

# 浙江传媒学院

## 公开招标采购文件

项目编号：CTZB-H180720YWZ

项目名称：华策电影学院小剧场改扩建项目



招 标 人：浙江传媒学院

招标代理机构：浙江省成套招标代理有限公司

日 期：2018 年 8 月

# 目 录

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 第一部分 招标公告 .....                     | 1  |
| 第二部分 投标人须知 .....                    | 5  |
| 前 附 表 .....                         | 5  |
| 一、总 则 .....                         | 9  |
| 二、招标文件 .....                        | 15 |
| 三、投标文件 .....                        | 17 |
| 四、投 标 .....                         | 20 |
| 五、开 标 .....                         | 22 |
| 六、评 标 .....                         | 24 |
| 六、定 标 .....                         | 28 |
| 七、合同签订及其他 .....                     | 29 |
| 第三部分 项目技术及服务要求 .....                | 30 |
| 一、    项目概况 .....                    | 30 |
| 二、总体要求 .....                        | 30 |
| 三、设备清单及详细参数 .....                   | 30 |
| 四、其他要求 .....                        | 39 |
| 第四部分 合同文本 .....                     | 43 |
| 第五部分 投标文件部分格式文件 .....               | 47 |
| 格式一：资格审查材料 .....                    | 47 |
| 格式二：投标声明函 .....                     | 50 |
| 格式三：法定代表人身份证明或法定代表人身份证明及授权委托书 ..... | 52 |
| 格式四：以往业绩情况表 .....                   | 54 |
| 格式五：商务/技术偏离表 .....                  | 55 |
| 格式六：货物清单 .....                      | 56 |
| 格式七：拟投入本项目的服务团队情况表 .....            | 57 |
| 格式八：开标一览表 .....                     | 58 |
| 格式九：报价明细表 .....                     | 59 |
| 格式十：小微企业/监狱企业/残疾人福利性单位声明函 .....     | 60 |
| 投标文件封面 .....                        | 64 |
| 第六部分 评分办法 .....                     | 65 |
| 一、评分办法 .....                        | 65 |
| 二、评分细则 .....                        | 65 |



## 第一部分 招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，浙江传媒学院就华策电影学院小剧场改扩建项目进行公开招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。

一. 招标项目编号： CTZB-H180720YWZ

二. 采购组织类型： 分散采购委托代理

三. 招标项目概况：

| 标项 | 标项名称           | 数量 | 单位 | 预算金额   | 简要规格描述                                                                | 备注            |
|----|----------------|----|----|--------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1  | 华策电影学院小剧场改扩建项目 | 1  | 项  | 52.6万元 | 通过小剧场的改造，满足舞台影视表演的需求。通过表小剧场室的升级和改造，满足目前影视表演专业的教学质量提升，进一步丰富和改善实践教学的条件。 | [2018] 38729号 |

四. 投标供应商资格要求：

1. 基本条件：

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的合格投标人：1) 具有独立承担民事责任的能力或根据《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》（浙财采监[2013]24号）第6条规定接受金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业（应依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），能证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料）；2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5) 参加政府采购活动前三年内（新成立不满三年的公司自成立之日起算）在经营活动中没有重大违法记录；6) 法律、行政法规规定的其他条件。

(2) 供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）公布为准。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。



2. 特定资格条件：本项目不接受联合体投标。

#### 五. 招标文件的报名/发售时间、地址、售价：

1. 报名/发售时间：2018-08-08至2018-08-15(双休日及法定节假日除外)

上午：08:30-11:30；下午：14:00-17:30

2. 报名/发售地址：浙江省成套招标代理有限公司（杭州市文晖路42号现代置业大厦西楼1801）。

3. 招标文件售价(元)：每本300（售后不退）

4. 获取方式：现场获取，或将报名资料扫描件发送至2244881801@qq.com并致电招标代理机构联系人获取。

六. 投标截止时间：2018-08-30 09:30:00

七. 投标地址：浙江省成套招标代理有限公司（杭州市文晖路42号现代置业大厦西楼17楼开标室二）。

八. 开标时间：2018-08-30 09:30:00

九. 开标地址：浙江省成套招标代理有限公司（杭州市文晖路42号现代置业大厦西楼17楼开标室二）。

#### 十. 投标保证金：

投标保证金(元)：9800.00元

交付方式：网银、汇票、电汇、转帐支票方式（不接受以现金支票、现金及个人转账方式交纳的保证金）

收款单位（户名）：浙江省成套招标代理有限公司

开户银行：中信银行杭州西湖支行

银行账号：7331610182600126385

#### 十一. 其他事项：

1. 采购公告期限：从公告发布之日起至公告发布之日后的第6个工作日。

2. 未经报名登记并获取采购文件的供应商参与本项目投标，将被拒绝。

3. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（招标公告为公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采



购监督管理部门投诉。

4. 投标人购买标书时应提交的资料： 1) 介绍信或法定代表人（单位负责人）授权书（原件）； 2) 被授权人身份证（原件和复印件）； 3) 有效的营业执照（或法人证书）等复印件（复印件加盖单位公章）。

5. 招标文件发售截止时间之后潜在供应商仍然可以购买招标文件，但该供应商如对招标文件有疑问应按招标文件规定的询疑时间前提出，逾期提出的，采购组织机构可以不予受理、答复。

6. 潜在供应商可在浙江政府采购网<http://www.zjzfcg.gov.cn>进行免费注册，具体详见浙江政府采购网供应商注册要求。

7. 对符合财政扶持政策的小微企业（或监狱企业）给予价格优惠扶持，供应商应为浙江政府采购网的正式入库供应商。

8. 书面质疑受理地点：杭州市文晖路42号现代置业大厦西楼17层1701室，联系人：张女士、冯先生，传真：0571-87631113。

9. 信用记录：根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。

（1）信用信息查询的截止时点：投标截止时间；

（2）查询渠道：“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“浙江政府采购网”（[ccgp-zhejiang.gov.cn](http://ccgp-zhejiang.gov.cn)）；

（3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；

（4）信用信息的使用规则：投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单或浙江政府采购网曝光台中尚在行政处罚期内的。

10. 本项目相关公告（包括招标公告、中标公告及更正公告等）均以浙江政府采购网（<http://www.zjzfcg.gov.cn>）发布的为准。

## 十二. 联系方式

1. 采购代理机构名称：浙江省成套招标代理有限公司

联系人：娄琼瑶、刘潇云

联系电话：0571-88368026、13606624810

传真：0571-87032203



地址：杭州市文晖路42号现代置业大厦西楼1801

邮箱：2244881801@qq.com。

2. 采购人名称：浙江传媒学院

联系人：黄宇洁

联系电话：13675846798

传真：/

地址：浙江省杭州市下沙高教园区学源街998号

3. 同级政府采购监督管理部门名称：浙江省财政厅政府采购监管处

联系人：倪文良

监督投诉电话：0571-87057615

传真：/

地址：杭州市环城西路37号



## 第二部分 投标人须知

### 前 附 表

| 对应条款            | 名称         | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 一、(七)           | 是否允许分包     | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许 分包内容要求： 分包金额要求：<br>接受分包的第三人资质要求：                                                                                                                                                                                                                    |
| 一、(八)           | 踏勘现场       | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 需要供应商自行前往踏勘。<br>联系人：黄宇洁<br>联系方式：13675846798<br><input type="checkbox"/> 统一组织 踏勘时间： 踏勘集中地点：                                                                                                                                                                                         |
| 一、(九)           | 投标预备会（答疑会） | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开<br><input type="checkbox"/> 召开 召开时间： 召开地点：                                                                                                                                                                                                                                         |
| 一、(十)           | 是否接受联合体投标  | <input checked="" type="checkbox"/> 否。<br><input type="checkbox"/> 是。                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 一、(十三)9; 三、(三)、 | 是否允许进口产品投标 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许。<br><input type="checkbox"/> 允许，详见招标文件第三部分 项目技术及服务要求。<br><input type="checkbox"/> 部分允许，详见招标文件第三部分 项目技术及服务要求。<br>报价及交货方式： <input type="checkbox"/> CIP/ <input type="checkbox"/> CIF。                                                                                               |
| 一、(十三) 5、       | 是否资格入围项目   | <input checked="" type="checkbox"/> 否。<br><input type="checkbox"/> 是 入围家数：                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 三、(一) 5、        | 投标文件份数     | <b>▲1、纸质文件：正本1份、副本4份。</b><br>包括：资格文件（正本1份、副本4份）；商务技术文件（正本1份、副本4份）；报价文件（正本1份、副本4份）。                                                                                                                                                                                                                                         |
| 三、(一) 5、        | 投标文件装订要求   | <b>▲1、投标文件须采用胶装等装订牢固、不易拆散和换页的方式装订，不得采用活页装订环、卡条、压条、抽杆夹、活页夹等可随时拆换的方式装订。</b><br>2、纸质文件按以下要求装订：<br><input type="checkbox"/> 不分册装订（一册），按照（1）资格部分、（2）商务部分、（3）技术部分、（4）报价部分的顺序合并装订成册。<br><input checked="" type="checkbox"/> 分册装订，共分三册，分别为：（1）资格文件；（2）商务技术文件；（3）报价文件。<br>3、招标文件（公告）允许供应商同时投报本项目中多个标项（如有）的，同一供应商投报多个标项时，各标项投标文件按以下方 |



| 对应条款        | 名称                      | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                         | 式装订：<br><input checked="" type="checkbox"/> 不分标项装订，资格文件，商务技术，报价文件 <b>各标项合并装订成册并按前款要求分册</b> 。其中商务、技术及报价内容须对应标项分别描述。<br><input type="checkbox"/> 分标项装订，商务技术，报价文件 <b>按标项分别装订成册并按前款要求分册</b> 。                                                                                                                              |
| 三、（四）<br>1、 | 投 标 文 件 有 效 期           | 自投标截止时间起不少于90天。                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 三、（五）<br>1、 | 投 标 保 证 金               | 1、投标保证金交纳金额及形式按“招标公告”的规定。<br>2、投标人须在投标截止时间前将投标保证金提交至“招标公告”中的指定账户，并将投标保证金交纳凭证（电子回单、网页截图或收据等）复印件编入投标文件，作为投标文件一部分。<br>3、招标文件（公告）允许供应商同时投报本项目中多个标项（如有）的，同一供应商投报多个标项时，投标保证金须按标项分别提交。<br><b>4、投标保证金未在投标截止时间前到达“招标公告”中指定账户（交纳金额、时间以查询到的结果为准）的视作未按招标文件要求提供投标保证金。</b>                                                           |
| 四、（一）       | 投 标 文 件 的 密 封、包 装 与 标 记 | <b>▲</b> 1、所有投标文件须密封包装，没有密封包装的投标文件，将被当场拒绝。<br>2、要求分册装订的文件需按分册要求分别密封包装（资格文件，商务技术文件，报价文件须分别装订及密封包装）。否则如发生报价泄露的，由供应商自行承担相关责任。<br>3、包装物的正面应写明项目（标项）名称、投标人全称，要求分册装订并密封的需在包装物上写明分册类型（如报价文件），并注明“开标时启封”，封口处要密封并加盖投标人公章。                                                                                                       |
| 四、（四）       | 投 标 样 品                 | 1、本项目是否需要样品： <input checked="" type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 是，详见第三部分要求。<br>2、样品标识： <input type="checkbox"/> 明标； <input type="checkbox"/> 暗标。<br>3、样品送至地点：_____<br>4、中标人样品处理： <input type="checkbox"/> 退还； <input type="checkbox"/> 封存至验收； <input type="checkbox"/> 抵扣采购数量。<br>5、样品退还时间： <u>（另行通知）</u> |
| 七、（三）       | 招 标 代 理 服 务 费           | 本项目根据每个标项（若有）中标价/实际签订的合同价(适用入围项目)，参照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）的收费标准下浮 20% 向 <u>中标人</u> 收取招标代理服务费，不足 3000 元按 3000 元计。<br>按差额定率累进制计算, 具体下浮 <u>20%</u> 后的标准为：                                                                                                                                          |



| 对应条款                | 名称             | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
|---------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----|-----|-----|----------------|-------|-------|-------|--------------------|--------|--------|--------|---------------------|--------|--------|--------|--|--|--|
|                     |                | <table><tr><th>成交金额<br/>(万元)</th><th>货物类</th><th>服务类</th><th>工程类</th></tr><tr><td>100 万(含)<br/>以内</td><td>1. 2%</td><td>1. 2%</td><td>0. 8%</td></tr><tr><td>100 万—500<br/>万 (含)</td><td>0. 88%</td><td>0. 64%</td><td>0. 56%</td></tr><tr><td>500 万—<br/>1000 万(含)</td><td>0. 64%</td><td>0. 36%</td><td>0. 44%</td></tr></table>          | 成交金额<br>(万元) | 货物类 | 服务类 | 工程类 | 100 万(含)<br>以内 | 1. 2% | 1. 2% | 0. 8% | 100 万—500<br>万 (含) | 0. 88% | 0. 64% | 0. 56% | 500 万—<br>1000 万(含) | 0. 64% | 0. 36% | 0. 44% |  |  |  |
| 成交金额<br>(万元)        | 货物类            | 服务类                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 工程类          |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
| 100 万(含)<br>以内      | 1. 2%          | 1. 2%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0. 8%        |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
| 100 万—500<br>万 (含)  | 0. 88%         | 0. 64%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0. 56%       |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
| 500 万—<br>1000 万(含) | 0. 64%         | 0. 36%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0. 44%       |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
|                     |                | 结算方式及时间为：在领取中标通知书时由中标人一次性向招标代理机构付清。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
| 一、（十三）              | 其 他 注<br>意 事 项 | 招标文件中部分加“▲”的条款，属于招标文件的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。                                                                                                                                                                                                                                                        |              |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
|                     |                | 以上内容如有变化将另行通知，如通知其中某一项内容发生变化，其余未提及的内容将不作变动。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
|                     |                | 根据浙江省财政厅文件浙财采监[2015]13 号文件《关于印发浙江省政府采购活动现场组织管理办法的通知》要求，本项目按浙江省政府采购活动现场组织管理办法实施。                                                                                                                                                                                                                                                             |              |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
|                     |                | 企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银监局、市金融办、市经信委共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资暂行办法》，供应商若有融资意向，详见本招标文件尾页《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登陆杭州市政府采购网（http://cg.hzft.gov.cn）“中小企业信用融资”专栏，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。                                                                                                                                          |              |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |
|                     |                | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号的规定：<br>1）采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；<br>2）截止时点：提交投标文件截止时间前 3 年内；<br>3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。<br>4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。<br>5）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在 |              |     |     |     |                |       |       |       |                    |        |        |        |                     |        |        |        |  |  |  |



| 对应条款 | 名称 | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |    | 不良信用记录。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |    | 本项目需要落实的政府采购政策：<br>（1）《节能产品政府采购实施意见》（财库[2004]185号）；<br>（2）《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；<br>（3）《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）。                                                                                                                                                                                                              |
|      |    | 节能环保要求：<br>（1）根据财政部、国家发改委最新一期“节能产品政府采购清单的通知”（以下简称“节能清单”），本项目如需采购节能清单中的政府强制采购的节能产品，投标人所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则投标无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）<br>（2）投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页） |



## 一、总 则

### （一）实施依据

本次招标工作按照《中华人民共和国政府采购法》等政府采购有关法律、法规、规章、文件的规定组织和实施。

### （二）采购方式

公开招标。

### （三）定义

招标（采购）人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，见本项目“招标公告”；

招标（采购）代理机构：受招标人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜并组织招标活动的机构，见本项目“招标公告”；

投标人（供应商）：是指参加本政府采购项目投标的供应商；

中标人：是指经评审获得本项目最终合同签订资格的投标人。

买方（甲方）：是指合同签订的一方，一般与招标人、用户相同；

卖方（乙方）：是指签订的另一方，一般与中标人相同；

制造商：包括是指拥有投标产品自主知识产权的单位；

本招标文件中可享受中小企业政策功能的评标价格扣除的投标人：是指监狱企业或符合中小企业划分标准（详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）的小、微企业，同时该企业提供的货物、承担的工程或者服务是由本企业制造或者由其他小、微企业（监狱企业）制造（提供），本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

残疾人福利性单位：符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定单位；



政府采购监管部门：浙江省财政厅政府采购监管处；

产品（货物）：系指按招标文件规定，须向招标人提供的一切设备及配套备品备件、工具、手册及其他有关技术资料 and 材料；

投标人应保证提供的产品为合法企业生产的合法产品，符合中华人民共和国有关法律、法规、规章、文件、标准、规范的规定。按国家规定应通过有关部门鉴定（批准）的产品，应保证已按国家规定通过了鉴定（批准）；实行产品许可证制度的产品须获得国家许可；实行强制性认证的产品须通过国家认可认证；产品应符合国家节能环保要求；投标人在投标文件中提供相关证明材料。

服务：系指按招标文件规定，须向招标人提供的与供货有关的辅助服务，如运输、保险、培训安装、调试、验收、技术支持和交付使用后质保期内应履行的售后服务等义务；

培训：系指按招标文件规定，向招标人提供操作使用培训、系统管理培训和其他相关培训等。

书面形式：包括纸质文件、电子邮件、传真、信函、电报等。

实质性响应：系指投标文件符合招标文件规定的实质性内容、条件和规定。

重大偏离或保留：系指将会影响到招标文件规定的服务范围、质量标准，或会给合同中规定的招标人的权利和投标人的责任造成实质性限制，而纠正这些偏离或保留将对其他提交了实质性响应的投标文件的投标人产生不公平影响的。

细微偏离：系指投标文件对招标文件的非实质性内容存在不完全响应或不响应。

#### （四）投标费用

无论招投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担招投标活动中所发生的全部费用。

#### （五）语言文字

1、招标投标有关的语言使用中文。

2、外文专用术语应附有中文注释。招投标文件及相关往来文件中有外文资料的（如质疑函、进口产品厂商授权书等），资料提供方应当将其翻译为中文，注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息，并对译文的完整性、客观性、真实性负责。

#### （六）计量单位

招标文件有明确规定的，适用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，否则视同未响应。



### （七）转包与分包

本项目不允许转包。本须知“前附表”规定允许分包的，投标人应当在投标文件载明分包的具体情况，应符合招标人在本须知“前附表”规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制条件。

### （八）踏勘现场

1、若本须知“前附表”规定统一组织的，供应商应按规定的时间、地点准时出席，否则将不予单独安排；

2、供应商踏勘现场发生的费用自理。

3、除招标人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中可能发生的人员伤亡和财产损失。

4、招标人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供应商在编制投标文件时参考，招标人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

### （九）投标预备会（答疑会）

1、若本须知“前附表”规定召开答疑会的，招标人将按规定的时间、地点准时召开答疑会，澄清供应商提出的问题，供应商应按规定准时出席，否则将不予单独安排答疑。

2、供应商应在答疑会时间的前一天，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

3、答疑会后，招标人将按规定对供应商所提问题进行书面澄清答复。

### （十）联合体投标

若本须知“前附表”规定接受联合体投标的，应遵守以下规定：

1、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加投标；

2、以联合体形式参加本项目投标的，联合体的各成员均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件同时未被“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；未被“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入政府采购严重违法失信行为记录名单，联合体各方中至少应当有一方符合招标人规定的特定条件。如由同一专业的供应商组成联合体的，评审时以资质最低的一方为依据；

3、联合体各方之间须签订投标联合协议（成员中有小微企业或监狱企业的须附相应声明函），明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任以及各方的协议合同金额比



例，在投标联合协议中指定本项目主办人，并将投标联合协议作为投标文件组成的一部分；本项目的主体、关键性工作须由主办人完成，并在投标联合协议中进行说明；

4、联合体各方签订投标联合协议后，不得再以自己名义单独在本项目中参加投标，也不得组成新的联合体参加本项目投标；

5、联合体各方共同与招标人签订采购合同，就采购合同约定的事项对招标人承担连带责任；

6、投标保证金由主办人提供，对联合体各方均具有约束力；投标文件须由主办人盖章及其全权代表签署；

### **（十一）对供应商的限制**

1、单位负责人（指法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得分别参加同一合同项下的采购活动。违反本条规定的，相关投标均无效；

2、为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（不包括为该项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务）；

3、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动；

4、为证明投标人拥有的业绩、荣誉、知识产权、项目案例等而在投标文件中提供的证明材料必须为投标人自身所有。不同法人、其他组织的资料与投标人无关。

5、供应商之间的利害关系：

（1）法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系；

（2）法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系；

（3）法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系；

（4）法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系；

（5）法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系；

（6）存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况；

（7）存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系；如供应商之间存在以上利害关系并且存在影响政府采购公平竞争的行为的相关供应商的投标均无效。



6、采购人将根据采购项目实际需求确定核心产品，并在采购文件第三部分“项目技术服务要求”中明确标注。

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（含核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（含核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌（含核心产品）投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7、因特殊情况指定单一品牌采购的或本须知“前附表”规定投标人中标后提供制造商授权的，制造商授权文件将不再作为实质性响应条款，投标人可在中标后取得制造商针对该项目的授权文件。如制造商无故不予授权的，招标人可在中标人作出保证供货且保证产品质量和售后服务的承诺后授予其合同，招标人将在合同的验收、结算和违约责任中补充增加相应的制约性条款；

8、招标公告中明确专门面向中小微企业采购的项目，只能由中小企业或微型企业参加。

9、投标截止前被“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或被“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入政府采购严重违法失信行为记录名单等存在不良信用记录的供应商将被拒绝参加本项目采购活动。具体以投标截止当日招标代理机构在上述两个网站上查询到的信息为准。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## （十二）质疑与投诉

1、供应商认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑，逾期提出的，招标人与招标代理机构可以不予受理、答复。“知道或者应知其权益受到损害之日”是指：

(1) 对招标文件提出质疑的，为招标公告期限届满之日（公告期限为公告发布后5个工作日，不含发布当日）；



(2) 对采购过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

(3) 对评标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日（公告期限为公告发布后1个工作日，不含发布当日）。

2、质疑、投诉应当采用书面形式，其中质疑书、投诉书均应当明确阐述招标文件、招标过程或者中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

3、质疑（投诉）函应载明质疑（投诉）人全称、地址、邮编、传真、联系人、联系电话，电子邮箱；联系人必须为投标人的在职职工，须提供法定代表人授权文件、法定代表人及联系人的身份证复印件、以及投标人为该联系人缴纳的社保凭证，联系人为法定代表人的须提供法定代表人资格证明及身份证复印件；质疑（投诉）函必须有联系人署名且加盖公章，否则不予受理（一式三份）。

4、质疑、投诉函以电子邮件或传真形式提交的，还须在提交后以邮寄的方式提交质疑书纸质原件，以实际收到原件之日作为收到质疑之日。

5、未按上述要求提供的质疑（投诉）函，采购组织机构有权不予受理。

6、质疑供应商对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

### （十三）其他注意事项

见本须知“前附表”，同时还需注意以下事项：

1、法定代表人授权代表须为投标人在职职工，投标人须在投标文件中提供附有该授权代表为投标人在职员工相关证明文件（如投标人为该员工缴纳的社保记录或劳动合同等）的《法定代表人授权书》。

2、根据政府采购相关法律、法规、规章、文件规定并满足招标文件规定资格条件的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标并由单位负责人签署的相关投标资料与本招标文件规定由法定代表人签署的文件材料具有同等效力。

3、▲投标人对所投标项内的采购内容必须全部进行投标。

4、不论招标人、招标代理机构向供应商发送的资料文件，还是供应商提出的问题，均采用书面形式，任何口头提问及答复一律无效。

5、本须知“前附表”明确本项目为资格入围项目的，若出现有效投标人少于或等



于入围需求家数时，将采用“末位淘汰制”，淘汰评审结果排名最后一名的投标人，其他有效投标人获得入围资格。只有二家及以下有效投标人的则重新组织招标。

6、招标文件中所涉及的产品品牌或型号均为建议性要求或为档次选择要求或为代替部分技术指标描述，投标人可以选择其他品牌型号的产品参加投标，但投标产品须具有相当于或优于招标文件要求的指标、性能、档次。否则，评标委员会将可能对其作出不利的评审。

7、▲投标人应保证所投产品整体或其任一部分，均免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。投标人应承担由此可能产生的一切法律责任和费用。

8、若本须知“前附表”规定允许进口产品投标且该货物需从中华人民共和国境外提供的，货物的最终用户须为招标人，投标人应委托招标人指定机构或者经招标人同意后自行委托具有进出口代理权的机构办理相关进口事宜，并承担因此产生的所有费用。

#### （十四）保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对此造成的后果承担法律责任。

## 二、招标文件

### （一）招标文件的组成

1、招标文件包括下列文件及附件

- 第一部分 招标公告
- 第二部分 投标人须知
- 第三部分 项目技术及服务要求
- 第四部分 合同文本
- 第五部分 投标文件部分格式文件
- 第六部分 评分办法
- 补充文件（如果有，包括相关的补充、更正、澄清公告和文件）
- 其他附件（如果有，如图纸等）

2、供应商应认真审阅上述招标文件组成中所有的内容。如果供应商编制的投标文件没有从实质上响应招标文件的要求，其投标文件将被拒绝。



## （二）招标文件的解释

1、供应商一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均应在答疑截止时间前提出。

2、招标文件澄清、答复、修改、补充等书面内容均作为招标文件的补充文件，是招标文件的组成部分，将以传真、网上公告、电子邮件等形式书面告知所有购买招标文件的供应商，并对所有投标人均有约束力。当招标文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3、招标文件的解释权归招标人、招标代理机构所有。

## （三）招标文件的澄清

1、供应商对招标文件如有疑问要求澄清，或认为有必要与招标人、招标代理机构进行技术交流的，供应商需将书面资料（《（项目名称）询问函》）在招标公告规定的询问截止时间前（对补充文件如有疑问要求澄清的，应在 24 小时内）以书面形式送达至招标代理机构，并与招标代理机构进行确认。招标代理机构有权对逾期收到疑问将不予受理、答复。

2、供应商要求澄清的资料应写明供应商全称、地址、邮编、传真、联系人、联系电话、电子邮箱、询疑日期并加盖供应商公章。

3、如有必要，招标人和招标代理机构对供应商所有要求澄清的问题都予以书面解答，澄清答复的文件为招标补充文件，作为招标文件的组成部分。

4、投标人在招标文件规定的询疑截止时间前未对招标文件提出疑问的，招标代理机构将视其对招标文件无异议。

## （四）招标文件的修改

1、由于各种原因招标人可能在投标截止时间前以澄清、答复、修改、补充文件的形式修改完善招标文件。

2、澄清、答复、修改、补充文件发出后，原则上不改变招标文件规定的投标截止时间及开标时间。供应商如认为澄清、答复、修改、补充文件内容影响投标文件编制，须延长投标截止时间的，必须在收到澄清、答复、修改、补充文件后 24 小时内将意见和理由以书面形式向招标代理机构提出，否则，招标代理机构视供应商完全接受并有足够的时间编制投标文件且按规定时间进行投标。

3、供应商在收到澄清、答复、修改、补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向招标代理机构确认已收到该澄清、答复、修改、补充文件，逾期未确认的招标代理机构



有权视其已收到。对澄清、答复、修改、补充文件如有疑问要求澄清，应在 24 小时内将书面送达招标代理机构，并与招标代理机构进行确认，逾期提出的，招标代理机构可不予受理。如有必要，招标代理机构将以书面形式回复询疑人。

## 三、投标文件

### （一）投标文件的编制

1、供应商应仔细阅读招标文件规定的所有内容，以保证能全面准确理解招标文件，并按照招标文件要求，详细编制投标文件，投标文件内容必须针对本次招标要求进行响应。

2、投标文件应按本须知第三、（二）条规定的内容和招标文件“第五部分 投标文件部分格式文件”的要求进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分，“投标文件格式”中没有规定的可自行编制格式。

3、投标人必须按招标文件的要求提供相关资料，并对招标文件中提出的所有内容要求给予实质性响应，须保证投标文件的准确、真实、明确。投标文件响应内容对招标文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，招标人有权视作投标文件完全响应招标文件要求。

4、投标人根据招标文件载明的标的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

5、投标文件（纸质文件）应用不褪色的材料书写、打印或复印，并按本须知“前附表”规定的数量及方式装订投标文件，需编制目录，逐页标注页码，并在封面上标明“正本”和“副本”。副本可以是正本的复印件。当副本和正本不一致时，以正本为准。

6、投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖公章并由投标人的法定代表人签字或其授权代表签字或盖章。

7、投标文件必须按招标文件提供的格式签字或盖章。授权代表签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。

### （二）投标文件的组成

#### 1、资格文件（单独密封包装）

（1）资格审查材料（按第五部分格式一要求提供）。

#### 2、商务文件



- (1) 投标声明函（格式见第五部分格式二）；
- (2) 投标保证金交纳凭证（可为电子回单、网页截图或收据等）复印件；
- (3) 法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明及授权代表为投标人在职员工的证明文件（投标人为其缴纳的社保记录或劳务合同等）的授权委托书（格式见第五部分格式三）；
- (4) 商务评分中所需的材料（如有，详见评标办法，节能、环保产品证明材料等）；
- (5) 以往业绩情况（如有，具体要求见评标办法，并按第五部分格式四要求编排）；
- (6) 其他商务文件或说明（如有，如联合体协议、拟分包情况等其他需要说明的商务响应文件）；
- (7) 商务偏离表（“商务偏离”是指对“第四部分 合同文本”中条款的偏离。格式见第五部分格式五）。

### 3、技术文件

- (1) 货物配置清单（不含报价）及相对应的设备彩页说明或原厂出厂配置表（格式见第五部分格式六）；
- (2) 技术评分中所需的材料（详见评标办法，如其中有服务团队人员要求的，须按第五部分格式七格式编写，售后服务方案，货物验收方案，优惠条件及特殊承诺（包括备品备件、专用耗材等方面的优惠），培训计划等）；
- (3) 其他技术文件或说明（如有）；
- (4) 技术偏离表（“技术偏离”是指对“第三部分 项目技术及服务要求”中条款的偏离。格式见第五部分格式五）。

### 4、报价文件（单独密封包装）

- (1) 开标一览表（格式见第五部分格式八）；
- (2) 报价明细表（格式见第五部分格式九）；
- (3) 小微企业/监狱企业声明函/残疾人福利性单位声明函（如为小微（监狱）企业且提供的是本企业或其他小微（监狱）企业制造的货物的投标人填写，格式见第五部分格式十）。

投标人的投标文件必须按照招标文件要求制作，并按顺序装订。有“格式见第五部分格式 X”的须按照格式填写。混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

投标人可根据第六部分评分办法中的评标细则内容编制《投标文件自评表》附于投



标文件首页，并详细注明对应材料页码。

所有复印件均须加盖投标人公章。评标委员会可视情况要求投标人提供原件，如投标人不能在规定时间内提供原件核实，其投标文件中提供的复印件即无效。

### （三）投标报价

#### 1、报价组成

投标报价是履行合同的最终价格，包括完成本项目所需的全部费用，具体包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位、安装、调试、培训、保修等招标文件及合同明示或者暗示的所有责任、义务和风险。

若本须知“前附表”规定允许进口产品投标的，投标报价还应包括：

（1）投标截止时间前已经进口的货物：货物在从关境外进口时已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税；

（2）需从中华人民共和国境外提供的货物：货物在从关境外进口时已交纳或应交纳的全部关税、增值税和其它税（本须知“前附表”规定可办理免税的除外）以及委托具有进出口代理权的机构办理进口事宜所需的所有费用。

（3）本须知“前附表”即使明确可免关税，如因国家（海关）政策等原因导致无法免关税的，关税由招标人承担；如因供应商原因导致无法办理的，合同价不予调整，关税由供应商承担，报价范围按前款（1）条执行。

产品及服务须达到招标文件规定的质量标准及使用要求。

#### 2、其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。投标人在投标报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则招标人将视投标总价中已包括所有费用。

#### 3、投标货币

投标文件中价格全部采用人民币报价。

若本须知“前附表”规定允许进口产品投标的，投标人应将外币金额折算为人民币金额，并由投标人承担汇率变动风险。

报价应是唯一的，不接受有选择的报价。

4、投标人对在合同执行中，除上述费用及招标文件规定的由中标人负责的工作范围以外需要招标人协调或提供便利的工作应当在投标文件中说明。

5、报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

### （四）投标有效期



1、投标文件合格投递后，自投标截止日期起，至前附表规定的日期内有效。合同签订后，投标文件作为合同附件，投标文件有效期同合同有效期。

2、招标人如因故推迟投标截止时间，将以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

3、投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

#### **（五）投标保证金**

1、投标人应前附表的要求提交投标保证金。

2、投标人应在招标文件规定的投标截止时间前自行办妥投标保证金交纳手续。投标保证金的交纳时间以“招标公告”中指定账户实际收到交纳的资金为准。招标代理机构将拒绝未能按规定时间和数额提交投标保证金的投标文件。

3、投标人在交纳保证金时，需在进账凭证上明确用途和投标项目，并注明联系方式，以便查对核实，所交保证金手续不得重复使用，一项目一收退。投标保证金交纳后，将投标保证金交纳凭证（电子回单、网页截图或收据等）复印件编入投标文件。

4、未中标供应商的投标保证金将在中标通知书发出后五个工作日内全额退还。中标人的投标保证金将在合同签订后五个工作日内全额退还。

5、供应商办理投标保证金退还手续时需提交投标保证金交纳凭证（电子回单、网页截图或收据等）及投标人收款账户信息。

6、如投标人有下列情况，将不予退还投标保证金：

- （1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- （2）未按规定提交履约保证金的（如要求提交履约保证金）；
- （3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- （4）中标人无正当理由不与或未在规定时间内与招标人签订合同；
- （5）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；
- （6）拒绝履行合同义务的；
- （7）其他严重扰乱招投标程序的。

## **四、投 标**



### （一）投标文件的密封、包装与标记

1、投标人应按本须知“前附表”规定的方式密封包装并标记投标文件，没有密封包装的投标文件，将被当场拒绝。

2、未按要求加写标记的投标文件，招标组织机构将不承担投标文件错放或提前开封的责任。

### （二）投标文件的递交

1、投标人应按本须知“前附表”规定的时间、地点将投标文件递交给招标代理机构，招标代理机构将拒绝接受逾期送达或未送达至指定地点的投标文件。

2、招标人如因故推迟投标截止时间，将以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

### （三）投标文件的修改与撤回

1、投标人递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式对投标文件进行补充、修改，修改文件须加盖单位公章，并由法定（授权）代表人签字盖章，在投标截止时间以后，不能修改、补充投标文件。

2、投标人的修改文件，应按本须知规定编制、密封、标志和递交，如果一份投标文件有几份函件时，应注明哪一份有效，否则所作修改视为无效。

3、在投标截止日期与招标文件中规定的有效期终止日之间的这段时间内，投标人不能撤回投标文件，否则其投标保证金将不予退还。

### （四）投标样品的递交与退还

1、投标人应按本须知“前附表”及“第三部分 项目技术及服务要求”的要求提供样品。

2、样品为投标文件的补充，仅作辅助评标用，但其应能真实反应投标货物的参数性能指标，所提供样品与投标文件不符以投标文件为准。

3、本须知“前附表”规定样品标识为“明标”的，投标人须在样品本体明显位置标注“项目（标项）；投标人全称；样品总件数-第几件”（A 项目，标项 B，XX 公司 16-1）。

4、本须知“前附表”规定样品标识为“暗标”的，投标人样品任何地方均不得出现投标人信息，否则视同未提交样品。

5、投标人样品应于开标结束前到达本须知“前附表”规定的地点，否则视为未提交样品。



6、投标人样品应于本须知“前附表”规定的时间起5个工作日取回。

7、本须知“前附表”规定中标样品“封存至验收”或“抵扣采购数量”的，中标人应将样品运送至招标人指定地点，期间应保证到达目的地的样品与评标样品完全一致。

8、样品制作、安装、运输、拆除等递交、退还样品所需要费用由投标人自行承担。

9、样品的包装应方便样品运输、保存并二次包装，否则投标人取回样品时需自行携带包装。

## 五、开 标

### （一）开标准备

1、招标代理机构将按“招标公告”（包括后续可能发布的更正公告、补充文件）规定的时间和地点开标，各投标人代表（法定代表人或授权代表）应准时参加，携带本人身份证或公安机关出具的临时身份证明或港澳台胞证或护照原件（其他诸如驾驶证、市民卡等一律视为未提供有效的身份证明）。如投标人代表不能出示有效身份证明视同投标人代表未到场，事后不得对采购相关人员、开评标过程、开标结果提出异议，并无权代表投标人签署开、评标现场需要的相关文件。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标程序继续进行。

2、现场工作人员接收投标文件，并组织投标人代表登记、签到。无关人员将被拒绝进入开标现场。

### （二）开标程序

采取**第一步拆封资格文件、第二步拆封商务和技术文件、第三步拆封报价文件**的顺序进行。具体按以下程序进行：

1、主持人宣布开标，介绍开标现场的人员情况，宣读递交投标文件的投标人名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项，组织投标人签署不存在影响公平竞争的《招标活动现场确认声明书》。

2、投标人代表或公证人员查验投标文件密封情况。

3、拆封资格文件对投标人资格审查。采购人或采购代理机构将首先审查各供应商的资格条件是否满足招标文件的要求。采购人或采购代理机构对投标人所提供的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标人所提供的资格证明材料不合法或不真实，采购人



可取消中标资格并追究投标人的法律责任。资格审查通过的投标单位进入第二步拆封商务技术；资格审查未通过的投标单位，退还其商务技术及报价文件。

4、拆封商务技术，现场工作人员按投标人提交投标文件的先后顺序当众拆封符合密封及递交要求的商务技术，核验出席开标活动现场的投标人代表及相关单位人员身份，查验、核实投标人投标保证金交纳情况，清点投标文件（包括正本、副本）数量，同时当场制作并打印《商务技术开启记录表》，由投标人代表、唱标人、记录人和现场监督员在开启记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。

5、将投标文件中密封的报价文件（含开标<报价>一览表、报价明细表等，下同）现场集中封存保管等候拆封，将拆封后的商务和技术文件由现场工作人员护送至指定的评审地点，同时告知投标人代表拆封报价文件的预计时间。

6、商务和技术评审结束后，主持人宣告商务和技术评审无效投标人名称及理由，其代表可收回未拆封的报价文件并签字确认；公布经商务和技术评审符合采购需求的投标人名单，采用综合评分法的，将同时公布其商务和技术得分情况。

7、拆封投标人报价文件，宣读开标（报价）一览表有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由投标人代表、唱标人、记录人和现场监督员在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，现场工作人员将报价文件及开标记录表护送至指定评审地点，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

8、评标结束后，主持人公布中标（成交）候选人名单，及招标人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

（三）开标（开启）后投标人代表当场对开标（开启）结果进行签字确认，投标人代表未在开标（开启）记录上签字的，均视为对开标（开启）结果予以默认。

（四）开标结束后，如发现开标结果与投标文件不一致者，除评标委员会认定的特殊情况应另行处理外，其开标结果不予纠正。

（五）投标文件有下列情况之一的将不予接受：

- 1、在投标文件递交截止时间以后送达的投标文件；
- 2、投标文件没有密封包装或者包装不妥（“包装不妥”是指在送交途中严重破损或失散等能直接接触到投标文件的包装）；
- 3、仅以非纸制文本形式的投标文件。

（六）经开标（开启）后递交至评标委员会的投标文件，仍需接受相关符合性的检



查，并有可能在评标过程中被判断为无效。

## 六、评 标

### （一）评标组织

本项目评标委员会由5人(含)以上单数的人员组成，负责对投标文件进行审查、质询、评审和比较等。评标委员会由采购咨询专家和招标人代表组成，其中采购咨询专家人数不少于成员总数的三分之二。

### （二）评标原则

- 1、竞争优选；
- 2、公平、公正、科学合理；
- 3、价格合理，方案、产品先进可行；
- 4、反对不正当竞争。

### （三）评标纪律

评标委员会成员要严格遵守评标纪律、保密、回避等相关规定，依法独立履行评标职责，客观、公正、审慎参与评标工作；

1、严格遵守评标时间，因突发情况确实不能按时参加评标的，应事先告知招标组织机构；

2、服从招标组织机构的现场管理，主动出示身份证明，进入评标区域后应主动寄存移动通讯工具，按要求佩戴工作牌；

3、与投标人或评标委员会其他成员存在利害关系的，要主动回避，自觉签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》；

4、保持评标现场安静，不在评标现场随意走动，因发生不可预见情况确需与外界联系或暂时离开评标现场的，应向现场监督员说明情况，征得同意后在监控区域内进行相关活动，并应接受相关工作人员的监督；

5、自觉遵守职业道德，尊重招标人代表和投标人代表，配合招标组织机构回答投标人代表提出的有关异议；

6、不得将评标过程、结果和投标人的商业秘密透露给任何单位和个人。未公告评标结果前不准泄露评标结果，不准将评标资料带出会场；

7、评标过程中，涉及到相关法律法规不清楚之处的，由招标人监管部门或请示权



威部门作出法定解释，涉及到招标文件的由编制招标文件的机构和部门负责解释。

8、如实行暗标评审的，其投标文件和产品样品的评审编号和编号保管，由监督人员负责；在评标委员评分完成后，再将投标人的投标文件和提供的产品样品编号交评委。

#### （四） 评标程序

1、在评标专家中推选评标委员会组长，优先推选资深专家为组长；

2、评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉招标项目的基本概况、质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，合同主要条款，投标文件无效情形，评标方法、评标依据、评标标准等；

3、资格审查，经其书面授权的招标人代表或经其书面授权的招标代理机构代表采购代理机构按照招标文件要求对投标人逐一进行资格审查；

4、商务技术的符合性审查，评标人员对通过资格审查的各投标文件商务、技术部分的有效性、完整性和响应程度等进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应；

5、商务技术评分，评标人员按招标文件规定的评标方法和评标标准，依法独立对投标文件商务、技术部分进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预；

6、评标人员对各投标文件非实质性内容有异议或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要投标人作出必要澄清或说明的，应通知该投标人代表以书面形式作出澄清或说明；

7、评标人员对商务、技术部分评审结果进行确认，现场监督员对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料；

8、报价文件的符合性审查，对开启的投标文件报价部分的进行有效性、完整性和响应程度等进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应；

9、价格评分，评标人员按招标文件规定的评标方法和评标标准，对有效的投标文件的报价部分进行小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位等政策功能的评标价格调整并打分；

10、评标人员对报价部分评审结果进行确认；

11、评标委员会根据评审汇总情况和招标文件规定确定中标（成交）候选供应商排序名单；



12、起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认。

### （五）投标文件的鉴定

1、评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。重大偏离和保留、细微偏离由评标委员会鉴定。如发现投标文件与招标文件要求有重大偏离和保留，其投标文件将被作无效标处理。投标人不得通过修正或撤消不符合招标文件要求的重大偏离和保留从而使其投标文件实质性响应招标文件要求。但允许投标文件在实质性满足招标文件要求的前提下出现的细微偏差，在详细评审时可按评标办法对细微偏差做出不利于该投标人的评审。

2、投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

### 3、无效标情形

评标委员会依照招标文件的要求和规定对投标人的投标文件进行资格及符合性审查，审查过程中评标委员会可以要求投标人提交下列审查项所需的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会按少数服从多数原则认定投标文件存在以下情况之一的，其资格或符合性审查不予通过，作无效标处理，不再进行进一步评审：

#### （1）资格审查时出现：

- 1）投标人未能提供满足招标文件的资格要求的资格文件；
- 2）经查询存在不良信用记录的；
- 3）被有关行政监管部门通报限制投标且在限制期内的；
- 4）不符合资格审查条件的其他情形。

#### （2）商务技术的符合性审查时出现：

- 1）未按招标文件要求提供投标保证金或提供的投标保证金有缺陷而不能接受的；
- 2）商务技术份数不足或未按招标文件要求装订、盖章、签署（仅限需由法定代表人或其授权代表签字的材料未由法定代表人或其授权代表签字或盖章的）的；
- 3）与招标文件有重大偏离（包括未响应或负偏离或不符合带有“▲”标记的条款的）或缺漏的投标文件；
- 4）未提供或未如实提供投标货物的技术参数；投标文件标明的商务、技术响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
- 5）未允许进口产品投标，部分或全部使用进口产品投标的；
- 6）技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）方案且未申明哪个有效的；



- 7) 未提供有效投标声明函及投标代表人身份证明的投标文件;
- 8) 投标文件有招标方不能接受的附加条件的;
- 9) 不符合法律、法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。

(3) 报价文件的符合性审查时出现:

- 1) 报价文件份数不足或未按招标文件要求装订、盖章、签署(仅限需由法定代表人或其授权代表签字的材料未由法定代表人或其授权代表签字或盖章的)的;
- 2) 与招标文件有重大偏离(包括未响应或负偏离或不符合带有“▲”标记的条款的)或缺漏的投标文件;
- 3) 投标报价不明确,存在一个或一个以上备选(替代)报价且未申明哪个有效的;
- 4) 投标报价超预算的(含分项预算);
- 5) 未采用人民币报价或未按招标文件标明的币种报价;
- 6) 未提供有效开标一览表的投标文件;
- 7) 未允许进口产品投标,部分或全部使用进口产品投标的;
- 8) 投标报价明显低于成本价的,投标人又不能在规定时间内作出合理说明或提供相关证明材料;
- 9) 投标文件有招标方不能接受的附加条件的;
- 10) 不符合法律、法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。

**4、投标报价的错误修正**

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件报价部分进行校核,看其在投标报价方面是否有计算、累计或表达上的错误,修正错误的原则及顺序如下:

- (1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表为准;
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- (3) 如分项价格或单价有遗报,应视作已含在投标总价中;其投标总价不予调整。其分项价或单价由评标委员会在投标总价不变的前提下根据合理的原则对其予以确定;
- (4) 如有多报、重报,其投标总价在评标过程中不予调整。如其中标,其合同价按其投标单价予以调整;
- (5) 单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准,并修改单价。

按上述修正错误的原则,调整或修正投标文件的投标报价。经投标人确认后,调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受或者投标人在评标结束之前不能



到场确认的，评标委员会将把调整或修正后的投标报价作为该投标人的投标报价，进入商务报价评标，但不接受修正的投标人最终将丧失其中标候选人资格。

## 7、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

### (六) 投标文件的澄清

1、为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以个别地要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致、有明显的文字和计算错误的内容等进行澄清并做出书面答复。书面答复须由投标人代表签字（或盖章）并作为投标文件的一部分。

2、投标人对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### (七) 评标办法

详见“第六部分 评标办法”。

### (八) 评标内容的保密

1、公开开标后，直到公告中标单位止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，都不向投标人或与评标无关的其他人泄露。

2、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标人过程中，投标人对招标人、招标代理机构和评标委员会施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

## 六、定 标

### (一) 定标

评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，以打分的方法，排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。评标结果报经招标人同意，最终确定中标人。



## （二）中标结果公告

在招标人确认招标结果后招标代理机构按相关政府采购规定将招标结果发布在原招标公告发布媒体。公告有效期为1个工作日。招标人、招标代理机构及评标委员会对未中标的投标人不作落标原因解释。

## （三）中标通知书

在公告中标结果的同时，招标人或者招标代理机构应当向中标人发出中标通知书。

# 七、合同签订及其他

## （一）合同的签订

中标人接到中标通知书后按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与招标人代表按照“第四部分 合同文本”内容签订《采购合同》。

所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。招标人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

招标文件及补充文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件和中标通知书均作为合同附件。

如中标人拒绝承担中标的项目、否认已经承诺的条件、未按规定时间与或提出招标人不能接受的条件致使合同无法签订的，或未按规定的时间与招标代理人签订合同的，招标人将取消其中标资格，不予退还其投标保证金，若不予退还的投标保证金仍不足以弥补招标人的损失，差额部分继续由其承担。同时招标人可根据评标委员会推荐的中标候选人先后顺序，将下一顺序的中标候选人作为中标人进行公告，或重新组织招标。

如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期合格交货的，除按照合同条款处罚外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

中标人因制造商原因无法供货导致无法签订合同的视为“中标后无正当理由不与招标人签订合同”。

## （二）售后服务考核

将参照有关法律法规，对供应商进行考核，发现弄虚作假，偷工减料，以次充好，达不到国家、行业有关标准和技术文件规定的，一经查实，招标人将视情况终止合同。

## （三）招标代理服务费

本次招标代理服务费按本须知“前附表”规定收取。



## 第三部分 项目技术及服务要求

### 一、项目概况

建设目标：本项目为浙江传媒学院华策电影学院小剧场改扩建项目，通过小剧场的改造，满足舞台影视表演的需求。通过表小剧场室的升级和改造，满足目前影视表演专业的教学质量提升，进一步丰富和改善实践教学的条件。

主要内容：

- A. 机械幕布系统；
- B. 观众席座椅
- C. 灯光系统；
- D. 音响扩声系统；
- E. 视频系统

小剧场装修改建系统；

### 二、总体要求

- 1、满足用于学校教学、表演及召开会议活动 a；
- 2、所有设备提供中文操作说明；
- 3、要求投标单位来校考察原有实验设备。

4、设备清单中未列出的为实现系统功能所需的其他各项设备及附件，均须包含在投标报价中。

### 三、设备清单及详细参数

核心产品为： 数字音频处理器、功放、单 17 寸超低频音箱、电脑摇头图案灯

| 序号            | 名称     | 规格                                                             | 数量 | 单位 | 参考品牌<br>(三个) |
|---------------|--------|----------------------------------------------------------------|----|----|--------------|
| <b>一、机械部分</b> |        |                                                                |    |    |              |
| 1             | 固定面光吊杆 | 固定，荷载： $\geq 400\text{kg}$ ，采用 50 桁式吊杆；防锈处理，材质 1.5 尺焊管，厚度：3mm。 | 1  | 套  | 星海源、子午、大丰    |
| 2             | 固定会标吊杆 | 荷载 $\geq 200\text{kg}$ ，采用 50 桁式吊杆；防锈处理。                       | 1  | 套  | 星海源、子午、大丰    |
| 3             | 对开大幕   | 速度：0.4m/s，荷载： $\geq$ 大幕自重，噪音： $\leq 48\text{dB}$ 。             | 1  | 套  | 星海源、子午、大丰    |
| 4             | 固定吊杆   | 荷载 $\geq 400\text{kg}$ ，采用 50 桁式吊杆；防锈处理。                       | 1  | 套  | 星海源、子午、大丰    |
| 5             | 固定灯光吊杆 | 荷载 $\geq 500\text{kg}$ ，采用 50 桁式吊杆；防锈处理。                       | 4  | 套  | 星海源、子午、大丰    |



| 序号            | 名称          | 规格                                                                                                                                                                                                                    | 数量   | 单位  | 参考品牌<br>(三个)           |
|---------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|------------------------|
| 6             | 侧光吊杆        | 荷载 $\geq 500\text{kg}$ , 采用 50 桁式吊杆;<br>防锈处理。                                                                                                                                                                         | 2    | 套   | 星海源、子<br>午、大丰          |
| 7             | 大幕控制系<br>统  | 各路强弱电分开, 交流接触器、中<br>间继电器等关键元器件等元器件国<br>内知名品牌。                                                                                                                                                                         | 1    | 套   | 星海源、子<br>午、大丰          |
| 8             | 管线          | 舞台设备所需电源管线等                                                                                                                                                                                                           | 1    | 套   | 国产优质                   |
| 9             | 安装附件        | 舞台机械系统其他附件安装                                                                                                                                                                                                          | 1    | 套   | 国产优质                   |
| 10            | 钢结构         | 满足舞台设备安装, 国标 14 号槽钢<br>定制                                                                                                                                                                                             | 1    | 套   | 国产优质                   |
| <b>二、幕布部分</b> |             |                                                                                                                                                                                                                       |      |     |                        |
| 11            | 会标幕         | 13 $\times$ 1.5 $\times$ 1 $\times$ 3:1(长 $\times$ 高 $\times$ 块 $\times$ 折<br>比 3), 金丝绒, 颜色业主自定,<br>阻燃                                                                                                                | 58.5 | 平方米 | 星海源、子<br>午、大丰          |
| 12            | 大幕          | 8 $\times$ 4.0 $\times$ 2 $\times$ 3:1(长 $\times$ 高 $\times$ 块 $\times$ 折<br>比 3), 金丝绒, 颜色业主自定,<br>阻燃                                                                                                                 | 192  | 平方米 | 星海源、子<br>午、大丰          |
| 13            | 边幕          | 2.5 $\times$ 4.0 $\times$ 2 $\times$ 3:1(长 $\times$ 高 $\times$ 块 $\times$<br>折比 3), 金丝绒, 颜色业主自定,<br>阻燃                                                                                                                | 60   | 平方米 | 星海源、子<br>午、大丰          |
| 14            | 檐幕          | 13 $\times$ 1.5 $\times$ 1 $\times$ 3:1(长 $\times$ 高 $\times$ 块 $\times$ 折<br>比 3), 金丝绒, 颜色业主自定,<br>阻燃                                                                                                                | 58.5 | 平方米 | 星海源、子<br>午、大丰          |
| <b>三、座椅部分</b> |             |                                                                                                                                                                                                                       |      |     |                        |
| 15            | 座椅钢结构<br>基础 | 座椅基础成阶梯状, 共 7 阶, 长约<br>6.4m, 每阶宽 0.9m, 高 0.35m. 含装<br>饰面, 采用国标 100*100 方管及国<br>标 40*20 方管定制                                                                                                                           | 1    | 批   | 星海源、子<br>午、大丰          |
| 16            | 座椅          | 高密度聚乙烯 (HDPE) 原料, 采用<br>吹塑工艺制作而成。规格: 420*470                                                                                                                                                                          | 130  | 座   | 星海源、子<br>午、大丰          |
| <b>四、灯光部分</b> |             |                                                                                                                                                                                                                       |      |     |                        |
| 17            | 暖白 LED 灯    | 铸铝外壳, 专为大功率 LED 光源设<br>计, 采用超过额定功率 50% 的高级<br>开关电源, 适应电压范围宽, 可超<br>低压启动, 在电压不稳定时可正常<br>工作。<br>LED 采用恒流驱动<br>高速芯片设计, 闪烁频率大于 400<br>赫兹, 在摄影、摄像、照相机下无<br>闪烁<br>电源输入: AS100 - 240V 50/60Hz<br>标准 DMX 512 控制器控制, 暖白色<br>调光 | 12   | 台   | OERSTED、<br>特宝丽、彩<br>熠 |



| 序号 | 名称           | 规格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 数量 | 单位 | 参考品牌<br>(三个)           |
|----|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------|
|    |              | 采用 54 颗高亮 LED 暖白添鑫灯珠，<br>每颗 3W 大功率发光二极管，亮度高<br>而功耗低，<br>主要参数：<br>输入电压：AS100-240V/50-60 Hz<br>功率：200W<br>光源：54 颗 3W 高亮度 LED 暖白灯<br>珠<br>光源寿命：6-10 万小时<br>颜色：1670 万种颜 色变化<br>LED 角度：25℃<br>控制 MX512、主从控制、自走<br>通道：3/8 通道<br>特征：<br>电源线、信号线手拉手连接安装<br>双支架提手，可自支撑，可悬挂<br>分体设计，机身全铸铝，耐高温度<br>保护，安全可靠，均匀的色斑效果。                                                                                                                               |    |    |                        |
| 18 | LED 染色帕<br>灯 | 铸铝外壳，专为大功率 LED 光源设<br>计<br>采用超过额定功率 50% 的高级开关<br>电源，适应电压范围宽，可超低压<br>启动，在电压不稳定时可正常工作<br>LED 采用恒流驱动<br>高速芯片设计，闪烁频率大于 400<br>赫兹，在摄影、摄像、照相机下无<br>闪烁<br>LED 采用特殊芯片，超精细调光，<br>无抖动<br>电压：AC110V/220V， 50/60HZ<br>灯具包含了 54 粒 LED：3W<br>(12red, 14green, 14 blue,<br>14white)。<br>电源功率：180W 低功率消耗<br>国际标准 DMX512 信号，8 通道模式<br>（数码显示）。<br>无限 RGB 混色系统，三原色连续地<br>变换输出不同亮度，可产生 1600<br>多万种颜色。<br>灯体内置有自走程序，主从设置，4<br>位超亮度显示屏控制。<br>灯体设计外形采用压铸结构设计， | 72 | 台  | OERSTED、<br>特宝丽、彩<br>熠 |



| 序号 | 名称           | 规格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 数量 | 单位 | 参考品牌<br>(三个)   |
|----|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------------|
|    |              | 具有良好的散热系统。<br>LED 角度：15-45 度（可以选择）<br>光源寿命：5-10 万小时<br>颜色：1670 万种颜色变化<br>控制：DMX512（数码显示）、主从控制、自走、声控<br>RGB 混色 / 自走程序 / 调光模式 / 频闪 / 跳变颜色 / 渐变...                                                                                                                                                                                                                                                              |    |    |                |
| 19 | 电脑摇头图案灯（三合一） | 电 压：110-240V 50/60Hz<br>色 温：8000K<br>平均寿命：≥2000 小时<br>电 源：110-240V。50/60HZ 电子镇流器<br>图 案 盘：一个固定图案盘，≥17 个固定图案片+白光，高速抖动<br>颜 色 盘：一个固定颜色盘，≥14 种可更换颜色+白光，半色效果<br>棱 镜：旋转八面棱镜，可以双向旋转，光束效果可以缩大缩小<br>光 度 角：0-3.8°<br>调 焦：线性调焦<br>调 光：0-100%线性调节<br>频 闪：速度可调机械频闪及调光效果<br>通道数量：有 2 种 DMX 通道模式可选；16、20 通道<br>显 示 屏：LCD 液晶显示屏<br>光学镜头：3 个光学镜头组组合<br>马 达：13 个超静音马达，2 个三相马达，16 bit 驱动<br>水 平：540°<br>垂 直：252°<br>防护等级：IP 20 | 8  | 台  | OERSTED、特宝丽、彩熠 |
| 20 | DMX 信号放大器    | 额定电压：AC110V ~240V, 50~60Hz<br>DMX 数码信号放大器专用于对 DMX512 电脑灯具<br>控制信号进行整形放大和 8 路分配输出，备输入输出<br>接口采用光电隔离技术，适用于 DMX512 信号<br>经远距离传输衰减后的整形放大处                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1  | 台  | OERSTED、特宝丽、彩熠 |



| 序号 | 名称    | 规格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 数量 | 单位 | 参考品牌<br>(三个)           |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------|
|    |       | 理, 以及备分配<br>输出接口之间、输入接口与各分配<br>输出接口之间需<br>要安全电气隔离的使用场合                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |    |                        |
| 21 | 灯光控制台 | 384 DMX 控制通道, 光电隔离信号<br>输出。<br>可控制 30 台电脑灯, 每灯最大 32<br>通道电脑灯, 使用动态灯址设置。<br>内置图形轨迹发生器, 方便用户对<br>电脑灯进行图形轨迹控制, 如画圆、<br>画线、品字、8 字、波浪等多种效<br>果。图形参数 (如: 速度、大小、<br>展开、方向) 均可独立设置。<br>30 个走灯程序, 每程序最多 100 步。<br>走灯可选自动速度控制、智能手动<br>节拍控制 (SWING) 或音乐同步控制。<br>走灯程序的编辑, 可实现走灯步的<br>复制、粘贴、增加、删除等操作。<br>可同时运行 2 个走灯、30 个场景,<br>并可同时对 30 台电脑灯进行提灯<br>操作。<br>配备 MEM-CARD 插槽, 用户可使用<br>MEM-CARD 保存自己宝贵的数据。<br>背光的 LCD 显示运行参数。<br>关机数据保持。<br>电源: AC90-250V/50-60Hz, 高性能<br>绿色开关电源 | 1  | 台  | OERSTED、<br>特宝丽、彩<br>熠 |
| 22 | 电源直通箱 | (1) 供电: 三相五线制 AC380V $\pm$<br>10%, 频率 50Hz $\pm$ 5%。<br>(2) 额定功率: 12 路 $\times$ 4KW; 可适<br>用于任何负载。<br>(3) 过载与短路双重保护高分断空<br>气开关。<br>(4) A. B. C 三相工作指示灯。设两<br>脚和三脚万能备用插座方便使用                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1  | 台  | OERSTED、<br>特宝丽、彩<br>熠 |
| 23 | 追光灯   | 380W 手动光圈<br>手动光闸<br>手动 CTO<br>手动放大: 标准 5°~10°<br>手动调焦<br>0~100% 手动线性调光<br>手动双边切割                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2  | 台  | OERSTED、<br>特宝丽、彩<br>熠 |



| 序号            | 名称          | 规格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 数量 | 单位 | 参考品牌<br>(三个)     |
|---------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------|
|               |             | 4 色换色器, 可以更换不同色纸<br>雾化: 0~100%均匀的柔光效果<br>适用距离: 15~50 米, 完全满足各种场合需求<br>灯体: 采用高强度铝合金材质, 结构轻巧                                                                                                                                                                                                                                         |    |    |                  |
| 24            | 管子、桥架       | 国标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1  | 批  | 国产优质             |
| 25            | 阻燃电缆        | ZR-BVR2.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1  | 批  | 国产优质             |
| 26            | 信号电缆        | RS485, 512 专用线缆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1  | 批  | 国产优质             |
| 27            | 辅材等         | 灯钩、保险链、胶木插座等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1  | 批  | 国产优质             |
| <b>五、音响部分</b> |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |                  |
| 28            | 15 寸全频音箱    | 系统类型: 2 单元 2 分频倒相式<br>持续功率: $\geq 500$ W; 最大功率: 1000W; 峰值功率: 2000W<br>标称阻抗: 8 OHMS<br>灵敏度 (1W@1m): 100 dB<br>● 最大声压级: $\geq 127$ dB@500w (130dB@1000w)<br>指向特性: $80^{\circ}$ H $\times$ 50 $^{\circ}$ V<br>频率范围: 55Hz—20KHz (-6dB)<br>分频模式: 被动式<br>换能器配置: 15" (381mm 单元 75mm 音圈) 低频驱动器 $\times$ 1<br>3" (75mm 音圈) 高频驱动器 $\times$ 1 | 2  | 只  | PAL、Motivity、VUE |
| 29            | 单 18 寸超低频音箱 | 系统类型: 1 单元六阶带通式<br>持续功率: $\geq 800$ W; 最大功率: 1600W; 峰值功率: 3200W<br>标称阻抗: 8 OHMS<br>灵敏度: 101dB (1W@1m)<br>● 最大声压级: $\geq 133$ dB<br>指向特性 (-6dB): 全指向<br>频率范围: 45Hz—300Hz (-6dB)<br>换能器配置: 低频驱动器 18" (455mm 单元 100mm 音圈) $\times$ 1<br>连接器: SPEAKON NL4 $\times$ 2                                                                   | 2  | 只  | PAL、Motivity、VUE |
| 30            | 单 12 寸返听音箱  | 系统类型: 2 单元 2 分频全频扬声器系统<br>持续功率: 450 W; 最大功率: 900W; 峰值功率: 1800W<br>标称阻抗: 8 OHMS<br>推荐放大器额定输出功率: 700 W—900 W@8 OHMS                                                                                                                                                                                                                  | 2  | 只  | PAL、Motivity、VUE |



| 序号 | 名称  | 规格                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 数量 | 单位 | 参考品牌<br>(三个)        |
|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------|
|    |     | 灵敏度 (1W@1m) : 97 dB<br>最大声压级: 124dB@450w<br>(126dB@900w)<br>指向特性: 90° H×70° V<br>频率范围: 58Hz—20KHz (-6dB)<br>分频模式: 被动式<br>换能器配置: 12" (305mm 单元 75mm 音圈) 低频驱动器×1<br>1.7" (44mm 音圈) 高频驱动器×1                                                                                                                       |    |    |                     |
| 31 | 功放  | 立体声模式 (双信道同时驱动) :<br>800W(8Ω), 1200W(4Ω); 桥接模式<br>(1x8Ω) : 2400W; 桥接模式 (1x4Ω) : 3200W; 总谐波失真: <0.05%@8Ω 2KHz; 信噪比: >105dB; 输入灵敏度: 0.775V/1.0V/1.44V; 输入阻抗: 20K/10K; 阻尼系数: >550@8Ω; 电压增益: 30dB; 动态范围: >90dB; 频率响应: 20Hz~20 kHz, +0/-0.5dB 1W/8Ω; 转换速率: >40 V/us; 输出类别: E 类; 保护功能: 高温保护, 直流保护, 短路保护, 软启动保护, 过载保护 | 2  | 台  | PAL、Motivity、VUE    |
| 32 | 功放  | 立体声模式 (双信道同时驱动) :<br>600W(8Ω), 900W(4Ω); 桥接模式<br>(1x8Ω) : 1800W; 桥接模式 (1x4Ω) : 2400W; 总谐波失真: <0.05%@8Ω 2KHz; 信噪比: >105dB; 输入灵敏度: 0.775V/1.0V/1.44V; 输入阻抗: 20K/10K; 阻尼系数: >550@8Ω; 电压增益: 30dB; 动态范围: >90dB; 频率响应: 20Hz~20 kHz, +0/-0.5dB 1W/8Ω; 转换速率: >40 V/us; 输出类别: E 类; 保护功能: 高温保护, 直流保护, 短路保护, 软启动保护, 过载保护  | 1  | 台  | PAL、Motivity、VUE    |
| 33 | 调音台 | 12 通道调音台<br>● 多 6 个话筒 / 12 个线路输入<br>(4 个单声道 + 4 个立体声)<br>2 编组母线 + 1 立体声母线<br>2 AUX (包括 FX)<br>● “D-PRE” 话放, 带有倒向晶体管电路。                                                                                                                                                                                         | 1  | 台  | PAL、Motivity、YAMAHA |



| 序号 | 名称      | 规格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 数量 | 单位 | 参考品牌<br>(三个)     |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------|
|    |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>●单旋钮压缩器</li> <li>●效果器：SPX，含 24 组预置效果器</li> <li>●24-bit/192kHz 2 进/2 出 USB 音频功能</li> <li>●通过 Apple iPad Camera Connection Kit / Lightning to USB Camera Adapter（连接适配器）与 iPad（2 或更高版本）连接工作</li> <li>含 Cubase AI DAW 下载版软件</li> <li>单声道输入通道上的 PAD 开关</li> <li>+48V 幻象供电</li> <li>XLR 平衡输出</li> <li>世界通用的内部全局供电</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |                  |
| 34 | 数字音频处理器 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●4 路平衡输入、8 路平衡输出；</li> <li>24bit sigma-delta 转换器，96KHz 采样率，32 位 DSP 芯片处理；输入处理部分包含增益、静音、联调、高切、低切、参量均衡、相位、延时等处理单元。输出处理部分包含增益、静音、联调、分频、参量均衡、压限、相位、延时等处理单元。所有输入输出之间可以自由进行音频信号路由矩阵分配，并且输入输出通道名称可以更改。所有输入输出的参数可以联动调节，并且任意通道之间的参数可以自由复制，这两项设计可显著的提高操作人员的调试效率。延时模块<math>\geq 682\text{ms}</math>的延时能力，步距为 <math>0.021\text{ms}</math>。</li> <li>面板输入输出均配有 5 段高精度电平指示 LED，按键设计有背景指引 LED，。内置完善的信号发生器。具有密码保护功能，可以安全的保存在处理器中，有效防止他人误操作。拥有 32 个用户预设，1 个出厂模式，用户预设名称均可修改。整机参数和单个预设文件均可以单独存储和调用。可以通过 USB 或 RS232 端口控制，通过 RS485 方式可以实现远程定时控制及多达 256 台级联。支持中英文 PC 操作软件，一键式联</li> </ul> | 1  | 台  | PAL、Motivity、VUE |



| 序号            | 名称      | 规格                                                                                                                                                                                                                                                                             | 数量 | 单位 | 参考品牌<br>(三个)     |
|---------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------|
|               |         | 机，操作更加方便快捷。                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |                  |
| 35            | 三相电源时序器 | 通道数量：8 路；最大输入电流：60A；单路最大输出电流：30A；工作电压：220V/50-60Hz<br>每一路功率：可达 3000W；每一路开关间隔时间：1 秒，每一路带开关指示灯，前端配置一个保险开关按钮；中控接口 RS232：有，后置 RS232 中控接口；机箱高度：1.5U（符合机柜安装标准）；开关：船形开关；联机支持：是，（可支持 8 台设备同时联机使用）联机端口：6.3 米芯线插口；受控功能：有，（每通道可以单独受控）；滤波器：电容滤波器                                           | 1  | 台  | PAL、Motivity、VUE |
| 36            | 无线手持话筒  | 手持发射机 自动发射机设置，频率和电源锁定 3 段电池电量指示 2 颗 AA 电池(已提供)可连续使用 8 小时 使用范围为 518 - 782 MHz<br>SLX4 分集接收机 自动选择频率 自动发射机设置 在 24 MHz 带宽中有 960 个可选频率 可拆卸式 1/4 波长天线 微处理器 - 分集接收控制 射频显示 LED 5 段音量计 多功能、背光 LCD 低电量指示灯 频率和电源锁定 结实的金属底板 音量控制位于设备后方 1/2 机架设计 附有机架部件 用于在机架以外的位置安放设备的防滑减震器 XLR 和 1/4 英寸输出 | 2  | 套  | SHURE、森海塞尔、铁三角   |
| 37            | 吊麦      | 黑色小型电容话筒；频率响应 50 至 17,000 Hz；输出阻抗有效阻抗为 180 欧姆（EIA 额定为 150 欧姆）灵敏度（1,000 Hz，开路电压*）心形：-35.0 dBV/Pa（17.8 mV）                                                                                                                                                                       | 2  | 只  | SHURE、森海塞尔、铁三角   |
| 38            | 设备机柜    | 42U 机柜；玻璃金属门；规格：600*200*800mm                                                                                                                                                                                                                                                  | 1  | 台  | 图腾、华生、兴信         |
| 39            | 音频线     | RS485                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1  | 批  | 国产优质             |
| 40            | 电源线     | RVV2*2.5                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1  | 批  | 国产优质             |
| 41            | 辅材      | 音箱吊挂件，接插头等                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1  | 套  | 国产优质             |
| <b>六、视频部分</b> |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |                  |
| 42            | 激光投影机   | ● 高端工程投影机，投影技术 3LCD                                                                                                                                                                                                                                                            | 1  | 台  | 爱普生、松            |



| 序号 | 名称   | 规格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 数量 | 单位 | 参考品牌<br>(三个) |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------------|
|    |      | 显示芯片 0.76 英寸<br>●亮度 $\geq 6000$ 流明, 亮度均匀值 88%, 对比度 $\geq 2500000:1$<br>●标准分辨率 WUXGA (1920*1200), 采用 20000 小时免维护激光光源, 使用无机荧光轮和无机 LCD 晶板<br>多种镜头可选, 更换简单, 镜头投射比 1.44-2.33:1, 镜头垂直位移 $\pm 67$ , 水平位移 $\pm 30$<br>●支持选配 0.35 投射比零偏移超短焦镜头<br>丰富的端口设计, 包含 HDMI 和 DVI-D、BNCX5 接口、RGB 接口、USB 等输入端口, 支持 HD-BaseT 超远距离传输接口, 实现网线高清数字传输。<br>支持几何校正(水平垂直梯形校正, 点校正, 弧形校正), 四画面分割投影; 自带边缘融合功能<br>●内置摄像头色彩校正系统 4K 增强技术, 分辨率翻倍达到 3840x2160。<br>产品重量 $\geq 20\text{Kg}$<br>●质保要求: 整机含光源五年保修, 提供原厂质保函 |    |    | 下、巴可         |
| 43 | 电动幕布 | 200 英寸 16:9 电动玻珠幕白塑幕 3D 高清投影幕布 白塑幕                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1  | 台  | 红叶、美视、钻石     |
| 44 | 电源线  | RVV2*2.5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1  | 批  | 国产优质         |
| 45 | 高清线  | 15M; 纯铜线芯; 铝箔+编织; 镀金接头工艺                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1  | 根  | 国产优质         |

#### 四、其他要求

##### 1、相关法规、管理条例与技术标准、行业规范:

- (1) 国家规定的标准和规范, 有新标准按新标准执行;
- (2) 行业标准及规范, 有新标准按新标准执行;
- (3) 其他相关标准。

##### 2、通用技术要求:

- (1) 以下所列为本次采购的基本要求, 供应商须按有关标准及规范完成本次采购设备制造与供货、运输(含保险、装卸车)、安装、调试与技术培训、检验、检测、通过



有关部门验收、质保期内服务、维修等各项工作，并保证其使用的安全性与可靠性。具体配置说明、技术参数及产品样本等由供应商在投标文件中提供。如中标，供应商须对中标仪器设备使用的安全性、有效性及检测结果的可靠性负全部责任。

(2) 供应商应保证提供的货物为合法生产企业的产品，符合国家有关法律、法规、规定和标准。按国家规定应通过有关部门鉴定（批准）的产品，应保证已按国家规定通过了鉴定（批准），并附鉴定文件（批准证书）的复印件。实行产品许可证制度的产品还须提供生产许可证复印件。供应商的投标产品必须具备相当于或高于招标文件中招标人所要求的相应的技术指标，并能提供更好的性能，具有更高的可靠性和耐用性。

(3) 供应商提供的投标产品应适合招标人的工作条件。货物安装运行对环境如有特殊要求的，应在投标文件中加以说明。

### 3、商务要求

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 质保期      | ≥3 年（其中激光投影机要求≥5 年）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 售后技术服务要求 | <p>具体实施响应要求：</p> <p>1、质保期内提供免费上门保修维护服务，并保证到达下沙校区服务的时间为小于 4 小时内，如果故障不能排除，则需要提供相当档次的备机供使用。具体按保修维护服务标准执行，确保项目实施的高可用性，确保教学活动的正常进行。</p> <p>2、质保期满后，仅收取零配件成本费用，人工免费。</p> <p>售后服务：</p> <p>1、质保期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长 60 天，质保期内因系统本身缺陷造成各种故障应由中标方免费予以更换，否则将扣除质量保证金作为对采购人的补偿。</p> <p>2、质保期满后，仅收取零配件成本费用，免人工费。具体实施响应要求：现场免费提供安装、调试服务，在保修期内免费上门安装、调试服务；供货时提供相应保修证明资料。</p> <p>技术支持：</p> <p>中标人应及时免费提供合同系统软件的升级，免费提供合同系统新功能和应用的资料。</p> <p>培训：</p> <p>投标人应提供相应的免费培训计划。使用前对管理人员和使用人员进行学习培训。</p> <p>安装调试：</p> <p>1、安装地点：浙江传媒学院下沙校区。</p> |



|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | <p>2、安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位。</p> <p>3、中标人免费提供合同系统的安装服务。</p> <p>验收：</p> <p>1、中标人应提供合同系统的有效检验文件，经采购人认可后，与合同的性能指标一起作为合同系统验收标准。验收中发现合同系统达不到验收标准或合同规定的性能指标，中标人必须在征得采购人认可后更换合同货物，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。</p> <p>2、投标人应于投标文件中提供合同系统的验收标准和检测办法，并在验收中提供采购人认可的相应检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若中标，经采购人确认后作为验收的依据。</p> <p>3、验收费用由中标人承担。</p> |
| 交货时间及地点    | <p>1、交货地点：浙江传媒学院下沙校区。</p> <p>2、交货安装完成时间：合同签署后 20 日内交货，接到用户通知后在 30 日内完成设备安装及调试，如在规定的时间内由于中标人的原因不能完成安装和调试，中标人应承担由此给用户造成的损失。</p>                                                                                                                                                                                                                          |
| 本地化服务要求    | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 付款条件       | 付款方式为：由中标人在合同签订前向采购人支付合同金额的 5% 作为履约保证金，经采购人对系统验收合格后，由采购人向中标人支付合同的 100% 货款；合同金额的 5% 转为为质量保证金，在合同规定的质保期内无质量问题，一般情况下为系统验收合格之日起 12 个月后的 10 个工作日内退还（不计息）                                                                                                                                                                                                    |
| 备品备件及耗材等要求 | 投标时标明常用备品备件及耗材的投标价。所投标的主要产品在发生故障的时候能够提供备机。                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

**备注：**

（1）本技术规格中若有的品牌型号仅起参考作用，投标可依据《浙江省财政厅、省监察厅关于进一步规范政府采购活动的若干意见》（浙财采监字[2007]2 号）的规定，提供其他能满足本项目技术需求且性能与所列明确品牌相当的产品。

（2）招标文件中所涉及的产品品牌或型号均为建议性要求或为档次选择要求或为代替部分技术指标描述，投标人可以选择其他品牌型号的产品参加投标，但投标产品须具有相当于或优于招标文件要求的指标、性能、档次。否则，评标委员会将可能对其作出不利的评审。



(3) 供应商无论是否具有进出口办理权，所投标产品的价格需包含产品 CIP 报价的所有费用。（若允许进口设备进行投标，本项需满足，是否允许，详见前附表规定。）

(4) 投标人应在投标文件偏离表中如实承诺对采购人招标文件中技术参数要求的正/负偏离响应情况。若偏离表中写完全响应，无偏离，但在实施过程中发现不符合要求的，作为虚假应标处理，采购人保留投诉和索赔的权利。



## 第四部分 合同文本

合同编号：

确认书号：

甲方（采购人）： 浙江传媒学院

乙方（供应商）：

鉴证方：浙江省成套招标代理有限公司

甲、乙双方根据浙江省成套招标代理有限公司关于项目编号为\_\_\_\_\_的（项目名称）项目公开招标的结果，签署本合同。

### 一、 货物内容以及合同价格

金额单位：元

| 序号      | 货物名称 | 品牌 | 型号 | 数量 | 单位   | 单价 | 总价 |
|---------|------|----|----|----|------|----|----|
|         |      |    |    |    |      |    |    |
|         |      |    |    |    |      |    |    |
| 合同总价大写： |      |    |    |    | 小写：¥ | 元  |    |

注：以上合同总价包含产品到达用户并能正常使用所需的一切费用。

### 二、技术资料

- 1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
- 2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

### 三、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

### 四、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

### 五、转包或分包



本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应，否则，甲方有权解除合同，没收质量保证金并追究乙方的违约责任。

## 六、质保期和质保金

1、质保期\_\_\_\_\_年。（自项目最终验收合格之日起计）

2、质保金\_\_\_\_\_元。（由履约保证金转为质量保证金）

## 七、交货时间及交货地点

1、交货时间：合同签署后\_\_\_\_\_日内交货，接到用户通知后在\_\_\_\_\_日内完成设备安装及调试，如在规定的时间内由于乙方的原因不能完成安装和调试，乙方应承担由此给甲方造成的损失。

2、交货地点：浙江传媒学院下沙校区（具体以甲方指定地点为准）

## 八、货款支付

1、由乙方在合同签订前向甲方支付合同金额的 5%作为履约保证金，经甲方对系统验收合格后，由甲方向乙方支付合同的 100%货款；合同金额的 5%转为为质量保证金，在合同规定的质保期内无质量问题，一般情况下为系统验收合格之日起 12 个月后的 10 个工作日内退还（不计息）

## 九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 十、质量保证及售后服务

1、乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品，符合国家法律规定和技术规格、质量标准的出厂原装合格产品；进口商品是获得国家商检局颁布安全许可证的出厂原装合格产品。

如发生所供商品与合同不符，甲方（使用方）有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

2、乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费



用。

4、上述的货物在质保期内免费保修，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

### 十一、调试和验收

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

### 十二、货物包装

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

### 十三、违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

### 十四、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期



可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十五、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

## 十六、合同生效及其它

1、合同经甲、乙、鉴证方三方签名并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议，经报政府采购监督管理部门备案后，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

5、本合同一式五份，具有同等法律效力，甲方执三份、乙、鉴证方各执一份。

甲方（盖章）：浙江传媒学院

地址：杭州市下沙经济技术开发区学源街 998 号

法定（授权）代表人：

开户行：建设银行下沙经济开发区支行

开户帐号：33001617735056000023

乙方（盖章）：

地址：

开户行：

开户帐号：

法定（授权）代表人：

合同鉴证方（盖章）：

法定代表人或主要负责人：

签名日期：        年    月



## 第五部分 投标文件部分格式文件

### 格式一：资格审查材料

| 序号 | 资格条件要求                                        | 要求提供的证明材料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 页码 |
|----|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力                                 | 1) 如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；<br>2) 如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；<br>3) 如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；<br>4) 如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；<br>5) 如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明。                                                                                                                                           |    |
| 2  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度                           | 1) 供应商是法人的，应提供上一年度经第三方审计的财务报告或投标人出具的财务报告（表）（若投标时间为 1-6 月，上一年度财务审计报告还未完成的，须提供再上一年度的财务审计报告或财务报告（表））或开标前三个月内其基本开户银行出具的资信证明，并加盖公章或财政部门认可的采购专业担保机构出具的投标担保函；<br>2) 部分其他组织和自然人没有财务状况报告的，可以提供银行出具的资信证明；<br>3) 银行资信证明应能说明投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等， <b>银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。</b>                                                              |    |
| 3  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力                           | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函，详见附件 1。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 4  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录                           | 1) 最近六个月任意一月 <b>依法缴纳税收的证明材料</b> 指投标人参加政府采购活动前最近六个月任意一月内依法缴纳税收的凭据（完税证明或纳税证明或银行电子缴税付款凭证等）；<br>2) 依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税；<br>3) 最近六个月任意一月 <b>依法缴纳社会保障资金的证明材料</b> 指投标人参加政府采购活动前最近六个月任意一月内依法缴纳社会保险的凭据（社保缴费专用收据或银行电子缴税付款凭证或社会保险缴纳清单等）；<br>4) 依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；<br>5) 投标人因新注册成立等原因无法提供相关材料的，应在投标文件中提交如实的情况说明。 |    |
| 5  | 参加政府采购活动前三年内（新成立不满三年的公司自成立之日起算）在经营活动中没有重大违法记录 | 没有重大违法记录承诺函，详见附件 2。                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| 6  | 投标截止前未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.）         | /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |



| 序号 | 资格条件要求                                                                       | 要求提供的证明材料    | 页码 |
|----|------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|
|    | cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；未被“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 列入政府采购严重违法失信行为记录名单。 |              |    |
| 7  | 特定资格条件                                                                       | 本项目不接受联合体投标。 |    |

注：请按以上顺序编排所需资格文件并填写页码，表后附上相关证明文件。所有复印件均须盖投标人公章，未提供上述材料任何一项或未完整提供或无法证明是否符合资格要求的均按无效标处理。



附件 1：具有履行合同所必需的专业服务（技术）能力的承诺函

## 具有履行合同所必需的专业服务（技术）能力的承诺函

（采购人）\_\_\_\_\_：

我方（供应商）\_\_\_\_\_承诺具有履行合同所必需的专业服务（技术）能力。  
如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。  
特此承诺！

投标人全称（盖单位公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 2：没有重大违法记录承诺函

## 没有重大违法记录承诺函

（采购人）\_\_\_\_\_：

我方（供应商）\_\_\_\_\_具有良好的商业信誉，在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

投标人全称（盖单位公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



## 格式二：投标声明函

浙江传媒学院：

浙江省成套招标有限公司：

本单位自愿参加浙江传媒学院华策电影学院小剧场改扩建项目（项目编号：CTZB-H180720YWZ）的投标，并保证投标文件中所列举的投报价文件及相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的，我方：

1、已详细阅读全部招标文件，包括招标文件补充文件（（如果有，包括相关的补充、更正、澄清公告和文件））、参考资料及有关附件，确认无误。我方完全理解并接受招标文件的各项规定和要求。

2、同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料等。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

3、如中标，保证按照招标文件要求及投标文件的承诺与招标人签订合同，保证履行合同条款并交纳履约保证金（如需要）。

4、同意在招标文件中投标人须知规定的开标日期起遵守本投标书中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

5、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金贵方可不予退还。

6、完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

7、单位、法定代表人、本项目授权代表及本项目负责人在参加本项目前三年内（以法院判决书生效日期为准）均无行贿犯罪记录。

8、如有列情形之一的，我方愿意被取消中标资格（如中标），并可没收我方的投标保证金，同时继续承担其他一切法律后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的解释：

- (1) 提供虚假材料（承诺）谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与招标人、其它供应商或者招标代理机构恶意串通的；
- (4) 向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与招标人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。



法定（授权）代表人（签字）：

投标人盖章：

联系电话（手机及座机）：

传真：

电子邮件：

纳税人识别号：

退保证金开户银行：

退保证金银行账号：

联系地址：

邮政编码：

日 期： 年 月 日

注：未按照本投标声明函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该投标文件被拒绝。



### 格式三：法定代表人身份证明或法定代表人身份证明及授权委托书

#### 3-1 法定代表人身份证明

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
身份证号码：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投  
标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件粘贴处（正、反面）



### 3-2 法定代表人授权委托书

浙江传媒学院：

浙江省成套招标代理有限公司：

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_\_（职务）为我方授权代表，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改浙江传媒学院华策电影学院小剧场改扩建项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

该授权代表无转委托权，特此委托

附：

1、委托代理人身份证复印件

2、授权代表为投标人在职员工的证明文件（投标人为其缴纳的社保记录或劳务合同等）。

投标人：（全称加盖公章）

法定代表：（签字或盖章）

授权代表：（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

授权代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

注：如投标文件由授权代表签字或盖章的，投标文件必须附此授权委托书，否则视为无效投标文件。



## 格式四：以往业绩情况表

## (一) 201\_年\_月以来业绩情况汇总表

| 序号  | 项目名称 | 合同内容 | 合同价 | 签订日期 | 备注 |
|-----|------|------|-----|------|----|
| 1   |      |      |     |      |    |
| 2   |      |      |     |      |    |
| 3   |      |      |     |      |    |
| ... |      |      |     |      |    |
| ... |      |      |     |      |    |
| ... |      |      |     |      |    |
| ... |      |      |     |      |    |
| ... |      |      |     |      |    |
| ... |      |      |     |      |    |

注：本表后附对应的业绩详细情况表及评分办法中要求的证明材料。

## (二) 201\_年\_月以来业绩详细情况表

| 序号          | (对应业绩汇总表中的序号) |
|-------------|---------------|
| 项目名称        |               |
| 项目所在地       |               |
| 甲方（买方）名称    |               |
| 甲方（买方）地址    |               |
| 甲方（买方）联系人姓名 |               |
| 甲方（买方）联系人职务 |               |
| 甲方（买方）联系人电话 |               |
| 合同内容        |               |
| 合同价格        |               |
| 签订日期        |               |
| 项目描述        |               |
| 备注          |               |

注：本表后附对应的证明材料，具体内容见评分办法。



格式五：商务/技术偏离表

| 序号  | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 正/负偏离 | 理由 |
|-----|--------|--------|-------|----|
| 1   |        |        |       |    |
| 2   |        |        |       |    |
| 3   |        |        |       |    |
| ... |        |        |       |    |
| ... |        |        |       |    |
| ... |        |        |       |    |
| ... |        |        |       |    |
| ... |        |        |       |    |
| ... |        |        |       |    |
| ... |        |        |       |    |

注：“商务偏离”是指对“商务部分”中条款（质保期、交货时间等）的偏离，“技术偏离”是指对“第三部分 项目技术及服务要求”中条款的偏离。本表仅在有关偏离时填写，注明是正/负偏离，并说明理由。“投标文件响应”复制“招标文件要求”内容，不填写或未提供偏离表均视为无偏离。

法定/授权代表： （签字或盖章）

投标人： （全称加盖公章）

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 格式六：货物清单

项目名称：

项目编号：

单位：人民币元

| 序号           | 名称 | 品牌及规格型号 | 产地 | 数量 |
|--------------|----|---------|----|----|
| 货物（设备）       |    |         |    |    |
| 1            |    |         |    |    |
| 2            |    |         |    |    |
| 3            |    |         |    |    |
| ...          |    |         |    |    |
| 随货物一同交付的备品备件 |    |         |    |    |
| 1            |    |         |    |    |
| 2            |    |         |    |    |
| 3            |    |         |    |    |
| ...          |    |         |    |    |
| 其他           |    |         |    |    |
| ...          |    |         |    |    |
| ...          |    |         |    |    |



## 格式七：拟投入本项目的服务团队情况表

## (一) 拟投入本项目的服务团队人员汇总表

| 序号        | 姓名 | 职称及相关专业认证（或执业资格）情况（如评分需要） | 在本单位工作年限 | 在本项目中拟担任职务 | 备注 |
|-----------|----|---------------------------|----------|------------|----|
| 1         |    |                           |          | 项目负责人      |    |
| 2         |    |                           |          |            |    |
| 3         |    |                           |          |            |    |
| ...       |    |                           |          |            |    |
| 其他说明：（如有） |    |                           |          |            |    |

注：本表后附对应的人员详细情况表及其为投标人正式员工的证明文件（投标人为其缴纳的社保记录或劳务合同等证明文件，其中社保记录可在资格后审材料中勾注，劳务合同可附在对应的人员详细情况表后）。

## (二) 拟投入本项目的服务团队人员详细情况表

| 序号               | (对应人员汇总表中的序号) |        |        |                 |      |  |  |
|------------------|---------------|--------|--------|-----------------|------|--|--|
| 一般情况             |               |        |        | 证明材料            | 材料页码 |  |  |
| 姓名               |               |        |        | 身份证复印件          |      |  |  |
| 年龄               |               |        |        |                 |      |  |  |
| 是否为正式员工          |               |        |        | 社保记录或劳务合同等      |      |  |  |
| 在本单位任职时间         |               |        |        |                 |      |  |  |
| 职务（本单位）          |               |        |        | \               | \    |  |  |
| 职务/职责（本项目）       |               |        |        |                 |      |  |  |
| 学历               |               |        |        | 相关证书复印件         |      |  |  |
| 职称及相关专业认证（或执业资格） |               |        |        |                 |      |  |  |
| 以往经验             |               |        |        |                 |      |  |  |
| 序号               | 项目名称          | 合同签订时间 | 该项目中任职 | 证明材料            | 材料页码 |  |  |
|                  |               |        |        | 按评分办法要求提供合同复印件等 |      |  |  |
|                  |               |        |        |                 |      |  |  |
|                  |               |        |        |                 |      |  |  |
|                  |               |        |        |                 |      |  |  |
| 备注：              |               |        |        |                 |      |  |  |

注：本表后附对应的证明材料；“职称及相关专业认证”、“以往经验”仅在评分办法有对应评分项时填写；具体内容见评分办法。

**格式八：开标一览表**

浙江传媒学院：

浙江省成套招标有限公司：

按贵方招标文件要求，如你方接受本投标文件，我方承诺按照如下开标一览表的价格完成浙江传媒学院华策电影学院小剧场改扩建项目（项目编号：CTZB-H180720YWZ）的实施。

货币单位：人民币元

| 项目名称                                           | 投标报价           |
|------------------------------------------------|----------------|
| 浙江传媒学院华策电影学院小剧场改扩建项目                           | (小写)：<br>(大写)： |
| 本报价已包含招标文件“第二部分 投标人须知 \三、投标文件\（三）投标报价”要求的全部内容。 |                |

注：如项目分标项（如有），请按前附表要求编制本表，并在明显位置注明标项号及标项名称。

法定/授权代表： （签字或盖章）

投标人： （全称加盖公章）

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 格式九：报价明细表

项目名称：

项目编号：

单位：人民币元

| 序号           | 名称 | 品牌及规格<br>型号 | 产地 | 数量 | 单价 | 小计 | 备注 |
|--------------|----|-------------|----|----|----|----|----|
| 货物（设备）       |    |             |    |    |    |    |    |
| 1            |    |             |    |    |    |    |    |
| 2            |    |             |    |    |    |    |    |
| ...          |    |             |    |    |    |    |    |
| 随货物一同交付的备品备件 |    |             |    |    |    |    |    |
| 1            |    |             |    |    |    |    |    |
| 2            |    |             |    |    |    |    |    |
| ...          |    |             |    |    |    |    |    |
| 其他           |    |             |    |    |    |    |    |
| ...          |    |             |    |    |    |    |    |
| 投标总价         |    | （小写）        |    |    |    |    |    |
| 投标总价         |    | （大写）        |    |    |    |    |    |

注：1、有关本项目所需的设备费、人工费、税费等一切相关费用均计入报价，招标人不在支付额外费用。

2、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

3、以上表格中各项可进一步细分，栏数不够可自加，要求按设备等相关内容细分项目及报价。

4、以上报价应与“开标一览表”中的“投标总价”相一致。

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**格式十：小微企业/监狱企业/残疾人福利性单位声明函****（一）小微企业声明函**

浙江传媒学院：

浙江省成套招标有限公司：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。证明材料如下：

（1）从业人员规模：我公司现有在册人员共有\_\_\_\_\_人。详见本公司为其缴纳的社保记录。附投标截止时间前 6 个月的本单位为全体员工依法缴纳社会保障资金的记录（可指向资格后审材料中的具体页码）；

（2）营业收入规模：附上一年度（投标截止时间若为每年 5 月前的且无法提供上一一年度的，可提供前一年度）的经第三方审计的财务报告（可指向资格后审材料中的具体页码）。

（3）填写本表的投标人应为浙江政府采购网正式入库供应商，需提供浙江政府采购网正式入库供应商的网站信息证明材料。

（4）投标人应出具相关行政事业单位（中小企业局）颁发的小型、微型企业证明函。

2. 本公司参加浙江传媒学院 单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务。证明材料如下：

（1）\_\_\_\_\_附：\_\_\_\_\_；

（2）\_\_\_\_\_附：\_\_\_\_\_；

（3）\_\_\_\_\_附：\_\_\_\_\_。

（可指向资格后审材料中的具体页码）

或者

提供其他\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型、监狱）企业制造的货物，该企业为\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型、监狱）企业且该货物由该企业生产的证明文件如下：

（1）企业名称：\_\_\_\_\_附：该企业营业执照\_\_\_\_\_；



(2) 该企业从业人员：\_\_\_\_\_ 附：该企业社保缴纳记录\_\_\_\_\_；

(3) 该企业营业收入证明：\_\_\_\_\_ 附：该企业上一年度（投标截止时间若为每年 5 月前的且无法提供上一年度的，可提供前一年度）的经第三方审计的财务报告；

或者

(2) 该企业为监狱企业的证明：\_\_\_\_\_ 附：\_\_\_\_\_；

(3/4) 货物由该企业生产的证明材料：\_\_\_\_\_ 附：\_\_\_\_\_。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定/授权代表：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

投标人：（全称加盖公章）\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：本声明函为小微企业填写。



## (二) 监狱企业声明函

浙江传媒学院：

浙江省成套招标有限公司：

本公司郑重声明，本公司为监狱企业。

1. 本公司为监狱企业的证明材料如下：

(1) \_\_\_\_\_ 附：\_\_\_\_\_；

(2) \_\_\_\_\_ 附：\_\_\_\_\_。

2. 本公司参加 浙江传媒学院 单位的 \_\_\_\_\_ 项目采购活动

提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务。证明材料如下：

(1) \_\_\_\_\_ 附：\_\_\_\_\_；

(2) \_\_\_\_\_ 附：\_\_\_\_\_。

(可指向资格后审材料中的具体页码)

或者

提供其他 \_\_\_\_\_ (请填写：小型、微型、监狱) 企业制造的货物，该企业为 \_\_\_\_\_

(请填写：小型、微型、监狱) 企业且该货物由该企业生产的证明文件如下：

(1) 企业名称：\_\_\_\_\_ 附：该企业营业执照 \_\_\_\_\_；

(2) 该企业从业人员：\_\_\_\_\_ 附：该企业社保缴纳记录 \_\_\_\_\_；

(3) 该企业营业收入证明：\_\_\_\_\_ 附：该企业上一年度 (投标截止时间若为每年 5 月前的且无法提供上一年度的，可提供前一年度) 的经第三方审计的财务报告；

或者

(2) 该企业为监狱企业的证明：\_\_\_\_\_ 附：\_\_\_\_\_；

(3/4) 货物由该企业生产的证明材料：\_\_\_\_\_ 附：\_\_\_\_\_。

本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定/授权代表： (签字或盖章)

投标人： (全称加盖公章)

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

注：本声明函为监狱企业填写。



### (三) 残疾人福利性单位声明函

浙江传媒学院：

浙江省成套招标有限公司：

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的 通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称） 单位的 （项目名称） 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担 工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

说明：

扶持政策说明：

1、根据财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》和转发财政部 工 业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监[2012]11 号），对小型或微型企业的投标报价给予 6%的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。同时符合以下所有要求的投标人被认定为小型、微型企业：

1) 投标人按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）的所属 行业规定为小型、微型企业【注：按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定提供《中小企业声明函》及其相关的充分的证明材料】；

2) 投标人已通过浙江政府采购网申请注册并成为正式入库供应商【注：提供正式入库供应商的网站信息材料】。

2、监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的充分的证明材料】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。

3、残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。



投标文件封面

正（副）本

浙江传媒学院  
华策电影学院小剧场改扩建项目

项目编号：CTZB-H180720YWZ

投  
标  
文  
件

投标人：（加盖公章）

地址：

日期：



## 第六部分 评分办法

### 一、评分办法

本项目评分采用：综合评分法。即在投标文件满足招标文件全部实质性要求的前提下，按照评审因素的量化指标评审得分从高到低的顺序推荐供应商为第一、第二、……中标候选人。的评标办法。

投标人的评审得分=商务、技术分+价格分。

评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

### 二、评分细则

#### （一）商务、技术评分表

| 评审因素             | 评分细则                                                                    | 分值 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>技术分（45 分）</b> |                                                                         |    |
| 技术偏离             | 投标人提供的产品允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣 1 分，扣完为止。                       | 8  |
| 投标产品的基本功能、技术指标   | 所投标产品的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数、随机配件等技术指标及基本功能的优劣程度综合考虑打分。                    | 14 |
| 实施方案             | 根据投标人对本项目实施思路、原则、特点的理解情况是否清晰透彻；对采购需求中所提出的各项要求进行逐条逐项答复、说明和解释是否合理，综合考虑打分。 | 6  |
| 系统兼容性            | 根据投标人所投产品是否能够满足现有的设备等兼容性综合考虑打分。                                         | 3  |
| 售后服务方案           | 根据售后服务方案、保修期内外的后续服务承诺、技术支持、维护能力及落实保障措施等，综合考虑打分。                         | 5  |
| 技术力量             | 根据项目实施和售后服务拟投入人员数量是否充足，配置是否合理；参与人员素质（包括职称、相关资质、工作经验）等情况，综合考虑打分。         | 3  |
| 安装、调试及验收方案       | 投标人提供的安装、调试、验收方法或方案合理可行性综合考虑打分。                                         | 6  |
| <b>商务分（15 分）</b> |                                                                         |    |



| 评审因素 | 评分细则                                                                                                                 | 分值 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 质保期  | 根据投标人承诺质保期满后延长产品质保期的情况综合考虑打分。                                                                                        | 2  |
| 认证证书 | 投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证（认证范围必须含有舞台灯光音响、LED 系统内容）的，得 1 分，其余不得分。<br>证明材料：提供认证证书复印件                                      | 1  |
|      | 投标人具有工商部门颁发的信用等级“AA”及以上证书的，得 1 分，没有不得分。                                                                              | 1  |
| 资质证书 | 投标人具有中国演艺设备技术协会专业灯光工程叁级及以上资质的，得 1 分，其余不得分。                                                                           | 1  |
|      | 投标人具有中国演出行业协会舞台工程企业舞台灯光或舞台工程企业叁级及以上资质的，得 1 分，其余不得分。                                                                  | 1  |
|      | 投标人具有中国录音师协会音、视频工程专业级及以上资质的，得 1 分，其余不得分。                                                                             | 1  |
| 业绩   | 2015 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类项目业绩且合同金额不少于 30 万元的，每个得 2 分，最高得 6 分。<br>证明材料：提供合同复印件并加盖公章，如合同中无法体现时间及相关产品，业绩不予认可。 | 6  |
| 政策功能 | 属于《节能产品政府采购清单》中的投标产品且提供证明材料得 1 分；<br>属于《环保产品政府采购清单》中的投标产品且提供证明材料得 1 分。<br>证明材料：提供最新一期政府采购清单网页截图并注明所投产品。              | 2  |

## （二）价格评分

### 1、价格评分

价格分满分分值：40 分

所有合格投标人中最低投标报价（或政策功能扣除后的评标价格）为评标基准价，各投标人的价格得分=评标基准价÷各投标人的投标报价（或政策功能扣除后的评标价格）×价格满分分值。



## 2、政策功能的评标价格扣除

(1) “评标价格”是指符合相关政策要求，按一定比例对投标报价进行政策功能的扣除后，仅用作价格分评分的价格（中标价及合同价仍以其投标报价为准）。

(2) 投标人为小微（监狱）企业且提供的是本企业或其他小微（监狱）企业制造的货物，其评标价格为投标报价扣除 6%，即投标报价\*94%。

(3) 残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受 小微企业政策扶持。此项由评标委员会集体核实后统一打分。

(4) 联合体投标的，若其成员中有小微（监狱）企业，若其提供的是本企业或其他小微（监狱）企业制造的货物，且其协议合同金额占到联合体协议合同金额 30%以上的，该联合体的评标价格为其投标价格扣除 2%，即投标报价\*98%；

(5) 证明材料提供不全或无法证明的视为不符合政策功能的评标价格扣除要求，将不予评标价格的扣除。

## 3、修改评标结果

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。