

西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明
标识管理服务项目
公开招标文件

招标编号：ZJCT2-NYNC2019-01

杭州市农业农村局
浙江省成套工程有限公司
二〇一九年十二月

目 录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 第一部分 招标公告 | 3 |
| 第二部分 编制和提交投标文件须知 | 6 |
| 前附表..... | 6 |
| 一、总则..... | 8 |
| 二、招标文件..... | 8 |
| 三、投标文件的编制..... | 10 |
| 四、投标文件的递交..... | 12 |
| 五、开标..... | 12 |
| 六、评标..... | 13 |
| 七、定标..... | 22 |
| 八、合同签订及其他..... | 22 |
| 第三部分 项目技术规范和服务要求 | 25 |
| 一、项目背景..... | 25 |
| 二、建设目标..... | 25 |
| 三、建设内容..... | 25 |
| 四、技术目标..... | 27 |
| 五、实施要求..... | 28 |
| 第五部分 应提交的有关格式范例 | 35 |
| 报价文件..... | 36 |
| 技术文件..... | 43 |
| 商务文件..... | 47 |

第一部分 招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，浙江省成套工程有限公司受杭州市农业农村局委托，就西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目进行采购，欢迎国内合格的供应商前来参加。

一、**招标编号：**ZJCT2-NYNC2019-01

二、**采购组织类型：**分散采购委托代理

采购方式：公开招标

三、**招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：**

| 序号 | 标项内容 | 数量 | 单位 | 预算金额(万元) | 简要技术要求、用途 | 备注 |
|----|---------------------------|----|----|----------|-----------|----|
| 1 | 西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目 | 1 | 项 | 480 | 具体详见招标文件 | |

四、**投标供应商资格要求：**

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
- 2、供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准。
- 3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

4、本次招标不接受联合体投标；

五、**招标文件的发售时间、地点、售价：**

- 1、发售时间：2019年12月31日至2020年1月8日（双休日及法定节假日除外）；
上午：9:00-11:30； 下午：14:00-16:30；
- 2、发售地点：浙江省成套工程有限公司（杭州市古墩路701号紫金广场A座1207室）
- 3、招标文件售价：人民币 500.00 元整，售后不退。

收款单位（户名）：浙江省成套工程有限公司

开户银行：杭州联合农村商业银行三墩支行

银行账号：201000065548152

六、**投标截止时间：**2020年1月20日 14:00(北京时间)

七、**投标地点：**杭州市西湖区古墩路701号紫金广场A座15楼1505室

八、**开标时间**：2020年1月20日 14:00(北京时间)

九、**开标地点**：杭州市西湖区古墩路701号紫金广场A座15楼1505室

十、**投标保证金**：不收取。

十一、**其他事项**：

1. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自收到招标文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）起7个工作日内，以书面形式向招标人和招标代理机构提出质疑。质疑供应商对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

注：潜在供应商应当按照规定方式获取招标文件，未按照规定方式获取招标文件的，不得对招标文件提起质疑投诉。

2. 投标人购买标书时应提交的资料：

1) 介绍信或法定代表人（单位负责人）授权书（原件）；

2) 被授权人身份证（原件和复印件）；

3) 有效的营业执照副本（或法人证书）等复印件（复印件加盖单位公章）；

3. 本项目对符合财政扶持政策的中小企业（小型、微型）、监狱企业、残疾人福利性单位给予价格优惠扶持，执行节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策。

4. 招标文件获取截止时间之后潜在供应商仍然可以获取招标文件；

5. 潜在供应商需在浙江政府采购网 <http://www.ccgp-zhejiang.gov.cn/>进行免费注册，具体详见浙江政府采购网供应商注册要求。

十二、**联系方式**：

1、采购人名称：杭州市农业农村局

联系人：申老师

联系电话：0571-85259443

传真：0571-85259412

地址：江干区解放东路18号市民中心E座十楼

2、采购代理机构名称：浙江省成套工程有限公司

联系人：温从俊

联系电话：0571-88955386

传真：0571-88955386

邮箱：86717382@qq.com

地址：杭州市西湖区古墩路 701 号紫金广场 A 座 12 楼 1207 室

3、同级政府采购监督管理部门名称： 杭州市财政局政府采购监管处

联系人：吕先生

监督投诉电话： 87715261

传真： 87715261

地址： 杭州市中河中路 152 号 617 办公室

第二部分 编制和提交投标文件须知

前附表

| 条款 | 内容规定 | | |
|-------------|--|-------------|---------------------------------------|
| 1 | <p style="text-align: center;">项目说明</p> <p>一、项目名称：杭州市农业农村局西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目</p> <p>二、采购要求、用途：详见第三部分——项目技术规范和服务要求。</p> <p>三、项目实施地点：杭州市农业农村局及其指定地点。</p> <p>四、采购内容：详见第三部分——项目技术规范和服务要求。</p> <p>五、项目进度要求：要求于2020年2月底前完成平台上线并试运行。</p> <p>六、采购预算：人民币480万元，超过预算总价或超过分项规定报价均为无效标。</p> | | |
| 2 | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">合同名称</td> <td>《杭州市农业农村局西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目合同》</td> </tr> </table> | 合同名称 | 《杭州市农业农村局西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目合同》 |
| 合同名称 | 《杭州市农业农村局西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目合同》 | | |
| 3 | 投标有效期： 自投标截止日起90天。 | | |
| 4 | 投标保证金数额： 不收取。 | | |
| 5 | <p>付款方式：</p> <p>建设内容一：合同签订7个工作日内支付建设内容一合同总金额的40%，项目验收合格后支付建设内容一合同总金额的60%。</p> <p>建设内容二：合同签订7个工作日内支付建设内容二合同总金额的60%，验收合格后30个工作日内支付建设内容二合同总金额的40%。</p> | | |
| 6 | 履约担保： 在合同签订时，中标方向甲方缴纳合同总价3%的履约保证金。项目验收后，履约保证金转为质保金，在项目质保期满后无息退还。 | | |
| 7 | <p>招标服务费：</p> <p>1、本项目代理服务费以中标金额为计算基数，按国家发展计划委员会计价格〔2002〕1980号文件的标准的70%向中标供应商收取，在领取中标通知书时一次性缴纳。</p> <p>2、代理服务费支付：</p> <p>① 代理服务费缴纳形式：汇票/支票/电汇/现金</p> <p>② 代理服务费汇入以下账户：</p> <p style="padding-left: 20px;">收款单位（户名）：浙江省成套工程有限公司</p> <p style="padding-left: 20px;">开户银行：杭州联合农村商业银行三墩支行</p> <p style="padding-left: 20px;">银行账号：201000065548152</p> | | |

| 条款 | 内容规定 |
|----|---|
| | 3、增值税发票开票资料：单位名称、税号（统一社会信用代码）、开户行名称、账号、地址及联系电话。 |
| 8 | 投标文件份数：正本壹份、副本肆份。 |
| 9 | 投标截止时间：2020年1月20日14点00分。 |
| 10 | 投标文件递交至单位：浙江省成套工程有限公司； 投标文件递交至地点：浙江省成套工程有限公司（杭州市西湖区古墩路701号紫金广场A座15楼1505室） |
| 11 | 开标时间和地点：同投标截止时间与地点 |
| 12 | 带“▲”条款系指实质性要求条款。 |
| 13 | 注：根据浙江省财政厅文件浙财采监[2015]13号文件《关于印发浙江省政府采购活动现场组织管理实施办法的通知》要求，本项目按浙江省政府采购活动现场组织管理实施办法实施。 |
| 14 | 需投标人现场对本项目的主要功能进行现场功能演示： 供应商应提供现场系统演示，系统演示应包含：微信小程序茶企版、微信小程序茶农版、西湖龙井数字化管理系统平台、西湖龙井茶微信公众号等功能演示。操作演示时长应控制在20分钟以内。演示顺序按照投标文件签收登记表的先后顺序进行演示。 |
| 15 | 本项目采用资格后审制。 |
| 16 | 投标供应商应为浙江政府采购网注册供应商，如尚未注册，请登录浙江政府采购网（ http://www.zjzfcg.gov.cn ）进行注册。 |
| 17 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号的规定： 1）采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）； 2）截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前3年内； 3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。 4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。 5）本项目不允许联合体投标。 |

一、总则

1. 项目说明

1.1 项目说明见投标须知前附表(以下称“前附表”)第 1 项所述。

1.2 采购单位杭州市农业农村局为本项目的招标人(合同中的甲方),浙江省成套工程有限公司为招标代理机构,杭州市政府采购监管处为政府采购监督管理部门,自愿参加本次项目投标的法人、其他组织为投标人,经评审产生并经批准的投标人为中标人,签订合同后的中标人为供应商(合同中的乙方)。

1.3 投标人一旦参与本次招标活动,即被视为接受了本招标文件的所有内容,如有任何异议,均已在答疑截止时间前提出。

1.4 投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权,并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责,保证不伤害招标人的利益。在法律范围内,如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用,招标人概不负责,由此给招标人造成损失的,供应商应承担相应后果,并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归招标人所有。

2. 采购方式

公开招标。

3. 定义

3.1 、合格的投标人应具备的资格要求

详细见招标文件第一部分“招标公告”。

3.2、代理机构

系指采购人委托的浙江省成套工程有限公司。

3.3、投标人

系指向采购人提供投标文件所叙述的服务商。

3.4、服务

系指合同规定卖方须按文件上的要求提供的服务。

4.投标费用

投标人需自行承担涉及投标的一切费用。

二、招标文件

5.招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件

- 第一部分 招标公告
- 第二部分 编制和提交投标文件须知
- 第三部分 项目技术规范和服务要求
- 第四部分 合同主要条款
- 第五部分 应提交的有关格式范例

5.2 投标人应认真审阅招标文件中所有的内容，包括编制和提交投标文件须知、项目技术规范和服务要求、采购合同主要条款、应提交的有关格式范例等。如果投标人编制的投标文件没有从实质上响应招标文件的要求，其投标文件将被拒绝。

6.招标文件的澄清

6.1 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。

6.2 投标人一旦参与本次采购活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均已在答疑截止时间前提出。

7.招标文件的修改

7.1 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7.2 若有必要，招标代理机构将酌情延长递交投标文件的截止日期。

8.投标报价

8.1 报价

有关本项目所需的一切费用均计入报价。《开标一览表》是报价的唯一载体。招标代理机构将不接受有选择的报价。

8.2 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

8.3 投标货币

投标文件中价格全部采用人民币报价。报价应是唯一的，不接受有选择的报价。

8.4 投标人对在合同执行中，除上述费用及招标文件规定的由中标人负责的工作范围以外需要招标人协调或提供便利的工作应当在投标文件中说明。

8.5 其他注意事项：

投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报杭州市政府采购监管处查处。

8.6 中小企业（含中型、小型、微型）指符合中小企业划分标准（工信部联企业[2011]300

号)，在本项目政府采购活动中提供本企业提供的服务，或者提供其他中小企业提供的服务的企业。小型、微型企业提供中型企业提供的服务的，视同为中型企业。

监狱企业视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。

三、投标文件的编制

9.投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

10.投标文件的组成

投标文件应当包括以下主要内容：**报价文件、技术文件、商务文件，报价文件必须单独密封装订。**

10.1 投标人的**报价文件**至少应包括以下内容：

- 1) 投标响应函；
- 2) 开标一览表；
- 3) 报价明细清单；
- 4) 其他文件（中小企业声明函（或监狱企业声明函）及其相关的充分的证明材料）。

10.2 投标人的**技术文件**至少应包括以下内容：

- 1) 整体技术服务方案；
- 2) 投入本项目开发团队成员；
- 3) 系统总体架构方案；
- 4) 系统基础数据库设计方案；
- 5) 系统服务门户设计方案；
- 6) 系统微信公众号设计方案；
- 7) 系统微信小程序设计方案；
- 8) 系统管理平台设计方案；
- 9) 其他应用设计方案；
- 10) 可视化展示设计方案；
- 11) 证明标识设计和印制服务；
- 12) 包装设计和印制服务；
- 13) 系统现场技术支撑服务方案；
- 14) 宣讲培训服务方案；
- 15) 系统精特装展示服务；
- 16) 系统演示（投标人自备笔记本）；
- 17) 其它相关承诺及材料等；

10.3 投标人的**商务文件**至少应包括以下内容：

- 1) 法定代表人授权书(格式见附件)；
- 2) 提供有效的营业执照复印件并加盖公司公章；事业单位的，则提供有效的《事业单位法人证书》副本复印件并加盖单位公章；自然人的，则提供有效的身份证复印件并签字；
- 3) 投标人单位情况表；
- 4) 声明书（格式见附件，含重大违法记录声明）；
- 5) 提供自招标公告发布之日起至响应截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图。（以招标当日采购人或由采购人委托的评标委员会核实的查询结果为准）
- 6) 提供有效的依法缴纳税收证明（完税凭证或税务部门出具的证明）；
- 7) 提供有效的依法缴纳社会保障资金证明（缴纳凭证或人社部门出具的证明）；
- 8) 投标人资质证书（详见商务部分评分标准）；
- 9) 售后服务响应方案；
- 10) 投标人2015年1月1日（以合同签订时间为准）至今独立承担应用软件开发项目业绩；
- 11) 商务条款偏离表；
- 12) 代理服务费支付承诺书。
- 13) 供应商认为需要提供的其他文件和资料；

系统演示：演示所需的电脑、网络等设备由投标人自行准备，参加演示的人员最多3人。演示时间控制在20分钟以内（不含专家询问时间）。要求对本项目的系统功能进行演示，要求包含微信小程序茶企版、微信小程序茶农版、西湖龙井茶数字化管理平台、西湖龙井茶微信公众号等功能演示。演示顺序按照投标文件签收登记表的先后顺序进行演示。

投标文件中所需的各种证书、证件、证明资料如是复印件，需在复印件上加盖有效公章，原件备查。投标人的投标文件必须按照招标文件要求制作。

11. 投标有效期

11.1 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，至前附表所列的日期内有效。

11.2 在原定投标有效期之前，如果出现特殊情况，招标代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。

12. 投标保证金

不收取。

13. 投标文件的编制和签署

13.1 投标人按本须知规定的语言和前附表规定的份数编制投标文件，并在封面上标明“正本”和“副本”。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

13.2 投标文件正本和副本均应使用不褪色的材料书写或打印，开标一览表必须加盖法人单位公章，按要求由法定（授权）代表人签字或盖章。

13.3 全套投标文件应无涂改和行间插字。如有修改，所修改处应由法定代表人或授权代表人签字予以确认。

四、投标文件的递交

14.投标文件的密封与标志

14.1 投标文件分正本和副本。其中报价文件、技术文件、商务文件分别胶装并分别密封包装。没有密封包装的投标文件，将被当场拒绝。如因包装问题导致报价信息在开标时发生泄漏，由供应商自行承担相关责任。

14.2 包装封面物的正面应写明投标文件名称（商务文件、技术文件、报价文件）、项目名称、投标人全称与地址、邮政编码，封口处要密封并加盖投标人公章(或授权代表签章)。不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

14.3 投标文件递交至前附表所述的单位和地址。

15.投标截止期

15.1 投标人应按前附表规定的时间、地点将投标文件递交给招标代理机构，招标代理机构将拒绝接受逾期送达的投标文件。

15.2 招标代理机构可以按本须知规定以补充通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止日期。在上述情况下，招标代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

16.投标文件的修改

16.1 投标人递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式对投标文件进行补充、修改，修改文件须加盖单位公章，并由法定（授权）代表人签字盖章，在投标截止时间以后，不能修改、补充投标文件。

16.2 投标人的修改文件，应按本须知规定编制、密封、标志和递交，如果一份投标文件有几份函件时，应注明哪一份有效，否则所作修改视为无效。

16.3 在投标截止日期与招标文件中规定的有效期终止日之间的这段时间内，投标人不能撤回投标文件。

五、开 标

17.开标

17.1 招标代理机构将在规定的时间和地点进行开标，各投标人法定代表人或授权代表

准时参加，携带本人有效证件及授权委托书，投标文件中要求提供授权委托书和个人身份有效证件（复印件加盖公章）。投标人如不参加开标大会的，事后不得对招标相关人员、开标过程和开标结果提出异议。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

17.2 招标代理机构接收投标文件并登记，各投标人法定代表人或其授权代表对投标文件的递交记录情况进行签字确认。**对不符合装订要求的投标文件，由现场工作人员退还供应商代表。**

17.3 主持人宣布开标期间的有关事项；告知应当回避的情形，提请有关人员回避；组织供应商签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。

17.4 投标人或其当场推荐的代表，或者采购人委托的公证机构检查投标文件密封的完整性并签字确认。

17.5 招标代理机构根据各投标人递交投标文件时间，按后到先开的顺序当众拆封，宣读递交投标文件的供应商名单，清点投标文件正本、副本数量，并核对法定代表人或授权代表的身份信息。将其中密封的报价文件现场集中封存保管等候拆封，将拆封后的商务和技术文件由现场工作人员送至指定的评审地点。

17.6 商务和技术评审结束后，主持人宣告有效供应商的商务和技术得分情况，无效供应商代表可收回未拆封的报价文件并签字确认；

17.7 拆封供应商报价文件，宣读《开标一览表》有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由投标人授权代表在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，现场工作人员将报价文件及开标记录表送至指定评审地点，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

六、评标

18.评标组织

评审工作由招标人组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

19.评标原则

- 19.1 竞争优选；
- 19.2 坚持公平、公正、科学合理的原则；
- 19.3 价格合理，方案、产品先进可行；
- 19.4 反对不正当竞争。

20.投标文件审查

20.1 投标文件资格性审查：招标人依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

20.2 投标文件符合性审查：评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

21.修正原则

评标委员会对投标文件的商务报价文件进行审核，发现计算、书写等错误的，按以下原则进行修正：

- (1) 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (3) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- (4) 以修正后的总价作为投标报价。

22.投标文件有下列情况之一者将视为无效：

22.1 发生下列情况之一的投标文件被视为无效，投标文件被拒绝接受：

- (1) 超过投标文件递交截止时间送达的；
- (2) 由于包装不妥严重破损或失散的；
- (3) 未按照招标文件规定要求包装、或未签字、盖章、密封的；
- (4) 以电讯、邮寄形式投标的；
- (5) 投标文件包装封面上单位与购买招标文件单位不一致的；
- (6) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

22.2 开标时，发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

- (1) 法定代表人或其授权代表未参加开标会议或未携带相关身份证明的；
- (2) 授权代表参加投标，未按规定提供法定代表人授权书的；
- (3) 出现多个投标报价，并未说明以哪一个为准的；
- (4) 递交两份或多份内容不同的投标文件的；
- (5) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

22.3 在投标文件初审时，发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

- (1) 投标人不满足资格要求的；
- (2) 投标文件无法定代表人或合法授权的委托人签署的；
- (3) 对投标文件的修正与澄清必须无法定代表人或合法授权的委托人签署的；
- (4) 投标有效期不足的；
- (5) 未按招标文件编制，字迹模糊不可辨，未按招标文件要求签署、盖章的；

(6) 文件内容不完整，未按招标文件要求提供的商务文件、报价文件、技术文件。

(7) 改变招标内容、服务内容的；

(8) 技术条款重大偏离的；

(9) 对“▲”条款不响应的；

(10) 服务期、付款方式重大偏离的；

(11) 投标人与招标人、招标机构有利害关系的；

(12) 认定串标的。不同的投标人有以下行为之一的认定串标：投标文件内容存在非正常一致、错漏处一致、同一单位或者同一人编制、出现同一人员、相互混装、同一人或者同一中介机构为其提供咨询服务；

(13) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

23.投标文件鉴定

(1) 就本条款而言，实质上响应要求的投标文件，应该与招标文件的规定要求、条件、条款和规范相符，无显著差异或保留。

(2) 如果投标文件实质上不响应招标文件的要求，将被视为无效，并且不允许通过修正或撤销不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

(3) 本项目采用资格后审制。经开标后递交至评标委员会的投标文件，仍需接受相关符合性的检查，并有可能在评标过程中被判断为无效。

24.评标办法

24.1、本项目采用综合评分法，总分为 100 分，其中商务分 20 分、技术分 70 分、价格 10 分。评标委员会将评审综合得分最高的前两名投标人作为中标候选人向招标人推荐，得分最高的为第一中标候选人，得分次高的为第二中标候选人（得分相同时，报价低者优先；报价、得分都相同时，技术部分得分最高者优先）。

24.2、评标细则

24.2.1 商务分：20 分，评标委员会根据评审细则内容统一评审打分。

| 序号 | 名称 | 评分标准 | 分值范围 |
|----|----|------|------|
|----|----|------|------|

| | | | |
|---|----------------|--|------|
| 1 | 投标人资质 (13分) | 1) 投标人具备软件能力成熟度模型 CMMI 认证证书, 5 级得 3 分, 4 级得 2 分, 3 级得 1 分, 其他不得分; 2) 具有高新技术企业证书得 1 分; 3) 具有质量管理体系 ISO9001 认证证书得 1 分; 4) 具有 ISO27001 信息安全管理体认证证书得 1 分; 5) 具有 ITSS 运行维护服务认证标准二级 (含) 以上证书, 得 2 分; 6) 具有“AAA”级守合同重信用企业证书得 1 分; 7) 具有涉密信息系统集成资质 (业务种类包含系统集成、软件开发) 浙江省乙级或全国甲级认证证书得 2 分; 8) 具有中国网络安全审查技术与认证中心颁发的信息系统安全集成服务资质 (CCRC) 二级及以上认证证书得 2 分; (须提供有效证书复印件加盖投标人公章, 原件备查) | 0-13 |
| 2 | 服务要求 (4分) | 对售后服务的响应包括维护期限、对故障的响应、处理等 (4 分) (需提供承诺函) | 0-4 |
| 3 | 投标人业绩 (3分) | 投标人 2015 年 1 月 1 日 (以合同签订时间为准) 至今独立承担应用软件开发项目, 每个得 1 分, 最高 3 分; (须提供合同复印件加盖公章; 提供合同的, 必须提供合同首页、合同金额所在页、签字盖章页及相关合同证明页复印件加盖公章作为证明, 原件备查) | 0-3 |

相关证书须提供复印件并加盖投标人公章, 证书所有者必须与投标人名称一致, 证书必须是在有效期内, 否则无效。此项由评标委员会集体核实后统一打分。

24.2.2 技术分: 70 分, 评标委员会成员根据评审细则内容各自评审打分。如某个单项的打分超过所规定的分值范围, 则该份打分表无效。投标人技术部分最后得分为所有评标委员会成员技术部分评分和的平均值。得分值小数点后保留两位, 第三位四舍五入。

| 序号 | 名称 | 评分标准 | 分值范围 |
|----|------------------|--|------|
| 1 | 技术方案及质量 (10分) | <p>1、建设内容: 投标人对本项目背景、建设内容及预期目标有深刻理解, 提出较完备的总体技术框架及建设原则。(3分)</p> <p>2、需求分析: 投标人对本项目中功能性和非功能性需求, 有完整和详细需求分析。其中功能性需求分析2分; 非功能性需求1分, 包括技术路线与部署、系统性能、兼容性、系统运行状态监控。(3分)</p> <p>3、售后服务: 投标人对售后部分的响应情况, 提供详细的售后服务方案(2分)</p> <p>4、安全方案: 投标人对于本项目安全性的建设, 提供详细安</p> | 0-10 |

| | | | |
|---|----------------------------|---|-----|
| | | 全设计方案（2分） | |
| 2 | 项目开发 团队人员 资质 (8分) | <p>拟担任本项目经理和项目团队的构成方案：包括专业素质、技术能力、经验等情况。</p> <p>1、拟派项目经理同时具有系统集成项目管理工程师证书和PMP证书得2分，缺一项不得分；</p> <p>2、项目团队成员具有PMP证书，每提供一名得0.5分，最高2分；</p> <p>3、项目团队成员具有信息安全保障人员认证证书（CISAW）认证资质的，每提供一名得1分，最高3分；</p> <p>4、项目团队驻现场开发（不低于10人），满足得1分，不满足0分。</p> <p>注：须提供针对本项目团队的详细人员列表。</p> <p>要求提供项目主要团队成员近一年的社保证明、相关证书复印件加盖公章，作为得分依据。（社保、证书原件备查）</p> | 0-8 |
| 3 | 总体设计 (3分) | <p>系统总体架构</p> <p>A) 系统总体架构满足本项目总体规划要求，方案完整、先进、合理，功能完善、目标明确，系统可扩展性强，系统稳定性强，系统易维护，完全符合本项目建设需求，得2-3分，</p> <p>B) 系统架构基本满足本项目总体规划要求，方案基本完整，功能基本完善，系统扩展性、稳定性、维护性一般，基本符合本项目建设需求，得1-1.9分；</p> <p>C) 系统架构不满足本项目总体规划要求，方案不完整，功能有缺失，可扩展性差、稳定性差，维护复杂，不符合本项目建设要求，得0-0.9分。</p> | 0-3 |
| 4 | 方案设计 (24分) | <p>1、 西湖龙井茶数字化管理系统服务门户：</p> <p>包含：建立西湖龙井茶数字化信息开放共享为主要目的信息展现平台，为消费者提供综合信息浏览、政策法规、种植地展示、红黑榜、产地溯源查询等服务。</p> <p>注：</p> <p>A) 该部分开发方案能准确响应用户需求，设计完整，技术成熟先进，阐述清晰的得2.1-3分；</p> <p>B) 该系统开发方案基本完整无重要缺项的得1-2分；</p> <p>C) 功能开发方案具有较大缺陷或需求偏差的得0-0.9分；</p> | 0-3 |

| | | |
|--|--|-----|
| | <p>2、 西湖龙井茶数字化管理微信公众号：</p> <p>包含：西湖龙井茶数字化管理系统微信公众号是PC端服务平台的拓展和延伸。微信端与PC端服务平台功能无缝衔接，业务数据同步互通，微信端主要包括信息动态、证明标查询和红黑榜等功能。</p> <p>注：</p> <p>A) 该系统开发方案能准确响应用户需求，设计完整，技术成熟先进，阐述清晰的得1.6-2分；</p> <p>B) 该系统开发方案基本完整无重要缺项的得1-1.5分；</p> <p>C) 功能开发方案具有较大缺陷或需求偏差的得0-0.9分；</p> | 0-2 |
| | <p>3、 西湖龙井茶数字化管理微信小程序：</p> <p>包含：西湖龙井茶数字化管理微信小程序与服务门户、微信公众号和管理平台数据同步互通。可实现茶农与茶企的在线换标、领标、退标等操作。</p> <p>注：</p> <p>A) 该系统开发方案能准确响应用户需求，设计完整，技术成熟先进，阐述清晰的得3.1-4分；</p> <p>B) 该系统开发方案基本完整无重要缺项的得1-3分；</p> <p>C) 功能开发方案具有较大缺陷或需求偏差的得0-0.9分；</p> | 0-4 |
| | <p>4、 西湖龙井茶数字化管理系统管理平台：</p> <p>包含：通过西湖龙井茶数字化管理系统管理平台的建设，实现对杭州西湖龙井茶产品的精细化监管，进一步强化统计分析的方法与手段，为领导提供全面、准确、及时的决策支持信息。</p> <p>注：</p> <p>A) 该系统开发方案能准确响应用户需求，设计完整，技术成熟先进，阐述清晰的得2.1-4分；</p> <p>B) 该系统开发方案基本完整无重要缺项的得1-2分；</p> <p>C) 功能开发方案具有较大缺陷或需求偏差的得0-0.9分；</p> | 0-4 |
| | <p>5、其他应用：</p> <p>包括：基于GIS技术的地图应用、统一认证、搜索引擎、短信接口、周边系统对接等。</p> <p>注：</p> | 0-2 |

| | | | |
|---|-----------------------|---|-----|
| | | <p>A) 该系统开发方案能准确响应用户需求，设计完整，技术成熟先进，阐述清晰的得1.6-2分；</p> <p>B) 该系统开发方案基本完整无重要缺项的得1-1.5分；</p> <p>C) 功能开发方案具有较大缺陷或需求偏差的得0-0.9分；</p> | |
| | | <p>6、可视化展示：</p> <p>包含：通过图表和数字呈现农业相关信息，能够更加直观和清晰地了解当前农业生产、监管水平和产业发展现状。（1分）</p> | 0-1 |
| | | <p>7、证明标识设计和印制服务：</p> <p>提供西湖龙井茶的证明标识设计方案（1分）</p> | 0-1 |
| | | <p>8、包装设计和印制服务：</p> <p>提供西湖龙井茶的包装设计方案（1分）</p> | 0-1 |
| | | <p>9、系统现场技术支撑服务方案</p> <p>提供系统现场技术支撑服务方案（3分）</p> | 0-3 |
| | | <p>10、宣讲培训服务方案</p> <p>对西湖龙井茶茶企与茶农产地证明标识管理办法宣讲及操作培训等（2分）</p> | 0-2 |
| | | <p>11、系统精特装展示服务</p> <p>提供200平米光地的布展特装设计方案效果图并提供相应服务承诺（1分）</p> | 0-1 |
| 5 | 西湖龙井茶产地标识管理技术支撑团队（3分） | <p>1. 系统现场技术支撑及宣讲团队要求人员大于等于30人得2分，小于30人不得分（2分）；</p> <p>2. 团队成员中有3人及以上具有系统集成项目管理工程师证书得1分，少于3人不得分（1分）</p> <p>要求提供项目主要团队成员近一年的社保证明、相关证书复印件加盖公章，作为得分依据。</p> | 0-3 |
| 6 | 微信小程序茶企版演示（7分） | <p>茶企登录小程序之后，可进行查看申领标量、申领、划标、退标和报表等</p> <p>1. 演示茶企在线资质申报，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>2. 演示茶企当前可申领的标量，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>3. 演示茶企申领标，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> | 0-7 |

| | | | |
|---|------------------------|--|-----|
| | | <p>4. 演示茶企划标，可从茶农出示的二维码划标，根据演示效果得0-1分，最多的1分</p> <p>5. 演示茶企退标功能，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>6. 演示茶企报表功能，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>7. 演示茶企荣誉管理功能，根据演示效果得0-1分，最多得1分。</p> | |
| 7 | 微信小程序茶农版演示 (6分) | <p>茶农打开茶农版小程序后，可进行申领、划标、退标和台账管理等功能</p> <p>1. 演示茶农申领标，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>2. 演示茶农划标，茶农可在划转记录中对于待确认的划转订单进行确认，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>3. 演示茶农退标功能，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>4. 演示茶农台账功能，具体包括记录台账、查看台账等，根据演示效果得0-2分，最多得2分</p> <p>5. 演示茶农报表功能，根据演示效果得0-1分，最多得1分。</p> | 0-6 |
| 8 | 西湖龙井茶数字化系统管理平台 (7分) | <p>西湖龙井茶数字化系统管理平台主要包括茶农管理、茶企管理、证明标基本信息管理、证明标申领管理、销售管理、红黑榜管理和报表功能</p> <p>1. 演示茶农基本信息管理功能，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>2. 演示茶企基本信息管理功能，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>3. 演示证明标基本信息管理和证明标申领管理功能，根据演示效果得0-2分，最多的2分</p> <p>4. 演示销售管理功能，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>5. 演示红黑榜管理功能，根据演示效果得0-1分，最多得1分</p> <p>6. 演示报表功能，根据演示效果的0-1分，最多的1分</p> | 0-7 |
| 9 | 西湖龙井茶微信公众号 (2分) | <p>用户关注微信公众号，可查看西湖龙井资讯、红黑榜信息等，同时用户可进行证明标的防伪验证和投诉建议。</p> <p>1. 演示证明标的防伪，根据演示效果得0-1分</p> <p>2. 在微信公众号主页上可查看最新资讯、红黑榜信息等，</p> | 0-2 |

| | | | |
|--|--|-------------|--|
| | | 根据演示效果得0-1分 | |
|--|--|-------------|--|

注：产品系统演示以 ppt 形式或未提供演示的，均不得分。

24.2.3 价格分 10 分，评标委员会对商务标、技术标评审结束后，对有效投标人统一打分。

评审基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。等于评审基准价的，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评审基准价} / \text{评审后的投标报价}) \times 10\% \times 100$$

（精确到小数点后二位，由评标委员会当场统一计算）。

根据浙江省财政厅浙江省中小企业局转发财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监〔2012〕11 号文）及浙江省财政厅浙江省经济和信息化委员会浙江省中小企业局关于简化中小企业类别确认流程有关事项的通知（浙财采监〔2018〕2 号）规定，参加浙江省政府采购的中小企业供应商，应根据浙江省财政厅《关于开展政府采购供应商网上注册登记和诚信管理工作的通知》（浙财采监〔2010〕8 号文）的要求，通过浙江政府采购网申请注册加入政府采购供应商库。

已注册入库且符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定的小微企业条件的，在参加浙江省政府采购活动时可享受《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定的优惠政策。供应商应按照浙江省财政厅浙江省中小企业局转发财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监〔2012〕11 号文）规定，在商务文件中按照规定格式，提供《中小企业申明函》，并由审核单位进行核查，同时在商务文件中提供投标人注册加入政府采购供应商库的相应证明材料，才可享受价格扣除后参与评审的优惠。

本项目根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）规定，对小型和微型企业的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业视同小型、微型企业。此项由评标委员会集体核实后统一打分。

24.2.4 投标价格的合理性

评审小组在评审时发现供应商的报价明显低于成本价的，应当要求该供应商书面说明并提供相关证明材料。供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审小组应将该供应商的采购响应文件做无效处理，并在评审报告中说明。

24.3 投标人评标综合得分=价格分+技术分+商务分

注：以上所涉及的证明材料，需提供复印件，加盖公章，未提供的不得分，证书原件备查。报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

25. 评标内容的保密

25.1 公开开标后，直到宣布中标单位止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，都不应向投标人或与评标无关的其他人泄露。

25.2 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标人过程中，投标人对招标人、招标代理机构和评标委员会施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

26.投标文件的澄清

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以个别地要求投标人澄清其投标文件。有关澄清的要求和答复，应以书面形式进行。

27.废标

在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1)符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3)投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；
- (4)因重大变故，采购任务取消的。

七、定 标

28.定标

28.1 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，以打分的方法，排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。评标结果报经招标人同意，最终确定中标人。

28.2 招标人应当根据评标委员会推荐的顺序确定中标人，不得在评标委员会推荐的中标候选人以外确定中标人。

28.3 未注册入库的供应商拟参与采购活动的，可以先获取采购文件，再补办注册登记手续，请在投标截止时间前完成注册入库。

28.4 政府采购法规、文件中另有规定的，按照相关规定执行。

八、合同签订及其他

29.中标通知书

29.1 确定中标人后，招标代理机构将在发布招标公告的网站上公布评标结果。

29.2 如中标人拒绝承担中标的项目，或提出招标方不能接受的条件，致使合同无法签订，招标方将取消其中标资格，并根据评标委员会推荐的中标候选人先后顺序，将下一顺序的中标候选人作为预中标人进行公示，或由招标方组织评标委员会复议后提出重新组织采购等建议。

29.3 在中标人签订合同并生效后，招标代理机构及时将未中标的结果通知其他投标

人。

29.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处罚外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

30.合同的签订

中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或授权代表人与招标人代表签订合同。

31.付款方式：

建设内容一：合同签订7个工作日内支付建设内容一合同总金额的40%，项目验收合格后支付建设内容一合同总金额的60%。

建设内容二：合同签订7个工作日内支付建设内容二合同总金额的60%，验收合格后30个工作日内支付建设内容二合同总金额的40%。

32.项目进度要求：要求于2020年2月底前完成平台上线并试运行。

33.质疑和投诉

根据《中华人民共和国政府采购法》和《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》(财库〔2007〕1号)的规定，投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标人和招标代理机构提出询问，招标人和招标代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

33.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

(1) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或成交结果公告期限届满之日。

33.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

33.3 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。

34.解释权

招标文件的解释权均属于杭州市农业农村局和浙江省成套工程有限公司。

第三部分 项目技术规范和服务要求

一、项目背景

西湖龙井茶是杭州的金名片，是中国十大名茶之首。作为国家地理标志产品，一直以来受到国家领导人的高度重视。市政府及相关职能部门为加强西湖龙井茶品牌建设，长期以来采取多种措施，较好地保护了西湖龙井茶品牌声誉。

但由于受暴利的驱使，近年来，某些不法商贩违规收购西湖龙井茶原产地标识，假冒假卖西湖龙井茶，个别茶农非法买卖茶农标，严重扰乱了茶叶市场经营秩序，损害了广大诚信经营者和消费者的合法权益，侵害了西湖龙井茶的品牌形象和价值。原有的茶农标识管理办法已严重不适应新的管理要求。特别是2019年4月份媒体曝光非法买卖茶标后，更是引起了国家领导、市委市政府主要领导的高度重视。周江勇书记、徐立毅市长专门作出批示，张仲灿副书记、王宏副市长对市农业农村局、市市场监管局联合上报的《进一步加强西湖龙井证明标管理的意见建议》批示要求抓紧抓好落实。

杭州是数字化应用的领先城市，对西湖龙井茶原产地保护区实行数字化管理已势在必行。目前距离下一个西湖龙井春茶上市季节还剩不到半年时间，因此，建设西湖龙井茶数字化管理系统已迫在眉睫。

二、建设目标

通过搭建四级监管模式（市级、区级、乡镇级、村级）体系架构，以“一个基础数据库、一个服务平台、一个小程序、两个门户”为核心，依托云计算、大数据、移动互联网、二维码、GIS地图、短信网关、4G/5G等技术，建设西湖龙井茶数字化管理系统，实现西湖龙井茶证明标全过程透明化实时高效的管理，杜绝证明标识非法买卖的现象，实现西湖龙井茶标识可追溯，为做真做优西湖龙井提供有效技术保障和支撑。

对市、区职能部门来说，可以实现西湖龙井茶基础数据库数据集中存放、系统集中管理，可以精确化监管茶农、茶企的生产、加工、销售信息，准确掌握证明标的使用流通情况。

系统建设紧密围绕“最多跑一次”政务服务目标。茶农、茶企通过访问西湖龙井茶数字化管理系统，可以便捷高效地在账户间完成西湖龙井茶证明标数字划转。使用智能手机移动端，可以直接通过线上发起证明标申领申请，无缝对接线下申领点，完成实物标发放。

消费者通过访问西湖龙井茶数字化管理系统微信公众号，可以扫码验证西湖龙井茶产品真伪，切实保护了广大西湖龙井茶消费者的合法权益。

三、建设内容

建设内容主要包含两部分分别是：

1、建设内容一：西湖龙井茶数字化管理系统建设

西湖龙井茶数字化管理系统主要建设内容包括：基础数据库、服务平台、微信小程序、WEB门户、微信公众号建设、二维码防伪名片、能力支撑平台、等级保护测评及与周边系统

对接等。

一个基础数据库：西湖龙井茶数字化管理系统基础数据库。

加强西湖龙井茶数字化管理，推进智慧城市建设，建立西湖龙井茶数字化管理系统基础数据库。为全面掌握西湖龙井茶原产地保护范围内生产现状，为规范证明标识管理提供基础数据支撑，为实现标识数据交互、信息共享、在线监管、防伪证伪等提供基本依据。

根据西湖龙井茶地理信息等基础数据分类和归集，建立基于主体、标识、产量、种植及政策等相关的基础数据库。从相关渠道归集的数据进行 ETL 处理后，按数据仓库标准建设西湖龙井茶数字化管理系统基础数据库，为数据共享使用提供基础数据保障，同时，利用数据分析算法模型，开发数据统计分析报表，为领导决策提供数据支撑。

一个服务平台：西湖龙井茶数字化管理系统服务平台。

面向茶农、茶企、消费者和农业农村、市场监管等职能部门，提供综合信息、政策法规、证明标管理、种植地展示、在线办理、在线查询、投诉咨询和红黑榜等服务。

面向市、区农业农村和市场监管局等职能部门，对种植地、茶农、茶企、申领点、证明标使用等实行全过程管理，并提供统计查询和可视化大屏服务。通过对基础信息数据的深入挖掘和分析，依托强大的数据共享能力，进一步搭建服务茶农、茶企及消费者的应用，以实现信息管理、决策分析、溯源服务的统一。

一个微信小程序：西湖龙井茶数字化管理系统微信小程序。

面向市、区级职能部门管理人员，使用微信小程序实时查看西湖龙井茶证明标领标、换标情况的可视化报表，方便管理者第一时间收集业务数据指标，辅助研判决策。

面向茶农、茶企和服务点工作人员，提供证明标换标和领用等日常基本业务操作功能。

两个服务门户：西湖龙井茶数字化管理系统 WEB 门户和微信公众号。

面向普通消费者，通过微信公众号提供信息动态、西湖龙井茶证明标产地追溯查询等功能。

2、建设内容二：西湖龙井茶产地标识管理

西湖龙井茶产地标识管理包含：证明标识的设计和印制服务、包装设计和印制服务、系统现场技术支撑服务、宣讲培训服务、系统精特装展示服务。具体包括：

证明标识的设计和印制服务：西湖龙井茶产地证明标识，是指在符合国家地理标志产品保护、地理标志证明商标使用管理相关法律法规规定的前提下，用以证明西湖龙井茶原产地属性的标识。标识分为茶农用标、茶企用标两种样式。标识内容需具备防伪信息。证明标识尺寸约为 50*25mm，不干胶工艺，印制不少于 500 万张。

包装设计和印制服务：包装要求使用本色牛皮纸，紧度 0.51-0.63，平滑度 8-10，水分 5.5-5.8，撕裂度 900-1000mN，耐破度 3.0-4.3Kpa.m²/g，无荧光。尺寸 380*380mm，防

伪暗纹印刷，定位烫金，套位烫金。包装纸印制要素内容包含“西湖龙井”元素，印制不少于 38 万张。

系统现场技术支撑服务：涉及西湖区和西湖风景名胜区，4 个街道，62 个行政村，约 1 万户茶农，100 余家茶企。在春茶集中开采上市期高峰期，需要提供申领点现场技术支撑服务，提供现场的系统操作及业务辅导及咨询服务，对平台、微信端等平台使用进行功能讲解和操作示范。

宣讲培训服务：对系统覆盖的市、区、镇街、村管理人员约 100 人，村级申领点操作人员约 100 人，茶农约 1 万户和茶企 100 余家进行茶标管理办法进行宣讲及系统操作培训。具体包括西湖龙井茶产地证明标识管理办法宣讲、系统操作流程宣讲、系统演示，协议签定等。要求培训需要覆盖所有相关茶农与茶企，培训所需材料自备，培训要求在 2020 年西湖龙井春茶开采前完成。

系统精特装展示服务：提供一次相关会展的西湖龙井茶茶系统展示，不少于 200 平方的全精特装设计制作搭建。运用各种多媒体手段提供西湖龙井茶数字化管理系统的有效宣传，布置茶席三台，提供互动体验。

四、技术目标

(1) 可用性

系统能使用 Chrome 浏览器、IE 浏览器、火狐浏览器、360 浏览器等当前国内用户常用浏览器。

(2) 稳定（可靠）性

数据的定期安全备份，防止误操作，权限设置合理，网络、数据安全，有完善的灾难应急功能和恢复能力。

(3) 易用性

统用户界面友好，主页应满足个性化设置，功能模块可根据用户角色不同、用户的工作任务不同而实现自由定制。系统使用操作简便。

(4) 可维护性

易于管理，系统维护方便，能够方便快速的将数据转入系统，系统必须是构件化、面向对象的，可做到灵活扩展。

(5) 可扩展性

系统在设计过程中充分考虑可扩充性，能根据技术发展和业务需求的增加不断升级扩展。系统充分考虑可能的扩展内容，为其提供接口。

五、实施要求

(1) 建设周期

本项目要求在 2020 年 2 月底前完成平台并上线试运行。

(2) 团队要求

1) 项目主要负责人近三年内具有参与过同类项目建设经验，具有调动投标人各项资源能力。

2) 中标人需提供本地化驻场开发服务，直至项目验收合格，质保期内需保证 1 名以上技术人员驻场负责系统后期维护及新员工培训等工作。

3) 中标人组建的实施团队，其骨干人员应具备相应的系统集成项目管理工程师证书。

(3) 实施要求

(一) 组织保障

1. 项目组织机构

为了对项目实施能进行有效的管理，使项目参与各方能进行有效的沟通，必须对项目组织机构各方进行明确的职责划分。

项目组织机构中各小组的职责如下：

项目领导小组：由我局分管领导组成，全面负责项目建设的领导工作，承担项目建设过程中的审核批准职责，以及针对重大问题的协调和决策工作。

项目管理小组：由我局项目技术负责人和项目中标单位项目经理组成，负责项目实施过程中的组织、管理、沟通、协调工作。

项目顾问小组：由我局邀请的专家或项目监理方组成，负责参与实施方案的评审、论证，向项目领导小组和项目管理小组提供参考意见，并参与项目验收评审。

项目用户：由我局有关业务主管代表，负责提出具体需求，参与系统建设与运行，提出系统使用意见。

项目实施机构：由项目实施单位，联合系统软硬件供应商和合作伙伴共同组成，由实施单位总负责项目实施，对项目质量的总控制，组织系统培训、系统运行维护和售后服务等工作。

2. 运行维护机构和方式

本项目后期的运行维护机构将包括以下机构的相关人员：

(1) 项目承建方技术支持人员和原厂商技术人员；

(2) 我局系统管理人员。

本项目的日常运行维护由我局系统管理人员负责完成；在遇到重大故障的情况下，由原厂商技术人员和项目承建方技术支持人员负责提供保修或现场维护服务，解决相关故障问

题。

人员配置（相关处室）

本项目的人员配置结构包括以下四个小组：

1) 领导小组：

由我局主管项目建设的领导组成，全面负责项目建设的领导工作，承担项目建设过程中的审核批准职责，以及针对重大问题的协调和决策工作；

2) 管理协调小组：

由我局领导和相关人员组成，负责项目设计、开发、实施、维护过程中的组织、管理、沟通、协调工作；

3) 业务操作小组：

由我局参与业务系统建设和运行的工作人员等组成，负责提出本部门的业务需求，参与项目建设与运行；

4) 技术支持小组：

由系统内中参与项目建设和运行的工作人员及信息技术人员组成，负责项目建设过程中与信息技术相关的工作和业务，包括参与系统方案的制订、应用软件实施、系统培训、系统运行维护等工作。

(4) 验收要求

验收时，投标人应向杭州市农业农村局移交项目成果并提供具备资质的第三方测试报告。成果包含相关应用系统软件及源程序、数据库及库表结构文件、详细设计文件、测试报告、操作手册、安装手册及使用说明、项目总结报告、备品备件以及其他应该移交的设备、材料和文档。

(5) 售后要求

1) 投标人需书面承诺提供不少于1年的免费维护服务。免费服务期内，中标人需保证1名以上技术人员驻场进行系统的使用指导和售后服务工作；免费维护期内须无条件配合建设方做软件国产化的适应性改版。

2) 本项目的“系统功能需求”是采购人的一个初步需求，投标人在中标后应进行进一步调研，根据具体需求深化分析，提供更佳建设内容和实施方案。用户需求在开发期和试运行期内，仍有可能不断完善，随着用户需求的变动随时作出响应，修改应用软件。正式验收通过后，若有需求变动，在免费维护期内，仍应免费按用户需求对整个系统做出相应修改，以满足用户的需求。

3) 中标人应提供7×24小时的售后现场服务，并保证在系统发生故障的30分钟内响应，2小时以内到现场，4小时以内解决问题（节假日也不例外）。

(6) 其他要求

投标人如为非本地企业，需在投标文件中承诺如为中标供应商，在签订合同之前在杭州设立办事处。（格式自拟）

▲ 超过下表内报价均为无效

| 序号 | 建设内容 | 分项 | 预算（万元） |
|----|-------------------------|--------------|--------|
| 1 | 建设内容一 西湖龙井茶数字化管理系统建设 | 合计 | 260 |
| 2 | 建设内容二 西湖龙井茶产地标识管理 | 证明标识的设计和印制服务 | 20 |
| 3 | | 包装设计和印制服务 | 40 |
| 4 | | 系统现场技术支撑服务 | 120 |
| 5 | | 宣讲培训服务 | 20 |
| 6 | | 系统精特装展示服务 | 20 |
| 7 | | 合计 | 220 |

商务及资信要求

| | | | |
|-------------------|--|---------------------|-----------------------------|
| 培训 | 提供全面有效的培训，培训对象主要包括系统管理员及使用人员等，培训地点在采购人工作办公场所，培训日期由采购人确定，时间以学会为标准。 | | |
| 备品备件及耗材等要求 | 无 | | |
| 交货时间及地点 | 投标人须严格按照项目交付时间及要求进行交付，否则采购人有权解除合同，并追求其相应法律责任和赔偿，项目交付时间及要求如下： | | |
| | 建设内容 | 交付时间 | 交付要求 |
| | 西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目 | 2020年2月底前完成平台上线并试运行 | 部署至采购人机房服务器正式上线运行，并完成培训等工作。 |
| 付款条件 | <p>建设内容一：合同签订7个工作日内支付建设内容一合同总金额的40%，项目验收合格后支付建设内容一合同总金额的60%。</p> <p>建设内容二：合同签订7个工作日内支付建设内容二合同总金额的60%，验收合格后30个工作日内支付建设内容二合同总金额的40%。</p> | | |

第四部分 合同主要条款

（以最终合同为准）

合同编号：

确认书号：

甲方（招标人）：

乙方（中标供应商）：

鉴证方：浙江省成套工程有限公司

甲、乙双方根据杭州市农业农村局关于项目编号为 ZJCT2-NYNC2019-01 的杭州市农业农村局西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目公开招标的结果，签署本合同。

一、项目内容及合同价格

| 序号 | 名称 | 价格（元） | 备注 |
|-------------------------------|--------------|-------|----|
| 一、建设内容一：西湖龙井茶数字化管理系统建设 | | | |
| 1.1 | | | |
| 1.2 | | | |
| 1.3 | | | |
| 1.4 | | | |
| …… | | | |
| 合计一 | | | |
| 二、建设内容二：西湖龙井茶产地标识管理 | | | |
| 2.1 | 证明标识的设计和印制服务 | | |
| 2.2 | 包装设计和印制服务 | | |
| 2.3 | 系统现场技术支撑服务 | | |
| 2.4 | 宣讲培训服务 | | |
| 2.5 | 系统精特装展示服务 | | |
| …… | | | |
| 合计二 | | | |
| 总计=（合计一+ 合计二） | 大写 | | |
| | 小写 | | |

注：1、项目具体技术需求及采购人地址等详见招标文件、投标文件。

2、以上合同总价包含项目达到预期使用效果所需的一切费用。

二、技术资料

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用项目的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

三、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

四、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

五、运行维护期：终验合格后 1 年

六、建设周期及实施地点

1、建设周期：要求于 2020 年 2 月底前完成平台上线并试运行

2、实施地点：甲方指定位置

七、付款方式：

建设内容一：合同签订 7 个工作日内支付建设内容一合同总金额的 40%，项目验收合格后支付建设内容一合同总金额的 60%。

建设内容二：合同签订 7 个工作日内支付建设内容二合同总金额的 60%，验收合格后 30 个工作日内支付建设内容二合同总金额的 40%。

八、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

九、质量保证及售后服务

详见投标文件。

十、调试和验收

详见投标文件。

十一、货物包装

详见投标文件。

十二、违约责任

1、甲方无正当理由拒收验收项目的,甲方向乙方偿付拒收合同总价的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付项目的,乙方应按逾期交付项目总额每日千分之六向甲方支付违约金,由甲方从合同款项中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付的,甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的,乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金,如造成甲方损失超过违约金的,超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的,甲方有权拒收该货物,乙方愿意更换货物但逾期交货的,按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的,甲方可单方面解除合同。

5、解除合同应按《浙江省合同管理办法》向财政备案。

十三、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

十四、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议,应通过协商解决。如协商不成,可向甲方所在地法院起诉。

十五、合同生效及其它

1、合同经甲、乙、鉴证方三方签名并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的,须经财政部门审批,并签书面补充协议,经报政府采购监督管理部门备案后,方可作为主合同不可分割的一部分。

3、招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同未尽事宜,遵照《合同法》有关条文执行。

5、本合同一式六份,具有同等法律效力,甲、乙、鉴证三方各执二份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

地址:

地址:

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

开户行：

开户帐号：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

合同鉴证方（盖章）：

法定代表人或主要负责人：

鉴证日期： 年 月 日

第五部分 应提交的有关格式范例

一、投标人提交投标文件须知：

1、投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。

3、本声明书的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4、评标委员会将应用投标人提交的资料作出自己的判断。

5、投标人提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制或投标文件正、副本份数不足，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，**将被评标委员会认定为投标无效。**

二、投标文件编制格式及规范要求：

报价文件、技术文件、商务文件三部分，各投标人在编制投标文件时请按照以下格式进行，并分别装订成册、密封包装。

注：报价文件不得与技术文件、商务文件包装在一起。

报价文件

目录

| | |
|-----------------|------|
| (1) 投标响应函..... | (页码) |
| (2) 开标一览表..... | (页码) |
| (3) 报价明细清单..... | (页码) |
| (4) 其他文件..... | (页码) |

一、投标响应函

杭州市农业农村局、浙江省成套工程有限公司：

_____ (投标人全称)授权_____ (全权代表姓名)
(职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的杭州市农业农村局西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目(招标编号：)招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在投标人编制和提交投标文件须知规定的开标日期起遵守本投标书中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- (1)具有独立承担民事责任的能力；
- (2)遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；
- (3)具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；
- (4)良好的资金、财务状况；
- (5)提供的产品和服务符合中国政府规定的相应标准和环保标准；
- (6)没有违反政府采购法规、政策的记录；
- (7)没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。

3、提供编制和提交投标文件须知规定的全部招标文件，包括招标文件正本 1 份，副本 4 份。具体内容为：

- (1)报价文件；
- (2)技术文件和商务文件；
- (3)编制和提交投标文件须知要求投标人提交的全部文件；
- (4)按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表；
- (5)保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；
- (6)保证遵守招标文件中的其他有关规定。

4、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

5、我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和服务资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

6、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。我方完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

7、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情

形之一的，处以采购金额 5‰以上 10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1)提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3)与采购人、其它供应商或者招标代理机构恶意串通的；
- (4)向采购人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第(1)至(5)项情形之一的，中标、成交无效。

8、投标有效期内不撤销投标文件；强行撤销的，承诺按采购预算金额的 2%赔偿对采购组织机构造成损失；

9、中标或者成交后，按采购文件规定与采购人签订合同。拒绝签订合同的，承诺按采购预算金额的 2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，承诺继续承担超过部分的损失；

法定（授权）代表人（签字）： _____

投标人盖 章：

联系电话： _____ 传真： _____ 电子邮件：

联系地址：

邮政编码： _____ 传真号码：

日 期： _____ 年 ____ 月 ____ 日

注：未按照本投标响应函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该投标文件被拒绝。

二、开标一览表

杭州市农业农村局、浙江省成套工程有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标文件，我方承诺按照如下开标一览表的价格完成编号为_____的招标文件[项目名称：杭州市农业农村局西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目]实施。

开标一览表

| 项目名称 | 投标报价 |
|-----------------------------------|------------|
| 杭州市农业农村局西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目 | 大写： 小写： |

1、本投标文件及其所附文件涵盖了我方要约的全部内容。

(1)我方要约有效期为自投标截止日起 90 天；

(2)在投标有效标期内，我方受投标文件之价目表上我方要约金额的约束。

投标人名称（公章）：

法定（或授权）代表人（签字）：

日期：

三、报价明细清单

| 序号 | 名称 | 价格（元） | 备注 |
|-------------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------------|
| 一、建设内容一：西湖龙井茶数字化管理系统建设 | | | |
| 1.1 | | | |
| 1.2 | | | |
| 1.3 | | | |
| 1.4 | | | |
| | | | |
| 合计一 | | $=\Sigma (1.1+1.2+1.3+1.4+.....)$ | 该项合计不得超过 260 万元 |
| 二、建设内容二：西湖龙井茶产地标识管理 | | | |
| 2.1 | 证明标识的设计和印制服务 | | 该项报价不得超过 20 万元 |
| 2.2 | 包装设计和印制服务 | | 该项报价不得超过 40 万元 |
| 2.3 | 系统现场技术支撑服务 | | 该项报价不得超过 120 万元 |
| 2.4 | 宣讲培训服务 | | 该项报价不得超过 20 万元 |
| 2.5 | 系统精特装展示服务 | | 该项报价不得超过 20 万元 |
| | | | |
| 合计二 | | $=\Sigma (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+.....)$ | 该项合计不得超过 220 万元 |
| 总计=（合计一+合计二） | | 大写 | |
| | | 小写 | |

注：1、报价应包括项目涉及的一切相关费用。

投标人名称（公章）：

法定（或授权）代表人（签字）：

日期：

四、其他文件

中小企业声明函及其相关的充分的证明材料

中小企业声明函

【不属于中小企业的无需填写、递交】

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为的_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加_____（采购人）的_____（项目名称）_____（标项名称）采购活动提供本企业提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业提供服务（制造商的中小企业声明函另附）。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

填写说明：

- 1) 投标人为中型、小型、微型企业的提供此函；
- 2) 中型企业不享受价格扣除，小型、微型企业的行业类别由评审专家结合投标人出具的证明材料认定；经认定不符合小型、微型企业标准的，不享受价格扣除；
- 3) 所投标项内的产品如由多个企业制造的，在填写企业类型时，按产品生产企业中规模最大的企业类型填写；
- 4) 投标产品制造商投标，提供投标人出具的《中小企业声明函》及其相关的充分的证明材料；代理商投标，提供投标人及产品制造商出具的《中小企业声明函》及其相关的充分的证明材料；
- 5) 填写本表的投标人应为浙江政府采购网正式入库供应商，需提供浙江政府采购网正式入库供应商的证明材料；
- 6) 证明材料为企业在职员工人数（提供社保缴纳凭证）、营业收入及资产总额（提供上一年度资产负债表、损益表、现金流量表或财务状况变动表）。也可提供浙江政府采购网中显示信息截图代替相关证明材料。
- 7) **投标人已通过浙江政府采购网申请注册并成为正式入库供应商【注：提供正式入库供应商的网站信息材料】**

监狱企业声明函及其相关的充分的证明材料

监狱企业声明函

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。

根据上述标准，我公司属于监狱企业的理由为：_____。

本公司为参加（ 项目名称 ）（项目编号： ）采购活动提供本企业提供服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

技术文件

目 录

| | |
|------------------------|------|
| (1) 整体技术服务方案 | (页码) |
| (2) 投入本项目开发团队成员..... | (页码) |
| (3) 系统总体架构方案..... | (页码) |
| (4) 系统基础数据库设计方案..... | (页码) |
| (5) 系统服务门户设计方案..... | (页码) |
| (6) 系统微信公众号设计方案..... | (页码) |
| (7) 系统微信小程序设计方案..... | (页码) |
| (8) 系统管理平台设计方案..... | (页码) |
| (9) 其他应用设计方案..... | (页码) |
| (10) 可视化展示设计方案..... | (页码) |
| (11) 证明标识设计和印制服务..... | (页码) |
| (12) 包装设计和印制服务..... | (页码) |
| (13) 系统现场技术支撑服务方案..... | (页码) |
| (14) 宣讲培训服务服务方案..... | (页码) |
| (15) 系统精特装展示服务..... | (页码) |
| (16) 其它相关承诺及材料等..... | (页码) |

一、整体技术服务方案；

二、投入本项目开发团队成员；

表 1-项目经理情况一览表

项目名称：

项目编号：

| | | | | | |
|----------------|--|------|--|------|--|
| 姓名 | | 性别 | | 出生年月 | |
| 文化程度 | | 职称 | | 职务 | |
| 专业 | | 专业年限 | | | |
| 拟在本项目中担任的岗位职务 | | | | | |
| 主要工作经历 | | | | | |
| 项目名称 | | | | | |
| 实施地点 | | | | | |
| 项目时间 | | | | | |
| 担任职务 | | | | | |
| 项目获奖情况（用户意见情况） | | | | | |

投标人名称（公章）：

法定（或授权）代表人（签字）：

日期：

注：

- 1、应附本人身份证、学历证明、证书、社保证明。
- 2、表格如不符合本单位情况，可稍作修改，行数不够可自行添加。

表 2- 投入本项目其他开发人员一览表

项目名称：

项目编号：

| 姓名 | 本项目拟任岗位 | 年龄 | 性别 | 专业 | 职称与证书 | 安排上岗起止时间 | 备注 |
|-----|---------|----|----|----|-------|----------|----|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 说明： | | | | | | | |

投标人名称（公章）：

法定（或授权）代表人（签字）：

日期：

注：1、应附本人身份证、学历证明、证书、社保证明。

2、列入本表人员如要更换，需经采购单位同意。擅自更换或不到位属违约行为。

3、本表格格式若不符合投标单位实际情况，可自行添加或修改。

三、系统总体架构方案；

四、系统基础数据库设计方案；

五、系统服务门户设计方案；

六、系统微信公众号设计方案；

七、系统微信小程序设计方案；

八、系统管理平台设计方案；

九、其他应用设计方案；

十、可视化展示设计方案；

十一、证明标识设计和印刷服务

十二、包装设计和印制服务

十三、系统现场技术支撑服务方案

十四、宣讲培训服务方案

十五、系统精特装展示服务

十六、其它相关承诺及材料等；

商务文件

目录

| | |
|---|------|
| (1) 法定代表人授权书..... | (页码) |
| (2) 营业执照..... | (页码) |
| (3) 投标人单位情况表..... | (页码) |
| (4) 声明书..... | (页码) |
| (5) 提供自招标公告发布之日起至响应截止日内任意时间的“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)投标人信用查询网页截图。 | |
| (6) 有效的依法缴纳税收证明..... | (页码) |
| (7) 有效的依法缴纳社会保障资金证明..... | (页码) |
| (8) 投标人资质证书..... | (页码) |
| (9) 售后服务响应方案..... | (页码) |
| (10) 投标人2015年1月1日(以合同签订时间为准)至今独立承担应用软件开发项目 业绩; | (页码) |
| (11) 商务条款偏离表..... | (页码) |
| (12) 代理服务费支付承诺书..... | (页码) |
| (13) 供应商认为需要提供的其他文件和资料..... | (页码) |

一、法定代表人授权书

杭州市农业农村局：

_____(投标人全称)____法定代表人_____(法定代表人姓名)____授权本公司在职职工_____(授权代表姓名、身份证号码)____为合法委托代理人，参加贵单位组织的项目编号为_____的杭州市农业农村局西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务项目的招标活动，全权处理采购活动中的一切事宜。

法定代表人签字（签名或印章）：

投标人全称（公章）：

日期：

附：

授权代表姓名：

职 务：

详细通讯地址：

传 真：

电 话：

邮政编码：

附身份证复印件

二、营业执照

三、投标单位情况表

| | | | |
|-------------|--|------|--|
| 公司名称 | | | |
| 注册资金 | | 联系电话 | |
| 地址、邮编 | | 传真 | |
| 主要业务范围 | | | |
| 企业性质 | | | |
| 成立时间 | | | |
| 资质情况及编号 | | | |
| 公司人员构成情况 | | | |
| 2018 年底财务状况 | | | |
| 同类项目业绩情况简介 | | | |
| 其他说明 | | | |

投标人名称（公章）：

法定（或授权）代表人（签字）：

日期：

说明：本表格可视情形添加或删减。除表格外，可另附文字、图片等情况加以说明。

四、声明书

致（采购人）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（项目名称）（编号为_____）的响应，为此，我方就本次采购有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若成交，我方将按投标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 5、投标文件自开标日起有效期为 90 天。
- 6、我方参与本目前 3 年内的经营活动中没有重大违法记录；**
- 7、我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
- 8、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人全称（公章）：

法定代表人签名（或盖章）：

日期：

五、提供自招标公告发布之日起至响应截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图

六、有效的依法缴纳税收证明

七、有效的依法缴纳社会保障资金证明

八、投标人资质证书

九、售后服务响应方案

十、投标人 2015 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今独立承担应用软件
开发项目业绩

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 合同编号 | 用户名称 | 合同内容描述 | 合同金额 | 签约及完成日期 | 联系人 | 联系电话 | 备注 |
|----|------|------|--------|------|---------|-----|------|----|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

填表说明：

- 1) 相关业绩具体指类似项目业绩。
- 2) 此表不提供，可视为无业绩。
- 3) 此表仅提供了格式，表格不够可自行增加。
- 4) 须提供合同复印件加盖公章；提供合同的，必须提供合同首页、合同金额所在页、签字盖章页及相关合同证明页复印件加盖公章作为证明，原件备查。

投标人名称（公章）：

法定（或授权）代表人（签字）：

日期：

十一、商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 条款 | 招标文件商务条款要求 | 是否响应 | 偏离情况 |
|----|-------|------------|------|------|
| 1 | 付款方式 | | | |
| 2 | 履约保证金 | | | |
| 3 | 响应有效期 | | | |
| 4 | 质保期 | | | |
| 5 | 建设周期 | | | |
| | | | | |

注：1、请供应商在“是否响应”栏内根据响应情况填写“满足、或负偏离、或正偏离”，负偏离或正偏离请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、如不填写，则视作完全响应招标文件的商务要求。

投标人名称（公章）：

法定（或授权）代表人（签字）：

日期：

十二、代理服务费支付承诺书

代理服务费支付承诺书

致：浙江省成套工程有限公司：

我公司已认真阅读了招标文件（项目编号： ）并在此承诺：

如中标，我公司将自中标公告发布之日起5个工作日内按招标文件规定的标准（金额）一次性向采购代理机构支付代理服务费。

投标人名称：_____（盖章）_____

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）_____

投标人法定地址：_____（盖章）_____

联系电话：_____ 联系传真：_____

承诺日期：____年__月__日

十三、供应商认为需要提供的其他文件和资料

投标文件封面

正（副）本

杭州市农业农村局

西湖龙井茶数字化管理系统及产地证明标识管理服务

项目编号：

（注明报价文件或商务文件或技术文件）

投 标 文 件

投标人全称：（加盖单位公章）

年 月 日