

竞争性磋商文件

项目名称：吉林省体育彩票营销推广服务（二次）

项目编号：0773—2541GNJLFWCS1513

采购方式：竞争性磋商

采 购 人：吉林省体育彩票管理中心

目 录

第一篇	竞争性磋商邀请书
第二篇	服务商须知
第三篇	响应资料表
第四篇	合同通用条款
第五篇	合同条款响应一览表
第六篇	合同格式
第七篇	服务需求一览表
第八篇	服务需求
第九篇	附表

第一篇 竞争性磋商邀请书

项目概况

吉林省体育彩票营销推广服务（二次）的潜在供应商应按照本公告（竞争性磋商邀请书）要求获取磋商文件，并于 2025 年 07 月 31 日 13 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

采购编号：采购计划-[2025]-04704号

项目编号：0773--2541GNJLFWCS1513

项目名称：吉林省体育彩票营销推广服务（二次）

采购方式：竞争性磋商

预算金额：人民币1,800,000.00元

最高限价：人民币1,800,000.00元

简要服务需求：

吉林省8个地级市和1个自治州，开展1600场驻点营销推广活动（包括营销推广800场，地推拉新800场）（详细内容见磋商文件服务需求）

合同履行期限（服务期限）：服务期限自合同签订之日起至2025年12月31日。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

2.1 应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购。

2.3 本项目的特定资格要求：

- 1) 服务商不能列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（详见《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125 号的规定），查询截止时点：本项目公告发布之日起到竞争性磋商截止时间期间；
- 2) 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同服务商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

时间：2025 年 07 月 18 日至 2025 年 07 月 25 日，每天上午 8:00 至下午 16:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）

方式：网上免费获取，潜在供应商自行登录政府采购云平台（网址：<http://www.zcygov.cn>）网上注册并下载磋商文件（操作路径：登录“政采云”平台-项目采购-获取磋商文件-找到本项目-点击“申请获取磋商文件”），其他途径获取的磋商文件开启时一律按无效投标（响应）处理。

四、提交响应文件截止时间和地点

截止时间：2025 年 07 月 31 日 13 时 00 分（北京时间）

地点：长春市高新区鸿达街 248 号吉林日报副楼 4 楼吉利招第四开标室

1) 本项目为全流程电子化项目，通过“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）实行在线电子投标，供应商应先安装“政采云投标客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目磋商文件和“政采云”平台的要求编制、加密后在截止时间前通过网络上传至“政采云”平台，供应商在“政采云”平台提交电子版响应文件时，请填写参加开启活动经办人联系方式；

2) 电子响应文件解密期限及方式：开启时间后 30 分钟内，由供应商持制作该电子响应文件的同一数字证书（CA 锁）及电脑进行远程解密（各供应商开启前及网上开评标系统公布供应商名单前，不要提前进行远程解密；具体解密时间在开启直播时采购代理机构工作人员会进行通知）；

3) 响应文件开启方式：响应文件解密截止时间后，“政采云”平台手动公布响应报价信息，供应商持企业数字证书登录“政采云”平台在线查询响应报价信息。

五、开启

时间：2025 年 07 月 31 日 13 时 00 分（北京时间）

地点：长春市高新区鸿达街 248 号吉林日报副楼 4 楼吉利招第一评标室

六、公告期限

6.1 自本公告发布之日起 5 个工作日

七、其他补充事宜

7.1 采购项目需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9 号）、《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27 号）等相关政策文件。

7.2 磋商保证金金额：人民币 1.8 万元。

7.3 公示媒介：“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>），同步推送到吉林省政府采购网（<http://www.ccgp-jilin.gov.cn/>），并同时在采购与招标网发布。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

8.1 采购人信息

采购单位名称：吉林省体育彩票管理中心

采购单位地址：长春南关区自由大路 2800 号

采购单位联系人：李建东

联系电话：0431-87819166

8.2 采购代理机构信息

名称：中金招标有限责任公司

地址：长春市净月区生态大街 3682 号伟峰东樾 11 号楼 2303 室

联系方式：林叶、王洋 0431-81150785

8.3 项目联系方式

项目联系人：林叶、王洋

电话：0431-81150785

第二篇 服务商须知

目录

A 总则

- 1 资金来源
- 2 合格的服务商
- 3 合格的服务
- 4 磋商费用

B 磋商文件

- 5 磋商文件的构成
- 6 磋商文件的澄清
- 7 磋商文件的修改

C 响应文件的编制

- 8 磋商使用的文字和单位
- 9 响应文件的组成
- 10 响应文件格式
- 11 报价
- 12 货币
- 13 服务商的合格性和资格证明文件
- 14 服务的合格性并符合磋商文件规定的证明文件
- 15 磋商保证金
- 16 响应文件有效期
- 17 响应文件的式样和签署

D 响应文件的递交

- 18 响应文件的密封和标记
- 19 递交响应文件的截止日期
- 20 迟交的响应文件
- 21 响应文件的修改和撤回

E 响应文件开启与竞争性磋商

- 22 响应文件开启
- 23 评审和磋商过程的保密性
- 24 响应文件的澄清
- 25 响应文件的初审
- 26 竞争性磋商
- 27 评审的原则和标准

F 授予合同

- 28 授予合同的准则
- 29 资格后审
- 30 采购人在授予合同时变更服务内容的权利
- 31 成交通知
- 32 签署合同
- 33 履约保证金
- 34 成交服务费

服务商须知

A 总则

1 资金来源：财政资金

2 合格的服务商

2.1 应符合竞争性磋商公告中合格服务商的全部要求，服务商应将以下资料的复印件装订到响应文件中，证明其资格满足采购资格要求。

- 1) 具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照副本）；
- 2) 提供开户许可证明；
- 3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2023 年度或 2024 年度第三方审计机构出具的审计报告或服务商基本户开户银行出具的有效期内的资信证明；）
- 4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（承诺书等相关证明材料）
- 5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2025 年 01 月 01 日至今任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；
- 6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供声明，格式自拟）
- 7) 提供《单位负责人证明书》（附单位负责人身份证）或单位负责人授权委托书（附单位负责人和授权代表身份证）；
- 8) 未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明（格式自拟）；
- 9) 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明，格式自拟）；
- 10) 本项目专门面向中小企业采购，须在响应文件中提供《中小企业声明函》或采购文件要求等同于《中小企业声明函》的其他资料。

注：分支机构参与竞争性磋商时，应提供总公司授权的营业执照、授权委托书（授权委托书内容应明确授权范围），其民事责任由总公司承担。

3 合格的服务

- 3.1 合同规定的服务指其来源符合竞争性磋商文件要求的服务和辅助货物。
- 3.2 所提供的相关材料如非中文文本视为无效。

4 磋商费用

- 4.1 无论磋商过程中的作法和结果如何，服务商承担所有与编写和递交响应文件有关的费用，采购人和采购代理机构在任何情况下不负担这些费用。

B 磋商文件

5 磋商文件的构成

- 5.1 磋商文件包括：

第一篇 竞争性磋商邀请书

第二篇	服务商须知
第三篇	响应资料表
第四篇	合同通用条款（参考格式）
第五篇	合同通用条款响应一览表
第六篇	合同格式
第七篇	服务需求一览表
第八篇	服务需求
第九篇	附表

5.2 服务商应认真、全面审阅磋商文件中所有须知、格式、条款和规格。服务商未按磋商文件要求提供全部资料或提交的响应文件未对磋商文件做出实质性响应，那么服务商将承担其风险并有可能根据第 25 款导致响应文件被拒绝。

6 服务商要求澄清磋商文件

6.1 任何要求对磋商文件提出澄清的服务商，应在递交响应文件截止日期 3 个工作日前按磋商文件中载明的地址以书面形式（加盖公章）通知采购代理机构。采购代理机构对递交响应文件截止日期 3 个工作日前收到的任何澄清要求以书面形式予以答复，如有必要并将不标明来源的书面答复告知已购买磋商文件的每一潜在服务商。

6.2 服务商要求解释和澄清的问题均应形成书面文件，并有法定代表人或其授权人签字/盖章和日期。

7 对磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。采购代理机构在递交响应文件截止日期之前发布的有关磋商文件的一切有效的书面通知、澄清、修改及补充均为磋商文件不可分割的组成部分，与磋商文件具有同等法律效力。当文件间的内容相矛盾时，以后期的文件为准。

7.2 对磋商文件的澄清或修改将以书面形式告知所有购买磋商文件的潜在服务商，并对其具有约束力，**对方必须立即以传真或电子邮件的形式确认已收到该修改，否则视为认同该修改，从而导致的一切后果由服务商自行承担。**

7.3 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的服务商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

C 响应文件的编制

8 磋商使用的文字和单位

8.1 响应文件所有部分均应以中文编制。度量衡采用国家法定单位制（即国际单位制）。

9 响应文件的组成

服务商编制的响应文件必须包括以下部分，但不限于以下部分：

9.1 商务部分：

- 1) 首次报价一览表（独立于响应文件之外，分别单独密封）
- 2) 响应文件、磋商分项报价表（按照本须知第 10、11 和 12 款要求填写）
- 3) 资格证明文件（按照本须知第 13 款要求出具）
- 4) 合同条款响应一览表
- 5) 成交服务费承诺书
- 6) 磋商文件内要求的其它文件（**包括附表中提供的所有格式，但不局限于附表**）

9.2 服务内容部分：

- 1) 按照本须知第 14 款对磋商文件的书面应答，包括全部的各项服务及与之配套的相关辅助内容及进度安排，以及服务商认为有必要说明的其他内容。
- 2) 服务商应响应磋商文件。在此前提下，还可提出补充建议或说明，提出比磋商文件的要求更为合理的建议方案，单列于“服务商需要说明的其他问题”中，同时应说明对其它服务内容的影响。**如有任何优惠条件，须在首次报价一览表中阐明，评标时方将予以承认。**

9.3 服务商参照**以上顺序**编制响应文件。

10 响应文件格式

10.1 服务商应填写磋商文件中第九篇“响应文件、首次报价一览表和磋商分项报价表”中的各种表，注明提供服务的人员、设备、消耗品数量等及其价格；**并按上述表格格式填写。**

11 报价

11.1 服务商应在响应文件所附的磋商分项报价表上写明拟提供的合同服务的单价，分项合计和报价总价。如果单价与分项总价或服务总价有出入，以单价为准。**任何有选择的报价将不予接受，每种服务只允许有一个报价。**

11.2 本磋商文件所列的全部条款凡涉及报价的，服务商均应在报价中计列，服务商的报价采购人认为是各项费用和含税综合计算的结果。除非另有规定，服务商在报价分项价格表上所填的价格在稍后的竞争性磋商过程中并非是固定不变的，固定的不可磋商的报价将根据第 25 条规定被采购代理机构拒绝。

11.3 服务商承担服务全过程中所发生的一切费用。

11.4 磋商分项报价表参照下列项目填写：

- 1) 服务的人员费用；
- 2) 服务所用设备价格；
- 3) 服务所用消耗品价格；
- 4) 服务过程中可能发生的其他费用。

（注：供应商报价须包含本磋商文件约定的所有工作内容及相关费用）

1)、对于列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》要求的产品，对其响应价格给予 3% 的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。采购项目或者分包中既包含环境标志产品也包含非环境标志产品的，只对列入《环境标志产品政府采购品目清单》要求的产品按其占总报价中所占的比例给予价格扣除，响应文件中需提供认证证明，认证机构须在市场监管总局公布的名

录内《详见市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号文件）》；

2）、对财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品，对其响应价格给予3%的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。采购项目或者分包中既包含节能产品也包含非节能产品的，只对列入《节能产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除，响应文件中需提供认证证明，认证机构须在市场监管总局公布的名录内《详见市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号文件）》。

3）、对于供应商所提供产品纳入财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》的产品，按照《财政部关于印发〈自主创新产品政府采购评审办法〉的通知》（财库[2008]30号）文件规定执行。采购项目或者分包中既包含自主创新产品也包含非自主创新产品的，只对纳入《政府采购自主创新产品目录》的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除。

提供产品同时列入上述多个清单的，将上述规定的价格扣除比例叠加后计算价格扣除。

注：如符合以上情况的产品均需在响应文件中提供国家颁布相关资质证明。

4）、中小企业扶持政策

☒专门面向中小企业

提供《中小企业声明函》内容及格式满足采购文件要求。

☐非专门面向中小企业

1.对于非专门面向中小企业采购的采购包，应当对符合本章规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

5）、监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》；

6）、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

注：A、价格扣除的依据，第1）至3）条提供货物相关认证证书复印件加盖供应商公章。第4）条提供《中小企业声明函》，第6）条提供《残疾人福利性单位声明函》。第5）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

B、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法

部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

12 货币

12.1 响应文件、首次报价一览表及磋商分项报价表上的价格须以人民币报价，以其它货币形式标价的将予以拒绝。

13 服务商的合格性和资格证明文件（按磋商文件要求提供但不限于此，并列目录）：

13.1 根据第 13.2 款规定，服务商须提交证明其有资格进行服务和有能力履行合同的文件，作为响应文件的一部分。

13.2 服务商提供的履行合同的资格证明文件：

- 1) 详见“服务商须知 2 合格的服务商”中要求的证明文件；
- 2) 本文件要求的其它证明文件和资料。

14 服务的合格性并符合磋商文件规定的证明文件（按磋商文件要求提供但不限于此，并列目录）：

14.1 服务商须提交证明其拟供合同项下服务的合格性并符合磋商文件规定的证明文件，作为响应文件的一部分。

14.2 证明服务与磋商文件的服务要求相一致的文件，可以是文字资料，图片和数据。

14.3 为说明第 14.2 中的规定，服务商应注意磋商文件在服务需求中所指出的服务需求。

服务商可提出替代方案，但该替代对象应相当于或优胜于服务需求中的规定，以使采购人满意。

15 磋商保证金

15.1 根据第 9.1 款规定，服务商递交响应文件时应按“第三篇 响应资料表”中要求金额提交磋商保证金。

15.2 磋商保证金是用于保护本次采购免受服务商的行为而引起的风险。

15.3 所有响应文件都应附有磋商保证金，服务商应在磋商截止时间前将磋商保证金采用电汇、转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳，磋商保证金应当从服务商的基本账户转出。（保证金的交纳时间以到账时间为准）：

名 称：中金招标有限责任公司吉林省分公司

开户行：招商银行长春分行营业部

账 号：431901478010801

15.4 任何未按第 15.1 款和第 15.3 款规定提交磋商保证金的响应文件，将被视为非实质响应而按第 25 款规定予以拒绝。

15.5 未成交的供应商的磋商保证金，将在成交通知书发出后五个工作日内退还，不计利息。

15.6 成交的供应商的磋商保证金，在成交的供应商按规定签署合同，并交纳了履约保证金（如果有）后 5 个工作日予以退还，不计利息。

15.7 若发生下列情况之一，采购代理机构在书面通知后有权没收磋商保证金：

- 1) 如果服务商在第 16.1 款规定的响应文件有效期内撤回响应文件；或
- 2) 成交服务商如果：
 - i 未根据第 32 款规定签订合同；或
 - ii 成交后未按第 33 款规定提交履约保证金。

16 响应文件有效期

16.1 响应文件将在**响应文件开启日期后 90 天内有效**。响应文件有效期比规定短的可以视为非响应标予以拒绝。在响应文件有效期内，服务商不得要求更改、修改响应文件或撤回响应文件。

16.2 在特殊情况下，采购代理机构可于响应文件有效期满之前书面要求服务商同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。服务商可以拒绝上述要求。

17 响应文件的式样和签署

17.1 供应商应按照本须知的要求编制响应文件，逐项逐条响应磋商文件并使用下载的政采云投标客户端制作并上传。

17.2 电子响应文件中须加盖供应商公章部分均采用 CA 签章，并根据“政府采购项目电子交易管理操作指南-服务商（政采云）”及本采购文件响应文件格式规定的格式和顺序编制电子响应文件并进行关联定位，以便评审小组在评审时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对采购文件的某项要求，供应商的电子响应文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评审小组在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。电子响应文件如内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。

17.3 供应商法定代表人或主要负责人或其委托代理人持有政采云个人 CA 签章的，应在响应文件中涉及到签字的位置使用个人 CA 签章，没有办理政采云个人 CA 签章的可在响应文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传即可。

17.4 响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须法定代表人或主要负责人或其委托代理人签字（或个人 CA 签章）。文件加盖 CA 签章时，请勿遮挡文件中关键信息。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

17.5 评审前准备

17.5.1 本项目实行网上评审，采用电子响应文件。

17.5.2 各供应商在响应文件提交截止时间前应确保成为政采云平台正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法响应或响应失败等后果由供应商自行承担。

17.5.3 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过登录客户端进行响应文件制作。客户端请至网站下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

17.6 其他说明

17.6.1 供应商应先安装“政采云投标客户端”（请自行前往政采云平台进行下载 <https://customer.zcygov.cn/CA-driver-download?utm=web-login-front.52cebfa2.0.0.04df404>

0034511edaac705fda12edb43），通过账号密码或CA登录客户端制作响应文件。

17.6.2 响应文件按照采购文件第九篇响应文件格式要求在规定位置进行签署、盖章。供应商的响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的，其响应无效。

17.6.3 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件递交截止时间前完成在政采云平台的身份认证，确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

17.6.4 响应文件中标注的供应商名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、个体工商户营业执照、自然人身份证等）和公章/电子签章一致，否则作无效响应处理。

D 响应文件的递交

18 响应文件的密封和标记

18.1 供应商必须在规定的响应文件提交截止时间前提交电子版响应文件。电子响应文件应在制作完成后，在响应文件提交截止时间前通过有效数字证书（CA认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子响应文件递交至政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。未在规定时间内提交或者未按照采购文件要求签章、加密的电子响应文件，政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）将拒收。

18.2 采购代理机构将在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）向通过资格性、符合性审查的供应商发出磋商邀请；供应商在收到采购代理机构或政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）推送的通知后才可以 在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）进行最后报价。

19 递交响应文件的截止时间

19.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改或撤回，补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应文件提交截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间后递交的响应文件，政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）将拒收。

19.2 在响应文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

20 迟交的响应文件

20.1 根据第19款规定，采购代理机构将拒绝任何晚于递交响应文件的截止时间交到的响应文件。

21 响应文件的修改和撤回

21.1 服务商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改或撤回，但采购代理机构须在提交响应文件截止时间前收到该修改或撤回的书面通知。

21.2 服务商对响应文件的修改或撤回的通知应按第17款和第18款规定进行准备，密封，标注和递送。

21.3 递交响应文件截止时间后不得修改响应文件。

21.4 服务商不得在递交响应文件截止日起至第16款规定的响应文件有效期期满前撤销响应文件。

21.5 不论成交与否，被采购代理机构接受的响应文件一律不予退还。

21.6 经服务商确认的响应文件具有法律效力。与采购代理机构及采购人的任何个人的口头协议均不能影响响应文件的任何条款与内容。

E 响应文件开启与竞争性磋商

22 响应文件开启

22.1 开启时间后 30 分钟内，由供应商持制作该电子响应文件的同一数字证书（CA 锁）及电脑进行远程解密（各服务商在开始前及网上开评标系统公布服务商名单前，不要提前进行远程解密，用“项目采购-开标评标-进入开标大厅-解密（插入 CA）-确定”功能进行解密响应文件）若供应商在规定时间内无法解密或解密失败，视为响应无效。

22.2 响应文件开启时，采购代理机构对各服务商的首次报价不进行公开宣读。

22.3 采购代理机构将做记录，记录包括服务商名称、报价、是否有磋商保证金等。最后由竞争性磋商小组字确认。

23 评审和磋商过程的保密性

23.1 响应文件开启后，直至向成交的服务商授予合同时止，凡与审查，澄清，评估和竞争性磋商的有关资料以及有关授予合同的意向等，均不得向服务商及与磋商小组无关的其他人透露。

23.2 在评审和磋商过程中，如果服务商试图在响应文件审查，澄清，竞争性磋商及授予合同方面向采购代理机构和磋商小组成员施加任何影响，以不正当手段参与竞争，其报价及在磋商中的任何承诺将被拒绝。

24 响应文件的澄清

24.1 为有助于对响应文件的审查、评估和比较，采购代理机构可以请服务商澄清其报价内容。提出澄清的要求与答复均应是书面的。

25 响应文件的初审

25.1 响应文件开启后，竞争性磋商小组将审查响应文件是否完整；有无提供所需的磋商保证金；是否恰当地签署；有否计算错误；是否大致编排有序等。

25.2 根据26款规定对报价展开竞争性磋商之前，竞争性磋商小组将确定每一报价是否对磋商文件的要求做出了实质性的响应。所谓做出实质性响应的报价指的是符合磋商文件要求的全部条款和条件和规格而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的服务内容、服务质量、性质等，或指与磋商文件有实质不一致，限制了合同项下采购人的权利和服务商的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应报价的服务商将不公平。竞争性磋商小组决定响应文件的响应性是基于响应文件的内容本身而不靠外部的证据。

25.3 竞争性磋商小组将拒绝被定为非响应性的报价，服务商不能通过修正或撤销不符之处而使其报价成为响应性报价。

25.4 竞争性磋商小组将对确定为实质上响应的报价进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

（1）如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

(2) 当单价和数量的乘积和总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

25.5 竞争性磋商小组将按上述修正错误的方法调整响应文件中的分项报价，调整后的价格在磋商之前应对服务商具有约束力。如果服务商不接受修正后的价格，则其报价将被拒绝，其参加磋商的资格将被取消，其磋商保证金将被没收。

25.6 竞争性磋商小组将允许修正响应文件中不构成重大偏离的，微小的，非正规的，不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何服务商在磋商开始前相应的名次排列。

25.7 响应文件开启结束，竞争性磋商小组将对服务商的响应文件进行初步评审。

服务商若不符合下述要求中任何一项，其初步评审不合格，响应文件将被否决：

- (1) 服务商未提交磋商保证金或金额不足；
- (2) 响应文件有效期不足的；
- (3) 未按照磋商文件规定要求签署、盖章；
- (4) 未按照磋商文件规定提供合格的法定代表人授权书或法定代表人授权人的转授权书的；
- (5) 服务商有违法违纪行为，或在过去三年中有重大的质量、信誉等问题；
- (6) 响应文件中提供虚假或失实资料的；
- (7) 服务商以明显低于成本价的价格恶意竞争的；
- (8) 不符合法律、法规。

初审表

审查内容		服务商
资格性审查	具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照副本）；	
	提供开户许可证明；	
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度或2024年度第三方审计机构出具的审计报告或服务商基本户开户银行出具的有效期限内的资信证明）；	
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（承诺书等相关证明材料）；	
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2025 年 01 月 01 日至今任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；	
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明，格式自拟）；	
	提供《单位负责人证明书》（附单位负责人身份证）或单位负责人授权委托书（附单位负责人和授权代表身份证）；	
	未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明（格式自拟）；	
	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一	

	合同项下的政府采购活动（提供声明，格式自拟）；	
	本项目专门面向中小企业采购，须在响应文件中提供《中小企业声明函》或采购文件要求等同于《中小企业声明函》的其他资料。	
符合性审查	磋商报价未超出采购预算。	
	按磋商文件中的要求提交了磋商保证金。	
	按照磋商文件规定要求签署、盖章。	
	响应文件的有效性、完整性满足磋商文件要求。	
	按照竞争性磋商文件的要求对商务和服务需求进行应答，详细填写“服务内容偏离表、商务条款偏离表”。	
	提交的磋商价格为非可调整的价格。	
	符合磋商文件中合同履行期限（服务时间）的要求。	
	服务商不存在串通行为（提供声明，格式自拟）。	
结论		

注：本表中符合评审内容要求的写“√”，不符合评审内容要求的写“×”。结论为“合格”或“不合格”。

详细评审表

序号	评审项目	标 准	分值
一、价格因素分			10
1	有效报价	满足竞争性磋商文件要求且评标价格最低的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他服务商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价/评标价格)×10 分。 注：如磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求服务商在评审现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料，服务商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效响应处理。	10
二、商务因素分			22
1	商务因素分	（2021 年 01 月 01 日-至今）承接过与本采购项目同类项目业绩（以签订时间为准），每提供一项得 3 分，本项累计得分最高得 9 分，无不得分。 响应文件内附相关业绩的中标通知书或合同协议书的扫描件加盖服务商单位公章。	9
2	企业能力	1. 服务商通过质量管理体系认证，得 1 分； 2. 服务商通过环境管理体系认证，得 1 分； 3. 服务商通过职业健康管理体系认证，得 1 分；	4

		4. 服务商具备彩票类培训或营销推广软件著作权证书，得 1 分； (评审依据：服务商需要提供有效期内的证书扫描件)	
3	项目团队岗位及职责分配	服务商根据本项目的服务内容设置项目团队岗位及职责分配，包含但不限于以下内容： 1. 项目团队成员的资质介绍； 2. 项目团队成员的经验{其中包含但不限于项目负责人有不少于一个类似服务项目的工作经验，需提供类似服务工作经验证明（证明材料可以为中标/成交通知书、合同、验收资料、项目总结报告等，应能清晰反映项目内容、时间、人员名字）}； 3. 项目团队成员的专业搭配； 以上三项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 3 分，方案有缺失的得 1 分，满分 9 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）	9
三、技术因素分			68
1	项目整体认知	服务商针对于本项目制定相应的服务实施方案，从服务的专业度、实施情况等方面为制作方案依据，包含但不限于以下几个方面： 1. 项目的认识与理解； 2. 营销推广方法和工作流程； 3. 营销方案设计； 4. 执行周期与计划； 5. 效果评估与优化 6. 合规与风控； 7. 项目验收； 以上七项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 3 分，方案有缺失的得 1 分，满分 21 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）	21
2	营销推广服务方案	服务商针对于本项目制定相应的实体店综合业务能力提升服务方案，包含但不限于以下内容： 1. 实体店驻点类推广服务方案（包括概率类和竞彩类）； 2. 会场类营销推广服务方案（包括概率类和竞彩类）； 3. 线上营销推广服务平台功能介绍； 4. 营销效果评估； 以上四项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 5 分，方案有缺失的得 2 分，满分 20 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、	20

		前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处)	
3	营销活动策划与实施服务方案	服务商针对于本项目制定相应的营销活动风险预案，包含但不限于以下内容： 1. 具体营销活动策划方案； 2. 具体营销活动实施方案； 3. 活动效果评估； 以上三项每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 4 分，方案有缺失的得 1 分，满分 12 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）	12
4	实体店分类筛选服务方案	服务商针对于本项目制定筛选服务方案，依据体彩实体店的销量、开店时间、门店类型等因素，合理地将所服务的实体店划分为专营店、兼营店和商业综合体三种类型，针对不同层类型的实体店，制定不同的服务方案： 1. 专营店筛选服务方案； 2. 兼营店筛选服务方案； 3. 商业综合体门店筛选服务方案； 提供以上三个类型店面筛选服务方案，每种类型服务方案适用于项目且无缺失的方案得 3 分，方案中存在缺失的得 1 分，满分 9 分，未提供的不得分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）	9
5	服务保障措施	根据供应商拟定的实施计划提供服务保障： 1. 项目整体实施计划表（提供项目实施进度甘特图）； 2. 项目应急预案； 3. 服务保障承诺； 以上三项内容适用于项目且无缺失的内容得 2 分，内容有缺失的得 1 分，满分 6 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）	6
得分合计			100

26 竞争性磋商

26.1 在初审的基础上，由磋商小组与初审合格的服务商进行竞争性磋商。

26.2 磋商小组将在根据第25款得出的响应性报价基础上与各服务商展开磋商。

26.3 磋商的基础是服务商须知第11款规定的报价。

26.4 磋商小组在磋商中，除与服务商就价格方面进行磋商，磋商内容还要包括下列方面：

- (1) 响应文件中报的服务期、服务地点；
- (2) 付款方式及价格风险；

- (3) 所投服务内容的偏差、服务范围的偏差的调整;
- (4) 核实服务商在类似项目上的资质和业绩;
- (5) 合同履行和合同仲裁。

26.5 磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的服务商在规定时间内进行最后报价。

27 评审的原则和标准

- 27.1 评审原则：1) 评审过程遵循公平、公正、诚信、择优的原则；2) 资格审查合格的服务商，均有同等机会参加竞争性磋商；3) 对所有服务商响应文件的评估和比较都采用相同程序和标准；4) 评审过程中坚持物有所值及维护采购人利益的原则。
- 27.2 评审标准：1) 资格证明文件真实、有效、完整，且无诚信不良记录；2) 报价合理，并满足采购文件要求，但最低报价并非成交的唯一标准；3) 服务计划安排得当，配置较完善，且满足采购文件服务需求方面的要求和合同履行期限。
- 27.3 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的服务商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的服务商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的服务商为成交候选服务商的评审方法。

F 授予合同

28 授予合同的准则

- 28.1 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个服务商每项评分因素的得分，最后根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选服务商，并编写评审报告。符合“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”情形的，可以推荐2家成交候选服务商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照服务方案得分优劣顺序推荐。
- 28.2 除第31款规定外，磋商小组将合同授予其响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的服务商为第一成交候选服务商。采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选服务商中，按照排序由高到低的原则确定成交服务商。采购人逾期未确定成交服务商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的服务商为成交服务商。
- 28.3 根据财库〔2015〕124号采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的服务商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的服务商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。
- 28.4 不能保证最低报价的服务商最终成交。

29 资格后审

- 29.1 在没有进行资格预审的情况下，磋商小组将对所选择的提交了响应文件的评审得分最

高的服务商是否有资格能圆满地履行合同做出确认。

29.2 审查将根据服务商按照第13款规定提交的资格证明文件和磋商小组认为其他必要的、合适的资料，对服务商的财务、服务能力等进行审查。

29.3 如果审查通过，则将合同授予该服务商；如果审查没有通过，则否决其成交资格。在此情况下，磋商小组将对下一个评审得分次高的的服务商的能力做类似的审查。

30 采购人在授予合同时变更服务内容的权利

30.1 采购人有权在授予合同时按第三篇“响应资料表”规定的幅度内报经政府采购监督管理部门批准后对服务予以增减，并以原来的单价进行计算。

31 成交通知

31.1 采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒介上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

31.2 采购代理机构向成交服务商发出书面通知的同时，采购代理机构将通知落选的服务商，并按退还其提交的所有原件。

31.3 成交商接到成交通知后，应向采购代理机构交纳成交服务费，领取成交通知书时须向采购代理机构出示成交服务费的交纳凭证，如未按采购文件足额缴纳，采购代理机构不予发放成交通知书，由此所造成的损失由成交商自行承担。成交通知书是合同的一个组成部分。

32 签署合同

32.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的服务事项签订政府采购合同，不得拖延或拒绝签署合同。

33 成交服务费

33.1 成交商在接到成交通知后，应向采购代理机构足额交纳成交服务费，采购代理机构参照《国家发展和改革委员会关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改价格[2015]299号文件收费标准，服务费金额按预算金额的1.5%收取；成交服务费金额不足人民币3,000.00元的，按人民币3,000.00元收取。

33.2 成交服务费的收取应按委托协议办理。

34 竞争性磋商小组评标中发现服务商有下列情形之一的，应当认定属于串通行为，相关服务商的响应文件将被否决，并在评审报告（评标纪要）中准确记录。

34.1 两家以上（含两家）服务商的响应文件中相同错误三处以上（含三处）；

34.2 两家以上（含两家）服务商的响应文件中加盖了对方的公章，或者相互装订了标有对方名称的文件材料、资格资信证明文件等；

34.3 两家以上（含两家）服务商响应文件相关内容的段落、字句、错别字等相同；

34.4 服务商串通的其他情形。

35 其他要求

35.1 服务商应对“服务需求”的所有服务进行响应，不可以只对其中的一种或几种。每种服务只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

35.2 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

第三篇 响应资料表

本表关于要采购的服务的具体资料是对第二篇“服务商须知”的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
总 则	
1	采购单位名称：吉林省体育彩票管理中心 采购单位地址：长春南关区自由大路 2800 号 采购单位联系人：李建东 联系电话：0431-87819166
4	采购代理机构名称，地址，电话： 采购代理机构名称：中金招标有限责任公司 地址：长春市净月区生态大街 3682 号伟峰东樾 11 号楼 2303 室（生态大街与天工路交汇） 联系人：林叶、王洋 电话：0431-81150785
响应文件的组成	
16.1	响应文件有效期：自响应文件开启之日起 九十（90）天
响应文件的递交	
18.2	响应文件将递交以下地点：长春市高新区鸿达街 248 号吉林日报副楼 4 楼吉利招第四开标室
19.1	递交响应文件截止时间：2025年07月31日13时00分前（北京时间）
响应文件开启与评标	
22.1	响应文件开启时间：2025年07月31日13时00分前（北京时间） 响应文件开启地点：长春市高新区鸿达街248号吉林日报副楼4楼吉利招第一评标室
授予合同	
28.1	本项目采用综合评分法
30.1	数量增减变更：10%
32	采购人有权按照自行选择的方式签署合同

第四篇 合同通用条款（参考格式）

合同编号：

签约地点：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据《中华人民共和国民法典》及_____年__月__日中金招标有限责任公司（以下简称采购代理机构）对甲方采购_____项目招标结果和磋商文件（项目编号：_____）的要求，经甲乙双方协商一致，签订本合同。

1. 合同项目

1.1 合同服务清单：

1)

2)

3)

本合同总价含合同服务范围内的全部服务。

2. 合同总价

合同含税总价为人民币（大写）：_____，即 RMB¥：_____元，该合同总金额是服务过程中发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总金额不变。

3. 合同组成

详细价格、服务说明及其它有关合同设备的特定信息由合同附件说明。所有附件及本项目的招响应文件、澄清纪要、成交通知书、协议等均为本合同不可分割的部分。

4. 服务要求

5. 服务的验收

6. 付款方式

7. 不可抗力

7.1 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

7.2 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加快服务，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

8. 索赔

8.1 如有异议，甲方有权根据有关政府部门的检验结果向乙方提出索赔。

8.2 在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

1) 根据服务低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低服务的价格。

2) 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。

甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

9. 违约与处罚

9.1 甲方应依合同规定时间内，向乙方支付合同款，每拖延一天乙方向甲方加收合同金额的 3%的违约金。

9.2 乙方未能按时提供服务，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的 3%的违约金。

9.3 乙方提供的服务不符合合同规定的，甲方有权拒绝，乙方向甲方支付合同金额 5%的违约金。

9.4 甲方无正当理由拒绝服务的，甲方向乙方支付合同金额的 5%的违约金。

9.5 乙方未能提供服务，则向甲方支付合同金额的 7.5%的违约金。

10. 合同终止

如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在 30 天内仍未能改正违约的，另一方可立即终止本合同。

11. 法律诉讼

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则由合同签订所在地仲裁机构仲裁或合同签订所在地人民法院提起诉讼（仲裁或诉讼任选一种）。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

12. 其他

12.1 本合同正本两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份。合同自签字之日起即时生效。

12.2 本合同未尽事宜，由双方协商处理。

甲方：

法定代表人：

签约代表：

地址：

电话：

传真：

签约日期：

开户银行：

账户：

乙方：

法定代表人：

签约代表：

地址：

电话：

传真：

签约日期：

开户银行：

账户：

第五篇 合同条款响应一览表

说明：

- 1) 服务商必须对应磋商文件的第四章合同通用条款逐条应答并按要求填写下表，作为响应文件的必要组成部分。
- 2) 对完全响应的条目在下表相应列成交注“○”。对有偏离的条目在下表相应列成交注“×”，并简述偏离内容。

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离简述
1	合同项目			
2	合同总价			
3	合同组成			
4	服务内容			
5	商务要求			
6	付款方式			
7	不可抗力			
8	索 赔			
9	违约与处罚			
10	合同终止			
11	法律诉讼			
12	其 他			

服务商授权人签字（公章）：_____

日期：_____

第六篇 合同格式

_____（以下简称“买方”）为一方和_____（以下简称“卖方”）
同意按以下条款签署本合同（以下简称“合同”）：

1. 本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- 1) 合同通用条款
- 2) 磋商文件
- 3) 服务商提交的响应文件和磋商分项报价表
- 4) 服务条款
- 5) 服务内容偏离表
- 6) 商务偏离表
- 7) 成交通知书

2. 合同服务范围和条款

本合同的范围和条件应与上述合同文件规定的相一致。

3. 服务内容

服务和数量详见“服务说明一览表”。

4. 合同总额 RMB: _____，详见磋商分项报价表。

5. 付款条款：见合同条款

6. 合同履行期限和地点：_____

7. 合同生效

买方：_____

卖方：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

银行账号：_____

买方签字盖章：_____

卖方签字盖章：_____

第七篇 服务需求一览表

项目名称：吉林省体育彩票营销推广服务（二次）

项目编号：0773--2541GNJLFWCS1513

项目名称	服务需求	备注
吉林省体育彩票营销推广服务（二次）	详见第八篇	无
付款方式： 第一次付款：合同签订后，在收到发票后的 15 个工作日内，采购人向供应商支付合同总额的 50%；第二次付款：项目进度完成 50%，供应商向采购人申请验收，验收合格后采购人向供应商支付合同总额的 30%；第三次付款：项目全部执行完验收合格后，采购人向成交人支付合同总额的 20%。 合同履行期限（服务期限）： 服务期限自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日。 服务地点： 采购人指定地点。		

第八章 服务需求

产品名称	服务要求	数量
1. 驻点类营销推广	活动范围和场次： 吉林省 8 个地级市和 1 个自治州，开展 1600 场驻点营销推广活动（包括营销推广 800 场，地推拉新 800 场），每场活动时长不少于 60 分钟。 活动内容： 体育彩票销售网点店内开展营销推广活动：本活动指在体育彩票销售网点内进行的各类营销推广活动。活动重点面向代销者进行公益类，概率游戏品牌类、经营类等方面的指导和讲解。本活动进行时应保证以下方面： 1. 店内营销推广老师 1 名； 2. 营销推广内容积极向上，符合责任彩票要求。 实施要求： 1. 服务商具备采购方所提采购内容执行能力； 2. 服务商具备采购内容相关工作经验； *3. 服务商提供不低于 10 名有彩票行业概率游戏营销推广经验的老师；老师需获得省级体彩中心颁发的认证证书（响应文件中附证书扫描件）。 4. 服务商提供的每名老师能够独立进行公益类、品牌类、投注指导类营销推广工作； 5. 活动期间，服务商需向营销推广网点提供不低于价值 200 元的可用于自主营销活动的物品。 6. 活动期间营销推广人员的交通、食宿以及劳务补贴、人身意外险等费用包含在总价款中。营销推广人员劳务补贴参照体彩中心相关文件要求； 7. 活动达不到采购人需求的，采购方有权提出整改建议； 8. 服务商可根据实际需要，将驻点类营销推广与会场类营销推广进行等价场次调整。 体育彩票销售网点店外开展地推拉新活动：本活动指在体育彩票销售网点外进行的地推活动。 本活动进行时应保证以下方面： 1. 户外主持人 1 名； 2. 地推内容积极向上，符合责任彩票要求。	1600

	实施要求： 1. 服务商具备采购方所提采购内容执行能力； 2. 服务商具备采购内容相关工作经验； *3. 服务商提供不低于 6 名有彩票行业概率游戏地推经验的主持人； 4. 服务商提供的每名主持人能够独立进行公益类、品牌类、投注指导类营销推广工作； 5. 活动期间，服务商需向地推网点提供不低于价值 200 元的可用于地推活动的物品。 6. 活动期间主持人的交通、食宿以及劳务补贴、人身意外险等费用包含在总价款中。营销推广人员劳务补贴参照体彩中心相关文件要求； 7. 活动达不到采购人需求的，采购方有权提出整改建议； 8. 服务商可根据实际需要，将驻点类营销推广与会场类营销推广进行等价场次调整。	
2. 会场类营销推广活动	活动范围和场次 吉林省 8 个地级市和 1 个自治州，面向体彩代销网点开展 20 场，每场活动时长不少于 120 分钟。 活动内容 1. 体育彩票产品推广与宣传； 2. 体育彩票代销网点营销指导； 3. 责任彩票宣讲。 活动详解 （一） 主要实施内容 会场类活动面向体育彩票代销者开展，活动内容以营销知识和经营指导为主。活动期间可根据需求设定抽奖、互动环节， 利于营造整体活动氛围。每场活动时间不低于 2 小时。 （二） 会场要求 本类营销推广活动须租赁大型会议室进行，会场内布局符合营销推广要求，地址便于参与人员寻找。 （三） 人员要求 每场会场类营销推广参与人员在 60 人左右。以体育彩票销售网点代销者为主。 （四） 奖品设置	20

	为提升活动现场效果，本活动现场须进行如下奖品设置： 1. 一等奖 1 名，奖品价值不低于 1000 元人民币； 2. 二等奖 5 名，奖品价值不低于 200 元人民币， 3. 三等奖 10 名，奖品价值不低于 100 元人民币。 4. 纪念奖以到场人数为准，奖品价值不低于 10 元人民币。除纪念奖外，其余奖品需要现场抽取。抽取过程公开、公正、透明、合理。 （五）营销推广人员要求 活动现场须至少配备营销推广人员 1 名。 实施要求： 1. 服务商具备采购方所提采购内容执行能力； 2. 服务商具备采购内容相关工作经验； *3. 服务商提供不低于 6 名有体育彩票概率游戏营销推广经验的老师并能提供过去一年相关老师会场类营销推广真实案例材料； 4. 服务商提供的每名老师能够独立进行公益类、概率游戏品牌类、投注指导类营销推广工作； 5. 活动期间营销推广人员的交通及劳务、补贴、人身意外险等费用包含在总价款中。营销推广人员劳务补贴参照体彩中心下发相关文件要求； 6. 活动达不到采购人需求的，采购方有权提出整改建议； 7. 服务商可根据实际需要，将驻点类营销推广与会场类营销推广进行等价场次调整。	
	采购内容：营销推广线上服务平台； 功能说明：该平台应保证以下功能： 1. 营销推广人员管理功能 平台讲师不少 10 人，注册讲师均获得省级以上体彩中心的培训师认证证书（响应文件中附证书原件扫描件）。 2. 营销推广课程视频课程学习功能 提供针对实体网店代销者的营销课程在线学习课程，并确保视频学习课程中心的课程不少于 50 课时在线视频课程。 3. 学习人员考核功能 能够记录每名网点代销者的学习记录，并提供学习记录的导出统计功能。 4. 线上直播功能 提供方便快捷的线上直播服务，可支持 2000 人以上同时在线收视直播。支持直	

3. 营销推广线上服务平台	播互动交流、直播签到功能支持移动端、web端两种模式的在线直播。支持只定义敏感词功能，确保彩票行业培训顺利进行。 5. 线上开展营销推广功能 提供线上电子海报服务，海报类型包括门店宣传、中奖展示、通知公告、彩票知识、营销活动、公益体彩、节日主题等主题。 支持电子海报自定义站点二维码、站点资料信息添加及修改功能，支持电子海报一键生成静态海报功能，方便用户朋友圈发布。 6. 实体站点经营工具服务 提供现有概率游戏彩种的电子走势图，并支持一键成图； 提供新版七星彩拆分工具，并支持拆分结果的数据表导出功能；提供体彩现有主力游戏的开奖信息查询、竞猜类游戏热点赛事赛程、赛果查询。 7. 根据中心需要为中心定制开发营销推广小程序 实施要求： 1. 服务商具备采购方所提采购内容执行能力。 2. 服务商具备采购内容相关工作经验。 3. 服务商能够提供成熟运行的体系平台，且系统平台上线运营至少三年以上（响应文件中附系统平台截图和系统平台软件著作权证书）。 4. 并提供不少于三人的技术开发团队，可以根据采购人的需求进行自定义开发和升级。 5. 具有自主营销推广线上服务平台，且培训平台在最近12个月内进行过不低于100场的线上体育彩票直播课程成功案例（响应文件中附案例证明材料扫描件）。	1
---------------	--	---

注：本章节中标注“*”的技术参数为实质性要求，不接受负偏离。

第九篇 附表

目录

1. 响应文件格式
2. 首次报价一览表格式
3. 磋商分项报价表格式
4. 商务条款偏离表格式
5. 服务需求偏离表格式
6. 单位负责人授权书格式
7. 服务承诺书格式
8. 成交服务费承诺书格式
9. 磋商文件要求的其他证明材料

1. 响应文件格式

致：采购代理机构

根据贵方为____项目招标采购的____服务的竞争性磋商公告____（项目编号和包号），签字代表（职务）经正式授权并代表服务商____（服务商名称、地址）提交下述文件**电子版一份**：

- 1) 首次报价一览表；
- 2) 磋商分项报价表；
- 3) 服务需求偏离表；
- 4) 商务条款偏离表；
- 5) 合同条款响应一览表；
- 6) 成交服务费承诺书；
- 7) 资格证明文件；
- 8) 磋商文件中服务商须知要求的所有文件；
- 9) 所附磋商分项价格表中规定的应提交和交付的服务谈判总价为____（大写）。
- 10) 服务商将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。
- 11) 服务商已详细审查全部磋商文件，包括澄清函和修改文件（若有）以及全部参考资料和有关附件。服务商完全清楚其应放弃提出一切引起含糊不清或误解的权利。
- 12) 自响应文件开启日起有效期为____日历日。
- 13) 如果在响应文件开启规定时间和日期后，服务商在响应文件有效期内撤回响应文件，其磋商保证金将被采购代理机构方没收。
- 14) 服务商同意提供按照采购人要求的与其投标有关的一切数字或资料，并对采购人可能不接受最低价成交及任何服务商表示理解。
- 15) 与本磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

服务商名称（公章）：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

被授权人签字：_____

2. 首次报价一览表格式

项目名称：_____

项目编号：_____

服务商名称（公章）：_____

序号	响应服务名称	响应总报价	合同履行期限 (服务期限)	说明
总价：				

注：

1. 首次报价一览表应按服务商须知”的规定密封标记；
2. 磋商货币为人民币；如果单价与总价不符，以单价为准。

服务商被授权人签字：_____

日期：_____

3. 磋商分项报价表格式

项目名称：_____

项目编号：_____

服务商名称（公章）：_____

序号	服务项目名称	单位	数量	单价	总价
1	人工				
2	耗材				
3					
4	若含其他费用由服务商自行填写				

服务商被授权人签字：_____

日期：_____

4. 商务条款偏离表格式

项目名称：_____ 项目编号：_____

服务商名称(公章)：_____

序号	磋商文件		响应文件	
	条目	简要内容	条目	简要内容
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

说明：

1. 商务条款均应根据响应文件对磋商文件的偏离情况相对应地填列。
2. 商务条款主要填列付款条件、合同履行期限、服务地点、售后服务等重要条款方面的偏离情况。
3. 表内如果填列不全，可另外附页说明并按规定签字和加盖公章。
4. 采购人要求服务商认真填写本表。
5. 此表可根据需要自行拉长加宽。

服务商被授权人签字：_____

日期：_____

5. 服务需求偏离表

项目名称：_____项目编号：_____

服务商名称（公章）：

序号	磋商文件服务需求	响应文件服务响应	是否偏离	备注

说明：

- 1.服务需求均应根据投标文件对招标文件的偏离情况相对应地填列。
- 2.表内如果填列不全，可另外附页说明并按规定签字和加盖公章。
- 3.采购人要求服务商认真填写本表。
- 4.此表可根据需要自行拉长加宽。
- 5.备注栏须填写正偏离或负偏离。

服务商被授权人签字：_____

日期：_____

6. 单位负责人授权书格式

本授权书声明：注册于_____的_____公司的在下面签字的_____（单位负责人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目的合同磋商及合同的执行、完成和保修，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

单位负责人签字盖章：_____

被授权人签字：_____

见证人签字：_____

职务：_____

单位名称：_____

地址：_____

7. 服务承诺书（格式）

项目名称：_____

项目编号：_____

服务商名称（公章）：_____

中金招标有限责任公司：

我公司自愿参加_____项目（项目编号：_____）的投标。我公司郑重承诺，如果我公司的响应被评定为成交，我公司对于成交的服务，除完全响应采购文件外，还将按照以下条款提供优质和完善的售后服务：

1、

2、

.....

服务商被授权人签字：_____

日期：_____

8. 成交服务费承诺书格式

致：中金招标有限责任公司

我们在贵公司组织的_____（项目名称）中若获得成交资格，我们保证在领取成交通知书后按磋商文件的规定，向贵公司一次性支付应该交纳的中标服务费用。

特此承诺。

承诺方法定名称（盖章）：_____

单位地址：_____

服务商被授权人签字：_____

9. 服务商不存在串通行为承诺书
(提供声明, 格式自拟)

10. 磋商文件要求的其他证明材料

附件：

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

本项目采购标的所属行业其他未列明行业。

中小企业划型标准

序号	行业	大型企业			中型企业			小型企业			微型企业		
		营业收入 (万元)	从业人 员 (人)	总资产 (万元)	营业收入 (万元)	从业人 员 (人)	总资产 (万元)	营业收入 (万元)	从业人 员 (人)	总资产 (万元)	营业收入 (万元)	从业人 员 (人)	总资产 (万元)
1	农、林、牧、渔业	≥20000			≥500			≥50			<50		
2	工业	≥40000	≥1000		≥2000	≥300		≥300	≥20		<300	<20	
3	建筑业	≥80000		≥80000	≥5000		≥5000	≥300		≥300	<300		<300
4	批发业	≥40000	≥200		≥5000	≥20		≥1000	≥10		<1000	<5	
5	零售业	≥20000	≥300		≥500	≥50		≥100	≥10		<100	<10	
6	交通运输业	≥30000	≥1000		≥3000	≥300		≥200	≥20		<200	<20	
7	仓储业	≥30000	≥200		≥1000	≥100		≥100	≥20		<100	<20	
8	邮政业	≥30000	≥1000		≥2000	≥300		≥100	≥20		<100	<20	
9	住宿业	≥10000	≥300		≥2000	≥100		≥100	≥10		<100	<10	
10	餐饮业	≥10000	≥300		≥2000	≥100		≥100	≥10		<100	<10	
11	信息传输业	≥100000	≥2000		≥1000	≥100		≥100	≥10		<100	<10	
12	软件和信息技术服务业	≥10000	≥300		≥1000	≥100		≥50	≥10		<50	<10	
13	房地产开发经验	≥200000		或， ≥10000	≥1000		且， ≥5000	≥100		且， ≥2000	<100		或， <2000
14	物业管理	≥5000	≥1000		≥1000	≥300		≥500	≥100		<500	<100	
15	租赁和商务服务业		≥300	或， ≥120000		≥100	且， ≥8000		≥10	且， ≥100		<10	或， <100
16	其他未列明行业		≥300			≥100			≥10			<10	