

温岭市城乡公交车辆采购

招 标 文 件

采 购 人 ： 温岭市城乡公交有限公司

招 标 代 理 机 构 ： 台州诚创招标代理有限公司

2022 年 11 月

目 录

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知前附表

第三部分 投标人须知

第四部分 项目招标内容及要求

第五部分 合同条款

第六部分 开标及评标方法

第七部分 投标文件格式

第一部分 招标公告（非政府采购项目）（第二次发布）

项目概况：

温岭市城乡公交车辆采购项目的潜在投标人应在“**政企采购云平台**”获取招标文件，并于**2022年12月22日09点00分**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：CC122C10093-2

项目名称：温岭市城乡公交车辆采购

预算总额：2166 万元。

最高限价：一标段 294 万元，二、三标段已经在第一次采购中完成了招标，本次只招标一标段。

标段	内容名称	单位	数量	最高限价 单价（万元）	最高限价 合价（万元）	备注
1	8米级柴油座位式客车	辆	7	42	294	232 箬山至火车站线8米至8.3米；座位数≥31+1座

合同履行期限：具体详见招标文件。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

（一）投标人的基本资格条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

（二）特定资格条件：/；

（三）截止投标截止时间前（北京时间），投标人未被“信用中国”

（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以在开标现场查询的结果为准。）

（四）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件：

（一）获取时间：公告发布时间至投标截止时间

（二）获取地址：浙江政府采购网本项目公告附件

（三）获取方式：

1. 尚未注册浙江政企采购网正式供应商的应先进行注册申请，注册流程详见“浙江政府采购网—网上办事指南—供应商注册申请”，注册申请免费。

2. 供应商注册成功后，登录“政采云”平台进入“项目采购”应用模块，点击菜单的“申请获取采购文件”，填写获取采购文件的申请信息。点击“下载采购文件”即可获得采购文件。

3. 采购公告上附件里的采购文件仅供阅览使用，供应商应当在“政采云”平台注册登记后再获取采购文件，没有通过注册登记而获取采购文件的潜在供应商，对采购文件提起质疑投诉的，不予受理。

4. 采购代理机构将拒绝接受非通过以上方式获取采购文件的供应商投标文件。

（四）售价：0（元）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间：**2022年12月22日09点00分**

2. 投标地点：投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“政企采购云平台”

3. 开标时间：**2022年12月22日09点00分**

开标时间后30分钟内，供应商须登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件。

4. 开标地址：“政企采购云平台”线上开标。

五、公告期限：自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

（一）电子招投标相关事宜：

1. 供应商注册：投标人应为浙江政府采购注册供应商，如尚未注册，务必在投标截止时间前登陆浙江政府采购网进行注册。

2. 本项目采取电子招投标，电子招投标有关事项说明如下：

（1）本项目通过“政企采购云平台（www.zhengcaiyun.cn）”实行电子投标，供应商须安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标、响应文件。供应商未按规定加密的投标、响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

客户端软件下载方式：供应商可通过“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载。

（2）供应商须申领CA，并在政采云平台完成绑定方可进行投标文件的编制，CA相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”。

供应商在进行上述操作时，如遇技术问题可致电400-881-7190进行咨询。

（二）投标保证金：本项目不收取投标保证金。

（三）质疑：

1. 供应商对本次招标相关事项有疑问的，可以向采购人或代理机构提出询问。

2. 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或代理机

构提出质疑。

3. 采购人和代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4. 质疑供应商对采购人、代理机构的答复不满意或者采购人、代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后向温岭市人民法院提起诉讼。

5. 质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

6. 书面质疑受理地点：

联系人：陈女士

联系电话：0576-86155119

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 1 幢 1502 室

(四) 公告发布媒体：

浙江省政府采购网（[http:// www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn)）和温岭市公共资源交易中心网（<http://new.wl.gov.cn/col/col1402172/index.html>）。

七、联系方式：

1. 招标代理机构名称：台州诚创招标代理有限公司

联系人：陈洁、庄杰

联系电话：13738633958、13600589397

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 1 幢 1502 室

2. 采购人：温岭市城乡公交有限公司

联系人：张先生

联系电话：13566661919

地址：浙江省温岭市长途客运中心内

注：若对采购电子交易系统操作有疑问，可登录政企采购云平台（<https://www.zhengcaiyun.cn/>），咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二部分 投标人须知前附表

序号	项 目	内 容
1	采购项目	项目名称：温岭市城乡公交车辆采购 项目内容：详见采购需求
2	采购方式	公开招标
3	投标文件形式	1. 电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。 2. “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 3. “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。
4	投标文件份数	1.一份电子加密标书（后缀格式为jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）。 2.每份电子投标文件应包括资格证明文件、商务技术文件及报价文件三部分内容。 3.如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件至少一份，采用胶装，不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。
5	电子加密投标文件	电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的投标文件上传至政采云平台，在开标时间开始后 30 分钟内，解密投标文件。 a.供应商未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。 b.供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。
6	备份投标文件	备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用（邮寄地址：浙江省温岭市万昌中路创业大厦 1 幢 1502 室，接收人：庄杰，电话：13600589397）。 a.备份投标文件递交要求： 供应商须将备份投标文件以 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标人名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。 b.通过“政企采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政企采购云平台”的，投标无效。
7	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	电子加密投标文件的解密和异常情况处理： a.开标后，各投标供应商代表应当在限定时间内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。 b.通过“政企采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政企采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政企采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。 c.投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政企采购云平台”的，投标无效。
8	投标文件、流程文件签章	电子投标文件必须有电子签章； 开标后，相关信息记录确认、澄清说明、回复等内容，电子签章、或者签章后上传相关文件，均认可； 政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。
9	开标程序	1.开标后，采购代理机构点击【开始解密】，供应商应在 30 分钟内完成解密。供应商在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；供应商超过解密时限，默认自动放弃；

		2.解密不成功时，如投标供应商已按规定递交了“备份投标文件”的，采购代理机构通过【异常处理】端口对备份投标文件上传、解密； 3.采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。 4.政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。
10	评标程序	资格审查：由采购人或采购代理机构代表根据采购文件的规定对投标人进行资格审查，资格审查不合格的投标人，其投标作无效标处理。 符合性评审：依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。 商务技术评分：由评标委员会对各投标人的技术商务充分审核、讨论及评议后，独立评分。 商务技术评分汇总 商务技术结果公布；代理机构公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，及其商务技术部分得分情况。 开启报价响应文件：采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各供应商报价情况。 代理机构公布开标一览表有关内容，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。 报价评审：由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。 得分汇总 结果公布：供应商可通过在线平台查看评审结果。 注：除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。
11	询标澄清	在评标过程中，如评审小组对投标文件有疑问，由评审组长将问题汇总后发起询标澄清函，供应商应在规定截止时间前回复相关内容并经签章后提交。逾期答复的，投标人自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。
12	投标有效期	自投标截止日起 90 天。
13	投标报价	1. 本项目投标应以人民币报价； 2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
14	踏勘现场	☐ 组织（详细内容） ☒ 不组织（如有需要，投标人可自行前往）
15	样品	☐ 提供，具体详见招标文件，中标人提供的样品将由采购人保管、封存并作为履约验收的参考 ☐ 不提供 ☒ 不适用
16	演示	☐ 要求，具体详见招标文件 ☐ 不要求 ☒ 不适用
17	评标办法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
18	合同签订	采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订招标合同。中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。
19	供应商注册事项	根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字〔2009〕28号），供应商中标后必须注册成为浙江政府采购网（http://www.zjzfcg.gov.cn/）的正式供应商，否则可以不与中标人签订合同，如未能按时签订合同，将取消其中标资格。
20	履约保证金	1. 金额：合同价的 1%； 2. 收取方式：网银、汇票、电汇、转账支付等方式； 3. 退还条件详见合同条款。
21	代理服务费	金额：以中标金额为基数，参考发改价格【2011】534 号文件中的费率表中货物类 8 折计收；

		收取方式：由代理机构分别向中标人收取，中标人在中标公告发布后 5 个工作日内支付至招标代理机构处。 台州诚创招标代理有限公司 税号：91331081MA2APG9A93 开户银行：浙江泰隆商业银行台州温岭支行 账号：3301 0080 2010 0003 9401
22	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构
23	其他说明	根据相关文件，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构投标时应提供该单位负责人签署的相关文件材料，与其他法人单位法定代表人签署的文件材料具有同等效力。
24	注意事项	投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中,应严格遵循实事求是、诚信投标的原则,如有偏离,应如实填写响应偏离。如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时,请投标人在获取招标文件后,在招标文件的质疑有效期内及时书面提出。 采购结果公告期间,投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 采购代理机构：是指受采购人委托，在委托的范围内办理采购事宜的机构。
2. 采购人：是指依法进行采购的国企单位。
3. 投标人：是指参加本采购项目投标的单位。
4. 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
5. 服务：是指除货物和工程以外的其他采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
6. “书面形式”包括信函、传真等。
7. “▲”为本项目资格证明文件中的实质性组成内容。

（三）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。
2. 投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标人所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。
3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
4. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
5. 投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

二、招标文件

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1. 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的

内容为招标文件的组成部分。

2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。但是，评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并做书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

投标人获取招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务技术文件和报价文件。

1. 资格证明文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
▲3	投标声明书	格式附后
▲4	授权委托书 (附上法定代表人及代理人的身份证正反面)	如有授权委托代理人的则需提供该项，格式附后
▲5	投标人营业执照	/
▲6	财务状况报告的相关材料或承诺函	/
▲7	依法缴纳税收的相关材料或承诺函	/
▲8	依法缴纳社会保障资金的相关材料或承诺函	/
▲9	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函 (根据项目性质提供，该项内容不得写“无”)	/
10	投标人认为需要提供的其它文件和资料	(可选择性提供)

2. 商务技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
3	供应商自评表	格式附后
4	投标人概况一览表	格式附后

5	商务技术偏离表	格式附后
6	证书一览表	格式附后
7	投标人类似项目实施情况一览表	格式附后
▲8	投标人必须承诺在中标后一个月内，在采购人修理厂设立厂方驻点维修或特约维修服务站的。	/
9	根据评分项所涉及的内容进行详细编制	/
10	投标人认为需要提供的其它文件和资料，包括可能影响投标人商务技术文件评分的各类证明材料	/

3. 报价文件的组成

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	/
3	投标函	格式附后
4	开标一览表	格式附后
5	投标人认为需要提供的其它文件和资料	/

（二）投标文件的制作、封装及递交要求

1. 投标文件的制作要求

(1) 投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件的将视情处理，责任由投标人自行承担。

(2) 投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或授权代理人的签字或盖章。

(3) 投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

(4) 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

(5) 若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其责任由投标人自行承担。

2. 投标文件的式样

(1) 投标人通过“政采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政企采购项目电子交易操作指南”。

(2) 投标文件是电子投标文件，包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。

1) “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

2) “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无

效备份投标文件。

3) 一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）

4) 每份电子投标文件应包括资格响应文件、商务技术响应文件、报价响应文件三部分内容。

(3) 投标文件中投标声明书、授权委托书的格式、签字、盖章及内容均应符合采购文件格式要求。

(4) 投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

如对招标文件的某项要求，投标人的投标响应文件未能提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时会提示投标人未对此项招标要求提供相应内容。由此产生的评分影响由投标人自行承担。

投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部分查找不到相关内容的，是投标人的责任。

3. 投标文件的递交要求

(1) 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，投标人需将加密的投标文件上传至政采云平台，到达开标时间后，解密投标文件。

a. 投标人未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。

b. 投标人成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

(2) 备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用。

a. 备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以U盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标人名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。

b. 投标人仅提交备份投标文件的，投标无效。

4. 投标文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回，投标无效。

(2) 在投标截止期之后，投标人不得对其投标作任何修改。

(3) 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

(三) 投标有效期

1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

四、开标

(一) 开标事项

1. 采购人将于招标文件规定的时间和地点公开开标。若采购人通过修改采购文件更改了开标时间和地点的，以后者为准。

2. 开评标期间，投标人代表应在线操作，并关注政采云有关信息公布、澄清等情况。投标人代表不参加开标程序的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

3. 开标程序

3.1 开标第一阶段

(1) 向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政企采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政企采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

(2) 开启投标文件，进入资格审查；

(3) 开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

(4) 第一阶段开标结束。

备注：开标程序的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作。

3.2 开标第二阶段

(1) 符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标程序第二阶段。首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

(2) 开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的《报价文件》，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。报价响应文件开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(3) 评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单等。

4. 如遇“政企采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，或者政采云系统提供数据电文交互功能的，按其规定执行。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标委员会由采购人依法组建。

（二）评标程序

1. 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

1 资格性审查。

开标后，采购人或采购代理机构将对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

投标人未按照采购文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求，其资格审查不通过。

2 符合性审查。依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

如果投标文件没有实质上响应采购文件的要求，评标委员会将判定无效，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

2. 澄清有关问题。在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（或有效电子数据电文）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权的代表签字（或加盖公章）后扫描上传提交。

授权代表对澄清、说明或者补正内容未签字确认的，将自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。

除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。

3. 修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

4. 比较与评价。

按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5. 按采购文件中规定的评标方法和标准，对投标人进行排序，并推荐中标候选人。

6. 编写评标报告。

7. 评价

采购代理机构对评标委员会评审专家进行评价。

(三) 投标人存在下列情况之一的，投标无效

1. 未按时上传电子投标文件的；

2. 未按时解密电子投标文件的且未提供备份投标文件或未按时解密电子投标文件的且提供的备份投标文件无法打开的；

3. 在资格证明文件或商务技术文件中出现投标报价的；

4. 报价文件中报价的货物跟商务技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

5. 不具备招标文件中规定的资格要求的或资格证明文件提供不齐全的；

6. 投标文件未按招标文件规定的要求提交资料或签署、盖章的；

7. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

8. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

9. 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

10. 未实质性响应招标文件要求；

11. 投标文件提供虚假材料的；

12. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

13. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其它实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

（四）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3. 因重大变故，采购任务取消的；

4. 法律、法规和招标文件规定的其它导致评标结果无效的。

（五）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

（六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

3. 评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《评标方法及评分标准》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1. 确定中标人。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2. 发布中标结果公告。采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果。

3. 发出中标通知书。采购代理机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同签订及公告

（一）签订合同

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3. 中标人无正当理由拖延、拒签合同的，按有关规定进行处理处罚。

4. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

5. 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

（二）合同公告及备案

1. 采购人应当自采购合同签订之日起2个工作日内，在采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2. 采购人应当自采购合同签订之日起7个工作日内，将采购合同报相关部门备案以及采购代理机构存档。

第三部分 评标办法及评分标准

(综合评分法)

一、采购代理机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中商务技术60分，报价40分。

(一) 商务技术文件客观分打分应一致，客观分打分不一致的，采购人及采购代理机构可以提示评标委员会复核或者书面说明理由；其余在规定的分值内单独评定打分。

(二) 各投标人商务技术文件得分按照评委的评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

(三) 投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×40。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人。

四、采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的 投标人为排名第一的中标候选人。

五、评标委员会不向未中标单位解释评标中评审内容，对于评审内容应依法保密。

六、资信技术文件具体评分标准

一标段：

序号	主要指标	评审标准	分值
1	各项技术要求的响应程度	投标文件中所投产品主要技术要求与描述全部符合招标文件采购需求中产品各项技术要求的得 30 分。每有一项负偏离的扣 4 分，偏离项达到 5 项及以上的视为无效标。 标▲项为实质性响应项，不满足则投标无效。	30
2	主要技术参数评议	投标产品整车车身采用阴极电泳工艺得 2 分； 采取机器人喷涂、激光切割工艺的得 2 分； 机器人焊接工艺的得 2 分；其他不得分。 (须提供相关证明材料，不提供的不得分)	6
		所投货物性能及技术参数有高于本项目参数要求的，经审核认定为有效正偏离，对车辆的参数配置或功能有明确的正偏离指标或实质性优势，经评标委员会认定后得分 0-3 分。	3
3	配件材质性能工艺	1. 根据投标产品使用的主要配件材质进行打分。0-3 分 2. 根据投标产品使用的主要配件性能进行打分。0-3 分 3. 根据投标产品使用的主要配件式样、制造工艺进行打分。0-3 分	9
4	车型情况	根据投标人所投车型，外观时尚前卫、美观大方，适应现代城市，内饰安全舒适，人性化设计布局等方面进行打分（0-2 分）。	2
5	供货保证	1. 根据投标人提供的投标产品供货方案进行打分。0-2 分 2. 根据投标人提供的投标产品质量保证措施进行打分。0-2 分	4
6	配件供应	根据提供的车辆配件供应方案进行评分，方案中应包含承诺配件供应价格不高于投标人销售给其他单位的价格。0-2 分	2
7	售后服务	1.根据投标人提供的售后服务响应时间进行评分。0-2 分 2.根据投标人提供的回访制度进行评分。0-2 分	4
合计			60

第四部分 项目招标内容及要求

根据温岭市道路交通安全专业委员会办公室关于印发《温岭市道路交通领域隐患清剿“百日攻坚”行动方案》的通知（温道安办〔2021〕5号）文件精神，对四级公路运营的班线8条、运营公交车辆57辆、客位2465/1184座，落实开展相应的站立式公交车辆安全隐患清剿调整工作，通过内部调整优化后，仍有无法满足整改要求的4条公交线路，需新购置33辆运营公交车辆，现制定本次车辆采购人案，具体如下：

一、采购车辆基本概况及总体要求：

1、232 箬山至火车站线 7.8 米至 8.3 米 8 米级柴油座位式客车 7 辆；座位数≥31+1 座；

2、整车设计全过程应严格执行现行《机动车运行安全技术条件》及相关国家标准及行业标准和要求。

3、投标人需提供所投车型车厢内平面和彩色立体图、座位数、投币箱、驾驶隔离带、乘客扶手等资料，中标后供应的客车颜色及图案（色彩）由采购人确定，中标单位不能增加任何费用。

4、投标客车的总成等重要部件，投标文件中须注明产地，并满足《客车配置要求》，所有客车应带助力方向装置。

5、投标人需按技术规格书的要求完成产品的设计、制造及质量管理，并负责交付车辆的运输、装卸、现场试驾、上牌服务等，积极配合有关行业主管部门对车辆的验收，做好培训及售后服务。

6、所投车型的基本参数、技术性能、发动机类型、排放标准应满足该车型的采购要求，并符合国家和行业的有关标准，与中华人民共和国工业和信息化部汽车公告参数一致。

二、车辆技术要求：

（一）8 米级柴油座位式客车采购

1、具体技术参数：内容、用途、数量、各项基本要求

（1）、车辆必须符合国家汽车产品公告目录，符合国家 GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》、JT/T 1094-2016 营运客车安全技术条件等相关客车制造标准要求，以及按招标文件及投标人在投标书所承诺达到的各项技术指标。

（2）、客车整车保温隔热材料、各类内饰部件和电器电线（包括电器接插件）的阻燃与环保性能满足国家和行业相关标准要求。

（3）、客车速比设计符合经济速比的要求，经济省油。

技术版本配置表

采购数量	7 辆
客车设计	客车设计应新颖美观、有科技感。技术性能和结构工艺体现国内先进水平，整车应节能环保、经济实用、安全舒适、维护简便；达到结构布置合理、乘坐舒适方便、驾驶灵活稳定、工艺质量可靠等要求。特别是在节能环保、噪音处理、车内人性化设计、车身结构强度、焊接和防腐工艺等方面特点突出。

▲车辆尺寸	8米级(长 7800-8300mm 宽≥2350mm 高≥3100mm)
▲座位数	≥31+1
▲踏步	充分考虑老年人上下车便利性，上下客门区域合适位置安装扶手，第一级离地高度≤38cm
车身涂装	车身颜色、图案、标识由采购人选择确定。车身喷印单位名称、核载人数，尺寸按照 GB7258 标准要求(如新标准已执行的以新标准为准)。
噪音限值	噪音限值优于或符合国家标准。
电子产品	车辆所有电子产品都应满足电子产品测试要求。由投标人采购的产品由投标人负责，由采购人采购的产品由采购人负责。
动力系统	
发动机	发动机马力≥200 马力，玉柴、潍柴等国内优秀品牌发动机，柴油，国六排放标准（后置式）。
发动机舱	1.发动机舱设计应保持良好的通风，阻燃。隔音处理，便手维修：便于加注冷却水、机油、助力油等。 2.发动机舱标配自动灭火装置。 3.各线路走向合理。明了，确保无磨擦。
变速箱及离合器	1. 变速箱：法士特、綦江等国内优秀品牌变速箱。 2. 萨克斯推式离合器（目前匹配最优）。
冷却系统	采用智能控制冷却系统，采用 ATS 电子风扇。
底盘系统	
▲车桥	前后桥采用前盘后盘制动器，前后一体化轴承单元，前后桥 80 万公里免维护，轮边采用 80 万公里免维护轮毂轴承单元，定期保养时只需进行相关项目的检查，无需拆卸轮边。底盘关键部件采用进口优质品牌 AMP 防水型电器插接件，采用进口品牌继电器。
悬架系统	全承载式车身。进口六气囊。前后、左右的气囊体积加大、跨距加大，有效改善横向晃动侧倾等问题，整车采用阴极电泳。
转向器	采用整体式动力转向器
传动轴	传动轴满足柴油车大扭矩要求。
制动系统	符合国家配置标准，气压双回路行车制动、配装 ABS 防抱制动和 ESP 等应急制动装置。前后盘式制动器。制动管路主要使用优质铜管，部分亚太管；管路系统按标准进行保压泄漏试验。管路排列整齐，固定牢固(固定间距不大于 600mm)，不凹瘪、不扭曲、不坠挂。管路与高温、旋转部件保持安全距离或作重点防护，穿越洞孔时加装可靠的绝缘防磨损护套，与电线束和油气水管分列敷设布置。低气压起步制动保护，设低压声光报警，报警蜂鸣声与其它报警声响有明显区分。气压伺服助力，空气干燥器，加装冷凝器。阀类采用进口知名品牌，投标时注明品

	牌(含空气干燥器、四回路保护阀、继动阀、调压阀、直踏式脚制动阀、快放阀、手制动阀等)。制动踏板与水平面的夹角不能过大, 不高于油门踏板, 便于驾驶员操作及维修方便。预留电气喇叭接口。	
	驻车制动: 储能弹簧式作用于后轮, 手制动阀装在驾驶员易操作的部位, 增设解除驻车制动控制气路。提倡使用储气筒内置式智能排水系统。	
	自锁螺母: 振动部位采用不低于施必牢自锁螺母紧固。	
▲集中供油 润滑装置	底盘集中统一润滑系统,除 360 度旋转的润滑点外所有需润滑点位安装集中润滑, 有计数、油压、油位显示功能。定量卸压式分配器, 电脑控制器。LED 显示屏, 嵌入式, 动态显示各类工作状态。故障自动报警并显示故障代码。自动保护电机, 在缺油等状态下自动报警, 自动停止打油。智能自控运行, 根据预设时间自动工作, 可按需求自行设定工作周期。	
轮胎及轮辋	真空胎, 铝合金轮辋, 同型号备用轮胎及铝合金轮辋各 1 只, 轮胎型号按标配。	
车身、车厢		
车身结构与 车身型材	▲全承载车身(底盘与车身采用优质钢材一体化焊接, 无贯穿式车架结构), 整车经阴极电泳工艺处理。车顶骨架加密, 车身骨架必须保证终生不断裂、不变形、不锈蚀、不腐烂; 在车辆正常使用情况下出现车顶漏(渗)水问题终生保修。左右轮毂罩采用内外两层钢板的结构, 为轮毂部位车身提供足够的强度以防止乘客受到爆胎的损伤。乘客可触及的车身内外部件、构件不应有尖角和锐边, 车身外导水槽等不应有尖角和锐边。	
	玻璃:前风窗为双层夹胶全景隔热玻璃, 配卷缩式下拉自锁式前风档遮阳帘; 后风窗为钢化玻璃; 均采用粘接式结构。进口玻璃粘接胶、填缝胶、阻尼胶; 侧窗为推拉式。	
	全彩 电子 路牌	1.电子路牌为前、后、侧牌采用全彩型显示电子路牌。 2.前路牌(24 点阵), 字数为 9 个汉字及以上, 点间距≤8.2mm; 后牌(24 点阵), 字数为 9 个汉字及以上, 点间距≤8.2mm, 后牌显示车辆转弯、刹车等车辆实时信息; 车内滚动屏(16 点阵) LED 汉字路牌, 字数为 8 个汉字及以上; 侧牌(24 点阵), 字数为 8 个汉字及以上, 点间距≤8.2mm。与采购方现有系统对接, 路牌设有光感探头, 可随外界亮度变化自动调节亮度, 内容可以静止、滚动等多种方式显。 3.免费质保 8 年+配备日常更换零件。
	导乘 屏	1.车内安装 1 块 LCD 导乘屏显示实时到站信息和 1 块驾驶室后 LCD 显示屏。 2.免费质保 8 年, 含易损易耗件, 要求本地维修。
	车身漆色图案:车身油漆采用绿色环保汽车专用漆; 漆色图案按买方要求配色喷涂, 厂家提供 2 套漆色设计图案, 车身侧面喷单位全称、logo 及投诉举报电话, 标准规范由采购人提供。	

	车门:前开门, 外摆式乘客门, 门泵及门板总成质保 8 年。门胶条采用优质三元乙丙材料, 门胶条与门框边固定要牢固。乘客门及乘客门控制系统应符合 GB7258、GB13094 的规定(如新标准已执行的以新标准为准)。车门加车门锁。车门后有护栏板, 车门不得站立区域带明显警告颜色。车门带防夹功能。车门未关好前无法起步。
	应急出口:应急门、应急窗、撤离舱口的数量、位置、尺寸应满足 GB7258、GB13094 的相关规定(如新标准已执行的以新标准为准)。
车内设施	标识标牌: 各种相关安全设施标识或标牌应符合 GB30678 的规定(如新标准已执行的以新标准为准)。
	风道: 厂家标配。
	侧窗帘: 蓝色垂直折叠式侧窗帘带固定搭扣, 具有防辐射、隔热功能。
	乘客标尺: 前门上客扶手立杆设 1.5 米儿童身高标志及"标志线以上儿童请购票"永久性标识。
	下车提示按钮: 采用带提示灯款的下客铃按钮, 车门边扶手立杆距地板 1.35 米高度处安装有线下车提示按钮 1 只, 车身每三排座椅中间排上方处安装有线下车提示按钮 1 只; 下车提示按钮上方设"下车请按铃"永久性标识, 在仪表台前驾驶员视线醒目处安装一盏红色门铃灯, 门铃按下时灯会亮起, 打开下客门后灯自动熄灭; 按铃、开车门、关车门整个过程中仅第一次按铃会发出提示音。
	安全锤及自动破窗器:符合交办运【2016】148 号文件要求钢丝拉锁车用蜂鸣安全锤, 每窗 1 把, 在车窗玻璃上方中部或右角标记有直径不少于 50mm 的击破点标志, 该点距上边、侧边距离应不大于 150mm。应急锤取下时应能通过声响信号实现报警, 在乘客易见位置应有操作方法说明。另配备手自一体、一拖四自动破窗器, 投标时注明品牌。
	地板: 厚度 $\geq 1.8\text{cm}$ 、密度 0.6 、PVC 地板; 上铺进口石英砂防滑耐磨地板革。车厢内地板革接缝及各阴阳角拼缝处焊接符合工艺要求, 确保拼压平整贴服。地板骨架加密, 设有检修口和盖板, 方便维修。整车采用大平面环保阻燃 PVC 地板, 厚度不小于 18MM, 符合 JT/T1095 等最新标准, 安装工艺必须符合地板安装相关技术要求, 具有无毒、防水防潮, 完全阻燃性达到 AO 级获得国家 3C 强制认证。
座椅	拖把沥水处: 在车厢内合适位置安装, 要求不占座位数。
	司机座椅: 通风、气囊减震式, 配置三点式自动收缩安全带, 上固定点集成在座椅靠背上, 设置安全带语音提示功能, 当行车中驾驶员未系好安全带时应发出报警提示。
驾驶区	乘客座椅: 厂家标准配置, 配置相同数量坐垫套、安全带, 设爱心专座, 专座旁设"爱心座"标识。
	仪表台:整体式仪表台; 仪表台上仪表、开关、按钮、手柄位置合理, 便于操纵; 应充分考虑满足配装车载监控、车载调度一体机、车载一体 POS 机等, 预留一条

	车载扫码机线路及安装位置，布置排列方式事先经采购人确认。
	下客门监视图像：接入车载调度一体机显示屏；开启下客门开关时，车载调度一体机显示屏即显示下客门图像。
	倒车监视图像：接入车载调度一体机显示屏；挂入倒档时，车载调度一体机显示屏即显示车后图像。
	驾驶区防护隔离设施:按厂家标配。
	司机窗:内藏式推拉车窗，卷缩式下拉自锁式侧窗遮阳帘。
	后视镜:电加热，车内大视野内视镜便于司机察看车内情况。
	雨刮：优质对刮式带洗涤器，括刷面积满足驾驶员视野要求。
	语音提示：带转弯语音提示，倒车语音提示(音量可调节)。
	司机风扇：A柱小橡胶风扇。
	电子钟:双温显电子钟。
行李舱	贯通式行李舱，手动上翻门。
配备系统	
▲车载4G视频监控及车载调度一体机	预留车载4G视频监控设施、车载调度一体机、报站器等线束及接口，具体设备预留安装位置中标方需与买方确定。车辆右前方合适位置加装防水摄像头（摄像范围包括但不限于倒车镜成像范围），要与买方视频监控主机联接。
易燃挥发物装置	安装易燃挥发物监测报警装置对于车箱内泼洒易燃物的响应时间应不大于3s；易燃挥发物监测报警装置应具有自检功能，并可发出声和光故障报警信号。质保八年含维护、易损、易耗等所有服务费用。
▲嵌入式小型智能化投币刷卡一体机	要求与招标人现有计费后台对接使用车载一体产品，控制系统软件要求使用最新版，集成扫码支付、公交卡支付及假币智能识别等功能，8年质保。电源线、数据线等线材尽量不要走明线，不得已走明线的要用绑带、套管等固定好并整理工整。设备供电：总电源未关，车辆熄火机器也能保持有电状态。天线：安装在车顶前部中间位置或车厢内仪表台与前挡之间位置，底座作有效固定，穿线孔作可靠的防漏水处理。
电器、空调	
▲电器系统	底盘关键部件采用优质品牌AMP防水型电器插接件，采用优质品牌继电器。
灯具与开关	采用转向柱安装组合式开关，包括大小灯、转向灯、雨刮器、点火开关等控制开关。采用组合或分体灯具，大灯亮度必须达标，前照灯角度可调。所有开关由驾驶员控制，各类操纵开关安装和排列位置应方便驾驶员识别与操作；安装备用开关1-2个；
蓄电池	90Ah及以上知名品牌免维护蓄电池，投标时注明品牌。蓄电池舱单独密封设立，底座留有排水孔，蓄电池架旋转式或推拉式，固定锁止可靠，方便蓄电池检查与

	拆装。蓄电池舱内电器件和线束固定牢固、排列整齐、安全可靠。
▲空调	1.采用非独立式顶置制冷空调，制冷降温速率高、制冷效果显著。制冷量≥24000大卡。 2.冷凝风机采用优质直流无碳刷风机。冷凝器盘管为内螺纹铜管亲水铝箔高效换热器。蒸发器盘管为内螺纹铜管亲水铝箔高效换热器。蒸发风机采用直流无碳刷风机。膨胀阀、止逆阀、视液镜采用进口配置，转换器为DC-DC转换器，配国产优质品牌，安全可靠耐震动、抗干扰。变频器需配国产优质品牌，安全可靠耐震动、抗干扰。压缩机采用进口或合资品牌压缩机。配备新风装置。风速要求达到国家标准。 3.空调整机免费质保8年（含工时费、易损、易耗件）。
电热除霜装置	电热除霜装置采用电热暖风除霜系统，电气绝缘隔离性能满足安全防护要求，除霜效果保证玻璃的正常可视。驾驶员脚部配备出风口（便于司机脚部取暖）。免费质保8年（含易损、易耗件）。
其它	
三角警告牌	有。
其它配置	本配置表未列入部分按厂家标准配置。
送车	厂家送车至指定地点，计入购车总价。
特别提示	同一客车厂在选择指定配置中的认可产品厂家时，只允许在认可产品中选择一家产品。
随车及其他附件	1.车厢内安装一个不锈钢置物箱，置物箱式样及安装位置与采购方对接后确认。 2.提供一台车辆故障检测仪。 3.每辆车配一个备胎、随车工具一套（含发动机备件箱一套）。三角警示牌1个、止推器2个、反光背心1件，内外喊话器（内外扬声器）。 4.前后门轴上设置禁止攀扶标志。 5.安装垃圾分类专用垃圾桶，尺寸、外观等由采购方提供。在驾驶室前区域合理放置便民服务箱。安装意见箱，尺寸由采购方提供。 6.车辆前挡序号与车钢印相符表格一份；配整车电路图十份；主要配件生产型号或图号及生产厂家十份。 7.零配件供应体系方案应完整（提供资料、型号、价格清单） 8.每辆车配置干粉灭火器（4KG）2只及配套支架，安装在车厢内显目位置。

2、质保期要求：

①全车免费质保48个月或60万公里。②其余配件质保：

序号	部件名称	保修范围	保修期限	备注
1	整体式动力转	维修、检查、保养、更换及工时材	8年	提供车厂与配套供应商联合质

	向器	料费用		保承诺书
2	空调	维修、检查、保养、更换及工时材料费用	8年	提供车厂与配套供应商联合质保承诺书
3	整车线束	维修、检查、保养、更换及工时材料费用	8年	提供车厂与配套供应商联合质保承诺书
4	车身骨架、蒙皮、车顶	车身骨架、蒙皮不断裂、不变形、不锈蚀、不腐烂，车顶不漏（渗）水，（非正常使用除外）	8年	提供车厂质保承诺书
5	车身面漆	面漆不起泡、爆裂、褪色	≥3年	提供车厂质保承诺书
6	进口石英砂防滑耐磨地板革	无非正常开裂、磨损、脱胶	8年	提供车厂质保承诺书
7	悬架系统(含免维护单元)	维修、检查、保养、更换及工时材料费用	8年	提供车厂与配套供应商联合质保承诺书
8	CAN 总线	含易损、易耗件	8年	提供配套供应商质保承诺书
9	乘客座椅	含易损、易耗件	8年	提供配套供应商质保承诺书
10	集中润滑系统	含易损、易耗件	8年	提供配套供应商质保承诺书
11	储气筒智能排水装置	含易损、易耗件	8年	提供配套供应商质保承诺书
12	前后桥免维护轮毂	含易损、易耗件	8年	提供车厂与配套供应商联合质保承诺书
13	全彩电子路牌	含易损、易耗件	8年	提供车厂与配套供应商联合质保承诺书
14	导乘屏	含易损、易耗件	8年	提供车厂与配套供应商联合质保承诺书
15	易燃挥发物装置	含易损、易耗件	8年	提供车厂与配套供应商联合质保承诺书
16	驾驶区防护隔离设施:	含易损、易耗件	8年	提供车厂与配套供应商联合质保承诺书
17	上下客门及门泵总成	含易损、易耗件	8年	提供车厂与配套供应商联合质保承诺书
其他未列入部件或装备按有关保修规定执行。				

投标人对表格中各部件名称所包含的内容在投标文件中做出相应的质保承诺，其中与配套供应商的联合质保，具体的联合质保承诺书在投标时可以提供或中标后签订合同时提供均可（若中标后签订合同时提供的，则在投标文件中由投标人先自行承诺并说明情况）。

三、售后服务：

本次采购的车辆售后常规动力车辆整车 48 月或 60 万公里免费质保，其中易损易耗件除外。

▲投标人必须承诺在中标后一个月内，在采购人修理厂设立厂方驻点维修或特约维修服务的。（在投标文件中提供承诺，未提供的视为无效投标）

四、参数响应：

投标人须把招标文件中涉及到车辆技术要求中的技术参数配置在商务技术偏离表中逐条响应，未逐条响应而导致评审不利的，则投标人自行承担责任。

第五部分 合同条款

甲方：

乙方：

根据_____项目（项目编号：_____）招标结果和招标文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》及其他等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

一、采购内容及清单：详见招标文件

二、合同金额：人民币_____元整（¥_____元）

以人民币进行结算。合同总价包括车辆设计、制造、辅助设备、安装调试、运输、协助上牌、验收、培训、税费及备品备件和售后服务等全部费用。

三、交货时间及地点：

1. 交货时间：合同签订后 45 日内完成交货并通过甲方终验；货物运输过程中的费用、安全问题，全部由乙方负责。

2. 交货安装地点：乙方需把车辆运送至甲方指定地点。

四、质量要求：

1. 产品的设计及制造质量均应符合最新国家、部委、行业有关标准规范及招标文件技术要求。

2. 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养下，在其使用寿命内的正常使用。在货物最终验收通过后的免费质保期内，乙方应对由于设计、制造或材料的缺陷而产生的故障负全责。

3. 根据商检局或有关部门检验结果，在免费质保期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用了不符合要求的材料等，乙方应负责解决并负责包修、包换、包退，甲方保留相应的索赔权利。

4. 乙方在收到通知后应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

5. 如果乙方在收到通知后没有及时弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其它权利不受影响。

五、技术标准：

按照国家有关最新标准、招标文件技术要求及乙方投标文件响应内容。

六、货物验收：

1. 货物验收由采购单位会同有关专业技术部门共同验收。

2. 验收标准：按本合同第四、五条标准验收。

3. 验收方法及索赔：

1) 货物运抵现场后，甲乙双方及有关部门按供货清单进行初步验收。若与合同不符或出现产品损坏，乙方应立即补足或更换全新同规格产品，甲方保留向乙方索赔的权利。通过甲方初验后乙方再办理上牌手续。

2) 完成上牌手续后，由甲乙双方及有关部门共同对产品按验收标准进行最终验收。期间发生的一切费用均由乙方负担，甲方保留向乙方索赔的权利。

七、技术资料：

乙方应提供产品样本，合格证等相关技术资料。

八、免费质保期：

按招标文件中要求执行。

九、货款支付方式：

- 1.合同签订，甲方支付合同价款的 20%为预付款；
- 2.车辆上牌后甲方支付至合同价款的 95%；
- 3.车辆上牌后满一年且无质量故障等重大问题，甲方支付至合同价款的 100%。

十、装运通知：

发货前一个星期将有关情况书面通知甲方。

十一、违约责任：

1. 本采购项目要求乙方在交货时间内交货并通过甲方验收合格，如乙方延期完成，除不可抗力的因素外，乙方应向甲方支付延期违约金，延期违约金每日按合同总价的万分之五计取；

超过交货时间 10 天不能通过甲方验收合格的，甲方有权终止合同，且保留索赔的权利。

2. 在免费质保期内，接到甲方故障响应要求，乙方应在出现故障后 2 小时内服务响应、48 小时内解决问题，超过 48 小时未到达现场且未解决故障的，每次罚款叁仟元，超过 3 次，甲方有权终止合同。

十二、争议解决：

1. 因货物的质量问题发生争议，由具有国家规定资格的技术单位进行质量鉴定，甲、乙双方应当接受。
2. 合同履行过程中发生的争议，由甲、乙双方协商解决。如协商不成，可以向合同签订地人民法院提起诉讼。

十三、合同生效及其它：

1. 本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。
2. 本合同一式六份，甲、乙双方各执二份，其余送有关部门备案。
3. 相关招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：		乙方（公章）：	
法定代表人 (签字或盖章)：		法定代表人(负责人) (签字或盖章)：	
或委托代理人 (签字或盖章)：		或委托代理人 (签字或盖章)：	
地址：		地址：	
电话：		电话：	
开户银行：		开户银行：	
账号：		账号：	

第六部分 投标文件格式附件

附件 1

项目名称

项目编号：

投 标 文 件

(资格证明文件)

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

资格证明文件目录

(投标人根据投标文件内容自行编制)

台州诚创招标代理有限公司

附件 2

投标声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，（经营地址）。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履行期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行采购合同，除在投标文件中明确拒绝之外，均接受招标文件中的全部条件，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6. 我公司承诺（若代理服务费由中标人支付）：如在本项目中标，我公司在中标公告发布之日起 5 个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 3

授权委托书

(填写采购人单位名称)：

我单位全权委托_____ (身份证号：_____) 作为我单位合法代理人，
参加_____ (填写采购项目名称及编号) 投标活动，并办理上述项目所涉的
投标文件签署、合同签订及项目实施等与之相关的投标全程各事项。该代理人的上述行为，
均代表本单位，与本单位的行为具有同等法律效力，本单位将承担该代理人行为的全部法律
后果和法律责任。代理人无权转换委托权。

特此委托

代理人姓名 (签字)：

日期： 年 月 日

法定代表人/负责人 (签字)：

日期： 年 月 日

(委托单位加盖公章)

附：1、代理人身份证正反面复印件 (本人签名、日期，单位加盖公章)

2、法定代表人身份证正反面复印件 (本人签名、日期，单位加盖公章)

附件 4

项目名称

项目编号：

投
标
文
件

(商务技术文件)

投标人名称 (盖公章)：

地 址：

时 间：

商务技术文件目录

(投标人根据投标文件内容自行编制)

附件 5

供应商自评表（一标段）

序号	评分内容	自评 分值	对应 页码
1	投标文件中所投产品主要技术要求与描述全部符合招标文件采购需求中产品各项技术要求的得 30 分。每有一项负偏离的扣 4 分，偏离项达到 5 项及以上的视为无效标。 标▲项为实质性响应项，不满足则投标无效。		
2	投标产品整车车身采用阴极电泳工艺得 2 分； 采取机器人喷涂、激光切割工艺的得 2 分； 机器人焊接工艺的得 2 分；其他不得分。 (须提供相关证明材料，不提供的不得分)		

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 6

投标人概况一览表

企业注册名称				建立日期	
企业法人代表		企业性质		联系人	
企业资质等级		经营方式		联系电话	
上级主管部门			批准成立机构		
单位地址					
经营范围					
企业简介 (可另附)					

注：1、应如实填写，若隐瞒不报，后果自负。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 7

商务技术偏离表

序号	内容	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	说明
1					
2					
...					
...					
...					
...					
...					
...					

注：1. 针对评分办法中各项技术要求的响应程度，各投标人把招标文件中的车辆技术要求中的技术参数在本表格中逐条响应。表格自行扩展。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 8

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

要求：

1. 填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；
2. 附所列证书复印件或其他证明材料。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 9

投标人类似项目实施情况一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	实施时间	项目质量	项目单位名称及其 联系人电话
1						
2						
3						
...						

要求：1. 业绩证明应提供证明材料（根据招标要求填写）；

2. 投标人可按此表格式复制。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

项目名称

项目编号：

报 价 文 件

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

报价文件目录

(投标人根据投标文件内容自行编制)

台州诚创招标代理有限公司

附件 11

投 标 函

致：温岭市城乡公交有限公司

_____（投标人名称）授权_____（全权代表姓名、职务）
为全权代表，参加贵单位组织的温岭市城乡公交车辆采购（项目编号：_____）招标的
有关活动，并进行投标。为此：

- 1、提供投标人须知规定的全部投标文件。
- 2、我方的投标报价详见开标一览表。
- 3、我方已详细审查全部招标文件，完全同意招标文件中的各项要求，保证遵守招标文件中的有关规定和相关标准，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- 4、若中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件规定履行责任和义务。
- 5、投标文件自开标之日起有效期为 90 天。
- 6、我方同意提供按照贵方可能要求的与本项投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。
- 7、我方与本次投标有关的一切正式来往通讯请寄：
 联系人：
 联系电话：
 联系地址：

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年_____月_____日

附件 12:

开标一览表（一标段）

标段	内容名称	单位	数量	预算单价（万元）	投标单价（万元）	总价（万元）
1	8 米级柴油座位式客车 采购	辆	7	42		
总价：人民币 元						

投标人名称（单位公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日