

温岭市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造
项目采购
(电子招投标方式)

招标文件

项目编号：ZJWZ2025-037

采购人（章）：温岭市残疾人联合会

采购代理机构（章）：浙江万众项目管理有限责任公司

备案单位：温岭市财政局政府采购监管科

2025年6月

目 录

第一章	招标公告第
第二章	投标人须知
第三章	评标办法及评分标准
第四章	公开招标需求
第五章	政府采购合同主要条款指引
第六章	投标文件格式附件

电子交易须知

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子投标文件前还需申领CA证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。

2、供应商编制电子投标文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）—下载专区—电子交易客户端”版块获取。

3、供应商应当在投标截止时间前，将“电子交易客户端”生成的“电子加密投标文件”上传电子交易平台。

4、“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的投标文件。供应商在电子交易平台上传“电子加密投标文件”后，还可以邮寄或送达的方式在投标截止时间前提交以介质（U盘）存储的“电子备份投标文件”。“电子备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注采购项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章。

5、开标时，通过“政府采购云平台”递交的“电子加密投标文件”如无法按时解密，供应商提交了“电子备份投标文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效。供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。未上传“电子加密投标文件”，仅提交“电子备份投标文件”的，投标无效。

6、供应商在参加电子交易过程中，可登录电子交易平台“帮助文档”版面获取《电子交易管理操作指南》，或致电平台400-881-7190获取相关服务支持。

第一章招标公告

项目概况：

温岭市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购的潜在投标人应在

<https://www.zcygov.cn>获取（下载）招标文件，并于2025年7月10日14:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZJWZ2025-037

项目名称：温岭市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购

预算金额（元）：1830000

最高限价（元）：无

采购需求：/

标项一：

标项名称：温岭市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购

数量：1批

预算金额（元）：1830000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购需求。

合同履行期限：详见合同条款。

二、申请人的资格要求

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购，供应商应为中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型微型企业）。

（三）特定资格条件：无。

（四）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（五）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（六）公益一类事业单位不属于政府购买服务的承接主体，不得参与承接政府购买服务。

三、获取采购文件

时间：公告发布之日起至2025年7月10日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

地点（网址）：浙江政府采购网“政府采购云平台（网址：<https://www.zcygov.cn>）”。

方式：登录“政采云”平台进入“项目采购”应用模块，点击菜单的“获取采购文件”，填写获取采购文件的申请信息。点击“下载采购文件”即可获取采购文件。供应商应当在“政采云”平台注册登记后再获取采购文件，没有通过注册登记而获取采购文件的潜在供应商，对采购文件提起质疑投诉的，不予受理。采购代理机构将拒绝接受非通过以上方式获取采购文件的供应商投标文件。

售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年7月10日14:00（北京时间）。

投标地点（网址）：投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“政府采购云平台”。

开标时间：2025年7月10日14:00（北京时间）。

开标地点（网址）：“政府采购云平台”线上开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。
- 2、本项目通过**政府采购云平台实行线上电子招投标**，投标供应商应在投标截止时间前成为浙江政府采购网正式注册供应商，并完成CA数字证书（相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”）办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。
- 3、为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成政府采购云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。
- 4、投标供应商应安装客户端软件（通过“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载），并按照采购文件和电子交易平台的要求编制、加密电子投标文件并上传至政府采购云平台。未按规定编制、加密的电子投标文件，电子交易平台将拒收并提示。
- 5、**温馨提醒：**本次采购活动采用线上电子招投标（非现场方式），在开评标活动过程中，投标供应商需保持政府采购云平台在线便于采购代理机构联系。投标供应商因未参加线上开标活动而导致其投标文件无法按时解密等一切后果由投标供应商自行承担。
- 6、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

7、本项目公告发布媒体：浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）和温岭市公共资源交易中心（<http://www.wl.gov.cn/col/col1402172/index.html>）。

七、对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：温岭市残疾人联合会

地址：浙江省台州市温岭市中华路568号

项目联系人（询问）：陈先生

项目联系方式（询问）：0576-86138575

质疑联系人：邱女士

质疑联系方式：0576-86138577

2. 采购代理机构信息

名称：浙江万众项目管理有限责任公司

地址：温岭市下保路58号（峻岭山庄城市展厅）3楼

项目联系人（询问）：赵霞、陈威宇

项目联系方式（询问）：15958664832、0576-81663388

质疑联系人：叶兴兴

质疑联系方式：0576-81663388

3. 同级政府采购监督管理部门

名称：温岭市财政局

地址：浙江省温岭市太平街道中华路29号

联系人：温岭市财政局政府采购监管科

监督投诉电话：0576-86086511

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA400-888-4636；天谷CA400-087-8198。

第二章投标人须知

前附表

序号	项目	内容
1	采购项目	项目名称：温岭市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购 项目编号：ZJWZ2025-037 项目内容：残疾人家庭无障碍改造项目采购
2	采购方式	公开招标
3	投标文件的编制	供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。
4	投标文件的形式和份数	电子投标文件（包括“电子加密投标文件一份”和“备份投标文件一份”，在投标文件编制完成后同时生成）； （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。 （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书）。其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。
5	投标文件的上传和递交	（1）“电子加密投标文件”的上传、递交： a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。 b. “电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。 （1）“电子加密投标文件”的上传、递交： a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。 b. “电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。 （2）“备份投标文件”的递交： a. 使用前提：在解密截止时间前，投标人自行在线解密操作失败，又未能及时联系技术人员帮助解密。 b. 递交截止时间：开标当天 14:00（北京时间）。 c. 投递邮箱：1049391271@qq.com d. 未按上述要求递交备份投标文件或所提供的备份投标文件不符合要求的视同放弃投标，仅提交备份投标文件的，投标无效。 e. 投标人未按时完成解密的，并符合备份投标文件使用前提的，投标人应提供备份投标文件，否则视为放弃投标。

6	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	(1) 开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。解密CA必须是上传并制作电子投标文件CA锁。 (2) 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。
7	投标有效期	自投标截止日起90天。
8	投标报价	1. 本项目投标应以人民币报价； 2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
9	踏勘现场	☐ 组织（详细内容） ☒ 不组织
10	样品	☒ 提供，具体详见招标文件，中标人提供的样品将由采购人保管、封存并作为履约验收的参考 ☐ 不提供
11	演示	☒ 要求，具体详见招标文件 ☐ 不要求
12	评标办法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
13	是否进口	☐ 允许进口 ☒ 不允许进口
14	节能产品	☐ 强制采购节能产品 ☒ 优先采购节能产品 ☐ 不适用
15	环境标志产品	☒ 优先采购环境标志产品 ☐ 不适用
16	促进小微企业发展	本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
17	合同签订	采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。

18	供应商注册事项	根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字〔2009〕28号），供应商中标后必须注册成为浙江政府采购网（ http://www.zjzfcg.gov.cn/ ）的正式供应商，否则可以不与中标人签订合同，如未能按时签订合同，将取消其中标资格。
19	履约保证金	金额：本项目履约保证金合同价的1%； 收取方式：网银、汇票、电汇、转账支付等非现金方式或银行、保险公司出具的保函形式。 履约保证金的退还：①履约保证金在采用非保函形式出具的履约保证金在合同终止并无异议后15个工作日内无息退还。②采用保函或保单形式的，在合同终止并无异议后自动解除。
20	代理服务费	金额：本项目代理服务费参照发改价格【2011】534号文，按服务类收费标准计算金额的8折计取，不足8000元按8000元收取。请供应商在投标报价中综合考虑，不单独报价。 收取方式：由代理机构向中标单位收取，中标单位在收到中标通知书后5个工作日内支付至招标代理机构处。
21	现场组织实施	投标文件结束解密后 ，供应商应当通过邮件形式，将经授权代表签署的《政府采购活动现场确认声明书》（格式见附件最后一页）扫描件发至代理机构 邮箱（1049391271@qq.com），联系人：赵霞，电话：15958664832。
22	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构
23	其他说明	根据《浙江省财政厅关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》浙财采监〔2013〕24号文件，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构投标时应提供该单位负责人签署的相关文件材料，与其他法人单位法定代表人签署的文件材料具有同等效力。
24	注意事项	投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中,应严格遵循实事求是、诚信投标的原则,如有偏离,应如实填写响应偏离。 如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时,请投标人在获取招标文件后,在采购文件的质疑有效期内及时书面提出。 采购结果公告期间,投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。
25	中标单位纸质投标文件	中标单位需要在领取《中标通知书》时提供与电子投标一致的纸质投标文件用于书面存档（至少一式一份），要求采用胶装，不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、采购代理机构：是指受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构。
- 2、采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。
- 3、投标人：是指参加本政府采购项目投标的供应商。
- 4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
- 5、服务：是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
- 6、“书面形式”包括信函、传真等。
- 7、“▲”系指实质性要求条款。

（三）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（指本法人或控股公司正式员工）。

2、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3、投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成

犯罪的，依法追究刑事责任。

4、投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

6、本项目不允许分包。（或者本项目允许部分分包，若分包如下：投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。）

二、招标文件

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改,但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

投标人获取招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务技术文件和报价文件。

1、资格证明文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
3	投标声明书	格式附后
4	授权委托书（附上法定代表人及代理人的身份	如授权委托代理人的则需提供该项，格

	证正反面复印件)	式附后
5	法人或者其他组织的营业执照等复印件	格式、内容自拟
6	符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函	格式附后
7	投标人的《中小企业声明函》	格式附后
8	残疾人福利性单位声明函（如有）	投标人若参与残疾人福利性单位评审的，根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定, 提供残疾人福利性单位声明函，格式附后（可选择性提供）
9	省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）开具的属于监狱企业的证明文件（如有）	投标人若参与监狱企业评审的，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）的规定, 格式自拟（可选择性提供）
10	投标人认为需要提供的其它文件和资料（如有）	内容自拟（可选择性提供）

2、商务技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
3	供应商自评表	格式附后
4	投标人基本情况表	格式附后
5	投标承诺书（投标单位须对质量、安全、人员等招标文件中要求做出承诺的内容做出相应承诺）	如有
6	项目负责人资格情况表	格式自拟
7	拟投入本项目的人员配备	格式自拟
8	类似业绩一览表	格式附后
9	技术、商务偏离表	格式附后
10	投标人认为需要提供的其它文件和资料，包括可能影响投标人商务技术文件评分的各类证明材料	内容自拟（可选择性提供）

3、报价文件的组成

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
3	开标一览表	格式附后
4	报价明细表	格式附后

5	投标人认为需要提供的其它文件和资料	内容自拟（可选择性提供）
---	-------------------	--------------

（二）投标文件的制作及递交要求

1、投标文件的制作要求

（1）本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

（2）投标供应商应当按照本章节“投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格证明文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

（3）投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的章以及法定代表人或授权代理人的签字或盖章。

（4）电子签章操作指南详见采购公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。（电子投标文件中涉及的签字部分，可以采用线下签名后，再扫描上传。）

（5）投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

（6）投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（7）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（8）若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其责任由投标人自行承担。

（9）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了。

2、投标文件的形式和份数

（1）投标文件的形式：见《前附表》；

（2）“电子加密投标文件”：“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

（3）“备份投标文件”：“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的“备份投标文件”视为无效的“备份投标文件”。

（4）投标文件的份数：见《前附表》。

3、投标文件的递交要求

（1）投标文件的上传和递交见《前附表》。

（2）“电子加密投标文件”解密：见《前附表》。

（3）投标文件的补充、修改或撤回

a、供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

b、投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改《投标文件》。

4、投标文件的备选方案

（1）投标供应商不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。

（三）投标文件的有效期

1、自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、开标

（一）开标事项

1、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。

2、开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

3、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

（二）开标流程（两阶段）

1、开标第一阶段

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密结束，通过邮件形式发送各投标人组织签署《政府采购活动现场确认声明

书》；（详见前附表）

（3）开启投标文件，进入资格审查；

（4）开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

备注：开标大会的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作，具体见本章节“投标供应商资格审查”相关规定。

2、开标第二阶段

（1）符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标第二阶段会议。首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单。

（2）开启符合性审查、商务技术评审有效投标供应商的《报价文件》，同时当场制作开标记录表。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（3）评审结束后，公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

（三）投标供应商资格审查

1、开标大会第一阶段结束后，采购人或采购代理机构首先依法对各投标供应商的资格进行审查，审查各投标供应商的资格是否满足招标文件的要求。采购人或采购代理机构对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。

2、投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，相关投标供应商均作资格无效处理。

五、评标

（一）评标：具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标方法及评分标准》。

（二）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

六、定标

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2、发布中标结果公告。采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果。

3、发出中标通知书。采购代理机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同签订及公告

(一) 签订合同

1、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无正当理由拖延、拒签合同的，按《政府采购法》及等有关规定进行处理处罚。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单

排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

（二）合同公告及备案

1、采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2、采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购代理机构存档。

第三章评标办法及评分标准

一、评标原则

（一）评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

（二）任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员应不带任何倾向性和启发性，不得向外界透露任何与评标有关的内容，不得私下与投标人接触。

二、评标方法

综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

三、评标委员会

（一）本项目评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

（二）评标委员会成员与参与投标的供应商有下列情形之一的，应当回避：

1. 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
5. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；
6. 法律法规规定的其他情形。

（三）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购组织机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
6. 法律法规规定的其他职责。

四、无效标情形

（一）在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价

的服务跟商务与技术文件中的投标服务出现重大偏差的；

（二）不具备招标文件中规定的资格要求的或资格证明文件提供不全的；

（三）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（四）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，投标人在限定的时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

（五）报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价或未填写投标报价的；

（六）投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

（七）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

（八）投标文件存在虚假材料的；

（九）有中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的投标文件相互混装。

6. 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

7. 上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

8. 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；

9. 不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

（十）实质性要求（招标文件中打“▲”内容）不响应的；

（十一）投标文件有效期不足的；

（十二）逾期或未按要求提交解密投标文件的；

（十三）投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的；

（十四）不同投标人的IP地址、Mac地址、硬件号字段标红【包括但不限于下列情形：不同投标人电子投标文件中的IP地址重复、MAC地址重复或硬件号重复】。

（十五）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列

号等硬件信息相同的；

（十六）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

（十七）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；

（十八）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

（十九）未按要求提供“中小企业声明函”或“中小企业声明函”中实质性条款填写错误的；

（二十）其他不符合法律法规相关规定的。

五、废标情形

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

（四）因重大变故，采购任务取消的；

（五）法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

六、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、评标程序

（一）资格审查

1. 投标文件解密后，采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

合格投标人不足3家的，不再评标。

2. 信用信息查询

信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（二）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

投标文件	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
法定代表人/负责人授权委托书	法定代表人/授权委托书，按对应格式文件签署、盖章。
“▲”实质性条款	“▲”实质性条款必须满足招标文件要求。
串通投标	未出现财政部87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条规定的串通投标情形。
附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。

（三）商务技术及价格评审

1. 评分标准

序号	评标项目	评标细则	分值
1	演示	1.1盲人阅读器： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至5）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1) 产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2) 产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分；	8

		3) 功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。 1.2盲人智能语音电磁炉（人机交互）： 投标人对照样品与演示要求中的演示内容，演示产品的功能（需求1至3）。根据产品功能的先进性、全面性、实用性，设计的合理性，操作的便捷性酌情打分。 1) 产品性能先进，操作便捷，适用于实际的得2.1-4分； 2) 产品性能较先进，操作较便捷，适用于实际的得1.1-2分； 3) 功能和操作性一般，不适用于实际的得0.1-1分。 注：1、投标人采用原型图片、PPT演示或无演示的均不得分。 2. 提供演示的各投标人将需演示的部分自行演示并录制成视频制作在U盘中，录制视频时长15分钟以内，录制的视频为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正常播放的，责任自负），在投标截止时间前用密封袋包装好注明项目名称和投标人名称快递到招标代理机构处，招标代理在投标截止时间后联系投标人获取密码进行播放。评委观看演示视频按招标文件评分项进行评分。	
2	样品	根据提供的样品： 2.1盲人阅读器，样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分； 2.2盲人智能语音电磁炉（人机交互），样品和投标产品、视频中演示的产品三者均一致且达到招标文件参数要求的得3分。 注：如达不到产品参数要求或与视频中演示的产品不符或没有提供样品则不得分。	6
3	信息化管理	信息化系统能完成改造产品明细信息导入、改造数据录入评估管理、根据录入信息自动生成生成评估方案明细表、《残疾人家庭无障碍改造申报审批表》、《残疾人家庭无障碍改造评估设计验收表》简化纸质流程，建立完整的改造档案，数据储存、统计功能、改造前后场景照片对比等任务的信息化系统，制作电子台帐。 1) 提供的信息化系统管理科学、合理、可操作性强，简化纸质流程得2.1-3分； 2) 信息化系统管理科学、合理、可操作性较强得1.1-2分； 3) 信息化系统管理科学性、合理性、可操作性一般得0.1-1分； 4) 信息化系统管理不合理或未提供措施不得分。 注：在投标文件中提供有效的证明材料，否则不得分。	3

4	项目业绩	投标人2022年以来（以合同签订日期为准）承担过无障碍改造项目业绩并获得业主好评的，每提供一份的得1分，最高不超过3分。 （提供合同扫描件、业主反馈证明材料均加盖投标人公章，业主反馈证明材料无业主盖章或无法反应出业主好评反馈或不符合要求的不得分）	3
5	项目技术人员	本项目技术人员具有康复医学治疗技术专业职业资格证书得1分，具有电工作业证得1分，具有焊接与热切割证书得1分，具有建造师证得1分，人员及专业不重复计算（同一个技术人员同时拥有多项证书的，最多得1分；不同人员持同一类专业证书的，最多得1分），最高得4分。 （提供本项涉及人员证书扫描件、在本单位近三个月社保缴纳证明（如为社会保险机构盖章的网上打印件亦可）均加盖投标人公章，缺一不得分）	4
6	项目实施 方案和措施	根据投标人提供的实施方案（包括但不限于实施流程、供货、安装、调试、验收的方案和措施、投入工具等）由评委综合评分。 1）方案具体，内容明确，有针对性，切实可行的得4.1-6分； 2）方案较具体，内容阐述较明确，具有可行性的得2.1-4分； 3）方案简单，内容一般，缺乏针对性，基本可行的得0.1-2分； 4）未提及此项不得分。	6
7	进度计划 及进度保 障措施	根据投标人提供的进度计划、时间节点把握、进度保障措施（包括但不限于人员安排计划、管理流程优化、实时监管跟进等）由评委综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得4.1-6分； 2）内容较明确、具有可行性的得2.1-4分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-2分； 4）未提及此项不得分。	6
8	投标产品 技术性能 符合情况	除“盲人智能阅读器”及“盲人智能语音电磁炉（人机交互）”以外的其他所有产品，投标人在商务技术响应表中对照招标需求，逐条列明偏离情况。 技术参数全部满足招标文件要求的得满分15分，打“★”项如有负偏离每项扣1.5分，其他如有负偏离的，每项扣0.5分，扣完为	15

		止。 注： 商务技术响应表中未逐条列明投标产品偏离情况的，按以下情况处理：①仅承诺全部响应的，该项得5分，且视为全部响应招标文件要求，如中标，则按招标要求进行验收，由此导致验收不通过或虚假应标的责任由投标人自负。②仅列明部分投标产品的，则漏项的投标产品视为负偏离，扣完为止。	
9	质保期	9.1质保一年为招标文件要求，满足招标文件要求的，不得分；在此基础上，质保期超过招标文件规定的，每增加半年得0.5分，最多得1分； 9.2产品可提供终身免费维护的得1分。 本项最高得2分。（提供承诺函加盖投标单位公章）	2
10	售后服务响应时间	满足7×24小时响应得1分；接到采购人通知起，满足4小时（含）内到场得1分；本项最高得2分。 （提供承诺函加盖投标单位公章）	2
11	售后服务方案	根据供应商提供售后服务方案（内容包括但不限于供应商现场服务支持能力、售后服务点距离或承诺新增的售后服务点距离、应急处理方案、售后巡检、质量保证期限及范围、技术培训等内容），综合评分。 1）内容明确、阐述详细、有针对性、切实可行的得3.1-5分； 2）内容较明确、具有可行性的得1.6-3分； 3）内容一般，缺乏针对性的得0.1-1.5分； 未提及此项不得分。	5
12	价格分	以合格投标人有效投标报价中的最低折扣为基准价，基准价为40分。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40%×100（小数点后保留2位小数）。	40

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

2. 评审要求

(1) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件的商务部分和技术部分进行综合比较与评价，其中客观评分项的分值应当一致。

(2) 对于投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

①政府采购云平台上开启的投标报价与电子投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以电子投标文件中开标一览表（报价表）为准；

②投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

③大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用询标的方式，并加盖公章。

（3）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（4）投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或授权代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）结果汇总及排序

评标结果按评审后综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

（五）评标报告撰写

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

（六）评标中的其他事项

1. 投标人澄清、说明或者补正。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2. 修改招标文件，重新组织采购活动。评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标

工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

3. 重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

3.1 未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

3.2 已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

3.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

3.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

3.5 政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照3.1-3.4规定处理。

第四章采购需求

本项目所指的无障碍进家庭，是指用于缓解、抵消或代偿因残疾带来的居家生活或活动障碍的设施及各种辅助器具。

一、项目背景

为认真贯彻落实《浙江省“十四五”残疾人家庭无障碍改造项目实施方案》（浙残联发[2021]26号、《浙江省残疾人联合会关于做好2025年困难残疾人家庭无障碍改造和净居亮居工作的通知》（浙残发【2025】8号）相关要求，通过实施残疾人家庭无障碍改造，切实为残疾人日常生活提供便利，提升残疾人群体的生活品质。

二、总体目标

根据残疾人的需求和实际实施条件，对全市180户残疾人家庭实施无障碍改造项目，以改造、配送辅助器具的形式实施。（具体以实际为准）

三、实施对象

1. 具有温岭市户籍并持有《中华人民共和国残疾人证》；
2. 纳入最低生活保障和认定为低收入家庭（低保边缘户）的困难残疾人家庭；
3. 一户多残的残疾人家庭；
4. 重度残疾人家庭；
5. 以老养残、轻残重病；
6. 在分配数额内，坚持困难残疾人家庭优先原则；已满足本年度困难残疾人家庭无障碍改造需求的镇（街道），可根据残疾人家庭困难和急需程度适度，适当扩大实施对象范围。
7. 具体改造对象名单在合同签订之后由采购人提供。

四、实施内容

1. 地面：实施防滑处理，设置无障碍坡道，住宅入口处有轮椅活动的空间等。
2. 墙面：设置扶手与防撞板、防撞条，转角有软包处理等。
3. 入户通道：确保轮椅和担架通行，可安装扶手和护墙板，安装电子闪光门铃、可视门铃、语音对讲门铃等。
4. 卧室：可设置吊架或提升挂带，加装夜间自动照明装置等。
5. 厨房：配置无障碍灶台、推拉式橱柜门等，配置语音控制、可视化预警等智能电器、炊具等。
6. 卫生间：卫生间、浴室和盥洗室地面做防滑处理，配备坐便器、洗澡椅，安装扶手等。
7. 阳台：设置栏杆或实体栏板，安装升降式晒衣架等。
8. 门窗：在采取安全防护措施的前提下，可安装电动开窗机和电动窗帘等。

9. 水电改造：对存在安全隐患、老化严重的家用水电管道等线路实施改造。

10. 拓展项目：对居住环境破、黑、脏、乱的残疾人家庭实施墙面粉刷、地面平整、门窗更换等。具备条件的地方，可安装物联网门磁监测系统、紧急呼叫系统、燃气或电力使用监测报警器等智能设备，帮助改善居住环境，提升居家安全监护能力。

五、实施计划

1. 需求评估：180户评估改造的入户评估及“一户一策”方案由采购人提供，中标单位结合实际确认实施方案，实施方案提交采购人审核通过后，方可按方案实施。

2. 施工改造：根据“一户一策”方案原则，中标单位与残疾人家庭签订项目改造责任书和施工合同，广泛听取残疾人家庭意见，及时发现并修正问题。镇（街道）全程监督改造工程，确保中标单位按期、保质完成改造施工和无障碍辅具的适配、安装工作。

3. 项目验收：中标单位施工完成后，及时上报工程决算明细等有关资料，由镇（街道）对项目改造质量和完成情况进行初审验收，采购人按不少于20%的比例进行抽查。采购人委托第三方开展项目验收工作，由第三方出具项目验收报告，相关费用由采购人承担。残疾人家庭与中标单位签署设施维护和安全使用协议。

4. 档案管理。中标单位要建立无障碍改造残疾人户“一户一档”纸质和电子改造档案。新建、收集、整理和保存好入户评估方案、设计图纸、工程概算、改造前后对比照片、施工方案、施工图纸、工程决算等一系列资料。

六、工作范围

根据招标文件，投标人须按国家有关标准及规范完成下列工作：

- （1）本工程属交钥匙工程；
- （2）材料及相关附件的提供、运输、安装、检验、通过验收；
- （3）中标单位在供货前须出具原厂商合格证及售后服务措施及承诺；
- （4）根据采购人提供的名单，做好寻访统计工作。根据实际情况制定相应的施工改造方案，方案须递交采购人审核，审核通过后开始实施。

七、中标人的工作内容

中标人的工作内容需包含但不限于以下内容：

1. 设备的制造与供货及提供相关资料；
2. 设备及部件的检查、检验及测试（该费用计入总价）；
3. 设备的安装及部件的就位和固定；
4. 设备及部件的连接和检查；
5. 设备与系统的调试；
6. 整个系统调试；

7. 系统的维护、维修措施及急修接报后的响应措施；
8. 验收（包括负责通过相关部门的整体验收，资料整理交接）；
9. 负责培训资料的编写和技术培训；
10. 售后服务。

八、质量保证

1. 质量要求

（1）投标人应按项目需求中的材质、制作要求和质量标准完成相关设施设备的设计制作、运输、安装调试、验收、售后服务等工作。

（2）标准和规范

2.1 相关通用技术与基础标准；

2.2 相关产品质量标准；

2.3 相关产品试验方法标准；

2.4 相关用主要原材料质量标准；

2.5 相关用部分辅助材料及其试验方法标准。

（3）技术规格说明

3.1 所有金属管材质量技术标准须符合标准要求，工艺需采用安装环保工艺，要求所有材料环保无污染。

3.2 采用木材强度符合国家相关标准、甲醛释放量符合国家相关E1标准。

3.3 产品的金属部件：外部金属件焊接处无气孔，烘焦焊瘤、飞溅、咬边，无脱焊、虚焊、焊穿等现象。

3.4 金属件漆膜或电焊镀层外观无凹凸疙瘩、飞漆、皱皮、色差，电镀层无裂纹、剥落和返锈。

3.5 油漆应环保、无毒，达到国家相关标准。

3.6 相关设施设备的使用功能、规格尺寸、材料说明、数量等详见本章货物改造清单及技术参数，无特别说明的规格尺寸允许±2%浮动，载重承重应不低于参数要求，制作及加工要符合相关的国家标准、行业标准及招标实际需要。

（4）货物验收过程中，由于质量不合格或运输等原因所造成的一切费用均由供应商负责。

（5）购置的无障碍设施必须经过国家相关资质部门的安全认证，提供设施的厂商或提供改造服务的单位应对改造项目按照相关规定提供质量保证。

（6）中标人提供的产品应是全新、未使用过的原装合格正品，外观和内在质量不得有任何问题，中标人所交付的标的货物须一次性验收合格。

（7）中标供应商须对因投标货物使用期内本身的固有缺陷和瑕疵承担责任。

(8) 如出现中标人提供货物质量不符合招标人要求, 中标人无条件更正并配送、安装。

2. 免费质保期自交付安装并通过验收之日起不少于1年。

(1) 免费质保期内, 如因修理货物或更换部件, 而非人为因素出现故障而造成短期停用时, 则免费质保期相应顺延。如停用时间累计超过20天, 则货物免费质保期重新计算。

(2) 免费质保期内, 采购人无须自行付费, 中标供应商负责修理和替换任何由于货物自身的质量问题造成的损坏及故障。

(3) 免费质保期内, 须指定一名技术工程师专门负责本项目的售后服务工作; 如有更换, 须采购人同意。

(4) 中标供应商在免费质保期内安装(更换)的任何零配件, 必须是货物制造商原产的或是经采购人认可的。

(5) 所有的替代零配件必须是新的未使用和未经修复的, 除非最终用户提供书面许可, 否则不可使用此范围外的其他(非新的)配件。

(6) 免费质保期结束前, 须由中标供应商和采购人进行一次全面检查, 任何缺陷必须由中标供应商负责修理, 在修理之后, 中标供应商应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给采购人, 报告一式两份。

(7) 中标供应商或原厂家的承诺的免费质保期不符的, 以最高标准为准, 除非供应商事前正式声明, 否则均视为认同。

(8) 中标人必须有可靠的售后服务保障, 包括但不限于在温岭附近有固定的维修服务点, 能提供正常的技术、备品备件服务。当发生故障时, 中标人在接到采购单位通知后, 温岭及附近地区4小时内, 外地6小时内派人赴现场处理设备质量问题。24小时内不能修复的, 则无偿提供备机或备用零件供采购单位使用。

(9) 中标人服务维修人员均经过良好的系统技术培训, 并有丰富的现场维修经验。

(10) 若中标人未能满足上述售后服务要求中的任何一条, 采购单位有权委托第三方单位提供售后服务, 由此产生的一切费用由中标人承担。

(11) 如出现中标人提供货物质量不符合招标人要求, 中标人无条件更正并配送、安装。

九、其他要求

1. 本项目以**折扣形式报价**, 结算时按照中标折扣乘以预算单价、实际施工、供货安装等数量计取, 价格为含税报价, 包括招标文件所确定的招标范围内的全部货物、材料、附件、紧固件、随货物提供的备品备件、专用工具的价格(包括关税、增值税、检验检疫费)、包装费、运杂费(运抵招标人项目现场)、运输保险费、安装调试费、免费质保期内维保费、操作维护及使用人员培训费及招标文件中涉及的评估费、投标人认为需要的其

他费用等。本项目工程量按实计取，经采购人签字并盖章后确认。供应商在履约中应注意，超额工程量不计。

中标单位中标后，需支付给第三方评估单位前期入户180户评估固定费用，合计36000元整，此部分金额包干结算，不下浮调整。评估固定费用结算时不得超出合同价。

2. 如残疾人特殊需要，但此目录内没有的产品，由采购人与中标人根据目录内相似产品协商定价。

3. 实际服务过程中如遇临时加急加班情况，中标单位须积极配合，不得拒绝。

4. 除非另有规定，投标人所报价格在合同实施期间应保持不变，均不受市场价格及政策性价格的调整而增减。

5. 本项目所涉及的改造清单，投标人尽量选择知名度较高的品牌。

6. 中标单位要保证所有工程的质量。采购人将不定期抽检，如发现质量不合格，或因质量问题造成损失，其中标资格将被取消并承担相应责任。

7. 中标单位合同签订前须配备具有相关资质的评估人员及施工团队，否则其中标资格将被取消。

8. 投标单位投标时，还需提供本项目改造所涉及到的设备、设施详细清单（越细化越好），提供市场价，供采购人参考。

10. 改造设备如涉及二类医疗器械，如投标单位不具有二类医疗器械经营备案证明，则需委托具有二类医疗器械经营备案证明的单位进行相关经营活动。

11. 样品：盲人阅读器1台，盲人智能语音电磁炉（人机交互）1个（样品采用暗标形式，不允许泄露样品品牌、供应商、制造商等体现供应商信息的内容，否则作无效标处理。）

12. 投标截止时间前须按本采购文件中要求提供样品送至温岭市行政服务中心4楼交于代理机构人员完成签收手续。联系人：陈旦，联系电话：15958664832。投标人尽早到达递交样品，以免延误超过投标截止时间，投标人在样品上标明投标人和产品名称。中标供应商的样品由供应商协助采购人搬运至采购人处，采购人对样品进行封存，作为合同履行时验收的依据；未中标的样品由投标人在评标结束当天取回。样品运送等一切费用，由投标方自行承担。

十、商务条款

1. 工期：在2025年10月31日前供货安装调试完毕并交付使用，同时项目须通过第三方验收。项目完成后需提供完整残疾人家庭改造纸质和电子档案。

2. 验收方式：采购人在部分或全部改造完成后进行实地验收，镇（街道）对项目改造质量和完成情况进行初审验收，采购人按不少于20%的比例进行随机抽查。采购人委托第三方开展项目项目验收工作，根据验收报告支付相应合同款。若因质量问题导致验收不

合格，中标单位应及时予以处理，直至验收合格，期间发生的一切相关费用由中标单位承担，若因质量问题导致项目超过二次不能验收合格，采购人有权选择退货，并保留向中标单位索赔的权利。

3. 付款方式:

合同签订并具备实施条件后7个工作日内后付合同金额的40%；项目完成总户数80%，经第三方验收合格支付至合同款60%；在全部完成改造后经第三方验收报告支付至合同结算款的100%。

十一、改造需求及技术要求:

序号	名称	单位	数量	预算单价 (元)	参数
1	L型扶手	根	33.00	165.00	主体颜色为白色、黄色、木纹色，表面抗菌尼龙，防滑设计，具有保温，抗菌，抗老化，耐腐蚀功能。内部金属龙骨。整体直径3.5CM，龙骨直径 $\geq 2.5\text{cm}$ ，需三个固定点，规格 $5\geq 00\text{mm}\times 700\text{mm}$ 。每个扶手均配备不锈钢螺丝及膨胀管。
2	便携式斜坡板2米及以下	付	2.00	1407.00	高强度轻型铝合金，表面经过氧化膜处理，可以折叠，有提拎把手。展开尺寸：1980*750*55mm或2米长以下
3	冰箱	台	2.00	1200.00	1.总容量180升，双门双温，冷冻、冷藏功能，2.制冷方式：直冷，3、噪音 $\leq 38\text{db}$ ，4.额定电压//频率220/50HZ，4、面板类型：PCM彩涂板。5、能效等级 ≤ 3 级
4	玻璃	m ²	1.06	105.00	因玻璃破损，更换定制安装，厚度 $\geq 5\text{MM}$
5	不锈钢挂毛巾架	个	3.00	116.00	不锈钢304材质，2层，长60cm*高20cm*宽20cm,含安装
6	不锈钢楼梯栏杆	米	228.75	333.00	不锈钢304材质，厚度 $\geq 1.0\text{mm}$ ，面管5cm直径，横、直管3-4cm，单层高度85-90cm。含安装。
7	不锈钢水槽（单）	个	8.00	214.00	SU304不锈钢整体水槽单孔型，安装
8	不锈钢水槽（双）	个	66.00	298.00	SU304不锈钢整体水槽双孔型，安装
9	彩钢瓦铺设	m ²	26.90	169.00	涂板厚 $\geq 1.0(\text{mm})$ ，瓦楞结构， $\geq 4\text{m}\times 6\text{m}$ 方钢，抗压强度:抗压抗弯
10	餐桌	套	3.00	1126.00	1.实木框架，桌面实木/岩板，2.桌 $\geq 120\text{cm}\times 70\text{cm}\times 75$ ，3.实木/皮椅=4张
11	拆原门（窗）	项	119.00	104.00	原有破旧门（窗）拆除费，并清理
12	厨房橱柜门更换	m ²	73.28	681.00	实木材质，板材厚度 $\geq 20\text{mm}$ ，含五金配件，根据现场尺寸定制、含安装
13	厨房吊柜	米	1.00	930.00	实木材质，板材厚度 $\geq 20\text{mm}$ ，含五金配件，隔板一层，根据现场尺寸定制、含安装
14	厨房水管改造	米	500.00	42.00	厨房洗菜盆落水，出水，材料：PVC管，直径 ≥ 5 公分，入水：PPR管，直径 ≥ 20 ，弯头，三通，接头，管帽，胶水等及人工费用。
15	床	张	1.00	1200.00	整体实木材质，尺寸 $\geq 1500\text{mm}\times 2000\text{mm}$ ，根据需求定制，含安装
16	床边扶手	只	9.00	646.00	不锈钢内径28mm，ABS面管，高度80cm，宽度33cm，碳钢底板（60*50），免打孔可移动，可调节
17	瓷砖	m ²	727.54	150.00	尺寸800mm*400mm瓷砖贴墙，600mm*600mm防滑地砖铺贴(含瓷砖粘结层、人工)。
18	大理石洗衣槽	只	1.00	1320.00	大理石材质，双槽，石材洗衣搓板，尺寸 $\geq 100\text{cm}\times 60\text{cm}$ 含安装

19	大门更换	m2	12.84	1127.00	不锈钢材质，厚度 $\geq 1.2\text{MM}$ ，玻璃 $\geq 5\text{mm}$ 框架内加方钢，根据现场尺寸定制、含安装费
20	灯暖浴霸	个	20.00	260.00	功能：灯暖；额定电压(v)：220；额定功率(w)：1129；灯暖功率(W)：275*4；照明功率(W)：4；换气功率(W)：25；单双核电机：单核；取暖灯泡数量：4；单灯取暖功率(W)：275；照明方式：LED照明；操作方式：开关式；取孔：30*30含安装费。
21	电路改造 (预埋)	米	143.00	57.00	一路2线，需用国标铜芯多股线阻燃电线，空调线 $\geq 4\text{m}^2$ ，插座线 $\geq 2.5\text{m}^2$ ，灯具线 $\geq 1.5\text{m}^2$ ，开槽预埋施工
22	电路改造 (明装)	米	2418.00	39.00	拆除原老旧线，重新铺设电线，一路2线，需用国标铜芯多股线阻燃电线，空调线 $\geq 4\text{m}^2$ ，插座线 $\geq 2.5\text{m}^2$ ，灯具线 $\geq 1.5\text{m}^2$ ，线路为明装PVC管，间距800MM以内U型卡固定，人工费用
23	电热水器	台	33.00	1013.00	款式：横式；控制方式：机械控制；类别：储水式；最大容积(L)： $\geq 50\text{L}$ ；加热方式：单管；能效等级： ≤ 2 级；加热功率(w)： ≥ 2000 ，防水等级：IPX4；电压/频率(V/Hz)：220V/50Hz；产品尺寸(mm)： $\geq 688*\Phi 385*385$ ；。需用品牌电器，含安装费。
24	吊顶	m2	821.12	172.00	板材厚度 $\geq 8\text{mm}$ 、宽 $\geq 400\text{mm}$ ，材质：竹木纤维饰面板。含方木档、钉子、边角线条、人工安装费等
25	定制橱柜	米	238.84	1422.00	需用不锈钢SU304材质，整体应为焊接一体，双层夹板，不锈钢板厚度 $\geq 0.8\text{mm}$ ，根据现场尺寸定制，符合《建筑与市政工程无障碍通用规范》(GB55019-2021) 3.1.13的要求。定制前提供板材样品
26	防滑垫	块	13.00	50.00	塑胶材质，表面防滑，底部带吸附功能。 $\geq 80*80\text{cm}$ 。★(须提供具有相应检验检测资质的第三方检测机构出具的检测报告。)
27	防褥坐垫	个	6.00	263.00	进口鱼丝网面材料，舒适透气★(须提供具有相应检验检测资质的第三方检测机构出具的检测报告。)
28	翻身垫	个	1.00	75.00	R型设计，符合人体曲线。
29	防水防漏 保护	平方	21.25	68.00	卫生间地面做隔水层、防漏材料，聚合物涂料2遍及人工费。
30	风暖浴霸	只	10.00	474.00	尺寸：60*30CM，嵌入式，加热功率：2800W，360立体复式循环加热，双核双风道，全塑机身，LED大屏照明24W。数显屏幕，琴键式开关。
31	钢制楼梯	格	2.00	189.00	全梯为钢板制作，宽度 $\leq 90\text{cm}$ ，踏步 $\geq 25\text{cm}$ ，格高 $\leq 17\text{cm}$ ，长度根据现场定制。
32	挂墙式洗脸盆	只	10.00	574.00	材质：岩板台面 $\geq 80\text{cm}$ ，宽 $\geq 50\text{cm}$ ，台立面高 $\geq 14\text{cm}$ ，陶瓷白色盆下挂式，下方留空，挂墙式安装，含下水器、软管，含安装费。
33	化粪池 (砖砌、 玻璃钢、 混凝土)	个	1.00	1680.00	根据实际，挖土填埋、砌砖墙构建或预制水泥管(玻璃钢)、三仓滤池、人工费用。
34	换(排) 气扇	只	4.00	141.00	纯铜电机，强力静音，面板直径 $\geq 21\text{cm}$ ，功率 $\geq 30\text{W}$ ，开孔 $\geq 15\text{cm}$ ，含安装费。
35	基础填 充、填物 夯实	m2	399.83	65.00	填充砖、石子、沙、水泥、建筑材料等，厚度根据现场确定。
36	紧急呼救 装置	套	3.00	513.00	功能：一键SOS呼救，操作简单，全网通4G双向通话，SIM插卡，三键呼叫，便携，待机 ≥ 15 天，磁吸式充电口，生活防水；材质ABS

37	个人交流器	个	1.00	2814.00	输入信号：麦克风：内置全向性/定向性麦克风收音；电感线圈：接收电感环路系统信号；外部音源输入：2.5毫米立体声插头（最大输入信号0dBV），输出信号：耳机接口：3.5mm立体声接口，失真：0.05%THD(电子) 频率：40-100000赫兹，音调控制：9级音量控制：9级，截止频率1.6KHZ，输出功率：100毫瓦，声学规格：最大输出：132dB(使用BE9124) 最大增益：57.5dB(60dB输入信号)；电源：电池：内置充电锂电池充电：约4小时，使用时长：20-26小时，高级设置：左右耳平衡，最大音量输出设定，低频压缩等★（须提供具有相应检验检测资质的第三方检测机构出具的检测报告。）
38	开关、插座	个	160.00	30.00	X86、120型开关、插座，型号根据现场确认，国标标准含线盒、安装
39	立柱式洗脸盆	只	25.00	252.00	全陶瓷材质，盆面≥50*33CM，盆径≥39*25高度≥78cm. 釉面洁净平滑，含下水器、软管等配件
40	铝合金窗	m2	92.78	456.00	铝合金材质，厚度≥1.4mm，玻璃≥5mm，根据现场尺寸定制、周边打胶处理，含安装费
41	铝合金轮椅	辆	1.00	713.00	1、车架选用高强度铝合金材料焊接而成，表面经氧化处理后不仅轻便美观、还具有不褪色、防锈能力强等特点。安全性能高，坚固耐用。2、靠背架：角度完全按人体腰部生理弯曲度来设计，为人体提供最佳支撑。3、座垫/靠垫：需用阻燃阻燃牛津尼龙布料做成，质地柔软、透气防滑，平整美观. 座面平整，配独立海绵软垫。4、需用固定扶手架。可活动拆脚、拆装操作简易，脚踏板需用金属脚踏板，高度可调。轮椅总长100cm，轮椅总宽65cm，轮椅最高86cm，载重100kg。
42	铝合金门	m2	177.81	628.00	铝合金框，厚度≥1.4mm，磨砂玻璃门扇或上玻璃下铝板，净通行80-90CM，低轨推拉式或平开式，尺寸根据现场定制，含安装费\拉手、门锁五金配件。
43	盲人语音药盒	个	1.00	350.00	1、产品组成：由1个主机和6个语音标签及其他附件组成。 2、供电方式：主机内置900毫安锂电池，使用type-c充电线充电；语音标签由纽扣电池供电。 3、网络要求：无需网络，离线使用。 4、使用距离：主机与语音标签之间的有效距离不小于15米 5、查看帮助：长按主机侧面的帮助键进入帮助模式，此模式下按主机任一按键可收听按键详细说明，再次长按帮助键退出帮助模式。 ★6、语音录制：可自定义录制语音标签。通过主机的上/下导航键选择需要录音的语音标签，具备录音保存功能。 ★7、辨物功能：语音标签可录音时间应≤30秒，可替换录音；按语音标签的识别键后，主机会播放为该物品录制的语音信息。 ★8、寻物功能：听声音找到物品。通过主机的上/下导航键选择所需寻找的标签，按确认键开始寻找，对应的语音标签会发出响声，响声可持续20秒。找到该标签后按识别键确认。如未找到，可按主机确认键重复寻找。 ★9、反寻功能：通过语音标签找到主机。按语音标签上的识别键，主机会播放对应的录音，即可寻找到主机。 10、正、反寻响应时间：响应时间：A-B应在4秒以内；B-A应在4秒以内。（A为主机、B为语音标签） 11、准确率：寻物、辨物准确率应≥95% 12、蓝牙传输：主机与语音标签通过蓝牙连接，响应速度应≤5秒 13、主音量调节：主机的音量可调节。 14、低电量提醒：主机低电量（10%）时会语音提醒。 ★（须提供国家级检测报告，并且★参数内容需要在检测报告中予以佐证。中标公告发布之日起3日内须提供厂家授权书原件和检测报告原件，若无法提供视为虚假应标，责任中标单位自负）

44	盲人阅读器	台	1.00	2990.00	一、规格参数： ≥1300万像素摄像头 CPU：ARM四核主频1.5G/1G内存/8G存储 电池容量500毫安锂电池，频繁使用时间不低于1.5小时 支持单指触控操作（单击/长按/双击/滑动） 外壳ABS+PC材质 ★阅读器可独立使用或通过磁吸卡扣连接眼镜镜腿使用 ★阅读器重量≤35g 二、功能： 1. ★文字识别：无需网络，单击识别或智能自动识别，语音播报文字。 2. 无需网络，手指指向识别，可识别手指向上三排文字。 3. 钞票识别，无需网络，可识别人民币纸币：伍、十、二十、五十、一百元。 4. 音量调节 5. 语速调节 ★(须提供国家级检测报告，并且★参数内容需要在检测报告中予以佐证。中标公告发布之日起3日内须提供厂家授权书原件和检测报告原件，若无法提供视为虚假应标，责任中标单位自负)
45	盲人智能语音电磁炉（人机交互）	个	2.00	564.00	1. 规格参数：额定电压220V/额定频率50Hz-60Hz/额定功率2200W/能效等级3级/实体按键，带盲文凸点标识/面板四柱定位，可防止锅体滑落，四个定位柱手触不导电不导热不烫手。 二、功能： 1. 电磁炉多功能：文火、烧水、煲粥、蒸煮、热奶、火锅、爆炒。 2. 全功能按键语音反馈功能：按下功能按键，电磁炉会语音播报。 ★3. 支持离线语音交互控制操作，可通过口头语音指令对电磁炉发出指令（离线独立语音交互）：无需网络及APP，人与电磁炉通过语音实现交互控制。如：通过唤醒词“小X小X”或类似唤醒词，机器回复“小X在”或类似回复，然后使用人说：“烧水模式”，电磁炉响应语音“进入烧水模式”并自动开始烧水模式。老人及视障人士可无障碍使用。 ★(须提供国家级检测报告，并且★参数内容需要在检测报告中予以佐证。中标公告发布之日起3日内须提供厂家授权书原件和检测报告原件，若无法提供视为虚假应标，责任中标单位自负)
46	盲人智能语音电饭锅（人机交互）	个	3.00	600.00	1. 专为低视力、盲人及老年人设计；支持精煮、快煮、煲汤、煮粥、蒸炖、蛋糕、预约、定时等功能。 2. 采用微电脑控制技术，全部按键带盲文标识，全语音播报，老人及视障人士可无障碍使用。 ★3. 支持离线语音交互控制操作，可通过口头语音指令对电饭锅发出指令（离线独立语音交互）。如：通过唤醒词“小X小X”或类似唤醒词，设备回复“小X在”然后可通过功能词（精煮、快煮、煲汤、煮粥、蒸炖、蛋糕、预约、定时），然后使用人说：“煮粥模式”，电饭煲响应语音“开始煮粥”并自动开始煮粥模式。 ★(须提供国家级检测报告，并且★参数内容需要在检测报告中予以佐证。中标公告发布之日起3日内须提供厂家授权书原件和检测报告原件，若无法提供视为虚假应标，责任中标单位自负)
47	门洞加宽	个	1.25	188.00	因原门面窄，需人工切割、敲凿，达通行净宽≥80cm，含垃圾清理费。
48	沐浴椅	张	9.00	196.00	高强度铝合金管，表面阳极处理，永不生锈，脚垫需用小吸盘式橡胶防滑材质，高度可调，调整方式需用弹珠设计，操作简单。PE中空吹塑成形高强度环保工程塑料开孔座板和靠背板，表面具有防滑功能，且容易清洗。座板有漏水孔，座板两旁设

					有扶手架，更安全安心。
49	排污（烟）管明路铺设	米	225.00	62.00	110-180mmPVC管，明路安装，含固定件、接头、胶水，安装人工费。
50	排污管挖埋铺设	米	71.00	161.00	开槽挖沟，布管线到化粪池，回填、恢复原面层，管直径 $\geq 110\text{mm}$ PVC管，深度根据现场施工，含接头、胶水，安装人工费。
51	排烟（污）取洞费	个	86.00	138.00	墙体金钢取洞，孔径 $\geq 50-180\text{mm}$ 排烟（污）钻孔取洞费用
52	配电箱成套（家用）	项	1.00	378.00	箱体 $\geq 30*40\text{cm}$ ，塑壳，内配漏电保安器1只，63A空开1只，32A空开一只，留单相电表安装位置，含安装费
53	砌墙	m ²	202.71	159.00	轻质环保砖 $\geq (60*30*8\text{cm}-10\text{cm}/)$ 红砖（常规），国标水泥，沙子、胶泥、运费、人工费用等。
54	墙面批灰（刷白）	m ²	2822.40	37.00	白水泥/腻子粉至少2道、找平、打磨、人工费用
55	敲拆清理原基础	m ²	261.03	90.00	人工拆除原灶台、厕所、墙体基础（单位：m ² ），拆除座便器、门、窗、洗脸盆等（单位：项）及垃圾清理费
56	清除原（油污）涂层	m ²	46.47	19.00	清除原墙面重污渍及老化涂层
57	燃气报警器	个	3.00	195.00	3C消防认证，声光报警，蜂鸣器声压 $\geq 70\text{db}$ ，电池供电/插电供电，报警浓度误差 $\pm 3\%\text{LEL}$ ，报警浓度 $\geq 8\%\text{LEL}$ ，工作环境 $-10\sim +55^{\circ}\text{C}$
58	燃气灶	个	91.00	628.00	液化石油气或天然气气源，双孔灶，火力 $\geq 4.2\text{kw}$ ，含灶台取孔安装费。
59	纱窗	扇	2.00	225.00	框边名铝合金材质，金刚网纱，尺寸现场定制
60	上翻（落地）扶手	根	7.00	252.00	主体颜色为白色或黄色，表面抗菌尼龙，有防滑凸点，具有保温，抗菌，抗老化，耐腐蚀功能。内部金属龙骨。整体直径 3.5cm ，龙骨直径 $\geq 2.5\text{cm}$ ，每个扶手均配备不锈钢螺丝及膨胀管。
61	升降淋浴套件	套	36.00	178.00	不锈钢材质。冷热混水阀，龙头双出水，T型（拔杆式）把手，升降式挂杆，包括：龙头、花洒、软管、底座，含安装费
62	升降灶台（洗菜台）	台	1.00	6813.00	大理石台面，尺寸 $\geq 120*60$ ，电动无极升降，行程 $\geq 200\text{mm}$ ，最少高度 $\geq 70\text{cm}$ 强劲静音电机，音噪 $\leq 50\text{dB}$ 不锈钢水槽，立墙安装，
63	实木复合门（免漆门）	m ²	2.11	793.00	实木复合门板，板厚度 $\geq 40\text{mm}$ ，含五金，安装，尺寸根据现场定制
64	水龙头（单冷）	个	72.00	138.00	SU304不锈钢大弯水龙头，拔杆式把手，含软管、三角阀、落水、安装
65	水龙头（冷热）	套	39.00	186.00	具有冷热开关功能、拔杆式把手，全铜材质\304不锈钢，配套软管等辅材，含安装费
66	水泥粉刷	m ²	131.48	65.00	墙体基层粉平，水泥、沙子、人工费用
67	四脚拐	根	1.00	92.00	1. 高度调节范围 $72\sim 95\text{cm}$ ，承重 90KG ；2. 高档铝合金材质，壁厚 1.2mm ，表面古铜氧化处理，永不生锈；底座钢管喷塑处理，更牢固；3. 高度十档调节，并配有金属顶扣；4. 四个支脚和固定板为钢质材料，更平稳、更安全；5. 拐杖四脚上配有防滑橡胶脚垫，内径 13mm ，提供良好的地面摩擦能力，内藏金属垫片，更加强其耐用性；6. PVC拐杖头环保无毒、不吸汗、不易破损、变形，使用寿命长。

68	特殊场所搬运（清理）费	项	6.00	301.00	臭、脏、乱清理，及山区、海岛等特殊区域建材搬运、垃圾清理。
69	卫生间地漏	个	30.00	31.00	不锈钢304材质，面板10*10CM，大排量，防堵塞。
70	卫生间水管改造	米	883.00	57.00	卫生间洗脸盆、热水器、淋浴PPR（冷热管）≥20MM、卫生间出水，PVC管（大管直径≥110mm，中管直径≥50mm），弯头，三通，接头，管帽，胶水等，人工费用。
71	屋顶防水（卷材）	m2	276.73	98.00	SBS沥青防水卷材铺设，厚度≥2mm，底油+卷材，加热施工。含基础清理及水泥修补抹平费。
72	吸顶灯	个	159.00	112.00	产品尺寸:直径≥350mm;功率:≥15-30W;额定电压:220V;LED光源;;含安装
73	洗漱镜	面	24.00	207.00	铝合金镜框，尺寸≥60*80cm镜面
74	现浇混凝土坡道（地面）	m2	204.01	173.00	材料：坡道宽度根据实际定制，高度与斜坡1：12标准，水泥、沙子、石子、人工费用等。并应符合相应技术标准。
75	橡胶斜坡3-10cm	块	39.00	122.00	材质：尼龙+PE塑料，配件：膨胀螺丝或钢钉，规格100*50*10cm。★（须提供具有相应检验检测资质的第三方检测机构出具的检测报告。）
76	烟雾报警器	个	2.00	130.00	3C消防认证，报警声音≥85db,声光报警，探测面积≥40m²，供电方式：5号电池。
77	无障碍一字扶手	米	227.16	130.00	主体颜色为白色、黄色、木纹色，表面抗菌尼龙，防滑设计，具有保温，抗菌，抗老化，耐腐蚀功能。内部铝合金五径龙骨。整体直径3.5CM，龙骨直径≥2.5cm，每个扶手均配备不锈钢螺丝及膨胀管，现场定制。
78	腋拐	付	1.00	122.00	高强度Φ19*1.2不锈钢管，表面阳极氧化，加强型中心管，提供良好的支撑力，特殊设计的伸缩管，提供更加的安全负荷，高度调节范围114-134cm，分九档，腋托最小长度19cm，握把最小长度10cm，高档ABS塑料防滑握把，防滑橡胶脚垫，提供良好的地面摩擦力，内藏金属垫片，更加强其耐用性。
79	衣柜	平方	3.60	600.00	全实木板材，厚度≥20mm,免漆面层，环保材质，柜深度≥58cm，尺寸根据现场定制。
80	音乐闪光报警水壶	个	2.00	487.00	组件：保温防烫水壶、闪光语音接收器、无线振动器 一、产品功能介绍： 1. 产品材质：ABS外壳，环保，抗冲击，耐久性好； 2. 通电时有语音播报欢迎语，并语音播报当前模式档位； 3. 闪光提示：采用超高亮LED炫彩灯循环闪烁十遍； ★4. 音乐提示：可自由选择43首音乐，可选择语音：您好！水开了！ ★5. 振动提示：具有无线振动提醒，采用两节7号电池供电，可随身携带，振动器可通过开关开启或关闭电源，无线振动器可选择四种音乐或静音，具有四挡音量调节，可单独开启或关闭振动功能； ★6. 音量调节：具有音量最大、音量适中、音量最小、静音四个音量可调功能，音量选择具有语音播报功能 7. 模式选择：模式一只响铃；模式二只闪光；模式三响铃加闪光；使用说明长语音播报；可通过选择开关进行手动调节，模式选择具有语音播报功能； ★8. 具有小夜灯功能； 9. 自行学习对码操作，一拖多，多拖一自行配对； 10. 具有远距离无线感应，声光报警提示功能，操作简单，水

					烧开有语音、闪光和振动提示，适合聋人、盲人、老年人使用； 11. 功能特点：容量1.8L，双层防烫，自动断电保温，防干烧、加热可视红灯、蓝灯显示水壶工作状态，内胆采用无缝一体成型； 12. 使用者可触及表面均不应有外露的锐边、尖角、刃口和毛刺。 二、产品技术参数：1. 保温防烫水壶；材质：内胆304不锈钢、外壳PP材质；容量：1.8L，功能：防烫、保温；规格：226*151*218mm，电源：AC220V50Hz，功率：1800W。2. 闪光语音接收器，材质：ABS，功能：闪光、语音，尺寸：84*84*34mm，电源：110-260V（宽电压），3. 无线振动器，材质：ABS，功能：振动、音乐，尺寸：60*90*20mm，电源：两节7号电池（振动器选配） ★(须提供国家级检测报告，并且★参数内容需要在检测报告中予以佐证。中标公告发布之日起3日内须提供厂家授权书原件和检测报告原件，若无法提供视为虚假应标，责任中标单位自负)
81	油烟机	个	62.00	1295.00	油烟机排风量:≥18立方米/min; 产品风压≥450Pa噪音:≤65dB(A), 机宽≥70CM, 开关类型: 触控或机械, 安装费。
82	浴帘	套	1.00	185.00	定制尺寸，防水涤纶材质，配置横杆，含安装
83	整体卫生间	套	4.00	3000.00	具备如厕、沐浴功能，配置坐便器、手持花洒、洗手盆、照明、排风、地面防滑等。轮椅使用者、生长发育迟缓人士需配置无障碍定制款。尺寸根据现场定制，现场安装。
84	智能电磁炉	个	2.00	264.00	具有爆炒功能，6大烹饪功能，8档火力调节以及预约定时功能，功率≥2000w, 150mm大线圈，触控面板，尺寸≥350*280*60。
85	智能电饭煲	个	11.00	373.00	四位数显示，24小时预约，双温控加热，大容量≥4L，超大操作面板，触键按钮。
86	智能电热水壶	个	6.00	166.00	全不锈钢加厚壶身，容量≥1.5升，优质温控开关，安全防漏电。
87	坐便器	个	57.00	782.00	陶瓷材质，白色釉面光洁，排污口径≥80mm，连体式，虹吸，防溅设计，冲水量≤6L，二级能耗，静音加厚PP盖板，含辅助材料：密封底座、玻璃胶、软网管、三角阀、落水阀等，安装费。
88	评估费	户	180.00	200.00	上门评估，制定一户一方案

第五章 政府采购合同主要条款指引

（本合同为参考，具体结合招标需求及中标人投标承诺，以实际签署为准）

甲方：

乙方：

根据采购（招标编号：）招标结果和招标文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

第一条、服务内容及要求：

一、实施对象：

1. 具有温岭市户籍并持有《中华人民共和国残疾人证》；
2. 纳入最低生活保障和认定为低收入家庭（低保边缘户）的困难残疾人家庭；
3. 一户多残的残疾人家庭；
4. 重度残疾人家庭；
5. 以老养残、轻残重病；
6. 在分配数额内，坚持困难残疾人家庭优先原则；已满足本年度困难残疾人家庭无障碍改造需求的镇（街道），可根据残疾人家庭困难和急需程度适度，适当扩大实施对象范围。
7. 具体改造对象名单在合同签订之后由甲方提供。

二、实施内容

1. 地面：实施防滑处理，设置无障碍坡道，住宅入口处有轮椅活动的空间等。
2. 墙面：设置扶手与防撞板、防撞条，转角有软包处理等。
3. 入户通道：确保轮椅和担架通行，可安装扶手和护墙板，安装电子闪光门铃、可视门铃、语音对讲门铃等。
4. 卧室：可设置吊架或提升挂带，加装夜间自动照明装置等。
5. 厨房：配置无障碍灶台、推拉式橱柜门等，配置语音控制、可视化预警等智能电器、炊具等。
6. 卫生间：卫生间、浴室和盥洗室地面做防滑处理，配备坐便器、洗澡椅，安装扶手等。
7. 阳台：设置栏杆或实体栏板，安装升降式晒衣架等。
8. 门窗：在采取安全防护措施的前提下，可安装电动开窗机和电动窗帘等。
9. 水电改造：对存在安全隐患、老化严重的家用水电管道等线路实施改造。
10. 拓展项目：对居住环境破、黑、脏、乱的残疾人家庭实施墙面粉刷、地面平

整、门窗更换等。具备条件的地方，可安装物联网门磁监测系统、紧急呼叫系统、燃气或电力使用监测报警器等智能设备，帮助改善居住环境，提升居家安全监护能力。

三、实施计划：

1. 需求评估。180户评估改造的入户评估及“一户一策”方案由甲方提供，乙方结合实际确认实施方案，实施方案提交甲方审核通过后，方可按方案实施。

2. 施工改造。根据“一户一策”方案原则，乙方与残疾人家庭签订项目改造责任书和施工合同，广泛听取残疾人家庭意见，及时发现并修正问题。镇（街道）全程监督改造工程，确保乙方按期、保质完成改造施工和无障碍辅具的适配、安装工作。

3. 项目验收。乙方施工完成后，及时上报工程决算明细等有关材料，由镇（街道）对项目改造质量和完成情况进行初审验收，甲方按不少于10%的比例进行抽查。甲方委托第三方开展项目验收工作，由第三方出具项目验收报告，相关费用由甲方承担。残疾人家庭与乙方签署设施维护和安全使用协议。

4. 档案管理。乙方要建立无障碍改造残疾人户“一户一档”纸质和电子改造档案。新建、收集、整理和保存好入户评估方案、设计图纸、工程概算、改造前后对比照片、施工方案、施工图纸、工程决算等一系列资料。

四、改造户数：根据残疾人的需求和实际实施条件，对全市180户残疾人家庭实施无障碍改造项目，以改造、辅助器具配送相结合（具体以实际情况为准）。

五、工作范围

乙方须按国家有关标准及规范完成下列工作：

- （1）本工程属交钥匙工程；
- （2）材料及相关附件的提供、运输、安装、检验、通过验收；
- （3）乙方在供货前须出具原厂商合格证及售后服务措施及承诺；
- （4）根据甲方提供的名单，做好寻访统计工作。根据实际情况制定相应的施工改造方案，方案须递交甲方审核，审核通过后开始实施。

六、工作内容

乙方的工作内容需包含但不限于以下内容：

1. 设备的制造与供货及提供相关资料；
2. 设备及部件的检查、检验及测试（该费用计入总价）；
3. 设备的安装及部件的就位和固定；
4. 设备及部件的连接和检查；
5. 设备与系统的调试；
6. 整个系统调试；

7. 系统的维护、维修措施及急修接报后的响应措施；
8. 验收（包括负责通过相关部门的整体验收，资料整理交接）；
9. 负责培训资料的编写和技术培训；
10. 售后服务。

七、质量保证

1. 质量要求

（1）投标人应按项目需求中的材质、制作要求和质量标准完成相关设施设备的设计制作、运输、安装调试、验收、售后服务等工作。

（2）标准和规范

- 2.1 相关通用技术与基础标准；
- 2.2 相关产品质量标准；
- 2.3 相关产品试验方法标准；
- 2.4 相关用主要原材料质量标准；
- 2.5 相关用部分辅助材料及其试验方法标准。

（3）技术规格说明

3.1 所有金属管材质量技术标准须符合标准要求，工艺需采用安装环保工艺，要求所有材料环保无污染。

3.2 采用木材强度、甲醛释放量均应符合国家相关E1标准。

3.3 产品的金属部件：外部金属件焊接处无气孔，烘焦焊瘤、飞溅、咬边，无脱焊、虚焊、焊穿等现象。

3.4 金属件漆膜或电焊镀层外观无凹凸疙瘩、飞漆、皱皮、色差，电镀层无裂纹、剥落和返锈。

3.5 油漆应环保、无毒，达到国家相关标准。

3.6 相关设施设备的使用功能、规格尺寸、材料说明、数量等详见货物清单及技术参数，制作及加工要符合相关的国家标准、行业标准及招标实际需要。

（4）货物验收过程中，由于质量不合格或运输等原因所造成的一切费用均由乙方负责。

（5）购置的无障碍设施必须经过国家相关资质部门的安全认证，提供设施的厂商或提供改造服务的单位应对改造项目按照相关规定提供质量保证。

（6）乙方提供的产品应是全新、未使用过的原装合格正品，外观和内在质量不得有任何问题，乙方所交付的标的货物须一次性验收合格。

（7）乙方须对因投标货物使用期内本身的固有缺陷和瑕疵承担责任。

(8) 如出现乙方提供货物质量不符合招标人要求, 乙方无条件更正并配送、安装。

2. 免费质保期自交付安装并通过验收之日起不少于1年。

(1) 免费质保期内, 如因修理货物或更换部件, 而非人为因素出现故障而造成短期停用时, 则免费质保期相应顺延。如停用时间累计超过20天, 则货物免费质保期重新计算。

(2) 免费质保期内, 甲方无须自行付费, 乙方负责修理和替换任何由于货物自身的质量问题造成的损坏及故障。

(3) 免费质保期内, 须指定一名技术工程师专门负责本项目的售后服务工作; 如有更换, 须甲方同意。

(4) 乙方在免费质保期内安装(更换)的任何零配件, 必须是货物制造商原产的或是经甲方认可的。

(5) 所有的替代零配件必须是新的未使用和未经修复的, 除非最终用户提供书面许可, 否则不可使用此范围外的其他(非新的)配件。

(6) 免费质保期结束前, 须由乙方和甲方进行一次全面检查, 任何缺陷必须由乙方负责修理, 在修理之后, 乙方应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告

给甲方, 报告一式两份。

(7) 乙方或原厂家的承诺的免费质保期不符的, 以最高标准为准, 除非乙方事前正式声明, 否则均视为认同。

(8) 乙方必须有可靠的售后服务保障, 包括但不限于在温岭附近有固定的维修服务点, 能提供正常的技术、备品备件服务。当发生故障时, 乙方在接到甲方通知后, 小时内派人赴现场处理设备质量问题。24小时内不能修复的, 则无偿提供备机或备用零件供甲方使用。

(9) 乙方服务维修人员均经过良好的系统技术培训, 并有丰富的现场维修经验。

(10) 若乙方未能满足上述售后服务要求中的任何一条, 甲方有权委托第三方单位提供售后服务, 由此产生的一切费用由乙方承担。

(11) 如出现乙方提供货物质量不符合甲方要求, 乙方无条件更正并配送、安装。

第二条、合同单价清单与其他要求:

具体价格清单为中标折扣乘以预算单价:

1. 结算时按照价格清单乘以实际施工、供货安装等数量计取, 价格为含税价, 包括招标文件所确定的招标范围内的全部货物、材料、附件、紧固件、随货物提供的备品备件、专用工具的价格(包括关税、增值税、检验检疫费)、包装费、运杂费(运抵招标人项目

现场)、运输保险费、安装调试费、免费质保期内维保费、操作维护及使用人员培训费及涉及的评估费、前期专家论证费、乙方认为需要的其他费用等。本项目工程量按实计取,经甲方签字并盖章后确认。**乙方在履约中应注意,超额工程量不计入结算范围。**

乙方支付给第三方评估单位前期入户180户评估固定费用,合计36000元整。

合同金额: 人民币_____元整(¥_____元), 含评估固定费用在内结算时不得超出合同价。

2. 本项目安装所需的线缆、及其它材料与附件采用包干方式,项目实施过程中合同价格不予调整。

3. 如残疾人特殊需要,但此目录内没有的产品,由甲方与乙方根据目录内相似产品协商定价。

4. 实际服务过程中如遇临时加急加班情况,乙方须积极配合,不得拒绝。

5. 除非另有规定,价格在合同实施期间应保持不变,均不受市场价格及政策性价格的调整而增减。

6. 乙方要保证所有工程的质量。甲方将不定期抽检,如发现质量不合格,或因质量问题造成损失,乙方承担相关责任。

7. 乙方合同签订前须配备具有相关资质的评估人员及施工团队,否则采购人有权没收履约保证金。

8. 改造设备如涉及二类医疗器械,须具有二类医疗器械经营备案证明或委托具有二类医疗器械经营备案证明的单位进行相关经营活动。

第三条、技术资料:

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

第四条、知识产权:

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。若存在侵犯情况的,一切法律后果由乙方承担。

第五条、履约保证金:

1、金额: 本项目履约保证金合同价的1%;

2、收取方式: 网银、汇票、电汇、转账支付等非现金方式或银行、保险公司出具的保函形式。

3、履约保证金的退还: ①履约保证金在采用非保函形式出具的履约保证金在合同终

止并无异议后15个工作日内无息退还。②采用保函或保单形式的，在合同终止并无异议后自动解除。

第六条、转包或分包：

- 1、本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
- 2、除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；
- 3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

第七条、验收方式：

甲方在部分或全部改造完成后进行实地验收，镇（街道）对项目改造质量和完成情况进行初审验收，甲方按不少于20%的比例进行随机抽查。甲方委托第三方开展项目验收工作，根据验收报告支付相应合同款。若因质量问题导致验收不合格，乙方应及时予以处理，直至验收合格，期间发生的一切相关费用由乙方承担，若因质量问题导致项目超过二次不能验收合格，甲方有权选择退货，并保留向乙方索赔的权利。

第八条、工期：

2025年10月31日前供货安装调试完毕并交付使用，同时项目须通过第三方验收。项目完成后需提供完整残疾人家庭改造纸质和电子档案。

第九条、款项支付：

合同签订并具备实施条件后7个工作日内后付合同金额的40%；项目完成总户数80%，经第三方验收合格支付至合同款60%；在全部完成改造后经第三方验收报告支付至合同结算款的100%。

第十条、税费：

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十一条、免费质保期：自交付安装并通过验收之日起不少于1年（供应商承诺优于1年的以供应商承诺为准）

第十二条、质量保证及后续服务：

- 1、乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。
- 2、乙方提供的服务在合同期内存在质量问题，乙方应及时改正。达不到要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：
 - （1）重做：由乙方承担所发生的全部费用。
 - （2）贬值处理：由甲、乙双方协议定价。
 - （3）解除合同。
- 3、如在服务过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在小时内到达甲方现场。

4、在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题向甲方负责，并承担相应责任。

第十三条、违约责任：

1、乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能如期提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，甲方有权不退还履约保证金。

第十四条、不可抗力事件处理：

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十五条、诉讼：

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过友好协商解决。如协商不成，可向甲方所在地提请诉讼。

第十六条、合同生效及其它：

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

3、本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲、乙、代理机构三方各执贰份。

甲方：

地址：

法定代表人：

联系方式：

开户行：

账号：

签字日期： 年 月 日

乙方：

地址：

法定代表人（负责人）：

联系方式：

开户行：

账号：

签约地址：

第六章投标文件格式附件

项目 名 称

项目编号：

投
标
文
件

（资格证明文件）

投标人名称（盖章）：地
址：

时 间：

资格证明文件目录

- 1、投标声明书（附件2）
- 2、授权委托书（附件3）（若有附上法定代表人及代理人的身份证正反面复印件）
- 3、法人或者其他组织的营业执照等复印件
- 4、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（附件5）；
- 5、中小企业声明函（附件4）；
- 6、残疾人福利性单位声明函（如有）；
- 7、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）开具的属于监狱企业的证明文件（如有）；
- 8、本项目要求的特定资质证书以及其他投标人认为需要提供的资料（如有）。

附件2

投标声明书

浙江万众项目管理有限责任公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，（经营地址）。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间前三年内：在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6. 我公司承诺（若代理服务费由中标单位支付）：如在本项目中标，我公司在中标公告发布之日起5个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(盖章)：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日期：

附件3

授权委托书（如有）

（填写采购人单位名称）：

我单位全权委托_____（身份证号：_____）作为我单位合法代理人，参加_____（填写政府采购项目名称及编号）投标活动，并办理上述项目所涉的投标文件签署、合同签订及项目实施等与之相关的投标全程各事项。该代理人的上述行为，均代表本单位，与本单位的行为具有同等法律效力，本单位将承担该代理人行为的全部法律后果和法律责任。代理人无权转换委托权。

特此委托

代理人姓名（签字）：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

法定代表人（签字或盖章）：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

委托单位盖章：_____

附：1、代理人身份证正反面复印件

2、法定代表人身份证正反面复印件

附件4

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加单位名称的项目名称采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

本项目明确的所属行业为工业。

序号	采购内容	制造商	从业人员 (人)	营业收入 (元)	资产总额 (元)	属于（选 填：中型企 业/小型企业 /微型企业）
1	L型扶手					
2	便携式斜坡板2米及以下					
3	冰箱					
4	玻璃					
5	不锈钢挂毛巾架					
6	不锈钢楼梯栏杆					
7	不锈钢水槽（单）					
8	不锈钢水槽（双）					
9	彩钢瓦铺设	/	/	/	/	/
10	餐桌					
11	拆原门（窗）	/	/	/	/	/
12	厨房橱柜门更换	/	/	/	/	/
13	厨房吊柜	/	/	/	/	/

14	厨房水管改造	/	/	/	/	/
15	床					
16	床边扶手					
17	瓷砖					
18	大理石洗衣槽					
19	大门更换	/	/	/	/	/
20	灯暖浴霸					
21	电路改造(预埋)	/	/	/	/	/
22	电路改造(明装)	/	/	/	/	/
23	电热水器					
24	吊顶	/	/	/	/	/
25	定制橱柜	/	/	/	/	/
26	防滑垫					
27	防褥坐垫					
28	翻身垫					
29	防水防漏保护	/	/	/	/	/
30	风暖浴霸					
31	钢制楼梯	/	/	/	/	/
32	挂墙式洗脸盆					
33	化粪池(砖砌、玻璃钢、混凝土)	/	/	/	/	/
34	换(排)气扇					
35	基础填充、填物夯实	/	/	/	/	/
36	紧急呼救装置					
37	个人交流器					

38	开关、插座					
39	立柱式洗脸盆					
40	铝合金窗					
41	铝合金轮椅					
42	铝合金门					
43	盲人语音药盒					
44	盲人阅读器					
45	盲人智能语音电磁炉 (人机交互)					
46	盲人智能语音电饭锅 (人机交互)					
47	门洞加宽	/	/	/	/	/
48	沐浴椅					
49	排污(烟)管明路铺设	/	/	/	/	/
50	排污管挖埋铺设	/	/	/	/	/
51	排烟(污)取洞费	/	/	/	/	/
52	配电箱成套(家用)					
53	砌墙	/	/	/	/	/
54	墙面批灰(刷白)	/	/	/	/	/
55	敲拆清理原基础	/	/	/	/	/
56	清除原(油污)涂层	/	/	/	/	/
57	燃气报警器					
58	燃气灶					
59	纱窗					

60	上翻（落地）扶手					
61	升降淋浴套件					
62	升降灶台（洗菜台）					
63	实木复合门（免漆门）					
64	水龙头（单冷）					
65	水龙头（冷热）					
66	水泥粉刷	/	/	/	/	/
67	四脚拐					
68	特殊场所搬运（清理）费	/	/	/	/	/
69	卫生间地漏					
70	卫生间水管改造	/	/	/	/	/
71	屋顶防水（卷材）					
72	吸顶灯					
73	洗漱镜					
74	现浇混凝土坡道（地面）	/	/	/	/	/
75	橡胶斜坡3-10cm					
76	烟雾报警器					
77	无障碍一字扶手					
78	腋拐					
79	衣柜					
80	音乐闪光报					

	警水壶					
81	油烟机					
82	浴帘					
83	整体卫生间	/	/	/	/	/
84	智能电磁炉					
85	智能电饭煲					
86	智能电热水壶					
87	坐便器					

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、表中所需填写资料均指制造商。

3、本项目货物采购项目含有多个采购标的（货物），供应商提供的每个标的（货物，即未标注“/”部分）均由中小企业制造，否则为无效投标。

符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 5、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

- 1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；
- 2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(盖章)：

日期：年月日

附件6

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：

附件7:

项 目 名 称

项目编号:

投 标 文 件

(商务技术文件)

投标人名称（盖章）：地
址：

时 间：

商务技术文件目录

（投标人根据投标文件内容自行编制）

附件8

投标人基本情况表

投标人名称										
注册地址						邮政编码				
联系方式	联系人					电话				
	传真					电子邮件				
法定代表人	姓名		技术职称				电话			
技术负责人	姓名		技术职称				电话			
成立时间			员工总人数：							
企业资质			其中	项目负责人						
营业执照号				高级职称人员						
注册资金				中级职称人员						
基本账户开户银行				初级职称人员						
基本账户账号				技工						
经营范围										
资产构成情况及投标人投资参股的关联企业情况										
备注										

投标人名称（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件9

技术、商务偏离表

为了采购人评议的需要，投标人若有偏离的应将偏离条款逐条提出或根据以下要求的格式提出偏差。投标人应对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”。

如投标人无偏离的可不填写本偏离表或在本页上写“无”，视为完全响应本次招标文件。

序号	内容	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	说明
1					
2					
...					
...					
...					
...					
...					
...					

投标人名称（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件10

投标人类似项目实施情况一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	实施时间	项目单位名称及其联系人电话
1					
2					
3					
...					

要求：

- 1. 业绩证明应提供证明材料（根据招标要求填写）；
- 2. 报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件11

供应商自评表

序号	评分内容	自评分值	评分依据	评分对应页码

投标人名称（盖章）：
法定代表人或代理人（签字或盖章）
日 期：

附件12

项目名称

项目编号：

报 价 文 件

投标人名称（盖章）：地
址：

时 间：

报价文件目录

- 1、开标一览表；
- 2、报价明细表；

下列内容如有可提供：

- 2、针对报价投标人认为其他需要说明的；

附件13-1

项目编号：ZJWZ2025-037

温岭市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购
开标一览表

序号	项目名称	折扣 (%) = (1-下浮率%)	备注
1	温岭市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购		

投标报价：

注：1. 出现以下4种报价填列情况的为无效投标：

- 1) 本表中投标折扣不填写的；
 - 2) 本表中投标折扣所填大于相应最高限价投标折扣的；
 - 3) 本表中投标折扣小于等于0；
 - 4) 本表中投标折扣填写不符合数字规范的。
3. 投标折扣填写可保留两位小数，小数点后第三位四舍五入（如99.99%）。
- 4、此折扣同报价明细表的折扣须一致。
- 5、结算时以表中承诺的折扣×预算单价×数量。

6、投标报价=预算金额（183000元）×折扣。中标单位中标后，需支付给第三方评估单位前期入户180户评估固定费用，合计36000元整，此部分金额包干结算，不下浮调整。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（盖章或签名）：

年月日

附件13-2

温岭市残疾人联合会残疾人家庭无障碍改造项目采购
报价明细表

序号	名称	单位	数量	预算单价 (元)	折扣 (%)	投标单价 (元)
1	L型扶手	根	33.00	165.00		
2	便携式斜坡板2米及以下	付	2.00	1407.00		
3	冰箱	台	2.00	1200.00		
4	玻璃	m2	1.06	105.00		
5	不锈钢挂毛巾架	个	3.00	116.00		
6	不锈钢楼梯栏杆	米	228.75	333.00		
7	不锈钢水槽（单）	个	8.00	214.00		
8	不锈钢水槽（双）	个	66.00	298.00		
9	彩钢瓦铺设	m2	26.90	169.00		
10	餐桌	套	3.00	1126.00		
11	拆原门（窗）	项	119.00	104.00		
12	厨房橱柜门更换	m2	73.28	681.00		
13	厨房吊柜	米	1.00	930.00		
14	厨房水管改造	米	500.00	42.00		
15	床	张	1.00	1200.00		
16	床边扶手	只	9.00	646.00		
17	瓷砖	m2	727.54	150.00		
18	大理石洗衣槽	只	1.00	1320.00		
19	大门更换	m2	12.84	1127.00		
20	灯暖浴霸	个	20.00	260.00		
21	电路改造(预埋)	米	143.00	57.00		
22	电路改造（明装）	米	2418.00	39.00		
23	电热水器	台	33.00	1013.00		
24	吊顶	m2	821.12	172.00		
25	定制橱柜	米	238.84	1422.00		
26	防滑垫	块	13.00	50.00		
27	防褥坐垫	个	6.00	263.00		
28	翻身垫	个	1.00	75.00		
29	防水防漏保护	平方	21.25	68.00		
30	风暖浴霸	只	10.00	474.00		
31	钢制楼梯	格	2.00	189.00		
32	挂墙式洗脸盆	只	10.00	574.00		
33	化粪池（砖砌、玻璃钢、混凝土）	个	1.00	1680.00		
34	换（排）气扇	只	4.00	141.00		
35	基础填充、填物夯实	m2	399.83	65.00		
36	紧急呼救装置	套	3.00	513.00		
37	个人交流器	个	1.00	2814.00		
38	开关、插座	个	160.00	30.00		

39	立柱式洗脸盆	只	25.00	252.00		
40	铝合金窗	m2	92.78	456.00		
41	铝合金轮椅	辆	1.00	713.00		
42	铝合金门	m2	177.81	628.00		
43	盲人语音药盒	个	1.00	350.00		
44	盲人阅读器	台	1.00	2990.00		
45	盲人智能语音电磁炉（人机交互）	个	2.00	564.00		
46	盲人智能语音电饭锅（人机交互）	个	3.00	600.00		
47	门洞加宽	个	1.25	188.00		
48	沐浴椅	张	9.00	196.00		
49	排污（烟）管明路铺设	米	225.00	62.00		
50	排污管挖埋铺设	米	71.00	161.00		
51	排烟（污）取洞费	个	86.00	138.00		
52	配电箱成套（家用）	项	1.00	378.00		
53	砌墙	m2	202.71	159.00		
54	墙面批灰（刷白）	m2	2822.40	37.00		
55	敲拆清理原基础	m²	261.03	90.00		
56	清除原（油污）涂层	m2	46.47	19.00		
57	燃气报警器	个	3.00	195.00		
58	燃气灶	个	91.00	628.00		
59	纱窗	扇	2.00	225.00		
60	上翻（落地）扶手	根	7.00	252.00		
61	升降淋浴套件	套	36.00	178.00		
62	升降灶台（洗菜台）	台	1.00	6813.00		
63	实木复合门（免漆门）	m2	2.11	793.00		
64	水龙头（单冷）	个	72.00	138.00		
65	水龙头（冷热）	套	39.00	186.00		
66	水泥粉刷	m2	131.48	65.00		
67	四脚拐	根	1.00	92.00		
68	特殊场所搬运（清理）费	项	6.00	301.00		
69	卫生间地漏	个	30.00	31.00		
70	卫生间水管改造	米	883.00	57.00		
71	屋顶防水（卷材）	m2	276.73	98.00		
72	吸顶灯	个	159.00	112.00		
73	洗漱镜	面	24.00	207.00		
74	现浇混凝土坡道（地面）	m2	204.01	173.00		
75	橡胶斜坡3-10cm	块	39.00	122.00		
76	烟雾报警器	个	2.00	130.00		
77	无障碍一字扶手	米	227.16	130.00		

78	腋拐	付	1.00	122.00		
79	衣柜	平方	3.60	600.00		
80	音乐闪光报警水壶	个	2.00	487.00		
81	油烟机	个	62.00	1295.00		
82	浴帘	套	1.00	185.00		
83	整体卫生间	套	4.00	3000.00		
84	智能电磁炉	个	2.00	264.00		
85	智能电饭煲	个	11.00	373.00		
86	智能电热水壶	个	6.00	166.00		
87	坐便器	个	57.00	782.00		
88	评估费	户	180.00	200.00	100	200

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（盖章或签名）：

年 月 日

附件14

政府采购活动现场确认声明书

浙江万众项目管理有限责任公司（采购组织机构名称）：

本人经由_____（单位）负责人_____（姓名）合法授权参加_____项目（项目编号：_____）政府采购活动，

经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间☐不存在利害关系☐存在下列利害关系_____：

A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位☐与其他所有供应商之间均不存在利害关系☐与_____（供应商名称）之间存在下列利害关系_____：

A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I. 其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____项利害关系。

（供应商代表签名）：

日期： 年 月 日

附件15

中小微行业划型标准规定（根据工信部联企业〔2011〕300号制定）

行业	中型企业			小型企业			微型企业		
	从业人员X (人)	营业收入Y (万元)	资产总额Z (万元)	从业人员X (人)	营业收入Y (万元)	资产总额Z (万元)	从业人员X (人)	营业收入Y (万元)	资产总额Z (万元)
1、农林牧渔业		$500 \leq Y < 20000$			$50 \leq Y < 500$			$Y < 50$	
2、工业	$300 \leq X < 1000$	$2000 \leq Y < 40000$		$20 \leq X < 300$	$300 \leq Y < 2000$		$X < 20$	$Y < 300$	
3、建筑业		$6000 \leq Y < 80000$	$5000 \leq Z < 80000$		$300 \leq Y < 6000$	$300 \leq Z < 5000$		$Y < 300$	$Z < 300$
4、批发业	$20 \leq X < 200$	$5000 \leq Y < 40000$		$5 \leq X < 20$	$1000 \leq Y < 5000$		$X < 5$	$Y < 1000$	
5、零售业	$50 \leq X < 300$	$500 \leq Y < 20000$		$10 \leq X < 50$	$100 \leq Y < 500$		$X < 10$	$Y < 100$	
6、交通运输业	$300 \leq X < 1000$	$3000 \leq Y < 30000$		$20 \leq X < 300$	$200 \leq Y < 3000$		$X < 20$	$V < 200$	
7、仓储业	$100 \leq X < 200$	$1000 \leq Y < 30000$		$20 \leq X < 100$	$100 \leq Y < 1000$		$X < 20$	$Y < 100$	
8、邮政业	$300 \leq X < 1000$	$2000 \leq Y < 30000$		$20 \leq X < 300$	$100 \leq Y < 2000$		$X < 20$	$Y < 100$	
9、住宿业	$100 \leq X < 300$	$2000 \leq Y < 10000$		$10 \leq X < 100$	$100 \leq Y < 2000$		$X < 10$	$Y < 100$	
10、餐饮业	$100 \leq X < 300$	$2000 \leq Y < 10000$		$10 \leq X < 100$	$100 \leq Y < 2000$		$X < 10$	$V < 100$	
11、信息传输业	$100 \leq X < 2000$	$1000 \leq Y < 100000$		$10 \leq X < 100$	$100 \leq Y < 1000$		$X < 10$	$Y < 100$	
12、软件和信息技术服务业	$100 \leq X < 300$	$1000 \leq Y < 10000$		$10 \leq X < 100$	$50 \leq Y < 1000$		$X < 10$	$Y < 50$	
13、房地产开发经营		$1000 \leq Y < 200000$	$5000 \leq Z < 10000$		$100 \leq Y < 1000$	$2000 \leq Z < 5000$		$Y < 100$	$Z < 2000$
14、物业管理	$300 \leq X < 1000$	$1000 \leq Y < 5000$		$100 \leq X < 300$	$500 \leq Y < 1000$		$X < 100$	$Y < 500$	
15、租赁和商务服务业	$100 \leq X < 300$		$8000 \leq Z < 120000$	$10 \leq X < 100$		$100 \leq Z < 8000$	$X < 10$		$Z < 100$
16、其他未列明行业	$100 \leq X < 300$			$10 \leq X < 100$			$X < 10$		

说明 1、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。
 2、个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。
 3、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限。