人工智能综合实验室建设项目

招标文件

**（电子招投标）**

编号:ZJXL-HSY-202204

浙江工商大学杭州商学院

浙江信镧建设工程咨询有限公司

二〇二二年九月

**目录**

[第一部分 招标公告 3](#_Toc12216)

[第二部分 投标人须知 8](#_Toc13206)

[第三部分 采购需求 27](#_Toc9342)

[第四部分 评标办法 55](#_Toc27601)

[第五部分 拟签订的合同文本 63](#_Toc842)

[第六部分 应提交的有关格式范例 70](#_Toc16826)

**第一部分招标公告**

项目概况:人工智能综合实验室建设项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2022年10月24日09点00分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2022年%20%20%20月%20%20%20%20日%20点%20分00秒)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**ZJXL-HSY-202204

**项目名称：**人工智能综合实验室建设项目

**预算金额（元）：**3001480

**最高限价（元）：**3001480

**采购需求：**人工智能综合实验室建设项目主要内容：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项序号 | 项目名称 | 数量 | 预算金额(元) | 单位 | 简要规格描述 | 备注 |
| 1 | 人工智能综合实验室建设项目 | 1 | 3001480 | 项 | 本次招标采购项目为浙江工商大学杭州商学院人工智能综合实验室建设项目，详见招标文件第三部分采购需求。 |  |

**合同履约期限：详见采购要求**

**本项目接受联合体投标：**☑**是，**☐**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

🞎 无

🗹 专门面向中小企业

🗹 货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

🞎 货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

🞎 要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

🞎 要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到 % ，小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

3.本项目的特定资格要求：无；

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**公告发布之日起至投标截止时间（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：**2022年10月24日09点00分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2022年10月24日09点00分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：浙江工商大学杭州商学院

地 址：杭州市桐庐县环城南路66号

项目联系人（询问）：黄小洁

项目联系方式（询问）：0571-69936023

质疑联系人：周学堂

质疑联系方式：0571-69936087

2.采购代理机构信息

名称：浙江信镧建设工程咨询有限公司

地址：浙江省杭州市西湖区文二路391号西湖国际科技大厦B2楼507室

传真：0571-85024997

项目联系人（询问）：曹威

项目联系方式（询问）：0571-87967630

质疑联系人：葛梅兰

质疑联系方式：0571-87967630

**财务咨询（采购文件费、发票）联系人：**姚会计

联系电话：18905813512

3.同级政府采购监督管理部门

名称：桐庐县财政局

地址：桐庐县迎春南路258号国资大厦6楼

联系人：方翔

监督投诉电话：0571-58507058

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 2 | **分包** | 🗹 A同意将非主体、非关键性的工作分包。☐B不同意分包。 |
| 3 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 4 | **现场踏勘** | ☐A不组织。  🗹B组织，时间：周一至周五；  上午9:00-11:00，下午13:30-16:00  地点：杭州市桐庐县环城南路66号  联系人：黄小洁  联系方式： 0571-69936023  注:投标单位需现场踏勘的，与采购单位联系人联系现场踏勘，了解项目具体情况。勘察人员需持本公司证明和本人身份证，并根据本地整体防疫要求提供核酸证明。 |
| 5 | **讲解演示** | ☐A不组织。  🗹B组织，本项目要求提供演示，演示由供应商事先提供20分钟视频演示，以介质存储（U盘）并且密封包装（外包装上要求标注项目名称、项目编号、演示视频字样、供应商名称并加盖公章）后在响应文件提交截止时间前递交一份（可邮寄，发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由供应商自行负责），邮寄地址：浙江省文二路391号西湖国际科技大厦B2楼507室 徐小玲收 0571-87967630）。逾期送达或未密封将被拒收。  演示内容详见技术评分要求。 |
| 6 | **是否允许采购进口产品** | ☑本项目不允许采购进口产品。  □可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。 |
| 7 | **项目属性与核心产品** | A货物类，核心产品为： 智慧物流管理课程软件 。 |
| 8 | **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：人工智能综合实验室建设项目，属于工业行业； |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **中小企业信用融资** | 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市地方金融监督管理局、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。 |
| 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 11 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：浙江省杭州市西湖区文二路391号西湖国际科技大厦B2楼507室；备份投标文件签收人员吕俊峰；联系电话：0571-87967630。**采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 12 | **采购代理服务费** | 本项目的采购代理服务费为：  （1）采购代理服务收费采用差额定率累进计费方式，以成交金额为计算基数。  （2）各区段具体收费标准如下：  成交金额 费率  100万元及以下 0.9%  100-500万 0.66%  备注：本项费用在报价表中不单列报价子项，由供应商自行在企业运营成本等或各单价中列支。由成交人在领取成交通知书时一次性向采购代理机构付清。  收款账号：  收款单位（户名）：浙江信镧建设工程咨询有限公司  开户银行：交通银行杭州华浙广场支行  银行账号：331066090018170036304 |
| 13 | **特别说明** | 供应商提供纸质投标文件（一正一副，共二份）：密封包装后在投标截止时间前递交（允许以邮寄形式，提供邮寄信息。以代理机构工作人员的签收时间为准，邮寄地址：浙江省杭州市文二路391号西湖国际科技大厦 B-2座507室浙江信镧建设工程咨询有限公司，吕俊锋收，0571-87967630） |

**一、总则**

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2.定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“★”指重要指标，“☑”系指适用本项目的要求，“☐”系指不适用本项目的要求。

3.采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3.3.4接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.5符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.6符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.7可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.8中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市金融办、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。

4. 询问、质疑、投诉

4.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.2.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2.3.2质疑项目的名称、编号；

4.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.2.3.4事实依据；

4.2.3.5必要的法律依据；

4.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.2.4采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22号）,采购人或者采购机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3供应商投诉

4.3.1质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.5以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

5．招标文件的构成

5.1招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.招标文件的澄清、修改

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

7.招标文件的获取

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

8.开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

9.投标保证金

本项目不需缴纳投标保证金。

10.投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

11.投标文件的组成

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求；

11.1.3本项目的特定资格要求。

11**.2商务技术文件：**

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3联合协议；

11.2.4分包意向协议；

11.2.5符合性审查资料；

11.2.6评标标准相应的商务技术资料；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

12.投标文件的编制

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

13.投标文件的签署、盖章

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

15.备份投标文件

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在U盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

16.投标文件的无效处理

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

17.投标有效期

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

18.开标

18.1采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

19.资格审查

19.1开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

20.信用信息查询

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.**评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定标**

22.确定中标供应商

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

23.中标通知与中标结果公告

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

24.合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

25.合同的签订

25.1采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

26.履约保证金

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。**采购人不得拒收履约保函。**

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**27.电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**29.验收**

29.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

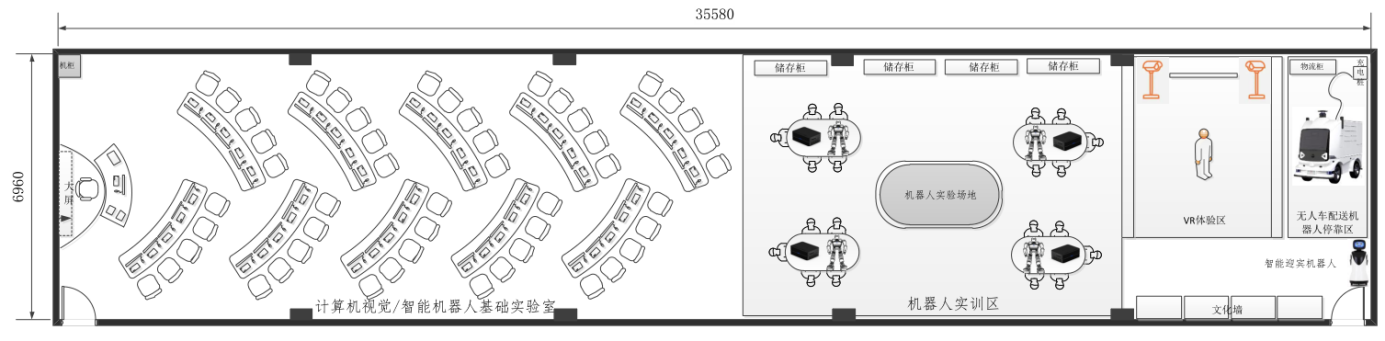
29.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者采购代理机构参与验收。参与验收的投标人或者采购代理机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

浙江工商大学杭州商学院人工智能综合实验室建设项目依托校方人工智能与电子商务学院的办学及师资基础，开展人工智能机器人特色方向的实验室建设，在计算机科学与技术专业基础上，升级课程体系，将人工智能与智能机器人教育相关课程纳入形成特色课程体系，建设计算机视觉实验室、智能机器人基础实验室和机器人实训区等。在满足计算机类、电子类专业课程拓展延伸的基础上，建设人工智能和智能机器人专业体系课程，所建设的实验室及设备能满足专业教学实验实训、1+X证书培训及认证等各类应用场景。

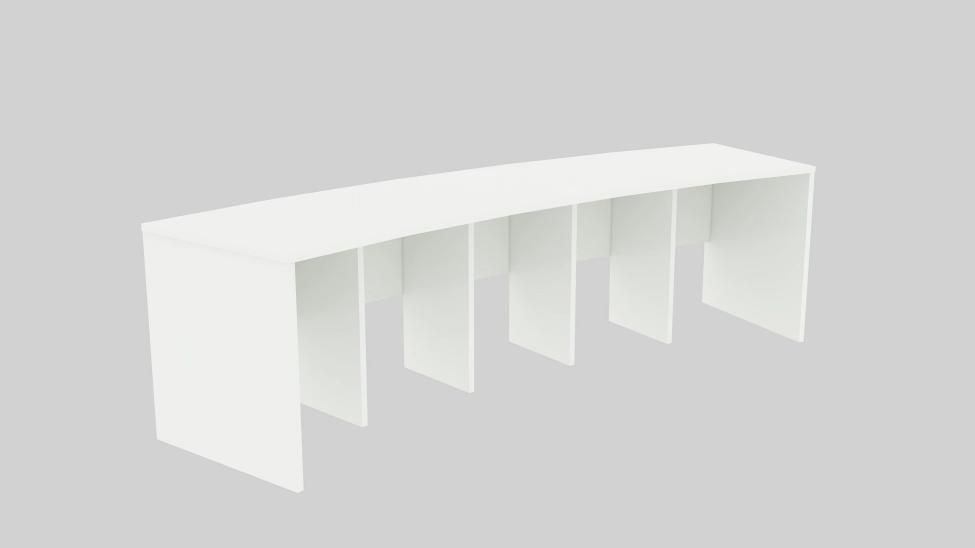


人工智能综合实验室示意图

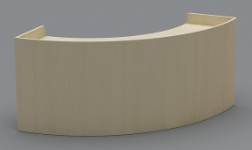
一、采购清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参数 | 单位 | 数量 |
|  |  | **基础装修** |  |  |
| 1 | 原场地处理 | 原地面处理：拆除原有地盒、拆除原有地面线路、地面清洁等，约247平米  原墙面处理：破损处修补、20厚干混砂浆抹灰等  原门处理：原门门框缝隙处理等  地面开槽及修补：线路管道地面开槽及修补等  顶面处理：600\*600轻质龙骨格栅、支架搭设等，约247平米 | 项 | 1 |
| 2 | 强弱电隐蔽工程 | 包含阻燃防火86型三联三控嵌入式开关面板安装6套+LED24W平板灯吊装54套.LED4W射灯吊装12套.LED12W柔光灯带10套安装+低烟无卤阻燃WDZ-BYJR2.5平方单芯三色电线各约350米+低烟无卤阻燃WDZ-BYJR4平方单芯三相五线电线约50米，含空调强电点位4个，电脑强电点位52个。不含消防，空气开关16套（C16空开7套，C10空开3套，C16空开4套，C40空开2套）以及冷轧钢板10回路配电箱嵌入式安装2套，含PVC阻燃A16预埋管线、52个网络点位，采用CAT6非屏蔽标准网络线缆，RJ45非屏蔽标准网络水晶头制作等 | 项 | 1 |
| 3 | 工地日常垃圾清理及保洁 | 工地现场施工垃圾清扫、堆放、搬运至物管指定地点 | 项 | 1 |
| 4 | 基础装修 | 讲台基础碎红砖回填，高约20cm，1/4弧形设计，3mm厚地面自流平+2mm厚地胶、顶面造型亚克力吊顶、墙面批刮腻子，乳胶漆墙面，定制发光LOGO等 | 项 | 1 |
|  |  | **计算机视觉/智能机器人基础实验室** |  |  |
| 1 | 弧形桌 | 课桌椅：≥2800\*700\*750，4/1弧形设计，材质说明：  基材：E1级中纤板、E1级刨花板，甲醛释放量≤3mg/100g。油漆：采用环保型透明哑光PU聚酯面漆，达到E1级环保标准。油漆工艺五底三面，表面硬度达到3H级，白色烤漆或各色烤漆（贴木皮烤漆、大理石贴面）；3、五金件：采用国产优质五金件 | 张 | 10 |
| 2 | 实验椅 | ·白色尼龙加玻纤背架  ·白色尼龙固定扶手  ·座包采用40密度高弹力海绵  ·配中班蝴蝶底盘，带原位锁定功能  ·固定扶手连接椅背和椅座，自动逍遥贴背功能  ·85#沉口50mm黑色气杆  ·320mm电镀五星脚  ·φ50mm黑色耐磨尼龙轮 | 把 | 51 |
| 3 | 讲台 | 材质说明：1、基材：E1级中纤板、E1级刨花板，甲醛释放量≤3mg/100g。2、油漆：采用环保型透明哑光PU聚酯面漆，达到E1级环保标准。油漆工艺五底三面，表面硬度达到3H级，白色烤漆或各色烤漆（贴木皮烤漆、大理石贴面）；3、五金件：采用国产优质五金件 | 台 | 1 |
| 4 | 教学电脑 | 处理器 ≥ Intel i5-11500，具备智能风扇功能，可根据CPU温度自动调节转速，保证系统稳定运行。  硬盘 ≥256G M.2 NVMe固态硬盘，1TB 3.5英寸7200转机械硬盘，支持双硬盘SSD+HDD;  内存 ≥8G DDR4-3200内存(不少于2个内存槽)  主板 ≥英特尔B560芯片组  显卡 2G独立显卡  通信 主板集成自适应千兆网卡，可选英特尔WiFi 6无线网卡  声卡 集成声卡，支持5.1声道  扩展槽 ≥2 个 PCIe x1；1个PCIe x16；1个 PCI; ≥2个M.2  键盘 同品牌USB键盘、USB光电鼠标  电源 ≥180W 电源  机箱 ≤12L标准机箱，高效散热，静音设计，配备可拆洗防尘网罩，后置安全锁孔。  系统 原厂预装正版windows系统  端口 前置≥6\*USB接口，后置≥4\*USB接口；前置2\*音频接口，后置3\*音频接口；主板原生VGA、HDMI、 DisplayPort视频输出端口；2 \* PS/2 键盘鼠标口；1 \* RJ45 千兆网线口  安全保障 ①具备USB端口智能控制功能，可设置屏蔽U盘，仅识别键鼠，保证数据安全；②可对主机USB接口逐个设置开启/关闭，方便管理；③随机配置原厂管理软件：支持本机当前运行状态监控、更新重要软件和驱动程序、精确诊断硬件和软件问题、个性化按键设置、 获取官方支持、检查保修状态等功能。  设备管理 所投电脑具备中文BIOS安全操作界面；  网络同传硬盘保护：采用C/S和B/S架构，支持跨校区、跨楼栋统一管理，可以实现对各类电脑终端进行统一部署和运维。支持系统快照技术，快速创建新系统，且快照之间相互独立，可独立设置还原方式与计算机名、IP。支持多操作系统的统一部署，包含：windows、Linux、Unix等，满足不同学校对教学系统的需求。下发的操作系统，包括winxp\win7\win10\linux\Unix等都可实现立即还原，即重启便可还原，无需其他操作，且还原方式可设定。兼容固态硬盘结合机械硬盘的混合模式，终端存在多块不同的硬盘时也可实现正常的系统下发。下发系统时支持自动分配计算机名、IP地址、登录用户名，可针对不同的系统分配不同网段的IP地址。支持制定时间策略，开启和关闭客户端的USB、物理光驱和虚拟光驱的使用权限。管理端可对机房进行资产监控，内置动态数据库,可生成变更记录，资产报表，当资产发生人为的变更时,可进行报警处理。支持教师一键式切换学生端系统,也可学生自主选择，并可授权分级权限。支持学生通过帐号和密码进入私有系统，与教学系统相隔离。支持对3DMAX、CAD、Maya等图形设计、工程设计类软件的统一注册，无需手动逐台激活。  服务要求 原厂三年整机保修、三年免费上门售后服务，提供原厂售后服务承诺函，并400电话可查询  搭配开机延长线1.6米，双开机键设计 | 台 | 51 |
| 5 | 显示器 | 品牌 跟电脑主机同品牌；  分辨率 1920 x 1080  尺寸 ≥23.8英寸显示器，高宽比16：9，三边窄边框。  对比度 对比度：3000：1  面板 IPS面板，带VGA+HDMI接口，并随机附配HDMI连接线；  响应时间 响应时间：≤5ms，功耗（待机/典型值/最大值）：≤0.5W/18W/21W  最大刷新率 60Hz  屏幕表面处理 防眩光 | 台 | 51 |
| 6 | 千兆交换机 | 48个10/100/1000Base-T以太网端口，4个100/1000 Base-X SFP光口,81/96Mpps | 台 | 2 |
| 7 | 教学大屏 | DID 55"超窄边屏，1.88mm拼接缝，支持：365（天）×24（时）不间断工作，无故障寿命：50000小时，背光：LED光源，显示比例：16:9 S-PVA，分辨率：1920\*1080，显示区域：1209mm x680mm　高亮度：500cd/m2，对比度：3000:1，可视角度：178°,响应时间：8ms，边框颜色：黑色，外框尺寸：1211.5\*682 接口方式：VGA、DVI、HDMI，电源：110-240V/50/60Hz，55寸落地整体支架 | 台 | 8 |
| 8 | 管理系统软件 | 提供对显示大屏的各类应用窗口的控制和管理，对外部输入信号的调用，对显示屏的控制以及实现对矩阵、集中控制设备等相关外围设备的控制与管理 | 项 | 1 |
| 9 | 信号控制线缆及辅件 | 大屏幕系统专用集成线缆15米及一批辅件 | 批 | 1 |
| 10 | 机器人视觉应用课程 | 课程资源要求：  ★1、提供深度学习与机器视觉方向的实验课程资源（提供课程目录及章节截图）；  2、课程资源需包括但不限于：配套实验课程的课件、实验报告、微课、实验源代码包；  ★3、需提供纸质版实验指导书，其中实验项目≥8个，指导书中的实验项目均能由便携式人工智能教学平台或开源人形双足教育机器人套件支撑完成。 | 项 | 1 |
| 11 | 多媒体教学软件 | 支持屏幕广播功能，教师机屏幕上的内容可实时广播给单个、部分或全体学生，可选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示，云服务器宕机时亦可使用；可向学生终端发布消息和文件、锁定屏幕等，也可通过该软件布置课堂作业并进行批改，亦支持在线考试功能、屏幕广播时实现注解讲解、轮流监看学生屏幕辅助教学，下课后也可一键关闭学生机。 | 项 | 1 |
| 12 | 教学壁挂音箱 | 功率：60-150w  阻抗：6Ω  响应频率：55Hz-18KHz  低音单位：8英寸  中音单元：3.5英寸  高音单元：3.5英寸  壁挂支架 | 对 | 2 |
| 13 | 音箱功放 | 功率150W+150W  峰值功率380W+380W  信噪比：85dB  输入灵敏度：300±30Mv | 对 | 1 |
| 14 | 一拖二无线话筒 | 接收机：  频道组数：双频道  接收方式：双频谐自动选讯  振动模式：PLL相位锁定频率合成  载波波段：UHF639-699MHZ  频率稳定度：±0.005%  频带宽度：60MHz  可切换频率组数：200组  发射器：  管体材质：铝合金  震荡模式：PLL相位锁定频率合成  载波波段：UHF639-699MHZ  频率稳定度：±0.005% | 对 | 2 |
| 15 | 机柜 | 交换机32U机柜 | 台 | 1 |
|  |  | **机器人实训区** |  |  |
| 1 | 储存柜 | 恒温恒湿防潮储存柜≥600L容积，实时温湿度显示，加强冷轧钢板+钢化玻璃 | 套 | 4 |
| 2 | 开源人形双足教育机器人套件（含传感器） | 一、功能描述：  1、机器人平台搭载摄像头、麦克风、扬声器、指示灯、传感器、伺服驱动器等设备，具备视觉、语音（包括连续语音交互）、动作互动等基本功能；  2、人形形态机器人，可行走、可跳舞、可模拟人类肢体动作，采用模块化设计，四肢可拆装；  3、采用Raspberry Pi + STM32开放式的硬件平台架构及ROS开源机器人操作系统，支持用户调用或集成丰富的Raspberry Pi的开源软件模块，支持基于Linux的开源软件架构，支持Python、Java、C/C++、Blockly等多种编程语言；  4、集成AI语音/视觉算法，支持语音识别、语义识别、人脸分析、人脸跟踪、手势识别等功能，支持语音应用和视觉识别算法的开发；  5、支持外接传感器，支持WiFi、蓝牙通信；  6、支持Ros-Gazebo 机器人运动仿真，以及Rviz+Moveit 运动规划；  二、产品参数  1、铝合金结构，PC+ABS外壳材质；  2、产品尺寸：≥370\*190\*100（mm）,重量≥2 kg  ★3、机器人整机自由度（舵机）≥17；  4、舵机最大扭矩≥8kg•cm；精度≤1°；  5、主芯片≥1.2GHz、ARMv8及以上；运行内存≥1GB，内部存储≥16GB；  6、摄像头：≥800万像素，定焦，支持FPV控制，RGB三色可编程摄像头状态指示灯；  7、传感器拓展接口：采用磁吸式4PIN接口，数量≥6个；  8、其他接口：HDMI接口≥1；USB接口≥2，GPIO接口≥40。  三、配置要求  1、在无阻断开阔空间下有效拾音距离约1米左右；支持通过麦克风语音控制机器人；  2、具有至少三种不同状态下的颜色指示灯；  3、具有头顶紧急停止按键。机器人工作状态下，按下紧急停止键，机器人立刻断电并停止运行；  4、具有DC、USB、HDMI接口；  ★5、配套专属教学App，教学App支持iOS和Android等主流移动设备，支持Wifi网络下接入机器人、控制机器人，包括“运动控制”“Blockly编程”“回读(PRP)编程”“传感器”等；  6、产品经过SRRC检测且获得SRRC证书，获得软件著作权证书，并提供相关证书复印件。  四、传感器套件  1、要求与开源人形双足教育机器人配套，可以开展相关连接及编程实验；  2、传感器种类≥3种，需包含红外、触摸、温湿度三种传感模块；  ★3、支持 4PIN 磁吸式接口，方便与开源人形双足教育机器人便捷连接；  4、红外传感器：红外波长：≥940nm；最小红外测距距离≤8cm，最大红外测距距离≥100cm；  5、温湿度传感器：测试范围：温度0~+45℃，湿度50~95%RH。 | 套 | 11 |
| 3 | 便携式人工智能教学平台（含师资培训） | 一、产品参数  1、CPU：≥ARMA57  2、内存RAM≥4G；  3、存储≥128G；  4、集成DIMM接口、GPIO接口  5、有TF卡槽；≥4个以上USB接口；有Micro USB接口；DP接口；HDMI接口；  6、采用linux操作系统或其他主流系统；  7、支持多种主流深度学习框架。  二、配置要求  1、 包括机器主体、电源适配器、USB数据线等  ★2、提供20个以上的AI学习和推理API；（提供软件界面截图加盖投标人公章）  3、具备3C、SRRC认证。（提供3C、SRRC认证证书复印件加盖投标人公章）  三、师资培训要求  1、对任课老师开展现场师资培训，培训时间≥4天（每天按正常工作时间计算）；  2、现场技术培训包含：针对便携式人工智能教学平台和 开源人形双足教育机器人套装的设备使用方法现场操作、设备正常维护类及常见故障答疑及指导等；  2、企业工程师现场教学指导，包含：设备对应教学内容指导、设备教学项目演示、实验指导书与设备配合使用方法指导等。 | 套 | 15 |
| 4 | 智能迎宾机器人 | 可自主选择歌曲，机器人会根据不同的歌曲旋律翩翩起舞。  可将常用垂直领域类的知识保存到机器人的大脑里，可以实现专业知识的语音问答、图片呈现、视频播放的功能。经过简单的配置后，机器人可根据设置的问题准确的回答提出的问题。  两米内自动唤醒，主动与来人打招呼，并说出欢迎词。  基于人脸的特征信息进行面部识别，精准对应师生，为用户提供个性化、身份确认等基础服务。  机器人与客户交流时，单方面隐秘的视频通讯技术，可做到人工后台控制和模仿机器人对话，从而让机器人更加人性化服务。  净重≥18KG，尺寸≥450\*400\*1000mm | 套 | 1 |
| 5 | 智能仿生四足机器人 | 尺寸：≥771\*355\*400mm  重量：≥14kg  支持地图构建、自主定位、导航规划、自动避障、人脸识别、人体跟随、高清图传、影像拍摄、语音交互等 | 套 | 1 |
| 6 | 机器人后台管理系统 | 包括但不限于：  A.让机器人动起来  B.远程（手机APP）控制  C.跟着你走  D.使用激光雷达绘制地图  a)Gmapping  b)Karto  c)Frontier Exploration  d)Hector  E.使用深度摄像头绘制地图  a)Gmapping  b)Karto  c)Frontier Exploration  d)Hector  e)rtab\_map  F.使用激光雷达进行导航  G.使用深度摄像头进行导航  H.机械臂与摄像头标定  I.通过机械臂进行视觉抓取  J.进行物品检测  K.语音移动控制 | 套 | 1 |
| 7 | 实训桌 | 1、基材：E1级中纤板、E1级刨花板，甲醛释放量≤3mg/100g。2、油漆：采用环保型透明哑光PU聚酯面漆，达到E1级环保标准。油漆工艺五底三面，表面硬度达到3H级，白色烤漆或各色烤漆（贴木皮烤漆、大理石贴面）；3、五金件：采用国产优质五金件，4、结构：全铝合金脚架，模具一次成型组装，静电粉末喷涂和抛光工艺，环保大气，折叠存放，底部带万向和可锁定耐磨脚轮，多种组合使用方便快捷 | 张 | 4 |
| 8 | 智慧教室终端 | 1、智慧教室终端为嵌入式架构一体化设备，集成10寸高清触摸屏、无线AP、IC读卡器、语音控制、环境感知、网络中控、吊麦扩声、数字功放、IP广播、可视对讲、视频会议、有线无线双模物联、一师一麦接收、音频DSP处理等功能模块，仅需一个触摸终端实现智慧教室功能；终端尺寸≤26\*28\*4CM，可挂墙或嵌入式安装，提供安装底盒。  2、双模物联、网络中控、IP广播、可视对讲等共用一个网口或WIFI，需提供终端只有一个网口的接口图片证明。  3、10寸真彩色，1024\*600分辨率，可编程的控制界面及功能；屏幕界面、功能支持可编程；支持单界面或多界面跳转等多种触控及显示方式，支持200个界面转换；  4、内置RTC时钟，支持日期及时间显示；支持亮度调节及屏幕保护，空闲时电子时钟屏保显示模式可编程；  5、全贴合玻璃集成5个可编程触摸实体按键，快速实现对讲呼叫、上/下课、设备开/关，灯光开/关、静音等功能；  6、集成路由器，可选无线AP、有线网络和WIFI连接模式；自主开发的嵌入式系统集成IIS服务器，可以在WEB界面直接登录设置网络参数及无线物联设备搜索和设置；  7、支持SC50、SC70标准的非接触式IC卡，老师经授权后只需刷卡系统能按照开启步骤自动打开所有设备，老师可直接进行教学；  8、带3级用户权限管理及自定义课表功能，至少存储一个学期的教师课表刷卡权限和刷卡记录，根据课表时间段刷卡，断网能独立运行；  9、AI智能语音识别控制，无需网络独立运行；多达150条语音指令，可编程修改唤醒词、命令词和回复语；  10、终端集成温度和湿度环境感知传感器，数据自动传输到后台，实现对室内环境的调整和联动控制；  11、≥1路USB控制和数据编程接口，≥3路独立RS232控制端口，≥1路红外接口，≥1路LPBUS总线接口，≥3路检测输入接口，≥1路可控制12V输出；  12、≥2路3.5音频输入，≥1路3.5音频输入，≥1路凤凰端子话筒平衡输入接口，带48V幻象供电开关，直接连接吊麦实现远距离拾音；支持对音频通道和吊麦等独立≥80级数字音量调节，支持对音频输出通道进行静音设置；  13、终端集成80W\*2数字智能功放，直接接入无源音箱扩声，也可外接功放扩声；  14、可配专业DSP音频处理模块，具备AEC(自动回声消除)、AFC(自动反馈抑制)、ANC(自动降噪)、自动增益(AGC)，提供清晰的授课环境，每间教室只需安装一只吊麦拾取教室内老师及学生的声音来实现本地扩音和音频录音；  15、集成对讲、广播、拾音三合一功能，内置高灵敏度拾音器与数字高保真喇叭输出，带回音反馈抑制功能；  16、支持标准onvif协议、SIP协议、GB28181协议，可单独接入VOIP电话系统并与主流NVR监控平台实现无缝对接；  17、支持音频采集功能，自带音频降噪、回音消除、人声增强能可实现10米半径范围人声采集清晰明亮，让终端变身音频采集终端；  18、智能识别媒体文件播放格式，支持MP3、WAV、MP4、AAC、AVI、flac等音视频媒体文件播放时，能实现音频视频分离播放；  19、内置200万摄像头，支持480P-1080P分辨率，可清晰识别呼叫人员面部特征，也可做监控连接NVR等存储设备实现24小时录音录像，支持H264和H265视频编码格式；  20、内置3W全频腔体扬声器和MIC，实现音视频通话，支持回音消除算法，降噪；  21、采用SUBGHZ低功耗无线联网，无线设备自动搜索自动加入；  22、可配置多达64个物联设备，兼容有线LPBUS协议，根据教室环境灵活部署；  23、集成双频无线话筒接收，支持话筒ID身份认证、自动对频、锁频、物联管控和语音控制等； | 台 | 1 |
| 9 | 一师一麦 | 一师一麦的教师数字助理（TDA），除了具有无线话筒扩声外，还提供身份认证、激光教鞭、PPT翻页、无线鼠标、教室管控、语音控制、对讲报障等功能； | 个 | 2 |
| 10 | 智能开关 | 1、3个16A回路，微动按键控制，可通过自发电开关、遥控器、手机、IPAD或集控平台进行灯光及其它负载设备的控制；  2、SUBGHZ协议无线连接智慧教室网关，可实现单开、联动开启、自定义场景模式等多种开启方式；  3、16A大电流继电器，强电控制采用过零触发方式，保护设备上电安全；  4、32路无线自发电开关对接，无线距离：室外100m，室内30m；  5、工作电压：AC 220V，待机功耗小于1W；  6、工作类型：86型自复位，可以安装在墙壁86底盒上； | 个 | 1 |
| 11 | 自发电开关 | 1、不需布线、不用安装电池、防潮、防水、防火；  2、可以对多种控制目标进行控制，包括灯光回路、场景等，通过一键场景控制功能，对于室内的灯光、窗帘等控制；  3、工作类型：86型自复位，可以安装在墙壁86底盒上；也可以贴在玻璃门、大理石上；  4、电源模式：动能自发电；  5、无线模式：SUBGHZ FSK；  6、无线距离：室外100m，室内30m；  7、开关次数：大于20万次；  8、外型尺寸：L86\*W86\*H4.5mm；  9、重量：86g-110g；  10、产品不侵权 | 个 | 1 |
| 12 | 红外遥控转发器 | 连接智慧教室终端，控制空调电视等红外遥控设备，带红外自学习功能； | 个 | 2 |
| 13 | 电动窗帘电机及轨道 | 1、轨道表面采用特殊工艺，确保同步齿形带在轨道内部运行灵滑；  2、支持手拉启动以及停电手拉功能，不影响窗帘常规的手动使用功能；  3、支持最大承重为50KG；  4、无线数据传输方式连接智慧教室网关； | 套 | 5 |
| 14 | 传感器 | 1、设备采用工业级芯片和专业级系统设计，确保长期稳定运行；  2、八大检测功能：温度、湿度、光照度、PM2.5、PM10、CO2浓度、甲醛、TVOC；  3、LPBUS连接网关，通过触摸屏或大屏幕显示；  4、设备功耗：运行功耗1W；  5、CO2浓度：400～5000PPM；  6、PM2.5和PM10：0～1000UG/每立方；  7、温度：0～60度；  8、湿度：0～100%RH；  9、TVOC：0～1000UG/每立方；  10、CH2O：0～400UG/每立方；  11、光照度：0～65535LUX；  12、安装方式：吸顶安装； | 个 | 1 |
| 15 | 遮光窗帘 | 遮光隔热，防水降噪，耐脏易清洗，搭配挂钩吊环，与电动窗帘轨道搭配使用 | 批 | 1 |
|  |  | **智慧物流VR展示平台** |  |  |
| 1 | 智慧物流管理课程软件 | 一、教学内容要求  1.智慧物流中心认知  (1)掌握操作技能及任务的流程和方法；  (2)采用自动无人叉车；  (3)采用智能搬运机器人；  (4)采用打包及自动分拣线；  (5)采用货到人拣选系统；  (6)所有仿真设备均能第一和第三人称视角下仿真现实运行与控制操作。  (7)要求对智能搬运机器人、工作站台、无人叉车等设备进行WCS配置管理。须现场演示。  2.智慧物流中心商品入库作业任务  (1)根据任务要求，制定入库计划，并完成卸货，与理货验收与上架作业；  (2)要求根据入库单使用液压托盘车自主在对应月台卸货；  (3)要求入库货物箱子规格至少包括：430X320X300；310X240X230；600X400X500；370X240X270；480X380X360；400X300X260；340X250X280；440X270X250mm（须现场演示）。  (4)要求组托时自主控制码放位置与码放方向；  (5)要求使用WCS系统确定商品入库完成（须现场演示）。  3.智慧物流中心商品补货作业任务  (1)根据任务要求，制定补货计划，并完成补货下架与上架作业；  (2)要求分区补货，大件物品与小件物品分区补货；  (3)要求可按补货策略确定商品补货库位。  (4)要求根据盘点计划在WMS系统中对补货计划进行录入，并下达补货作业命令；  (5)要求根据补货作业命令，在制定补货站台，正确使用WCS系统完成补货作业；  (6)要求智能补货工位不少于3个。  4.智慧物流中心商品盘点作业任务  (1)根据任务要求，制定盘点计划，并完成商品盘点作业；  (2)要求根据盘点计划在WMS系统中对盘点计划进行录入，并下达盘点作业命令；  (3)要求根据盘点作业命令，在指定补货站台，正确使用WCS系统进行盘点作业。  5.智慧物流中心商品出库作业任务  (1)根据任务要求，制定出库计划，并按订单要求拣货和复核打包。  (2)要求大件商品与小件商品分离出库；  (3)要求根据出库计划，在WMS系统中对出库计划进行录入，并下达拣货作业命令；  (4)要求根据拣货作业命令，在大件拣选打包台正确使用WCS系统完成商品的打包出库；  (5)要求根据拣选作业命令，依次在小件拣选台和打包台正确使用WCS系统完成商品的打包出库。  (6)要求货到人拣选工位不少于6个；打包工位19个；须现场演示  6.智慧物流中心商品储配作业优化方案设计与实施（单人作业）  (1)根据作业任务，制定储配作业方案，根据方案进行实施；  (2)要求自主指定月台、补货台、拣选台、打包台完成作业；  (3)要求自主储配作业方案在WMS系统中的录入；  (4)要求在指定站台正确使用WCS系统自主完成各个环节作业。  7.智慧物流中心商品储配作业优化方案设计与实施（小组作业）  (1)要求补货站台、拣选站台、打包站台均开放不少于3个；  (2)要求使用打包流水线；  (3)要求学生根据订单数量确定站台资源配置；  (4)任务要求不少于三名学生参与，扮演相同或不同的岗位协力完成任务；  二、一体化教学功能要求  1.教学活动设计  教学活动形式包括：  (1)课堂调查/投票：在课堂开始或课堂进行中，针对教学内容或学习预习/复习情况进行调研，根据调查结束进行精准教学。  (2)课堂测验：在课堂上针对学习掌握知识或技能进行随堂测验，测验形式灵活多样，可以电子答卷，也可以仿真技能作业。  (3)课外作业/任务：课后作业在线布置，作业形式多样，包括知识调研、社会实践和模拟作业等。  (4)作业/作品提交：针对每一项课外作业进行管理，提交的形式多种，包括文档和压缩文件等。  (5)仿真任务：系统支持融合虚拟仿真运营实践项目开展，支持课程实践环节引用虚拟仿真项目，支持对虚拟仿真相关教学资源引用。可以直接进入仿真虚拟环境进行操作运营。小组模式时，教师可以进入学生工作场景观察学生的任务操作过程和完成情况。须现场演示  (6)话题讨论：系统支持课内、课外话题讨论，可设置有效时间。  2.支持资源类型  (1)文本内容；  (2)课件：文档WORD\PPT\PDF，视频与音频文件，FLASH等；  (3)外部链接；  (4)压缩包。  3.考核与评价  (1)支持自评、小组评和教师评三种评价模式，支持仿真系统自动打分。使用智能评价算法保证分数评价的公平公正性。  (2)支持过程性与终结性考核模式。  (3)成绩评价：作业得分、作品得分、测验得分、仿真得分以及综合得分。须现场演示  4.教学资源  (1)视频资源，包含物流作业流程，管理技能技巧；  (2)理论知识链接，包括对应理论知识及应用内容；  (3)管理技能链接，包括理论应用的技巧、管理技能总结以及分析工具应用等技能拓展链接；  (4)考核测验题库，包括知识链接、课堂互动以及课外测验题目；  (5)方案设计模版库。  5.统计分析  (1)分类权重设计：理论与实践  (2)成绩分析：分数段分析、分数等级分析、能力诊断与反馈和排行榜。  (3)对测验完成度错误率、易错、难点进行分析，对学生仿真任务的各种能力进行评测分析。  6.题库管理  题库支持常见的诸如单选、多选、判断、连线、排序、表格与填空等题型。题库支持多种规则的抽取组卷。题库可以关联知识点，方便教师组卷。  7.教学步骤管理  课程教学实施的主要采取“项目导向，任务驱动”的方法。过程包括如下：  (1)任务描述：主要说明本任务的内容要求和方法要求；  (2)知识链接：主要讲解完成任务所需要的相关理论知识；  (3)教师演示：教师演示任务内容的设计（或实施）步骤和具体方法；  (4)模仿训练：学生依据教师讲授的相关知识和任务内容设计（或实施）的具体方法独立进行模仿练习；  (5)强化训练：学生在模仿训练的基础上在规定时间内独立进行强化训练；  (6)评价总结：教师依据方案设计（或方案实施）评价标准对学生强化训练的结果进行点评，学生对任务完成情况进行总结，形成总结报告。  8.职业技能测评（须现场演示）  (1)根据COMET职业能力测评模型，关注职业效度，以典型工作任务作为考题，对学习者功能性能力、过程能力与设计能力等方面进行评价；  (2)测评覆盖过程性与终结性考核；  (3)测评类型包括测验、作业、作品、方案设计、仿真实施等；  (4)系统支持导出测评报告。  9.方案设计自动评价  系统支持线上作业方案设计，提交后系统自动批改，批改可给出正确答案与答案解析。  10.仿真评分成绩与设定（须现场演示）  (1)包括操作步骤成绩、成本明细成绩、操作质量成绩和日志列表；  (2)项目成本设定：包括人员、设备与耗材，成本值可设定；  (3)权重设定：包括完成任务时间权重、操作成本权重、任务完成权重、操作质量权重与方案设计权重，各权重值可调整；  (4)评分细则设定：包括流程失误与操作不规范等情况进行扣分，分值可设定。  11．仿真任务编辑  (1)新建与修改教学任务，要求可以设定小组或单人任务，  (2)要求可以设定是否自动生成单据，设定自动生成单据后，学生进入虚拟场景不需要进行单据的录入，直接根据自动生成的单据进行操作。  (3)要求可以设定样板数据；  (4)要求可以设定操作评分步骤。  12.同时在线并发数100人。  要求提供现场演示，演示内容与标书不相符时，以演示内容为准。  ★要求提供包含教学内容的理实一体化教材，要求每一个实验项目具有详细开展步骤截图。  ★投标人针对本产品所有功能要求，进行对应截图，作为技术文件提交，此部分为重要技术评审依据。提供不实内容骗取中标的，依法取消中标资格与合同，并报政府采购中心处理。 | 套 | 1 |
| 2 | 物流配送VR实训软件 | 1.功能：  1)基于VR 互动可视化及3D虚拟仿真技术推出的集行业认知、流程模拟、岗位体验、工作仿真、专业训练为一体的虚拟现实仿真实训软件平台。它以现代物流企业为蓝本，以岗位为基础，以流程为导向，以交互式模拟操作来提高学生实践就业能力为目的，具有展示和各工作岗位模拟操作的一款全新的教学和实训软件。可安装在 VR 头盔所在电脑中，可带上头盔使用本软件进行配送流程实训  2.主要技术指标  (1)包含行业认知学习和岗位实训模拟  (2)在虚拟环境中，学生可以身临其境，以真实物流企业配送中心为业务环境，根据正式业务，学习配送知识体验配送流程。系统全面营造身临其境的体验环境，通过光学最终手柄和外设驾驶设备对场景中的设备进行交互  (3)包含配送相关知识的学习及实训模拟  (4)通过学习和实训认识物流配送中不同的六种模式，包含中央发货、看板补货、循环取货、供应商管理库存直线上送、台套配送等  (5)通过学习和实训认识 KANBAN 配送及实训配送模式  (6)认识了解配送的过程中的不同工序及作用  (7)系统需有效利用 VR 虚拟现实技术全沉浸式的特点，融入全新的交互方式和游戏化元素，加深学生的体验印象 | 套 | 1 |
| 3 | 头戴式VR眼镜 | 头戴式眼镜：  屏幕：2个3.4英寸屏幕  分辨率：单眼分辨率1440\*1700（双眼分辨率2880\*1700）  刷新率：90Hz  视场角：最大110度  音频：立体声耳机  输入：集成麦克风，头戴式设备按钮  连接口:USB-C 3.0，DP1.2  传感器：G-SENSOR校正，陀螺仪，瞳距校正  人工工程学设计：覆盖式面罩，可调整瞳距，可调式头带  控制手柄：  传感器：内置传感器，陀螺仪和G-SENSOR校正，霍尔传感器，触摸传感器  输入：系统按钮，2个应用程序按钮，扳机，缓冲按钮，摇杆，抓握按钮  电池：2节AA碱性电池 | 套 | 1 |
| 4 | 虚拟仿真主机 | Intel Core I5 12400F，16G内存，RTX3050显卡 | 套 | 1 |
| 5 | 虚拟仿真显示器 | 65英寸显示器 全面屏 逐台校准4K超高清 60Hz刷新 | 套 | 1 |
|  |  | **智慧物流无人配送车** |  |  |
| 1 | 无人配送车 | 1）最高时速：最大时速不低于25km/h。 车辆行驶速度可调；  2）综合定位精度：≤20cm;  3）运行环境温度：-20℃ ~ 60℃;  4）最大载重量（含货箱）：≥400kg;最大容积：≥90L  5）爬坡能力：≥20%;  6）最小通行宽度：≤ 1.4m  7）最大空载续航里程：≥60km，充电时间≤4h  8）最大涉水深度：100mm；  9）核心导航部件，激光雷达不低于4个。  10）车辆需具备全天候、全场景高精度定位，满足在白天黑夜、室内室外、地下车库、架空层自动驾驶都能正常行驶；  11）车辆需采用全自主的自动驾驶软、硬件架构，不依赖开源软件系统；  12）不完全依赖于GPS，可实现无GPS信号或信号弱的条件下建图和定位；  13）自动驾驶硬件配置：由异构的自动驾驶控制器、激光雷达、超声波雷达、视觉系统等组成；自动驾驶系统软件：需包括环境感知模块、环境感知算法、规划决策算法、导航定位算法、底层控制算法等；  14）智能规划包含自主避障、自主绕障等功能；  15）任务下发模式：支持业务系统平台化管理;  16）环境适应能力：晴天、阴天，中雨、小雪且未结冰路面；  17） 场景部署应用：可快速响应高精度建图、路径规划、业务站点部署；  18）核心零部件防护等级需达IP67。 | 台 | 1 |
| 2 | 无人配送车后台管理系统 | 1）提供后台监控管理系统，车辆状态视频监控，速度、电量等车辆状态数据监控功能；  2）提供配送管理系统，具备监控视频、巡逻状态数据、设备位置数据、任务状态数据、异常情况数据等追溯回放能力；  3）车辆运营管理系统：车辆状态、辅助定位、地图管理、数据采集、移动控制、维护更新、移动控制、系统管理。  4）具备遥控驾驶、自动驾驶能力。  5）具备完善的多车调度功能，保障多车运行时不发生碰撞等安全事故；  6）现全数据链物资配送、取件能力。 | 套 | 1 |
| 3 | 智能货柜 | 1）智能货柜尺寸（长x宽x高）：长不低于1米，宽不低于70cm，高不低于90cm；  2）可根据使用功能要求设计定制货柜样式；  3）支持app开锁和机械开锁两种模式；  4）支持开关门状态检测；  5）支持通信状态检测；  6）执行和响应开门请求时间小于1s；  7）执行查询和设置命令时间小于0.1s； | 套 | 1 |
| 4 | 充电桩 | 设计尺寸：260\*174\*340mm  整体质量：7kg-10kg  结构形式：接驳式充电，弹性装置  底盘主要材质：Q235  充电中心点离地间隙：240mm（可调）  回弹距离：18mm  接驳充电条中心距：30mm  充电功率：≤500W  供电电压：24V(可定制)  充电导航偏移：≤50mm  接通信号电压：12V  防护等级：IP41  工作温度：-10℃~40℃  存储温度：-20℃~60℃ | 套 | 1 |

家具样式：

弧形桌参考样图

实验椅参考样图

讲台参考样图

实训桌参考图样

注：1、以上施工内容仅供参考，具体以实际为准；本环境布局配套施工部分需有相关资质的单位完成，再进场施工前，需将相关图纸与甲方对接，经甲方同意后方可进行施工。

2、措施费、二次搬运费等其它费用须单列包含在总的报价内。

3、建议投标人到现场进行踏勘，须完成该项目正常使用及质量要求所需要的相关配套设施设备，均须纳入本次总报价中，后期不再追加。

4、本项目产品、产地、品牌、型号均须填入相应表内。

5、中标后家具需与采购人确认再生产。

## 二、交付时间

签订合同之后30个工作日内完成到货，60个工作日内完成项目实施交付工作。

## 三、服务地点

用户指定地点。

## 四、售后服务保障要求

4.1技术支撑：提供维护保养的具体内容和售后服务内容。

4.2提供终身维修服务。紧急问题接到采购人通知后1小时内到达现场，2小时内出具解决方案，3小时内解决故障（硬件故障除外）；一般零配件5天内到货。

4.3在设备保修期内如设备损坏时的一切备品备件供应商应迅速派员及时提供。

4.4及时提供设备使用和维护技术方面的信息和技术资料。

4.5应对招标人技术人员进行技术培训，并提供培训资料。

4.6应对招标设备，质保期满后每年维保费用，应在报价文件开标一览表备注中体现。

## 五、本地化服务要求

在本地设立售后服务机构。

## 六、付款方式

6.1供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函（验收合格后7个工作日内无息退还）；支付时间和数额：合同生效并具备实施条件后7个工作日内，采购人向中标人支付合同金额40%的预付款。剩余合同款项在验收合格后，凭验收合格证明材料、发票、履约保证金凭证到采购人处结算。采购人在7个工作日内向成交供应商支付全部合同余款。

6.2在签订合同时，供应商主动要求降低预付款比例的，按实际比例计。供应商明确表示无需预付款的，采用下述付款方式：验收合格后，凭验收合格证明材料、发票、履约保证金凭证到采购人处结算合同金额的100%。采购人在7个工作日内向成交供应商支付合同货款）。

**七、履约保证金**

合同总价的1%作为合同履约保证金，合同签订时，由乙方交入甲方账户，合同商品安装、调试验收合格后无息退还。

**第四部分** **评标办法**

## 一、评标方法

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

## 二、评标标准

本次评标采用综合评分法，评标委员会根据评审情况，对投标人的报价，投标人综合实力、技术、信誉、业绩和售后服务等方面进行审核。评标委员会根据评审情况，对各投标人的报价进行统一打分，对各投标人的资信、商务及技术由评标委员会成员在分值范围内进行独立打分。所有分值均在小数点后保留2位小数。若评标委员会的评分表中计分不在分值范围内的，则该评分表无效。

每个投标人最终得分=商务报价分+资信分+技术分

评标委员会推荐得分最高的投标人为第一中标候选人、得分次高的投标人为第二中标候选人，并编写评标报告。如果得分相同，则按投标人报价从低到高顺序推荐为中标候选人，如果投标报价也相同，则按投标人技术得分从高到低顺序推荐中标候选人，如果报价和技术得分都相同则抽签决定。

**2.1 商务报价分30分**

商务报价评分将在有效投标人范围内进行，最高得30分，小数点后保留2位小数。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其商务报价分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：

商务报价分=(评标基准价／投标报价)×30。

此项由评标委员会集体核实后统一打分。

**2.2 资信评分5分**

2.2.1供应商自2019年8月以来承接过的同类项目业绩，每个得1分，最高3分；（业绩必须提供相应的证明文件，时间以合同签订时间为准。原则上以响应文件中的复印件为准）（0-3分）

2.2.2投标人具有有效的ISO质量管理体系认证证书、ISO环境认证体系认证证书、ISO职业安全健康管理体系认证证书、ITSS信息技术服务运行维护标准符合性认证证书的，每提供一个得0.5分，最高2分，不提供不得分。

此项由评标委员会集体核实后统一打分。

**2.3 技术评分65分**

该评分分值由评标委员会根据评审情况在分值范围内独立打分（具体分值设定详见表格），小数点后保留2位小数。每个投标人的最终技术得分为评标委员会打分的算术平均值。

| **序号** | **评分内容** | **评分标准** | **分值** | **评分类型** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 项目理解 | 响应供应商提供的针对本项目的建设总体要求的理解、建设重点难点分析、针对本项目实现的目标、交付成果的明确程度进行评审：分析全面、准确5分；分析基本合理3分；分析欠全面合理1分；没有不得分。 | 0-5分 | 主观分 |
| 2 | 项目演示 | 一、便携式人工智能教学平台（含师资培训）提供便携式人工智能教学平台，展示其利用外接的摄像头实现人脸识别及口罩佩戴识别的应用。全部演示成功得1分，其他不得分  二、开源人形双足教育机器人套件（含传感器） 演示开源人形双足教育机器人套装的样品，并展示其头部、双眼、双手、双脚、以及身体关节（≥16个自由度），演示连接HDMI后，调用机器人本体系统中的图形化编程工具，控制机器人的运动能力，做出≥4种运动动作。全部演示成功得1分，其他不得分  三、提供开源人形双足教育机器人套装样品，演示其视觉识别功能：识别颜色（如红色和绿色）。全部演示成功得1分，其他不得分  四、提供开源人形双足教育机器人套装样品，演示其视觉识别功能：识别颜色（如红色和绿色）。全部演示成功得1分，其他不得分  五、实验课程资源提供深度学习和机器视觉方向的微课片段，片段时长各约1分钟，一个方向0.5分，共1分。满足以上方向和时长的视频得分，其他不得分。  六、智慧物流管理课程软件演示内容；  1、要求对智能搬运机器人、工作站台、无人叉车等设备进行WCS配置管理。投标时须演示该项功能。全部演示成功得0.5分，其他不得分  2、要求入库货物箱子规格至少包括：430X320X300；310X240X230；600X400X500；370X240X270；480X380X360；400X300X260；340X250X280；440X270X250mm（投标时须演示该项功能。）全部演示成功得0.5分，其他不得分  3、要求使用WCS系统确定商品入库完成（投标时须演示该项功能。）全部演示成功得0.5分，其他不得分  4、要求货到人拣选工位不少于6个；打包工位19个；投标时须演示该项功能。全部演示成功得0.5分，其他不得分  5、仿真任务：系统支持融合虚拟仿真运营实践项目开展，支持课程实践环节引用虚拟仿真项目，支持对虚拟仿真相关教学资源引用。可以直接进入仿真虚拟环境进行操作运营。小组模式时，教师可以进入学生工作场景观察学生的任务操作过程和完成情况。投标时须演示该项功能。全部演示成功得0.5分，其他不得分  6、成绩评价：作业得分、作品得分、测验得分、仿真得分以及综合得分。投标时须演示该项功能。全部演示成功得0.5分，其他不得分  7、职业技能测评（投标时须演示以下功能。全部演示成功得1分，其他不得分）  (1)根据COMET职业能力测评模型，关注职业效度，以典型工作任务作为考题，对学习者功能性能力、过程能力与设计能力等方面进行评价；  (2)测评覆盖过程性与终结性考核；  (3)测评类型包括测验、作业、作品、方案设计、仿真实施等；  (4)系统支持导出测评报告。  8、仿真评分成绩与设定（投标时须演示以下功能。全部演示成功得1分，其他不得分）  (1)包括操作步骤成绩、成本明细成绩、操作质量成绩和日志列表；  (2)项目成本设定：包括人员、设备与耗材，成本值可设定；  (3)权重设定：包括完成任务时间权重、操作成本权重、任务完成权重、操作质量权重与方案设计权重，各权重值可调整；  (4)评分细则设定：包括流程失误与操作不规范等情况进行扣分，分值可设定。  注：由每个投标人以录制视频的方式进行视频演示讲解，视频演示时间不超过20分钟 | 0-10分 | 主观分 |
| 3 | 产品性能及配置方案 | 产品性能指标及配置方案总体满足需求程度（0-5分）：满足采购文件要求的得5分，基本满足的得3分，部分满足的得1分，不满足不得分。 | 0-5分 | 主观分 |
| 4 | 软件的升级维护方案 | 软件的升级维护方案 | 0-2分 | 主观分 |
| 5 | 产品参数偏离情况 | 所投产品技术、商务条款偏离情况，一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分，扣完为止。“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分，扣完为止。 | 0-18分 | 主观分 |
| 6 | 技术资料 | 根据投标产品情况，投标文件提供的技术资料（如制造商官网截图、制造商产品技术说明书、检测报告等）0-3分  所投产品明细清晰完整程度（产地、厂家、规格型号等）0-2分。 | 0-5分 | 主观分 |
| 7 | 组织实施方案 | 1、设备安装调试方案0-2分  2、施工组织方案0-2分。 | 0-4分 | 主观分 |
| 8 | 项目组成员情况 | 1、拟派项目负责人年龄、学历、执业证书和同类工作经验情况。注：提供相关证明材料及在本单位近三个月的社保证明，否则该项不得分。（0-2分）  2、投入本项目的拟派人员岗位设置、专业、年龄结构和学历、工作经历层次、持证情况是否满足需要等情况（附人员类似任职经历的证明材料及在本单位近三个月的社保证明，否则该项不得分。）0-2分 | 0-4分 | 主观分 |
| 9 | 售后服务 | 供应商提供详细完整的售后服务方案（包括但不限于对质保期、售后服务响应时间、方式、售后服务承诺、售后服务网点情况、服务能力，专家根据方案完整性、合理性、可行性情况综合评议）：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得3分；方案或明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。 | 0-5分 | 主观分 |
| 10 | 培训方案 | 根据培训方案的具体承诺、实施计划安排情况：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分；方案或明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。 | 0-3分 | 主观分 |
| 11 | 质量保障 | 本项目所投产品质量保障措施：方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分；方案或明显存在缺陷的，得1分；未提供相关描述不得分。 | 0-3分 | 主观分 |
| 12 | 政策功能 | 节能环保  环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；  证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。 | 0-1分 | 客观分 |

## 三、评标程序

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 四、评标中的其他事项

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情况之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分拟签订的合同文本**

**1.政府采购合同**

**合同编号**

**浙江工商大学杭州商学院政府采购合同**

（本合同为合同样稿，最终稿由三方协商后确定）

## 浙江省政府采购合同指引（货物）

项目名称 项目编号

甲方（买方、需方）：

乙方（卖方、供方）：

甲、乙双方根据 的结果，签署本合同。

### 一、货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量、单位：

### 二、合同金额

2.1本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

### 三、技术资料

3.1乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

### 四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

### 五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

中标人在合同签订后5个工作日内向采购人指定账户交纳合同总价1%的履约保证金。履约保证金的交付方式：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

履约保证金在货物交付后，经验收合格后30天内退还中标人。

逾期支付银行同档利息。

### 七.、转包或**分**包

7.1本合同范围的货物，应由供方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 除非得到需方的书面同意，供方不得部分分包给他人供应。

7.3如有转让和未经需方同意的分包行为，需方有权给予终止合同。

### 八、质保期

8.1 储存质保期： 年，自交货验收合格之日起计。

### 九、交货期、交货方式及交货地点

9.1 交货期：

9.2 交货方式：

9.3 交货地点：

### 十、货款支付

10.1 付款方式：

10.2 当采购数量与实际使用数量不一致时，供应商应根据实际使用量，供货合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

### 十一、税费

11.1本合同执行中相关的一切税费均由供方负担。

### 十二、质量保证及售后服务

12.1 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换。由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理。由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理。乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用、运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在4小时内到达甲方现场。

12.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5上述的货物免费保修期为三年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备终生维修，维修时只收部件成本费。

### 十三、调试和验收

13.1 甲方对乙方提交的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收。外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收；初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理并列出清单作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 甲方自行或委托第三方进行最终履约验收并由其出具验收报告（含检测报告）。

13.5 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告，验收费用由乙方负责。

### 十四、货物包装、发运及运输

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方以准备接货。

14.3 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

### 十五、违约责任

15.1 甲方无正当理由拒绝验收或者逾期验收项目的，约定的验收期限届满后甲方应向乙方支付拒绝或逾期验收合同金额每日千分之六的违约金，逾期超过十个工作日的，乙方有权单方面解除合同，同时有权要求甲方另外向乙方支付合同总价10%的违约金。

15.2 甲方无故逾期办理合同款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方单方面表示不履行合同的，或可以预见乙方不履行合同的，甲方可以单方解除合同，乙方应全额返还甲方已付价款，并支付合同总价款20%的违约金。

15.4 乙方逾期交付项目的，乙方应按逾期交付项目总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从合同款项中扣除。逾期超过10个工作日不能交付的，甲方可单方面解除本合同，乙方应另外向甲方支付合同总值10%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.5 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，乙方应向甲方支付合同总值10%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.6 乙方所提交的货物，在约定的有效期内违反本合同有关质量保证及售后服务的，甲方可要求乙方按照合同规定的标准退换合格货物，对已造成的损失从合同款项中扣除。若乙方退换后的货物仍不符合合同标准，甲方可单方面解除合同，乙方应全额返还甲方已付价款，并支付总价款10%的违约金。

15.7 出现合同中未曾约定的其他违约情形，则双方严格执行《中华人民共和国民法典》的有关违约责任规定。

### 十六、不可抗力事件处理

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### 十七、诉讼

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为杭州市。

### 十八、合同生效及其它

18.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

18.2合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

18.3本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

18.4 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份，副本三份(用途)。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人（或授权代表）： 法定代表人（或授权代表）：

地址： 地址：

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

银行账号： 银行账号：

签订地点： 签订日期：**2****.政府采购项目验收书**

**政府采购项目验收书**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 招标人 | |  | | 项目编号 |  | |
| 招标项目 | |  | | | | |
| 序号 | 验收内容 | | 合同约定 | 执行情况 | | 备注 |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |
| 招标人 | | 盖章 | | | | |
| 投标人 | | 盖章 | | | | |

注：1、采购人应当按照合同规定的技术、服务、安全标准，组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准履约情况。

2、政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

**第六部分应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（3）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

浙江工商大学杭州商学院、浙江信镧建设工程咨询有限公司：

我方参与人工智能综合实验室建设项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造或者服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件5）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议和中小企业声明函（附件5），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接的，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**联合协议**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加人工智能综合实验室建设项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、中小企业合同金额达到%，小微企业合同金额达到%。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函（附件5），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为人工智能综合实验室建设项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

中小企业合同金额达到%，小微企业合同金额达到% 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**三、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）联合协议………………………………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（5）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（6）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

浙江工商大学杭州商学院、浙江信镧建设工程咨询有限公司：

我方参加你方组织的人工智能综合实验室建设项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3联合协议（如果有）；

2.2.4分包意向协议（如果有）；

2.2.5符合性审查资料；

2.2.6评标标准相应的商务技术资料；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明:。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

浙江工商大学杭州商学院、浙江信镧建设工程咨询有限公司：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码：，手机：），以我方名义处理人工智能综合实验室建设项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自年月日起至年月日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

浙江工商大学杭州商学院、浙江信镧建设工程咨询有限公司：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码：，手机：），以我方名义处理人工智能综合实验室建设项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自年月日起至年月日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加人工智能综合实验室建设项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额%以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上，对联合体报价给予6%的扣除）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**四、分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为人工智能综合实验室建设项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额%以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予6%的扣除）**

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**五、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第页 |
| 2 | 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） | 见投标文件 第页 |
| 3 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第页 |
| 4 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第页 |

**六、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）**

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

浙江工商大学杭州商学院、浙江信镧建设工程咨询有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

浙江工商大学杭州商学院、浙江信镧建设工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成人工智能综合实验室建设项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **原产地** | **制造商名称** | **数量** | **单价** | **总价** | **质保期** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、以上表格要求细分项目及报价。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价等予以公示。

5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件5）。]**

**政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知**

为贯彻落实中央、省、市关于支持民营经济健康发展有关精神，发挥政府采购在促进中小企业发展中的政策引导作用，缓解中小企业融资难、融资贵问题，杭州市财政局、

中国银保监会浙江监管局、杭州市地方金融监督管理局、杭州市经济和信息化局制定《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》。相关事项通知如下：

**一、适用对象**

凡已在浙江政府采购网上注册入库，并取得杭州市政府采购合同的中小企业供应商（以下简称“供应商”），均可申请政府采购信用融资。

**二、相关信息获取方式**

市财政局在杭州市政府采购网上建设信用融资模块，并与“浙里办”浙江政务服务平台对接，推进政府采购中标成交信息、合同信息等信息资源共享，鼓励各银行采用线上融资模式，将银行业务系统与信用融资模块对接，实现供应商“一次也不跑”，同时提供相关的服务支持，做好协调工作。

**三、　政府采购信用融资操作流程：**

（一）线上融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，并办理开户等手续；

　　2.供应商中标后，可通过杭州市政府采购网或“浙里办”测算授信额度；

　　3.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　4.审批通过后，在线办理放贷手续。

　　（二）线下融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，向合作银行提出信用资格预审，并办理开户等手续；

　　2.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　3.合作银行在信用融资模块受理申请后，供应商提供审批材料。合作银行应对申请信用融资的供应商及备案的政府采购合同信息进行核对和审查；

　　4.审批通过后，合作银行应按照合作备忘录中约定的审批放款期限和优惠利率及时予以放款。

## （三）杭州e融平台申请融资

## 供应商通过杭州e融平台政采贷专区，自行选择金融产品，按规定手续办理贷款流程。

**四、注意事项**

1、对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签订合同时应当在合同中注明融资银行名称及账号，作为在该银行的唯一收款账号。

2、供应商弄虚作假或以伪造政府采购合同等方式违规获取政府采购信用融资，或不及时还款，或出现其他违反本办法规定情形的，按融资合同约定承担违约责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：

地址：邮编：

被投诉人1：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于年月日,向提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于年月日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

浙江工商大学杭州商学院、浙江信镧建设工程咨询有限公司

我方(投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的人工智能综合实验室建设项目项目【招标编号：ZJXL-HSY-202204】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模）投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的人工智能综合实验室建设项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2.（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月日

注：1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。