**台州市政府采购招标文件**

采购编号：台财采确临[2021]8168号

**（线上电子招投标）**

采购项目：台州学院一流课程建设及运行服务项目

采购人：台州学院

台州市建设咨询有限公司

2021年12月

**目 录**

1. **公开招标采购公告**
2. **投标人须知**
3. **评标办法及评分标准**
4. **公开招标需求**
5. **政府采购合同主要条款指引**
6. **投标文件格式附件**

**第一章 公开招标采购公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定, 受采购人委托，现就台州学院（单位名称）的台州学院一流课程建设及运行服务项目（项目名称）进行公开招标采购，欢迎合格供应商前来投标。

**一、项目编号：**台财采确[2021]临[2021]8168号

**二、招标项目概况：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段号** | **项目名称** | **相关学院** | **要求** | **数量** | **单位** | **预算（万元）** |
| 1 | 台州学院一流课程建设及运行服务（一） | 人文、外语、教育、艺术、创业、建工等等 | 详见技术需求 | 25 | 门 | 250 |
| 2 | 台州学院一流课程建设及运行服务（二） | 商学院、医学院、电信、医化、生命、航空等 | 详见技术需求 | 25 | 门 | 250 |

注：

1.以上标项不得兼中。如投标单位在标项一中标，不得参加标项二的竞标。

2.拟立项共50门课程，课程以学院划分标项，最终数目根据发文确定。

3.每门课程不超过2学分，完整课程制作1学分不少于240分钟。

**三、合格投标人的资格条件：**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。

（二）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）本项目供应商特定条件：

1、本项目不接受联合体投标。

**四、招标文件获取的方式、时间：**

1、本项目招标文件实行“政府采购云平台”在线获取，不提供招标文件纸质版。供应商获取招标文件前应先完成“政府采购云平台”的账号注册；

2、地点：

（1）政采云平台（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）；

（2）供应商网上报名操作指南：“浙江政府采购网-办事指南-省采中心-网上报名”（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bs\_other/2018-03-30/12002.html）。

3、方式：潜在供应商登陆政采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件，本项目招标文件不收取工本费；仅需浏览招标文件的供应商可点击“游客，浏览招标文件”直接下载招标文件浏览）；

4、供应商获取招标文件时须提交的文件资料：无；

5、提示：招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

注：请供应商按上述要求获取招标文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

**五、电子投标文件递交截止时间及开标时间、地点：**

1、电子投标文件递交截止时间及开标时间：详见浙江政府采购网招标公告；

2、电子投标文件提交：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应；

**六、投标保证金：**

无

**七、在线投标响应（电子投标）说明：**

1、本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

“政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见《供应商项目采购-电子招投标操作指南》；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询400-881-7190。

2、为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅；

3、投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

4、投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（EMS邮寄或顺丰邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”，“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。

5、通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。

**九、相关注意事项**：

1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（获取/发售截止日之后收到采购文件的，以获取/发售截止日为准）起7个工作日内且应当在采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

招标代理机构书面质疑接收人：徐瑜

联系电话：0576-88517786

书面质疑接收地址：台州市椒江区工人西路427号

采购人书面质疑接收人：夏老师

联系电话：0576-88660896

书面质疑接收地址：浙江省台州市椒江区市府大道1139号台州学院

**十、联系方式：**

**（一）采购代理机构**

项目联系人：陈先生

联系电话：0576-88519890

地址：台州市椒江区工人西路427号

**（二）采购人**

采购人名称：台州学院

联系人：梁老师 联系电话：0576-88660897

采购人地址：浙江省台州市椒江区市府大道1139号

**（三）同级政府采购监督管理部门**

名称：台州市财政局政府采购监管处

联系人：陈工、李工

监督投诉电话：0576-88206705、0576-88206731

地址：台州市椒江区纬一路66号

1. **投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 内 容 |
| 1 | 供应商特定资格要求 | 符合招标公告资格要求的供应商 |
| 2 | 答疑会或现场踏勘 | 无 |
| 3 | 投标文件的编制 | 供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。 |
| 4 | 投标文件的签章 | 电子签章。 |
| 5 | 投标文件的形式 | ☑电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。  **（3）中标供应商中标后需提供纸质投标文件给招标代理机构作为备案存档，纸质投标文件系电子投标文件纸质版，两者内容应一致；数量为：资格证明文件2份；资格及商务技术文件2份；报价文件2份。**  （**4）①投标人提供已经拍摄制作完成的样片集锦(U盘形式)，总时长不超过5分钟。**  **②投标人将演示课程运行平台相关功能进行视频录制（U盘形式）。**  **投标人无须现场演示，将以上演示内容拷贝至U盘，在投标截止时间前一天下午16:00前将视频演示U盘邮寄至台州市椒江区工人西路427号。逾期邮寄送达至投标地点的将不予接收）** |
| 6 | 投标文件份数 | （1）“电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。  （2）“备份投标文件”：密封包装后于投标截止时间前邮寄至招标代理处、一份。 |
| 7 | 投标文件的上传和递交 | （1）“电子加密投标文件”的上传、递交：  a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。  b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  （2） “备份投标文件”的密封包装、递交：  a. “备份投标文件”以U盘的形式存储，并密封包装，在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者（以收到邮件时间为准）逾期邮寄送达至投标地点的将不予接收；  b.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。  **邮寄地址：**台州市椒江区工人西路427号 **（建议提前一天寄到或送达）**  **收件人：**陈先生  **联系电话：0576-88519890** |
| 8 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理 | （1）开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  （2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。  （3）投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 9 | 投标有效期 | 投标有效期为开标后90天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。 |
| 10 | 投标文件递交 | 截止时间：详见公告  递交地点：详见公告 |
| 11 | 开标时间及地点 | 时间：详见公告  地点：详见公告 |
| 12 | **视频演示** | **①投标人提供已经拍摄制作完成的样片集锦(U盘形式)，总时长不超过5分钟。**  **②投标人将演示课程运行平台相关功能进行视频录制（U盘形式）。**  **投标人无须现场演示，将以上演示内容拷贝至U盘，在投标截止时间前一天下午16:00前将视频演示U盘邮寄至台州市椒江区工人西路427号。逾期邮寄送达至投标地点的将不予接收）** |
| 13 | 投标保证金 | 无 |
| 14 | 履约保证金 | 供应商在签订合同前须交纳本项目履约保证金为合同金额的5%。  供应商以电汇、转帐等形式提交履约保证金，注明用途为“履约保证金”。凭银行支付凭证回执到台州学院计划财务处（浙江省台州市椒江区市府大道1139号台州学院椒江校区行政楼一楼137室，联系电话：徐老师 88661928）开具资金往来款收据。汇款信息如下：  开户名称：台州学院  帐号：33050 16635 00000 00852  开户行：中国建设银行台州市分行  咨询电话：0576-88660897 |
| 15 | 实质性条款 | 带“▲”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。 |
| 16 | 解释权 | 本招标文件解释权属于采购人和采购代理机构。 |
| 17 | 招标代理服务费 | 分别以本项目两个标段中标价为基数，按计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号、发改价格[2011]534号收费标准的35%计取，招标代理服务费每个项目不足2500元的，按2500元收费。由标段一、标段二中标人在领取中标通知书时分别一次性支付给招标代理机构。 |
| 18 | 其他事项 | 中标供应商如有融资需求，可使用以下银行的政采贷服务。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 银行 | 贷款年利率 | 联系人 | 联系电话 | | 中国工商银行 | 3.8%起 | 王霖 | 88588246 13857654562 | | 中国农业银行 | 3.8%起 | 龚盛 | 15858682216 | | 中国建设银行 | 3.8%起 | 梅晶晶 | 88525339  13736585303 | | 中国银行 | 3.75%起 | 任茜 | 13857695378 | | 浦发银行台州分行 | 4.05%起 | 王渊 | 13616676319 | | 浦发银行椒江分行 | 4.05%起 | 孙瑞华 | 13857688081 | | 交通银行台州分行 | 3.75%起 | 周翔宇 | 13867697018 | | 招商银行台州分行 | 4.32%起 | 王海玲 | 13566413827 | | 浙商银行台州分行 | 5.01%起 | 章涉漪 | 81880185  13606681262 | | 中信银行台州分行 | 4.15%起 | 陈金园 | 13586052161 | | 华夏银行台州分行 | 4.5%起 | 邱明达 | 81871518  13736252233 | | 泰隆银行开发区支行 | 5.6%起 | 梁宛莉 | 13306869100 | | 民泰银行椒江支行 | 5.8%起 | 陈慧珠 | 13857699669 | | 绍兴银行台州分行 | 5.1%起 | 郭庭斌 | 15958633119 | | 温州银行台州分行 | 4.55%起 | 王晓波 | 15824005475 | | 平安银行台州分行 | 6.53%起 | 李俊丽 | 15906861025 | | 宁波银行台州分行 | 4.35%起 | 戴莉丽 | 13566627207 | | 金华银行台州分行 | 4.05%起 | 金雪婷 | 81886670  15968661569 | | 台州银行 | 5.6%起 | 洪婷 | 15858624999 | | 邮储银行台州分行 | 3.85%起 | 董庆 | 81888982  18957683735 |   2.****合同履约保函联系方式****   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 保险公司名称 | 保费率 | 联系人 | 联系电话 | | 中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 徐凌 | 13905168070 | | 永诚财产保险股份有限公司台州分公司 | 年费率1%，最低保费1000元 | 尹刚强 | 13750668184 | | 华泰财产保险有限公司台州中心支公司 | 年费率0.5%，最低保费1000元 | 王灵芳 | 88869818 13586123199 | | 中国大地财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1.5%，最低保费1000元 | 徐小明 | 88552788 13968603112 | | 阳光保险台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 林高明 | 15888682693 | | 中华联合财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率2%，最低保费500元 | 王仙高 | 13858600221 | | 中国人民财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率0.3%，最低保费1000元 | 王仙春 | 13515769179 | | 永安财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率0.3%，最低保费1000 | 王春宇 | 13676675331 |   3.****预付款保函联系方式****   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 保险公司名称 | 保费率 | 联系人 | 联系电话 | | 中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率3%，最低保费500元 | 徐凌 | 13905168070 | | 阳光保险台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 林高明 | 15888682693 | | 天安财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1%-2%，最低保费500元 | 罗赛 | 13736605643 | |

**一 、总 则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

### 1、“采购组织机构”指采购人委托组织招标的采购代理机构。

2、采购人：是指委托采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。

3、投标人：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。

4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

5、服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

6、“书面形式”包括信函、传真等。

7、“▲”系指实质性要求条款。

**（三）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

**（四）特别说明**

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人或控股公司正式员工）。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### 4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

### 5、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 6、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

### 7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

### 8、本项目不允许分包。

**二、招标文件**

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、采购组织机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购组织机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；不足15日的，采购人或者采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

**三、投标文件**

**（一）投标文件的组成**

投标人接到招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件和报价文件。

**（标段一）**

**▲1、标段一资格证明文件的组成：**

1. 投标声明书（格式见附件）；
2. 授权委托书（如有，法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交)（格式见附件）；
3. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
4. 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
5. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(根据项目性质提供)。

**2、标段一商务与技术文件的组成：**

（1）供应商基本情况表（格式见附件）；

（2）商务需求响应表（格式见附件）；

（3）其余内容根据评标办法自拟（格式可参考附件）。

**3、标段一报价文件的组成**

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）报价明细表（格式见附件）；

（3）供应商认为其他需要说明的内容组成（如中小企业声明函、小型、微型企业产品情况表、中型企业产品情况表等）（格式见附件）。

此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所要涉及到的费用，有选择的报价将被拒绝。

投标报价是包括课程视频拍摄及制作、 在线课程制作、线上线下课程运行服务等需要的全部人工费（含 交通、食宿等费用）、设备费、风险费、合理的利润、招标代理服务费、各种税金 以及其他所有与本项目相关的一切费用等。

投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

**（标段二）**

**▲1、标段二资格证明文件的组成：**

(1)投标声明书（格式见附件）；

(2)授权委托书（如有，法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交)（格式见附件）；

(3)法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

(4)财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

(5)具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料(根据项目性质提供)。

**2、标段二商务与技术文件的组成：**

（1）供应商基本情况表（格式见附件）；

（2）商务需求响应表（格式见附件）；

（3）其余内容根据评标办法自拟（格式可参考附件）。

**3、标段二报价文件的组成**

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）报价明细表（格式见附件）；

（3）供应商认为其他需要说明的内容组成（如中小企业声明函、小型、微型企业产品情况表、中型企业产品情况表等）（格式见附件）。

此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所要涉及到的费用，有选择的报价将被拒绝。

投标报价是包括课程视频拍摄及制作、 在线课程制作、线上线下课程运行服务等需要的全部人工费（含 交通、食宿等费用）、设备费、风险费、合理的利润、招标代理服务费、各种税金 以及其他所有与本项目相关的一切费用等。

投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

1. **投标文件的制作、封装及递交要求**

**1、投标文件的制作要求**

（1）本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

（2）投标供应商应当按照本章节 “投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格证明文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

（3）本文件《第五部分 应提交的有关格式范例》中有提供格式的，投标供应商须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行电子签章，否则视为未提供；本文件《第五部分 应提交的有关格式范例》未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式。

（4）供应商应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（5）投标文件以及投标供应商与采购组织机构就有关招投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（6）投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（7）若投标供应商不按采购文件的要求提供资格审查材料，其风险由投标供应商自行承担。

（8）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了。

**2、投标文件的签章**

（1）《投标文件》的签章：见《前附表》；

（2）《投标文件》应由投标供应商法定代表人或其授权代表签字（或签章），并同时加盖投标供应商公章（或签章）。

（3）电子签章操作指南详见《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。

**3、投标文件的形式**

（1）投标文件的形式：见《前附表》；

（2）“电子加密投标文件”：“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

（3）“备份投标文件”：“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的“备份投标文件”视为无效的“备份投标文件”。

（4）

①投标人提供已经拍摄制作完成的样片集锦**(U盘形式)**，总时长不超过5分钟。

②投标人将演示课程运行平台相关功能进行视频录制**（U盘形式）。**

**投标人无须现场演示，将以上演示内容拷贝至U盘，在投标截止时间前一天下午16:00前将视频演示U盘邮寄至台州市椒江区工人西路427号。逾期邮寄送达至投标地点的将不予接收）**

**4、投标文件的份数**

（1）投标文件的份数：见《前附表》。

**5、投标文件的补充、修改和撤回。**

（1）供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改《投标文件》。

**（三）投标文件的有效期**

1. 自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

**（四）投标文件的备选方案**

1、投标供应商不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。**与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。**

**四、投标保证金**

无

**五、开标**

### （一）开标形式

**1.1 采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。**

**1.2、本项目先解密标段一的技术资信标及商务标，其次解密标段二的技术资信标及商务标。**

**1.3、如在投标截止时间之前，收到的标段一投标文件少于3份，或收到的标段二投标文件少于3份，则该标段招标失败。**

**1.4、如在评标过程中，因为投标单位在标段一中标后造成标段二的投标单位不足3家的，标段二直接确定为流标，招标人应重新组织标段二开标。**

### （二） 开标说明

2.1开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

2.2**采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。**

### （三）开标流程（两阶段）

**3.1开标第一阶段**

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密结束，通过邮件形式发送各投标人组织签署《政府采购活动现场确认声明书》，投标人《政府采购活动现场确认声明书》签署完成后，扫描发送至邮箱：**tzjszx15712685593@163.com**；

（3）开启投标文件，**依法对投标供应商的资格进行审查**；如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。**如投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标供应商资格要求”的，则其资格审查不通过，按无效投标处理，并不进行后续评审。**

（4）资格审查通过的投标供应商，由评标委员会对其商务技术文件的符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

**3.2开标大会第二阶段**

（1）首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

（2）开启有效投标供应商的《报价文件》，供应商通过政采云平台对报价进行签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（3）评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

**特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**六、评标**

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家和采购单位评审代表组成。

**（二）评标程序**

**1、资格审查**

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购组织机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**2、符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**3、综合比较与评价**

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

**4、得分确认及评审报告编写**

（1）评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

**5、评价**

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

**（三）澄清问题的形式**

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代理人或其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（四）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

　　1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

　　2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

　　3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

　　4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

　　同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标供应商同意并签字确认后，以扫描件形式发送至指定邮箱。修正后的报价经投标供应商确认后产生约束力，投标供应商不确认的，其投标无效。

**（五）投标人存在下列情况之一的，投标无效**

1、资格证明文件或商务与技术文件跟报价文件出现混装或在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物跟商务与技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

　　2、不具备招标文件中规定的资格要求的。

　 3、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

4、投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

5、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价。

7、标“**★**”主要性能参数指标负偏离项（含）6项以上的。

8、投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的。

9、投标文件提供虚假材料的。

10、不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

　 （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

　 （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

　 （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

　 （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

11、投标文件组成不符合招标文件要求的；

　 12、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件

中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

13、仅提交“备份投标文件”或电子投标文件未按时完成解密，又未提供备份电子投标文件的。

**（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理**

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

5、因电子交易平台故障无法登录、无法正常操作等导致平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动。

**（七）评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

**（八）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**七、定标**

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购组织机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

**八、合同签订及公告**

**（一）签订合同**

1、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

4、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

**（二）合同公告及备案**

1、采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2、采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购组织机构存档。

1. **评标办法及评分标准**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招投标管理办法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

**两个标段评标办法如下：**

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，**总分为100分，其中商务与技术分90分、价格分10分**。

1. 各投标人的总得分＝商务与技术文件得分＋报价文件得分。

**▲本项目采购人设有报价上限，其中标段一上限价为：2500000元，其中标段二上限价为：2500000元。投标报价高于上限价的，作无效标处理**

1. **中标候选人的确定：**

中标候选人的排名次序按投标人总得分从高到低顺序排列，即总得分最高者为中标候选人。若出现总得分相同时，按商务与技术得分由高到低顺序排列；若以上均相同的，则抽签确定。**标段一中被确定为中标候选人的服务商，标段二中不再被确定为中标候选人。**

政府采购政策及优惠：（1）关于小型、微型企业（简称小微企业）投标：小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小微企业制造的货物，享受小微企业政府采购优惠政策。本项所指货物不包括使用大、中型企业注册商标的货物。

投标人应提供《中小企业声明函》（见附件）、《产品适用政府采购政策情况表》（见附件）；（2）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件和《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策；（3）残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件）和《产品适用政府采购政策情况表》（见附件），视同小型、微型企业，享受小微企业政府采购优惠政策。

具体优惠：经评标委员会核实后，对于小型微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格计算评标基准价和投标报价。同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

四、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为第一中标候选人，评分总得分次高的投标人为第二中标候选人。

五、如综合得分相同，投标报价低者为先；如综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先。

六、提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定：评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会集体推荐一个投标人作为中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

七、本次评分具体分值细化条款如下表（以下内容缺项不得分）：

**标段一：评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **商务分（25）** | | |
| 企业综合实力 | 5 | 企业具有良好的信誉资质，并有以下等级证书：  1）投标人具备知识产权管理体系认证证书，得2分；  2）投标人提供MOOC平台软件著作权登记证书得1分；  3）投标人具有出版物经营许可证得1分；  4）投标人具有第三级信息系统安全等级保护备案证明得1分。  **提供以上证明材料的复印件或扫描件并加盖公章，未按要求提供或提供不清晰或专家无法判断的均不得分；以上证明材料共计5分** |
| 课程案例 | 15 | 投标人需提供在国家级精品在线开放课程的认定课程案例，所拍摄制作的课程认定为国家级精品在线开放课程的，每提供一个案例得0.3分，最高得15分。**（提供合同扫描件或复印件并加盖公章，不提供不得分。）**  **注：案例**（**每个案例指每一门课程，如果一份合同里面有两门课程都为国课课程，那就算是2个案例）中的合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。提供虚假资料的按无效投标处理。** |
| 售后服务 | 5 | 根据投标人提出的售后服务及课程运行方案评分。  1）内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得5分；  2）内容虽然进行了阐述但并未完全贴合项目需求理解情况，或理解的内容未包括细节或措施，得3分；  3）内容未进行阐述或阐述内容无法满足项目需求的，得0分。 |
| **技术分（65）** | | |
| 知识产权 | 4 | 1. 对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供20份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.2分，分数扣完为止。 2. 对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供20份电子期刊版权授权协议，满足得1分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。 3. 对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供30份课程版权授权协议，满足得1分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。   **提供以上相关协议扫描件或复印件并加盖公章，不提供不得分。相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。** |
| 课程运行能力 | 28 | 1）投标人应具有国家级一流本科线上课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）官方认证的申报平台。证明材料包括：带有平台标识的国家级一流本科线上课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质），满足得5分。  2）2021年依托投标人自有平台，浙江省拟推荐第二批国家级一流本科课程名单的公示中的线上一流课程，有得3分，无不得分。  3）依托投标人自有平台运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年、2018年国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分，每提供一个案例得0.5，最多得15分（注：每个案例指每一门课程，指通过投标人平台运行成功的国课课程）。投标文件中提供教育部官网带有平台名称的截图证明，未提供不得分。  4）投标人拥有混合式课程运营能力，依据新形态教材出版相关要求，提供与985高校出版社合作经验，每提供一个合作案例得1分，最高得2分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议）  5）投标人能承诺课程在平台运行每轮达到的选课人数。专业课2000人次、通识课4000人次得2分；超过50%得3分；其它不得分。 |
| 场地与设备 | 3 | 投标人在本地有拍摄制作场地或承诺中标后在本地设立拍摄制作场地且设备配置齐全的并承诺指派相关技术人员进驻学校拍摄得2分；  在浙江省内有场地或承诺中标后在浙江省内设立拍摄制作场地且设备相对齐全的并承诺指派相关技术人员进驻学校拍摄得1分；  无场地或承诺不得分。  须提供场地证明材料及承诺函并加盖公章，第三方授权服务场地不得分。中标公示期间，采购人有权去勘测应标人提供的场地，提供虚假场地和设备证明，可取消中标资格。 |
| 视频演示 | 20 | 1.投标人提供已经拍摄制作完成的样片集锦**(U盘形式)**，总时长不超过5分钟。按照以下档位进行评分，最高得10分。  1）视频整体制作水平优秀，慕课课程视频提供10种以上拍摄模式，充分体现课程特色和课程元素，传播力及感染力强；平台功能强大，界面清晰，操作方便，得8-10分；  2）视频整体制作水平良好，慕课课程视频提供5种以上拍摄模式,课程特色和课程元素一般，传播力及感染力一般；平台功能、界面、操作一般，得4-7分；  3）视频整体制作水平一般，慕课课程视频拍摄模式单一，传播力及感染力差；平台功能较少，界面繁琐，操作不便，得0-3分。  2.投标人将演示课程运行平台相关功能进行视频录制**（U盘形式）**，最高得10分  所制作的课程必须满足精品在线开放课程教学要求，供方精品在线开放课程教学平台及配套手机 APP 客户端，并需要做如下演示：  1)可通过PC端进行课程建设，包括概要设计、教学团队、在线教程、考核方法，评分共三档：  一档（4-5分）：PC端平台功能强大，界面清晰，操作方便；  二档（2-3分）：PC端平台功能一般，界面一般，操作一般；  三档（1分）：PC端平台功能较少，界面繁琐，操作不便。  2)可用手机端实时查阅所建设课程的运行学情报告，包含学习人次、课程考核模式、在线视频、在线论坛讨论、见面课参与度等数据分析，评分共三档：  一档（4-5分）：手机端功能强大，界面清晰，操作方便；  二档（2-3分）：手机端功能一般，界面一般，操作一般；  三档（1分）：手机端功能较少，界面繁琐，操作不便。  **注：投标人无须现场演示，将以上演示内容拷贝至U盘按前附表要求邮寄，不演示不得分。** |
| 项目建设方案 | 10 | 满分10分，按方案优劣划分，分为三档，由评委在打分前根据投标人制作方案优劣情况集体讨论确定各投标人所属档次，然后由各评委在相应的档次内独立打分。  一档（7～10分）：完全满足招标要求，人员、设备、时间安排合理，各项管理制度完善，在满足招标要求的前提下能提出合理化建议并被接受。  二档（4～6分）：方案详细，人员、设备、时间安排合理，但管理制度相对欠缺，无合理化建议或建议不能被接受，满足招标要求。  三档（0～3分）：方案详细，人员、设备、时间安排稍欠缺合理性，管理制度相对欠缺，无合理化建议或建议不能被接受，但基本满足招标要求。 |
| **价格分（10）** | | |
| 价格 | 10 | 以有效报价的最低价为基准价，其价格分为10分。其它投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10（小数点后保留2位小数）（注：对于小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业需填写《中小企业声明函》）。 |

**标段二：评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **商务分（25）** | | |
| 企业综合实力 | 5 | 企业具有良好的信誉资质，并有以下等级证书：  1）投标人具备知识产权管理体系认证证书，得2分；  2）投标人提供MOOC平台软件著作权登记证书得1分；  3）投标人具有出版物经营许可证得1分；  4）投标人具有第三级信息系统安全等级保护备案证明得1分。  **提供以上证明材料的复印件或扫描件并加盖公章，未按要求提供或提供不清晰或专家无法判断的均不得分；以上证明材料共计5分** |
| 课程案例 | 15 | 投标人需提供在国家级精品在线开放课程的认定课程案例，所拍摄制作的课程认定为国家级精品在线开放课程的，每提供一个案例得0.3分，最高得15分。**（提供合同扫描件或复印件并加盖公章，不提供不得分。）**  **注：案例**（**每个案例指每一门课程，如果一份合同里面有两门课程都为国课课程，那就算是2个案例）中的合同须与相关用户单位直接签订，非第三方分包或转包合同。提供虚假资料的按无效投标处理。** |
| 售后服务 | 5 | 根据投标人提出的售后服务及课程运行方案评分。  1）内容进行了详细阐述且完全满足采购需求的，得5分；  2）内容虽然进行了阐述但并未完全贴合项目需求理解情况，或理解的内容未包括细节或措施，得3分；  3）内容未进行阐述或阐述内容无法满足项目需求的，得0分。 |
| **技术分（65）** | | |
| 知识产权 | 4 | 1. 对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供20份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.2分，分数扣完为止。 2. 对于课程建设过程中所引用的学术期刊资源必须解决版权问题，须至少提供20份电子期刊版权授权协议，满足得1分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。 3. 对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供30份课程版权授权协议，满足得1分，每少一份扣0.1分，分数扣完为止。   **提供以上相关协议扫描件或复印件并加盖公章，不提供不得分。相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。** |
| 课程运行能力 | 28 | 1）投标人应具有国家级一流本科线上课程（含2017年、2018年国家精品在线开放课程）官方认证的申报平台。证明材料包括：带有平台标识的国家级一流本科线上课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质），满足得5分。  2）2021年依托投标人自有平台，浙江省拟推荐第二批国家级一流本科课程名单的公示中的线上一流课程，有得3分，无不得分。  3）依托投标人自有平台运行申报并获得国家级线上一流课程（含2017年、2018年国家级精品在线开放课程）认定的数量情况进行打分，每提供一个案例得0.5，最多得15分（注：每个案例指每一门课程，指通过投标人平台运行成功的国课课程）。投标文件中提供教育部官网带有平台名称的截图证明，未提供不得分。  4）投标人拥有混合式课程运营能力，依据新形态教材出版相关要求，提供与985高校出版社合作经验，每提供一个合作案例得1分，最高得2分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议）  5）投标人能承诺课程在平台运行每轮达到的选课人数。专业课2000人次、通识课4000人次得2分；超过50%得3分；其它不得分。 |
| 场地与设备 | 3 | 投标人在本地有拍摄制作场地或承诺中标后在本地设立拍摄制作场地且设备配置齐全的并承诺指派相关技术人员进驻学校拍摄得2分；  在浙江省内有场地或承诺中标后在浙江省内设立拍摄制作场地且设备相对齐全的并承诺指派相关技术人员进驻学校拍摄得1分；  无场地或承诺不得分。  须提供场地证明材料及承诺函并加盖公章，第三方授权服务场地不得分。中标公示期间，采购人有权去勘测应标人提供的场地，提供虚假场地和设备证明，可取消中标资格。 |
| 视频演示 | 20 | 1.投标人提供已经拍摄制作完成的样片集锦**(U盘形式)**，总时长不超过5分钟。按照以下档位进行评分，最高得10分。  1）视频整体制作水平优秀，慕课课程视频提供10种以上拍摄模式，充分体现课程特色和课程元素，传播力及感染力强；平台功能强大，界面清晰，操作方便，得8-10分；  2）视频整体制作水平良好，慕课课程视频提供5种以上拍摄模式,课程特色和课程元素一般，传播力及感染力一般；平台功能、界面、操作一般，得4-7分；  3）视频整体制作水平一般，慕课课程视频拍摄模式单一，传播力及感染力差；平台功能较少，界面繁琐，操作不便，得0-3分。  2.投标人将演示课程运行平台相关功能进行视频录制**（U盘形式）**，最高得10分  所制作的课程必须满足精品在线开放课程教学要求，供方精品在线开放课程教学平台及配套手机 APP 客户端，并需要做如下演示：  1)可通过PC端进行课程建设，包括概要设计、教学团队、在线教程、考核方法，评分共三档：  一档（4-5分）：PC端平台功能强大，界面清晰，操作方便；  二档（2-3分）：PC端平台功能一般，界面一般，操作一般；  三档（1分）：PC端平台功能较少，界面繁琐，操作不便。  2)可用手机端实时查阅所建设课程的运行学情报告，包含学习人次、课程考核模式、在线视频、在线论坛讨论、见面课参与度等数据分析，评分共三档：  一档（4-5分）：手机端功能强大，界面清晰，操作方便；  二档（2-3分）：手机端功能一般，界面一般，操作一般；  三档（1分）：手机端功能较少，界面繁琐，操作不便。  **注：投标人无须现场演示，将以上演示内容拷贝至U盘按前附表要求邮寄，不演示不得分。** |
| 项目建设方案 | 10 | 满分10分，按方案优劣划分，分为三档，由评委在打分前根据投标人制作方案优劣情况集体讨论确定各投标人所属档次，然后由各评委在相应的档次内独立打分。  一档（7～10分）：完全满足招标要求，人员、设备、时间安排合理，各项管理制度完善，在满足招标要求的前提下能提出合理化建议并被接受。  二档（4～6分）：方案详细，人员、设备、时间安排合理，但管理制度相对欠缺，无合理化建议或建议不能被接受，满足招标要求。  三档（0～3分）：方案详细，人员、设备、时间安排稍欠缺合理性，管理制度相对欠缺，无合理化建议或建议不能被接受，但基本满足招标要求。 |
| **价格分（10）** | | |
| 价格 | 10 | 以有效报价的最低价为基准价，其价格分为10分。其它投标人的价格分按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10（小数点后保留2位小数）（注：对于小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业需填写《中小企业声明函》）。 |

1. **公开招标需求**

**一、招标项目一览表**

本次招标共2个标段，具体内容如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段号** | **项目名称** | **相关学院** | **要求** | **数量** | **单位** | **预算（万元）** |
| 1 | 台州学院一流课程建设及运行服务（一） | 人文、外语、教育、艺术、创业、建工等 | 详见技术需求 | 25 | 门 | 250 |
| 2 | 台州学院一流课程建设及运行服务（二） | 商学院、医学院、电信、医化、生命、航空等 | 详见技术需求 | 25 | 门 | 250 |

1. 以上标项不得兼中。如投标单位在标项一中标，不得参加标项二的竞标。
2. 拟立项共50门课程，课程以学院划分标项，最终数目根据发文确定。
3. 每门课程不超过2学分，完整课程制作1学分不少于240分钟。

**二、标段1和标段2技术需求：**

# 项目背景

一流课程是一流本科人才培养的核心要素。打造一流课程即要提升大学生的学业挑战度、合理增加课程难度、拓展课程深度，把“水课”变成有深度、有难度、有挑战度的“金课”。本项目依据全国高等学校本科教育工作会议精神，建设一批具有我院专业特色的“金课”课程资源。通过建设一批创新教学课程视频资源，并依托我院现有网络教学平台将传统教学资源改造为精美的在线开放课程，同时进行线上线下相结合的翻转课堂教学实践，建设真正具有实际应用效果的“混合金课”。本项目将站在“两性一度”的新高度，充分发挥课堂育人的主渠道功能，坚持以学为中心的教学理念,从课程教学改革、质量标准研制、管理制度保障、教学能力提升等多条线共同推进,实现传统课堂教学方式的转变,全面优化课程质量。

# 项目内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标段号 | 项目内容 | 预计数量 | 预算 |
| 1 | 台州学院一流课程建设及运行服务  （人文、外语、教育、艺术、创业、建工等） | 25门 | 250万元 |
| 2 | 台州学院一流课程建设及运行服务  （商学院、医学院、电信、医化、生命、航空等） | 25门 | 250万元 |
| 注：  1.以上标项不得兼中。如投标单位在标项一中标，不得参加标项二的竞标。  2.拟立项共50门课程，课程以学院划分标项，最终数目根据发文确定。  3.每门课程不超过2学分，完整课程制作1学分不少于240分钟。 | | | |

# 总体要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **（一） 整 体 要 求** | 1 | 制作公司须用现代化的影视手段，对传统的教学进行视频化编排，针对各类教学视频标准要求拍摄制作成所需要的教学视频。视频拍摄制作技术须达到或高于国家教育部规定的精品课程制作标准要求。 | | |
| 2 | 制作公司须具有固定的拍摄制作团队，包括：项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员。拍摄前须提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期须尊重主讲教师的修改意见。 | | |
| 3 | 投标人所拍摄的课程视频可根据学校需求制作成各类形式，如：慕课课程、精品在线开放课程、精品视频公开课、资源共享课、微课程等。单个微课视频时长不超过15分钟。 | | |
| 4 | 投标人须能协助学校教师课程开发设计、视频拍摄制作、教学运行设计、应用推广设计、质量反馈、上平台运行。 | | |
| 5 | 需要在采购人本地设立服务点，实施项目服务，要求投标人专业化、响应速度快，提供课程拍摄制作和运行服务。 | | |
| 6 | 投标人能满足多种拍摄需求，如课堂实录、场景摆拍、抠像拍摄、外景拍摄、实训/实验拍摄、智慧课堂拍摄等。 | | |
| 7 | 投标人须具有丰富的课程运行经验，以满足学校后续相关扩展性需求。 | | |
| **（二） 具 体**  **拍**  **摄**  **制**  **作 要 求** | （1） 拍 摄 要 求 | 1 | | 课程前期准备  1）编导与教师确定拍摄方式、拍摄场地、拍摄进程安排。  2）课程编导与教师确定需要拍摄的课程内容，包括章节框架、知识点和具体的拍摄单元。  3）课程编辑配合教师收集详细的课程资料，包括但不限于图片、视频、文档等。  4）根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见；  5）根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景。 |
| 2 | | 录制每门课程均采用专业高清摄像机拍摄，所用摄像机分辨率不低于1920X1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。录音设备专业领夹话筒3套。 |
| 3 | | 拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。 |
| （2） 后 期 制 作 要 求 | 1 | | 使用专业的非线性编辑系统对源视频进行基本处理（如颜色校正、双声道处理、渲染）。使用专业的视频编辑系统进行音视频降噪。 |
| 2 | | 使用专业的后期合成软件进行片头设计，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过10秒，包括:LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。 |
| 3 | | 使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计与配乐设计：根据每讲的课程内容来制定出相应的片花背景，主色调与片头、片尾以及内容相协调。 |
| 4 | | 使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计：根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介的模版，以此来介绍本讲的主要内容。 |
| 5 | | 内容编辑、资料查询（编导工作）：通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料；标记与课程内容关系不大的内容时间点，进行删除处理，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，编辑最终制作脚本。 |
| 6 | | 使用专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片：后期人员根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板设计、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。 |
| 7 | | 使用专业的后期合成软件制作片尾：根据研究院的版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。 |
| 8 | | 使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。 |
| 9 | | 对于课程建设中所引用的教育视频、图书、期刊等电子资源，投标人须保证无版权问题，对于所引用的教育视频资源须提供主讲人授权协议，图书和期刊须提供相关出版社授权协议。 |
| 10 | | 在线课程制作以一学分240分钟为例，需要求课程样片拍摄结束在主讲教师提供完善资料后四天内定版，整门课程在主讲教师提供完善资料后40天内制作完成。 |
| （3） 后 期 技 术 指 标 | 1 | | 视频信号源  1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  4）视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴ p-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。 |
| 2 | | 音频信号源:  1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。  2）电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。  3）音频信噪比不低于48db。  4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 |
| 3 | | 视、音频交付文件  1）交付载体：刻录光盘。  2）视频压缩格式及技术参数： ①视频压缩采用H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4格式。 ② 视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500 Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。 ③ 视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，设定为 1024×576。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。 ④ 视频画幅宽高比：分辨率设定为 1024×576的，选定为16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。 ⑤ 视频帧率为25帧/秒。 ⑥ 扫描方式采用逐行扫描。 3）音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率48KHz，音频码流率128Kbps (恒定)，必须是双声道，必须做混音处理。 4）封装:采用MP4封装 |
| **（三）**  **一流课程建设相关服务** | 1 | 投标人支持建设校级课程示范教学包，包括教学课件、章节知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等富媒体化的资源等，最终可辅助教师开展混合式教学。同时，所建设课程示范教学包支持与学校网络教学平台实现数据对接，实现常态化运行。 | | |
| 2 | 一流课程申报平台支持  （1）基本要求（需提供平台网址及截图证明并加盖单位公章）  ▲ 1）供应商应具有符合“线上一流课程”评审要求的自有运行平台，能为学校提供相关课程的推广及运行服务；  并且课程上线运行的第一个学期选课量不低于一定规模。投标人承诺课程在平台运行二轮，每轮选课人数专业课选课量不少于2000人次，通识课选课量不少于4000人次；  ▲2）供应商应具有符合“线上线下混合式一流课程”评审要求的自有运行平台，能为学校提供相关课程混合式运行服务。  ▲3）供应商应具有符合“线下一流课程”评审要求的自有运行平台，能为学校提供相关课程的信息化教学服务。   1. 平台功能需求   1）主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。  2）同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动。  3）速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。  4）学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标，同时支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等。  5）一流课程申报平台演示，包括：课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告等。  6）提供在线教程、课程讨论、课程通知、课程资料管理、学习笔记、作业考试、学生互评、等在线互动应用。  7）组织互动教学，支持组内讨论、组内互评、组间互评，教师评价多种评价模式以及任务成功展示，帮助学生能力培养。  8）组织见面课在线直播及直播互动：支持见面课的网上直播，支持学生在线观看直播并参与互动、教师进行教学观摩。 | | |
| 3 | 一流课程申报数据服务  供应商有能力为一流课程申报提供详细全面的数据支持服务，包括课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告。 | | |
| 4 | | 一流课程申报遴选服务支持  供应商能为学校一流课程培育与选拔提供大赛支持服务，包括：课程项目申报、评审以及校内教学创新能力大赛等服务 | |
| 5 | | 一流课程推广服务  供应商能提供优质课程推广渠道，如：拥有符合国家级线上一流本科课程申报要求的相关申报平台；拥有与优质出版社（如：985高校出版社）合作的混合式课程运营能力，依据新形态教材出版相关要求，进行相关课程的改版上线；能协助采购单位提升课程知名度与选课人数，进而推进一流课程推广工作。 | |
| 6 | | 一流课程运行服务   1. 专属课程运营人员不低于2名，协助校方完成课程推广等工作，人员相对保持稳定。 2. 上线前、中期的推广服务，主要包括：开课前需做好国家级、省级同类课程精品在线开放课程调研；需做到辅助采购人上线的一些具体事务（包括但不限于上传资料）；上线后页面建设；帮助校方完成测试。以省级及以上在线课程的相关要求为指导原则，进一步完善课程资源及对应网站。 3. 供应商协助采购人的课程团队将课程资源以及对应的教学目标、教学大纲、教学任务、考核办法、作业、考试、参考文献、课程素材等上传至采购人指定的教学平台并在线上按课程设计方案进行整合，完成完整的网络课程，形成采购人需要的在线课程资源。 4. 供应商协助教师在符合国家级线上一流本科课程申报要求的相关申报平台，完成课程上线。 5. 供应商须积极协助校方申请省级、国家级精品在线开放课程，为教师填写省级、国家级精品在线开放课程申报资料提供指导和优化服务。 6. 供方在课程运行过程中能提供跨校、跨区域在线课程的直播互动服务。 7. 供应商协助课程的日常维护与运营，帮助校方进行校内选课；建设课程在线开放页面；定期更新；设置考试；设置合理的考核方式；讨论区维护等。供应商课程运营人员需在需要时2小时以内能够响应。 | |
| 7 | 课程思政内容支持  供应商能为学校一流课程建设提供课程思政模块库，能辅助教师在备课过程中精准梳理思政育人元素。相关思政育人元素应至少包含：核心价值观、模范人物、创新成果、先进文化、科学精神、职业精神、历史征程等模块。 | | |

**三、标段一及标段二商务需求**

|  |  |
| --- | --- |
| 付款条件 | 本项目分四期进行付款，  第一期：合同签订后，甲方在三个月内支付乙方合同款的30%。  第二期：课程拍摄制作完成并上线至相关平台，采购人支付已完成课程总金额的20%款项。  第三期：课程运行两个周期后，并符合国省一流课程申报条件，采购人支付已完成课程总金额的20%合同款。  第四期：到2022年国省一流课程申报数据填报截止时间，要求每轮选课量通识课达到4000人次，专业课达到2000人次。达到要求的课程，采购人支付课程总金额的剩余款项；未能达到要求的课程，剩余款项按照实际总选课量与要求总选课量比例支付（比如一门通识课程运行两个周期后，实际选课量为3000人次，那么采购人支付剩余款项的比例是：3000/4000=75%，以此类推……） |
| 履约保证金 | （2）合同签订前，中标人应先缴纳合同总金额5%的履约保证金，合同履行结束，对质保期间有无质量、服务投诉和索赔进行最终验收后，该款项无息返还。 |
| 售后服务要求 | （1） 中标方在提交视频成片后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务，服务次数原则上不多于3次。  （2）中标方须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。  （3）针对采购方后续扩展需求，中标方须提供相关技术服务，包括平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等。  （4）中标方须提供四种常规技术服务方式，电话支持、BBS在线支持、电子邮件支持、远程维护支持。 |
| 服务期  及地点 | 时间要求：  （1）具体开始时间在签订合同时由采购人确定。  （2）在合同约定的服务期内，按照学校工作需要完成各项摄录制作任务，并经学校审核通过后，正式交付。  地点：采购人指定地点 |

**四、其他说明**

▲1、所有设备均采用人民币报价。本项目的成交报价应包含课程视频拍摄及制作、 在线课程制作、线上线下课程运行服务等需要的全部人工费（含 交通、食宿等费用）、设备费、风险费、合理的利润、招标代理服务费、各种税金 以及其他所有与本项目相关的一切费用等。

2、现场勘察：无

1. **政府采购合同主要条款**

合同条款及格式（参考）

项目名称：

甲方：（采购单位） 所在地：

乙方：（中标单位） 所在地：

甲、乙双方根据台州学院一流课程建设及运行服务项目公开招标的结果，签署本合同。

**一、服务内容范围**

（具体见项目需求）

**二、合同金额**

本合同总金额为（大写）：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_元）。

此合同金额为暂定的25门课程的总金额，最终课程门数根据发文确定。实际结算金额按实际拍摄门数与拍摄时长结算。

每门课程全部完成后，实际支付金额按如下公式结算：

=（实际拍摄时长/480分钟）\*每门课程制作运行费报价单价

注：实际拍摄时长如果超过480分钟的，按480分钟计算；

**三、技术资料**

1.乙方应按比选文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权**。**

**五、履约保证金**

在合同签订前乙方应提供合同金额5%的履约保证金。待合同履约完成后（验收合格）5个工作日内无息返还。

**六、转包或分包**

1.本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**七、服务期、服务地点**

1. 服务期：（1）具体开始时间在签订合同时由采购人确定。

（2）在合同约定的服务期内，按照学校工作需要完成各项摄录制作任务，并经学校审核通过后，正式交付

2.履行地点： 甲方指定地点。

**八、款项支付**

# 本项目分四期进行付款，

# 第一期：合同签订后，甲方在三个月内支付乙方合同款的30%。

# 第二期：课程拍摄制作完成并上线至相关平台，采购人支付已完成课程总金额的20%款项。

# 第三期：课程运行两个周期后，并符合国省一流课程申报条件，采购人支付已完成课程总金额的20%合同款。

# 第四期：到2022年国省一流课程申报数据填报截止时间，要求每轮选课量通识课达到4000人次，专业课达到2000人次。达到要求的课程，采购人支付课程总金额的剩余款项；未能达到要求的课程，剩余款项按照实际总选课量与要求总选课量比例支付（比如一门通识课程运行两个周期后，实际选课量为3000人次，那么采购人支付剩余款项的比例是：3000/4000=75%，以此类推……）。

**九、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十、违约责任**

1.甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之

五向乙方支付违约金。

3.乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值20%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

**十一、不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行

期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续60天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十二、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十三、合同生效及其它**

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关规定执行。

4.本合同一式柒份，甲方执伍份、乙方执贰份。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。

甲方（公章）台州学院 乙方（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话：0576-88660896 联系电话：

开户银行：建行台州市分行 开户银行：

账号：33050166350000000852 账号：

地址及邮编：台州市市府大道1139号 地址及邮编：

签订时间： 年 月 日

1. **投标文件格式附件**

**资格证明文件目录**

1. 投标声明书（格式见附件）
2. 授权委托书（格式见附件）
3. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

4、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

**附件1**

**投标声明书**

台州市建设咨询有限公司：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为 ）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履约期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托人(签章或签字)：

日期：××年 ×× 月 ×× 日

**附件2**

**授权委托书**

台州市建设咨询有限公司：

（投标人全称） 法定代表人（或营业执照中单位负责人） （法定代表人或营业执照中单位负责人姓名） 授权 （全权代表姓名） 为全权代表，参加贵单位组织的 项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）： 日期：

**附：**

|  |
| --- |
| **法定代表身份证扫描件粘帖处** |

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

|  |
| --- |
| **全权代表身份证扫描件粘帖处** |

全权代表姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

**商务与技术文件目录**

1、供应商基本情况表（格式见附件）；

2、商务需求响应表（格式见附件）；

3、其余内容根据评标办法自拟；（格式可参考附件）

**附件3**

**供应商基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | 法人代表 | | |  | |
| 地址 |  | | | | | | 企业性质 | | |  | |
| 股东姓名 |  | 股权结构（%） | |  | | | 股东关系 | | |  | |
| 联系人姓名 |  | 固定电话 | |  | | | 传真 | | |  | |
| 手机 | |  | | |
| 1.  企  业  概  况 | 职工人数 |  | | 具备大专以上学历人数 |  | | 国家授予技术职称人数 | | |  | |
| 占地面积 |  | | 建筑面积 | 平方米  □自有□租賃 | | 生产经营场所及场所的设施与设备 | | |  | |
| 注册资金 |  | | 注册发证机关 |  | | | | | 公司成立时间 |  |
| 核准经营范围 |  | | | | | | | | | |
| 发展历程及主要荣誉： | | | | | | | | | | |
| 2．  企业有关资质获证情况 | 产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏） | | 产品名称 | | | 发证机关 | | 编号 | 发证时间 | | 期限 |
|  | | |  | |  |  | | |
| 企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况 | |  | | | | | | | | |
| 企业获得专利情况 | |  | | | | | | | | |

**要求：**

1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（公章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：：

**附件4**

**项目实施人员一览表（ 标段）**

（主要从业人员及其技术资格）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职务** | **职责** | **专业技术资格** | **证书编号** | **参加本单位工作时间** | **劳动合同编号** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

**1.**在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2.附人员证书扫描件；

　　3.出具上述人员在本单位服务的外部证明，如：投标截止日之前六个月以内的代缴个税税单、参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。

投标人名称（公章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件5**

**证书一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **发证单位** | **证书等级** | **证书有效期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：**

1.填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；

2.附所列证书扫描件或其他证明材料。

投标人名称（公章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：：

**附件6**

**投标人类似项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目地址** | **合同总价** | **实施时间** | **项目质量** | **项目单位名称及其联系人电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.业绩证明应提供证明材料（合同扫描件或复印件可只提供首页、含金额页、盖章页并加盖投标人公章）；

2.报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（公章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件7**

**商务需求响应表( 标段)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **招标需求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
| 1 | 服务期 |  |  |  |
| 2 | 付款方式 |  |  |  |
| 3 | 售后服务要求 |  |  |  |
| 4 | 履约保证金 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：商务偏离情况需严格按照招标文件的商务要求一一比对给出。

投标人名称（公章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**报价文件目录**

1、开标一览表（格式见附件）；

2、报价明细表（格式见附件）；

3、供应商认为其他需要说明的内容组成、中小企业声明函（格式见附件）、小型、微型企业产品情况表（格式见附件）、中型企业产品情况表（格式见附件）等证明材料）。

**附件8**

**开标一览表（ 标段）**

**项目编号：**

**项目名称：** [货币单位： 人民币元 ]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标总报价(元) | 大写 |  |
| 小写 |  |

**注：投标总报价保留两位小数**

**填报要求：**

1. 投标总报价是包括课程视频拍摄及制作、 在线课程制作、线上线下课程运行服务等需要的全部人工费（含 交通、食宿等费用）、设备费、风险费、合理的利润、招标代理服务费、各种税金 以及其他所有与本项目相关的一切费用等。
2. 此总报价为暂定的25门课程的总报价，最终课程门数根据发文确定。实际结算金额按实际拍摄门数与拍摄时长结算。
3. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（公章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件9**

**报价明细表（ 标段）**

项目编号： [货币单位： 人民币元 ]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价项目** | **技术需求** | **单价（元/门）** | **备注** |
| 1 | 课程建设费 | 详见采购文件 |  | 每门课总价合计不超过100000元 |
| **每门课程合计：大写 小写** | | | | |
| **25门课程总合计：大写 小写** | | | | |

**注：以上单价及合计均保留两位小数，总合计结果转结至开标一览表。**

**要求：**

1. 每门课程全部完成后，实际支付金额按如下公式结算：=（实际拍摄时长/480分钟）\*每门课程制作运行费报价单价；注：实际拍摄时长如果超过480分钟的，按480分钟计算；

2. 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

3.“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

4.投标报价明细表所填内容参照招标文件采购设备第四章公开招标需求中的参数需求。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

5. 本表中的型号规格必须明确，招标文件中明确要求定制的除外。

投标人名称（公章）：

投标人代表签字或盖章：

职 务：

日 期：

**附件10**

**中小企业声明函**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程、服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元（注），属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章或CA签章）：

日期： 年 月 日

**附件11**

**小型、微型企业产品情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 小型、微型企业产品 | 产品名称 | 品牌型号 | | | 制造商 | | | 小型/微型企业 | | | 金额 |
|  |  | | |  | | |  | | |  |
|  |  | | |  | | |  | | |  |
| 小型、微型企业产品金额合计 | | | | | | | | | |  |
| 比重（小型、微型企业产品金额/投标总价） | | | | | | | | | | % |
| 小型、微型企业证明材料见投标文件第至页。 | | | | | | | | | | |
| 监狱企  业产品 | 产品名称 | | 品牌型号 | | | 制造商 | | | | 制造商  企业类型 | 金额 |
|  | |  | | |  | | | |  |  |
|  | |  | | |  | | | |  |  |
| 监狱企业产品金额合计 | | | | | | | | | |  |
| 比重（监狱企业产品金额/投标总价） | | | | | | | | | | % |
| 监狱企业证明材料见投标文件第至页。 | | | | | | | | | | |
| 残疾人福利性单位产品 | 产品名称 | | | 品牌型号 | | | 制造商 | | 制造商  企业类型 | | 金额 |
|  | | |  | | |  | |  | |  |
|  | | |  | | |  | |  | |  |
| 残疾人福利性单位产品金额合计 | | | | | | | | | |  |
| 比重（残疾人福利性单位产品金额/投标总价） | | | | | | | | | | % |
| 残疾人福利性单位证明材料见投标文件部分第至页。 | | | | | | | | | | |

填报要求：

1. 本表的产品名称、品牌型号、金额应与《投标报价明细表》一致。

2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。

投标人：（盖章或CA签章）

日期：

**附件12**

**中型企业产品情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 中型企业产品 | 产品名称 | 品牌型号 | 制造商 | 中型企业 | 金额 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 中型企业产品金额合计 | | | |  |
| 比重（中型企业产品金额/投标总价） | | | | % |
| 中型企业证明材料见投标文件第至页。 | | | | |

填报要求：

1.本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额要与《报价明细表》一致。

投标人：（盖章或CA签章）

日期：

**附件13**

政府采购活动现场确认声明书

台州市建设咨询有限公司 :

本人 （授权代表姓名），经由 （单位） （法定代表人姓名）合法授权参加 （编号： ）政府采购活动．经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下:

一、本单位与采购人之间口不存在利害关系口存在下列利害关系:

A．投资关系 B．行政隶属关系 C．业务指导关系

D．其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）。

二、现己清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 口与其他所有供应商之间均不存在利害关系 口与 （供应商名称）之间存在下列利害关系:

A．法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B．法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E．法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50 ％以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

三、现己清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

(供应商代表签名)

2021年 月 日