浙江传媒学院

2018年迎新文艺晚会舞美项目

竞争性磋商文件

采购编号：ZJ-984266

采　　购　人：浙　江　传　媒　学　院

采购代理机构：浙江国际招（投）标公司

二〇一八年八月

目　录

第一部分　竞争性磋商公告.....2

第二部分　磋商须知.....7

一、总则.....7
二、竞争性磋商文件.....7
三、响应文件编制要求.....8
四、响应文件的递交.....12
五、开启响应文件.....13
六、磋商人员及相关原则.....13
七、磋商程序.....14
八、确定成交供应商.....17
九、签订合同.....17
十、终止竞争性磋商采购活动.....18

第三部分 用户需求书.....19

一、采购内容.....19
二、晚会名称.....19
三、晚会意义.....19
四、晚会基调.....19
五、晚会时间与地点.....19
六、晚会策划方案.....19
具体方案：.....19
七、舞台基本格局.....21
八、租赁设备.....23
九、其他要求.....27
商务要求表.....28

第四部分　合同主要条款.....29

第五部分 附件(响应文件格式).....32

一、响应文件外层包装封面（格式供参考）.....33
二、响应文件封面（格式供参考）.....34
三、商务文件部分格式.....35
四、技术文件部分格式.....47

第一部分　竞争性磋商公告

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律法规，浙江传媒学院委托浙江国际招（投）标公司为采购代理机构，就2018年迎新文艺晚会舞美项目组织竞争性磋商，欢迎符合条件的供应商参加磋商活动。具体内容如下：

一、采购项目编号：ZJ-984266

二、采购项目名称：浙江传媒学院2018年迎新文艺晚会舞美

三、采购方式：竞争性磋商。

四、采购项目的概况：

本次采购要求与2018年迎新文艺晚会主题、基调、定位等相吻合，包含晚会舞美设计方案（根据舞台基本格局设计）、舞台施工搭建、保证晚会顺利进行的措施及方案（包含设备租用、安装调试、现场舞台搭建及舞美技术人员安排）等全部内容，详细技术及服务要求见采购文件第三部分。

五、项目预算：人民币**50**万元

六、供应商的资格要求：

1.基本资格条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(6)法律、行政法规规定的其他条件。

2.特定资格条件：

（1）不接受联合体投标。

七、竞争性磋商文件的发售：

1．时间：2018年8月8日至2018年8月15日(双休日及法定节假日除外)。

上午：8:30-11:30；下午：13:30-17:00

2．地点：浙江国际招（投）标公司（杭州市文三路90号东部软件园2号楼6楼613室）。

3．售价：每本人民币300元（售后不退）。

4．购买磋商文件时应提交企业法定代表人授权委托书或单位介绍信（留存）、营业执照复印件、标书发票开票资料。

八、提交首次响应文件时间、地点：

1.截止时间：2018年8月27日9时30分00秒。（北京时间）

2.递交地点：浙江国际招（投）标公司（杭州市文三路 90 号东部软件园 2 号楼 6 楼 603 开标大厅）

九、首次响应文件开启时间：2018 年 8 月 27 日 9 时 30 分 00 秒。（北京时间）

十、磋商保证金及交付方式：

1．磋商保证金金额:10000 元人民币。

2．磋商保证金递交形式：银行汇票/支票/银行转帐。

3．磋商保证金应在磋商截止时间之前交纳至以下账户：

（1）收款人：浙江国际招（投）标公司

（2）开户银行：中国工商银行杭州武林支行

（3）账号：1202021209906782015

十一、其他事项：

1．质疑和投诉

（1）供应商如认为竞争性磋商公告信息使自身的合法权益受到损害的，应于自竞争性磋商公告发布之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。

（2）供应商对采购代理机构的质疑答复不满意或者采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

（3）质疑受理地点：浙江国际招（投）标公司（杭州市文三路 90 号东部软件园 2 号楼 6 楼）；联系人：赵娟；联系电话：0571-81061819。

2.供应商注册：非浙江省政府采购网注册的供应商或发生变更且未及时更新的供应商，应当在首次响应文件开启时间前，按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字［2009］28 号）的相关规定，及时办理更新或供应商注册事项。

3.欢迎符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》的中小型企业积极参与投标。

十二、联系方式：

1.采购人：浙江传媒学院

地址：杭州下沙高教园区学源街 998 号

联系人：滕佳丽

联系电话： 13958173417

2.采购代理机构：浙江国际招（投）标公司

地　　址：杭州市文三路 90 号东部软件园 2 号楼 6 楼

联 系 人：张彦波

联系电话：0571-81061820

传　　真：0571-88473411

3.同级政府采购监管管理部门：浙江省财政厅政府采购监管处

联系人：倪文良

监督投诉电话：0571-87057615

地址：杭州市环城西路 37 号

前 附 表

序号	项目	内容
1	项目名称	浙江传媒学院 2018 年迎新文艺晚会舞美项目
2	采购编号	ZJ-984266
3	项目资金及预算	总预算为 50.00 万元
4	服务期	舞台搭建及安装完成时间：10 月 24 号中午十二点之前完成所有舞台搭建，音响、灯光等配套设施到位。 晚会时间:2018 年 10 月 27 日
5	供应商资格要求	详见本项目竞争性磋商公告供应商的资格要求。
6	响应文件份数	正本 1 份、副本 2 份。响应文件应采用胶装方式装订成册。
7	磋商保证金	1．磋商保证金金额：人民币 10000 元。 2．磋商保证金递交形式：银行汇票/支票/银行转帐。 3．磋商保证金应在磋商截止时间之前交纳至以下账户： （1）收款人：浙江国际招（投）标公司 （2）开户银行：中国工商银行杭州武林支行 （3）账号：1202021209906782015
8	踏勘现场	采购人不组织现场踏勘，供应商可根据需要自行前往。 如中标，采购人不接受成交供应商因情况不明、风险考虑不足、要求变更等一切价格调整的理由。踏勘期间发生的费用或意外导致伤亡等一切责任和损失均由参加磋商的供应商自行承担。 联系人：滕佳丽 联系电话： 13958173417
9	磋商有效期	磋商截止时间后 90 天内有效。
10	答疑截止时间	2018 年 8 月 16 日 17 时 00 分前将问题传真至 0571-88473411，同时发电子邮件至 zyb2000@163.com（仅为方便工作之用）。
11	响应文件递交地点	单位：浙江国际招（投）标公司 地点：杭州市文三路 90 号东部软件园 2 号楼 6 楼 603 开标大厅
12	**提交首次响应文件截止时间**	2018 年 8 月 27 日 9 时 30 分 00 秒（北京时间） **特别提醒：根据杭州市机动车早晚高峰错峰限行措施，非浙 A 牌照汽车在工作日 7：00～9：00 不能进入市区。本项目投标地点位于杭州市市中心，车位有限，文三路又为单行线，交通繁忙，故请各供应商务必提前做好出行计划，以免耽误投标时间。**
13	响应文件开启时间	2018 年 8 月 27 日 9 时 30 分 00 秒（北京时间）
14	磋商地点	浙江国际招（投）标公司（杭州市文三路 90 号东部软件园 2 号楼 6 楼）
15	履约保证金	**（1）履约保证金递交形式：现金支票或转账支票或电汇或银行汇票； （2）履约金额：合同总价的 5%。**

序号	项目	内容
		（3）递交时间：签订合同前 5 个日历天内由成交供应商交入采购人帐户；此间未能交付足额履约保证金的，视同撤回磋商且被取消其中标资格。 **履约保证金在服务期满且无索赔和服务质量问题后，由采购人无息退还成交供应商。**
16	合同款的支付	**晚会结束并无事故及其他问题后两周内一次性支付合同款总额 100%。**
17	转包	未经采购人允许，本项目不得转包。
18	评审办法	综合评分法
19	质疑	供应商认为磋商文件、磋商过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 （一）对可以质疑的磋商文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日； （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日； （三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。
20	投诉	质疑供应商对采购代理机构的答复不满意采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人监督部门投诉。
21	注意事项	1.磋商供应商如发现磋商文件及其评审办法中歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请于答疑截止日期前同时向采购人、采购代理机构反映，逾期不得再对磋商文件的条款提出质疑。 2．该项目成交公示期间，磋商供应商不得通过非正当途径、更不得通过非正当手段获取法律法规规定磋商小组（包括其他相关人员）应当保密的相关内容。即便由此获得资料（提供来源并经查实的例外）并作为向采购人或采购代理机构或监督管理部门提出异（质）疑或投诉或法院起诉的理由，均属于非法索取的依据。 3．质疑、投诉人未按前列序号第 19、20 条规定进行质疑、投诉（申诉）、举报等，均属于扰乱市场不良行为，直至公示。 **4.磋商文件中凡标注“▲”的条款均为实质性要求，未响应的响应文件将作无效标处理。**
22	采购代理服务费	本项目的采购代理费为中标金额的 1.2%，低于 3000 元时按 3000 元计取，由成交供应商在领取成交通知书时一次性向采购代理机构付清。

第二部分　磋商须知

一、总则

本次采购工作是参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律组织和实施，并由浙江传媒学院自行监督。

1．适用范围

1.1 本次磋商工作仅适用于浙江传媒学院 2018 年迎新文艺晚会舞美项目。

1.2 本项目采购方式采用竞争性磋商方式。

2．定义

2.1 采购人系浙江传媒学院。采购人委托浙江国际招（投）标公司为本项目采购代理机构。

2.2 磋商供应商：响应本次采购，参加本次竞争性磋商的供应商。

2.3 服务：磋商供应商按合同规定，须承担服务的义务。

3．采购项目概况

详见竞争性磋商公告相关内容，主要要求参见本文件第三部分。

4．合格的磋商供应商

详见竞争性磋商采购公告磋商供应商的资格要求规定。

5．磋商费用

磋商供应商应承担其参加磋商所涉及的一切费用，不管结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

二、竞争性磋商文件

6.磋商文件的组成

6.1 本磋商文件包括目录所示内容及所有按本须知发出的补充资料。

6.2 除上述所列内容外，采购人及采购代理机构的任何工作人员对磋商供应商所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供磋商供应商参考，对采购人和磋商供应商无任何约束力。

6.3 磋商供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照文件要求提交响应文件，并保证所提交的全部资料的真实性。不按磋商文件的要求提供的响应文件和资料，可能导致磋商被拒绝。

6.4 磋商文件是磋商过程进行的有效依据，也是成交后签订合同的依据，对双方均具有约束力，凡不遵守磋商文件规定或对磋商文件的实质性内容不响应的报价，将可能被拒绝或以无效标

处理。本磋商文件由采购人或采购代理机构进行解释。

7．磋商文件的澄清与修改

7.1 磋商供应商在收到竞争性磋商文件后，若有问题需要澄清或认为有必要与采购人进行技术交流，应于前附表规定时间前，将问题传真至**浙江国际招（投）标公司，**同时将问题发电子邮件至 zyb2000@163.com。（电子邮件只作方便工作之用，与书面文件有不一致的，以书面文件为准）。截止期后的疑问将不予受理、答复。

7.2 磋商供应商要求解释或澄清的问题应以书面形式，并加盖公章、写明日期。

7.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。

7.4 竞争性磋商文件的澄清修改文件，通知所有获取竞争性磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

7.5 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构可能会顺延提交首次响应文件截止时间。澄清或者修改的内容未对原磋商文件作出重大修改或不会影响响应文件编制的，递交首次响应文件截止时间不变。

7.6 竞争性磋商文件澄清、答复、修改、补充的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

7.7 磋商文件发售截止日后，经采购人同意后购买磋商文件的磋商供应商不得对磋商文件和补充文件提出答疑或质疑。

三、响应文件编制要求

8．响应文件的组成

磋商供应商向采购人递交的书面响应文件（以下简称响应文件）由商务文件、技术文件、资信文件、报价文件等组成，具体如下：

8.1 商务文件

(1) 磋商响应函。

(2) 法定代表人资格证明及法定代表人授权书（如为法定代表人参加磋商，则只需提供法定代表人资格证明书）。

(3) 磋商保证金递交凭证。（银行回单复印件或网上电汇凭证或本项目采购代理公司开具的保证金缴纳收据复印件）

(4) 商务（合同）条款偏离表。

(5) 资格证明材料：

A.基本资格条件：

（以下a~e项是基本资格条件对应证明材料的具体内容，各供应商须在响应文件中出具对应证明材料）

a.具有独立承担民事责任的能力：

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

①如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

④如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

b.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料：

①良好的商业信誉：

至本项目投标截止时间止未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。(代理机构以开标当日在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网页查询记录为准）

对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其投标将作无效标处理。

②健全的财务会计制度：

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（三选一）：

1)供应商是法人的，应提供最近一个年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表(执行《小企业会计准则》的提供资产负债表和利润表两张基本报表），未经审计的，提供资产负债表、利润表或损益表。

2)其他组织和自然人如没有经审计的财务报告的，可以提供资产负债表、利润表、现金流量表。

3)新成立不足一年的公司须出具情况说明。

c.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

供应商须在响应文件中出具具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的《承诺函》；（由供应商根据本项目行拟定承诺函）

d.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

供应商须在响应文件中同时出具满足以下要求的证明材料复印件：

①供应商须提供由税务部门出具的最近三个月内缴纳增值税和企业所得税的纳税证明。

②供应商须提供最近三个月内缴纳社会保险的凭据（缴税付款凭证或社会保险缴纳证明）

依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

e.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：

供应商须在响应文件中出具《声明函》。（参考格式见本文件第五部分）

B.特定资格条件：不接受联合体投标。

上述a~e项（b项除外）资格证明文件是磋商小组对供应商资格进行合格性审查的依据，磋商供应商应提交上述文件复印件，原件带至磋商现场备查。未按要求出具上述证明材料或出具的证明材料不完整的，资格性审查均不予通过。如磋商过程中须提供原件及相关材料时，供应商须无条件在规定时间内（自接到通知至递交按20分钟计）向磋商小组提供原件及相关材料查验；如发现查验的原件与响应文件中所附的复印件不一致，则视为提供虚假证明材料投标，其响应文件无效；如发现供应商不能在规定时间内向磋商小组提供证明材料原件供查验的，则视为其响应文件所附证明材料缺乏真实性，其响应文件作无效标处理。

（6）供应商拥有的其它资质、荣誉证书；（如有，出具复印件加盖公章）

（7）自 2015 年 1 月 1 日至投标截止日止（以合同签订时间为准）供应商或拟派项目负责人承担过的单项合同金额在 50 万（含）以上的类似项目业绩情况；（如有，附清晰可辨的合同复印件，涉及评分项的，证明材料需满足评分细则所述相关要求，否则不予认可）

（8）中小企业声明函；

（9）供应商小微企业证明（当地中小企业行政主管部门出具的中小企业资格确认意见书或者投标截止时间前 7 日内“国家企业信用信息公示系统—小微企业名录”页面查询结果）（如有）

（10）供应商为监狱企业的证明文件：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具。（如有）

（11）供应商符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）政策规定的，须提供《残疾人福利性单位声明函》。（如有）

（12）与资信评分有关的其他证明材料。（如有，需提供复印件加盖公章）。

注：以上内容为复印件的应加盖磋商供应商公章，附件中有参考格式的，参照格式，没有参考格式的，磋商供应商根据磋商文件要求自行编制。

8.2 技术文件

(1) 磋商响应一览表；

(2) 供应商基本情况表；

(3) 服务方案

包括但不限于以下内容：

a.针对本项目的完整实施方案；

b.针对本项目的详细实施计划；

c.针对本项目的舞美设计方案（根据舞台基本格局设计）；

(4) 舞台施工搭建、保证晚会顺利进行的措施及方案；

(5) 项目班子配备情况；

(6) 服务承诺；

(7) 对本项目的其他合理化建议；（如有）

(8) 磋商供应商认为需要提供的其它文件及资料。

8.3 报价文件（单独密封）

（1）磋商响应报价一览表；

（2）报价明细表；

（3）磋商供应商认为需要提供的其它文件及资料。

8.4 磋商货币

本次磋商项目货币为人民币。

8.5 磋商供应商应仔细阅读磋商文件中的所有内容，按照磋商文件的相关要求，详细编制响应文件，并保证响应文件的正确性和真实性，磋商供应商如与磋商文件商务、合同条款及技术各项要求有偏离，应填写《商务（合同或技术）条款偏离表》，如有好的建议，应填写《建议书》。

8.6 不按磋商文件的要求提供的响应文件可能导致被拒绝。

9．报价要求

9.1 本次报价方式为总价包干，全部采用人民币报价；**包含完成舞美的整体设计、现场布置与安装、演出期间所面设备的租赁、维护、会后舞台拆除、人员吃住、器械的运输、利润、税金及完成本项目所需的一切费用必须包含在应标总价中，如以后已实施而未列入报价的费用将被视为应标人优惠，采购人均不予支付。供安装调试所需辅材一次报入应标总价，除需求变更增减外，以后不作调整。**

9.2其它需在报价中包含的因素：

（1）价格单列的内容，若采购人在合同执行过程中未采用时，采购人可扣回相应费用。

（2）成交供应商须向采购代理机构支付采购代理服务费，代理费金额详见前附表。结算方式及时间为：在领取成交通知书时由成交供应商一次性向采购代理机构付清。

9.4 磋商过程中所发生的一切费用均包含在磋商总价中。

10．磋商保证金

10.1 如磋商供应商前来参加磋商，须在磋商截止时间前以人民币提交一笔不少于本须知前附表所规定数额的磋商保证金，并作为其磋商的一部分。保证金应在磋商截止时间前提交。未按要求递交磋商保证金或出具相关凭据的响应无效。磋商保证金可以是转账支票或银行转账或银行汇票方式。采购人可根据本须知第 10.4 条规定的条件不予退还磋商保证金。

10.2 未成交磋商供应商的磋商保证金在成交通知书发出后五个工作日内无息退还。

10.3 成交供应商的磋商保证金在签署合同（生效）后五个工作日内无息退还。

10.4 磋商供应商如有下列情况之一者，磋商保证金不予退回：

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的（因磋商文件发生实质性变化，可以根据磋商情况，退还退出磋商的供应商的磋商保证金）；

（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（5）成交供应商不缴纳采购代理服务费的；

（6）磋商文件规定的其他情形。

10.5 被没收的磋商保证金归采购人所有，国家及省、市另有规定的从其约定。

11．响应文件的有效期

11.1 响应文件的有效期为磋商截止时间之日后 90 日历天。不足有效期的视为非实质性响应，其磋商将被拒绝。

11.2 在原定有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式向磋商供应商提出延长磋商有效期的要求，磋商供应商对此须以书面形式予以答复。磋商供应商可以拒绝这种要求而不被扣留磋商保证金，同意延长磋商有效期的磋商供应商需要相应延长磋商保证金的有效期。

12．响应文件的规定

12.1 每份响应文件应装订成册。

响应文件建议胶装（卡纸或铜版纸作封面，不建议硬质纸板做封面），活页装订（是指用卡条、抽杆夹、订书机等形式装订，使标书可以拆卸或者在翻动过程中易脱落的一种装订方式）的响应文件按无效标处理。

12.2 响应文件一式三份，其中正本一份，副本二份。每份响应文件须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样。一旦正本与副本不符，以正本为准。

12.3 响应文件的正本须用不退色的墨水填写或打印，由供应商法定代表人或其授权代表亲自签署并加盖磋商供应商单位公章，并注明“正本”字样。副本可以复印。

12.4 响应文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由响应文件签署人在修改处签字或加盖印鉴。

12.5 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商供应商负责。

四、响应文件的递交

13.响应文件的密封及标记

13.1 磋商供应商应将响应文件密封在封装袋中。在封装袋（箱）上标明“报价文件/商务/技术文件”字样，封口处应有磋商供应商公章或密封章。

13.2 外层封皮上应写明：

磋商响应文件类型：“商务/技术文件”或“报价文件”。

项目名称：

采购编号：

磋商供应商名称：

联系人：　　联系电话：

13.3 如果磋商响应文未密封的，不予接收。因按上述要求密封及加写标记，采购人对响应文件的误投和提前启封不负责任。

14．磋商截止时间

14.1 在本磋商须知前附表规定的磋商截止时间前，供应商应当将响应文件密封送达指定的磋商地点。在磋商截止时间以后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构、磋商小组拒绝接收。

14.2 采购人因故推迟磋商截止时间，将以书面形式通知所有磋商供应商。在这种情况下，采购人和磋商供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

15．响应文件的修改与撤回

15.1 磋商供应商可以在递交响应文件以后，在规定的响应文件提交截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。

15.2 磋商供应商的补充、修改或撤回通知，应按本须知第 13 条规定编制、密封、标志和递交，并标明“修改”或“撤回”字样。

15.3 补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

五、开启响应文件

16.磋商开始时，采购代理机构将组织查验响应文件的密封情况，确认无误后拆封响应文件。

注：本项目在响应文件开启后直接递交磋商小组审议，除最后报价外的其它报价均不进行公开唱标。

六、磋商人员及相关原则

17．参加磋商人员

17.1 供应商应派法定代表人授权代表参加磋商。该授权代表须出具法定代表人资格证明及授权委托书（格式详见第五章），并出示身份证件。授权代表如是法定代表人的，只须提供法定代表人证明并出示相关证明、证件即可。如是法定代表人授权两个及以上代表参加磋商的，应按

实参加，并在相应文件上同时签署。如是法定代表人参加磋商且又授权其代表参加磋商，则磋商工作将以法定代表人的授权代表为准。

17.2 未能出示上述文件或者证件的，磋商领导小组将拒绝与该供应商磋商。

18.磋商小组

18.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于磋商小组成员总数的 2/3。

18.2 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

18.3 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

18.4 评审专家在评审过程中受到非法干涉的，应当及时向财政、监察等部门举报。

19．磋商评审原则

19.1 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

19.2 客观、公正的对待所有供应商，对所有供应商均采用相同的程序和标准，依据磋商评审程序列。

19.3 在磋商期间，磋商供应商不得向磋商小组成员询问与其无关的磋商情况，不得进行旨在影响磋商结果的活动，否则将取消其磋商资格。

19.4 在磋商过程中，评审专家不得与磋商供应商私下交换意见，在竞争性磋商工作结束后，评审专家或知情者应严格保密，不得将磋商评审情况告诉与之无关的人（包括磋商供应商）。

19.5 在磋商和评定成交供应商的过程中，如有磋商供应商联合故意抬高报价或其他不正当行为，采购人有权中止磋商。

19.6 采购人不向未成交供应商解释原因，不退还响应文件，不符合密封、装订要求而被拒绝的响应文件除外。

七、磋商程序

20. 对所有响应文件的初审

20.1 初审包括资格条件、有效性和完整性进行审查。审查不合格的，其磋商响应将无效，不再进行后续磋商。如有下列情形的，初审不合格：

(1) 资格条件不符合采购公告载明的要求或国家法律法规要求。

(2) 响应文件无法定代表人或其委托授权代表签名或盖章。

(3) 法定代表人未能出具身份证明或与响应文件所附身份证明复印件不符的。

(4) 供应商的磋商总报价超过了本项目采购预算的。

(5) 响应文件内容虚假的。

(6) 响应文件有采购人不能接受的附加条件的。

(7) 磋商保证金不符合磋商文件要求。

(8) 磋商有效期、服务期等商务条款不能满足磋商文件要求的。

(9) 磋商文件明确规定的其他无效条款的。

20.2 磋商小组可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

20.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式提出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

21.磋商

21.1 初审合格的供应商进入下一步的磋商活动。

21.2 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

21.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的服务要求以及合同草案条款。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

21.4 磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

21.5 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

22.综合评分

22.1 磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

磋商小组依据评分细则对提交最后报价供应商的技术商务部分进行评分。在采购代理机构公布技术商务得分后，再宣读最后报价并对报价进行评分。

2.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审，得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

22.3 技术商务评审因素（满分 85 分）

序号	评审项目	评分标准	分值
1	供应商业绩情况	自 2015 年 1 月 1 日至磋商截止日止（以合同签订时间为准）供应商承担过单项合同金额在 50 万（含）以上的类似项目的，每提供一份有效业绩证明材料得 2 分，最多得 10 分。同一用户单	10 分

序号	评审项目	评分标准	分值
		位不得重复记分。 有效业绩证明材料：响应文件中须出具清晰可辨的合同复印件。	
2	实施方案与计划响应情况	根据响应文件中所附实施方案及实施计划响应情况，横向比较后酌情评分。优得 8-10 分，良得 5-7 分，一般得 0-4 分。	10 分
3	舞美设计方案讲解	由项目负责人就设计方案进行现场讲解，磋商小组横向比较后进行评分。优得 16-20 分，良 11-15 分，一般得 6-10 分，差 0-5 分。 各磋商供应商按响应文件递交的先后顺序进行介绍，时间不超过 15 分钟（除投影仪外，其它所需笔记本电脑、转换接头及增加演示效果的配套设施等均需自行准备）	20 分
4	舞台施工搭建、保证晚会顺利进行的措施及方案	依据响应文件中所阐述相关内容的合理性和可行性酌情评分，有针对性且可行的得 7-10 分，较好得 3-6 分，一般得 1-2 分，无相关资料的不得分。	10 分
5	租赁设备	依据响应文件中明确的租赁设备的清单，就设备规格型号、品牌选择、配置数量等横向比较后进行评分。优得 7-10 分，良得 3-6 分，一般得 1-2 分。	10 分
6	拟派项目人员情况	拟派项目负责人自 2015 年 1 月 1 日至磋商截止日止（以合同签订时间为准）承担过单项合同金额在 50 万（含）以上的类似项目的，每提供一份有效业绩证明材料得 2 分，最多得 10 分。同一用户单位不得重复记分。 有效业绩证明材料：响应文件中须出具清晰可辨的合同复印件，如合同中体现不出项目负责人信息的，须补充出具加盖用户单位公章的证明材料，否则不予认可。	10 分
		项目组人员经验和资质情况、数量是否充足、配备是否合理，优得 7-10 分，良得 3-6 分，一般得 1-2 分。	10 分
7	优惠和承诺	评委对响应文件中是否有超出采购文件要求的优惠条件和承诺进行评议，没有实质性优惠条件得 0 分；有优惠条件的，根据优惠内容得 0.5-3 分	3 分
8	响应文件制作质量	评委对响应文件的制作质量进行综合评价，相关资料的提供情况，是否真实、完整、清晰、有序、合理；响应文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，符合招标文件要求。根据制作情况得 0-2 分	2 分

22.4 磋商文件没有规定的评审标准不作为评审依据。

22.5 磋商小组成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，所有磋商小组成员的打分平均值为每个供应商的得分。

23. 最后报价

23.1 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

23.2 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

23.3 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，若因磋商文件实质性变动导致供应商无法满足采购需求的，允许供应商退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

23.4 价格分的计算

各供应商的报价得分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分 15 分。其他供应商的报价得分统一按照下列公式计算：

报价得分=（评标基准价/最后报价）×价格权值（即 15%）×100

24.推荐成交候选供应商

24.1 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

八、确定成交供应商

25.确定成交供应商

25.1 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

25.2 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

九、签订合同

26.签订合同

26.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的和服务要求等事项签订服务合同。

26.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以选择排名第二的候选供应商作为成交供应商并签订服务合同，也可以重新开展采购活动。排名第二的候选供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以选择排名第三的候选供应商作为成交供应商并签订服务合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订服务合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

26.3 拒签合同的责任

成交供应商接到成交通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以磋商违约处理，其磋商保证金不予退回。成交供应商承担由此造成的直接经济损失，采购人保留向其索赔的权力。

26.4 签订合同后，成交供应商不得将本项目进行转包。未经采购人同意，成交供应商不得采用转包的形式履行合同。否则，采购人有权终止合同。转包造成采购人损失的，成交供应商还应承担相应的赔偿责任。

十、终止竞争性磋商采购活动

27. 终止竞争性磋商采购活动

27.1 在竞争性磋商采购活动过程中，出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）因重大变故，采购任务取消的。

27.2 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商。

27.3 符合《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》相关规定的，在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

第三部分 用户需求书

一、采购内容

本次采购要求与2018年迎新文艺晚会主题、基调、定位等相吻合，包含晚会舞美设计方案（根据舞台基本格局设计）、舞台施工搭建、保证晚会顺利进行的措施及方案（包含设备租用、安装调试、现场舞台搭建及舞美技术人员安排）等全部内容。

二、晚会名称

《浙传新时代》

三、晚会意义

展现40年来学校不断发展的步履铿锵，记录40年来学校创业之路的光辉篇章，弘扬当代青年学子勇立潮头的时代精神，展示用历史感悟未来、用艺术鼓舞人心的文艺经典，传承一代代浙传人爱党、爱国、爱校的赤诚情怀。

四、晚会基调

热烈欢庆、大气恢宏、青春时尚，政治性、思想性及艺术性相结合。

五、晚会时间与地点

时间：2018年10月27日

地点：下沙校区运动场

六、晚会策划方案

本次大型纪念性晚会采用时序性结构，穿越时空而来，带着历史的积淀，层层递进，气势恢宏。晚会以学校发展四十年来风雨历程的创业史为脉络走向，沿着改革步伐从万市到舟山东路、到钱江潮头，又顺延至桐乡校区，而今与国同步迈入新时代。每一个阶段都代表着一次突破和飞跃，每一次飞跃都被赋予着崭新的意义。晚会将运用科技与艺术相结合的形式，呈现学校与时俱进的理念理想、特色特征、情感情怀。

具体方案：

序《潮》

1．舞蹈《潮》

从万市的溪流到钱塘江畔、到水墨桐乡，学校发展的行迹与“水”息息相关。一代代浙传学子走出校门，走向世界，站在舆论前沿，以信仰为帆，在时代的浪潮中崭露头角，成为时代的弄潮儿。

节目以艺术与科技的联结交互，3D抠像的叠影效果，多层次地铺展出“潮”的汇聚、奔涌、力争上游，体现浙传先锋勇立潮头的时代精神，引领整个晚会的主题和基调。

第一篇章《岁月歌》

2．情景剧《1978》

1978，那是伴随着改革大潮的源起，学校初建奔涌出的第一朵浪花，是第一批莘莘学子踏出的足迹，是每一个浙传人永不磨灭的初心。节目以情景剧形式，讲述 1978 那年的校园故事。

3．嘉宾演出《芳华》

邀请知名校友和师生一起演唱经典艺术歌曲，辅以多媒体投影及升降舞台特效，舞台华美、情感饱满，体现专业性、艺术性和科技性，唯美抒发浙传人芳华岁月的情感情怀。

4．朗诵《浙广是一条河》

在历届开拓者的孜孜求索与奋斗中，学校有了“北有北广，南有浙广”的美誉，浙广这一条奔腾不息的河，从此延绵不断，历经数次创业，河床不断发展，壮大。

节目以朗诵的形式，与时俱进、创意改编，再现经典校园作品的魅力与情怀。

第二篇章《南浙传》

5．新民乐《绽放》

恰同学少年风华正茂。节目以新民乐的形式，结合多媒体投影，动感青春的主题基调用中国古典音乐结合现代配器手法的表现形式，更具视听审美的多维度观赏性和震撼性。

6．配音《声临其境》

配音节目与传媒专业特色高度契合，是我校晚会的精品。《声临其境》是全国首档原创关于配音的魅力竞演秀，是时下热议的综艺节目，为大众尤其是年轻群体所喜爱，引领流行趋势的同时也能够充分展现我校专业实力。

节目依托我校配音专业特色，通过配音秀的形式，对时下热门影视、动画经典剧目进行模仿及改编，并配合多媒体屏幕成像手段，丰富配音节目的舞台表现形式，增强与现场观众的互动效果。

7．我型我秀《出壳》

“出壳”由我校设计艺术学院人物设计专业和服饰与服装设计专业联合打造。集创意表现、观赏时尚为一体，充分展现了浙传学子的艺术设计理念和水准。

本节目以走秀为主，加以街舞等其它时尚元素，秀出浙传学子的个性与精彩。

8．流行串烧

流行音乐串烧是我校大型晚会的热场型节目，展现我校学生青春激昂的自信风采，热情时尚的校园节拍。

节目以现场乐队演奏形式，对流行歌曲的经典及热点歌曲，进行改编，唱出浙传最强音。

第三篇章《新时代》

9．音乐剧《红船往事》

《红船往事》选用中国共产党建党史作为民族音乐剧创作题材，结合传统文化与当代审

美，展现了一群具有坚定信念的革命先驱如何在困境中完成创建中国共产党的开天辟地之举，继而深刻阐释了“开天辟地、敢为人先、坚定理想、百折不挠、立党为公、忠诚为民”的“红船精神”，传递了革命先驱无比坚定的理想信念、匡复中华的责任担当、爱国爱民的炽热情怀和上下求索的创新精神。

节目选取经典片段，弘扬“红船精神”，突显专业特色，也展现了我校首次荣获国家艺术基金项目的突破性成果。

10．荣耀时刻

邀请国内王牌综艺节目的制片人、策划、导演等校友登台发言，介绍代表作品和表达对母校的祝福。作为优秀校友，站在母校晚会舞台上，既是他们自己的荣耀时刻，也是母校40年发展的荣耀时刻。整体风格恢弘大气。

11．三大男高音

邀请国内知名男高音歌唱家演唱中外经典歌曲，营造出晚会大气恢宏的高雅氛围，增强晚会的艺术感召力和渲染力，提升整场晚会的艺术层次。

12．嘉宾演出

邀请世界级音乐艺术家加盟晚会，丰富晚会多元性，体现我校的国际文化交流与合作。

13．嘉宾演出

由我校知名校友影视明星和在校生同台表演歌舞，展现浙传优秀毕业生的精彩和学子们的青春洋溢，更是学长们对在校生的引领、鼓舞和一代代浙传人的热情传承。

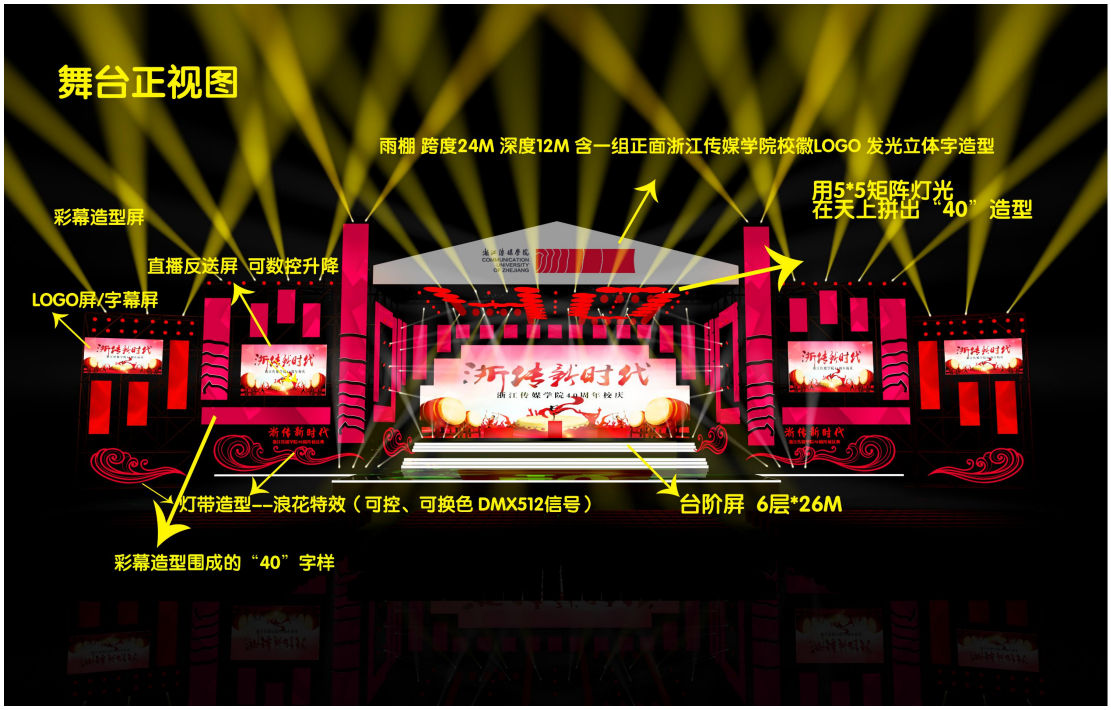
尾声《奋斗的青春》

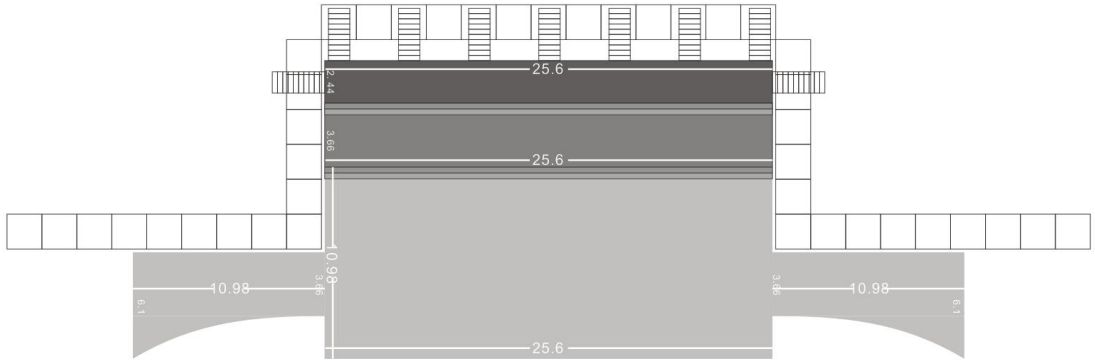
14．歌曲《奋斗的青春》

青春是用来奋斗的，充满青春活力的浙传学子用行动谱写出浙传40年的华章。青春浙传、青春学子，浙江传媒学院2018年迎新晚会接近尾声，但青春的脚步永不停歇，青春的奋斗永记心间。歌唱《奋斗的青春》并与现场的嘉宾和全体观众互动，以献给师生、校友、浙传，祝福浙传四十岁生日快乐！

七、舞台基本格局

浙传新时代
浙江传媒学院40周年校庆


舞台正视图
雨棚 跨度24M 深度12M 含一组正面浙江传媒学院校徽LOGO 发光立体字造型
用5*5矩阵灯光
在天上拼出“40”造型
彩幕造型屏
直播反送屏 可数控升降
LOGO屏/字幕屏
灯带造型--浪花特效（可控、可换色 DMX512信号）
台阶屏 6层*26M
彩幕造型围成的“40”字样
浙传新时代
浙江传媒学院40周年校庆



八、租赁设备

序号	名称	规格	品牌等相关要求	单位	数量
一、音响设备器材					
1	48 路数字调音台	AVIDE .Digita Mixing Consol	Venue Profile、DIGICO、A&H V7000	架	2
2	全频音箱（线阵）	双 15 寸大型线性阵列音箱	法国 L-ACOUSTICS、D&B、Mayersound 等进口品牌	只	24
3	全频音箱（线阵）	15 寸两分频水平线性阵列音箱	法国 L-ACOUSTICS、D&B、Mayersound 等进口品牌	只	8
4	超重低音（线阵）	双 18 寸超低频音箱	法国 L-ACOUSTICS、D&B、Mayersound 等进口品牌	只	12
5	返听音箱	15 寸全频音箱	法国 L-ACOUSTICS、D&B、Mayersound 等进口品牌	台	12

序号	名称	规格	品牌等相关要求	单位	数量
6	功率放大器	四路带处理器顶级数码功放	法国 L-ACOUSTICS、D&B、Mayersound 等进口品牌	台	24
7	2 x 31 段均衡器	BSS		台	1
8	单声道压缩限副器	SEYMYTRXI		台	2
9	压缩限副器	ARX		台	1
10	电脑音频处理器	DBX		台	1
11	分频器	RANE		台	1
12	无线话筒、鹅颈话筒等	无线 U 段麦克风接收机		套	16
13	信号缆	48 芯信号分配缆（带隔离 ISO）	48 Channel Loom Cable （130M）	批	2
14	通讯设备	MICKIE 对讲监听音箱		套	2
15	通讯设备	Talking 对讲机		套	8
16	电力系统	200A 电源控制箱	200 Amp 3 Phase N+E	套	2
二、灯光设备器材（含内场、外场灯光）					
17	光束灯	470 BSW 三合一	彩熠、珠江、浩洋等国产一线品牌	台	48
18	激光灯	10W 全彩		组	4
19	LED PAR 染色灯	4W54 珠	彩熠、珠江、浩洋等国产一线品牌	台	120
20	追光灯、脚架	4000w 追光灯	彩熠、珠江、浩洋等国产一线品牌	台	4

序号	名称	规格	品牌等相关要求	单位	数量
21	图案灯	2500W	彩熠、珠江、浩洋等国产一线品牌	台	16
22	切割灯	1400 Perf	彩熠、珠江、浩洋等国产一线品牌	台	24
23	观众灯	BL-200	彩熠、珠江、浩洋等国产一线品牌	台	64
24	矩阵灯	5*5 摇头	彩熠、珠江、浩洋等国产一线品牌	台	48
25	染色灯	1400 Wash-Perf	彩熠、珠江、浩洋等国产一线品牌	台	20
26	LED 蜂眼摇头染色灯	1537	彩熠、珠江、浩洋等国产一线品牌	台	48
27	数字灯光控制台	全进口 MA2 FULL SIZEwith NPU	版本号 3.3.4.3 或以上	台	2
28	网络交换机（千兆）			台	20
29	数字硅箱			台	4
30	直通硅			批	1
31	信号放大器			批	1
三、视频设备器材					
32	LED 高清户外高亮显示屏		光祥、雷凌、巴科	平方	480
33	LED 高清户外防水冰屏		光祥、雷凌、一品光电	平方	48
34	台阶屏			米	150

序号	名称	规格	品牌等相关要求	单位	数量
35	彩色监看系统	Monitor		台	4
36	多通道分屏切换系统	Encore SC+ 8 VP		套	1
37	提词器（显示返看系统 含底座支撑架）	显示返看系统 含底座支撑架		台	2
38	无缝切换台	630		台	4
39	4K 高清显示屏处理器	Magi-590		台	2
40	网络交换机（千兆）			台	1
41	笔记本电脑		APPLE、Dell、Lenovo	台	3
42	数字光纤信号延长系统/DVI Fiber			套	8
43	进口翻页笔 一拖二	Cuelight		套	2
44	数字硅箱			套	1
四、搭建工程器材					
45	Layher 架	整体主结构 2*2*2 结构		吨	85
46	舞台板	1.22*2.44 结构		平方	450
47	TRUSS 篷房	定制		片	1
48	发光灯箱	浪花造型 6 组+顶部发光灯箱+舞台两侧发光字		组	10

序号	名称	规格	品牌等相关要求	单位	数量
49	异形挡片	定制		组	4
50	数控升降系统			组	12
51	电动葫芦	1t•		台	36
52	升降舞台			项	3

九、其他要求

1、舞台整体搭建，力求安全、稳定、美观、时尚。

2、舞美租赁设备应符合演出安全标准。

3、以上设备租赁包含货物本身、货物的运输、安装、调试、相关税金以及售后服务等。

商务要求表

服务要求	1、地点：采购人指定地点。 2、完成时间：接到用户通知后在规定的时间内完成安装和调试，如在规定的时间内由于成交方的原因不能完成安装和调试，成交方应承担由此给采购人造成的所有损失。 3、标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，本采购项目所需相关技术人员必须确保配备到位，所有的软件和硬件必须保证同时安装、布置到位。 4、成交方免费提供合同租用货物的安装及拆除服务。 5、成交方在谈判响应文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。 6、成交方在施工过程中必须严格按照有关操作规程进行操作，做好安全防范工作，防止一切事故的发生。在施工租用期间，出现人身伤亡事故，一切后果由成交方自行承担。 7、租用期止由成交供应商自行拆除舞台及租用设备并清扫现场。
租用期	至晚会结束后止
施工安装完成时间及地点	1、舞台搭建及安装完成时间：10 月 24 号中午十二点之前完成所有舞台搭建，音响、灯光等配套设施到位。 2、舞台搭建及安装完成地点：采购人指定地点。
付款条件	1、供需双方签订合同前，供方向需方支付合同总价的5%作为质量保证金，在晚会结束并无事故及问题后需方凭相关凭证支付合同总价的100%货款，5%的质量保证金一并归还（不计息）。 2、采购合同签订后五个工作日内，采购代理机构向成交方一次性返回谈判保证金（不计息）。

第四部分　合同主要条款

合同编号：

确认书号：

甲方（采购人）：　**浙江传媒学院**

乙方（供应商）：

鉴证方（采购代理机构)：浙江国际招（投）标公司

甲、乙双方根据 2018 年___月___日_____（采购编号为 ZJ-984266）的竞争性磋商采购结果和采购文件的要求，并经双方协商一致，签署本合同。

一、采购内容

包含晚会舞美设计方案（根据舞台基本格局设计）、舞台施工搭建、保证晚会顺利进行的措施及方案（包含设备租用、安装调试、现场舞台搭建及舞美技术人员安排）等全部内容，详细技术及服务要求见采购文件第三部分。

二、付款方式

本次项目合同总价为人民币_____（￥____元），付款方式如下：

1.履约保证金

合同总价的 5%作为履约保证金，签订合同前 5 个日历天由乙方交入甲方帐户，待服务期满且无索赔和服务质量问题后，由甲方无息退还乙方。

2.合同款支付

晚会结束并无事故及其他问题后两周内一次性支付合同款总额 100%。

三、知识产权

乙方应保证本项目如涉及第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权起诉的，均与甲方无关。

四、施工进度

1.演出时间：2018 年 10 月 27 日晚

10 月 24 日号中午十二点之前完成所有舞台搭建，音响、灯光等配套设施到位。

2.如因乙方管理不力、计划不周、投入不足造成工期延误的，均由乙方负责。

五、服务团队

1.乙方投入本项目人员的素质、能力、力量和机械等必须符合应标文件的承诺和满足项目的实际需要。

2.如晚会现场管理混乱，如舞台搭建质量和进度明显达不到合同要求时，甲方有权要

求其加强管理，调整和充实力量，乙方必须接受，当上述措施仍无效时，甲方可终止合同，并追究乙方的经济责任。

六、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

七、设备、材料供应

本项目工程中所用的全部设施、材料由乙方自行采购、保管（费用由乙方自理），但必须接受甲方的检查监督。

八、履约保证金的罚没

1.如果因乙方原因造成未能按本合同的约定按期完成采购内容的，应当支付违约金为每日 1500 元，并继续履行本合同。

2.如果乙方毫无理由的拖延工期或拒绝履行合同规定的任何义务，履约保证金将被没收，并加收违约赔偿。

九、不可抗力事件处理

1．由于发生不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力情形，致使直接影响本合同的履行或不能按照本合同项下之约定履行时，遇有不可抗力的乙方应当立即书面通知对方，并在发生不可抗力之日起 30 日内，提供不可抗力详情及合同不能履行或部分不能履行，或延期履行的书面证明，该项证明文件应当有不可抗力发生地的公正机关出具。

2．根据不可抗力对本合同的影响程度，双方应当协商是否解除本合同或部分免除履行本合同的责任，或延期履行本合同。

十、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十一、合同生效及其它

1.合同经甲、乙、鉴证方三方签名并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经采购中心、财政部门审批，并签书面补充协议，经报政府采购监督管理部门备案后，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.采购文件、应标文件与本合同具有同等法律效力。

4.本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

5.本合同一式五份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执二份，鉴证执一份。

甲方（盖章）：浙江传媒学院

地址：杭州市下沙经济技术开发区学源街 998 号

法定（授权）代表人：

开户行： 建设银行下沙经济开发区支行

开户帐号： 33001617735056000023

乙方（盖章）：

地址:

开户行：

开户帐号：

法定（授权）代表人：

鉴证方（盖章）：

地址:

法定（授权）代表人：

签名日期：　　年　月　日

第五部分 附件(响应文件格式)

说明：

1.响应文件由磋商供应商根据照磋商文件要求参照附件格式编制。

2.附件中有参考格式的，参照格式，没有参考格式的，自行编制。

一、响应文件外层包装封面（格式供参考）

磋商响应文件

（报价文件/商务文件/技术文件）

项目名称：浙江传媒学院2018年迎新文艺晚会舞美

采购编号：ZJ-984266

磋商供应商名称：_____

联 系 人：_____

联系电话：_____

在____年____月____日____时__分之前不得启封

二、响应文件封面（格式供参考）

正本/副本

浙江传媒学院
2018年迎新文艺晚会舞美项目

磋商响应文件

（报价文件/商务文件/技术文件）

采购编号：ZJ-984266

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：_____

时间：　　年　　月　　日

三、商务文件部分格式

附件 1

磋商响应函

致：

根据贵方为_____项目采购的磋商邀请（采购编号_____），授权委托人_____（全名、职务）经正式授权并代表_____（磋商供应商名称）提交下述文件正本一份和副本二份。

(1)竞争性磋商初始报价单。

(2)按磋商供应商须知要求提供的全部文件。

(3)磋商保证金，金额为人民币_____元。

据此函，授权委托人宣布同意如下：

(1)磋商供应商将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。

(2)磋商供应商已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如需要修改）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(3)其磋商自磋商日起有效期为 90 个日历天。

(4)如果在递交最后报价后，磋商供应商在磋商有效期内撤回响应文件（承诺及回复等），其磋商保证金将被采购人没收。

(5)磋商供应商同意提供按照采购人的可能要求的与其磋商有关的一切数据和资料，完全理解采购人不一定要接受最低价的磋商供应商。

(6)与本磋商有关的一切正式来往通讯请寄：

磋商供应商地址：　　邮编：

电话：　　传真：

磋商供应商(盖章)：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件 2

（1）法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：　　性别：　　年龄：　　职务：

系_____的法定代表人。

特此证明。

磋商供应商(盖章)：

日期：

（2）法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____(磋商供应商全称)的法定代表人，现授权_____(授权委托人姓名)为我方授权委托人，参加贵方组织的_____项目(采购编号)采购活动，授权委托人以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改磋商供应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：同本项目磋商有效期。

授权委托人无转委托权。

磋商供应商全称(公章)：

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

授权委托人：（签字或盖章）

身份证号码：

日　期：

法定代表人和授权委托人的身份证复印件附后。（正反面）

附件 3

磋商保证金交纳凭证

（银行回单复印件或网上电汇凭证或本项目采购代理公司开具的保证金缴纳收据复印件）

磋商保证金退款信息表

单位名称	
税号	
开户银行	
银行账号	
采购编号	
缴纳金额	
联系人	
联系电话	
单位地址	

说明：采购代理机构会依据供应商的上述帐号信息办理退还保证金手续，各供应商必填写准确。

附件 4

商务（合同或技术）条款偏离表

序号	磋商文件要求	响应文件对应条款	备注
…			

注：1.若不填写或只填写“无”视作完全响应磋商文件的要求;
2.磋商供应商若有好的建议可附建议书。

磋商供应商(盖章)：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日期：

附件 4－1

建议书

磋商供应商(盖章)：
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
日期：

附件 5

资格证明文件

投标须知 8.1（5）条所述相关证明材料。

a. 具有独立承担民事责任的能力：

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

① 如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

② 如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③ 如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

④ 如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤ 如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

b. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料：

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（三选一）：

① 供应商是法人的，应提供最近一个年度经审计的财务报告，包括资产负债表、利润表、现金流量表(执行《小企业会计准则》的提供资产负债表和利润表两张基本报表），未经审计的，提供资产负债表、利润表或损益表。

② 其他组织和自然人如没有经审计的财务报告的，可以提供资产负债表、利润表、现金流量表。

③ 新成立不足一年的公司须出具情况说明。

c. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：

供应商须在响应文件中出具具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的《承诺函》；（由供应商根据本项目情况自定）

d. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：

供应商须在响应文件中同时出具满足以下要求的证明材料复印件：

① 供应商须提供由税务部门出具的最近三个月内缴纳增值税和企业所得税的纳税证明。

② 供应商须提供最近三个月内缴纳社会保险的凭据（缴税付款凭证或社会保险缴纳证明）

依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

e. **参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：**

供应商须在响应文件中出具《声明函》，格式如下：

声明函

（采购人）：

我方（供应商）在参加政府采购活动前三年内，具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此声明！

磋商供应商全称（盖单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：　　年　月　日

附件 6

自 2015 年 1 月 1 日以来承担过的类似业绩项目一览表

项目名称：_____

采购编号：_____

序号	项 目 名 称	业 主 单 位	联系方式	备 注

注：1.与评分项有关的业绩，相关证明材料附后。

2.上表格式仅供参考，供应商可根据需要进行扩展。

磋商供应商(盖章)：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件 7

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日　　期：

附件 8：供应商小微企业证明（当地中小企业行政主管部门出具的中小企业资格确认意见书或者投标截止时间前 7 日内“国家企业信用信息公示系统—小微企业名录”页面查询结果）（如有）

附件 9：供应商为监狱企业的证明文件：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具。（如有）

附件 10：供应商符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）政策规定的，须提供《残疾人福利性单位声明函》。（如有）

四、技术文件部分格式

附件 1

磋商响应一览表

项目名称：_____

采购编号：_____

服务期	
项目负责人	

磋商供应商(盖章)：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件 2

供应商基本情况表

供应商全称			
企业资质	1.等级:	2.证书号:	3.发证单位:
营业执照	1.编号:	2.营业范围:	3.发照单位:
建立日期		现有职工	
固定资产净值(万元)			
行政负责人	姓名:	职务:	职称:
技术负责人	姓名:	职务:	职称:
联系方式	地址 邮编: 电话: 传真:		
开户银行	名称:	账号:	
组织机构框图			

五、报价文件部分格式

附件 1

磋商响应报价一览表

项目名称：_____

采购编号：_____

总报价（人民币）¥_____， 大写：_____元

注：“报价方式”以一次报清，完成本项目所需的所有费用必须包含在总报价中，如以后已实施而未列入报价的费用将被视为供应商优惠，采购人均不予支付。

磋商供应商(盖章)：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件 2

报价明细表

项目名称：_____

采购编号：_____

元人民币

编号	项目	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
总报价	大写：_____ ¥：_____					

注：1. 供应商根据实际情况填写。

2.上表所述“总报价”与“磋商响应报价一览表”中的总报价一致。

磋商供应商(盖章)：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：