**衢州市柯城区大成小学**

**公开招标采购文件**

**项目编号：ZZCG2025031**

**项目名称：衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升**

**（线上电子招投标）**

**招 标 人：衢州市柯城区大成小学**

**招标代理机构：浙江中正工程项目管理有限公司**

日 期：2025年6月

目 录

[第一部分 招标公告 1](#_Toc32624)

[第二部分 投标人须知 7](#_Toc31506)

[第三部分 采购需求 2](#_Toc4895)5

[第四部分 合同文本 2](#_Toc1203)7

第五部分 [投标文件部分格式文件](#_Toc2553) 30

[第六部分 评分办法 4](#_Toc15453)7

**第一部分 招标公告**

|  |
| --- |
| 项目概况：  衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升的潜在投标人应在政采云平台（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）获取（下载）招标文件，并于2025年7月10日09:30（北京时间）前提交（上传）投标文件。 |

1. **项目基本情况**

项目编号：ZZCG2025031

项目名称：衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升

预算金额（元）：433200

最高限价（元）：433200

**标项一**

标项名称: 衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升

数量: 1

预算金额（元）:433200

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：主要针对衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升（具体详见第三部分 采购需求）。

合同履约期限:合同签订之日起30天内完成供货、安装、调试并验收合格。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无**。**

3.本项目的特定资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（2）根据《关于规范政府采购投标人资格设定及资格审查的通知》（浙财采监[2013]24 号）第 6 条规定接受金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业（应依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），能证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料）；

（3）非联合体投标。

**三、获取采购文件**

时间：/至2025年7月10日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政采云平台（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）

方式：潜在投标人登陆政采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件，本项目招标文件不收取工本费；仅需浏览招标文件的投标人可点击“游客，浏览招标文件”直接下载招标文件浏览）。

售价（元）：0

提示：招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

注：请供应商按上述要求获取招标文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年7月10日09:30（北京时间）

投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

投标地点（网址）：政采云平台（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。

开标时间：2025年7月10日09:30(北京时间）。

开标地点（网址）：浙江中正工程项目管理有限公司衢州分公司（衢州市九华北大道509号合屹大厦2号楼2单元9楼电子评标室），同步在政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）上开启投标文件。

**五、采购意向公开链接**

https://zfcg.czt.zj.gov.cn/site/detail?parentId=600007&articleId=0FO5CZfosHu%2F3aiUDdR%2B3A%3D%3D

**六、公告期限：**

自本公告发布之日起5个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通 知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质 疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复 不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者 采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准） 起 7 个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向招标人提出质疑，对其他内容的以书 面形式向招标人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对招标人、采购代理机构的答复 不满意或者招标人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十 五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政 府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。

（2）在线投标响应（电子投标）说明：

1）本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。“政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询95763）为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。3）投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。4）投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（EMS或顺丰邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”，“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。5）通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。6）投标人无需到现场投标，但须准时在线参加，直至评审结束。投标截止时间后投标人凭CA数字证书登录政采云平台完成投标文件解密。投标人的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到投标人造成的后果由投标人自行承担。

（3）采购项目需要落实的政府采购政策：

1）中标供应商为中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业的，应当随中标结果同时公告其《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业声明函》，接受社会监督。）属于小型、微型企业的残疾人福利性单位、监狱企业，不重复享受政策。供应商提供的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

（4）信用记录：根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

1）信用信息查询的截止时点：投标截止时间；

2）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人将查询网页打印与其他采购文件一并保存；

4）信用信息的使用规则：供应商存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单或浙江政府采购网曝光台中尚在行政处罚期内的。

（5）本项目相关公告（包括招标公告、中标公告及更正公告等）均以浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）发布的为准。

**八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：衢州市柯城区大成小学

地 址：衢州市荷花东路127号

传 真：/

项目联系人（询问）：柯老师

项目联系方式（询问）：0570-8280808

质疑联系人：朱老师

质疑联系方式：0570-8810369

2.采购代理机构信息

名 称：浙江中正工程项目管理有限公司

地 址：衢州市九华北大道509号合屹大厦2号楼2单元9楼

传 真：0570-3850156

项目联系人（询问）：魏女士

项目联系方式（询问）：0570-3850116

质疑联系人：周女士

质疑联系方式：0570-3850117

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：衢州市柯城区政府采购管理办公室

地 址：荷三路行政中心9号楼308办公室

传 真：/

联系人 ：蒋先生

监督投诉电话：0570-3020829

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

## 前 附 表

| **序号** | **名称** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 是否允许分包 | ☑不允许  🞎允许 分包内容要求： 分包金额要求：  接受分包的第三人资质要求： |
| 2 | 踏勘现场 | 🗹不组织 投标人如有需要可自行前往踏勘，联系方式见招标公告。  □统一组织踏勘时间：踏勘集中地点： |
| 3 | 投标预备答疑会 | 🗹不召开  □召开时间：召开地点： |
| 4 | 是否接受联合体投标 | 🗹否。  □是。 |
| 5 | 是否允许进口产品投标 | 🗹不允许。  □允许，详见招标文件第三部分 采购需求。  □部分允许，详见招标文件第三部分 采购需求。  报价及交货方式：□CIP/□CIF。 |
| 6 | 投标文件份数 | 1. “电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。   （2）“备份投标文件”：密封包装后（建议顺丰或EMS邮寄形式）投标截止时间前递交一份，邮寄地址：衢州市九华北大道509号2#楼二单元九楼。 |
| 7 | 投标文件的组成和编制 | 本项目分一个标项，完整的《投标文件》由“资格文件”、“商务技术文件”和“报价文件”三个部分组成。  投标人应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。 |
| 8 | 投标文件的签章 | 电子签章 |
| 9 | 投标文件有效期 | 自投标截止时间起不少于90天。 |
| 10 | 投标文件的形式 | ☑电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 11 | 投标样品 | 1.本项目是否需要样品：🗹否；□是，详见第三部分要求。  2.样品标识：□明标；□暗标。  3.样品送至地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  4.中标人样品处理：□退还；□封存至验收；□抵扣采购数量。  5.样品退还时间：（另行通知） |
| 12 | 履约保证金交纳 | 本项目无需缴纳履约保证金。 |
| 13 | 其他注意事项 | 招标文件中部分加“▲”的条款，属于招标文件的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。 |
| 以上内容如有变化将另行通知，如通知其中某一项内容发生变化，其余未提及的内容将不作变动。 |
| 根据浙江省财政厅文件浙财采监[2015]13号文件《关于印发浙江省政府采购活动现场组织管理办法的通知》要求，本项目按浙江省政府采购活动现场组织管理办法实施。 |
| 企业质押融资：取得衢州市政府采购合同的供应商，均可在政采云里实施政采贷或凭政府采购合同及应收账款收益权，向银行申请质押融资。申请质押融资时，供应商需先注册“衢州金融服务信用信息平台”用户，登录后通过“中征融资”模快进入“中征应收账款融资服务平台”，完善企业信息后，向合作银行推送中标采购信息。  采购合同签订前已与银行机构达成融资意向的，供应商应向采购单位或采购代理机构申明该合同将用于质押融资，并在合同中注明融资银行机构名称及在该银行机构的唯一收款账号。供应商在合同签订后出现融资需求的，供应商应根据银行机构要求向采购单位申请修改合同收款账号，并在开具发票时提供给采购人用于支付合同款项。 |
| 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：  1）采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；  2）截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前3年内；  3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。  4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。  5）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 本项目需要落实的政府采购政策：  （1）《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；  （2）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）。**（3）针对本项目的相关规定**  1.本项目属性为：**货物类**。  2.本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： **工业 ,划分标准为:从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。具体详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》[工信部联企业[2011]300号]。** |
| 节能环保要求：  根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。  本次采购对属于节能产品政府采购品目清单规定的政府强制采购产品范围内的产品实施强制采购。投标人应当在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（复制件）。不能提供上述证书的，响应文件无效。  本次采购对属于品目清单范围但不属于政府强制采购产品的，实施优先采购，具体按评审办法。投标人在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书（复制件）。  节能产品政府采购品目清单，以财政部、国家发改委发布的最新一期节能产品政府采购品目清单为准。环境标志产品政府采购品目清单，以财政部、生态环境部发布的最新一期环境标志产品政府采购品目清单为准。国家确定的认证机构以国家市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。 |
| 14 | **特别提醒** | **1.所有询标流程，均在线上完成，请各投标人务必不要离开电脑太久，并留意手机短信。（请提前检查“政采云”内，关于“项目采购”的岗位权限是否已勾选上。如有问题，请致电95763）**  **2.投标人无须到开标现场，只需自备电脑在规定时间前进行在线解密文件即可。** |

**一、总 则**

**（一）实施依据**

本次招标工作按照《中华人民共和国政府采购法》等政府采购有关法律、法规、规章、文件的规定组织和实施。

**（二）采购方式**

公开招标。

**（三）定义**

招标（采购）人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，见本项目“招标公告”；

招标（采购）代理机构：受招标人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜并组织招标活动的机构，见本项目“招标公告”；

投标人（投标人）：是指参加本政府采购项目投标的投标人；

中标人：是指经评审获得本项目最终合同签订资格的投标人。

买方（甲方）：是指合同签订的一方，一般与招标人、用户相同；

卖方（乙方）：是指合同签订的另一方，一般与中标人相同；

制造商：包括是指拥有投标产品自主知识产权的单位；

政府采购监管部门：衢州市柯城区政府采购管理办公室；

产品（货物）：系指按招标文件规定，须向招标人提供的一切设备及配套备品备件、工具、手册及其他有关技术资料和材料；

投标人应保证提供的产品为合法企业生产的合法产品，符合中华人民共和国有关法律、法规、规章、文件、标准、规范的规定。按国家规定应通过有关部门鉴定（批准）的产品，应保证已按国家规定通过了鉴定（批准）；实行产品许可证制度的产品须获得国家许可；实行强制性认证的产品须通过国家认可认证；产品应符合国家节能环保要求；投标人在投标文件中提供相关证明材料。

服务：系指按招标文件规定，须向招标人提供的与供货有关的辅助服务，如运输、保险、培训安装、调试、验收、技术支持和交付使用后质保期内应履行的售后服务等义务；

培训：系指按招标文件规定，向招标人提供操作使用培训、系统管理培训和其他相关培训等。

书面形式：包括纸质文件、电子邮件、传真、信函、电报等。

实质性响应:系指投标文件符合招标文件规定的实质性内容、条件和规定。

重大偏离或保留：系指将会影响到招标文件规定的服务范围、质量标准，或会给合同中规定的招标人的权利和投标人的责任造成实质性限制，而纠正这些偏离或保留将对其他提交了实质性响应的投标文件的投标人产生不公平影响的。

细微偏离：系指投标文件对招标文件的非实质性内容存在不完全响应或不响应。

**（四）采购项目需要落实的政府采购政策**

4.1本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非招标人采购进口产品，已经在招标活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，招标人、招标代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

4.2支持绿色发展

4.2.1 招标人拟采购的产品属于品目清单范围的，招标人及其委托的采购代理机构 将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证 书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相 关产品认证证书。**▲招标人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围 的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能 产品认证证书的，投标无效。**

4.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，招标人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标 等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

4.2.3 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求 要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

4.3 支持中小企业发展

4.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企 业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

4.3.2 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享 受中小企业扶持政策：

4.3.2.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

4.3.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

4.3.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企 业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份 额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

4.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

4.3.6 可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业 声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》 与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

4.3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大 中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

4.4 支持创新发展

4.4.1招标人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

4.4.2 降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套） 产品纳入《省推广应用指 导目录》之日起 3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分。

**（五）投标费用**

无论招投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担招投标活动中所发生的全部费用。

**（六）语言文字**

1.招标投标有关的语言使用中文。

2.外文专用术语应附有中文注释。招投标文件及相关往来文件中有外文资料的（如质疑函、进口产品厂商授权书等），资料提供方应当将其翻译为中文，注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息，并对译文的完整性、客观性、真实性负责。

**（七）计量单位**

招标文件有明确规定的，适用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，否则视同未响应。

**（八）转包与分包**

本项目不允许转包。本须知“前附表”规定允许分包的，投标人应当在投标文件载明分包的具体情况，应符合招标人在本须知“前附表”规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制条件。

**（九）踏勘现场**

1.若本须知“前附表”规定统一组织的，投标人应按规定的时间、地点准时出席，否则将不予单独安排；

2.投标人踏勘现场发生的费用自理。

3.除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中可能发生的人员伤亡和财产损失。

4.招标人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

**（十）投标预备会（答疑会）**

1.若本须知“前附表”规定召开答疑会的，招标人将按规定的时间、地点准时召开答疑会，澄清投标人提出的问题，投标人应按规定准时出席，否则将不予单独安排答疑。

2.投标人应在答疑会时间的前一天，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

3.答疑会后，招标人将按规定对投标人所提问题进行书面澄清答复。

**（十一）对投标人的限制**

1.单位负责人（指法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得分别参加同一合同项下的采购活动。违反本条规定的，相关投标均无效；

2.为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动（不包括为该项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务）；

3.以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动；

4.为证明投标人拥有的业绩、荣誉、知识产权、项目案例等而在投标文件中提供的证明材料必须为投标人自身所有。不同法人、其他组织的资料与投标人无关。

5.投标人之间的利害关系：

（1）法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系；

（2）法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系；

（3）法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系；

（4）法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系；

（5）法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系；

（6）存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况；

（7）存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系；如投标人之间存在以上利害关系并且存在影响政府采购公平竞争的行为的相关投标人的投标均无效。

6.采购人若有核心产品，请根据采购项目实际需求确定核心产品，并在采购文件第三部分“采购需求”中明确标注，若没有则不需要确定及注明。

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（含核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，随机抽取方式确定，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（含核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌（含核心产品） 投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7.因特殊情况指定单一品牌采购的或本须知“前附表”规定投标人中标后提供制造商授权的，制造商授权文件将不再作为实质性响应条款，投标人可在中标后取得制造商针对该项目的授权文件。如制造商无故不予授权的，招标人可在中标人作出保证供货且保证产品质量和售后服务的承诺后授予其合同，招标人将在合同的验收、结算和违约责任中补充增加相应的制约性条款；

8.投标截止前被“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或被“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入政府采购严重违法失信行为记录名单等存在不良信用记录的投标人将被拒绝参加本项目采购活动。具体以投标截止当日招标代理机构在上述两个网站上查询到的信息为准。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**（十二）质疑与投诉**

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑，逾期提出的，招标人与招标代理机构可以不予受理、答复。“知道或者应知其权益受到损害之日”是指：

（1）对招标文件提出质疑的，为招标公告期限届满之日（公告期限为公告发布后5个工作日，不含发布当日）；

（2）对采购过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

（3）对评标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日（公告期限为公告发布后1个工作日，不含发布当日）。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，其中质疑书、投诉书均应当明确阐述招标文件、招标过程或者中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

3.质疑（投诉）函应载明质疑（投诉）人全称、地址、邮编、传真、联系人、联系电话，电子邮箱；联系人必须为投标人的在职职工，须提供法定代表人授权文件、法定代表人及联系人的身份证复印件、以及投标人为该联系人缴纳的社保凭证，联系人为法定代表人的须提供法定代表人资格证明及身份证复印件；质疑（投诉）函必须有联系人署名且加盖公章，否则不予受理（一式三份）。

4.质疑、投诉函以电子邮件或传真形式提交的，还须在提交后以邮寄的方式提交质疑书纸质原件，以实际收到原件之日作为收到质疑之日。

5.未按上述要求提供的质疑（投诉）函，采购组织机构有权不予受理。

6.质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

**（十三）其他注意事项**

见本须知“前附表”，同时还需注意以下事项：

1.法定代表人授权代表须为投标人**在职职工**，投标人须在投标文件中提供附有该授权代表为投标人**在职员工相关证明文件（如投标人为该员工缴纳的社保记录或劳务合同等）**的《法定代表人授权书》。

2.根据政府采购相关法律、法规、规章、文件规定并满足招标文件规定资格条件的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标并由单位负责人签署的相关投标资料与本招标文件规定由法定代表人签署的的文件材料具有同等效力。

3.▲投标人对所投标项内的采购内容必须全部进行投标。

4.不论招标人、招标代理机构向投标人发送的资料文件，还是投标人提出的问题，均采用书面形式，任何口头提问及答复一律无效。

5.招标文件中所涉及的产品品牌或型号均为建议性要求或为档次选择要求或为代替部分技术指标描述，投标人可以选择其他品牌型号的产品参加投标，但投标产品须具有相当于或优于招标文件要求的指标、性能、档次。否则，评标委员会将可能对其作出不利的评审。

6.▲投标人应保证所投产品整体或其任一部分，均免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。投标人应承担由此可能产生的一切法律责任和费用。

7.若本须知“前附表”规定允许进口产品投标且该货物需从中华人民共和国境外提供的，货物的最终用户须为招标人，投标人应委托招标人指定机构或者经招标人同意后自行委托具有进出口代理权的机构办理相关进口事宜，并承担因此产生的所有费用。

**（十四）保密**

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对此造成的后果承担法律责任。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的组成**

1.招标文件包括下列文件及附件

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 合同文本

第五部分 投标文件部分格式文件

第六部分 评分办法

补充文件（如果有，包括相关的补充、更正、澄清公告和文件）

其他附件（如果有，如图纸等）

2.投标人应认真审阅上述招标文件组成中所有的内容。如果投标人编制的投标文件没有从实质上响应招标文件的要求，其投标文件将被拒绝。

**（二）招标文件的解释**

1.投标人一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均应在答疑截止时间前提出。

2.招标文件澄清、答复、修改、补充等书面内容均作为招标文件的补充文件，是招标文件的组成部分，将以传真、网上公告、电子邮件等形式书面告知所有购买招标文件的投标人，并对所有投标人均有约束力。当招标文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3.招标文件的解释权归招标人、招标代理机构所有。

**（三）招标文件的澄清**

1.投标人对招标文件如有疑问要求澄清，或认为有必要与招标人、招标代理机构进行技术交流的，投标人需将书面资料（《（项目名称）询问函》）在招标公告规定的询问截止时间前（对补充文件如有疑问要求澄清的，应在 24 小时内）以书面形式送达至招标代理机构，并与招标代理机构进行确认。招标代理机构有权对逾期收到疑问将不予受理、答复。

2.投标人要求澄清的资料应写明投标人全称、地址、邮编、传真、联系人、联系电话、电子邮箱、询疑日期并加盖投标人公章。

3.如有必要，招标人和招标代理机构对投标人所有要求澄清的问题都予以书面解答，澄清答复的文件为招标补充文件，作为招标文件的组成部分。

4.投标人在招标文件规定的询疑截止时间前内未对招标文件提出疑问的，招标代理机构将视其对招标文件无异议。

**（四）招标文件的修改**

1.由于各种原因招标人可能在投标截止时间前以澄清、答复、修改、补充文件的形式修改完善招标文件。

2.澄清、答复、修改、补充文件发出后，原则上不改变招标文件规定的投标截止时间及开标时间。投标人如认为澄清、答复、修改、补充文件内容影响投标文件编制，须延长投标截止时间的，必须在收到澄清、答复、修改、补充文件后24小时内将意见和理由以书面形式向招标代理机构提出，否则，招标代理机构视投标人完全接受并有足够的时间编制投标文件且按规定时间进行投标。

3.投标人在收到澄清、答复、修改、补充文件后，应在24小时内以书面形式向招标代理机构确认已收到该澄清、答复、修改、补充文件，逾期未确认的招标代理机构有权视其已收到。对澄清、答复、修改、补充文件如有疑问要求澄清，应在24小时内将书面送达招标代理机构，并与招标代理机构进行确认，逾期提出的，招标代理机构可不予受理。如有必要，招标代理机构将以书面形式回复询疑人。

**三、投标文件**

**（一）投标文件的编制**

**1.本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。投标人应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件并进行关联定位。**

**2.投标人应当按照本章节“投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。**

**3.本文件《第五部分 投标文件部分格式文件》中有提供格式的，投标人须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第五部分 投标文件部分格式文件》未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供。**

4.《投标文件》内容不完整、编排混乱导致《投标文件》被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

5.《投标文件》因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6.投标人没有按照本章节“投标文件组成”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读招标文件，或者没有对招标文件在各方面的要求作出实质性响应是投标人的风险，由此造成的一切后果由投标人自行承担。

7.投标文件必须按招标文件提供的格式签字或盖章。授权代表签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。

**（二）投标文件的签章**

**1.《投标文件》的签章：见《前附表》；**

**2.《投标文件》应由投标人法定代表人或其授权代表签字（或盖章），并加盖投标人公章。**

**3.电子签章操作指南详见采购公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。**

**（三）投标文件的组成**

**1.资格文件**

（1）资格审查材料（格式见第五部分格式一）；

**2.商务技术文件**

（1）投标声明函（格式见第五部分格式二）；

（2）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明及授权代表为投标人在职员工的证明文件（投标人为其缴纳的社保记录或劳务合同等）的授权委托书（格式见第五部分格式三）

（3）商务评分中所需的材料（如有，详见评标办法）；

（4）以往业绩情况（如有，具体要求见评标办法，格式见第五部分格式四）；

（5）商务/技术偏离表（格式见第五部分格式五）；

（6）拟投入本项目的服务团队情况表（格式见第五部分格式六）；

（7）技术评分中所需的材料（详见评标办法）；

（8）其他商务技术文件或说明（如有）。

**3.报价文件**

（1）开标一览表（格式见第五部分格式七）；

（2）投标报价明细表（格式见第五部分 格式八）；

（3）《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》（如有，格式见第五部分格式九）。

投标文件中所需的各种证书、证件、证明资料等如是复印件，须在复印件上加盖有效公章。

**（三）投标报价**

1.▲本次供应商报价高于最高限价的，为无效响应文件。

2.投标报价包括货物价款、人工费、材料费、运输保险费、安装调试费（含安装人工等相关人工费用）、售后服务、各项税金、验收费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等合同实施过程中的应预见和不可预见费用均计入报价，招标人不在支付额外费用。投标人在报价应充分考虑。

3.供应商应根据要求报价，报价单中不得漏填项目。

4.其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。投标人在投标报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则招标人将视投标总价中已包括所有费用。

5.投标货币

投标文件中价格全部采用人民币报价。

报价应是唯一的，不接受有选择的报价。

6.投标人对在合同执行中，除上述费用及招标文件规定的由中标人负责的工作范围以外需要招标人协调或提供便利的工作应当在投标文件中说明。

7.报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

**注：供应商不得进行影响产品质量或者诚信履约的恶意报价。供应商在项目评审前准备好报价核算、报价明细、报价说明等材料，以备评审专家核查，供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。**

**（四）投标有效期**

1.投标文件合格投递后，自投标截止日期起，至前附表规定的日期内有效。合同签订后，投标文件作为合同附件，投标文件有效期同合同有效期。

2.招标人如因故推迟投标截止时间，将以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

3.投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

**4.投标截止后，在投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。投标人强行撤销投标文件的，应按采购预算金额的2%赔偿对采购组织机构造成的损失。**

**四、投 标**

（一）投标文件的上传和递交

**1.“电子加密投标文件”的上传、递交：**

**a.投标人应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。**

**b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。**

**2.“备份投标文件”的密封包装、递交：**

**a.投标人在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（建议顺丰或EMS邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的 “备份投标文件”（一份）；**

**b.“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至投标地点的“备份投标文件”将不予接收；**

**c.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。**

**d.电子备份投标文件，由投标人决定是否递交，并自行承担不递交电子备份投标文件的风险。**

**3.招标人如因故推迟投标截止时间，将以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。**

（二）“电子加密投标文件”解密和异常情况处理

**（1）开标后，采购组织机构将向各投标人发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标人代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。**

**（2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标人如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。**

**（3）投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。**

（三）投标文件的修改与撤回

**1.投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。**

**2.投标截止时间后，投标人不得撤回、修改《投标文件》。**

**五、开 标**

**（一）开标形式**

**1.采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。**

**（二）开标准备**

1.开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

**2.采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。**

**（三）开标流程（两阶段）**

**1.开标第一阶段**

（1）向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

**（2）投标文件解密结束，通过邮件形式发送各投标人组织签署《政府采购活动现场确认声明书》；**

（3）开启投标文件，进入资格审查；

（4）开启资格审查通过的投标人的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

**备注：开标大会的第一阶段中，采购人或采购代理机构将对依法对投标人的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作，具体见本章节“投标人资格审查”相关规定。**

**2.开标大会第二阶段**

（1）资格审查、符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标大会第二阶段会议。公布资格审查、符合性审查、商务技术评审无效投标人名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

（2）开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的《报价文件》，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，投标人在线签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（3）评审结束后，投标人可在**“政府采购云平台”**查看开标结果及中标候选人名单，及采购人最终确定中标人名单的时间和公告方式等。

**特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**（四）投标人资格审查**

**1.开标大会第一阶段中，采购人或采购代理机构首先依法对各投标人的资格进行审查，审查各投标人的资格是否满足招标文件的要求。**采购人或采购代理机构对投标人所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标人所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标人的法律责任。

**2.投标人提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标人资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。**

**3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的政府采购活动的，相关投标人均作资格无效处理。**

**六、评 标**

**（一）评标组织**

本项目评标委员会由5人(含)以上单数的人员组成，负责对投标文件进行审查、质询、评审和比较等。评标委员会由采购咨询专家和招标人代表组成，其中采购咨询专家人数不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员名单在评审结果（采购结果）公告前保密。

**（二）评标原则**

1.竞争优选；

2.公平、公正、科学合理；

3.价格合理，方案、产品先进可行；

4.反对不正当竞争。

**（三）评标纪律**

评标委员会成员要严格遵守评标纪律、保密、回避等相关规定，依法独立履行评标职责，客观、公正、审慎参与评标工作；

1.严格遵守评标时间，因突发情况确实不能按时参加评标的，应事先告知招标组织机构；

2.服从招标组织机构的现场管理，主动出示身份证明，进入评标区域后应主动寄存移动通讯工具，按要求佩戴工作牌；

3.与投标人或评标委员会其他成员存在利害关系的，要主动回避，自觉签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》；

4.保持评标现场安静，不在评标现场随意走动，因发生不可预见情况确需与外界联系或暂时离开评标现场的，应向现场监督员说明情况，征得同意后在监控区域内进行相关活动，并应接受相关工作人员的监督；

5.自觉遵守职业道德，尊重招标人代表和投标人代表，配合招标组织机构回答投标人代表提出的有关异议；

6.不得将评标过程、结果和投标人的商业秘密透露给任何单位和个人。未公告评标结果前不准泄露评标结果，不准将评标资料带出会场；

7.评标过程中，涉及到相关法律法规不清楚之处的，由招标人监管部门或请示权威部门作出法定解释，涉及到招标文件的由编制招标文件的机构和部门负责解释。

8.如实行暗标评审的，其投标文件和产品样品的评审编号和编号保管，由监督人员负责；在评标委员评分完成后，再将投标人的投标文件和提供的产品样品编号交评委。

**（四） 评标程序**

1.在评标专家中推选评标委员会组长，优先推选资深专家为组长；

2.评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉招标项目的基本概况、质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，合同主要条款，投标文件无效情形，评标方法、评标依据、评标标准等；

3.**资格审查**，经其书面授权的招标人代表或经其书面授权的招标代理机构代表采购代理机构按照招标文件要求对投标人逐一进行资格审查；

4.**商务技术文件的符合性审查**，评标人员对通过资格审查的各投标文件商务、技术部分的有效性、完整性和响应程度等进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应；

5.**商务技术评分**，评标人员按招标文件规定的评标方法和评标标准，依法独立对投标文件商务、技术部分进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预；

6.评标人员对各投标文件非实质性内容有疑议或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要投标人作出必要澄清或说明的，应通知该投标人代表以书面（或通过“政府采购云平台”在线答复）形式作出澄清或说明，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容；

7.评标人员对商务、技术部分评审结果进行确认，采购代理工作人员如发现分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由采购代理工作人员如实记载后存入项目档案资料；

**▲8.特别提示：评标中，经评审后，投标人商务技术平均分未达到商务技术分总值60% 的，视为不满足招标文件技术要求，该文件视同未实质性响应，作为无效标处理。**

9.**报价文件的符合性审查**，对开启的投标文件报价部分的进行有效性、完整性和响应程度等进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应；

**（五）投标文件的鉴定**

1.评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。重大偏离和保留、细微偏离由评标委员会鉴定。如发现投标文件与招标文件要求有重大偏离和保留，其投标文件将被作无效标处理。投标人不得通过修正或撤消不符合招标文件要求的重大偏离和保留从而使其投标文件实质性响应招标文件要求。但允许投标文件在实质性满足招标文件要求的前提下出现的细微偏差，在详细评审时可按评标办法对细微偏差做出不利于该投标人的评审。

**2.无效标情形**

**（一）资格审查文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经评标委员会按少数服从多数原则认定后作无效标处理：**

（1）资格文件未按招标文件要求盖章、签署（仅限需由法定代表人或其授权代表签字的材料未由法定代表人或其授权代表签字或盖章的）的；

（2）资格审查资料不符合招标文件要求；

（3）《资格文件》中出现本项目投标报价的；

（4）被有关行政监管部门通报限制投标且在限制期内的；

（5）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

（6）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

（7）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在三处（含）以上错误一致的；

（8）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（9）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。

**（二）商务、技术文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经评标委员会按少数服从多数原则认定后作无效标处理：**

（1）投标文件未有效授权，法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的；

（2）投标文件没有对本招标文件作出实质性响应的，或不满足（不响应）本招标文件中标注“▲”的实质性要求条款的，或存在招标文件中明确规定的其他无效标情形的；

（3）投标文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（4）仅提交“备份投标文件”的；

（5）文件组成内容不齐全，本招标文件规定必须提供而未提供的（属于资格审查范围的除外）；

（6）投标文件标注的响应或偏离情况与事实不符，或提供了虚假材料的；

（7）不响应或擅自改变本招标文件要求或投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（8）参加同一合同项下政府采购活动的不同投标人之间存在利害关系并且存在影响政府采购公平竞争行为的；

（9）招标人拟采购的产品如属于品目清单范围内的强制采购品目的，投标人未能在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该产品节能产品、环境标志产品认证证书；

（10）《商务技术文件》中出现本项目投标报价的；

（11）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

（12）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

（13）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在三处（含）以上错误一致的；

（14）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（15）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。

**（二）报价文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经评标委员会认定后作无效标处理：**

（1）投标文件没有对本招标文件作出实质性响应的，或不满足（不响应）本招标文件中标注“▲”的实质性要求条款的，或存在招标文件中明确规定的其他无效标情形的；

（2）投标文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（3）未按照招标文件标明的币种报价的，或者投标报价涵盖的内容不符合招标文件要求的；

（4）《开标一览表》总价与《投标报价明细表》总价不一致且拒不接受修正的；

（5）投标报价具有选择性，唱标价格与《投标文件》承诺的优惠（折扣）后价格不一致的；

（6）投标报价超过采购预算（或最高限价）的；

（7）仅提交“备份投标文件”的；

（8）投标文件组成内容不齐全，本招标文件规定必须提供而未提供的（属于资格审查范围的除外）；

（9）投标文件标注的响应或偏离情况与事实不符，或提供了虚假材料的；

（10）不响应或擅自改变本招标文件要求或投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（11）评审委员会认为投标人报价明显低于其他合格投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的**（供应商不得进行影响产品质量或者诚信履约的恶意报价。供应商在项目评审前准备好报价核算、报价明细、报价说明等材料，以备评审专家核查，供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）**；

（12）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

（13）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

（14）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在三处（含）以上错误一致的；

（15）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（16）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。

**（三）串通投标认定，有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制或同一IP地址上传；

2.不同投标人的投标文件MAC地址相同或计算机硬盘序列号相同或响应文件细节错误一致且无合理解释等情形；

3.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

4.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

6.不同投标人的投标文件相互混装。

**3.投标报价的错误修正**

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件报价部分进行校核，看其在投标报价方面是否有计算、累计或表达上的错误，修正错误的原则及顺序如下：

（1）投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）如分项价格或单价有遗报，应视作已含在投标总价中；其投标总价不予调整。其分项价或单价由评标委员会在投标总价不变的前提下根据合理的原则对其予以确定；

（4）如有多报、重报，其投标总价在评标过程中不予调整。如其中标，其合同价按其投标单价予以调整；

（5）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

按上述修正错误的原则，调整或修正投标文件的投标报价。经投标人确认后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受或者投标人在评标结束之前不能到场确认的，评标委员会将把调整或修正后的投标报价作为该投标人的投标报价，进入商务报价评标，但不接受修正的投标人最终将丧失其中标候选人资格。

**4.废标**

在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**5.可中止电子交易活动的情形**

**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：**

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。**

**（六）投标文件的澄清、说明或补正**

1.对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式（或通过“政府采购云平台”在线询标）的形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人澄清、说明或补正时间为30分钟。

2.投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面（或通过“政府采购云平台”在线答复）形式提交，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（七）评标办法**

详见“第六部分 评标办法”。

**（八）评标内容的保密**

1.公开开标后，直到公告中标单位止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，都不向投标人或与评标无关的其他人泄露。

2.在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标人过程中，投标人对招标人、招标代理机构和评标委员会施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

**七、定 标**

**（一）定标**

评标委员会根据以下规定确定投标人排名并推荐中标候选人。

1.评标委员会根据各投标人的综合得分（商务技术分与报价得分之和）从高到低依次进行排名排序。特殊情形按以下原则处理：

（1）综合得分相同的，按投标报价低的优先原则确定排名；

（2）综合得分和投标报价均相同的，按技术资信得分从高到低确定排名；

（3）综合得分、投标报价和技术资信得分均相同的由评标委员会全体成员记名投票按少数服从多数的原则确定排名。

2.根据最终得分排序，通过书面评审报告的形式，向采购人推荐排名第一的投标人为中标候选人。

3.评审结束后，评标委员会将通过“政府采购云平台”起草评审报告，评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

**（二）招标结果公告**

在招标人确认招标结果后招标代理机构按相关政府采购规定将招标结果发布在原招标公告发布媒体。公告有效期为1个工作日。招标人、招标代理机构及评标委员会对未中标的投标人不作落标原因解释。

**（三）中标通知书**

在公告中标结果的同时，招标人或者招标代理机构应当向中标人发出中标通知书。

**八、合同签订及其他**

**（一）合同的签订**

中标人接到中标通知书后按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与招标人代表按照“第四部分 合同文本”内容签订《采购合同》。

所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。招标人不得向中标投标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

招标文件及补充文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件和中标通知书均作为合同附件。

**中标后，投标人拒绝签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。投标人中标或者成交后拒绝签订合同的，应按采购预算金额的2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，投标人应继续承担超过部分的损失。**

**存在下列行为的，采购代理机构将其失信行为上报政府采购主管部门，由主管部门按有关规定对其违法失信行为记录进行公开：**

**（1）中标或者成交后，拒绝签订政府采购合同的；**

**（2）投标有效期内撤销投标文件的。**

如签订合同并生效后，投标人无故拒绝或延期合格交货的，除按照合同条款处罚外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

中标人因制造商原因无法供货导致无法签订合同的视为“中标后无正当理由不与招标人签订合同”。

**（二）售后服务考核**

将参照有关法律法规，对投标人进行考核，发现弄虚作假，偷工减料，以次充好，达不到国家、行业有关标准和技术文件规定的，一经查实，招标人将视情况终止合同。

1. **采购需求**

**一、采购清单：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **大成小学衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升** | | | | | |
| 序号 | 名称 | 规格参数 | 数量 | 单位 | 备注 |
| **一、主控设备** | | | | | |
| **服务器设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 控制主机（核心产品） | 1.采用工控机机箱设计，具有17.3英寸LED液晶显示屏，支持触摸控制屏，支持等同或优于1920×1080分辨率；服务器运载Linux操作系统。 2.具备抽拉式键盘设计；支持≥1路短路触发开机接口，用于实现定时驱动开机运行。 ★3.具有≥1×电源接口，≥1×TRIGGER INPUT接口，≥1×COM（RS-232）接口，≥1×VGA输出接口，≥6×USB接口，≥1×HDMI输出接口，≥1×DVI输出接口，≥6×COM（RS-232）接口，≥1×3.5mm耳机/麦克风输入接口，≥4×3.5mm 7.1声道输出接口。（提供接口截图佐证） 4.配置等同或优于2颗6核12线程 3.40GHz处理器。 5.支持录音存储功能，可在后台自定义设置录音文件保存路径。 6.具有7.1声道独立声卡 | 1 | 台 |  |
| 2 | 数字化IP网络广播系统 | 1.广播系统为嵌入式（B/S架构），操作系统为Linux操作系统。 2.为管控广播系统，在web后台界面可展示开机时长、统计信息等，统计信息界面以图表形式展示联动事件、会话历史、注册终端等。 3.支持定时节目播放：可设置定时任务，系统可根据任务计划执行定时、定点的全自动播出节目功能；支持定时离线文件播放、录音、定时服务器媒体播放、定时频道广播等多种执行编程方案；支持设置多套定时方案，支持任意选配终端或分区。 4.支持音频终端全双工实时双向通话，支持自定义一键求助、一键广播、一键对讲、一键会议、一键媒体库文件播放等按键策略，支持自定义设置时间策略和转移策略。系统支持≥128路多方同时通话参与会议讨论模式。 5.系统支持SIP协议，可实现VOIP话机接入（登陆后台web管理可添加账号密码）、VOIP接出服务的功能。 6.支持终端广播录制、对讲录制、监听录制功能，支持消防触发、声压触发、短路触发等后执行录音任务，可设置录音持续时长及自动分段功能。 ★7.系统具有任务触发机制，支持消防触发、拆除触发、终端上线触发、终端离线触发、声压检测触发、短路触发等触发类型，可自定义执行本地媒体播放、本地接收频道广播、录音、发短信、发送邮件、短路输出等类型的任务。（提供此项所有触发类型及执行任务的功能界面截图佐证） 8.支持TTS语音播报，实现将文本转成语音播放，为了适应不同场合场景需求，要求可在后台设置1~99语速范围、可选择男声或女声。 9.集成AirPlay无线技术，所有支持AirPlay功能的手机或平板等均可接入使用。 ★10.支持对终端音量策略进行设置，可配置模拟输入音量：包括MIC、AUX的音量，可配置数字信号音量：包括音乐、对讲、广播、消防的音量从静音和1~100范围可调。（需提供操作界面截图佐证） 11.软件支持第三方平台嵌入式开发，实现与其他系统平台整合（例如楼宇访客系统、监控视频系统等），支持HTTP接口的标准文档和DEMO程序供第三方调用开发。 | 1 | 套 |  |
| 3 | 云广播安卓APP软件或云广播iOS APP软件 | 产品特点： 1.具备首页模块、任务管理器、设置模块、媒体库资源、网络资源、临时任务和我的歌单功能模块 2.在手机上实时反馈前端各终端的运行状态，包括有在线、忙碌、离线、禁用等； 3.支持多种广播方式，可一对一，也可以一对多使用； 4.支持可视对讲功能，在一对一的条件下，2个不同的帐号之间可实现可视对讲 5.支持输入指定的终端号码执行终端拨号任务。 6.支持网络音频资源的点播，可推送至任意有源音箱终端。 7.具有新建歌单文件夹，可以导入本地歌曲；也可以播放音频文件，还可以给指定的区域进行广播通知或喊话等临时性的任务； 8.可通过无线的方式(如：4G、Wifi），对指定区域的终端进行播放任务； 9.通过一张地图，管理所有终端，包括地理位置、终端信息等； 10.支持查看实时执行任务，对任务可进行音量调节、结束任务、暂停任务、上下首切换和切换播放模式的操作。 11.支持对多个终端或指定区域发起广播任务。支持添加任务或歌单时，可选择、搜索H5界面资源与媒体库资源，播放时可选择播放模式（顺序播放、循环播放和随机播放）。 12.支持发起临时任务时，可查看终端的实时状态（在线、忙碌、离线）。 13.支持查看当前登录用户的实时位置、显示终端的分区、搜索终端、标记终端和清除标记的操作。 14.支持查看当前用户信息，还包括语言设置（中英文）、前后摄像头转换、任务通知推送等操作。 15.支持对历史记录进行查询功能，可重新再次播放； 16.暂时只支持中文和英文，其他语言需定制； 17.支持后台服务部署终端，实现了对终端的管理，实时控制终端的广播任务、音量调节、切换终端等操作。 | 1 | 套 | 根据软件需求选配 |
| 4 | 楼层交换机 | 华为三层交换机 | 23 | 台 | 原弱电井内利旧 |
| **校园广播站** | |  |  |  |  |
| 1 | 寻呼话筒 | 1.话筒采用桌面式设计，自带电容式触摸屏、含有液晶显示屏。 2.图形化UI界面显示，可调节网络节目、本地MIC、本地AUX的音量；实时显示节目播放、双向对讲、定时广播、设备运行、IP地址、MAC地址等状态信息，可一键停止节目播放任务。 3.支持求助、对讲来电铃声、语音报号、灯光、文字等多种提示方式，支持一键应答、一键监听、免提通话，支持未接来电信息记录功能。 4.支持离线自动播放功能。 5.集成USB和Micro SD(TF)卡接口，可实现音频文件本地播放，也可将本机的USB和TF卡、系统媒体库的内容自由点播至权限范围内的其他终端播放。 6.内置全频对讲扬声器≥2W，自带咪杆拾音。 7.标配双网络接口，支持交换扩展模式及冗余备份模式，全速率连接最高可达≥1000M；支持≥1路AUX音频输入、≥1组MIC输入。 ★8.支持≥2路短路输出接口，≥2路短路输入接口；支持短路触发自定义执行任务功能，可实现本地媒体播放、本地接收频道广播、消防报警、录音、发短信、发送邮件、弹窗提醒。（提供短路触发执行任务设置界面截图佐证） ★9.支持变声功能，发起通话方可选择变声；并且具有咪杆或电话手柄可选通话拾音方式（手持听筒可进行保密通话/对讲）。（提供功能界面截图佐证）。 | 1 | 台 |  |
| 2 | 话筒 | 1.指向性：心形指向性 2.信噪比：≥65dB SPL 1KHz at 1Pa 3.频率响应等同或优于20-18KHz 4.输出阻抗：≥75Ω 5.灵敏度：≥-40dB±2dB | 2 | 只 |  |
| 3 | IP音频采集器 | 1.设备作用为IP网络广播系统采集外部模拟音频信号，可将模拟音频采集编码成数字音频，通过网络传输到指定区域终端播放。 2.内置≥1路网络硬件音频编码模块。 3.内置≥1组RCA、≥1路6.35单插输入端子，带输入音量调节。 4.支持定时采播任务、临时采播任务，采播任务优先级别可通过服务器设置。 ★5.具有≥5分区独立触发打开或关闭采集功能，面板带有5个分区触发按键及指示灯。（提供设备接口图） | 1 | 台 |  |
| 4 | 前置放大器 | 1具有≥5路话筒（MIC）输入，≥3路标准信号线路（AUX）输入，≥2路紧急线路（EMC）输入； 2.MIC 5具有最高优先、强行切入优先功能；MIC 5和EMC最高优先权限功能可通过拔动开关交替选择； 3.紧急输入线路具有二级优先，强行切入优先功能； 4.MIC1.2.3.4.5 和≥2路紧急输入（EMC）通道均附设有线路辅助输入接口功能； 5.具有默音深度调节旋钮和EMC输入增益调节旋钮。 | 1 | 台 |  |
| 5 | 合并式播放器 | 产品特点： 1.设备是带USB和SD卡接口的集MP3、CD和收音机蓝牙为一体的音频播放设备；采用1U标准机柜式设计. 2.播放器支持红外遥控功能，支持对音量进行独立遥控控制。 3.播放器带有USB接口/SD卡槽、CD机芯和收音机、蓝牙四种音源，MP3播放和CD播放共用一个音频通道输出，收音机、蓝牙共用一个音频通道输出。 4.播放器的CD采用高档吸入式机芯。 5.收音机具有高灵敏度收音模块，调频、调幅（AM/FM）立体声二波段接收可选，电台频率记忆存储高达99个。 6.收音频率为FM:87.5MHz-108.0MHz, AM:522kHz-1620kHz。 7.天线输入阻抗为FM:75Ω(非平衡)和AM:低阻 环形天线。 8.灵敏度为FM:≤10uA，AM:≤100uA；收音音频输出为775mV。 9.CD音频输出达到775mV。  产品参数 1.设备信噪比：85dB 2.失真度：0.1% 3.频响：20Hz~20kHz(-2dB) 4.通道串音：65dB 5.动态范围：75dB 6.工作电源：~220V 50Hz 7.设备净重：3.8KG 8.尺寸：484×209×44mm | 1 | 台 | 现场CD机、调谐器利旧 |
| 6 | IP网络音箱（监听用） | 1.终端设备采用壁挂式设计，自带≥2×60W功率放大器模块。 2.支持离线自动播放功能。 3.具备≥1路AUX音频输入接口、≥1组MIC输入接口、≥1路EMC紧急输入接口、≥1路Line out独立音频输出接口。 ★4.自带LED显示屏，支持显示系统时间，可实时同步显示服务器时间。（提供设备图佐证） 5.内置SSD存储容量≥8GB，支持离线自动播放功能。 6.支持市电宽电压供电+零切换时间的24V备用电源供电。 | 1 | 只 |  |
| 7 | 电源管理器 | 1.配备LCD显示屏，支持显示温度信息，实时输入电压信息、时间信息、IP信息，定时任务信息。 2.具有≥8路电源输出插座（≥4路10A、≥4路16A的插座规格），总输出电流≥30A，支持实时监控插座功率。 ★3.具有≥2个10M/100M网口，≥2路RS-485接口，≥1路USB接口提供照明灯供电；配备≥1个监听扬声器，支持人声报警提示。（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 4.支持过载、短路保护功能；支持连接PC可视化界面进行远程操控；支持网络远程固件升级，支持主从机级联，支持通过一路网口接入局域网使用软件控制所有级联设备。 5.具备对每一路电源输出进行定时编程，支持每路开关时序间隔动作延迟时间调节设置。 6.支持实时检测设备温度，支持拓展外接温湿度传感器，显示外部环境温湿度。 7.具备自定义设置电源锁开启后每个通道开启、关闭、保持关闭前状态；支持设置对应通道的上下限位值、对应的超限动作和动作延时，支持调节报警音量大小。 8.支持电压、电流或温湿度超过限定值播放相应的人声报警，恢复正常时自动停止。 9.支持通过主设备电源锁可一键开启或关闭所有从设备；支持独立控制每一路电源输出，支持一键全开或全关；支持一键紧急打开或者关闭全部电源。 10.支持PC界面控制、定时控制、手动控制、串口控制方式。 | 1 | 台 |  |
| 8 | 环境改造 | 广播站环境改造三联操作台，两把椅子，角柜，绿植，背景墙布置，投稿箱 | 1 | 项 |  |
| **门卫室** | |  |  |  |  |
| 1 | 寻呼话筒 | 1.话筒采用桌面式设计，自带电容式触摸屏、含有液晶显示屏。 2.图形化UI界面显示，可调节网络节目、本地MIC、本地AUX的音量；实时显示节目播放、双向对讲、定时广播、设备运行、IP地址、MAC地址等状态信息，可一键停止节目播放任务。 3.支持求助、对讲来电铃声、语音报号、灯光、文字等多种提示方式，支持一键应答、一键监听、免提通话，支持未接来电信息记录功能。 4.支持离线自动播放功能。 5.集成USB和Micro SD(TF)卡接口，可实现音频文件本地播放，也可将本机的USB和TF卡、系统媒体库的内容自由点播至权限范围内的其他终端播放。 6.内置全频对讲扬声器≥2W，自带咪杆拾音。 7.标配双网络接口，支持交换扩展模式及冗余备份模式，全速率连接最高可达≥1000M；支持≥1路AUX音频输入、≥1组MIC输入。 ★8.支持≥2路短路输出接口，≥2路短路输入接口；支持短路触发自定义执行任务功能，可实现本地媒体播放、本地接收频道广播、消防报警、录音、发短信、发送邮件、弹窗提醒。（提供短路触发执行任务设置界面截图佐证） ★9.支持变声功能，发起通话方可选择变声；并且具有咪杆或电话手柄可选通话拾音方式（手持听筒可进行保密通话/对讲）。（提供功能界面截图佐证）。 | 1 | 台 |  |
| **司令台** | |  |  |  |  |
| 1 | 前置放大器 | 1具有≥5路话筒（MIC）输入，≥3路标准信号线路（AUX）输入，≥2路紧急线路（EMC）输入； 2.MIC 5具有最高优先、强行切入优先功能；MIC 5和EMC最高优先权限功能可通过拔动开关交替选择； 3.紧急输入线路具有二级优先，强行切入优先功能； 4.MIC1.2.3.4.5 和≥2路紧急输入（EMC）通道均附设有线路辅助输入接口功能； 5.具有默音深度调节旋钮和EMC输入增益调节旋钮。 | 1 | 台 |  |
| 2 | IP音频采集器 | 1.设备作用为IP网络广播系统采集外部模拟音频信号，可将模拟音频采集编码成数字音频，通过网络传输到指定区域终端播放。 2.内置≥1路网络硬件音频编码模块。 3.内置≥1组RCA、≥1路6.35单插输入端子，带输入音量调节。 4.支持定时采播任务、临时采播任务，采播任务优先级别可通过服务器设置。 ★5.具有≥5分区独立触发打开或关闭采集功能，面板带有5个分区触发按键及指示灯。（提供设备接口图） | 1 | 台 |  |
| **二、前端设备** | | | | | |
| **1、2、3、4、5#教学楼设备小计：** | |  |  |  |  |
| 1 | IP网络音箱（核心产品） | 产品介绍 IP网络有源音箱主箱，专业的一体化壁挂式网络音频解码音箱，内置网络解码模块、数字2通道定阻功率放大器和高保真扬声器；安装在需定点控制的房间、多媒体教室、客房等地方。  产品特点 1.一体化壁挂式设计，精致美观，工艺考究，尽显高档气质。 2.产品基于Luna云服务器，具有极高的安全性及优秀的稳定性，支持7×24小时不间断工作。 3.自带LED显示屏，支持显示系统时间，可实时同步显示服务器时间。 4.丰富的网络接入方式，包括DHCP自动分配接入、ADSL智能拨号接入、固定IP地址接入等。 5.自带2 x 60W（MAX）(含主箱和副箱)功率放大器模块，驱动内置高保真喇叭，音质细腻，功率强劲。 6.支持智能节电和预开管理，实现系统节能及保障被控设备可靠稳定的工作。 7.内置8GByte SSD媒体库，支持服务器远程管理，支持限带宽后台下载或空闲时段自动下载功能，减轻网络负担，媒体库文件可开启离线自动播放功能。 8.集成24Bit专业级声卡，可实现发烧级的音频播放，最高音频码流768kpbs。 ★9.内置100V定压信号备份模块，当网络异常时或设备断电时，自动从数字网络广播切换到模拟定压广播，模拟信号输出到喇叭。（提供100V输入接口明细图） 10.1路AUX音频输入、1路MIC输入、1路EMC紧急输入，内置数字前级放大，支持用户自定义优先级别。 11.内置1路Line out独立音频输出，实现外接功放扩音。 12.支持协议：TCP/IP，UDP，IGMP(组播)，IETF SIP、音频格式：MP3、WMA、WAV。 13.支持短路恢复出厂功能，最大程度方便系统维护管理。 14.支持系统后台WEB查看设备状态与管理设备信息。 15.市电宽电压供电 + 零切换时间的DC24V备用电源，为终端7×24小时工作提供了最好的能源供给。 16.支持广播系统对终端进行远程固件升级，无需到终端本地升级，减轻维护人员工作强度。 17.内置2.4G无线音频模块，传输频率：2.40MHz—2.53MHz，高保真、抗干扰性好。为行业内最高64K @16bit×2, 具有HDCD音质效果，音质最佳。声音延迟（＜0.5ms)。响应频率：80Hz—16KHz。 18.配套有头戴式话筒，主机与麦克风自动配对连接距离≤3米，配对连接时间≤3秒。 19.开机自动进入配对状态，配对成功后，有提示音，有指示灯提示，自动转入接收状态。 20.实现加密传输，接收器支持自动扫频功能，轻松避开干扰。 21.2.4G麦克风音量支持音量调节功能。 22.话筒支持充电功能，带充电管理，支持边充电边工作，充电用Type-C口，通用手机充电器。 23.对频距离（功率）可以自行设定，有效使用距离最远可达30m（与使用环境有关）。  技术参数 1.网络接口：标准RJ45输入 2.传输速率：100Mbps 3.支持协议：TCP/IP，UDP，IGMP(组播)，IETF SIP 4.音频格式：MP3、WMA、WAV 5.音频模式：16位CD音质 6.采样率：8KHz～48KHz 7.AUX输入：1组 8.AUX灵敏度：350mV 9.EMC输入：1组 10.EMC输入灵敏度：775mV 11.MIC输入：1组 12.MIC灵敏度：5mV 13.Line 输出：1组 14.Line 输出电平/阻抗：1000mV/470Ω 15.功耗：130W 16.待机功耗：＜3W 17.频率响应：Line out：80Hz~16KHz -3dB/+1dB；SPK OUT：80Hz~16KHz -3dB/+1dB 18.谐波失真：≤1% 19.信噪比：＞65dB 20.输入电源：～190V-240V 50Hz-60Hz 21.保护电路：直流输出、过载、过温、短路保护电路 22.工作温度：5℃～40℃ 23.工作湿度：20%～80%相对湿度，无结露 24.尺寸(LxWxH) 215×200×300mm 25.重量：4.5Kg | 52 | 只 |  |
| 2 | 86开关插座 | 86型白色开关插座一开五孔 | 52 | 只 |  |
| 3 | 话筒 | 1.开机自动进入配对状态，配对成功后，有提示音，自动转入接收状态。 2.主机与麦克风自动配对连接距离等同或优于2-5米，配对连接时间≤3-15秒。 3.实现加密传输，接收器支持自动扫频功能。 4.≥2.4G麦克风音量支持音量调节功能。 5.充电功能，带充电管理，支持边充电边工作，充电用type-c USB口，标配充电器。 6.对频距离（功率）可以自行设定。 7.有效使用直线讲话距离可达≥30米。 | 39 | 台 | 音箱自带一只无线头戴话筒，按照教师人数112匹配 |
| 4 | IP网络功放终端 | 1.设备采用≥19英寸机架式设计，自带TFT真彩液晶显示屏、≥21颗工业金属按键，支持红外接收功能。 2.图形化UI界面显示，可调节网络节目、本地MIC、本地AUX的音量。 3.支持离线自动播放功能。 ★4.集成USB和Micro SD(TF)卡接口，可实现音频文件本地播放，也可将本机的USB和TF卡、系统媒体库的内容自由点播至权限范围内的其他终端播放。（提供设备接口图佐证） 5.内置≥240W定阻（4-16Ω）/定压（70V/100V）功率输出，支持外接音箱。 ★6.具备≥1路AUX音频输入接口、≥1组MIC输入接口、≥1路EMC紧急输入接口、≥1路Line out独立音频输出接口、≥1路监听MIC。（提供设备接口图佐证） 7.支持≥2路短路输出接口，≥2路短路输入接口。 8.支持短路触发自定义执行任务功能，可实现本地媒体播放、本地接收频道广播、消防报警、录音、发短信、发送邮件、弹窗提醒。 9.具备≥1路三线制音控的强切接口。 | 4 | 台 |  |
| 5 | 壁挂音箱 | 1．额定功率（100V）：3W,6W,10W 2．额定功率（70V）：1.5W,3W,5W 3．灵敏度：91dB±3dB 4．频率响应：130Hz-18KHz 5．喇叭单元：6.5"×1 6．防护等级：IP5X | 45 | 只 |  |
| **实践楼、行政楼设备小计：** | |  |  |  |  |
| 1 | IP网络音箱（核心产品） | 产品介绍 IP网络有源音箱主箱，专业的一体化壁挂式网络音频解码音箱，内置网络解码模块、数字2通道定阻功率放大器和高保真扬声器；安装在需定点控制的房间、多媒体教室、客房等地方。  产品特点 1.一体化壁挂式设计，精致美观，工艺考究，尽显高档气质。 2.产品基于Luna云服务器，具有极高的安全性及优秀的稳定性，支持7×24小时不间断工作。 3.自带LED显示屏，支持显示系统时间，可实时同步显示服务器时间。 4.丰富的网络接入方式，包括DHCP自动分配接入、ADSL智能拨号接入、固定IP地址接入等。 5.自带2 x 60W（MAX）(含主箱和副箱)功率放大器模块，驱动内置高保真喇叭，音质细腻，功率强劲。 6.支持智能节电和预开管理，实现系统节能及保障被控设备可靠稳定的工作。 7.内置8GByte SSD媒体库，支持服务器远程管理，支持限带宽后台下载或空闲时段自动下载功能，减轻网络负担，媒体库文件可开启离线自动播放功能。 8.集成24Bit专业级声卡，可实现发烧级的音频播放，最高音频码流768kpbs。 ★9.内置100V定压信号备份模块，当网络异常时或设备断电时，自动从数字网络广播切换到模拟定压广播，模拟信号输出到喇叭。（提供100V输入接口明细图） 10.1路AUX音频输入、1路MIC输入、1路EMC紧急输入，内置数字前级放大，支持用户自定义优先级别。 11.内置1路Line out独立音频输出，实现外接功放扩音。 12.支持协议：TCP/IP，UDP，IGMP(组播)，IETF SIP、音频格式：MP3、WMA、WAV。 13.支持短路恢复出厂功能，最大程度方便系统维护管理。 14.支持系统后台WEB查看设备状态与管理设备信息。 15.市电宽电压供电 + 零切换时间的DC24V备用电源，为终端7×24小时工作提供了最好的能源供给。 16.支持广播系统对终端进行远程固件升级，无需到终端本地升级，减轻维护人员工作强度。 17.内置2.4G无线音频模块，传输频率：2.40MHz—2.53MHz，高保真、抗干扰性好。为行业内最高64K @16bit×2, 具有HDCD音质效果，音质最佳。声音延迟（＜0.5ms)。响应频率：80Hz—16KHz。 18.配套有头戴式话筒，主机与麦克风自动配对连接距离≤3米，配对连接时间≤3秒。 19.开机自动进入配对状态，配对成功后，有提示音，有指示灯提示，自动转入接收状态。 20.实现加密传输，接收器支持自动扫频功能，轻松避开干扰。 21.2.4G麦克风音量支持音量调节功能。 22.话筒支持充电功能，带充电管理，支持边充电边工作，充电用Type-C口，通用手机充电器。 23.对频距离（功率）可以自行设定，有效使用距离最远可达30m（与使用环境有关）。  技术参数 1.网络接口：标准RJ45输入 2.传输速率：100Mbps 3.支持协议：TCP/IP，UDP，IGMP(组播)，IETF SIP 4.音频格式：MP3、WMA、WAV 5.音频模式：16位CD音质 6.采样率：8KHz～48KHz 7.AUX输入：1组 8.AUX灵敏度：350mV 9.EMC输入：1组 10.EMC输入灵敏度：775mV 11.MIC输入：1组 12.MIC灵敏度：5mV 13.Line 输出：1组 14.Line 输出电平/阻抗：1000mV/470Ω 15.功耗：130W 16.待机功耗：＜3W 17.频率响应：Line out：80Hz~16KHz -3dB/+1dB；SPK OUT：80Hz~16KHz -3dB/+1dB 18.谐波失真：≤1% 19.信噪比：＞65dB 20.输入电源：～190V-240V 50Hz-60Hz 21.保护电路：直流输出、过载、过温、短路保护电路 22.工作温度：5℃～40℃ 23.工作湿度：20%～80%相对湿度，无结露 24.尺寸(LxWxH) 215×200×300mm 25.重量：4.5Kg | 21 | 只 |  |
| 2 | 86开关插座 | 86型白色开关插座一开五孔 | 21 | 只 |  |
| 3 | IP网络功放终端 | 1.设备采用≥19英寸机架式设计，自带TFT真彩液晶显示屏、≥21颗工业金属按键，支持红外接收功能。 2.图形化UI界面显示，可调节网络节目、本地MIC、本地AUX的音量。 3.支持离线自动播放功能。 ★4.集成USB和Micro SD(TF)卡接口，可实现音频文件本地播放，也可将本机的USB和TF卡、系统媒体库的内容自由点播至权限范围内的其他终端播放。（提供设备接口图佐证） 5.内置≥240W定阻（4-16Ω）/定压（70V/100V）功率输出，支持外接音箱。 ★6.具备≥1路AUX音频输入接口、≥1组MIC输入接口、≥1路EMC紧急输入接口、≥1路Line out独立音频输出接口、≥1路监听MIC。（提供设备接口图佐证） 7.支持≥2路短路输出接口，≥2路短路输入接口。 8.支持短路触发自定义执行任务功能，可实现本地媒体播放、本地接收频道广播、消防报警、录音、发短信、发送邮件、弹窗提醒。 9.具备≥1路三线制音控的强切接口。 | 1 | 台 |  |
| 4 | 壁挂音箱 | 1．额定功率（100V）：3W,6W,10W 2．额定功率（70V）：1.5W,3W,5W 3．灵敏度：91dB±3dB 4．频率响应：130Hz-18KHz 5．喇叭单元：6.5"×1 6．防护等级：IP5X | 9 | 只 |  |
| **食堂、体艺楼设备小计：** | |  |  |  |  |
| 1 | IP网络功放终端 | 产品用途： 在广播系统的前端如电井、弱电间或机房等区域安装，集成了功放，主要用于推动前端喇叭，播放节目及本地扩声； 产品特点： 1.设备采用的是全铝合金的工业面板，按19英寸标准机架式去设计；标配了4.3英寸TFT真彩液晶显示屏和21颗工业金属按键，内置红外接收口，可远距离控制其他设备； 2.在显示屏可调节音量的类型有3种:网络节目、本地麦克风和本地线路，均采用图形的方式呈现出来； 3.支持显示多种任务信息，包括有节目播放、定时广播、设备运行、IP地址、MAC地址等，针对于播放任务，一键操作，可随时停止播放； 4.产品支持360天全年无休运作，得益于后台使用的是Linux系统，系统稳定、安全； 5.设备联网有多种方式，包括有动态IP地址接入，拨号上网接入，静态IP地址接入等； 6.集成了8GByte SSD储存；支持后台远程控制/操作；支持离线播放功能，在后台下载或空闲时段自动下载，减轻网络负担。在媒体库文件可设置开启或关闭离线播放功能； 7.内置了USB储存接口(最大支持4T容量)和Micro SD卡接口(最大支持128G/SDXC卡),既可以实现本地播放，也可以把音频推送到其他授权的终端上播放，还可以给已授权的终端上点播媒体库里的音频文件； 8.功放自带2种输出模式(定阻/定压),定阻输出(4~16Ω)120W功率，定压输出(70V/100V)120W功率，模式可自由选择； 9.集成了智能电源管理，当检测到设备有信号时，提前打开预设电源；当检测到设备无信号时，进入待机模式，自动切断电源。 10.内置了专业级声卡和高品质播放器，码流可达到768kpbs，可实现发烧级的音频播放 11.终端有3路音频输入：1路AUX，1路EMC，1路MIC；具有信号放大功能，用户可根据使用场所自定义音频输入的优先级；同时MIC话筒输入口，还具备监听功能(工作环境监听、设备自检、值班人员考核等)； 12.有独立的音频输出接口(1路Line out)，可外接功放进行本地扩音；还可以通过标准耳麦接口对音频进行监听、头戴式话筒扩声等功能； 13.多路模拟量信号输入/输出，其中包括有2路短路输出和2路短路输入，支持信号的采集，报警的触发，并可灵活自定义触发功能，与周边系统(电子门锁、消防、监控、管理平台等）联动功能应用； 14.集成1路三线制强切接口，不需要额外接24V直流电源(设备供电)，音控数量任意接 15.支持面板扩展外接拾音麦(监听),可在控制中心通过网络远程监听周边环境，还能把监听到的音频录制存储起来； 16.支持条件触发报警，当满足条件时（如当检测环境音量持续超过预设声压范围），可触发提前预设好的报警方案，把报警信息、报警内容通过多种方式提醒，如：界面弹出、Email邮件等 17.支持协议/音频格式：(TCP/IP，UDP，IGMP组播，IETF SIP)/(MP3、WMA、WAV) 18.支持模拟量触发，一键修复功能，快速恢复出厂设置配置，减轻维护管理 19.仅供1个帐号登录，但可多用户切换，用户权限可任意设置； 20.通过Web管理页面登录系统后台，远程查看设备运行状况和设备的基本信息； 21.支持通过网络远程后台升级程序，减轻技术人员出差； 产品参数： 1.网络接口：RJ45\*1 2.网络速率：100Mbps 3.网络协议：TCP/IP,UDP,IGMP(组播),IETF,SIP 4.传输音频格式：MP3/WMA/WAV 5.音频级别：16位CD音质(44.1K的采样频率，速率88K/秒) 6.音频采样率：8KHz～48KHz 7.线路输入：1组(AUX) 8.线路灵敏度:0.35V 9.紧急输入：EMC\*1 10.紧急报警输入的灵敏度：0.775V 11.麦克风输入(本地)：MIC\*1(面板TRS接口/后板TRS接口/3.5mm接口，3选1) 12.本地麦克风灵敏度:3.5耳机接口10mV,大三芯话筒接口5mV(前板/后板) 13.线路输出:line out \*1 14.线路输出(电平/阻抗):1V/470Ω 15.音频输出:3.5耳机输出接口 16.负载电阻(耳麦):32Ω 17.话筒监听：1组输入 18.话筒灵敏度(监听):10mV 19.存储接口(USB类型):≤4T(电流负载<100mA) 20.存储卡:≤128G@SDXC卡 22.耗电量：160W 23.功耗:＜10W(开机不工作情况下） 24.固定功率输出：120W 25.频率范围（-3dB/+1dB）：80HZ-16KHZ 26.谐波失真率(THD):小于或等于1% 27.信噪比：不少于65dB 28.模拟量输入:支持0V或3.3V输入，也支持干节红开输入 29.模拟量输出：支持电流≤3A输出，支持直接电压≤30V输出,支持干接点输出 30.电路保护(电源)：直流输出、超负责、超高温、短路(保护条件) 31.使用环境(温度)：从零上5℃到40℃ 32.使用环境(相对湿度)：从20%到80%，不能出现露水； 33.工作电源：220V(土10%)/50Hz-60Hz 34.设备尺寸（L×H×D）：484mm\*327.5mm\*88mm 35.净重：9.6千克 | 2 | 台 |  |
| 2 | 音柱 | 1．额定功率（100V）：10W,20W 2．额定功率（70V）：5W,10W 3．灵敏度：89dB±3dB 4．频率响应：150Hz-16KHz 5．喇叭单元：2.5"×3 | 8 | 只 | 4只二楼，4只3楼 |
| **室外区域设备小计：** | |  |  |  |  |
| 1 | IP网络功放终端 | 1.设备采用≥19英寸机架式设计，自带TFT真彩液晶显示屏、≥21颗工业金属按键，支持红外接收功能。 2.图形化UI界面显示，可调节网络节目、本地MIC、本地AUX的音量。 3.支持离线自动播放功能。 ★4.集成USB和Micro SD(TF)卡接口，可实现音频文件本地播放，也可将本机的USB和TF卡、系统媒体库的内容自由点播至权限范围内的其他终端播放。（提供设备接口图佐证） 5.内置≥240W定阻（4-16Ω）/定压（70V/100V）功率输出，支持外接音箱。 ★6.具备≥1路AUX音频输入接口、≥1组MIC输入接口、≥1路EMC紧急输入接口、≥1路Line out独立音频输出接口、≥1路监听MIC。（提供设备接口图佐证） 7.支持≥2路短路输出接口，≥2路短路输入接口。 8.支持短路触发自定义执行任务功能，可实现本地媒体播放、本地接收频道广播、消防报警、录音、发短信、发送邮件、弹窗提醒。 9.具备≥1路三线制音控的强切接口。 | 1 | 台 |  |
| 2 | 前置放大器 | 1具有≥5路话筒（MIC）输入，≥3路标准信号线路（AUX）输入，≥2路紧急线路（EMC）输入； 2.MIC 5具有最高优先、强行切入优先功能；MIC 5和EMC最高优先权限功能可通过拔动开关交替选择； 3.紧急输入线路具有二级优先，强行切入优先功能； 4.MIC1.2.3.4.5 和≥2路紧急输入（EMC）通道均附设有线路辅助输入接口功能； 5.具有默音深度调节旋钮和EMC输入增益调节旋钮。 | 2 | 台 |  |
| 3 | IP音频采集器 | 1.设备作用为IP网络广播系统采集外部模拟音频信号，可将模拟音频采集编码成数字音频，通过网络传输到指定区域终端播放。 2.内置≥1路网络硬件音频编码模块。 3.内置≥1组RCA、≥1路6.35单插输入端子，带输入音量调节。 4.支持定时采播任务、临时采播任务，采播任务优先级别可通过服务器设置。 ★5.具有≥5分区独立触发打开或关闭采集功能，面板带有5个分区触发按键及指示灯。（提供设备接口图） | 2 | 台 |  |
| 4 | IP终端 | 1.终端设备采用≥19英寸机架式设计，自带TFT真彩液晶显示屏，自带有≥21颗工业金属按键，支持红外接收功能。 2.图形化UI界面显示，可调节网络节目、本地MIC、本地AUX的音量。 3.支持离线自动播放功能。 4.集成USB和Micro SD(TF)卡接口，可实现音频文件本地播放，也可将本机的USB和TF卡、系统媒体库的内容自由点播至权限范围内的其他终端播放。 5.具备≥1路AUX音频输入接口、≥1组MIC输入接口、≥1路EMC紧急输入接口、≥2路Line out独立音频输出接口、≥1路监听MIC。 6.支持≥2路短路输出接口，≥2路短路输入接口。 7.支持短路触发自定义执行任务功能，可实现本地媒体播放、本地接收频道广播、消防报警、录音、发短信、发送邮件、弹窗提醒。 8.具备≥2路≥2200W大功率功放电源插座，具有智能电源管理功能，无节目播放或广播时，自动切断输出电源，具备编程预开电源功能。 9.具备≥2路三线制音控的强切接口。 | 1 | 台 |  |
| 5 | 无线话筒 | 1.基于数字U段的传输技术，pi/4-DQPSK调制方式，采用国产主控芯片，传输距离≥80米，接收机具有≥2路平衡输出、≥1路非平衡混音输出；具有混响、均衡、智能静音、音频加密、功率调节功能。 2.具有≥1台接收主机、≥2只手持发射机；频率范围等同或优于470MHz-510MHz、540MHz-590MHz、640MHz-690MHz、807MHz-830MHz四个频段使用。 ★3.接收机前面板具有≥2个显示屏、≥2个编码旋钮、≥2个频率扫描实体按键、≥2个红外对频实体按键、≥1个电源开关按键、≥1个二合一指示灯（红外发射管+对频指示灯）；后面板具有≥1个LINE-OUT接口、≥2个XLR-OUT接口、≥2个BNC接口、≥1个DC接口。发射机具有≥1个OLED 显示屏、≥1个开关机/静音按键、≥2个工作状态指示灯。（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） ★4.具有自动静音功能，麦克风跌落、抛掷时，毫秒级自动静音，避免冲击声；实时监测设备姿态，静置≥5秒静音，≥8分钟关机，无需手动干预。（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） ★5.具有多档位混响调节功能，混响效果≥15625个，效果占比、回响延时、混响幅度调节，三种音效各具有≥25档调节方式。（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 6.具有多频段均衡调节功能，均衡调节≥2197种，麦克风均衡器调节功能，具有高、中、低音三种调节档位，每种效果支持≥13档调节。 7.具有长时间续航，发射机使用时长≥10小时。 8.具有ID码防串扰功能，采用32位唯一ID码，用于接收和发射配对，收发ID码必须相同才能对码，能够有效防止相同频率的信号相互串台。 9.接收机具有≥2个2.2英寸的TFT-LCD显示屏；发射机具有≥0.96英寸OLED显示屏，能够显示频率信息、音频加密状态、功率挡位、静音状态、电量格数信息。 | 1 | 套 | 一套校门口，两套操场 利旧2套新增1套 |
| 6 | 天线分配器 | 1.具备≥2个天线输入接口，支持接收天线信号，实现分配多路射频信号的效果。 2.具备放大射频信号，补偿因信号功率被分配至多个输出而造成的插入损耗。 3.具备≥2个天线级联接口，支持无限制级联分配器，可实现扩展无线话筒的目的。 4.具备≥4个直流电源输出接口，支持给≥4台接收机供电，减少适配器数量和免去繁琐布线。 | 1 | 套 |
| 7 | 话筒天线 | 1.射频频率范围等同或优于470～950MHz 2.驻波比：≤2.0 3.输入阻抗：≤50Ω 4.指向性：≥180度指向 | 1 | 套 |
| 8 | 纯后级功放 | 1.采用D类数字功放技术，功率放大电路设计 2.额定输出功率：≥1500W 3.具有管道式散热结构，内置自动温度控制风扇冷却系统。 4.具有≥1通道LINE不平衡TRS/XLR高品质多功能输入接口，≥1通道LINE平衡XLR级联输出。 5.内置PFC电路和软开关电源技术，开关机自动软启动控制。 6.功放电路，零交越失真。 7.内置智能削顶失真和过流压限系统，能保护扬声器单元。 8.具有过温、过压、欠压、过流、短路多重智能检测保护系统。 9.具有2种定阻和定压输出模式:4-16Ω/100V可选择。 | 1 | 台 |  |
| 9 | 数字功放 | 产品特点 1.标准机柜式设计，数字化功率放大线路，占用空间小，设备重量轻，满足大功率纯后级功放使用要求。 2.采用先进的电能转化功率放大的技术，电功转化率高，设备使用功耗小。 3.采用先进的风扇冷却散热处理方式，电源开启自动启用风扇冷却，风扇噪声小，内部环境温度不会超过55℃，降低了设备运行损耗，增加了设备的使用年限。 4.功放采用凤凰端子连线方式，支持1路平衡输入，1路接扬声器输出口，输出口可通过开关切换是4-16欧姆定阻输出或者100V定压输出，方便功放接定阻扬声器或者定压扬声器。 5.功放输入接口灵敏度±385mV，输入接口阻值20K欧姆。 6.功放输入接口信噪比≥85dB。 7.功放频率响应20Hz到16KHz (+1, -3dB)。 8.在1KHz和三分之一额定功率下，功放失真率≤ 0.1%。 9.功放具有远程运维功能，可以远程控制功放的开关电源和远程监测功放的运行状态。 10.功放带信号、峰值、保护、电源LED指示灯显示，方便功放故障排查。 11.功放使用安全，当发生功放温度过高、电流过大、线路短路等，自动进入功放保护状态。  产品参数： 1.接扬声器输出口：4-16Ω, 100V 2.设备输出功率：650W 3.设备整机功耗：150W（依据GB4943.1-2022测试手法：在1kHz正弦波额定负载1/8功率条件下测得） 4.设备重量：4.1Kg 5.设备大小：484mm\*315mm\*44mm 6.设备供电方式：交流220V/50Hz，1路 | 1 | 台 |  |
| 10 | 音柱 | 1．额定功率(100V)：120W 2．额定功率(70V)：60W 3．灵敏度≥94dB 4．频率响应：110Hz-15KHz 5．防护等级：IP66 6．喇叭单元：6.5"×4+3"×1 | 10 | 只 | 樱花广场2+操场8 |
| 11 | 音柱 | 产品特点 1.大功率室外防水音柱，采用全金属结构 2.灵敏度94dB 3.频率响应范围广，110Hz-15KHz 4.具有6.5"×4（低音），3"×1（高音）喇叭单元 5.具有IP66防护等级认证 6.适用于大型广场、操场等场所。  产品参数 1.额定功率(100V):120W 2.额定功率(70V):60W 3.阻抗:黑: COM 白: 80Ω 4.尺寸:240×190×920mm 5.重量:10.8Kg | 4 | 只 |  |
| **三、辅助材料** | | | | | |
| 1 | 音频连接线 | 1.8米音频连接线：莲花（RCA）-莲花（RCA） | 6 | 根 | 机房音源设备：CD机、收音机、采集器需要 |
| 2 | 音频连接线 | 1.8米音频连接线：莲花（RCA）-6.35话筒插头 | 6 | 根 | 前置放大器-纯后级功放，或者IP解码终端-纯后级功放 |
| 3 | 音频连接线 | 1.8米音频连接线：3.5（耳机插头）-双莲花（RCA） | 2 | 根 | 电脑声卡采集外部音源 |
| 4 | 音频连接线 | 1.8米音频连接线：6.35话筒插头-6.35话筒插头 | 4 | 根 | 无线话筒-纯后级功放 |
| 5 | 音频连接线 | 1.8米音频连接线：3.5（耳机插头）-双6.35话筒插头 | 2 | 根 | 分控设备里面调音台-分控电脑音频采集 |
| 6 | 电源线 | 1.5平方电源线（火线、地线、零线） | 657 | 米 | 教室IP音响电源引线 |
| 7 | 插头 | 额定电压：250VAC 最大电流:10A 接线规格:3×1.0mm²或3×1.5mm² | 5 | 个 | 主要用于1000W以上纯后级功放、解码终端、电源时序器等 |
| 8 | 插头 | 额定电压：250VAC 最大电流:16A 接线规格:3×1.5mm²或3×2.5mm² | 3 | 个 | 主要用于数字功放、电源时序器、广播主机等 |
| 9 | 线材 | 1.超五类非屏蔽网线 2.305米/箱， | 15 | 箱 | 维修更换线路使用 |
| 10 | 线材 | RVSP2\*2.5 | 600 | 米 | 室外重新布点 |
| 11 | 线材 | 直径7.2mm，馈线50-5-1 | 100 | 米 | 操场区域话筒天线放大器使用 |
| 12 | PVC管 | 1.材质:聚氯乙烯PVC 2.颜色:白色规格:20(4分)、32(1寸)、25(6分)、40(1.2寸)、50(1.5寸)、 63(2寸) | 1 | 项 | 预估各类线材穿管使用 |
| 13 | 立杆 | 材质： 金属 规格： 4米  表面处理： 烤漆喷塑  旋转范围： 360度 安装型式： 基础预埋、落地安装 | 3 | 根 | 预估有室外音柱移位需要新的立杆，可共用监控杆 |
| 14 | 立杆基础 | 水泥砂石浇筑 | 3 | 个 |  |
| 15 | 辅材 | 水晶头、绝缘胶带、焊锡丝、电烙铁、扎带、标签、抱箍、管接、接线端子等配套辅材 | 1 | 项 |  |
| **四、系统集成** | | | | | |
| 1 | 系统集成 | 包含穿管布线、开挖回填、链路测试、墙面开孔、设备安装调试等 | 1 | 项 |  |

**二、商务要求**

**▲1.供货期：**

合同签订后30天内完成供货及安装、调试，具体时间以采购人书面通知为准。

**2.项目验收**

2.1验收按国家有关规范标准（国家无验收规范标准的按双方合同规定的要求）进行。

2.2学校在中标人送货、交付时需对产品进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，中标人应负责根据合同及采购人的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后，在验收单上签字并加盖单位公章。中标供应商在服务期间，应按照招投标文件要求以及承诺做好各项服务工作。

2.5中标人应保证产品是全新、未使用过的合格产品。并完全符合项目需求规定的质量、规格和性能的要求。在产品质保期内中标人应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足负责。

2.6产品保护：在验收前，如货物被损坏，中标人有责任修理或赔偿损失。

**3.质保期**

**▲**3.1质保期3年（从项目验收合格后开始计算）。若投标人承诺提供的质保高于采购需求的，按投标人承诺为准。

3.2质保期内出现的质量问题，中标人必须在接到采购人通知后2小时内响应，4小时内到场，24小时内解决问题；如在24小时之内仍不能排除故障的，中标人应提供与原设备相同或不低于原设备档次的备用设备。故障排除后中标人应出具书面故障诊断报告备案。

3.3出现故障后，中标人如未按上述要求进行响应，采购人可以采取必要的补救措施，由此产生的风险和费用全部由中标人承担。

3.4质保期内，除人为损坏和不可抗力外，其间所产生的任何维护或维修及更换配件的费用均由中标人承担。

**4.专利权**

中标人应保护采购人在使用该产品或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权等的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标人须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

**第四部分 合同文本**

（最终以双方实际签订合同条款为准）

合同编号：

甲 方：

乙 方：

合同签订地：

签约时间： 年 月 日

甲、乙双方根据 （项目名称） 采购结果及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本项目实施事项协商一致，订立本合同，共同遵守。

一、合同金额及清单:

1.合同总价为： 元（大写：人民币 ）。

（按实结算，最终结算价=投标报价\*实际完成量)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 配置参数 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合计（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1.实际供货数量根据项目实际需求，以采购人的书面通知或传真为准。

2.本项目采用固定综合单价合同，按实结算。合同期间综合单价不予调整。

以上综合单价包括本次的货物价款、人工费、材料费、运输保险费、安装调试费（含安装人工等相关人工费用）、售后服务、各项税金、验收费等所有费用。

二、组成合同的文件

1. 组成本合同的文件包括：

1.1本合同条款

1.2成交通知书

1.3采购文件

1.4标准、规范及有关技术文件

1.5投标响应文件

双方有关本项目的洽商、变更、调整等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

2.本合同文件解释

解释合同文件的优先顺序按第3.1款顺序，当合同文件出现含糊不清或不一致时，由双方协商解决。

3.适用的法律、法规和规章

适用于本合同的法律、法规和规章是中华人民共和国法律、行政法规以及国务院有关部门的规章和地方法规和规章。

三、质量保证

乙方保证本合同中所供应的货物符合国家技术规格和质量标准的出厂合格产品；如发生所供商品与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

四、交货地点、时间及要求

交货地点：甲方指定地点

1. 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

1. 付款方式：
2. 甲方在合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付至合同总价的40%作为预付款；
3. 货物到场且收到投标人货物清单明细及发票后支付合同价的20%，
4. 货物安装调试完成并验收合格后支付至合同价的100%。

七、质保期

验收合格之日起提供  年免费质保。

八、验收

1.验收由甲方按规定组织相关人员进行验收。

2.甲方依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。验收合格后由甲方在验收单上签字并加盖单位公章。

3.验收时乙方必须在现场，验收费用由乙方负责。

九、质量保证及后续服务

1.乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2.乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方合议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同日时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

十、违约责任

1.甲方逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款该批次货款总额每日百分之一向乙方支付违约金。

2.乙方逾期交付货物的，全额没收履约保证金，甲方可解除本合同。

3.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

4.乙方对甲方下达的任何一项任务必须无条件接受，不得推托，如果无故推托一次，则在合同价中扣除5000元，推托三次以上，甲方可单方面解除合同。

十一、安全责任

项目实施过程中的各种意外，其责任由乙方承担，甲方不承担任何责任。

十二、不可抗力事件处理

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长其延长期与不可抗力影响期相同

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

十四、合同生效及其它

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.乙方必须在开工前办理所有保险并提供复印件一份由甲方保管。

3.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4.本本合同一式四份，甲、乙双方各执二份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人 法定代表人

或受委托人（签字）： 或受委托人（签字）：

联系人： 联系人：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

**注：本合同仅作示范文本，具体以双方签定的正式合同为准，合同内容不得违背本招标文件实质性要求。**

**第五部分 投标文件部分格式文件**

**格式一：资格审查资料**

**资格审查资料**

（一）资格审查须知

1.投标人必须认真填写招标文件规定的所有表格，并对其真实性负责，采购人有权对其进行调查核实和要求澄清。

2.资格审查按通过和不通过两种方式进行评定，投标人的资格等方面的要求作为资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格为不通过，不通过的投标人对其投标文件不进行后续评审。

（二）资格审查资料格式

表1：强制性资格条件表

表2：符合资格条件的声明函

表3：与其他供应商无利害关系的声明函

表4：企业类型的声明函

表5：非联合体的声明函

**表1：强制性资格条件**

**强制性资格条件表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **资格条件要求** | **要求提供的证明材料** |
| 1 | 基本资格要求： |  |
| 1.1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。 | （1）营业执照（或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料）复印件（供应商为自然人的，提供自然人的身份证明）。  （2）符合资格条件的声明函，详见表2。 |
| 2 | **落实政府采购政策需满足的资格要求：** | **/** |
| 3 | **特定资格要求** |  |
| 3.1 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动 | 与其他供应商无利害关系的声明函，详见表3。 |
| 3.2 | 根据《关于规范政府采购投标人资格设定及资格审查的通知》（浙财采监[2013]24 号）第 6 条规定接受金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业（应依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），能证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料）； | ◇属于此种情形的供应商除基本资格要求应提供资料外。还应提供以下资料：  （1）金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构提供总公司（总机构）授权；  （2）个体工商户、个人独资企业、合伙企业应提供房产权证或其他有效财产证明材料。  ◇不属于此种情况的供应商提供以下资料：  （3）企业类型的声明函，详见表4。 |
| 3.3 | 非联合体。 | 非联合体的声明函，详见表5。 |

**注：请按以上顺序编排所需资格文件并填写页码，表后附上相关证明文件。如所提供的材料与技术文件要求重复的可用页码指向，复印件加盖投标供应商公章。**

表2：符合资格条件的声明函

**符合资格条件的声明函**

衢州市柯城区大成小学：

我方参与衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升【项目编号：ZZCG2025031】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）；

6.具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）截止投标文件提交截止时间，往前追溯三年，期间未被信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录名单;未被“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

法定/授权代表：（签字或盖章）

磋商响应供应商：（全称加盖公章）

日期：2025年 月 日

表3：与其他供应商无利害关系的声明函

**与其他供应商无利害关系的声明函**

（采购人）：

我方 （供应商） 参加 （采购人）衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升（项目名称）ZZCG2025031（项目编号）政府采购活动，与其他供应商不存在法定代表人为同一人或存在直接控股、管理关系。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。特此声明！

供应商全称：（盖单位公章）

日期：2025年 月 日

表4：企业类型的声明函

**企业类型的声明函**

衢州市柯城区大成小学：

我方不属于金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构、个体工商户、 个人独资企业、合伙企业。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

供应商全称： （盖单位公章）

日期：2025 年 月 日

表5：

非联合体的声明函

**非联合体的声明函**

（采购人）：

我方 （供应商） 独立参加衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升（项目名称）（项目编号:ZZCG2025031）政府采购活动，未与其他单位组成联合体。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

供应商全称： （盖单位公章）

日期：2025年 月 日

**格式二：投标声明函**

衢州市柯城区大成小学：

浙江中正工程项目管理有限公司：

本单位自愿参加 （项目名称）(项目编号：ZZCG2025031)的投标，并保证投标文件中所列举的投报价文件及相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的，我方：

1、已详细阅读全部招标文件，包括招标文件补充文件（（如果有，包括相关的补充、更正、澄清公告和文件））、参考资料及有关附件，确认无误。我方完全理解并接受招标文件的各项规定和要求。

2、同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料等。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

3、中标或者成交后，按采购文件规定与采购人签订合同。拒绝签订合同的，承诺按采购预算金额的2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，承诺继续承担超过部分的损失。

4、同意在招标文件中投标人须知规定的开标日期起遵守本投标书中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

5、投标有效期内不撤销投标文件；强行撤销的，承诺按采购预算金额的2%赔偿对采购组织机构造成损失；

6、中标或者成交后，按采购文件规定的采购代理服务费标准，承诺在签订合同前向采购代理机构支付采购代理服务费。

7、完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

8、单位、法定代表人、本项目授权代表及本项目负责人在参加本项目前三年内（以法院判决书生效日期为准）均无行贿犯罪记录。

9、如有列情形之一的，我方愿意被取消中标资格（如中标），同时继续承担其他一切法律后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的解释：

(1)提供虚假材料（承诺）谋取中标、成交的；

(2)采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

(3)与招标人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；

(4)向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5)在招标采购过程中与招标人进行协商谈判的；

(6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

法定（授权）代表人（签字或盖章）：

投标人盖章：

联系电话（手机及座机）：

传真：

电子邮件：

纳税人识别号：

开户银行：

银行账号：

联系地址：

邮政编码：

日 期： 年 月 日

**注：未按照本投标声明函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该投标文件被拒绝。**

**格式三：法定代表人身份证明或法定代表人身份证明及授权委托书**

**3-1法定代表人身份证明**

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码： 系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件粘贴处（正、反面） |

**3-2法定代表人授权委托书**

衢州市柯城区大成小学：

浙江中正工程项目管理有限公司：

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现委托 （姓名） （职务）为我方授权代表，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）(项目编号：ZZCG2025031) 投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

该授权代表无转委托权，特此委托

附：

1、委托代理人身份证复印件

**2、授权代表为投标人在职员工的证明文件（投标人为其缴纳的社保记录或劳务合同等）。**

投标人：（全称加盖公章）

法定代表：（签字或盖章） 授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 授权代表身份证复印件粘贴处（正、反面） |

**注：如投标文件由授权代表签字或盖章的，投标文件必须附此授权委托书，否则视为无效投标文件。**

**格式四：以往业绩情况表**

**年 月 日以来业绩情况汇总表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **合同内容** | **合同价** | **合同签订日期** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

**注：本表后附评分办法中要求的证明材料。**

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期：2025年 月 日

**格式五：****商务/技术偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 正/负偏离 | 理由 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**注：“商务偏离”是指对“商务部分”中条款的偏离，“技术偏离”是指对“第三部分 采购需求”中条款的偏离。本表仅在有偏离时填写，注明是正/负偏离，并说明理由。“投标文件响应”复制“招标文件要求”内容，不填写或未提供偏离表均视为无偏离。**

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

**格式六：拟投入本项目的服务团队情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职称及相关专业认证（或执业资格）情况（如评分需要）** | **在本单位工作年限** | **在本项目中拟担任职务** | **备注** |
| 1 |  |  |  | 项目负责人 |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |

注：本表后附对应的证明材料；“职称及相关专业认证”仅在评分办法有对应评分项时填写；具体内容见评分办法。

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期：2025年 月 日

## 格式七：开标一览表

衢州市柯城区大成小学：

浙江中正工程项目管理有限公司：

按贵方招标文件要求，如你方接受本投标文件，我方承诺按照如下开标一览表的价格完成 （项目名称） (项目编号：ZZCG2025031) 的实施。

**货币单位：人民币元**

| **序号** | **标项名称** | **内容** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升 |  |  |
| **投标总报价** | （小写）：  （大写）： | | |
| **项目负责人** |  | | |
| **服务期** |  | | |
| 本报价已包含招标文件“第二部分 投标人须知 \三、投标文件\（三）投标报价”要求的全部内容。 | | | |

**注：**

**1、**报价应包括为货物价款、人工费、材料费、运输保险费、安装调试费（含安装人工等相关人工费用）、售后服务、各项税金、验收费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等合同实施过程中的应预见和不可预见费用均计入报价，招标人不在支付额外费用。投标人在报价应充分考虑。

**2、供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。**

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

## 格式八：投标报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术参数 | 品牌 | 规格  型号 | 数量 | 单位 | | 单价（元） | | 总价（元） | | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  |
| 合计 | | |  |  |  | |  | |  | |  |  |

注：1.此报价明细表请按规定要求填报。

2.以上报价应与“开标一览表”中的“投标报价”相一致。

3.本项目的投标报价包括本次的货物价款、人工费、材料费、运输保险费、安装调试费（含安装人工等相关人工费用）、售后服务、各项税金、验收费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等合同实施过程中的应预见和不可预见费用均计入报价。

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期：2025年 月 日

**格式九：小微企业/监狱企业声明函/残疾人福利性单位声明函**

**1.中小企业声明函(货物类）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加衢州市柯城区大成小学的衢州市柯城区大成小学校园安防系统存储扩容采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于工业行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2.（标的名称），属于 工业行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：2025年 月 日

**注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**2、监狱和戒毒企业证明材料**

监狱和戒毒企业参加投标时应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**3、残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 投标文件封面

**衢州市柯城区大成小学校园数字广播改造提升**

**项目编号：ZZCG2025031**

投

标

文

件

投标人：（加盖公章）

地址：

日期：

**第六部分 评分办法**

# 一、总则 1、根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）及相关法规的规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

# 2、评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由评标委员会负责。

# （1）评标委员会由5人组成（由采购人代表和评标专家组成，采购人代表人数不得超过总评委人数的三分之一）。

# （2）评标专家确定方式：按相关规定从专家库中抽取。

# 3、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。 4、评标委员会按照采购项目文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责： （1）审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价； （2）要求投标投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清； （3）推荐中标候选人名单； （4）向采购代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。 二、评标程序 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，评标按照下列工作程序进行： 1、投标文件商务技术部分评审； 2、投标文件报价部分审查； 3、推荐中标候选人名单，编写评标报告。 三、定标及定标程序 1、定标原则 根据评委会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标人。 2、定标程序

（1）评委会将评标情况写出书面评审报告，推荐中标候选人，并按照综合评分的高低排列顺序，确定中标人；如投标人综合得分相同的，报价低者为中标人。综合得分且报价相同的，商务部分指标优者为中标人；如综合得分、投标报价和商务技术中的商务部分得分均相同的，则抽签选取中标候选人。

（2）评定结果经采购人确定后，采购人在中标人确定之日起2个工作日内将以书面形式发出《中标通知书》，并在浙江政府采购网公告中标结果。  
 （3）采购代理机构不解释中标或落标原因，不退回投标文件和其他投标资料。

**四、评标方法**

1、本次评标采用综合评分法，即在投标文件满足招标文件全部实质性要求的前提下，按照评审因素的量化指标评审得分从高到低的顺序推荐供应商为第一、第二、……中标候选人的评标办法。

2、本项目为商务技术分70分和报价分30合计评分，满分为100分。

**五、评标细则及标准**

**1、在投标文件评审过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定。**

**评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评标内容 | 细则内容 | 分值 |
| 业绩 | 投标人自2021年1月1日以来（业绩时间以合同签订时间为准）具有类似采购项目业绩的，每个得1分，本项最高得3分。  **注：须提供合同原件的扫描件编入商务技术文件中，否则不得分。** | 0-3分 |
| 体系认证证书 | 投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证，每提供一项得1分，本项最高得4分。  **注：需提供相关体系认证证书复印件及《全国认证认可信息公共服务平台》网站：http://cx.cnca. cn查询截图并加盖公章编入商务及技术文件中，未提供或提供不全的不得分。** | 0-4分 |
| 人员资质 | 1.拟派项目负责人同时具有高级及以上工程师（信息技术（系统集成）专业）证书和互联网技术专业职业证书的得4分。  2.拟派项目组成员中具有中级及以上工程师（数据通信专业）证书的每人得1分；具有互联网技术专业职业证书的每人得1分；具有CISAW信息安全保障人员证书的每人得1分，本项最高得4分。  **注:须提供人员相关证书原件的扫描件及投标截止时间前连续三个月社保机构出具的投标人为其缴纳的社保证明至商务及技术文件中，否则不得分。** | 0-8分 |
| 技术参数 | 技术参数全部满足或优于招标文件要求的得26分；标记“★”号参数为重要规格参数指标，如有负偏离的每项扣1分；其余参数如有负偏离的每项扣0.5分，扣完为止。  **证明材料：以“采购需求”中要求提供的相关证明材料为准；未提供的视为不满足。** | 0-26分 |
| 技术方案 | 根据投标人对本项目提出的整体状况的充分调研和分析（包括但不限于对项目的现状调查、分析及后期的应用）的准确性、全面性进行综合打分，本项最高得5分。（评分范围：5分；4.5分；4分；3.5分；3分；2.5分；2分；1.5分；1分；0.5分，0分。） | 0-5分 |
| 根据投标人针对本项目现状提出的技术方案规划：是否对整个项目有整体把握；技术方案规划是否全面、先进、合理；是否融合对未来应用的思考以及配置是否合理进行综合打分，本项最高得5分。（评分范围：5分；4.5分；4分；3.5分；3分；2.5分；2分；1.5分；1分；0.5分，0分。） | 0-5分 |
| 服务方案 | 针对投标人提出的针对本项目所供产品及安装调试过程中的质量保证措施的合理性、可行性、全面性进行打分，本项最高得5分。（评分范围：5分；4.5分；4分；3.5分；3分；2.5分；2分；1.5分；1分；0.5分，0分。） | 0-5分 |
| 针对投标人提出的针对本项目进度保证措施的合理性、可行性、全面性进行打分，本项最高得4分。（评分范围：4分；3.5分；3分；2.5分；2分；1.5分；1分；0.5分，0分。） | 0-4分 |
| 售后服务方案 | 根据投标人针对本项目提出的售后服务方案内容（包括不限于到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护（注明时间）、保修期外维修方案、其他优惠措施等方面）的完整性、可行性、合理性进行综合评分。本项最高得5分。（评分范围：5分；4.5分；4分；3.5分；3分；2.5分；2分；1.5分；1分；0.5分，0分。） | 0-5分 |
| 培训计划 | 根据投标人提供的培训内容、期限、形式和费用等方面的全面性、可行性及合理性进行综合评分，本项最高得3分。（评分范围：3分；2.5分；2分；1.5分；1分；0.5分，0分。） | 0-3分 |
| 合理化建议 | 根据投标人针对本项目提出的合理化建议和改进措施的有效性、可操作性进行综合评分，本项最高得2分。（评分范围：2分；1.5分；1分；0.5分，0分。） | 0-2分 |
| 投标报价 | 1.所有合格投标人中相应标项最低投标报价（或政策功能扣除后的评标价格）为评标基准价，各投标人的价格得分=评标基准价÷各投标人的投标报价（或政策功能扣除后的评标价格）×价格满分分值。  2.政策功能的评标价格扣除  （1）“评标价格”是指符合相关政策要求，按一定比例对投标报价进行政策功能的扣除后，仅用作价格分评分的价格（中标价及合同价仍以其投标报价为准）。  （2）投标人为小微（监狱）企业且提供的是本企业或其他小微（监狱）企业的服务，其评标价格为投标报价扣除10%，即投标报价\*90%。  （3）残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。 此项由评标委员会集体核实后统一打分。  （4）证明材料提供不全或无法证明的视为不符合政策功能的评标价格扣除要求，将不予评标价格的扣除。  3.根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条之规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。  4.如本采购项目有投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（包括但不限于：提供包含本次采购服务内容的合同、提供本次采购服务内容的报价测算清单等资料）。投标人如不能提供相关证明材料证明其报价合理性的，或未在评标现场合理的时间内提供相关证明材料的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 0-30分 |

（1）评标委员会根据表格，对各投标单位的商务技术标进行书面审核和评论后，由各专家独立评分，打分时保留小数1位，每人一份评分表，并签名。在统计得分时，如果发现某一单项评分超过评分细则规定的分值范围，则该张评分表无效。投标人商务技术的最终得分为评标专家组成员的有效评分的算术平均值。计算时保留小数2位。

（2）评标委员会全体人员对评分细则和投标文件，充分讨论后，按少数服从多数的原则集体统一评分。

（3）分析总报价及各个分项报价是否合理、报价范围是否完整、有否重大错漏项。如评标委员会一致认为最低投标报价或某些分项明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，评标委员会有权通知投标方限期进行解释。如投标方未在规定期限内做出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，可确定该投标为无效报价。

**评标委员会将推荐综合评分最高的投标者为中标候选人。**

**六、开评标程序**

1.工作人员宣布投标截止时间，截止时间以国家授时中心标准时间为准，宣布招标会议开始。

2.工作人员确认投标人法定代表人（负责人）或授权委托代理人资格、投标文件递交等情况。

3.本项目原则上采用政采云电子招投标开标及评审程序，但有下情形之一的，按以下情况处理：

若投标人的电子投标文件在规定时间内无法解密或解密失败，工作人员将开启该投标人递交的电子备份投标文件，以完成开标。

4.电子投标开标及评审程序

（1）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

（2）评标委员会对商务技术文件进行评审；

（3）在系统上商务技术文件评审结果；

（4）在系统上公开报价开标情况；

（5）评标委员会对报价情况进行评审；

（6）在系统上公布评审结果。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

5.开标会结束。