

浙江财经大学课程拍摄制作采购项目

项目编号：ZJPEC-CJ-100

竞 争 性 磋 商 文 件

浙 江 财 经 大 学
浙江省工程咨询有限公司

2019年4月

目 录

第一部分	竞争性磋商公告
第二部分	供应商须知前附表
第三部分	磋商程序及评审办法
第四部分	采购需求
第五部分	合同草案条款
第六部分	响应文件部分格式

第一部分 竞争性磋商公告

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经政府采购管理部门批准，浙江省工程咨询有限公司受浙江财经大学委托，就浙江财经大学课程拍摄制作采购项目进行竞争性磋商，欢迎国内合格的供应商前来磋商。

一. 采购项目编号：ZJPEC-CJ-100

二. 采购组织类型：分散采购委托代理

三. 采购项目概况：

序号	项目名称	数量	单位	预算金额 (元)	简要规格描述	备注
1	浙江财经大学课程拍摄制作采购项目	1	项	2500000	具体要求详见竞争性磋商文件	有效响应 6 家以上入围定点供应商 5 家；有效响应少于 6 家（含），入围 60%（四舍五入）

四. 磋商供应商资格要求：

1. 基本要求：

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商应当具备的条件；

(2) 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 特定要求：不接受联合体投标。

五. 竞争性磋商文件发售时间、地址、方式、售价：

1. 发售时间：2019-04-02 至 2019-04-10 （双休日及法定节假日除外）

上午：08:30-11:30，下午：14:00-18:00

2. 获取磋商文件地点：杭州市天目山路 181 号天际大厦 804

3. 获取磋商文件方式：现场售领

4. 磋商文件售价(元)：500（售后不退）

六. 磋商响应文件提交截止时间：2019- 04-12 09:00:00（北京时间）

七. 磋商响应文件提交地址：杭州市江干区学源街 18 号行政楼 2 楼开标室

八. 磋商开始时间：2019- 04-12 09:00:00（北京时间）

九. 磋商地址：杭州市江干区学源街 18 号行政楼 2 楼开标室

十. 磋商保证金及交付方式：

磋商保证金（元）：10000 元 交付方式：转账/支票/汇票

户名：浙江省工程咨询有限公司

开户行：平安银行杭州宝善支行

帐 号：11005321046001

十一. 其他事项：

1、本公告期限 5 个工作日，供应商认为磋商文件使自己的权益受到损害的，应当自知道或者应当知道其合法权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人提出质疑（具体参照浙财采监〔2012〕18 号文件相关规定执行）。质疑供应商对采购人的答复不满意或者采购人未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

2、购买竞争性磋商文件时须提交以下资料：

- a) 企业营业执照副本或单位法人证书复印件加盖公章
- b) 法定代表人授权委托书（原件）
- c) 经办人身份证（原件及复印件）

3、供应商一旦被确定为成交候选人的，应在浙江省政府采购网 (<http://www.zjzfcg.gov.cn>) 按《关于印发浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》（浙财采监字[2009]28号）的要求注册并登记加入政府采购供应商库。

4、其他：

（1）供应商应在磋商响应文件提交截止时间前缴纳投标保证金（以实际到账为准），请各供应商在转账或汇款时务必注明所投项目名称简写，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由供应商自行承担；

（2）质疑和投诉：

质疑受理地点：杭州市紫荆广场 A 座 7 楼；联系人：金工；联系电话：13757154007。

（3）竞争性磋商文件发售截止时间之后潜在供应商仍然可以购买竞争性磋商文件，但该供应商如对竞争性磋商文件有疑问可以按竞争性磋商文件规定的询疑时间前提出，逾期提出的，采购组织机构可以不予受理、答复。

十二. 联系方式：

1、采购人名称：浙江财经大学

联系人：柳老师 联系电话：0571-86732900

传真：0571- 86732900 地址：杭州市江干区学源街 18 号

2、采购代理机构名称：浙江省工程咨询有限公司

联系人：杨工 、桂工 联系电话：13456857914

地址：杭州市紫荆广场 A 座 7 楼

3、同级政府采购监督管理部门名称：浙江省财政厅采监处

联系人：倪文良

监督投诉电话：0571-87055741 传真：0571-87056984

地址：杭州市西湖区环城西路 37 号

第二部分 供应商须知

前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目概况	(1) 项目名称: 浙江财经大学课程拍摄制作采购项目 (2) 采购内容: 详见第四部分采购内容及技术要求; (3) 服务期: 合同签订至2019年12月30日。 (4) 交货地址: 采购人指定地址
2	资金来源	100%财政资金
3	磋商供应商资格要求	1. 磋商供应商的基本要求: (1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商应当具备的条件; (2) 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 2. 磋商供应商的特定要求: (1) 本项目不允许联合体投标。
4	响应文件有效期	自首次响应文件截止时间起为90日历天。
5	磋商保证金额	1、人民币10000元整(在磋商响应文件提交截止时间前提交到采购代理机构,以实际到账时间为准,磋商现场不收取投标保证金)。 2、各供应商在转账或汇款时务必注明所投项目名称简写,否则,因款项用途不明导致投标无效等后果由供应商自行承担,导致代理机构无法判断缴纳项目的,代理机构可拒绝出具投标保证金收据,待招标结束后与未中标单位一起退还,由此造成的损失由供应商自行承担。
6	磋商预备会(答疑会)	供应商如认为竞争性磋商文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的,应当于2019年04月09日16:00前,以发送邮箱(2955449113@qq.com)形式提交提疑或质疑文件送至采购代理机构;供应商应按规定的时间提交对竞争性磋商文件任何部分有异议的文件,否则视为对竞争性磋商文件任何部分无异议。采购人不组织集中答疑,对供应商的疑问的回复将于磋商相应文件提交截止日期2天前书面通知所有已报名的供应商。采购单位联系人:柳老师 联系电话:0571-86732900;采购代理机构联系人:桂工,联系电话:13456857914

7	磋商响应文件组成	1、资格文件提供正本1份,电子版磋商响应文件1份（光盘或U盘）、演示样片1份（光盘或U盘）；2、报价文件和资信技术文件正本1份,副本2份。3、资格文件和报价文件分别装订成册,资信技术文件可合并装订成册。4、响应文件密封在两个密封袋里,其中报价文件单独1个密封袋;资格文件、电子版磋商响应文件、演示样片、资信技术文件装在1个密封袋。 磋商响应文件自递交后,概不退还（磋商响应文件需胶装）。
8	磋商响应文件提交地点及截止时间	收件单位:浙江财经大学 地点:杭州市江干区学源街18号行政楼2楼开标室 时间:2019年04月12日09时00分止
9	磋商时间	地点:杭州市江干区学源街18号行政楼2楼开标室 时间:2019年04月12日09时00分止
10	评审方法	综合评分法
11	联系方式	采购单位联系人:柳老师 联系电话:0571-86732900 代理机构联系人:杨工、桂工 联系电话:13456857914
12	中标公告及中标通知书	评标结束后5个工作日内,中标公告发布于浙江省政府采购网(http://www.zjzfcg.gov.cn),同时发出中标通知书。
13	采购代理服务费用	本次磋商由采购代理机构负责采购代理工作,磋商活动结束后本项目中标单位需向采购代理机构支付代理服务费,费用根据计价文件【2002】1980号文件及发改办价格【2003】857号文件的收费标准计(以中标金额为取费基数);在领取成交通知书时一次性缴纳。 备注:本项费用在报价表中不单列报价子项,由供应商自行在企业运营成本综合考虑。
14	投标报价	采用综合单价
15	履约保证金	10000元

16	供应商应当提交的资格文件	<p>(1) 资格性审查要求的资格证明文件：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件； ➤ 最近三个月中任意一个月的税务缴纳证明材料复印件； ➤ 最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料复印件； ➤ 上年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司，提供情况说明)； ➤ 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函； ➤ 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明； ➤ 符合特定资格条件(如果项目要求)的有关证明材料(复印件)。 <p>注：资格文件单独装订成册，提供正本 1 份。</p>
17	进口产品	<p>本项目不采购进口产品，供应商所提供的货物和服务须在我国境内合法生产、销售。</p>
18	节能环保要求	<p>根据财政部、国家发改委最新一期“节能产品政府采购清单的通知”(以下简称“节能清单”)，本项目如需采购节能清单中的政府强制采购的节能产品，供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则投标无效。(注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。)</p> <p>供应商提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。</p> <p>注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。(需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页)</p>

19	支持中小企业	<p>价格扣除：根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），根据具体品目确定相应标准。符合上述条件的中小微型企业应按照竞争性磋商文件附件1的格式要求提供《中小企业声明函》、《中小企业资格确认意见书》。符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕141号）规定的条件并提供提供《残疾人福利性单位声明函》（附件2）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向此类企业的项目，对小型和微型企业产品的投标价格给予6 %的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>小型、微型企业与大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%的投标价格扣除。</p> <p>联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。</p>
20	供应商信用信息事项	<p>信用信息查询渠道及截止时间：项目评审组织人员将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询供应商投标截止时间前的信用记录。</p> <p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式：项目评审组织人员现场查询供应商的信用记录，查询结果经确认后与竞争性磋商文件一起存档。</p> <p>信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商的磋商响应文件将被拒绝。</p>
21	特别说明	本表与竞争性磋商文件其他部分内容不一致的，以本表为准。

供应商须知

(一) 综合说明

1、总则

1.1 本次采购工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及浙江省政府采购相关规定等组织和实施的。

1.2 不论结果如何，供应商均应自行承担所有与编写和递交响应文件及所有参与磋商过程中的全部费用。

2、合格供应商

参加本次磋商并符合竞争性磋商公告的“四、供应商资格要求”。

3、定义

3.1 “采购人”系指浙江财经大学，也称“甲方”、“买方”。

3.2 “采购代理机构”系指浙江省工程咨询有限公司，也称“采购代理”。

3.3 “供应商”系指向采购人提供竞争性磋商文件所叙述的服务的独立法人，也称“乙方”、“卖方”。

3.4 “服务”系指合同规定卖方须承担的合同约定的工作及与此相关的工作。

3.5 除本竞争性磋商文件已有特别说明之外，“天”、“日”均指日历日，“月”指日历月。

3.6 “书面形式”系指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

3.7 本竞争性磋商文件内，“负偏离”指任何低于采购要求的情形或参数。

3.8 供应商购买竞争性磋商文件后，对竞争性磋商文件中涉及的采购人相关信息内容应承担保密义务，维护采购人的权益，发生窃密、泄密事件给采购人造成不便和任何损失的，则供应商应承担相应的法律责任。

3.9 知识产权等

供应商须对其所投方案、产品、技术和服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能的侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料归采购人所有。

供应商应保证在中华人民共和国境内使用其提供的产品、技术、服务或其任何一部分

时,不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权,则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。如采购人受到来自第三方的侵权诉讼或索赔时,则采购人将及时通知供应商,供应商应主动承担相应责任。如法院裁定采购人侵权成立,则采购人有权向供应商追偿,供应商须无条件承担与此相关的所有责任和经济赔偿。

3.10 特别说明

(1) 供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工(或必须为本法人或控股公司正式员工)。

(2) 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容,按照磋商文件的要求提交投标文件,并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

(3) 供应商在采购活动中提供任何虚假材料,其投标无效,并报监管部门查处,中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人,且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

(4) 投标文件前后描述不一,评审时将按不利于供应商的一种描述进行评审(评标委员会按磋商文件规定让供应商予以澄清的除外)。

(5) 本磋商文件所称关联企业,是指存在“关联关系”的企业;“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》217条之规定。▲关联企业中,法定代表人为同一个的两个及两个以上法人,母公司、全资子公司及其控股公司,都不得同时投标,一经发现,将导致投标同时被拒绝。

(二) 竞争性磋商文件说明

4、竞争性磋商文件内容

第一部分 竞争性磋商公告

第二部分 供应商须知前附表

第三部分 磋商程序及评审办法

第四部分 采购需求

第五部分 合同草案条款

第六部分 响应文件部分格式

补充(答疑)文件(如有)

5、竞争性磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

（三）响应文件的编制

6、编制要求

供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中的所有内容，应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。所有文件资料必须是针对本次磋商采购。

7、响应文件

7.1 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求编写响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则，其响应文件可能被做无效响应文件。

7.2 响应文件由**资格文件部分、报价部分、资信技术部分**三部分组成

资格文件应包括以下内容（均需加盖公章）：

- 营业执照(或事业法人登记证或其他工商 等登记证明材料)复印件；
- 最近三个月中任意一个月的税务缴纳证明材料复印件；
- 最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料复印件；
- 2018 年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司，提供情况说明)；
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；
- 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明；
- 符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）。

7.2.1 报价部分

- （1）磋商函（格式见附件）；
- （2）初次报价表；
- （3）报价明细表（格式见附件）；
- （4）中小企业声明函及相关充分的证明材料（如有）；
- （5）供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

7.2.2 技术响应方案：

(1) 供应商应提供项目建设方案，满足招标要求，人员、设备、时间安排合理，各项管理制度完善；

(2) 项目实施人员配置一览表；

(3) 供应商投入的场地及设备情况；

(4) 本地化服务要求，售后服务等优惠条件及特殊承诺（如有）；

(5) 供应商现场提供的已拍摄完成的样片进行演示（样片时长不少于 5 分钟），汇报时长控制在 10 分钟内；

(6) 关于对竞争性磋商文件中有关条款的拒绝声明（如有）；

(7) 供应商认为需要的其他技术文件或说明(如有)。

7.2.3 资信部分

(1) 营业执照副本复印件；

(2) 承诺书（格式见附件）；

(3) 法定代表人授权委托书；如为法定代表人参加的，无须提供授权书，但应提供法定代表人身份证明（格式见附件）；

(4) 磋商保证金收据或凭证；

(5) 供应商类似本项目的业绩及用户评价；

(6) 其他相关产品资质证书及信用情况（如有）；

(7) 供应商基本情况介绍；

(8) 其他供应商认为可以提供的与评审评分相关的资料。

注 1：竞争性磋商文件中已提供了格式的内容，供应商应按已提供的格式填写，表格可以按格式扩展。对竞争性磋商文件中未提供相关格式的内容，供应商可自行设计格式。

注 2：编制在响应文件中的以上所需的各种证书、证件、证明等若系复印件，须在复印件上加盖供应商单位公章，原件不要求递交，但在评审期间，如磋商小组认为必要时，须按要求提供原件核对，届时如无法按要求提供的，则所提供的复印件将被认定为无效。

8、报价

8.1 供应商的报价：见“供应商须知前附表”。

8.2 本次竞争性磋商的预算控制资金：见“供应商须知前附表”。

8.3 供应商按竞争性磋商文件要求的格式填写报价供采购人评审方便，但不限制采购人以其它方式签订合同的权力。

8.4 供应商投标报价采用 2 个综合单价报价，分为**学分报价**（**剪辑成片后总时长不少**

于 240 分钟，单个视频时长在 5-15 分钟）和单个视频（时长在 0-15 分钟）报价，综合单价中应包含本项目所需的人工费、差旅费（含交通、住宿费）、设备材料使用费、办公费（含办公用品）、运输费、安装调试、资料费、调试、培训、维保服务、利润、税金等合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费所需的全部费用，一次性包死，合同价不再作调整，除招标范围更改。政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用均应考虑在内。

8.5 投标报价根据采购人提供的磋商文件内容、条款、人员安排及成本估算自主组价，**按实结算。**

8.6 供应商在收到中标通知书后，须向招标代理机构交纳招标代理服务费，招标代理服务费按计价格【2002】1980 号文件及发改办价格【2003】857 号文件计；该费用考虑在总报价中，不必单列。

8.7 供应商应按相关规定为实施本项目的人员等办理各类保险，如工伤事故的保险和运输工具的人身意外伤害险，保险费由供应商自行支付，并包含在报价中，采购人将不再另行支付。

8.8 统一按人民币报价。

8.9 所投标项最后一轮报价只允许有一个报价，不接受有选择的响应文件。

9、磋商保证金

9.1 磋商保证金

供应商须在响应文件递交截止时间前向采购代理机构缴纳供应商须知前附表中规定的磋商保证金。

9.2 未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。

9.3 成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后 5 个工作日内退还。

9.4 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 法律法规规定的其他情形。

10、响应文件的签署和规定

10.1 装订及签署

按照响应文件的组成为“**资格文件部分、报价部分、资信技术部分、电子版磋商响应文件、演示样片**”，资格文件和报价文件分别装订胶装成册，**电子版磋商响应文件、演示样片刻录光盘或U盘**，资信技术文件可合并装订胶装成册。

1) 竞争性磋商文件中规定的须加盖供应商（加盖公章）并由法定代表人或其授权代表签署或盖章的资料文件都须按要求盖章或签署。

2) 供应商应写全称。

10.2 响应文件的份数

响应文件份数按供应商须知前附表。

响应文件封面须有“项目名称、项目编号、文件类型（价格部分或资信技术部分）供应商名称及地址、正本或副本”等字样。

10.3 包装及密封

所有响应文件密封在两个密封袋里，其中报价文件单独1个密封袋；资格文件、电子版磋商响应文件、演示样片、资信技术文件装在1个密封袋。密封袋上应标注“项目名称、项目编号、供应商名称及地址”密封处并加盖供应商（加盖公章）公章。

10.4 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

（四）响应文件的递交

11、响应文件递交截止时间

11.1 响应文件必须在规定的递交截止时间前派人送达指定的磋商地点；

11.2 采购人如因故推迟磋商时间，应以书面形式通知所有供应商。在这种情况下，采购人和供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

采购人和采购代理机构将于“竞争性磋商公告”和供应商须知前附表规定的开标时间和地点举行开标会，**各供应商法定代表人（携法定代表人资格证明书详见附件1）或其授权代表（携开标委托书，详见附件2）应准时参加，并携带本人有效身份证件原件。**供应商如不派授权代表参加开标会议的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

开标程序：

(1) 开标大会由招标代理机构主持，介绍项目和参加开标会的人员情况，宣布开标纪

律；

(2) 宣读投标截止时间前递交了响应文件的供应商名单；

(3) 由采购人或采购监管机构查验投标代表的身份，采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商投标截止时间前的信用记录。经查询供应商列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其磋商响应文件将被当场拒绝；

开标时，由供应商代表检查各磋商响应文件的密封情况，确认无误后，采购人或采购人委托的采购代理机构工作人员即当众拆封，核对供应商代表身份，宣读供应商名称等其它内容，清点正、副本数量；磋商响应文件如有不符合要求的，当场退还供应商，并由供应商代表签字确认，无故拒绝或不签字确认的视同默认。开标时按各供应商提交磋商响应文件时间的先后顺序的方式进行。

招标代理机构制作开标记录表，供应商代表对开标记录表进行当场校核后签字确认；并同时由记录人、监督人当场签字确认。供应商代表未签字确认的，视同默认开标结果，不影响评标过程。

供应商在响应文件提交的截止时间前提交响应文件撤回函的，采购人将在开启时宣读撤回函，并将其响应文件及其磋商保证金及时退还供应商。开启结束后，供应商代表应在开启记录上签字确认。唱标人、记录人、监督人均应在开启记录上签字。供应商代表未在开启记录上签字的，均视为对开启结果予以默认。

开启结束后，如发现开启结果与响应文件不一致者，除磋商小组认定的特殊情况应另行处理外，其开启结果不予纠正。

采购代理机构对开标过程进行记录，以存档备查。

12、响应文件有如下情形之一的，采购人不予受理：

- (1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；
- (2) 未按竞争性磋商文件要求密封递交的；
- (3) 开标委托人未带身份证原件或开标委托书的。

(五) 磋商

13、磋商

13.1 参加磋商的供应商法定代表人或法定代表授权人，应随带身份证件。

13.2 采购人依法组建磋商小组。

13.3 磋商程序及评审办法详见“第三部分 磋商程序及评审办法”。

(六) 授予合同

14、接受和拒绝成交结果的权利

为了维护国家利益，采购人在授予合同之前有选择或拒绝任何成交结果的权利，并对所采取的行为不予解释，也不对因此而受影响的供应商承担责任。

15、成交结果通知书

成交结果经采购人确认后将按规定在浙江政府采购网上公告，并发出成交结果通知书。

16、签订合同

16.1成交供应商须在成交结果通知书规定的时间内与采购人签订采购合同。

16.2竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、磋商过程中有关的澄清及承诺文件、经双方签字的磋商纪要和成交结果通知书均作为合同附件。

16.3拒签合同的责任

1) 成交供应商在接到成交结果通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同，以违约处理，其磋商保证金不予退回，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失。

2) 采购人在规定时间无故拒签合同者，以采购违约处理，赔偿成交供应商由此造成的直接经济损失。

17、其他商务要求详见“合同草案条款”。

第三部分 磋商程序及评审办法

按照政府采购法律法规和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》(财库〔2014〕214号)、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124号)制定本本次磋商程序及评审办法。

一、本次竞争性磋商遵循的基本原则：

1、本次磋商将对根据本竞争性磋商文件递交的响应文件的所有合格供应商提供公平的竞争机会。

2、参与磋商各方对涉及本项目中的任何信息，不得透露给第三方。

3、磋商由磋商小组负责，磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

4、磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应竞争性磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

二、开标及评标程序

本次开标，资格部分、资信技术部分及报价部分分别开启，程序如下：

第一步：首先开启资格文件、资信技术标，采购人或代理公司进行资格审查，然后磋商小组根据评审原则和评审办法，进行符合性审查。

第二步：对资格审查通过的磋商响应方的资信技术标进行磋商评分并汇总。

第三步：汇总完毕后开启报价文件，磋商小组对报价文件进行符合性审查，针对投标报价与各磋商响应方进行磋商，确定最终报价。

第四步：统一收取最终报价的同时公布各磋商响应方的资信技术总分。

三、磋商要求

1、磋商小组将按竞争性磋商有关规定与供应商进行封闭式磋商，磋商的内容包括（但不限于）磋商响应方的报价、合同条款响应情况、技术方案的可行性、承诺的后期服务等。磋商响应方有义务对磋商小组就响应文件中不明确的条款进行澄清，磋商响应方在磋商时可以对响应文件进行补充或调整，在磋商结束前，磋商响应方应对其澄清、补充、调整的相关内容以书面方式进行最终确认，形成最终承诺书。在磋商过程中，**采购人及磋商**

商小组有权变更相关要求，不对因此而受影响的磋商响应方承担责任。磋商中如有实质性变动，磋商小组将用书面形式通知参加磋商的磋商响应方。

2、磋商小组将要求所有参加磋商的磋商响应方按磋商小组提出的要求并在规定时间内分别进行最终报价，各磋商响应方在规时间之后的报价将被视为无效。

四、对响应文件报价、资信、技术文件的符合性进行审查。

响应文件如有含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等，评审小组可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，但不得接受供应商的主动澄清、说明或者更正。

审查供应商的澄清、说明或者更正，应符合以下条件：

- (一) 供应商的澄清、说明或更正应当以书面形式作出；
- (二) 由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。
- (三) 由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

评审小组根据竞争性磋商文件明确的在磋商过程中可能实质性变动的内容确定磋商要点；内容包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

经磋商，评审小组认为需要实质性改变采购需求内容的，须经采购人代表确认。

除采购需求中技术、服务要求以及合同草案条款外，不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。

资信和技术磋商结束前，评审小组应以书面形式要求供应商对变动内容作出书面响应承诺或重新提交响应文件。

审查供应商的对变动内容的响应承诺或响应文件，应符合以下条件：

- (一) 供应商的响应承诺应当以书面形式作出；
- (二) 由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章；
- (三) 由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

1、报价、资信和技术的磋商完成后，磋商小组对响应文件的最终报价部分的符合性进行审查。

对响应文件报价部分的符合性进行审查，如有以下情况之一，符合性审查不通过，作**无效标处理**，不进入最后报价：

- (一) 未按竞争性磋商文件规定盖章、签署；
- (二) 响应文件未响应竞争性磋商文件规定的实质性要求；
- (三) 未响应竞争性磋商文件规定的其他实质性要求；

(四) 报价明显高于其市场报价或低于成本价的，未提供书面说明及相关证明材料，且不能合理说明原因并提供证明材料的，可以认定为无效标。

2、磋商小组根据竞争性磋商文件规定的评分细则对响应文件资信部分和技术部分进行评分。

评分时，客观分应保持一致，主观分应在评分细则规定分值范围内进行评分并汇总得出报价、资信和技术部分得分。

3、供应商进行最终报价。

竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，评审小组应当要求所有继续参加磋商的供应商提交最后报价。竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，评审小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 4（不含）家以上供应商的设计方案或者解决方案，并规定最后报价的时间期限。

4、供应商提交最后报价后，评审小组根据竞争性磋商文件规定的评分细则对响应文件报价部分进行评分。

5、汇总资信、技术分和报价分，得出供应商最终得分。

评标过程中评标委员会对供应商提出质询或要求供应商书面确认及资信文件原件递交审查的，供应商应在 30 分钟内予以书面确认回复或递交，否则视为不予回复或确认，评标委员会有权拒绝该磋商响应文件。

三、评分细则

本次评审采用综合评分法，总分为 100 分，其中投标报价 20 分、商务资信 22 分、技术 58 分。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

技术分= 评审委员会所有成员评分合计数 / 评审委员会组成人员数

商务资信分=评标委员会对照综合评分细则和磋商响应文件充分讨论后，按照少数服从多数的原则，集体统一评分。

评审内容及标准

评分项目	分值	评分细则
------	----	------

评分项目		分值	评分细则
商务部分 (22分)	业绩及用户评价	15	1. 供应商自 2016 年 1 月 1 日以来类似本项目高校业绩, 每个合同 (合同金额不低于 10 万) 得 1 分, 最高得 10 分。(以提供的合同复印件为准)。 2. 供应商须提供类似本项目高校管理部门服务评价材料, 优秀评价 10 份 (含) 以上得 5 分, 5 份 (含) 以上得 3 分, 5 份 (不含) 以下不得分。(以提供材料原件复印件为准)。
	企业信用	5	企业具有良好的信誉资质, 并有以下等级证书: 1) 供应商具有 ISO 质量认证证书; 2) 供应商具有高新技术企业认证证书; 3) 供应商具有 3A 级信用等级证书; 4) 供应商具有 3A 级重合同守信用企业认定证书; 5) 供应商具有广播电视节目制作经营许可证。 每满足一项得 1 分, 满分为 5 分。
	售后服务	2	售后服务优惠承诺、培训方案合理、项目维护计划合理 (对用户故障的响应、处理), 得 1 分。供应商注册地址在杭州或在杭州本地拥有子公司 (需提供本地工商注册登记资料) 或办事处 (需提供本地国内经济合作办注册资料), 具有较强的本地化服务能力, 得 1 分。无相关证明材料不得分。
技术部分 (58分)	基本技术要求符合性	10	满分 10 分, 按技术要求响应情况优劣划分, 分为三档: 一档 (9~10 分): 完全满足招标要求, 有优于招标文件技术要求响应, 无任何技术负偏离响应或缺漏项。 二档 (5~9 分): 基本满足招标要求, 无任何技术负偏离响应或缺漏项。 三档 (0~5 分): 部分满足招标要求, 技术负偏离响应或缺漏项少于 5 处。 技术负偏离响应或缺漏项大于 5 处, 本项不得分。
	项目建设方案	15	满分 15 分, 按方案优劣划分, 分为三档: 由评委在打分前根据供应商制作方案优劣情况集体讨论确定各供应商所属档次, 然后由各评委在相应的档次内独立打分。 一档 (12~15 分): 完全满足招标要求, 人员、设备、时间安排合理, 各项管理制度完善, 在满足招标要求的前提下能提出合理化建议并被接受。 二档 (7~12 分): 方案详细, 人员、设备、时间安排合理, 但管理制度相对欠缺, 无合理化建议或建议不能被接受, 满足招标要求。 三档 (0~7 分): 方案详细, 人员、设备、时间安排稍欠缺合理性, 管理制度相对欠缺, 无合理化建议或建议不能被接受, 但基本满足招标要求。

评分项目	分值	评分细则
场地与设备	6	<p>满分 6 分，供应商须提供自有录制场地，须提供场地详情及设备配置清单。由评委在打分前根据供应商提交的场地及设备配置方案优劣情况集体讨论确定各供应商所属档次，然后由各评委在相应的档次内独立打分。分为三档：</p> <p>一档（4~6 分）：完全满足招标要求，，有多个不同景别影棚，能满足多种拍摄需求，录制设备配置优。</p> <p>二档（3~4 分）：完全满足招标要求，有多个不同景别影棚，能满足多种拍摄需求，录制设备配置良好。</p> <p>三档（0~2 分）：完全满足招标要求，有独立影棚，能满足基本拍摄需求，录制设备配置一般。</p>
人员配备	7	根据所配置的技术人员数量、学历职称、从业时间、项目经验、荣誉证书、企业任职情况等酌情打分。
成功案例	10	<p>2) 供应商所制作的视频课程入围国家级精品在线开放课程。每提供一个案例证明得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>3) 供应商所制作的视频课程入选 Coursera、Edx 等国际慕课平台。每提供一个案例证明得 2 分，最高得 4 分。</p> <p>以上案例以提供成功证明及合同复印件为准。</p>
现场演示	10	<p>供应商现场提供的已拍摄完成的样片进行演示（样片时长不少于 5 分钟），汇报时长控制在 10 分钟内，同时回答评委提问。经现场评委讨论商议后，根据不同档次标准酌情评分。</p> <p>一档 8~10 分：样片思路清晰，表达鲜明，画面、声音和谐统一，影音效果优良。</p> <p>二档 4~7 分：样片思路清晰，表达鲜明，影音效果较好。</p> <p>三档 0~3 分：样片技术合格，影音效果合格。</p>

报价得分（20 分）

各供应商的报价得分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的报价得分统一按照下列公式计算：

(1) 单个学分报价 **（剪辑成片后总时长不少于 240 分钟，单个视频时长在 5-15 分钟）** 得分，，采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分 15 分。其他供应商的价格分按照下列公式计算：

$$\text{单个学分报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{响应报价}) \times \text{价格权值 } 15\% \times 100$$

(2) 单个视频（时长在 0-15 分钟）报价得分，采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分 5 分。其他供应商

的价格分按照下列公式计算：

$$\text{单个视频报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{响应报价}) \times \text{价格权值} 5\% \times 100$$

最低报价不是成交的保证。磋商小组将推荐综合评分前 5 名的供应商为成交候选供应商，推荐第 6 名为候补成交供应商，有效响应少于 6 家（含）时，推荐入围 60%（四舍五入）成交候选供应商。

注：小型、微型企业优惠：依据“转发财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知”（浙财采监[2012]11 号），本项目对符合要求的中小企业对其**最终报价给予 6%的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。**

符合条件的企业应根据竞争性磋商文件附件格式要求提供《中小企业声明函》及有关证明材料，未按要求提供声明函或有效证明材料的均不被认定为小型、微型企业。

第四部分 采购需求

一、服务内容

浙江财经大学课程拍摄制作及运行项目内容包括在线开放课程、青年教师教学比赛、微课等项目的拍摄、剪辑、后期制作、成品的提供、课程服务产品相关的培训、技术支持和售后服务等。

二、总体要求

本项目需要大量本地化实施与服务，并且响应速度快，有效响应 6 家以上择优入围定点供应商 5 家；有效响应少于 6 家（含），入围 60%（四舍五入）供应商提供视频拍摄制作服务。

1. 采购内容及数量

标段	项目内容	入围数量	期限	项目预算
1	课程拍摄制作项目	6 家或有效响应少于 6 家（含），入围 60%（四舍五入）家	1 年	250 万/年

1) 中标方在合同签订后一月内制定相关拍摄及制作计划，所有视频成片须在甲方指定时间内交至采购方。成片提交后一月内，经采购方审查确认无误。

2) 学校各类教学视频负责人根据入围投标人提供的视频拍摄制作服务方案及报价，进行具体各类教学视频拍摄制作任务对接及按实结算。

3) 供应商在入围后，取得浙江财经大学课程拍摄制作及运行项目供应商入围资格；对于具体项目，校内用户根据自身需求在入围供应商范围内选择，并可在磋商报价的基础上进一步议价，以获取更优惠的价格。

三、技术参数

(一) 整体要求	1	制作公司须用现代化的影视手段，对传统的教学进行视频化编排，以课堂内容为核心，针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。视频拍摄制作技术须达到或高于国家教育部规定的精品课程制作标准要求。
	2	制作公司须具有固定的拍摄制作团队，包括：项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员。拍摄前须提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期须尊重主讲教师的修改意见。
	3	制作公司所拍摄的课程视频可根据学校需求制作成各类形式，如：慕课课程、精品在线开放课程、精品公开课、资源共享课、微课程等。
	4	制作公司须支持 5 组以上摄像同时进行双机位拍摄。
	5	制作公司须在杭州有录制场地，如常规摄影棚、抠像摄影棚、智慧教室录播场地等。供应商所提供的场地须为供应商独有，并提供相关证明。
	6	制作公司能满足多种拍摄需求，如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等。
	7	制作公司须具有一定课程运行经验，以满足学校后续相关扩展性需求。
	7	<p>视频成片基本要求：</p> <p>1) 文件格式： 扩展名*.mp4（优先选用 mp4 格式）</p> <p>2) 品质要求： 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式，码率 3Mbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 720×576 (4:3) 或 1024×576 (16:9)。</p> <p>3) 字幕要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕尽可能少，在节目中的停留时间以能看清楚为准。 ➢ 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 <p>4) 画面要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级； ➢ 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅； ➢ 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色； ➢ 音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要

		求。 5) 内容要求: 视频内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议; 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理。 6) 提交要求: 本项目所建设课程知识产权归浙江财经大学所有, 投标方在完成项目建设后按照用户要求提供完整的课程视频材料, 包括脚本文档、视频源文件、PPT 教案等文档材料。
(二) 具体制作要求	(1) 拍摄要求	1 课程前期准备 1) 课程编导与教师制定拍摄方式, 寻找拍摄场地。商定拍摄方式和拍摄环境, 及时联系教师, 确定拍摄场地和时间; 2) 课程编导与教师确定课程的内容。商定课程内容设计的安排, 包括章节框架、知识点和具体的拍摄单元; 3) 课程编辑配合教师收集详细的课程资料、图片、视频、文档等等; 4) 根据拍摄技术标准和课程内容, 设计贴合教师授课特点的拍摄形式, 与老师沟通说明拍摄要求, 并协助提供着装意见; 5) 根据老师的课程内容, 设计教学场景并安排布景; 6) 课程编导帮助主讲教师进行以知识点为中心的拍摄脚本设计。
		2 录制每门课程均采用专业高清摄像机, 双机位拍摄, 所用摄像机分辨率 1920X1080, 录制视频宽高比 16:9, 视频帧率为 25 帧/秒。录音设备专业无线麦 UWP-V1 领夹话筒 3 套。
		3 拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式, 与后期制作统筹策划, 确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。
	(2) 视频制作要求	1 使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理 (如抠像、颜色校正、双声道处理)。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。
		2 为每门课程提供不同形式的模版。使用专业的后期合成软件进行片头设计: 用平面设计+后期合成+3D 渲染, 根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素, 片头不超过 6 秒, 包括: 项目 LOGO、课程名称、知识点名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。
		3 使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐: 根据每讲的课程内容来制定出相应的片花背景, 并且主色调要和片头、尾还有内容相协调。
		4 使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计: 根据课程内容不同, 设计符合本课程的课题简介的模版, 以此来介绍本讲的主要内容和老师名称。
		5 内容编辑、资料查询 (编导工作): 通篇观看源视频, 根据主讲人所讲内容, 理清脉络, 划分片子结构, 确定片子整体风格, 查找相关素材资料; 标记与课程内容关系不大的内容时间点, 进行删除处理, 并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现, 最后编辑出最终的制作脚本。

		6 专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片：根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。
		7 使用专业非线性编辑系统剪掉不必要的废镜头，制作完之后，添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。
		8 使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、录制时间等信息。
		9 使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。
		10 对于视频剪辑中所引用的教育视频片段，制作公司须保证无版权问题，对于所引用的教育视频资源须提供主讲人授权协议。
(3)	后期技术指标	<p>视频信号源</p> <p>1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。</p> <p>音频信号源：</p> <p>1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>2) 电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>3) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>视、音频交付文件</p> <p>1) 交付载体。所有视频文件及相应的 SRT 唱词文件请拷入移动硬盘（由中标方免费提供），并注明硬盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等）。</p> <p>2) 视频压缩格式及技术参数：</p> <p>3) ①视频压缩采用 H. 264 (MPEG-4Part10: profile=main, level=3.0) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>② 视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>③ 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1024×576。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。</p>

		<p>④ 视频画幅宽高比：分辨率设定为 1024×576 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。</p> <p>⑤ 视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>⑥ 扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>⑦ 音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式，采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps (恒定)，必须是双声道，必须做混音处理。音频格式优先采用 mp3 格式。</p> <p>3) 封装:采用 MP4 封装</p> <p>4) 外挂字幕文件：由于公开课成品要求有字幕唱词，所以需要老师讲课的内容进行全片唱词的添加，外挂唱词文件：</p> <p>①字幕文件格式：独立的 SRT 格式的唱词文件；</p> <p>②字幕的行数要求：每屏只有一行唱词；</p> <p>③字幕的字数要求：画幅比为 16: 9 的，每行不超过 20 个字；</p> <p>④字幕的位置：保持每屏唱词出现位置一致；</p> <p>⑤字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角；</p> <p>⑥字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据；</p> <p>⑦字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词；</p> <p>⑧字幕文字：中文。如有需要，除制作中文唱词外，可另外制作英文唱词。</p> <p>字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。</p>
--	--	--

四、交货及付费方式

供应商中标后，须在收到中标通知书后 30 日内与采购方签订合同，合同须附报价明细表，根据实际拍摄数量按实支付金额。

五、售后服务

(1) 中标方在提交视频成片后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务，服务次数原则上不多于 3 次。

(2) 中标方须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。

(3) 针对采购方后续扩展需求，中标方须提供相关技术服务，包括平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等。

(4) 中标方须提供四种常规技术服务方式，电话支持、网络在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。

第五部分 合同草案条款

(最终以双方签字盖章的合同文本为准)

甲方（采购人）：

乙方：（供应商）

甲、乙双方根据浙江省工程咨询有限公司关于项目编号为 ZJPEC-CJ-100 的浙江财经大学课程拍摄制作项目竞争性磋商的结果，签署本合同。

一、服务内容

浙江财经大学课程拍摄制作项目内容包括在线开放课程、青年教师教学比赛、微课等项目的拍摄、剪辑、后期制作、成品的提供、课程服务产品相关的培训、技术支持和售后服务等。

二、合同金额及付款方式

1、单个学分（剪辑成片后总时长不少于 240 分钟，单个视频时长在 5-15 分钟）单价为（大写）：_____元，（¥_____元）人民币；

2、单个视频（时长在 0-15 分钟）单价为（大写）：_____元，（¥_____元）人民币；

3、合同签订后一月内制定相关拍摄及制作计划，所有视频成片须在甲方指定时间内交至采购方。成片提交后一月内，经采购方审查确认无误，根据实际拍摄数量支付金额。

三、甲方向乙方提供下列制作条件

1、及时提供本片所需的有关资料。

2、协助本次在线课程的拍摄。

四、乙方向甲方提供下列制作服务：

1、对在线课程的拍摄、剪辑、后期制作、成品的提供、课程服务产品相关的培训、技术支持和售后服务的实施。

2、保证本次在线课程制作按质按期完成。

3、合同签订后一月内制定相关拍摄及制作计划，所有视频成片须在甲方指定时间内交至采购方。第三批省精品在线开放课程成片须在 2019 年 6 月 1 日前交至采购方。

五、验收：

1、制作完成后，乙方交付甲方进行验收。

2、调整或修改：乙方在提交视频成片后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务，服务次数原则上不多于 3 次。

六、售后服务：

1、乙方在提交视频成片后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务，服务次数原则上不多于 3 次。

2、乙方须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。

3、针对甲方后续扩展需求，乙方须提供相关技术服务，包括平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等。

4、乙方须提供四种常规技术服务方式，电话支持、网络在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。

七、知识产权：

1、本合同所包含的在线课程产品和素材资料的著作权与使用权归属甲方。

2、乙方承诺该在线课程产品中的视频成片、音乐、配音等，未侵犯他人的商标权、专利权、肖像权、著作权等权利，否则因此产生的一切法律后果以及责任由乙方承担。

八、履约保证金

乙方交纳人民币 10000.00 元作为本合同的履约保证金，合同履行结束后三个月内一次性无息退还。

九、转包或分包

1、本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2、除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

十、违约责任

1、甲方迟延办理付款手续的，自迟延之日起，应每日向乙方计付迟延部分价款万分之五的违约金。

甲方迟延验收的，亦同。因此造成乙方其他损害时，甲方应当承担赔偿责任。

2、乙方迟延履行交货义务的，自迟延之日起，应每日向甲方计付迟延部分价款千分之一违约金。

迟延交货期间超过 30 日的，甲方有权解除合同，并请求乙方支付合同总价百分之五的违约金。该违约金不足以补偿因乙方的迟延造成的甲方损失的，甲方有权请求增加违约金数额。

3、乙方因交付的成品质量有瑕疵，或质量不符合约定的情形的，应当采取更换、重作等补救方法。因此而造成迟延的，应当按照前项规定承担违约责任。

4、乙方不履行售后服务义务的，甲方有权部分或全部解除合同，乙方应当返还已收取的价款，并支付退货部分价款百分之五的违约金。

5、除本条规定的违约责任外，法律、法规、政府规章规定违约一方应当承担其他法律责任的，从其规定。

十一、不可抗力事件处理

1、因不可抗力导致合同无法完全履行的，不承担违约责任。

2、因不可抗力致使合同的履行成为不可能或不必要的，可以通知对方解除合同。因通知迟延造成对方不必要损失的，应当承担责任。

3、因不可抗力解除合同的，双方应依据公平合理原则，通过友好协商，确定损失的分担。

十二、争议解决

1、本合同为政府采购合同，在乙方提供的货物出现质量瑕疵、售后服务等问题时，甲方有权直接向乙方请求承担违约责任，并直接与乙方协商解决争议。

2、合同履行中发生争议的，任何一方可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、招标文件、投标文件、承诺书作为本合同的组成部分。

3、本合同正本一式 __份，具有同等法律效力，甲方执__份，乙方执__份，。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表

法定代表人或授权代表

（签字）

（签字）

地址：

地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

日期： 年 月 日

注：各供应商应对竞争性磋商文件《合同条款》中的条款全部响应，如有偏离需在商务条款偏离表中注明

合同附件：

廉政协议书

甲方：

乙方：

为了进一步规范学校物资采购，认真贯彻公平、公正、公开的原则，建立有效的反商业贿赂机制，加强党风廉政建设，防止经营活动中不正之风和腐败现象的发生，经双方协商同意，签订本协议。

第一条 协议双方须严格遵守国家法律和廉政建设各项规定及物资采购合同。双方有相互监督、遵纪守法、履行合同的义务和权利。

第二条 甲方及有关工作人员不得利用职务便利以任何理由向乙方索要回扣、佣金、礼金礼券、礼卡及各种有价证券；不得去乙方报销应有甲方及个人支付的费用；不得参加可能对公正执行公务有影响的宴请、资助旅游和各种营业性娱乐活动；不得对乙方无理刁难或设卡。

第三条 乙方在经营活动中必须遵守法律法规和合同规定，不得为获取自身利益而向甲方及有关工作人员赠送现金、礼金礼券、礼卡及各种有价证券；不得与甲方及有关工作人员就合同的有关事宜进行任何不正当的私下交易；不得以洽谈业务、签订合同等为借口邀请甲方及有关工作人员参加宴请、旅游和其他营业性娱乐活动。

第四条 乙方对甲方及有关工作人员的违法违纪行为和不正当要求，可及时据实向甲方纪检、监察部门投诉和举报。

第五条 对违反本协议者，根据其后果和违纪程度，可以做出以下处理：批评、诫勉；党纪政纪处分；追究法律责任；追究违约方经济责任；中止合同。

第六条 本协议贯穿于整个经营过程，在产品验收时：应一并考核本协议的履行结果。

第七条 浙江财经大学纪委、监察部门负责本合同的廉政监督，投诉、举报受理和违法违纪行为的查处。

第八条 本协议作为双方合同的附件，经双方签署后生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章、签字)：

第六部分 响应文件部分格式

注：已提供格式的，按格式填写，表格可以按格式扩展。未提供相关格式的内容，供应商可自行设计格式。

附件 1：

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系我公司的法定代表人。为_____项目的投标以及签署上述项目的响应文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商：_____（盖公章）

日期：_____年____月____日

注：

本委托书不需要编入响应文件当中，仅限于法定代表人作为开标委托人参加开标时在开标会上单独出示。密封在响应文件中不能单独出示的，视同未能提供。

附件2:

开 标 委 托 书

兹委托_____（姓名）_____（职务_____性别_____年
龄_____）为我单位参加_____（招标人及项目名称）
开标会议的代理人，在代理范围内产生的民事法律责任由我单位承担。

代理期限：自_____年_____月_____日至_____年_____月
日

委托人：（供应商公章）

法定代表人：（签字或盖章）

年 月 日

注：本委托书不需要编入响应文件当中，仅限于委托人参加开标时在开标会上单独出示，密封在响应文中不能单独出示的，视同未能提供。

正/副本

竞争性磋商响应文件

(报价或资信/技术文件)

项目编号:

项目名称: _____

供 应 商: _____

供应商地址: _____

2019 年 月 日

响应文件目录

项目组成	具体内容	查阅指引
报价部分	(1) 磋商函（格式见附件）；	见第____页
	(2) 初次报价表；	见第____页
	(3) 报价明细表（格式见附件）；	见第____页
	(4) 中小企业声明函及相关充分的证明材料（如有）；	见第____页
	(5) 供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。	见第____页

初始报价表

浙江财经大学、浙江省工程咨询有限公司：

按你方采购文件要求，我们，本标书签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下初始报价单的价格完成招标编号为_____的采购文件（项目名称：_____）项目的实施。

序号	报价项目	拍摄及制作报价（元）	字幕报价（元）	报价合计（元）
1	单个学分 （剪辑成片后总时长不少于 240分钟，单个视频时长在 5-15分钟）			
2	单个视频 （时长0~15分钟）			
3	交货期			

说明：

1. 成品视频含片头、片尾，每门课程需免费制作课程介绍视频。
2. 两个学分课程在实际项目结算中在单个学分报价合计的基础上享受 75%的折扣率，三个学分课程在实际项目结算中在单个学分报价合计的基础上享受 65%的折扣率。
3. 如若单个视频时长在 15~40 分钟的，其价格在 0~15 分钟视频各项目报价合计的基础上乘以 1.5 倍。
4. 以上报价按视频最长时间报价，投标价仅用于价格分评审，实际项目结算以各项目实际录制学分数或个数为准。
5. 第三批省精品在线开放课程成片须在 2019 年 6 月 1 日前交至采购方。

注：1、本应标文件及其所附文件涵盖了我方要约的全部内容。

- (1) 我方要约有效期为自投标截止日起 90 日历天；
- (2) 我方同意投标有效期可作延长；
- (3) 在投标有效期内，我方受应标文件之价目表上我方要约金额的约束。

2、本应标文件，你方之接受函，包括条款栏，标的规格要求栏和其它有关文件在内的应标文件对我们双方均具约束力。

3、根据具体情况而拒绝任一或所有标书完全取决于你方，你方没有义务一定要接受最低报价的标书或某一特定标书，也不需为拒绝某一标书作出任何解释。

另外，我方承诺还将就你方所要求的进一步信息提供给你方。

法定代表人（签字）：_____

授权委托人（签字）：_____

投标人名称（公章）：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

联系地址：_____

邮政编码：_____ 传真号码：_____

日期：_____年_____月_____日

注：1、此表除应做到投标文件中外，还应按投标人须知的规定与磋商保证金缴纳证明一同密封单独提交。

2、此表在不改变表式的情况下，可自行制作。

投标报价明细表

（下表供参考，供应商可按需自拟）

项目编号：_____

项目名称：_____

单位： 元

序号	内容	单价	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			
合计			

供应商（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

小微企业声明函（非小微企业不用提供）

（采购人名称）：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。证明材料如下：

（1）从业人员规模：我公司现有在册人员共有_____人。详见本公司为其缴纳的社保记录。附开标截止时间前6个月的本单位为全体员工依法缴纳社会保障资金的记录（可指向资格后审材料中的具体页码）；

（2）营业收入规模：附上一年度（投标截止时间若为每年5月前的且无法提供上一年的，可提供前一年度）的经第三方审计的财务报告（可指向资格后审材料中的具体页码）。

（3）提供小微企业名录库（http://xwqy.gsxt.gov.cn/mirco/micro_lib）网页截图或附供应商经相关部门盖章认定为小微、微型企业的证明文件（小企业资格确认意见书）且有效期内。

证明材料。

2. 本公司参加____（采购人名称）单位的____（项目名称）采购活动。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：

1) 投标单位为小微、微型企业的提供此函，其他类型单位不需要提供此表。

供应商（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

监狱企业声明函
(非监狱企业不用提供)

(采购人名称)：

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，本公司为监狱企业。

1. 本公司为监狱企业的证明材料如下：

(1) _____ 附：_____；

(2) _____ 附：_____。

2. 本公司参加（采购人名称）单位的（项目名称）采购活动。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1) 本声明函为监狱企业填写；

2) 后附相关部门认定盖章认定证明文件且有效期内。

供应商（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银监局、市金融办、市经信委共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资暂行办法》，并从2014年7月1日起正式启动信用融资工作，现将相关事项通知如下：

一、适用对象

在杭州市政府采购网上注册入库，并取得杭州市政府采购合同的杭州市内中小企业供应商。

二、相关信息获取方式

请登陆杭州市政府采购网（<http://cg.hzft.gov.cn>）“中小企业信用融资”专栏，可查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。

三、申请方式和步骤

- 1、供应商若有融资意向，需先与六家合作银行对接，办理相关融资前期手续；
- 2、中标后，供应商应与采购单位或者采购代理机构及时联系，告知融资需求；
- 3、采购单位或者采购代理机构在政府采购信息系统录入中标合同信息时，须在合同备案页“是否为可融资合同”前打勾，并选择相应的信用融资合作银行，录入账号信息；
- 4、相关信息录入后，相关合作银行将在政府采购信息系统查询到合同备案信息，经审核，与供应商联系并办理相关融资事宜。

四、注意事项

请各采购单位和采购代理机构积极支持和配合政府采购信用融资工作，在合同备案环节务必请仔细核对收款银行、账号信息等内容，一旦录入将无法修改。

响应文件目录

技术部分	(1) 供应商应提供项目建设方案，满足招标要求，人员、设备、时间安排合理，各项管理制度完善；	见第_____页
	(2) 项目实施人员配置一览表；	见第_____页
	(3) 供应商投入的场地及设备情况；	见第_____页
	(4) 本地化服务要求，售后服务等优惠条件及特殊承诺（如有）；	见第_____页
	(5) 供应商现场提供的已拍摄完成的样片进行演示（样片时长不少于 5 分钟），汇报时长控制在 10 分钟内；	见第_____页
	(6) 关于对竞争性磋商文件中有关条款的拒绝声明（如有）；	见第_____页
	(7) 供应商认为需要的其他技术文件或说明（如有）。	见第_____页
资信部分	(1) 营业执照副本复印件；	见第_____页
	(2) 承诺书（格式见附件）；	见第_____页
	(3) 法定代表人授权委托书；如为法定代表人参加的，无须提供授权书，但应提供法定代表人身份证明（格式见附件）；	见第_____页
	(4) 磋商保证金收据或凭证；	见第_____页
	(5) 供应商类型本项目的业绩及用户评价；	见第_____页
	(6) 其他相关产品资质证书及信用情况（如有）；	见第_____页
	(7) 供应商基本情况介绍；	见第_____页
	(8) 其他供应商认为可以提供的与评审评分相关的资料。	见第_____页

承诺书

致：_____（采购单位名称）：

_____（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的磋商，为便于贵方公正、择优地确定成交人及其磋商产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
3. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

附件：法定代表人身份证明

法定代表人身份证明书

(采购单位名称)：

单位名称：_____地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____的法定代表人。

特此证明。

供应商：（盖章）

日期：年 月 日

附件：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

致：_____（采购单位名称）：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的磋商、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人（签字或盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

供应商公章：_____

年 月 日

竞争性磋商资格文件

（资格文件）

项目编号： _____

项目名称： _____

供 应 商： _____

供应商地址： _____

2019 年 月 日

目 录

- (1) 营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件;
- (2) 最近三个中任意一个月的税务缴纳证明材料复印件;
- (3) 最近三个中任意一个月的社保缴纳证明材料复印件;
- (4) 上年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司, 提供情况说明);
- (5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函;
- (6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明;
- (7) 符合特定资格条件(如果项目要求)的有关证明材料(复印件)。

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中 没有重大违法记录的声明

（采购人名称）：

我公司声明截止投标时间近三年以来，在经营活动中没有重大违法记录；也没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入“黑名单”，正在处罚有效期”。

供应商名称(公章)：

法定代表人或其授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

特定资格条件要求的资质文件

是否为联合体：否。

最终报价（资信技术评标完按规定的时间统一递交）：

政府采购竞争性磋商最后报价表

采购人	浙江财经大学		
磋商响应人			
项目名称	浙江财经大学课程拍摄制作采购项目	项目编号	ZJPEC-CJ-100
采购内容及范围	具体要求详见竞争性磋商文件		
报价上限			
磋商响应人最后报价	单个学分（剪辑成片后总时长不少于 240 分钟，单个视频时长在 5-15 分钟）：（小写）¥_____（大写）人民币_____（按此报价唱标为准）		
	单个视频（时长在 0-15 分钟）：（小写）¥___（大写）人民币___（按此报价唱标为准）		
	1、 服务期：合同签订至2019年12月30日 2、 交货地址：采购人指定地址		
磋商响应人全权代表签字：			
日期：2019 年 月 日			

注：最后报价表在资信技术评审完，按规定时间单独递交。