报告与投标产品制作商公开发布的印刷资料不一致，以权威机构出具的认证证书或第三方检测机构出具的检测报告为准，对于非标准和通用设备，供应商也可提供此前完成的类似项目的合同技术规格及最终的性能检验报告（应有用户单位盖章）作为技术支持资料；

2. 如投标文件中未提供技术支持资料或投标文件中明确的技术指标与技术支持资料不一致，评标委员会可对其做出不利的评审；

3. 中标供应商须对中标产品使用的安全性、有效性及可靠性承担全部责任，须保证合同验收阶段的性能检验报告与投标文件明确的技术指标一致；

4. 供应商应保证提供的产品为合法企业生产的合法产品，符合中华人民共和国有关法律、法规、规章、文件、标准、规范的规定。按国家规定应通过有关部门鉴定（批准）的产品，应保证已按国家规定通过了鉴定（批准）；实行产品许可证制度的产品须获得国家许可；实行强制性认证的产品须通过国家认可认证。本项目投标的产品应采用属于最新节能产品政府采购清单、最新环境标志产品政府采购清单内产品（相关信息查看中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn>）；

5. 供应商的投标产品技术指标应具备相当于或高于招标文件中规定的要求，并能提供更好的性能，具有更高的可靠性、安全性、耐用性；

6. 供应商应在投标文件中对产品的技术指标进行明确说明。否则，评标委员会可对其做出不利的评审；

7. 工作条件：供应商提供的产品应在采购人所处的条件下正常工作，供应商可以通过现场踏勘进行了解；

8. 环境要求：投标产品安装运行对环境的要求应能满足采购人现有条件，如投标产品对环境有特别要求，供应商须在投标文件中进行明确，否则，未适应产品安装运行所要具备的环境条件的营造费用由供应商承担。供应商可通过现场踏勘了解采购人能够提供的现有条件；

9. 产品本体：产品本体是指产品在工作条件和环境条件具备的前提下正常运行就能达到投标文件承诺的技术指标及性能，不需要另外配置其他物品；

10. 随机配送的备品备件、易损件、另配件、专用工具：

10.1 随机配送的备品备件、易损件、另配件、专用工具是指与产品相关的辅助性物品，是为方便采购人使用而提供的、不会影响产品本身正常运行；

10.2 包括采购人要求随机配送或产品自身随机配送的物品，供应商应在投标文件中列出各种随机配送的备品备件、易损件、另配件、专用工具的规格、用途、数量、单价和总价，所需费用应包括在投标报价之内。

11. 选配件及其他：为了保证产品能长期工作，供应商应在投标文件中列举与产品配套的选配件及其他设备的清单，具体包括选配件及其他设备的规格、用途、数量、单价和总价，供采购人按需选购。并在设备寿命期内，保证维修配件的供应和及时维修，维修价格保持不变（政策调整因素除外），该项费用不包括在本次的投标报价之内。

五、工作范围（具体要求详见招标文件的“采购内容清单及技术参数”）：

各供应商须按国家有关标准及规范完成招标文件规定的所有工作内容：

1. 完成所有产品供货；
2. 履行所有规定服务；
3. 产品及服务须达到招标文件规定的质量标准及使用要求。

六、采购需求：

（一）项目要求

1. 现场原有设施拆除、垃圾清运，根据现场及技术要求进行展区深化设计（包括展品展项深化设计及展厅环境布展深化设计），按采购人确认的设计进行展品展项的加工制作、安装调试及环境布展施工；

2. 接受监理单位对项目进度、质量的管控；

3. 接受采购人的现场验收；

4. 对采购人的工作人员进行项目运行、维修技术培训；并负责印制配套的展览手册；

5. 负责展品展项及布展内容交付前的保护和保管；

6. 负责质保期内展品展项及布展维修保养等工作，提供必须的备品备件、易耗品和展品手册；

7. 提供质量、安全监督部门对展品或其部件的检测证明。

（二）技术要求

1. 项目概况

1.1 本次采购项目包括：①湖州市科学技术馆一楼宇宙探索展区拟采购展品 20 套（含展区中控系统）；②项目包括展区整体环境布展深化设计及施工，环境布展面积约 960 m²。

1.2 供应商应自行踏勘施工建设现场，如供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，供应商自行承担一切后果以了解项目详情。

1.3 预算资金：本次采购项目总预算人民币 666.37 万元，其中展品深化设计制作预算人民币 522.37 万元，展区环境布展深化设计及施工人民币 144.00 万元，单项报价不得超出预算，否则按无效标处理。

2. 总体要求

2.1 展厅布局合理，环境协调，展品展项性能稳定可靠，充分体现展区主题的特色。

2.2 各展示内容为既定知识点，供应商不得更改；展示方法可另行创新设计，最终须经采购人认可；展品规格为暂定尺寸，最终以实际环境为准并经采购人认可。

2.3 各阶段工作任务：

2.3.1 优化设计工作阶段

2.3.2 深化设计工作阶段

1) 深化设计中期交流检查汇报阶段（含新创展品展项原型试验评估）

2) 深化设计成果审查确认阶段

3. 展品展项制造阶段

1) 第一次展品展项制造检查阶段(含展品展项制造进度与主要设备、材料报审、质量控制方案检查)

2) 第二次展品展项制造检查阶段

3) 展品展项出厂验收阶段

4. 展品展项安装、调试、验收阶段

1) 展品展项进场安装阶段

2) 展品展项预验收阶段

3) 展品展项竣工验收阶段

2.4 工作范围与基本要求：

2.4.1 供应商须根据展品展项的要求、特点以及相应科学原理，自行合理设计与配置，实施与展品展项配套布展施工，要注意消防、通风等专业设计及实施。供应商投标时提供的方案要富有科学内涵、创意性、合理性、可行性、并易于理解领会。对展品展项中所有设备要求符合国家的相关标准、与展品展项要实现的效果相协调、运行安全稳定可靠。涉及国家规定需要有设计和（或）制作施工的许可和（或）资质要求的展项，须有符合国家有关规定的单位进行设计制作施工。

2.4.2 根据招标文件，中标供应商须按相关标准及规范完成下列工作：

展品深化设计制作部分：

◆展品要求地面荷载须小于 3.5KN/m^2 ；

◆展品展项深化设计研发制作需充分考虑科学性、互动性、安全性、耐用性、创新性等因素；

◆ 展品展项的尺寸、形状、结构、材质、色彩、功能、原理等描述；

◆ 展台展品总体三维彩色效果图、总成图、部件图、机械图、电路控制图、电气原理图等；

◆科学技术原理说明、功能描述、表现形式、参与方式和操作(使用)说明、展品图文板等内容设计制作；

◆展厅内部空间与展品展项配套的布展，包括装饰、通风、给排水、消防、强弱电等（现有设施情况请现场踏勘获知）；

◆展厅、展品展项的设计（包括深化设计、总体平面布置设计、布展施工图设计、展品展项制作图设计、多媒体、动画创意、软件编制具体要求、模型设计、道具设计等）；

◆展品展项的制作（包括软件编写、多媒体、电脑三维制作、道具制作、展品展项布景制作、模型制作等）、布置、采购（配套机电设备、声光设备、控制设备、音视设备等）、供货、运输、装卸、保管、施工、安装、调试、检验、通过验收；

◆展品交付使用前的保护和保管；

◆如有必要，应提供质量、安全监督部门对特殊展品或其部件的检测证明；

◆提供展品必须的备品备件和易耗品；

◆提供展品竣工资料（含各种数据资料、验收标准、使用说明书）及售后服务等资料；

- ◆提供对采购单位的工作人员进行展品的操作、维修培训等；
- ◆提供质保期内特殊展品维护保养工作等；
- ◆展品所需的主要材料、设备及详细预算清单；
- ◆指定深化设计的展品在满足上述要求外须提供详细的教育活动方案及施工图等资料（详见项目内容的备注）。

环境布展部分：

- ◆符合招标文件要求及国家有关装饰规范规定；
- ◆供应商应对科技馆设计的理念和构思有充分的理解，设计上要整体采用现代风格，品位高雅，充分体现科技馆的特色，满足对公众开展互动体验科普教育的需求；
- ◆体现“以人为本”的原则，充分满足人的需求，充分考虑不同层次观展群体的要求，采用多元化的表现形式；充分分析观众注意力的最佳时机和状态，从而避免由于内容不合理而产生的枯燥感；努力实现环境与展项融为一体的环境布展目标；
- ◆提供展区环境布展设计的多角度效果图、鸟瞰图、整体布局图、平面图、流线图、局部场景效果图等资料；
- ◆展厅展区环境布展深化设计及施工（地面、地台、护栏、墙面、隔板、隔墙、背景墙、天花、顶部造型、展厅出入口等）；
- ◆展项的水、电、气、网络等对外接口综合布管、布线及供电设计及施工；
- ◆展厅展区环境布展所涉及的暖通、消防、给排水、强弱电等的设计及施工；
- ◆观众导览系统、公共标识、人流疏散标识的设计制作及施工；
- ◆展厅、展品效果灯等的设计与施工；
- ◆环境布展使用的各种材料必须选用行业内知名品牌，并达到国家环保、质量等规定指标；
- ◆符合消防安全规范的要求，施工时，须对展厅现有的各种消防和监控设施进行保护；
- ◆负责对该展厅原有环境布展的拆除和修复局部破损面，搬运和清运建筑垃圾至市政指定的垃圾场。现场环境施工开始前做好施工围挡防护，防护采用宝丽布喷绘，对展区进行全封闭围护，防止粉尘、噪音影响其他开放的展区；
- ◆采购人拥有对所有供应商方案中环境布展设计的参考使用权。

◆提供环境布展所需的主要材料、设备等详细预算清单。

(1) 本次采购，供应商须在中标后在规定的时间内向采购人提供深化设计书，以达到最佳展教效果。

(2) 本次采购展品，涉及展台的，台体风格须与该展区整体环境布展风格统一，展品（含展台）的造型、颜色须经馆方确认。采购需求中的展品原则上每件展品一个展台，但不排除在中标后的深化设计中根据环境布展情况进行改变造型和整合。

(3) 采购需求中涉及的展台造型，展品尺寸仅供参考，后期将会有调整，但原则上不会增大。

(4) 展品研发设计制作及展区环境布展投标报价是招标文件所确定的招标范围内全部工作内容的价格表现，包括展品研发、设计（含深化设计）、制作、运输、安装、调试、维护；展区原有环境布展的拆除、新布展的设计（含深化设计）、装修施工（含施工设备）、垃圾清理和搬运；本项目所涉及的制作（施工）图设计、设计的修改和确认、设计交流、图纸会审、材料、设备采购、有关部门的检测、检验、整改、验收、劳务、管理、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用，所有的失误与遗漏均不得调整。

(5) 项目竣工后，中标供应商按项目实际的工作量上报结算书，并提交竣工图，经第三方审计最终定案的价格，即为本项目的结算价格。

2.5. 质量要求

2.5.1 本项目质量目标为一次性通过验收合格，并在投标文件中对质量目标进行承诺；

2.5.2 中标供应商的展厅环境、展品展项设计（包括深化设计、总体平面布置设计、施工图设计、制作图设计、动画创意、软件编制具体要求、模型设计、道具设计等），经采购人审查通过后，方可组织实施。如未达到采购人位的要求，中标供应商必须按要求进行修改、完善。设计的深度必须达到按图施工、制作的深度；

2.5.3 中标供应商须无条件接受质量监督管理部门和采购人的质量检查和管理，共同把好质量关；

2.5.4 中标供应商制作及施工完成的展项必须达到或高于中标供应商在投标文件中所作出的展示效果的承诺，若不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到

对展示效果的承诺，所涉及的费用由中标供应商负责。若经修改、完善后仍不能达到要求，则采购人有权没收履约保证金并要求中标供应商给予一定的经济赔偿，同时要求其承担相关责任；

2.5.5 隐蔽工程经监理验收合格后方可进入下道工序施工；

2.5.6 未涉及的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行；

2.5.7 展示深化设计、制作、布展施工、安装必须符合本项目的特点、要求，充分考虑安全性；

2.5.8 完成展品展项的制作及展厅的布展施工所需的材料、系统、设备等须有合格证和质量保证书，采用中档及以上材料设备，符合国家规定的技术标准和要求，采购人有权委托具有相应检测资质的检测机构进行检测，对不合格产品保留更换的权利。

2.6. 工期要求

整个工期时长 180 天，其中合同签订并生效后 30 天内完成全部深化设计图纸和资料并递交采购人审核；150 天内完成展区的环境设计布展施工、展品展项设计制作并进场安装调试；180 天内达到预验收基本条件。准备验收中标供应商须如期完成整个项目，不得拖延，除非因不可抗力或采购人原因将工期推迟，否则采购人将处以一定比例的违约金，供应商必须在投标文件中对整个进度作出合理安排做出承诺，并制定进度计划。

2.7. 项目管理要求

2.7.1 本项目范围内的项目，未经采购人同意一律不得分包。一经发现立即取消承包资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失；

2.7.2 中标供应商应严格按已确认设计图纸和施工技术方案组织施工，并无条件地接受采购人对施工质量的监督和管理；

2.7.3 供应商应有详细的工程安全措施和安全组织及配备专职安全负责人的说明和承诺，以确保安全施工。中标供应商在工程施工全过程中要认真做好成品保护。因失窃或失火造成的损失均由承包方负责，凡由此而损及采购人利益时，采购人将向中标供应商提出索赔。

（三）深化设计和制作施工具体工作要求

1. 工作范围

展厅环境布展深化设计、施工，展品展项深化设计，展品展项制作，展品展项安装、调试。

2. 工作阶段及各阶段的任务

2.1 深化设计工作阶段

合同签订生效后 30 天内完成展品及环境布展深化设计并递交采购人审核。

2.2 展品展项制作及布展施工

中标供应商的深化设计方案经甲方论证审核通过后，在 150 天内完成展区环境布展设计施工、展品展项设计制作并进场安装调试。

3. 展品展项深化设计成果要求

3.1 设计原则

3.1.1 展品展项本身要求展示形式的节能、低碳、新颖、创新、环保；

3.1.2 展品展项与建筑结构的适应性；

3.1.3 展品展项表现形式与展厅环境艺术的和谐统一；

3.1.4 展品设计必须遵循初步设计方案、国家相关通用标准和行业规范，遵循防火、环保的原则。

3.2 设计内容

深化设计的主要任务是完成展品展项功能、科学技术原理、教育活动方案、技术实现手段、展陈方式、活动方式、效果图、施工图，以及展区环境布展装饰效果、施工等的全部设计内容，深化设计的最终结果全部体现在完成图纸及相关文档资料上。

3.2.1 设计图纸

1) 展品展项的三维效果图；

2) 总成图（总装配图）、部件（零件）图；

3) 展品展项安装基础图及要求说明；

4) 展品展项电气框图、原理图、控制信号流程图、接线图、布局图、设备、原（器）件表；

5) 展品展项相关图文板的内容设计、制作；

6) 展品展项的 AV 系统图、接线图及效果要求；

- 7) 展品展项灯光的系统图、接线图及效果要求;
- 8) 气动系统原理图 (须标明阀件型号规格、管线规格、阀件动作顺序);
- 9) 说明牌图纸 (须包括说明牌中的中英文文字内容、字号、位置)。

3.2.2 文档资料

◆展品展项的程序软件,所有软件的协议标准,所有设备与材料的接口标准。并应为全部软件作备份支持,包括正版软件、完全注释源码,文件名单,目录和操作系统的目录。

◆展品展项需要的公用设施:水、气、电、网络等接口要求资料。

◆展品展项工程所需设备、材料、元器件明细清单(参考“主要材料设备参照品牌目录”进行采购),包含:

- a 材料明细表(包含种类、材质、规格型号、品牌、数量等);
- b 设备的品牌、技术参数与技术规格、合格证或检验证明;
- c 需要的备品、备件、专用工具。

◆多媒体软件的框图设计、界面设计、多媒体脚本大纲(镜号、长度、故事线内容提要、画面内容提要、分镜头效果草图、旁白、配音、观众体验、展现手法及待机画面等)。

◆展品展项功能描述、操作说明、展品展项使用说明书。

◆展品展项相关图文板的内容设计。

◆详细准确的展品展项预算清单。

◆展品展项制作计划及质量控制措施。

◆每一个展品展项的验收方法、程序、标准。

◆原型试验(如果有)的评审报告。

3.3 设计要求

为了确保设计的规范原则,设计方必须按照以下设计要求进行并完成深化设计工作。

3.3.1 结构设计

(1) 展品展项结构设计应满足现行的国家相关设计规范及技术要求,部分特殊展品展项结构设计(特别是大型游艺类)需由具有相关资质的设计单位来完成。

(2) 展品展项结构在满足展示效果的前提下，应简洁实用、便于操作、整体性好，其重心位置和支撑状态合理，并保证展品展项具有足够的强度、刚度、在静止和运动时的稳定性和可靠性，展品展项运行过程中无触觉或视觉可感知的非功能性的明显振动。

(3) 应确保展品展项结构的安全性，必要时展品展项要设置安全保护装置，在误操作时也能保证观众和展品展项不受损害，使观众无法接触到危及自身和设备安全的部位。当安全和其它要求发生冲突时，应绝对服从安全第一的原则。

(4) 应考虑设置维修通道和设备的通风散热口。

(5) 安全装置要求：

a. 安全带必须有足够的强度，它与载体的固定必须可靠，开启必须有效安全；

b. 安全压杠必须有足够的锁紧力，其锁紧机构不宜由乘客开启，当自动开启失效时，应能手动打开；

c. 绕支点固定轴转动的升降臂或绕固定轴摆的构件，都应有限位控制装置，限位控制开关必须灵敏、可靠。

(6) 机械传动系统。

a. 传动皮带和滚子链应拉紧适度，其装配要求应符合 GB50231 中的相关要求；

b. 零部件用螺栓或销连接时，必须采取防松动和防脱落措施；

c. 展品展项中的主要销、轴应采用力学性能不低于 45#钢的材料来制作，其表面硬度、抗拉、抗弯等技术参数需满足相关国家标准；

(7) 所有活动的结构需可拆卸，维护方便。裸露在外的结构需采用有机玻璃、不锈钢、铝合金等材料。

(8) 各种进行动态演示的展品展项，都必须保证其可靠性。各类易损件，在正常运行的情况下，其寿命不得少于 12 个月，特别是可让观众动手操作的展品展项，要能够经受观众高强度、高热情的使用行为和不规范的操作而不易发生故障和损坏。

(9) 对于大型结构件的重要焊缝，焊接接头的基本形式与尺寸应符合 GB/T985 中的规定，按国家标准要求 100%的进行无损探伤。

(10) 展品展项结构布局、尺寸、操作方式、操作空间应符合人体工程学的各项要求，展品展项结构设计中要充分体现功能化和人性化设计。

(11) 展品展项图文板设计要求。

图文板内容和形式必须经过采购人审查通过。

内容设计：

- 1) 展品展项操作程序；
- 2) 展品展项所提示的科学原理和实际应用；
- 3) 展品展项警戒性标识；
- 4) 展品展项有关的其它内容。

形式设计：

- 1) 图文并茂，避免通篇文字；文字精练，切忌过长；图形不要过于复杂；
- 2) 图文表达准确，通俗易懂，形式活泼，色彩明快；
- 3) 图文表达要考虑观看对象，特别是儿童；
- 4) 中英双语。

3.3.2 原型设计

(1) 为了验证展品展项在技术上的可行性、结构上的合理性，需通过原型试验获取关键技术参数，所以对于新创展品展项应做原型测试。

(2) 原型制作前应先设计效果图、平面图、立面图、剖面图，根据设计图形的尺寸进行放样，然后按统一的比例进行制作。根据展品展项的实际尺寸，选择 1:20、1:10 等的比例制作。

(3) 原型应准确反映设计意图，对于动态展品展项的原型，结构部分要使用展品展项的设计材料进行制作，其功能必须满足展品展项的设计要求。

3.3.3 造型设计

(1) 展品展项的造型设计要有符合主题精神的创意，根据展示的主题内容、人文环境、展品展项特性进行展品展项的外形、色彩、材料定向定位设计，体现出展品展项的内涵。

(2) 展品展项的外观造型要符合视觉规律原理，力求达到线条优雅、色彩和谐，具有艺术魅力，在满足展品展项使用功能的同时具有美的艺术欣赏价值。

(3) 展品展项的造型设计要考虑结构的牢固、美观耐用、人与物的安全，达到安全、美观、经济、实用的效果。

(4) 展品展项的造型应简洁明快，尽量选择无镜像反射的材质或亚光漆作表面装饰处理，以避免产生炫光影响展示效果。

(5) 展品展项的表面处理应合理、耐磨，光滑无缺损、无尖棱锐角。

(6) 展品展项应做出彩色三维效果图，大型的或复杂的动态展品展项应提供彩色动态三维演示。

(7) 展品展项饰面材料的光洁度应达到设计要求，表面色彩应符合设计的色板。

(8) 展品展项造型设计要接受布展设计单位的统一协调指导。

3.3.4 材料选用

(1) 展品展项设计使用材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定，进行采购。并应有产品合格证、材质证明书。

(2) 严禁使用国家明令淘汰的材料。

(3) 展品展项设计使用的各种材料要求达到环保 E1 级，大量使用的主材料要有厂家相关送检报验合格证。

(4) 展品展项制作用木材、织布、橡胶、装饰等制作材料一律选用 B1 级防火材料。材料的燃烧性能应符合现行国家标准 GB50222《建筑内部装修设计防火规范》的规定。

(5) 要求装饰施工中大量使用的主材料，在设计图纸中注明，主材在购买前须将三家主材样品送采购人审核批准后方可购买、购买后的主材进场前还要监理和采购人进行检验方可进场。

(6) 防水材料的性能应符合国家现行有关标准的规定，并应有产品合格证、检验报告和出厂证明。

(7) 展品展项结构上使用的碳素钢、不锈钢、工程塑料等材料其抗拉、抗压、抗弯强度，断面延伸率、冲击韧性、表面硬度等机械性能要符合相关的国家标准。

(8) 装饰材料在三年内不得出现明显变质，表面装饰的涂覆材料在 3 年内不得出现起皮、脱落和明显退变色。

(9) 展品展项照明、电热器等设备的高温部位应采用岩棉、瓷管或玻璃棉等 A 级材料隔热。当照明灯具或镇流器嵌入可燃装饰装修材料中时，应采取隔热措施予以分隔。

(10) 展品展项外部如采用铝合金材料，需做阳极氧化处理。

(11) 展品展项如采用易蛀、易腐材料，要进行防腐、防锈处理。

(12) 玻璃钢材料应保证其阻燃性，并达到 B1 级防火等级。展品展项制作不允许有浸渍不良、固化不良、气泡、切割面分层、厚度不均等缺陷，表面不允许有裂纹、破损、明显修补痕迹、皱纹、不平、色调不一致缺陷。用于展品展项的玻璃钢材料厚度大于 2 毫米。

(13) 展品展项表面材料选择要尽量避免由于色彩和光辐反射等导致的视错觉引起安全问题，同时要考虑材料的耐磨性。

(14) 展品展项中使用的镜子应采用安全玻璃。当镜子采用普通玻璃时，镜子宽度在 0.1 米以内时，玻璃厚度应不小于 6 毫米；镜子宽度在 0.1-1 米时，玻璃厚度应不小于 8 毫米。

3.3.5 设备选用

(1) 展品展项设计选用的一般通用机械、电器设备和标准机电产品应选型合理，设备、元器件、零部件必须有出厂合格证和铭牌，其质量保证资料应完整、齐全。对于国家强制性规定 3C 认证的产品，必须有“3C”认证标志。

(2) 对于非标准机电产品，应有质量验收标准、产品合格证、质量检验报告等完整的质量保证资料。

(3) 展品展项的设备应易于维护、维修，维修空间具有较好的开敞性，易损件应为易购件、通用件，避免使用非标产品。

(4) 用于操作的按键、手轮、手柄等应尺寸合理，操作界面人机关系友好，方便操作使用。展品展项操作按键的种类、规格应尽量统一。

(5) 展品展项的供电系统应设有独立的漏电保护开关，漏电保护开关设置在专用的开关箱内，且便于观察和维修。漏电动作电流符合国家标准的相关规定。

(6) 设备的金属外壳应可靠接地，系统重复接地电阻、系统电气绝缘电阻要符合现行国家相关标准规定。

(7) 设备的控制箱必须设有通风和散热装置，对易于发热的电气部件、元器件应采取规范合理的散热措施。

(8) 所有展品展项必须有停电应急措施，确保突发停电时设备和人员安全、人员疏散，以及供电后的系统复位。

(9) 展品展项设计要保证设备运行的噪音一般不得高于 65dB，并采取隔声、吸声、消声等措施，减少设备的噪音和多次反射声对观众听觉的影响。

(10) 投影屏幕亮度需要灯光配合时，屏幕前应无直达光。

(11) 声音与图像同步，声音和图像技术参数（视频、音频、帧频、格式、视频分辨率和长度）要符合相关国家标准的要求。

(12) 对于展品展项照明要有立体感，对于大型展品展项适当采用局部照明或混合照明。

(13) 展品展项的水、电、气、声、光、数据、通信等接口，要在原理图和施工图上注明管、线的型号、规格、连接方式、位置尺寸及消耗能量。

(14) 展品展项中的电缆需规范布线，保证安全距离或按标准设置阻燃隔离层，对布线易损部位要采取特别保护措施。电缆截面容量应满足使用要求。

(15) 对于运动精度要求高的展品展项，其驱动系统应考虑选用伺服电机系列产品。

(16) 自动控制类展品展项要预留外网通讯接口，与科技馆的展品控制中心通讯，便于展品控制中心对展品展项的开、关控制和展品展项运行状况监控。

3.3.6 主要材料设备参照品牌目录

序号	材料设备名称	参照品牌(型号)	备注
硬件集成			
1	传感器	霍尼韦尔、施耐德、欧姆龙、ABB、西门子	
2	直流电机	美信、威灵、安川、CITIZEN、冯哈伯	
3	交流电机	金龙电机、利茗（明）电机、三菱、安川、ENGEL	
4	伺服电机	安川、博世力士乐、三菱	
5	步进电机	斯达特、雷赛、安川、美培亚、TRINAMIC、	
6	变频器	欧姆龙、西门子、ABB、西门子、施耐德	
7	接触器、空气开关	施耐德、ABB、西门子、欧姆龙	
8	控制电缆、网线	德力西、正泰、远东、江南、圣安 联通、清华同方、一舟、VCOM、TCL	
9	检测设备	海德汉、欧姆龙、施耐德、西门子	
10	开关面板、插座	施耐德、西门子、西顿、三雄极光、正泰	

11	指示灯	施耐德、时力高、西门子、ABB、霍尼韦尔、欧姆龙	
12	按钮（含按钮开关）	施耐德、时力高、依利好、ABB、霍尼韦尔、欧姆龙	
13	限位开关（含微动开关）	施耐德、三实、ABB、霍尼韦尔、欧姆龙	
14	中间、时间继电器	施耐德、ABB、西门子、欧姆龙	
15	热继电器	施耐德、ABB、西门子、欧姆龙	
16	Io 继电器	欧姆龙、Modbus、西门子、ABB	
17	单片机用继电器	施耐德、ABB、西门子、欧姆龙	
18	工控机	研祥、研华、控创、欧姆龙	
19	PLC	三菱、西门子、施耐德、欧姆龙	
20	感应接近开关	西门子、施耐德、ABB、欧姆龙	
21	红外感应装置	西门子、施耐德、ABB、欧姆龙	
22	磁电感应装置	西门子、施耐德、ABB、欧姆龙	
23	编码器	施耐德、西门子、ABB、霍尼韦尔、欧姆龙	
24	减速电机	SEW、LENZ、西门子	
25	滚珠丝杆	THK、力士乐、NSK、HIWIN	
26	直线导轨	THK、力士乐、NSK、HIWIN	
27	直线轴承	THK、THOMSON、SKF、NSK	
28	轴承	NSK、SKF、FAG/INA	
29	气动三连体	费斯托、霍尼韦尔、宝德	
30	阀类、开关类	费斯托、霍尼韦尔、宝德	
31	交换机	华为、思科、中兴、锐捷	
32	无线 AP	华为、思科、中兴、锐捷	
33	无线控制器	华为、思科、中兴、锐捷	
多媒体设备			
34	投影机银幕	红叶、美视、EliteScreens（亿立）、JK(经科)	
35	音、视频源、硬盘播放器	飞利浦、杰科、惠普	
36	DVD 播放机	飞利浦、松下、索尼、东芝	

37	摄像头	三星、松下、索尼、大华、海康威视	
38	体感摄像机	索尼、Kinect	
39	音频处理、功放	天龙、天逸、先锋、思美	
40	调音台	雅马哈、百灵达、声艺、BOSE	
41	音视频矩阵	百威、派尔高、霍尼韦尔、快捷	
42	音箱（喇叭）	JBL、BOSE、惠威、EWA、先锋、EV	
43	视频处理、视频分配器	迈拓、PANIO、禾太、利凌、绿联	
44	视频电缆	秋叶原、开博尔、SONY、绿联、百通	
45	数字音响系统	JBL、BOSE、惠威、SONY	
46	计算机	惠普、联想、戴尔、华硕	
47	数字电视机	TCL、海信、长虹	
48	激光投影机	巴可、科视、松下、索尼、爱普生、NEC	
49	触摸屏	三菱、西门子、TouchKit	
50	LED(显示屏)	利亚德、三思、洲明、联建光电、艾比森、雷曼	
51	平板电脑	华为、联想、苹果	
52	OLED 透明屏	LG、小米	
装饰材料			
53	难燃胶合板	兔宝宝、莫干山、千年舟	
54	阻燃密度板	兔宝宝、莫干山、千年舟	
55	纸面石膏板	兔宝宝、可耐福、泰山	
56	轻钢龙骨	兔宝宝、龙牌、可耐福	
57	不锈钢管	铭仕、通洋、永兴	
58	不锈钢板	杭钢、武钢、首钢	
59	人造石	可丽耐、豪美斯、蒙特利、	
60	亚克力	德固赛、汤臣、仲美	
61	钢化玻璃	耀皮、上海耀华、南玻	
62	LED 灯（筒灯、灯棒、灯带）	雷士、飞利浦、欧普	

63	疏散指示/应急照明灯	雷士、飞利浦、欧普	
64	射灯/效果灯	雷士、欧普、飞利浦	
65	系列铝合金型材	浙江栋梁、广东伟业、浙江博奥	
66	铝塑板	台湾吉祥、上海华源、江阴海达	
67	电缆、电线（低烟无卤）	德力西、正泰、中策	
68	线管	凯必吉、联塑、天一金牛	
69	PVC 卷材	阿姆斯壮、欧宝、雅卓	
70	橡胶地板	诺拉、LG、盟多	
71	软膜	巴力膜、朗域、尚骏	
72	油漆	多乐士、佐敦、立邦	
73	水性漆	立邦、多乐士、佐敦	
74	乳胶漆	立邦、多乐士、华润	

注：上述品牌仅为参照品牌，供应商所投产品可在参照品牌中选取，同时也欢迎各供应商选择等于或者优于参照品牌的投标产品，且所投产品的品牌知名度、信誉度、质量、性能、技术指标等方面应不低于上述参照品牌。

3.3.7 使用空间设计

- (1) 展品展项几何尺寸、重量必须满足建筑楼板（地面）设计载荷、层高等相关要求。
- (2) 展品展项的外形尺寸设计要根据展厅的实际情况，合理利用空间，大型展品展项的设计应充分考虑建筑通道、货梯的有关参数，要便于运输、搬运和组装。
- (3) 展厅楼地面设有专门给排水点，凡是有给排水要求的展品展项，安装位置尽量靠近给排水点。非大型设备的重要管线和需找坡的排水管线，一般不得在楼板上打孔。特殊情况下，请提前与建筑方面协商解决。
- (4) 展品展项设计的隔墙和小空间不宜做到顶，隔墙和小空间的下部需增设百叶回风口，要保证空调系统设计要求的回风量。
- (5) 展厅内如出现密闭空间的展品展项，有关空调系统和机械排烟装置由展品展项设计解决。

(6) 展品展项设计师应该参照展品展项周围强、弱电与网络线插口位置尺寸，在展品展项平面布置图上标明所有的电力、压缩空气和数据线的位置。

3.3.8 安全和环保

(1) 展品展项的设计应绝对服从安全第一的原则，平面布局首先要考虑人流通道，保证展厅内任意点的人员进入疏散通道门的距离不超过 30 米。

(2) 展品展项的设计中，不得将消火栓与展品展项混为一体，消火栓四周的装饰色彩应与消火栓的颜色有明显区别。展品展项与消火栓之间直线距离 >1.5 米。

(3) 满足 GB4064—83《电气设备安全设计导则》等有关电气安全的国家规范。

(4) 展品展项演示所使用的各种材料（包括气、液等）应符合国家有关环保标准，不得给人员、设备和环境造成危害。

(5) 对于激光和紫外线的设备，要有可靠的防护措施，以免人员受到照射。

(6) 对于环境投射灯光和展品展项照明灯饰，光强要适中，不应使人产生眩目感、闪烁感，避免光污染。

(7) 展品展项在陈设和使用过程中，尽可能不产生有害气体、液体和固体废弃物。

(8) 用水展品展项地面要铺设防滑材料，确保人员安全。

(9) 展品展项灯光设计中避免大面积使用白炽灯，尽量采用高效节能灯（金属卤素灯）和 LED 灯。

(10) 展品展项电气设计中，对大负荷电气设备尽量采用变频装置。

(11) 展品展项电气设计中必需采用三相五线制设计；展品展项金属结构、外壳必须保护接地设计。

(12) 所有可操作和接触的展品展项，其被观众的手、脚、头等身体接触的部位，必须考虑可能会出现各种机械伤害并做出保护设计。

(13) 所有展品展项不应露出锐利边缘或锐利尖端，以及其他可伤害手指、腿脚等身体部位的危险部件，不得已露出时应做圆滑卷边处理。

(14) 对于外露的零件（例如螺母、螺钉等）要设法保护，防止对参观者带来伤害。

(15) 对于运行中发生位置移动的展品展项，或者展品展项的运动部位，如驱动机构、动力传动链及皮带等，要设有安全防护罩（网或栏），防止对参观者带来伤害。

(16) 特种设备一定要通过特种设备监察检验部门审核颁发的特种设备安全使用证书。

3.3.9 特殊要求

(1) 对于互动参与性的展品展项，要为老人、儿童、残疾人提供方便，体现功能化和人性化设计。

(2) 儿童展品展项设计，其内容、形式、布景及所使用的材料要从生理上、心理上充分分为儿童考虑，有益于儿童的身心健康。

(3) 儿童展品展项的结构设计，除满足上述国家相关设计规范及技术要求外，还应满足国家关于儿童安全的现行标准、技术规范。

(4) 儿童展区电器产品，除执行有关安全标准的规定外，必要时应提供保证儿童安全的附加设计。

(5) 对可预料因儿童误用而发生的危险应提出警告，安全标志的要求执行 GB/T 13433-1993《产品标准中有关儿童安全的要求》中的相关条款。

3.4 提交设计图纸和资料的形式和数量

3.4.1 深化设计阶段性汇报检查提交

设计图纸：

(1) 展品展项的设计图和系统图、原理图等 2 套，均为 A3 幅图，并同时提供 AutoCAD 电子文档。

(2) 展品展项的三维彩色效果图 2 套，均为 A3 图幅，并同时提供电子文档（图片以 jpg 格式）。

文档资料：

文字资料 2 套，并同时提供电子文档（文本以 doc 格式）。图片、照片资料 2 套，均为彩色 A4，并提供电子文档（文本以 doc 格式，图片 jpg 格式）。

3.4.2 深化设计成果验收阶段提交

设计图纸：

(1) 展品展项的设计图和系统图、原理图等 5 套，均为 A3 幅图，并同时提供 AutoCAD 电子文档。

(2) 展品展项的三维彩色效果图 5 套，均为 A3 图幅，并同时提供电子文档（图片以 jpg 格式）。

文档资料：

文字资料 5 套，并同时提供电子文档（文本以 doc 格式）。图片、照片资料 5 套，均为彩色 A4，并提供电子文档（文本以 doc 格式，图片 jpg 格式）。

(四) 展品展项设计制作、安装、调试要求

4.1 展品展项设计制作要求

4.1.1 与深化设计成果图纸一致性原则

(1) 展品展项供应商应根据深化设计成果编制展品展项制作工艺方案。对于制作较为复杂或采用新技术、新材料、新工艺的展品展项应编制专项制作工艺方案。

(2) 供应商应严格遵循制作工艺方案并按照深化设计图纸中所规定尺寸、技术条件、工艺要求及相关标准进行展品的制作、装配和调试。

4.1.2 设计变更原则

(1) 展品展项供应商不得擅自修改设计图纸，确需变更的，要按变更程序进行，应由采购人、设计单位、监理单位、展品展项制作商共同协商同意后实施。

(2) 修改后的展品展项设计图纸应布局合理、节能、优化制作成本、工艺先进、更具良好的机械性能。同时不对其他展品展项造成影响。

(3) 设计修改不得违反有关标准以及安全、环保等方面的政府法令与条例，不得背离采购人的质量要求和降低展品的质量。

(4) 当设计做出重大修改或修改部位较多同时对展品质量有较大影响时，应再次进行设计的评审和验证。

(5) 修改设计时应修改所有相关设计图纸，以保证设计文件的正确统一。在工程竣工后应将所有的修改部分完善到竣工总图中并备案存档。

(6) 供应商对设计图纸的审核修改意见，应尽量在展品展项制作之前提出。

4.2 展品展项制作控制与管理

展品展项制作的中标供应商在展品展项制作过程中要按采购人和监理的要求进行，并接受初步设计公司（如有）的效果指导。

4.2.1 监造控制

(1) 展品展项制作的中标供应商应该有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。

(2) 监理工程师将审查制作企业质量管理体系文件、质量体系运行情况，检查针对展品展项所制定的质量检验计划、检查质量管理体系中的组织机构，以保证展品展项质量处于受控状态。

(3) 展品展项的中标供应商应编制展品展项制作工艺方案，统筹制作全过程。对于技术复杂或采用新材料、新工艺的展品展项应编制专项制作工艺方案。

(5) 技术状态审查

a. 监理工程师将审核的中标供应商的加工工艺文件，确定质量监理控制点，并根据质量监理控制点的重要程度和特点将其分成文件见证点、现场见证点、停止见证点；

b. 监理工程师将对大宗原材料审查出厂合格证、原材料的质量保证书和理化实验报告等。如原材料数量、金额较大，应对生产厂进行实地考察；

c. 对展品展项关键零部件加工所用的原材料，展品展项的中标供应商除提供必要的原始质保资料外，监理工程师还要对材料进行复验；

d. 监理工程师对外购件要审查出厂合格证，有性能要求的要附有质保书或实验报告。对需具备设备许可证的设备，要有许可证的编号；

e. 监理工程师审查展品展项的中标供应商加工设备的类型、技术参数、数量是否满足制作需要；

(6) 展品展项制作实施过程控制

1) 凡列为质量监理控制点（包括文件见证点、现场见证点、停止见证点）的监理对象，要进行监督检查，如达不到质量要求，采购人有权责令返工。

2) 设计变更控制

3) 质量事故的处理

展品展项在制作过程中发生质量问题，监理工程师可暂停制作，责令展品展项制作商分析事故原因，根据事故不同情况、不同性质、不同程度提出相应的处理办法。为了保证展品

展项的制作质量，中标供应商应严格按图纸、检验标准进行制作，如出现下述情况之一，监理工程师有权发出停工令，停工损失由中标供应商承担。

- a. 重要设备的部装和总装未经检查验收；
- b. 未经监理工程师审查同意，擅自进行工艺文件变更或图纸修改；
- c. 材料、构件质量不合格或无质量证明擅自使用；
- d. 制作操作严重违反规定，经监理工程师指出无明显改进；
- e. 已发生质量事故，未经分析处理，继续制作；
- f. 工程质量出现明显异常，原因不清，又无可靠改进措施，质量无法保证。

中标供应商接到工程停工令后，应按质量事故处理程序进行整改，然后提出复工申请，经监理工程师检查认可后，签发复工令。

(7) 制作中期检查：

展品展项中期检查由采购人、监理单位联合进行。将对承包人的所有制作进行检查，包括但不限于：

- a. 展品展项制作进度。
- b. 展品展项制作质量。
- c. 机械制作。
- d. 外购及自行加工的设备、材料、配件。
- e. 展品展项外观。
- f. 展品展项颜色。
- g. 多媒体软件的编写。
- h. 多媒体节目的制作。
- i. 电气控制软件的编写。
- j. 展品展项有关的隐蔽项目。
- k. 下一步制作计划及质量控制措施。

制作中期检查不合格时，展品展项承包人应按采购人提出的意见进行整改和完善，整改完成后向采购人申请再次进行制作中期检查。

(8) 出厂验收控制

展品展项制作完成后，在包装运输前要进行出厂检验。出厂检验由采购人、监理单位和展品展项承包人联合进行。

出厂检验前，所有的展品展项均应在制作工厂调试运行，并具有详细的调试运行记录。出厂检验包括但不限于以下内容：

- a. 展品展项实物是否与深化设计一致；
- b. 展品展项外观；
- c. 展品展项尺寸；
- d. 展品展项材料；
- e. 展品展项所有管线的连接；
- f. 展品展项所有零部件的连接和焊接；
- g. 展品展项预留接口；
- h. 展品展项调试运行记录；
- i. 展品展项使用手册；
- j. 展品展项维护手册；
- k. 视频、音频文件；
- l. 展品展项所使用的软件。

出厂检验不合格时，展品展项制作的中标供应商应按采购人、监理单位提出的意见进行整改和完善；整改完成后再次申请进行出厂检验。

出厂检验合格后，承包人须提供所有展品展项的书面文件以及电子版本，同时提供所有的运行软件、控制软件 and 所有软件部分的源代码。

(9) 展品展项出厂需提交的技术文件及资料

展品展项制作的中标供应商提交的图纸包括（不限于）：

- a. 展品展项机械总装配图、零部件图；
- b. 电气系统的方框图、原理图、布线图和设备布置图；
- c. 液压、气动原理图、设备布置图和说明书；
- d. 设备安装图；
- e. 展品展项设备操作和维修说明书等。

展品展项制作的中标供应商提交验收的资料包括（不限于）：

- a. 设备所使用主要材料的出厂合格证书和实验报告；
- b. 标准机电产品的出厂合格证书；
- c. 主要机械加工件的检验合格证书；
- d. 钢丝绳及其附件、链条、高强螺栓和其他受力元件的出厂合格证书；
- e. 重要结构件焊接质量检验资料；
- f. 液压元、器件及其附件的产品合格证书；
- g. 国家强制性要求检验的各种设备和器件的检验证书；
- h. 专用工具及说明书；
- i. 安装及操作说明书；
- j. 出于安全因素补充提供的其它附加资料或文件等。

4.3 展品展项包装和运输要求

4.3.1 标志要求

展品包装的外表面,必须具备明显标志,字迹清晰,醒目牢固,不褪色,以显示包装内部物质。标志应包括下列内容:

运输指示性标志:

收货单位:	
主题展厅:	
展区:	
展品展项名称:	
展品展项编号:	
制作单位:	
总件数:	_____ 件 第 _____ 件
净重:	_____ 公斤 毛重: _____ 公斤
尺码:	长 _____ 宽 _____ 高 _____ (CM)
备注:	

按展品的特点,对于易碎、需防湿、防颠倒等商品,在包装上用醒目图形或文字,标明

“小心轻放”、“防潮湿”、“此端向上”等等。大件物品须使用机械设备起落，应注明起吊线和重心位置。

警告性标志。对于危险物品，例如易燃品、有毒品或易爆炸物品等，在外包装上必须醒目标明，以示警告。

4.3.2 包装和运输

(1) 包装要求

a. 按 GB/T19451-2004《运输包装设计程序》及 GB/T13385-2004《包装图样要求》对产品进行外包装设计，包装材料应符合展品有关标准的规定，其质量应当与用途相适应。

b. 包装箱内展品严格按照 GB/T5048-1999《防潮包装》、GB/T7350-1999《防水包装》及 GB/T4879-1999《防锈包装》进行处理。

c. 对人身可能造成损害的部件或对展品可能造成损坏的部位，应设置安全防护装置。

d. 对有特殊要求的展品进行必要的堆码试验、跌落试验、起吊试验、淋雨试验等。

e. 展品展项包装材料(包括内部填充物)必须选用阻燃材料。

(2) 运输要求

a. 拟订运输计划，包括运输前的准备工作、运输时间、运输方式、人员安排等。

b. 做好装箱发运前检查，包括：运输展品是否符合 GB/T16471-1996《运输包装件尺寸界限》及 GB/T18923-200《运输包装件质量界限》要求，产品使用说明书，合格证，装箱单。资料是否完整。

c. 采用集装箱运输的展品，应符合集装箱运输的要求，集装箱的外型尺寸、重量和最小内部尺寸分别符合 GB1413—78《货物集装箱外部尺寸和重量系列》和 GB1834—80《通用集装箱最小内部尺寸》的有关规定。

d. 制作商应为展品展项购买全程运输和途中存放保险。如展品发生意外情况，可向其保险公司办理索赔手续。

e. 制作商应承担展品展项的卸货、启封、和安装。

4.4 展品展项安装、调试要求

展品展项中标供应商在施工现场进行展品展项安装过程中要遵循深化设计成果与采购人的要求进行。

4.4.1 安装准备工作

1) 展品展项中标供应商安装施工前应充分做好以下技术准备工作:

- (1) 施工技术文件准备;
- (2) 施工现场作业环境的技术准备;
- (3) 参与设计图纸会审和技术交底;
- (4) 编制施工组织和施工安装调试方案;
- (5) 编制施工技术、安全技术交底和上岗人员的资格认定;
- (6) 编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。

2) 设备开箱与清点

- (1) 箱号箱数以及包装情况;
- (2) 设备的名称型号和规格;
- (3) 装箱清单设备技术文件资料及专用工具;
- (4) 设备有无缺损件表面有无损坏和锈蚀等。

4.4.2 展品展项安装、调试控制

1) 展品展项机械设备安装要求

- (1) 基础(平台)放线控制;
- (2) 设备基础检验控制;
- (3) 设备与基础连接控制;
- (4) 机柜(架、座)制作要求、固定(含整体、解体组装)、接地保护的要求。

2) 展品展项电气设备安装要求

- (1) 主要设备、材料进场验收;
- (2) 配合土建工程预留预埋;
- (3) 检查并确认土建工程是否符合电气安装条件;
- (4) 电气设备就位固定, 接地保护的要求;
- (5) 电线、电缆、导管、桥架等贯通;
- (6) 电线穿管、电缆敷设;
- (7) 电线、电缆绝缘检查并与设备器具连接;

(8) 做电气交接试验。

3) 展品展项特种设备的安装

(1) 特种设备定义是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器（含气瓶，下同）、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施；

(2) 许可制度的实施《特种设备安全监察条例》第 17 条规定：锅炉、压力容器、起重机械、客运索道、大型游乐设施的安装、改造、维修必须由依照本条例取得许可的单位进行；

(3) 特种设备安装、改造、维修的施工单位应当在施工前，将拟进行的特种设备安装、改造、维修情况书面告知当地特种设备安全监督管理部门，告知后即可施工。

4) 现场材料、设备和元器件的管理控制

(1) 材料、设备和元器件的采购要符合有关规定，进行报审和进场核验程序，并报请采购人认可；

(2) 设备和元器件运输到达现场后，应组织人员按规定要求进行验收，包括按进货检验程序规定对设备包装物的外观检查和按存放、开箱检查规定对设备安装前验收。

5) 展品展项调试控制

展品展项调试前，展品展项中标供应商必须编制的调试方案及调试规程，并经相关各方签署同意。

(1) 调试条件的控制

a. 展品展项及其附属装置、各种管路、软件等均应施工或安装完毕，施工安装记录及资料齐全；

b. 展品展项的精平和几何精度经检验合格，电气控制、网络控制、AV、灯光、水、液压、润滑、气等附属装置均检验合格，并应符合调试要求；

c. 参加调试的人员，应熟悉展品展项的构造、性能、技术文件，并应掌握调试操作规程及其试运转操作；

d. 展品展项及周围环境应清扫干净，展品展项附近不得进行有粉尘的或噪音较大的工作，展品展项附属装置清洁度经检查符合规定。

(2) 单机空负荷试运转要求

展品展项空负荷试运转应在联合调试合格后进行，应按展品展项技术文件规定的空负

荷试验的范围和程序，试验各运动机构的启动、变速、换向、停机、制动和安全联锁等动作，均应正确、灵敏、可靠，其中连续运转时间和继续运转时间应符合展品展项技术文件或相上规范的规定。空负荷试运转中，应进行展品展项及其附属装置及控制系统的运行现象检查，并应做好记录。

(3) 展品展项性能试验

a. 展品展项性能试验注重考查展品展项和各种装置的性能和协调性，整个展品展项设计的合理性，考察各种资源的保障能力，考查展品展项的效果和质量是否达到设计要求等。

b. 展品展项性能试验要由低速到高速，参与者由少到多，相关负荷要循序渐进增加，系统调试应分步调试，而后系统整体调试。如暂时有问题，则应仔细分析各方面的原因逐一解决；一旦合格应稳定设备运行参数和工艺条件，继续考核其稳定性。

c. 展品展项性能试验合格标准是运行良好，工作稳定，展品展项性能符合设计要求，各辅助系统、控制系统工作稳定，性能良好。

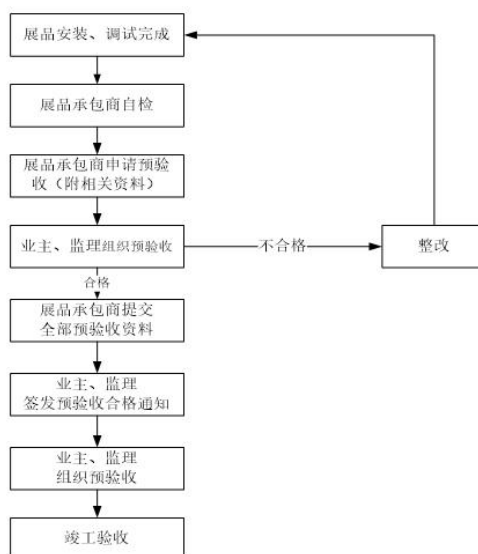
4.5 展品展项验收控制

展品展项验收分预验收和竣工验收二阶段进行。

4.5.1 展品展项预验收控制

展品展项预验收是展品展项承建单位完成其所承建展品展项的安装、调试、自检后提出预验收申请，由业主和监理公司组织完成展品展项各项技术指标、展示功能、外观质量、整体效果、安全环保、档案资料等方面的检测和评定的一项工作。通过预验收的展品展项要求达到试运行的状态，能接受参观人员的实操检验，为展品展项竣工验收奠定基础。

(1) 预验收程序



(2) 预验收的内容

验收主要有两方面的内容，一方面是现场验收，主要针对展品展项总体展示功能、机械、电气、AV、灯光、软件、多媒体、图文板、外观、安全、环保等各专业的技术验收；另一方面是档案资料的验收，审核档案资料是否准确、规范、齐全。

- a. 展品展项功能是否正常；
- b. 材料、设备品牌型号是否符合合设计要求；
- c. 备品备件是否齐全，符合设计要求；
- d. 机械设备及结构验收：

◆系统检查：机械设备运转要求正常，运行时无异常响声。传动机构合理可行，润滑等维护保养措施方便；液压装置和气动装置，水泵气设备工作正常，无泄漏。

◆安全检查：机械结构要求符合人机安全，不伤人，不出现夹手、打手、刮手、直边、尖角等异常现象；紧固连接要求牢固、可靠，无螺丝、螺帽、垫片等松动脱落现象。

◆可靠性测试：设备原则上要持续运转 24 小时无故障，具体参数根据展品展项技术要求确定，并在现场预验收评定表上填写实际运行时间。

◆疲劳测试：机械设备现场需经疲劳测试完好无损，无磨损、变形、破裂等异常现象。

- e. 电气控制系统、AV 系统、灯光系统：

◆电气系统检查：原则上需通电 24 小时运转正常。

◆电气安全检查：所有电气元器件外壳不能有漏电现象；所有电气线路编排符合规范，设备支架、外壳、电机、电控柜接地情况良好。线路外观无压痕、破裂、刮伤的情况，通电后，线路不能出现发软、发热的情况，线头不能出现松脱、接触不良的现象。

◆电脑系统检查：主机运行正常，无异常发热、死机、自动重启等情况；显示器图像清晰，各种调节按钮功能正常；触摸屏的触摸响应正常，每次轻触都应精准有效。

◆投影系统检查：设备安装稳固，运行正常，颜色无偏色，无异常发热情况。图像清晰、聚焦良好，无变形现象。

◆音响系统检查：系统工作正常，无破音、杂音和噪音，声音清晰并与动作协调，不能出现声音时大时小的情况。

◆灯光系统检查：展品展项本体灯光系统完好，无眩光等异常现象。

- f. 软件

◆系统检查：系统运转是否流畅。

◆功能检查：是否具可扩展性、易维护性及友好的人机互动界面的应用特征。

◆资料检查：是否提供《用户操作手册》、《程序维护手册》、《软件安装说明书》及所有介质（光盘、软盘）齐备。

g. 多媒体

◆多媒体内容是否能科学、准确的反映展示内容要求。

◆多媒体播放是否流畅，是否有足够的分辨率和足够的亮度，画面色彩是否纯正；字幕或旁白解释清晰；背景音乐是否合适；人机界面是否友好。

h. 图文板

◆图文板表面平整，字体、图片清晰，安装方式合理。

◆图文板文字、格式正确，科学性定义准确。

◆图文板版面大小、色彩符合设计要求，肉眼观看舒适。

i. 展品展项外观

◆展品表面要求平整圆滑，缝隙宽窄要均匀，无掉色、掉漆、流漆、划痕、污渍、防锈不完全等现象，色泽均匀。

◆展品的铭牌、标识要清晰、牢固。

◆外露固定螺丝要统一外观和装饰。

◆电控制箱（柜）有无掉色、掉漆、流漆、划痕、污渍、防锈不完整等现象；电控制箱（柜）门的缝隙是否均匀，门锁是否完好

◆展品展项维修门设置，散热孔（排风扇）设置是否完好、合理。

◆展品展项安装后的收口收边要规则、整齐。

j. 安全环保

◆噪音测试：设备产生的噪音原则上要低于 65dB。

◆展品展项所用材料是否符合公共场所消防规定，展品展项是否存在机械伤人等不安全因素。

◆展品展项所用材料是否符合环保规范，展品展项运转是否产生辐射、放射性、有毒有害气体或垃圾等污染环境的因素。

（2）验收需提交的资料

需提交的资料包括设计文件（包括所有施工图纸、制作图纸、各类软件和程序、设计说明文件、多媒体及软件配套文件）、展品展项操作维护手册、制作厂签署的质量证明书或重要设备出厂验收合格证、展品展项制作工艺说明、隐蔽工程安装和施工记录、备品备件清单、设备开箱检查记录表、特殊（重要）设备或国家强制性检测项目检测报告等文件。

4.5.2 展品展项竣工验收控制

展品展项通过预验收后，**并试运行二个月**，运行性能良好，展品展项无重发性故障、安全事故或重大故障的展品展项，进行竣工验收，参照预验收的主要步骤进行。

4.6 安全文明施工管理

中标供应商在现场安装施工时，应严格遵守下列各项安全、文明施工条例和制度。

4.6.1 临时用电安全管理

4.6.2 施工防火、动火、电气焊作业安全要求

4.6.3 交叉作业安全要求

4.6.4 高处、高空作业安全防护要求

4.6.5 现场器具存放技术要求

4.6.6 电动、气动手持工具使用安全要求

4.6.7 临边井口作业安全要求

4.6.8 装修装饰工程安全技术要求

4.6.9 起重运输安全技术要求

4.6.10 安全标识文明施工安全要求

4.6.11 施工人员入场安全教育与培训

4.6.12 现场安全、文明施工管理与检查制度

注：本“深化设计和制作施工具体工作要求”是展品展项和布展的通用部分要求。可以根据本展厅展品展项和布展的特点进行适当调整或修改完善。

（五）相关服务要求

1. 售前服务要求

（1）包括采购或生产、运输、保险、卸货到采购人指定地点、保管、开箱验收（箱体外观无人为损坏情况）、安装调试、系统检测、试运行、检验、系统最终验收并交付；

（2）交货方式：现场交货；

- (3) 实施地点：湖州市科学技术馆；
- (4) 供应商应在投标文件中提供其安装调试过程中需采购人配合的内容；
- (5) 实施周期：项目实施至具备验收条件的时间周期；
- (6) 项目试运行时间：项目初验合格后，进入 2 个月的试运行；
- (7) 预验收：

a. 中标供应商应提供产品的有效检验文件及供货清单，经采购人认可后，与合同的性能指标一起作为产品验收标准。采购人对产品验收合格后，双方共同签署验收合格证书。验收中发现产品达不到验收标准或合同规定的性能指标，中标供应商必须更换相关零部件，甚至于更换产品。并且赔偿由此给用户造成的损失。

b. 验收合格条件：运行结果及使用效果符合招标要求及国家相关标准；在进行测试和验收运行过程中发生的故障和发现的问题已被排除，并得到采购人的认可；所有合同中规定的设备、备品备件和资料都已提交并得到接受。

c. 验收费用（含第三方检测费，如有）由中标供应商承担。

d. 其他要求详见采购合同。

2. 服务要求

▲（1）**保修期：项目验收合格之日起 24 个月为产品提供无偿保修服务，要求展品展区完好率 95%。保修期结束后，如采购人需要，则需对产品提供有偿终身维修。**

（2）售后服务机构

中标供应商在中华人民共和国国内应设有维修中心，维修中心应能提供快捷、周到、规范的服务。

（3）售后服务内容

在保修期内，中标供应商应提供正常保养服务，因产品制作质量不良而产生损坏或不能正常工作，中标供应商应提供免费维修直至更换。费用由中标供应商承担（包括返厂维修）。

（4）售后服务收费

在保修期内，中标供应商提供免费服务，保修期将满时，中标供应商须对设备进行全面检测一次，解决检测出的问题，并向采购人提供整个书面报告。

保修期满后，中标供应商须提供最优惠的维修价格（人工费、材料费、设备费等），并在投标文件中进行承诺，在设备寿命期内，保证维修配件的供应和及时维修，维修价格保持

不变（政策调整因素除外）。

(5) 供应商应在投标文件中对以上内容进行详细、明确的阐述。

(六) 培训

为使采购方能正确使用设备，对采购方相关工作人员进行设备操作、维修保养培训，达到采购方的工作使用效果：

1. 需要培训的人数：由采购人确定。
2. 培训方式：进厂/现场培训。
3. 培训费用：参训人员食宿、交通、补贴由供应商负责。
4. 培训完成时间：培训可在售前或售后进行，培训工作直至采购人能独立并正确操作才算完成。具体由采购人与供应商进行协商后确定。
5. 供应商应在投标文件中对以上内容进行详细、明确的阐述。

七、商务要求：

质保期	<p>▲项目验收合格之日起 24 个月为产品提供无偿保修服务，要求展品展区完好率 95%。保修期结束后，如采购人需要，则需对产品提供有偿终身维修。</p>
交货时间及地点	<p>▲整个项目完工时间为 150 天（自合同签订之日起算），其中合同签订并生效后 30 天内完成全部深化设计图纸和资料并递交采购人审核；120 天内完成展区的环境设计布展施工、展品展项设计制作并进场安装调试；150 天内达到预验收基本条件。</p> <p>地点：采购人指定地点</p>
付款方式	<p>▲第一期支付(合同签订后): <u>支付至合同总价的 40% (预付款)</u>；甲乙双方签署本合同后七天内，乙方向甲方预付款支付申请及相应正式发票。甲方在收到履约保证金和支付申请及相应发票后二十天内向乙方付款。</p> <p>第二期支付（环境布展完成）：<u>支付至合同总价的 60%</u>；展品进场安装调试，乙方向甲方申请付款。甲方收到乙方的支付申请及相应正式发票，并经审核无误后二十天内向乙方付款。</p> <p>第二期支付（展品进场安装调试完成）：<u>支付至合同总价的 80%</u>；展品进场安装调试，乙方向甲方申请付款。甲方收到乙方的支付申请及相应正式发票，并经审核无误后二十天内向乙方付款。</p> <p>第三期支付（竣工验收合格后）：<u>支付至合同总价的 100%</u>；项目竣工验收合格后，乙方向甲方申请付款。甲方收到乙方的支付申请及相应正式发票，并经审核无误后二十天内向乙方付款。</p>

第三章 供应商须知

前附表

序号	内容、要求
1	湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目
2	采购内容及数量：详见第二章采购需求
3	<p>投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3、本项目招标代理服务费按人民币陆万壹仟肆佰陆拾叁元整计取，在确定中标供应商后，领取中标通知书前，由中标供应商全额支付，请各供应商自行考虑计入投标报价中。</p>
4	<p>答疑与澄清：供应商如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，根据《中华人民共和国财政部令第 94 号-政府采购质疑和投诉办法》第十条第二款规定，供应商在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购代理机构有权拒绝第一次质疑以外其他所有质疑。答疑内容是招标文件的组成部分，并将在网上发布补充（答疑、澄清）文件，潜在供应商应自行关注网站公告，采购人不再一一通知，供应商因自身贻误行为导致投标失效的，责任自负。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。</p>
5	<p>采购预算：人民币 666.37 万元（其中展品深化设计制作预算人民币 522.37 万元，展区环境布展深化设计及施工人民币 144.00 万元，单项报价不得超出预算，否则按无效标处理）</p> <p>服务期：180 日历天（自合同签订之日起算）</p>
6	<p>1、投标文件的制作：本项目实行电子招投标。</p> <p>2、供应商应按要求提供电子投标文件及数据电子备份投标文件（U 盘），具体内容如下：</p> <p>2.1 电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本招标文件要求制作、加密并递交，超过上传时间的视为放弃投标资格，作无效标处理；</p>

	<p>2.2 数据电子备份投标文件（U 盘）：以 U 盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。数据电子备份投标文件（U 盘）应提供《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》和《报价文件》，供应商应将数据电子备份（U 盘）形式的投标文件密封、包装，不按此规定密封、包装的数据电子备份投标文件（U 盘）均按未提供处理，《资格文件》和《技术、商务、资信及其他文件》均不得体现报价，否则按无效标处理。</p>
7	<p>投标截止时间：2022 年 11 月 30 日下午 14:00 时前</p> <p>地点：1) 本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）；2) 供应商应当在投标截止时间前，将生成的文件格式“.jmbs”的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”实行在线投标响应。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收，作无效标处理。</p>
8	<p>开标时间：2022 年 11 月 30 日下午 14:00 时整</p> <p>开标地点：湖州市公共资源交易中心 2 号楼二楼开标室（湖州市仁皇山片区金盖山路 66 号），具体详见二楼休息区电子显示屏。</p> <p>1、供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间止未完成传输的，视为放弃投标资格，作无效标处理。</p> <p>2、数据电子备份投标文件（U 盘）：以 U 盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。递交主要有以下两种方式：</p> <p>2.1 因疫情原因，本项目原则上采用不见面的形式开标，数据电子备份投标文件（U 盘）应通过邮寄快递方式送达（原则上邮寄公司统一采用 EMS），邮寄地址为：华诚工程咨询集团有限公司湖州分公司[湖州市吴兴区天宁巷 16 号（镭宝大厦 14 楼 1710 室）]，联系电话：0572-2170105，电子邮箱：1094837787@qq.com。邮寄截止时间：供应商应于2022 年 11 月 29 日下午 17:00 时前准时送达，逾期不予受理。供应商须留足投标文件邮寄时间，</p>

	<p>确保数据电子备份投标文件（U 盘）于规定的时间前送达指定地点，未按时送达的，均按未提供处理；</p> <p>2.2 若供应商派授权代表出席开标会议（授权代表必须携带身份证、法人授权委托书或法人身份证明文书等有效证明文件以及最近一个月个人社保缴纳证明文件），数据电子备份投标文件（U 盘）应在投标截止时间前送达，超过投标截止时间前送达的，按未提供处理。</p> <p>3、整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U 盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U 盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U 盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。</p>
9	评标办法及评分标准：附后
10	<p>中标结果公告：采购人依法确定中标供应商后 2 个工作日内发布中标结果公告，公告发布网址如下：</p> <p>浙江省政府采购网：https://zfcg.czt.zj.gov.cn/；</p> <p>湖州市公共资源交易信息网：http://ggzy.huzhou.gov.cn/hzfront/；</p> <p>华诚工程咨询集团有限公司湖州分公司：http://www.zjzhc.cn。</p>
11	中标通知书：在发布中标结果公告的同时，向中标供应商发中标通知书
12	签订合同时间：中标通知书发出后 30 日内
13	履约保证金的收取及退还：按合同总价的 1%计取，履约保证金待服务期满后 5 个工作日内视履约情况返还（缴纳形式为支票、汇票、本票，或银行、保险公司出具的保函）。
14	投标文件有效期：60 天
15	解释：本招标文件的解释权属于采购人
16	在确定中标供应商后，签订合同前，中标供应商须提供一份完整的纸质投标文件给采购人，纸质投标文件须与电子投标文件格式及内容一致。
17	特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，应按调整的程序操作。

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）采购预算：人民币 666.37 万元

服务期：180 日历天（自合同签订之日起算）

（三）定义

1. 采购人系指组织本次招标的湖州市科学技术馆，采购代理机构系指受采购人委托组织本次招标的华诚工程咨询集团有限公司。

2. “供应商”指向采购人提交投标文件的单位。

3. “项目”系指供应商按招标文件规定向采购人提供的服务及类似其他义务。

4. “书面形式”包括信函、传真、电报等。

5. “▲”系指实质性要求条款。

（四）采购方式

本次招标采用公开招标方式进行。

（五）投标委托（两种方式）

1. 本项目原则上采用不见面形式开标，法定代表人或其授权委托人无需到场，在线响应即可（通过指定的电子邮箱、传真等方式）。

2. 若供应商派授权代表出席开标会议，须携带有效身份证件。如供应商代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书及授权代理人最近一个月个人社保缴纳证明文件（提供原件，格式见第六章）。在开标时需单独提交一份交给采购人及采购代理机构，以便对供应商资格进行审核，法定代表人授权委托书原件必须由法定代表人签名并加盖单位公章。

注：供应商若派授权代表出席开标会议，须随身携带笔记本电脑及制作电子投标文件的 CA 锁，交易中心不提供无线网络，由供应商自行解决。

（六）投标费用

1. 供应商应自行承担投标过程中的所有相关费用，不论中标与否，采购人在任何情况下

不承担有关费用。

2. 本项目招标代理服务费按人民币陆万壹仟肆佰陆拾叁元整计取，在确定中标供应商后，领取中标通知书前，由中标供应商全额支付，请各供应商自行考虑计入投标报价中。

（七）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（八）转包与分包

本项目不允许转包，也不可以分包。

特别说明：

▲1. 供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。

▲2. 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲3. 供应商在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

▲4. 本次采购，供应商所投产品如涉及国家规定强制认证的，均视为供应商所投产品符合了工业产品生产许可证，3C 认证，环保产品认证等强制认证规定的，但中标供应商须在采购人对上述货物验收时提供相关证书证明资料（上述货物相关强制认证的证明文件参与报价时不需提供，招标文件另有要求的除外），否则按验收不能通过处理，并对中标供应商处以合同总金额 10%的违约金罚款。

▲5. 本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商需提供符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）和本采购文件规定的《中小企业声明函》。（模板详见附件）。（监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料】、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持）。

▲6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（九）质疑和投诉

根据《中华人民共和国财政部令第94号-政府采购质疑和投诉办法》第二章规定。

1. 供应商认为招标文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。招标文件可以要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取（依法获取指：**依法获取指：供应商按本项目招标公告要求在政采云系统上获取并报名成功**）其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。未按照规定方式依法获取招标文件的，不得对招标文件提起质疑投诉。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

3. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4. 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

5. 供应商对评审过程、中标或者中标结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会、竞争性谈判小组、询价小组或者竞争性磋商小组协助答复质疑。

6. 质疑答复应当包括下列内容：

- （1）质疑供应商的姓名或者名称；
- （2）收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

- (3) 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；
- (4) 告知质疑供应商依法投诉的权利；
- (5) 质疑答复人名称；
- (6) 答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

7. 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、中标结果的，按照下列情况处理：

(1) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标或者中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者中标候选人中另行确定中标、中标供应商的，应当依法另行确定中标、中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

(十) 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

二、招标文件

（一）招标文件的组成

1. 公开招标采购公告
2. 采购需求
3. 供应商须知
4. 评标办法及标准
5. 合同主要条款
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

（二）供应商的风险

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 供应商应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，供应商应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出，否则逾期视为默认。采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人；不足十五日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2. 采购人必须以书面形式答复供应商要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有获取招标文件的供应商；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件的编制要求

（一）投标文件的形式和效力：

1. 投标文件分为电子投标文件及数据电子备份投标文件（U 盘），具体内容如下：

1.1 电子投标文件：按政采云平台项目采购-电子交易操作指南及本招标文件要求制作、加密并递交，供应商电子交易操作指南详见网址：

https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html）。

1.2 数据电子备份投标文件（U 盘）：以 U 盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。数据电子备份投标文件（U 盘）应包含《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》和《报价文件》，供应商应将数据电子备份（U 盘）形式的投标文件密封、包装，不按此规定密封、包装的数据电子备份投标文件（U 盘）均按未提供处理，《资格文件》和《技术、商务、资信及其他文件》均不得体现报价，否则按无效标处理。

2. 投标文件的效力

投标文件的启用：按先后顺位分别为电子投标文件、数据电子备份投标文件（U 盘）。整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U 盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U 盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U 盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

（二）投标文件的组成（如无格式、格式自拟）

投标文件（包括电子投标文件及数据电子备份投标文件（U 盘）由《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》和《报价文件》组成，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。

1. 资格文件主要包括下列内容：

1.1 有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照或“五证合一”的营业执照；（**资格审查条款**）

1.2 法定代表人有效身份证明书及身份证或法定代表人授权书及授权人身份证；（**资格审查条款**）

1.3 授权代理人最近一个月个人社保缴纳证明文件；（**资格审查条款**）

1.4 承诺符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录（提供承诺函，格式自拟）；（**资格审查条款**）

1.5 自采购公告发布之后任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图；（**资格审查条款，两者缺一不可，截图模板详见附件**）

1.6 信用承诺书；（**资格审查条款**）

1.7 中小企业声明函。（监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料】、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持）；（**资格审查条款**）

关于中型、小型、微型企业的认定：

①供应商按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）的所属行业规定为中型、小型、微型企业【按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定提供《中小企业声明函》，不提供不予认可】。

②监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料，不提供不予认可】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

③残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料，不提供不予认可】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1.8 供应商认为需要提供的其他资格文件资料。

2. 技术、商务、资信及其他文件主要包括下列内容：

2.1 供应商自评分索引表：

2.2 技术文件：

2.2.1 指定展品深化设计方案（采购需求中带★展品）；

2.2.2 非指定展品深化设计方案；

2.2.3 项目实施方案；

2.2.4 展区总体设计方案；

- 2.2.5 生产场地及生产设备；
- 2.2.6 展品选用材料设备；
- 2.2.7 展区环境营造及施工方案；
- 2.2.8 供应商需要说明的其他文件和说明。

2.3 商务文件：

- 2.3.1 公司简介；
- 2.3.2 服务承诺及培训方案；
- 2.3.3 质保期承诺；
- 2.3.4 商务条款偏离表；
- 2.3.5 供应商认为需要提供的文件和资料。

2.4 资信及其他文件：

- 2.4.1 供应商情况表；
- 2.4.2 企业业绩；
- 2.4.3 企业认证；
- 2.4.4 企业实力；
- 2.4.5 供应商需要说明的其他文件和说明。

2.5 报价文件：

- 2.5.1 投标函；
- 2.5.2 开标一览表；
- 2.5.3 投标报价明细表（如有）；
- 2.5.4 招标代理费承诺函；
- 2.5.5 供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

（二）投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件

没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

▲（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。投标报价为本招标项目全部工作内容的报价，所有报价均应使用人民币（元）表示。包括：深化设计、材料、人工、加工、制作、软件开发、安装调试、储运、环境布展设计、施工、保修、知识产权许可、备品备件、培训、宣传、税费等为完成本项目所产生的一切费用

2. 供应商的报价是履行合同的最终价格，应含拟投入本项目深化设计及布展服务，包括深化设计、材料、人工、加工、制作、软件开发、安装调试、储运、环境布展设计、施工、保修、知识产权许可、备品备件、培训、宣传、税费等为完成本项目所产生的一切费用及供应商认为完成本招标文件规定内容所需发生的其它费用，凡未列入的，将被视为均已包含在投标总报价中。只允许有一个报价，任何有选择的或有条件的报价将不予接受。

3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

4. 供应商的最终报价由供应商自担全部风险责任，中标后不得以任何理由调整报价或追加任何费用。

5. 供应商所有优惠条件和优惠费用不得降低和影响本采购项目质量。

6. 报价如单价与总价不符时，以单价为准；大写与小写不符时以大写为准。

7. 供应商对招标文件里有关投标报价的全部内容应仔细确认，若有个别异议，应在开标前提出修改意见，否则视同全部确认。

8. 供应商在报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视报价总价中已包括所有费用。

9. 供应商对在合同执行中，除上述费用及招标文件规定的由中标供应商负责的工作范围以外需要采购人协调或提供便利的工作应当在报价文件中说明。

（四）投标文件的有效期

▲1. 自投标截止日起 60 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 中标供应商的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标文件的签署和份数

1. 电子投标文件：

供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，若因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。凡是参加两个或者以上标项投标的，投标文件必须按标项分别制作。

2. 数据电子备份投标文件（U 盘）：

在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以在开标截止时间前递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”。“备份投标文件”格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。

3. 其他：

3.1 投标文件需按招标文件要求的格式填写并签字盖章。

3.2 投标文件不应涂改或行间插字和增删，如有修改，修改处须加盖供应商的公章或由法定代表人或其授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

（六）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1. 供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回源文件，补充、修改后重新传输递交，投标截止时间止未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后送达的投标、响应文件，将被政采云平台拒收，作无效标处理。

2. 数据电子备份投标文件（U 盘）：以 U 盘形式提供的数据电子备份投标文件格式及内容须与政采云平台项目采购-电子交易操作指南中制作、加密并递交的电子投标文件格式及内容一致。递交主要有以下两种方式：

2.2.1 因疫情原因，本项目原则上采用不见面的形式开标，数据电子备份投标文件（U 盘）应通过邮寄快递方式送达（原则上邮寄公司统一采用 EMS），邮寄地址为：华诚工程咨

询集团有限公司湖州分公司[湖州市吴兴区天宁巷 16 号（镭宝大厦 14 楼 1710 室）]，联系电话：0572-2170105，电子邮箱：1094837787@qq.com。邮寄截止时间：供应商应于 **2022 年 11 月 29 日下午 17:00 时**前准时送达，逾期不予受理。供应商须留足投标文件邮寄时间，确保数据电子备份投标文件（U 盘）于规定的时间前送达指定地点，未按时送达的，均按未提供处理；

2.2.2 若供应商派授权代表出席开标会议（授权代表必须携带身份证、法人授权委托书或法人身份证明文书等有效证明文件以及最近一个月个人社保缴纳证明文件），数据电子备份投标文件（U 盘）应在投标截止时间前送达，超过投标截止时间前送达的，按未提供处理。

3. 整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U 盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U 盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U 盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

4. 供应商应将以数据电子备份（U 盘）形式提供的投标文件一份密封、包装。数据电子备份投标文件（U 盘）的包装封面上应注明供应商名称、供应商地址、投标文件名称、投标项目名称、标项及项目编号，并加盖供应商公章。未按规定密封、包装或标记的数据电子备份投标文件（U 盘）将被拒绝，由此造成数据电子备份投标文件（U 盘）被误投或提前拆封的风险由供应商承担。

5. 因网络或其他非供应商问题造成电子投标文件未成功解密，且供应商提供了数据电子备份投标文件（U 盘）的，以数据电子备份投标文件（U 盘）作为评审依据，否则视为电子投标文件撤回，作无效标处理。电子投标文件已成功解密的，数据电子备份投标文件（U 盘）自动失效，不予启封。

（七）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于供应商疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面或指定电子邮件的

形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。供应商修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在开标结束后（评标开始前），采购人或采购代理机构对供应商的资格进行审查，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效，不在进行下一步评审：

（1）未提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或未提供“三证合一”的营业执照或未提供“五证合一”的营业执照；

（2）未提供法定代表人有效身份证明书及身份证或未提供法定代表人授权书与授权人身份证或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（3）未提供授权代理人最近一个月个人社保缴纳证明文件；

（4）未提供供应商符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函；

（5）自采购公告发布之日起至投标截止日内，在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，资格审查时不予以通过；

（6）投标截止前，在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商且在处罚有效期内的供应商，资格审查时不予以通过；

（7）未提供符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）和本采购文件规定的《中小企业声明函》或监狱企业参加投标未提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料或残疾人福利性单位参加投标未提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料；

（8）未提供信用承诺书的；

（9）其他重大违法、违规记录；

（10）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的。

2. 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签字或盖章；

（2）《资格文件》或《技术、商务、资信及其他文件》中出现报价的；

- (3) 未在浙江政府采购网（政采云平台）完成本项目网上报名的；
- (4) 在投标截止时间以后传送的电子投标文件的；
- (5) 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
- (7) 投标有效期、服务期（工期）、服务质量保证期等商务条款不能满足招标文件要求的；
- (8) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的。

3. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未提供或未如实提供投标货物或服务的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
- (2) 明显不符合招标文件要求的服务质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；
- (3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；
- (4) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续 20 行以上或者差错相同 2 处以上的。

4. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (2) 报价超出采购预算价或最高限价，采购人不能支付的；
- (3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

5. 被拒绝的投标文件为无效。

6. 供应商有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (1) 不同供应商的投标（响应）文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件或响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标（响应）文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的投标（响应）文件相互混装。

7. 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标（响应）文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标（响应）文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标（响应）文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8. 出现以下情形，导致电子交易平台无法正常进行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，中止电子交易活动：

(1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

(2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

(3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

(4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；

(5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以数据电子备份投标文件（U 盘）形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，重新采购。

四、开标

（一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，并按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。若供应商派授权代表出席开标会议，应当准时签到，未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

（二） 电子招投标开标及评审程序

1. 开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请供应商在线参加。评标委员会成员不得参加开标活动；

2. 主持人宣布开标会议开始，并按照规定的时间通过政采云系统组织开标，所有供应商应当准时在线参加；

3. 主持人介绍参加开标会的人员名单；

4. 主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形，请有关人员回避，并组织供应商签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》，并由采购人及监督人检查数据电子备份投标文件（U 盘）的密封、包装情况；

5. 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的相关人员签字确认后随招标文件一并存档。供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当在线提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的疑问或者回避申请应当及时处理。供应商未准时在线参加开标的，视同认可开标结果；

6. 投标截止时间后，供应商应登录政采云平台，在收到电子加密投标文件【开始解密】通知后，通过“项目采购-开标评标”模块对电子投标文件进行在线解密；

7. 在开标结束后（评标开始前），由采购人或采购代理机构进行资格审查。资格审查后在系统上公布资格审查结果；

8. 由评标委员会对资格审查通过的供应商进行技术、商务、资信及其他部分评审，符合性审查及评分结束后，由主持人公布无效投标的供应商名单、投标无效的原因，并在系统上公布其他有效投标的评审结果；

9. 由主持人在系统上公布的供应商名称及在其投标文件中承诺的投标报价、投标内容以及其他有必要宣读的内容；

10. 报价部分符合性审查及评分结束后，由主持人公布无效投标的供应商名单、投标无效的原因，并在系统上公布其他有效投标的评分结果；

11. 最终在政采云系统上公布评审结果；

12. 开标会议结束。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，应按调整的程序操作。

（三）其他

本项目采用政采云电子招投标开标及评审程序，整个开标过程中若因供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，均认定为未提交电子投标文件，作无效标处理。若因网络或者其他非供应商问题造成电子投标文件无法正常解密的，启用数据电子备份投标文件（U 盘），因供应商自身原因造成数据电子备份投标文件（U 盘）无法打开的，作无效标处理。若正常解密成功，则数据电子备份投标文件（U 盘）不予开启。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

五、评标

（一）组建评标委员会

本项目评标委员会依法组建，成员包括采购人代表和评审专家，成员人数为 5 人，其中评审专家不少于评标委员会总数的三分之二。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

1. 形式审查

在开标结束后（评标开始前），采购人或采购代理机构对供应商的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

2. 实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据供应商的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对供应商进行询标，供应商要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于供应商的评判。

（3）各供应商的技术、商务、资信及其他得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（4）代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各供应商的商务报价得分。

(5) 评标委员会完成评标后, 评委对各部分得分汇总, 计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则通过电子评标系统推荐中标候选人并同时起草评标报告。

(四) 澄清问题的形式

评审中需要供应商对投标文件作出澄清、说明或者补正的, 评审小组和供应商应当通过电子交易平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不得少于半小时, 供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

(五) 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误, 修正错误的原则如下:

1. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
2. 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准;
3. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价, 供应商同意并签字确认后, 调整后的投标报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的报价, 则其投标将作为无效投标处理。

(六) 评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观, 不带任何倾向性和启发性; 不得向外界透露任何与评标有关的内容; 任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行; 评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是 综合评分法, 具体评标内容及评分标准等详见《第四章: 评标办法及评分标准》。

(七) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控, 供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动, 可能导致其投标被拒绝。

六、定标

(一) 确定中标供应商。本项目由采购人确定中标供应商。

1. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内, 在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。

中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标供应商；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

2. 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标供应商，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

3. 采购人依法确定中标供应商后 2 个工作日内，采购代理机构以书面形式发出《中标通知书》，并同时在相关网站上发布中标结果公告。

七、合同授予

（一）签订合同

1. 采购人与中标供应商应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标供应商拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。

（二）中标通知书

1. 确定中标供应商后，采购代理机构将以书面形式发出中标通知书，通知中标的供应商其投标被接受；

2. 中标通知书为双方签订合同的依据；

3. 中标供应商应根据中标通知书中规定的时间内，由法定代表人或其授权代理人 与采购人签订合同。

（三）履约保证金

1. 中标供应商应按采购代理机构根据招标文件确定的履约保证金的金额，向采购人交纳履约保证金。

2. 签订合同后，如中标供应商不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3. 履约保证金的收取及退还按合同总价的 1% 计取，履约保证金待服务期满后 5 个工作日内视履约情况返还（缴纳形式为支票、汇票、本票，或银行、保险公司出具的保函）。

八、其他内容

1、发生下列情况之一，供应商自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1-3年内禁止参与政府采购等处罚；如已中标（成交）的，自动放弃中标（成交）资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任：

- (1) 供应商在提交投标（响应）文件截止时间后撤回投标（响应）文件的；
- (2) 供应商在投标（响应）文件中提交虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 中标供应商拒绝缴纳招标代理服务费的；
- (6) 招标文件规定的其他情形。

2、为有效破解当前中小微企业面临的“融资难、融资贵”困局，充分发挥好政府采购扶持小微企业发展的政策功能，本项目中标供应商可凭中标通知书等材料至“绿贷通平台”网页（<http://lvdt.huzltd.com>）或“政采贷”平台网页（www.zcygov.cn）申请相关融资产品。具体操作方式可在“绿贷通”或“政采贷”平台网站查询，也可向“绿贷通”或“政采贷”平台电话咨询（“绿贷通”联系电话：0572-2392590、“政采贷”联系电话：0572-2151055、18698580797）。

3、本项目是否专门面向中小企业采购：是

第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规等规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于潮州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目的评标。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 30 分，商务资信分、技术分及其他分共 70 分。本项目中标供应商为 1 家，合格供应商的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一位的供应商为中标候选人，其他供应商中标候选资格依此类推。第一中标候选供应商放弃中标或者因不可抗力提出不能履行合同或在采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，采购人可以确定第二中标候选供应商为中标供应商，排名第二的中标候选供应商因前款同样的原因不能签订合同，采购人可以确定排名第三的中标候选供应商为中标供应商。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

各供应商最终得分=商务资信分、技术分及其他分得分+价格分得分

二、评标内容及标准

(1) 价格分 30 分

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100

此项由评标委员会集体核实后统一打分。

(2) 商务分、技术分、资信及其他分 70 分

本项目设技术分 52 分、商务分 8 分、资信及其他分 10 分。确定进入报价评审的供应商。

(3) 商务分、技术分、资信及其他分的计算

商务分、技术分及资信其他分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分

计算，计算公式为：

商务分、技术分及资信其他分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）

附件：评分表格式（技术分、商务分、资信及其他分，共 70 分）

序号	评审内容	评分标准	分值
技术分			52分
1	指定展品 深化设计 方案（采购 需求中带 ★展品）	<p>1. 符合深化设计要求（0-4分）：</p> <p>1.1 在遵循采购文件初步设计方案的基础上，进行展品的外观造型、风格、色彩的深化设计、图纸资料齐全、规范，版面清晰的得2分；深化设计基本可行、图纸资料较完善，版面较清晰的得1分；</p> <p>1.2 依据采购文件要求，关键技术的解决方案合理、表达的科学原理准确、材料及设备的选用、展品的展示效果全面的得2分；方案较合理，表达的科学原理基本可行、材料及设备的选用、展品的展示效果基本可行的得1分。</p> <p>2. 机械与结构设计（0-4分）：</p> <p>2.1 机械设计、安装方式等设计图的设计精细、明确的得2分；设计一般、符合基本操作要求的得1分；</p> <p>2.2 结构设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。</p> <p>3. 控制电路设计（0-4分）：</p> <p>3.1 电路控制设计，设备选型，管线工艺等设计图的设计精细、明确的得2分；设计基本可行、符合基本操作要求的得1分；</p> <p>3.2 设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分。</p>	16分

		<p>4. 多媒体脚本设计（0-4分）：</p> <p>4.1 多媒体脚本大纲设计完整、科学合理的得2分；设计基本可行、较合理的得1分；</p> <p>4.2 多媒体内容与展项的匹配度强、界面设计效果精细明确的得2分；匹配度基本可行、设计效果基本可行的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	
2	<p>非指定展品深化设计方案</p>	<p>1. 符合初步设计文件要求（0-2分）：</p> <p>1.1 展品名称、展示目的、展示内容及反映的科学原理准确到位的得1分；有缺陷的不得分；</p> <p>1.2 展品展示方式及操作流程合理的得1分；有缺陷的不得分；</p> <p>2. 技术要求（0-4分）：</p> <p>2.1. 展品实现手段，规格尺寸，3D效果图、机械设计总图、电气原理图等资料完备、齐全且可操作性强的得2分；资料基本符合要求、可操作性一般的得1分；</p> <p>2.2. 展品的安装基础及要求说明，展品需要的设施：水、气、电、网络、信息化等外部接口要求等内容准确、完整的得2分；内容基本符合要求、一般的得1分。</p> <p>3. 多媒体内容（0-3分）：</p> <p>3.1 多媒体脚本大纲完整、科学合理的得2分；大纲基本符合要求、一般的得1分；</p> <p>3.2 多媒体内容与展项的匹配度高、创新性强的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	9分
3	<p>项目实施方案</p>	<p>1. 实施方案详细、完整，进度计划编制合理、可行的得1分；</p> <p>2. 关键节点的控制措施合理、可行的得1分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	2分

4	展区总体设计方案	<p>1. 展区总体设计风格、布展效果、展览主题、展区主线、各板块之间与公共部位之间的过渡方案设计明确、合理的得 2 分；设计一般、基本可行的得 1 分；</p> <p>2. 功能分区合理，参观流线脉络清晰、流畅、艺术性强，科技元素表达全面的得 2 分；功能分区基本可行，参观流线一般，表达内容基本明确的得 1 分；</p> <p>3. 展品平面布局合理、相关标识标牌制作清晰、导视明确的得 1 分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	5 分
5	生产场地及生产设备	<p>供应商拥有生产场地及生产设备得 1 分。</p> <p>注：需提供产权证或租赁合同复印件，主要设备需提供实拍图及购买发票复印件。</p>	1 分
6	展品选用材料设备	<p>展品展项选用材料设备满足或优于采购文件要求的得 3 分；展品展项选用材料设备部分满足采购文件要求的得 2 分；展品展项选用材料设备基本不满足采购文件要求的不得分。</p>	3 分
7	展区环境营造及施工方案	<p>1. 环境营造与展品设计制作的契合度完美的得 2 分；契合度一般的得 1 分；</p> <p>2. 展品展项的知识拓展与背景的关联度明确、清晰的得 2 分；关联度一般的得 1 分；</p> <p>3. 展项和空间设计的整体性布局合理、艺术性强、安全性高的得 2 分；布局基本可行、艺术性一般、安全性基本符合要求的得 1 分；</p> <p>4. 异形墙体设计和制作的解决方案明确与施工工艺合理，相关材料的选用合理的得 1 分。</p> <p>注：以上方案未提供的不得分。</p>	7 分

8	现场演示	<p>提供指定展品深化设计的可行性与实现效果的视频演示，对演示视频中展品展示的可行性与实现效果情况进行评分，未演示不得分：</p> <p>1. 太阳家族展项的土星部分：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>2. 俯瞰地球：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分；</p> <p>3. 瞭望星河：演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果优秀的得3分；演示内容清晰、完整，展陈、多媒体效果良好的得2分；演示内容不清晰或不完整，展陈、多媒体效果一般的得1分。</p> <p>注：<u>1) 演示内容为该展品方案的视频（或动画）展示和多媒体内容的演示；2) 供应商无需派专人参加现场演示的，可根据演示分评分标准要求录制演示视频（mp4格式，总时间控制在15分钟以内）录制的视频应连续，无剪辑，演示视频电子文件用U盘单独拷贝标记，与数据电子备份投标文件一起邮寄。</u></p>	9分
商务分			8分
9	服务承诺及培训方案	<p>1. 售后服务方案和承诺, 以及人员到位时间承诺完整、可行, 落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得3分; 售后服务方案不全面, 落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得2分, 除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的, 该项不得分;</p> <p>2. 供应商提供的专用耗材及备品备件等全面、充足的得1分;</p> <p>3. 供应商制定详细的技术培训方案全面、合理的得1分。</p>	5分

		注：以上方案未提供的不得分。	
10	质保期 承诺	1. 质保期在符合招标文件（2年）要求的基础上，每增加一年加1分，最高得2分； 2. 有质保期后使用服务承诺得1分，承诺不明显或有缺陷的可酌情扣分。	3分
资信及其他分			10分
11	企业业绩	评审小组根据供应商2018年1月1日至今同类科普场馆、博物馆、展览馆同类展陈或制作类项目进行评定，每提供一个得0.5分，最多得3分。 注：须提供合同原件扫描件并加盖供应商公章，否则不得分。	3分
12	企业认证	1. 供应商具备具备国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的有效质量管理体系认证证书的得1分； 2. 供应商具备具备国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的有效环境管理体系认证证书的得1分； 3. 供应商具备具备国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的有效职业健康体系认证证书的得1分。 注：须提供以上有效证书原件扫描件并加盖供应商公章，以及国家认监委官方网站相应认证查询截图，二者缺一不可，否则不得分。	3分
13	企业实力	1. 供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等类似项目相关专利（国家知识产权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分； 2. 供应商具有与科普类场馆、博物馆、展览馆等相关软件著作权登记证书（国家版权局颁发）的，每本证书得1分，最高得2分。	4分

第五章 合同主要条款

浙江省政府采购合同指引

项目名称： 项目编号： 合同号：

甲方（采购人）： 乙方（中标供应商）：

甲、乙双方根据华诚工程咨询集团有限公司关于湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目公开招标的结果，签署本合同。

一、**采购内容：**湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目

二、**合同概况：**

2.1 合同金额：_____。

2.2 合同价格形式：总价合同。

2.3 合同有效期：本合同有效期自合同签订起到保修期满为止。

三、**项目概述：**

3.1 项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目

3.2 项目编号：HZHC-2022(B)020

3.3 乙方承包范围包括但不限于以下方面的内容：乙方对湖州市科技馆展品展项及环境布展进行深化设计，并经甲方、监理单位审核通过，乙方按甲方认可的设计图纸，进行展品展项的加工制作、安装调试及环境布展施工；接受监理单位及甲方的质量、工程进度及施工安全等监督管理；印制配套的展览手册；负责展品展项及环境布展交付甲方前的保护和保管；提供必须的备品备件和易耗品；提供质量、安全监督部门对展品展项或其部件的检测证明；负责对甲方的工作人员进行项目运行、维修的技术培训；负责质保期内展品展项维护保养等工作。

3.3.1 深化设计内容：

1) 设计科学原理文字说明、展示目的、功能描述、体验方式与操作(使用)说明、教育活动方案、参与人数、展品展项使用说明等；

2) 展品展项的总体三维彩色效果图，总成图、部件（零件）图；

- 3) 展品展项的电气原理图、控制信号流程图、接线图;
- 4) 提供展品展项的安装基础草图及要求说明;
- 5) 展品展项的灯光要有相应图纸;
- 6) 展品展项的多媒体系统(视频系统和音频系统等)要有系统、图像、剧本、脚本、播放程序软件和系统原理图、接线图及效果要求;
- 7) 展品展项需要的设施:水、气、电、网络等外部接口相关资料;
- 8) 展品展项所需设备、材料、元器件清单;
- 9) 设计图文板、操作说明、故事脚本的图文内容;
- 10) 如有需要制作部分展品展项的原型(按比例制作缩小或放大的展品展项模型);
- 11) 展品展项预算的编制和提交;
- 12) 提供展品展项的验收标准;
- 13) 展厅环境布展深化设计:展厅的环境设计,展厅内的平面布置图、展厅导览系统设计(含参观路线图、标识)、监控系统、公共广播系统、应急指示系统、中控系统及配套设施设备的设计,建筑物、给排水、暖通设施、消防设施、强电、弱电等设计。

3.3.2 展品展项制作阶段工作内容:

- 1) 编制展品展项的加工工艺;
- 2) 展品展项实体加工、组装;
- 3) 展品展项的控制软件和多媒体节目源的制作和调试;
- 4) 展品展项整体调试,出厂验收。

3.3.3 展品展项的储运;

3.3.4 展品展项的安装;

- 1) 对展品展项的基础位置、几何尺寸测量与检查;
- 2) 展品展项的拆卸、清洗及安装,展品展项的润滑与设备加油;
- 3) 展品展项安装后的精度检测、调整;
- 4) 展品展项的公用设施:水、气、电、网络等接口连接等安装;

5) 展品展项的软件安装调试。

3.3.5 展品展项的调试；

3.3.6 提供展品展项必须的备品备件和消耗品；

3.3.7 展品展项的试运行；

3.3.8 展品展项验收；

3.3.9 质保期内展品展项维护保养工作等；

3.3.10 提供展品展项的预验收和竣工验收等档案资料；

3.3.11 对甲方的工作人员进行展品展项的维修、操作培训；

3.3.12 提供必要的质量、安全监督部门对展品展项或其部件的检测证明；

3.3.13 环境布展施工。

四、质量要求：

本项目必须符合中国国家和地方有关法律、行政法规和相关的工程技术规范、规定及标准的要求，且必须执行国家规定的相关工程建设标准强制性条文要求。

4.1 深化设计质量要求：设计是安全、可行、实用、经济、美观的，深化设计文件是完整、正确、清晰的，深化设计成果达到能直接用于制作、施工、安装、调试的深度，并能顺利通过甲方组织的深化设计成果验收。

4.1.1 “完整”是指每次交付的设计文件是符合合同及附件的规定、符合相关工程设计规范要求的、满足行业及国家标准的全部设计文件；

4.1.2 “正确”是指每次交付的设计文件均符合法律、法规、政策、标准、规范及各阶段设计要求的规定；同时保证设计的科学原理、基础资料完整、正确，设计方法、计算方法与结果、技术参数的选用正确，构造合理，各专业设计协调统一；

4.1.3 “清晰”是指每次交付的设计文件中的图样、线条、术语、符号、尺寸标准、文字说明等清楚准确。

4.2 展品展项制作及环境布展施工质量要求：

4.2.1 符合国家、地方及相关行业质量技术及安全规范的要求；

4.2.2 符合经甲方审批通过的深化设计图纸要求；

4.2.3 符合展品展项功能需求和展示效果要求；

4.2.4 符合制作阶段各项检验的质量标准。

4.3 安装调试质量要求：

4.3.1 符合国家、地方及相关行业质量技术及安全规范的要求；

4.3.2 展品展项安全可靠、运行稳定、美观实用，符合节能环保的标准；

4.3.3 提供相关的检验证证书及/或准用证书；

4.3.4 符合甲方认可的展品展项验收标准。

4.4 备品备件的质量要求：须按照相关规定，并根据展品展项的特点，随展品展项设备提供至少能够满足相应展品展项在保质期内正常运行所必需的易损件、易耗品、必备件等备品备件，并保证所提供的备品、备件及相关耗材质量达到要求。

五、质量保修：

5.1 质保期为项目竣工验收合格后__个月。展品展项、设备、材料、零部件或软件在项目竣工验收后，连续6个月之内运行期出现两次故障（非人为因素导致展品展项无法正常使用），则该展品展项、设备、材料、零部件或软件的质量保证期自第二个修复日起重新起算。

5.2 保修期内，乙方须按规定完成以下工作，否则甲方对乙方处以罚款措施：

5.2.1 提供展品展项的免费维修服务（非人为损坏的）；

5.2.2 在收到甲方维修通知的4个小时内做出答复，并提出处理意见和维修措施；

5.2.3 保修期内，乙方应按保修约定对展品展项进行保养；

5.2.4 质保期结束后，乙方需提供有偿维修服务，响应速度为48小时内。

六、工期：

6.1 ____年____月____日前完成并提交展品展项的深化设计图纸、多媒体脚本大纲和施工图等资料；

6.2 ____年____月____日前进场布展施工；

6.3 ____年____月____日前完成展品展项制造出厂验收；

6.4 ____年____月____日前完成安装、调试、预验收；

6.5 ____年____月____日前开始试运行。

关键工期节点和竣工日期为硬性工期，乙方必须按照上述关键时间节点编制展品展项深化设计、制造和安装调试实施进度计划，并采取一切有效措施保证进度计划的实施。

七、项目的检查与验收：

7.1 深化设计检查及最终评审：甲方在项目的深化设计过程中对乙方的设计进度及质量进行检查。乙方按《深化设计和制作施工具体工作要求》的时间向甲方汇报。

7.1.1 深化设计的评审由甲方组织相关单位和专家进行，乙方须提交五套文本资料，并且提供电子文档；

7.1.2 深化设计评审合格后，乙方按合同要求提交合格的深化设计成果资料，甲方将签发深化设计验收合格证明；

7.1.3 深化设计评审不合格时，乙方应在甲方规定的时限内进行整改和完善；整改完成后再次向甲方申请进行深化设计评审；

7.1.4 深化设计经第二次评审中仍不合格，甲方有权解除合同，乙方须承担本合同规定的相应违约责任。

7.2 展品展项制造控制与管理：展品展项制造承包商在展品展项制造过程中要按甲方和监理单位的要求进行。

7.2.1 监造控制

1) 展品展项制造承包商应该有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效的运行，并具备完整的质量体系运行记录；

2) 监理工程师要审查制造企业质量管理体系文件、质量体系运行情况，检查针对展品展项所制定的质量检验计划、检查质量管理体系中的组织机构，以保证展品展项质量处于受控状态；

3) 展品展项承包商应编制展品展项制造工艺方案，统筹制造全过程。对于技术复杂或采用新材料、新工艺的展品展项应编制专项制造工艺方案。

7.2.2 技术状态审查

1) 监理工程师要审核承包商的加工工艺文件，确定质量监理控制点，并根据质量监理控制点的重要程度和特点将其分成文件见证点、现场见证点、停止见证点；

2) 监理工程师对大宗原材料要审查出厂合格证、原材料的质量保证书和理化实验报告等。如原材料数量、金额较大，应对生产厂进行实地考察；

3) 对展品展项关键零部件加工所用的原材料，展品展项承包商除提供必要的原始质保资料外，监理工程师还要对材料进行复验；

4) 监理单位对外购件要审查出厂合格证，有性能要求的要附有质保书或实验报告。对需具备设备许可证的设备，要有许可证的编号；

5) 监理单位要审查展品展项承包商加工设备的类型、技术参数、数量是否满足制造需要。

7.2.3 展品展项制造实施过程控制

1) 凡列为质量监理控制点（包括文件见证点、现场见证点、停止见证点）的监理对象，要进行监督检查，如达不到质量要求，监理工程师有权责令返工；

2) 设计变更控制；

3) 质量事故的处理。

7.2.4 展品展项在制造过程中发生质量问题，监理工程师可暂停制造，责令展品展项制造商分析事故原因，根据事故不同情况、不同性质、不同程度提出相应的处理办法。为了保证展品展项的制造质量，承包商应严格按图纸、检验标准进行制造，如出现下述情况之一，总监理工程师有权在征得业主的同意后发出停工令，停工损失由承包商承担。

1) 重要设备的部装、和总装未经检查验收；

2) 未经监理工程师审查同意，擅自进行工艺文件变更或图纸修改；

3) 材料、构件质量不合格或无质量证明擅自使用；

4) 制造操作严重违反规定，经监理工程师指出无明显改进；

5) 已发生质量事故，未经分析处理，继续制造；

6) 工程质量出现明显异常, 原因不清, 又无可靠改进措施, 质量无法保证。

7.2.5 承包商接到工程停工令后, 应按质量事故处理程序进行整改, 然后提出复工申请, 经监理工程师检查认可后, 由总监理工程师签发复工令。

7.2.6 制造中期检查: 展品展项中期检查由业主、监造监理联合进行。将对承包人的所有制造进行检查, 包括但不限于:

- 1) 展品展项制造进度;
- 2) 展品展项制造质量;
- 3) 机械制作;
- 4) 外购及自行加工的设备、材料、配件;
- 5) 展品展项外观;
- 6) 展品展项颜色;
- 7) 多媒体软件的编写;
- 8) 多媒体节目的制造;
- 9) 电气控制软件的编写;
- 10) 展品展项有关的隐蔽项目;
- 11) 下一步制造计划及质量控制措施。

制造中期检查不合格时, 展品展项承包人应按甲方提出的意见进行整改和完善, 整改完成后向甲方申请再次进行制造中期检查。

7.3 展品展项的出厂和进场安装

- 1) 所有展品展项需经监理单位检查出具合格证明后出厂;
- 2) 乙方须按照监理单位发出的《展品展项进场安装通知》, 在监理单位的统一协调和管理下组织展品展项进场安装。

7.4 展品展项预验收、试运行和竣工验收:

7.4.1 预验收: 展品展项安装调试完成后, 甲方组织相关单位对展品展项进行预验收。预验收合格后展品展项进入试运行阶段;

7.4.2 展品展项的试运行为预验收合格后 2 个月；

7.4.3 竣工验收：在试运行结束，乙方提交完整的竣工资料和验收申请后进行；

7.4.4 甲方在乙方提出验收申请后组织验收；

7.4.5 未通过竣工验收的展品展项，其风险责任由乙方承担。

7.5 资料的提交：

7.4.1 展品展项资料包括：

1) 深化设计内容完成后，乙方提交深化设计所有资料供甲方评审，最终深化设计资料在深化设计评审通过后提交；

2) 材料和设备的出厂合格证、使用许可证、特种设备的安全检测证明文件等在展品展项及施工进场前提交；

3) 竣工资料包括：展品展项制作、安装调试过程中产生的变更（修改）的文件、图纸、造价、经济技术签证等资料。竣工资料在向甲方提交竣工申请时一起提交。

7.4.2 最终成果资料提交的要求：

1) 深化设计图纸：

a. 展品展项及环境布展的深化设计图纸 2 套，均为 A3 图幅，并同时提供 AutoCAD 电子文档；

b. 展品展项的三维彩色效果图 2 套，均为 A3 图幅，并同时提供电子文档（图片以 jpg 格式）。

2) 文档资料：

文字资料 2 套，图片、照片资料 2 套，均为彩色 A4，并提供电子文档（文本以 doc 格式，图片 jpg 格式），电子文档和数据须用光盘刻录。项目预算书 2 套。

八、合同价格：

8.1 合同价款：本合同采用固定总价，合同采购范围内（除甲方增减内容外）价格不予调整。本合同价款为乙方完成本项目所产生的一切费用，包括：深化设计、材料、人工、加工、制作、软件开发、安装调试、储运、环境布展设计、施工、保修、知识产权许可、备品

备件、培训、宣传、税费等为完成本项目所产生的一切费用。

合同价（即中标价）（大写）：_____。本合同价的组成（见投标文件报价部分）。

8.2 价款支付：

8.2.1 第一期合同款支付（合同签订后）：支付合同总价的 40%（预付款）；

金额为（大写）：_____。

甲乙双方签署本合同后七天内，乙方向甲方提交预付款支付申请及相应正式发票。

甲方在收到履约保证金和支付申请及相应发票后二十天内向乙方付款。

履约保证金：按合同总价的 1%计取，履约保证金待服务期满后 5 个工作日内视履约情况返还（缴纳形式为支票、汇票、本票，或银行、保险公司出具的保函）。

8.2.2 第二期合同款支付（环境布展完成）：支付合同总价的 20%，即付至合同总价的 60%；

金额为（大写）：_____。

环境布展完成，乙方向甲方提交支付申请及相应正式发票。甲方收到乙方的支付申请及相应正式发票，并经审核无误后二十天内向乙方付款。

8.2.3 第三期合同款支付（展品进场安装调试完成）：支付合同总价的 20%，即付至合同总价的 80%；

金额为（大写）：_____。

展品进场安装调试完成，乙方向甲方提交支付申请及相应正式发票。甲方收到乙方的支付申请及相应正式发票，并经审核无误后二十天内向乙方付款。

8.2.4 第四期合同款支付（竣工验收合格后）：支付合同总价的 20%，即付至合同总价的 100%；

金额为（大写）：_____。

项目竣工验收合格后，乙方向甲方提交支付申请及相应正式发票。甲方收到乙方的支付申请及相应正式发票，并经审核无误后二十天内向乙方付款。

合同最终总金额以第三方审核为准。

九、合同双方义务和权力

9.1 甲方义务和权利:

9.1.1 甲方应按照本合同的规定向乙方支付合同款项;

9.1.2 甲方对本项目展品展项的制作安装、环境布展施工及相关服务有审核批准的权利;

9.1.3 甲方有权根据项目实际需要,要求乙方在合同实施中更换人员和设备的投入,保证合同的履行;

9.1.4 甲方对本项目使用的主要材料和设备有审批的权利,没有甲方批准确认的主要材料和设备,不得在本项目中使用;

9.1.5 甲方有权对本项目的质量、进度、造价进行管理和控制;

9.1.6 甲方委托监理单位对本项目的质量、进度进行管理和控制。

9.1.7 甲方委托造价公司对本项目的造价进行管理和控制。

9.1.8 在深化设计阶段,甲方有权对展品展项描述进行调整,乙方应根据甲方的调整意见进行深化设计。

9.1.9 甲方向乙方提供环境布展场地条件等资料。

9.2 乙方义务和权利:

9.2.1 乙方完成合同规定的工作内容后,有权根据合同约定向甲方申请和收取合同款;

9.2.2 乙方应完成本合同约定的全部工作内容,严格按照双方确认的设计图纸制作展品展项及环境布展施工。乙方应采取一切可能的措施精心组织展品展项加工制作及环境布展施工,确保本项目的制作等各个环节的质量达到验收要求;

9.2.3 乙方应接受和配合甲方的管理和协调;

9.2.4 乙方应按合同规定的项目进度要求,保证按照各关键节点的时间完工与竣工;

9.2.5 乙方应在约定时间内向甲方提交验收资料;

9.2.6 经甲方和乙方充分协商并经甲方书面同意,乙方可将非主体、非关键部分工作内容分包给有实力的分包商。乙方对分包商的行为负责,并承担连带责任。非经甲方同意,乙方不得将承包工程的任何部分分包;

9.2.7 乙方应每 1 个月向甲方提交一次进度报告，并根据实际情况提交质量报告、突发事件报告、制作内容修改申请等各项专题报告；

9.2.8 乙方严格按技术标准对阶段性工作的质量进行自检，主要材料和设备等须报甲方审查，经甲方批准后方可进行下一工序的工作；

9.2.9 乙方在未取得甲方书面同意的情况下，不得将其从甲方所获得的任何技术或商业信息向第三方披露、出售，或供其使用；

9.2.10 乙方必须按要求配备足够的人力和物力保证项目实施。乙方提交的项目组织机构、主要人员，因特殊情况需要更换的，乙方应至少提前 7 天以书面形式向甲方提出申请（附前任和后任人员的详细履历资料），并征得甲方书面同意；

9.2.11 展品展项及环境布展材料设备等的运输、储存由乙方自行解决；

9.2.12 乙方对加工制作现场人员、展品展项及环境布展施工（成品和半成品）的安全负责。

十、违约与索赔：

当本合同任何一方未按本合同的约定履行义务时，即构成违约。违约方须按本合同约定向对方支付违约金，并赔偿损失。

10.1 甲方的违约：

10.1.1 乙方提交完整的款项支付申请资料，且具备付款条件时，甲方没有按本合同约定向乙方支付合同款项，视为违约。若甲方有上述违约，甲方应在 20 天内向乙方赔偿：赔偿金额=逾期付款金额×1‰×逾期天数；逾期天数大于 15 天，乙方有权将工期顺延，同时乙方不承担由此而带来的工期延误责任等责任；

10.1.2 甲方应在乙方进场之前 5 日内，为乙方展品展项进场及环境布展施工提供水、电等必要设施、工作场所、材料堆放场地。由于甲方的原因，造成乙方展品进场延误，则视为甲方违约，甲方应做出相应的工期顺延。

10.2 乙方的违约：

10.2.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方有权解除与乙方的合同，并追回已

付合同款，同时要求乙方向甲方支付本合同价格的 5%违约金：

① 未经甲方同意，乙方擅自分包；

②未按照甲方确认的图纸或经甲方确认同意修改完善后的图纸完成加工制作及施工。

10.2.2 乙方在的项目经理、设计负责人和技术（施工）负责人，如未经甲方书面同意而擅自对上述人员做出更换或撤消，则视作乙方违约。乙方每更换和撤消一人须按本合同中标价格的 2%向甲方支付违约金。

10.2.3 乙方无法按合同规定制作完成全部展品展项及环境布展施工，或展品展项及环境布展施工多次整改后验收仍不合格的，则视作乙方违约。甲方从合同款中扣除相应未完成部分的费用，并根据实际情况处以乙方项目合同价的 5~10%违约金；同时甲方有权根据乙方制作能力重新调配展品展项制作（环境布展）内容或甲方有权解除合同，并追回已付合同款；

10.2.4 因乙方的展品展项和环境布展制作安装、施工、设备、材料、软件等的缺陷或质量原因，而导致甲方或其他第三方受到人身伤害或财产损失的，由乙方承担全部的赔偿责任。本条款的索赔不受本合同期限的约束，对合同双方长期有效；

10.2.5 因乙方原因导致本合同规定的展品展项及环境布展验收不能按期完成时，按延迟天数，乙方每延迟一天向甲方支付 3000 元人民币的违约金。延迟超过 20 日，甲方有权解除合同，并追回已付合同款；

10.2.6 乙方接受甲方（监理公司）对合同执行情况的监督。乙方按照合同要求提交竣工图纸和管理过程文件至甲方（监理）指定地点。因乙方原因导致竣工图纸和管理过程文件不能按期完成时，按延迟天数，乙方每延迟一天向甲方支付 3000 元人民币的违约金。

10.2.7 在合同履行期间甲方或监理公司发现乙方在履约过程中有明显不符合技术规范或合同要求或不能达到本展品展项展示效果的，甲方或监理公司有权向乙方发出书面限期整改意见，如乙方不予整改或整改不力，视为违约。甲方或监理公司有权向乙方发出书面警告，督促乙方完成整改。每次书面警告，乙方支付甲方违约金人民币壹万元；6 次以上书面警告的，甲方有权终止部分或全部合同内容。乙方退回已支付的合同款项，同时向甲方支付本合

同中标价格 5%的违约金。

10.2.8 在质量保修期间，乙方未能按约提供保修服务的，每发生一次，应向甲方支付违约金 1000 元，甲方有权在进度款中予以扣除；若不足扣除的，甲方有权另行向乙方追偿。

10.3 索赔的执行：

10.3.1 索赔事件发生后，合同守约方应以书面文件通知对方。通知的书面文件中应包括：

- ① 指明违约方违反了本合同的哪一条款；
- ② 需要赔偿的预计金额；
- ③ 对方违约的证据。

10.3.2 违约方收到守约方的书面文件通知后，应在 14 天内给予书面回复。如在 14 天内未予以回复，视为同意对方指出的违约事实存在并愿意承担赔偿责任；

10.3.3 合同双方认定索赔事实存在且无异议后，按照合同 10.4 条规定获取赔偿；

10.3.4 合同任一方对对方列出的违约事实有异议，按本合同争议条款处理；

10.4 索赔偿还：

10.4.1 根据合同中所列的条款提出的有效索赔偿还，甲方有权以下列方式获得赔偿：

- ① 直接从未付合同款项中扣减；
- ② 直接从合同履行保证金中获得赔偿；

③ 当未付合同款项和合同履行保证金累计后不足以偿付时，乙方应在 15 天内凭甲方索赔文件以电汇方式向甲方支付赔偿差额。

10.4.2 乙方获取赔偿：在项目最后一次合同款项支付时，按合同款项申请支付的方式获取。

十一、合同的生效、解除与终止：

11.1 合同生效

甲乙双方法定代表人（或其授权代表）在本合同书上签章，并加盖单位公章或合同专用章当日为本合同生效时间。

11.2 合同终止与解除

11.2.1 当合同双方完成了合同中约定的责任和义务，合同即终止；

11.2.2 在合同履行中，如一方违背了合同规定的责任义务，经对方书面通知，在合理期限内未能采取合理的措施来弥补其违约情况，则守约方有权解除合同；

11.2.3 如果乙方擅自违反本合同规定进行转包、分包本合同的全部或主体部分（关键性工作），甲方有权解除合同；

11.2.4 若一方违约引起的另一方提出解除合同，提出方则应以书面形式通知另一方，通知应说明解除原因。后者须在收到上述文件后 10 天内答复该通知，若在上述时间内未作答复，则视为合同解除对双方有效；

11.2.5 如果由于乙方违约或破产而导致甲方终止合同，甲方有权采取其认为最合适的措施来完成被终止的部分，乙方有责任赔偿相应的费用和损失，但赔偿的总金额不超过本合同的总金额；

11.2.6 本合同终止后，乙方应立即：

① 终止一切分包合同和子合同；

② 将于终止日时已完成的部分交付给甲方；

③ 在终止日将乙方及分包商准备的与本项目有关的任何图纸、规格说明及其它文件交付给甲方。

十二、风险负担：

在抵达甲方指定地点，并完成项目验收合格前造成的损毁、灭失风险由乙方承担。

十三、争议：

因本合同或者履行本合同所产生的争议，甲乙双方协商解决；协商不成的，则在湖州市仲裁委员会仲裁解决。

十四、组成合同的文件：

14.1 组成本合同的文件及优先解释顺序如下：

14.1.1 本合同履行期间甲乙双方签订的补充合同（协议）或合同修正文件；

14.1.2 本合同条款及其附件；

14.1.3 中标通知书；

14.1.4 投标文件及其附件；

14.1.5 招标文件及其附件

14.1.6 甲方针对本项目建设管理的各项制度、规定及技术文件；

14.1.7 关于本合同的合同谈判备忘录和会议纪要；

14.1.8 经甲方批准的设计成果。

14.2 双方关于项目的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分，并互为补充和解释，如各文件存在冲突之处，以上述排前的优先。当同一顺序上的文件内容出现不一致时，按时间在后者为准。

十五、其它：

15.1 通知：

通知指合同中所提及的各方之间的传达意思表示的方式。除合同条款或双方另有特别约定外，只有采用书面形式的通知有效。

15.1.1 发出的通知在下述情况下被视为已经有效送达：

- ① 由专人递交，在递交签收时即为送达；
- ② 如用书信发出，收件人在挂号回执或签收凭证上签字即为送达；
- ③ 如用传真或电子邮件发出，则在发送并经对方确认后即为送达；

15.1.2 一方如改变通信地址和联系方式，应在改变之日起三天内通知对方；

15.1.3 如果在通知上没有明确要求回复时间，各方在收到通知后 14 天内予以确认或提出意见，逾期视为同意。

15.2 知识产权：

15.2.1 知识产权归甲方所有。乙方不得将此项目的设计文件、资料用于其他项目或其他目的，否则视为侵权；

15.2.2 乙方保证本项目的设计文件等知识产权未侵犯第三方的知识产权，乙方应保证

所交付的展品展项必须是第三方不能提出异议的，如果甲方因购买、使用乙方交付的展品展项遭到第三方的侵权指控，甲方应通知乙方，由乙方与第三方进行交涉、应诉抗辩或从指控产品侵权的权利所有者那里获得使用许可，由此产生的一切费用和责任由乙方承担，乙方并应赔偿甲方因此而遭受到的一切损失。

15.3 保险：

15.3.1 乙方须办理成型展品展项及环境布展设施的保险，并支付保险费用，并在项目验收合格后向甲方提交保险凭证；

15.3.2 乙方必须为项目人员办理意外伤害保险，并支付保险费用。

十六、履约保证金

16.1 按合同总价的 1%计取，履约保证金待服务期满后 5 个工作日内视履约情况返还（缴纳形式为支票、汇票、本票，或银行、保险公司出具的保函）。

16.2 如果乙方未能按规定提交保证金，甲方有权单方面解除合同，同时取消其中标资格，并没收其投标保证金，在此情况下，重新组织招标，并由该乙方承担相应损失。

16.3 履约保证金用于支付乙方未按约履行合同约定义务应承担的违约金和赔偿给甲方的损失。若有乙方应付甲方违约金或应赔偿甲方损失的情形的，甲方有权在履约保证金中直接扣除。

十七、不可抗力：

17.1 不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服、对本项目的实施造成重大实质性影响的自然灾害和战争、动乱等事件。政府对本项目的政策变化、计划的调整，导致本项目不能如期进行，也属不可抗力的范围；

17.2 不可抗力发生后，乙方应迅速采取措施，尽量减少损失，并在 24 小时内向甲方通报灾害情况，按协议条款约定的时间向甲方报告情况和清理、修复的费用。因不可抗力发生的费用由双方分别承担：

17.2.1 项目本身的损害由甲方承担；

17.2.2 人员伤亡由所属单位负责，并承担相应费用；

17.2.3 造成乙方设备、机械的损坏及停工等损失，由乙方承担；

17.2.4 所需清理和修复工作的责任与费用的承担，双方另签补充协议约定。

17.3 因不可抗力事件导致的费用损失，由甲方乙方各自承担自身损失；对不可抗力事件导致的工期延误，除非一次影响工期延误大于 10 天，否则竣工日期不变。

十八、合同份数

本合同壹式捌份，甲、乙双方各执贰份，监理方壹份，湖州市财政局政府采购监管处壹份，采购代理机构壹份，甲方主管部门壹份。

十九、未尽事宜

未尽事宜，双方协商解决。

甲方：	乙方：	鉴证方：
地址：	地址：	法定代表人或授权委托人：
法定代表人：	法定代表人：	
电话：	电话：	
传真：	传真：	
开户银行：	开户银行：	签订地点：
账号：	账号：	签订时间：
邮编：	邮编：	

注：本合同仅作示范文本，具体以双方签定的正式合同为准，合同内容不得违背本招标文件实质性要求。

第六章 投标文件格式

1. 资格/技术、商务、资信及其他包装封面格式：

资格文件/技术、商务、资信及其他文件

项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目

项目编号：HZHC-2022（B）020

标段：

供应商名称：

供应商地址：

年 月 日

1、资格文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）

.....

2、技术文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）

.....

3、商务文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）

.....

4、资信及其他文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）

.....

资格文件格式：

1. 法定代表人有效身份证明书

_____（姓名）是_____（单位全称）的法定代表人，身份证号码为_____。

特此证明。

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签名或盖章）

日期： 年 月 日

有效身份证明复印件粘贴处

2. 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明，我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加_____（采购代理机构名称）的_____项目的投标活动。被授权代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

授权代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

职务：_____

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（签名或盖章）

日期： 年 月 日

授权代理人有效身份证明复印件粘贴处

（后附授权代理人最近一个月个人社保缴纳证明文件）

3. 信用承诺书

_____（供应商）现参加_____（采购项目）政府采购活动，郑重承诺如下：

- 1、对所提供的资料合法性、真实性、准确性和有效性负责；
- 2、严格按照国家法律、法规和规章，依法开展相关经济活动，全面履行应尽的责任和义务；
- 3、加强自我约束、自我规范、自我管理，不制假售假、不虚假宣传、不违约毁约、不恶意逃债、不偷税漏税，诚信依法经营；
- 4、自愿接受行政主管部门的依法检查、违背承诺约定将自愿承担违约责任，并接受法律法规和相关部门规章制度的惩戒和约束；
- 5、按照信用信息管理有关要求，本单位（个人）同意将以上承诺在信用湖州网站公示，若违背以上承诺，依据相关规定记入企业（个人）信用档案；性质严重的，承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

统一社会信用代码：_____

承诺单位/个人：_____（盖章/签名）

时 间： 年 月 日

技术文件格式：

供应商根据“技术文件组成及评分标准要求”自拟格式

商务文件格式：

商务条款偏离表

项目	招标文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
质保期			
服务期限及服务地点			
付款方式			
其他			

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

日期： 年 月 日

资信及其他文件格式：

1. 供应商情况表

企业情况							
单位名称							
地 址				法定代表人			
成立时间				注册资本			
开户银行			帐 号				
联系电话							
企业总人数		管理 人员		技术 人员		职工 人员	
经营范围							
企业现有的资质证书							

注：表格不能满足时可自行增加。

法定代表人或授权代表签字：_____

供应商公章：_____

年 月 日

2. 企业业绩

供应商全称（加盖公章）：

项目编号：

序号	项目名称	使用方	合同金额 (人民币)	签订时间	使用方联系人	联系方式

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

日期： 年 月 日

注：1、企业业绩是指自 2018 年 1 月 1 日起至投标截止日前（以合同签订时间为准）实施的成功案例（提供合同原件扫描件并加盖供应商公章，否则不得分）；（具体详见技术评分要求）

2、此表仅提供了表格形式，供应商应根据需要准备足够数量的表格来填写。

报价包装封面格式：

报价文件

项目名称：湖州市科技馆宇宙探索展区展品深化设计制作及环境布展项目

项目编号：HZHC-2022（B）020

标段：

供应商名称：

供应商地址：

年 月 日

报价文件目录（具体参考第三章供应商须知“投标文件的组成”）

.....

1. 投标函

_____:

_____（供应商全称）授权_____（授权代表名称）（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的_____（采购项目名称）（括号内填项目编号）采购的有关活动，并对_____项目（采购项目名称）进行投标。为此：

1、供应商须提供须知规定的全部投标文件（电子投标文件、数据电子备份投标文件（U盘）），包括《资格文件》、《技术、商务、资信及其他文件》、《报价文件》，其中数据电子备份投标文件（U盘）各___份，应与电子投标文件内容、格式一致；电子投标文件确认已上传。

2、保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。

3、保证诚信地执行采购人、供应商双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

4、供应商已详细审查全部招标文件，包括招标文件补充文件（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果招标文件有相互矛盾之处，我方同意按采购人的理解处理。

5、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的采购人、采购机构没有任何的隶属关系。

6、我公司没有被本项目所在地的政府采购管理部门限制参加报价。

7、愿意向贵方提供任何与该项报价有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的报价或收到的任何报价。

8、本报价文件自报价之日起60天内有效。

9、兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商全称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

2. 开标一览表（报价表）

供应商全称（加盖公章）：

项目编号：

投标项目名称			
投标有效期			
服务期			
1	展品深化设计制作	小写	_____元
		大写	_____元
2	展区环境布展深化 设计及施工	小写	_____元
		大写	_____元
投标报价合计（1+2） （人民币）		小写	_____元
		大写	_____元
<p>注：本次采购项目总预算人民币 666.37 万元，其中展品深化设计制作预算人民币 522.37 万元，展区环境布展深化设计及施工人民币 144.00 万元，单项报价不得超出预算，否则按无效标处理。</p>			

法定代表人或法定代表人授权代理人签字或盖章：

日期： 年 月 日

3. 中小企业声明函

【非中小企业的不用提供】

本公司(联合体)郑重明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、型企业、微型企业)。

2. (标的名称),属于(采购件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、型企业、微型企业)。

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

4. 监狱企业声明函

【非监狱企业的不用提供】

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为：_____

本企业为参加(项目名称：_____)(项目编号：_____)采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(盖章)：

日期： 年 月 日

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；

监狱企业:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5. 残疾人福利性单位声明函

【非残疾人福利性单位不用提供】

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库(2017) 141 号)的规定。本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____ (采购人名称) 单位的_____ (项目名称) 项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(盖章)：

日期： 年 月 日

6. 招标代理服务费承诺函

华诚工程咨询集团有限公司：

根据招标文件的规定，一旦我公司中标，我公司同意按招标文件要求向贵公司交纳中标项目的招标代理服务费，在确定中标供应商后，领取中标通知书前的当天一次性结清。

本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

法定代表人或授权代表签字：

供应商公章：

日期：2022 年 月 日

附件：

1、 供应商自评分索引表

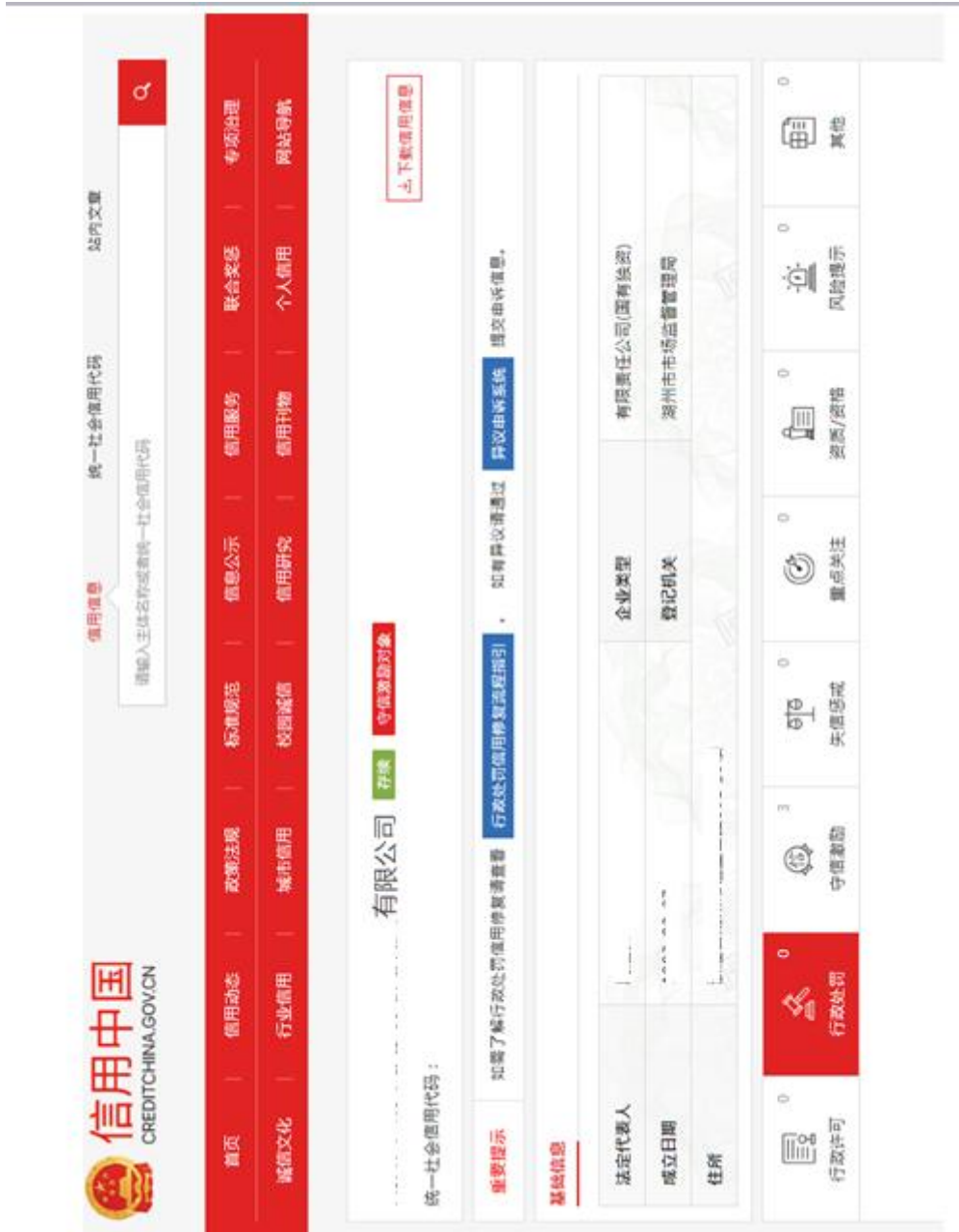
供应商全称（公章）：

评分项目	投标文件对应资料	自评分	投标文件页码
对应第四章评分办法及评分标准 (报价除外)			
.....			

法定代表人或其授权代理人签字或盖章：

日期： 年 月 日

2、“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、网页截图模板





中国政府采购网
中国政府购买服务信息平台
 www.ccgp.gov.cn

首页 政府采购法规 政采服务 监督检查 信息公告 GPA专栏 PPP频道

当前位置：首页 > 政府采购严重违法失信行为记录名单 >



政府采购严重违法失信行为信息记录

HTTP://WWW.CCGP.GOV.CN

企业名称：湖州市城市发展集团有限公司

执法单位： 处罚日期： 至 重置 查找

序号	企业名称	统一社会信用代码（或组织机构代码）	企业地址	严重违法失信行为的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
没有该企业的相关记录 本次查询的企业：湖州市城市发展集团有限公司 本次查询的时间：2019年07月02日 20时22分									

提示：本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库[2014]526号）发布。如有疑问请联系具体执法单位。