****

**政府采购电子招标文件**

项目编号：ZJJTCG-2022-GK180号

采购项目：“数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用项目

采购单位：台州市黄岩区传媒集团（台州市黄岩区广播电视台）

采购代理机构：浙江建通工程建设管理有限公司

2022年11月

**目 录**

**第一章 公开招标采购公告**

**第二章 投标人须知**

**第三章 评标办法及评分标准**

**第四章 公开招标需求**

**第五章 政府采购合同主要条款指引**

**第六章 投标文件格式附件**

第一章 公开招标采购公告

|  |
| --- |
| 项目概况  “数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用项目的潜在供应商应在 线上获取 获取（下载）采购文件，并于2022年11月25日下午14:00 （北京时间）前提交（上传）响应文件 |

1. **项目基本情况**

项目编号：ZJJTCG-2022-GK180号

项目名称：“数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用项目

采购方式：公开招标

预算金额（万元）：188.663855

最高限价（万元）：188.663855

采购需求：详见招标需求。

标项名称:“数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用项目

数量: 1
  预算金额（万元）: 188.663855

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见招标需求。
  备注：

合同履行期限：合同签订后3个月内完成项目施工；服务期1年，自项目最终验收合格之日开始计算。

本项目（否）接受联合体投标。

1. **申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：标项1：无。

4.本项目（否）接受联合体投标。

1. **招标文件获取的方式、时间：**

  时间：/至2022年11月25日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

    地点（网址）：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）

    方式：供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

    售价（元）：0

**四、响应文件提交（上传）**

    截止时间：2022年11月25日下午14:00（北京时间）

    地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）在线递交。

**五、响应文件开启**

    开启时间：2022年11月25日下午14:00 （北京时间）

    地点（网址）：黄岩区台州市黄岩区直下街69号3号楼208室 黄岩区采购中心208开标室

**六、公告期限**

    自本公告发布之日起5个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.本项目实行电子投标，投标人应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。
2.投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装，（下载网址：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12946.html）
3.投标人应在开标前完成CA数字证书办理。（办理流程详见http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html，完成CA数字证书办理预计一周左右，请各投标人自行把握时间）
4.投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后传输、递交的投标文件，将被拒收。
5.投标文件的组成、份数、密封、效力
本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件、以介质（U盘）存储的数据电文形式两类：
5.1电子投标文件，按政采云平台项目采购--电子招投标操作指南及本招标文件要求编制。
5.2投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式，“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。以介质（U盘）存储的数据电文形式需密封，可采用以下两种方式其中一种送达（逾期送达或未密封将被拒收）：
①在投标截止时间前送交到开标地点；
②采用邮寄方式，邮寄公司统一采用顺丰（包裹外包装上请注明单位、项目名称、联系电话等信息，以便代理机构作接收登记工作），邮寄接收截止时间为投标截止时间前一个工作日下午16:00整（邮寄地址：浙江建通工程建设管理有限公司（台州市黄岩区桔乡大道281号7楼，联系人：章先生，电话：0576-84271349；15958669222。))。逾期送达或未密封将被拒收。
5.4通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。
5.5投标文件启用顺序和效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件。全部投标人的电子投标文件均已按时解密的，备份投标文件自动失效。
5.6▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效。

6.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

7.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

8.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。”

**八、联系方式：**

**（一）采购代理机构**

采购代理机构名称：浙江建通工程建设管理有限公司；

项目联系人：章先生；联系电话：0576-84271349；

报名联系人：范女士；联系电话：13216927290；

地址：台州市黄岩区桔乡大道281号7楼

接收供应商质疑联系人：蔡景；联系电话：0576-84271331；

**（二）采购人**

采购人名称：台州市黄岩区传媒集团（台州市黄岩区广播电视台）

项目联系人：伍先生； 联系电话：0576-84765087

质疑联系人：张先生； 联系电话：0576-84765098

地址：台州市黄岩区环城北路1路

**（三）同级政府采购监督管理部门**

同级政府采购监督管理部门名称：台州市黄岩区政府采购监管科；

联系人：宋先生；监督投诉电话：0576-84222959；

地址：台州市黄岩区劳动南路289号。

浙江建通工程建设管理有限公司

2022年11月

第二章 投标人须知

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内 容** |
| 1 | 项目说明 | 项目类别：软件和信息技术服务业采购标的所属行业：根据《工业和信息化部、国际统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。 |
| 2 | 答疑会或现场踏勘 | 无。 |
| 3 | 投标文件的组成、份数、效力 | 本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件两类：1.电子投标文件，按政采云平台项目采购--电子招投标操作指南及本招标文件要求编制、递交。2.以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南中上传的电子投标文件格式，以U盘形式提供。3.投标文件启用顺序和效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件。顺位在先的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。4.▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效。 |
| 4 | 投标有效期 | 投标有效期为开标后90天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。 |
| 5 | 投标文件递交 | 截止时间：北京时间2022年11月25日下午14:00投标供应商应当在投标截止时间前将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。 |
| 6 | 开标时间及地点 | 时间：北京时间2022年11月25日下午14:00地点：黄岩区台州市黄岩区直下街69号3号楼208室 黄岩区采购中心208开标室。 |
| 7 | 履约保证金 | **签订合同前乙方须向甲方提交合同金额的1%作为履约保证金（现金、转账或保函形式均可），项目验收合格后7个工作日内退还或解除保函。** |
| 8 | 实质性条款 | 带“▲”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。 |
| 9 | 样品及演示 | 详见招标需求。 |
| 10 | 节能环保 | 符合国家相关法律规定。 |
| 11 | 解释权 | 本招标文件解释权属于采购人和浙江建通工程建设管理有限公司。 |

注：以上内容如有变化将另行书面通知。如通知其中某一内容发生变化，其余未提及的将不作变动。

其余事项：中标供应商如有融资需求，可使用以下银行的政采贷服务。

合同保函联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 银行 | 贷款年利率 | 联系人 | 联系电话 |
| 中国工商银行 | 3.8%起 | 王霖 | 88588246/13857654562 |
| 中国农业银行 | 3.8%起 | 龚盛 | 15858682216 |
| 中国建设银行 | 3.8%起 | 梅晶晶 | 88525339/13736585303 |
| 中国银行 | 3.75%起 | 任茜 | 13857695378 |
| 浦发银行台州分行 | 4.05%起 | 王渊 | 13616676319 |
| 浦发银行椒江分行 | 4.05%起 | 孙瑞华 | 13857688081 |
| 交通银行台州分行 | 3.75%起 | 周翔宇 | 13867697018 |
| 招商银行台州分行 | 4.32%起 | 王海玲 | 13566413827 |
| 浙商银行台州分行 | 5.01%起 | 章涉漪 | 81880185/13606681262 |
| 中信银行台州分行 | 4.15%起 | 陈金园 | 13586052161 |
| 华夏银行台州分行 | 4.5%起 | 邱明达 | 81871518/13736252233 |
| 泰隆银行开发区支行 | 5.6%起 | 梁宛莉 | 13306869100 |
| 民泰银行椒江支行 | 5.8%起 | 陈慧珠 | 13857699669 |
| 绍兴银行台州分行 | 5.1%起 | 郭庭斌 | 15958633119 |
| 温州银行台州分行 | 4.55%起 | 王晓波 | 15824005475 |
| 平安银行台州分行 | 6.53%起 | 李俊丽 | 15906861025 |
| 宁波银行台州分行 | 4.35%起 | 戴莉丽 | 13566627207 |
| 金华银行台州分行 | 4.05%起 | 金雪婷 | 81886670/15968661569 |
| 台州银行 | 5.6%起 | 洪婷 | 15858624999 |
| 邮储银行台州分行 | 3.85%起 | 董庆 | 81888982/18957683735 |

合同履约保函联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 保险公司名称 | 保费率 | 联系人 | 联系电话 |
| 中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 徐凌 | 13905168070 |
| 永诚财产保险股份有限公司台州分公司 | 年费率1%，最低保费1000元 | 尹刚强 | 13750668184 |
| 华泰财产保险有限公司台州中心支公司 | 年费率0.5%，最低保费1000元 | 王灵芳 | 88869818 13586123199 |
| 中国大地财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1.5%，最低保费1000元 | 徐小明 | 88552788 13968603112 |
| 阳光保险台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 林高明 | 15888682693 |
| 中华联合财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率2%，最低保费500元 | 王仙高 | 13858600221 |
| 中国人民财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率0.3%，最低保费1000元 | 王仙春 | 13515769179 |
| 永安财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率0.3%，最低保费1000 | 王春宇 | 13676675331 |

预付款保函联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 保险公司名称 | 保费率 | 联系人 | 联系电话 |
| 中国人寿财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率3%，最低保费500元 | 徐凌 | 13905168070 |
| 阳光保险台州中心支公司 | 年费率1%，最低保费500元 | 林高明 | 15888682693 |
| 天安财产保险股份有限公司台州中心支公司 | 年费率1%-2%，最低保费500元 | 罗赛 | 13736605643 |

**一 、总 则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1、“采购组织机构”指采购人委托组织招标的采购代理机构。

2、采购人：是指委托采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。

3、投标人：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。

4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

5、服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

6、“书面形式”包括信函、传真等。

7、“▲”系指实质性要求条款。

**（三）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

**（四）特别说明**

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人或控股公司正式员工）。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标人所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

7、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8、本项目不允许分包。

**二、招标文件**

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、采购组织机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购组织机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分；不足15日的，采购人或者采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

**三、投标文件**

**（一）投标文件的组成**

投标人接到招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件和报价文件。【特别提示：如有要求提供资料原件的，原件另行包装，并与投标文件一起提交，投标截止时间后所有原件不予接收。资料原件也可以用与原件相符的公证原件替代】

**第一部分 资格证明文件的组成：**

（1）投标声明书；

（2）授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交本证明书)；

（3）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（4）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

（5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（6）提供采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书复印件（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），以及需要说明的其他资料；

**第二部分 商务与技术文件的组成：**

（1）投标人情况介绍（综合实力、履约能力、资信及荣誉证书等）。

（2）类似项目业绩

（3）投标方案描述：

A.项目需求的理解与分析(投标人对项目现状及需求的理解情况，对项目现状和需求描述的合理性、完整性、完善性)。

B. 项目建设方案；

C. 项目实际情况熟悉程度；

D. 合理化建议；

（4）系统演示；演示说明：本次演示严格按照新冠疫情防控政策执行，采用录制视频的方式现场演示，提供真实系统演示的最高满分得20分，提供demo演示的最高满分得12分，提供PPT演示的最高满分得6分，根据演示内容打分，演示时间不得超过15分钟。

（5）项目周期安排（包含项目进度计划表）；

（6）售后服务描述及承诺：

A. 包括服务承诺、售后服务体系

（7）培训计划（包含培训师资力量、培训对象、培训计划）

（8）项目测试方案（包含测试方案、测试内容）

（9）项目人员情况

**3、报价文件的组成**

（1）报价内容由首次报价一览表、报价明细表、中小企业声明函，以及供应商认为其他需要说明的内容组成。

（2）此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所要涉及到的费用，有选择的报价将被拒绝。

（3）本项目属交钥匙工程，中标人不得以任何理由增加费用。项目实施过程中可能涉及的所有财务成本已经包含投标总报价之中，对标书中未体现，但又是所必须的组件，都包含在本次报价中。同时，中标方需对项目建设期间的安全责任问题及第三方责任赔偿负责，投标的报价为包含实现本项目的所有功能及安全保障工作所需费用，所有价格均采用人民币报价，其应包括（但不限于）人员、管理、系统集成、安装调试、软件开发、试运行、等保测评费用、软件测试费用、质保、利润、税金、培训费等。投标人所投报的投标报价为投标人所能承受的整个项目的一次性最终最低报价（为本采购项目总价），如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同总价和单价不做调整。

（4）政府采购优惠政策相关资料（如有）。

（5）相关报价单需打印或用不退色的墨水填写，投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

（6）投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

**（二）投标文件的制作、封装及递交要求**

**1. 投标文件的编制**

1.1本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。投标人应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

1.2投标人应当按照本章节 “投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中资格及商务技术文件中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

1.3投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照采购文件第六部分规定的格式进行，并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供，未提供格式的，请各投标人自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供。

1.4《投标文件》内容不完整、混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的责任。《投标文件》因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**2.投标文件的签章**

投标文件按照采购文件第六部分格式要求进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照采购文件要求签署、盖章的，其投标无效；其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章，并根据《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

**3. 备份投标文件的密封与标志**

3.1备份投标文件须密封包装。没有密封包装的投标文件，将被拒收。

3.2备份投标文件包装封面物应写明项目名称、投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合体协议中约定的牵头人的名称)。

**4. 投标文件的上传和递交**

4.1“投标文件”的上传、递交：见《前附表》。▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。

4.2投标人应当在投标截止时间将以介质存储的数据电文形式的备份投标文件密封送交到招标公告规定的投标地点。▲未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效。采购机构将拒绝接受逾期送达的投标文件。

4.3投标文件的备选方案

投标人不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。

5. 投标文件的补充、修改、撤回

5.1投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

5.2投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

5.3在开标后规定的投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。

**（三）投标文件的有效期**

1、自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

**四、开标**

（一）开标事项

采购组织机构在“招标公告”规定的时间和地点公开开标，本次招标采用先评审资格和商务技术方案，后公开并评审报价的办法实施。

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

（二） 开标程序

1、开标会由招标项目负责人主持，主持人宣布开标会议开始；

2、主持人介绍参加开标会的人员名单；

3、主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形,提请有关人员回避；对投标人进行签到验证。

4、向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标文件的制作和解密应使用同一个数字证书，否则将可能解密失败。

5、采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。

6、资格及商务技术文件评审；

7、由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的评分汇总分；

8、开启报价响应文件：采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各供应商报价情况。

9、报价文件评审；

10、由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的报价文件得分；

11、宣布综合得分结果及中标候选人名单；

12、开标会议结束。

**五、评标**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件，本项目采用电子评审方法。

**（一）组建评标委员会**

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

**（二）评标程序**

**1、资格审查**

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购组织机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**2、符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**3、综合比较与评价**

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

**4、得分确认及评审报告编写**

（1）评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

（2）评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（3）评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

**5、评价**

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

**（三）澄清问题的形式**

（1）评审中需要供应商对招标响应文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会将以书面形式（或通过“政府采购云平台”）进行询标。给予供应商提交澄清说明或补正的时间为30分钟，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商务必在线等待，留意手机短信，及时在线澄清、说明或补正。

（2）供应商的的澄清、说明或补正将作为投标响应文件的一部分。

**（四）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（五）投标人存在下列情况之一的，投标无效**

1、电子投标文件在指定页面无法定代表人盖章或签字、未在指定页面盖公章、在指定页面无被授权人签字、投标文件份数少于招标文件要求、未提供法定代表人授权委托书、未提供投标函或者投标函格式不符合招标文件要求或填写项目不齐全的；

2、资格及商务技术文件跟报价文件出现混装或在资格及商务技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物跟资格及商务技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

3、不具备招标文件中规定的资格要求的。

4、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

5、授权委托代理人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

6、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

7、报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价。

8、投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的。

9、投标文件提供虚假材料的。

10、不符合中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

11、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件

中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

12、未传输递交电子投标文件的或者未按规定提供相应的备份投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的.

**（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理**

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

**（七）评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

**（八）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

1、确定中标人。评标委员会根据采购人的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。中标结果将自中标人确定之日起2个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站公告。如发现中标人资格无效或其放弃中标资格，则按本次评标供应商得分排序结果依次替补或重新组织。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

4、中标人在中标公告发出5日内应向招标代理机构交纳招标代理服务费。若中标人未在约定时间内支付招标代理服务费，从逾期之日起按日利率千分之一承担违约金。若中标人未按上述规定办理，需承担招标代理机构为实现债权的所有费用（包括但不限于律师费、催讨车旅费、保全担保费等）。

5、招标代理费：按照《国家发展改革委关于 进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格2015 299号）的53.8%执行，该费用中标人须在中标公告发出5日内一次性付清。（户名：浙江建通工程建设管理有限公司；账号：510013155100010；开户银行：台州银行黄岩工业园区支行）财务电话：0576-84289062。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  服费率型 务类型中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |

**七、合同签订及公告**

**（一）签订合同**

1、采购人应当自中标通知书发出之日起30个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标人无故拖延、拒签合同的,取消中标资格。

4、中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

**（二）合同公告及备案**

1、采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2、采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购组织机构存档。

第三章 评标办法及评分标准

一、采购组织机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中资格及商务技术文件分值90分，投标报价分值10分。评标标准按评分细化条款及分值进行评审。

（一）资格及商务技术文件中的客观分由评标委员会讨论后统一打分；其余在规定的分值内单独评定打分（小数点后保留1位）。

（二）各投标人资格及商务技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算（小数点后保留2位），计算公式为：

资格及商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

（三）投标报价得分采用低价优先法计算（小数点后保留2位），即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×10%×100 。

（四）投标人综合得分＝资格及商务技术文件得分＋投标报价得分。

（五）政府采购政策及优惠：

根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】，浙江省财政厅发布的《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》【浙财采监〔2022〕3号】规定，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

投标文件中须同时出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】规定的《中小企业声明函》，否则不得享受价格扣除。

本项目对符合规定的小微企业（含小型企业）报价给予20% 的扣除。

（2）根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，供应商如为监狱企业且所投产品为小型或微型企业生产的，其投标报价扣除20%后参与评审。

投标文件中须同时提供：供应商的省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，未提供完整证明材料的，投标报价不予扣减。

（3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人。

四、如综合得分相同，投标报价低者为先；如综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

五、提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定：（1）采用最低评标价法的采购项目，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会集体确定一个投标人参加评标，其他投标无效。（2）使用综合评分法的采购项目，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会集体推荐一个投标人作为中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、本次评分具体分值细化条款如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 类似项目业绩 | 根据投标人提供的自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似政府数字化改革项目业绩情况进行打分，每提供1份政府数字化改革项目案例的得0.5分，本项最多得1分。注:在投标文件中必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）加盖公章，未提供不得分。 | 1 |
|
| 2 | 项目需求理解 | 投标人对项目现状、业务需求及数据需求理解的全面、准确、具有针对性进行打分,项目现状了解全面，需求描述准确的得3.6-5分，一般的得1.6-3.5分，其余的得0-1.5分。 | 5 |
| 3 | 技术方案总体评价 | 投标人需基于现实情况准确把握“数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用，充分理解项目的整体要求，重点考察项目需求、技术路线、技术架构、网络架构，技术路线详细、技术架构、网络架构合理保障措施到位的得3.6-5分，一般的得1.6-3.5分，其余的得0-1.5分。 | 5 |
| 4 | 恋爱一件事 | 设计方案应体现验真签约、寻觅广场、红娘服务、活动服务、恋爱知识圈等功能及子功能，根据功能设计的合理性打分，存在负偏离或缺漏项作扣分处理，本项最高9分，每负偏离或缺漏一个功能点扣0.5分，扣完为止。 | 9 |
| 5 | 婚姻家庭一件事 | 设计方案应体现家庭矛调处置、婚姻智能普法等功能及子功能，根据功能设计的合理性打分，存在负偏离或缺漏项作扣分处理，本项最高3分，每负偏离或缺漏一个功能点扣0.5分，扣完为止。 | 3 |
| 6 | 平台监管一本帐 | 设计方案应体现信用体系、预警处置、平台业务监管、平台运营管理、平台用户体系、平台人员管理、平台基础配置中心、系统能力等功能及子功能，根据功能设计的合理性打分，存在负偏离或缺漏项作扣分处理，本项最高10分，每负偏离或缺漏一个功能点扣0.5分，扣完为止。 | 10 |
| 7 | 管理中心 | 设计方案应体现个人中心自定义配置、红娘中心、中介中心等功能及子功能，根据功能设计的合理性打分，存在负偏离或缺漏项作扣分处理，本项最高6分，每负偏离或缺漏一个功能点扣0.5分，扣完为止。 | 6 |
| 8 | 婚恋数据集成应用 | 提供完善数据归集及治理方案（包含包括多源数据集成治理、应用场景算法模型、数据仓专题库），提供完善数据归集及治理方案（包含包括多源数据集成治理、应用场景算法模型、数据仓专题库）的得3.6-5分，一般的得1.6-3.5分，其余的得0-1.5分。 | 5 |
| 9 | 信息安全保障 | 投标人需提供信息安全保障方案，整体方案应满足招标文件中信息安全防护等级的相关要求，信息安全保障方面全面、防护措施到位，切合项目实际情况的得3.6-5分，一般的得1.6-3.5分，其余的得0-1.5分。 | 5 |
| 10 | 系统演示 | （一）需演示婚恋平台驾驶舱页面，页面要求包括平台驾驶舱首页、恋爱一件事驾驶舱、婚姻一件事驾驶舱、监管一本账驾驶舱；（0-2分）（二）需演示移动端支持个人用户注册功能，要求实现对基本信息、兴趣爱好、择偶标准，验真信息进行补充和填写等信息，并支持跳过操作。（0-1分）（三）演示企业WEB端支持企业上传功能，要求实现批量导入个人用户信息进行企业员工资料录入完成用户资料上传，并能在企业WEB端对已导入的企业个人用户信息进行编辑修改新增。（0-2分）（四）需演示红娘信息填写功能，展示通过角色选择功能跳转红娘注册页面，红娘注册界面进行信息完善，针对红娘资质和信息进行填报。（0-2分）（五）需演示主动寻觅功能，移动端支持条件筛选、权重筛选，通过身高范围段、体重范围段、年龄范围段、学历、收入范围段、兴趣爱好范围、婚姻状况，根据筛选条件以及权重设置，展示符合数量和异性名片。（0-2分）（六）需演示心动对象详情功能，移动端支持点击人物卡片查看对方的详细信息，包含其脱敏后的基本信息、兴趣爱好、择偶标准等信息，并可进行心动收藏。（0-1分）（七）需演示约会创建功能，移动端支持设定活动名称、描述、地点、时间、参与人信息创建创建约会功能。（0-1分）（八）需演示约会签到功能，移动端支持到达约定的时间和地点后点击签到按钮进行签到，签到成功后给约会参与方发送消息提醒，在全员签到成功后和约会结束后进行系统约会状态变更。（0-2分）（九）需演示约会评价功能，包括心动互评、评价红娘、评价用户，通过填写评价内容进行评价并展示。（0-2分）（十）需演示企业联谊活动创建功能，展示通过设置活动主题、活动详细内容、活动地址、报名开始结束时间、活动开始结束时间、参与单身男女人数等信息创建企业联谊活动。（0-1分）（十一）需演示活动评价功能，进行活动评价，通过活动结束后对本次活动、红娘进行评价打分和评价建议，并生成活动评价统计和生成个人评价记录。（0-1分）（十二）需演示约会管理功能，可查看约会列表，包含约会信息、约会评价、约会个人用户信息、约会红娘信息、约会地点信息等信息。（0-1分）（十三）需演示平台人员管理功能，包括部门人员管理、个人用户管理、企业用户管理、中介用户管理、红娘用户管理。（0-2分）注：本次演示严格按照新冠疫情防控政策执行，采用录制视频的方式现场演示，提供真实系统演示的最高满分得20分，提供demo演示的最高满分得12分，提供PPT演示的最高满分得6分，根据演示内容打分，演示时间不得超过15分钟。 | 20 |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| 11 | 项目实施方案 | 投标人需针对本项目提供完善合理的项目实施方案，项目实施计划、组织架构、项目质量管理、项目进度管理、人员安排风险管理等要点，方案需依据本项目建设内容与实际情况进行针对性详细设计，项目实施计划详实、组织架构完善、质量管理及风险管理到位的得3.6-5分，一般的得1.6-3.5分，其余的得0-1.5分。 | 5 |
| 12 | 人员配备 | 项目经理具有PMP（项目管理证书）的，提供得3分，不提供不得分。 | 3 |
| 项目实施团队成员（项目经理除外）具备与本项目相适应的资质证书：计算机技术与软件专业技术资格、计算机程序设计、培训师等证书，每具有一个证书得1分，最高得3分。 | 3 |
| 13 | 培训服务 | 根据投标人提供的培训计划，包括：培训内容、时间、地点、人次，是否有完整的培训方案，培训是否可落地执行等情况进行综合打分，培训方案完善，可落地执行的得3.6-5分，一般的得1.6-3.5分，其余的得0-1.5分。 | 5 |
| 14 | 售后服务承诺 | 根据售后服务承诺的内容和完善程度（包括定期巡检、服务网点数量、人员配备，故障修复时间方式及保障措施、应急抢修措施、服务承诺）综合打分，售后服务承诺完善，响应速度快的得3.6-5分，一般的得1.6-3.5分，其余的得0-1.5分。 | 5 |

第四章 公开招标需求

**一、招标项目一览表**

本次招标共 1 个标项，主要内容如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段** | **项目名称** | **数量** | **预算价/最高限价** | **简要技术要求、用途** | **备注** |
| 1 | “数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用项目 | 1项 | 188.663855万元 | 详见招标需求。 |  |

**二、项目背景**

2022年4月15日，浙江省委袁家军书记主持召开高质量发展建设共同富裕示范区重点工作推进会，强调各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于共同富裕的重要论述精神，深刻领悟把握“国之大者”，进一步提高政治站位，强化使命担当，勇于创新突破，把握关键节点，突出全社会共商共建共享，扎实推进共同富裕示范区重点工作，加快打造标志性成果。

会上袁书记强调，我们要系统探索破解不愿婚的群众关注的共性问题，做到人群覆盖更广泛、公共服务更优质、政策制度更有效。要聚焦优婚聚焦薄弱环节，构建新型婚育文化，完善公共服务体系，强化数字支撑体系，到2025年基本形成新型婚育文化。

本项目聚焦单身群体的婚恋需求，突出政府主导提供服务、市场协同运营支撑的可持续发展模式，以推动成婚促进优婚为切口，整合恋爱、婚姻家庭等一件事改革，建立婚恋资源“一张网”、婚介管理“一本账”，提供多元化创新婚恋服务，打造新型婚恋文化，推动城市包容性，带动婚恋产业发展，让农业转移人口“进得来、留得住”，实现群体和爱、家庭和谐、城市和美的幸福画卷。

**三、采购清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** |
| 1 | 优婚应用系统 | 恋爱一件事 | 功能模块包括但不限于：验真签约、寻觅广场、红娘服务、活动服务、恋爱知识圈等功能。 | 1项 |
| 婚姻家庭一件事 | 功能模块包括但不限于：家庭矛调处置、婚姻智能普法等功能。 | 1项 |
| 平台监管一本帐 | 功能模块包括但不限于：信用体系、预警处置、平台业务监管、平台运营管理、平台用户体系、平台人员管理、平台基础配置中心、系统能力等功能。 | 1项 |
| 管理中心 | 功能模块包括但不限于：个人中心自定义配置、红娘中心、中介中心等功能。 | 1项 |
| 婚恋数据集成应用 | 包括多源数据集成治理、应用场景算法模型、数据仓专题库等。 | 1项 |
| 婚恋平台驾驶舱 | 包含平台驾驶舱首页、恋爱一件事驾驶舱、婚姻一件事驾驶舱、监管一本账驾驶舱等。 | 1项 |
| 2 | 政务云（三年） | 应用ECS | 1项 |
| 备份ECS | 1项 |
| RDS | 1项 |
| VPC | 1项 |
| ODPS | 1项 |
| 政务云二级等保安全服务 | 1项 |
| 前端应用ECS | 1项 |
| 3 | 其他采购项目 | 二级等保测评 | 1项 |
| 软件测试 | 1项 |
|  代码上云前检测 | 1项 |
| 绩效评估 | 1项 |

1. **业务需求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **系统功能模块** | **一级功能模块** | **二级功能模块** | **三级功能模块** |
| **1** | **恋爱一件事** | 验真签约 | 个人信息认证中心 | 个人注册 |
| **2** | 企业上传 |
| **3** | 中介添加 |
| **4** | 认证绑定 |
| **5** | 用户信息自动验真 | 资料上传 |
| **6** | 信息验证 |
| **7** | 验真结果 |
| **8** | 验真展示 |
| **9** | 验真管理 |
| **10** | 服务方认证中心 | 角色选择 |
| **11** | 中介信息填写 |
| **12** | 红娘信息填写 |
| **13** | 中介红娘导入 |
| **14** | 企业信息填写 |
| **15** | 服务方审核 | 入驻审核管理 |
| **16** | 平台红娘审核 |
| **17** | 中介红娘审核 |
| **18** | 电子签约 | 协议模板管理 |
| **19** | 角色协议查看 |
| **20** | 电子签名 |
| **21** | 签约管理 |
| **22** | 寻觅广场 | 画像指标管理 |
| **23** | 自动智能推荐 | 匹配度推荐 |
| **24** | 推荐更新 |
| **25** | 主动寻觅应用 | 条件筛选 |
| **26** | 权重筛选 |
| **27** | 心动对象应用 | 对象详情 |
| **28** | 心动收藏 |
| **9** | 收藏查看 |
| **30** | 红娘服务 | 红娘自动排行 | 红娘红榜 |
| **31** | 红娘黑榜 |
| **32** | 排行榜红娘详情 |
| **33** | 红娘牵线 | 委托红娘 |
| **34** | 委托列表 |
| **35** | 委托详情 |
| **36** | 委托确认 |
| **37** | 委托取消 |
| **38** | 牵线沟通 |
| **39** | 沟通记录 |
| **40** | 红娘签约 |
| **41** | 签约取消 |
| **42** | 签约列表 |
| **43** | 一对一约会 | 约会创建 |
| **44** | 约会确认 |
| **45** | 约会变更 |
| **46** | 约会签到 |
| **47** | 约会历史 |
| **48** | 约会双向评价 | 心动互评 |
| **49** | 评价红娘 |
| **50** | 评价用户 |
| **51** | 活动服务 | 企业（单位）联谊 | 活动申请 |
| **52** | 申请反馈 |
| **53** | 活动创建 |
| **54** | 活动确认 |
| **55** | 兴趣主题活动 | 兴趣活动创建 |
| **56** | 兴趣活动标签 |
| **57** | 兴趣推荐 |
| **58** | 活动报名 |
| **59** | 活动自定义配置 | 活动信息管理 |
| **60** | 活动人员管理 |
| **61** | 单身码导出 |
| **62** | 活动服务应用 | 活动签到 |
| **63** | 签到管理 |
| **64** | 企业活动心动推荐 |
| **65** | 活动对象收藏 |
| **66** | 活动评价 |
| **67** | 往期活动 |
| **68** | 恋爱知识圈 | 自动推荐 |
| **69** | 资讯点赞 |
| **70** | 恋爱宝典 |
| **71** | 幸福案例 |
| **72** | 知识宣传 |
| **73** | 恋爱知识圈管理 |
| **74** | **婚姻家庭一件事** | 家庭矛调处置 | 婚姻诉求应用 | 诉求上报 |
| **75** | 诉求历史 |
| **76** | 诉求操作 |
| **77** | 协同处置 | 协同流转 |
| **78** | 协同台账 |
| **79** | 诉求报告 |
| **80** | 婚姻智能普法 | 案例学习 |
| **81** | 文章学习 |
| **82** | 智能普法管理 |
| **83** | **平台监管一本帐** | 信用体系 | 优婚码 | 个人用户码 |
| **84** | 红娘码 |
| **85** | 用户信用积分 | 信用规则设置 |
| **86** | 信用评定 |
| **87** | 信用申诉 |
| **88** | 申诉反馈 |
| **89** | 信用管理 |
| **90** | 红娘星级评定 | 星级规则设置 |
| **91** | 星级评定 |
| **92** | 星级申诉 |
| **93** | 申诉反馈 |
| **94** | 星级管理 |
| **95** | 中介信用等级 | 等级规则设置 |
| **96** | 等级评定 |
| **97** | 等级申诉 |
| **98** | 申诉反馈 |
| **99** | 等级管理 |
| **100** | 预警处置 | 预警监管 | 预警规则设置 |
| **101** | 个人异常行为预警 |
| **102** | 红娘异常行为预警 |
| **103** | 中介异常行为预警 |
| **104** | 平台异常行为预警 |
| **105** | 预警申诉 |
| **106** | 申诉审批 |
| **107** | 预警管理 |
| **108** | 黑名单管理 |
| **109** | 联合监管中心 | 预警数据统计 |
| **110** | 处置流转 |
| **111** | 部门处置 |
| **112** | 监管历史 |
| **113** | 整改接收 |
| **114** | 整改反馈 |
| **115** | 整改审核 |
| **116** | 投诉监管 | 投诉建议 |
| **117** | 投诉历史 |
| **118** | 投诉处置 |
| **119** | 投诉管理 |
| **120** | 平台业务监管 | 约会管理 |
| **121** | 配对管理 |
| **122** | 平台运营管理 | 公告管理 |
| **123** | 轮播图管理 |
| **124** | 常见问题 |
| **125** | 榜单管理 |
| **126** | 平台用户体系 | 企业用户同步 |
| **127** | 政府用户同步 |
| **128** | 用户单点登录 |
| **129** | 用户群组 |
| **130** | 用户权限 |
| **131** | 平台人员管理 | 部门人员管理 |
| **132** | 个人用户管理 |
| **133** | 企业用户管理 |
| **134** | 中介用户管理 |
| **135** | 红娘用户管理 |
| **136** | 平台基础配置中心 | 短信模板管理 |
| **137** | 消息模板管理 |
| **138** | 运营管理员管理 |
| **139** | 操作日志 |
| **140** | 系统能力 | 信息脱敏 |
| **141** | 平台短信包 |
| **142** | 菜单管理 |
| **143** | 权限管理 |
| **144** | 系统监管 |
| **145** | 版本管理 |
| **146** | 浙里办上架 |
| **147** | 微信端适配 |
| **148** | 适老化适配 |
| **149** | **管理中心** | 个人中心自定义配置 | 个人状态切换 |
| **150** | 信息完善提醒 |
| **151** | 我的中介 |
| **152** | 约会活动评价 |
| **153** | 个人配对 |
| **154** | 个人消息管理 |
| **155** | 红娘中心 | 委托管理 |
| **156** | 签约管理 |
| **157** | 活动管理 |
| **158** | 评价管理 |
| **159** | 红娘配对 |
| **160** | 红娘消息管理 |
| **161** | 中介中心 | 中介红娘管理 |
| **162** | 中介会员管理 |
| **163** | 红娘评价管理 |
| **164** | 中介评价管理 |
| **165** | **婚恋数据集成应用** | 多源数据集成治理 | 外部数据（对接方式） |
| **166** | 整合业务数据 |
| **167** | 数据治理 |
| **168** | 应用场景算法模型 | 婚恋配对模型 |
| **169** | 异常预警模型 |
| **170** | 数据仓专题库 | 基础数据库 | 用户数据库 |
| **171** | 红娘数据库 |
| **172** | 相亲企业（单位）群体数据库 |
| **173** | 业务专题库 | 用户业务数据库 |
| **174** | 红娘业务数据库 |
| **175** | 一对一约会数据库 |
| **176** | 兴趣爱好圈活动数据库 |
| **177** | 企业（单位）联谊数据库 |
| **178** | **婚恋平台驾驶舱** | 平台驾驶舱首页 | 平台数据总览 |
| **179** | 乡镇街道数据概览 |
| **180** | 恋爱一件事概览 |
| **181** | 婚姻一件事概览 |
| **182** | 监管一本账概览 |
| **183** | 恋爱一件事驾驶舱 | 恋爱一件事总览 |
| **184** | 平台红娘数据 |
| **185** | 平台红娘榜单 |
| **186** | 平台验真数据 |
| **187** | 男女匹配数据 |
| **188** | 一对一约会数据 |
| **189** | 企业相亲活动数据 |
| **190** | 兴趣爱好活动数据 |
| **191** | 各类活动列表 |
| **192** | 婚姻一件事驾驶舱 | 婚姻一件事总览 |
| **193** | 调处事件分布 |
| **194** | 家庭矛调变更数据 |
| **195** | 调处焦点热词 |
| **196** | 妇联调处数据 |
| **197** | 部门协作数据 |
| **198** | 监管一本账驾驶舱 | 用户信用 |
| **199** | 红娘信用 |
| **200** | 中介信用 |
| **201** | 用户异常 |
| **202** | 红娘异常 |
| **203** | 联合监管中心数据 |

1. **其他服务要求**

1、根据项目建设需求，本项目需完成等保2.0标准的二级检测，首年检测费用由中标单位支付。

2、投标人应在项目终验前提供平台软件第三方评测报告。

3、本次平台建设完成后，要求根据浙江省大数据发展管理局电子政务项目绩效评价指标体系出具第三方黄岩区电子政务项目绩效评价报告。

**五、项目实施要求**

**1、项目进度要求**

合同签订后3个月内完成项目施工；服务期1年，自项目最终验收合格之日开始计算。

投标人应按照上述时间安排，制定相应的项目实施详细进度计划，确定每个实施阶段的时间表及工作目标。

**2、项目组织及实施要求**

（1）为确保项目保质保量及如期完成，要求中标单位指定一名专职的项目经理，负责项目协调和调度工作。除项目经理外，须配备专职的项目团队，并提供相应的工作计划，按照项目实施的要求开展相应工作；配置专职的技术负责人，包括项目管理、系统设计、开发、测试、培训、质量保证人员。响应文件中提供项目团队人员配置情况表。

（2）要求中标单位在各阶段及时提供相应的项目管理文档、开发类文档及实施类文档，以便业主方及时了解项目进展情况。

（3）安装、测试要求

①中标单位负责本项目范围内应用软件的现场安装部署、测试和调试，保证系统功能、性能要求的实现。在安装、配置和测试、调试过程中，中标单位应对最终用户技术人员所提出的技术问题，给予满意的答复。

②要求有完整的安装和配置程序，具有详细的系统安装部署手册、管理与维护手册。系统实际安装与操作必须与说明书描述一致。

③在整个项目建设过程中，中标单位如果使用第三方产品，必须作出采购单位关于知识产权免责申明的承诺。

④中标单位需完成等保测试和软件测试（等保测评费及软件测试费用由中标单位支付），并对测试结果中出现的问题或缺陷进行整改，直到满足要求为止。

**4、培训要求**

由中标单位负责培训的组织管理，制定培训计划，评估培训效果。为了保证信息系统建设的质量，更好的满足大数据平台建设的需要，提高项目建设人员的业务水平和技术水平，对相关人员进行多方面、多层次的培训。培训主要分为管理知识培训、业务知识培训、专业技术培训内容。

**5、运维服务要求**

（1）中标单位应提供1年的项目免费运维服务，免费运维服务期自项目最终验收合格之日起计算，在运维服务期间，中标单位需按采购单位要求，无偿提供原有基础上的系统优化升级服务。

（2）中标单位须按采购单位要求建立运维工作机制，在免费运维服务期内提供7×24技术服务支持，确保系统故障能够最快速、便捷、有效的得到运维响应。在接到系统故障通知后必须在30分钟内响应。对于影响平台系统正常运行的严重故障，中标单位工程师及其它相关技术人员必须在在接到故障通知后6小时内查找原因并提出解决方案，一般要求保证系统在24小时之内修复，并需要提供确保承诺实现的措施。

（3）为保证系统正常、安全地运行，技术支持力量和优良的服务是系统正常、安全运行的保障。投标人应据此制定系统详细的技术支持与服务方案，包括服务内容、服务方式、服务响应时间、应急措施及组织结构。

（4）免费运维服务期结束后，中标单位应保证以优惠价格优先对采购单位进行产品技术支持和维护，并在响应文件中提供承诺。

**6、本地化服务要求**

投标人需对本项目承诺组建本地化服务团队，并出具承诺函加盖投标人公章。

**7、项目验收要求**

验收条件：已完成了合同要求的全部建设内容和文档资料，满足合同及招标文件、中标单位招标响应文件要求；试运行时性能满足合同要求；性能测试和试运行验收时出现的问题已被解决；项目通过第三方机构信息安全等保测评和软件测评。

**六、其他要求**

**1、适配国产操作系统**

本项目除了对Windows系统适用外，PC端还支持国产操作系统，目前国产操作系统包括有：UOS统信操作系统、麒麟、中兴新支点。

本项目计划适配国产操作系统，具体以实际采购为准。

**2、适配国产浏览器**

本项目PC端建设需适配国产浏览器，同时兼容主流浏览器（包括火狐浏览器、谷歌浏览器、360浏览器）。

**3、服务端支撑环境需求**

本项目利用现有的服务器环境及相关的配置，不涉及新的适配内容。

**七、商务要求**

1、履约保证金：签订合同前乙方须向甲方提交合同金额的1%作为履约保证金（现金、转账或保函形式均可），项目验收合格后7个工作日内退还或解除保函。

2、付款方式：在签订合同后7个工作日内支付合同总额的60%，项目初验通过后7个工作日内支付合同总额的20%，项目终验通过后7个工作日内支付合同总额的20%。随付款进度提供正式税务发票（增值税专用发票）。

3、知识产权：本项目根据业主需求定制开发的软件，软件知识产权归业主方（出资方）所有。

4、免费运维服务期：1年，自项目最终验收合格之日开始计算。

第五章 政府采购合同主要条款指引

以下为成交后签定本项目合同的通用条款，成交供应商不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与成交供应商结合本项目具体情况协商后签订。

项目名称：“数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用项目

项目编号：：ZJJTCG-2022-GK180号

甲 方：台州市黄岩区传媒集团（台州市黄岩区广播电视台） 乙 方：

甲、乙双方根据台州市黄岩区传媒集团（台州市黄岩区广播电视台）关于“数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用项目招标的结果，签署本合同。

## 合同文件：

1.合同条款。

2.中标通知书。

3.更正补充文件。

4.招标文件。

5.中标人投标文件。

6.其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

## 项目内容

## 详见招投标文件。

## 合同金额

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。投标的报价为包含实现本项目的所有功能及安全保障工作所需费用，所有价格均采用人民币报价，其应包括（但不限于）人员、管理、系统集成、安装调试、软件开发、试运行、等保测评费用、软件测试费用、质保、利润、税金、培训费等。

## 技术资料

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用产品的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

## 知识产权及产权担保

1.乙方应保证所提供的产品或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2.若侵犯,由乙方赔偿甲方因此遭受的损失（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

## 3.乙方保证所交付的成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

## 4.本项目根据业主需求定制开发的软件，软件知识产权归业主方（出资方）所有。

## 履约保证金

## 签订合同前乙方须向甲方提交合同金额的1%作为履约保证金（现金、转账或保函形式均可），项目验收合格后7个工作日内退还或解除保函。

## 转包或分包

1.本合同范围的产品，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的产品全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

## 八、免费运维服务期

## 免费运维服务期：1年，自项目最终验收合格之日开始计算。

## 九、项目工期、交付方式及交付地点

1. 项目工期：合同签订后3个月内完成项目施工；服务期1年，自项目最终验收合格之日开始计算。

投标人应按照上述时间安排，制定相应的项目实施详细进度计划，确定每个实施阶段的时间表及工作目标。

2. 交付方式：

3. 交付地点：

**十、付款方式**

在签订合同后7个工作日内支付合同总额的60%，项目初验通过后7个工作日内支付合同总额的20%，项目终验通过后7个工作日内支付合同总额的20%。随付款进度提供正式税务发票（增值税专用发票）。

## 十一、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 十二、售后服务

（1）中标单位应提供1年的项目免费运维服务，免费运维服务期自项目最终验收合格之日起计算，在运维服务期间，中标单位需按采购单位要求，无偿提供原有基础上的系统优化升级服务。

（2）中标单位须按采购单位要求建立运维工作机制，在免费运维服务期内提供7×24技术服务支持，确保系统故障能够最快速、便捷、有效的得到运维响应。在接到系统故障通知后必须在30分钟内响应。对于影响平台系统正常运行的严重故障，中标单位工程师及其它相关技术人员必须在在接到故障通知后6小时内查找原因并提出解决方案，一般要求保证系统在24小时之内修复，并需要提供确保承诺实现的措施。

（3）为保证系统正常、安全地运行，技术支持力量和优良的服务是系统正常、安全运行的保障。投标人应据此制定系统详细的技术支持与服务方案，包括服务内容、服务方式、服务响应时间、应急措施及组织结构。

（4）免费运维服务期结束后，中标单位应保证以优惠价格优先对采购单位进行产品技术支持和维护，并在响应文件中提供承诺。

## 十三、调试和验收

1.乙方交付前应对产品做出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随产品交甲方。

2.甲方对乙方提供的产品在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，系统进入试运行，试运行期满三个月无问题后，甲方才做最终验收。

3.验收时乙方必须在现场，若验收未通过，乙方及及时整改，直至验收通过为止。最终验收时需通过等保测评并提供第三方软件测试报告。验收完毕后作出验收结果报告。

4.项目验收费用均由乙方承担，包含但不限于专家评审、等保测评、第三方软件测试报告等，费用包含在本项目投标报价中，不再增加。

## 十四、违约责任

1.甲方无正当理由拒收产品的，甲方向乙方偿付拒收合同金额的千分之五违约金。

2.甲方无故逾期验收和支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物或未按规范要求施工的，乙方应按逾期总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期完工或因其他违约行为导致甲方解除合同的，履约保证金不予退回，乙方还须向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，履约保证金不予退回。

5、若发生纠纷，由违约方赔偿守约方因纠纷所支付的费用（包括但不限于律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

## 十五、不可抗力事件处理

## 1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十六、解决争议的方法

如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十七、合同生效及其它

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同一式八份。甲、乙双方及牵头单位各执两份，采购组织机构及同级人民政府财政采购监管部门各执一份。

4.本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准，本合同中如有未尽事宜，由双方协商另行解决。

甲方（公章） 乙方（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

开户银行： 开户银行：（必填）

账号： 账号：（必填）

地址及邮编： 地址及邮编：

签订时间： 年 月 日 签订时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式附件

**附件1**　　 本

项目名称

项目编号：

投

标

文

件

（资格及商务技术文件）

投标人全称（公章）：

地址：

时间：

**资格及商务技术文件目录**

**第一部分 资格证明文件目录**

1、投标声明书（附件2）；

2、授权委托书（附件3）；

3、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

4、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（附件4）；

5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（根据项目性质提供）；

6、采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书复印件（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），以及需要说明的其他资料。

**附件2**

**投标声明书**

台州市黄岩区传媒集团（台州市黄岩区广播电视台）、浙江建通工程建设管理有限公司：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（ 姓名 ）系（ 投标人名称 ）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（ “数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用项目 ）（编号为 ZJJTCG-2022-GK180号 ）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履约期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，包括招标文件澄清或更正内容（如果有），我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标产品、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

本单位若违反以上承诺，将无条件接受项目主管部门和有关监督管理部门的调查，并愿意承担取消中标资格、没收履约保证金及限制在本地区参与投标等一切法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期： 年 月 日

**附件3**

**授权委托书**

台州市黄岩区传媒集团（台州市黄岩区广播电视台）、浙江建通工程建设管理有限公司：

（投标人全称）法定代表人（或营业执照中单位负责人） （法定代表人或营业执照中单位负责人姓名） 授权 （授权委托代理人姓名） 为授权委托代理人，参加贵单位组织的 “数字黄岩”智慧城市基础设施提升工程-共富大脑-优婚应用项目 的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权委托代理人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权委托代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权委托代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）： 日期： 年 月 日

**附：**

|  |
| --- |
| **法定代表身份证复印件粘帖处** |

法定代表人姓名：

传真：

手机：

详细通讯地址：

邮政编码：

|  |
| --- |
| **授权委托代理人身份证复印件粘帖处** |

授权委托代理人姓名：

职务：

传真：

手机：

详细通讯地址：

邮政编码：

**附件4**

**财务状况报告**

**投标人可提供以下一种材料作为本单位财务状态报告：**

1.提供经审计的财务报告，包括资产负载表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注复印件；

2.银行出具的资信证明复印件；

3.复印件需要盖章确认。

**依法缴纳税收和社会保障资金**

**依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料要求：**

营业执照属于三证合一的，则不需要提供税务登记证复印件。营业执照属于五证合一的，则不需要提供税务登记证和社会保险登记证复印件。

1.提供投标人税务登记证（国税、地税）和参加本项目采购活动前近三个月内相应税务机关出具的完税证明，包括缴纳增值税、企业所得税等凭据的复印件；

2.提供投标人社会保险登记证和参加政府采购活动前近三个月内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）复印件；

3.依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的材料复印件；

4.复印件需要盖章确认。

**附件5**

**(参加本项目采购活动的供应商须填写“政府采购活动现场确认声明书”，并在开标后30分钟内将扫描件发送至代理机构邮箱752306200@qq.com)**

**政府采购活动现场确认声明书**

 浙江建通工程建设管理有限公司 （采购组织机构名称）：

本人经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加 （编号： ）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

 A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

 D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

 二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

 A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

 B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

 C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

 D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

 E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

 F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

 G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

 H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

 I.其他利害关系情况 。

1. 现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

 （供应商代表签名）

 年 月 日

**第二部分 商务与技术文件目录**

**一、技术方案描述部分**

1、投标人情况介绍（附件6）；

2、项目技术方案“结合评分要点，格式自拟”；

3、项目组织实施方案；

4、项目实施人员一览表（附件7）；

5、项目负责人资格情况表(附件8)；

**二、投标产品描述部分**

2、技术需求响应表（附件9）；

3、投标人需要说明的其他内容；（包括可能影响投标人技术性能评分项的各类证明材料）

**三、商务响应部分**

1、证书一览表（附件10）；

2、类似项目的成功案例（附件11）；

3、资信及商务需求响应表 （附件12）；

4、售后服务情况表（附件13）；

5、自评分（附件14）

6、投标人需要说明的其他内容。

**附件6**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 法人代表 |  |
| 地址 |  | 企业性质 |  |
| 股东姓名 |  | 股权结构（%） |  | 股东关系 |  |
| 联系人姓名 |  | 固定电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  |
| 1.企业概况 | 职工人数 |  | 具备大专以上学历人数 |  | 国家授予技术职称人数 |  |
| 占地面积 |  | 建筑面积 | 平方米□自有□租赁 | 生产经营场所及场所的设施与设备 |  |
| 注册资金 |  | 注册发证机关 |  | 公司成立时间 |  |
| 核准经营范围 |  |
| 发展历程及主要荣誉： |
| 2．企业有关资质获证情况 | 产品生产许可证情况（对需获得生产许可证的产品要填写此栏） | 产品名称 | 发证机关 | 编号 | 发证时间 | 期限 |
|  |  |  |  |
| 企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况 |  |
| 企业获得专利情况 |  |

**要求：**1.姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件7**

**项目实施人员一览表**

（主要从业人员及其技术资格）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职务** | **职责** | **专业技术资格** | **证书编号** | **参加本单位工作时间** | **劳动合同编号** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2.附人员证书复印件；

　　3.出具上述人员在本单位服务的外部证明，如：投标截止日之前六个月参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件8**

**项目负责人资格情况表**

采购项目： 采购编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **近年来主要工作业绩** |
| **性别** |  | **注：业绩证明应提供旁证材料****（供货合同或中标通知书）。** |
| **年龄** |  |
| **职称** |  |
| **毕业时间** |  |
| **学校专业** |  |
| **联系电话** |  |
| **最近一年工作状况** |  |
| **拟在本项目中担任主要工作** |  |

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件9**

**技术需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **招标参数** | **投标参数** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**要求：**

1.本表参照本招标文件“第四章 公开招标需求”内容填制，对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2.对于投标产品的技术偏离情况需严格按照招标文件的技术要求一一比对给出，未达到技术要求中规定的数值应以负偏离标注。若因技术实现方式等其他问题而导致的理解不同未标注负偏离的，需在备注中具体说明；若未按要求标注负偏离又未予以说明的，评审小组将视偏离程度给予扣分或认定为虚假应标。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件10**

**证书一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **发证单位** | **证书等级** | **证书有效期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：**

1.填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；

2.附所列证书复印件或其他证明材料。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件11**

**投标人类似项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目地址** | **合同总价** | **实施时间** | **项目质量** | **项目单位名称及其联系人电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**要求：**

1.业绩证明应提供证明材料（合同复印件可只提供首页、含金额页、盖章页并加盖投标人公章）；

2.报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件12**

**资信及商务需求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** |  **内容** | **招标需求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
|  | 售后服务保障要求 |  |  |  |
|  | 备品备件及耗材等要求 |  |  |  |
|  | 质保期 |  |  |  |
|  | 交货和服务时间及地点 |  |  |  |
|  | 付款条件 |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件13**

**售后服务情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **投标人情况** | **备注** |
| 1 | 保修期内售后服务情况(服务方式、服务网点、售后服务的内容和措施等等，可用附页和宣传材料) | 生产厂商售后服务情况： |  |
| 投标人售后服务情况： |  |
| 2 | 保修期后售后服务 |  |  |
|  3 | 培训方案（可用附页） |  |  |
| …… | …… |  |  |

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件14 自评表**

**附件15**　 本

项目名称

项目编号：

**报**

**价**

**文**

**件**

供应商全称（公章）：

地址：

时间：

**报价文件目录**

1、开标一览表（附件16）；

2、报价明细表（附件17）；

3、中小企业声明函（附件18）；

4、针对报价投标人认为其他需要说明的；

**附件16**

**开标一览表**

项目名称：

项目编号： [单位：人民币/元]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标总报价(元) | 大写 |  |
| 小写 |  |

**填报要求：**

1.本项目属交钥匙工程，中标人不得以任何理由增加费用。项目实施过程中可能涉及的所有财务成本已经包含投标总报价之中，对标书中未体现，但又是所必须的组件，都包含在本次报价中。同时，中标方需对项目建设期间的安全责任问题及第三方责任赔偿负责，投标的报价为包含实现本项目的所有功能及安全保障工作所需费用，所有价格均采用人民币报价，其应包括（但不限于）人员、管理、系统集成、安装调试、软件开发、试运行、等保测评费用、软件测试费用、质保、利润、税金、培训费等。投标人所投报的投标报价为投标人所能承受的整个项目的一次性最终最低报价(为本采购项目总价)，如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同总价和单价不做调整。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或授权委托代理人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件17**

**报价明细表**

项目名称：

项目编号： [单位：人民币/元]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报价项目** | **数量** | **单价** | **小计** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计人民币：大写 小写** |

**要求：**

1.本表为《开标一览表》的报价明细表，以上表格要求细分项目及报价，需提供费用构成明细，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2.“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

投标人名称（盖章）：

授权委托代理人签字或盖章：

日期：

**附件18**

**中小企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[[1]](#footnote-0)，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[[2]](#footnote-1)，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 [↑](#footnote-ref-1)