

 **政府采购招标文件**

**（电子招投标方式）**

项目编号： tzya2024-hy06

**采购项目：** 台州市黄岩区博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目

**采 购 人：** 台州市黄岩区博物馆

**采购代理机构：**台州永安工程咨询有限公司

二○二四年四月

**目 录**

1. **公开招标采购公告**
2. **投标人须知**
3. **评标办法及评分标准**
4. **公开招标需求**
5. **政府采购合同主要条款**
6. **投标文件格式附件**

**第一章 公开招标采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定, 受**台州市黄岩区博物馆**委托，现就其**台州市黄岩区博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目**进行公开招标采购，欢迎合格供应商前来投标。

**一、项目编号：tzya2024-hy06**

**二、招标项目概况：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **简要技术要求** | **数量** | **单位** | **预算/最高限价****（万元）** | **备注** |
| 1 | 台州市黄岩区博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目 | 详见项目需求 | 1 | 项 | 180 |  |

**本项目采用“电子交易”的方式提交投标文件（还可以提供备份投标文件），请各投标人按照要求进行。**

**三、合格投标人的资格条件：**

**（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及其他法律、行政法规规定的对投标主体的要求。未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。**

**（二）本项目供应商特定资格要求**

**（1）本项目不接受联合体投标。**

**（三）法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目投标；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。（联合体参与投标的，联合体各方均须满足该条款。）电子交易平台运营机构，以及与该机构有直接控股或者管理关系可能影响采购公正性的任何单位和个人，不得在该平台进行的政府采购项目电子交易中投标、响应和代理政府采购项目。**

**四、招标文件获取的方式、时间:**

**1、本项目招标文件实行“浙江政府采购网”（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）在线获取，不提供招标文件纸质版。供应商获取招标文件前应先完成“浙江政府采购网”的账号注册。**

**2、获取方式：潜在供应商登陆政府采购云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件，本项目招标文件不收取工本费；仅需浏览招标文件的供应商可点击“游客，浏览招标文件”直接下载招标文件浏览）；**

**3、获取（公告）时间**：自本公告发布之日起至投标文件递交截止时间止；

4、**供应商网上报名操作指南：“浙江政府采购网-办事指南-省采中心-网上报名”（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bs\_other/2018-03-30/12002.html）。**

**5、供应商获取招标文件时须提交的文件资料：无；**

**6、提示：招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。**

**注：请供应商按上述要求获取招标文件，如未在“政府采购云平台”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。**

**五、招标答疑会**

无

**六、投标须知：**

**1、投标截止时间与地点**：2024年5月6日下午14:30整，地点：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应

**2、开标时间及地点**：2024年5月6日下午14:30整，地点：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应

**3、解密截止时间**：2024年5月6日下午15:00整

**七、在线投标响应（电子投标）说明**

**1、本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子投标客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子投标客户端”编制并加密投标文件。**▲**供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。**

**“政采云电子投标客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见《供应商项目采购-电子招投标操作指南》；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询95763。**

**2、为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子投标客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-[CA驱动和申领流程](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html%22%20%5Co%20%22CA%E9%A9%B1%E5%8A%A8%E5%92%8C%E7%94%B3%E9%A2%86%E6%B5%81%E7%A8%8B)”进行查阅；**

**3、投标人通过政府采购云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装，（下载网址：https://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2021-11-01/12975.html?utm=web-government-front.a2eab82.0.0.19c58540c14611ed94855fb6758c26ac），电子投标具体流程文档详见网址：<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHx>**

**lNdQ8Na?keyword=%E6%8A%95%E6%A0%87。**

**▲4、投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。**

**5、供应商同时还可以提供经政采云平台加密处理的、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件（不强制要求，未递交备份文件的风险由供应商自行承担）。备份投标文件应当在投标截止时间前送达并按要求密封（备份投标文件在密封袋的封口处加盖投标人公章、法定代表人代表或授权委托代理人印章或签字。封皮上写明项目编号、标项、招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件名称”、“开标时启封”字样）并建议采用顺丰邮寄（或直接递交）到台州市椒江区中环世纪6幢801室（交通银行台州分行楼上）收件人：俞雅琪；联系电话：15757696186，逾期寄达、到付或未按要求密封将被拒收。**

**6、**▲**通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。▲投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。**

**7、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策： ①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； ②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业； ③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》 订立劳动合同的从业人员。 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制 造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中 小企业扶持政策。 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小 企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微 企业的，联合体视同小微企业。**

**八、投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：**

1、查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。

2、信用信息查询的截止时点：开标后评标前。

3、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购代理机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。

4、信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动。

**九、相关注意事项：**

1、《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 (浙财采监(2022)3号)、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》(浙财采监(2021)22号))、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 (浙财采监(2022)8号)已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2、根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》 浙财采监(2021)22号)文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为:浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3、本项目公告期限为5个工作日。供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节（包括采购过程、采购结果等环节也应一次性在同一环节提出）的质疑，以供应商线上提供质疑函的时间为提起质疑的时间。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4、未进行供应商资格报名或登记（含网上报名登记）的供应商，应视为未参加政府采购活动，一般不得提出质疑，但因供应商资格条件受到限制、报名时间设定不符合有关规定等原因使供应商不能参加报名或登记的除外。

5、请各投标供应商及时办理浙江政府采购网“政府采购供应商注册”手续。

6、参与政府采购项目的注册供应商，需登录浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）进行网上获取文件；尚未注册的供应商应当先在浙江政府采购网上申请注册，注册终审通过后再进行网上获取文件。

7、本项目所有公告发布网站：“浙江政府采购网”（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。

8、采购文件发售截止时间之后有潜在供应商提出要求获取采购文件的允许其报名获取，但对采购文件有异议应按规定的时间提出，逾期提出的，采购组织机构可不予受理、答复。

**十、联系方式：**

**1、采购代理机构**

采购代理机构名称：台州永安工程咨询有限公司

联系人： 陈女士

联系电话：0576-88882270，18267677445

传真：0576-88882270；

质疑接收人：叶先生

联系电话：13857637980

地点：台州市椒江区中环世纪6幢801室（交通银行台州分行楼上）

**2、采购人**

采购人名称：台州市黄岩区博物馆

联系人：胡微娜

联系电话：13957621923

采购人地址：台州市黄岩区西城街道二环南路288号

**3、同级政府采购监督管理部门**

同级政府采购监督管理部门名称：台州市黄岩区财政局政府采购监管科

联系人：宋先生

监督投诉电话：0576-84215478

地址：台州市黄岩区劳动南路289号

**4、银行（中标项目贷款咨询）**

（1）合同履约保函联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **保险公司名称** | **保费率** | **联系人** | **联系电话** |
| 中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 徐凌 | 13905168070 |
| 永诚财产保险股份有限公司台州分公司 | 年费率1%，最低保费1000元 | 尹刚强 | 13750668184 |
| 华泰财产保险有限公司台州中心支公司 | 年费率0.5%，最低保费1000元 | 王灵芳 | 88869818 13586123199 |
| 中国大地财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1.5%，最低保费1000元 | 徐小明 | 88552788 13968603112 |
| 阳光保险台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 林高明 | 15888682693 |
| 中华联合财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率2%，最低保费500元 | 王仙高 | 13858600221 |
| 中国人民财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率0.3%，最低保费1000元 | 王仙春 | 13515769179 |
| 永安财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率0.3%，最低保费1000元 | 王春宇 | 13676675331 |

（2）预付款保函联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **保险公司名称** | **保费率** | **联系人** | **联系电话** |
| 中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率3%，最低保费500元 | 徐凌 | 13905168070 |
| 阳光保险台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 林高明 | 15888682693 |
| 天安财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1%-2%，最低保费500元 | 罗赛 | 13736605643 |

（3）中标供应商如有融资需求，可使用以下银行的政采贷服务。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 银行 | 贷款年利率 | 联系人 | 联系电话 |
| 中国工商银行 | 3.8%起 | 卢嘉诚 | 88588246 13867658508 |
| 中国农业银行 | 3.8%起 | 龚盛 | 15858682216 |
| 中国建设银行 | 3.8%起 | 梅晶晶 | 8852533913736585303 |
| 中国银行 | 3.75%起 | 王海 | 13857677798 |
| 浦发银行台州分行 | 4.05%起 | 王渊 | 13616676319 |
| 浦发银行椒江分行 | 4.05%起 | 孙瑞华 | 13857688081 |
| 交通银行台州分行 | 3.75%起 | 周翔宇 | 13867697018 |
| 招商银行台州分行 | 4.32%起 | 王海玲 | 13566413827 |
| 浙商银行台州分行 | 5.01%起 | 章涉漪 | 8188018513606681262 |
| 中信银行台州分行 | 4.15%起 | 陈金园 | 13586052161 |
| 华夏银行台州分行 | 4.5%起 | 邱明达 | 8187151813736252233 |
| 泰隆银行开发区支行 | 5.6%起 | 梁宛莉 | 13306869100 |
| 民泰银行椒江支行 | 5.8%起 | 陈慧珠 | 13857699669 |
| 绍兴银行台州分行 | 5.1%起 | 郭庭斌 | 15958633119 |
| 温州银行台州分行 | 4.55%起 | 王晓波 | 15824005475 |
| 平安银行台州分行 | 6.53%起 | 李俊丽 | 15906861025 |
| 宁波银行台州分行 | 4.35%起 | 戴莉丽 | 13566627207 |
| 金华银行台州分行 | 4.05%起 | 金雪婷 | 8188667015968661569 |
| 台州银行 | 5.6%起 | 洪婷 | 15858624999 |
| 邮储银行台州分行 | 3.85%起 | 董庆 | 8188898218957683735 |

**十一、采购（中标）公告发布媒体：**浙江政府采购网（[http://zfcg.czt.zj.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn/new/)）

**备注：请贵单位下载本次招标采购文件后，认真阅读各项内容，进行必要的准备工作，按文件的要求详细填写和编制响应文件，并按以上确定的时间、地点准时上传投标文件。**

台州永安工程咨询有限公司

二○二四年三月

**第二章 投标人须知**

**前 附 表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** |
| 1 | 项目说明 | 项目类别：服务类采购标的所属行业：根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为（十六）其他未列明行业。 |
| 2 | 供应商特定资格要求 | 符合招标公告资格要求的供应商 |
| 3 | 答疑会或现场踏勘 | 无 |
| 4 | 投标文件组成要求 | 本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件、还可以提供以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件。1、电子投标文件：指通过“政采云电子投标客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的电子投标文件。2、备份投标文件：是指“电子投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），以U盘形式提供。以上两类投标文件均由资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。 |
| 5 | 投标文件有效期 | ▲投标有效期为90天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。 |
| 6 | 电子投标文件的传输递交 | **截止时间：** **2024年5月6日下午14:30整**▲投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后寄达的投标文件，将被拒收。 |
| 7 | 备份投标文件的递交 | 供应商同时还可以提供经政采云平台加密处理的、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件（不强制要求，未递交备份文件的风险由供应商自行承担）。递交备份投标文件的，供应商应当在投标截止时间前按要求密封（备份投标文件在密封袋的封口处加盖投标人公章、法定代表人代表或授权委托代理人印章或签字。封皮上写明项目编号、标项、招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件名称”、“开标时启封”字样）并建议顺丰邮寄或直接递交到**台州市椒江区中环世纪6幢801室（交通银行台州分行楼上）收件人：俞雅琪；联系电话：15757696186**，逾期寄达、到付或未按要求密封将被拒收。▲如投标人未在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，其备份投标文件也将为无效投标文件。**截止时间： 2024年5月6日下午14:30整** |
| 8 | 备份投标文件份数及密封要求 | 一份，以U盘形式提供。备份投标文件在密封袋的封口处加盖投标人公章、法定代表人代表或授权委托代理人印章或签字。封皮上写明项目编号、标项、招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件名称”、“开标时启封”字样，未按上述要求密封及加写标记将被拒收，采购代理机构对投标文件的误投和提前启封不负责任。如电子投标文件解密成功，则备份投标文件不再拆封。 |
| 9 | 电子投标文件解密时间及地点 | 时间：2024年5月6日下午14:30-15:00（北京时间）地点：政采云平台（http://zfcg.czt.zj.gov.cn） |
| 10 | 实质性条款 | 带“▲”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。 |
| 11 | 其他要求 | 1、踏勘现场时间及地点：不组织，各投标单位根据自己需要，自行前往勘察现场和周围环境，所产生的费用由投标单位自理。2、节能产品、环保产品：无要求；3、样品：无要求；4、现场演示：有要求；5、本项目无需提供履约保证金。 |
| 12 | 中小企业扶持政策 | 1、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第十二条规定，享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业，否则按违约处理。 |
| 13 | 解释权 | 本招标文件的解释权属于**台州永安工程咨询有限公司和采购人** |

**一、总则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1、“采购组织机构”指采购人委托组织招标的采购代理机构。

2、采购人：是指委托采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。

3、投标人：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。

4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

5、服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

6、“书面形式”包括信函、传真等。

7、“▲”系指实质性要求条款。

**（三）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

**（四）特别说明**

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。▲其中涉及资格条件的如非本法人所拥有，则投标无效。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

▲3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

▲4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

▲5、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

▲7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。电子交易平台运营机构，以及与该机构有直接控股或者管理关系可能影响采购公正性的任何单位和个人，不得在该平台进行的政府采购项目电子交易中投标、响应和代理政府采购项目。

▲8、投标人在参与政府采购活动中所签署的一切文件，包括但不限于签到表、《政府采购活动现场确认声明书》等文件，特别是有关利害关系应如实填写、如实披露，投标人授权参与政府采购的人员视为应当知道与招标人、其他投标人之间的利害关系。如未如实披露，则视为提供虚假材料，由投标人承担不利后果。

▲9、本项目不允许转包、分包。

**二、招标文件**

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、采购代理机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

**三、投标文件**

本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件、还可以提供备份投标文件。

1、电子投标文件按政府采购云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址：https://help.zcygov.cn/web/site\_2/2018/12-28/2573.html）及本招标文件要求制作、加密并传输递交。

2、备份投标文件是指“电子投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），以U盘形式提供。

3、投标文件启用顺序和效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件。如果某位投标人的电子投标文件无法按时解密的，可启用以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件。

▲未传输递交电子投标文件及未按规定提供相应的备份投标文件的，投标无效。

**（一）投标文件的组成**

投标人接到招标文件后，按照招标文件的要求提供投标文件（包含电子投标文件和备份投标文件）：由资格证明文件、商务与技术文件和报价文件三部分组成。

【特别提示：如有要求提供资料原件的，原件另行包装，并与投标文件一起提交，投标截止时间后所有原件不予接收。资料原件也可以用与原件相符的公证原件替代】

▲**1、资格证明文件的组成：**

（1）投标声明书；

（2）授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交)；

（3）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（4）提供采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书复印件（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），以及需要说明的其他资料；

**2、商务与技术文件的组成：**

（1）投标人企业情况介绍；

（2）投标方案描述：

A.项目需求的理解与分析(投标人对项目现状及需求的理解情况，对项目现状和需求描述的全面性、准确性、针对性，对项目重点、难点的把握，解决方案及合理化建议)。

B.项目组织实施方案（包括项目服务期、确保项目实施的措施或方案、项目实施进度安排、项目实施人员及项目负责人的资质、类似经验及社保证明等）。

C.验收方案（包括项目验收标准和验收方法等）和措施；

（3）商务及技术响应表。

（4）投标人通过的质量管理和质量保证体系、环保体系、自主创新相关证书、软件著作权证等与本项目相关的认证证书或文件；

（5）类似项目的成功案例（投标人类似项目实施情况一览表、合同复印件及其相应的发票、用户验收报告等）；

（6）投标人认为需要提供的其他资料（包括可能影响投标人商务与技术文件评分的各类证明材料）。

（7）售后服务描述及承诺：

A.距采购人最近的服务网点详细介绍（包括地理位置、资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及联系电话等）。

B.针对本项目的售后服务措施及承诺（售后技术服务方案、人员配备、服务响应时间、技术培训方案等）。

**注：若招标文件中有专门标注的某关联点，并要求投标人在电子投标系统中作出投标响应的，如投标人未对关联点进行响应或者在投标文件其它内容进行描述，造成电子评审不能查询的责任由投标人自行承担。**

**3、报价文件的组成**

（1）报价文件由开标一览表、报价明细表、中小企业声明函，以及投标人认为其他需要说明的内容组成。

▲（2）此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所要涉及到的费用，有选择的报价将被拒绝。

（3）投标总报价为完成本项目的所有费用，包括所有人员的人工费、交通费、住宿费、伙食费、办公设施费、管理费、利润、税金、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用，全部费用已包含在投标报价中。

（4）政府采购优惠政策相关资料。

▲（5）相关报价单需打印或用不退色的墨水填写， 投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

（6）投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

**（二）投标文件的制作、封装及递交要求**

**1、投标文件的签署**

（1）电子投标文件中须加盖投标人公章部分均采用CA签章，并根据“政府采购云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，投标人的电子投标文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时如做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。

电子投标文件如内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部位查找不到相关内容的，由投标人自行承担。

（2）温馨提醒：CA签章上目前没有法定代表人或授权代表签字信息，需要投标人联系浙江杭州汇信科技有限公司等相应公司进行办理，或在投标文件中涉及到签字的位置线下签好字然后扫描或者拍照做成PDF的格式亦可。

（3）▲投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

2、**投标文件的制作**

（1）投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件由此产生的责任由投标人自行承担。

（2）▲投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或授权委托代理人盖章或签字。

（3）投标文件以及投标人与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。▲除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，▲应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（5）若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其风险由投标人自行承担。

（6）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了，同时节约纸张；投标文件建议以A4纸大小双面打印并装订。

**3、投标文件的封装要求**

（1）投标文件的正本封面需打印或用不褪色的墨水填写，并注明“正本”字样。▲除报价文件外其余一律不准出现数字报价。如有不同标项，请按标项号分别编制。

（2）所有投标资料按投标文件的组成所列内容及顺序装订成册，并逐页连续标注页码。因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的责任由投标人自行承担。

（3）备份投标文件在密封袋的封口处加盖投标人公章、法定代表人代表或授权委托代理人印章或签字。封皮上写明项目编号、标项、招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件名称”、“开标时启封”字样，未按上述要求密封及加写标记将被拒收，采购代理机构对投标文件的误投和提前启封不负责任。

（4）项目如分标项，各标项投标文件必须分开编制。

（5）因密封不严、标记不明而造成失密、拒收、过早启封等情况，采购代理机构概不负责。

**4、投标文件的递交要求**

（1）供应商同时还可以提供经政采云平台加密处理的、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件（不强制要求，未递交备份文件的风险由供应商自行承担）。递交备份投标文件的，供应商应当在投标截止时间前按要求密封（备份投标文件在密封袋的封口处加盖投标人公章、法定代表人代表或授权委托代理人印章或签字。封皮上写明项目编号、标项、招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件名称”、“开标时启封”字样）并建议顺丰邮寄或直接递交到**台州市椒江区中环世纪6幢801室（交通银行台州分行楼上）收件人：俞雅琪；联系电话：15757696186**。投标文件在截止时间后提交、到付或未按要求密封的，采购代理机构将拒绝接收。▲如供应商未在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，其备份投标文件也将为无效投标文件。

**（2）电子投标文件的相关说明**

供应商进行电子投标应安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。▲供应商未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收。

▲供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

供应商在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前提交备份投标文件，若供应商未提交备份投标文件，其后果由供应商自行承担。

▲供应商仅提交备份投标文件的，投标无效。

（3）如有特殊情况，采购代理机构延长截止时间和开标时间，采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

4、投标文件的补充、修改和撤回。

▲（1）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

（2）投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

（3）在开标后规定的投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。

**（三）投标文件的有效期**

▲1、自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在符合相关法律法规规定的情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

▲3、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

**四、开标**

（一）开标事项

采购组织机构按照采购文件规定的时间通过电子交易平台组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。

开标时，电子交易平台自动提取所有投标文件，提示采购组织机构和供应商按采购文件规定的方式和时间在线解密。**给予供应商在线解密的时间为截止投标后30分钟。**

▲投标文件未按时解密，供应商提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件不再拆封。

采购组织机构在“招标公告”规定的时间和地点公开开标，（受疫情期间影响）投标人的法定代表人或其授权代表无需现场参加开标会并签到。评标委员会成员不得参加开标活动。（本次招标采用先评审商务资格和技术服务方案，后公开并评审商务报价的办法实施）。

（二） 开标程序

1、开标会由招标项目负责人主持，主持人宣布开标会议开始；

2、主持人介绍参加开标会的人员名单；

3、主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

4、向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标文件的制作和解密应使用同一个数字证书，否则将可能解密失败。

5、采购组织机构点击【开启标书信息】，进入资格审查及符合性审查环节。

6、完成综合比较与评价后，开启报价响应文件。采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各供应商报价情况。

7、报价文件评审；

8、在完成评标后，宣布评标结果，开标会议结束。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

**（二）评标程序**

**1、资格审查**

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购组织机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**2、符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**3、综合比较与评价**

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

**4、得分确认及评审报告编写**

（1）评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

**5、评价**

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

**（三）澄清问题的形式**

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或授权委托代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（四）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。政采云平台开标一览表中填报的价格与上传的报价响应文件中开标一览表的报价不一致的，以上传的报价响应文件中开标一览表的价格为准，修正平台上的投标报价；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

▲同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权委托代理人签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（五）投标人存在下列情况之一的，投标无效**

1、资格证明文件或商务与技术文件跟报价文件出现混装或在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物跟商务与技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

2、不具备招标文件中规定的资格要求的。

3、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

4、投标人的授权委托代理人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的（受疫情影响，投标人的授权委托代理人无须现场参加开标）；

5、投标人的电子投标文件无法按时解密的。

6、电子投标文件解密失败的，且未在规定时间内提交备份投标文件的；

7、电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；

8、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

9、报价超过招标文件中规定的预算价/最高限(单)价。

10、投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的。

11、投标文件提供虚假材料的。

12、不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

11、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

**（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理**

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

**（七）评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

**（八）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。中标结果将自中标人确定之日起2个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站公告。如发现中标供应商资格无效或其放弃中标资格，则按本次评标供应商得分排序结果依次替补或重新组织。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

4、中标人在中标之后领取通知书之前，应向招标代理机构交纳招标代理服务费。若中标人未在约定时间内支付招标代理服务费，从逾期之日起按日利率千分之一承担违约金。若中标人未按上述规定办理，需承担招标代理机构为实现债权的所有费用（包括但不限于律师费、催讨车旅费、保全担保费等）。

5、招标代理费：按照《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格2015 299号）执行，按照中标通知书确定的中标金额，按下附表收费标准，采用差额累进算法向中标单位收取代理服务费。代理服务费结算不足陆仟元的，按定额陆仟元收取。该费用中标方须在领取中标通知书时一次性付清。（单位名称：台州永安工程咨询有限公司；人民币账号：530125998900015；开户行：台州银行黄岩工业园区支行）

**附表：招标代理服务收费标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **服务****费　　类型****率****中标金额（万元）** | **货物招标** | **服务招标** | **工程招标** |
| 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |
| 10000-100000 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 100000以上 | 0.01% | 0.01% | 0.01% |

**七、合同签订及公告**

**（一）签订合同**

1、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无故拖延、拒签合同的,取消中标资格。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

**（二）合同公告及备案**

1、采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2、采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购组织机构存档。

**第三章 评标办法及评分标准**

一、采购组织机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中资格及商务技术文件分值80分，投标报价分值20分。评标标准按评分细化条款及分值进行评审。

（一）资格及商务技术文件中的客观分应由评审小组成员独立评审，但客观分打分应一致；客观分不一致时，由评审委员会复核或书面说明理由，其余在规定的分值内单独评定打分（小数点后保留1位）。

（二）各投标人资格及商务技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算（小数点后保留2位），计算公式为：

资格及商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

（三）投标报价得分采用低价优先法计算（小数点后保留2位），即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20%×100 。

（四）投标人综合得分＝资格及商务技术文件得分＋投标报价得分。

（五）政府采购政策及优惠：

1、关于小型、微型企业（简称小微企业）投标：①根据浙江省财政厅发布的《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》【浙财采监（2022）3号】规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。②小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大、中型企业注册商标的货物。

2、监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策；

3、残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策。

具体优惠：对于非联合体投标，小型微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格计算评标基准价和投标报价。对于联合体投标，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体6%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受扶持政策，对于小型微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格计算评标基准价和响应报价。同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

**\*以上证明材料不提供或提供不全的视为自动放弃优惠政策。**

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的投标人为第一中标候选人，评审总得分次高的投标人为第二中标候选人。

四、如综合得分相同，投标报价低者为先；如综合得分且投标报价相同的，以商务分得分较高者为先，商务分得分也相同的则抽签决定。

五、中标候选人放弃中标、拒绝与采购人签订合同、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。评标办法的解释权归招标人。

六、本次评分具体分值细化条款如下表：

**评标打分标准表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评标因素** | **评分标准** | **分值** |
| 商务分（10分） | 供应商实力 | 根据投标人企业情况、履约能力、服务能力、企业信誉等进行打分。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |
| 同类业绩 | 投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）文物数字化相关业绩合同，每项得0.5分，最高得2分。**（须提供有效的合同扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）** | 2 |
| 项目团队人员 | 提供项目团队管理组织架构、岗位设置、内部管理分工和职责的人员配备表，根据完整性、合理性、可行性情况。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |
| 团队人员中具有文博专业高级职称的每人得2分，中级职称的每人得0.5分，本项最高3分。**投标人须承诺项目实施期间至少提供一名项目负责人及两名驻场技术工程师，未提供承诺的本项不得分。****（须提供有效的相关证书扫描件、承诺函及投标截止时间前的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）** | 3 |
| 技术分（70分） | 技术方案 | 投标人根据招标要求，提供**“三维数字化采集、二维数字化采集”技术方案，**要求方案全面、内容详尽，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得4分；二档得3分；三档得2分；四档得1分；未提及此项不得分。 | 4 |
| 投标人根据招标要求，提供**“高清文物图版拍摄”技术方案，**要求方案全面、内容详尽，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |
| 投标人根据招标要求，提供**“虚拟复原”技术方案，**要求方案全面、内容详尽，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |
| 投标人根据招标要求，提供**“文物特征信息提取”技术方案，**要求方案全面、内容详尽，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得5分；二档得3分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 5 |
| 投标人根据招标要求，提供**“玉璧、水晶采集”的技术方案**，要求方案全面、内容详尽，针对性强，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |
| 投标人根据招标要求，提供**“泥塑佛像采集”的技术方案**，要求方案全面、内容详尽，针对性强，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |
| 投标人根据招标要求，提供**“织物采集”的技术方案**，要求方案全面、内容详尽，针对性强，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |
| 投标人根据招标要求，提供**“北宋石塔采集、处理”的技术方案**，要求方案全面、内容详尽，针对性强，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |
| 系统平台 | 根据投标人针对本项目提供的文物数字资源管理系统与文物数字资源展示系统进行打分，包括以下五点要求：1、文物基本信息、视频、音频、图片、三维模型以及文档资料管理功能，必须包含文物的新增、文物信息的修改维护以及文物数据的在线预览（包含视频、图片、音频、三维模型），依据界面设计是否美观、功能是否全面、用户体验是否良好、是否符合行业标准等维度。2、文物数字资源检索，必须包含指标检索、关键词检索以及图像检索。依据界面设计是否美观、用户体验是否良好、相应速度等维度。3、文物业务工作流程，必须包含文物入藏和文物提用。依据界面设计是否美观、功能是否全面、用户体验是否良好、是否符合行业标准等维度。4、手机端展示文物信息的页面，必须包含三维模型展示、图片展示、基本信息展示、音频讲解。依据界面设计是否美观、功能是否全面、用户体验是否良好等维度。5、文物数字资源展示平台的后台管理，必须包含展示模版自定义与发布、文物数据的管理与维护。依据界面设计是否美观、功能是否全面、用户体验是否良好等维度。一档得5分；二档得3分；三档得1分；缺项不得分。 | 5 |
| 服务计划及保证措施 | 根据供应商针对本项目制定的整体实施方案，包括项目重难点的解决方案、整体进度安排、整体技术路线、整体质量控制、项目组织方案、各项成果提交方式、整体验收方案等进行打分。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |
| 根据供应商针对本项目特点提供的完善的数据安全与保密措施方案，包括方案是否体现供应商此方面能力，是否具有相应的资质、提供的方案是否符合、完整、合理等方面进行打分。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |
| 根据供应商提供的后续服务方案，包括承诺及措施、服务响应体系、服务响应方式、培训计划及实施方案、维保等方面进行打分。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |
| 提供3年质保期（符合招标文件要求)的不得分，每增加1年得1分，最高得5分。 | 5 |
| 设备指标要求 | **1、三维数字化设备要求：**（1）采用非接触式激光数据采集设备，设备达到国家激光安全标准 1 级；（2）扫描精度≤0.03mm；（3）扫描仪能自动配准，屏蔽干扰光源；（4）灯光照度在100lux以下。**设备符合以上4项要求的得3分，任意一项不符合的不得分。****（自有设备须提供购置合同或发票的扫描件加盖投标人公章编入投标文件中；租赁设备须提供租赁合同、发票或设备授权函、租赁合同或设备授权函的扫描件加盖投标人公章编入投标文件中。未提供或提供不全的不得分）** | 3 |
| **2、二维数字化设备要求：**设备采用中画幅相机，相机像素≥1亿的得2分，不符合要求的不得分。**（须提供有效的设备的彩页证明或官网截图或第三方检测报告扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，无证明材料、设备参数不满足、未提供、提供不全的均不得分）** | 2 |
| 3、织物数字化设备要求：需配备一台大幅面非接触式平板扫描设备，需为文物扫描级别，扫描精度均需≥900dpi，设备扫描幅宽不小于200cm，支持CCD技术。**符合要求得3分，不符合的不得分；****（自有设备须提供购置合同或发票的扫描件加盖投标人公章编入投标文件中；租赁设备须提供租赁合同、发票或设备授权函、租赁合同或设备授权函的扫描件加盖投标人公章编入投标文件中。未提供或提供不全的不得分）** | 3 |
| 数据技术指标 | **三维数字化数据技术要求：**1、设备精度达到≦20µm；2、扫描面对物体外表面覆盖率≥98%，能利用三维建模软件按照实际尺寸大小进行虚拟拼接，进行拼合与虚拟修复，模拟出文物缺失部位。二维数字化数据技术要求：1、采集分辨率≥900DPI，无法一次扫描完成的文物，采集后需进行后期拼接，分区采集需保证相邻两张重合度高于30%。2、馆藏书画采集需采用非接触式扫描成像、采用CCD一次成像、单次扫描尺寸不低于AO、24位彩色。织物数据技术要求：1、纹理无缝拼接，过渡完好，2m范围内测量精度：0.1-0.3mm，尺寸误差≤0.1mm，纹理贴图精度为:0.5-3亿像素。2、CIEDE2000色差ΔE≤2.0，纹理映射位置误差≤0.2mm。**注：以上证明材料需提供承诺函，每提供一项得0.5分，最高得3分，不提供不得分。****（须提供承诺函原件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）** | 3 |
| 馆藏文物数字信息定向采样 | 采样文物由馆方指定，包含：1、金属类三维采集成果、特征信息提取各1个；2、瓷器类三维采集成果、特征信息提取、虚拟复原成果各1个；3、砖瓦类高清宣教图版、三维采集成果、特征信息提取各1个；4、织物类高清档案图版、特征信息提取各1个；5、纸质类高清档案图版1个；6、玉器类高清宣教图版、特征信息提取各1个；7、陶质类高清档案图版、高清宣教图版各1个。根据投标人提供的馆藏文物数字信息定向采样情况进行打分。一档得15分；二档得13分；三档得11分；四档得9分；五档得7分；六档得5分；七档得3分；八档得1分；采样提供不全的不得分。 | 15 |
| 数字化信息采集展示册 | 投标人需根据馆藏文物数字信息定向要求，命名整理成果资料图册，按采集信息的最高精度打印制作。根据投标人提供的图册质量进行打分。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |
| 价格（20分） | 取投标合格供应商的投标最终报价最低价为评标基准价，基准价为20分。投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20%×100 。（小数点后保留2位小数）。 | 20 |

**第四章 公开招标需求**

**一、项目概况**

本项目基于台州市黄岩区博物馆文物的现状及保护、研究、利用的需要，以168件/套珍贵文物为重点，采用先进的三维扫描、高清摄影、三维建模等多种信息化技术，建立“矿藏级别”的文物全息档案，并结合当前实际需求，探索文物数字资源深度利用的新模式。包括三维器物的高保真三维信息采集、高保真三维重建、文物高清图版拍摄；使用色差仪结合高光谱采样设备完成馆藏造像代表色采集，并结合色彩还原软件完成文物的色彩管理工作；对工程过程中发现的文物病害情况进行图版记录；文物数字资源加工与管理：根据文物研究、利用、展示等不同场景的应用需求，对采集的数据进行处理加工，形成不同级别的应用数字资源；建立针对文物数字资源的接收、存储、展示、利用一站式文物数字资源管理平台，实现文物数字资源的安全存储、科学管理、高效共享；文物数字资源应用的研究与探索：深度利用采集的文物数字化信息，完成珍贵文物的考古线图绘制及服饰的织物纹样提取、器物类文物的虚拟复原，探索适合黄岩博物馆的数字化展示与传播的新内容、新方法、新途径，包括原始场景模拟等文物展示内容拓展，网站、多媒体、互动展陈等新方式的探索。

**二、项目内容**

**（一）总体要求**

基于台州市黄岩区博物馆文物的现状及保护、研究、利用的需要，在研究博物馆馆藏文物及其价值基础上，挖掘文物信息，以珍贵文物为重点，采用三维扫描、三维建模、二维高清扫描、高清摄影等多种技术融合的信息化手段，进行全方位高清数字资源采集工作及后续数字化研究利用工作。根据文物研究、利用、展示等不同场景的应用需求，对采集的数据进行处理加工，形成档案级、研究级、展示级三档不同级别的应用数字资源。

**（二）具体工作内容**

（1）珍贵文物等三维数据扫描采集与成果制作；

（2）书画等纸质文物二维图像采集与成果制作；

（3）灵石寺塔出土文物等文物高清图版拍摄；

（4）部分金属器、瓷器等虚拟复原；

（5）文物特征信息提取及处理；

（6）考古线图绘制；

（7）织物纹饰绘制；

（8）文物数字资源管理系统建设，包含文物数字资源的接收、存储、展示

利用等功能；

（9）文物数字资源展示系统建设，包含藏品数字化展示、线上展览等功能；

**（三）采购清单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** |
| 1 | 文物二维图像采集 | 7 | 件/套 |
| 2 | 虚拟复原 | 5 | 件/套 |
| 3 | 文物三维数据扫描采集 | 174 | 件/套 |
| 4 | 文物数字资源展示系统 | 1 | 套 |
| 5 | 织物纹饰绘制 | 8 | 件/套 |
| 6 | 考古线图绘制 | 77 | 件/套 |
| 7 | 文物高清图版拍摄 | 181 | 件/套 |
| 8 | 文物数字资源管理系统 | 1 | 套 |

**三、技术要求**

**1.三维信息采集与处理**

（1）完成高精度三维信息采集、高保真三维重建、文物高清图版拍摄；对采集过程中发现的文物病害情况进行图版记录。

（2）玉璧、水晶两件文物均有长2米多丝绳和穗。玉璧、水晶和丝绳需单独及组合分别采集，穗头需单独采集。采集时需考虑最终文物展示方式与展示效果,制定采集方案。

（3）三尊彩绘泥塑佛像采集空间狭窄且无法移动，需在确保文物安全的前提下实现最佳文物采集效果，制定采集方案。

 2.**二维信息采集与处理**

（1）完成文物二维信息采集、文物高清图版拍摄；对采集过程中发现的文物病害情况进行图版记录。

（2）完成文物代表色采集，确保文物颜色的高保真采集和还原；

（3） 所有二维信息和表面纹理信息获得均需采用高精度非接触式无损扫描；

**3.织物信息采集与处理**

（1）完成文物二维信息采集、文物高清图版拍摄；对采集过程中发现的文物病害情况进行图版记录。

（2）因馆藏织物尺寸较大，展开尺寸近3米，目前只能平铺采集，在点云采集过程中织物会出现结构黏连，正反面重合，结构遮挡等问题。针对采集设备和扫描手段，制定采集方案。

（3）部分织物的纹样不清晰，易与底色混淆，在提取文物式样的时候，需采用多种技术方法，准确表达文物信息，其中8件服饰需绘制基本纹样图；

（4）织物带子需双面局部扫描，纽扣需三维扫描；袜子遮挡部分需翻开单独扫描。

（5）文物珍贵且脆弱，应严格制定采集计划，控制采集时间，防止文物长时间曝光在灯光下。

**4. 文物高清图版拍摄**

文物高清图版包含文物高清档案图版及宣教图版拍摄。

文物高清档案图版要求：

1. 每件独立编号的立体文物必须以主要代表面，拍摄全形图形一张，并拍摄正视角度的顶面和底面，以及两个侧面的图像各一张；对扁平型文物器物拍摄正、反两面，如边沿上有特殊信息，加拍边沿影像；
2. 对具有花纹、附件、内壁铭文或其他特殊情况的立体文物各相应部位进行局部拍摄。对有不同花纹、铭文等信息的各个面都要进行正面拍摄；
3. 平面文物至少拍摄全形图像一张，尽量用一幅画面记录平面文物的影像；无法在一张影像中记录全形的，以分段拍摄形式记录时，相邻两个画面重合部分不得小于画面长或宽的1/4，每一段以独立的影像编号标明，拼合后的影像数据给予一个全新的影像编号；
4. 对有铭文、款识等附加信息的平面文物要加拍相关影像，书画类除画芯拍摄外，对装裱部分亦应予以记录；

高清宣教图版要求：

（1）宣教图版拍摄，用于对外宣传、教育、出版等。

（2）宣教图版拍摄需突出文物主体特征，从美学角度构图，运用光影效果,实现拍摄的艺术性与欣赏性。

**5.虚拟复原**

利用文物数字化技术、数字文物修复技术、3D打印技术等，针对文物数据中遗失或损坏的部分，通过现存的数据信息，在考古研究的基础上模拟出文物缺失部位，并利用三维建模软件按照实际尺寸大小进行虚拟拼接，恢复已有信息缺损的数据信息，虚拟修复完的文物模型及纹理需连续、自然，可支持1：1大小3D打印复制。

**6.文物特征信息提取**

在采集到的文物数字化信息的基础上，通过计算机技术辅助，完成用点、线、面的形式，表现文物各个部位以及整体的相对层次、尺寸、结构、制作工艺等方面信息的文物特征图。包括：

（1）77件/套珍贵馆藏文物的考古线图，考古线图包含文物剖面图及文物纹样线图；

（2）北宋石塔等10件/套文物的电子拓片。

**7、文物数字资源管理系统建设**

支持对文物的基本信息、视频、音频、图片、三维模型以及文档资料等数字资源进行存储与管理，管理模式符合相关行业标准要求。

支持对文物数字资源进行修改、新增。

支持视频、音频、图片、三维模型系统内在线预览。

支持对文物数字资源档案库进行检索，检索方式包含但不限于文物指标检索、关键字检索、图像检索等。

支持对文物数据进行下载，下载内容包含但不限于基本信息报表、图片、三维模型等。

支持对文物数据进行批量导入。

支持文物业务工作流程的管理，包含但不限于入藏、提用、退库等；依据藏品出入的业务流程自动生成藏品出入库记录清单，同时支持手动进行藏品输入库登记。藏品出入库记录指标包含但不限于名称、级别、质地、完残状况、出库时间、出库负责人及接收人、入库时间、入库接收人及等。

支持与浙江省藏品数字资源管理平台以及黄岩博物馆藏品管理系统进行数据无缝对接，以接口形式实现数据实时或定时同步。

支持应用系统的账户与权限管理，用户基于权限进行系统登录、不同级别的数字资源浏览、下载等操作。

支持将数据同步至展示平台。

应用系统应进行国产化适配，确保在国产化系统中正常运行并使用。

**8、文物数字资源展示系统建设**

平台支持电脑端展示和手机端展示，其中手机端应支持小程序展示。

支持对文物的数字化采集成果（三维模型或二维高清图片）进行展示；支持通过音频、视频方式对文物进行讲解，其中音频讲解支持对讲解稿进行自动语音识别；三维模型展示支持对全角度展示，支持对重点文物进行文字、纹样、造型等细节特征的重点动态展示。

支持使用手机端进行文物实体、图像识别，对识别的文物进行讲解和对应数字资源的展示。

支持基于VR技术，完成线上虚拟展示，并支持市面主流VR穿戴设备，提供支持的设备清单。

支持观众文物展示内容进行转发、点赞、评论；支持生成文物主题桌面图片。

支持从文物数字资源档案库同步相关文物数据。

支持管理人员对需展示的文物及文物信息进行维护。

支持管理人员对展示模版进行自定义。

**四、项目周期**

2024年10月验收

1. **馆藏文物数字信息采样**

采样文物由馆方指定，要求如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **文物类别** | **文物档案图版** | **（宣传、出版）展示图版** | **二维** | **三维** | **特征信息提取** | **虚拟复原** |
| 1 | 金属类 | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 2 | 瓷器类 | √ | √ |  | √ | √ | √ |
| 3 | 砖瓦类 | √ | √ |  | √ | √ |  |
| 4 | 织物类 | √ | √ |  |  | √ |  |
| 5 | 纸质类 | √ |  |  |  |  |  |
| 6 | 玉器类 | √ | √ |  |  | √ |  |
| 7 | 陶质类 | √ | √ |  |  |  |  |

（1）采样文物的图片信息以藏品总登记号-图片类型代码-图片顺序号命名（图片类型代码均采用英文大写字母表示：A表示正视图，B表示俯视图，C表示侧视图，D表示全景图，E表示局部图，F表示底部图）。

（2）采样文物采集信息整理成资料图册，以最高精度制作打印。

**六、技术指标**

**（1）三维文物数字化技术指标**

本项目要求提交三档不同级别数据参数以满足博物馆不同场景下的应用需求，具体技术指标如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **技术类型** | **技术参数** |
| 1 | 采集设备 | 1. 必须采用非接触式激光数据采集设备，设备应达到国家激光安全标准 1 级；扫描精度≤0.03mm；
2. 三维扫描仪能自动配准;
3. 三维点云采集设备需具有不同大小的镜头,针对不同尺寸的文物需使用最佳镜头进行三维数据采集。
4. 屏蔽干扰光源，全程使用冷光源、柔光辅助光源设备，灯光照度：控制在100lux以下，在连续拍摄期间，光源亮度差异≤10%，灯光均匀度：画面最低照度与最高照度之比≥0.85，显色性：Ra>95，色温：持续色温为5300K-5900K，无紫外线、无红外线；
 |
| 2 | 采集操作要求 | 1. 必须采用无损技术对文物进行数据采集，不得在文物表面粘贴或喷洒附着物，采集人员全程不得接触藏品，三维扫描仪测头与文物应保持足够的安全距离，需要移动文物的，必须由甲方指定专业人员操作；
2. 分块扫描时，按照分块数最少、相邻块彼此平行、相邻块之间有效点云的重叠度≥30%的原则设计分块；
3. 做好质量控制，有完整的质量控制记录和成果质量评价，信息录入完整。
 |
| 3 | 采集数据技术要求 | A.点云采集设备精度达到≦20µm；扫描面对物体外表面覆盖率≥98%；根据扫描面拼合出完整全视角物体；B.点云数据拼接精度：（1）藏品特征表面单边尺寸300mm，点云数据拼接精度≤0.02mm；（2）300mm≤藏品特征表面单边尺寸≤600mm，点云数据拼接精度≤0.05mm；（3）藏品特征表面单边尺寸≥600mm，点云数据拼接精度≤0.1mm；C.点云噪点指标：文物本体外无噪点；D.点云拼接指标：点云拼接无分层；E.原始点云平均点间距：（1）藏品特征表面最长单边尺寸≤75mm，点云平均点间距需≤0.02mm；（2）75mm≤藏品特征表面单边尺寸≤150mm，点云平均点间距需≤0.05mm；（3）150mm≤藏品特征表面单边尺寸≤300mm，点云平均点间距需≤0.1mm；（4）300mm≤藏品特征表面单边尺寸≤600mm，点云平均点间距需≤0.2mm；（5）600mm≤藏品特征表面单边尺寸≤2000mm，点云平均点间距需≤0.4mm；（6）2000mm≤藏品特征表面单边尺寸≤5000mm，点云平均点间距需≤0.5mm； |

**（2）二维文物数字化技术指标**

采集分辨率900DPI，无法一次扫描完成的文物，采集后需进行后期拼接，分区采集需保证相邻两张重合度高于70%。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **技术类型** | **技术参数** |
| 1 | 采集设备 | A.像素≥1亿，中画幅及以上相机；B.屏蔽干扰光源，全程使用冷光源、柔光辅助光源设备，灯光照度：控制在100lux以下，在连续拍摄期间，光源亮度差异≤10%，灯光均匀度：画面最低照度与最高照度之比≥0.85，显色性：Ra>95，色温：持续色温为5300K-5900K，无紫外线、无红外线； |
| 2 | 采集操作要求 | A.必须采用无损技术对文物进行数据采集，不得在文物表面粘贴或喷洒附着物，采集人员全程不得接触藏品，采集设备与文物应保持足够的安全距离，需要移动文物的，必须由甲方指定专业人员操作；B.分块扫描时，按照分块数最少、相邻块彼此平行、相邻块之间有效点云的重叠度≥70%的原则设计分块；C.做好质量控制，有完整的质量控制记录和成果质量评价，信息录入完整。 |
| 3 | 采集数据技术要求 | A.采用RGB真彩色模式的位图表示法、每个原色的灰度≥64级（26），光学分辨率≥900dpi，彩色深度：每像素不低于24bit，并用TIFF格式存储，直接数值化采集数字影像时每帧≥300万像素；B.焦距整体一致或成组一致；C.影像对比度适中，对比度不对细节表达产生影响，不出现色彩丢失，色相变化；D.确保画面布光均匀，无明显亮度差别，无畸变;E.拍摄藏品影像构图应正确、保证纹理的有效分辨率；F.数据尺寸偏小者须单件采集，不能数件合并采集；G.最终影像拍摄采集完整率≥95%;H.图像污点(异物映射、高光、镜头污染等)≤3像素； |
| 4 | 色彩要求 | A.采用专业色彩管控系统，对采集对象、采集设备、显示设备、打印输出设备进行统一的色温、色域等参量校准管理，采用标准色卡，保证采集到输出过程色彩的准确性和色域的广度，CIEDE2000色差平均值≤2.0；B.图像的色彩应忠于原影像载体，对于获取的数据要根据原件进行纠正；C.色彩还原为自然光照条件下文物表面色彩；D.色彩均匀性(多张照片之间的色彩一致性)≥90%。 |

**（3）文物数字资源管理系统与文物数字资源展示系统技术指标**

1）并发量

系统支持的用户最大并发数不低于1000。

2）响应时间

系统平均响应时间不得超过5秒。

3）兼容性

系统展示组件应具备良好兼容性，应该兼容IE、Chrome、firefox等主流浏览器，且具备浏览器版本向前兼容，至少应包括 IE11、Chrome70以上、firefox60以上。手机端展示应兼容各种主流手机设备厂家与操作系统（IOS、Android等）。在各版本操作系统和浏览器上运行时，均需完全满足性能指标等非功能性需求；系统平台应具备良好的兼容性，支持多种操作系统，支持国产操作系统部署；系统接口应与之存在集成关系的系统保持良好的接口兼容性。使用统一的接口开发规范。

4）可靠性

在承受最大并发用户数持续运行 2 小时的情况下，系统运行平稳，业务失败率不超过 0.1%， CPU 平均占用率低于 80%，内存占用率没有明显增长且 1 小时后内存恢复初始值；

信息系统代码逻辑应严谨，对各种系统异常进行处理，确保每一个方法和过程都有异常处理语句等；对系统事务失败、通信失败等情况能自动识别并解决，确保系统可用。

系统应具备自监控能力，能够对重要的进程和服务的运行状态、重要操作、故障修复等进行记录、监控和告警，能够提供这些组件的监控接口。

系统应建立大并发或超载业务情况下保护机制，确保系统稳定运行。

5）信息安全

禁止明文存储及必须采用SSL加密传输。

数据安全保护需求，应从数据采集、传输、使用保障数据的机密性、完整性、可用性三个层面分别进行安全设计。

所有系统日志文件须包含业务功能日志文件、系统日志文件，日志文件内容至少包括：业务流水号、IP地址、用户、开始时间和结束时间（毫秒级）、具体操作内容，操作结果等。

**七、提交成果**

根据文物研究、利用、展示等不同场景的应用需求，对所有采集的数据进行处理加工，形成档案级、研究级、展示级三档不同级别的应用数字资源。

**1、提交成果格式**

（1）原始点云数据

三维扫描设备直接测量得到的、未经处理的文物三维点云数据，分组点云数据重合度超过30%，覆盖率能满足三维模型重建需要。格式为通用型三维数据存储格式，如wrl、xyz、ply、obj等。

（2）原始图像

以相机原始raw数据格式存储的图像，画面清晰、曝光均匀合理，包含准确的拍摄日期。图像覆盖率与重合度能满足三维模型重建需要。

（3）带纹理贴图的网格模型

带纹理贴图的网格模型与点云数据相符，不得插值加密顶点数量。应有符合相应级别要求的模型完整度、精度和纹理映射的准确度，同时应避免纹理贴图中出现高光、模糊、拉伸、接缝及采样率变化过大等问题。模型格式应为ply、obj、wrl等通用三维格式，纹理格式应为jpg、png、tiff等通用格式。

（4）对采集过程中发现的文物病害情况形成高清图版成果电子版一套，电子版格式为TIFF或JPG或PDF，彩印纸质版三套。

（5）文物测量图纸

文物的各角度测量图纸电子稿一套，图纸格式为jpeg或pdf；

（6）代表色采集

20件/套彩绘、织物、书画等文物代表色电子文档一套，格式为jpeg或pdf。

**2、提交成果内容**

本项目拟移交成果包括以下内容：

**1、文物数字化信息采集**

**（1）三维文物数字化采集成果**

完成168件/套珍贵文物的高保真三维信息采集与高保真三维重建。根据文物研究、利用、展示等不同场景的应用需求，对采集的数据进行处理加工，形成不同级别的应用数字资源。具体要求如下：

1）原始数据

三维点云原始数据，电子版，保存文物真实、详实的三维模型数据，可用于文物数据综合管理平台数据存储备份和文物复制、研究等。

 2）采集成果

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **成果指标要求** |
| 1 | 档案级数据 | 模型质量要求：扫描模型完整度优于98%，三维模型空间精度优于0.03mm，平均点间距≤0.05mm，最大点间距≤0.2mm。纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于600dpi，CIEDE2000色差ΔE≤2.0，纹理映射位置误差≤0.2mm，纹理贴图精度为8K及以上。 |
| 2 | 研究级数据 | 模型质量要求：扫描模型完整度优于95%，三维模型空间精度优于0.1mm，平均点间距≤0.2mm，最大点间距≤0.8mm；纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于300dpi，CIEDE2000色差 ΔE≤3.0，纹理映射位置误差≤0.5mm，纹理贴图精度为8K及以上。 |
| 3 | 展示级数据 | 纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于100dpi，CIEDE2000色差 ΔE≤4.0，纹理映射位置误差≤2mm；纹理贴图精度为4K及以上。单个文物的数据大小在20MB以下，并保存文物的重要细节，保证文物的清晰度。数据用于在互联网上的展示，交互自然、浏览流畅。在浏览器端无须安装插件并可流畅的观看文物的三维模型数据，格式为WebGL，须兼容主流浏览器访问：火狐、谷歌、360、猎豹。 |
| 4 | 渲染数据 | 支持在相关平台进行三维数据展示，在浏览数据的基础上利用渲染引擎增加光照、贴图、相关文字信息，能够自动旋转，支持放大、缩小、移动，数据加载时间不超过5s,提供最佳视角的渲染图电子稿一套，用于文物展示，格式为jpeg或pdf。 |

**（2）二维文物数字化采集成果**

完成书画与服饰等文物的高保真信息采集，采集分辨率900DPI。根据文物研究、利用、展示等不同场景的应用需求，对采集的数据进行处理加工，形成不同级别的应用数字资源。具体要求如下：

1）原始数据

采集后的书画与服饰进行拼接、色彩校正后的高清原始图一套，图片文件采用Tiff或其他通用的无损图片文件格式，采集分辨率900DPI。

2）采集成果

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **成果指标要求** |
| 1 | 档案级数据 | 纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于900dpi，CIEDE2000色差ΔE≤2.0，纹理映射位置误差≤0.2mm |
| 2 | 研究级数据 | 纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于600dpi，CIEDE2000色差 ΔE≤3.0，纹理映射位置误差≤0.5mm |
| 3 | 展示级数据 | 纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于350dpi，CIEDE2000色差 ΔE≤4.0，纹理映射位置误差≤2mm；提供无损压缩后的展示图一套，单个文物的数据大小在5MB以下，并保存文物的重要细节，保证文物的清晰度。数据用于在互联网上的展示，交互自然、浏览流畅。 |

**（3）高清图版拍摄**

有效采集分辨率不低于900dpi，形成高清图版成果电子版一套，电子版格式为TIFF、JPG或PDF,图片以藏品总登记号-图片类型代码-图片顺序号命名（图片类型代码均采用英文大写字母表示：A表示正视图，B表示俯视图，C表示侧视图，D表示全景图，E表示局部图，F表示底部图），具体要求如下：

1）高清原始图数据：采用TIFF或其他通用的无损图片文件格式，采集分辨率1亿像素以上。

2）印刷级数据：分辨率不低于350DPI，TIFF格式，JPG格式

3）展示级数据：分辨率72-150DPI，JPG格式

4）彩色印刷纸质版三份。

**3、文物数字资源管理**

（1）文物数字资源管理系统1套，包含文物数字资源的接收、存储、展示

利用等功能；

1. 文物数字资源展示系统1套，包含藏品数字化展示、线上展览等功能；
2. 文物数字资源管理系统能与浙江省博物馆资源管理平台、黄岩博物馆藏品管理系统无缝对接。

**4、理论研究与应用**

（1）数字化成果专业图录。编制出版本项目数字化成果专业图录，出版经费不含在本项目预算中。

（2）虚拟修复。5件文物虚拟修复后的三维点云原始数据、网络压缩模型数据、正射影像图、渲染图。

（3）考古线图。77件珍贵文物的考古线图电子文档一套，格式为矢量图格式EPS，无损图片格式jpeg。

（4）织物纹饰绘制图。8件服饰的基本纹样绘制图电子文档一套，格式为矢量图格式EPS，无损图片格式jpeg。

（5）文物特征信息提取。10件电子拓片一套，格式为矢量图格式EPS，无损图片格式jpeg。

（6）所有影像信息均需按要求整理成成果资料图册（彩色印刷纸质版三份）。

**八、馆藏文物数字信息定向采样**

|  |  |
| --- | --- |
| 馆藏文物数字信息定向采样 | 采样文物由馆方指定，包含：1、金属类三维采集成果、特征信息提取各1个；2、瓷器类三维采集成果、特征信息提取、虚拟复原成果各1个；3、砖瓦类高清宣教图版、三维采集成果、特征信息提取各1个；4、织物类高清档案图版、特征信息提取各1个；5、纸质类高清档案图版1个；6、玉器类高清宣教图版、特征信息提取各1个；7、陶质类高清档案图版、高清宣教图版各1个。根据投标人提供的馆藏文物数字信息定向采样情况进行打分。**注：投标供应商须在开标当天现场提交采集样品电子版，并进行现场演示。** |
| 采样时间 | 不统一组织，各投标单位根据自己需要自行前往台州市黄岩区博物馆，所产生的费用由投标单位自理。**投标单位须提前联系采购方确认采样时间。****联系人：王昕** **联系电话：18758688923** |

**九、相关说明**

**项目负责人：项目负责人在项目实施期间（数据处理期间除外）必须每天到岗，否则按1000元/天处罚。**

**十、商务要求：**

**1、服务期：**2024年10月通过验收。

**2、付款办法：**签订合同后，在合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付合同金额的40%作为预付款，采样预处理完成后支付合同金额的20%，全部交付后支付合同金额的20%，验收合格后支付合同金额的20%。

**3、质保期：自验收合格之日起提供不少于3年质保期。**

**十一、本项目中标（成交）供应商应在浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）上注册成为“政府采购供应商”，如不按要求注册的，采购方有权延期发布中标（成交）通知书和中标（成交）公告，后果由供应商自行承担。**

**第五章 政府采购合同主要条款**

（此稿为合同样本，最终定稿待双方协商后定，但不得背离实质性内容）

**项目名称：**台州市黄岩区博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目

**项目编号：**tzya2024-hy06

甲方（采购方）： 台州市黄岩区博物馆

乙方（中标方）：

根据台州市黄岩区博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目的招标结果，经双方协商一致，就台州市黄岩区博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目事宜达成以下条款：

**一、服务内容及需求**

**（一）总体要求**

基于台州市黄岩区博物馆文物的现状及保护、研究、利用的需要，在研究博物馆馆藏文物及其价值基础上，挖掘文物信息，以珍贵文物为重点，采用三维扫描、三维建模、二维高清扫描、高清摄影等多种技术融合的信息化手段，进行全方位高清数字资源采集工作及后续数字化研究利用工作。根据文物研究、利用、展示等不同场景的应用需求，对采集的数据进行处理加工，形成档案级、研究级、展示级三档不同级别的应用数字资源。

**（二）具体工作内容**

（1）珍贵文物等三维数据扫描采集与成果制作；

（2）书画等纸质文物二维图像采集与成果制作；

（3）灵石寺塔出土文物等文物高清图版拍摄；

（4）部分金属器、瓷器等虚拟复原；

（5）文物特征信息提取及处理；

（6）考古线图绘制；

（7）织物纹饰绘制；

（8）文物数字资源管理系统建设，包含文物数字资源的接收、存储、展示

利用等功能；

（9）文物数字资源展示系统建设，包含藏品数字化展示、线上展览等功能；

**（三）采购清单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** |
| 1 | 文物二维图像采集 | 7 | 件/套 |
| 2 | 虚拟复原 | 5 | 件/套 |
| 3 | 文物三维数据扫描采集 | 174 | 件/套 |
| 4 | 文物数字资源展示系统 | 1 | 套 |
| 5 | 织物纹饰绘制 | 8 | 件/套 |
| 6 | 考古线图绘制 | 77 | 件/套 |
| 7 | 文物高清图版拍摄 | 181 | 件/套 |
| 8 | 文物数字资源管理系统 | 1 | 套 |

详见本项目招标文件第四部分《公开招标需求》。

**二、合同金额**

本项目合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、商务要求**

**1、服务期：**2024年10月通过验收。

**2、付款办法：**签订合同后，在合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付合同金额的40%作为预付款，采样预处理完成后支付合同金额的20%，全部交付后支付合同金额的20%，验收合格后支付合同金额的20%。

**3、质保期：自验收合格之日起提供不少于3年质保期。**

**四、技术资料**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**五、知识产权**

1、乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权和其他权利。

2、本项目所有成果以及采集的数据的知识产权和其他权利属甲方所有，乙方不得以任何形式向第三方提供，否则，按国家法律和有关规定追究乙方的一切责任，并要求乙方承担甲方因此造成的损失。

3、本项目作业过程中提供的或涉及的所有数据属甲方拥有，乙方无权在技术要求规定之外自行处置数据，不得自行删除、复制、调整完善、转移数据，不得以任何形式擅自使用或向第三方提供。

4、若侵犯,除承担本协议中的违约责任外，还应由乙方赔偿甲方因此遭受的损失（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

**六、转包或分包**

1、本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2、如有转让和分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

**七、提交成果**

根据文物研究、利用、展示等不同场景的应用需求，对所有采集的数据进行处理加工，形成档案级、研究级、展示级三档不同级别的应用数字资源。

**1、提交成果格式**

（1）原始点云数据

三维扫描设备直接测量得到的、未经处理的文物三维点云数据，分组点云数据重合度超过30%，覆盖率能满足三维模型重建需要。格式为通用型三维数据存储格式，如wrl、xyz、ply、obj等。

（2）原始图像

以相机原始raw数据格式存储的图像，画面清晰、曝光均匀合理，包含准确的拍摄日期。图像覆盖率与重合度能满足三维模型重建需要。

（3）带纹理贴图的网格模型

带纹理贴图的网格模型与点云数据相符，不得插值加密顶点数量。应有符合相应级别要求的模型完整度、精度和纹理映射的准确度，同时应避免纹理贴图中出现高光、模糊、拉伸、接缝及采样率变化过大等问题。模型格式应为ply、obj、wrl等通用三维格式，纹理格式应为jpg、png、tiff等通用格式。

（4）对采集过程中发现的文物病害情况形成高清图版成果电子版一套，电子版格式为TIFF或JPG或PDF，彩印纸质版三套。

（5）文物测量图纸

文物的各角度测量图纸电子稿一套，图纸格式为jpeg或pdf；

（6）代表色采集

20件/套彩绘、织物、书画等文物代表色电子文档一套，格式为jpeg或pdf。

**2、提交成果内容**

本项目拟移交成果包括以下内容：

**1、文物数字化信息采集**

**（1）三维文物数字化采集成果**

完成168件/套珍贵文物的高保真三维信息采集与高保真三维重建。根据文物研究、利用、展示等不同场景的应用需求，对采集的数据进行处理加工，形成不同级别的应用数字资源。具体要求如下：

1）原始数据

三维点云原始数据，电子版，保存文物真实、详实的三维模型数据，可用于文物数据综合管理平台数据存储备份和文物复制、研究等。

 2）采集成果

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **成果指标要求** |
| 1 | 档案级数据 | 模型质量要求：扫描模型完整度优于98%，三维模型空间精度优于0.03mm，平均点间距≤0.05mm，最大点间距≤0.2mm。纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于600dpi，CIEDE2000色差ΔE≤2.0，纹理映射位置误差≤0.2mm，纹理贴图精度为8K及以上。 |
| 2 | 研究级数据 | 模型质量要求：扫描模型完整度优于95%，三维模型空间精度优于0.1mm，平均点间距≤0.2mm，最大点间距≤0.8mm；纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于300dpi，CIEDE2000色差 ΔE≤3.0，纹理映射位置误差≤0.5mm，纹理贴图精度为8K及以上。 |
| 3 | 展示级数据 | 纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于100dpi，CIEDE2000色差 ΔE≤4.0，纹理映射位置误差≤2mm；纹理贴图精度为4K及以上。单个文物的数据大小在20MB以下，并保存文物的重要细节，保证文物的清晰度。数据用于在互联网上的展示，交互自然、浏览流畅。在浏览器端无须安装插件并可流畅的观看文物的三维模型数据，格式为WebGL，须兼容主流浏览器访问：火狐、谷歌、360、猎豹。 |
| 4 | 渲染数据 | 支持在相关平台进行三维数据展示，在浏览数据的基础上利用渲染引擎增加光照、贴图、相关文字信息，能够自动旋转，支持放大、缩小、移动，数据加载时间不超过5s,提供最佳视角的渲染图电子稿一套，用于文物展示，格式为jpeg或pdf。 |

**（2）二维文物数字化采集成果**

完成书画与服饰等文物的高保真信息采集，采集分辨率900DPI。根据文物研究、利用、展示等不同场景的应用需求，对采集的数据进行处理加工，形成不同级别的应用数字资源。具体要求如下：

1）原始数据

采集后的书画与服饰进行拼接、色彩校正后的高清原始图一套，图片文件采用Tiff或其他通用的无损图片文件格式，采集分辨率900DPI。

2）采集成果

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **成果指标要求** |
| 1 | 档案级数据 | 纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于900dpi，CIEDE2000色差ΔE≤2.0，纹理映射位置误差≤0.2mm |
| 2 | 研究级数据 | 纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于600dpi，CIEDE2000色差 ΔE≤3.0，纹理映射位置误差≤0.5mm |
| 3 | 展示级数据 | 纹理质量要求：纹理无缝拼接，过渡完好，纹理完整，拼接后贴图尺寸误差≤0.1mm；有效采样分辨率不低于350dpi，CIEDE2000色差 ΔE≤4.0，纹理映射位置误差≤2mm；提供无损压缩后的展示图一套，单个文物的数据大小在5MB以下，并保存文物的重要细节，保证文物的清晰度。数据用于在互联网上的展示，交互自然、浏览流畅。 |

**（3）高清图版拍摄**

有效采集分辨率不低于900dpi，形成高清图版成果电子版一套，电子版格式为TIFF、JPG或PDF,图片以藏品总登记号-图片类型代码-图片顺序号命名（图片类型代码均采用英文大写字母表示：A表示正视图，B表示俯视图，C表示侧视图，D表示全景图，E表示局部图，F表示底部图），具体要求如下：

1）高清原始图数据：采用TIFF或其他通用的无损图片文件格式，采集分辨率1亿像素以上。

2）印刷级数据：分辨率不低于350DPI，TIFF格式，JPG格式

3）展示级数据：分辨率72-150DPI，JPG格式

4）彩色印刷纸质版三份。

**3、文物数字资源管理**

（1）文物数字资源管理系统1套，包含文物数字资源的接收、存储、展示

利用等功能；

1. 文物数字资源展示系统1套，包含藏品数字化展示、线上展览等功能；
2. 文物数字资源管理系统能与浙江省博物馆资源管理平台、黄岩博物馆藏品管理系统无缝对接。

**4、理论研究与应用**

（1）数字化成果专业图录。编制出版本项目数字化成果专业图录，出版经费不含在本项目预算中。

（2）虚拟修复。5件文物虚拟修复后的三维点云原始数据、网络压缩模型数据、正射影像图、渲染图。

（3）考古线图。77件珍贵文物的考古线图电子文档一套，格式为矢量图格式EPS，无损图片格式jpeg。

（4）织物纹饰绘制图。8件服饰的基本纹样绘制图电子文档一套，格式为矢量图格式EPS，无损图片格式jpeg。

（5）文物特征信息提取。10件电子拓片一套，格式为矢量图格式EPS，无损图片格式jpeg。

（6）所有影像信息均需按要求整理成成果资料图册（彩色印刷纸质版三份）。

**八、税费**

2、本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**九、违约责任**

1、甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方支付合同款项百分之五作为违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额向乙方支付每日万分之五违约金。

3、乙方逾期提供服务的，乙方应按逾期天数向甲方支付每日万分之五违约金。逾期超过约定日期10个工作日的，甲方可解除本合同。乙方因逾期或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同款项百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

**5、项目负责人在项目实施期间（数据处理期间除外）必须每天到岗，否则按1000元/天处罚。**

**十、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

4、如合同履行时间内，因疫情原因需要延迟相关活动或解除合同的，由双方进行协商；合同解除后，双方根据乙方的实际履行支付情况及凭证（发票）进行结算。

**十一、诉讼**

1、双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，提交台州仲裁委员会仲裁。

**十二、合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方为生效，届时才作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4、本合同壹式陆份，甲、乙双方、招标代理公司各执贰份。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。

5、与本合同有关标书及记录同本合同具有同等法律效果。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法定代表人或授权委托代理人签字： 法定代表人或授权委托代理人签字：

联系电话： 联系电话：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

合同见证方：

签订日期： 年 月 日

**第六章 投标文件格式附件**

**附件1**　　 本

项目名称

项目编号：

投

标

文

件

（**资格证明文件）**

投标人全称（公章）：

地址：

时间：

**资格证明文件目录**

1、投标声明书（附件2）

2、授权委托书（附件3）

3、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

**附件2**

**投标声明书**

台州市黄岩区博物馆、台州永安工程咨询有限公司：

（ 投标人名称 ）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的台州市黄岩区博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目（编号为tzya2024-hy06）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履约期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

二、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，包括招标文件澄清或更正内容（如果有），我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

三、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

四、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

五、我公司严格履行政府采购合同，除在投标文件中明确拒绝之外，均接受招标文件中的全部条件，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

六、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

本单位若违反以上承诺，将无条件接受项目主管部门和有关监督管理部门的调查，并愿意承担取消中标资格、限制在本地区参与投标等一切法律责任。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托代理人（签字）：

 日期：年 月 日

**附件3**

**授权委托书**

台州市黄岩区博物馆、台州永安工程咨询有限公司：

（投标人全称）法定代表人（或营业执照中单位负责人） （法定代表人或营业执照中单位负责人姓名）授权（授权委托代理人姓名）为授权委托代理人，参加贵单位组织的台州市黄岩区博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权委托代理人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权委托代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权委托代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）：日期：

**附：**

|  |
| --- |
| **法定代表身份证复印件粘帖处** |

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

|  |
| --- |
| **授权委托代理人身份证复印件粘帖处** |

授权委托代理人姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

**政府采购活动现场确认声明书**

 台州永安工程咨询有限公司：

本人经由 （供应商全称） 负责人 （法定代表人姓名） 合法授权参加台州市黄岩区博物馆馆藏珍贵文物数字化保护项目（编号：tzya2024-hy06）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 🗹不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

 A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

 D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位🗹与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

 A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

 B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

 C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

 D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

 E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

 F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

 G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

 H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

 I.其他利害关系情况 。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现  **/**  供应商之间存在或可能存在上述第二条第  **/** 项利害关系。

五、本单位若有违反诚信投标、采购法律法规等行为，愿意按照招标文件规定接受投标担保的处理。如已中标，自动放弃中标资格；给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

 （供应商代表签名）

 年 月 日

**附件4** 本

项目名称

项目编号：

投

标

文

件

（商务与技术文件）

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**商务与技术文件目录**

1. **评标索引**

 评标索引：自评表（附件5）

**二、 技术方案描述部分**

1、投标人情况介绍（附件6）；

2、项目需求的理解与分析；

3、项目组织实施方案；

4、项目实施人员一览表（附件7）；

5、项目负责人资格情况表(附件8)

**三、投标描述部分**

1、投标描述及相关资料；

2、技术需求响应表（附件9）；

3、投标人需要说明的其他内容；（包括可能影响投标人技术性能评分项的各类证明材料）

**四、商务响应部分**

1、投标人的企业证书一览表（附件10）；

2、类似项目的成功案例（附件11）

3、资信及商务需求响应表（附件12）；

4、售后服务情况表（可视情况选填）（附件13）；

5、投标人需要说明的其他内容。（包括可能影响投标人企业实力及信誉评分项以及售后服务评分项的各类证明材料）

**附件5**

**评标索引：自评表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评标因素** | **评分标准** | **分值** | **对应页码** | **自评分** |
| 商务分（10分） | 供应商实力 | 根据投标人企业情况、履约能力、服务能力、企业信誉等进行打分。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |  |  |
| 同类业绩 | 投标人2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）文物数字化相关业绩合同，每项得0.5分，最高得2分。**（须提供有效的合同扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）** | 2 |  |  |
| 项目团队人员 | 提供项目团队管理组织架构、岗位设置、内部管理分工和职责的人员配备表，根据完整性、合理性、可行性情况。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |  |  |
| 团队人员中具有文博专业高级职称的每人得2分，中级职称的每人得0.5分，本项最高3分。**投标人须承诺项目实施期间至少提供一名项目负责人及两名驻场技术工程师，未提供承诺的本项不得分。****（须提供有效的相关证书扫描件、承诺函及投标截止时间前的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）** | 3 |  |  |
| 技术分（70分） | 技术方案 | 投标人根据招标要求，提供**“三维数字化采集、二维数字化采集”技术方案，**要求方案全面、内容详尽，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得4分；二档得3分；三档得2分；四档得1分；未提及此项不得分。 | 4 |  |  |
| 投标人根据招标要求，提供**“高清文物图版拍摄”技术方案，**要求方案全面、内容详尽，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |  |  |
| 投标人根据招标要求，提供**“虚拟复原”技术方案，**要求方案全面、内容详尽，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |  |  |
| 投标人根据招标要求，提供**“文物特征信息提取”技术方案，**要求方案全面、内容详尽，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得5分；二档得3分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 5 |  |  |
| 投标人根据招标要求，提供**“玉璧、水晶采集”的技术方案**，要求方案全面、内容详尽，针对性强，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |  |  |
| 投标人根据招标要求，提供**“泥塑佛像采集”的技术方案**，要求方案全面、内容详尽，针对性强，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |  |  |
| 投标人根据招标要求，提供**“织物采集”的技术方案**，要求方案全面、内容详尽，针对性强，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |  |  |
| 投标人根据招标要求，提供**“北宋石塔采集、处理”的技术方案**，要求方案全面、内容详尽，针对性强，理念先进，对涉及的关键技术运用合理，整体逻辑清晰且操作性强。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |  |  |
| 系统平台 | 根据投标人针对本项目提供的文物数字资源管理系统与文物数字资源展示系统进行打分，包括以下五点要求：1、文物基本信息、视频、音频、图片、三维模型以及文档资料管理功能，必须包含文物的新增、文物信息的修改维护以及文物数据的在线预览（包含视频、图片、音频、三维模型），依据界面设计是否美观、功能是否全面、用户体验是否良好、是否符合行业标准等维度。2、文物数字资源检索，必须包含指标检索、关键词检索以及图像检索。依据界面设计是否美观、用户体验是否良好、相应速度等维度。3、文物业务工作流程，必须包含文物入藏和文物提用。依据界面设计是否美观、功能是否全面、用户体验是否良好、是否符合行业标准等维度。4、手机端展示文物信息的页面，必须包含三维模型展示、图片展示、基本信息展示、音频讲解。依据界面设计是否美观、功能是否全面、用户体验是否良好等维度。5、文物数字资源展示平台的后台管理，必须包含展示模版自定义与发布、文物数据的管理与维护。依据界面设计是否美观、功能是否全面、用户体验是否良好等维度。一档得5分；二档得3分；三档得1分；缺项不得分。 | 5 |  |  |
| 服务计划及保证措施 | 根据供应商针对本项目制定的整体实施方案，包括项目重难点的解决方案、整体进度安排、整体技术路线、整体质量控制、项目组织方案、各项成果提交方式、整体验收方案等进行打分。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |  |  |
| 根据供应商针对本项目特点提供的完善的数据安全与保密措施方案，包括方案是否体现供应商此方面能力，是否具有相应的资质、提供的方案是否符合、完整、合理等方面进行打分。一档得2分；二档得1.5分；三档得1分；四档得0.5分；未提及此项不得分。 | 2 |  |  |
| 根据供应商提供的后续服务方案，包括承诺及措施、服务响应体系、服务响应方式、培训计划及实施方案、维保等方面进行打分。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |  |  |
| 提供3年质保期（符合招标文件要求)的不得分，每增加1年得1分，最高得5分。 | 5 |  |  |
| 设备指标要求 | **1、三维数字化设备要求：**（1）采用非接触式激光数据采集设备，设备达到国家激光安全标准 1 级；（2）扫描精度≤0.03mm；（3）扫描仪能自动配准，屏蔽干扰光源；（4）灯光照度在100lux以下。**设备符合以上4项要求的得3分，任意一项不符合的不得分。****（自有设备须提供购置合同或发票的扫描件加盖投标人公章编入投标文件中；租赁设备须提供租赁合同、发票或设备授权函、租赁合同或设备授权函的扫描件加盖投标人公章编入投标文件中。未提供或提供不全的不得分）** | 3 |  |  |
| **2、二维数字化设备要求：**设备采用中画幅相机，相机像素≥1亿的得2分，不符合要求的不得分。**（须提供有效的设备的彩页证明或官网截图或第三方检测报告扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，无证明材料、设备参数不满足、未提供、提供不全的均不得分）** | 2 |  |  |
| 3、织物数字化设备要求：需配备一台大幅面非接触式平板扫描设备，需为文物扫描级别，扫描精度均需≥900dpi，设备扫描幅宽不小于200cm，支持CCD技术。**符合要求得3分，不符合的不得分；****（自有设备须提供购置合同或发票的扫描件加盖投标人公章编入投标文件中；租赁设备须提供租赁合同、发票或设备授权函、租赁合同或设备授权函的扫描件加盖投标人公章编入投标文件中。未提供或提供不全的不得分）** | 3 |  |  |
| 数据技术指标 | **三维数字化数据技术要求：**1、设备精度达到≦20µm；2、扫描面对物体外表面覆盖率≥98%，能利用三维建模软件按照实际尺寸大小进行虚拟拼接，进行拼合与虚拟修复，模拟出文物缺失部位。二维数字化数据技术要求：1、采集分辨率≥900DPI，无法一次扫描完成的文物，采集后需进行后期拼接，分区采集需保证相邻两张重合度高于30%。2、馆藏书画采集需采用非接触式扫描成像、采用CCD一次成像、单次扫描尺寸不低于AO、24位彩色。织物数据技术要求：1、纹理无缝拼接，过渡完好，2m范围内测量精度：0.1-0.3mm，尺寸误差≤0.1mm，纹理贴图精度为:0.5-3亿像素。2、CIEDE2000色差ΔE≤2.0，纹理映射位置误差≤0.2mm。**注：以上证明材料需提供承诺函，每提供一项得0.5分，最高得3分，不提供不得分。****（须提供承诺函原件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）** | 3 |  |  |
| 馆藏文物数字信息定向采样 | 采样文物由馆方指定，包含：1、金属类三维采集成果、特征信息提取各1个；2、瓷器类三维采集成果、特征信息提取、虚拟复原成果各1个；3、砖瓦类高清宣教图版、三维采集成果、特征信息提取各1个；4、织物类高清档案图版、特征信息提取各1个；5、纸质类高清档案图版1个；6、玉器类高清宣教图版、特征信息提取各1个；7、陶质类高清档案图版、高清宣教图版各1个。根据投标人提供的馆藏文物数字信息定向采样情况进行打分。一档得15分；二档得13分；三档得11分；四档得9分；五档得7分；六档得5分；七档得3分；八档得1分；采样提供不全的不得分。 | 15 |  |  |
| 数字化信息采集展示册 | 投标人需根据馆藏文物数字信息定向要求，命名整理成果资料图册，按采集信息的最高精度打印制作。根据投标人提供的图册质量进行打分。一档得3分；二档得2分；三档得1分；未提及此项不得分。 | 3 |  |  |

**附件6：**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 法定代表人 |  |
| 地址 |  | 企业性质 |  |
| 股东姓名 |  | 股权结构（%） |  | 股东关系 |  |
| 联系人姓名 |  | 固定电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  |
| 一、企业概况 | 职工人数 |  | 具备大专以上学历人数 |  | 国家授予技术职称人数 |  |
| 占地面积 |  | 建筑面积 | 平方米□自有□租賃 | 生产经营场所及场所的设施与设备 |  |
| 注册资金 |  | 注册发证机关 |  | 公司成立时间 |  |
| 核准经营范围 |  |
| 发展历程及主要荣誉： |
| 二、企业有关资质获证情况 | 产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏） | 产品名称 | 发证机关 | 编号 | 发证时间 | 期限 |
|  |  |  |  |
| 企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况 |  |
| 企业获得专利情况 |  |

**要求：**

1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

**附件7**

**项目实施人员一览表**

（主要从业人员及其技术资格）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职务** | **职责** | **专业技术资格** | **证书编号** | **参加本单位工作时间** | **劳动合同编号** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1、在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2、附人员证书复印件；

3、出具上述人员在本单位服务的外部证明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

**附件8**

**项目负责人资格情况表**

采购项目：采购编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **近年来主要工作业绩** |
| **性别** |  | 注：业绩证明应提供旁证材料（供货合同或中标通知书）。 |
| **年龄** |  |
| **职称** |  |
| **毕业时间** |  |
| **学校专业** |  |
| **联系电话** |  |
| **最近一年工作状况** |  |
| **拟在本项目中担任主要工作** |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

**附件9**

**技术需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **招标参数** | **投标参数** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

**附件10**

**企业证书一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **发证单位** | **证书等级** | **证书有效期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：**

1、填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；

2、附所列证书复印件或其他证明材料。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：：

**附件11**

**投标人类似项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目地址** | **合同总价** | **实施时间** | **项目质量** | **项目单位名称及其联系人电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1、业绩证明应提供证明材料（合同复印件可只提供首页、含金额页、盖章页并加盖投标人公章）；

2、报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

**附件12**

**资信及商务需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **招标需求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
|  |  服务期 |  |  |  |
|  | 付款方式 |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

**附件13**

**售后服务情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **投标人情况** | **备注** |
| 1 | 服务期内售后服务情况(服务方式、服务网点、售后服务的内容和措施等等，可用附页和宣传材料) |  |  |
| 2 | 服务期后售后服务 |  |  |
|  3 | 培训方案（可用附页） |  |  |
| …… | …… |  |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

**附件14** 本

项目名称

项目编号：

**报**

**价**

**文**

**件**

供应商全称（公章）：

地址：

时间：

**报价文件目录**

1、开标一览表（附件15）；

2、报价明细表（附件16）

3、针对报价投标人认为其他需要说明的；

4、中小企业等声明函（附件17）；（如有需提供）

**附件15**

**开标一览表**

**项目编号：**

**项目名称：** [货币单位：人民币元]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标总报价(元) | 大写 |  |
| 小写 |  |

**填报要求：**

1、投标总报价为完成本项目的所有费用，包括所有人员的人工费、交通费、住宿费、伙食费、办公设施费、管理费、利润、税金、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用，全部费用已包含在投标报价中。

▲2、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

**附件16**

**报价明细表**

**项目编号：**

**项目名称：** [货币单位：人民币元]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **投标单价** | **小计** |
| 1 | 文物二维图像采集 | 7 | 件/套 |  |  |
| 2 | 虚拟复原 | 5 | 件/套 |  |  |
| 3 | 文物三维数据扫描采集 | 174 | 件/套 |  |  |
| 4 | 文物数字资源展示系统 | 1 | 套 |  |  |
| 5 | 织物纹饰绘制 | 8 | 件/套 |  |  |
| 6 | 考古线图绘制 | 77 | 件/套 |  |  |
| 7 | 文物高清图版拍摄 | 181 | 件/套 |  |  |
| 8 | 文物数字资源管理系统 | 1 | 套 |  |  |
| **报价合计：****大写：****小写：** |

**要求：**

1、 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2、“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

▲3、投标报价明细表所填内容按招标文件采购清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：

日期：

**附件17**

**中小企业声明函**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

一、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

二、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人按各自参加投标的对应标包分别编制、分别成册、分别提交。

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签章）：

日期：