

杭州市计划生育协会“会员之家服务阵地建设”项目

采购文件



采购方式：公开招标

项目编号：CTZB-H190924GWZ-Z

采 购 人： 杭州市计划生育协会

采购代理机构： 浙江省成套招标代理有限公司

日 期： 二〇一九年十月

目录

第一章	采购公告.....	3
第二章	投标人须知前附表.....	6
第三章	投标人须知.....	9
第四章	采购内容及技术要求.....	21
第五章	合同主要条款.....	31
第六章	投标文件格式.....	35
第七章	评标办法.....	66

第一章 采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，浙江省成套招标代理有限公司受杭州市计划生育协会委托，现就杭州市计划生育协会“会员之家服务阵地建设”项目进行公开招标，欢迎国内合格的供应商前来参加。

一、采购项目编号：CTZB-H190924GWZ-Z

二、采购组织类型：分散采购委托代理

三、采购项目概况：

序号	标项内容	数量	单位	预算金额 (万元)	简要规格描述或标 项基本概况介绍	备注
1	杭州市计划生育协会 “会员之家服务阵地 建设”项目	1	批	109.4	“会员之家服务阵 地建设”，详见采购 内容及技术要求。	最高限价为 预算金额

四、投标供应商资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

2、供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以投标截止日信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准；

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

4、本项目不接受联合体投标。

五、采购文件的获取/发售时间、地址、售价：

1、获取/发售时间：2019年10月23日至2019年10月30日（双休日及法定节假日除外），
上午：9:00-11:30；下午：14:00-17:30；

2、获取/发售地址：杭州市文晖路42号现代置业大厦西楼18层1801室（文晖大桥西侧下桥口）；

3、获取方式：现场获取，或将本公告要求获取采购文件时须提交的文件资料发送至 lvd@zjsct.cn 并须致电采购代理机构联系人获取；

4、标书售价(元)：每本标书售价 500 元（售后不退）。支付方式：现金、银行转账（汇款、电汇）等方式，收款单位（户名）：浙江省成套招标代理有限公司，开户：中信银行杭州西湖支行，账号：7331610182600126385

六、投标截止时间：2019 年 11 月 12 日 13 时 30 分。

七、投标地点：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 17 层开标室一。

八、开标时间：2019 年 11 月 12 日 13 时 30 分。

九、开标地点：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 17 层开标室一。

十、投标保证金：本项目不需缴纳

十一、公告期限：5 个工作日

十二、其他事项：

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2、投标人购买标书时应提交的资料：

1) 介绍信或法定代表人（单位负责人）授权书（原件）；

2) 被授权人身份证（原件和复印件）。

3、采购项目需要落实的政府采购政策

1) 对符合财政扶持政策的中小企业（小型、微型）、监狱企业、残疾人福利性单位给予价格优惠扶持；

2) 执行节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策。

4、其他事项

1) 未按招标公告要求获取采购文件的供应商参与本项目投标，将被拒绝；未按以上规定方式获取采购文件的潜在供应商，不得对采购文件提起质疑投诉；

2) 采购文件发售截止时间之后潜在供应商仍然可以购买采购文件，但该供应商如对采购文件有疑问应按采购文件规定的询疑时间前提出，逾期提出的，采购组织机构可以不予受理、答复；

3) 潜在供应商可在浙江政府采购网（<http://ccgp-zhejiang.gov.cn>）进行免费注册，具体详见浙江政府采购网供应商注册要求，中标供应商应在合同签订前完成注册并成为正式注册供应商；

4) 书面质疑受理地点：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 17 层 1701 室，联系人：张女士、冯先生，传真：0571-87631113。

十三. 联系方式：

1、采购人：杭州市计划生育协会

联系地址：杭州市解放东路18号市民中心D座1413

联系人：陶老师

联系电话：0571-85068119

2、采购代理机构：浙江省成套招标代理有限公司

公司地址：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 1801

联系人：石晓聪、张洁芬

联系电话：0571-88368025，15757182519

传真：4008-266-163 转 07285

3、政府采购监管部门：杭州市财政局政府采购监管处

联系人：吕先生

联系电话：0571-87715261

地址：杭州市中河中路 152 号 617 办公室

第二章 投标人须知前附表

投标人须知条款号	名称	内容
1.3	采购人	采购人：杭州市计划生育协会 联系地址：杭州市解放东路18号市民中心D座1413 联系人：陶老师 联系电话：0571-85068119
1.3	采购代理机构	名称：浙江省成套招标代理有限公司 地点：杭州市文晖路42号现代置业大厦西楼18层1801室 联系人：石晓聪、张洁芬 联系电话：0571-88368025，15757182519 传真：4008-266-163 转 07285 Email：shixc@zjsct.cn
1.4	是否接受联合体投标	否
1.9	踏勘现场	不组织，由投标单位自行前往。 联系人：陶老师 联系电话：0571-85068119
1.10	答疑会	不召开
1.11	分包	不允许
2.4.1	询疑截止时间	2019年11月2日16时30分前以书面形式传真（4008-266-163 转 07285）至采购代理机构并将电子稿件发至 shixc@zjsct.cn。
3.3.4	签字或盖章要求	投标文件按“投标文件格式”中提供的格式签署、盖章。
3.3.5	投标文件份数	提供一式五份，其中 报价文件正本一份，副本四份；商务技术文件正本一份，副本四份；资格文件正本一份，副本四份。 中标后向采购人提供全套的投标文件电子文本U盘2份。
3.3.6	投标文件装订要求	投标文件正本与副本分别装订成册，采用胶装（粘贴方式装订），不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。 ▲“报价文件”需单独装订。 ▲“报价文件”和“商务技术文件”、“资格文件”装订在一起将导致投标无效。
3.6.1	投标文件有效期	自投标截止时间起120天内
4.1.1	投标文件密封及	密封：投标文件由报价文件、商务技术文件、资格文件组成。其中报

	标记要求	价文件需单独装订和密封，商务技术文件、资格文件可以一起密封，或分开密封。 ▲“报价文件”和“商务技术文件”、“资格文件”密封在一起将导致投标无效。 标记：在外包装上注明投标项目名称、项目编号、供应商全称、“报价文件”、“商务技术文件”或“资格文件”及“开标时启封”字样，并加盖供应商公章。
4.2.1	投标截止时间	按“招标公告”规定
4.2.2	投标地点	按“招标公告”规定
5.1.1	开标时间和地点	按“招标公告”规定
5.15.1	履约保证金	履约保证金金额：合同金额的 5% 履约保证金缴纳形式：支票/汇票/电汇/采购人认可的形式 履约保证金缴纳时间：合同签订后 5 个工作日内 履约保证金接收人：合同甲方 履约保证金有效期限：合同签订之日起至合同履行结束。合同履行结束后自动转为质保金。
5.16	采购代理服务费	采购代理服务费包含在投标总价中，采购代理服务费按“国家计委关于印发《采购代理服务收费管理暂行办法》的通知计价格[2002]1980号文件标准收取，不足 10000 元按 10000 元计取，包含在投标总价中，在发出中标通知书时由中标人以汇票/支票/电汇/现金直接支付给采购代理机构。采购代理服务费以中标金额为计算基数。
6	其他	1、请各投标人收到本文件后自行核对，如有缺页、错装等情况请于当日向采购代理机构提出，如未提出，所有责任及由此造成的后果由投标人自负。 2、请投标人仔细阅读本采购文件，其中带“▲”标记的条款为实质性内容，投标人须对带“▲”标记的条款作出实质性响应。
7	节能环保	根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本次采购对属于节能产品政府采购品目清单规定的政府强制采购产品范围内的产品实施强制采购。供应商应当在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（复制件）。

		不能提供上述证书的，投标文件无效。 本次采购对属于品目清单范围但不属于政府强制采购产品的，实施优先采购，具体按评标办法。供应商在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书(复印件)。 节能产品政府采购品目清单，以财政部、国家发展改革委发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准。环境标志产品政府采购品目清单，以财政部、生态环境部发布的最新一期环境标志产品政府采购品目清单为准。国家确定的认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。
8	特别提醒	企业信用融资：省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》（浙财采监[2012]13号），所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。供应商可登陆浙江政府采购（http://www.zjzfcg.gov.cn/）中小企业信用融资栏目了解相关信息。 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定： 1) 采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用信息进行查询。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与本次政府采购活动； 2) 查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）； 3) 信用信息截止时点为投标文件递交截止日； 4) 信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存； 5) 投标截止日当日网站显示的信用信息将作为资格审查的依据。

第三章 投标人须知

一、总则

1.1 实施依据

本次采购工作是按照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规、规章、文件的规定组织和实施。

1.2 采购方式：公开招标

1.3 定义

采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，见“投标人须知前附表”；

采购代理机构：受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构，见“投标人须知前附表”；

投标人：是指参加本政府采购项目投标的供应商；

投标人代表：是指参加本项目投标活动的投标人法定代表人或法定代表人授权代表；

投标联合体：两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标；

甲方：是指合同签订的一方，一般与采购人、用户相同；

乙方：是指签订的另一方，与中标人相同；

制造商：是指拥有投标产品自主知识产权的单位

中小企业（含中型、小型、微型）：符合中小企业划分标准（工信部联企业[2011]300号），在本项目政府采购活动中提供本企业制造的货物，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物及进口货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。

残疾人福利性单位：符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定的单位。

政府采购监管部门：杭州市财政局政府采购监管处。

1.4、投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应遵守以下规定：

1) 两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加投标；

2) 组成联合体参加本项目投标的，投标人须在购买采购文件时向采购代理机构作出相关书面说明，否则投标无效；

3) 以联合体形式参加本项目投标的，联合体的各成员均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

4) 联合体各方之间须签订投标联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，在投标联合协议中指定本项目主办人，并将投标联合协议作为投标文件组成的一部分；本项目的主体、关键性工作须由主办人完成，并在投标联合协议中进行说明；

5) 联合体各方签订投标联合协议后,不得再以自己名义单独在本项目中参加投标,也不得组成新的联合体参加本项目投标;

6) 联合体各方共同与采购人签订采购合同,就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任;

7) 投标文件须由主办人盖章及其全权代表签署。

1.5 费用

无论招投标过程中的做法和结果如何,投标人自行承担招投标活动中所发生的全部费用。

1.6 保密

参与政府采购活动的各方应对采购文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密,违者应对此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外,与政府采购有关的语言使用中文。专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的,采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外,投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况,供投标人在编制投标文件时参考,采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 答疑会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开答疑会的,采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开答疑会,澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在答疑会时间的前一天,以书面形式将提出的问题送达采购人,以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 答疑会后,采购人按本章 2.4 款规定对投标人所提问题进行澄清答复。

1.11 分包

投标人须知前附表规定允许分包的,投标人应当在投标文件载明分包的具体情况,应符合采购人在投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制条件。

1.12 偏离

投标文件应完全响应采购文件规定的实质性内容和条件。

1.13 其他

1.13.1 **▲投标人的法定代表人作为投标全权代表参加投标,投标人须在投标文件中提供《法定代表人资格证明书》;法定代表人授权投标人在职工作为投标全权代表参加投标,投标人须在投标文件中提供附有《法定代表人资格证明书》的《法定代表人授权书》。**

1.13.2 **▲投标人对所投标项内的采购内容必须全部进行投标。**投标人根据采购文件的要求完成所有工作内容并达到使用要求及质量标准所需费用、质保期服务所需的费用及采购代理服务费均包含在总价之中。

1.13.3 采购文件中所涉及的产品品牌或型号（如有）均为建议性要求或为档次选择要求或为代替部分技术指标描述，投标人可以选择其他品牌型号的产品参加投标但投标产品须具有相当于或优于采购文件要求的指标、性能、档次（提供证明材料）。否则，评标委员会将对其作出不利的评审。

1.13.4 采购文件中如有描述歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按公平、合理的原则进行评判，但对同一条款的评判适用于每个投标人。

1.13.5 投标文件的响应内容必须真实、明确、准确。否则，评标委员会将对其作出不利的评审。

1.13.6 乙方为履行合同引起的相关人员的差旅费、食宿费以及其它不可预知的费用由乙方自理。合同实施过程中，须与甲方积极配合。

1.13.7 项目资金为财政性投资，资金已落实。

1.13.8 投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

1.13.9 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一采购项目投标。违反该款规定的，相关投标均无效。

1.13.10 投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩、企业认证等证明材料必须为供应商自身所拥有，不同法人、其他组织资料与供应商无关，评审时不作为该供应商的依据。

1.13.11 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评审小组按照商务技术部分得分最高的供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

二、采购文件

2.1 采购文件组成

2.1.1 第一章 采购公告

2.1.2 第二章 投标人须知前附表

2.1.3 第三章 投标人须知

2.1.4 第四章 采购内容及技术要求

2.1.5 第五章 合同主要条款

2.1.6 第六章 投标文件格式

2.1.7 第七章 评标办法

2.1.8 补充文件（如有）

2.2、采购文件的解释权

采购文件的解释权归采购人及采购代理机构所有。

2.3、采购文件的质疑

2.3.1 投标人认为采购文件规定内容使自己的合法权益受到损害的，投标人可以提出书面质疑。

2.3.2 质疑书须包括以下内容：

- （一）质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话；
- （二）被质疑采购项目名称、编号及采购内容；
- （三）具体的质疑事项及事实依据；
- （四）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；
- （五）提出质疑的日期。

2.3.3 质疑期限自投标人获得采购文件之日起7个工作日内且在投标截止时间前向采购代理机构提出。

2.3.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

2.3.5 质疑书必须署名，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章，否则不予受理。

2.3.6 质疑书以直接提交、传真或邮寄方式提交（一式三份）。

2.3.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，实际收到原件之日作为收到质疑的日期。

2.4、采购文件的澄清

2.4.1 投标人对采购文件如有疑问要求澄清，或认为有必要与采购代理机构进行技术交流，投标人需将书面资料在“投标人须知前附表”规定询疑截止时间前传真或送达至采购代理机构，同时将电子文件发至投标人须知前附表注明的邮箱（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准），并与采购代理机构进行确认。采购代理机构有权对询疑截止时间后的收到疑问将不予受理、答复。

2.4.2 投标人要求澄清的资料应加盖单位公章、写明日期。

2.4.3 如有必要，采购代理机构和采购人对投标人所有要求澄清的问题都予以解答，澄清答复的文件为补充文件，作为采购文件的组成部分，补充文件将以传真、网上公告等形式告知所有购买采购文件的投标人，补充文件对投标人均有约束力。

2.4.4 补充文件发出后，采购人原则上不改变采购文件规定的投标截止时间及开标时间。投标人如认为补充文件内容影响投标文件编制，须延长投标截止时间的，必须在收到补充文件后24小时内将意见和理由以书面形式向采购代理机构提出，否则，采购代理机构视投标人完全接受并有足够的时间编制投标文件且按规定时间进行投标。

2.4.5 投标人在收到补充文件后，应在24小时内以书面形式向采购代理机构确认已收到该补充文件。

2.4.6 投标人在采购文件规定的询疑截止时间前未对采购文件提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。

2.4.7 当采购文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.5、采购文件的修改

2.5.1 在投标截止时间前，由于各种原因采购人可能以补充文件的形式修改完善采购文件。

2.5.2 补充文件作为采购文件组成部分，补充文件将以传真、网上公告等形式告知所有购买采购文件的投标人，补充文件对投标人均有约束力。

2.5.3 补充文件发出后，采购人原则上不改变本文件规定的投标截止时间及开标时间。投标人如认为补充文件内容影响投标文件编制，须延长投标截止时间的，必须在收到补充文件后 24 小时内将意见和理由以书面形式向采购代理机构提出，否则，采购代理机构视投标人完全接受并有足够的时间编制投标文件且按规定时间进行投标。

2.5.4 投标人在收到补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认已收到该补充文件。

2.5.5 投标人收到补充文件后，对补充文件如有疑问要求澄清，应在 24 小时内将书面资料传真或送达至采购代理机构，同时将电子文件发至投标人须知前附表注明的邮箱（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准），并与采购代理机构进行确认。

2.5.6 投标人要求澄清的资料应加盖单位公章、写明日期。

2.5.7 对补充文件的澄清答复按 2.4 款规定。

2.5.8 当采购文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.5.9 任何口头答复均不属于采购文件的组成部分。

三、投标文件

3.1 投标文件

3.1.1 投标人应仔细阅读采购文件规定的所有内容，以保证能全面准确理解采购文件，并按照采购文件要求，详细编制投标文件，投标文件内容必须针对本次招标响应。

3.1.2 投标人必须按采购文件的要求提供相关资料，并对采购文件中提出的所有内容要求给予实质性响应，须保证投标文件的准确、真实、明确。投标文件响应内容对采购文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，采购人有权视作投标文件完全响应采购文件要求。

3.2、投标文件组成

3.2.1 投标文件报价文件部分

- 1) 投标函；
- 2) 开标一览表；
- 3) 投标价格组成明细表；
- 4) 项目报价详细分析表；
- 5) 主要设备材料价格表；

6) 中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）声明函及其相关的充分的证明材料。（如有）

3.2.2 投标文件资格文件部分

详见“第六章 投标文件格式”要求。

3.2.3 投标文件商务、技术文件部分

- 1) 法定代表人资格证明书或附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权书；
- 2) 廉洁承诺书；
- 3) 投标人情况表；
- 4) 类似项目业绩表格式；
- 5) 投标人声明函；
- 6) 偏离表；
- 7) 设计、施工技术方案；
- 8) 参加本项目的主要人员汇总表；
- 9) 项目总负责人简历表；
- 10) 主创设计师简历表
- 11) 施工现场负责人（建造师）简历表
- 12) 售后服务承诺书；
- 13) 优惠条件；
- 14) 投标人认为需要提供的其他投标文件和资料（如相关产品检测报告等）。

3.3、投标文件的编制

3.3.1 投标文件应按照本章 3.2 款中规定的顺序及采用“投标文件格式”中提供的格式进行编制。

3.3.2 投标文件应当对采购文件规定的内容进行明确，对采购文件规定的实质性内容应当作出响应。

3.3.3 投标文件的正本需打印或用不退色的墨水填写，并注明“正本”字样。副本可以复印，并注明“副本”字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.3.4 投标文件由投标人的法定代表人或其全权代表签字（或盖章）、盖单位公章。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除，如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由投标文件签署人签字（或盖章）确认。签字或盖章的具体要求见“投标人须知前附表”。

3.3.5 投标文件份数要求详见“投标人须知前附表”。

3.3.6 投标文件应编制目录，投标文件装订要求详见“投标人须知前附表”。

3.3.7 由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

3.4、投标报价

3.4.1 **▲本次投标报价为含税人民币价。**

3.4.2 投标报价包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部费用及采购代理服务费。产品及服务须达到采购文件规定的质量标准及使用要求。

3.4.3 **▲所投标项只允许有一个报价，不接受有选择报价的投标文件。**

3.5、供应商部分不良行为的处理

3.5.1 投标截止时间后，在投标有效期内，供应商不能撤销响应文件。供应商强行撤销响应文件的，应按采购预算金额的 2%赔偿对采购组织机构造成损失。

3.5.2 中标或者成交后，供应商拒绝签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。供应商中标或者成交后拒绝签订合同的，应按采购预算金额的 2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，供应商应继续承担超过部分的损失。

3.5.3 存在下列行为的，采购代理机构将其失信行为上报政府采购主管部门，由主管部门按有关规定对其违法失信行为记录进行公开：

- 1) 中标或者成交后，拒绝签订政府采购合同的；
- 2) 投标有效期内撤销响应文件的。

3.6、投标文件有效期

3.6.1 投标文件有效期按“投标人须知前附表”规定，投标文件应在该有效期内保持有效。合同签订后，投标文件作为合同附件，投标文件有效期同合同有效期。

3.6.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

3.6.3 投标人可拒绝接受延期。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

四、投标

4.1、投标文件的密封及标记

4.1.1 投标文件装袋密封及标记要求详见“供应商须知前附表”。

4.1.2 如果投标人未按上述要求加写标记，采购人对投标文件的误投和提前启封不负责任。

4.2、投标文件的提交

4.2.1 投标人应在“投标人须知前附表”规定投标截止时间前提交投标文件。

4.2.2 投标人提交投标文件地点见“投标人须知前附表”。

4.2.3 投标人提交的投标文件拆封后均不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人将不予受理。

4.2.5 采购人如因故推迟投标截止时间，应以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，采购人和投标人的权利和义务将受到新的投标截止时间的约束。

4.3、投标文件的修改和撤回

4.3.1 投标人在投标以后如必须修改或撤回投标文件，必须在投标截止时间以前将书面的投标修改文件或撤标通知邮寄到达或送达采购代理机构。

4.3.2 投标修改文件必须密封，在密封袋上写明采购项目编号、项目名称、投标人名称、所投标项名称，并注明“修改文件”、“开标时启封”字样。

4.3.3 投标人以传真或电报形式通知采购人撤标时，必须在投标截止时间以前补充由法定代表

人或法定代表人授权代表签署的正式文件。但响应文件开启以后不得要求撤回。

4.4 备选投标方案

投标人不得提交备选投标方案，否则，投标文件将被判定为无效标。

五、开标、评标及合同签订

5.1、开标

5.1.1 采购人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点公开开标，并邀请所有投标人代表准时参加。

5.1.2 投标人代表为法定代表人或其全权代表，投标人代表必须出席开标大会，并签名报到，以证明其出席开标会议，且随身携带有效身份证原件（或采购人认可的其他身份证明原件）。法定代表人须提供（现场出示或在投标文件中提供）法定代表人资格证明书，全权代表须提供（现场出示或在投标文件中提供）附有法定代表人资格证明书的授权委托书。**如投标人不派代表参加开标会（未到场或者不能出示其身份证件或者未按时签到的），投标人不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。**

5.1.3 核验出席开标活动现场的各授权供应商代表及相关单位人员身份，并组织其登记、签到。

对现场接受投标文件的，由现场工作人员接收投标文件并登记，请供应商代表对投标文件文件的递交记录情况进行签字确认。

主持人宣布开标，介绍开标现场的人员情况，宣读递交投标文件的供应商名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项，组织供应商签署《政府采购活动现场确认声明书》。

提请供应商代表或公证人员查验投标文件密封情况。

按供应商提交投标文件的先后顺序当众拆封、清点投标文件（资格文件、商务技术文件）（包括正本、副本）数量，将报价文件现场集中封存保管等候拆封。

将拆封后的投标文件（资格文件、商务技术文件）由现场工作人员护送至指定的评审地点。同时告知供应商代表拆封报价文件的预计时间。对不符合装订要求（指“报价文件”和“商务技术文件”装订在一起）的投标文件，其投标无效。

商务和技术评审结束后，主持人宣告商务和技术评审无效供应商名称及理由，供应商代表可收回未拆封的报价文件并签字确认；公布经商务和技术评审符合采购需求的供应商名单，采用综合评分法的，应同时公布其商务和技术得分情况。

拆封供应商报价文件，宣读开标（报价）一览表有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由供应商代表、唱标人、记录人和现场监督员在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，现场工作人员将报价文件及开标记录表护送至指定评审地点，由评审小组对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

评审结束后，主持人公布中标候选供应商名单，及采购人最终确定中标供应商名单的时间和公告方式等。

5.1.4 开标时，正本与副本不一致时，以正本为准；投标文件中的开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额

为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

5.1.5 投标人在投标截止时间前提交投标文件撤回函的，采购人应在开标时宣读撤回函，并将其投标文件及时退还投标人。

5.1.6 唱标结束后，投标人代表应在开标记录上签字确认。唱标人、记录人、监督人均应在开标记录上签字。投标人代表未在开标记录上签字的，均视为对开标结果予以默认。

5.1.7 开标结束后，如发现开标结果与投标文件不一致者，除评标委员会认定的特殊情况应另行处理外，其开标结果不予纠正。

5.2 不予接收的投标文件

1) 在投标截止时间以后送达的投标文件；

2) 未密封的投标文件。

5.3 投标文件的资格审查

资格性检查

采购人或采购代理机构依据法律法规及采购文件的规定，对投标文件中的提供的资格证明材料进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，采购人或采购代理机构对投标人所提供的资格证明材料仅负审核的责任。中标后如发现投标人所提供的资格证明材料不合法或不真实，采购人可取消中标资格并追究投标人的法律责任。

5.4 投标文件初步评审

5.4.1 评标委员会将首先审查每份投标文件是否实质上响应了采购文件的要求，实质性响应的投标文件是指投标文件符合采购文件规定的实质性内容、条件和规定。

5.4.2 重大偏离或保留是指将会影响到采购文件规定的服务范围、质量标准，或会给合同中规定的采购人的权利和投标人的责任造成实质性限制，而纠正这些偏离或保留将对其他提交了实质性响应的投标文件的投标人产生不公平影响的。

5.4.3 细微偏离是指投标文件对采购文件的非实质性内容存在不完全响应或不响应。

5.4.4 重大偏离和保留、细微偏离由评标委员会界定。初步评审时如发现投标文件与采购文件要求有重大偏离和保留，其投标文件将被作无效标处理。投标人不得通过修正或撤消不符合采购文件要求的重大偏离和保留从而使其投标文件实质性响应采购文件要求。但允许投标文件在实质性满足采购文件要求的前提下出现的细微偏差，在详细评审时可按评标办法对细微偏差做出不利于该投标人的评审。

5.4.5 初步评审工作内容

(1) 符合性检查

依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

5.4.6 除符合 5.6 款规定外，评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。如投标人提交的资质证明或其他内容不齐全，由此造成的后果由投标人自己负责。

5.5、投标文件的澄清

5.5.1 评标委员会可要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致、有明显的文字和计算错误的内容等进行澄清并做出书面答复。书面答复须由投标人代表签字（或盖章）并作为投标文件的一部分。

5.5.2 投标人对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.6 错误修正

评标委员会将对确定为实质上响应采购文件要求的投标文件进行校核，看其在投标报价方面是否有计算、累计或表达上的错误，修正错误的原则及顺序如下：

（1）正本与副本不一致时，以正本为准；

（2）投标文件中开标一览表投标报价与投标文件中报价明细表报价不一致的，以开标一览表为准；

（3）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（4）投标报价总金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（5）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（6）对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

（7）如投标文件中报价明细表分项价格或单价有遗报，应视作已含在投标总价中；其投标总价在评标过程中不予调整。其分项价或单价由评标委员会在投标总价不变的前提下根据合理的原则对其予以确定。

按上述修正错误的原则，调整或修正投标文件的投标报价。经投标人确认后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受或者投标人在评标结束之前不能到场确认的，评标委员会将把调整或修正后的投标报价作为该投标人的投标报价，进入报价评标，但不接受修正的投标人最终将丧失其中标候选人资格。

5.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在 30 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5.8 无效标

详见“第七章 评标办法”。

5.9、评标

5.9.1 采购人将按相关规定组织评标委员会，对投标文件进行审查、比较和评价。

5.9.2 评标原则

本次评标采用综合评分法，在最大限度的满足采购文件实质性要求的前提下，按采购文件中规定各项评标因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或中标供应商。采购人将把中标通知书授予最佳供应商，但最低报价不是中标的保证。

5.9.3 评标办法

详见“第七章 评标办法”。

5.9.4 有效投标人少于三家的情况处理

评审期间，出现符合资格条件的供应商或者对采购文件做出实质响应的供应商不足三家，采购人可选择以下方式之一处理：

- （1）可将本标项作废标处理，重新组织采购；
- （2）可按省级财政部门的审批意见采用其他采购方式组织采购。

5.10、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （2）符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （3）投标人的报价均超过了最高限价，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

5.11、确认采购结果

评标结束后，根据评标委员会推荐，采购人按政府采购有关规定确定中标人。

5.12、结果公告

在采购人确认采购结果后，采购代理机构按相关政府采购规定将中标结果发布在政府采购网上进行公告，公告期为1个工作日。采购人、采购代理机构及评标委员会对未中标的投标人不作落标原因解释。

5.13、采购过程、采购结果质疑

5.13.1 投标人认为采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的，投标人可以提出书面质疑。

5.13.2 质疑书须包括以下内容：

- （一）质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；
- （二）被质疑采购项目名称、编号及采购内容；
- （三）具体的质疑事项及事实依据；
- （四）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；
- （五）提出质疑的日期。

5.13.3 采购过程的质疑期限自各采购程序环节结束之日起计算，7个工作日内向采购代理机构提出，逾期提出不予受理。

采购结果的质疑期限自采购结果公告（包括结果公示、结果变更公告等）之日起计算，7个工作日内向采购代理机构提出，逾期提出不予受理。

5.13.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

5.13.5 质疑书必须署名，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章，否则不予受理。

5.13.6 质疑书以直接提交、传真或邮寄方式提交（一式三份）。

5.13.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，采购代理机构以收

到原件之日作为收到质疑日。

5.14、发出中标通知书

5.14.1 采购人及采购代理机构将以书面形式向中标人发出中标通知书。

5.15、签订合同

5.15.1 中标人应在接到中标通知书后按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。

5.15.2 采购文件及补充文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件和中标通知书均作为合同附件。

5.15.3 拒签合同的责任

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以投标违约处理，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失。采购人将向政府采购监管部门进行汇报。

5.16、履约保证金

5.16.1 中标人在签订合同前按“投标人须知前附表”规定的缴纳履约保证金。

5.16.2 履约保证金有效期按“投标人须知前附表”规定。

5.16.3 履约保证金有效期结束后，中标人凭保证金收据退还。

5.17、采购代理服务费

本次采购代理服务费按“投标人须知前附表”规定收取。

第四章 采购内容及技术要求

一、相关法规、管理条例与技术标准、行业规范（不限于以下）

- 1、国家规定的标准和规范，有新标准按新标准执行。
- 2、其它相关国家、行业标准及规范，或企业标准与规范，按最新版执行。
- 3、设备主体、零部件产品质量应符合中国及投标产品品牌所在国的有关质量标准。上述标准如有不一致，执行两者中更严格的标准。

二、会员之家综述

1. 主题定位

市计生协“会员之家”，作为国内唯一一家市级计生协“会员之家”，建设的定位是要体现杭州市打造“一城一窗”的大格局和高品质，建设的目标是旨在宣传和展示计生协发展历程、主要工作任务和工作成果，建成集宣传展示、教育培训、咨询辅导、会员活动、关怀帮扶为一体的服务阵地，为育龄群众、计生家庭、流动人口、青少年提供计划生育方面的宣传教育、生殖健康咨询、优生优育指导、计划生育家庭帮扶、权益维护等服务，引导育龄群众负责任、有计划地生育，增强家庭发展能力和幸福感，促进人口长期均衡发展。

2. 整体布局

总体布局设立为“二厅一馆二区”，即“门厅、宣传展示厅、青春健康馆、心灵有约区、互动培训区”。

展示方法：运用宣传图版、视频显示、触控互动等形式。

三、展示内容要求

1. 门厅

- ①服务台，用于放置宣传资料、接待来客等。
- ②服务台侧面放置卧式触控一体机（楼层分布、市计生协简介，会员之家整体内容展示）
- ③正墙（造型），同时显示字样：杭州市计划生育协会“会员之家服务阵地建设”。下方中间设置计生协的会徽。

2. 宣传展示厅

要求采用视频投影、图文制作、实物展示（奖牌）等方式。

①领导批示版块

摘取习总书记、李总理的重要指示批示，用浮雕等艺术手段体现。

②人口发展与计划生育历程版块

视频投影：播放新时代人口发展和计划生育有关内容。

图文展示：新时代人口发展和计划生育：分三个阶段：起于忧患、行于艰难、成于均衡。

③中国计生协概况

④浙江省计生协概况

⑤杭州市计生协发展历程及成果展示

A、荣誉展示墙

- B、杭州市计生协概况
- C、发展历程及历届会长
- D、领导关怀促成长
- E、品牌项目显成效
- F、民生服务重探索
- G、宣传教育添活力

⑥点触屏互动展示：信息化建设成果

⑦区、县（市）工作展示（掠影）

⑧展望未来，市计生协“十三五规划”为主

四、门厅、宣传展示厅布展深化设计内容及采购清单

序号	名称	技术参数要求	单位	数量
一、平面展示布展设计制作安装				
1	图文板设计制作	实际数量由供应商现场踏勘为准	平方米	约 400
2	灯箱设计制作	灯箱设计改造	平方米	约 30
3	刻字、雕刻标识及标志牌等内容制作	定制	批	1
二、设备购置				
1	卧式触控一体机	尺寸：55-70 英寸 显示比例：16:9 分辨率：不小于 1920*1080 触控：红外多点触控 处理器：酷睿 I3 内存：不小于 4G 硬盘：不小于 256g 固态 提供 3C 认证	套	1
2	触控一体机	尺寸：不小于 55 英寸 显示比例：16:9 分辨率：不小于 1920*1080 触控：红外多点触控 处理器：酷睿 I3 内存：不小于 4G 硬盘：不小于 256g 固态 提供 3C 认证	套	1
3	视频显示器	屏幕尺寸：不小于 50 英寸 屏幕分辨率：超高清 4K（3840x2160） 屏幕比例：16:9 背光源：LED 背光方式：直下式 刷屏率：60HZ 扫描方式：逐行扫描 水平视角（度）：±178°；垂直视角（度）：±178° 提供 3C 认证	台	1

4	开水器（可保障 50 人饮用）	符合国家规范要求	台	1
5	桌椅	定制（木质）	套	2
6	长沙发	定制（真皮）	张	2

五、会员之家青春健康馆等设计内容及采购清单

1. 主题定位

中国拥有 3 亿多青少年人群，他们成长直接关系到中国未来的发展。而在传统的青少年教育中以青少年为主，而忽视了家长的作用和影响。杭州市计划生育协会会员之家以青少年家长、教师为受众群体，围绕“护航青春、伴你成长”的主题，按照《沟通之道》教材内容，通过典型性案例、专业性科普、情景化互动，运用最新多媒体和声、光、电互动技术，打造有特色、有趣味、有创新的研学载体，让家长们理解青春期孩子的想法，了解青少年性与生殖健康信息和知识，掌握与孩子沟通的技能，提高解决青少年青春期问题的能力，促进青少年健康成长。

2. 展示方法

运用全息成像、墙面互动投影等多媒体互动技术、模拟场景、道具、模型、展品、图板等形式。

3. 展示内容

（1）青春健康馆分为生命的延续、理解青春、呵护青春、亲子互动、留言休息区五个展区。

生命的延续：本区域作为引导区域，让家长们重新回忆初次为人父母的感动、艰辛和快乐。通过墙面的孕妇造型和双屏互动技术，了解父母在 10 月怀胎期间经历，对孩子的影响。展区从墙面广告到实物陈列，以怀旧为主，加强代入感，为青春期教育作为铺垫。

理解青春：让家长了解青春期生理发育和心理变化，掌握建立良好亲子关系的方法。通过青春期沟通情景演练系统等展项，学会怎么样与孩子沟通青春期变化、生殖与性健康、异性交往问题。

呵护青春：针对预防意外怀孕、预防性病/艾滋病、社交安全，对家长的沟通进行引导和培训。全息模拟沟通系统、计生用品 AI 实物识别、禁毒智课堂等多个互动展项，让家长学会“积极倾听”的方法，掌握共赢法，教会孩子面对各种危害，学习判断形势和自我保护的技能。

亲子互动：通过雷达互动投影方式，进行各种互动体验游戏，对之前学习的所有沟通技能的一次总复习。家长与家长以及家长与孩子在互动游戏中重新演练、巩固。

留言休息区：对家长体验成绩的总结，给予奖励和肯定。

（2）心灵有约区

通过一对一私密面谈沟通，针对家长的心理咨询与援助，学会如何与孩子沟通，与孩子建立良好的和谐关系

（3）互动培训区

分为书吧和培训区。通过 LED 大屏幕授课，组织家长参与各类互动培训。

4. 青春健康教育馆等设备清单

主题墙：图文设计及制作：20 平方米，青春健康教育馆主题墙设计方案，PVC 造型雕刻，水晶字。图文展板，材质，PVC，亚克力，高清写真纸，工艺 UV；规格：根据内容定制。

（1）生命的延续

本区域作为引导区域，让家长们重新回忆初次为人父母的感动、艰辛和快乐。加强代入感，为青春期教育作为铺垫。

序号	设备名称	配置参数要求	数量
1	双屏互动设备及软件	1、孕妇剪影墙：镂空造型，尺寸 1700*550*150mm；显示尺寸 43-50 英寸，分辨率：不小于 1920*1080P；输入电压 220V；工作电压：12V； 2、互动操作台：650*500*800mm 左右，显示尺寸 21 英寸左右，分辨率：不小于 1920*1080P；输入电压 220V；工作电压：12V；操作模式：多点红外触控； 3、主机架构：主机架构 1 台，linux；内存不少于 2G；不少于 8G ROM；不少于 2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0×4 USB 3.0×2；操作系统：Android4.4 及 linux；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI, VGA, LVDS 多种接口； 4、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；阻抗 8k Ω。	1 套

（2）理解青春

本区域展示《沟通之道》第一、二主题内容，理解青春期的意义，了解生殖和性行为，以及沟通技巧。

序号	设备名称	配置参数	数量
1	移动式组合展柜及软件 1	1、魔方式组合展柜，金属，钣金，可移动式；显示尺寸 43-50 英寸，分辨率：不小于 1920*1080P；输入电压 220V；工作电压：12V；抽拉式广告； 2、控制方式：红外触控； 3、主机架构：linux；内存不少于 2G；不少于 8G ROM；不少于 2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0×4 USB 3.0×2；操作系统：Android4.4 及 linux；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI, VGA, LVDS 多种接口。AC100-240（V）；继电器：2A；输出：24V；同步与异步链接； 4、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；阻抗 8k Ω； 5、软件：互动控制软件，多媒体软件。	1 套
2	移动式组合展柜及软件 2	1、魔方式组合展柜，金属，钣金，可移动式；显示尺寸 43-50 英寸，分辨率：不小于 1920*1080P；输入电压 220V；工作电压：12V；抽拉式广告； 2、控制方式：红外触控； 3、主机架构：linux；内存不少于 2G；不少于 8G ROM；2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0×4 USB 3.0×2；操作系统：Android4.4 及 linux；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI, VGA, LVDS 多种接口。AC100-240（V）；继电器：2A；输出：24V；同步与异步链接； 4、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比不大于 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；阻抗 8k Ω； 5、软件：互动控制软件，教学软件；多媒体软件。	1 套

(3) 呵护青春

将《沟通之道》第三、四、五主题内容融合，针对预防意外怀孕、预防性病/艾滋病、社交安全，对家长的沟通进行引导和培训。

序号	设备名称	配置参数	数量
1	自动滑轨屏幕及软件	1、互动展示台：井斜角度：45 度，尺寸：3000*650*850mm 左右；显示尺寸：32 寸左右，分辨率：不小于 1920*1080P；输入电压 220V；工作电压：12V；机械转动方式：电动；智能防撞控制； 2、控制方式：红外触控； 3、主机架构：liunx；内存不少于 2G；不小于 8G ROM；不小于 2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0×4 USB 3.0×2；操作系统：Android4.4 及 liunx；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI, VGA, LVDS 多种接口。AC100-240（V）；继电器：2A；输出：24V；同步与异步链接； 4、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；阻抗 8kΩ； 5、软件：互动控制软件，教学软件；多媒体软件。	1 套
2	各类避孕药具、平板扫描互动设备及软件	1、图文展板：PVC，亚克力等材质，UV 工艺，灯光氛围营造； 2、AI 扫描：显示尺寸 10 英寸左右，不小于 4G 内存，不小于 64G 存储空间； 3、互动软件：AR 互动软件，多媒体教学，知识问答。	1 套
3	全息幻影成像系统及软件	1、展示系统：要求采用投影技术：LCD；技术规格：3×0.63 英寸芯片 LCD；投影亮度：灯泡功率 240W，4000 流明；标准分辨率：分辨率 XGA（不小于 1024*768）；投影方式：正投； 2、操作台：1800*900mm 左右，全息玻璃尺寸：550*650mm 左右；互动展示：15.6 寸左右，分辨率：不小于 1920*1080P；输入电压 220V；工作电压：12V； 3、主机架构：主机架构 1 台，liunx；内存不小于 2G；不小于 8G ROM；不小于 2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0×4 USB 3.0×2；操作系统：Android4.4 及 liunx；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI, VGA, LVDS 多种接口。AC100-240（V）；继电器：2A；输出：24V；同步与异步显示； 4、操作系统：Android4.4 及 liunx 232 或 485 端口； 5、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；阻抗 8kΩ； 6、软件：联动控制软件、动画软件。	1 套
4	移动式组合展柜及软件	1、移动式展柜：木质，钣金，可移动式；显示尺寸 32 英寸左右，分辨率：不小于 1920*1080P；输入电压 220V；工作电压：12V；抽拉式广告； 2、控制方式：红外触控； 3、主机架构：liunx；内存不小于 2G；不小于 8G ROM；不小于 2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0×4 USB 3.0×2；操作系统：Android4.4 及 liunx；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI, VGA, LVDS 多种接口。AC100-240（V）；继电器：2A；输出：24V；同步与异步链接；	1 套

		4、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；阻抗 8kΩ； 5、软件：互动控制软件，教学软件；多媒体软件。	
5	毒品实物模型、互动投影讲解系统及软件	人工智能互动系统： 1、机身尺寸：530mm*1030mm 左右； 2、CPU：8 核； 3、机身内存：不小于 64GB； 4、WIFI 制式：支持 2.4G 802.11 b/g/n；蓝牙：支持； 5、电容触控屏：10 英寸左右；分辨率：不小于 1280x800； 6、运动功能：自由度：5 个；移动精度：2mm/m, 1°/360°； 7、毒品展示柜：灯光控制，展示不少于 10 种常规毒品。提供发光金属按钮； 8、逻辑控制微处理器：ATSAMD21G18, 48pins LQFP；工作电压：3.3V；数字 I/O 引脚：14, 12 个 PWM 和 UART；模拟输入引脚：6, 12-位 ADC channels；模拟输出引脚：1, 10 位 DAC；每个 I/O 引脚的直流电流：7 mA；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；EEPROM：通过仿真 16KB；时钟速度：48 MHz； 9、外部电源：5V1A~2A；工作方式：蓝牙通讯； 10、互动软件：多媒体教学，训练，教学互动软件。	1 套

(4) 亲子互动

序号	设备名称	配置参数	数量
1	雷达互动投影系统及软件	1、体感互动展示系统：要求采用投影技术：LCD；技术规格：3×0.63 英寸芯片 LCD；投影亮度：灯泡功率 240W，5000 流明；标准分辨率：分辨率 XGA（不小于 1024*768）；投影方式：正投； 2、墙面造型广告制作：高清写真 UV，亚克力厚度 0.3mm 左右； 3、主机架构：主机架构 1 台 linux；内存不小于 2G；不小于 8G ROM；不小于 2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0×4 USB 3.0×2；操作系统：Android4.4 及 linux；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI, VGA, LVDS 多种接口。AC100-240（V）；继电器：2A；输出：24V；同步与异步链接；Z 轴、Y 轴坐标浮点计算算法，动作捕获软件； 4、操作系统：Android4.4 及 linux 232 或 485 端口； 5、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比不小于 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；阻抗 8kΩ； 6、软件：联动控制软件、动画软件。	1 套
2	移动式互动展示柜及软件	1、互动展示柜，金属，钣金，可移动式；显示尺寸 43-50 英寸，分辨率：不小于 1920*1080P；输入电压 220V；工作电压：12V；抽拉式广告； 2、控制方式：红外触控； 3、主机架构：linux；内存不小于 2G；不小于 8G ROM；不小于 2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0×4 USB 3.0×2；操作系统：Android4.4 及 linux；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI, VGA, LVDS 多种接口。AC100-240（V）；继电器：2A；输出：24V；同步与异步链接； 4、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比不小于 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；	1 套

		阻抗 8k Ω ； 5、软件：互动控制软件，教学软件；多媒体软件。	
--	--	---	--

(5) 留言休息区

序号	设备名称	配置参数	数量
1	移动式互动展示柜及软件	1、互动展示柜，金属，钣金，可移动式；显示尺寸 43-50 英寸，分辨率：不小于 1920*1080P；输入电压 220V；工作电压：12V；抽拉式广告； 2、控制方式：红外触控； 3、主机架构：linux；内存不小于 2G；不小于 8G ROM；不小于 2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0 $\times$ 4 USB 3.0 $\times$ 2；操作系统：Android4.4 及 linux；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI,VGA, LVDS 多种接口。AC100-240（V）；继电器：2A；输出：24V；同步与异步链接； 4、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比不小于 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；阻抗 8k Ω ； 5、软件：互动控制软件，教学软件；多媒体软件。	1 套
2	留言墙	留言便签墙，墙面改造，便签纸，笔，搭建造型。	30 平方米

5. 心灵有约区设备清单

针对家长的心理援助、心理健康互动。

序号	设备名称	配置参数	数量
1	墙面布置		50 平方米
2	办公桌椅	定制	2 套
3	心理咨询用桌椅	定制	1 套
4	办公主机	i5-9400T，内存容量：不小于 8GB；硬盘容量：不小于 500GB；显卡型号：ATI Mobility Radeon HD 4250，显示尺寸：23 英寸左右。	1 台

6. 互动培训区设备清单

序号	设备名称	配置参数	数量
1	LED 显示屏	1、像素点间距 1.8mm，屏幕净尺寸：5.76m $\times$ 2.88m=16.59 m ² ，箱体比例：16:9，要求采用全封闭压铸铝材质，像素结构：LED 表贴三合一；箱体分辨率：不小于 344*258，箱体尺寸（mm）：640*480*58 左右；像素密度：不少于 288900 点/m ² ；光学参数：显示屏亮度 $\geq$ 800cd/m ² ，水平、垂直视角 160°，要求视距：4m，亮度均匀性 $\geq$ 97%，最大对比度 $\geq$ 3000:1，刷新率：3840HZ；电气参数：峰值功耗 850W/m ² ，平均功耗 280W/m ² ，供电要求 110-220V $\pm$ 15%；寿命： $\geq$ 10 万小时，工作温度范围-10-40℃，存储温度范围-20-60℃，工作湿度范围（RH）无结露 10-80%，存储湿度范围（RH）无结露 10-85%；功能特性：支持任意方向、任意尺寸、任意造型拼接，画面均匀一致，无黑线，实	1 套

		现真正无缝拼接；模组物理间隙：≤0.05mm，产品拼缝：≤0.07mm，多单元平整度：≤0.04mm； 2、全彩控制系统：DVI 视频输入；HDMI 音频输入；一路标准 3.5mm 音频输入；一路 USB 接口控制，可移除不影响播放；支持四种取电方式，支持 5V 供电防反接；4 路标准 RJ45 网口输入，载最大要求达到 260 万像素，要求最长 4096 点，最高 2048 点，要求宽高自定义刷新 60Hz；可级联多张统一控制，要求支持上下左右任意拼接，要求采用 RJ11 接口级联，稳定可靠；支持可显示各种图文信息、动画、FLASH 文件、视频信息、支持 PPT 播放； 3、视频处理器：具有完备的视频输入接口，2 路 VGA，2 路 DVI，2 路 HDMI，2 路 CVBS，1 路 Audio，1 路 USB 输出接口支持 4 路 DVI，4 路 DVI 备份，1 路 Audio 输出接口；要求支持的输出分辨率垂直最大可达 8000 点，水平最大可达 15840 点，1060 万像素拼接输出，机身可内置 4 张发送卡；可根据显示屏分辨率对输入图像进行逐点缩放；支持 4 画面显示，支持多种模板调用，一键拼接，一键开画面；支持无缝快切和淡入淡出的切换效果，以增强并呈现专业品质的演示画面；要求只需对一个旋钮和一个按钮进行操作即可完成系统配置；实现模拟信号快速、准确校正，解决模拟信号在传输过程中容易产生的黑边、偏移的问题。支持手动矫正和自动矫正功能； 4、手持教学设备：显示尺寸 10 英寸左右，不小于 4G 内存，不小于 64G 存储空间； 5、主机架构：主机架构 1 台，linux；内存不小于 2G；不小于 8G ROM；不小于 2GB 的 SD/TF 卡支持扩展；USB 端口：USB 2.0×4 USB 3.0×2；操作系统：Android4.4 及 linux；Flash Memory：256 KB；SRAM：32 KB；工作电压 5V/12V 切换、自带微型功放；输出方式：HDMI, VGA, LVDS 多种接口。AC100-240（V）；继电器：2A；输出：24V；同步与异步链接； 6、声音控制：额定功率 8W 纠错，频率响应 53Hz-20KHz；信噪比 75dB；灵敏度 680mV；失真度 0.2% 1W 1KHz；分离度 58dB；阻抗 8k Ω； 7、软件：互动控制软件，教学软件；多媒体软件； 8、培训桌椅：40 个人，5 套桌子，培训椅。	
2	培训桌椅		6 套
3	沙发	尺寸根据现场定制	1 套
4	书架		1 套

7. 其他

序号	内容	展项名称	展项说明	配置参数	数量
1	广告设计,制作,安装,墙面改造	广告, 部分造型改造, 涂料颜色整改, 培训区 LED 真彩屏墙面整改, 软包等内容	大门展馆标题字, 电梯入口装饰, 序厅, 文化展区, 体验展区, 心理咨询区, 培训区, 休息区等改造及图文内容设计展示。 电梯入口墙面改造, 序厅形象墙改造方案, 体验区部分墙面改造, 培训区 LED 屏因现在开口的比例不对, 需要整改加软包装饰。	1、墙面改造, 造型改造, 油漆等; 2、图文展板设计, 钣金, 亚克力, PVC, 灯箱等, 工艺 UV。	300 平方米
2	电路改造	电路改造	根据设备需求, 需要对部分强、弱电的电路改造	强电: 阻燃电线, 2.5; 线管; 弱电: 阻燃, 8 芯数据线, 高清线, 数据	1 项

				传输线。	
3	云平台系统软件开发	平台软件开发	平台要求由系统 PC 端后台系统、微信小程序、接口程序等组成。每个到展馆的体验者通过设备上扫码互动，可以关注微信小程序进行线下与线上的联动，将体验记录、成绩等信息上传到平台数据库。 微信小程序功能包括：关于我们、在线学习、展馆预约。体验者拥有个性化的个人中心，可以查看自己的体验记录、个人信息，系统可以根据现场展馆体验结果，定向推送信息，便于个性化学习。 注：该“云平台系统软件开发”需进行现场演示。	1、PC 端管理系统：管理员对系统权限、数据的维护。 2、微信小程序：包括展馆预约（个人、团体）、个人中心（我的信息、我的证书、积分记录、我的技能树、体验记录），在线学习（公共课件学习、个性化推送学习）。	1 项

六、项目管理的要求

1、本项目发包范围内的设计布展项目，未经采购人同意，不得分包。一经发现立即取消承包资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失。

2、供应商应按设计图纸和已确认的技术方案组织布展，最终由采购人确认方可实施，并无条件地接受采购人对布展质量的监督和管理。

3、供应商在投标文件中承诺的设计负责人、设计班子主要成员、项目经理及专业技术、管理人员未经采购人书面同意，供应商不得调换和撤离，并按项目进度及时到位。采购人有权要求供应商撤换工作不负责任、管理不力、贻误工期和造成严重安全事故和质量事故、违法乱纪的专业技术、管理人员直至项目经理，直至采购人满意为止。如项目经理及相应资质的专业技术人员未按要求到位，视作违约，采购人有权单方面终止合同。

4、施工负责人到位率应在 90%以上，其他管理人员到位率应为 100%。

5、供应商在布展期间，必须对自身及其他项目参建单位的进场材料设备、已完工的工作面进行成品保护，如有损坏，自行妥善处理；自身不能妥善处理、影响任一方进度的，采购人有权作出赔偿决断，费用从合同款中扣减。

6、供应商必须无条件配合展品安装的各个步骤，做好工作交界面的衔接。

7、供应商须做好安全文明布展措施，要求无重大人员伤亡事故。布展期间发生的人身伤亡、财产损失及其它一切事故，由供应商承担由此带来的一切损失和相关处罚。给采购人造成损失的，由供应商负责赔偿。供应商须按有关规定办理各类保险，并自行承担费用。

8、供应商须负责布展现场的消防安全工作，严格落实消防措施。工地现场及时清除易燃、可燃物品，配置消防器材，落实专人监护，保证现场的消防安全。

七、售后服务保障要求

1、供应商应提供不少于 3 年的免费保修期（自最终验收合格之日起计），对此供应商必须在投标文件中作出承诺。

2、质量保证期内发生的质量问题（包括设备缺陷），由供应商负责免费解决（因采购人使用不当或其他认为因素的故障除外）。

3、在质保期内提供 7*24 小时（不分节假日）技术支持热线电话（固话、手机）服务。如电话响应无法解决，则 24 小时内响应。

4、在质保期内如有部分损坏，供应商应立即予以更换、维修，如不能立即修复的，必须提供相同的型号的配件给采购人使用，以确保采购人的日常工作不受影响。

5、质保期满后，提供免费技术咨询及维护，如须更换故障零部件，则收取零件费和人工费。

八、培训

供应商须派遣有经验的工程师对采购人进行优质的培训服务，具体要求如下：

1、对设备的使用、操作、维修进行免费培训，并提供安装使用维护说明书，培训所需一切资料由供应商提供。

2、负责免费提供操作人员的培训，培训人数不少于 2 人。

3、培训内容：确保用户能够对设备、系统有足够的了解和熟悉，能够独立进行设备、系统的日常运营、管理和维护，培训所需一切资料由供应商提供。

九、其他要求

1、供应商按照基础建筑平面图结合现场勘查情况自行进行深化设计，投标文件中须按照设计方案提供完整的施工图（含效果图）及项目报价详细分析表。

2、投标方案中的图纸清单，签订合同时根据采购人的实际需求可能会有细微调整，但合同价款不得超过中标金额。同时项目报价详细分析表与图纸不一致的以图纸为准（包含但不限于：清单缺项、增项、清单中数量缺少及增加等），不再调整中标金额。

3、本项目实施周期为合同签订后 50 日历天。

4、《沟通之道》及建筑平面图由采购人提供，供应商在领取采购文件同时获取。

十、付款方式

合同签订后，中标人带料进场施工，10 日内采购人凭中标人开具的正规、等额、合法、有效的发票后，向中标人支付合同价的 40%作为首付进度款，基础装修(基础装修指顶部天花板，轻钢龙骨框架起来)结束，布展工程开始时，采购人凭中标人开具的正规、等额、合法、有效的发票后，向中标人支付合同金额的 40%作为进度款，布展工程全部竣工交付采购人验收，验收合格后采购人凭中标人开具的正规、等额、合法、有效的发票后，向中标人支付合同金额的 20%。

第五章 合同主要条款

(本合同为合同样稿，最终稿由双方协商后确定)

_____采购合同

合同编号：

甲 方：杭州市计划生育协会

乙 方：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、合同价格

1.1 合同总价为大写：_____小写：_____；

(1) 合同总价应包括设计费、原系统拆除及回收费（如有）、道路管线恢复费、新系统的设备材料费、运输和运输保险费、卸货费、安装调试费、试运行费用、验收费、技术服务与培训费、质保期内的维修保养费、税金、利润、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任等完成本项目的费用，均计入报价。

(2) 本项目为交钥匙项目。如甲方在项目实施过程中不提出变更，乙方不得以任何理由变更价格，如因乙方在设计方案中存在缺陷需要调整，则由乙方承担所有调整的费用，合同金额不做调整。

二、技术资料

1. 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

三、质保期和履约保证金

1. 质保期_____年。（自交货验收合格之日起计）

2. 履约保证金_____元。[合同签订后5个工作日内缴纳合同金额的5%作为履约保证金，在合同约定交货验收合格后履约保证金自动转为质保金，待质保期满后无息退还]

四、质量保证及服务承诺（含采购过程中指定的条款，包括特别服务承诺）

1. 乙方保证本合同中所供应的商品是最新生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂原装合格产品。如发生所供商品与合同不符，甲方（使用方）有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 上述的货物在质保期内免费保修，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

5. 根据招投标要求条款可以增加记录。

五、调试和验收

1. 乙方应派员在所供材料设备到现场时，进行到货验收。若发现任何损坏及质量问题，乙方应负责更换，并妥善处理直至甲方满意。此工作所发生费用应由乙方自行承担。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

六、施工要求

6.1 本合同签订前乙方已完成对设计提供的设备资料及现场的确认。

6.2 设备在施工过程中，甲方有权对乙方不符合国家规范要求的施工工艺、方法等要求整改直至达到国家有关专业评定标准。

6.3 甲方的责任：

(1) 按本合同履行付款义务。

6.4 乙方的责任：

(1) 必须按照设计要求深化图纸，并最终通过甲方的确认。

(2) 负责技术交底工作。

(3) 设备材料货到现场后，负责卸货。

(4) 施工要符合有关规范、布局合理、牢固、安全、美观。

(6) 安装施工中的所有费用应包括在合同总价中。

(7) 所有施工必须符合国家有关标准和规范。

(8) 乙方承担施工过程中的所有费用。

(9) 负责将验收资料正式移交给甲方，正式移交工作应以书面形式完成。

(10) 负责施工期间的施工安全，因乙方原因造成任何人身、财产损失的，由乙方承担全部责任；因此造成甲方损失的，乙方应当负责赔偿。

七、交货期（或者施工工期）、交货方式及交货地点

1. 交货期（或者施工工期）：合同签订后 50 日历天内。

2. 交货方式：

3. 交货地点:

八、货款支付

合同签订后,乙方带料进场施工,10日内甲方凭乙方开具的正规、等额、合法、有效的发票后,向乙方支付合同价的40%作为首付进度款,基础装修(基础装修指顶部天花板,轻钢龙骨框架起来)结束,布展工程开始时,甲方凭乙方开具的正规、等额、合法、有效的发票后,向乙方支付合同金额的40%作为进度款,布展工程全部竣工交付甲方验收,验收合格后甲方凭乙方开具的正规、等额、合法、有效的发票后,向乙方支付合同金额的20%。

九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

十一、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

十二、转包或分包

本合同范围的货物,应由乙方直接供应,不得转让他人供应,否则,甲方有权解除合同,没收质量保证金并追究乙方的违约责任。

验收费用由乙方负责。

十三、货物包装

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装,以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

十四、违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物的,甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物的,乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金,由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期15个工作日不能交货的,甲方可以解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的,乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金,如造成甲方损失超过违约金的,超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的,甲方有权拒收该货物,乙方愿意更换货物但逾期交货的,按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的,甲方可以单方面解除合同。

十五、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

- 2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十六、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十七、合同生效及其它

- 1、合同经甲、乙双方签名并加盖单位公章后生效。
- 2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议，经报政府采购监督管理部门备案后，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3、招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。
- 4、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。
- 5、本合同一式六份，具有同等法律效力，甲乙双方各执三份。

甲方（公章）：	乙方（公章）：
法定代表人或受委托人： （签字）	法定代表人或受委托人： （签字）
地址：	地址：
邮编：	邮编：
电话：	电话：
传真：	传真：
开户银行：	开户银行：
帐号：	帐号：
签约时间： 年 月 日	签约时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式

（未提供格式的由投标人自拟）

资格文件封面

项目名称：_____

采购项目编号：_____

投 标 文 件

（资格文件）

投标人：_____（盖单位公章）

投标文件签署人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

资格审查资料

资格审查须知

1、投标人必须认真填写采购文件规定的所有表格，并对其真实性负责，采购人有权对其进行调查核实和要求澄清。

2、资格审查按通过和不通过两种方式进行评定，投标人的资格等方面的要求作为资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格为不通过，不通过的投标人对其投标文件不进行后续评审。

强制性资格条件

序号	强制性资格条件	投标人对能达到程度的简述（投标人填写）	证明资料附后（盖单位公章）
1	具有独立承担民事责任的能力		营业执照(或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料；自然人参与政府采购，提供身份证)复印件、实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只须提供改革后取得的营业执照复印件；
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度		最近一个年度的资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司，必须提供情况说明)
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力		承诺函
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录		税务登记证(或其它缴纳证明材料)复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只须提供改革后取得的营业执照复印件；
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录		承诺函
6	供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以投标截止日信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.cc		

	gp.gov.cn) 公布为准。		
7	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动		
8	本项目不接受联合体投标		

注：1、证明材料复印件需齐全，不得缺页，否则证明无效。

2、证明材料因具备充分性，与要求相对应，否则由此产生的责任和风险投标人承担。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

1、基本资格条件审查材料：

【即证明其符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本条件的有关资格证明文件。
以联合体形式参加政府采购的，联合体成员各方均应提供如下资格证明文件。】

包括：

（1）营业执照(或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料；自然人参与政府采购，提供身份证)复印件、税务登记证(或其它缴纳证明材料)复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只须提供改革后取得的营业执照复印件；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料。

（2）最近一个年度的资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司，必须提供情况说明)

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

（采购人）：

我方（供应商）承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

投标人全称（盖章）：

投标文件签署人（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录声明函；

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录声明函

（采购人）：

我方（供应商）具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

投标人全称（盖章）：

投标文件签署人（签字或盖章）

日期： 年 月 日

2、特定资格条件审查材料（如有）

【即证明其符合特定资格条件（如果项目要求）的有关资格证明文件。以联合体形式参加政府采购的，承担需要具备特定资格条件（如果项目要求）的工作的联合体成员，提供其符合特定资格条件（如果项目要求）的有关资质证明材料，多方共同承担该工作的，均需提供其符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料并按照资质等级较低的供应商确定该联合体的资质等级。】

包括：_____

上述基本资格条件审查材料、特定资格条件审查材料有一项不提供的，视为资格审查不通过。

报价文件封面

项目名称：_____

采购项目编号：_____

投 标 文 件

（报价文件）

投标人：_____（盖单位公章）

投标文件签署人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

一、投标函格式

投标函

（采购人单位名称）：

浙江省成套招标代理有限公司：

_____（投标人全称）参加贵方组织的_____（项目名称）_____（项目编号）
采购的有关活动，并对_____（项目名称）进行投标。为此我方：

1、承诺在投标人须知规定的投标截止日起遵守本投标文件中的承诺，且在投标有效期满之前均具有约束力。

2、承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件及采购人规定的特定条件。

3、已详细审核全部采购文件，包括采购文件补充（如果有）、参考资料及有关附件，确认无误。

4、提供投标人须知规定的全部投标文件，详见投标人须知前附表。

5、投标报价详见《开标一览表》。

6、保证遵守采购文件中的其他有关规定。

7、完全理解不一定接受最低价中标。

8、愿意向贵方提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

9、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

10、将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- c) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

投标人有前款第 a) 至 f) 项情形之一的，中标、成交无效。

11、其他承诺：

a) 投标有效期内不撤销响应文件；强行撤销的，承诺按采购预算金额的 2%赔偿对采购组织机构造成损失；

b) 中标或者成交后，按采购文件规定与采购人签订合同。拒绝签订合同的，承诺按采购预算金额的 2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，承诺继续承担超过部分的损失。

c) 中标或者成交后，按采购文件规定的采购代理服务收费标准，承诺在签订合同前向采购代理机

构支付采购代理服务费。

12、本投标文件的有效期为自投标截止时间起 120 天。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

单位地址：_____

邮编：_____电话：_____传真：_____

二、开标一览表

开标一览表

项目名称：_____

采购项目编号：_____

（价格单位：元人民币）

序号	项目名称	投标报价	项目负责人	实施周期	质保期
1	杭州市计划生育协会“会员之家服务阵地建设”项目	小写：¥ 大写：人民币			

注：1、具体价格明细详见《投标价格组成明细表》。

2、大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

3、以上投标报价应与《投标价格组成明细表》中“合计”金额相一致。

4、投标报价包括完成该项目所需的人工、机械、管理费、利润、规费、保险、税金及其他所有费用(如采购代理服务费等)。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

三、投标价格组成明细表

投标价格组成明细表

项目名称： _____

采购项目编号： _____ (价格单位：元人民币)

序号	内容名称	详细说明	单位	数量	综合单价	小计	备注
1							
2							
3							
...							
合计							

注：1、本表格式可根据实际情况填写。

1、投标报价包括完成该项目所需的人工、机械、管理费、利润、规费、保险、税金及其他所有费用(如采购代理服务费等)。

2、此表“合计”金额应与《开标一览表》中“投标报价”相一致。

3、本表后需附项目报价详细分析表、主要材料设备价格表等（提供的格式供参考）。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

四、项目报价详细分析表

（下表为参考，格式可自拟）

项目报价详细分析表

项目名称：_____

采购项目编号：_____

（价格单位：元人民币）

序号	项目名称	特征描述（含具体材质，做法等）	计量单位	工程量	全费用综合单价（元）	合价（元）
一						
1						
2						
...						
二						
1						
2						
...						
三						
1						
2						
...						
四						
1						
2						
...						
...	设计费					
总计						

注：1、本表内请投标人将“投标价格组成明细表”中的各分部分项工程量清单全部列入，并将各分部工程按工程子目详细列明。

2、本表特征描述中要求详细描述项目的做法，材质类型及型号等。

3、全费用综合单价里涵盖了完成本子目所需的设计（包括方案深化设计、施工图设计）、人工、材料、设备、机械、技术措施费[含质检检测（自检及采购人按抽检频率或认为有需要的抽检所需的一切检查）、垃圾清理费等]、水电、组织措施费、管理费、利润、风险、税金、质保期费用、采购代理服务费等政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等所有费用。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

五、主要设备材料价格表

(下表为参考，格式可自拟)

主要设备材料价格表

项目名称： _____

采购项目编号： _____ (价格单位：元人民币)

序号	设备、材料 名称	品牌	规格型号	产地	等级	单位	数量	单价 (元)	小价 (元)
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
...									

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

六、中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）声明函及其相关的充分的证明材料

中小企业声明函

（非小微企业不用提供）

本企业郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本企业为_____（填写行业）_____（请填写：小型、微型）企业。即，本企业同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本企业为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本企业参加_____（采购人）的_____（项目名称）_____（标项名称）采购活动，所提供的货物为本企业制造的货物，或者由其他_____（请填写：小型、微型）企业制造（制造商的中小企业声明函另附）。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物及进口货物。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

说明：

- 1) 投标人为小型、微型企业的提供此函。
- 2) 所投标项内的产品如由多个企业制造的，在填写企业类型时，按产品生产企业中规模最大的企业类型填写。
- 3) 代理商投标，提供投标人及产品制造商出具的《中小企业声明函》。
- 4) 投标产品制造商投标，提供投标人出具的《中小企业声明函》。

监狱企业声明函

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为：_____。

本企业为参加（项目名称：_____）（项目编号：_____）采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：_____

日期： 年 月 日

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

残疾人福利性单位声明函

【不属于残疾人福利性单位的无需填写、递交】

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：_____

日期： 年 月 日

商务技术文件封面

项目名称：_____

采购项目编号：_____

投 标 文 件

（商务技术文件）

投标人：_____（盖单位公章）

投标文件签署人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

一、法定代表人资格证明书或附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权书

法定代表人资格证明书

（采购人单位名称）：_____

浙江省成套招标代理有限公司：_____

_____（姓名）系_____（单位名称）的法定代表人，_____（身份证号）_____。

特此证明。

投标人：（盖单位公章）

日期：_____年____月____日

附：

法定代表人联系方式、身份证复印件（正反两面）

注：法定代表人直接签署投标文件并参加投标的，在投标文件中出具此资格证明书及身份证复印件。

法定代表人授权委托书

（采购人单位名称）：

浙江省成套招标代理有限公司：

我以_____（投标人全称）_____法定代表人的身份授权（全权代表姓名），为我单位的全权代表，参加贵处组织的_____（项目名称）_____（采购项目编号）的采购，签署本项目相关投标文件并全权处理投标活动中的一切事宜。我单位承认全权代表做出的与本项目招投标活动有关的全部行为。

投标人全称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

电话：

日期：

附：

全权代表姓名：_____职 务：_____电 话：_____

全权代表身份证复印件（正反两面）：

注：法定代表人授权其公司员工签署及参加投标的，在投标文件中同时出具法定代表人资格证明书及此授权书，并附身份证复印件。

投标文件格式中所提到的投标文件签署人是指以上两文件确定的签署人员。

如参加开标并在开评标过程中签署文件的人员与投标文件签署人不一致，须另行提供授权书。

二、廉洁承诺书

廉洁承诺书

致：杭州市计划生育协会：

我单位响应你单位项目采购要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向标项有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为标项有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向标项有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为标项有关人员及部门出国（境）、旅游等提供资助；

五、不为标项有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守政府采购法、合同法等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在履约项目的资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行医疗设备招投标或其他经营活动，并将通报相关部门及被列入商业贿赂不良记录。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

三、投标人情况表

投标人情况表

单位名称			电话		
地址			传真		
主管部门		企业主要负责人		职务	
企业性质		授权代表		职务	
单位简介					
企业特长					
企业概况	职工总数	生产工人：人	平均技术等级：		
		技术人员	高级工程师：	工程师：	
	流动资金	万元	自有资金：万	银行贷款：万元	
	固定资产	原值：万元	资金性质	生产性：万元	
		净值：万元		非生产性：万元	
上一年主要经济指标	指标名称		实际完成		
	工业总产值	万元	实现利润	万元	
主要产品					

1、提供投标人简介、技术力量、资质、信用、荣誉、财务状况（提供上一年度财务报表）、管理体系认证，是否为浙江省政府采购正式注册入库供应商等资料；2、企业信用等级、政府及行业协会颁发的获奖证书、ISO9000 质量体系认证、用户评价（如有）。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

四、类似项目业绩表格式

类似项目业绩表

项目名称：

项目编号：

序号	合同编号	用户名称	产品名称及型号	数量	合同金额	签约日期	联系人	联系电话	备注

填表说明：

- 1、此表不提供，可视为无业绩。
- 2、此表仅提供了格式，表格不够可自行增加。
- 5、提供合同复印件、业主证明材料等。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

五、投标人声明函

本投标人在本投标文件中所提供的内容均为真实有效，如经采购人的核查存在有弄虚作假情况，愿按有关法律法规接受处罚。

特此声明。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

六、偏离表

偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	类别	采购要求	投标响应	是否偏离	说明
	商务 偏离				
	技术 偏离				

注：1、对采购文件有任何偏离（包括正偏离及负偏离）均应汇总并填写在此表中，不填写此表视作完全响应本采购文件要求。

2、投标人提供的建议（如有）。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

七、设计、施工技术方案

至少包括以下内容，但不限于以下内容：

- （一）设计原则
- （二）设计方案
- （三）展览内容设计
- （四）设计深度
- （五）主要材料
- （六）布展方案
- （七）质保期及相关维保承诺

附表：项目实施进度计划表(以生效日算起)

内容 工作日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	...

注：投标人可参考上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。

八、参加本项目的主要人员汇总表

参加本项目的主要人员汇总表

姓名	职称	执业或职业资格证明					备注
		证书名称	级别	证号	专业		实施经验说明

附：相关人员的职称、执业证书等复印件证明材料

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

九、项目总负责人简历表

项目总负责人简历表

姓名		性别		年龄		专业	
资质等级				职称			学历
参加工作时间				从事（专业）年限			
证书号				身份证			
简 历							

注：附相关证书复印件。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期:

主创设计师简历表

姓名		性别		年龄		专业	
资质等级				职称			学历
参加工作时间				从事（专业）年限			
证书号				身份证			
简 历							

注：附相关证书复印件。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期:

十一、施工现场负责人（建造师）简历表

施工现场负责人（建造师）简历表

姓名		性别		年龄		专业	
资质等级			职称			学历	
参加工作时间			从事（专业）年限				
证书号				身份证			
简 历							

注、本表需附：1、建造师注册证书、B类证书复印件加盖单位公章。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期:

十二、售后服务承诺书

售后服务承诺书

致：杭州市计划生育协会

根据_____项目的采购文件，我方对该项目做出如下售后服务承诺：

- 1、保修范围及期限：
 - 2、上门服务：
 - 3、客户回访：
 - 4、投诉处理：
 - 5、售后服务联系人：
- 售后服务热线：

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

十三、优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括产品价格、材料价格、运输、保险、调试、付款条件、技术服务、售后服务、质量保证期等方面的优惠。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

十四、投标人认为需要提供的其他投标文件和资料（如相关产品检测报告等）

第七章 评标办法

本评标办法遵照《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，并结合本项目的具体情况制定。

一、总则

评标工作遵循公正、公平、科学、择优的原则，评标人员将本着认真、公正、诚实、廉洁的精神，进行评标工作，择优推荐中标候选人。在评标期间，评标委员及相关工作人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评标的有关情况。

对落标人，评标委员会不作任何落标解释。

二、评标组织

评标工作由采购单位依法组建的评标委员会负责。评标委员会负责审标、询标、评审等工作，并向采购人提出评审意见和评标报告。

三、评标程序

本次开评标采用两阶段方式，商务技术文件、资格文件、报价文件分别开启，开评标程序如下：

第一步：首先开启商务技术文件、资格文件，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。资格审查结束后，主持人将宣告资格审查不通过的供应商名称及理由。

将拆封后的投标文件由现场工作人员护送至指定的评审地点。评标委员会根据评审原则和评标办法，先对各投标人的商务技术文件进行评审并打分，商务技术标不合格的投标文件做无效标处理，不再进入价格标评审，并退还报价文件；

第二步：宣布商务技术文件无效标情况并公布各合格投标人的商务技术标总得分；

第三步：开启合格供应商的报价文件，并当场进行记录。

第四步：评标委员会以商务技术标和报价文件得分合计分值由高到低的顺序依次推荐得分第一名的为第一中标候选人单位，推荐得分第二名的为第二中标候选人单位，并提交书面评标报告。合计分值相同时以价格标得分高为先，合计分值、价格标得分均相同时由评标委员会全体成员记名投票按少数服从多数的原则确定中标候选顺序。

第一中标候选人放弃中标，或者因不可抗力提出不能履行合同，或者《采购文件》规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以取消其中标资格，并确定第二中标候选人为中标成交单位，新的中标人继续适用于本条款。如果替补的第二中标候选人同样存在不符合中标资格情况的，则本项目重新采购。

四、符合性审查

开标后，评标委员会首先对投标文件依据采购文件进行符合性审核。

对投标人所提供的资质证明文件仅负审核的责任。即使投标人提交的资质证明文件通过

了审核，在评标过程中乃至定标后，如发现投标人所提供的资质证明文件或其他内容不合法或不真实，采购人仍可取消中标资格并追究投标人的法律责任。

无效标：

有下列情形之一的投标文件，由评标委员会按少数服从多数原则进行认定，经认定属实后将该投标文件作无效标处理：

- (1) 获取采购文件的投标人与参加投标的投标人发生实质性变更的且未提供有效证明的；
- (2) 投标人提交两份或两份以上内容不同的投标文件，未声明哪一份有效的；
- (3) 未提供或提供无效的法定代表人资格证明书或附法定代表人资格证明书的法定代表人授权书；
- (4) 未按采购文件规定装订（指“报价文件”和“商务技术文件”装订在一起）；
- (5) 投标文件内容未按采购文件规定签字或盖章的；
- (6) 投标文件组成漏项或未按规定的格式编制或投标文件正、副本份数不足，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的而导致评标活动无法正常进行；
- (7) 投标人未按采购文件变更通知更改投标文件的；
- (8) 《开标一览表》和《投标价格组成明细表》内容不完整且不接受修正意见或字迹不能辨认的或未提供；
- (9) 投标报价超过采购文件规定的最高限价；
- (10) 因投标人原因编制错误造成经评标委员会修正后的报价达到或超过投标报价的0.5%；
- (11) 投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且在规定时间内不能合理说明原因并提供证明材料的；
- (12) 未实质性响应采购文件中带“▲”条款要求的投标文件；
- (13) 不符合采购范围、技术规格、技术标准的要求无法满足采购人使用要求；
- (14) 投标文件附有采购人不能接受的条款；
- (15) 存在串标、抬标或弄虚作假情况的；
- (16) 违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定或经评标委员会认定的其他属于重大偏离。

五、评标细则

评标采用综合评分法，评标委员会从投标报价、投标人的综合实力、信誉、业绩、规划方案、后续服务、质量保证等方面进行评审。评标委员会根据评审情况，对各投标人的商务报价方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的资信方面在分值范围内进行统一打分，对各投标人的技术方面在分值范围内进行独立打分。

每个投标人最终得分=商务报价分+商务技术分

评标委员会推荐得分最高的投标人为第一中标候选人、得分次高的投标人为第二中标候选人（如果得分相同，则按投标人报价从低到高顺序推荐为中标候选人；如果投标报价也相同，则按投标人商务技术得分从高到低推荐为中标候选人；如果商务技术得分也相同，则抽签决定），并编写评标报告。

1、商务及技术评分 总分 70 分

该评分分值由评标委员会根据评审情况在分值范围内独立打分（具体分值设定详见表格），小数点后保留一位小数。每个投标人的最终商务及技术分为评标委员会打分汇总后的算术平均值（小数点后保留二位小数，第三位四舍五入）。

序号	评分内容		分值范围
1	投标人基本情况：从企业信用、企业荣誉等方面酌情给分。		0-2
2	投标人自 2016 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准），完成过类似项目业绩的，每提供一份项目业绩得 1 分，最高得 5 分。（提供合同复印件，合同内容无法体现的可另行提供业主证明材料）		0-5
3	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书的各得 1 分，满分 3 分。 注：以上证书须由通过中国国家认证认可监督管理委员会备案通过的认证机构颁发，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图。		0-3
4	设计负责人情况	设计负责人具有相关专业中级及以上职称的得 1 分。	0-1
		设计负责人负责过的项目所获奖项，省级奖项得 0.5 分，国家级奖项得 1 分，该项最多得 1 分。	0-1
5	设计方案（含效果图）	设计创意：定位清晰明确，符合展览展示建设所要求的设计原则，创意设计新颖，设计创意与构思能结合本项目特殊性，具有文化内涵与底蕴，具有先进展陈理念，符合最新展览潮流，有强烈的艺术感染力。根据供应商的方案效果酌情给分。	0-5
		设计方案： （1）设计内容符合采购文件要求，内容全面严谨，大气开放，有档次有深度，具有区别于其他同类展馆的独特性和思想性，设计说明表达清楚、思路清晰、重难点突出、质量高。根据供应商的方案效果酌情给分。（0-4 分） （2）设计内容按《沟通之道》内容，展项内容功能设置是否达到以家长角度对性与生殖健康知识的教育。（0-3 分） （3）根据供应商提供的对“二厅一馆二区”有独立的设计方	0-10

		案情况酌情打分。（0-3 分）	
		展陈方案： （1）比例得当主次清晰，突出展示重点，展示效果好，总体风格契合协调。（0-2 分） （2）展陈大纲，包括各展示单元（展区）的说明，逻辑线索、主题阐述、参观者体验等。（0-2 分） （3）展陈内容，包括各展项的展示内容、展示方式，要求内容完整、全面严谨、表达到位、有深度。（0-2 分） （4）青春健康展馆展陈设施达到智能互动的培训教育效果的情况。（0-2 分）	0-8
6	布置执行 方案	根据布展布置执行方案、工序及关键技术内容、进度计划，酌情评分，没有的不得分。	0-4
7	材料品牌	供应商所投设备品牌、规格、型号、产地、等级等相关参数清晰明确，酌情给分。	0-3
8	施工组织 设计	施工各阶段的进度计划以及进度保证措施，劳动力、施工机械设备及材料的投入安排情况，评审小组根据投标文件综合打分，酌情给分。	0-5
9		拟投入项目班子成员情况：根据项目主要成员的设计经验、布展经验、履历、专业分布、到位率保证等，酌情评分，没有的不得分。	0-3
10		培训方案：根据详细的培训方案情况酌情打分。	0-2
11		投标人按采购人要求是否有明确的质量保证目标、质量保证措施，体系是否合理先进并具有详细的实施内容等；是否承诺在合同签订期内确保按时交付，以及所采取的措施情况等进行打分。	0-3
12		售后服务方案：投标人提供的售后服务方案及本地化售后服务机构等情况；对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施，在有效期内上门服务以及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等进行打分。	0-3
13		承诺和优惠情况：是否给出优惠和承诺，程度如何；质保期长短承诺响应时间及时，对后续服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况。	0-2
14	现场演示 情况	根据“云平台系统软件开发”现场演示内容的完整性、符合性等情况酌情打分。	0-4

15	现场讲解情况	对项目的了解程度，针对本项目的特点和难点分析及解决措施，结合效果图，方案阐述是否清晰、完整，根据投标人现在讲解情况及对专家提出问题的回答情况酌情打分。 注：讲标人数不超过 2 人，时间控制在 10 分钟内。	0-4
16	节能环保：所投材料列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品得 1 分，环境标志产品得 1 分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）		0-2

注：1、上述所有证书等资料在有效期内，原件备查。投标人如提供虚假证明材料的，将承担相应的法律责任。

2、最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单（相关信息查看中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn>）。本项目所采购产品为该品目清单中的政府采购强制采购节能产品，品目清单中有对应细化分类或产品能满足工作需要的，供应商必须在投标时采用品目清单内产品。本项目所采购产品为该品目清单中的政府采购优先采购节能产品的，品目清单中有对应细化分类或品目清单中的产品能满足工作需要的，供应商需在投标时优先采用清单内产品。本项目所采购产品为该品目清单中政府采购优先采购环保产品的，供应商需在投标时优先采用品目清单内产品。供应商应在投标文件中提供相关产品选用的证明材料。

2、商务报价分 总分 30 分

商务报价评分将在有效投标人范围内进行，最高得 30 分，最低得 0 分（小数点后保留二位小数，第三位四舍五入）。满足采购文件要求且投标价格最低的**投标报价**为**评标基准价**，投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$$

（1）根据浙江省财政厅、浙江省中小企业局转发财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监[2012]11 号），对小型或微型企业的投标报价给予 6%（6~10%）的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。同时符合以下所有要求的投标人被认定为小型、微型企业：

1）投标人按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）的所属行业规定为小型、微型企业；

2）投标人所投标项内产品均为小型、微型企业制造的产品。

3）联合体参加投标的，联合体协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，投标报价给予 2%（2~3%）的扣除，并用扣除后的价格计算

价格评分；如联合体各方均为小型、微型企业的，提供本企业生产的产品或提供其他小型、微型企业的产品的，投标报价给予 6%（6~10%）的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系，否则不予价格扣除。

（2）监狱企业视同小微企业，参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。

（3）残疾人福利性单位参加投标，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

注：1）小型、微型企业参加政府采购活动时，应当提供以下证明材料：《中小企业声明函》，上述证明材料提供不齐全的，不能享受价格扣除；

2）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供以下两项证明材料：a、《监狱企业声明函》；b、由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。**上述两项证明材料提供不齐全的，不能享受价格扣除；**

3）残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供以下证明材料：《残疾人福利性单位声明函》。**上述证明材料提供不齐全的，不能享受价格扣除。**

此项由评标委员会集体核实后统一打分。

五、询 标

对投标文件中存在含义不清楚的内容，必要时评标委员会要求投标人作必要的澄清、说明或补正。询标记录需投标人授权代表签字确认，它将作为投标文件的一部分。

六、定标办法

采购人将根据评标委员会提交的评标报告及推荐的中标候选人，按有关规定确定中标人。

七、投标人义务

评标期间，投标人应随时随地答复评标委员会的询标，解答包括有关的商务、技术问题等。