

浙江财经大学创新创业仿真模拟实验室 建设项目

项目编号：ZJPEC-CJ-92

竞 争 性 谈 判 文 件

浙江财经大学
浙江省工程咨询有限公司

2018年11月

目 录

第一章	竞争性谈判公告
第二章	谈判人须知
第三章	评审办法
第四章	合同主要条款
第五章	响应文件格式
第六章	采购清单

第一章 竞争性谈判公告

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经政府采购管理部门批准，浙江财经大学就浙江财经大学创新创业仿真模拟实验室建设项目进行竞争性谈判，欢迎国内合格的供应商前来谈判。

一. 采购项目编号：ZJPEC-CJ-92

二. 采购组织类型：分散采购委托代理

三. 采购项目概况：

序号	项目名称	单位	数量	预算金额 (元)	简要规格描述或项目 基本情况介绍	备注
1	浙江财经大学创新创业仿真模拟实验室建设项目	批	1	737000.00	创新创业仿真模拟实验室建设，详见第六章采购清单。	

四. 谈判供应商资格要求：

基本条件：1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条；2、未被“信用中国”

(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

特定资格条件：（1）具有承担本次标的能力的供应商；

（2）本项目不接受联合体投标；

五. 谈判文件发售时间、地址、售价：

1. 发售时间：2018-11-9 至 2018-11-16（双休日及法定节假日除外）

上午：8:30-11:30；下午：13:30-17:00

2. 获取竞争性谈判文件地址：杭州市西湖区天目山路181号天际大厦804室

3. 获取竞争性谈判文件方式：现场售领

4. 竞争性谈判文件售价(元)：500(售后不退)

六. 谈判响应截止时间：2018-11-20 14:30（北京时间）

七. 谈判响应文件提交地址：杭州市西湖区天目山路181号天际大厦804室

八. 谈判时间：2018-11-20 14:30（北京时间）

九. 谈判地址：杭州市西湖区天目山路181号天际大厦804室

十. 谈判保证金及交付方式：

谈判保证金(元)：10000元

交付方式：转账/支票/汇票

户名：浙江省工程咨询有限公司

开户行：平安银行杭州宝善支行

帐号：1100 5321 0460 01

十一. 其他事项：

1. 供应商认为谈判文件使自己的权益受到损害的，可以自收到谈判文件之日（发售截止日之后收到谈判文件的，以发售截止日为准）或者谈判文件公告期限届满之日（即为竞争性谈判公告发布后的第4个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

2. 购买竞争性谈判文件时须提交的文件资料：a) 企业营业执照副本或单位法人证书复印件加盖公章；b) 法定代表人授权委托书（原件）；c) 经办人身份证（原件及复印件）；

十二. 联系方式

1、采购人名称：浙江财经大学

联系人：柳老师 联系电话：0571-86731909

传 真：0571-86731909

地 址：杭州市江干区学源街18号

2、采购代理机构名称：浙江省工程咨询有限公司

联系人：李工 联系电话：0571-87359305

传 真：0571-87359305

地 址：杭州市天目山路181号天际大厦804

3、同级政府采购监督管理部门名称：浙江省财政厅采监处

联系人：倪文良

监督投诉电话：0571-87055741

传 真：0571-87056984

地 址：杭州市西湖区环城西路37号

第二章 谈判人须知

前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目概况	<p>1、项目名称：浙江财经大学创新创业仿真模拟实验室建设项目</p> <p>2、采购内容：采购清单所列全部内容。</p> <p>3、施工总工期：<u>30</u> 日历天（具体以开工令为准）</p> <p>4、质量保修期：<u>≥3</u> 年</p> <p>5、建设地点：浙江财经大学下沙校区</p> <p>6、承包方式：总价承包</p>
2	资金来源	财政资金
3	供应商资格要求	<p>基本条件： 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条；2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单</p> <p>特定资格条件： （1）具有承担本次标的能力的供应商； （2）本项目不接受联合体投标；</p>
4	响应文件有效期	自首次响应文件截止时间起为90日历天。
5	谈判保证金	<p>1、人民币<u>10000</u>元整（在响应谈判文件提交截止时间前提交到采购代理机构，以实际到账时间为准，谈判现场不收取投标保证金）。</p> <p>2、各供应商在转账或汇款时务必注明所投项目名称简写，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由供应商自行承担，导致代理机构无法判断缴纳项目的，代理机构可拒绝出具投标保证金收据，待采购完成后与未成交单位一起退还，由此造成的损失由供应商自行承担。</p>
6	谈判预备会 (答疑会)	<p>供应商如认为谈判文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于2018年11月15日16:00前，以传真形式提交提疑或质疑文件送至采购代理机构；</p> <p>供应商应按规定的时间提交对谈判文件任何部分有异议的文件，否则视为对谈判文件任何部分无异议。</p> <p>采购人不组织集中答疑，对供应商的疑问的回复将于截止日期2天前书面通知所有已报名的供应商。</p> <p>采购单位联系人：柳老师 联系电话：15088713677；采购代理机构联系人：李工，联系电话：0571-87359305 传真：0571-87993775。</p>

7	响应文件组成	资格文件1份正本，响应文件1份正本，2份副本，谈判响应文件电子版1份（刻盘或U盘）
8	响应文件提交地点及截止时间	收件单位：浙江财经大学 地点：杭州市天目山路181号天际大厦804开标室 时间：2018年11月20日14时30分
9	谈判时间	地点：杭州市天目山路181号天际大厦804开标室 时间：2018年11月20日14时30分
10	评审方法	报价最低的原则确定成交供应商
11	最高限价	73.70万元（最终报价高于此价格的，响应文件视作无效）
12	联系方式	采购单位：柳老师，联系电话：15088713677； 地 址：杭州市下沙高教园区18号 代理机构：李工，联系电话：0571-87359305，传真：0571-87993775。 地 址：杭州市天目山路181号天际大厦804
13	成交公告及成交通知书	评标结束后2个工作日内，成交公告发布于浙江省政府采购网（ http://www.zjzfcg.gov.cn ）
14	采购代理服务费	本次谈判由采购代理机构负责采购代理工作，谈判活动结束后本项目成交单位需向采购代理机构支付代理服务费，费用根据计价格【2002】1980号文件及发改办价格【2003】857号文件的收费标准计（以成交金额为取费基数）；在领取成交通知书时一次性缴纳。 备注：本项费用在报价表中不单列报价子项，由供应商自行在企业运营成本等或各单价中列支。
15	中标公告及中标通知书	评标结束后，中标公告发布于浙江省政府采购网（ http://www.zjzfcg.gov.cn ）
16	供应商应当提交的资格文件	供应商应当提交的资格证明文件： （1） 资格性审查要求的资格证明文件： ▲营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件； ▲最近3个月中任意1个月的税务缴纳证明材料复印件； ▲最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料复印件； ▲2017年度资产负债表、损益表等财务报表资料文件(新成立的公司请提供情况说明)； ▲具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函； ▲参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明； ▲符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）。 注：资格文件单独装订成册，提供正本1份。
17	供应商信用信息事项	信用信息查询渠道及截止时间：项目评审组织人员将通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）渠道查询供应商投标截止时间前的信用记录。

		<p>信用信息查询记录和证据留存的具体方式：项目评审组织人员现场查询供应商的信用记录，查询结果经确认后与谈判文件一起存档。</p>
		<p>信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商的谈判响应文件将被拒绝。</p>
<p>18</p>	<p>履约保证金</p>	<p>1、供应商应在合同签订后 10 日内，向采购单位交纳合同总金额 5%的履约保证金。</p> <p>2、本项目竣工验收合格后 10 天内无息退还履约保证金。</p> <p>3、如果发生质量问题，按规定没收履约保证金，以及追究由此带来的其它经济损失。</p> <p>为防止供应商低价抢标，最高限价的 78%作为风险控制价。凡低于该风险控制价的，中标人在提交履约保证金的同时必须以保函形式额外提交中标价净值与风险控制价之差额。</p>
<p>19</p>	<p>特别说明</p>	<p>本表与谈判文件其他部分内容不一致的，以本表为准。</p>

总 则

（一）适用范围

本谈判文件适用于浙江财经大学的浙江财经大学创新创业仿真模拟实验室建设项目的谈判、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 采购人系指组织本次谈判的代理机构（“采购人”）和采购单位。
2. “谈判人”系指向采购方提交谈判文件的单位或个人。
3. “产品”系指供方按谈判文件规定，须向采购人提供的一切货物或服务、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
4. “项目”系指谈判人按谈判文件规定向采购人提供的产品或服务。
5. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
6. “▲”系指实质性要求条款。

（三）谈判方式

本次谈判采用竞争性谈判采购方式进行。

（四）投标委托

谈判人代表须携带有效身份证件。如谈判人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章）。

（五）投标费用

不论投标结果如何，谈判人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（谈判文件有相反规定除外）。

（六）联合体投标

本项目拒绝联合体投标。

（七）转包与分包

本项目不允许转包与分包。

（八）特别说明

1. 谈判人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。谈判人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人正式员工。
2. 谈判人应仔细阅读谈判文件的所有内容，按照谈判文件的要求提交谈判文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。
3. 谈判人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法谈判人的行政与刑事责任。

（九）质疑和投诉

1. 谈判人认为谈判文件、谈判过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起三个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。谈判人

对谈判采购单位的质疑答复不满意或者谈判采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后七个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述谈判文件、谈判过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

一、谈判文件

（一）谈判文件的构成。本谈判文件由以下部份组成：

1. 竞争性谈判公告
2. 谈判人须知
3. 评标办法及标准
4. 合同主要条款
5. 响应文件格式
6. 采购需求
7. 本项目谈判文件的澄清、答复、修改、补充的内容

（二）谈判人的风险

谈判人没有按照谈判文件要求提供全部资料，或者谈判人没有对谈判文件在各方面作出实质性响应是谈判人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）谈判文件的澄清与修改

1. 谈判人应认真阅读本谈判文件，发现其中有误或有不合理要求的，谈判人必须在谈判文件要求提交谈判文件截止时间 3 日前以书面形式要求谈判采购单位澄清。采购代理机构对已发出的谈判文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在谈判文件要求提交谈判文件截止时间 2 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有谈判文件收受人。

2. 采购代理机构必须以书面形式答复谈判人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买谈判文件的谈判人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 谈判文件澄清、答复、修改、补充的内容为谈判文件的组成部分。当谈判文件与谈判文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 谈判文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充谈判文件。

二、谈判文件的编制

谈判响应文件由资格文件、报价文件、资信文件、技术文件四部份组成。以下列出的为谈判响应文件的详细组成部分，请投标单位按照以下要求制作谈判响应文件，格式请严格依照本谈判文件中第六章要求。

供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按竞争性谈判文件的要求编写响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对竞争性谈判文件做出实质性响应，否则，其响应文件可能被做无效响应文件。

1. 资格文件（正本 1 本），为以下内容：

应包括以下内容（均需加盖公章）：证明其符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本条件和采购项目对供应商的特定要求（如果项目要求）的有关资格证明文件：

- ▲营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件；
- ▲最近 3 个月中任意 1 个月的税务缴纳证明材料复印件；
- ▲最近 3 个月中任意 1 个月的社保缴纳证明材料复印件；
- ▲2017 年度资产负债表、损益表等财务报表资料文件(新成立的公司请提供情况说明)；
- ▲具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；
- ▲参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明；
- ▲符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）。

2. 报价文件（提供 1 正 2 副）：

- 2.1 投标函（格式见附件）
- 2.2 初次报价表（格式见附件）
- 2.3 投标货物报价明细清单
- 2.4 重要部件维修、更换及易耗件价格表
- 2.5 备品备件及损耗件清单报价表
- 2.6 供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

注：投标报价需要的其它资料(本项无格式，需要时由采购人用文字或表格提出、或供应商在投标报价时提出)

3. 资信文件：

- (1) 营业执照副本复印件
- (2) 谈判保证金收据或凭证复印件
- (3) 谈判声明书（格式见附件）
- (4) 法定代表人身份证明书和法定代表人授权委托书；如为法定代表人参加的，无须提供授权书（格式见附件）
- (5) 税务登记证副本复印件（五证合一只需要提供营业执照）
- (6) 相关资质证书、信用等级及相关通过管理体系认证材料复印件（如有）
- ▲(7) 供应商类似建筑至少具有一个 2015 年 1 月 1 日以来独立完成的人民币 80 万元（含）以上类似业绩（须提供中标通知书和合同复印件等证明材料复印件）；
- (8) 供应商基本情况介绍；
- (9) 其他供应商认为可以提供的与评审评分相关的资料

3. 技术文件

(1) 针对本项目的完整供货方案和实施方案；详细阐述项目方案的实现思路及关键技术；符合本项目对当前和未来发展的要求；以及对功能设计和实施计划的建议，本项目涉及硬件设备采购，还需提供相关设备完整配置方案（设备名称、品牌、规格型号、数量、主要技术参数等），提供主

要投标产品的技术参数证明材料（如官网截图、产品彩页、原厂技术说明等），明确表示该项指标所涉及的软硬件是标准配置还是选择配置（所有技术指标表述均应采用中文，如当前公布的技术指标只有英文表述的，必须由供应商作出中文注释，否则任何含糊不清的表述导致评标委员会技术扣分直至认定为投标无效都将是供应商的责任）；

(2) 供应商在技术偏离说明表中，应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果供应商在技术偏离表中注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为供应商在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改，其投标将被追认为无效。采购机构将把这一情况报送采购监管部门；

(3) 针对本项目建设的详细实施计划。本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；

(4) 项目验收之前、验收之后的维护方案；针对本项目的维护方案，包括本地(杭州)售后服务机构及人员情况等。供应商应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、供应商可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务；

(5) 供应商为完成本项目组建的工作小组名单，每个专业人员的情况和人员数应该明确表示，明确各阶段投入人数，在提交的响应文件中安排的人员，须为公司的固定职员；

(6) 优惠条件及特殊承诺；

(7) 备品备件清单(含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件，明细备品备件及价格，且供货价格不高于中标价格；中标货物设备应提供易损部件的备件和整机备件)（如有）；

(8) 培训计划（如有）；

(9) 验收方案；

(10) 关于对招标文件中有关条款的拒绝声明（如果有）；

(11) 供应商认为需要的其他技术文件或说明。

注 1：谈判文件中已提供了格式的内容，供应商应按已提供的格式填写，表格可以按格式扩展。对谈判文件中未提供相关格式的内容，供应商可自行设计格式。

注 2：编制在响应文件中的以上所需的各种证书、证件、证明等若系复印件，须在复印件上加盖供应商单位公章，原件不要求递交，但在评审期间，如谈判小组认为必要时，须按要求 30 分钟内提供原件核对，规定时间内如无法按要求提供的，则所提供的复印件将被认定为无效。

▲注：谈判响应文件请按谈判文件规定的要求盖章签字。

（二）谈判文件的语言及计量

1 谈判文件以及投标方与谈判方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的谈判文件视同未提供。

2 投标计量单位，谈判文件已有明确规定的，使用谈判文件规定的计量单位；谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按谈判文件中相关附表格式填写。
2. 本项目报价要求各项支付金额的总和，应是完成本项目的货物、运输、安装、调试、人工费、直接费、间接费、利润、税金、风险费等所有费用。成交后不因此调整。
- 2.1 本项目报价要求覆盖所有技术要求、安装调试、维护保养等所有业务工作。
- 2.2 供应商应按相关规定为实施本项目的人员等办理各类保险，如工伤事故的保险和运输工具的人身意外伤害险，保险费由供应商自行支付，并包含在报价中，采购人将不再另行支付。
- 2.3 本工程质保期不少于叁年，供应商在报价时应考虑保修费用
3. 谈判文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受，统一按人民币报价。

（四）谈判文件的有效期

1. 自投标截止日起 90 天谈判文件应保持有效。有效期不足的谈判文件将被拒绝。
2. 在特殊情况下，采购人可与谈判人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。
3. 谈判人可拒绝接受延期要求而不会导致谈判保证金被没收。同意延长有效期的谈判人需要相应延长谈判保证金的有效期，但不能修改谈判文件。
4. 中标人的谈判文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）谈判保证金

1. 谈判人须按规定提交谈判保证金。否则，其投标将被拒绝。
2. 谈判人应按谈判邀请函中规定的形式递交。
3. 保证金不计息。
4. 成交通知书发出后 5 个工作日内，未中标人可持收据到招标代理机构办理谈判保证金的退还。（谈判文件规定不予退还保证金的情形外）
5. 谈判人有下列情形之一的，谈判保证金将不予退还：
 - （1）谈判人在投标有效期内撤回谈判文件的；
 - （2）未按规定提交履约保证金的；
 - （3）谈判人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
 - （4）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
 - （5）将中标项目转让给他人或者在谈判文件中未说明且未经谈判采购单位同意，将中标项目分包给他人的；
 - （6）拒绝履行合同义务的；
 - （7）其他严重扰乱招投标程序的；
 - （8）谈判人不参加谈判且在投标截止日前不以书面告之采购人及采购代理机构的。

（六）谈判文件的签署和份数

1. 谈判人应按本谈判文件规定的格式和顺序编制、装订谈判文件并标注页码，谈判文件内容不完整、编排混乱导致谈判文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是谈判人的责任。

2. 谈判人的谈判响应文件资格文件单独装订 1 本正本，资信文件、技术文件可以合订装订一册（胶装），报价文件单独装订（胶装）。所有正本各 1 份，副本各 2 份。谈判文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。活页装订的谈判文件将被拒绝。

3. 谈判文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，谈判文件正本除本《谈判人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为正本的复印件。

4. 谈判文件须由谈判人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，谈判人应写全称。

5. 谈判文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。谈判文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由谈判人负责。

（七）谈判文件的包装、递交、修改和撤回

1. 资信文件、技术文件的正副本均密封在同一个密封袋里，投标报价文件密封在另一个密封袋中。谈判文件的包装封面上应注明谈判人名称、谈判人地址、谈判文件名称（资信文件、技术文件或报价文件）、投标项目名称、项目编号及“开标时启封”字样，并加盖谈判人公章。

2. 未按规定密封或标记的谈判文件将被拒绝，由此造成谈判文件被误投或提前拆封的风险由谈判人承担。

3. 谈判人在投标截止时间之前，可以对已提交的谈判文件进行修改或撤回，并书面通知谈判采购单位；投标截止时间后，谈判人不得撤回、修改谈判文件。修改后重新递交的谈判文件应当按本谈判文件的要求签署、盖章和密封。

（八）谈判无效的情形

实质上没有响应谈判文件要求的谈判将被视为无效谈判。谈判人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于谈判人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正谈判文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。

限期内不补正或经补正后仍不符合谈判文件要求的，应认定其投标无效。

1. 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，谈判文件将被视为无效：

（1）资格证明文件不全的，或者不符合谈判文件标明的资格要求的；

（2）法定代表人授权委托书、谈判声明书无法定代表人签字及盖公章，未提供法定代表人授权委托书或者填写项目不齐全的；

（3）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（4）未响应谈判文件实质性要求或者谈判文件有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合竞争性谈判文件中带“▲”的要求的。

2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，谈判文件将被视为无效：

（1）明显不符合谈判文件要求的质量标准，或者与谈判文件的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

响应文件的递交

（一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，采购人和采购代理机构将于“招标公告”和投标须知前附表规定的开标时间和地点举行开标会，各供应商法定代表人（携法定代表人资格证明书）或其授权代表（携开标委托书）应准时参加，并携带本人有效身份证件原件。供应商如不派授权代表参加开标会议的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

（二）开标程序

（1）开标大会由招标代理机构主持，介绍项目和参加开标会的供应商情况，宣布开标纪律；

（2）宣读投标截止时间前递交了谈判响应文件的供应商名单；

（3）由采购人或采购监管机构查验投标代表的身份，采购机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询供应商投标截止时间前的信用记录。经查询供应商列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其投标文件将被当场拒绝；

开标时，由供应商代表检查各谈判响应文件的密封情况，确认无误后，采购人或采购人委托的采购代理机构工作人员即当众拆封，核对供应商代表身份，宣读谈判响应人名称，唱投标报价、工期等其它内容，清点正、副本数量；谈判响应文件如有不符合要求的，当场退还供应商，并由供应商代表签字确认，无故拒绝或不签字确认的视同默认。开标时按各供应商提交谈判响应文件时间的先后顺序的方式进行。

招标代理机构制作开标记录表，供应商代表对开标记录表进行当场校核后签字确认；并同时由记录人、监督人当场签字确认。供应商代表未签字确认的，视同默认开标结果，不影响评标过程。

供应商在谈判响应文件提交的截止时间前提交响应文件撤回函的，采购人将在开启时宣读撤回函，并将其谈判响应文件及其谈判保证金及时退还供应商。开启结束后，供应商代表应在开启记录上签字确认。唱标人、记录人、监督人均应在开启记录上签字。供应商代表未在开启记录上签字的，均视为对开启结果予以默认。

开启结束后，如发现开启结果与响应文件不一致者，除谈判小组认定的特殊情况应另行处理外，其开启结果不予纠正。

采购代理机构对开标过程进行记录，以存档备查。

三、谈判

（一）组建谈判小组

采购人将组织谈判小组，对有效的报价文件进行比较和评审。

（二）评标的方式

本项目采用的方式为**竞争性谈判采购**。在谈判过程中，采购人及谈判小组有权变更相关要求，不对因此而受影响的谈判人承担责任。

（三）评审的办法

详见本谈判文件第三章评审办法。

（四）评审原则

谈判小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与谈判有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；谈判小组及有关工作人员不得私下与谈判人接触。

（五）谈判过程的监控

本项目谈判过程实行全程录音、录像监控，谈判人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

四、定标

（一）确定成交人。

本项目由采购人（或采购人事先授权评标委员会）确定中标人。

1. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告交采购人确认。
2. 谈判人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后 5 个工作日内对评标结果进行确认。如有谈判人对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。
3. 采购人依法确定中标人后 2 个工作日内，采购代理机构以书面形式发出《成交通知书》。

五、合同授予

（一）签订合同

1. 采购人与中标人应当在《成交通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。
2. 中标人拖延、拒签合同的，将被扣罚谈判保证金并取消中标资格，采购人可以与第二中标候选人签订合同或重新招标。

（二）履约保证金及质量保金

1. 成交通知书发出后 30 天内，签订合同后 10 日内，中标人应按谈判文件确定的履约保证金的金额，向采购人交纳履约保证金。
2. 签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

第三章 评审办法

为公正、公平、科学地选择成交人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部第 74 号令）等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际情况，制定本办法。

一、评审组织

评审工作由谈判采购单位依法组建的谈判小组负责。谈判小组负责审标、询标、评审等工作，并向采购人提出评审意见和谈判报告。

二、谈判程序及规则

谈判小组将按竞争性谈判采购有关规定与谈判人进行封闭式谈判,谈判的内容包括(但不限于)企业资信、技术和服务方案、合同条款、承诺的服务质量、报价等。根据质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求且最终报价最低的原则确定成交供应商。谈判人有义务对谈判小组就报价文件中不明确的条款进行澄清,谈判人在谈判时可以对其报价文件进行补充或调整,在谈判结束前,谈判人应对其澄清、补充、调整的相关内容以书面方式进行最终确认,形成最终承诺书。在谈判过程中,采购人及谈判小组有权变更相关要求,不对谈判人因此而受影响的承担责任。

三、成交人确定办法

采购人将根据谈判小组提交的评审情况及谈判报告,按有关规定确定成交人。当谈判小组宣布本次谈判无效,本次采购失败,重新组织采购。

四、谈判人义务

评审期间,谈判人应随时随地答复谈判小组的询标,解答包括有关的商务、技术问题等。

第四章 合同主要条款

浙江省政府采购合同指引（货物）

合同编号：

甲方（采购单位）：浙江财经大学

乙方（供货商）：

合同签订地点：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规以及浙江省工程咨询有限公司组织的（项目名称），项目《中标通知书》的规定，甲、乙双方在平等的基础上，签订本合同。

一、采购设备、数量、金额及供货时间：

单位：人民币元

序号	货物名称	规格	品牌	数量	单价	金额
合 计（人民币小写）：						

本合同总价人民币金额（大写）： 元整。

供货时间： 日历天（含供货、安装、调试完毕正常运行）。

质保期： 年（自验收合格之日起计）。

二、交货方式

1、乙方须在本合同规定时间内，将货物送至甲方指定地点并安装完毕。

三、质量要求

1、供应商拟投设备必须是原装合格全新产品，且证件（产品合格证、产品质检报告）齐全。

2、质量标准：设备的制作及安装质量符合国家标准及磋商文件的合格要求，同时符合学校管理的质量、安全要求。

3、验收标准及程序：

（1）供应商须将直设备运送到指定场所。由采购人对照供货清单逐一清点验收，若发现破损或缺件应及时更换或补充新件，因此延误交货时间的供应商应负全部责任。设备点验完毕后方可进行安装调试。安装调试合格后经双方签字认可，如果设备安装调试不能达到要求，采购人有权拒绝接受。

5、本次采购的所有设备质保期至少为验收合格日期起 年。在此期间设备更新等物品及设备的维护保养内容均已列入报价范围，采购人对更新片及维护保养的次数不作详细要求。

6、在质保期限内，接到用户报修电话通知后，应在24小时内上门服务，并在24小时内修复。

7、技术服务：要求设备随机资料需齐全，在保质期内无偿提供零配件，备品备件齐全有效。供应商对采购人的操作人员进行现场培训。

8、供应商应当根据使用单位及地点的不同，分别供货、安装。由采购人统一组织验收和结算。

四、服务要求

1、供应商在合同签订后_____天内安装调试完毕，并提交完整的技术资料。

2、供应商在安装施工中必须服从使用单位工作人员的现场指挥。使用单位为安装施工提供必要的水电使用条件。

3、供应商必须指派专业人员进行吊运或安装。在安装施工过程中如发生安全责任事故，一切责任由供应商承担。

4、供应商在施工过程中必须确保校园周边设施及人员的安全。安装施工过程中如对采购人的建筑物及设备、设施造成损坏的，供应商须负责赔偿或按采购人要求免费修复。

五、售后服务

(1) 供应商须按响应文件承诺的技术参数、质量要求组织生产，并在规定的时间内准时送货到指定地点；

(2) 保修期后的设备维护维修配件成本价供货，不得收取其他费用；

(3) 具体实施响应要求具有较强的本地化服务能力，快速的售后服务响应，所有设备及配件要求提供不少于3年（含）（质保期自工程竣工终验合格之日起计算）7×24免费现场技术服务和质保，软件产品的保修执行原厂商的标准保修服务和投标人的承诺，维护内容包括免费升级、故障排除、性能调优、技术咨询等，对故障能立即响应，3小时内到现场，6小时内排除故障。必须对合同中规定的设备提供原厂至少3年的质保期（如厂家出厂质保期超过三年的，以厂家出厂质保期为准）。软件提供永久免费升级，并免费提供平台及设备SDK二次开发包。所报价格包含施工工期间所需的任何费用，后期不增加任何联系单。投标产品需与设计参数一致。

五、验收

1、乙方在供货前须书面通知甲方，最终货物达不到投标时承诺的要求，甲方可以拒收乙方的货物。

2、甲方须于乙方将货物交付使用后会同有关专业人员按规定的要求进行验收。验收合格后，甲方应向乙方出具验收报告，验收不合格的，甲方有权拒收，并书面通知乙方，乙方应在合同规定时间内按约如数更换到位，并保证验收合格。

3、凭借项目所在地区的服务网络以及为该项目安排的专项项目人员，保证系统的正常、稳定、不间断地运行；

4、依赖公司深厚的技术基础对系统进行定期和不定期的巡查和检测，使其永远保持最佳运行状态；

5、秉承“客户至上”的立业原则，实时解决用户在系统使用中出现的的问题；实时响应，“点对点服务”。

6、验收费用由乙方负责。

六、付款方式和付款时间

1) 合同签订前乙方向甲方提交合同总额 5%的履约保证金，验收合格后自动转为质保金。

- 2) 核心产品调试完成正常使用后支付60%合同货款。
- 3) 项目验收合格后支付剩余合同货款。
- 4) 项目验收合格后12个月内无质量问题索赔和售后服务问题，无息退还。

七、违约责任

- 1、甲方无正当理由拒收货物的，由甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。
- 2、甲方未按合同约定向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方支付欠款总额的5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。
- 3、如乙方不能按时交付投标文件中供货清单的数量，甲方有权没收全部履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价5%的违约金。
- 4、乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额的5%的滞纳金。如乙方逾期交货达5天以上的，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效。
- 5、乙方所交付的货物品种、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额5%的违约金。乙方所供的货物违反国家法律、法规规定的，甲方有权拒收，并没收履约保证金，并由乙方向甲方支付合同金额50%的违约金。给甲方造成经济损失的，乙方应承担赔偿责任。

八、不可抗力

- 1、在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明，则合同履行期可相应延长，延长期与不可抗力影响期相同。出现上述情况不受合同有关逾期责任制约；
- 2、不可抗力影响时间持续30日以上时，甲乙双方应及时解除合同；
- 3、本条所述“不可抗力”是指不可预见、不能克服及不能避免的事件，包括战争、严重火灾、洪水、地震等。

九、履约保证金

- 1、乙方应在收到中标通知书后7个工作日内，向甲方交纳合同总金额5%的履约保证金。
- 2、本项目在通过验收后履约保证金自动转为质保金，质保期满，无息退还。
- 3、如果发生质量问题，按规定没收履约保证金，以及追究由此带来的其它经济损失。

十、争议裁决

- 1、因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。
- 2、如果检测结果证明确有质量问题，乙方应无条件接受退货，检测费用由乙方承担，并承担因此逾期交货的违约责任。
- 3、如果检测结果证明没有质量问题，甲方应无条件接受货物，检测费用由甲方承担。
- 4、在本合同执行过程中如发生争议，首先应本着友好的原则协商解决；协商未果的，甲乙双方均可向杭州市人民法院提起诉讼。

十一、其它约定事项：_____。

1、组成本合同的有关文件

下列关于政府采购_____号的磋商文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：（1）乙方提供的投标文件；（2）服务承诺；（3）甲乙双方商定的其它文件。

2、本合同未尽事宜，按中华人民共和国现行有关法律法规执行。

3、本合同一式四份，甲方、乙方各执二份，并具有同等法律效力。

甲方：_____

乙方：

地址：_____

地址：

法定代表人：_____

法定代表人（授权代表）：_____

联系人：_____

联系人：

联系电话：_____

联系电话：

银行账户：

银行账户：

日期：二〇____年____月____日

日期：二〇____年____月____日

第五章 响应文件格式

竞争性谈判响应文件

(报价/资信/技术文件)

项目编号:

项目名称:

谈判响应人名称:

谈判响应人地址:

2018 年 月 日

响应文件目录

项目组成	具体内容	查阅指引
报价部分	(1) 谈判函	见第____页
	(2) 初次报价表	见第____页
	见第____页
		见第____页
资信文件	(1) 营业执照副本复印件	见第____页
	(2) 谈判保证金收据或凭证	见第____页
	(3) 谈判声明书	见第____页
	(4) 法定代表人身份证明书和法定代表人授权委托书	见第____页
	(5) 税务登记证副本复印件（五证合一只需要提供营业执照）	见第____页
	见第____页
		见第____页
		见第____页
		见第____页
技术文件	见第____页
		见第____页
		见第____页
		见第____页
		见第____页
		见第____页
		见第____页

格式 2:

初次报价表

项目编号:

项目名称:

序号	报价(元)	供货时间(日历天)	质量标准
1	大写: _____ (唱标按此为准) 小写: _____.		按竞争性谈判文件要求
供货时间: _____ 日历天(含供货、安装、调试完毕正常运行)。			
质保期: _____ 年(自验收合格之日起计)。			

谈判响应人(加盖公章):

法定代表人或授权委托人(签字或盖章):

日期:

报价明细表格式

报价明细表

(下表供参考，谈判响应人可按需自拟)

项目编号：

项目名称：

单位：元

序号	内容	品牌	型号规格	产地	单位	数量	单价	合价	备注
	附件：工程量清单 单报价明细表								
合计（元）									

谈判响应人（加盖公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件：工程量清单报价明细表

序号	工程项目或名称	单位	工程量	单价	小计	备注
1	环境设计	项	1			设计效果图
2	隔音板拆除及清运	批	2			
3	墙体拆除及清运	批	2			
4	墙面乳胶漆	平方	280			胶漆三底两面
5	地毯	平方	160			国产地毯
6	LED灯	盏	20			规格 60*60
7	教师讲台及椅子	套	2			国产定制
8	窗帘	平方	60			国产定制
9	强弱电线路	批	2			含线材及面板
	合计					

谈判响应人（加盖公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

维护保养期满后货物重要部件维修、更换及易耗件价格表

项目名称：

单位：人民币（元）

序号	名称	原产地和制造商名称	品牌	型号及规格	数量	单位	单价 / 维修费用	合价	备注

谈判响应人（加盖公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

竞争性谈判响应文件

(资格文件)

项目编号:

项目名称:

谈判响应人名称:

谈判响应人地址:

2018 年 月 日

目 录

- (1) 营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件;
- (2) 最近3个月中任意1个月的税务缴纳证明材料复印件;
- (3) 最近3个月中任意1个月的社保缴纳证明材料复印件;
- (4) 2017年度资产负债表、损益表等财务报表资料文件(新成立的公司需提供情况说明);
- (5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函;
- (6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明;
- (7) 符合特定资格条件(如果项目要求)的有关证明材料(复印件)。

没有重大违法记录的声明

(采购人名称)：

我公司声明截止投标时间近三年以来，在经营活动中没有重大违法记录；也没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入“黑名单”，正在处罚有效期”。

供应商名称(公章)：

法定代表人或其授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

五、符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）

1、是否为联合体投标：否

按要求规定的时间内单独递交：最终报价：

政府采购竞争性谈判最后报价表

采购人	浙江财经大学		
磋商响应人			
项目名称	浙江财经大学创新创业仿真模拟实验室 建设项目	项目编号	ZJPEC-CJ-92
采购内容及范围	创新创业仿真模拟实验室建设，详见第六章采购清单。		
报价上限	<u>73.70</u> 万元		
谈判 响应 人 最 后 报 价	(小写) ¥ _____元		
	(大写) 人民币 _____元 (小写： _____元)		
谈判响应人全权代表签字：			
日期：2018年 月 日			

谈判响应文件的外包装封面格式:

资格/报价/资信/技术文件

项目名称:

项目编号:

谈判人名称:

谈判人地址:

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

第六章 采购清单

序号	设备名称	品牌型号规格	数量/单位	备注
1	基础平台	<p>1. 要求具有独立的后端管理员功能；</p> <p>2. 管理员具有对教学师资队伍的管理功能，包括教师账号的新增、账号信息的编辑、账号密码的初始化重置、账号的锁定/解锁功能、登录 IP 记录、应用权限授权功能。</p> <p>3. 管理员具有学生信息的统一维护管理功能，包括学生信息的新增、信息编辑、账号密码的初始化重置、账号的锁定/解锁功能、登录 IP 记录、账号删除和账号找回功能。</p> <p>★4. 管理员具有从 CSV 文件一次性大批量（1 万条以上）学生信息的功能，导入信息包括学生姓名、账号、学号、院系、专业、班级、手机号码、注册日期等信息。</p> <p>5. 管理员能够将学生信息大批量一次导入，且具有完整的日志记录功能，包含导入时间、操作人、导入的具体信息内容、导入前的信息校验等。</p> <p>6. 管理员具有开启/关闭是否允许学生自己注册账号的功能。</p> <p>7. 管理员可对所有的学生进行所有的应用导出，并生成 EXCEL 文档提供给使用者。</p> <p>8. 教师登录后可以新建班级数据，包括班级名称、课程描述、教学模板、建立日期、课程状态等信息。</p> <p>★9. 教师登录后要求可以任意切换自己建立的班级，切换后所有其他操作将自动切换到该班级，可以注销班级、激活班级、删除班级。</p> <p>★10. 教师登录后学生管理功能可以对班级内的学生进行管理，包括班级增加账号、移除账号、锁定账号、解锁账号、全选账号、反向选择账号、全部不选账号。</p> <p>★11. 教师登录后学生管理功能可以对班级内的学生进行管理，包括拒绝申请、默认锁定、清空密码、清除连接、新建小组、删除小组、增加组员、移除组员等操作。</p> <p>★12. 教师登录后学生管理功能可以对班级内的学生进行管理，能够图形化显示学生实时在线状态，可以按照申请时间排序、审核状态排序、按学号排序</p> <p>13. 教师可实时查看班级内学生的各类信息，包括总人数、解锁人数、锁定人数、在线人数、离线人数等信息。可根据学生申请时间、</p>	1 套	

		<p>审核状态、学号等信息进行排序。</p> <p>14. 教师登录后要求提供一套完整的教学过程控制与引导系统。教师登录后可以通过该系统完整查看当前班级的所有实践内容与项目，并可查看实验完成度及进度。</p> <p>15. 教学过程与引导系统对所有实践训练的项目要求具有三种状态的管理，包括未开始项目、进行中项目、已完成项目。</p> <p>16. 教师可通过引导系统来开启项目、结束项目及恢复项目，所有登录当前班级的学生均将根据教师的操作与教师的控制状态保持实时同步。</p> <p>17. 引导系统针对某个项目要求具有实验介绍部分的完整内容，该部分包含实验描述、学习目标、使用建议、实验要求、实验结果等不少于 5 个主要内容，不同实践项目之间要求具有各自不同的实验介绍内容。</p> <p>18. 引导系统针对某个项目要求具有项目规则描述，不同项目要求具有各自不同的实验规则介绍内容。</p> <p>19. 引导系统针对某个项目要求具有完整的实验控制功能，包括开启实验、结束实验，恢复实验，实验内部控制，在线详情查看等功能。</p> <p>20. 引导系统针对某个项目要求具有查看不同项目具体历史记录数据清单、项目积分详情，项目积分汇总等功能。</p> <p>21. 引导系统针对某个项目要求具有完整的教学解析功能，每个实验项目要求不少于 10 套以上报表或图表，所有报表与图表均要求直接反应与当前项目所有学生所做的操作或数据相关内容。</p> <p>22. 教师登录后通过积分管理功能，可以查看每个实验项目的目标积分设定情况，目标积分信息包括最低目标积分要求，及不少于 5 档的积分分段对照信息。要求每个项目可以个性化拥有不同的最低积分目标。</p> <p>23. 教师登录后可查看当前班级内所有学生在所有项目中的所有实验积分分数，包括某一位学生的积分分值，对照评价结果某一位学生的所有项目的累计分值，累计对照评价结果，全班所有学生的平均积分值，每个积分分段内的学生数量数据等信息。可以以 EXCEL 格式导出积分结果。</p> <p>24. 教师登录后要求具有完整的积分分析功能，要求可对所有项目的积分值进行图表化排名显示，可对某个具体项目的分值进行图表</p>		
--	--	---	--	--

		<p>化排名显示。</p> <p>25. 学生具有自由注册及登录的功能。</p> <p>26. 学生登录后可以自主选择平台内的教师及名下所建立的班级，学生可申请加入班级，也可直接进入已经被审核通过的班级。</p> <p>27. 学生登录后可根据该班级的引导模式，可进入教师引导模式进行学习，在教师引导模式下具有高度实时同步功能。</p> <p>28. 学生登录后可根据该班级的引导模式，可进入自主学习模式学习，在自主学习下可以灵活选择应用学习。</p> <p>29. 学生登录后可在自主引导系统中查看当前班级所需要进行的所有应用，及每个应用的状态（未开始、进行中，已完成）。</p> <p>30. 学生可参与状态为进行中的应用，但无法进入状态为未开始或已完成的应用。</p> <p>31. 学生可在引导界面查看应用的实验介绍、规则说明、实验结果。其中实验介绍中可以查看实验描述、学习目标、使用建议、实验要求、实验结果；实验结果中可查看历史记录、积分详情、综合评比等信息。</p> <p>32. 系统要求具有独立的后台数据处理与存储系统，可确保任意客户端非法关机、损坏情况下的数据不丢失，不出错。</p> <p>33. 该系统要求能支持 IE 等常见普通 B/S 浏览器外，基于投融资过程中的安全性考虑，还需要提供定制专用客户端（非市面公开可下载到的通用浏览器）</p> <p>34. 管理员可以通过题库管理功能对应用的题库进行维护。允许管理员上传自定义题库并在应用中以考核的形式使用。</p>		
2	认知创业	<p>1. 由授课教师在该软件中为全班同学分配不少于 3 种不同的资源</p> <p>2. 由授课老师对 3 种资源进行不少于 960 万种分配方案设置</p> <p>3. 要求软件可支持进行不少于 20 轮循环实验</p> <p>4. 学生每轮可对资源进行不少于 5 次的交易</p> <p>5. 学生每轮可对资源进行不少于 5 次的生产</p> <p>6. 学生每轮对资源进行投资回报不超过 100%</p> <p>7. 软件提供一个统一的市场评估系统，可对每位学生价值进行自动评价</p> <p>★8. 软件要求提供不少于 9 种交易机会的交易矩阵</p> <p>9. 软件提供的报表至少包含资源、交易、价值 3 个维度</p>	1 套	

		<p>10. 软件配套的教学引导模块提供不少于 3 种实验状态</p> <p>11. 软件配套的教学引导模块提供不少于 3 套引导模板</p> <p>12. 软件模拟农场经营过程中, 包含不少于 5 个经营环节主要包括。资源获取、资金借贷、交易购买、母鸡下蛋、鸡蛋孵化。</p> <p>13. 软件模拟经营要求以“轮”为单位, 全程模拟不少于 5 轮。</p> <p>14. 软件提供初始化操作, 用户可自行设定重新开始。</p> <p>15. 软件模拟经营过程中, 有 3D 经营场景转变(场景内有农场、孵化器等)。</p> <p>16. 软件模拟经营过程中, 要求能实时反映现金动态变化。</p> <p>17. 软件要求能实时记录学生所做的每一步任务决策历史, 可以进行全程查询所做的每一步历史决策。</p> <p>18. 软件提供一个虚拟的资源初始化系统, 教师可以按教学情况分配不同比例的资源。</p> <p>19. 软件提供一个虚拟的交易市场, 学员之间能够自主定价并且通过交易平台进行资源交易。</p> <p>20. 软件提供一个虚拟的资源初始化系统, 教师可以按教学情况分配不同比例的资源。</p> <p>21. 软件提供一个虚拟的鸡蛋孵化系统, 学生可以按市场变化的情况灵活选择孵化个数。</p> <p>22. 软件提供一个查询系统, 用户可实时查看现金、母鸡、鸡蛋的信息。</p> <p>23. 软件提供创业要素“不拘泥于现有资源系统”评估系统, 并以图表的形式展示。(创业资源变化表、资源变化趋势图)</p> <p>★24. 软件提供创业要素“创业机会分析”评估系统, 并以图表的形式展示。(创业机会变化趋势图等)</p> <p>★25. 软件提供创业要素“创业价值分析”评估系统, 并以图表的形式展示。(创业价值变化趋势图等)</p> <p>26. 教师在当前应用的教学引导界面下, 可以查看实验介绍、规则说明、进度控制、实验结果、教学解析。</p> <p>27. 教师在实验介绍下, 可以查看本应用的使用建议、学习目标、实验描述、实验要求、实验结果。</p> <p>28. 教师在规则说明下, 可以查看本应用的实验规则。</p> <p>29. 教师在进度控制下, 可以进行开始实验、结束实验、恢复实验等操作, 且可以查看在线详情。其中在线详情可以查看学生的实验</p>		
--	--	--	--	--

		<p>开始时间、操作频率、完成状态。</p> <p>30. 教师在实验结果下,可以查看本应用的历史记录、积分详情、积分汇总等。</p> <p>31. 教师可对当前课程内本应用的所有参与学习学生的成绩以 EXCEL 形式导出。</p> <p>32. 教师在教学解析下,可以查看不少于 6 个维度的分析图(产蛋排行榜、孵鸡排行榜、贷款回报排行榜)对学员进行评估;(班级资源走势图、价值创造走势图)对班级成绩进行评估。</p> <p>33. 学生在当前应用的教学引导界面下,可以查看实验介绍、规则说明、进度控制、实验结果。</p> <p>34. 学生在实验介绍下,可以查看本应用的使用建议、学习目标、实验描述、实验要求、实验结果。</p> <p>35. 学生在规则说明下,可以查看本应用的实验规则。</p> <p>36. 学生在进度控制下,可以进行开始实验、结束实验、恢复实验等操作。</p> <p>37. 学生在实验结果下,可以查看本应用的历史记录、积分详情、积分汇总等。</p> <p>38. 学生可以自主选择开启和关闭界面的背景音乐。</p> <p>39. 软件运用 3D 互动学习的方式(非图片,Flash 或视频)。</p> <p>★40. 软件要求有配套的专用 C/S 结构客户端(非浏览器)</p> <p>41. 软件 3D 场景要求提供不少于 20 的 FPS 刷新性能。</p> <p>42. 应用要求全程均在软件中实现与完成,不涉及任何手工、纸质道具。</p> <p>43. 软件配套的教学引导模块提供的实时监控功能不低于 1200 次/小时采样</p> <p>★44. 学生在应用中可查看实验规则、实验记录、实验积分、实验分析。</p>		
3	HI-clas s 移动授课软 件	<p>双创互动课程内容的载体,实现课案和课件的同时显示,以及按需分屏投放,具备如时间管理、活动气氛、电子便签等互动授课功能,帮助老师解决上课“最后一公里”的问题,降低老师备课负担,提高老师上互动课效果。</p> <p>一、技术参数</p> <p>1、服务器端,采用 Spring Boot 1.5.2 框架和 MongoDB 数据库服务,Redis session 服务。系统共分为: UI 层、web 应用层、微服务</p>	1 套	

	<p>层、数据访问层、负载均衡 Ngix 层。各层之间采用 JSON 进行数据交换并且各层之间解耦，并对各层进行过测试。系统采用 AOP, IOC 概念进行设计，运行了众多组件包括 spring data, spring session, itextsharp 等, 软件具有良好的扩展性稳定性以及并发性。登录使用单点登录服务机制，可一个账户多系统互通互享。</p> <p>★2、iOS 端，iPad 客户端基于 MVVM 设计模式，将视图与模型层分离。使用 WebKit/JSCore/YKit 等框架实现原生与 Web 交互，基于最新的 WKWeb 开发，具有更佳的性能、稳定性。采用 AirPlay 镜像技术实现多屏互动，课程实现权限验证、数据缓存与版本管理，内置 Markdown 编辑器。支持 AirPrint、数据统计、bug 追踪、动态更新等多项技术</p> <p>3、网页采用 HTML5/CSS5/JavaScript ES2015 构建，支持主流浏览器。利用各项静态检查和自动化测试技术保证产品之类。充分利用硬件加速等新功能保证体验。冗余代码少，资源按需加载、加载速度快；根据不同屏幕智能嗅探加载资源。与服务器之间的数据交互量小，速度快，安全保险。完善中间过程缓存，减少数据丢失。</p> <p>二、功能参数</p> <p>1、老师端：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 支持教师基于移动终端开展活动。活动是指 4 个学时以内完成的小型互动 workshop。 - 支持带 wifi 功能的移动便携式投影仪的投放需求，可扩展支持传统投影仪的投影需求。 - ★采用三栏结构展示，左侧显示目录及链接，中间显示腹稿，右侧展示 PPT，且目录、腹稿和 PPT 即时联动 - 教师端的三栏式页面内容逻辑和学生端的 kanban 内容逻辑结构严格一一对应。 - ★老师可以发起投票，并实时收集所有学生的投票反馈数据，统计结果即时显示。 - ★老师可以查看不同小组操作的工具结果数据，并且可以通过投影进行展示。 - 支持授课电子焦点教鞭功能，可以针对教学要求进行纪录和撤销操作。 - 支持影片、微视频、图片、文档等课程素材的投放需求，为保证课程效果，不能切到另一个应用再投放素材。 	
--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - 须提供工具操作环节时间规划及倒计时提醒功能。 - 需支持活跃气氛用途的暖场音乐，并可以根据不同用途在应用中播放舒缓、激烈、激发创意的音乐类型。 - 支持群组协作。老师可以创建学生群，学生可以通过群号或链接的方式申请加入群。老师可以查看群组数据。 <p>2、学生端：</p> <ul style="list-style-type: none"> - ★学生端的内容逻辑结构通过 kanban 形式进行全局展示，kanban 的内容逻辑结构和教师端的三栏式页面内容结构一一对应。 - 学生只需要参与工具和投票等高互动性步骤的操作，在其他步骤，只需要根据老师的引导开展活动即可。 - 学生可以实时进入小组进行互动工具的操作，小组中的每个人都可以对当前工具进行 check in 数据操作。 - 不同工具的操作分别支持文字、手绘和图片上传。 - ★软件自动记录工具每次被操作的历史记录，组长可以把当前操作的工具恢复到任意历史版本。 - 学生可以进行即时投票，投票之后自动看到截止到目前的统计结果。 - 学生可以申请加入老师创建的群。学生在加入群之后，可以创建小组，创建者自动成为组长。学生也可以加入同一个群之内其他学生创建的小组。 - ★小组协同操作的工具数据可以实时反馈到小组专属显示屏，学生可以直接使用专属大屏进行互动操作。小组专属大屏由组长进行管理。 <p>需要现场演示</p>		
4	简创平台-创意结构化梳理软件	<p>1、技术参数</p> <p>(1) 采用 B/S 结构，支持远程应用，可通过局域网或互联网连接登录使用。软件系统平台应分为服务器端、教师端、学生端等部分。</p> <p>(2) 登录使用单点登录服务机制，可一个账户多系统互通互享。仿真操作记录使用日志机制，可回退操作。</p> <p>2、功能模块</p> <p>(1) ★包括商业模式画布、用户历程图、资源盘点图、利益置换图等多种创新工具。帮助学生通过案例练习的方式掌握单个创新工具和组合创新工具的使用，并配有空白画布，支持用户新建项目使用。</p> <p>(2) 商业模式画布：学生需要理解案例中的商业逻辑，然后利</p>	1 套	

		<p>用商业模式画布将其描述出来，主要培养学生对商业模式的理解与表达能力。</p> <p>(3) 用户画像：根据案例中提供信息，去除干扰项，提取准确的可以转化为标签的人物信息，并将这些人物信息标签化，完成用户画像。</p> <p>(4) 用户历程图：描述所提供的服务或产品使用的场景，描述每个场景中的用户事件，并根据自己对用户行为和情绪的理解编辑用户情感曲线。通过分析用户的行为和情感变化，了解用户可能的需求。</p> <p>(5) 利益置换图：根据案例信息，确定提供产品或服务所需资源，寻找合适的供应商，并考虑用于交换所需资源的成本。</p> <p>(6) 资源盘点图：针对所有资源，判断其在资源盘点图中的位置。锻炼学生对于各种资源的分析判断能力。</p> <p>(7) 产品价值曲线：使用战略布局坐标格，确定产品或服务的要素及对要素要求的高低，结合对竞品的价值曲线的分析，绘制所提供的产品或服务的价值曲线。</p> <p>(8) 用户访谈：根据背景案例，确定访谈目的与访谈对象，并编辑访谈提纲</p> <p>(9) 价值主张画布：从客户工作、客户痛点和客户收益，确定客户概况，并通过产品和服务、痛点减缓方案和收益创造方案，描述产品的价值。</p> <p>(10) 成本结构：支持用于分类成本、自动核算、自动生成（详细、分类、财报）成本分析图，帮助学生分析成本结构中存在的问题。</p> <p>(11) 综合工具练习：要求学生灵活使用多种创新工具，解决案例中企业的问题。内容详实，同一案例背景下，支撑选择处理不同企业问题来达成预定实验目标；针对同一企业问题，支持使用不同解决路径。</p> <p>(12) 空白画布：针对不同需求，描述自己的商业模式，突出商业模式亮点，发挥空间大。操作便捷，不同模块引导多样化。支持团队成员操作不同模块，可实时展现不同成员操作结果。</p> <p>3、功能特色</p> <p>★(1) 动态商业模式画布：创新挑战沙盘拥有动态商业模式画布。画布根据每个域的思考内容与目的，设计逻辑性强的问题解决步骤，配置匹配度高的在线创新工具，并自动提取学生关键结果呈现在最终的画布中。比如，在客户细分区域，设置有用户信息收集、用户</p>		
--	--	--	--	--

		<p>访谈、访谈分析等步骤，并使用了用户画像、用户历程图、用户痛点分析等创新工具。</p> <p>(2) 团队协作：用户可单独或组队完成实验，在团队模式中，可分别负责不同的模块进行操作；</p> <p>(3) 创新工具：创新挑战沙盘包含多种创新工具，如：商业模式画布、用户画像、用户历程图、利益置换图、资源盘点图、产品价值曲线、产品价值画布等；</p> <p>★ (4) 支持多种挑战路径：系统注重对学生创新能力的培养，案例中企业在面对一个问题时，用户可以通过不同解决路径来完成挑战，对于每一挑战路径，系统都有必要的引导与提示。比如当企业面临收益降低的问题，学生可以选择“降制造成本”、“控制损坏率”、“推出新的销售模式”或者“与政府合作”等不同的路径。</p> <p>★ (5) 智能评分：利用自然语言处理&商业语言处理，在海量创新创业材料中建立商业语言语料语义库。背靠高可用弹性智能云 Smart Cloud++，实现毫秒级的数据处理。建立在 Generative Adversal Network 神经网络之上的 HifoxSense 用户交互感知系统，能感知、识别用户操作模式，判断用户意图，实现对用户的主观描述进行评分的功能；</p> <p>(6) 体验式实践教学：系统采用游戏化界面，逼真再现创新创业场景：用户调研场景、产品服务场景、供应商关系维护场景等，体验式实践教学手段增强教学效果；</p> <p>(7) 完整有效的教学系统：系统注重流程引导与步骤详解，提供权威知识点讲解内容与全面具体企业实际案例，并提供智能打分与答案解析，确保学生可以通过自主学习完全掌握教学内容。</p> <p>(8) 支持移动终端：系统采用响应式设计，支持台式机、笔记本、平板、手机等多种终端；</p> <p>(9) 支持高同时在线量：一套系统至少同时支持 2000 个以上的站点同时活动；</p> <p>(10) 计算机仿真模拟：计算机模拟现实中企业创新创业的全过程，通过亲自参与体验与模拟实践，学习创业知识，提升创新能力。系统至少应包含的模块有：客户群体分析系统、服务设计系统、资源与供应商管理系统；</p> <p>4、演示要求（“★”部分需要演示）</p>		
5	简创平	1、技术参数	1 套	

<p>台-创业机会 识别软件</p>	<p>(1) 服务器核心采用 Java Spring 生态开发。基于 Spring Boot 框架。数据层使用 MongoDB / Redis / ElasticSearch 等技术满足不同类型的数据存储和查询。采用 MVC 结构。各层充分解耦。可以伺服系统间调用和前端调用。基于 Restful 的接口协议。基于 Spring Security & CAS 的安全机制。提供统一后台管理功能。提供单点登录功能。可以管理从系统、端到实体等各层次的权限。应用服务器可以实现集群部署，无状态耦合。使用 Nginx 进行反向代理、负载均衡。文件等资源采用云备份技术，防宕机损失，保护数据安全。</p> <p>(2) iOS 客户端基于 MVVM 设计模式，将视图与模型层分离。使用 WebKit/JSCore/YKit 等框架实现原生与 Web 交互，基于最新的 WKWeb 开发，具有更佳的性能、稳定性。采用 AirPlay 镜像技术实现多屏互动，课程实现权限验证、数据缓存与版本管理，内置 Markdown 编辑器。支持 AirPrint、数据统计、bug 追踪、动态更新等多项技术。</p> <p>(3) Android 端支持 Android 4.4 及以上手机；支持市面上 95% 以上机型。支持 3.5 寸到 8 寸手机；部分支持 Android 平板。采用 hybrid 混合开发技术，融合 Android 原生和 Kotlin 等技术。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 本产品输入的是一个初始化的创意，即点子 (idea)，经过结构化的引导，输出的是一个最小可行产品 (MVP) 创意。 - ★产品依据学生创建项目的行业、阶段和类型，根据大数据智能分析项目引擎来评估用户具体项目的特征，智能推荐 6 个创意梳理的阶段。输入项目信息不同，推荐的步骤会发生变化。 - ★每一阶段可以选择多种方法进行操作，多种方法及其推演步骤组成一个全局的 kanban 管理。 - 学生的操作可以智能生成 PPT 版本 BP 报告，学生完成每一阶段选择方法的推演步骤之后，生成对应选择阶段数量的 BP 报告。 - 支持全部完成后更改内容，更改后 BP 报告同步更新。 - 学生可以修改报告后，上传修改后的 PDF 报告给评审导师。 - ★支持面向个人客户的项目和面向机构客户的项目 - 支持创意结构化梳理中对于懂用户的学习和练习需求 - 支持创意结构化梳理中对于挖需求的学习和练习需求 - 支持创意结构化梳理中对于找价值的学习和练习需求 - 支持创意结构化梳理中对于爆产品的学习和练习需求 - 支持创意结构化梳理中对于定市场的学习和练习需求 - 支持创意结构化梳理中对于绘场景的学习和练习需求 		
------------------------	---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - 支持创意结构化梳理中对于讲故事的学习和练习需求 - 支持创意结构化梳理中对于晒成果的学习和练习需求 - 平台包含的创新工具需包括： <ul style="list-style-type: none"> a. 用户画像：包括描述理想用户特征、撰写访谈大纲、访谈信息收集与分析、观察你的用户和构建用户画像等步骤。 b. 企业画像：包括目标客户概括、利益相关者成员、客户痛点与需求汇总等步骤 c. PESTEL 模型：包括经济因素分析、政治因素分析、社会因素分析、技术因素分析、法律因素分析、环境因素分析 d. 五力模型：包括同行业内现有竞争者的竞争能力分析、潜在竞争者进入的能力分析、替代品的替代能力分析、供应商的讨价还价能力分析、购买者的讨价还价能力分析 e. KANO 模型：包括用户需求列举、分析需求和 KANO 模型展示等步骤。 f. 用户历程图：包括建立用户画像、用户历程图等步骤。 g. 价值主张画布：包括客户概况图、价值图、寻找客户概况图与价值图契合、生成创意假设、假设排序、测试卡、学习卡、最终产品和服务想法汇总等步骤 h. 故事板：定义场景、场景六要素、构造场景剧本等步骤 i. 战略布局图：绘制当前价值曲线图、四步动作框架、绘制新的价值曲线等步骤 j. STP 分析法：选择市场细分标准、明确市场细分、选择目标市场等步骤 k. 产品资源平衡卡：即兴草图、产品价值功能特色展示和资源盘点图等步骤 l. 原型测试：包括制定测试计划、明确测试内容、介绍测试原型、组织客户测试、访问参测客户、分析测试结论等步骤 - ★产品推荐的创意结构化梳理阶段对应的方法，包括用户画像、用户历程图、KANO 模型、价值主张画布、产品资源平衡卡、市场细分与选择、战略布局图和故事板等方法。 - 学生可以申请加入老师创建的群。学生在加入群之后，可以创建小组，创建者自动成为组长。学生也可以加入同一个群之内其他学生创建的小组。 - 支持群组协作。老师可以创建学生群，学生可以通过链接的 		
--	--	--	--	--

		<p>方式申请入群。老师可以查看群组数据。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 老师可以查看学生的六页 BP 并作出评价。 - 允许学校自定义评审专家范围和每位专家评审项目次数。 <p>演示要求（“★”部分需要演示）</p>		
6	蓝牙扩音系统	<p>输出功率 120W(RMS THD=20%)</p> <p>频率响应 80Hz~18KHz</p> <p>额定功率 140W</p> <p>输入电源~220V 50Hz</p> <p>电瓶规格 12V14AH</p> <p>扬声器单元 12 寸低音、双 3 寸高音</p> <p>无线系统手咪/耳咪</p> <p>有线系统两路话筒输入</p> <p>充电指示</p> <p>电池电压充电/充满 LED 显示</p> <p>状态显示 9 寸显示屏显示画面</p>	2 台	
7	七巧板桌子	<p>桌面采用华新牌 E1 级三聚板，厚度为 25MM，</p> <p>颜色待与用户确定</p> <p>桌脚采用锥形钢管，静电喷塑，颜色为白色</p>	24 张	
8	投影	<p>3500 流明，1024X768, 15000:1, 2.7KG</p> <p>带 80 寸移动支架幕布</p>	2 台	
9	教师电脑	<p>处理器：Intel i7-8550u (1.8GHz/8MB) 四核处理器</p> <p>内存：≥8GB DDR4-2400</p> <p>显示卡：2G GDDR5 64bit</p> <p>硬盘：256GB SSD + 512GB HDD</p> <p>接口：≥2 个 USB 3.0 接口，1 个 USB Type-C 接口</p> <p>视频接口：VGA+HMDI</p> <p>无线通信：无线网卡+蓝牙</p> <p>14 寸 LED 背光防眩光显示屏，分辨率 1920x1080 ， 100%sRGB</p> <p>高清屏不超过 20mm，金属机身，玻璃纤维盖板</p>	2 台	
10	实验室环境改造费	<p>包含实验室室内设计（中标后提供设计方案），包含原有教室隔音板的拆除及清运，包含教室原有隔间墙体的拆除及清运，墙体粉刷（颜色待与用户确定），包含教室铺设地毯（颜色待与用户确定），包含教室原有照明设备更换为 LED 灯；包含教室原来强电电缆的更换；包含教室原有窗帘的设计更换（颜色待与用户确定）；包含教师讲台</p>	1 批	

		及椅子（高脚设计，具体颜色待与用户确定）（ 具体参考详见附件：工程量清单 ）		
11	可书写塑钢玻璃墙	塑钢玻璃 100*150cm，含白板擦一个，大吸力磁钉十个，白板笔两支	28 块	

售后服务	具体实施响应要求	1) 具体实施响应要求具有较强的本地化服务能力，快速的售后服务响应，所有设备及配件要求提供不少于 3 年（含）（质保期自工程竣工终验合格之日起计算）7×24 免费现场技术服务和质保，软件产品的保修执行原厂商的标准保修服务和投标人的承诺，维护内容包括免费升级、故障排除、性能调优、技术咨询等，对故障能立即响应，3 小时内到现场，6 小时内排除故障。必须对合同中规定的设备提供原厂至少 3 年的质保期（如厂家出厂质保期超过三年的，以厂家出厂质保期为准）。软件提供永久免费升级，并免费提供平台及设备 SDK 二次开发包。所报价格包含施工工期间所需的任何费用，后期不增加任何联系单。投标产品需与设计参数一致。
	本地化服务要求	需要为杭州本地公司，非杭州本地公司的应在杭州有分公司或办事处作为常驻服务技术支持机构（需提供本地工商或国内经济合作办注册资料）或符合本项目服务能力并签订合作协议的第三方机构作为常驻服务和技术支持机构。
培训		需向采购人提供操作使用培训、系统管理培训和其他客户要求的相关培训等
交货时间及地点		中标单位合同签订后 3 天内对采购单位提供的图纸进行交底，然后以书面形式提出完整的施工方案提交采购方认可；在合同签订后 30 天内完成全部工程施工并投入试运行，正常运行 3 个月及培训，经终验合格，正式交付使用，进入维护期。
付款条件		<p>1) 合同签订前乙方向甲方提交合同总额 5%的履约保证金，验收合格后自动转为质保金。</p> <p>2) 核心产品调试完成正常使用后支付60%合同货款。</p> <p>3) 项目验收合格后支付剩余合同货款。</p> <p>4) 项目验收合格后12个月内无质量问题索赔和售后服务问题，无息退还。</p>
经验或业绩要求		投标人至少具有一个 2015 年 1 月 1 日以来独立完成的人民币 80 万元以上类似业绩。

附件：环境改造工程量清单

序号	工程项目或名称	单位	工程量	备注
1	环境设计	项	1	设计效果图
2	隔音板拆除及清运	批	2	
3	墙体拆除及清运	批	2	
4	墙面乳胶漆	平方	280	胶漆三底两面
5	地毯	平方	160	国产地毯
6	LED灯	盏	20	规格 60*60
7	教师讲台及椅子	套	2	国产定制
8	窗帘	平方	60	国产定制
9	强弱电线路	批	2	含线材及面板