

温岭市儿童福利中心康复设备及智能化设备采购
(电子招投标方式)

招 标 文 件

项目编号：ZJWZ2025-035

采购人（章）：温岭市儿童福利中心

采购代理机构（章）：浙江万众项目管理有限责任公司

备案单位：温岭市财政局政府采购监管科

2025年7月

目 录

第一章	招标公告
第二章	投标人须知
第三章	评标办法及评分标准
第四章	公开招标需求
第五章	政府采购合同主要条款指引
第六章	投标文件格式附件

电子交易须知

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子投标文件前还需申领CA证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。

2、供应商编制电子投标文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）— 下载专区 — 电子交易客户端”版块获取。

3、供应商应当在投标截止时间前，将“电子交易客户端”生成的“电子加密投标文件”上传电子交易平台。

4、“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的投标文件。供应商在电子交易平台上传“电子加密投标文件”后，还可以邮寄或送达的方式在投标截止时间前提交以介质（U盘）存储的“电子备份投标文件”。“电子备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注采购项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章。

5、开标时，通过“政府采购云平台”递交的“电子加密投标文件”如无法按时解密，供应商提交了“电子备份投标文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效。供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。未上传“电子加密投标文件”，仅提交“电子备份投标文件”的，投标无效。

6、供应商在参加电子交易过程中，可登录电子交易平台“帮助文档”版面获取《电子交易管理操作指南》，或致电平台400-881-7190获取相关服务支持。

第一章 招标公告

项目概况：

温岭市儿童福利中心康复设备及智能化设备采购的潜在投标人应在

<https://www.zcygov.cn>获取（下载）招标文件，并于2025年8月8日9:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZJWZ2025-035

项目名称：温岭市儿童福利中心康复设备及智能化设备采购

预算金额（元）：1120000

最高限价（元）：无

采购需求： /

标项一：

标项名称：温岭市儿童福利中心康复设备及智能化设备采购

数量：1批

预算金额（元）：1120000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购需求。

合同履行期限：合同签订后中标人须在30天内完成供货。

二、申请人的资格要求

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购，供应商应为中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型微型企业）。

（三）特定资格条件：供应商为医疗器械生产企业的：第二类医疗器械生产企业提供《医疗器械生产许可证》；供应商为医疗器械经营企业的：第二类医疗器械经营许可证或第二类医疗器械经营备案凭证。

（四）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（五）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（六）公益一类事业单位不属于政府购买服务的承接主体，不得参与承接政府购买服务。

（七）本项目允许联合体投标。

三、获取采购文件

时间：公告发布之日起至2025年8月8日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

地点（网址）：浙江政府采购网“政府采购云平台（网址：<https://www.zcygov.cn>）”。

方式：登录“政采云”平台进入“项目采购”应用模块，点击菜单的“获取采购文件”，填写获取采购文件的申请信息。点击“下载采购文件”即可获取采购文件。供应商应当在“政采云”平台注册登记后再获取采购文件，没有通过注册登记而获取采购文件的潜在供应商，对采购文件提起质疑投诉的，不予受理。采购代理机构将拒绝接受非通过以上方式获取采购文件的供应商投标文件。

售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年8月8日9:00（北京时间）。

投标地点（网址）：投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“政府采购云平台”。

开标时间：2025年8月8日9:00（北京时间）。

开标地点（网址）：“政府采购云平台”线上开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监〔2022〕3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2、本项目通过**政府采购云平台实行线上电子招投标**，投标供应商应在投标截止时间前成为浙江政府采购网正式注册供应商，并完成CA数字证书（相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”）办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

3、为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成政府采购云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。

4、投标供应商应安装客户端软件（通过“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载），并按照采购文件和电子交易平台的要求编制、加密电子投标文件并上传至政府采购云平台。未按规定编制、加密的电子投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

5、**温馨提醒：**本次采购活动采用线上电子招投标（非现场方式），在开评标活动过程中，投标供应商需保持政府采购云平台在线便于采购代理机构联系。投标供应商因未参加线上开标活动而导致其投标文件无法按时解密等一切后果由投标供应商自行承担。

6、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

7、本项目公告发布媒体：浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>） 和温岭市公共资源交易中心（<http://www.wl.gov.cn/col/col1402172/index.html>）。

七、对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：温岭市儿童福利中心

地 址：温岭市康乐路38号

项目联系人（询问）：童女士

项目联系方式（询问）：0576-86200075

质疑联系人：金女士

质疑联系方式：0576-86200522

2. 采购代理机构信息

名 称：浙江万众项目管理有限责任公司

地 址：温岭市下保路58号（峻岭山庄城市展厅）3楼

项目联系人（询问）：赵女士

项目联系方式（询问）：15958664832、0576-81663388

质疑联系人：叶先生

质疑联系方式：0576-81663388

3. 同级政府采购监督管理部门

名 称：温岭市财政局

地 址：浙江省温岭市太平街道中华路29号

联系人：温岭市财政局政府采购监管科

监督投诉电话：0576-86086511

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二章 投标人须知

前附表

序号	项 目	内 容
1	采购项目	项目名称：温岭市儿童福利中心康复设备及智能化设备采购 项目编号：ZJWZ2025-035 项目内容：温岭市儿童福利中心康复设备及智能化设备采购
2	采购方式	公开招标
3	投标文件的编制	供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。
4	投标文件的形式和份数	电子投标文件（包括“电子加密投标文件一份”和“备份投标文件一份”，在投标文件编制完成后同时生成）； （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书）。其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。
5	投标文件的上传和递交	（1）“电子加密投标文件”的上传、递交： a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。 b. “电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。 （1）“电子加密投标文件”的上传、递交： a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。 b. “电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。 （2）“备份投标文件”的递交： a. 使用前提：在解密截止时间前，投标人自行在线解密操作失败，又未能及时联系技术人员帮助解密。 b. 递交截止时间：开标当天 9：00（北京时间）。 c. 投递邮箱：1049391271@qq.com d. 未按上述要求递交备份投标文件或所提供的备份投标文件不符合要求的视同放弃投标，仅提交备份投标文件的，投标无效。 e. 投标人未按时完成解密的，并符合备份投标文件使用前提的，投标人应提供备份投标文件，否则视为放弃投标。

6	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	(1) 开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。解密CA必须是上传并制作电子投标文件CA锁。 (2) 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。
7	投标有效期	自投标截止日起90天。
8	投标报价	1. 本项目投标应以人民币报价； 2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
9	踏勘现场	☐ 组织（详细内容） ☒ 不组织
10	样品	☐ 提供，具体详见招标文件，中标人提供的样品将由采购人保管、封存并作为履约验收的参考 ☒ 不提供
11	演示	☐ 要求，具体详见招标文件 ☒ 不要求
12	评标办法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
13	是否进口	☐ 允许进口 ☒ 不允许进口
14	节能产品	☐ 强制采购节能产品 ☐ 优先采购节能产品 ☒ 不适用
15	环境标志产品	☐ 优先采购环境标志产品 ☒ 不适用
16	促进小微企业发展	本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
17	合同签订	采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。

18	供应商注册事项	根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字〔2009〕28号），供应商中标后必须注册成为浙江政府采购网（ http://www.zjzfcg.gov.cn/ ）的正式供应商，否则可以不与中标人签订合同，如未能按时签订合同，将取消其中标资格。
19	履约保证金	金额：本项目履约保证金合同价的1%； 收取方式：网银、汇票、电汇、转账支付等非现金方式或银行、保险公司出具的保函形式。 履约保证金的退还：①履约保证金在采用非保函形式出具的履约保证金在合同终止并无异议后15个工作日内无息退还。②采用保函或保单形式的，在合同终止并无异议后自动解除。
20	代理服务费	金额：本项目代理服务费参照发改价格【2011】534号文，按货物类收费标准计算金额的8折计取，不足8000元按8000元收取。请供应商在投标报价中综合考虑，不单独报价。 收取方式：由代理机构向中标单位收取，中标单位在收到中标通知书后5个工作日内支付至招标代理机构处。
21	现场组织实施	投标文件结束解密后 ，供应商应当通过邮件形式，将经授权代表签署的《政府采购活动现场确认声明书》（格式见附件最后一页）扫描件发至代理机构 邮箱（1049391271@qq.com） ， 联系人：赵霞，电话：15958664832。
22	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构
23	其他说明	根据《浙江省财政厅关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》浙财采监〔2013〕24号文件，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构投标时应提供该单位负责人签署的相关文件材料，与其他法人单位法定代表人签署的文件材料具有同等效力。
24	注意事项	投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中,应严格遵循实事求是、诚信投标的原则,如有偏离,应如实填写响应偏离。 如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时,请投标人在获取招标文件后,在采购文件的质疑有效期内及时书面提出。 采购结果公告期间,投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。
25	中标单位纸质投标文件	中标单位需要在领取《中标通知书》时提供与电子投标一致的纸质投标文件用于书面存档（至少一式一份），要求采用胶装，不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、采购代理机构：是指受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构。
- 2、采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。
- 3、投标人：是指参加本政府采购项目投标的供应商。
- 4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
- 5、服务：是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
- 6、“书面形式”包括信函、传真等。
- 7、“▲”系指实质性要求条款。

（三）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人或控股公司正式员工）。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构

成犯罪的，依法追究刑事责任。

4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

6、本项目不允许分包。（或者本项目允许部分分包，若分包如下：投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。）

二、招标文件

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改,但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

投标人获取招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务技术文件和报价文件。

1、资格证明文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
3	投标声明书	格式附后

4	授权委托书（如有，附上法定代表人及代理人的身份证正反面复印件）	如授权委托代理人的则需提供该项，格式附后
5	法人或者其他组织的营业执照等复印件	格式、内容自拟
6	医疗器械生产许可证或第二类医疗器械经营许可证或第二类医疗器械经营备案凭证	自拟
7	符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函	格式附后
8	投标人的《中小企业声明函》	投标人若参与小微企业评审的，格式附后（可选择性提供）
9	残疾人福利性单位声明函	投标人若参与残疾人福利性单位评审的，根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，提供残疾人福利性单位声明函，格式附后（可选择性提供）
10	省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）开具的属于监狱企业的证明文件	投标人若参与监狱企业评审的，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）的规定，格式自拟（可选择性提供）
11	联合体协议书（如有）	格式附后
12	投标人认为需要提供的其它文件和资料（如有）	内容自拟（可选择性提供）

2、商务技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
3	供应商自评表	格式附后
4	投标人基本情况表	格式附后
5	投标人业绩一览表	格式附后
6	项目实施团队	格式自拟
7	质量保证措施	格式自拟
8	技术、商务偏离表	格式附后
9	投标人认为需要提供的其它文件和资料，包括可能影响投标人商务技术文件评分的各类证明材料	内容自拟（可选择性提供）

3、报价文件的组成

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
3	开标一览表	格式附后
4	报价明细表	格式附后

5	投标人认为需要提供的其它文件和资料	内容自拟（可选择性提供）
---	-------------------	--------------

（二）投标文件的制作及递交要求

1、投标文件的制作要求

（1）本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

（2）投标供应商应当按照本章节“投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格证明文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

（3）投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的章以及法定代表人或授权代理人的签字或盖章。

（4）电子签章操作指南详见采购公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。（电子投标文件中涉及的签字部分，可以采用线下签名后，再扫描上传。）

（5）投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

（6）投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（7）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（8）若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其责任由投标人自行承担。

（9）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了。

2、投标文件的形式和份数

（1）投标文件的形式：见《前附表》；

（2）“电子加密投标文件”：“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

（3）“备份投标文件”：“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的“备份投标文件”视为无效的“备份投标文件”。

（4）投标文件的份数：见《前附表》。

3、投标文件的递交要求

（1）投标文件的上传和递交见《前附表》。

（2）“电子加密投标文件”解密：见《前附表》。

（3）投标文件的补充、修改或撤回

a、供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

b、投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改《投标文件》。

4、投标文件的备选方案

（1）投标供应商不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。

（三）投标文件的有效期

1、自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、开标

（一）开标事项

1、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。

2、开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

3、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

（二）开标流程（两阶段）

1、开标第一阶段

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密结束，通过邮件形式发送各投标人组织签署《政府采购活动现场确认声明

书》；（详见前附表）

（3）开启投标文件，进入资格审查；

（4）开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

备注：开标大会的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作，具体见本章节“投标供应商资格审查”相关规定。

2、开标第二阶段

（1）符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标第二阶段会议。首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单。

（2）开启符合性审查、商务技术评审有效投标供应商的《报价文件》，同时当场制作开标记录表。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（3）评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

（三）投标供应商资格审查

1、开标大会第一阶段结束后，采购人或采购代理机构首先依法对各投标供应商的资格进行审查，审查各投标供应商的资格是否满足招标文件的要求。采购人或采购代理机构对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。

2、投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，相关投标供应商均作资格无效处理。

五、评标

（一）**评标：**具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

（二）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

六、定标

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果。

3、发出中标通知书。采购代理机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同签订及公告

（一）签订合同

1、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无正当理由拖延、拒签合同的，按《政府采购法》及等有关规定进行处理处罚。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

（二）合同公告及备案

1、采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2、采购人应当自政府采购合同签订之日起 7 个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购代理机构存档。

第三章 评标办法及评分标准

一、评标原则

（一）评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

（二）任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员应不带任何倾向性和启发性，不得向外界透露任何与评标有关的内容，不得私下与投标人接触。

二、评标方法

综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

三、评标委员会

（一）本项目评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

（二）评标委员会成员与参与投标的供应商有下列情形之一的，应当回避：

1. 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
5. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；
6. 法律法规规定的其他情形。

（三）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购组织机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
6. 法律法规规定的其他职责。

四、无效标情形

（一）在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价

的服务跟商务与技术文件中的投标服务出现重大偏差的；

（二）不具备招标文件中规定的资格要求的或资格证明文件提供不全的；

（三）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（四）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，投标人在限定的时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

（五）报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价或未填写投标报价的；

（六）投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

（七）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

（八）投标文件存在虚假材料的；

（九）有中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的投标文件相互混装；

（十）实质性要求（招标文件中打“▲”内容）不响应的；

（十一）投标文件有效期不足的；

（十二）逾期或未按要求提交解密投标文件的；

（十三）投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的；

（十四）不同投标人的 IP 地址、Mac 地址、硬件号字段标红【包括但不限于下列情形：不同投标人电子投标文件中的 IP 地址重复、MAC地址重复或硬件号重复】。

（十五）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

（十六）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

（十七）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；

（十八）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（十九）未按要求提供“中小企业声明函”或“中小企业声明函”中实质性条款填

写错误的；

（二十）其他不符合法律法规相关规定的。

五、废标情形

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

（四）因重大变故，采购任务取消的；

（五）法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

六、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、评标程序

（一）资格审查

1. 投标文件解密后，采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

合格投标人不足3家的，不再评标。

2. 信用信息查询

信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政

府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（二）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

投标文件	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
法定代表人/负责人授权委托书	法定代表人/授权委托书，按对应格式文件签署、盖章。
“▲”实质性条款	“▲”实质性条款必须满足招标文件要求。
串通投标	未出现财政部87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条规定的串通投标情形。
附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。

（三）商务技术及价格评审

1.评分标准

序号	评审内容	评审细则	分值
1.	业绩	投标人自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有与本次项目类似相关业绩的，每提供一个得0.5分，最多得2分。 注：投标文件中需提供清晰的中标通知书及合同原件扫描件并加盖公章；未提供不得分。	2
2.	认证证书	投标人具备ISO9001质量管理体系认证；ISO13485质量管理体系认证；每提供一个证书得一分，最多得2分 注：证书须在有效期内，并在附证书原件扫描件加盖公章。	2

序号	评审内容	评审细则	分值
3.	产品技术参数	按采购需求要求，所投产品完全满足招标文件技术参数及要求的得25分；技术指标前有“★”标注的，为重要指标，每条负偏离或缺漏的扣1分，一般技术参数属负偏离或缺漏项的每条扣 0.2 分，扣完为止。 (以上内容在偏离表中体现，招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。)	25
4.	项目实施方案	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、交货计划、项目实施时间进度安排、人力资源安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等）进行评审。 1) 项目详细实施方案科学合理的得3-4分； 2) 项目详细实施方案基本科学合理的得2-2.9分； 3) 项目详细实施方案不够合理的得0-1.9分。	4
5.	质量保证措施	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施（包括但不限于对突发事件的应急预案和处理方案等）进行评审。 1) 质量保障措施及突发情况的预估和应对措施合理的得3-4分； 2) 质量保障措施及突发情况的预估和应对措施基本合理的得2-2.9分； 3) 质量保障措施及突发情况的预估和应对措施不合理的得0-1.9分。	4
6.	培训方案及培训人员要求	根据投标人针对本项目制定的培训方案进行评价, 培训方案应至少包括①培训时间、地点；②培训的主要内容(至少包含使用及日常维护内容)；③培训讲师的资历；④预期培训效果进行评审。 1) 培训方案切合实际且有效的得3-4分； 2) 培训方案基本切合实际的得2-2.9分； 3) 培训方案不够切合实际的得0-1.9分。	4
7.	项目实施团队	投标人拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等情况进行评审。 1) 拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等较好的得3-4分； 2) 拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等一般的得2-2.9分； 3) 拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等较差的得0-1.9分。	4

序号	评审内容	评审细则	分值
8.	售后服务	根据投标人提供的售后服务方案（包括维护周期、售后服务响应时间、故障响应修复时间、质量保障措施、备品备件储备情况）及其他售后服务承诺进行评审。 1) 售后服务方案合理、实用的得3-4分； 2) 售后服务方案基本合理、实用的得2-2.9分； 3) 售后服务方案不够合理、实用的得0-1.9分。	4
		提供海豚屋数字仿生系统、脑电生物反馈治疗仪、机器人的针对本项目的原厂售后服务承诺书。每提供一份得1分，共4分。	4
9.	免费质保期	优于招标文件要求的免费质保期的，在采购人要求的基础上，整包每增加一年加1分，最多得2分。	2
10.	海豚屋教室设计方案	根据温岭儿童福利中心的实际情况，提供海豚屋教室设计方案。方案包含但不限于平面设计图、效果图、施工图。 对设计方案的准确性、完整性、合理性、新颖性、实用性进行评审。 1) 设计方案准确、完整、合理、新颖、实用的得4-5分； 2) 设计方案基本准确、完整、合理、新颖、实用的得3-3.9分； 3) 设计方案不够准确、完整、合理、新颖、实用的得0-2.9分。	5
11.	价格分	以合格投标人有效投标报价中的最低价为基准价，基准价为40分。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40%×100（小数点后保留2位小数）。	40

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。（评审小组成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值 30%以上的，由评审委员会启动评分畸高、畸低行为认定程序。）

2. 评审要求

(1) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件的商务部分和技术部分进行综合比较与评价，其中客观评分项的分值应当一致。

(2) 对于投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

① 政府采购云平台上开启的投标报价与电子投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以电子投标文件中开标一览表（报价表）为准；

② 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

③大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用询标的方式，并加盖公章。

（3）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（4）投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或授权代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）结果汇总及排序

评标结果按评审后综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

（五）评标报告撰写

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

（六）评标中的其他事项

1. **投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2. **修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

3. **重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

3.1未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

3.2已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

3.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

3.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

3.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照3.1-3.4规定处理。

第四章 采购需求

采购内容及配置参数要求:

1	多功能训练室	1套	一、训练原理： “海豚屋”（混频仿生声波主题训练空间）互动沉浸式数字仿生训练系统在数字化仿生高频海豚音为大环境大背景的综合视听系统、增配虚拟情景互动系统的基础上，增加了冷光星空顶配置，其核心技术为“海豚仿生信号发生器（混频仿生发声器）”及虚拟互动技术，通过数字仿生学技术模仿海豚等人类亲和动物在不同生理状态下发出的对人体尤其是中枢神经系统有协调和促进功能的声源信号。通过海豚仿生学有效速率转换，通过输出控制台在特定的视听环境中随机变频转换成人类可听到的频率进行投放，通过结合多媒体数字投影、数字调制灯光、地面互动运动场景、冷光星空顶等组成立体环绕沉浸式的视、听、动整合环境，让受训者在环绕型“沉浸式”环境中以安宁、放松、平静的状态，接受视、听、动、触、感等多种视听感知觉整合刺激，以达到提升康复训练的目的。
			二、适用范围： 适用于广泛性发育障碍，包括：孤独症（自闭症）与阿斯伯格综合征；注意缺陷多动障碍；言语及语言发育迟缓；情绪障碍和情感障碍；学习障碍；精神发育迟缓；感知觉障碍；脑瘫；智力障碍；注意力不集中、多动等患儿的康复训练。
			三、技术原理： 系统包括海豚仿生信号发生器（混频仿生发声器）和多路输出控制台，其特征在于，所述海豚仿生信号发生器（混频仿生发声器）用于发出仿生海豚声波信号，海豚仿生信号发生器（混频仿生发声器）的输出端连接多路输出控制台的信号输入接口；所述多路输出控制台中设有主控制器、驱动器和多路陷波器；主控制器的输出1接口连接驱动器的输入端；所述驱动器的输出端对应连接每一个陷波器的输入端；每个所述陷波器的输出端连接衰减器的输入端；所述主控制器的输入接口连接音量控制按键；所述主控制器的输出接口连接衰减器的控制端；所述衰减器的输出端连接音频输出设备。
			四、技术指标：
			1、海豚仿生信号发生系统模块： (1) 海豚仿生信号发生器（混频仿生发声器）

		工作频率：低频小于等于20000Hz~高频大于等于80000Hz；信噪比：小于90dB
		消耗功率：< 200W；声压输出：68dB±3dB/1M，工作时间：连续；
		核心技术：海豚仿生学有效速率转换，频率输出模式：超高频+超声波混合频段 ★为保证所投设备核心功能参数符合以及设备不会对障碍儿童的二次伤害，需提供海豚仿生信号发生器（混频仿生发声器）由权威机构出具的带有CMA标志的质量检测报告复印件加盖厂家公章，检测报告中功能检测至少需满足输出频率：低频小于20000Hz~高频大于80000Hz、声压输出：68dB±3dB/1M、信噪比：信噪比：小于90dB的核心参数要求，检测标准不低于GB/T 8898《音频、视频及类似电子设备安全要求》、GB/T 39560《电子电气产品中某些物质的测定》技术要求。
		(2) 专业16路控制台
		功率：每路额定功率3KW, 峰值4KW，总额定功率48KW，内置硅管；输入电压：220V/50Hz
		通信接口：DMX512 短路保护：全空气开关自动电源短路保护。 过载保护：过载关闭，重启后恢复。 防干扰：采用光电隔离，高频扼流圈消除对信号干扰。 自动程序：内置10种自动程序。 核心技术：内置混频输出自动变化程式。
		2、听觉能力训练模块：
		★软件具有国家版权局颁发的软件著作权登记证书。 ★软件具有国家认可的第三方软件测试机构出具的测试报告。 特殊教育音乐与律动教学应用互动系统既符合学生的身心发展规律，又联系学生的生活背景和经验，使教学内容更加贴近他们的兴趣和需要。教师可以根据实际情况，自主扩展教学思路和内容，尽可能的让学生在丰富多彩的内容中学习音乐，欣赏音乐。
		课程内容包括：主题课程不小于12节具体功能不小于9个类别
		3、数字化音频发生系统模块：
		(1) 专业音乐治疗功率放大器

			功放类型: HIFI功放
			声道: 5.1
			输出功率: 900W峰值
			阻抗: 8-16 Ω
			(2) 书架式高保真音箱
			接口类型: XLR平衡输入
			功率: 大于等于50W
			阻抗: 3-9 Ω
			灵敏度: 大于等90dB/mW
			(3) 横向气导音箱
			1、功率: 50-220W; 峰值功率: $\geq 440W$;
			2、频率响应: $\geq 47HZ-20KHZ$;
			3、音响阻抗: $\geq 8 \Omega$;
			4、灵敏度: $87 \pm 5dB$;
			5、单元组成: 2只8英寸低音喇叭; 4只3.5英寸高音喇叭; 磁钢: 低音喇叭120双磁35芯, 高音喇叭55双磁14芯。
			(4) 数码听觉统合基础音频文件
			4、数字化视觉系统模块:
			(1) 高清投影仪
			投影尺寸: $\geq 40-300$ 英寸 屏幕比例: 4:3
			投影技术: 3LCD 对比度: 3000:1
			标准分辨率: XGA (1024*768)
			(2) 高清投影屏幕
			材质: 进口超清纳米软幕 幕类型: 画框幕
			尺寸: 100英寸 比例: 16:9
			增益倍数: ≥ 1.5 倍
			(3) 台式电脑套装
			型号: 四核九代i5处理器 内存容量: 8GB
			内存类型: DDR4四代内存 硬盘容量: 固态512GB
			硬盘接口: SATA 显卡类型: 集成显卡
			显存容量: 共享内存容量 屏幕尺寸: 21.5英寸
			显示器类型: LED宽屏 光驱类型: 不带光驱
			(4) 海洋背景视觉文件

			(5) 专业灯光效果设计
			(6) 海豚屋数字仿生训练系统患者档案文件
			5、运动系列模块
			(1) 半圆平衡球 直径约25cm (2) 触觉球
			(3) 大龙球 直径约90cm (4) 新花生球
			(5) 羊角球 直径约55cm (6) 晶莹按摩球
			6、海豚教玩具
			海豚教玩具 一套
			7、海豚系列训练模块
			7.1、海豚摇摇椅
			功能：锻炼患者的平衡能力。 参数：1、外观似海豚；2、规格：1200*350*900mm 误差：±10%； 3、材质：外层：PU 皮，软体：EPE 高分子发泡棉；4、软件承重量≥80kg。
			7.2、音乐体感摇摆椅
			功能：摇摆功能设计，刺激前庭觉的发展，并体验安全和完全放松，低音振动提供触觉刺激，低音声学声音会引起人体共鸣感。 参数： 1、设备由两部份组成，体感摇摆椅和声音座椅，两者通过电缆连接；2、尺寸：1、体感摇摆椅：1000*660*1500mm；误差：±10%； 2、声音座椅：460*460*460mm；误差：±10%； 3、可以选择打开/关闭振动； 4、外置程序升级口一个；一键式智能控制设备的开/关，智能及美观； 5、操控屏一张：4.3寸电容触摸屏，可进行音量加/减，模式加/减调节等控制； 6、接受无线控制设备的控制； 7、材质：内层优质木材，外层环保 PE 皮革； ★8、产品符合于 JY 0001-2003 教学仪器设备产品一般质量要求及 GB 4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全的第 1 部分：通用要求 出具带有CMA标识的的检测报告进行佐证，且报告中须体现标“★”条款中的所有内容。
			8. 室内装修

			1. 天棚吊顶 2. 天棚造型格栅网 3. 装饰板墙面 4. 石膏板间墙 5. 造型木门 6. 门锁五金 7. 操作柜台 8. 地垫 9. 墙垫 10. 墙面彩绘 11. 全场灯具 12. 强弱电线辅助材料 13. 观察室隔音处理 14. 墙面基层处理70m²，木龙骨框架+多层板+石膏板+乳胶漆
			9、沉浸式星空系列模块：
			(1) 七彩闪耀满天星空 (2) 唯美星云 (3) 唯美星球
			(4) 唯美月亮 (5) 唯美星星 (6) 动感流星
			五、配置清单
			1、海豚仿生信号发生系统模块：
			(1) 海豚仿生信号发生器 ≥16台
			(2) 专业16路控制台 ≥1台
			(3) 海豚仿生音源音频 ≥ 1套
			2、听觉能力训练模块：
			(1) 听觉能力训练系统安装包
			3、数字化音频发生系统模块：
			(1) 专业音乐治疗功率放大器 ≥ 1台
			(2) 书架式高保真音箱 ≥ 2套
			(3) 横向气导音箱 1套
			(4) 海豚音音频数据库 1套
			4、数字化视觉系统模块：
			(1) 高清投影仪 1台
			(2) 高清投影屏幕 1件
			(3) 台式电脑套装 1套
			(4) 专业灯光效果设计 1套
			(5) 海洋背景视觉文件 1套
			5、运动系列模块
			(1) 半圆平衡球
			(2) 触觉球
			(3) 大龙球 直径 约90cm 1个

			(4) 新花生球	1个
			(5) 羊角球 直径 约55cm	1个
			(6) 晶莹按摩球	1个
			6、海豚教玩具	
			(1) 海豚教玩具	2套
			7、海豚系列训练模块	
			(1) 海豚摇摇椅	2个
			(2) 音乐体感摇摆椅	1个
			8. 室内装修	
			1. 天棚吊顶 2. 天棚造型格栅网	
			3. 装饰板墙面 4. 石膏板间墙	
			5. 造型木门 6. 门锁五金	
			7. 操作柜台 8. 地垫	
			9. 墙垫 10. 墙面彩绘	
			11. 全场灯具 12. 强弱电线辅助材料	
			13. 观察室隔音处理	
			14. 墙面基层处理70m², 木龙骨框架+多层板+石膏板+乳胶漆	
			9、沉浸式星空顶系列模块:	
			(1) 闪耀满天星空 尺寸约1*1M米 渐变七彩变色 按房顶定制	
			(2) 唯美星云 直径约1.2米 可定制尺寸七彩 1个	
			(3) 唯美星球 直径约0.6米 可定制尺寸七彩 1个	
			(4) 唯美月亮 直径约0.6米 可定制尺寸七彩 1个	
			(5) 闪闪星星 直径约0.4米 可定制尺寸七彩 4个	
			(6) 动感流星 闪烁长度约3米 闪烁间距2CM 2条	
2	情景互动	1套	1、移动多媒体情景互动训练系统	

	训练系统		(一) 软件: 1、互动训练软件分为前台导览系统和康复内容系统; 2、前台导览系统能直观选择每一项康复内容,有康复内容的缩略图; ★3、训练系统分为视觉感知、听觉感知、运动康复、认知益智、情景互动及情绪疏解6大类; 4、康复内容系统包含不少于100个康复项目; 5、可通过遥控器或触控屏进行分类的切换和内容的选择。 (二) 硬件: 1、投影机: 激光3LCD, 不低于4000流明, 分辨率不低于 WXGA(1280*800); 2、机器外观尺寸(长*宽*高) 520*400*800mm; ±10%; 3、主机: 64位处理器配置;主频不小于1.8GHz, 集成四核 GPU; 4、感应捕捉设备: 高速激光测距雷达; 5、操控触摸屏: 不小于10.1寸LCD触控屏; 6、投影画面尺寸: 不小于3*2.4米。 ★7、产品安全、产品结构、产品外观符合于JY 0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求。 出具带有CMA标识的检测报告进行佐证, 且报告中须体现标“★”条款中的所有内容。
3	多感官训练模块	1套	3.1、颜色转换控制面板 功能: 不同颜色丰富视觉感知, 相应音乐丰富听觉感知, 配合按钮训练手眼协调能力。 参数: 1、电子箱 1 件, 直角边全部用弧形设计; 2、尺寸: 610*1150*120mm, 误差: ±5%; 3、产品共≥4 种模式; 4、面板色块: 8 级色块; 外置程序升级口一个; 一键式智能控制设备的开/关, 智能及美观; 5、操控屏一张: ≥4.3 寸电容触摸屏, 可进行音量加/减, 模式加/减调节; 6、接受无线控制设备的控制(如: 交互式色彩控制器, MSE 放松控制器, MSE 激励控制器)。 ★7、产品符合于 JY 0001-2003 教学仪器设备产品一般质量要求及

		GB 4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全的第 1 部分：通用要求。 出具带有 CMA 标识的的检测报告对带“★”内容进行佐证，且报告中须含有甲醛释放量、阻燃性、氯乙烯单体限量和可溶性重金属限量的内容。
		3.2、声控光墙面板
		功能：提高图案认知和颜色认知能力，提升音色和音调的辨识能力，互动训练增强社会交际能力。 参数： 1、电子箱1件，直角边全部用弧形设计； 2、4、尺寸：610*1150*120mm；误差：±5%； 3、产品共≥5种模式； 4、无线麦克风2只； 5、一键式智能控制设备的开/关，智能及美观； 6、操控屏一张：≥4.3 寸电容触摸屏，可进行音量加/减，模式加/减调节； 7、接受无线控制设备的控制（如：交互式色彩控制器，MSE 放松控制器，MSE 激励控制器）。
		3.3、水泡墙
		功能：水泡通过七彩led灯光的映射下可自由变化，仿佛带人进入身临其境的海洋世界，仿佛又是在海底追逐。 技术参数： 1、输入电压:220VAC，工作电压:12VDC。 2、额定功率：小于50W； 3、4灯光视觉表现区域尺寸为：830*480MM 误差：±5%，大尺寸视觉感官刺激表现； 4、产品整体尺寸：1080*706*100mm 误差：±5%； 5、外壳为ABS环保材质一次冲压成型。
		3.4、引导性协调训练面板

		功能：透过听觉、视觉感官刺激回馈，提升儿童的手眼协调功能，不同模式训练刺激儿童不同感知觉功能。 参数： 1、电子箱1件，直角边全部用弧形设计； 2、尺寸：610*1000*120mm；误差：±5%； 3、采用不小于7 寸电容触摸屏 4、内置不小于 4G 内存； 5、外置程序升级口一个 6、一键式智能控制设备的开/关，智能及美观； 7、接受无线控制设备的控制（如：交互式色彩控制器，MSE放松控制器，MSE激励控制器）； 8、产品符合于JY 0001-2003 教学仪器设备产品一般质量要求及GB 4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全的第1部分：通用要求。
		3.5、钢琴地垫 功能：琴键声音刺激听觉神经，不同琴键颜色锻炼颜色辨识能力；提高视听感官能力，增强声音辨识能力。 参数： 1、控制箱1件，直角边全部用弧形设计； 2、琴键地垫1套(长方形地垫2块共8键)； 3、尺寸：地垫：1500*400*50mm误差：±5%(2块)，控制箱：550*400*120mm；误差：±5%； 4、≥四种模式； 5、支持USB热插拔，音乐可更换； 6、一键式智能控制设备的开/关，智能及美观； 7、操控屏一张：4.3寸电容触摸屏，可进行音量加/减，模式加/减调节； 8、产品符合于JY 0001-2003 教学仪器设备产品一般质量要求及GB 4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全的第1部分：通用要求。
		3.6、平面视知觉训练面板 功能：刺激视觉系统和训练注意力，吸引视觉感官的专注及追视能力，提升手眼协调能力。 参数： 1、电子箱1件； 2、尺寸：610*1150*120mm；误差：±5%；

			3、通过四个按钮控制彩轮的组合变换、转动速度、方向及启动与暂停； 4、≥四种模式，≥16种音乐； 5、支持USB热插拔，音乐可更换； 6、一键式智能控制设备的开/关，智能及美观； 7、操控屏一张：不小于4.3寸电容触摸屏，可进行音量加/减，模式加/减调节； 8、接受无线控制设备的控制（如：交互式色彩控制器，MSE放松控制器，MSE激励控制器）；
4	感知运动训练系统	1套	功能：多种训练方式（形状配对、肌肉训练、形状认知、开锁游戏、摘苹果游戏和藏宝洞）结合，锻炼身体协作，提升视觉感知能力，提高手眼协调能力和身体协调能力。 参数： 1、包括：质感地垫；声灯光地垫，藏宝洞：通过藏宝洞储藏不同的神秘礼物，训练儿童对新鲜事物的认知能力； 2、感知游戏板≥6件：菱形、圆形、三角形、正方形、波浪运动小鱼、生活开关门常识；无障碍扶手及卡通图案； 3、尺寸：3000*1600*1250mm±5%； 4、材质：外层：PU皮，软体：EPE高分子发泡棉；主体：优质木结构。
5	引导目标弹跳床	1套	产品组成：由一个软包围边的弹弹床加一个目标引导训练器组成 功能：弹弹床可单独使用，作为普通的弹弹床，可进行垂直跳跃和跳跃转身，刺激前庭感受器，改变全身肌肉的收缩和关节的受力，训练到儿童的前庭觉、本体觉。 参数： 1、规格：直径1000mm，高250mm，误差5%以内； 2、材质：优质高弹力布外罩EPE高分子发泡棉和海绵围边； 3、承重：≥100kg。 4、LED数码显示，具有计分及显示功能； 5、目标引导训练器与弹弹床之间 采用无线方式连接，无线接收距离不低于5米；训练时儿童按引导训练器的发光指示灯跳到正确的区域时，目标引导训练器上的LED记分板会自动记分，并发出鼓励声；如果跳到错误的区域，目标引导训练器上的LED记分板不记分，并发出错误的提示音；

			6、具有蓝牙功能。
6	S型平衡木	2个	训练目的:在不规则悬空延伸木上行走，建立身体平衡能力。提高灵敏性、协调性，培养幼儿勇敢，增强孩子应变能力。 玩法1:双手打开 保持平衡走平衡木 玩法2:运物过平衡木 参数：长度2米，误差5%以内。
7	万象组合	1套	参数： 1、半砖≥ 12块，全砖≥ 8块，平衡桥≥ 4片，$\geq 350\text{mm}$体能棒≥ 16支，$\geq 700\text{mm}$体能棒≥ 8支，棒夹≥ 12个，豆袋≥ 10个，四色手脚印≥ 12对（手6对.脚6对），环夹≥ 12个，$\geq 600\text{mm}$体操圈≥ 4个，$\geq 350\text{mm}$体操圈≥ 4个。共≥ 114件。 2、每套配操作手册一份。
8	平衡踩踏车（可调节款2-12岁）	2个	功能：训练儿童关节，肌肉讯号输入，加强儿童协调及信心。 参数：1、材质：环保塑料+优质钢材。2、规格：$\geq 350*430*560\text{mm}$。
9	羊角球	1套	功能:可进行下肢力度训练，也可以进行本体觉训练。 参数：1、材质：环保塑料；2、内容及尺寸：$\varnothing 450\text{mm}$、$\varnothing 650\text{mm}$的羊角球各一个，误差范围：$\pm 5\%$。
10	手脚并用运动垫	1套	功能：培养身体协调性。 尺寸：$\geq 280\text{cm}*60\text{cm}$。
11	手眼协调运动系统	1套	功能：通过声音、灯光及旋动，训练儿童视觉、听觉及本体觉的统合能力，提高儿童的运动企划的能力。 参数： 1、尺寸：155*50*75mm；误差范围：$\pm 5\%$； 2、材质：环保塑料； 3、工作电压:DC3V； 4、有四种训练模式； 5、具有记忆功能； 6、具有不少于红、绿、蓝、黄四种色彩； 7、旋转方块切换模式，滑动确认模式； 8、不少于五档音量可调； ★9、产品安全、产品结构、产品外观符合于JY 0001-2003教学仪器

			设备产品一般质量要求。 出具带有CMA标识的检测报告进行佐证，且报告中须体现标“★”条款中的所有内容
12	跳袋（大号）	2个	功能：1、发展儿童上、下肢的动作，激发儿童的想象力；2、主要适用于多动症、身体协调不良、触觉敏感或不足的儿童；3、协调训练身体协调配合能力；4、可帮助儿童认识颜色。 参数：1、规格：儿童加厚款，大号：底部直径$\geq 30\text{cm}$*袋高（含拉手）$\geq 70\text{cm}$；2、适合身高：800-1400mm；3、材质：涤纶牛津布+织带。
13	跳袋（中号）	2个	功能：1、发展儿童上、下肢的动作，激发儿童的想象力；2、主要适用于多动症、身体协调不良、触觉敏感或不足的儿童；3、协调训练身体协调配合能力；4、可帮助儿童认识颜色。 参数：1、规格：儿童加厚款，中号：底部直径$\geq 30\text{cm}$*袋高（含拉手）$\geq 60\text{cm}$； 2、适合身高：800-1400mm；3、材质：涤纶牛津布+织带。
14	跳袋（小号）	2个	功能：1、发展儿童上、下肢的动作，激发儿童的想象力；2、主要适用于多动症、身体协调不良、触觉敏感或不足的儿童；3、协调训练身体协调配合能力；4、可帮助儿童认识颜色。 参数：1、规格：儿童加厚款，小号：底部直径$\geq 30\text{cm}$*袋高（含拉手）$\geq 50\text{cm}$； 2、适合身高：800-1400mm；3、材质：涤纶牛津布+织带。
15	四分之一圆	1套	功能：孩子可根据不同摆放形式去锻炼；通过摇摆、攀爬、盲走等训练前庭及平衡感。 参数：1、规格：$\geq 1330*420\text{mm}$；2、材质：PP塑料塑料；3、内含：平衡条≥ 8根，塑料盖片≥ 8个，铁螺丝螺母≥ 66个，铁片≥ 16片，扳手≥ 1个，黄杠≥ 20根，黄螺母≥ 40个。

16	智能管家机器人	1台	1、产品尺寸：558mm×525mm×1350mm（高度会随着机器姿态不同变化） 2、产品净重：约56kg 3、产品颜色：银色和枪灰色 4、机身材质：高强度PC+ABS 5、环境要求：储存温度：-20° C~50° C；工作温度：0° C ~ +40° C 6、屏幕尺寸：14英寸1080P超清显示器 7、屏幕分辨率：1080px*1920px 8、MIC：6麦阵全域收音与降噪，360°音源定位，5米收音范围 9、头部俯仰角度：-15°至40° 10、爬坡能力：5° 11、头部拍照摄像头：13M高清摄像头，支持拍照、视频通话 12、头部广角彩色摄像头：200万像素，FOV H: 110° V:57° D:136° 13、导航传感器：2D激光雷达×1+3D深度视觉传感器×3+鱼眼摄像头×2+里程计+惯性导航单元×3 14、续航时间：14~16小时（根据实际工作条件） 15、定位精度：厘米级 16、支持二开接口：USB 2.0A口*2，Type-C口*1；LAN百兆网口*1；DC供电口 12V 3A 17、运营商支持：4G（支持TDD-LTE、FDD-LTE），WiFi支持2.4G/5G 18、电池：三元锂电池，25.6Ah 19、移动速度：0.5-1.2m/s可调 20、硬件平台：高通8核芯片+工业级MCU 21、操作系统：基于Android9.0深度定制的RobotOS机器人操作系统 22、RAM(内存)：8G 23、ROM(容量)：64G 24、充电方式：充电桩自动回充 25、充电时间：4.5小时（充电桩） 26、语音OS：采用猎户语音OS的远场语音识别技术，正常环境下5米范围内，识别准确率可达97% 27、远程功能：支持远程操作，远程视频通话，远程监控，远程OTA升级系统
----	---------	----	--

			28、噪音：静止状态下42dB 功能：迎宾接待，人脸识别，智能问询，引领参观，安防巡逻，宣传讲解，上下电梯、娱乐游戏，智能避障，智能后台，远程协助，自主充电，数据管理，支持二次开发，实现与其他第三方软件系统或者智能硬件联动，支持二次开发，实现与其他第三方软件系统或者智能硬件联动，二次开发需要根据项目需求具体评估。 ★机器人厂商具备 ISO9001 资质 ★具有公安部信息安全三级等保认证 ★具有机器人 CR 认证证书
17	宣泄人	1套	参数:1. 皮革宣泄人:总高度$\geq 175\text{cm}$，底座直径$\geq 60\text{cm}$。人体进口优质PU皮内部弹性填充物，金属骨架，底座加厚型塑料。可加水或加沙固定； 2. 立式宣泄球:击打部分采用高档PVC球皮与高弹力橡胶内胆制作具有回弹快、耐重击的特点。连接部分采用不锈钢管，高度可调120cm-150cm。底部连接处设计耐用弹簧设计，可以提高回弹效果。底座采用聚乙烯材料一次成型，结实耐用。安装完成后，往底座里面注入水或者沙子既可以使用。特点:移动方便，占用空间少； 3. 摔打宣泄球:手柄直径$\geq 22\text{cm}$，羊角直径$\geq 45\text{cm}$。采用高档加厚PVC材质，结实耐用； 4. 惨叫猪:尺寸，长$\geq 20\text{cm}$、高$\geq 10\text{cm}$左右。特点:乳胶材质，环保无毒； 5. 惨叫鸡:尺寸，高$\geq 40\text{cm}$、宽$\geq 10\text{cm}$左右。特点:乳胶材质，环保无毒； 6. 宣泄手套:尺寸，长$\geq 30\text{cm}$、宽$\geq 18\text{cm}$左右。优质PU皮，内部压缩海绵一次成型，有很好的透气性，可有效缓解撞击； 7. 宣泄壶:ABS树脂材质，内部有消音功能，中空的管道让您在呐喊时依旧呼吸顺畅。您的声音从宣泄壶中仅传出三分之一； 8. 毛绒宣泄棒:尺寸，直径6cm-12cm、长$\geq 75\text{cm}$左右。特点:高密度填充。

18	音乐放松椅	1套	软件：智能心脑血管训练干预系统 1、采用脑电信号EEG和光电容积脉搏波信号PPG，进行时域分析和频域分析，通过多模态人工智能算法，进行情绪状态、精神压力和自主神经平衡度等的实时分析；2、系统内置提供各类心理减压引导内容，获得用户身心反馈数据，系统包括:数据监测、调节中心、心理评估、报告中心、用户中心等模块； 一、监测中心：1、监测中心:采用电信号（左右脑电波形、眼电信号）和光信号（红外脉搏波、红光脉搏波），基于3min以上的脑电信号EEG和光电容积脉搏波信号PPG，进行全部的身心数据分析；2、报告指标完整：包括8个脑波能量（放松度、专注度、脑疲劳、平衡度、压力指数、放松指数、身体疲劳、情绪指数）；HRV分析（时域分析、频域分析、非线性分析）；体征指标（实时心率、血氧饱和度、血流灌注）；3、调控方案推荐：系统根据检测结果提供具体的调控方案，并且提供调控方案生成的依据（非笼统化的方案描述）， 二、心理评估：系统至少提供35个专业心理评估量表，评估完成后可生成详细报告。 三、调节中心：包括放松训练；抑郁疗愈；改善睡眠；专注提升；心理减压；缓解疲劳；缓解焦虑。均采用音频、视频及数据反馈结合的方式进行调节，完成后生成完整的调节报告。 四、报告中心：个人用户可登录自己账号进行监测报告、调控报告、量表报告的查看以及检索。管理员可登录账号进行全部设备使用人员的报告查看及导出。系统支持报告导出PDF模式。 五、用户管理:系统提供个人用户注册登录和管理员登录，管理员可通过账号进行用户管理、报告查看、报告导出等功能。 硬件 一、反馈移动工作台 1. 移动工作台：加厚钣金机箱，底部配有四个轮子可随意移动。尺寸约55*50*80厘米；2. 显示器支架：万向旋转，气压轻松调节，可以随意悬停。≥10kg超大承重；3. 反馈主机：≥21.5寸电容触摸屏，全LED背光，十点触摸，安卓系统，RK3568主板，4+32g，分辨率≥1920*1080。 二、脑波采集器 1、采集器为一体化设备，非组合型多通道采集，采用额式脑电/脉搏
----	-------	----	--

			同步检测的技术，将双路脑电、血氧脉搏传感器融为一体，采用柔性FPC+超薄硅胶工艺+集成芯片技术；2、采样频率：250Hz；ADC位数：24位；额头PPG传感器（处红光66nm，红外光905nm）EEG电极（氯化银电极+耳夹电极） 三、音乐放松椅： 1、材质：放松椅人体接触部分采用真皮面料，具有透气性好，耐磨等优点。骨架采用实木框架，对接部分采用金属件连接，填充物采用高档海绵及公仔棉，脚踏部分加一高档PVC防磨损，且印有“音乐放松椅”字样；2、产品尺寸：≥长105CM×宽90CM×高100CM(椅背收起)，≥长160CM×宽105CM×高80CM（椅背展开）；3、产品重量：净重≥55KG；包装重量≥65KG；最大承载量≥100KG；4、电 源：220V（50Hz）；5、独立电动控制系统：音乐椅靠背、腿部电动控制设计，靠背100度-180度，腿部90度-180度任意调节；6、播音系统：内置专业级别蓝牙音乐播放器，一个低音喇叭两个高音喇叭，支持无线蓝牙连接播放音乐，支持优盘sd卡外置播放音乐。 配置清单 1、音乐放松椅1台；2、21.5寸心脑反馈主机1台；3、移动工作台1个；4、显示器支架1个；5、脑波采集器1个；6、电源线插排1个；7、说明书合格证保修卡一份。
19	虚拟VR	1套	一、软件参数： 1.1产品的适用范围需对于符合ICD-10精神和行为障碍诊断标准中精神分裂症、分裂型障碍(F20-F29)，心境(情感)障碍(F30-39)，该产品需刺激患者的感知进而调节和改善患者的认知功能。 1.2系统有用户登录界面，支持用户名帐号，密码登入。 ★1.3病人管理列表功能：可新建和管理病人档案，可编辑病人信息：训练状态、姓名、病历号、分区号、性别、年龄、婚姻、民族、身份证号码、学历、创建时间。支持输入姓名搜索，可快速找到对列表中的病人，可支持快速批量建档。系统有病人训练报告打印功能，报告包括用户基本信息、历史训练项目及得分、每个项目所用设备编号、训练时间。 1.4软件列表页面：有VR应用资源的封面图、VR应用名称、标签（提升力关键词）、VR应用的简介、建议体验的时长、开始训练的按钮。 1.5治疗记录管理：有病人的状态（训练中/训练结束）、软件名称、

			病人的基本信息、体验日期、训练得分、操作（终止、进入报告页面）。支持搜索姓名和训练的时间区间查找相应的病人。 ★1.6治疗报告页面：具有治疗报告页面，能用报告图表的形式反映治疗中的用户表现。 ★1.7设备列表页面：训练状态（开始训练/训练中）、设备名称（可自定义编辑序号）、设备SN码、设备状态（绿色在线/红色离线）、操作（寻找设备、重新定位设备、设备音量、设备关机和重启按钮）。 1.8系统可承载1台服务器管理服务4台及以上的VR眼镜设备 ★1.9虚拟现实心理健康训练VR场景软件库 VR认知（作业疗法）：不少于10个模块，互动性功能不得少于6个内容。 VR心理：不少于3个模块 VR暴露：不少于8个模板 VR音乐：不少于15个模块 VR评估：不少于2个模块。 2.0需有二类医疗器械注册证。 二、硬件参数： 2.1交互式虚拟现实VR设备头盔 1台 2.2台车 1辆 2.3控制主机 1套
20	脑电生物反馈（一拖二）	1套	多通道生物反馈参数 一、设备用途：运用生物反馈原理，临床适用于焦虑症等精神心理疾病的辅助治疗。 二、主要技术参数： 1、同时采集2人的脑电EEG、皮电/皮温TEMP等数据，并进行分析与处理，进行多媒体影音训练；可调节脑电反馈的频段，α、β、θ、δ四个波段的柱形图，线性图；2、信号数据传输模式：国际IEEE802.11b/g/n标准； ★3、采集功能：实时采集脑电EEG、皮电/皮温TEMP等心理生理信号； ★4、高精度生物反馈仪：AD采样位数$\geq 16\text{bit}$，AD采样率1000Hz ★5、脑电(EEG)：噪声电平：$\leq 1\mu\text{V}$；共模抑制比：$\geq 100\text{dB}$，电压

		测量误差不超过±10%。时间间隔：误差不超过±3%，高通道截止频率：1Hz，截止频点处的信号至少衰减3.2dB。耐极化电压：加±300mV的直流极化电压，偏差为±2%。低通滤波器，根据输入信号频率，产品可以设置低通滤波截至频率90HZ，截至频点处的信号至少衰减10dB, 产品有50HZ陷波滤波器，衰减后幅值应不大于3uV, 输入阻抗不小于5MΩ （提供医疗器械检测中心YY0903-2013脑电生物反馈强制标准来证明）； ★6、皮温TEMP：信号输入范围:15℃--25℃，精度：±0.5℃，信号输入范围:25℃--40℃，精度：±0.01℃-0.08℃，信号输入40℃ 精度：-0.2℃ （提供医疗器械检测中心报告）； 7、放大器通频带：25~450Hz，放大器共模抑制比：>100dB； 8、放大器阻抗测试：具备； 9、软件系统：心理检测分析应用系统：1）软件通道：80通道； 2）参数和传感器支持范围：脑电、皮电、皮温等； 软件系统 （生物反馈软件，运用国际通行标准, 配备英文版，中文版，德文版，并能一键互换, 便于临床科研）心理检测分析应用系统集合包含： 一、 生物反馈采集，分析软件； 二、 数据通道编辑软件； 三、 界面编辑软件； 四、 训练方案编辑软件； 五、 通道数据统计打印输出软件； 六、 脑电伪迹处理软件 ； 七、 数据库管理软件：管理方便，可回放训练、进行分析并生成报告，支持多次训练趋势报告分析。； 八、 心理训练多媒体反馈软件：支持DVD、MPEG, AVI, CD、MP3、WAV、WMA、MID、Flash、等通用媒体格式； 九、 可调节脑电反馈的频段，针对某一频段或某几个频段的脑电波进行增强或减弱训练视觉反馈，可采用各种动画和形态画像进行，对于不同的对象，可采用不同的画面实时显示各导监测信号的波形； 十、 支持视频实时采集、反馈功能； 十一、 听觉反馈可采用各种MIDI、WAVE、MP3等文件，还可以改变节奏、音调或音量，视觉反馈可采用AVI格式的影像文件；
--	--	---

		十二、 数据采集滤波软件； 十三、 心理学中文应用软件：含焦虑、抑郁、失眠、儿童多动症、抽动症、物质依赖等治疗软件； 十四、 具有最新心理训练游戏； 十五、 左右脑协调平衡训练； 十六、 通道协调性检测软件； 十七、 支持单机全参数训练模式，支持 DVD 等训练模式和界面； 十八、 可生成训练结果趋势报告，评估治疗效果； 十九、 系统训练时每次可同时采用5个训练界面，并可输出直方图、数字或模拟指标、两维频谱图、三维频谱图； 9、基线测试多人：实时显示每个人的脑电、皮电/皮温等数据自动生成测试数据报告，内置通用参考常模； 10、 视频连续播放生物反馈软件。（通过参数的变化，视频可进行暂停或继续播放的模式）； 11、 脑电参数可进行单独反馈，以达到通过不同病症的脑电图的改变而采取不同治疗方案的点对点的直接治疗及训练； 12、 可调节脑电反馈的频段，针对某一频段或某几段的脑电波进行增加或减弱训练，α、β、θ、δ 四个波段的柱形图，线性图； 13、治疗模式：要求包括意象式音乐治疗、萨提亚式冥想训练等； 14、个性化训练：可根据临床需要，以游戏的形式进行一对一地进行训练； 15、可以自由上下线，任意组合，并实时显示； 16、每人一台一体化电脑，设备既可以一对一使用，也可以团体使用，既可以放在一个科室，也可以放到不同科室使用； 17、★ 由于是高精度生物反馈仪，提供中国国家知识产权局认证：《高精度生物反馈实用新型专利证书》，以保证是高精度产品；
--	--	--

21	地垫	100m ²	功能：保护和整体环境装饰作用，地垫采用环保高弹力软体材质制作，除可减轻重量外也控制了最佳的厚度；确保游戏者在训练过程中的安全外，同时可保护游戏者在地垫上跑动的稳定性。地垫与地垫间底部可魔术粘贴连接。 参数：1、标准规格：1000*1000*50mm误差：±5%（特殊区域根据需求定制）；2、材质：外层：PU皮革，软体：EPE高分子发泡材料。 ★3、质量要求符合于 JY0001-2003 标准，阻燃符合于 GB6675-2014 标准；环保符合于GB18584-2001、GB21550-2008标准（甲醛释放量≤1.5mg/L可溶性铅≤90mg/kg，可溶性镉≤75mg/kg，可溶性铬≤60mg/kg，可溶性汞≤60mg/kg；氯乙烯单体<5mg/kg，其他挥发物含量≤20g/m²）。 出具带有CMA标识的的检测报告进行佐证，且报告中须体现标“★”条款中的所有内容。
----	----	-------------------	--

第五章 政府采购合同主要条款指引

甲方：

乙方：

根据 ____年__月__日_____采购（招标编号：_____）招标结果和招标文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

第一条、合同文件：

1. 合同条款。
2. 中标通知书。
3. 更正补充文件。
4. 招标文件。
5. 中标供应商投标文件。
6. 其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

第二条、供货清单：

具体详见招标需求。

第三条、合同金额：

人民币_____元整（¥_____元），合同价格已包括通过全部政府有关部门、各项验收及正常作业所需的一切设备供货（含备品、备件）、安装、相关技术服务、损耗、专家评审费、税费、保险、利润以及完成合同条件所需的一切本身和不可或缺的所有附带工作开支。

第四条、合同履行时间及免费质保期：

1. 履行时间要求：合同签订后乙方须在30天内完成交货同时提交全部设备资料并验收合格。
2. 免费质保期自交货安装调试完毕后同时经检验合格之日起计五年（接收乙方更高投标承诺）。

第五条、货物交货要求：

1. 乙方应在交货前按合同约定要求对货物全面检查，应严格按照国家产品技术标准规定的检验项目和检验方法进行全面检验，并提供连同厂家出具的产品合格证明书、材料供货清单，其货物质量、性能和规格等方面均应符合现行国家标准或专业(部)标准，并满足招标文件和投标承诺的要求。

2. 乙方应保证货物在正确安装、使用和保养条件下其性能质量完全符合合同约定，在安装和质量保证期内如发现货物与合同约定不符合或由于乙方责任所造成的任何货物质量问题，甲方可提出异议和处理意见。

3. 乙方应提供本合同供货货物的终身系统软件免费更新服务。

第六条、费用与支付方式：

合同签订后15天内甲方预付合同金额40%，乙方在完成全部工作且最终货物验收合格后付清剩余结算款。乙方开具对应项目金额的增值税普通发票，应在付款前及时提供。

第七条、履约保证金：

1. 金额：本项目履约保证金合同价的1%。

2. 收取方式：网银、汇票、电汇、转账支付等非现金方式或银行、保险公司出具的保函形式。

3. 履约保证金的退还：①履约保证金在采用非保函形式出具的履约保证金在合同终止并无异议后15个工作日内无息退还。②采用保函或保单形式的，在合同终止并无异议后自动解除。

第八条、结算方法：

按实际发生数量结算。最终结算金额不超过合同金额；乙方在供货中应注意实施，未经甲方确认的超额供货数量不予结算。

第九条、违约责任：

1. 乙方未能如期供货的，每日向甲方支付合同款项的万分之五作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能供货的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期供货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

2. 如果乙方提供的货物的成果质量要求未达到本合同及招标文件所规定的，则甲方有权终止合同，乙方需退回预付款。如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

第十条、质量要求及验收：

质量要求：严格按照国家标准规范和行业标准规范执行，成果满足国家规定的标准规范要求，整体质量合格。验收：按国家或行业标准、规定及技术标准等相关要求，通过甲方组织的专家验收

第十一条、技术资料：

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

第十二条、争议的解决：

本合同为政府采购合同，未尽或需澄清说明的事宜双方均应主动沟通协商。在发生服务质量等问题时，甲方有权直接向乙方索赔并签订必要的书面处理协议。如协商不成，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十三条、税费：

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十四条、不可抗力事件：

1. 不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他事件。

2. 任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。

3. 发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

4. 合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

第十五条、合同生效及其它：

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签名并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4. 本合同正本一式柒份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份，其余分送相关部门备案。本项目未尽事宜以招标文件、投标文件及澄清文件等为准。

甲方：	（盖章）	乙方：	（盖章）
法定代表人：		法定代表人：	
或委托代理人：		或委托代理人：	
联系电话：		联系电话：	
开户银行：		开户银行：	
帐号：		帐号：	
地址及邮编：		地址及邮编：	
签约地址：			
签订时间：	年 月 日		

第六章 投标文件格式附件

项目名称

项目编号：

投 标 文 件

（资格证明文件）

投标人名称（盖章）：

地 址：

时 间：

资格证明文件目录

- 1、投标声明书（附件 2）
- 2、授权委托书（附件 3）（若有附上法定代表人及代理人的身份证正反面复印件）
- 3、法人或者其他组织的营业执照等复印件
- 4、医疗器械生产许可证或第二类医疗器械经营许可证或第二类医疗器械经营备案凭证
- 5、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（附件 4）；
- 6、中小企业声明函（附件4）；
- 7、残疾人福利性单位声明函（如有）；
- 8、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）开具的属于监狱企业的证明文件（如有）；
- 9、联合体协议书（如有）；
- 10、本项目要求的特定资质证书以及其他投标人认为需要提供的资料（如有）。

附件 2

投标声明书

浙江万众项目管理有限责任公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，（经营地址）。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间前三年内：在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6. 我公司承诺（若代理服务费由中标单位支付）：如在本项目中标，我公司在中标公告发布之日起5个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日期：

附件3

授权委托书（如有）

_____（填写采购人单位名称）：
我单位全权委托_____（身份证号：_____）作为我单位合法代理人，参加
_____（填写政府采购项目名称及编号）投标活动，并办理上述项目所涉的投标文件签署、合同签订及项目实施等与之相关的投标全程各事项。该代理人的上述行为，均代表本单位，与本单位的行为具有同等法律效力，本单位将承担该代理人行为的全部法律后果和法律责任。代理人无权转换委托权。

特此委托

代理人姓名（签字）：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

法定代表人（签字）：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

委托单位盖章：_____

- 附：1、代理人身份证正反面复印件
2、法定代表人身份证正反面复印件

附件4

符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 5、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

- 1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；
- 2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(盖章)：

日期： 年 月 日

附件5

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

本项目明确的所属行业为工业。

序号	采购内容	制造商	从业人员 （人）	营业收入 （元）	资产总额 （元）	属于（选 填：中型企 业/小型企业 /微型企业）
1.	多功能训练室					
2.	情景互动训练系统					
3.	多感官训练模块					
4.	感知运动训练系统					
5.	引导目标弹跳床					
6.	S型平衡木					
7.	万象组合					
8.	平衡踩踏车（可 调节款2-12岁）					
9.	羊角球					
10.	手脚并用运动垫					
11.	手眼协调运动系统					
12.	跳袋（大号）					
13.	跳袋（中号）					
14.	跳袋（小号）					

15.	四分之一圆					
16.	智能管家机器人					
17.	宣泄人					
18.	音乐放松椅					
19.	虚拟VR					
20.	脑电生物反馈 (一拖二)					
21.	地垫					

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、表中所需填写资料均指制造商。

3、本项目货物采购项目含有多个采购标的（货物），供应商提供的每个标的（货物，即未标注“/”部分）均由中小企业制造，否则为无效投标。

附件6

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：

附件7

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。
- 2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。
- 3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。
- 4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
- 5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
- 6、本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

牵头人名称：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

成员名称：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

附件8:

项 目 名 称

项目编号:

投 标 文 件

(商务技术文件)

投标人名称 (盖章):

地 址:

时 间:

商务技术文件目录

（投标人根据投标文件内容自行编制）

附件9

投标人基本情况表

投标人名称										
注册地址						邮政编码				
联系方式	联系人					电 话				
	传 真					电子邮件				
法定代表人	姓名		技术职称				电话			
技术负责人	姓名		技术职称				电话			
成立时间			员工总人数：							
企业资质			其中	项目负责人						
营业执照号				高级职称人员						
注册资金				中级职称人员						
基本账户开户银行				初级职称人员						
基本账户账号				技工						
经营范围										
资产构成情况及投标人投资参股的关联企业情况										
备 注										

投标人名称（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件10

技术、商务偏离表

为了采购人评议的需要，投标人若有偏离的应将偏离条款逐条提出或根据以下要求的格式提出偏差。投标人应对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”。

如投标人无偏离的可不填写本偏离表或在本页上写“无”，视为完全响应本次招标文件。

序号	内容	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	说明
1					
2					
...					
...					
...					
...					
...					
...					

投标人名称（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件11

投标人类似项目实施情况一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	实施时间	项目单位名称及其联系人电话
1					
2					
3					
...					

要求：

- 1.业绩证明应提供证明材料（根据招标要求填写）；
- 2.报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件12

供应商自评表

序号	评分内容	自评分值	评分依据	评分对应页码

投标人名称（盖章）：
法定代表人或代理人（签字或盖章）
日 期：

项目名称

项目编号：

报 价 文 件

投标人名称（盖章）：

地 址：

时 间：

报价文件目录

1、开标一览表；

2、报价明细表；

下列内容如有可提供：

3、针对报价投标人认为其他需要说明的；

下列内容如有可提供：

4、针对报价投标人认为其他需要说明的；

附件14

项目编号：ZJWZ2025-035

温岭市儿童福利中心康复设备及智能化设备采购
开标一览表

序号	项目名称	投标总报价	备注
1	温岭市儿童福利中心康复设备及智能化设备采购		

投标人名称（单位公章）：
法定代表人或委托代理人（盖章或签字）：
____年__月__日

附件15

项目编号：ZJWZ2025-035

温岭市儿童福利中心康复设备及智能化设备采购

报价明细表

序号	名称	数量	投标报价（元）	规格/型号	品牌/产地
1.	多功能训练室	1套			
2.	情景互动训练系统	1套			
3.	多感官训练模块	1套			
4.	感知运动训练系统	1套			
5.	引导目标弹跳床	1套			
6.	S型平衡木	2个			
7.	万象组合	1套			
8.	平衡踩踏车（可调节款 2-12岁）	2个			
9.	羊角球	1套			
10.	手脚并用运动垫	1套			
11.	手眼协调运动系统	1套			
12.	跳袋（大号）	2个			
13.	跳袋（中号）	2个			
14.	跳袋（小号）	2个			
15.	四分之一圆	1套			
16.	智能管家机器人	1台			
17.	宣泄人	1套			
18.	音乐放松椅	1套			
19.	虚拟VR	1套			
20.	脑电生物反馈（一拖 二）	1套			
21.	地垫	100m²			

序号	名称	数量	投标报价（元）	规格/型号	品牌/产地
1+2+3+.....+21=总报价： 元（结转至开标一览表）					

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（盖章或签字）：

_____年__月__日

附件16

政府采购活动现场确认声明书

浙江万众项目管理有限责任公司（采购组织机构名称）：

本人经由_____（单位）负责人_____（姓名）合法授权参加_____项目（项目编号：_____）政府采购活动，

经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 ☐ 不存在利害关系 ☐ 存在下列利害关系_____：

A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 ☐ 与其他所有供应商之间均不存在利害关系 ☐ 与_____（供应商名称）之间存在下列利害关系_____：

A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I. 其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____项利害关系。

（供应商代表签名）：

日期： 年 月 日

附件17

中小微行业划型标准规定（根据工信部联企业〔2011〕300号制定）

行业	中型企业			小型企业			微型企业		
	从业人员X (人)	营业收入Y (万元)	资产总额Z (万元)	从业人员X (人)	营业收入Y (万元)	资产总额Z (万元)	从业人员X (人)	营业收入Y (万元)	资产总额Z (万元)
1、农林牧渔业		$500 \leq Y < 20000$			$50 \leq Y < 500$			$Y < 50$	
2、工业	$300 \leq X < 1000$	$2000 \leq Y < 40000$		$20 \leq X < 300$	$300 \leq Y < 2000$		$X < 20$	$Y < 300$	
3、建筑业		$6000 \leq Y < 80000$	$5000 \leq Z < 80000$		$300 \leq Y < 6000$	$300 \leq Z < 5000$		$Y < 300$	$Z < 300$
4、批发业	$20 \leq X < 200$	$5000 \leq Y < 40000$		$5 \leq X < 20$	$1000 \leq Y < 5000$		$X < 5$	$Y < 1000$	
5、零售业	$50 \leq X < 300$	$500 \leq Y < 20000$		$10 \leq X < 50$	$100 \leq Y < 500$		$X < 10$	$Y < 100$	
6、交通运输业	$300 \leq X < 1000$	$3000 \leq Y < 30000$		$20 \leq X < 300$	$200 \leq Y < 3000$		$X < 20$	$V < 200$	
7、仓储业	$100 \leq X < 200$	$1000 \leq Y < 30000$		$20 \leq X < 100$	$100 \leq Y < 1000$		$X < 20$	$Y < 100$	
8、邮政业	$300 \leq X < 1000$	$2000 \leq Y < 30000$		$20 \leq X < 300$	$100 \leq Y < 2000$		$X < 20$	$Y < 100$	
9、住宿业	$100 \leq X < 300$	$2000 \leq Y < 10000$		$10 \leq X < 100$	$100 \leq Y < 2000$		$X < 10$	$Y < 100$	
10、餐饮业	$100 \leq X < 300$	$2000 \leq Y < 10000$		$10 \leq X < 100$	$100 \leq Y < 2000$		$X < 10$	$V < 100$	
11、信息传输业	$100 \leq X < 2000$	$1000 \leq Y < 100000$		$10 \leq X < 100$	$100 \leq Y < 1000$		$X < 10$	$Y < 100$	
12、软件和信息技术服务业	$100 \leq X < 300$	$1000 \leq Y < 10000$		$10 \leq X < 100$	$50 \leq Y < 1000$		$X < 10$	$Y < 50$	
13、房地产开发经营		$1000 \leq Y < 200000$	$5000 \leq Z < 10000$		$100 \leq Y < 1000$	$2000 \leq Z < 5000$		$Y < 100$	$Z < 2000$
14、物业管理	$300 \leq X < 1000$	$1000 \leq Y < 5000$		$100 \leq X < 300$	$500 \leq Y < 1000$		$X < 100$	$Y < 500$	
15、租赁和商务服务业	$100 \leq X < 300$		$8000 \leq Z < 120000$	$10 \leq X < 100$		$100 \leq Z < 8000$	$X < 10$		$Z < 100$
16、其他未列明行业	$100 \leq X < 300$			$10 \leq X < 100$			$X < 10$		

说明 1、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。
 2、个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。
 3、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限。