

浦江县人民检察院未检办公区布展设计施工一体化采购项目

# 公开招标采购文件

项目编号：ZJZZCGGK2022007

采 购 人：浦 江 县 人 民 检 察 院

采购代理机构：浙江中正工程项目管理有限公司

2022年08月

## 目 录

第一部分	采购公告 .....	2
第二部分	投标须知 .....	14
第三部分	招标内容及需求 .....	28
第四部分	合同条款 .....	34
第五部分	评标办法（综合评分法） .....	58
第六部分	投标文件格式 .....	63
第七部分	其它 .....	105

# 第一部分 采购公告

## 项目概况

浦江县人民检察院未检办公区布展设计施工一体化采购项目的潜在投标人应在政府采购云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）获取（下载）招标文件，并于2022年09月20日14:30（北京时间）前递交（上传）投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：ZJZZCGGK2022007

项目名称：浦江县人民检察院未检办公区布展设计施工一体化采购项目

预算金额（元）：1500000

最高限价（元）：1500000

采购需求：

标项名称：浦江县人民检察院未检办公区布展设计施工一体化采购项目

数量：1

预算金额（元）：1500000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：具体详见采购文件的第三部分《招标内容及需求》。

备注：

合同履行期限：标项1，签订合同后60日历天内安装调试完成。

本项目（否）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目专门面向中小企业采购，服务全部由符合政策要求的中小企业承接；**

3. 本项目的特定资格要求：无

## 三、获取招标文件

时间：/至2022年09月20日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

地点（网址）：政府采购云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

方式：供应商登录政采云平台<https://www.zcygov.cn>/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022年09月20日14:30（北京时间）

投标地点（网址）：在政府采购云平台<http://login.zcygov.cn/login>上自行加密上传电子投标文件，逾期上传或未按要求上传的投标文件将予以拒收

开标时间：2022年09月20日14:30（北京时间）

开标地点（网址）：[浦江县人民东路 83 号金华市公共资源交易中心浦江县分中心](http://www.zjzfcg.gov.cn)

## 五、采购意向公开链接

[https://zfcg.czt.zj.gov.cn/innerUsed\\_noticeDetails/index.html?noticeId=8711038&utm\\_source=web-government-front.49399a16.0.0.9254a110191911ed84f355a26a2636d9](https://zfcg.czt.zj.gov.cn/innerUsed_noticeDetails/index.html?noticeId=8711038&utm_source=web-government-front.49399a16.0.0.9254a110191911ed84f355a26a2636d9)

## 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监〔2022〕3 号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22 号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8 号）已分别于 2022 年 1 月 29 日、2022 年 2 月 1 日和 2022 年 7 月 1 日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

3. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22 号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

### 4. 其他事项

(1) 本项目为专门面向中小企业采购的项目（残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业）。

(2) 根据《浙江省财政厅关于规范政府采购投标人资格设定及资格审查的通知》（浙财采监〔2013〕24 号）第 6 条规定接受金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，且已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总机构授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料，证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力；

(3) 采购项目需要落实的政府采购政策：执行节约能源、保护环境相关的节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策；执行扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、支持中小企业信用融资；支持创新等政府采购政策。具体详见竞争性磋商文件“第二部分 编制和提交采购磋商响应文件须知 前附表”。

(4). 企业信用融资：省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》（浙财采监〔2012〕13 号），所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登陆浙江政府采购网（[tp://www.zizfcg.gov.cn](http://www.zizfcg.gov.cn)）的中小企业信用融资栏目了解相关信息。供应商可以通过浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）首页的“金融服务”模块进入申请。

(5). 根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》(浙财采监〔2022〕8号)简化对政府采购供应商资格条件的形式审查, 供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件的, 不需要再提供财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金记录、无重大违法记录等证明材料。

(6) 本项目采取电子招投标, 电子招投标有关事项说明:

A. 首次参加投标的单位通过“政府采购云平台(www.zcygov.cn)-商家入驻”进行账户注册, 注册完毕待审核成功成为浙江省政府采购网供应商后方可登录获取, 注册咨询电话: 400-881-7190。因未注册入库造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

B. 投标人须申领CA, 相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”。CA数字证书办理预计一周左右, 建议各投标人抓紧时间办理。因未办理CA数字证书造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

C. 投标人使用账号或CA登录政府采购云平台(www.zcygov.cn)在线申请获取采购文件(进入“项目采购”应用, 在获取采购文件菜单中选择项目, 申请获取采购文件)。通过本公告下方“游客, 浏览采购文件”下载的采购文件仅供浏览。

D. 本项目通过“浙江政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn)”实行电子投标, 不接受纸质投标文件, 投标人须安装客户端软件, 并按照采购文件和电子交易平台的要求制作投标文件。

客户端软件下载方式: 投标人可通过“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载。

(7) 联合体投标的, 应满足下列要求: ①联合体总成员单位不得超过2家; ②以联合体形式参加政府采购活动的, 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

(8) **政府采购金融服务提示:** 为扩大政府采购金融服务面, 除政采云网上金融服务合作银行外, 金华市范围增加线下合作银行两家, 具体信息如下:

金华银行文创支行 联系人: 张琳俊 联系电话: 13586975082 0579-82479020

浙商银行金华浦江支行 联系人: 严艳萍 联系电话: 13566950560 0579-88088337

(注: 浙商银行金华浦江支行: ①开立预收(付)款退款保函, 全部免收手续费。

②开立履约保函, 不低于1‰, 最低200元/笔, 不足1季的按1季计收。)

## 八、对本次采购提出询问、质疑、投诉, 请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称: 浦江县人民检察院

地址: 浦江县恒昌大道168号

传真:     /    

项目联系人(询问): 张崇光

项目联系方式(询问): 13777506649

质疑联系人: 方晓倩

质疑联系方式: 0579-88181345

### 2. 采购代理机构信息

名称: 浙江中正工程项目管理有限公司

地址: 浦江县后陈新村42号二楼

传真:     /

项目联系人（询问）：   张炜     
项目联系方式（询问）：15024539007  
质疑联系人：   魏先生     
质疑联系方式：   0579-84291867   

### 3. 同级政府采购监督管理部门

名    称：浦江县财政局政府采购监管科  
地    址：浦江县人民东路 83 号  
传    真：   0579-84107222     
联 系 人：   赵先生     
监督投诉电话：   0579-84123011   

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

## 前 附 表

序号	项 目	内 容
1	项目名称	浦江县人民检察院未检办公区布展设计施工一体化采购项目
2	实施地点	浦江县人民检察院
3	项目编号	ZJZZCGGK2022007
4	采购方式	公开招标
5	项目概况	具体详见采购文件的第三部分《招标内容及需求》。
6	合同履行期限	签订合同后 60 日历天内安装调试完成。
7	资金来源	财政资金。
8	▲采购预算	本项目采购预算为人民币 1500000 元，超过此预算的报价将作无效标处理。
9	资格审查方式	资格后审。 资格后审是指在开标后由采购人或采购代理机构代表根据采购文件的规定对投标人进行资格审查，资格后审不合格的投标人，其投标作无效标处理。
10	投标保证金	本项目不收取投标保证金。但违反政府采购相关规定给采购人造成损失的，投标人应当承担赔偿责任。
11	踏勘现场	无
12	答疑与澄清	投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑（采购人、采购代理机构联系方式详见第一部分采购公告“八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系”）；逾期提出的，采购组织机构可以不予受理、答复；澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

序号	项 目	内 容
13	投标文件形式	<p>电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。</p> <p>1. “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。</p> <p>2. “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于投标人标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。</p> <p><b>注：备份投标文件的提交不作强制要求。</b></p>
14	投标文件份数	<p>1. 一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）。</p> <p>每份电子投标文件应包括资格投标文件、商务技术投标文件及报价投标文件三部分内容。</p> <p>2. 如中标，中标人需根据采购人要求提供与电子投标文件一致的纸质投标文件至少三份。</p>
15	投标文件的上传和递交	<p>1. 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，投标人需将加密的投标文件上传至政采云平台，在开标时间开始后 30 分钟内（以电子交易平台设定的时间为准），登录“政采云-项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件（为防止解密失败，建议采用制作投标文件的电脑进行解密）。</p> <p><b>a. 投标人在投标截止时间前未能成功上传或未按要求上传电子加密投标文件的，作投标无效处理。</b></p> <p>b. 投标人成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。</p> <p>2. 备份投标文件：投标人确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式或现场送达形式送达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用（邮寄/送达地址浦江县后陈新村 42 号二楼（浙江中正工程项目管理有限公司浦江分公司招标代理部），张先生收，电话号码：15024539007，邮编 322200）。</p> <p>a. 备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明项目编号、投标项目名称（含标项）、投标人名称、备份电子投标文件”等，并注明“于 年 月 日 时 分前不准启封”的字样并加盖公章。</p> <p>b. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。</p> <p><b>注：未密封包装或者逾期送达的“备份投标文件”将不予接收，未按规定标记的备份投标文件有被误投或提前拆封等风险，因未按规定密封或标记所造成的一切后果由投标人承担。</b></p>



序号	项 目	内 容
		<p>3. 电子加密投标文件的解密和异常情况处理：</p> <p>a. 开标后，各投标人代表应当在限定时间内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。</p> <p>解密完成的时间根据投标人的网速、硬件环境、投标文件的大小而不同，开标后请投标人尽量提前启动解密，否则将可能未按时解密。</p> <p>b. 投标文件的制作和解密应使用同一个 CA，否则将可能解密失败。</p> <p>c. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密的，投标人如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。</p> <p>d. 投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，视为投标无效。</p> <p><b>注：因备份投标文件无法正常打开或正常显示等所引起的一切后果，由投标人自行承担。</b></p>
16	投标文件、流程文件签章	<p>1. 电子加密投标文件必须有电子签章；</p> <p>2. 开标后，相关信息记录确认、澄清说明、回复等内容以电子签章、或者签章后上传相关文件，均认可；</p> <p>3. 政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。</p>
17	评标办法	综合评分法
18	开标时间	<u>2022年09月20日14:30</u> （北京时间）
19	开标程序	详见第二部分 投标须知“20.3 开评标程序”
20	评标程序	详见第二部分 投标须知“20.3 开评标程序”
21	投标有效期	投标截止日后 <b>90 天</b> 内有效，不足有效期的，其投标视为无效标。
22	▲履约保证金	<p>履约保证金：中标价的 1%。（不计息）</p> <p>履约保证金的形式：转账、现金、支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险</p>

序号	项 目	内 容
		<p><input type="checkbox"/>履约担保形式为转账、现金（账户另行通知），待采购人要求范围内的工作全部完成，通过专家评审，经政府发布后到采购人处办理履约保证金的退还手续；</p> <p><input type="checkbox"/>履约担保形式为支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险（可在政采云平台购买，咨询热线4009039583）等非现金形式的，应在合同履行期限内保持有效。若出现支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险失效等情形导致中标人的违约金额无法从支票、汇票、本票或保函/保险出具单位理赔的，采购人有权从合同款中予以直接扣除。</p>
23	询标澄清	<p>本项目不要求投标人到开标现场开标，但投标人应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开标会议，随时关注开标进度。如在评标过程中，评标委员会对投标文件有疑问，由评审组长将问题汇总后发起询标澄清函，投标人应在规定截止时间前回复相关内容并经签章后提交。逾期答复的，投标人自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。投标人未按招标文件要求派代表参加电子开标会议的，视同认可开标结果，事后不得对开标过程及开标结果提出质疑。</p>
24	公告发布媒体	浙江政府采购网。
25	中标通知书	发出中标结果公告的同时，招标人与招标代理机构共同向中标单位发出中标通知书。
26	质疑	<p>根据《中华人民共和国政府采购法》第五十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十三条、《政府采购质疑和投诉办法》的规定：</p> <p>投标人认为采购（招标）文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑；逾期提出的，采购组织机构可以不予受理、答复。</p> <p><b>本项目要求投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</b></p>

序号	项 目	内 容
27	投诉	<p>根据《政府采购法》第五十五条的规定，质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出（本项目不适用）。</p>
28	特别说明	<p>（1）投标人应无条件的、认真仔细的、不厌其烦的阅读本采购文件及其澄清答疑、修改答复的补充文件，严格按照采购文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则，针对采购文件中第三部分招标内容及需求、第四部分合同条款等各项内容进行确认，如有偏离，应如实填写响应偏离表。</p> <p>（2）投标人不得通过非正当途径、更不得通过非正当手段获取法律法规规定评标委员会（包括其他相关人员）应当保密的相关内容。即便由此获得资料并作为向采购人或采购代理机构或监督管理部门提出异（质）疑或投诉或法院起诉的理由，均属于非法索取的依据。</p> <p>（3）质疑、投诉人未按前列序号第 26、27 条规定进行质疑、投诉（申诉）、举报等，均属于扰乱政府采购市场不良行为。</p> <p>（4）质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。</p> <p>（5）采购文件中凡标注“▲”的条款均为实质性要求，不响应的投标文件将作无效标处理。</p>
29	代理服务费用	<p><b>收取标准：</b>本项目招标代理服务费用按 20500 元计取，费用由中标供应商承担。投标供应商报价时须综合考虑，由中标供应商在收到中标通知书的同时支付给采购代理机构。</p> <p><b>账号名称：</b>浙江中正工程项目管理有限公司浦江分公司（收款单位名称）</p> <p><b>开户银行：</b>中国工商银行股份有限公司浦江支行</p> <p><b>银行账号：</b> 1208070009200443849</p>
30	解释	本招标文件的解释权属于招标采购单位。

序号	项 目	内 容
31	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	本项目 <b>属于</b> 预留份额专门面向中小企业采购的项目。根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为 <b>（十六）其他未列明行业</b> 。
32	▲付款方式	签订合同后 7 个工作日内，采购人向中标人支付合同总价的 50%作为预付款（中标人需出具同金额预付款保函。如中标人明确表示无需预付款 或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不支付或减少预付款支付比例。）；经验收合格且经审计后 7 个工作日内支付至应付货款的 100%。
33	中小企业扶持政策	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目专门面向中小企业，不再进行价格政策扶持。</p> <p><input type="checkbox"/>本项目非专门面向中小企业，价格扣除：</p> <p>1. 投标人按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信联企业〔2011〕300号）的所属行业规定为小型、微型企业【注：按规定提供《中小企业声明函》】。</p> <p>2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号文件）的规定，对小型、微型企业提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者小型、微型、中型企业提供其他小微企业制造的货物的，其价格给予 20%扣除，用扣除后的价格参与评审；并在投标文件中提供《中小企业声明函》。</p> <p>根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，其价格给予 20%扣除，用扣除</p>

序号	项 目	内 容
		<p>后的价格参与评审。属于享受政府 采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条 的规定，并在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》；</p> <p>根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，其价格给予20%扣除，用扣除后的价格参与评审，并在 投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的说明文件。</p> <p>注：①残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，享受同样的价格扣除。</p> <p>②残疾人福利性单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受价格扣除优惠。</p> <p>③对于接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者 大中型企业的报价按给予6%扣除，用扣除后的价格参与评审。组成联合</p> <p>体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>④联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。</p>

序号	项 目	内 容
		⑤未提供以上材料的，均不给予价格扣除。
34	本项目关于节能产品、环境标志产品的政府采购的政策规定	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目为服务项目，不适用节能环保政策。 <input type="checkbox"/> 根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件的规定，本项目如需采购节能产品、环境标志产品品目清单内的产品的，供应商所投的相应产品须提供经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，采购人对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。
35	项目属性与核心产品	<input type="checkbox"/> A 货物类，核心产品为：∟。 <input checked="" type="checkbox"/> B 服务类。
35	信用记录查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定： 1、查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询 2、截止时间：投标截止时间前。 3、查询记录和证据留存的具体方式：采购代理机构开标当天查询投标人的信用记录，查询结果经确认后与采购文件一起存档。 4、使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人的投标文件将被拒绝。
37	其它	公益一类事业单位不属于政府购买服务的承接主体，不得参与承接政府购买服务。
36	分包	<input checked="" type="checkbox"/> A 同意将非主体、非关键性的工作分包，但事前须得到采购人同意。 <input type="checkbox"/> B 不同意分包。

注：以上内容如有变化将另行书面通知。如通知其中某一内容发生变化，其余未提及的将不作变动。

## 第二部分 投标须知

### 一、总则

本次招标工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律法规组织和实施，并接受同级政府采购监管部门监督。

#### 1、适用范围

- 1.1 本采购文件仅适用于本次招标项目。
- 1.2 本项目采购方式为公开招标。
- 1.3 投标须知为采购文件的通用条款，如通用条款与前附表、招标内容及需求、合同条款等特定条款不一致的，请按特定条款执行。

#### 2、定义

- 2.1 “采购人”系指浦江县人民检察院（合同中的甲方）。
- 2.2 “采购代理机构”系指浙江中正工程项目管理有限公司（合同中的鉴证方）。
- 2.3 “监督管理部门”系指浦江县财政局政府采购监管科。
- 2.4 “投标人”系指响应本次招标，参加本次投标的独立法人。
- 2.5 “服务”系指采购文件或合同规定投标人须承担的服务以及其他类似的义务。
- 2.6 “实质性条款”系指采购文件条款前标注“▲”标识的条款。
- 2.7 官方指定网站公示的内容视为书面告知。

#### 3、合格的投标人及合格的投标货物和服务

3.1 合格的投标人，详见采购公告第二条规定的投标人必须具备的资格条件并经采购人或采购代理机构审查通过的。

##### 3.2 对投标人、采购人员及相关人员的限制

3.2.1 单位负责人（指法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的，不得同时参加同一合同项下的采购活动。违反本条规定的，相关投标均无效；

3.2.2 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动（不包括为该项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务）；

3.2.3 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的（联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）；

3.2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另

外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动（本项目不适用）；

3.2.5 为证明投标人拥有的业绩、荣誉、知识产权、项目案例等而在投标文件中提供的证明材料必须为投标人自身所有。不同法人、其他组织的资料与投标人无关。

3.2.6 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

（二）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

（三）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（四）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

#### 4、相关说明

##### 4.1 投标费用

投标人应承担其参加投标所涉及的一切费用，不管投标结果如何，采购人对这些费用不负任何责任。

4.2 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件。投标文件应对采购文件的要求作出实质性响应，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.3 采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或更正公告、中标结果公告等通知，采购代理机构将通过指定信息发布媒体公开。

4.4 投标人在参与本项目电子交易活动期间，请及时关注指定信息发布媒体的相关信息，投标人因没有及时关注而未能如期获取相关信息，是投标人的风险，采购人或者采购代理机构对此不承担任何责任。

4.5 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。有业务承续关系的母子控股公司等可视作为统一法人主体。

4.6 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。（本项目不适用）

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人



推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

本项目的核心产品为：/

**注：本条适用于货物采购项目。**

4.7 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《浙江省政府采购投标人注册及诚信管理暂行办法的通知》规定进行处罚；还将依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之规定由中标人双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

#### 4.8. 采购项目需要落实的政府采购政策

4.8.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

##### 4.8.2 支持绿色发展

（一）采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。（本项目不适用）**

（二）修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

（三）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

##### 4.8.3 支持中小企业发展

（一）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分

标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（二）在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（三）符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

（四）符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

（五）可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

（六）中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

#### 4.8.4 支持创新发展（本项目不适用）

（一）采购人优先采购被认定为“首台套产品”和“制造精品”的自主创新产品。

（二）首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

## 二、采购文件

### 5、采购文件构成

5.1 本采购文件包括目录所示内容及所有按本须知第 6 条发出的补充资料。

5.2 除上述所列内容外，采购人和采购代理机构的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供投标人参考，对采购人、采购代理机构和投标人无任何约束力。

5.3 采购文件是招标过程进行的有效依据，也是中标后签订合同的依据，对双方均具有约束力，凡不遵守采购文件规定或对采购文件的实质性内容不响应的，将可能被拒绝或以无效标处理。

5.4 本采购文件由采购人或采购代理机构依据相关法律、法规、规章、省市规定及采购文件进行解释。

### 6、采购文件的澄清

6.1 投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑（采购人、采购代理机构联系方式详见第一部分采购公告“八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系”）；逾期提出的，采购组织机构可以不予受理、答复；澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

6.3 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

6.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

## 三、投标文件的编制要求

### 7、投标文件的编制要求

7.1 投标人应仔细阅读招标文件(包括澄清或者修改)的所有内容。投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人应对所提交的全部资料的真实性承担法律责任。

7.2 投标人应准确设置评审关联点，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。未设置或设置错误导致投标文件被误读、漏读或者在按采购文件规定的部分查

找不到相关内容的，是投标人的责任。

7.3 投标文件所提供的相关材料的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。投标文件内容无法阅读、识别和判断的，视为未提供。

7.4 如对采购文件的某项要求，投标人的投标文件未能提供相应的内容与其对应。则由此产生的评分影响由投标人自行承担。

7.5 投标人编制投标文件过程中，资格文件和商务技术文件部分不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

## **8、投标文件的语言、计量单位、形式及效力**

### **8.1 语言及计量单位**

8.1.1 投标文件及投标人与采购人之间与投标有关的来往通知、函件和文件均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为准。

8.1.2 除采购文件另有规定外，投标文件所使用的计量单位，均须采用中华人民共和国法定计量单位，否则视同未响应。

### **8.2 投标文件的形式和效力**

8.2.1 投标文件为电子投标文件，电子投标文件按“政采云投标人项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件要求制作、加密传输。

8.2.2 投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为未按时递交投标文件；投标文件未按时解密，视为投标文件撤回。

## **9、投标文件构成**

投标人向采购人递交的投标文件均由**资格投标文件、商务技术投标文件、报价投标文件**组成，具体内容如下：

### **9.1 资格投标文件**

详见 第六部分 投标文件格式

### **9.2 商务技术投标文件**

详见 第六部分 投标文件格式

### **9.3 报价投标文件**

详见 第六部分 投标文件格式

**注：电子投标文件中所有加盖公章均采用 CA 签章。**

## **10、投标函**

10.1 投标人应完整地填写采购文件中提供的投标函和投标相关附件。

10.2 投标文件应当对采购文件中有关投标有效期、采购需求等实质性内容作出响应。投标

人在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。

## 11、投标报价

11.1 投标人应按采购文件中规定填写报价相关表单；

11.2 投标总报价系指招标文件所确定的投标范围内全部服务内容的价格体现，包括但不限于资料收集费、编审费、评审会议会务费，相关专家费、印刷、调研费、考察费、差旅费、验收费、企业的管理费、利润、税金、招标代理费及合同实施过程中不可预见的费用等一切相关费用。合同价款结算时中标人须开具正式发票。

完成本项目所涉及的一切费用由投标人承担。费用清单需详细列明，不详细的部分采购人有权按最好效果、最高标准执行。

投标人应认真计算可能发生的各相关费用并计入报价内，在项目实施过程中不得藉此要求增加任何费用，并不得出现选择性的报价。

11.3 本项目只允许一次报价，不允许以开标后调整的报价作为评标的依据（但按本采购文件投标须知投标文件错误的修正并经评标委员会认定或经投标人确认同意的除外）。

11.4 其它需在报价中考虑的因素：

- (1) 招标内容及需求中明确的需投标人承担的费用均应含在投标总价中；
- (2) 采购文件未明示但投标人认为可能产生的潜在费用支出均需自行考虑并计入投标总价中；
- (3) 对于没有填报的项目，采购人将不再支付，并均认为已包含在报价内。

## 12、投标货币

投标人用人民币报价。

## 13、投标保证金

13.1 本项目不收取投标保证金。但违反政府采购相关规定给采购人造成损失的，投标人应当承担赔偿责任。

## 14、投标有效期

14.1 投标文件在开标之日起 90 个日历天内有效。

14.2 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式如传真或信件等。投标人可以拒绝接受采购人的这种要求而放弃投标。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

14.3 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

## 15、投标文件的式样

15.1 投标人通过“政采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“投标人-政府采

购项目电子交易操作指南”。

15.2 投标文件是电子投标文件，包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。

(1) “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

(2) “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于投标人标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

(3) 一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）

(4) 每份电子投标文件应包括资格投标文件、商务技术投标文件、报价投标文件三部分内容。

#### 四、投标文件的递交

##### 16、投标文件的上传和递交

16.1 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，投标人需将加密的投标文件上传至政采云平台，在开标时间开始后 30 分钟内（以电子交易平台设定的时间为准），登录“政采云-项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件（为防止解密失败，建议采用制作投标文件的电脑进行解密）。

a. 投标人在投标截止时间前未能成功上传或未按要求上传电子加密投标文件的，作投标无效处理。

b. 投标人成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

16.2 备份投标文件：投标人确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式或现场送达形式送达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用（邮寄/送达地址浦江县后陈新村 42 号二楼（浙江中正工程项目管理有限公司浦江分公司招标代理部），张先生收，电话号码：15024539007，邮编 322200）。

a. 备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明项目编号、投标项目名称（含标项）、投标人名称、备份电子投标文件”等，并注明“于 年 月 日 时 分前不准启封”的字样并加盖公章。

b. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。

注：未密封包装或者逾期送达的“备份投标文件”将不予接收，未按规定标记的备份投标文件有被误投或提前拆封等风险，因未按规定密封或标记所造成的一切后果由投标人承担。

##### 17、投标截止期

17.1 投标人应按前附表规定的日期、时间和方式上传/递交投标文件。

17.2 采购人可以按本须知第 6 条规定，通过修改采购文件适当延长投标截止日期。在此情况下，采购人与投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

## 18、迟交的投标文件

投标截止时间后收到的任何投标文件，采购人将不予接收。

## 19、投标文件的修改与撤回

19.1 投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回电子加密投标文件。补充或者修改电子加密投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回，投标无效。

19.2 在投标截止期之后，投标人不得对其投标作任何修改。

19.3 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

## 五、开标与评标

### 20、开标

20.1 采购人将于前附表规定的时间和地点公开开标。若采购人按本须知第 6 条规定，通过修改采购文件更改了开标时间和地点的，以后者为准。

20.2 开评标期间，投标人代表应在线操作，并关注政采云有关信息公布、澄清等情况。投标人代表不参加开标程序的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

#### 20.3 开评标程序

(1) 开标后，采购代理机构点击【开始解密】，投标人应在 30 分钟内完成解密。投标人在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；投标人超过解密时限，默认自动放弃；投标人在规定的时间内无法成功解密已递交的“电子加密投标文件”时，如已按规定递交了备份投标文件的，采购代理机构通过【异常处理】端口将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，并成功解密后，“电子加密投标文件”自动失效；

(2) 结束解密后，投标人通过邮件形式将经授权代表签署的《政府采购活动现场确认声明书》（格式见采购文件第七部分，采购文件最后一页内容）扫描件发至代理机构经办人邮箱（邮箱地址：626955413@qq.com）；

(3) 采购代理机构点击【开启标书信息】，开启投标文件成功后进入资格性审查阶段；采购人或采购代理机构将依据法律法规和本须知第 9.1 条规定对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

投标人未按照采购文件投标须知 9.1 条要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格材料的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求，其资格审查不通过。

(4) 符合性检查。依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。具体审查内容见投标须知 22

条“无效投标的认定”。

评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

如果投标文件没有实质上响应采购文件的要求，评标委员会将判定无效，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

(5) 开启资格审查、符合性审查通过的投标人的商务技术文件进入商务技术评审；

评标委员会按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务技术审核、讨论及评议后，独立评分。

(6) 商务技术评审结束后，举行开标程序第二阶段会议。首先通过在线平台公布符合性审查、商务技术评审无效投标人名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

(7) 开启商务技术评审有效投标人的《报价投标文件》，代理机构通过在线平台公布开标一览表有关内容，投标人在在线平台签字确认《开标记录》（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。报价投标文件开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(8) 按采购文件中规定的评标方法和标准，对投标人进行排序，并推荐中标候选人。

(9) 编写评标报告。

(10) 评审结束后，投标人可通过在线平台查看评审结果、排名情况等。

**注：①如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，或者政采云系统提供数据电文交互功能的，按其规定执行。**

**②除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。**

## 21、评标

### 21.1 评标组织

本项目评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人或以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

### 21.2 评标纪律

本次评标工作将在严格保密的情况下进行，评标委员会成员名单在中标结果公告前将保密。

### 21.3 评标办法

采用综合评分法，详见采购文件第五部分“评标办法”。

### 21.4 澄清有关问题

在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（或有效电子数据电文）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性



内容。

投标人的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权的代表签字（或加盖公章）后扫描上传提交。

授权代表对澄清、说明或者补正内容未签字确认的，将自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。

### **21.5 修正原则**

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

## **22、无效投标的认定**

评审时，对投标人的资格条件、技术商务、报价和其他评审要求等，采购人及采购代理机构对投标人的资格条件进行审查比较，其他由评标委员会逐项进行审查、比较，对于实质性偏离或符合无效条款的，应当询问投标人，并允许投标人进行陈述申辩，但不允许其对偏离条款进行补充、修正或撤回。但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合采购文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**22.1 资格审查（资格审查由采购人或采购代理机构审查）时，如发现下列情形的，投标文件将被视为无效：**

(1) 资格审查文件不全的或者不符合采购文件标明的资格要求的或不符合相应法律法规规定的。

**22.2 在符合性审查、商务技术、报价评审等时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

### **22.2.1 符合性审查**

(2) 投标文件中法定代表人授权书所载内容与本项目内容有异的或者法定代表人授权书未按照采购文件要求签署、盖章的；

(3) 投标文件内容不齐全或者内容弄虚作假的；

(4) 未按采购文件中要求签署、盖章的；

(5) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）。

(6) 存在法律、法规规定及采购文件规定的其它无效情形的。

### **22.2.2 商务技术审查**

(7) 投标有效期、服务期、售后服务期等商务条款不能满足招标文件要求的；

(8) 投标文件缺少实质性内容或实质性内容不能满足采购文件要求的；

(9) 在技术商务标中出现投标报价的；

(10) 明显不符合招标文件要求的服务，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

(11) 允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离，评委认为偏离整个项目所要达到的主要功能需求的；

(12) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(13) 存在法律、法规规定及采购文件规定的其它无效情形的。

### **22.2.3 报价审查**

(14) 开标一览表投标报价为零的（包括投标文件中标明：免费或赠予）或其报价（大写）无法按正常书写方式进行报价唱标的或无投标报价的；

(15) 投标人提交两份或多份内容不同的报价投标文件，或在一份报价投标文件中对同一内容报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的；

(16) 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约，且未能按评标委员会要求在合理的时间内提供书面说明及相关证明材料以证明其报价合理性的；

(17) 投标报价未包含全部采购内容或超过采购文件中规定的预算金额的。

(18) 存在法律、法规规定及采购文件规定的其它无效情形的。

### **22.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装。

(6) 存在法律、法规规定及采购文件规定的其它无效情形的。

## **23、废标**

23.1 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条，出现下列情形之一的，应予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对采购文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 所有投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

23.2 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

23.3 废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

## **六、确定中标人及授予合同**

### **24、中标人的确定**

24.1 采购代理机构应当自评标结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。

采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定中标人；采购文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定1名中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，采购文件应当随中标结果同时公告。

中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

中标结果公告期限为1个工作日。

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序（在线平台已公布评审得分与排序的，不再另行通知）。

24.2 除国务院财政部门规定的情形外，采购人、采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构按照国务院财政部门的规定组织重新评审的，应当书面报告本级人民政府财政部门。

24.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

24.4 中标人应为浙江政府采购注册投标人，如尚未注册，必须在投标截止前按照《浙江省政府采购投标人注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字[2009]28号）的相关规定，及时办理更新或投标人注册事项。

## 25、合同授予

25.1 本项目的合同将授予按本须知第24.1款所确定的中标人。

25.2 中标或者中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

## 26、签订合同

26.1 除不可抗力等特殊情况外，采购人原则上应当在中标通知书发出之日起20日内，与成交人按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。

26.2 成交人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

26.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

26.4 成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新开展政府采购活动。

26.5 采购合同由采购人与成交人根据采购文件、磋商响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

26.6 政府采购货物和服务项目不得收取质量保证金。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，按国家和省有关规定执行。

## 27、履约保证金

履约保证金：中标价的1%。（不计息）。

履约保证金的形式：转账、现金、支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险

履约担保形式为转账、现金（账户另行通知），待采购人要求范围内的工作全部完成，通过专家评审，经政府发布后到采购人处办理履约保证金的退还手续；

履约担保形式为支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险（可在政采云平台购买，咨询热线4009039583）等非现金形式的，应在合同履行期限内保持有效。若出现支票、汇票、本票或者金融机构、保险公司、担保机构出具的保函/保险失效等情形导致中标人的违约金额无法从支票、汇票、本票或保函/保险出具单位理赔的，采购人有权从合

同款中予以直接扣除。

## 28、质疑与投诉

根据《中华人民共和国政府采购法》、《财政部关于加强政府采购投标人投诉受理审查工作的通知》(财库〔2007〕1号)和《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)的规定,政府采购投标人(投标人,下同)可以依法提起质疑和投诉。

质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

### 28.1 投标人询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的,可以向采购机构提出询问,采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 28.2 投标人质疑

28.2.1 投标人认为采购(招标)文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害的,应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑;逾期提出的,采购组织机构可以不予受理、答复。

**本项目要求投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

28.2.2 提出质疑的投标人(以下简称质疑人)应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的,可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的,应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

28.2.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

28.2.4 采购人、采购代理机构在收到法定质疑期内发出的质疑函后7个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

### 28.3 投标人投诉

质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的,可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

## 29、采购结束

29.1 中标人与采购人签订合同生效后即为采购结束。

29.2 本项目的投标文件不予退回。

# 七、验收

## 30、验收

30.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目,应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字,并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符,供应商须承担由此发生的一切损失和费用,并接受相应的处理。

30.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4 采购人原则上应当在履约验收之日起2个工作日内，将履约验收结果在浙江政府采购网上公告。

30.5 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

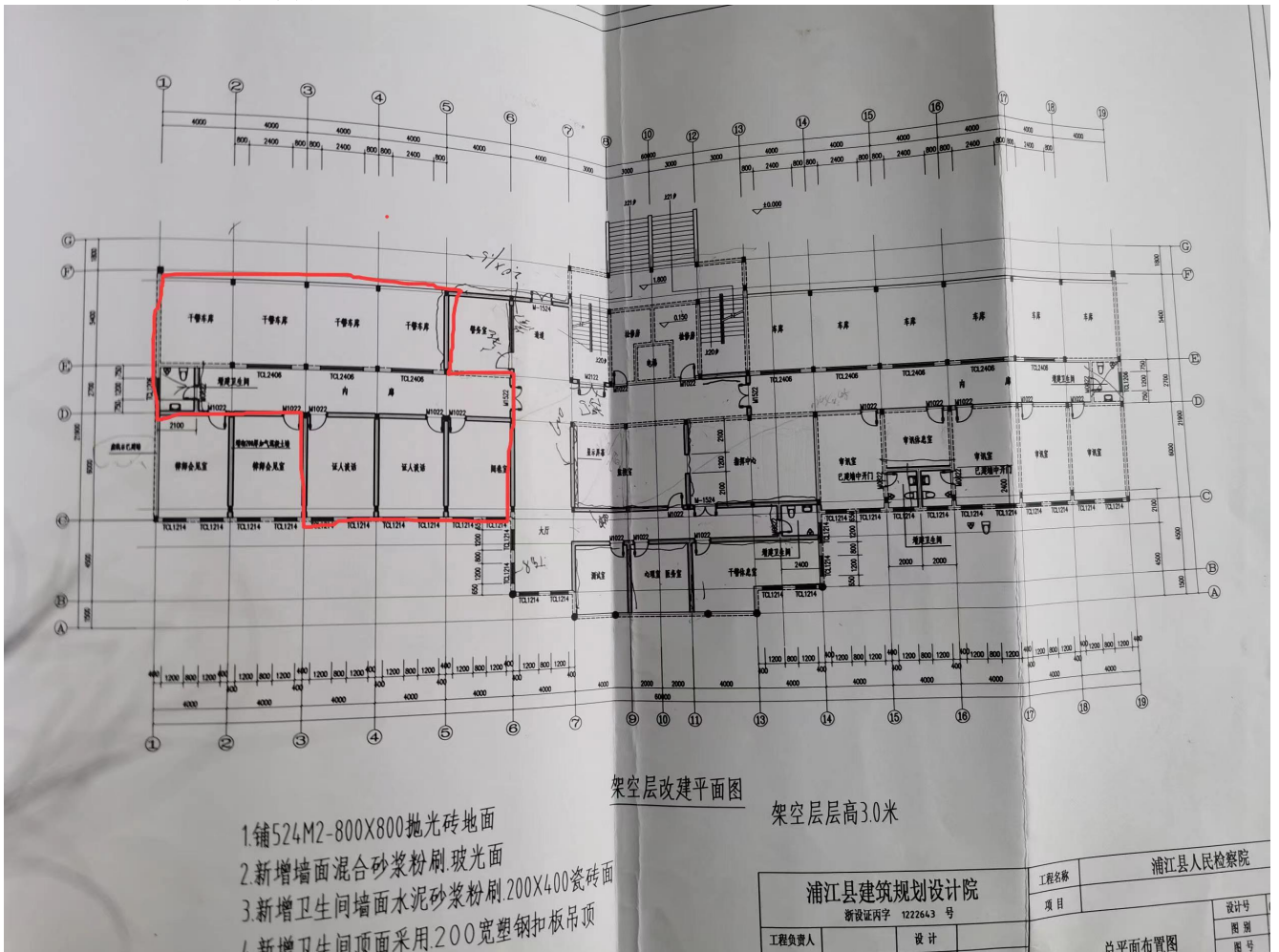
# 第三部分 招标内容及需求

## 一、项目概况

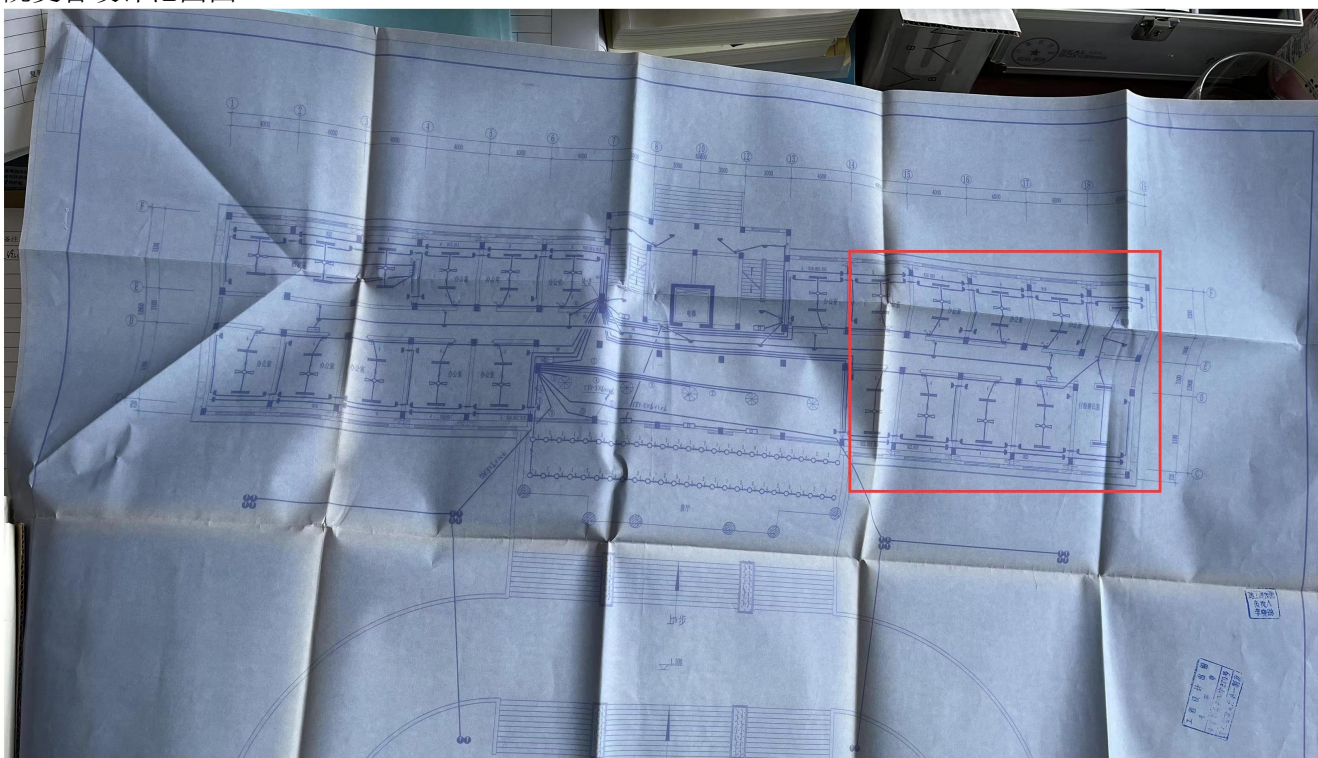
为更好的开展未成年人检察工作，围绕未成年人办案需求和未成年案件的特殊性，注重未成年人的保护、关爱、帮教。我院拟建设“未成年人检察办案区”，该办案区的建设是集未成年人保护、教育、展示的综合办公区。围绕讯问、询问、宣告、训诫、帮教、心理疏导、法治宣传、家庭教育等工作。

为更好发挥检察文化凝聚精神、辐射带动、创新引领、展示交流和服务保障功能，推动检察文化和检察队伍协调发展，法治文化和传统、现代文化融合共生，努力建设充满人文关怀和文化魅力、独具浦江特色的检察文化品牌，向社会各界展示浦江检察历史和成就，提升检察工作社会认知度和影响力，开展法治宣传教育，展示浦江检察品牌形象。

- 1 建设地点：浦江县人民检察院  
未成年人检察办案区设计范围图



院史馆设计范围图



2 浦江县人民检察院院史馆、未检办公区预算为150 万元。

3 按招标文件要求完成深化设计、材料设备采购及安装、施工、后期维护等一切相关工作。

《浦江县幸福河湖试点县建设实施方案》的通知》（浦政发（2021）10 号）等。

## 二、主要工作内容及要求

1. 深化设计。在前期浦江县人民检察院院史馆、未检办公区方案设计（详见附件）基础上由中标供应商进行深化（或优化）设计，设计方案须得到采购人同意后方可实施。

2. 设备采购安装、布展及工程的施工。

3. 后期升级维护。

4. 其他。

## 三、深化设计要求：

1 设计方案要充分体现出浦江县检察院未检办公区重点宣传未检工作，努力营造“教育、挽救、感化”的良好氛围。院史馆（党建文化展厅）特色，突出时代特征。

1) 中国行业标准 JGJ218—2010《展览建筑设计规范》；

2) GB19517-2004《国家电气设备安全技术规范》；

3) GB50168-2006《电器装置安装工程电缆线路施工及验收规范》；

4) GB/T50054-95《低压配电设计规范》；



- 5) GB5083-1999 《生产设备安全卫生设计总则》；
- 6) GB50222 《建筑内部装修设计防火规范》；
- 7) 展览行业标准《展台等临建设施搭建安全标准》；
- 8) GB50207-2002 《屋面工程施工及验收规范》；
- 9) GB50210-2001 《建筑装饰装修工程质量验收规范》；
- 10) GB50209—2002 《建筑地面工程施工质量验收规范》；
- 11) GB50300-2001 《建筑工程施工质量验收统一标准》；
- 12) GB50206-2002 《木结构工程施工质量验收规范》；
- 13) GB50500-2008 《建设工程工程量计价规范》。

如发生在设计、施工期间国家、省或市或县颁布新消防、建设方面的规范要求，按新颁布标准执行。

#### 四、采购清单：

浦江县人民检察院院史馆、未检 办公区项目汇总			
序号	分项名称	数量	备注
(一)	<b>策划设计深化费</b>	1 项	详见分项清单
(二)	金华市浦江县人民检察院未检办公区		
2.1	装饰装修工程	1 项	详见分项清单
2.2	陈列布展工程	1 项	详见分项清单
2.3	通用安装工程	1 项	详见分项清单
2.4	多媒体工程	1 项	详见分项清单
(三)	金华市浦江县人民检察院院史馆		
3.1	装饰装修工程	1 项	详见分项清单
3.2	陈列布展工程	1 项	详见分项清单
3.3	通用安装工程	1 项	详见分项清单
3.4	多媒体工程	1 项	详见分项清单
(四)	其他	1 项	清单之外投标人认为需要的 其他事项或工作内容

**(一) 浦江县人民检察院院史馆、未检办公区策划设计深化费**

序号	项目名称	项目特征描述	单位	工程量	备注
1	展陈大纲创意策划	1. 展馆内容梳理整合 2. 展陈大纲撰写、修改至确认 3. 展馆内容板块划分、布局至确认 4. 展馆展示风格主题定位 5. 各区展示内容主题定位	项	1	
2	整体展馆规划设计	1. 各区版块画面内容整理规划 2. 分区平面布置图 3. 参观流线布置图 4. 多媒体展项分布平面图 5. 馆内造型、风格、材质、灯光等规划	项	1	
3	展馆整体空间设计	1. 整体空间效果设计 2. 各个分区效果设计 3. 展项整体创意设计 4. 展项形式设计	项	1	
4	文案+视觉设计	1. 体验馆文案整体、编辑、确认 2. 体验馆整体展板画面设计确认	项	1	
5	施工图竣工图	1. 前期现场勘测 2. 项目施工图、竣工图 3. 各区域的大样图 4. 各区域的剖立面图	项	1	

## 二、金华市浦江县人民检察院未检办公区部分

### 装饰装修工程

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量	备注
	拆除工程			0	
1	金属门窗拆除	1. 金属门窗拆除	m2	22.57	
	砌筑工程			0	
2	砌块墙	1. 陶粒增强加气砌块	m3	9.41	
3	墙面一般抹灰	1. 内墙砂浆抹灰 14+6mm 厚 DP M15	m2	39.22	
4	墙面一般抹灰	1. 外墙砂浆抹灰 14+6mm 厚 DP M15	m2	39.22	
	楼地面装饰工程			0	
5	自流坪楼地面	1、面层材料种类：自流平水泥楼地面	m2	150.47	
6	塑料卷材楼地面	1、粘结层厚度、材料种类：504 粘结剂 2、面层材料品种、规格、颜色：黑色 塑胶卷材地板	m2	83.19	
7	塑料卷材楼地面	1、粘结层厚度、材料种类：504 粘结剂 2、面层材料品种、规格、颜色：灰色 塑胶卷材地板	m2	65.90	
8	地台	150 高地台： 1、方木龙骨基层，龙骨刷三遍防火涂料 2、18mm 细木工板基层（防腐处理）； 3、蓝色塑胶卷材地板	m2	1.38	
9	竹、木（复合）地板	1. 水泥地面上铺复合地板 实木复合地板	m2	21.08	
10	块料楼地面	1. 找平层厚度、砂浆配合比：干混砂浆 2. 面层材料品种、规格、颜色：400mm*400mm 地砖 3. 防护层材料种类：1.2mm 防水涂料	m2	4.58	
11	石材楼地面	1、20 厚干混砂浆结合层 2、20mm 黑金沙门槛石	m2	3.01	
12	金属踢脚线	1、9mm 厚阻燃板基层 2、40mm 高黑钛不锈钢踢脚线	m2	4.43	
	墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程			0	

13	单面石膏板隔墙	1. 附墙轻钢龙骨基层 中距竖 600 横 1500mm 以内 2. 墙面玻纤保温棉 50 厚 3. 墙面 15mm 厚阻燃板基层 4. 墙面 9.5mm 厚石膏板基层 5. 板缝贴胶带、点锈	m2	139.59	
14	双面石膏板钢架隔墙	1. 附墙型钢龙骨基层 中距单向 1500mm 以内 2. 墙面玻纤保温棉 50 厚 3. 墙面 15mm 厚阻燃板基层 4. 墙面 9.5mm 厚石膏板基层 5. 板缝贴胶带、点锈	m2	5.52	
15	墙面装饰板	1. 龙骨材料种类、规格、中距：钢骨架 2. 面层材料品种、规格、颜色：蓝色铝板饰面	m2	14.75	
16	墙面装饰板	1. 龙骨材料种类、规格、中距：钢骨架 2. 面层材料品种、规格、颜色：内发光镂空雕刻铝板	m2	9.39	
17	墙面装饰板	墙面木龙骨	m2	66.73	
18	木材构件喷刷防火涂料	1. 墙、柱面木龙骨刷防火涂料 ~遍数 3	m2	5.20	
19	墙面装饰板	墙面 15mm 阻燃板	m2	119.62	
20	墙面装饰板	墙面 9.5mm 石膏板	m2	53.47	
21	零星木装修油漆	1. 板缝贴胶带、点锈	m2	147.52	
22	墙面装饰板	木饰面（选样）	m2	12.32	
23	墙面装饰板	硬包饰面	m2	46.83	
24	墙面装饰板	灰色长城板（选样）	m2	2.88	
25	灯槽	1、基层材料种类、规格：18mm 阻燃板，9.5mm 石膏板 2、面层材料品种、规格：3 遍腻子 3 遍乳胶漆	m2	8.15	
26	墙面装饰板	墙面 9mm 阻燃板基层	m2	0.50	
27	墙面装饰板	黑色拉丝不锈钢	m2	0.50	
28	块料墙面	1. 安装方式：干混砂浆 2. 面层材料品种、规格、颜色：400mm*400mm 墙砖	m2	18.52	
29	木层板	1、定制成品木层板置物架	m	11.40	
	天棚工程			0	
30	吊顶天棚（平面）	1、U50 轻钢龙骨基层 2、双层 9.5 厚纸面石膏板 3、板缝贴胶带、点锈	m2	95.12	
31	吊顶天棚（侧面）	1、U50 轻钢龙骨基层 2、18 厚阻燃板基层 3、9.5 厚纸面石膏板 4、板缝贴胶带、点锈	m2	24.53	

32	吊顶天棚	1、U50 轻钢龙骨基层 2、12 厚阻燃板基层 3、软膜吊顶面层	m2	26.53	
33	吊顶天棚	1. 基层材料种类、规格：15mm 阻燃板 2. 面层材料品种、规格：黑色高光木饰面板	m2	3.62	
34	灯带（槽）	1、基层材料种类、规格：18mm 阻燃板， 9.5mm 石膏板 2、面层材料品种、规格：3 遍腻子 3 遍乳胶漆	m2	11.20	
35	洗漱台	1、材料品种、规格、颜色：人造大理石板	m2	2.23	
36	镜面玻璃	1、镜面玻璃品种、规格：茶色镜 2、框材质、断面尺寸：不锈钢边框	m2	1.73	
	油漆、涂料、裱糊工程			0	
37	墙纸裱糊	1、基层腻子两遍 2、基膜处理 3、墙布饰面	m2	59.41	
38	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、白色肌理漆三遍	m2	25.09	
39	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、蓝色肌理漆三遍	m2	21.29	
40	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、浅灰色肌理漆三遍	m2	49.46	
41	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、白色乳胶漆三遍	m2	63.67	
42	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、白色外墙涂料三遍	m2	41.84	
43	天棚喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、喷涂白色乳胶漆两遍	m2	72.29	
44	天棚喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、浅灰色肌理漆三遍	m2	12.20	
45	天棚喷刷涂料	原顶喷黑	m2	62.19	
	门窗工程			0	
46	木质门带套	1. 成品套装木门安装 单扇门 成品定制木饰面门 900mm*2200mm 2. 单开执手锁安装 3. 门合页安装	樘	4	
47	木质门带套	1. 成品套装木门安装 单扇门 成品定制木饰面门 820mm*2140mm 2. 单开执手锁安装 3. 门合页安装	樘	1	
48	全玻自由门	1. 门代号及洞口尺寸：2920mm*240mm 2. 镶嵌玻璃品种、厚度：12mm 钢化玻璃	樘	1	
49	木门窗套	1. 基层材料种类：15mm 阻燃板 2. 面层材料品种、规格：成品木饰面门套	m2	1.71	

50	木门窗套	1. 基层材料种类: 15mm 阻燃板 2. 面层材料品种、规格: 浅灰色烤漆门套	m2	4.22	
51	里脚手架	装修脚手架	m2	200.01	
52	成品保护费	成品保护费	项	1	
53	保洁费	装修完成后保洁费	项	1	

## 陈列布展工程

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量	备注
	美工、定制项工程			0	
1	亚克力精品发光立体字 400mm 高	1、亚克力精品发光立体字 400mm 高(详见图纸) 2、金属数控发光三维立体雕刻	cm	160	
2	亚克力精品发光立体字 230mm 高	1、亚克力精品发光立体字 230mm 高(详见图纸) 2、金属数控发光三维立体雕刻	cm	138	
3	亚克力精品发光立体字 260mm 高	1、亚克力精品发光立体字 260mm 高(详见图纸) 2、金属数控发光三维立体雕刻	cm	30.11	
4	雪弗板 UV	1、定制雪弗板 UV 立体版画(详见图纸)	m2	4.06	
5	定制造型灯箱	1、定制软膜灯箱(详见图纸) 2、金属边框, 铝合金龙骨+LED 光源	m2	7.68	
6	亚克力精品立体字 120mm 高	1、亚克力精品立体字 120mm 高(详见图纸) 2、金属数控发光三维立体雕刻	cm	504	
7	定制线型灯	1、定制定制线型灯 30mm(详见图纸)	m	18.43	
8	定制线型灯 20mm	1、定制定制线型灯 20mm(详见图纸)	m	13.20	
9	雪弗板 UV	1、定制雪弗板 UV 立体版画(详见图纸)	m2	13.33	
10	亚克力面层	1、定制亚克力灯箱(详见图纸)	m2	2.91	
11	定制浅白色烤漆 VR 展台	1、定制浅白色烤漆 VR 展台, 500mm*500mm*850mm(详见图纸)	台	1	

# 通用安装工程

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量	备注
	电气系统			0	
1	配电箱	1. 名称：配电箱 AL1 2. 型号规格：箱体及箱内配置要求详见配电箱系统图 3. 安装方式：明装 4. 箱体防护等级：详见设计图纸及相关规范要求 5. 包括但不限于焊压接线端子、支吊架制安、固定膨胀螺栓、接地、刷漆、补漆等工作，未尽事宜详见设计说明及招标文件	台	1	
2	照明开关	单联单控开关 220V 10A	个	2	
3	照明开关	双联单控开关 220V 10A	个	3	
4	照明开关	三联单控开关 220V 10A	个	4	
5	插座	1. 名称：单相二极，三极插座 2. 规格：详图纸	个	32	
6	插座	1. 名称：安全型地插； 2. 规格：详图纸 3. 安装方式：埋地。	个	7	
7	信息插座	1. 名称：网络插座 2. 规格：详图纸	个	10	
8	信息插座	1. 名称：电视插座 2. 规格：详图纸	个	10	
9	插座	1. 名称：网络地插； 2. 规格：详图纸 3. 安装方式：埋地。	个	3	
10	配管	1. 名称：镀锌钢管； 2. 规格：JDG20； 3. 配置形式：砖、混凝土结构暗配	m	162.32	
11	配管	1. 名称：镀锌钢管； 2. 规格：JDG25； 3. 配置形式：砖、混凝土结构暗配	m	63.54	
12	配线	1. 名称：铜芯绝缘导线 2. 配线形式：管内/线槽配线 3. 配线型号：BV-2.5 4. 材质：铜芯	m	344.64	
13	配线	1. 名称：铜芯绝缘导线 2. 配线形式：管内/线槽配线 3. 配线型号：BVR-2.5 4. 材质：铜芯	m	172.32	

14	配线	1、名称:铜芯绝缘导线 2、配线形式:管内/线槽配线 3、配线型号:BV-4 4.材质:铜芯	m	137.08	
15	配线	1、名称:铜芯绝缘导线 2、配线形式:管内/线槽配线 3、配线型号:BVR-4 4.材质:铜芯	m	71.54	
16	接线盒	1.名称:接线盒 2.规格:钢制 3.安装形式:暗装	个	58	
17	接线盒	1.名称:开关、插座盒 2.规格:钢制 3.安装形式:暗装	个	68	
18	装饰灯	1、名称:LED柔性灯带 2、型号规格:5050 台湾原装 led 芯片, 60 颗/米, 14.4W/m, 3000K, 黑底 3、安装形式:贴片	m	55.89	
19	装饰灯	1.名称:20mm 线性灯(含 LED 光源)(暂估) 2.规格:按现场选择 3.安装形式:嵌入式.	m	13.20	
20	装饰灯	1、名称:LED筒灯 2、型号规格:15W 3、安装形式:嵌入式	套	34	
21	装饰灯	1、名称:LED射灯 2、型号规格:15W 3、安装形式:嵌入式	套	24	
22	送配电装置系统	1.名称:1kV 以下交流供电系统调试	系统	1	
	综合布线系统			0	
23	六类网线	管内穿线 六类网线 CAT6 TPLINK	m	161.30	
24	配管	砖、混凝土结构暗配 JDG 管 公称直径 (mm) 20	m	153.70	
25	配线架,理线架	110P 配线架,电话配线架	架	1	
26	配线架,理线架	1U 24 口理线架	套	1	
27	理线架	理线架	个	1	
28	双绞线缆测试	测试 4 对双绞线缆	链路	16	
1	脚手架搭拆	脚手架搭拆	项	1	

## 多媒体工程

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量	备注
	案例预警			0	



1	55 液晶显示屏	55 寸电视机	套	1	
2	mini 主机	i5mini 主机电脑	套	1	
3	安装支架	前维护安装支架	套	1	
4	数字内容	视频剪辑内容	套	1	
	爱惜身体			0	
5	55 液晶显示屏	55 寸电视机	套	1	
6	安装支架	前维护安装支架	套	1	
7	VR 设备	VR 穿戴式设备	套	1	
8	工控主机	工控主机	套	1	
	法律利剑			0	
9	55 寸触摸一体机	55 寸触摸一体机	套	1	
10	安装支架	前维护液压支架	套	1	
11	答题互动交互程序	交互程序互动开发	套	1	
12	数字内容	数字内容	套	1	
	法律知识			0	
13	55 液晶显示屏	55 寸电视机	套	1	
14	安装支架	前维护安装支架	套	1	
15	工控主机	工控主机	套	1	
16	数字内容	视频内容制作	套	1	
	珍爱生命			0	
17	55 液晶显示屏	55 寸电视机	套	1	
18	安装支架	前维护安装支架	套	1	
19	数字内容	二维卡通动画定制 1 分钟	套	1	
	守护密码				
20	投影机	激光投影机 4500 流明	台	6	
21	融合软件	投影机融合软件, 多台投影机融合	套	6	
22	融合主机	融合主机, I5/16G 内存/120G 硬盘/8G 独立显卡/双通道工控机, 支持双通道输出, 工控主机	套	2	
23	投影固定支架	投影机安装吊架	套	6	
24	音响系统	音响系统	套	1	
25	雷达感应器	墙面雷达互动感应器	套	1	

26	互动程序	雷达感应互动程序编辑	套	1	
27	内容制作	裸眼 3D 三维建模内容制作，以三维建模方式，呈现交互式内容制作；三维建模制作方式呈现沉浸式 3D 立体效果，使人如同身临其境的空间体验效果，无需穿戴任何设备	秒	60	
	文化长廊				
28	55 寸拼接屏（5*1）	55 寸拼接屏 5 联屏拼接互动	台	5	
29	安装支架	前维护安装支架	套	5	
30	工控主机	工控主机	套	1	
31	触摸框	按实际适配比	套	1	
32	互动程序	互动程序	套	1	
33	数字内容	互动数字内容制作、UI 设计等	套	1	

### 三、浦江县人民检察院院史馆部分

## 装饰装修工程

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量	备注
	拆除工程				
1	砖砌体拆除	1. 黏土砖（实心砖）实心墙拆除	m3	52.73	
	砌筑工程				
2	砌块墙	1. 陶粒增强加气砌块	m3	1.52	
3	墙面一般抹灰	1. 内墙砂浆抹灰 14+6mm 厚 DP M15	m2	12.65	
	楼地面装饰工程			0	
4	自流坪楼地面	1、面层材料种类：自流平水泥楼地面	m2	211.18	
5	塑料卷材楼地面	1、粘结层厚度、材料种类：504 粘结剂 2、面层材料品种、规格、颜色：灰色塑胶卷材地板	m2	159.10	
6	塑料卷材楼地面	1、粘结层厚度、材料种类：504 粘结剂 2、面层材料品种、规格、颜色：黑色高光面塑胶卷材地板	m2	12.38	

7	塑料卷材楼地面	1、粘结层厚度、材料种类：504 粘结剂 2、面层材料品种、规格、颜色：仿木纹塑胶卷材地板	m2	22.64	
8	石材楼地面	1、20 厚干混砂浆结合层 2、20mm 黑金沙门槛石	m2	1.08	
9	金属踢脚线	1、9mm 厚阻燃板基层 2、40mm 高黑钛不锈钢踢脚线	m2	6.80	
	墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程			0	
10	单面石膏板隔墙	1. 附墙轻钢龙骨基层 中距竖 600 横 1500mm 以内 2. 墙面玻纤保温棉 50 厚 3. 墙面 15mm 厚阻燃板基层 4. 墙面 9.5mm 厚石膏板基层 5. 板缝贴胶带、点锈	m2	116.49	
11	双面石膏板钢架隔墙（弧形）	1. 附墙型钢龙骨基层 中距单向 1500mm 以内 2. 墙面玻纤保温棉 50 厚 3. 墙面 15mm 厚阻燃板基层 4. 墙面 9.5mm 厚石膏板基层 5. 板缝贴胶带、点锈	m2	63.72	
12	墙面装饰板	墙面木龙骨	m2	133.46	
13	木材构件喷刷防火涂料	1. 墙、柱面木龙骨刷防火涂料 ~遍数 3	m2	133.46	
14	墙面装饰板	墙面 15mm 阻燃板	m2	133.46	
15	墙面装饰板	墙面 9.5mm 石膏板	m2	133.46	
16	零星木装修油漆	1. 板缝贴胶带、点锈	m2	133.46	
17	墙面装饰板	灰色长城板（选样）	m2	1.83	
18	墙面装饰板	白色竹木纤维板	m2	9.13	
19	灯槽	1、基层材料种类、规格：18mm 阻燃板，9.5mm 石膏板 2、面层材料品种、规格：3 遍腻子 3 遍乳胶漆	m2	3.89	
20	墙面装饰板	墙面 9mm 阻燃板基层	m2	1.80	
21	墙面装饰板	钛金不锈钢	m2	1.80	
22	墙面装饰板	酒红色木饰面板	m2	13.05	
23	墙面装饰板	黄色高光木饰面板	m2	9.10	
24	墙面装饰板	象牙白烤漆板	m2	6.11	
25	石材墙面	1. 面层材料品种、规格、颜色：雅士白大理石	m2	1.61	
26	封门洞后复制大厅墙面做法	1、封门洞后复制大厅墙面做法	项	1	
	天棚工程			0	

27	吊顶天棚（平面）	1、U50 轻钢龙骨基层 2、双层 9.5 厚纸面石膏板 3、板缝贴胶带、点锈	m2	183.53	
28	吊顶天棚（侧面）	1、U50 轻钢龙骨基层 2、18 厚阻燃板基层 3、9.5 厚纸面石膏板 4、板缝贴胶带、点锈	m2	9.25	
29	吊顶天棚	1、U50 轻钢龙骨基层 2、12 厚阻燃板基层 3、软膜吊顶面层	m2	6.35	
30	吊顶天棚	1. 基层材料种类、规格：15mm 阻燃板 2. 面层材料品种、规格：酒红色木饰面板	m2	53.99	
31	吊顶天棚	1. 基层材料种类、规格：15mm 阻燃板 2. 面层材料品种、规格：钛金不锈钢	m2	4.04	
32	灯带（槽）	1、基层材料种类、规格：18mm 阻燃板， 9.5mm 石膏板 2、面层材料品种、规格：3 遍腻子 3 遍乳胶漆	m2	16.11	
	油漆、涂料、裱糊工程			0	
33	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、灰色哑光乳胶漆三遍	m2	69.30	
34	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、白色乳胶漆三遍	m2	54.85	
35	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、壁布 UV 基膜处理	m2	28.02	
36	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、蓝色哑光乳胶漆三遍	m2	17.77	
37	墙面喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、咖啡色哑光乳胶漆三遍	m2	10.27	
38	天棚喷刷涂料	1、基层腻子两遍 2、喷涂白色乳胶漆两遍	m2	237.52	
	门窗工程			0	
39	金属门窗套基层	1. 基层材料种类：15mm 厚阻燃板	m2	16.21	
40	金属门窗套	1. 面层材料品种、规格：灰色烤漆不锈钢	m2	16.21	
41	电子感应门	1、电子感应门，门洞尺寸 3920mm*2400mm 2、含进口电机等安装	樘	1	
42	里脚手架	装修脚手架	m2	250.13	
43	材料搬运费	材料搬运费	项	1	

44	成品保护费	成品保护费	项	1	
45	保洁费	装修完成后保洁费	项	1	

## 陈列布展工程

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量	备注
	美工、定制项工程			0	
1	雕刻字木饰面方格造型	1、定 400mm*400mm 制雕刻字木饰面方格造型，“砥砺深耕，与时偕行”（详见图纸）	个	8	
2	木饰面造型剪影	1、定制木饰面造型剪影，展示尺寸：5260mm*1420mm、3650mm*1390mm（详见图纸）	m2	12.54	
3	壁龛	1、定制木饰面壁龛（详见图纸）	m	2.70	
4	标题牌	1、定制酒红色高光木饰面板面贴中英文立体雕刻字（详见图纸）	套	12	
5	钛金不锈钢图文 UV	1、定制钛金不锈钢图文 UV（详见图纸）	m2	2.57	
6	雪弗板 UV	1、定制雪弗板 UV 立体版画（详见图纸）	m2	13.33	
7	定制造型灯箱	1、定制软膜灯箱（详见图纸） 2、金属边框，铝合金龙骨+LED 光源	m2	12.09	
8	墙纸裱糊	墙面装饰壁布 UV 1、美国惠普全进口 LATEX 红外热成像设备+超宽幅无缝丙烯酸高抗皱性能壁布，厚度 3mm，糯米胶上墙 2、进口机 UV 打印 3、达家装 E0 级环保标准	m2	28.02	
9	定制墙柜	1、定制咖啡色烤漆定制墙柜（详见图纸）	m	2.60	
10	亚克力精品立体字 120mm 高	1、亚克力精品立体字 120mm 高（详见图纸） 2、金属数控发光三维立体雕刻	cm	144	
11	亚克力精品立体字 100mm 高	1、亚克力精品立体字 100mm 高（详见图纸） 2、金属数控发光三维立体雕刻	cm	160	
12	章节标牌	1、定制章节标牌，含立体雕刻字，钛金不锈钢金属框，1960mm*800mm（详见图纸）	套	2	
13	定制发光地图	1、定制定制发光地图，展示空间 1820mm*1670mm（详见图纸）	项	1	

14	酒红色高光木饰面图文 UV	1、定制酒红色高光木饰面图文 UV（详见图纸）	m2	7.13	
15	定制钛金不锈钢边框成品壁画	1、定制钛金不锈钢边框成品壁画 1800mm*1350mm（详见图纸）	套	1	
16	象牙白烤漆板装饰柜	1、定制象牙白烤漆板装饰柜（详见图纸）	m2	4.11	
17	木饰面装饰柜	1、定制木饰面装饰柜（详见图纸）	m2	35.76	
18	定制壁画	1、定制壁画，1400mm*840mm（详见图纸）	套	2	
19	定制成品装饰画 700mm*500mm	1、定制成品装饰画，700mm*500mm（详见图纸）	套	4	
20	定制成品装饰画 1500mm*500mm	1、定制成品装饰画，1500mm*500mm（详见图纸）	套	2	
21	定制线型灯	1、定制定制线型灯 30mm（详见图纸）	m	30.06	
22	定制党徽	1、定制党徽 370mm*370mm（详见图纸）	套	1	
23	亚克力面层	1、定制亚克力灯箱（详见图纸）	m2	30.59	

## 通用安装工程

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量	备注
	电气系统			0	
1	配电箱	1. 名称：配电箱 AL1 2. 型号规格：箱体及箱内配置要求详见配电箱系统图 3. 安装方式：明装 4. 箱体防护等级：详见设计图纸及相关规范要求 5. 包括但不限于焊压接线端子、支吊架制安、固定膨胀螺栓、接地、刷漆、补漆等工作，未尽事宜详见设计说明及招标文件	台	1	
2	照明开关	1. 名称：双联单控开关 2. 规格：~220V 10A	个	4	
3	插座	1. 名称：单相二极，三极插座 2. 规格：详图纸	个	19	
4	插座	1. 名称：安全型地插； 2. 规格：详图纸 3. 安装方式：埋地。	个	2	
5	信息插座	1. 名称：网络插座 2. 规格：详图纸	个	3	
6	信息插座	1. 名称：电视插座 2. 规格：详图纸	个	2	
7	插座	1. 名称：网络地插； 2. 规格：详图纸 3. 安装方式：埋地。	个	2	

8	配管	1. 名称: 镀锌钢管; 2. 规格: JDG20; 3. 配置形式: 砖、混凝土结构暗配	m	212.00	
9	配管	1. 名称: 镀锌钢管; 2. 规格: JDG25; 3. 配置形式: 砖、混凝土结构暗配	m	80.00	
10	配线	1、名 称: 铜芯绝缘导线 2、配线形式: 管内/线槽配线 3、配线型号: BV-2.5 4. 材质: 铜芯	m	452.00	
11	配线	1、名 称: 铜芯绝缘导线 2、配线形式: 管内/线槽配线 3、配线型号: BVR-2.5 4. 材质: 铜芯	m	212.00	
12	配线	1、名 称: 铜芯绝缘导线 2、配线形式: 管内/线槽配线 3、配线型号: BV-4 4. 材质: 铜芯	m	129.00	
13	配线	1、名 称: 铜芯绝缘导线 2、配线形式: 管内/线槽配线 3、配线型号: BVR-4 4. 材质: 铜芯	m	64.00	
14	接线盒	1. 名称: 接线盒 2. 规格: 钢制 3. 安装形式: 暗装	个	119	
15	接线盒	1. 名称: 开关、插座盒 2. 规格: 钢制 3. 安装形式: 暗装	个	32	
16	装饰灯	1、名称: LED 柔性灯带 2、型号规格: 5050 台湾原装 led 芯片, 60 颗/米, 14.4W/m, 3000K, 黑底 3、安装形式: 贴片	m	57.16	
17	装饰灯	1、名称: LED 筒灯 2、型号规格: 15W 3、安装形式: 嵌入式	套	36	
18	装饰灯	1、名称: LED 射灯 2、型号规格: 15W 3、安装形式: 嵌入式	套	9	
19	装饰灯	1、装饰灯名称: 轨道射灯 2、装饰灯规格: 6000K, LED/12W 3、安装形式: 轨道式	套	42	
20	装饰灯	1、装饰灯名称: 灯具轨道 2、装饰灯规格: 600mm/1500mm	m	63.00	
21	送配电装置系统	1. 名称: 1kV 以下交流供电系统调试	系统	1	
	综合布线系统			0	
22	六类网线	管内穿线 六类网线 CAT6 TPLINK	m	150.00	
23	配管	砖、混凝土结构暗配 JDG 管 公称直径 (mm) 20	m	136.94	
24	配线架, 理线架	110P 配线架, 电话配线架	架	1	

25	配线架，理线架	1U 24 口理线架	套	1	
26	理线架	理线架	个	1	
27	双绞线缆测试	测试 4 对双绞线缆	链路	41	
1	脚手架搭拆	脚手架搭拆	项	1	

## 多媒体工程

序号	项目名称	项目特征	计量单位	工程量	备注
	薪火相传 (55 寸电视机)			0	
1	55 寸液晶显示器	55 寸液晶显示器	套	1	
	浦检印记 (数据阵列)			0	
2	6000 流明投影机	投影机 6000 流明激光投影机	套	1	
3	安装支架	支架	套	1	
4	工控主机	工控主机	套	1	
5	音响系统	音响系统	套	1	
6	雷达感应器	墙面雷达互动感应器	套	1	
7	互动程序	雷达感应互动程序编制	套	1	
8	数据阵列数字内容	数字内容	套	1	
	会议投屏 (阅览室)				
9	投影机	激光投影机	套	1	
10	电动投影幕布	电动投影幕布	套	1	
	展厅入口大屏				
11	LED 大屏	P2.5LED 全彩显示屏	m <sup>2</sup>	6	
12	LED 钢架	钢架结构搭建	m <sup>2</sup>	6	
13	工控主机	工控主机	套	1	
14	音响系统	音响系统	套	1	

**主要材料设备品牌推荐表**

主要材料设备品牌推荐表						
序号	材料名称	规格型号	单位	品牌 1	品牌 2	品牌 3



1	不锈钢栏杆	详图纸及清单	m	宝钢	武钢	鞍钢
2	烤漆不锈钢板	详图纸及清单	m <sup>2</sup>	宝盛	门宝	金润德
3	拉丝不锈钢踢脚	详图纸及清单	m <sup>2</sup>	宝盛	门宝	金润德
4	胶合板	环保型	m <sup>2</sup>	莫干山	千年舟	兔宝宝
5	细木工板	环保型	m <sup>2</sup>	莫干山	千年舟	兔宝宝
6	阻燃板	环保型	m <sup>2</sup>	莫干山	千年舟	兔宝宝

注：1 要求投标人充分理解项目需求，建议投标前进行实地勘察，切实为用户提供优质的解决方案。

2. 响应性要求：投标供应商在投标文件中需真实描述投标产品实际响应情况（技术偏离表需准确注明满足情况或负偏离情况）。

3. 本项目为交钥匙工程，包括深化设计、货物的采购安装调试及施工、后续维护等一切相关工作。清单中未列明，属项目正常运行必须的配件或附件由各投标人计入相应的设备报价中。

## 六、其他要求：

1. 由中标供应商负责所有与项目相关的深化设计、产品设备、材料、软件、服务等采购、开发、安装调试、施工等工作，并承担全部工作责任，其所有权归采购人所有。

2. 招标文件技术要求中所列示的参考及推荐品牌，仅是对采购需求材料、产品所要求达到的质量、性能以及应有的技术标准做进一步的说明之用，欢迎其他符合采购单位材料、产品质量要求及项目技术需求且性能、质量与所列示推荐品牌相当或更优的材料、产品参加投标。

3. 招标人在招标文件所列采购清单中，只列主要产品、设备的名称、品牌、数量、技术参数等要求，其他辅材、配套、配件、软件、服务等未详细列入，均应包括在相应产品、设备器材中，投标人在报价时自行考虑。

如招标文件中遗漏了必须具备的设备、附件、辅材、配件、软件或服务，请投标人在投标文件中指出，并提出解决方案供采购人参考；投标人有义务保证采购人系统的完整性，如项目实施过程中因缺少设备、附件、辅材、配件、软件或服务导致采购人系统无法正常运行，中标人须免费提供，报价时自行考虑。

4. 列入国家生产许可或有国家强制性要求的或 3C 目录的产品，在项目实施前必须取

得并提供相应说明资料备查。

▲5. 项目方案、深化设计成果、安装调试及施工方案具体在实施前须报经采购人同意后方可执行，否则后果自负，**特别强调**：艺术创意、非标部分事前须得到采购人同意后方可采购。

深化方案须在中标后10天内按采购人意见再次进行设计，费用不再另计。材料设备、艺术创意、非标部分、项目方案等专家认证由采购人组织，费用由中标人承担，此风险在报价中自行考虑。

6. 供应商应保护买方在使用该产品、服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供应商须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。本项目相关著作权、版权、专利权和使用权归招标人所有（署名权除外）。

7. 投标人提供的设备、材料等必须是全新的原装优质产品（包括所有零部件、元器件、附件、备件），符合相应的国家标准的，并须提供相关产品的产品合格证、产品说明书和安装说明等资料，所有材料设备必须环保且质量优良（**如与采购人意见相左时，以采购人意见为准**），投标人所提供的产品在安装调试完成后，应构成一个完整的系统，能按照技术要求连续运行。所有设备须原包装到位，需要的配件必须是原包装到达招标人，未经招标人允许不得私自预先安装。

8. 技术培训：为采购人培训操作人员，使其能够熟练掌握系统的安装、操作、维护、维修，并能独立上岗。人数及培训地址按招标人要求。

9. 保密：项目实施过程和结果将严格保密，在未经采购人授权的情况下不会泄露给任何单位和个人，不会利用此信息进行任何侵害客户权益的行为。

#### 10. 保修期（免费维修期）

（1）保修期从整个项目产品安装调试完毕，并经验收合格之日开始计算。除非采购人另有要求，保修期内的服务均为免费上门服务。

（2）**质量保证：整体项目免费维护维修至少2年**，具体以投标人投标承诺质保期为准。

（3）在保修期内，采购人有故障申报，投标人（或原厂商，在投标文件中注明由谁提供该服务）响应时间应符合省厅、市局的考核要求。中标人必须提供 7\*24 小时响应，在确认由光端故障引起前端不在线的，故障修复时限为 4 小时。若不能现场解决，须提供同等性能、同等配置的设备替换，以确保采购人不中断使用运行。

期间中标人将对应用软件提供相应的技术资料和维护服务，对应用软件进行免费升

级。质保期内系统出现任何问题，中标人应负责维护解决。

(4) 保修期内，与维修相关的所有费用、安全等由投标人自负。

## 11 . 安装施工要求

中标供应商人须保证采购人本次采购所有产品设备采购、安装调试和施工等一切项目相关工作。

项目实施时不得损坏招标人财物，如有损坏需无条件修复原状，否则招标人有权在应付货款中扣除相应损失。

▲项目实施过程中，采购人有权对整个方案（至少包括设计方案、创意方案、产品设备、材料、安装调试方案、施工方案等）进行调整，费用不再另调整。

发光字内容须按采购人意见，字体大小按报价不再调整。

强化安全意识、抓好安全生产，明确安全责任，杜绝事故发生，项目实施中发生安全及人身事故均由投标人负责处理，并承担全部责任和费用。

以非投标人制造的产品参加投标的，采购人有权要求在项目实施时提供该产品制造商针对本项目出具的授权书和质保函。

按业主要求提供接口图及控制功能界面截图佐证和网络接线接口明细图。

项目实施过程中采购人有权要求中标人提供经国家认可的质量检测机构出具的产品检测报告，如不符，则验收不予通过。

## 12. ▲项目结算约定：

本项目完成后，在设计及数量不变的前提下，按原合同总金额结算。

项目过程中如产生经采购人批准的设计及数量变更的，则费用相应增减，具体调整方式为：

(1) 设计费报价后不作调整；

(2) 投标清单内已列明的以投标报价按实结算。新增清单内未列明部分单价按市场询价及业主认可为准再结算，无论增加多少，都不得超过中标价，超过部分不予结算。

(3) 信息价中没有的物品采集的结算以市场询价、专家评审，并须得到业主后方认可作为结算依据。

## 13. . 验收标准及要求

根据中华人民共和国现行技术标准，按招标文件以及合同规定的验收评定标准等规范，由招标人组织验收。

(1) 验收在材料、设备到齐时，由招标人组织人员对材料、设备等投标响应要求进

行初次验收，经验收合格投标人方可实施；投标人必须按照招标要求及招标人的要求准备完整的验收材料。验收费用由投标人承担。

(2) 最终验收在由招标人组织专家组进行验收，同时根据具体情况可以邀请主要设备厂家代表或投标人代表协助采购方进行验收。由于中标人原因超过时间达不到要求的或验收不能过的，中标人须退还已付货款，履约保证金不予退还，赔偿业主损失，并报有关部门处理。

(3) 投标人向招标人提供施工过程中形成的图纸（含接口图及控制功能界面截图佐证和网络接线接口明细图）、记录、档案资料、产品说明书、原厂家安装手册、技术文件资料、安装、验收报告等原件文档汇集成册（含电子版一套），并按招标人的档案管理要求完成资料归档工作，报送招标单位留存。

## 第四部分 合同条款

合同格式（供签约参考）

### 合同主要条款

甲方：(买方) 乙

方：（卖方）

甲、乙双方根据（项目名称）项目公开招标的结果以及招标文件与中标供应商投标文件等，签署本合同。

#### 一、项目内容1.

货物名称：

2. 型号规格：

3. 技术参数：

4. 数量（单位）：

#### 二、合同金额

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元  
（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

#### 三、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

#### 四、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

#### 五、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

## 六、履约保证金

履约保证金金额：乙方向甲方提供\_\_\_\_\_元作为履约保证金（合同金额的1%）。验收合格后，经招标人认可后30日内无息退还。

履约保证金缴纳的形式：银行转账或电汇或银行保函或保险公司保证保险形式

■ 履约保证金形式为现金（账户另行通知），履约保证金待验收通过后视履约情况到采购人处办理履约保证金的退还手续。

■ 履约保证金形式为银行保函或者保险公司保证保险，履约保证金保函应在合同履行期限内有效，如出现工期延期等情况，及时办理续保手续，不得出现保函或保险时效失效的情况；如出现保函或保险时效失效的情况，导致中标人的违约金额无法从保函或保险出具单位理赔的，采购人有权从合同款中予以直接扣除；且中标人需支付保函时效失效违约金，该违约金按 500 元/天计算。

履约保证金退还时间：项目验收合格并经采购人认可后 30 日内无息退还。

## 七、转包或分包

1. 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；
3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

## 八、质保期

1. 质保期\_\_年。（自交货验收合格之日起计）

## 九、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

## 十、货款支付

付款方式：

## 1 项目结算约定:

本项目完成后,在设计及数量不变的前提下,按原合同总金额结算。

项目过程中如产生经采购人批准的设计及数量变更的,则费用相应增减,具体调整方式为:

(1) 设计费报价后不作调整;

(2) 投标清单内已列明的以投标报价按实结算。新增清单内未列明部分单价按市场询价及业主认可为准再结算,无论增加多少,都不得超过中标价,超过部分不予结算。

(3) 信息价中没有的物品采集的结算以市场询价、专家评审,并须得到业主后方认可作为结算依据。

## 十一、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 十二、质量保证及售后服务

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障,乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者,根据实际情况,经双方协商,可按以下办法处理:

(1)更换:由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理:由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理:乙方应退还甲方支付的合同款,同时应承担该货物的直接费用(运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等)。

3. 如在使用过程中发生质量问题,乙方在接到甲方通知后在\_\_\_\_小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内,乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5. 项目方案、深化设计成果、安装调试及施工方案具体在实施前须报经采购人同意后方可执行，否则后果自负。艺术创意、非标部分事前须得到采购人同意后方可采购。深化方案须在中标后 10 天内按采购人意见再次进行设计，费用不再另计。材料设备、艺术创意、非标部分、项目方案等专家认证由采购人组织，费用由中标人承担，此风险在报价中自行考虑。

所有材料设备必须环保且质量优良，如与采购人意见相左时，以采购人意见为准。6. 上述的货物免费保修期为\_\_\_\_\_年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

### **十三、调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

### **十四、货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。



5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

## 十五、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

## 十六、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

## 十七、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，双方约定由甲方所在地法院管辖。

## 十八、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜由双方协商解决，并签署书面的修改或补充协议，形成的书面修改或补充协议视为本合同的组成部分。合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经原审批部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本项目的中标通知书、招标文件、投标文件为本合同的有效组成部分。本合同未

尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4. 强化安全意识、抓好安全生产，明确安全责任，杜绝事故发生，项目实施中（含质保期）发生安全及人身事故均由乙方负责处理，并承担全部责任和费用。

5. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份，其余用于采购代理机构存档一份，政府采购管理部门备案一份。

甲方：

乙方：

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

见证方：

法定（授权）代表人：

见证日期： 年 月 日

## 第五部分 评标办法（综合评分法）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《浙江省政府采购活动现场组织管理办法》等有关规定，结合本项目的实际情况，按照公平、公正、科学、择优的原则，制定本评标办法。

### 一、总则

评标工作必须遵循公平、公正的竞争原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

### 二、评标组织

评标工作由招标采购人负责组织，依法组建由奇数的人员组成的评标委员会，负责对投标文件进行审查、质询、评审等。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

### 三、评标纪律

1、评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2、所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3、评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐活动等，不得以任何形式弄虚作假。

4、评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、采购代理机构人员及评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6、为保证评标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人或与中标结果有利害关系的人进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7、评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，采购人代表随后发表意见；评标专家对投标人的优劣情况，以及认为差异较大的情况等，应以书面意见作出真实、专业、诚恳负责的表述，不得违背客观、公正的原则。

8、评标结束后，各评标人员应将全部资料整理上交采购人，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9、在中标结果公布前应对评标委员会成员名单予以保密。

10、评标委员会对各投标人的商业秘密予以保密。

11、评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12、在整个评标过程中，投标人企图影响招标结果的任何活动，可能导致其投标失败。如有违法行为，将依法追究其法律责任。

#### 四、评标程序

1、本项目采用不公开方式评标，评标的依据为采购文件和投标文件。

2、熟悉采购文件和评标办法。

3、采购代理机构按照采购文件规定的时间、地点及程序组织评审。流程如下：

(1) 开启评审场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

(2) 核验出席评审活动现场的评标委员会各成员和相关监督人员身份，并要求其分别登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入评审现场。

(3) 介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评标委员会组长。

(4) 通报报名参加本项目采购的投标人名单，宣读最终提交采购投标文件的投标人名单，组织评标委员会各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

(5) 根据需要简要介绍采购文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等。

(6) 评标委员会组长组织评审人员独立评审。

评标委员会对拟认定为采购投标文件无效、投标人资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩；采购代理机构可协助评标委员会组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分，评标委员会组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

(7) 评标委员会根据评审汇总情况和采购文件规定确定中标候选人排序名单。

(8) 起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认。

评审人员对有关采购文件、投标文件、样品（如有）、现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的评审人员及其意见或理由应予以完整记录，并在评审过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对采购文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应作对投标人而非采购人有利的解释；对因采购文件中有关产品技术参数需求表述不清导致投标人实质性响应不一致时，应终止评审，重新组织采购。评审人员拒绝在评审报告中签字又不说明其不同意见或理由的，由现场监督员记录在案后，可视为同意评审结果。

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

(1) 采购公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

(2) 购买采购文件的投标人名单和评标委员会成员名单；

(3) 评标方法和标准；

(4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；

(5) 评标结果和中标候选人排序。

## 五、评标细则及标准

本项目采用综合评分法，总分为 100 分，其中技术商务分 70 分、价格分 30 分二部分，先评技术商务标，再开报价。各投标人的最终得分=技术商务得分+报价得分，投标人按最终得分由高到低顺序排列，最终得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；最终得分且投标报价均相同的，以抽签决定排列先后。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，评委打分分值保留小数点后 1 位，统计或计算分值精确到小数点后 2 位。

### （一）、技术商务分（70 分）

序号	类别	分值	细则
1	业绩	3	<p>2018 年 1 月 1 日以来（合同签订日期为准）投标人承担过的类似项目业绩，每提供一个得 1 分，最多得 3 分。</p> <p>注：标书中需提供合同扫描件(或复印件)，未提供的得分不予计取。。</p>
2	本项目配备的技术力量	5	<p>拟配备的项目组成员中具备环境设计、计算机科学与技术（数字媒体技术）、建筑工程技术、工程造价、图形图像制作专业人员，每本证书得 1 分，人员不重复计算，最高得 5 分</p> <p>注：①以上须提供相关人员相关证书复印件及近 3 个月任一时点单位社保记录材料，否则不得分。</p> <p>②拟派人员为企业职工退休后返聘的，应提供本人身份证和劳动合同复印件，且证书注册单位必须与投标企业相一致且在有效期内。</p>
3	提供布展工程设计方案及效果图	30	<p>1. 针对本项目所策划的展陈主题与内容，基于对本项目情况的了解及业主的现阶段实际需求，结合未来使用场景，提出有针对性的设计理念和规划主题，要求方案主题新颖、内容清晰。（0~3 分）</p> <p>2. 针对本项目所设计的功能规划，提出符合实际的功能性规划建议，以满足业主后期接待、活动、会议等多重方面的需求，提出相应的想法、建议及方案。（0~3 分）</p> <p>3. 针对本项目所设计的空间布局，结合空间现状条件提出切合实际、形式创新、利用率高、使用便利的空间布局方案，在方案中清晰体现。（0~3 分）</p> <p>4. 针对本项目所设计的表现形式，在展示风格、展示手法、艺术方式等，如何更好地体现浦江地域特色、树立浦江检察院的形象等情况，提出自己的意见、建议及方案。（0~3 分）</p>

4			<p>5. 针对本项目所设计的互动多媒体，如何运用先进的展示手段辅助展示内容更好地传达，形式具有参与感和新颖度，提出相应的想法、建议及方案。（0~3分）</p> <p>6. 针对本项目设计深度，设计内容完整，包括但不限于平面图、分区布局图、人流动线图、展项分布图、各个分区效果图等，提出的视觉方案，根据内容完整度打分。（0~3分）</p> <p>7. 针对本项目所定制设计的总体效果图，从创新度（0~1分）、表现力（0~1分）、连贯性（0~2分）、统一性（0~2分）打分；</p> <p>8. 多媒体设计深度，提供完备的展项说明、展项拓扑图和建筑装饰关键节点；需提供重点深化展项的以下资料</p> <p>（1）重点多媒体展项脚本不低于三个展项（3分）；</p> <p>（2）提供完备的展项说明、展项拓扑图（3分）。</p>
	施工图纸	6	<p>针对本项目及初设设计图纸的内容、详细程度、设计深度、效果图的展示等情况，提出自己的意见和建议，并提供详细施工图纸（至少包括平面图、立面图、剖面图、节点图等），根据图纸满足本项目实施要求情况。（0-6分）</p>
	项目实施 方案	18	<p>根据投标人提供的项目实施方案进行评分：</p> <p>1. 保证按时供货的方案和措施；（0-3分）</p> <p>2. 保证质量的技术方案和措施；（0-3分）</p> <p>3. 确保供应货物质量的设施及措施；（0-3分）</p> <p>4. 项目实施的技术力量和人力资源安排；（0-3分）</p> <p>5. 安装、调试、培训、验收的方案和措施；（0-3分）</p> <p>6. 方案的科学性、合理性。（0-3分）</p> <p>注：以上内容由评审委员会进行综合评审，未提供不得分。</p>
6	合理化建议	1	<p>其他对本项目或招标人有实质意义的优惠条件或合理化建议（0-1分）</p>
7	售后服务	5	<p>针对本项目售后服务，对后续展陈内容的讲解（0-2分）、相关展陈系统的操作培训（0-2分）、设备保养响应机制、售后维保相应时间（0-1分）等进行打分。</p>

8	政策分	2	<p>投标人所在地区属于不发达地区或少数民族地区的得 2 分。</p> <p>注：需提供不发达地区或少数民族地区的声明函（格式自拟）及相关资料，如未提供，则不得加分。</p>

商务部分由各专家按综合评标内容及标准集体讨论确定统一分类评分类别后自行评分，每人一份评分表，并签名。在统计得分时，如发现某一单项评分超过评分细则规定的分值范围，则该张评分表无效。

②技术商务分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数后的算术平均分计算，计算公式为：  
 技术商务分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）。

**（二）、价格分（30分）**

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30

## 第六部分 投标文件格式

说明：

1. 投标文件由投标人根据采购文件要求参照附件格式编制。
2. 投标人根据实际情况填写。
3. 采购文件中没有参考格式的，投标人自行编制。



一、资格投标文件封面格式

浦江县人民检察院未检办公区布展设计施工一体化采购项目

# 投 标 文 件

(资格投标文件)

项目编号：ZJZZCGGK2022007

投标人名称（盖电子公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

时间： 年 月 日

## 资格文件目录

### 1. 投标声明书（格式附后）

### 2. 资格承诺函（格式附后）

### 3. 具有独立承担民事责任能力的说明材料：

投标人须在投标文件中出具符合以下情况的说明材料复印件（五选一）

①如投标人是企业（包括合伙企业）提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等说明文件；

④如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如投标人是自然人，提供有效的自然人身份说明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产说明材料（在投标文件中提供相关材料），说明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料。

### 4. 特定资格条件：无；

**5. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。**（本项目属于预留份额专门面向中小企业采购的项目，根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为（十六）其他未列明行业。）

投标人须在投标文件中出具符合以下情况的说明材料复印件（三选一）：

①投标人为中小企业的，投标文件中提供《中小企业声明函》（格式附后）；

②投标人为残疾人福利单位的，在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》（格式附后）；

③投标人为监狱企业的，在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的说明文件（格式自拟）。

注：以上资料为强制性资格要求，未提供的作否决投标处理。同时投标人应确保资料的真实、有效，一经查实存在弄虚作假行为的，作否决投标处理，同时对其不良行为予以记录，并纳入统一的信用信息平台。

注：附后无格式部分由投标人根据招标文件规定自行编制

投标声明书格式：

## 投标声明书

致：（采购单位）：

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我 \_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。我方在近三年内的经营活动中没有重大违法记录，且财务状况良好，并已依法按时缴纳税收和社会保障资金，具备履行本项目合同所必须的设备和专业技术能力。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：\_\_\_\_\_

4. 我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：\_\_\_\_\_

5. 我们已详细审查全部招标文件及有关的澄清、修改文件（若有的话），我们完全理解并同意放弃对这方面提出任何异议的权利。保证遵守招标文件有关条款规定。

6. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付采购代理服务费。承诺按招标人要求作好保密工作。

7. 我们郑重声明：我公司符合政府采购法规定的参加采购活动应当具备的条件：具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金、参加本次采购活动之前的三年内，在经营活动中无重大违法活动，并在人员、设备、技术、资金、售后服务等方面具有相应的服务能力。我公司未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

8. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人（签名或盖章）：

投标人名称（电子签章）：

日期：年月日

资格承诺函格式：

## 资格承诺函

\_\_\_\_\_（采购单位名称）：

我方参加\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）的政府采购活动，依据采购文件相关规定，郑重承诺如下：

- （1） 我方具有独立承担民事责任的能力；
- （2） 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3） 我方具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4） 我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5） 我方在参加本次政府采购活动前三年内，经营活动中没有重大违法记录；
- （6） 我方符合法律、行政法规规定的其他条件；
- （7） 我方在投标文件递交前，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（我方的信用信息记录以采购人或采购代理机构统一查询的结果为准）。

以上承诺如有虚假或隐瞒，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议，并愿意承担一切后果和责任。

特此承诺！

投标人名称（电子签章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**编制说明：接受联合体投标的项目，投标供应商为联合体的，联合体各方均须提供本承诺函，否则投标无效。**

## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（盖电子公章）：

日 期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、如中标人声明为小微企业，本声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督。

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（盖电子公章）：

日期：

注：投标人为残疾人福利性单位时须满足财库[2017]141号文件第一条的规定同时提供“残疾人福利性单位声明函”。

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）

注：投标人为属于监狱企业时需提供。



## 二、商务技术投标文件封面格式

浦江县人民检察院未检办公区布展设计施工一体化采购项目

# 投 标 文 件

(商务技术投标文件)

项目编号：ZJZZCGGK2022007

投标人名称（盖电子公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

时间：      年    月    日

## 商务技术文件目录

1 投标人基本情况表（格式见附件）	———页码
2 法定代表人资格说明书和法定代表人授权委托书（格式见附件）	———页码
3 商务响应表（格式见附件）	———页码
4 技术响应表（格式见附件）	———页码
5 产品配置清单表（格式见附件）	———页码
6 商务技术分自评表（格式自拟）	———页码
7 类似项目业绩	———页码
8.荣誉奖项	———页码
9 本项目配备的技术力量	———页码
10 产品技术参数响应程度	———页码
11 展陈方案设计	———页码
12.施工图纸	———页码
13.实施方案	———页码
14.后期运营	———页码
15.售后服务	———页码
16.其他优惠和合理化建议	———页码
17.政策分	———页码
18.投标人需要说明的其他资料（对照相应项目评分标准，由投标人自行考虑）	——— ———页码。

**注：1. 投标人根据商务技术分评分细则附“商务技术分自评表”【格式自拟】**  
**2. 商务技术文件的文字部分及其他未提供格式部分由各投标人根据招标文件要求、评分标准要求自行设置。**

1. 投标人基本情况表格式：

投标人基本情况表

单位名称		组织机构代码	
注册地址		注册登记号	
经营地址		税务登记证号	
单位性质		注册资本	
经营范围		营业期限	年月- 年月
资质情况			
员工数量	共人，其中，高级职称人，中级职称人		
联系电话		传真	
主要业绩			
法定代表人基本情况			
姓名		身份证号码	
职务		职 称	学 历
备注：			

兹说明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关说明文件。

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：年月日

2.1 法定代表人资格说明书格式：

## 法定代表人资格说明书

\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。身份证号：\_\_\_\_\_。

特此说明

投标人名称（电子签章）：

日期：年月日

注：须附法定代表人身份证扫描件（正反面）

## 2.2 法定代表人授权委托书格式:

### 法定代表人授权委托书

(采购单位):

我\_\_\_\_\_ (姓名)系\_\_\_\_\_ (投标人名称)的法定代表人,现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_\_ (姓名)为授权代表,以我方的名义参加项目编号:\_\_\_\_\_ 项目名称:\_\_\_\_\_ 项目的投标活动,并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前,本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权,特此委托。

授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

授权代表身份证号码: \_\_\_\_\_

法定代表人(签字或盖章): \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

法定代表人身份证号码: \_\_\_\_\_

投标人名称(电子签章): \_\_\_\_\_

日期: 年月日

注: 须附授权代表身份证扫描件(正反面)

3. 商务响应表格式：

### 商务响应表

序号	项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
1	报价要求（详见招标文件相应条款）			
2	服务期（详见招标文件相应条款）			
3	付款方式（详见招标文件相应条款）			
4	投标文件有效期（详见招标文件相应条款）			
5	履约保证金（详见招标文件相应条款）			
....				

注：如不填写，招标人将视为“无偏离”。

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：年月日



产品配置清单表

产品配置清单表

编号	设备（产品）名称	单位	数量	配置及技术参数说明	品牌、型号	制造商名称	备注
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
	.....						
	其他						

注：1.根据招标需求中“具体设备数量、配置及简要描述等”内容填写，并注明投标文件与招标文件上配置及技术参数的差异。

2.在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



15.1 投标单位项目负责人简历、专业职称、业绩表（格式）（如有）

项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		拟担任本 项目职务		学历	
参加工作时间		从事项目负责人 年限			
职称					
已完成项目情况					
项目名称	规模	开始完成日期	负担的技术 职务	获奖情况	

注：1. 项目负责人应附职称证书、执业资格证书等复印件或扫描件（具体按评标办法提供）。

2. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式按评标办法要求自行划表填写并提供相关资料。

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：年月日

15.2 项目实施人员一览表格式（如有）

**项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表**

项目名称： 项目编号：

拟在本项目担任的职务(岗位)	姓名	技术职称	执业或职业资格证件					备注
			证书名称	级别	证号	专业	工作年限	
<b>专业技术人员</b>								
…专业负责人								
…专业负责人								
…								
技术人员								
…								

注：1. 项目组成人员应附职称证书、执业资格证书等复印件或扫描件（具体按评标办法提供）。

2. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式按评标办法要求自行划表填写并提供相关资料。

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年月

## 不发达地区或少数民族地区的声明函

本单位郑重声明，本单位为符合条件的不发达地区或少数民族地区单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（盖电子公章）：

日期：

注：投标人注册地为不发达地区或少数民族地区时提供“不发达地区或少数民族地区的声明函”并附相关资料。



15.3 供应商业绩说明文件：

## 供应商业绩

供应商同类项目实施情况一览表格式：（

采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同金额 (万元)	附件页码			采购单位联系人及 联系电话
					合同	其他		

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：年月日

15.4 投标人的信誉、荣誉、获奖证书或文件复印件或扫描件（如有）

15.5 投标人质量管理、环境、职业健康安全认证体系等方面的证书或文件复印件或扫描件（如有）

15.6 投标人认为可以说明其能力或业绩的其他材料（格式自拟）（如有）

15.7 投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）（如有）

15.8 投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）（如有）

### 三、报价投标文件封面格式

浦江县人民检察院未检办公区布展设计施工一体化采购  
项目

# 投 标 文 件

(报价投标文件)

项目编号：ZJZZCGGK2022007

投标人名称（盖电子公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表(签字或盖章)： \_\_\_\_\_

时间：       年    月    日

# 目 录

- (1) 投标函（格式见附件）；
- (2) 开标一览表（格式见附件）；
- (3) 投标报价明细表（格式见附件）；
- (4) 投标人认为针对报价需要说明的其他文件及资料。



## 投标函

浦江县人民检察院：

\_\_\_\_\_ (投标人全称) 授权\_\_\_\_\_ (全权代表姓名) \_\_\_\_\_ (职务、职称) 为全权代表，参加贵方组织的项目（项目编号：ZJZZCGGK2022007）的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在投标人编制和提交投标文件须知规定的开标日期起遵守本投标书中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；
- (3) 具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；
- (4) 良好的资金、财务状况；
- (5) 没有违反政府采购法规、政策的记录；
- (6) 没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。

3、提供编制和提交投标文件须知规定的全部投标文件，包括一份电子加密标书（后缀格式为. jmbS），一份备份标书文件（后缀格式为. bfbs）。具体内容为：

- (1) 资格投标文件、商务技术投标文件、报价投标文件；
- (2) 编制和提交投标文件须知要求投标人提交的全部文件；
- (3) 按采购文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表；
- (4) 保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；
- (5) 保证遵守采购文件中的其他有关规定。

4、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

5、我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的有效材料。

6、我方已详细审核全部采购文件，包括采购文件修改书(如果有)、参考资料及有关附件，确认无误。

7、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，投标人有下列情形之一的，处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- a) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- b) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

- c) 与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- d) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- e) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- f) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

投标人有前款第 a) 至 e) 项情形之一的，中标无效。

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

授权委托人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

投标人（盖电子公章）： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_ 传真号码： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 开标一览表

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	项目内容	数量 (单位)	单价 (元)	小计 (元)	备注
	投标总价：大写_____元					

注：投标一览表中的报价为提供该服务的总费用：包括但不限于货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、安装调试、施工、器材设备及物料、系统集成、修复、相关验收费用、管理费、利润、风险费、保险、税金、培训、技术指导、售后、服务费、设计费、专利费（著作权）、代理费、其他费用等完成招标内容及要求所提供的货物及服务过程中涉及的一切费用。合同价款结算时中标人须开具正式发票。

投标人全称（盖电子公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 投标报价明细表

项目名称: \_\_\_\_\_

金额单位: 人民币(元)

(一) 浦江县人民检察院院史馆、未检办公区项目- 策划设计深化费								
序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计 (元)	投标品牌	型号	备注
1	展陈大纲创意 策划	项	1					
2	整体展馆规划 设计	项	1					
3	展馆整体空间 设计	项	1					
4	文案+视觉设 计	项	1					
5	施工图竣工图	项	1					
(二) 金华市浦江县人民检察院未检办公区-装饰装 修工程部分								
序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计 (元)	投标品牌	型号	备注
	拆除工程		0					
1	金属门窗拆除	m2	22.57					
	砌筑工程		0					
2	砌块墙	m3	9.41					
3	墙面一般抹灰	m2	39.22					
4	墙面一般抹灰	m2	39.22					

	楼地面装饰工程		0					
5	自流坪楼地面	m2	150.47					
6	塑料卷材楼地面	m2	83.19					
7	塑料卷材楼地面	m2	65.90					
8	地台	m2	1.38					
9	竹、木(复合)地板	m2	21.08					
10	块料楼地面	m2	4.58					
11	石材楼地面	m2	3.01					
12	金属踢脚线	m2	4.43					
	墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程		0					
13	单面石膏板隔墙	m2	139.59					
14	双面石膏板钢架隔墙	m2	5.52					
15	墙面装饰板	m2	14.75					
16	墙面装饰板	m2	9.39					
17	墙面装饰板	m2	66.73					
18	木材构件喷刷防火涂料	m2	5.20					

19	墙面装饰板	m2	119.62					
20	墙面装饰板	m2	53.47					
21	零星木装修油漆	m2	147.52					
22	墙面装饰板	m2	12.32					
23	墙面装饰板	m2	46.83					
24	墙面装饰板	m2	2.88					
25	灯槽	m2	8.15					
26	墙面装饰板	m2	0.50					
27	墙面装饰板	m2	0.50					
28	块料墙面	m2	18.52					
29	木层板	m	11.40					
	天棚工程		0					
30	吊顶天棚（平面）	m2	95.12					
31	吊顶天棚（侧面）	m2	24.53					
32	吊顶天棚	m2	26.53					
33	吊顶天棚	m2	3.62					
34	灯带（槽）	m2	11.20					
35	洗漱台	m2	2.23					
36	镜面玻璃	m2	1.73					
	油漆、涂料、裱糊工程		0					
37	墙纸裱糊	m2	59.41					
38	墙面喷刷涂料	m2	25.09					
39	墙面喷刷涂料	m2	21.29					
40	墙面喷刷涂料	m2	49.46					

41	墙面喷刷涂料	m2	63.67					
42	墙面喷刷涂料	m2	41.84					
43	天棚喷刷涂料	m2	72.29					
44	天棚喷刷涂料	m2	12.20					
45	天棚喷刷涂料	m2	62.19					
	门窗工程		0					
46	木质门带套	樘	4					
47	木质门带套	樘	1					
48	全玻自由门	樘	1					
49	木门窗套	m2	1.71					
50	木门窗套	m2	4.22					
51	里脚手架	m2	200.01					
52	成品保护费	项	1					
53	保洁费	项	1					

## 陈列布展工程

序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计(元)	投标品牌	型号	备注
	美工、定制项工程		0					
1	亚克力精品发光立体字 400mm 高	cm	160					
2	亚克力精品发光立体字 230mm 高	cm	138					
3	亚克力精品发光立体字 260mm 高	cm	30.11					
4	雪弗板 UV	m2	4.06					

5	定制造型灯箱	m2	7.68					
6	亚克力精品立体字 120mm 高	cm	504					
7	定制线型灯	m	18.43					
8	定制线型灯 20mm	m	13.20					
9	雪弗板 UV	m2	13.33					
10	亚克力面层	m2	2.91					
11	定制浅白色烤漆 VR 展台	台	1					

## 通用安装工程

序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计 (元)	投标品牌	型号	备注
	电气系统		0					
1	配电箱	台	1					
2	照明开关	个	2					
3	照明开关	个	3					
4	照明开关	个	4					
5	插座	个	32					
6	插座	个	7					



7	信息插座	个	10					
8	信息插座	个	10					
9	插座	个	3					
10	配管	m	162.32					
11	配管	m	63.54					
12	配线	m	344.64					
13	配线	m	172.32					
14	配线	m	137.08					
15	配线	m	71.54					
16	接线盒	个	58					
17	接线盒	个	68					
18	装饰灯	m	55.89					
19	装饰灯	m	13.20					
20	装饰灯	套	34					
21	装饰灯	套	24					
22	送配电装置系统	系统	1					
	综合布线系统		0					
23	六类网线	m	161.30					
24	配管	m	153.70					
25	配线架, 理线架	架	1					
26	配线架, 理线架	套	1					
27	理线架	个	1					
28	双绞线缆测试	链路	16					
1	脚手架搭拆	项	1					

## 多媒体工程

序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计(元)	投标品牌	型号	备注
	案例预警		0					
1	55 液晶显示屏	套	1					
2	mini 主机	套	1					
3	安装支架	套	1					
4	数字内容	套	1					
	爱惜身体		0					
5	55 液晶显示屏	套	1					
6	安装支架	套	1					
7	VR 设备	套	1					
8	工控主机	套	1					
	法律利剑		0					
9	55 寸触摸一体机	套	1					
10	安装支架	套	1					
11	答题互动交互程序	套	1					
12	数字内容	套	1					
	法律知识		0					
13	55 液晶显示屏	套	1					
14	安装支架	套	1					
15	工控主机	套	1					
16	数字内容	套	1					
	珍爱生命		0					
17	55 液晶显示屏	套	1					
18	安装支架	套	1					

19	数字内容	套	1					
	守护密码							
20	投影机	台	6					
21	融合软件	套	6					
22	融合主机	套	2					
23	投影固定支架	套	6					
24	音响系统	套	1					
25	雷达感应器	套	1					
26	互动程序	套	1					
27	内容制作	秒	60					
	文化长廊							
28	55寸拼接屏(5*1)	台	5					
29	安装支架	套	5					
30	工控主机	套	1					
31	触摸框	套	1					
32	互动程序	套	1					
33	数字内容	套	1					

**(三)、浦江县人民检察院院史馆部分--装饰装修工程**

序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计(元)	投标品牌	型号	备注
	拆除工程							
1	砖砌体拆除	m3	52.73					
	砌筑工程							
2	砌块墙	m3	1.52					
3	墙面一般抹灰	m2	12.65					
	楼地面装饰工程		0					

4	自流坪楼地面	m2	211.18					
5	塑料卷材楼地面	m2	159.10					
6	塑料卷材楼地面	m2	12.38					
7	塑料卷材楼地面	m2	22.64					
8	石材楼地面	m2	1.08					
9	金属踢脚线	m2	6.80					
	墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程		0					
10	单面石膏板隔墙	m2	116.49					
11	双面石膏板钢架隔墙（弧形）	m2	63.72					
12	墙面装饰板	m2	133.46					
13	木材构件喷刷防火涂料	m2	133.46					
14	墙面装饰板	m2	133.46					
15	墙面装饰板	m2	133.46					
16	零星木装修油漆	m2	133.46					
17	墙面装饰板	m2	1.83					
18	墙面装饰板	m2	9.13					
19	灯槽	m2	3.89					
20	墙面装饰板	m2	1.80					
21	墙面装饰板	m2	1.80					
22	墙面装饰板	m2	13.05					
23	墙面装饰板	m2	9.10					
24	墙面装饰板	m2	6.11					
25	石材墙面	m2	1.61					
26	封门洞后复制大厅墙面做法	项	1					
	天棚工程		0					
27	吊顶天棚（平面）	m2	183.53					

28	吊顶天棚（侧面）	m2	9.25					
29	吊顶天棚	m2	6.35					
30	吊顶天棚	m2	53.99					
31	吊顶天棚	m2	4.04					
32	灯带（槽）	m2	16.11					
	油漆、涂料、裱糊工程		0					
33	墙面喷刷涂料	m2	69.30					
34	墙面喷刷涂料	m2	54.85					
35	墙面喷刷涂料	m2	28.02					
36	墙面喷刷涂料	m2	17.77					
37	墙面喷刷涂料	m2	10.27					
38	天棚喷刷涂料	m2	237.52					
	门窗工程		0					
39	金属门窗套基层	m2	16.21					
40	金属门窗套	m2	16.21					
41	电子感应门	樘	1					
42	里脚手架	m2	250.13					
43	材料搬运费	项	1					
44	成品保护费	项	1					
45	保洁费	项	1					

## 陈列布展工程

序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计（元）	投标品牌	型号	备注
	美工、定制项工程		0					
1	雕刻字木饰面方格造型	个	8					
2	木饰面造型剪影	m2	12.54					

3	壁龛	m	2.70					
4	标题牌	套	12					
5	钛金不锈钢图文 UV	m2	2.57					
6	雪弗板 UV	m2	13.33					
7	定制造型灯箱	m2	12.09					
8	墙纸裱糊	m2	28.02					
9	定制墙柜	m	2.60					
10	亚克力精品立体字 120mm 高	cm	144					
11	亚克力精品立体字 100mm 高	cm	160					
12	章节标牌	套	2					
13	定制发光地图	项	1					
14	酒红色高光木饰面 图文 UV	m2	7.13					
15	定制钛金不锈钢边 框成品壁画	套	1					
16	象牙白烤漆板装饰 柜	m2	4.11					
17	木饰面装饰柜	m2	35.76					
18	定制壁画	套	2					
19	定制成品装饰画 700mm*500mm	套	4					
20	定制成品装饰画 1500mm*500mm	套	2					
21	定制线型灯	m	30.06					
22	定制党徽	套	1					
23	亚克力面层	m2	30.59					

## 通用安装工程

序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计 (元)	投标品牌	型号	备注
	电气系统		0					
1	配电箱	台	1					

2	照明开关	个	4					
3	插座	个	19					
4	插座	个	2					
5	信息插座	个	3					
6	信息插座	个	2					
7	插座	个	2					
8	配管	m	212.00					
9	配管	m	80.00					
10	配线	m	452.00					
11	配线	m	212.00					
12	配线	m	129.00					
13	配线	m	64.00					
14	接线盒	个	119					
15	接线盒	个	32					
16	装饰灯	m	57.16					
17	装饰灯	套	36					
18	装饰灯	套	9					
19	装饰灯	套	42					
20	装饰灯	m	63.00					
21	送配电装置系统	系统	1					
	综合布线系统		0					
22	六类网线	m	150.00					
23	配管	m	136.94					
24	配线架, 理线架	架	1					
25	配线架, 理线架	套	1					
26	理线架	个	1					

27	双绞线缆测试	链路	41					
1	脚手架搭拆	项	1					

## 多媒体工程

序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计(元)	投标品牌	型号	备注
	薪火相传 (55寸电视机)		0					
1	55寸液晶显示器	套	1					
	浦检印记 (数据阵列)		0					
2	6000流明投影机	套	1					
3	安装支架	套	1					
4	工控主机	套	1					
5	音响系统	套	1					
6	雷达感应器	套	1					
7	互动程序	套	1					
8	数据阵列数字内容	套	1					
	会议投屏 (阅览室)							
9	投影机	套	1					
10	电动投影幕布	套	1					
	展厅入口大屏							
11	LED大屏	m <sup>2</sup>	6					
12	LED钢架	m <sup>2</sup>	6					
13	工控主机	套	1					
14	音响系统	套	1					

### (四) 其他

序号	项目名称	单位	工程量	单价	合计(元)	投标品牌	型号	备注

注：1. 投标人根据实际情况可在表中报价明细的基础上进行扩展。



2. 上表所述“总报价”应与“开标一览表”中的总报价一致，如有矛盾，以“开标一览表”中的为准。

投标人全称（盖电子公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 第七部分 其它

### 政府采购活动现场确认声明书

浦江县人民检察院：

浙江中正工程项目管理有限公司：

本人经由\_\_\_\_\_（单位）负责人\_\_\_\_\_（姓名）合法授权参加浦江县人民检察院未检办公区布展设计施工一体化采购项目（编号：ZJZZCGGK2022007）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间  不存在利害关系  存在下列利害关系\_\_\_\_\_：

A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）\_\_\_\_\_。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有投标人名称，本单位  与其他所有投标人之间均不存在利害关系  与\_\_\_\_\_（投标人名称）之间存在下列利害关系\_\_\_\_\_：

A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I. 其他利害关系情况\_\_\_\_\_。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现\_\_\_\_\_投标人之间存在或可能存在上述第二条第\_\_\_\_\_项利害关系。

五、经检查确认所有投标人投标文件  不存在密封包装问题  存在密封包装问题（具体指出）\_\_\_\_\_。

（投标人代表签名）

年 月 日