

浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙 更换项目

项目编号：ZJPEC-CJ-112

竞 争 性 磋 商 文 件

浙江财经大学
浙江省工程咨询有限公司
二〇一九年六月

目 录

第一章	竞争性磋商公告
第二章	供应商须知
第三章	磋商程序及评审办法
第四章	合同条款
第五章	响应文件格式
第六章	采购需求

第一章 竞争性磋商公告

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经政府采购管理部门批准，浙江省工程咨询有限公司受浙江财经大学委托，就浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙更换项目进行竞争性磋商，欢迎国内合格的供应商前来磋商。

一、采购项目编号：ZJPEC-CJ-112

二、采购组织类型：分散采购—委托代理

三、采购项目概况：

标项号	标项名称	数量	单位	预算 (万元)	简要规格描述或标项基本情况介绍	最高限价 (万元)	备注
一	浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙更换项目	1	项	45	浙江财经大学校史馆实体展馆外形象墙的方案设计、施工制作、安装等，在已有建筑的基础上的基本装修内容，包括照明系统等，详见磋商文件第四章采购内容。	45	

四、供应商的资格要求：

基本条件：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商应当具备的条件；
- 2、未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

特定资格条件：

不接受联合体投标。

五、磋商文件发售时间、地址、方式、售价：

- 1、发售时间：2019年06月17日至2019年06月24日(双休日及法定节假日除外)

上午：08:30-11:30，下午：14:00-18:00

- 2、获取磋商文件地点：杭州市天目山路181号天际大厦804

3、获取磋商文件方式：现场售领

4、磋商文件售价(元)：500（售后不退）。

六、磋商响应文件提交截止及磋商开始时间：2019年06月28日09:30:00（北京时间）

七、磋商响应文件提交及磋商地址：杭州市天目山路181号天际大厦804

八、磋商保证金及交付方式：无。

九、其他事项：

1、本公告期限5个工作日，供应商认为磋商文件使自己的权益受到损害的，应当自知道或者应当知道其合法权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人提出质疑（具体参照浙财采监〔2012〕18号文件相关规定执行）。质疑供应商对采购人的答复不满意或者采购人未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

2、购买竞争性磋商文件时须提交的文件资料：

a) 企业营业执照（复印件均需加盖公章）； b) 法定代表人授权委托书（原件）； c) 经办人身份证（原件及复印件）， d) 资质证书复印件；

3、供应商一旦被确定为成交候选人的，应按《关于印发浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》（浙财采监字[2009]28号）的要求注册并登记加入政府采购供应商库。

4、其他：

（1）供应商应在磋商响应文件提交截止时间前缴纳投标保证金（以实际到账为准），请各供应商在转账或汇款时务必注明所投项目名称简写，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由供应商自行承担；

（2）质疑和投诉：

质疑受理地点：杭州市紫荆广场A座7楼；联系人：金工；联系电话：13757154007。

（3）竞争性磋商文件发售截止时间之后潜在供应商仍然可以购买竞争性磋商文件，但该供应商如对竞争性磋商文件有疑问可以按竞争性磋商文件规定的询疑时间前提出，逾期提出的，采购组织机构可以不予受理、答复。

十、联系方式：

1、采购人名称：浙江财经大学

联系人：柳老师 联系电话：0571-86732900

传真：0571- 86732900

地址：杭州市钱塘新区学源街18号

2、采购代理机构名称：浙江省工程咨询有限公司

联系人：杨工 、桂工 联系电话：13456857914

地址：杭州市紫荆广场 A 座 7 楼

3、同级政府采购监督管理部门名称：浙江省财政厅采监处

联系人：倪文良

监督投诉电话：0571-87055741 传真：0571-87056984

地址：杭州市西湖区环城西路 37 号

第二章 供应商须知

前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目概况	<p>1、项目名称：浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙更换项目</p> <p>2、采购内容：浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙的方案设计、施工制作、安装等，在已有建筑的基础上的基本装修内容，包括照明系统等。</p> <p>3、总工期：共 <u>80</u> 日历天，其中设计方案的修改完善时间要求为：<u>30</u> 天，施工时间要求：<u>50</u> 天（其中 8 月 5 日前完成设计校对，确定定稿，8 月 5 日前进场布展至 9 月 30 日前布展结束，设备调试完成，项目全部完工）；</p> <p>4、质量保修期：≥2 年</p> <p>5、建设地点：杭州市钱塘新区</p> <p>6、承包方式：总价承包</p> <p>7、质量要求：装修设计施工达到国家相应的设计规范和标准要求，布展设计施工达到“设计任务书”对展馆的定位和总体要求。</p> <p>8、报价方式：设计施工总价报价</p>
2	资金来源	100%财政资金
3	供应商资格要求	详见招标公告第三条
4	响应文件有效期	自首次响应文件截止时间起为90日历天。
5	磋商保证金	无。
6	磋商预备会（答疑会）	<p>供应商如认为磋商文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于2019年 06月23日16:00前，以传真形式提交提疑或质疑文件送至采购代理机构；</p> <p>供应商应按规定的时间提交对磋商文件任何部分有异议的文件，否则视为对磋商文件任何部分无异议。</p> <p>采购人不组织集中答疑，对供应商的疑问的回复将于截止日期2天</p>

		<p>前书面通知所有已报名的供应商。</p> <p>采购人联系人：柳老师 联系电话：0571-86732900</p> <p>采购代理机构联系人：李工，联系电话：0571-87359305 传真：0571-87993775。</p>
7	响应文件组成及装订、密封	<p>组成：按照响应文件的组成为分正本和副本，“资格文件、资信文件、报价文件、技术文件（方案采用A4版面装订成册，方案设计及其效果图A3版面装订成册）”</p> <p>装订：分3本装订，其中资格文件单独装订、报价/资信/技术文件（A4版面）合并装订，技术文件（方案设计及其效果图A3版面装订成册）单独装订。</p> <p>密封：资格文件须单独装订1本正本，其余部分1正2副，响应文件密封在3个密封袋里，其中报价文件单独密封1个密封袋；资信、技术文件（A4版面）、资格文件、电子版（光盘）密封1个密封袋；技术文件（A3版面）密封1个密封袋。</p>
8	响应文件提交地点及截止时间	<p>收件单位：浙江财经大学</p> <p>地点：杭州市天目山路181号天际大厦804开标室</p> <p>时间：2019年06月28日09时30分止</p>
9	磋商时间	<p>地点：杭州市天目山路181号天际大厦804开标室</p> <p>时间：2019年06月28日09时30分</p>
10	踏勘	自行前往
11	评审方法	综合评分法
12	最高限价	45万元（最终报价高于此价格的，响应文件视作无效）
13	联系方式	<p>1、采购人：浙江财经大学</p> <p>联系人：柳老师 联系电话：0571-86732900</p> <p>地址：杭州市钱塘新区学源街18号</p> <p>2、招标代理机构名称：浙江省工程咨询有限公司</p> <p>联系人：杨工 、桂工</p> <p>联系电话：13456857914</p> <p>传真：0571-87993775</p>

14	采购代理服务 费	本次磋商由采购代理机构负责采购代理工作，磋商活动结束后本项目成交单位需向采购代理机构支付代理服务费，招标代理费：根据计价【2002】1980号文件及发改办价格【2003】857号文件的收费标准计（以成交金额为取费基数），不足肆仟元按肆仟元计；在领取成交通知书时一次性缴纳。
15	中标公告及中 标通知书	评标结束后，中标公告发布于浙江省政府采购网(http://www.zjzfcg.gov.cn)，公示期1日历天。
16	供应商应当提 交的资格文件	<p>资格性审查要求的资格证明文件：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件； ▲最近3个月中任意1个月的税务缴纳证明材料复印件； ▲最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料复印件； ▲2018年度资产负债表、损益表等财务报表资料文件(新成立的公司请提供情况说明)； ▲具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函； ▲参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明； ▲符合特定资格条件(如果项目要求)的有关证明材料(复印件)。 <p>注：资格文件单独装订成册，提供正本1份，副本无需提供。</p>
17	进口产品	本项目不采购进口产品，供应商所提供的货物和服务须在我国境内合法生产、销售。

<p>18</p>	<p>节能环保要求</p>	<p>根据财政部、国家发改委最新一期“节能产品政府采购清单的通知”（以下简称“节能清单”），本项目如需采购节能清单中的政府强制采购的节能产品，供应商所投的相应产品须为列入最新一期节能产品政府采购清单的产品，并且提供该产品所在的节能产品政府采购清单页，注明页码，否则投标无效。（注：在最新一期节能清单发布之后开展的政府采购活动，执行最新一期节能清单。在此之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，执行上期或最新一期节能清单。）</p> <p>供应商提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。 注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p>
<p>19</p>	<p>供应商信用信息事项</p>	<p>信用信息查询渠道及截止时间：项目评审组织人员将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询供应商投标截止时间前的信用记录。</p> <p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式：项目评审组织人员现场查询供应商的信用记录，查询结果经确认后与磋商文件一起存档。</p> <p>信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商的磋商响应文件将被拒绝。</p>

20	支持中小企业	<p>价格扣除：根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），根据具体品目确定相应标准。符合上述条件的中小微型企业应按照附件1的格式要求提供《中小企业声明函》、《中小企业资格确认意见书》。符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。</p> <p>根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向此类企业的项目，对小型和微型企业产品的投标价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>小型、微型企业与大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%的投标价格扣除。</p> <p>联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。</p> <p>企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购</p>
21	履约保证金	<p>1、供应商应在合同签订后10日内，向采购单位交纳合同总金额5%的履约保证金。</p> <p>2、本项目竣工验收合格后履约保证金转为质保金。</p> <p>3、如果发生质量问题，按规定没收履约保证金，以及追究由此带来的其它经济损失。</p>
22	设计补偿费	未中标供应商没有方案设计补偿费
23	特别说明	本表与磋商文件其他部分内容不一致的，以本表为准。

供应商须知

(一) 综合说明

一、项目总体说明:

1、设计总体要求

1.1 浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙更换项目对校史馆设计要考虑到校史馆的整体空间的局限性，内容展示的传统性和现代科技性相结合。设计不能是通俗的刻板式陈列，需要将学校的发展史和办学成果通过壁布、艺术版面展板、展柜和互动体验传播等多种方式相结合展现出来，将校史陈列变成一个讲故事的展示。它不是简单的展示，它是有感情的展示。

1.2 要求对陈列布展的方式、资料选用、展示手法、效果等提出自己的构思，为了更全面的展示学校办学风貌，也让校友在校史馆里一睹老师们的风采和学院办学情况，增加学院展示板块。因场地有限，在展板展示的同时，通过技术创新提供智能查询平台，以视频、成果汇总、教师风采等多角度、多形式展示学院风貌。

2、设计方案中应同时对基本的内容、照明系统等的设计提出具体方案并与布展方案协调一致。

3、招标范围内容、报价及工期

本次招标的范围为浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙的方案设计、施工制作、安装等，在已有建筑的基础上的基本装修内容，包括照明系统等，以及工程的免费保修维护（两年）。

具体应包含以下:

3.1 本项目的效果图设计;

3.2 所有展馆的制造和相关服务（包括方案设计、制作、布置、材料及设备的储运、安装、调试、相关软件的开发或版权的获取、集成、智能服务、安装、调试等）

3.3 项目交付使用前的保护和保管

3.4 提供项目的档案资料及验收和竣工验收资料

3.5 如有必要，提供质量、安全监督部门对本项目及相关内容的检测证明

3.6 对采购单位的工作人员进行操作培训

3.7 质保期内项目的维护保养

3.8 本项目的后期更新升级

3.9 其他所未列明的构成本项目建设必须包含的其他费用

3.10 本工程的工期要求见前附表所述。

4、相关标准

4.1 货物适用的标准

4.2 货物验收适用的标准

4.3 材料标准

4.4 当地使用的电源：电压（单相，三相）、频率。

环境保护或安全

4.5 货物适用的环境和安全条件

4.6 交货前的采购人查验

4.6.1 采购人有权在货物组装期间到供应商的工厂查验货物及其部件，有权察看图纸和试验结果，采购人也可指派其雇员或委派代理方实施到工厂查验，但这并不免除供应商应按合同履行其义务的责任。

4.6.2 货物包装的具体要求（包装材料、包装密封、包装防护、包装标识等）

4.6.3 对供应商提供培训、货物安装与验收的要求

4.6.4 供应商负责培训操作人员和管理人员。

4.6.5 供应商应负责货物的安装与调试，并应在规定的期限内完成。采购人有权要求更换供应商指派的不合格的技术人员，由此产生的费用由供应商承担。

4.6.6 采购人验收的目的：

（1）确认安装成功；

（2）确认货物性能及其它经济技术指标符合合同规定。验收程序应根据合同确定的“调试与验收”条款规定的顺序、标准和实验方法进行。

4.6.7 采购人验收：

（1）货物运达后的查验：合同项下的货物运达后须由供应商的安装人员自行查验，如开箱后确认货物错发，丢失及损坏，供应商应承担相应责任；

（2）终交验收：双方按照合同和双方共同商定的验收条款对调试完毕的设备进行验收。供应商应事先准备好验收文件并获采购人的确认，如验收合格，双方代表人在验收文件上签字完成终交验收手续，正式交付使用。如第一次调试未成功，供应商应找出失败的原因，并应在第一次调试结束后一个月内完成再次调试。供应商应承担因此而产生的全部费用；如第二次调试结果仍不能完全符合验收文件预定的合格条件，采购人可拒绝接受全部设备，供应商负责赔偿该项目的一切损失。

二、合格供应商

参加本次磋商并符合竞争性磋商公告的“三、供应商资格要求”。

三、定义

3.1 “采购人”系指浙江财经大学，也称“甲方”、“买方”。

3.2 “采购代理机构”系指浙江省工程咨询有限公司，也称“采购代理”。

3.3 “供应商”系指向采购人提供竞争性磋商文件所叙述的服务的独立法人，也称“乙方”、“卖方”。

3.4 “服务”系指合同规定卖方须承担的合同约定的工作及与此相关的工作。

3.5 除本竞争性磋商文件已有特别说明之外，“天”、“日”均指日历日，“月”指日历月。

3.6 “书面形式”系指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

3.7 本竞争性磋商文件内，“负偏离”指任何低于采购要求的情形或参数。

3.8 供应商购买竞争性磋商文件后，对竞争性磋商文件中涉及的采购人相关信息内容应承担保密义务，维护采购人的权益，发生窃密、泄密事件给采购人造成不便和任何损失的，则供应商应承担相应的法律责任。

3.9 知识产权等

供应商须对其所投方案、产品、技术和服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能的侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料归采购人所有。

供应商应保证在中华人民共和国境内使用其提供的产品、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。如采购人受到来自第三方的侵权诉讼或索赔时，则采购人将及时通知供应商，供应商应主动承担相应责任。如法院裁定采购人侵权成立，则采购人有权向供应商追偿，供应商须无条件承担与此相关的所有责任和经济赔偿。

（二）竞争性磋商文件说明

四、竞争性磋商文件内容

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 磋商程序及评审办法

第四章 合同条款

第五章 响应文件部分格式

第六章 采购需求

补充（答疑）文件（如有）

五、竞争性磋商文件的澄清或者修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

（三）响应文件的编制

六、编制要求

供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中的所有内容，应当按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。所有文件资料必须是针对本次磋商采购。

七、响应文件

7.1 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求编写响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则，其响应文件可能被做无效响应文件。

提供资格文件正本1本，为以下内容：

- (1) 营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件；
- (2) 最近3个月中任意1个月的税务缴纳证明材料复印件；
- (3) 最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料复印件；
- (4) 2018年度资产负债表、损益表等财务报表资料文件(新成立的公司请提供情况说明)；

(5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

(6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明；

(7) 符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）。

7.2 响应文件的组成（提供 1 正 2 副）

7.2.1 报价部分

7.2.1.1 磋商函（格式见附件）

7.2.1.2 初次报价表（格式见附件）

7.2.1.3 报价汇总表和报价明细表

投标报价需要的其它资料(本项无格式，需要时由采购人用文字或表格提出、或供应商在投标报价时提出)

7.2.1.4 小企业声明函（如有）；

7.2.1.5 供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

7.2.2 资信部分

(1) 营业执照副本复印件

(2) 承诺书（格式见附件）

(3) 法定代表人身份证明书和法定代表人授权委托书；如为法定代表人参加的，无须提供授权书（格式见附件）

(4) 相关资质证书、信用等级及相关通过管理体系认证材料（如有）

(5) 供应商的类似成功案例的业绩证明文件（供应商同类项目合同等，复印件加盖供应商公章）；

(6) 其他供应商认为可以提供的与评审评分相关的资料（如有）

7.2.3 技术响应方案（方案采用 A4 版面装订成册，第（4）项方案设计及效果图采用 A3 版面装订成册）：

(1) 技术条款响应表；

(2) 项目组织实施工作方案

(3) 项目实施人员一览表；

(4) 投标方案设计及效果图。供应商须对磋商文件中第五部分“表 B 货物技术规格要求表”中所列每一个展项提供设计效果图。并对以下要求提出详细投标方案，具体要求应包含但不限于以下内容：将学校的发展史和办学成果通过壁布、艺术版面展板、展柜和互动体验传播等多种方式相结合展现出来，将校史陈列变成一个讲故事的展示；

(5) 项目供应商的售后服务方案：合理化建议、系统升级服务等。

(6) 供应商认为需要提供的其他技术文件（如有）

注 1：磋商文件中已提供了格式的内容，供应商应按已提供的格式填写，表格可以按格式扩展。对磋商文件中未提供相关格式的内容，供应商可自行设计格式。

注 2：编制在响应文件中的以上所需的各种证书、证件、证明等若系复印件，须在复印件上加盖供应商单位公章，原件不要求递交，但在评审期间，如磋商小组认为必要时，

须按要求 30 分钟内提供原件核对，规定时间内如无法按要求提供的，则所提供的复印件将被认定为无效。

注 3：供应商的投标文件按照磋商文件要求制作，并按顺序装订，供应商可根据“评标办法”中的评标细则内容编制《投标文件自评表》附于投标文件资信/技术文件首页，并详细注明对应材料页码，格式自拟。

八、报价

8.1 供应商的报价方式：见“供应商须知前附表 1”。

8.2 本次竞争性磋商的预算控制资金：见“供应商须知前附表”。

8.3 供应商按竞争性磋商文件要求的格式填写报价供采购人评审方便，但不限制采购人以其它方式签订合同的权力。

8.4 供应商在报价时可自行考虑一定的风险系数，风险因素包含在报价中，成交后不因此调整。

8.5 本项目报价要求各项支付金额的总和（含技术规范要求的费用应包括在投标报价中），应是完成本工程项目的直接费、间接费、设计费、制作费、安装费、利润、税金、风险费等所有费用。

8.5.1 在施工过程中局部深化设计的费用应考虑在相应子目的投标综合单价报价中（不单列）。

8.5.2 供应商应按相关规定为实施本项目的人员等办理各类保险，如工伤事故的保险和运输工具的人身意外伤害险，保险费由供应商自行支付，并包含在报价中，采购人将不再另行支付。

8.5.3 本工程**保修期为贰年**，供应商在报价时应考虑保修费用。

8.5.4 供应商应充分考虑工地位置、进出道路、施工场地及任何其它足以影响承报价的情况，供应商不得因上述原因导致的损失或工期延长提出索赔。

8.5 统一按人民币报价。

8.6 本工程的招标代理服务费由中标人向招标代理机构支付，该费用考虑在总报价中，不必单列。

9、磋商保证金

本项目无磋商保证金。

10、响应文件的签署和规定

10.1 装订及签署

按照响应文件的组成为分正本和副本，“资格文件、资信文件、报价文件、技术文件

（方案采用 A4 版面装订成册，方案设计及效果图 A3 版面装订成册）”分别单独编制，分**3 本装订**，其中资格文件单独装订、报价/资信/技术文件（A4 版面）合并装订，技术文件（方案设计及效果图 A3 版面装订成册）单独装订。活页装订（胶订或线订以外装订形式视为活页装订）的投标文件将被拒绝。**资格文件须单独装订 1 本正本，其余部分 1 正 2 副**，响应文件电子版刻盘或 U 盘 1 份。装订方式须为胶装，拉杆夹或订书机等使文件易于散落的，响应文件将被否决。

（1）竞争性磋商文件中规定的须加盖供应商（加盖公章）并由法定代表人或其授权代表签署或盖章的资料文件都须按要求盖章或签署。

（2）供应商应写全称。

10.2 响应文件的份数

响应文件份数按供应商须知前附表。

响应文件封面须有“项目名称、项目编号、文件类型（价格部分或技术部分或资信部分）、磋商响应人名称及地址、正本或副本”等字样。

10.3 包装及密封

资格文件须单独装订 1 本正本，其余部分 1 正 2 副，响应文件密封在 3 个密封袋里，其中报价文件单独密封 1 个密封袋；资信、技术文件（A4 版面）、资格文件、电子版（光盘）、密封 1 个密封袋；技术文件（A3 版面）密封 1 个密封袋。密封袋上应标注“项目名称、项目编号、磋商响应人名称及地址”并加盖供应商（加盖公章）、法定代表人或法定代表人授权代表签署或盖章。

10.4 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

（四）响应文件的递交

11、响应文件递交截止时间

11.1 响应文件必须在规定的递交截止时间前派人送达指定的磋商地点；

11.2 采购人如因故推迟磋商时间，应以书面形式通知所有供应商。在这种情况下，采购人和供应商的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

采购人和采购代理机构将于“招标公告”和投标须知前附表规定的开标时间和地点举行开标会，**各供应商法定代表人（携法定代表人资格证明书）或其授权代表（携授权委托书）应准时参加，并携带本人有效身份证件原件。**供应商如不派授权代表参加开标会议的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

开标程序：

(1) 开标大会由招标代理机构主持，介绍项目和参加开标会的人员情况，宣布开标纪律；

(2) 宣读投标截止时间前递交了响应文件的供应商名单；

(3) 由采购人或采购监管机构查验投标代表的身份，采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商投标截止时间前的信用记录。经查询供应商列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其投标文件将被当场拒绝；

开标时，由供应商代表检查各投标文件的密封情况，确认无误后，采购人或采购人委托的采购代理机构工作人员即当众拆封，核对供应商代表身份，宣读磋商响应人名称等其它内容，清点正、副本数量；磋商响应文件如有不符合要求的，当场退还供应商，并由供应商代表签字确认，无故拒绝或不签字确认的视同默认。开标时按各供应商提交磋商响应文件时间的先后顺序的方式进行。

招标代理机构制作开标记录表，供应商代表对开标记录表进行当场校核后签字确认；并同时由记录人、监督人当场签字确认。供应商代表未签字确认的，视同默认开标结果，不影响评标过程。

供应商在响应文件提交的截止时间前提交响应文件撤回函的，采购人将在开启时宣读撤回函，并将其响应文件及其磋商保证金及时退还供应商。开启结束后，供应商代表应在开启记录上签字确认。唱标人、记录人、监督人均应在开启记录上签字。供应商代表未在开启记录上签字的，均视为对开启结果予以默认。

开启结束后，如发现开启结果与响应文件不一致者，除磋商小组认定的特殊情况应另行处理外，其开启结果不予纠正。

采购代理机构对开标过程进行记录，以存档备查。

12、响应文件有如下情形之一的，采购人不予受理：

- (1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；
- (2) 未按竞争性磋商文件要求密封递交的；
- (3) 开标委托书未带身份证原件及授权委托书的。

(五) 磋商

13、磋商

13.1 参加磋商的供应商法定代表人或法定代表授权人，应随带身份证件。

13.2 采购人依法组建磋商小组。

13.3磋商程序及评审办法详见“第三章 磋商程序及评审办法”。

(六) 授予合同

14、接受和拒绝成交结果的权利

为了维护国家利益，采购人在授予合同之前有选择或拒绝任何成交结果的权利，并对所采取的行为不予解释，也不对因此而受影响的供应商承担责任。

15、成交结果通知书

1、成交结果经采购人确认后将按规定在浙江政府采购网上公告，并发出成交结果通知书。在发布公告的同时，招标代理机构将通知中标候选供应商在浙江省政府采购网按《关于印发浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》（浙江省财政厅文件 浙财采监字[2009]28号）的要求注册登记加入政府采购供应商库。

3、中标人在规定期限内按照采购人及评标委员会意见对其方案进行相应的调整、修改和完善，并提供施工实施所需的图纸及制作安装方案。设计调整、修改后，投标报价中的设计费按投标报价不变；施工、制作变更部分的价格在投标报价书中有相同（类似）分项工程报价的，按照（参照）投标报价调整；在投标报价书中没有相同（类似）分项工程报价的，由中标人根据本省定额、信息（市场）价、并结合原投标报价书中的优惠幅度，提出新的综合单价，经采购人和财政部门审核后确定。

16、签订合同

16.1成交供应商须在成交结果通知书规定的时间内与采购人签订采购合同。

16.2竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件、磋商过程中有关的澄清及承诺文件、经双方签字的磋商纪要和成交结果通知书均作为合同附件。

16.3拒签合同的责任

1) 成交供应商在接到成交结果通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同，以违约处理，其磋商保证金不予退回，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失。

2) 采购人在规定时间无故拒签合同者，以采购违约处理，赔偿成交供应商由此造成的直接经济损失。

17、其他商务要求详见“合同条款”。

18、采购代理服务费用

见供应商须知前附表。

19、相关费用

19.1凡符合磋商文件内容的有效投标文件，其方案未中标的，供应商没有方案设计补偿费；

19.2 供应商在投标活动中的有关准备工作、编制和递交投标文件等所发生的一切费用，均由供应商自理。

20、版权归属

20.1 采购人对本次评标活动中所有投标方案成果享有著作权、版权，并可以进行展览、印刷、出版等。采购人、中标人使用或部分使用未中标的有效投标方案，不再另行付费。

第三章 评审办法及评分标准

按照政府采购法律法规和《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》(财库〔2014〕214号)、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124号)制定本本次磋商程序及评审办法。

一、本次竞争性磋商遵循的基本原则：

1、本次磋商将对根据本竞争性磋商文件递交的响应文件的所有合格供应商提供公平的竞争机会。

2、参与磋商各方对涉及本项目中的任何信息，不得透露给第三方。

3、磋商由磋商小组负责，磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

4、磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

二、开标及评标程序

本次开标，程序如下：

第一步：首先检查所有响应文件密封情况，核对无误，按递交先后顺序开启所有响应文件，清点响应文件的份数，不唱初次投标报价。

采购人或采购代理机构依据法律法规和磋商文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

供应商未按照磋商文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求，其投标无效。

第二步：对资格审查通过的磋商响应方的资信技术文件进行磋商，然后按评标标准进行评分并汇总。

第三步：资信技术分汇总完毕后唱初次投标报价文件，磋商小组对报价文件进行符合性审查，针对投标报价与各磋商响应方进行磋商，确定最终提交报价时间。

第四步：递交最终报价时间截止，统一收取最终报价的同时公布各磋商响应方的资信技术总分。

三、磋商要求

1、磋商小组将按竞争性磋商有关规定与供应商进行封闭式磋商，磋商的内容包括（但不限于）磋商响应方的报价、合同条款响应情况、技术方案的可行性、承诺的后期服务等。磋商响应方有义务对磋商小组就响应文件中不明确的条款进行澄清，磋商响应方在磋商时可以对其响应文件进行补充或调整，在磋商结束前，磋商响应方应对其澄清、补充、调整的相关内容以书面方式进行最终确认，形成最终承诺书。在磋商过程中，**采购人及磋商小组有权变更相关要求，不对因此而受影响的磋商响应方承担责任。**磋商中如有实质性变动，磋商小组将用书面形式通知参加磋商的磋商响应方。

2、磋商小组将要求所有参加磋商的磋商响应方按磋商小组提出的要求并在规定时间内分别进行最终报价，各磋商响应方在规定时间之后的报价将被视为无效。

3、最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。根据财库〔2015〕124号文《关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》提交最后报价的供应商可以为2家。

四、对响应文件报价、资信、技术文件的符合性进行审查。

响应文件如有含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等，评审小组可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，但不得接受供应商的主动澄清、说明或者更正。

审查供应商的澄清、说明或者更正，应符合以下条件：

- （一）供应商的澄清、说明或更正应当以书面形式作出；
- （二）由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。
- （三）由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

评审小组根据磋商文件明确的在磋商过程中可能实质性变动的内容确定磋商要点；内容包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

经磋商，评审小组认为需要实质性改变采购需求内容的，须经采购人代表确认。

除采购需求中技术、服务要求以及合同草案条款外，不得变动磋商文件中的其他内容。

资信和技术磋商结束前，评审小组应以书面形式要求供应商对变动内容作出书面响应承诺或重新提交响应文件。

审查供应商的对变动内容的响应承诺或响应文件，应符合以下条件：

- （一）供应商的响应承诺应当以书面形式作出；
- （二）由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。
- （三）由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

1、报价、资信和技术的磋商完成后，磋商小组对的符合性进行审查，如有以下情况

之一，符合性审查不通过，无效标处理，不进入最后报价：

- (一) 未按磋商文件规定盖章、签署；
- (二) 未响应磋商文件规定的实质性要求；
- (三) 投标文件组成漏项或投标文件正、副本份数不足；
- (五) 法律、法规、规章及现行管理规定应作无效标的。
- (六) 未实质性响应磋商文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

报价、资信和技术的磋商完成后，磋商小组对响应文件的最终报价部分的进行审查。

- (一) 报价超出最高限价的；
- (二) 报价明显低于成本价的，未提供书面说明及相关证明材料，且不能合理说明原因并提供证明材料的，可以认定为无效标；
- (三) 投标报价明细表总额与开标一览表总价不一致，且偏离投标总价 5%的；
- (四) 未按磋商文件报价规定要求报价的。
- (五) 未采用人民币报价或者未按照磋商文件标明的币种报价的；
- (六) 供应商未按磋商文件的实质性规定进行报价或投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

磋商小组对响应文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。如供应商提交的资质证明或其他内容不齐全，由此造成的后果由供应商自己负责。

2、磋商小组根据磋商文件规定的评分细则对响应文件资信部分和技术部分进行评分。

评分时，客观分应保持一致，主观分应在评分细则规定分值范围内进行评分并汇总得出报价、资信和技术部分得分。

3、供应商进行最终报价。

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，评审小组应当要求所有继续参加磋商的供应商提交最后报价。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，评审小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并规定最后报价的时间期限。

4、供应商提交最后报价后，评审小组根据磋商文件规定的评分细则对响应文件报价部分进行评分。

5、汇总资信、技术分和报价分，得出供应商最终得分。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名（市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目；政府购买服务项目，可以为 2 家）

以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。并编写评审报告。

评标过程中评标委员会对供应商提出质询或要求供应商书面确认及资信文件原件递交审查的，供应商应在 30 分钟内予以书面确认回复或递交，否则视为不予回复或确认，评标委员会有权拒绝该投标文件。

五、评分细则

本次评审采用综合评分法，总分为 100 分，其中投标报价 30 分、资信 15 分、技术 55 分。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

技术分= 评审委员会所有成员评分合计数 / 评审委员会组成人员数

资信分=评标委员会对照综合评分细则和投标文件充分讨论后，按照少数服从多数的原则，集体统一评分。

评标基准价：评标基准价=满足磋商文件要求且最低的参与评审的价格

参与评审的价格=投标报价-小微企业价格扣除优惠值（6%）

基准价得分为满分。

投标报价得分=(评标基准价/参与评审的价格)×价格权重×100

投标报价得分以四舍五入保留小数点后一位。

供应商评审综合得分 = 价格分 + （技术分 + 资信分）

2、评审内容及标准

评分项及分值	
综合评分得分（满分 100 分）	
技 术 分 55 分	技术指标响应性（0-5 分）：完全响应磋商文件产品的技术和规格要求表中各项指标的得 5 分；未打*号的技术指标不能符合的，每条扣 1 分，扣完为止；
	设计方案和合理化建议（0-20 分）：项目的效果图设计方案合理、完善、符合学校的发展史和办学成果，充分体现本项目多角度、多形式展示学校风貌；横向对比，酌情给分；其中充分体现的得 11-20 分，不够充分的得 6-10 分，一般体现的 0-5 分
	设计方案演示（0-10 分不演示不得分）：要求供应商按照本项目要求制作演示效果图或 PPT，效果图或 PPT 包含投标方案的整体方案设计、主要方案设计、重要展项的内容介绍； 方案设计、重要展项能够充分展现方案符合的得 8-10 分；

	<p>方案设计、重要展项展现方案基本符合的得 4-7 分； 方案设计、重要展项能够展现方案一般的得 0-3 分；</p>
	<p>项目组织实施工作方案（0-10 分）： 8-10 分：工作方案清晰、准确、完整，计划编制合理、可行；措施有力、合理、可行。 4-7 分：工作方案清晰、准确、完整，计划编制可行；措施合理、可行。 1-3 分：工作方案准确、完整，计划编制可行；措施可行。</p>
	<p>项目团队、技术资源调动能力（0-7 分）： 5-7 分：项目团队的专业配备齐全、搭配合理，骨干人员具有丰富的展项设计、制作、安装经验；有强大的相关技术资源背景，能对完成本展项提供强有力的专业支持 1-5 分：项目团队的专业配备齐全、搭配较合理，骨干人员具有较丰富的展项设计、制作、安装经验；有相关技术资源背景，能对完成本展项提供专业支持</p>
	<p>售后服务方案（0-3 分）：包括响应时间、保修条款、培训、更新升级等售后服务内容。评标委员会根据方案的完整性、可行性酌情给分。</p>
商务资信分 15分	<p>项目负责人具有高级职称得 4 分，中级职称得 2 分，没有的不得分，最高得 4 分。</p>
	<p>相关认证（0~3 分）：供应商通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14000 系列环境管理体系、GB/T28001-2001 职业健康安全管理体系认证并获得证书，且证书在有效期内的，每项都得 1 分，最高 3 分；没有或不在有效期内的均不得分（证明材料：认证证书复印件加盖供应商公章，原件递交核查）。</p>
	<p>业绩证明（8 分）：2017 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目（馆类项目）的业绩，每个案例得 2 分，最多 8 分。（投标文件提供项目合同复印件加盖供应商公章，原件备查）</p>
价格分 30分	<p>评标基准价=满足磋商文件要求且最低的参与评审的价格 参与评审的价格=投标报价-小微企业价格扣除优惠值（6%） 基准价得分为满分。 投标报价得分=(评标基准价/参与评审的价格)×价格权重×100 投标报价得分以四舍五入保留小数点后一位。</p>

第四章 合同条款

第一部分合同协议书

项目编号：_____

项目名称：_____

合同编号：_____

签约日期和地点：_____年__月__日 于_____

鉴于采购人为获得_____（项目名称）_____而进行公开招标，并选定由供应商以总金额 _____（币种、用文字表示的合同总价）_____（以下简称合同价）提供的服务项目的投标。本合同由采购人（简称采购人）为甲方和中标供应商（简称供应商）为另一方按以下条款和条件签署。

本合同声明，作为附件，下述文件是合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

- (1) 磋商文件；
- (2) 供应商的响应文件、供应商在招投标中提供的澄清文件；
- (3) 中标通知书；

上述文件与合同若有不一致之处，文件的优先次序应为第一合同、第二附件。

1 合同服务项目的名称、数量/服务期限及价格

服务项目名称	内 容	数 量/服务期限	单 价（元）
合同价（大写金额）元			

本合同总价内包含的服务内容：

浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙的方案设计、施工制作、安装等，在已有建筑的基础上的基本装修内容，包括照明系统等，以及工程的免费保修维护（两年）。

2、保证金

履约保证金：本合同签订时向采购人提供_____元（合同价的 5 %）的履约保证金。

质量保证金：本项目竣工验收合格后 10 天内无息退还履约保证金转为质保金。。

3、付款方式及付款期：

(1) 设计费支付：第一次在施工进场开工后的 7 日内支付设计费的 50%；第二次在工程完工后 30 日内支付设计费的 50%。

(2) 施工费支付:

节点一: 乙方工程完工后, 甲方在 10 个日历天内支付至合同总价款的 80%, 即人民币_____元整 ;

节点二: 工程验收合格后, 在结算书报结算审计单位审定并出具书面报告后, 甲方在 10 个工作日支付乙方至审定价的 100%, 责任缺陷期 2 年期满后 15 日内一次性无息退还质保金。

4、使用合同文件和资料:

4.1 没有采购人事先书面同意, 供应商不得将由采购人或代表采购人提供的有关合同或任何合同条文、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

4.2 没有采购人事先书面同意, 除了履行本合同之外, 供应商不应使用 4.1 条款所列举的任何文件和资料。

4.3 除了合同本身外, 4.1 条款所列举的任何文件是采购人的财产。如果采购人有要求, 供应商应在完成合同后将这些文件及全部复制件归还给采购人。

5、履约保证金

5.1 履约保证金形式为_____。

5.2 供应商提供的履约保证金保函应按磋商文件所附的格式提供, 与此有关的费用由供应商负担。履约保证金保函的有效期至供应商完成合同规定的义务时止。

5.3 如供应商未能履行合同规定的任何义务, 采购人有权从履约保证金中得到补偿。

6、知识产权

供应商应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权, 如果任何第三方提出侵权指控, 供应商须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

7、不可抗力

7.1 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故, 致使合同履行受阻时, 受不可抗力影响导致合同义务延迟或不能履行的一方不承担责任, 但应尽快以传真方式将不可抗力事件结束或消除的情况通知另一方, 并立即继续履行合同义务, 合同的期限也应予相应延长。

7.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以传真通知另一方, 并在事故发生后 14 天内, 将有关部门出具的证明文件用挂号信邮寄或派人送达另一方。如果不可抗力影响时间超过合同规定的期限的, 合同任何一方均有权以书面通知终止合同。

8. 税费

8.1 根据国家现行税法对采购人征收的与合同有关的一切税费均由采购人负担。

8.2 根据国家现行税法对供应商征收的与合同有关的一切税费均由供应商负担。

9. 违约终止合同

9.1 如果供应商有下述违约行为或磋商文件中规定的其它违约行为的情况，采购人可以向供应商发出书面违约通知，全部或部分地终止合同，在这些情况下，并不影响采购人向供应商提出的索赔：

(1) 供应商未能在合同规定的限期或采购人同意延长的最终限期内提供全部或部分服务项目、技术文件；

(2) 供应商未能使合同的服务项目达到合同附件规定的最低技术要求；

(3) 供应商未能履行合同规定的其它义务（细微义务除外），且供应商在收到采购人发出的违约通知后 30 天内或经采购人书面认可延长的时间内未能纠正其违约行为。

9.2 在采购人根据第 9.1 条款规定，终止了全部或部分合同，采购人可以依其认为适当的条件和方法向供应商或其他人购买与合同被终止部分同种的服务项目，供应商应对采购人购买同种服务项目所超出的费用负责。而且供应商还应继续执行合同中未终止的部分。

10. 其他情况终止合同

10.1 如果供应商破产或发生资不抵债的情况，采购人可在任何时候以书面通知终止合同，而不给对方补偿。该终止合同将不损害或影响采购人已经采取或将要采取的补救措施的权利。

10.2 如果采购人认定供应商在竞标、采购和合同执行等过程中有腐败或欺诈行为，采购人有权在任何时候发出书面通知终止合同。

10.3 如果合同履行过程中出现危害国家利益和社会公众利益的，采购人有权在任何时候发出书面通知终止合同。

11. 转让和分包

11.1 供应商不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

11.2 对投标中明确分包的合同，供应商应将合同的全部分包合同书面通知采购人，但此分包通知书不能解除供应商履行合同的 responsibility 和义务。

11.3 分包必须符合国家法律的相关规定。

12. 合同的协商变更与修改

12.1 采购人可以以书面方式向供应商发出变更要求，协商在本合同的一般范围内变更事项，合同修改书应由双方授权代表签字，具有合同的法律效力。

13. 争端的解决

13.1 合同实施或与合同有关的一切争端应依据《中华人民共和国合同法》并通过双方协商解决。如果协商开始后六十天还不能解决，争端应提交仲裁或诉讼，仲裁和诉讼应在采购人所在地进行。

13.2 仲裁或诉讼裁决应为最终裁决，对双方均有约束力。除另有裁决外，仲裁或诉讼费均应由败诉方负担。

13.3 在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同其他部分应继续执行。

14. 通知

14.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面或传真的形式发送，而另一方应以书面或传真形式确认，回复对方。

14.2 通知以送到日期或通知书的生效日起为生效日期，两者中以较晚的一个日期为准。

15、鉴于采购人将按照本合同向供应商支付款项，供应商在此保证全部按照合同的规定向采购人提供服务并修补缺陷。

鉴于供应商将按本合同规定提供服务并修补缺陷，采购人在此保证按照合同规定的时间和方式向采购人支付合同价或其它按合同应支付的金额。

16、其他约定事项：_____。

17、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国合同法》有关条文执行。

18、合同经双方授权代表签署，买卖双方加盖公章，且采购人收到供应商提交的履约保证金之后生效。

19、本合同一式____份，双方各执____份。

甲 方：

乙 方：

名 称：（印章）

名 称：（印章）

全权代表（签字）：

全权代表（签字）：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

第五章响应文件格式

竞争性磋商响应文件

(报价或资信/技术文件)

项目编号:

项目名称:

磋商响应人名称: _____

磋商响应人地址: _____

2019 年 月 日

响应文件目录

项目组成	具体内容	查阅指引
报价部分	(1) 磋商函	见第_____页
	(2) 初次报价表	见第_____页
	(3) 报价汇总表和报价明细表	见第_____页
	(4) 小企业声明函（如有）	
	(5) 供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）	见第_____页
资信文件	(1) 营业执照副本复印件	见第_____页
	(2) 承诺书（格式见附件）	见第_____页
	(3) 法定代表人身份证明书和法定代表人授权委托书；如为法定代表人参加的，无须提供授权书（格式见附件）	见第_____页
	(4) 相关资质证书、信用等级及相关通过管理体系认证材料（如有）	见第_____页
	(5) 供应商的类似成功案例的业绩证明文件（供应商同类项目合同等，复印件加盖供应商公章）；	见第_____页
技术文件	(1) 技术条款响应表；	见第_____页
	(2) 项目组织实施工作方案	见第_____页
	(3) 项目实施人员一览表；	见第_____页
	(4) 投标方案设计效果图；	见第_____页
	(5) 项目供应商的售后服务方案：合理化建议、系统升级服务等；	见第_____页
	(6) 供应商认为需要提供的其他技术文件（如有）。	见第_____页

初次报价表

项目编号： _____

项目名称： _____

投标报价/元
本项目投标总报价/元（ 以此为准 ）： <u>大写，（开标时按此进行唱标）</u> ¥ <u>（小写）</u>
供应商承诺的质量标准： <u>按照磋商文件要求</u>
服 务 地 点： <u>杭州市钱塘新区钱塘新区</u>
服务期：总工期 <u> </u> 日历天，其中设计 <u> </u> 日历天，施工 <u> </u> 日历天。
质量标准： <u> </u>
质保期： <u> </u> 年

磋商响应人（加盖公章）： _____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）： _____

日 期： _____

报价汇总表

序号	项目名称	报价（元）
(一)	陈列布展	
1		
.....		
税金	(一) *税金费率	
	小计（元）	
(二)	施工制作	
1		
.....		
税金	(一) *税金费率	
	小计（元）	
(三)	设计费（1）（含税）	
1	方案设计	
	小计（元）	
(四)	设计施工费合计（总价）（(一) + (二) + (三)）	
总价（大写）：		

注：1、“其他费用”供应商可根据实际情况自行填写，但必须注明具体的细目内容，栏目不够可自行添加。2、投标总价=所有展项报价的合计汇总价格

3、具体材料及设备清单的单价明细可以附：报价明细表（一）

磋商响应人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日 期：_____

报价明细表（一）

更换部分灯	单位	数量	单价	小计	项目特征描述
更换部分轨道灯	个	120			LED 轨道射灯、
更换部分筒灯	个	58			
小计	个	158			
平面展示布展设计制作、雕刻字	单位	数量	单价	小计	
定制 30 厚艺术版面制作及安装	M2	90			3 厘米厚艺术版面制作及安装
壁布 UV 打印制作、安装	M2	315			无拼缝, 进口惠普机 UV 高清打印
pvc 版面制作及安装	块	100			1cm 厚雪弗板 350*280
环保乳胶漆	M2	425			满批腻子, 环保乳胶漆 3 遍
基膜	M2	315			乳胶漆面刷基膜两遍
墙面造型更改	M2	10			局部基础造型部分更改, 包括前言、校徽、党建等处, 原有画面合并成一个完整的画面
展板隔墙背板加固	M2	100			历史隧道区部分展板基础墙需要加固
灯箱	M2	3			原有校址迁移平面改发光灯箱
墙面修补	M2	270			修补部分损坏墙面
地胶更换维修	M2	50			更换部分地胶
雕刻 PVC 艺术字(10cm 以内)	个	165			各办学阶段简介
雕刻 PVC 艺术字(10cm-20cm)	个	102			各办学阶段简介
雕刻 PVC 艺术字(20cm-30cm)	个	45			各办学阶段简介
外形象墙造型定制	m2	6.75			4500*1500, 2cmPVC 雕刻
外形象墙木质雕刻发光字	cm	180			浙江财经大学校史馆
外形象墙轨道射灯增加	个	4			外形象墙处增加
外形象墙轨道	米	3			外形象墙处增加

外形象墙线路改造	项	1			外形象墙处增加
原有展板和艺术墙面拆除	M2	300			原有展板和艺术墙面拆除
小计					
新媒体互动展项	单位	数量	单价	合计	配置和功能
红外触摸一体机	台	2			尺寸：32 英寸 显示比例：16:9 分辨率：1920*1080 触控：红外多点触控 处理器:i3 内存：4GB 硬盘：固态 128GB 底座：k 型底座 用于学校办学成果和各学院办学风貌展示
软件制作	套	2			1、需求分析：开发前期用户调研、需求分析 2、内容制作：筛选甲方提供基本素材资料，对图片、文字和视频资料进行处理。（对于小部分不足的资料进行查找、搜集补充） 3、ui 设计：完成界面、图标按钮等 ui 设计和版式排版（主界面、二级界面、三级界面和弹出框以及各种需求按钮设计，页面内动态效果设计制作。 4、程序设计开发：创建和设计程序框架，程序编码，程序调试。完成后进行软件测试。实现身份证号、姓名、学号检索； 5、设备上的安装调试 6、功能上：实现一体机单机三级以内触摸查询和内容展示；实现界面修改、更换；实现查询展示内容涵盖文字、图片和音视频
校友照片查询系统					
红外触摸一体机	台	2			尺寸：32 英寸 显示比例：16:9 分辨率：1920*1080 触控：红外多点触控 处理器:i3 内存：4GB 硬盘：固态 128GB 底座：k 型底座 用于历届校友入学照片查询

触摸查询软件	套	1		<p>照片打印、二维码下载</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、开发前期用户调研、需求分析 2、甲方按要求规则提供照片数据 3、对甲方提供数据照片进行数据提取 4、完成界面、图标按钮等 ui 设计和版式排版（界面、弹出框以及各种需求按钮设计） 5、程序开发：创建和设计程序结构，然后进行编码、编程。完成后进行软件测试。 6、设备上的安装调试 7、展厅整体系统调试 8、功能上：实现一体机单机触摸查询和内容展示；实现界面修改、更换；实现查询照片的照片打印、二维码下载
电子留言系统				
红外触摸一体机	台	1		<p>尺寸：49 英寸 显示比例：16:9 分辨率：1920*1080 触控：红外多点触控 处理器：I3 内存：4GB 硬盘：固态 128GB 底座：k 型底座</p> <p>用于参观者拍照留影、合成各阶段校园风景影像照片，并打印带走</p>
高清摄像头	套	1		LOGITECH C920 像素：500 万以上；高清网络摄像头
电子留言软件	套	1		<p>ui 定制设计</p> <p>实现通过手写笔拍照、签字留言</p> <p>实现签到背景选择及更换</p> <p>实现笔形选择（毛笔、钢笔等），笔画粗细选择</p> <p>实现重新拍照、签名，选择相框、打印照片</p> <p>实现照片的管理拷贝、二维码扫描下载</p>
更新环绕屏幕投影灯和软件	套	3		
小计				
更换下沙校区沙盘模型及基座	M2	9		实现新增的学校路名、楼名、“新加坡”、校友林、校友路等新增校园环境内容。
小计				

更新和补充校友名录	本	30			现有校友名录部分照片脱落，纸质受潮卷曲。新增 2013 年以后名录。
共计(元)					

小微企业声明函（非小微企业不用提供）

（采购人名称）：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。证明材料如下：

（1）从业人员规模：我公司现有在册人员共有_____人。详见本公司为其缴纳的社保记录。附开标截止时间前6个月的本单位为全体员工依法缴纳社会保障资金的记录（可指向资格后审材料中的具体页码）；

（2）营业收入规模：附上一年度（投标截止时间若为每年5月前的且无法提供上一一年度的，可提供前一年度）的经第三方审计的财务报告（可指向资格后审材料中的具体页码）。

（3）提供小微企业名录库（http://xwqy.gsxt.gov.cn/mirco/micro_lib）网页截图或附供应商经相关部门盖章认定为小微、微型企业的证明文件（小企业资格确认意见书）且有效期内。

证明材料。

2. 本公司参加（采购人名称）单位的（项目名称）采购活动。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：

1) 供应商为小微、微型企业的提供此函，其他类型单位不需要提供此表。

磋商响应人盖章： _____
法定代表人签字： _____
日 期： _____

监狱企业声明函 (非监狱企业不用提供)

(采购人名称):

本公司郑重声明,根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,本公司为监狱企业。

1. 本公司为监狱企业的证明材料如下:

(1) _____ 附: _____;

(2) _____ 附: _____。

2. 本公司参加_____(采购人名称)单位的_____(项目名称)采购活动。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

注: 1) 本声明函为监狱企业填写;

2) 后附相关部门认定盖章认定证明文件且有效期内。

磋商响应人(加盖公章): _____

法定代表人或授权委托人(签字或盖章): _____

日期: _____

政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银监局、市金融办、市经信委共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资暂行办法》，并从2014年7月1日起正式启动信用融资工作，现将相关事项通知如下：

一、适用对象

在杭州市政府采购网上注册入库，并取得杭州市政府采购合同的杭州市内中小企业供应商。

二、相关信息获取方式

请登陆杭州市政府采购网（<http://cg.hzft.gov.cn>）“中小企业信用融资”专栏，可查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。

三、申请方式和步骤

- 1、供应商若有融资意向，需先与六家合作银行对接，办理相关融资前期手续；
- 2、中标后，供应商应与采购单位或者采购代理机构及时联系，告知融资需求；
- 3、采购单位或者采购代理机构在政府采购信息系统录入中标合同信息时，须在合同备案页“是否为可融资合同”前打勾，并选择相应的信用融资合作银行，录入账号信息；
- 4、相关信息录入后，相关合作银行将在政府采购信息系统查询到合同备案信息，经审核，与供应商联系并办理相关融资事宜。

四、注意事项

请各采购单位和采购代理机构积极支持和配合政府采购信用融资工作，在合同备案环节务必请仔细核对收款银行、账号信息等内容，一旦录入将无法修改。

承诺书

致：_____（采购单位名称）：

_____（磋商响应人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（磋商响应人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的磋商，为便于贵方公正、择优地确定成交人及其磋商产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

磋商响应人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

法定代表人授权委托书和法定代表人身份证明书；如为法定代表人参加的，无须提供授权书；

附件：法定代表人身份证明

法定代表人身份证明书

（采购人名称）：

单位名称：_____地址：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____的法定代表人。

特此证明。

磋商响应人名称：（盖章）

日期：年 月 日

附件：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

致：_____（采购单位名称）：

我_____（姓名）系_____（磋商响应人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的磋商、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人（签字或盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

磋商响应人名称：（盖章）：_____

年 月 日

技术条款响应表

项目名称：_____

采购编号：_____

序号	磋商文件技术要求条款	响应文件的响应情况	偏离说明	页码

注意：1、请根据第六部分招标需求内容对应填写。缺项、漏项的将可能被认定为无效投标。

2、偏离说明栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。偏离的认定由评标委员会进行评议

磋商响应人（加盖公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

项目实施人员一览表

姓名	性别	年龄	学历	职称	近3年来主要工作业绩及承担的主要工作	在本项目中担任岗位

注：须随表提交相关证书复印件

磋商响应人（加盖公章）： _____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）： _____

日期： _____

竞争性磋商响应文件

(资格文件)

项目编号：

项目名称：

磋商响应人名称： _____

磋商响应人地址： _____

2019 年 月 日

目 录

- (1) 营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件;
- (2) 最近3个月中任意1个月的税务缴纳证明材料复印件;
- (3) 最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料复印件;
- (4) 2018年度资产负债表、损益表等财务报表资料文件(新成立的公司请提供情况说明);
- (5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函;
- (6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明;
- (7) 符合特定资格条件(如果项目要求)的有关证明材料(复印件)。

没有重大违法记录的声明

(采购人名称)：

我公司声明截止投标时间近三年以来，在经营活动中没有重大违法记录；也没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入“黑名单”，正在处罚有效期”。

磋商响应人名称(公章)：

法定代表人或其授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

(9) 特定资格条件要求的资质文件（复印件）

①未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的网页截图。

②联合体投标：否

单独递交：最终报价（资信技术评标完按规定的时间统一递交）：
政府采购竞争性磋商最后报价表

采购人	浙江财经大学		
磋商响应人			
项目名称	浙江财经大学校史馆实体展馆外形象墙 更换项目	项目编号	ZJPEC-CJ-112
采购内容及范围			
报价上限	_____万元		
磋商响应人最后报价	(小写) ¥ _____元		
	(大写) 人民币 _____元 (报价评审按此报价为准)		
注：最终报价要求各项支付金额的总和（含技术规范要求的费用），是完成本工程项目的直接费、间接费、利润、税金、风险费等所有费用。			
磋商响应人全权代表签字：			
日期：2019年 月 日			

第六章 采购需求

项目名称：浙江财经大学校史馆实体展馆外形象墙更换项目

招标范围：浙江财经大学校史馆实体展馆外形象墙更换项目方案设计、施工制作、安装总承包，在已有建筑的基础上的基本装修内容，包括照明系统等。

二、展馆内容和展板部分更新

1. 校史馆实体展馆外形象墙更换。

2. 领导关怀部分，部分内容和信息陈旧，更换部分展板和补充信息。

3. 历史隧道部分，部分展板有破损，墙面开裂，墙面和展板需要修补和更换，大专到本科阶段展示内容不变，新增 2013 年升格为大学后，获得博士点等近 5 年的重大事项，重要成果。

4. 办学成果部分，学校办学成果数据截止 2017 年 4 月，需要更新内容、数据，相应的展板也要全部更换，内容和数据由各职能处室提供，数据截止 2019 年 6 月 30 日。

5. 为了增加校友工作展示板块的面积，党建工作、群团工作、校园文化、管理职能这 4 块展板需要重新布排和展示，在内容和数据更新的同时，展板也要全部更换。

6. 为了更全面的展示学校办学风貌，也让校友在校史馆里一睹老师们的风采和学院办学情况，增加学院展示板块。因场地有限，在展板展示的同时，通过技术创新提供智能查询平台，以视频、成果汇总、教师风采等多角度、多形式展示学院风貌。

7. 提供智能服务，增加 1 台触摸查询机，展示人才培养、科学研究、国际交流、党建工作等办学成果，以视频、获奖荣誉、成果汇总等多方位、多形式展示学校办学成果，提升校史馆服务水平，增强互动体验，拓宽校史传播路径。

8. 提供智能服务，增加 1 台触摸查询机，展示各学院师生风貌和办学成果，通过视频、获奖荣誉、成果汇总等多方位、多形式展示各学院特色，增强校友和学校的互动，增进校友的归属感。

9. 更换校友查询机，现有查询机老化，运行速度太慢，4 台换成 2 台，实现查询、照片打印、二维码下载、照片的管理拷贝等功能。

10. 更换摄像合影系统，实现拍照、签字留言、签名、选择相框、打印照片、二维码扫描下载、照片的管理拷贝等功能。

11. 更换下沙校区沙盘，新增学校路名、楼名、“新加坡”、校友林、校友路等新增校园环境内容。

12. 更换部门轨道灯和筒灯，提高展馆整体的光亮度 and 均匀性。

13. 校友名录破损严重，资料也需要补充（资料截止 2013 年）。计划展示形式全部更新，以便更清晰、更便利浏览。内容补充到 2019 年 6 月 30 日。

三、项目进度要求

1. 7 月 10 日前完成设计第一稿。

2. 8 月 5 日前完成设计校对，确定定稿。

3. 8 月 10 日前进场布展。

4. 9 月 30 日前布展结束，设备调试完成，项目全部完工。

四、招标需求的清单及技术要求

更换部分灯	单位	数量	项目特征描述
更换部分轨道灯	个	120	LED 轨道射灯、
更换部分筒灯	个	58	
小计	个	178	
平面展示布展设计制作、雕刻字	单位	数量	项目特征描述
定制 30 厚艺术版面制作及安装	M2	90	3 厘米厚艺术版面制作及安装
壁布 UV 打印制作、安装	M2	315	无拼缝, 进口惠普机 UV 高清打印
pvc 版面制作及安装	块	100	1cm 厚雪弗板 350*280
环保乳胶漆	M2	425	满批腻子, 环保乳胶漆 3 遍
基膜	M2	315	乳胶漆面刷基膜两遍
墙面造型更改	M2	10	局部基础造型部分更改, 包括前言、校徽、党建等处, 原有画面合并成一个完整的画面
展板隔墙背板加固	M2	100	历史隧道区部分展板基础墙需要加固
灯箱	M2	3	原有校址迁移平面改发光灯箱
墙面修补	M2	270	修补部分损坏墙面
地胶更换维修	M2	50	更换部分地胶

雕刻 PVC 艺术字(10cm 以内)	个	165	各办学阶段简介
雕刻 PVC 艺术字(10cm-20cm)	个	102	各办学阶段简介
雕刻 PVC 艺术字(20cm-30cm)	个	45	各办学阶段简介
外形象墙造型定制	m2	6.75	4500*1500, 2cmPVC 雕刻
外形象墙木质雕刻发光字	cm	180	浙江财经大学校史馆
外形象墙轨道射灯增加	个	4	外形象墙处增加
外形象墙轨道	米	3	外形象墙处增加
外形象墙线路改造	项	1	外形象墙处增加
原有展板和艺术墙面拆除	M2	300	原有展板和艺术墙面拆除
新媒体互动展项	单位	数量	配置和功能
红外触摸一体机	台	2	尺寸: 32 英寸 显示比例: 16:9 分辨率: 1920*1080 触控: 红外多点触控 处理器:i3 内存: 4GB 硬盘: 固态 128GB 底座: k 型底座 用于学校办学成果和各学院办学风貌展示
软件制作	套	2	1、需求分析: 开发前期用户调研、需求分析 2、内容制作: 筛选甲方提供基本素材资料, 对图片、文字和视频资料进行处理。(对于小部分不足的资料进行查找、搜集补充) 3、ui 设计: 完成界面、图标按钮等 ui 设计和版式排版(主界面、二级界面、三级界面和弹出框以及各种需求按钮设计, 页面内动态效果设计制作。

			<p>4、程序设计开发：创建和设计程序框架，程序编码，程序调试。完成后进行软件测试。实现身份证号、姓名、学号检索；</p> <p>5、设备上的安装调试</p> <p>6、功能上：实现一体机单机三级以内触摸查询和内容展示；实现界面修改、更换；实现查询展示内容涵盖文字、图片和音视频</p>
校友照片查询系统			
红外触摸一体机	台	2	<p>尺寸：32 英寸 显示比例：16:9 分辨率：1920*1080</p> <p>触控：红外多点触控 处理器:i3</p> <p>内存：4GB</p> <p>硬盘：固态 128GB 底座：k 型底座</p> <p>用于历届校友入学照片查询</p>
触摸查询软件	套	1	<p>照片打印、二维码下载</p> <p>1、开发前期用户调研、需求分析</p> <p>2、甲方按要求规则提供照片数据</p> <p>3、对甲方提供数据照片进行数据提取</p> <p>4、完成界面、图标按钮等 ui 设计和版式排版（界面、弹出框以及各种需求按钮设计）</p> <p>5、程序开发：创建和设计程序结构，然后进行编码、编程。完成后进行软件测试。</p> <p>6、设备上的安装调试</p> <p>7、展厅整体系统调试</p>

			8、功能上：实现一体机单机触摸查询和内容展示；实现界面修改、更换；实现查询照片的照片打印、二维码下载
电子留言系统			
红外触摸一体机	台	1	尺寸：49 英寸 显示比例：16:9 分辨率：1920*1080 触控：红外多点触控 处理器:I3 内存：4GB 硬盘：固态 128GB 底座：k 型底座 用于参观者拍照留影、合成各阶段校园风景影像照片，并打印带走
高清摄像头	套	1	LOGITECH C920 像素：500 万以上； 高清网络摄像头
电子留言软件	套	1	ui 定制设计 实现通过手写笔拍照、签字留言 实现签到背景选择及更换 实现笔形选择（毛笔、钢笔等），笔画粗细选择 实现重新拍照、签名，选择相框、打印照片 实现照片的管理拷贝、二维码扫描下载
更新环绕屏幕投影灯和软件	套	3	
下沙校区沙盘模型及基座	M2	9	实现新增的学校路名、楼名、“新加坡”、校友林、校友路等新增校园环境内容。

小计			
更新和补充校友名录	本	30	现有校友名录部分照片脱落，纸质受潮卷曲。新增 2013 年以后名录。

浙江省工程咨询有限公司关于浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙更换项目的更正公告

一、更正人名称： 浙江省工程咨询有限公司

二、采购项目名称： 浙江财经大学校史馆实体展馆及外形象墙更换项目

三、采购项目编号： ZJPEC-CJ-112

四、关联原公告：

http://www.zjzfcg.gov.cn/innerUsed_noticeDetails/index.html?noticeId=5747891

五、原采购公告发布日期： 2019-06-17

六、更正理由： 更正。

七、更正事项：

我单位 2019 年 06 月 17 日发布的“浙江财经大学校史馆实体展馆外形象墙更换项目(非政府采购项目)”（项目编号：ZJPEC-CJ-112）的磋商文件中，决定现就该项做如下澄清，具体事项内容如下：

1、根据展馆内容需求，原磋商文件中的第 34-38 页表格形式，清单量做如下变更，第六章第四项招标需求的清单及技术要求相对应更改，对应参数不变。各供应商以最新变更表格和对应工程量，综合考虑报价。详见附件 1。

2、原磋商响应文件提交截止及磋商开始时间：2019 年 06 月 28 日 09:30:00（北京时间）；

更正为：磋商响应文件提交截止及磋商开始时间：2019 年 07 月 04 日 09:30:00（北京时间）；

3、原磋商文件中涉及本更正公告中内容的按此更正后的为准；

八、其他事项： 无。

九、联系方式

1、采购人名称：浙江财经大学

联系人：柳老师 联系电话：0571-86732900

传真：0571- 86732900 地址：杭州市钱塘新区学源街 18 号

2、采购代理机构名称：浙江省工程咨询有限公司

联系人：杨工 、桂工 联系电话：13456857914

地址：杭州市紫荆广场 A 座 7 楼

3、同级政府采购监督管理部门名称：浙江省财政厅采监处

联系人：倪文良

监督投诉电话：0571-87055741 传真：0571-87056984

地址：杭州市西湖区环城西路 37 号

浙江财经大学

浙江省工程咨询有限公司

2019 年 6 月 28 日