**公开招标**

项目名称：龙游县“走心驿站”未成年人心理健康服务应用线下驿站设备采购

项目编号：LYJY2022075

采购人：龙游县电化教育中心

采购代理机构：龙游久圆工程管理有限公司

2022年9月

目录

[第一章 招标公告 3](#_Toc31116)

[一、项目基本情况 3](#_Toc17919)

[二、申请人的资格要求 3](#_Toc16214)

[三、获取（下载）招标文件 3](#_Toc14507)

[四、投标文件提交（上传） 4](#_Toc22603)

[五、开启投标文件 4](#_Toc25473)

[六、公告期限 4](#_Toc7377)

[七、其他补充事宜 4](#_Toc21625)

[八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系： 5](#_Toc25959)

[第二章 投标人须知前附表 7](#_Toc8926)

[第三章 投标人须知 10](#_Toc4583)

[一、总则 10](#_Toc9711)

[二、招标文件 13](#_Toc30)

[三、投标文件 13](#_Toc16811)

[四、开标 16](#_Toc5098)

[五、评标 16](#_Toc741)

[六、定标 16](#_Toc17788)

[七、合同事项 17](#_Toc19729)

[八、质疑与投诉 18](#_Toc3696)

[九、投标纪律要求 19](#_Toc12143)

[十、落实政府采购政策需满足的要求 20](#_Toc5330)

[十一、其他 20](#_Toc25715)

[第四章 采购需求 22](#_Toc11102)

[一、项目名称 22](#_Toc21926)

[二、 采购清单 22](#_Toc14437)

[三、质保期 34](#_Toc3921)

[第五章 合同 35](#_Toc24901)

[一、说明 35](#_Toc10924)

[二、中标金额 35](#_Toc1635)

[三、服务和保密要求 35](#_Toc10861)

[四、知识产权 35](#_Toc15346)

[五、履约保证金 35](#_Toc25834)

[六、转包或分包 36](#_Toc3611)

[七、质保期 36](#_Toc12332)

[八、工期 36](#_Toc4928)

[九、款项支付 36](#_Toc26524)

[十、税费 36](#_Toc9580)

[十一、合同修改与解除 36](#_Toc24638)

[十二、违约责任 37](#_Toc9265)

[十三、不可抗力事件处理 37](#_Toc18320)

[十四、诉讼 37](#_Toc27262)

[十五、合同生效及其它 37](#_Toc2689)

[第六章 评审办法和评分标准 39](#_Toc16445)

[一、总则 39](#_Toc3370)

[二、组建评审小组 39](#_Toc3505)

[三、评审原则 39](#_Toc291)

[四、评审小组履行下列职责 39](#_Toc1770)

[五、评审工作纪律 40](#_Toc22444)

[六、评审程序 40](#_Toc30675)

[七、澄清、说明或补正 41](#_Toc30216)

[八、推荐中标供应商 42](#_Toc23965)

[九、评审报告 42](#_Toc17844)

[十、评分细则及标准 42](#_Toc8342)

[十一、投标或中标无效情形 45](#_Toc18283)

[十二、串通投标情形 45](#_Toc6576)

[十三、废标情形 45](#_Toc18183)

[第七章 投标文件格式 47](#_Toc10561)

[客观分部分自评分表 48](#_Toc32711)

[目录 49](#_Toc4292)

[投标人基本情况表 50](#_Toc15244)

[具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 51](#_Toc4005)

[有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 52](#_Toc3320)

[具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函 53](#_Toc857)

[近三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺函 54](#_Toc924)

[没有行贿犯罪记录申明函 55](#_Toc3411)

[投标声明函 56](#_Toc29341)

[法定代表人授权委托书 58](#_Toc5532)

[投标人同类项目业绩一览表 59](#_Toc25977)

[拟派本项目团队人员配备一览表 60](#_Toc30476)

[报价一览表 61](#_Toc31682)

[报价明细表 62](#_Toc19071)

[中小企业声明函 63](#_Toc27675)

[监狱企业声明函 64](#_Toc12409)

[残疾人福利性单位声明函 65](#_Toc12220)

# 第一章 招标公告

|  |
| --- |
| 项目概况：龙游县“走心驿站”未成年人心理健康服务应用线下驿站设备采购的潜在投标人应在浙江政府采购网（http：//zfcg.czt.zj.gov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2022年10月21日14:30时（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

## 一、项目基本情况

1.项目编号：LYJY2022075

2.项目名称：龙游县“走心驿站”未成年人心理健康服务应用线下驿站设备采购

3.采购方式：公开招标

4.预算总金额（元）：8600000

5.采购需求：详见招标文件“第四章 采购需求”（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

6.允许联合体投标：否

7.工期：合同签订后60天内完成所有设备的供货、安装及调试并通过验收。

## 二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业/小微企业。

3.本项目的特定资格要求：具备第二类医疗器械经营备案凭证或第三类医疗器械《医疗器械经营许可证》或《医疗器械生产许可证》。

## 三、获取（下载）招标文件

1.时间：/至投标截止时间，每天上午00：00至12：00，下午12：00至23（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

2.地点（网址）：浙江政府采购网（http：//zfcg.czt.zj.gov.cn/）

3.方式：在线获取（免费）。本项目不提供纸质版采购文件，潜在投标人可通过“政府采购云平台”在线获取；投标人只有在“政府采购云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的投标人获取采购文件时间，以投标人完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间

为准）。通过本公告下方“游客，浏览采购文件”下载的采购文件仅供浏览。

4.售价（元）：0

## 四、投标文件提交（上传）

1.提交投标文件截止时间：2022年10月21日14:30时（北京时间）

2.投标地点（网址）：政采云平台（[http：//zfcg.czt.zj.gov.cn/](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)）

## 五、开启投标文件

1.开标时间：2022年10月21日14:30时，投标文件开启时间到后30分钟内，投标人须登录“政采云”平台解密投标文件。

2.开标地点：衢州市公共资源交易龙游县分中心1楼评标室1（龙游县龙翔路378号，原香溢市场西侧）

3.电子备份文件提交：

备份文件（经政采云电子交易客户端和CA驱动制作的后缀名为“.bfbs”的文件）在“电子加密投标文件”在线解密失败后启用，否则不予以启用。投标人自行确定是否提交。

若提交，可在响应截止时间前（以收件箱显示时间为准，逾期邮件将被拒收）将备份文件发送至邮箱：549607085@qq.com，邮件内容写上投标人名称。备份文件压缩加密（未加密造成泄密的由投标人自行承当，建议密码由数字和字母组成且不低于8位数），投标人确认“电子加密投标文件”在线解密失败后，将压缩加密的备份文件的解密密码在解密规定时间（响应截止时间后30分钟内）发送至上述邮箱内，未在规定时间内发送造成的响应无效或文件无效、解压失败由投标人自行承当。

## 六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 七、其他补充事宜

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表：鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.为支持和促进中小企业发展，有需要的成交供应商可根据需要申请办理政府采购合同贷款（以下简称“政采贷”），具体要求、条件和操作教程可通过政采云首页右上角－网站导航－金融服务查看，也可拨打政采云客服热线400－881－7190咨询，或向各地已开通政采贷的银行咨询办理。

5.公告未显示完全内容详见招标文件。

**6.各投标人需把系统演示资料拷贝至U盘，在开标时间截止前送达到招标代理处（U盘须密封包装并盖骑缝章，确保U盘可读取。邮寄地址：浙江省衢州市龙游县东华街道永安路60号，李女士，15968860235），逾期送达本评分项不得分。因投标人未提供系统演示资料或U盘无法读取等一切后果和风险由投标人自行承担。**

## 八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系：

1.采购人信息

名 称：龙游县电化教育中心

地 址：龙游县龙洲街道新一路41号

项目联系人（询问）：沈先生

项目联系方式（询问）：0570-7015916

质疑联系人：沈先生

质疑联系方式：0570-7015916

2.采购代理机构信息

名 称：龙游久圆工程管理有限公司

地 址：龙游县东华街道永安路60号

项目联系人（询问）：李女士

项目联系方式（询问）：0570-7032353

质疑联系人：李女士

质疑联系方式：15968860235

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：龙游县财政局采监科

地 址：龙游县龙洲街道莲湖路69号

联系人：严先生

监督投诉电话：0570-7011687

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https：//www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# 第二章 投标人须知前附表

| 序号 | 项 目 | 内 容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 采购人：龙游县电化教育中心  地址：龙游县龙洲街道新一路41号  联系人：沈先生  电话：0570-7015916 |
| 2 | 采购代理机构 | 代理机构：龙游久圆工程管理有限公司  地址：龙游县东华街道永安路60号  联系人：李女士  电话：15968860235  电子邮箱：549607085@qq.com |
| 3 | 采购活动流程 | 电子招标、投标、开标、评标的全流程电子化 |
| 4 | 答疑会 | 不召开 |
| 5 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 6 | 评审小组人员 | 共5人组成 |
| 7 | 投标有效期 | 自开启投标文件之日起90个日历天 |
| 8 | 分包情况 | 不允许 |
| 9 | 投标保证金 | 不收取 |
| 10 | 踏勘现场 | 采购人不组织现场踏勘。 |
| 11 | 构成招标文件的其他材料 | 补充、更正公告 |
| 12 | 资格审查方式 | 资格后审。  资格后审是指在开标后由采购人或采购代理机构代表根据采购文件的规定对投标人资格性符合性进行审查，资格后审不合格的投标人，其投标作无效标处理。 |
| 13 | 询问与答复 | 潜在投标人对招标公告、招标文件有疑问的，在2022年10月12日12:00时前以书面形式向采购人和采购代理机构提出询问，逾期提出不予受理。如需修改或补充的，采购代理机构以补充公告形式于2022年10月12日17:00时在浙江政府采购网公告。 |
| 14 | 最高限价（元） | 8600000元 |
| 15 | 投标报价范围 | 是指投标人在依法履行合同义务后采购人应支付服务价格，包括规划编制费、外业调研费用、专家咨询费、研讨费、论证费、评审费、安装费、运输费、验收、会务费、差旅费、后续服务费用、税金和利润、保险等全部费用。实行总价包干，投标人应根据自身实际报价时予以考虑，如有漏项，视同已包含在其它项目中，价格不作调整，合同签订后不允许擅自改变服务内容、质量标准、期限和追加项目费用。 |
| 16 | 投标报价次数 | 本次投标报价为一次不得更改报价，投标人只有一次报价的机会。投标报价不得有选择性报价和附有条件，且不得高于最高限价。 |
| 17 | 投标文件形式、制作 | 1.形式：电子投标文件  2.制作：  2.1政采云电子交易客户端：通过浙江政府采购网（网址：  https://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2021-01-07/12975.html）-下载专区下载并安装。  2.2投标文件制作：按照本招标文件和政采云平台的要求，通过政采云电子交易客户端制作并加密投标文件。制作投标文件，响应文件制作：按照本竞争性磋商文件和政采云平台的要求，通过政采云电子交易客户端制作并加密响应文件。制作响应文件，电子投标工具下载网站：https：//zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html  2.3签章：CA电子签单  3.幅面规格：采用A4纸规格（图页除外） |
| 18 | 投标文件提交 | 1.截止时间：2022年10月21日14:30时（北京时间）前完成投标文件的上传提交。响应截止时间前未完成上传的，视为撤回投标文件。  2.地址：政采云平台。 |
| 19 | 备份投标文件提交 | 投标人可以在响应截止时间前将备份投标文件（经政采云电子交易客户端和CA驱动制作出的后缀名为“BFBS”的加密备份投标文件）发送至邮箱：549607085@qq.com，邮件内容写上单位名称，逾期发送或发错后缀名的备份投标文件将被视为无效；备份投标文件的提交不作强制要求，若因投标人未提供备份投标文件而造成响应无效等一切后果和风险由投标人自行承担。 |
| 20 | 开标时间和地址 | 1.时间：2022年10月21日14:30时（北京时间）  2.地址：政采云平台  3.注意事项：本项目不要求投标人到开标现场开标，但投标人应由法定代表人或委托代理人在线准时出席电子开标会议，随时关注开标进度，如在开标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清、答复。否则视同认可开标结果，不得对开标过程及开标结果提出质疑。 |
| 21 | 投标文件的效力 | 投标文件的启用顺序：首先是投标文件，其次是备份投标文件。因网络或者其他非投标人自身问题造成投标文件无法正常解密，才能启用备份投标文件。备份投标文件一旦启用，则投标文件失效，不予启用。 |
| 22 | 中标原则 | 在评审报告提出的中标候选投标人中，按照综合得分由高到低的原则确定1个中标供应商。但出现下列情形之一的，采购单位可以直接确定排名第二的候选供应商为中标供应商。（1）排名第一的候选供应商，因自身原因放弃中标或因不可抗力不能履行合同的；（2）经质疑，采购人或采购代理机构审查确认因排名第一的候选供应商在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的。 |
| 23 | 中标结果公告 | 在浙江政府采购网公告，公告期限为1个工作日 |
| 24 | 履约保证金 | 中标人应在在中标通知书发出后7日内提交中标金额的1%作为履约保证金交给采购人，项目完成安装并验收合格后7天内退还（不计息）。  履约保证金提供形式：支票或汇票或转账或银行出具保函。 |
| 25 | 签订合同时间 | 中标通知书发出之日起30日内签订政府采购合同 |
| 26 | 公告发布媒体 | 浙江政府采购网（http：//zfcg.czt.zj.gov.cn） |
| 27 | 其他补充事宜 | 1.投标文件解密时投标人须打开“政采云电子投标客户端”进行解密，使用解密的CA和加密的CA必须是同一把，在开始解密后30分钟内完成投标文件解密。若因投标人自身原因造成投标文件无法解密读取的，取消投标资格。  2.CA证书办理：CA驱动和申领流程，登录浙江政府采购网-下载专区-政采云电子交易客户端版块（网址：http：//zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html）。潜在投标人应在投标文件提交截止前完成CA数字证书办理，完成CA证书办理预计7天左右，建议潜在投标人抓紧时间办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法参加本次采购活动或投标失败等后果由潜在投标人自行承担。  3.本项目采购活动全流程实行电子化，在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，致电政采云平台技术支持咨询（电话4008817190）。 |
| 28 | 解释权 | 本招标文件的解释权属于采购人 |
| 29 | 备注 | 中标人应在中标公告发出后领取中标通知书前提供与电子投标文件内容一致的纸质投标文件一正二副，装订成册，采用胶订或线订，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。（胶订或线订以外装订形式视为活页装订），邮寄至招标代理机构。  邮寄地址：衢州市龙游县东华街道永安路60号，接收人：李女士，电话：15968860235） |

# 第三章 投标人须知

## 一、总则

1.编制依据

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等有关政府采购管理的规定，编制本招标文件。

2.定义

2.1“采购人”系指“龙游县电化教育中心”。

2.2“投标人”系指向采购人提交投标文件的投标人。

2.3“采购代理机构”系指“龙游久圆工程管理有限公司”。

2.4“服务”系指按本招标文件规定，中标候选人须承担的龙游县“走心驿站”未成年人心理健康服务应用线下驿站设备采购工作。

“▲”系指按本招标文件要求投标人必须实质性响应的条款，有任何一项缺失或非实质性响应即刻取消其投标资格。投标人自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

“★”为重要技术参数，具体见评分细则及标准表。

3.采购方式

3.1采购组织形式分散采购委托代理。

3.2采取公开招标方式。

4.▲合格的投标人

合格的投标人应具备以下条件：

4.1具备法律法规和本采购文件规定的资格条件；

4.2不属于限制参加本项目采购活动的投标人；

4.3按照规定获取了招标文件，属于实质性参加政府采购活动的投标人。

5.回避制度

5.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.2政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

5.2.1参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；

5.2.2参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

5.2.3参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

5.2.4与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.2.5存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况；

5.2.6与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

5.3本项目政府采购活动中需要依法回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指评审小组成员。

5.4投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

5.5为证明投标人拥有的业绩、荣誉、知识产权、项目案例等而在投标文件中提供的证明材料为投标人自身所有。投标产品非投标人本单位制造的，相关证明材料可以由原厂商提供并加盖原厂公章。

6.资格审查

本次采取资格后审，代理机构不保证所有报名或依法获取招标文件并报名的投标人都符合合格投标人资格要求。

7.语言文字

7.1投标文件以及投标人与采购人就有关招标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

7.2外文专用术语应附有中文注释。招投标文件及相关往来文件中有外文资料的（如质疑函、进口产品厂商授权书等），资料提供方应当将其翻译为中文，注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息，并对译文的完整性、客观性、真实性负责。

8.计量单位

除投标文件中另有规定外，计量均应采用中华人民共和国法定计量单位；所有报价一律使用人民币，货币单位为“元”。

9.保密

参与投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

10.投标费用

不论投标的结果如何，投标人均自行承担所有与参加本次投标有关的费用。

11.投标有效期

11.1在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。

11.2在招标文件规定的投标文件有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或者采购代理机构可在投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分。

12.分包与转包

本项目不允许分包和转包。

13.现场勘察

投标人自行现场勘察以获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料，但需经采购人允许方可为勘察目的进入采购人的项目现场。不得因现场勘察而使采购人承担有关的责任和蒙受损失，投标人应承担现场勘察的责任和风险以及承担现场勘察所发生的费用。

14.知识产权

14.1投标人应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

14.2除非招标文件特别规定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

14.3投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，应当在投标文件中载明，并提供相关知识产权证明文件。

14.4如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

15.特别说明

15.1投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

15.2经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，依照《中华人民共和国消费者权益保护法（2013年修正）》有关规定处理。

15.3投标人已明知采购期间或之后企业将发生兼并改制，或提供的产品将停产、淘汰，或必须有偿使用指定的第三方中间件和插件的，及其他应当告知采购人可能影响采购项目实施或损害采购人利益的信息，必须在投标文件中予以特别说明，否则，采购人可以拒绝其投标文件。

16.采购代理费用

16.1本项目代理费按照国家发展计划委员会文件《计价格〔2002〕1980号》和发改办价格[2011]534号规定的90%收取，由中标人在领取成交通知书前一次性支付给采购代理机构。

16.2评审费（按实结算），由采购人支付。

16.3若出现终止采购情形的，采购代理服务费由采购人支付。

## 二、招标文件

17.招标文件的组成

（1）招标公告

（2）投标人须知前附表

（3）投标人须知

（4）采购需求

（5）合同

（6）评审办法和评分标准

（7）投标文件格式

（8）本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

18.招标文件的澄清与修改

18.1在提交投标文件截止时间前，采购人、采购代理机构可以对招标文件进行澄清或者修改。

18.2采购人、采购代理机构可以对已发出的招标文件进行澄清或者修改，将澄清或者修改的内容通知依法获取了招标文件的投标人，同时在浙江政府采购网发布更正公告。

18.3投标人在招标文件规定的询疑截止时间前未对招标文件提出疑问的，采购人、采购代理机构将视其对招标文件无异议。采购人、采购代理机构有权对逾期收到疑问将不予受理、答复。

18.4澄清、修改补充文件发布后，原则上不改变招标文件规定的投标截止时间及开标时间。投标人如认为澄清、修改补充文件内容影响投标文件编制，须延长投标截止时间的，否则，采购人、采购代理机构视投标人完全接受并有足够的时间编制投标文件且按规定时间进行投标。

18.5招标文件的澄清、修改内容作为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清、修改的就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

## 三、投标文件

19.投标文件的组成

19.1投标人应按照招标文件的要求以及格式编制投标文件并做出实质性响应，保证其合法性、真实性、准确性和完整性。

19.2投标文件由【资格审查文件】【商务技术文件】【价格文件】三部分内容组成，其中

19.2.1资格审查文件

（1）▲投标人基本情况表（附件1）

（2）▲投标人资格证明材料

| 序号 | 内容 | 满足法定的资格条件应提供的证明材料 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | |
| 1.1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 企业单位提供有效《营业执照》扫描件或者电子证书网页截图或者登录国家企业信用公示系统-营业执照信息查询结果网页截图；事业单位提供有效《事业单位法人证书》扫描件或者登录国家事业单位登记管理局事业单位在线—全国事业单位登记管理信息查询链接—地方网站查询结果网页截图 |
| 1.2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供承诺函（详见附件2） |
| 1.3 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 提供承诺函（详见附件3） |
| 1.4 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函 | 提供承诺函（详见附件4） |
| 1.5 | 近三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺函 | 提供承诺函（详见附件5） |
| 2 | 法律、行政法规规定的其他条件 | |
| 2.1 | 参加本次采购活动的投标人、法定代表人在前3年内不得具有行贿犯罪记录 | 提供声明函（详见附件6） |
| 3 | 本项目的特定资格要求 |  |
| 3.1 | 具备第二类医疗器械经营备案凭证或第三类医疗器械《医疗器械经营许可证》或《医疗器械生产许可证》。 | 提供相关证明材料并加盖公章 |
| 注：1.上述证明材料扫描件附投标人基本情况表后。2.上述资格证明材料任意一项不符合要求的，即被认定为资格审查不合格。 | | |

（3）▲授权委托书（附件7）

19.2.2商务技术文件

（4）▲投标声明函（附件8）

（5）同类项目业绩一览表；（附件9）

（6）拟派本项目团队人员配备一览表（附件10）

（7）企业简介：投标方企业规模、人员结构、经营状况、技术优势、有关荣誉及其他基本情况资料；

（8）投标方案介绍：

（9）服务承诺和服务保障

（10）投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（如有，优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的投标文件将作为无效投标处理，即使中标也将取消中标资格）

19.2.3价格文件，包括但不限于下列内容：

1. ▲报价一览表（附件11）

（12）▲报价明细表（附件12）

（13）中小企业声明函（附件13）

（14）监狱企业声明函（附件14）

（15）残疾人福利性单位声明函（附件15）

以上文件组成投标文件。投标方应对招标文件做出实质性响应，该项内容将作为投标的重要指标。一旦开标后，经审核确定投标资格和技术能力不能响应招标文件要求，则投标方即刻被废标或被拒绝进入商务报价阶段。

20.投标报价

20.1最高限价：详见投标人须知前附表，投标报价高于最高限价的为无效报价。

20.2投标报价范围：见投标人须知前附表。

20.3投标报价次数：见投标人须知前附表。

20.4投标报价只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价均不予接受。

21.投标文件格式

21.1招标文件提供固定格式的，投标人须按照固定格式制作投标文件，详见本招标文件第七章。

21.2招标文件没有格式要求的由投标人自行编写。

22.投标文件制作、加密和提交

22.1▲制作、加密和提交：按投标人须知前附表要求。

22.2▲签章：招标文件注明需签字盖章部位、资格商务证明材料扫描件，以及任何行间插字、涂改或增删位置和澄清说明函等均须采用CA电子签章。

23.备份投标文件制作、密封和提交

制作、密封和提交详见投标人须知前附表。

24.修改与撤回

24.1在响应截止时间前投标人可以对已提交投标文件进行补充、修改或撤回，补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。响应截止时间后递交的投标文件，政采云平台拒收。

24.2响应截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。

24.3修改后重新提交的投标文件应当符合上述第22条、第23条规定。

## 四、开标

25.开标时间及地点

采购组织机构按照投标人须知前附表规定的开标时间及地点进行公开开标。

26.开评标程序

26.1本项目原则上采用政采云电子招投标开标及评审程序。若投标人的投标文件因非自身原因在规定时间内无法解密或解密失败，工作人员将开启该投标人提交的备份投标文件，以完成开标。

26.2电子投标开标及评审程序

（1）开启投标文件，投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。

（2）由评标委员会对投标人资格进行审查和商务部分评审。

（3）在系统上公开资格审查和商务评审结果。

（4）在系统上公开投标人报价。

（5）由评标委员会对报价文件进行评审。

（6）在系统上公布评审结果。

注：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

26.3开标会议结束。

## 五、评标

27.评标委员会的组建及其评审、评标工作按照有关法律制度和本文件第六章的规定进行。

## 六、定标

28.确定中标供应商

28.1采购代理机构自评审结束后2个工作日内将评标报告及有关资料送交采购人。

28.2采购人应当自收到评审报告及有关资料之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中，按照得分由高到低排序确定1家中标供应商。但出现下列情形之一的，采购单位可以直接确定排名第二的候选供应商为中标供应商。（1）排名第一的候选供应商，因自身原因放弃中标或因不可抗力不能履行合同的；（2）经质疑，采购人或采购代理机构审查确认因排名第一的候选供应商在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的。采购人逾期未确定中标候选人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的投标人为中标候选人。

28.3采购人确定中标供应商过程中，发现中标供应商有下列情形之一的，应当不予确定其为中标供应商：

（1）发现中标供应商存在禁止参加本项目采购活动的违法行为的；

（2）中标供应商因不可抗力，不能继续参加政府采购活动的；

（3）中标供应商提供虚假材料的；

（4）中标供应商恶意串通的。

中标供应商有本条情形之一的，采购人可以确定后一位中标候选人为中标供应商，但须符合法定家数。无法确定中标供应商的，应当重新组织采购。

29.中标通知书

29.1采购代理机构应当自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在投标人须知前附表指定的媒体上公告中标结果。

29.2中标通知书发出后，中标供应商须于2个工作日内到采购代理机构领取中标通知书，拒绝领取中标通知书的，将视为放弃中标，取消其中标资格。采购人不得违法改变中标结果，中标供应商无正当理由不得放弃中标，否则将承担相应的法律责任。

29.3中标供应商的投标文件本应作为投标无效处理或者有政府采购法律法规、规章规定的中标无效情形的，经查实，取消其中标资格，收回发出的中标通知书（中标供应商应当缴回），由排名之后的中标候选投标人替补，或者重新开展采购活动。

29.4中标通知书为签订采购合同的依据之一，是合同的有效组成部分。

## 七、合同事项

30.履约保证金

30.1中标供应商应在本项目合同签订前按投标人须知前附表规定交纳足额履约保证金（不交纳除外）。

30.2如中标供应商未按规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

31.合同签订

31.1中标供应商须按照投标人须知前附表规定的时间、地点与采购人签订采购合同。由于中标供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

31.2中标通知书、招标文件、澄清文件及中标供应商的投标文件等均为签订合同的依据。

31.3采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下签订背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件确定的事项进行修改。

31.4中标候选人因自身原因放弃成交或因不可抗力不能履行合同的或者违反法律法规、招标文件规定的，在符合法律法规规定下采购人可以与排位在中标候选人之后的中变候选人签订政府采购合同，或者重新组织采购。

32.补充合同

采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，该补充合同应当在原采购合同履行过程中，不得在原采购合同履行结束后，且采购货物、工程和服务的名称、价格、履行方式、验收标准等必须与原采购合同一致。

33.合同公告

采购人应当自采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将采购合同在政府采购网公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

34.合同备案

34.1中标供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

34.2在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《民法典》的有关规定进行处理。

## 八、质疑与投诉

35.质疑提出

35.1符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）等有关法律法规规定。

35.2提交的质疑函应符合财政部《政府采购投标人质疑函范本》要求。

35.3投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.4潜在投标人已依法获取采购文件，可以对该文件提出质疑。采购人拒绝受理未提交投标文件的投标人对采购过程和中标结果提出质疑。

35.5质疑提出起算日期

（1）对采购文件提出质疑的，自投标人获取招标文件之日起或者公告届满之日起开始计算，且应当在开标时间前24小时前提出，否则，被质疑人可不予受理。

（2）对采购过程提出质疑的，质疑期限自各采购程序环节结束之日起计算。

（3）对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满（包括公示、预公告、结果变更公告等）之日起计算。

（4）投标人逾期提出质疑的，采购人或采购代理机构均不予受理和答复。

36.质疑答复

采购人应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

37.投诉

37.1质疑投标人对采购人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向龙游县财政局投诉。

37.2投标人提交的投诉书应符合财政部《政府采购投标人投诉书范本》要求。

## 九、投标纪律要求

38.投标人有下列情形之一的，处以政府采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。同时将取消中标资格或者认定中标无效：

38.1提供虚假材料谋取中标；

38.2采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

38.3与采购人、其他投标人恶意串通；

38.4向采购人、评标会员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

38.5在招标过程中与采购人进行协商谈判；

38.6中标候选人无正当理由拖延或者不与采购人采购合同；

38.7未按照采购文件确定的事项签订采购合同；

38.8将采购合同转包或者违规分包；

38.9提供假冒伪劣产品；

38.10擅自变更、中止或者终止采购合同；

38.11拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

38.12法律法规规定的其他情形。

## 十、落实政府采购政策需满足的要求

39.小微企业

根据财政工信部《关于印发（政府采购促进中小企业发展管理办法）的通知》财库（2020）46号的相关规定，本项目属于专门面向中小企业/小微企业，对符合本办法规定的监狱企业、残疾人福利性单位报价给予20%扣除，用扣除后的价格参加评审。

39.1小型微型企业划型标准

39.1.1在中华人民共和国境内依法设立，依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）确定的小型企业和微型企业，但与中型或大企业的负责人为同一人，或者与中型、大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同小型企业和微型企业。

39.1.2所属行业：工业-制造业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

39.2享受小微企业价格折扣的投标人，应当提供《中小企业声明函》，未提供或者提供的材料不符合规定的不予价格扣除。

监狱其他、残疾人福利性单位属于小型微型企业的，不重复享受小微企业优惠政策。

40.监狱企业

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，监狱企业视同小微企业。

监狱企业应当提供《监狱企业声明函》及由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，否则不予认可。

41.残疾人福利性单位

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型微型企业。

残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认可。

## 十一、其他

42.解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属采购人。

43.联系方式：所有与招标有关的函电请按下面联系，其他任何方式或信息来源均无效。

通讯地址：龙游久圆工程管理有限公司（龙游县东华街道永安路60号）

项目联系人：李女士

答疑咨询电话：0570-7032353

公告网址：www.zjzfcg.gov.cn（浙江省政府采购网）

# 第四章 采购需求

## 一、项目名称

龙游县“走心驿站”未成年人心理健康服务应用线下驿站设备采购

## 采购总清单

| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单位 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 心理自助预约训练仪 | 28 | 套 |  |
| 2 | 团体HRV身心调试训练仪 | 2 | 套 |  |
| 3 | 智能睡眠辅助仪 | 3 | 套 |  |
| 4 | 智能身心反馈训练太空舱 | 3 | 套 |  |
| 5 | 智能拥抱仪 | 8 | 套 |  |
| 6 | 减压放松太空舱 | 12 | 套 |  |
| 7 | 体感互动认知训练仪 | 1 | 套 |  |
| 8 | 多元智能评估管理仪 | 1 | 套 |  |
| 9 | 虚拟现实心理干预训练仪 | 1 | 套 |  |
| 10 | 身心放松训练仪 | 1 | 套 |  |
| 11 | 团体认知能力训练仪 | 1 | 套 |  |
| 12 | VR智能运动身心调节仪 | 2 | 套 |  |
| 13 | VR虚拟现实职业体验训练仪 | 1 | 套 |  |
| 14 | 认知能力训练仪 | 2 | 套 |  |
| 15 | 智能呐喊宣泄仪 | 1 | 套 |  |
| 16 | 智能宣泄击打仪 | 1 | 套 |  |
| 17 | 本体疗愈绘画仪 | 3 | 套 |  |
| 18 | 脑电对抗训练仪 | 4 | 套 |  |
| 19 | 学生发展指导模块 | 1 | 套 |  |
| 20 | 区域生涯教育模块 | 1 | 套 |  |
| 21 | 自我认知机（55寸立式） | 1 | 台 |  |
| 22 | 4合1外部探索交互屏（55寸立式） | 1 | 台 |  |
| 23 | 团体沙盘 | 2 | 套 |  |
| 24 | 个体沙盘 | 6 | 套 |  |
| 25 | 户外拓展设备 | 3 | 套 |  |
| 26 | 艺术团辅类装备（绘画表达，舞动表达，音乐表达） | 2 | 套 |  |
| 27 | 戏剧团辅类装备 | 13 | 套 |  |
| 28 | 运动团辅类装备 | 1 | 套 |  |
| 29 | 团体活动器材 | 3 | 套 |  |
| 30 | 宣泄器材（文艺类） | 1 | 套 |  |
| 31 | 宣泄器材（基础版） | 1 | 套 |  |
| 32 | 宣泄吧（朗读亭唱吧） | 14 | 套 |  |
| 33 | 经颅电刺激仪 | 1 | 套 |  |
| 34 | 经颅磁刺激仪 | 1 | 套 |  |
| 35 | 团体生物反馈仪 | 1 | 套 |  |
| 36 | 经颅经皮电刺激仪 | 1 | 套 |  |
| 37 | 认知功能障碍治疗软件 | 1 | 套 |  |
| 38 | 心理CT | 1 | 套 |  |
| 39 | 心太阳健康动能灯及椅 | 17 | 套 |  |
| 40 | OH卡 | 5 | 套 |  |
| 41 | 心理及生涯专用书籍 | 900 | 本 |  |
| 42 | 生涯辅导工具箱 | 2 | 套 |  |
| 43 | 黄士均职业生涯规划卡全套和指导手册 | 2 | 套 |  |
| 44 | 兴趣六型卡 | 20 | 套 |  |
| 45 | 人格特质卡 | 20 | 套 |  |
| 46 | 职业卡 | 20 | 套 |  |
| 47 | 大学专业分类卡 | 20 | 套 |  |
| 48 | 大团体辅导室桌椅 | 12 | 套 |  |
| 49 | 生涯辅导室桌椅 | 5 | 套 |  |
| 50 | 督导室讨论桌 | 1 | 张 |  |
| 51 | 督导室椅 | 8 | 张 |  |
| 52 | 心理办公桌（2人位） | 4 | 张 |  |
| 53 | 心理办公桌（1人位） | 2 | 张 |  |
| 54 | 办公椅 | 10 | 张 |  |
| 55 | 各功能室及接待区沙发（单人位） | 27 | 张 |  |
| 56 | 功能室及接待区沙发（双人位） | 9 | 张 |  |
| 57 | 功能室及接待区沙发（三人位） | 5 | 张 |  |
| 58 | 功能室及接待区圆形茶几 | 10 | 张 |  |
| 59 | 功能室及接待区方形茶几 | 10 | 张 |  |
| 60 | 团辅凳 | 8 | 张 |  |
| 61 | 沙龙椅 | 20 | 张 |  |
| 62 | 演讲台 | 1 | 个 |  |
| 63 | 多媒体讲台 | 1 | 个 |  |
| 64 | 心理挂图 | 20 | 幅 |  |
| 65 | 无声挂钟 | 10 | 个 |  |

## 三、各个驿站需求分布一览表

### 小南海小学

| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单位 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 智能拥抱仪 | 1 | 套 |  |
| 2 | 减压放松太空舱 | 2 | 套 |  |
| 3 | 认知训练仪 | 1 | 套 |  |
| 4 | 智能宣泄击打仪 | 1 | 套 |  |
| 5 | 本体疗愈绘画仪 | 1 | 套 |  |
| 6 | 脑电对抗训练仪 | 1 | 套 |  |
| 7 | 个体沙盘 | 1 | 套 |  |
| 8 | 团体活动器材 | 1 | 套 |  |
| 9 | 宣泄器材（文艺类） | 1 | 套 |  |
| 10 | 宣泄器材（基础版） | 1 | 套 |  |
| 11 | 宣泄吧（朗读亭唱吧） | 1 | 套 |  |
| 12 | 心理专用书籍 | 200 | 本 |  |
| 13 | 大团体辅导室桌椅 | 6 | 套 |  |
| 14 | 心理办公桌（2人位） | 1 | 张 |  |
| 15 | 办公椅 | 2 | 张 |  |
| 16 | 各功能室及接待区沙发（单人位） | 8 | 张 |  |
| 17 | 功能室及接待区沙发（双人位） | 2 | 张 |  |
| 18 | 功能室及接待区沙发（三人位） | 1 | 张 |  |
| 19 | 功能室及接待区圆形茶几 | 3 | 张 |  |
| 20 | 功能室及接待区方形茶几 | 2 | 张 |  |
| 21 | 团辅凳 | 8 | 张 |  |
| 22 | 沙龙椅 | 8 | 张 |  |
| 23 | 演讲台 | 1 | 个 |  |
| 24 | 心理挂图 | 8 | 幅 |  |
| 25 | 无声挂钟 | 2 | 个 |  |

### （二）龙游县第三中学

| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单位 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 智能身心反馈训练太空舱 | 1 | 套 |  |
| 2 | 智能拥抱仪 | 1 | 套 |  |
| 3 | 减压放松太空舱 | 2 | 套 |  |
| 4 | 认知训练仪 | 1 | 套 |  |
| 5 | VR智能运动身心调节仪 | 1 | 套 |  |
| 6 | 智能呐喊宣泄仪 | 1 | 套 |  |
| 7 | 宣泄器材（基础版） | 1 | 套 |  |
| 8 | 宣泄吧（朗读亭唱吧） | 1 | 套 |  |
| 9 | 心理办公桌（2人位） | 1 | 张 |  |
| 10 | 办公椅 | 2 | 张 |  |
| 11 | 各功能室及接待区沙发（单人位） | 8 | 张 |  |
| 12 | 功能室及接待区沙发（双人位） | 2 | 张 |  |
| 13 | 功能室及接待区沙发（三人位） | 2 | 张 |  |
| 14 | 功能室及接待区圆形茶几 | 3 | 张 |  |
| 15 | 功能室及接待区方形茶几 | 2 | 张 |  |

### （三）龙游县第二高级中学（县级心理辅导中心）

| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单位 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 团体HRV身心调试训练仪 | 1 | 套 |  |
| 2 | 智能睡眠辅助仪 | 1 | 套 |  |
| 3 | 智能身心反馈训练太空舱 | 1 | 套 |  |
| 4 | 智能拥抱仪 | 2 | 套 |  |
| 5 | 减压放松太空舱 | 3 | 套 |  |
| 6 | 体感互动认知训练仪 | 1 | 套 |  |
| 7 | 多元智能评估管理仪 | 1 | 套 |  |
| 8 | 虚拟现实心理干预训练仪 | 1 | 套 |  |
| 9 | 身心放松训练仪 | 1 | 套 |  |
| 10 | 团体认知能力训练仪 | 1 | 套 |  |
| 11 | VR智能运动身心调节仪 | 1 | 套 |  |
| 12 | VR虚拟现实职业体验训练仪 | 1 | 套 |  |
| 13 | 学生发展指导模块 | 1 | 套 |  |
| 14 | 区域生涯教育模块 | 1 | 套 |  |
| 15 | 自我认知机（55寸立式） | 1 | 台 |  |
| 16 | 4合1外部探索交互屏（55寸立式） | 1 | 台 |  |
| 17 | 宣泄吧（朗读亭唱吧） | 2 | 套 |  |
| 18 | 团体沙盘 | 1 | 套 |  |
| 19 | 个体沙盘 | 2 | 套 |  |
| 20 | 户外拓展设备 | 2 | 套 |  |
| 21 | 艺术团辅类装备（绘画表达，舞动表达，音乐表达） | 1 | 套 |  |
| 22 | 戏剧团辅类装备 | 2 | 套 |  |
| 23 | 运动团辅类装备 | 1 | 套 |  |
| 24 | 团体活动器材 | 2 | 套 |  |
| 25 | 心太阳健康动能灯及椅 | 3 | 套 |  |
| 26 | OH卡 | 5 | 套 |  |
| 27 | 心理及生涯专用书籍 | 500 | 本 |  |
| 28 | 生涯辅导工具箱 | 2 | 套 |  |
| 29 | 黄士均职业生涯规划卡全套和指导手册 | 2 | 套 |  |
| 30 | 兴趣六型卡 | 20 | 套 |  |
| 31 | 人格特质卡 | 20 | 套 |  |
| 32 | 职业卡 | 20 | 套 |  |
| 33 | 大学专业分类卡 | 20 | 套 |  |
| 34 | 大团体辅导室桌椅 | 6 | 套 |  |
| 35 | 生涯辅导室桌椅 | 5 | 套 |  |
| 36 | 督导室讨论桌 | 1 | 张 |  |
| 37 | 督导室椅 | 8 | 张 |  |
| 38 | 心理办公桌（2人位） | 2 | 张 |  |
| 39 | 心理办公桌（1人位） | 2 | 张 |  |
| 40 | 办公椅 | 6 | 张 |  |
| 41 | 各功能室及接待区沙发（单人位） | 11 | 张 |  |
| 42 | 功能室及接待区沙发（双人位） | 5 | 张 |  |
| 43 | 功能室及接待区沙发（三人位） | 2 | 张 |  |
| 44 | 功能室及接待区圆形茶几 | 4 | 张 |  |
| 45 | 功能室及接待区方形茶几 | 5 | 张 |  |
| 46 | 沙龙椅 | 12 | 张 |  |
| 47 | 演讲台 | 1 | 个 |  |
| 48 | 多媒体讲台 | 1 | 个 |  |
| 49 | 心理挂图 | 12 | 幅 |  |
| 50 | 无声挂钟 | 6 | 个 |  |

### （四）龙游中学

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 团体HRV身心调试训练仪 | 1 | 套 |  |
| 2 | 智能睡眠辅助仪 | 1 | 套 |  |
| 3 | 智能身心反馈训练太空舱 | 1 | 套 |  |
| 4 | 团体沙盘 | 1 | 套 |  |
| 5 | 个体沙盘 | 2 | 套 |  |
| 6 | 户外拓展设备 | 1 | 套 |  |
| 7 | 艺术团辅类装备（绘画表达，舞动表达，音乐表达） | 1 | 套 |  |
| 8 | 戏剧团辅类装备 | 1 | 套 |  |
| 9 | 运动团辅类装备 | 1 | 套 |  |
| 10 | 宣泄吧（朗读亭唱吧） | 2 | 套 |  |
| 11 | 经颅电刺激仪 | 1 | 套 |  |
| 12 | 心太阳健康动能灯及椅 | 2 | 套 |  |

### （五）小南海初中

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 宣泄吧（朗读亭唱吧） | 2 | 套 |  |
| 2 | 心太阳健康动能灯椅 | 2 | 套 |  |
| 3 | 减压放松太空舱 | 1 | 套 |  |
| 4 | 智能睡眠辅助仪 | 1 | 套 |  |
| 5 | 心理书籍 | 200 | 本 |  |

### （六）驿站普适设备配套学校

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单位 | 驿站名称 | 备注 |
| 1 | 宣泄吧（朗读亭唱吧） | 6 | 套 | 横山中学2套，寺后初中、模环初中、溪口初中、湖镇初中各1套。 |  |
| 2 | 心理自助预约训练仪 | 28 | 套 | 龙游中学、龙游县第二高级中学各2套；衢州工商学校、华茂外国语学校、寺后初中、模环初中、溪口初中、湖镇初中、塔石初中、小南海初中、小南海小学、龙游县第三中学、北辰小学、樾园小学、实验小学、阳光小学、塔石小学、横山小学（教共体）、柳园小学、端礼小学、启明小学（教共体）、詹家小学（教共体）、溪口小学（教共体）、沐尘小学（教共体）、西门小学、桥下小学各1套、 |  |
| 3 | 心太阳健康动能灯椅 | 10 | 套 | 华茂外国语学校、华岗中学各2套；衢州工商学校、湖镇初中、溪口初中、寺后初中、模环初中、塔石初中各1套。 |  |
| 4 | 脑电对抗训练仪 | 3 | 套 | 樾园小学、实验小学、阳光小学；或重新调配可能。 |  |
| 5 | 戏剧团辅类装备 | 10 | 套 | 全县小学可轮流使用。 |  |
| 6 | 智能拥抱仪 | 4 | 套 | 华茂外国语学校、湖镇初中、寺后初中、溪口小学各1套。 |  |
| 7 | 本体绘画疗愈训练仪 | 2 | 套 | 西门小学、端礼小学各1套。 |  |
| 8 | 减压放松太空舱 | 4 | 套 | 四所初中学校各调配1套。 |  |

### （七）医教融合驿站

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 经颅磁刺激仪 | 1 | 套 |  |
| 2 | 团体生物反馈仪 | 1 | 套 |  |
| 3 | 经颅经皮电刺激仪 | 1 | 套 |  |
| 4 | 认知功能障碍治疗软件 | 1 | 套 |  |
| 5 | 心理CT | 1 | 套 |  |
| 6 | 个体沙盘 | 1 | 套 |  |

## 四、设备技术参数

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 技术指标 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 心理自助预约训练仪 | 产品要求：  1.心理自助需要包含心理科普、心理互动、心灵频道、心理影视、心理图像、心灵音乐、案例分析及心理测评、咨询预约等子模块。  2.至少包含心理学常识、心理实验、心理疗法、心理效应、心理学专家、心理学研究领域、心理学应用领域、心理电影解析等次类别。  3.至少包含双岐图、错觉图、视觉后像图、不可能图等。  4.至少包含如洁癖、精神分裂、恐怖症、恋物症、强迫症、神经衰弱症、疑病症、抑郁焦虑症、癔症、网络成瘾症、自杀与危机干预等专业主题。  5.至少包含如镇静安神、心理能量及中国五行音乐等。  6.至少包含关于成长、职场、交际、校园、求学、休闲、亲子、时尚等次类别。  7.至少包含如心理健康、学习工作等次类别。  8.仪器应具备自助式放松训练功能，可提供真人教学放松课程，至少包含意象想象放松训练、呼吸放松训练、渐进式肌肉放松训练等几种模式。  9.自助心理测量功能，在线查看测试结果，提供测试辅导建议。  ▲9-1.积极指导量表，提供量表题册及来源信息，包含八个因子：自律、合作、包容心、抗压、乐观、自我效能、自我同一性、责任心。投标时提供功能截图和资料佐证。  9-2.常态化健康问卷，需满足Likert式量表，五级评分制，量表需包括抑郁、焦虑、强迫、疑病、认知偏差五个维度，提供量表题册，结果解释建议及三级评估模式。投标时现场提供功能演示及资料佐证。  9-3．提供心理预警评估量表，至少包括：网络依赖、亲子关系、人际交往、生活适应、自我认识、情绪调节、社会行为、职业选择等，并提供量表题册信息，投标时现场提供功能演示及资料佐证。  ★10.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现实名制在线预约、在线报名，实现使用人次人数数据可视化呈现，提供功能资料佐证。  ★11.心理认知能力训练，至少提供包含记忆力、注意力、认知速度、认知灵活性、问题解决能力等至少5大核心心理认知能力训练方案，包含图文匹配，图形补缺、数字记忆、窗户上的冰花、识别字母。投标时提供功能界面截图资料佐证。  技术要求：  12.屏幕≥43英寸，i3处理器，内存≥4G，固态磁盘≥128GB，多点触摸屏。  13.心理自助仪器需内置防磁立体声音箱不低于2个。  14.外置接口至少包含USB2.0接口≥2个、RJ45接口≥1个，包含电源开关和启动开关，具有电压过载保护功能。  15.支持无线WIFI。  16.提供心理自助仪器软件著作权证书、检测报告证书扫描件。 | 28 | 套 |  |
| 2 | 团体HRV身心调试训练仪 | 产品要求：  1.生物反馈仪是一款基于HRV自主协调技术和生物反馈技术相结合的高科技产品，由精密光电传感器、信息处理器、高科技训练软件三大部分组成。  2.HRV心理调适训练仪器实时测评人的心率变异性，通过先进的生物反馈芯片传感器，采集人体的心率变异信号（HRV），通过USB接口将受测者的每一瞬间的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端，以“照镜子”的形式显示在电脑屏幕反馈给来访者，同时配以心理调节方法的课程学习与趣味游戏的心理训练，帮助来访者消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，学会调节生理机能及控制情绪状态，从而达到心理放松、肌体放松和提高生理健康水平的目的。  3.功能模块包含教程中心、训练中心、检测中心、报告中心。其中训练中心需提供认知训练和放松训练，报告中心包含检测报告、训练报告和放松报告等。  4.动态分级评估：通过HRV生物信号采集器可实时监测心率变异性曲线（HRV）、频谱及脉搏，对用户实时的调节状态给出0到15级的动态评分。  ★5.传感器通过USB接口将采集到的受测者的每一瞬间的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端，实时监测心率变异性曲线（HRV）、频谱及脉搏，并对用户的调节状态给出0到15级的动态评分，自主神经调节越好动态评分越高，人的身心和谐程度越高。  6.动态频谱图：可实时监测用户的交感神经和副交感神经仪器的活动状态，仪器对采集的生理信号进行加工，以曲线和柱状图等形式的频谱图，记录时域、频域14项数据，生成自主神经仪器活动的频谱图。软件学习中心提供HRV调节仪器的原理介绍及调节方法。心率变异性（HRV）是心率节奏快慢随时间所发生的变化。  ★7.心率变异性主要是神经体液因素对心脏窦房结自律活动精细调节的结果，因而心率变异性主要受自主神经调节，但同时它也会受到呼吸、血压、皮肤温度、肾素-血管紧张素等多种因素的影响。自主神经仪器（ ANS），其主要功能是调节内脏活动，它对心脏的生命活动起到重要作用，使心脏节律在有序的条件下产生周期性变动。自主神经仪器反映了人体的健康状况，与情绪密切相关，愤怒、焦虑、抑郁等压力消极状态下会出现不规则锯齿状心率变异（HRV）曲线，经过自主调节之后，达到身心和谐的感激、爱、和平、愉悦、关心等积极高涨的情绪状态，会出现稳定有规则的心率变异曲线。投标时提供功能资料截图佐证，不提供或提供的内容不符，视为非实质性响应。★8.仪器提供HRV协调训练、认知训练等不同类型的10种以上的训练项目，协调训练包含荷花绽放、梅花盛开、生命之泉、星空等方案，认知训练包含挪来移去、看图绘画、边缘视力、多彩球、方向顺记、以此类推等方案，辅助个体进行心理能力训练，提升其情绪与认知等方面的能力。  9.数据报告：仪器对采集的生理信号进行加工，以曲线和柱状图等形式的频谱图，准确、客观、直观、动态地显示受测者的自主平衡状态，记录时域、频域14项数据，包括心率变异性的均值、方差、SDNN、RMSSD等时域数据和高频、低频、极低频、低频高频比等频域数据，提供自主神经仪器分析结果。  10.要求采用耳戴式PPG方式生物反馈传感器，线长不少于2米，提供协调训练方案梅花盛开、生命之泉生成数据报告，通过手机扫码的形式，通过二维码查看、下载报告。训练报告内容至少包含HRV实时记录图表，频谱图表，时域频域数据，自主神经仪器平衡状态图、心理指标数据，心理压力指数、情绪稳定指数、情绪调节能力指数、评估结果建议等内容。投标时现场提供功能演示及资料佐证。  11.记录中心  （1）记录了用户每种测试的数据结果，可分类筛选查看。  （2）记录报告可直接导出，本地保存。  （3）管理员许可的前提下，用户可通过手机扫码的形式，通过二维码查看、下载报告。训练报告内容需至少包含14项数据，包括心率变异性的均值、方差、SDNN、RMSSD等时域数据和高频、低频、极低频、低频高频比等频域数据，评估结果建议等内容。  ★12.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现反馈数据可视化呈现，至少包含基本信息、团体小组训练成绩排名、团队所有成员训练成绩排名表、团队身心控制指数趋势变化图、首末成绩对比条形图。投标时提供功能资料佐证。  硬件组成：  1.精密光电传感器：采用耳夹式传感器，数量为10个，线长≥200cm；  2.HRV信息处理器：USB接口，处理精度≥10位；尺寸高度≥1CM，长度≥9CM，宽度≥5CM。  投标时需要提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 2 | 套 |  |
| 3 | 智能睡眠辅助仪 | 产品组成：  1.仪器为网络版，由服务端和客户端组成。  2.服务端：智能睡眠辅助仪器、服务控制一体机。  3.客户端：高感度压敏传感器、智能睡眠监测终端、智能睡眠床垫。  产品要求：  ★1.具有在床/离床监测、体动状态监测功能，实时了解在床/离床状态；何时离床、离床多久、某段时间内共离床几次等。（投标时提供功能界面截图资料佐证）。  ★2.具有心率、呼吸实时监测功能，实时定性、定量化监测人员的生命体征数据，包括实时心率、呼吸等。（投标时提供功能界面截图资料佐证）。  ★3.具有睡眠质量模糊分析功能，结合对使用人员生命体征、体动等数据与状态的监测，实现睡眠状况的简单分析，提供日常分析报告。（投标时提供功能界面截图资料佐证）。  4.助眠功能，通过传感器分析人员间休睡眠质量及效果，提供睡眠辅助方案，帮助人员尽快入睡。  提供助眠音乐库。包含中国经典乐曲、中国民乐、外国经典乐曲、外国民乐等类型在内的的至少上千首音乐旋律，配以海边、小桥流水、下雨天等大自然声音和催眠放松训练指导语。  5.α波音乐输出。仪器支持助眠音乐和训练指导语以α波形式输出，实现受训者在不需专心聆听音乐的轻松状态下，完整地将语句直接输入到潜意识中，成为新的思考习惯，达到辅助睡眠的效果。  6.提供对助眠音乐的修正功能。仪器通过对助眠音乐的节奏、力度、旋律、和声上的调整，修正为与放松周期相适应的音乐助眠方案。  7.智能组合放松训练方案。仪器通过对助眠音乐、环境音效和指导语的智能组合，形成多主题多类型的放松训练方案，实现提升音乐放松的效果。  8.服务控制一体机：主机≥英特尔i7处理器，≥8G内存，≥1000G硬盘，GTX-4G独立显卡，Win10正版仪器，液晶显示器分辨率≥1920×1080。  9.主机须满足实时控制≥100个智能睡眠床垫终端。  ★10.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现反馈数据可视化呈现，至少包含基本信息、生理监测数据报告、疲劳指数、压力指数、训练建议。投标时提供功能资料佐证。  高感度压敏传感器：   1. 数据传输采用无线或有线方式，数据更新速率不低于3秒/次； 2. 完全无拘束监测、检测、实时监护。 3. 智能睡眠监测终端：   触控式PAD，处理器≥8核2.2Ghz，Android操作仪器，屏幕≥10英寸，分辨率1920\*1200dpi，内存≥4GB，存储容量≥64GB，支持WIFI、蓝牙5.0，立体声音效。  智能睡眠床垫：规格长\*宽\*高（mm）：不低于2000\*1200\*200。  11.投标时需要提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 3 | 套 |  |
| 4 | 智能身心反馈训练太空舱 | 产品要求：  1.生物反馈是一款基于HRV自主协调技术和生物反馈技术相结合的高科技产品，由精密光电传感器、信息处理器、高科技训练软件三大部分组成。  2.HRV心理调适训练仪器实时测评人的心率变异性，通过先进的生物反馈芯片传感器，采集人体的心率变异信号（HRV），通过USB接口将受测者的每一瞬间的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端。  3.软件组成：云仪器HRV心理调适仪器管理软件1套，客户端软件1套。  4.功能模块包含教程中心、训练中心、检测中心、报告中心。其中训练中心需提供认知训练和放松训练，报告中心包含检测报告、训练报告和放松报告等。  ★5.训练过程中采集受测者的每一瞬间的心率变化、交感神经与副交感神经活动的频谱变化、压力指数等生理信号传输到电脑终端，实时监测心率变异性曲线（HRV）、频谱及脉搏，并对用户的调节状态给出0到15级的动态评分，自主神经调节越好动态评分越高，人的身心和谐程度越高，要求采用耳戴式PPG方式生物反馈传感器，线长不少于2米。  6.仪器对采集的生理信号进行加工，以曲线和柱状图等形式的频谱图，准确、客观、直观、动态地显示受测者的自主平衡状态，记录时域、频域14项数据，包括心率变异性的均值、方差、SDNN、RMSSD等时域数据和高频、低频、极低频、低频高频比等频域数据，提供自主神经仪器分析结果，并提供心理压力指数、情绪稳定指数、情绪调节能力指数。投标时提供功能资料佐证。  ★7.软件学习中心提供HRV调节仪器的原理介绍及调节方法。心率变异性（HRV）是心率节奏快慢随时间所发生的变化。心率变异性主要是神经体液因素对心脏窦房结自律活动精细调节的结果，因而心率变异性主要受自主神经调节，但同时它也会受到呼吸、血压、皮肤温度、肾素-血管紧张素等多种因素的影响，自主神经仪器反映了人体的健康状况，与情绪密切相关，愤怒、焦虑、抑郁等压力消极状态下会出现不规则锯齿状心率变异（HRV）曲线，经过自主调节之后，达到身心和谐的感激、爱、和平、愉悦、关心等积极高涨的情绪状态，会出现稳定有规则的心率变异曲线。  ★8.仪器提供HRV协调训练方案包含荷花绽放、梅花盛开、生命之泉、星空等方案，自主神经仪器分析结果生成二维码，通过手机扫码的形式查看、下载报告；训练报告内容至少包含HRV实时记录图表，频谱图表，时域频域数据，自主神经仪器平衡状态图、心理指标数据，评估结果建议等内容。认知训练等不同类型的10种以上的训练项目认知训练包含挪来移去、看图绘画、边缘视力、多彩球、方向顺记、以此类推等方案，辅助个体进行心理能力训练，提升其情绪与认知能力。投标时现场提供功能彩图资料佐证。  ★9.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现反馈数据可视化呈现，至少包含基本信息、生理监测数据报告、14项生理指标、压力指数、训练建议。投标时提供功能资料佐证。  硬件组成：  1.全电动控制太空舱1台；  2.精密光电传感器：采用耳夹式传感器，线长200cm；  3.HRV信息处理器：USB接口，处理精度10位；尺寸不低于高度1CM，长度9CM，宽度5CM。  4.国产电脑：双核处理器，内存不低于4G，硬盘不低于500G，WIN7仪器。  5.移动式操作台车，PVC材质，高度不低于85cm~90cm，左右宽度不低于50cm~55cm提供键盘与鼠标放置盒，底部安装可锁式万向轮。  6.全电动放松太空舱：  6-1 音乐功能，电脑全自动控制，可调节角度95度—170度，零重力坐卧自由调整，人体工程学设计外形。  6-2 放松部位：颈部，腰部，臀部，腿部，背部，脚部，内置高保真音箱，多重姿势倾躺“零重力”体位体验振动，磁性，气压等放松方式。不少于拍打，推拿，指压，叩击，揉捏等放松手法。  6-3 气囊按摩强度可调节。磁疗，SL型导轨，3D机械手按摩机芯，免安装肩部按摩，智能操控，滚轮式按摩脚底，内置手臂气囊，震动式臀部按摩。全钢骨架结构，表面PU皮革。  6-4 提供手动控制面板，可对减压舱头盔、靠背、音量、体感等姿态进行手动调节。电压220V，电流1.5A，功率300W。  6-5 可调节放松舱，舱内采用高级吸音材料。红外热疗装置，加热、恒温可调。  7.提供智能身心反馈训练仪器软件著作权证书扫描件、检测报告证书扫描件、表象演练训练方案作品登记证书扫描件、焦虑管理训练方案作品登记证书扫描件、情感稳定性训练方案作品登记证书扫描件并加盖制造厂商公章。  8.投标时需要提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 3 | 套 |  |
| 5 | 智能拥抱仪 | 产品要求：   1. 1.8米高度设计，符合人体高度设计。外形采用先进环保工艺，布料采用安全舒适面料，内里进口填充公仔棉。 2. 12负低电压运营，可有效保护使用者的用电安全。   通过拥抱，可有效的识别使用者的肢体行为，通过“人性化”地主动语言沟通，让使用者放松心境，减少乏味感。  4.能够和使用者进行有效的心理引导与疏通活动，心理引导模块与疏通活动，心理引导模块在人工智能原理及在对宣泄者行为进行分析的基础上，通过引导沟通主题，引人思考。  5.多点拥抱触摸，通过不同部位的拥抱可分出不同类型声音。  6.采用C语言程序开发，主动引导拥抱者思维，会合理有效的和拥抱者沟通引导积极向上的情绪。  7.来访者者通过拥抱方式，得到精神抚慰，进行真实有效的情绪宣泄；  8.内置大量心理拥抱疏导语。  9.自定义语音。  10.投标时需要提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 8 | 套 |  |
| 6 | 减压放松太空舱 | 产品要求：   1. 8类音乐放松处方：   分别是心理能量（α波）训练、中国古乐（引导调整）训练、外国古乐（镇静安神）训练、专业减压放松训练、专业催眠训练、中国五行音乐训练、中国民乐放松训练及大自然背景声音放松训练，充分满足不同放松对象的训练需要。   1. 3类真人教学放松课程：   仪器提供3大真人教学放松课程，分别是意象想象放松训练、呼吸放松训练、渐进式肌肉放松训练，便于使用者通过视频课程更好地学习自我身心放松方法。   1. 5类专业放松训练课程：   仪器提供不低于5类专业训练方案，专业训练方案至少包含关于缓减工作压力方案、恢复精神注意力方案、调节人际关系紧张方案、消除身心疲劳方案、重大事件恢复。  ★4. 5类自律性放松训练方案：  至少可提供5款自律性训练方案，至少包含如与你内在的小孩接触、面对自己散步、身体扫描、与生命智慧老人相遇、做自己生命中的父母等训练方案，投标时提供自律性训练方案功能截图佐证。  5.高清数字播放仪器：  5.1 10英寸触摸屏，安卓操作仪器，支持蓝牙，支持多触点，可实现8小时的综合使用续航；配置音乐放松仪器一套，仪器包含心理放松系列资源，8类音乐放松处方；3类真人教学放松课程；5类自律性放松训练方案。  ★5.2 无线蓝牙心率采集仪：双色OLED显示屏，开关机自动感应，采集血氧饱和度、脉率、血流灌注指数等多项指标，血氧饱和度测量精度±2%（75%-100%），脉率测量精度±2%，血流灌注指数精度1%；实现监测数据统计分析与平板电脑APP进行蓝牙实时传输，实时同步呼吸训练。投标时提供功能资料佐证。  ★6.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现反馈数据可视化呈现，至少包含基本信息、训练内容、训练次数等。投标时提供功能资料佐证。  7.减压太空舱1套：  7.1 音乐功能，电脑全自动控制，可调节角度95度—170度，零重力坐卧自由调整，人体工程学设计外形。  7.2放松部位：颈部，腰部，臀部，腿部，背部，脚部，内置高保真音箱，多重姿势倾躺“零重力”体位体验振动，磁性，气压等放松方式。不少于拍打，推拿，指压，叩击，揉捏等放松手法。  7.3气囊个数不少于29个，按摩强度可调节。磁疗，SL型导轨。  7.4 3D机械手按摩机芯，免安装肩部按摩，智能操控，滚轮式按摩脚底，内置手臂气囊，震动式臀部按摩。全钢骨架结构，表面PU皮革。  7.5提供手动控制面板，可对减压舱头盔、靠背、音量、体感等姿态进行手动调节。电压220V，电流1.5A，功率300W。  7.6可调节放松舱，舱内采用高级吸音材料。红外热疗装置，加热、恒温可调。  8.提供做自己生命的父母作品登记证书、能量灌注放松训练作品登记证书扫描件并加盖公章。  9.投标时需要提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 12 | 套 |  |
| 7 | 体感互动认知训练仪 | 技术要求：  1.体感一体机：  （1）触控屏幕：尺寸≥43英寸，红外触控屏，分辨率≥1920\*1080。  （2）体感传感器：肢体动作要求≥7种，包含举手、抬手、抱肩、抬腿、站立、左转、右转等。  （3）一体机电源功率（w）整机功率：≥70W；待机功率（w）≤0.50W；工作电压（v）220v~50/60Hz。  （4）材质：金属钢质，电压：220V，颜色：白色。接口：电源、网线接口。  2.体感认知训练仪器：  （1）开发工具要求采用Unity3d引擎开发，开发语言c#。  （2）三维交互场景，场景可以随身体转动的角度改变方向。  功能要求：  1.认知能力训练  ★通过体感交互的认知任务，训练用户的注意力、记忆力、认知灵活性、认知速度、视觉工作记忆、心理旋转等各种心理认知能力，须提供≥10款3D训练方案，训练方案满足1-back、视觉搜索、Go/No-Go、双任务干扰、SRC、2-back、心理旋转、RSVP等经典实验范式。投标时现场提供功能截图资料佐证。  2.认知能力训练项目要求  （1）注意广度训练项目：图案类型≥6种、图案数量≥25个；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、注意广度指数。  （2）认知速度训练项目：训练实体数量≥16个；实体呈现顺序采用ABBA平衡法；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、注意广度指数。  （3）认知灵活性训练项目：训练实体数量≥10个；实体呈现位置≥25个；实体呈现试次≥60次；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、认知灵活性指数。  ★（4）视觉工作记忆训练项目：训练实体数量≥36个；训练时间限制180秒；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、视觉工作记忆指数；投标时现场提供功能截图资料佐证。  ★（5）图形记忆训练项目：训练实体数量≥10个；实体移动速度是9.1°/s；实体训练试次≥16次；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、图形记忆力指数。  ★（6）记忆匹配训练项目：训练实体数量≥12个；实体训练试次≥48次；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、记忆匹配指数；投标时提供功能截图和资料佐证。  （7）心理旋转训练项目：训练实体数量≥6个；实体旋转角度≥6种：0°、60°、120°、180°、240°、300°；实体呈现试次≥16次；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、心理旋转能力指数；  （8）快速序列视觉呈现训练项目：训练实体数量≥33个；实体训练试次≥24次；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、注意控制指数；  （9）认知控制训练项目：训练实体数量≥10个；训练时间限制60秒；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、认知控制指数；  （10）问题解决训练项目：训练实体数量≥56个；实体呈现试次≥48次；结果报告项≥4项：正确题数、正确率、平均反应时、问题解决能力指数。  ★3.认知评估量表，提供量表题册，至少包含：心理发展、学业发展、生涯发展、生活发展、品德发展评估等内容。投标时提供功能截图和资料佐证。  4.认知能力评估 须提供专业的认知能力评估分析报告，包含以下内容：  （1）认知表现  提供个体认知能力的基线水平测试，报告各项训练项目的认知能力表现水平，帮助用户了解当前自己的整体认知能力表现、各项基础认知功能的状态水平。经过多次训练后，可以刷新用户的整体认知能力指数及各分项认知能力表现指数，便于用户动态调整自己的训练计划方案。  认知能力训练的结果报告项目≥6项：提供认知能力领域、训练时间、正确题数、正确率、平均反应时、认知表现指数。  （2）训练记录  ★每次用户训练结束，形成整个训练过程的结果参数，每次训练记录有用户的个人信息详情、本次训练完成的训练方案和具体内容、整个训练过程的持续时间、训练项目所属的认知能力领域、训练结果分析报告以及各训练方案趋势分析，能够对后续的认知水平变化情况做全面的评估。投标时现场提供功能截图资料佐证。  训练结果以图表的形式展示给用户，将抽象的数据形象化，帮助用户快速掌握自己的认知水平的变化。用户还可以自己对照每次的结果，根据结果报告的建议可以自行在训练中心中找到需要的训练项目进行训练。  （3）团体比较统计  ★团体认知能力比较统计的结果报告项目≥8项：提供团体基本信息、认知能力领域、平均反应时、认知表现指数的均值、标准差、T值、F值、p值。结合训练过程中各项认知能力指数的变化，反馈给用户相应的说明建议和进一步的动态训练方案。投标时现场提供功能截图资料佐证。  （4）认知能力水平排名  记录各项认知能力的排名，报告当前用户在相同年龄组的人群中所处的位置，帮助用户快速了解自己各项基础认知能力水平所处的位置，扬长避短，实施认知训练方案，提升认知机能，增强优势认知能力水平，改善弱势认知能力水平。  ★5.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现数据可视化呈现，整体认知能力表现、各项基础认知功能的状态水平。表现指数，提供认知能力领域、训练时间、正确题数、正确率、平均反应时、认知表现指数。投标时提供功能资料佐证。  6.提供体感认知训练仪器软件著作权证书扫描件、制造厂商针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 8 | 多元智能评估管理仪 | 产品要求：  1.多元智能评估训练仪器具有学生信息管理、多元智能主观评价、多元智能客观测试等核心要素。  2.通过对学生进行多元智能主观测量，自动生成八项智能主观评价报告，包含（言语语言智能、数理逻辑智能、音乐节奏智能、视觉空间智能、身体运动智能、人际交往智能、自我意识智能及自然观察智能）柱状图，可直观查看各智能测评报告，根据测评报告确定学生的优势领域及待强化领域。  ★3.通过对学生进行多元智能客观测量（具备实际操作与上机测试二种科目，总科目数量不低于150个），自动生成八项智能客观评价综合报告，包含（言语语言智能、数理逻辑智能、视觉空间智能、身体运动智能、音乐节奏智能、人际交往智能、自我意识智能、自然观察智能八个部分）八项智能柱状图，可直观查看各智能得分情况，具备评价功能。投标时现场提供功能截图资料佐证。  4.通过对学生进行多元智能训练（训练方案涵盖言语语言智能、数理逻辑智能、视觉空间智能、身体运动智能、音乐节奏智能、人际交往智能、自我意识智能、自然观察智能八大领域），提升学生的各项智能。  5. 32寸触摸屏幕，全钢质机柜。  6.投标时需要提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 9 | 虚拟现实心理干预训练仪 | 产品要求：  1.VR训练方案  VR一体机训练方案软件内容包括VR演讲恐惧训练方案、VR高度恐惧训练方案、VR减压放松训练方案、VR3D心理旋转训练方案、VR智能运动身心调节训练仪器；训练场景包含演讲恐惧、高度恐惧、减压放松、冰屋雪人、魔法球。  2.VR演讲恐惧训练方案  2.1训练目标：采用认知行为疗法（CBT）、情感加工理论、注意偏向矫正（ABM）、行为主义理论，通过反复暴露对社交表现情境产生适应，消除生理上的应激反应；改变体验者对社交情境的感知和认识，特别是恐惧相关信念；改变体验者的消极自我评价，增加积极自我评价，提高用户的自我效能感。  2.2训练场景：报告厅/多功能教室  2.3控制交互项目≥6项：演讲引导（演讲邀请、检查设备、开始演讲、主持人点评、完美演讲者、蹩脚演讲者）、积极反馈（听众鼓掌、听众点头、听众竖拇指赞扬）消极反馈（听众离场、听众摇头、听众玩手机、听众打电话、听众起哄喧哗、听众睡觉、听众跺脚、听众伸懒腰）、中性反馈（听众相互交流、听众直视体验者）、环境噪音（手机铃声、咳嗽声、笑声）、事故（话筒故障、投影仪故障）。投标时现场提供功能演示和资料佐证。  ①训练者在场景中根据指导语完成公众演讲任务，包含演讲前、演讲中、演讲后三个阶段。  ★②管理员根据演讲者的实时反馈对训练场景进行不同参数设置，包含如听众鼓掌声、鼓励语言、表情、动作、听座人数变化、咳嗽声、大笑声、窃窃私语声、拍桌子声、手机铃声、跺脚声等，实现交互。投标时现场提供功能截图资料佐证。   1. VR高度恐惧训练方案-室内恐高   3.1训练目标：采用暴露疗法、仪器脱敏疗法、认知行为疗法（CBT），将用户直接沉浸在虚拟情景中，激发出用户的恐惧情绪，鼓励用户直接接触引致恐怖焦虑的情景，并通过多次训练达到紧张感觉由减弱到消失的目的，经反复练习逐渐耐受并适应这些情景，最终克服不合理的恐惧。  ★3.2训练场景：室内有四座不同材质规格的桥，高度越来越高；第一座木桩桥；第二座桥轮胎桥，较第一座桥略高；第三座桥木板桥，体验一定的高度和危险性，桥晃动、气球掉落等；第四座桥是一座最高的木吊桥，可以感受到桥体的晃动、气球的掉落、应急事件的发生等。投标时现场提供功能演示和资料佐证。  ★3.3控制交互项目≥5项：室内灯光强弱、气球掉落、桥晃动、各种音效（鸟鸣、雷声、开门声、手机铃声、胜利呐喊声、重物坠落声）。  4.VR减压放松训练方案  放松训练也称松弛疗法，是通过意识控制使肌肉放松，同时间接地松弛紧张情绪，从而达到心理放松的状态。放松训练的理论来源有精神分析流派、人本主义学派、认知行为学派、催眠、正年减压等。  4.1训练目标：（1）培养用户从环境中寻找社会支持的能力，提升自我抵抗力；（2）帮助用户对抗孤独感，学会各种不同心理放松训练方式，表达、宣泄与疏导自己的不良情绪。  4.2训练场景：客厅  ★4.3控制交互项目：听不同类型的音乐、看不同类型的电视节目、渐进式放松训练、观看墙上的画、餐桌上的花香、留声机触发的催眠引导语等。改变场景灯光亮度、改变场景色调（含暖色、冷色等）。投标时现场提供功能彩图和资料佐证。  4.4结果报告项≥3项：用户个体基本信息、VR干预过程报告、生理监测数据。  5.VR 3D心理旋转训练方案  5.1训练目标：通过不同旋转角度的立方体辨别任务来训练用户的3D心理旋转能力。  5.2训练过程：四个旋转角度（0度、50度、100度、150度）、正像旋转/镜像旋转、5个训练难度水平；3D立方体组合模型≥120个。画面变化来自于受测者内心的变化，一边进行训练一边记录生理指标，让心理状态的细微变化变得量化直观。  6.VR智能运动身心调节训练仪器  6.1用户在轻松有趣的游戏中便可完成调节和监控，游戏的画面变化来自于受测者内心的变化，一边进行训练一边记录生理指标，让心理状态的细微变化变得量化直观。  6.2冰屋雪人-运动疗法。  6.3魔法球-呼吸训练。  ▲7.需求评估量表，提供量表题册，至少包含：学业主题、生涯主题、心理主题、生活主题、理想主题等内容。投标时提供功能截图和资料佐证。  8.VR 生物反馈控制仪器：  8.1提供情绪手环或脑电采集虚拟现实情境下给予的有效刺激产生的生理指标，实时监测体验者在放松期间的心率水平，通过时域分析、频域分析、非线性分析在线呈现体验者的HRV、SDNN、SDSD、PNN50、rMSSD、心率的均值、最大值、最小值、标准差、RR间期的均值、中位数、全距、差异系数、极低频、低频、高频、低频的归一化值、高频的归一化值、低频/高频比，并实时反馈自主神经仪器的高中低协调状态，引导体验者主动控制自己的情绪反应，有效降低压力和焦虑。  8.2 PAD端安卓平板电脑：不低于四核处理器，10.1  英寸高清屏，不低于32GB存储。   1. VR心理干预与放松训练仪器    1. VR心理干预与情绪放松训练场景，提供逼真的自然景观、环境特效、物理事件仿真、粒子特效仪器，通过放松场景，促进体验者的自我觉察，从而对体验者的情绪进行双向调节，减轻焦虑、压力等负性情绪。   9.2.提供虚拟现实演讲恐惧、高度恐惧、情绪放松心理干预训练方案，提供数据统一监测和app指令控制。  9.3 VR放松训练方案融合多个心理学派的放松训练技术，精神分析在放松训练中的心理作用主要用于自由联想和记忆回溯。人本主义主要用于自我暗示和能量灌注。认知行为学派主要用于形象预演、自我认知和信念重建。催眠主要用于冥想、自我暗示、内心圣殿、记忆回溯等。正念减压主要用于想象放松、呼吸式放松、自生训练、冥想等。放松训练课程中图文、音乐、录音等作品要求原创知识产权。  ★9.4 VR控制服务仪器提供多样化交互控制菜单，实时控制VR场景中的在线交互，比如提供场景元素交互控制项，控制天气、光线、演讲、动作、语言、音乐等交互内容；提供事件元素交互控制项如突袭、坠落、奖励、移动；提供声音元素交互控制项如背景音乐、指导语、其他噪音等；提供人物元素交互控制项如人物动作、人物表情等；给予体验者多样化的针对性交互训练，有效缓解体验者的焦虑、应激反应、抑郁症状、沉默情绪和不安的情绪调节等。  9.5本仪器可依据训练情况智能化调整、升级，呈现于VR设备。通过生理指标的实时变化，实时展现来访者的放松度；并且实现学员训练的数据统计，收集整理，可满足科研和心理辅导训练需要。  9.6提供的游戏资源多元化、有趣味性，涵盖科普教育类、休闲娱乐类、探险类等。  10.VR无线一体机（含仪器描述的所有资源且终身免费使用，并免费提供产品迭代升级服务）处理器：不低于高通骁龙845八核2.8GHz屏幕3840\*2160 4K 75Hz 快速响应LCD显示屏，镜片：菲涅尔镜片，视场角：101°，可佩戴眼镜设计，无需视力调节，55-71mm 自适应瞳距，通过TUV低蓝光认证，可在仪器设置中开启“护眼模式”。  10.手柄功能及传感器：电磁传感器，用于手部6DoF空间定位，九轴姿态传感器，震动触感反馈。  ★11.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，至少包含基本信息、VR干预过程记录、干预前后统计分析、干预效果分析、专注度和放松度曲线、训练结果及训练指导方案。投标时提供功能资料佐证。  12.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 10 | 身心放松训练仪 | 产品要求：  1.放松场景  视听结合，沉浸式放松体验。视觉场景包括黄昏、清晨、云端、星空、草原、海底、雨天、篝火等大自然场景，听觉场景为专业的放松音乐，包括鸟叫、雨声、落叶声等大自然最原始的声音。通过放松场景，促进体验者的自我觉察，从而对体验者的情绪进行双向调节，减轻焦虑、压力等负性情绪。  ★2.训练方案  通过“自我觉察训练”、“呼吸训练”、“7天放松训练”，仪器全面的“15天放松训练”和目标较强“深度放松训练”五大类训练方案分阶段地进行训练。不同阶段所包含的训练放松技术融合多个心理学派的理论知识与方法。心理放松训练课程具备以下心理学流派的放松训练技术：精神分析在放松训练中的心理作用主要用于自由联想和记忆回溯。人本主义主要用于自我暗示和能量灌注。认知行为学派主要用于形象预演、自我认知和信念重建。催眠主要用于冥想、自我暗示、内心圣殿、记忆回溯等。正念减压主要用于想象放松、呼吸式放松、自生训练、冥想等。放松训练课程中图文、音乐、录音等作品要求原创知识产权。投标时提供情绪调节训练方案的知识产权证明，投标时提供功能界面截图资料佐证。  ★3.训练记录  仪器自动生成统计报表，自动记录体验者在每个模块的训练日期、训练内容和训练时长，提供个人的训练记录和进度以及日、周、月的时间范围统计。投标时提供功能界面截图资料佐证。  4.呼吸助手  呼吸训练控制程序，采用动画示范方式，引导体验者有节奏地进行呼气-吸气-屏气训练，让体验者的身体快速进入放松状态，从而降低焦虑和紧张，改善情绪状态。  5.脑电反馈  （1）仪器通过蓝牙连接仪器采用无线便携式脑波仪进行脑电数据采集，采集生理指标，进而反馈放松度和专注度等数据，并可生成生物反馈报告。  （2）脑波指数：处理和输出“专注度”和“放松度”指数；  （3）生物反馈报告：提供Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma等各种波形随时间变化的曲线及专注度和放松度随时间变化的曲线。  ★6.云端组织管理功能  （1）实现云平台的管理方式，管理员对该仪器进行管理操作。在团体心理训练、远程训练监测中，帮助老师及时了解组织成员的心理状态与训练进度。  （2）支持直接导入Excel表格的形式来批量创建用户ID。  （3）管理员设置用户权限，控制用户可以使用的软件功能模块。  （4）管理员可通过互联网远程管理学员数据，查看或下载相关报告，后台可批量导出记录报告，保存成EXCEL。  硬件要求：  1.身心放松PAD：容量不低于128G，屏幕不低于10英寸触摸屏；  2.提供脑波传感器，可实时监测用户的生理指标，获取用户的脑电数据以及反映用户心理状态的多项参数指标，动态监测和同步记录用户的专注度、放松度及α、β、θ、γ频段等8个EEG参数数值。支持蓝牙3.0无线传输，蓝牙连接状态LED灯提示；180mA锂电池充电，待机时间不低于8小时；单EEG脑电通道有3个接触点：EEG（脑电采集点）、REF（参考点）、GND（地线点），直接连接干接触点；采样率512Hz，频率3Hz~100Hz。  提供身心放松训练仪软件著作权证书扫描件、生产厂家授权书（加盖制造厂商公章）。 | 1 | 套 |  |
| 11 | 团体认知能力训练仪 | 产品要求：  1.仪器包含记忆力、注意力、认知速度、灵活性和问题解决能力五个方面认知能力评估训练。  2.认知能力评估训练项目  ★（1）认知能力训练项目数量≥20项。每项训练根据认知能力水平高低区分5种难度等级。投标时提供功能截图资料佐证。  ★（2）记忆力训练≥4项：提供2-back任务、数字记忆、图形记忆、记忆匹配训练项目。投标时提供功能截图资料佐证。  （3）注意力训练≥4项：提供stroop任务、注意分配、视觉搜索、注意广度训练项目。  （4）灵活性训练≥4项：提供点探测任务、表情辨别、任务转换、Dual-Task训练项目。投标时现场提供功能截图资料佐证。  （5）认知速度训练≥4项：提供点探测掩蔽任务、SRC任务、Go/No-Go任务、空间速度匹配训练项目。  （6）问题解决能力≥4项：提供语义理解、图形推理、心理旋转、数字运算训练项目。  ★3.认知能力分析报告  （1）认知表现  提供个体认知能力的基线水平测试，报告整体脑力指数、各分项脑力指数、各项脑力分析，报告用户的优势认知能力领域及待改善的认知能力领域，帮助用户了解当前自己的整体认知能力表现、各项基础认知功能的状态水平。经过多次训练后，可以刷新用户的整体脑力指数及各分项脑力指数，便于用户动态调整自己的训练计划方案。投标时现场提供功能截图资料佐证。  认知能力训练的结果报告项目≥6项：提供认知能力领域、难度等级、平均反应时、正确反应数、错误反应数、认知表现指数。  （2）训练记录  每次用户训练结束，形成整个训练过程的结果参数，每次训练记录有用户的个人信息详情、本次训练完成的训练方案和具体内容、整个训练过程的持续时间、训练项目所属的认知能力领域、训练结果分析报告，能够对后续的认知水平变化情况做全面的评估。  训练结果以图表的形式展示给用户，将抽象的数据形象化，帮助用户快速掌握自己的认知水平的变化。用户还可以自己对照每次的结果，根据结果报告的建议可以自行在训练中心中找到需要的训练项目进行训练。  （3）团体比较统计  用百分等级表示用户在参照人群中所处的位置，结合训练过程中各项认知能力指数的变化，反馈给用户相应的说明建议和进一步的动态训练方案。  团体认知能力比较统计的结果报告项目≥8项：提供团体基本信息、认知能力领域、难度等级、平均反应时/认知表现指数的均值、标准差、T值、p值。投标时现场提供功能截图资料佐证。  （4）认知能力水平排名  记录各项认知能力的排名，报告当前用户在相同年龄组的人群中所处的位置，帮助用户快速了解自己各项基础认知能力水平所处的位置，扬长避短，实施认知训练方案，提升认知机能，增强优势认知能力水平，改善弱势认知能力水平。  ★4.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现数据可视化呈现，至少包含基本信息、认知能力领域、训练时间、正确题数、正确率、平均反应时、认知表现指数。投标时提供资料佐证。  5.提供团体认知能力训练仪软件著作权证书扫描件。  6.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 12 | VR智能运动身心调节仪 | 产品要求：  采用无线VR技术，结合骑行运动方式，为用户提供沉浸式心理运动调适方案，通过身心反馈采集仪动态反馈用户的身心指标，实现每个服务对象个性化的运动训练方案和场景交互功能，仪器由用户端、大屏显示一体机组成。  仪器功能：互动训练、场景控制、反馈监测；  产品组成：VR智能运动身心调节仪器、大屏显示一体机、运动单车、无线VR一体机、身心反馈采集仪、无线Wi-Fi路由器。  1.VR智能运动身心调节仪器  （1）仪器具有互动训练、场景控制、反馈监测等功能。  （2）开机自动启动仪器，无需借助手柄，即可完成全部训练和个性化自助体验。  （3）支持用户自定义选择训练场景、背景音乐和干预控制项等，实现个性化的智能运动身心调节方案。  ★（4）至少包含4款主题训练场景，需包含用户端和控制端，支持5G网络互联实时交互式训练模式，控制端提供每个方案的训练控制指令清单，可根据每个来访者制定不同的干预方案实时控制用户端任务场景至少包含如森林、冰雪、太空、海洋等训练场景，主题场景体验时间从5至15分钟不等，结合训练场景、音乐和训练时长等进行组合切换。内置不低于4种以上呼吸训练方案、不低于3种眼动训练方案。实时监测用户生物反馈指标。投标时提供功能彩图资料佐证，作为验收时的重要依据。  2.大屏显示一体机  （1）设备集运动训练方案、场景干预控制、训练场景显示等诸多功能于一体，是高度集成化的服务控制一体化设备，同时也是人机交互的渠道。  （2）一体机尺寸：不低于长\*宽\*高（mm）800\*630\*1830；材质：金属钢质；电压：220V；接口：电源、网线、USB接口。  （3）场景实时显示大屏  屏幕≥55英寸，支持Wi-Fi和蓝牙连接。  （4）外设安全装置  滑轨抽拉式安全锁装置，可放置无线VR一体机、身心反馈采集仪、移动反馈终端等外设，材质：金属钢质，尺寸：长\*宽\*高（mm）：410\*320\*180；  3.运动单车  （1）规格：长\*宽\*高（mm）：990\*510\*1070；精钢车身。  （2）骑行数据传感器：蓝牙/ANT+无线传输，IP67级防水。  4.无线VR一体机  不低于8核64位处理器，不低于2.4G/5G双频，不低于55寸屏幕，不低于3664\*1920分辨率，PPI：773；视场角：98度，9轴传感器，人脸佩戴感应。前置摄像头。2个6DOF体感手柄。RAM≥6GB，ROM≥128GB，双立体声喇叭，5300mAh电池。  ★5.身心反馈手环采集仪  通过身心反馈手环采集仪，实时监测采集用户的骑行心率等指标，根据用户的骑行指标及状态，数据同步显示于移动反馈终端。提供功能彩图资料佐证，作为验收时的重要依据。  硬件要求：屏幕≥1.4英寸，彩屏，分辨率≥135\*240，支持USB直插充电，支持蓝牙4.0，电池容量≥130毫安时，IP68防水防尘。  6.无线Wi-Fi路由器  支持IPv6，WiFi6无线协议，3000M无线速率，千兆网口LAN输出口，支持APP控制，千兆网口WAN接入口，内置天线。  ★7.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现反馈数据可视化呈现，至少包含基本信息、实时监测用户生物反馈指标，并在训练场景中显示心率、踏频速度、骑行里程、训练时间等。投标时提供功能资料佐证。  8.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 2 | 套 |  |
| 13 | VR虚拟现实职业体验训练仪 | 产品要求：  1.通过各种角色体验活动，让学生在虚拟现实场景中真切体会不同职业状态，便于深入探索和澄清自己的生涯兴趣和价值观，并有助于做出生涯决策。同时，在模拟中明确自己的职业短板，精进职业技能。培养在职业环境中的心理状态和责任感，提升创造力和竞争力，营造良好的团队合作意识和积极进取精神，学会自己选择、决策、执行。  一、管理端功能要求：  主要功能：  提供虚拟现实职业体验的任务控制，为不同体验者提供个性化职业体验；控制整个交互体验过程的任务、动作，互动。  二、职业测评管理端要求：  提供职业信息库，用于来访者职业探索；提供职业视频讲解课程，让学生了解从事这项工作实际职业特点和要求。  三、客户端功能要求：  1.VR教师职业体验：  2.通过虚拟的教学示范课让用户体验教师这一职业的基本特点，在虚拟教室场景中，学生可以体验教师的导入技能、讲解技能、提问技能、板书技能、变化技能、结束技能、课堂组织技能等基本能力，了解教师的整个教学过程以及教师需要具备的职业素质和职业能力，更好的明确自己的职业特点和职业倾向。  VR消防员职业体验：  消防员灭火救援和野外救援两个虚拟场景，让体验者体验消防员的工作内容，同时，体验消防员工作所需要的职业技能和要求，并实时监测生理指标如脑电数据等，还可以对消防员的工作指标等进行评价分析。帮助体验者更好的认识到自己的职业兴趣。  3.VR法官职业体验：  ★通过虚拟法庭场景让用户体验法官的庭审流程，主要体验开庭准备、开庭审理、法庭调查、法庭辩论和宣判闭庭一系列流程，并实时监测生理指标如脑电数据等，还可以对用户的庭审流程等进行评价分析。用户清晰的了解法官的职业特点和职业素养可以帮助用户更好地明确自己的职业倾向和职业兴趣。投标时现场提供方案截图及资料佐证。  4. VR律师职业体验：  ★通过虚拟法庭场景让用户体验被告律师、原告律师的庭审流程，主要体验开庭准备、开庭审理、法庭调查、法庭辩论和宣判闭庭一系列流程，并实时监测生理指标如脑电数据等，还可以对用户的庭审流程等进行评价分析。用户清晰的了解律师的职业特点和职业素养可以帮助用户更好地明确自己的职业倾向和职业兴趣。投标时现场提供方案截图及资料佐证。  5.钢质移动操作台1套：满足管理员操作与监测训练者的训练状态。  6.主机技术规格：i7 6700处理器/8G内存/GTX970 4G四核独立显卡/65英寸触摸屏。  7. VR无线控制器2个：实现准确定位追踪，多功能触摸板提供精确、高清的触觉反馈。  8.VR空间定位基站2个：提供360度移动追踪，支持对角线20米的空间定位。  9.控制电脑1台：（（不低于i5-8250U 8G 128GSSD+1T MX150 2G独显 IPS）。  10.虚拟现实头戴式3D显示器：不低于1200 X 1080 像素屏幕，每秒 90 帧刷新率，陀螺仪传感器、加速度计、激光定位传感器结合在一起，能在两个轴线方向上精确定位头部旋转，可以十分自然地观看虚拟环境。  ★11.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，至少包含基本信息、VR干预过程记录、干预前后统计分析、干预效果分析、训练结果及训练指导方案。投标时提供功能资料佐证。  12.提供虚拟现实职业体验仪器软件著作权证书、虚拟现实职业体验训练报告样本扫描件并加盖制造商公章。  13.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 14 | 认知能力训练仪 | 1. 产品要求：   1.提供5种类型认知能力训练，训练项目不少于20个。  2.基于大脑可塑性和认知神经科学，采用游戏形式的认知训练任务，专业认知神经科学家设计，以提升五大核心认知能力：记忆力、注意力、认知速度、灵活性和问题解决能力。  3.五大训练模块：注意力、记忆力、认知速度、灵活性和问题解决能力。  （1）注意力训练模块：注意力是从事任何心理活动的基本条件。注意力水平的高低，将直接影响着人的智力发挥发展和对知识的吸收。主要有顺序连接、字色辨别、识别字母、声音识别和跳跳玻璃球等五类认知训练游戏组成。  ★（2）记忆力训练模块：记忆力是人类认知活动的核心，是学习、推理、问题解决和智力活动的重要成分。主要有字母序列、数字记忆、图形记忆、记忆匹配和穿越隧道等五类认知训练游戏组成。投标时提供功能截图资料佐证。  ★（3）认知速度训练模块：认知加工速度是许多认知操作得以实现的一个重要因素，在众多的认知任务中都起到非常重要的作用。主要有：字母序列、数字记忆、图形记忆、记忆匹配、穿越隧道、小鸡捉虫、蔬菜庄园、美味小蛋糕、小小幸运球等方案。投标时提供功能截图资料佐证。   1. 灵活性训练模块：认知灵活性可以使我们的反应适合当前任务的需要，使个体在某个特定的任务情境下产生最优的反应。主要有尾号限行、表情辨别和小猴吃桃等三类认知训练游戏组成。   ★（5）问题解决能力模块：问题解决能力是一个人在遇到问题时，能自主地、主动地谋求解决，能有规划、有方法、有步骤地处理问题，并能适宜地、合理地、有效地解决问题。主要有乘客估算、图文匹配、图形补缺和图形旋转等四类认知训练游戏组成。投标时提供功能截图资料佐证。  4.训练过程动态数据监控，个性方案订制，专业训练师指导，全面性分析评估报告与发展性反馈；提供详尽的数据结果报告，主要有大脑性能指数报告、五大认知领域的训练报告和各类比较报告等。  （1）大脑性能指数报告：报告训练者每次训练后最新的大脑性能指数；  （2）五大认知领域训练报告：报告训练者的训练日历如训练天数、训练比重、动态变化等，以及训练者在各认知领域的训练动态变化折线图等；  ★（3）五大认知领域比较报告：分自身比较报告和群体比较报告两类，报告训练者的优势认知领域和劣势认知领域，报告训练者在同龄群体中所处的位置以及与同龄群体的比较报告等。投标时提供功能截图资料佐证。  二、硬件技术要求：  （1）屏幕≥32英寸，i3处理器，内存≥4G，固态磁盘≥128GB，多点触摸屏。  （2）心理自助仪器需内置防磁立体声音箱不低于2个。  （3）外置接口至少包含USB2.0接口≥2个、RJ45接口≥1个，包含电源开关和启动开关，具有电压过载保护功能。  （4）支持无线WIFI。  提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 2 | 套 |  |
| 15 | 智能呐喊宣泄仪 | 产品要求：  1.触控一体机：  （1）触控屏幕：尺寸≥43英寸多点触摸屏、分辨率≥1920\*1080（全高清）。  （2）材质：钢质机柜，电压：220V，颜色：白色。  （3）电源功率（w）整机功率：≥70W；待机功率（w）≤0.50W；工作电压（v）220v~50/60Hz。  （4）接口：电源，开机键，网线口，USB。  2.声音采集仪器  （1）声音传感器：结合呐喊声音高低、呐喊频率大小实时分配不同的指导语。  （2）蓝牙4.0，传输距离≥5米，蓝牙开关，蓝牙状态指示灯。  （3）充电锂电池≥60mAh。  3.智能呐喊宣泄仪器  （1）C#语言开发，M-V-V-M的技术架构；  （2）提供3D互动宣泄场景、冥想放松训练、积极情绪引导、云平台数据分析管理。  功能要求：  通过“3D虚拟情境”训练模式，快速宣泄负面情绪，及时释放不良压力，营造良好的宣泄体验效果。  1.宣泄者通过呐喊缓解自身压力，发出声音的持续时间及声音频率，会对宣泄场景产生作用，宣泄场景会对其心理状态进行反馈，仪器自动匹配有针对性的宣泄指导语以达到正向引导的作用，为来访者消除焦虑、紧张、自卑等不良负责影响。  2. 3D宣泄情境，仪器提供≥6种3D宣泄情境，根据“呐喊声音”信号强弱、持续时间及频率，情绪内容实时动态变化，给人视觉、听觉身临其境的真实感受，营造良好的宣泄体验效果。  ★（1）宣泄场景魔法雷电：伴随着呐喊音量的高低和声音的频率，天空的天气模拟景观随之变化。声音越大音量越高，天空中的雷电分布越密集，在天气场景的暗示下让使用者体会到阴郁心情下的压力积累，并通过呐喊的方式将压力释放出来。准确记录呐喊时间、声音大小，在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5秒无反馈，自动结束训练程序。  （2）宣泄场景百鸟争鸣：实现森林场景与鸟群互动，通过麦克风接收到呐喊的音波，可以让树林中的鸟惊觉飞起，根据声音大小的不同，可出现不同数量的鸟，以激励宣泄者进行宣泄，画面内容比较静谧祥和，与静谧的森林场景相结合，以到达放松宣泄的效果。准确记录呐喊时间、声音大小，在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。  ★（3）宣泄场景灯光秀：实现都市灯光和呐喊声音的结合，呐喊宣泄的音波的变化，楼房的灯光随之发生明案的变化，熟悉的都市感能提升使用者的心理效能，提升宣泄的效果。在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。  （4）宣泄场景声波光球：将呐喊声音和光球转动结合起来，呐喊时获得炫目的光影效果，呐喊声音越大光球的转动越快。准确记录呐喊时间、声音大小，可停留在转动频率最快的界面。在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。  ★（5）宣泄场景热气球：将呐喊宣泄和热气球升空过程结合在一起，呐喊声音越大气球升空的速度越快。分阶段分视角，让使用者有宣泄目标感和完成后的满足感，宣泄效果明显。在宣泄互动时，根据呐喊的频率和声音大小，给予相应指导语进行情绪疏导。  （6）宣泄场景音乐喷泉：将呐喊宣泄和喷泉喷水的流量结合，暗示使用者会将压力像喷泉喷出的水一样宣泄二处，呐喊声音越大喷泉流量越大，而喷射距离越远。在通过声音信号对场景的操控中，提升使用者的心理效能，提升使用者的宣泄效果。  （7）宣泄呐喊游戏，自带不同类型激励性语录，每到呐喊至特定阶段，会出现不同的激励性话语。  3.冥想放松训练  冥想放松训练课程数量≥8种，格式MP4视频。主题包含：呼吸放松训练、意象想像放松训练、渐进式肌肉放松训练、缓减工作压力训练、恢复精神注意力训练、调节人际关系紧张训练、消除身心疲劳训练、重大事件恢复训练。  4.积极情绪引导  （1）积极情绪指导语要求提供男声、女声两种声音。  （2）指导语主题≥10种，包含：恋爱情感挫折应对，人际关系沟通调整，新鲜环境适应调整，紧张焦虑情绪疏导，学习工作压力疏导，自尊自信建立调整，家庭亲子关系协调，易怒情绪调节平息，悲伤抑郁情绪缓解，拖延心理改善修正。让来访者更多选择，选择不同，引导语不同，每种主题都有相关的主题导语。  ★5.提供宣泄场景热气球、宣泄场景灯光秀、宣泄场景魔法雷电功能截图资料佐证，包含训练记录：时间、主题、训练次数梯形图及雷达图、用时、宣泄结果曲线图、历史排名。  6.用户管理  用户管理分使用者和管理员两种角色，提供使用者账号注册，仪器支持游客账户登录。  可以从宣泄者基本信息、宣泄主题、宣泄情境、使用时间等维度的数据判断来访者的心理问题类型和咨询需要，咨询过程中可以将数据以word文件形式导出打印并存档。  7.数据分析  呐喊分数：分为高-中-三个档数低，呐喊宣泄完毕后给出宣泄指数并且进行排名。  ★8.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现数据可视化呈现，至少包含基本信息、宣泄者场景使用时长，具体场景呐喊分贝、呐喊次数，分析出宣泄者具体宣泄类型和具体情绪宣泄方向，形成图表。投标时提供功能资料佐证。  9.投标人提供智能呐喊仪器软件著作权证书扫描件、检测报告证书（加盖制造厂商公章）。  10.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 16 | 智能宣泄击打仪 | 产品要求：   1. 3D互动宣泄场景   （1）3D场景击打宣泄训练项目数量≥6项，场景类型：3D动画，场景宣泄任务需包含：运动灵活性项目、海洋放松体验、自然能量释放、运动耐力项目、竞技爆发力项目、运动速度训练项目。  ★（2）训练项目宣泄火球：实现固定目标和移动目标宣泄任务。击打固定目标，达到击打力度，可以击碎目标物；击打移动目标，准确锁定目标，达到击打力度，击碎移动目标物体。准确记录击打时间、次数、力度，在宣泄互动时，根据击打频次和力度大小，给予相应指导语进行情绪疏导。  （3）训练项目海湾飞鱼：实现海洋场景与多种海洋生物互动，在海洋场景内，通过击打击打仪，可以达到大海中的鱼飞翔的效果，根据打击力度的不同，可出现不同数量的鱼，以激励宣泄者进行宣泄，画面内容比较静谧祥和，与安静的海洋场景相结合，以到达放松宣泄的效果。准确记录击打时间、次数、力度，在宣泄互动时，根据打击频次和力度大小，给予相应指导语进行情绪疏导。  ★（4）训练项目火山爆发：实现火山场景与固定目标打击相结合。在火山爆发场景内，通过击打打击仪，可以看到火山喷发的场景，不同的打击力度火山会喷发不同的高度，画面会呈现不同的显示效果，通过火山喷发造成的视觉效果，与宣泄者打击器材相结合，以达到放松宣泄的效果，画面内容比较刺激充满热情。准确记录击打时间、次数、力度，在宣泄互动时，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5秒无反馈，自动结束训练程序。  （5）训练项目赛跑：实现赛跑场景与固定目标打击相结合。在赛跑场景内通过对打击仪进行打击，达到人物向前奔跑的效果，通过赛跑的竞技性对宣泄人进行刺激，刺激宣泄人对打击仪宣泄。通过不同的力度与次数的打击，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5秒无反馈，自动结束训练程序。  ★（6）训练项目拳击：实现对拳击场景与移动目标打击相结合。在拳击场景内，通过拳击场景的紧张刺激的氛围，刺激宣泄人，对显示中的人物目标进行宣泄，代入感比较强，内容比较刺激，竞技性较强。通过不同力度的打击，造成不同的效果。准确记录击打时间、次数、力度，在宣泄互动时，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5秒无反馈，自动结束训练程序。   1. 训练项目打雪仗：实现对拳击场景与移动目标打击相结合。在打雪仗场景内，通过轻松愉快的氛围，使宣泄人对显示中的目标进行打击，不同的打击力度会出现不同大小的雪球，场景比较轻松愉快，宣泄者在此场景内可以对目标使用雪球进行宣泄.通过不同的力度与次数的打击，给予相应指导语进行情绪疏导。支持任务目标开始后，5秒无反馈，自动结束训练程序。   ★2.提供宣泄场景打雪仗、拳击、火山爆发功能截图资料佐证，包含训练记录：时间、主题、训练次数梯形图及雷达图、用时、宣泄结果曲线图、历史排名。  3.冥想放松训练  冥想放松训练课程数量≥8种，格式MP4视频。主题包含：呼吸放松训练、意象想像放松训练、渐进式肌肉放松训练、缓减工作压力训练、恢复精神注意力训练、调节人际关系紧张训练、消除身心疲劳训练、重大事件恢复训练。  4.积极情绪引导  （1）积极情绪指导语要求提供男声、女声两种声音。  （2）指导语主题≥10种，包含：恋爱情感挫折应对，人际关系沟通调整，新鲜环境适应调整，紧张焦虑情绪疏导，学习工作压力疏导，自尊自信建立调整，家庭亲子关系协调，易怒情绪调节平息，悲伤抑郁情绪缓解，拖延心理改善修正。  提供每个主题指导语文本，总数不少于100条。  （3）根据击打次数、击打力度的不同状态，自动匹配相应指导语给予使用者指导。等待回应时间超过5秒，训练自动退出。  5.用户管理  用户管理分使用者和管理员两种角色，提供使用者账号注册，仪器支持游客账户登录。  6.击打一体机：  （1）触控屏幕：尺寸≥43英寸，红外触控屏，分辨率≥1920\*1080。  （2）材质：金属钢质，电压：220V，颜色：白色。  （3）一体机电源功率（w）整机功率：≥70W；待机功率（w）≤0.50W；工作电压（v）220v~50/60Hz。  （4）接口：电源、网线接口。  7.无线击打传感器  （1）击打传感器：实时感应击打次数，力度，通过无线蓝牙传输数据；提供开机键，电源指示灯。  （2）蓝牙3.0，传输距离≥5米，蓝牙开关，蓝牙状态指示灯。  （3）充电锂电池使用时间≥48小时。  （4）尺寸≥高度170CM，直径≥35CM，材质：仿皮。  ★8.支持对接“走心驿站”心理服务应用平台，实现反馈数据可视化呈现，至少包含基本信息、详细记录宣泄者的打击次数、打击力度、使用时长、形成图表。投标时提供功能资料佐证。  9.投标人提供智能击打仪器软件著作权证书扫描件、检测报告证书（加盖制造厂商公章）。  10.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 17 | 本体疗愈绘画仪 | ★1.训练端包括绘画涂鸦阶段、心流之花阶段、意义绘画阶段和自由绘画阶段。涂鸦让人忘却烦恼与忧愁，曼陀罗绘画使人增强自我觉察能力，提升主观幸福感，意义绘画给人带来自我效能感与成就感，自由绘画则使人在情绪情感的表达中释放郁结于心的负能量，在宁静中唤醒心灵深处的力量。  2.通过姓名、级部、年级、班级、设置父亲、母亲、班主任等密保进行注册，体现多维度资料信息，登录后可修改个人信息、密码。指纹录入，可以对当前注册的账号进行创建指纹，创建成功后可以指纹登录系统。  3.涂鸦阶段包含爱心类（22个）、欢乐类（25个）、激励类（13个）、家庭类（6个）、建筑类（20个）、美景类（15个）、幽默类（5个）、友善类（8个）等涂鸦训练模块。  4.心流之花阶段按照训练的难易程度分为简单（31个）、中等（54个）、复杂（24个）三大类，每一类均包含不同维度、不同类型的曼陀罗绘画训练。  ★5.意义绘画阶段包含29个绘画训练内容，自由绘画阶段提供200多个不同类型不同维度的绘画主题。  ★6.开启绘画训练之后，系统自动进入渐进式放松训练环节，播放引导语及与当前训练阶段相匹配的音乐，诱导个体降低防御，坦露真我。系统内置66款心理疏导音乐，供用户在放松训练环节自由选择。放松训练环节亦可设置为跳过。  7.43寸触控屏，安卓系统操作，全冷轧钢制数控制造、专业模具，进口高级烤漆，防锈防磁防静电处理，内置音响系统、电源控制系统、工控系统散热。  8.通过快捷模块可直接查看已完成作品与未完成作品，能够快速查找到已完成作品或未完成作品中涂鸦、心流之花、意义绘画、自由绘画四阶段中任一阶段的作品。  9.系统管理端包含用户管理、作品统计、作品展示三大板块。  10.用户管理可通过级部、年级、班级、姓名进行作品搜索，作品可显示详细的序号、姓名、性别、级部、年级、班级、出生日期等信息，并可对其进行删除、密码修改等操作。  11.作品统计可通过级部、年级、班级、姓名对作品进行搜索，作品可显示详细的序号、姓名、性别、级部年级班级、作品数量、完成作品数量、未完成作品数量、优秀作品数量等信息。  12.优秀作品库可对作品进行写评语、评分、删除、设置为优秀等操作，并且可以按照级部、年级、班级、姓名对绘画涂鸦、心流之花、意义绘画、自由绘画四大模块的优秀作品进行搜索。  13.对绘画涂鸦、心流之花、意义绘画、自由绘画各阶段作品的数量，以及各阶段作品中已完成作品、未完成作品、优秀作品数量等指标进行统计分析，并以柱状图、饼状图等方式直观呈现出来。  14.四个绘画阶段均具有画笔、橡皮擦、图片、形状、颜色及文字输入等绘画工具，系统强大的绘画功能给人带来舒适完美的绘画体验。 | 3 | 套 |  |
| 18 | 脑电对抗训练仪 | 产品要求：  仪器功能：指标监测、技术教学、音乐放松、场景训练、团体训练、报告管理、用户管理；  脑电生物反馈训练仪器：  1.具有用户权限管理功能，仪器有管理员和训练者、游客三种角色权限，管理员和训练者、游客登录仪器后具有不同的功能模块，管理员可自定义添加、管理训练者帐号信息，可查看、导出所有训练者的训练档案信息。  2.仪器内置技术教学模块，为训练者和管理员提供关于脑电理论的介绍及相关知识的视频课程，视频为动画范式，高清语音讲解，方便用户理解和学习脑波原理，支持自定义添加替换视频教程。  ★3.具备实时生物反馈数据记录功能，仪器通过蓝牙与脑电传感器连接，可实时监测和记录训练者在训练过程中的“专注度”和“放松度”参数以及Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma频段8个EEG参数，数据输出频率为1Hz。脑电数据支持以曲线图、柱状图、雷达图、对比图等动态分析界面呈现。投标时现场提供功能彩图资料佐证，作为验收时的重要依据。  4.具有音乐放松调节功能，支持音乐添加和管理，可自定义添加音乐类别，导入新的音乐，组建新的音乐播放列表。支持随机播放、顺序播放、单曲循环等多种音乐播放方式。  ★5.仪器提供单人训练和团体训练功能。至少包括6款单人训练游戏，如鹰眼、丛林迷宫、神秘花园、海上日出、高尔夫、钓鱼等。至少包括2款团体训练游戏，如拔河、龙舟等。每个训练方案具备简单、中等、困难三个训练难度，训练过程中实时监控训练者各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告。投标时现场提供功能彩图资料佐证，作为验收时的重要依据。  6.脑电反馈报告  （1）仪器采用无线便携式脑电仪进行脑电数据采集和分析，进而反馈放松度和专注度等数据，并可生成生物反馈报告。  （2）脑电指数：处理和输出“专注度”和“放松度”指数；  （3）生物反馈报告：提供Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma等各种波形随时间变化的曲线及专注度和放松度随时间变化的曲线。  7.具有训练效果分析评估功能，仪器以列表形式呈现多个训练者的训练报告，管理员可对训练者的训练结果进行训练效果的分析评估以及横向与纵向对比，可对脑波数据、训练成绩等进行分析对比，便于及时调整训练方案。  ★8.云端组织管理功能  （1）实现云平台的管理方式，管理员对该仪器进行管理操作。在脑电训练、远程训练监测中，帮助管理员及时了解组织训练者的心理状态与训练进度。投标时现场提供功能彩图资料佐证，作为验收时的重要依据。  （2）支持直接导入Excel表格的形式来批量创建用户ID。  （3）管理员设置用户权限，控制用户可以使用的软件功能模块。  （4）管理员可通过互联网远程管理学员数据，查看或下载相关报告，后台可批量导出记录报告，保存成EXCEL。  9.提供脑电生物反馈训练仪器软件著作权证书扫描件、脑电生物反馈训练知识产权作品登记证扫描件。  10.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 4 | 套 |  |
| 19 | 学生发展指导模块 | 功能要求：  1.需支持生涯教育、理想引领、学业指导、生活引领、心理学习共五个模块的功能。协助学校建立以专职教师为骨干，班主任、学科教师共同参与，专兼结合、分工负责、互相配合的工作队伍，提供学生发展指导过程性总结与阶段性诊改方案等；  学生发展指导系统为B/S架构，支持多角色登录，分别为学校管理端、教师端、学生端和家长端； 2.生涯教育模块：  2.1生涯测评功能  2.1.1支持多种在线使用的测评工具，包含人格测验、中学多元智能测验、工作价值观测评、中学生兴趣测评、多元性向潜能发展测评、MBTI性格测评。  2.1.2学校管理端支持系统测评任务的发起和管理功能，支持按测评类型、任务名称、测评时间范围、测评对象、任务说明等不同字段建立测评任务。  2.1.3人格测验能够支持从综合特质以及因子等维度进行分析，使学生充分了解自己的个性，作为学生自我探索的辅助参考。  ★2.1.4中学生兴趣测评支持自动生成兴趣量表解释，兴趣量表解释包含兴趣分数得分，通过雷达图和折线图分别展现；兴趣代码对应的职业专业推荐；区分值及说明；谐和度说明及等级；兴趣星球呈现单双码及特质和兴趣学门职业的关联；专业地图将学科门类依学习兴趣和课程进行定位；我的兴趣，汇总展现兴趣代码及分数和对应的专业职业信息。（投标供应商须提供第三方检测单位出具的CMA或CNAS标志有效检测报告复印件加盖公章证明。）  2.1.5多元性向潜能发展测评能够通过语文辞意推理、数字概念推理等多项能力维度对用户进行测评和分析。  2.2.丰富的生涯数据、学习资源  2.2.1数据资源需包含大学专业、大学院校、专业选考要求、职业等。大学专业中录入的专业信息数量至少包含500种，并支持按专业名称和类别进行查找。专业介绍页面需支持展示专业概况、开设课程、推荐院校等专业相关信息，且支持智能推荐匹配的院校和职业。大学院校中收录的全国高校信息需包含不少于2700所现有主流院校信息，院校介绍页面需支持展示院校概况、录取要求、开设专业、推荐优势专业等院校相关信息。专业选考要求支持查询北京、上海、天津、浙江等教育部门公布的选考科目对应可报考的专业，支持按选考科目、院校所在省份、院校属性等进行结果筛选。职业数据库中收录的职业信息数量至少包含650种，支持按职业名称和职业类别查找。职业介绍页面支持展示职业概况、职业内容等信息。  2.2.2学习资源需提供不少于300个生涯教育类资源，支持按不同的主题标签进行分类和筛选。包含不少于50个生涯典型人物案例，经典人物介绍含人物简介、经历、成就等。  2.2.3提供不少于20个专业动画视频，内容含该专业的学习课程、及未来就业方向等信息。  2.2.4提供不少于20个职业动画视频，内容含该职业的相关概况、酬薪、要求等信息。 2.3学生端功能  2.3.1包含生涯测评、综合解释等分项功能：生涯测评可让学生查看和完成自己收到的测评任务，支持重复查看和下载已完成测评的测评报告。  2.3.2综合解释将生涯兴趣测评、学科表现自我评估、人格测验的结果相结合形成综合解释报告书，包含导读、生涯兴趣测评结果、学科自评量表、人格测评量表、综合分数解释、推荐专业职业六个模块内容。  2.3.3生涯档案：需包含学生档案、学期总结、生涯报告、学生收藏等分项功能。学生档案支持学生添加活动记录，如活动时间、名称、感想等信息的添加。学期总结能够支持学生自我评价、荣誉及获奖情况等信息。在收藏位置可查看到学生已收藏的资源，如探索院校、专业、书籍等。  2.4学校管理端功能  2.4.1需支持学校基本信息、学生信息和教师信息的管理；学年学期的设置可根据时间系统自动切换到下个学年学期，并支持手动调整当前学年学期的时间范围。  2.4.2在学校管理端支持综合解释报告管理功能：列表展示包括学生姓名、学号、年级班级、是否可查看报告、兴趣/人格/学科自我评估三大测评完成情况，以上列表内容支持导出表格；支持查看学生的综合解释报告，支持按学年学期、年段、班级等方式进行搜索，支持数据统计。  2.5教师端功能  2.5.1生涯教学需支持在线查看生涯相关的课程资源、教案、指导手册、网课等分项功能。课程资源需收录超过100个课程资源，支持课程资源在线预览及下载资源。  ★2.5.2生涯教案：提供不少于5个章节对生涯规划内容进行讲解，包含教案数量不少于30篇，每一篇教案还配套上课使用的PPT及作业活页单，并支持在线预览、下载等功能。（投标供应商须提供第三方检测单位出具的CMA或CNAS标志有效检测报告复印件加盖公章证明。）  2.5.3咨询指导手册需包含咨询环境、常用文档、咨询案例、推荐书籍等，支持教师上传资源。生涯网课支持在线播放生涯教学原创视频，每个生涯教学原创视频时长不少于7分钟，数量不少于3个。  2.6家长端功能  2.6.1家长生涯学习需支持查看学校资源、系统数据库等分项功能。学校资源需包含支持查看生涯书籍、家庭教育、生涯知识、生涯发展等资源，支持在线预览和下载等功能。  2.6.2家长参与学生生涯教育需支持查看子女生涯档案、家长参与等分项功能。支持家长查看子女档案，包含学生测评情况以及学生的学业情况。家长参与支持提交生涯故事、进行生涯提问、查看生涯通知、提供生涯实践资源等功能。  3.学业指导模块：  3.1选科指导功能：  3.1.1选科指导：支持对不同阶段流程进行不同的事项任务设置。通过导入学生学科成绩、创建测评任务。支持按名称、选科时间、选科模式等信息建立选科任务。（投标供应商须提供第三方检测单位出具的CMA或CNAS标志有效检测报告复印件加盖公章证明。）  3.1.2通过导入学生学科成绩、创建测评任务，开启选科建议功能。  3.2选考赋分功能：支持新高考模式下的学生等级赋分功能：支持按基础信息、赋分模式等信息建立赋分任务，并支持赋分成绩转换及导出。  4.心理教育模块：  ★4.1生涯/心理预约功能：支持学生在线预约心理教师、成长导师。支持设置咨询时间段。（投标供应商须提供第三方检测单位出具的CMA或CNAS标志有效检测报告复印件加盖公章证明。）  4.2系统需支持提供详细的心理测验报告：测试完成后，自动生成由个人信息，剖析图，结果分数，结果解释，指导建议等多部分的测验报告。被试者也可以在管理员的允许之下在客户端查看自己测验报告。  4.3心理健康预警功能：通过检索，可确定指定分数范围内的测试结果，从而发现心理健康有问题的人群。  4.4危机干预：需包含危机上报：上报内容包括：危机人员名称、危机人员班级、危机等级、危机类型信息、日结束登记：登记内容包括：接触对象、活动内容、危机地点、危机类型、危机内容说明，做到了危机上报的及时性（经度 纬度 是否经过偏移）、及时信息登记：登记内容包括危及地点、活动内容，后点击提交即可（经度 纬度 是否经过偏移）。  5.生活指引模块：  5.1社团管理功能支持分角色管理，可任命部长（副）、社长（副）、干事、秘书等职务；  5.1.1社团广场根据不同类型展示所属社团目录，各社团展示其社团简介、社团风采、历史活动资料等信息，既方便社团信息的延续，又方便学生了解及做出入社决策。  5.1.2活动中心展示各社团活动公告，并可进行社团教室预约.  ★5.1.3活动过程管理：活动评价、活动模板选择及活动过程记录等。（投标供应商须提供第三方检测单位出具的CMA或CNAS标志有效检测报告扫描件加盖公章证明。）  5.2劳动实践线上指导课程内容需涵盖日常生活劳动、服务性劳动、生产劳动三个系列，每个系列需提供至少3个相关主题内容。  6.理想指引模块：  理想指引资源能够围绕国家十四五规划建议中涉及到的战略性新兴产业作为主要阐述内容，至少提供人工智能、量子信息技术、集成电路、生命健康、生物育种、空天科技、脑科学、航空航天、互联网等不同领域内容的介绍视频，包含每个产业涉及的工作内容及未来趋势。  ★7.为确保数据信息安全，投标供应商须提供该模块的信息系统安全等级保护备案证明。  8.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 20 | 区域生涯教育模块 | 1.区域学校概况看板：通过关联归属学校，回传当前学期学校、班级、生涯教师、学生的数据，并对学生人数、生涯教师人数进行当前学年与上一学年的增减比较，实现对区域内高中学校生涯教育基本信息的统筹了解。  2.生涯教师管理：实现查看区域内生涯教师情况，包括生涯教师构成情况（专职、兼职、外聘）、各校生涯师资与行政班比、师资构成比例，对于生涯师资匮乏的学校，可以适当增加教师配置。  3.生涯课时统计：可查看各个学校分高一、高二的生涯课时统计情况，以及分高一、高二年级，各学校生涯课程开展情况。当学校生涯课时较少时，可与学校交流、解决。  4.生涯活动分析：对学校开展生涯活动情况进行统计，包括大学参访、企业参访、生涯体验营、讲座、游园会等活动的统计，并根据统计结果给予建议说明。  5.生涯（兴趣）测评统计：对于学生生涯兴趣测评的统计分析、统筹管理，包括参与测评情况统计、兴趣六型人数分布、兴趣双码人数分布、区分性、和谐度等维度，有助于学校开展针对性的生涯教育和活动。  6.信息探索统计：实现统计专业、高校、职业访问的热度分布展示（前十个热门访问），可从中看出比较受欢迎的专业、高校、职业，从而对教学做出合理的指导。  7.选科意向记录：可实现不同组合（3+3模式有20种组合，3+1+2模式有12种组合）的选择人数统计及比例分析，一目了然，知悉各个选科组合人数情况，便于后期选课走班的资源调配。  8.单科意向统计：系统实现按各校进行单门学科人数统计，以及区域内单门学科的总人数及比例，用于判断学校各科教师资源量是否匹配。  9.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 21 | 自我认知机 | 硬件参数要求：  1.尺寸：不低于55英寸，显示分辨率：1920（H）\*1080（V）。  2.背光类型：直下式，亮度≥350cd/m²，对比度≥1000：1，屏显时间≤8ms。  3.采用红外触控技术，触摸点数≥10点，触摸表面采用钢化玻璃材质。  4.内置2\*5W扬声器，音量可调。  5.内置Windows操作系统，系统处理器I5四代或以上，RAM≥4G，ROM≥128G。  6. I/O接口VGA输入≥1，HDMI输入≥1，USB≥2，LAN≥1。  内置软件功能参数要求：  1.需提供兴趣测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。展现学生的兴趣雷达图和兴趣折线图；学生测评结果兴趣代码的描述分析；关联专业职业匹配推荐；  2.需提供人格测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。展示学生的四个综合特质及等级和个人分项特质属性等级、得分情况及说明。能够根据人格特质对应出适合的专业和适合的工作领域；  3.需提供多元智能测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。可以罗列出学生的优势智能和中性智能；能够用雷达图对八项智能进行描述展示；能够对学生的八项智能进行解释分析；  4.需提供工作价值观测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。能够对学生的15种工作价值观类型得分进行柱形描述展示；能够对高分价值观进行阐述和解释分析；  ★5.测评综合解释：基于学生兴趣、学科能力、人格测评数据生成综合性测评报告即时查看，多维度助力学生生涯发展；（须提供满足该参数要求的软件界面截图并加盖投标人公章。）  6.本须实现与云平台数据互联互动，实现数据双向兼容同步。  7.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 台 | 1 |  |
| 22 | 4合1外部探索交互屏 | 硬件参数要求：  1.尺寸：不低于55英寸，显示分辨率：1920（H）\*1080（V）。  2.背光类型：直下式，亮度≥350cd/m²，对比度≥1000：1，屏显时间≤8ms。  3.采用红外触控技术，触摸点数≥10点，触摸表面采用钢化玻璃材质。  4.内置2×5W扬声器，音量可调。  5.内置Windows操作系统，系统处理器I5四代或以上，RAM≥4G，ROM≥128G。  6. I/O接口VGA输入≥1，HDMI输入≥1，USB≥2，LAN≥1。  内置软件功能参数要求：包括专业探索、职业探索、院校探索、理想指引四大功能模块  【专业探索功能】：  1.专业探索提供12学门92个专业分类的介绍；含农学、管理学、法学、文学、教育学、历史学、经济学、工学、医学、理学、哲学、艺术学类等；介绍内容要含专业概况、院校推荐、职业推荐等内容；  2.专业的概况要包含专业介绍、培养目标、开设的课程等内容；  ★3.要求对重点和热门专业要有视频介绍，提供不少于20个专业类原创解说视频，每个专业的解说时长不少于2分钟，内容含该专业的学习课程、及未来就业方向等信息。（投标供应商须提供职业类解说视频作品登记证扫描件并加盖制造厂商公章）  4.可以统计各专业的访问次数，生成的统计数据可在平台端查看。  【职业探索功能】：  1.可以通过探索机了解六大兴趣代码代表的36种类型的相关职业；  2.每个职业的介绍要有职业概况；  3.每个职业要有职业内容的介绍；  ★4.针对重点和热门职业要有视频解说，要求提供不少于20个职业类原创解说视频，每个职业的解说时长不少于2分钟。内容含该职业的相关概况、酬薪、要求等信息。（投标供应商须提供职业类解说视频作品登记证扫描件并加盖制造厂商公章）  5.针对重点和热门职业要有职业前景、发展路径、职业能力、职业技能、职业活动、职业素养、职业具备的知识、从业要求、推荐专业等内容的描述。  6.可以统计各职业的访问次数，生成的统计数据可在平台端查看。  【院校探索功能】：  1.可以根据区域、类别、办学性质、学历层次、特别属性进行院校检索；  2.可查询国内2700多所院校，国外11000多所院校；  3.可以查询包含大学专业、大学院校、专业选考要求、职业等，且各子功能之间需互相关联；  4.可以查询学校的学校概况、开设专业、录取分数、选考要求、就业报告、校园图片、地理位置等详情信息；（需提供满足该参数要求的软件界面截图并加盖投标人公章。）  5.可以统计各院校的访问次数，生成的统计数据可在平台端查看。  【理想指引功能】：  1.树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观；  2.增加四个自信（道理、理论、制度、文化）；  3.培养学生社会责任感，厚植爱党爱国爱人民思想情怀；  4.把个人理想追求融入国家和民族事业中；  ★5.围绕国家十四五规划建议中涉及到的战略性新兴产业作为主要阐述内容，至少提供人工智能、量子信息技术、集成电路、生命健康、生物育种、空天科技、脑科学、航空航天、互联网等不同领域内容的介绍视频，包含每个产业涉及的工作内容及未来趋势。（需提供满足该参数要求的软件界面截图并加盖投标人公章。）  6.提供制造厂商针对本项目的授权书。 | 台 | 1 |  |
| 23 | 团体沙盘 | 产品要求：  多层沙具摆放架4个：环保E1级板材5层9阶设计（充分满足不同类别玩具按不同阶层分类摆放，便于来访者清晰地看到全部玩具），单体容纳500件-800件玩具，尺寸（高160\*宽80\*深28）。  产品要求：实木团体沙盘1个：全实木材质，内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部4支金属支架，用于团体辅导的国际标准沙箱，团体沙箱标准尺寸：（内径：长114\*宽72\*高10cm）。  实木个体沙盘1个：全实木材质，内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部4支金属支架，用于个体辅导的国际标准沙箱，个体沙箱标准尺寸：（内径：长72\*宽57\*高7cm）。  沙具2000件：国际标准分类，分大类和次类别。包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观、宗教等18大类及若干次类别。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。其中包括中国元素人物与建筑物沙具不低于256件，一样1件，不得重复，全部为树脂材质。包含人物、动物、植物、建筑物、食品果实、生活用品、自然景观、宇宙天体、宗教等。提供自主创新沙具如公交站、汽车站、火车站、机场、学校、图书馆、体育场、游泳馆、加油站、银行、监狱、公安局、法院、工商局、税务局、政府大楼、宾馆、酒店、购物中心、网吧、书报亭、咖啡厅、居民社区、别墅、农舍、办公大楼、公共洗手间、足球场、寺庙、游乐园、KTV娱乐中心、医院；人物中包含西游记、三国人物、中国神话人物；世界名胜含德国城堡、人体群雕、印度湿婆神像、俄国博物馆、列宁墓、圣地亚哥教堂、凯旋门、特洛伊木马、竞技场、埃及法老墓、埃及文化雕塑、奥尔内斯木板教堂、罗马城徽、测谎石、埃及金字塔、纽约自由女神像等。  附属配件1套：（含指导教材、平沙耙、清洁刷、洒水壶）。  ★提供中国元素人物与建筑物沙具不低于256件，一样1件，不得重复，全部为树脂材质；投标时提供沙具彩图资料佐证。  教材1套：箱庭疗法。  细沙30公斤：高温消毒。  提供沙箱、沙具摆放架环保检测报告扫描件。 | 2 | 套 |  |
| 24 | 个体沙盘 | 产品要求：  多层沙具摆放架1个：环保E1级板材5层9阶设计（充分满足不同类别玩具按不同阶层分类摆放，便于来访者清晰地看到全部玩具），单体容纳500件-800件玩具，尺寸（高160\*宽80\*深28）。  实木个体沙盘1个：全实木材质，内侧天蓝色，外侧实木自然色，底部4支金属支架，用于个体辅导的国际标准沙箱，个体沙箱标准尺寸：（内径：长72\*宽57\*高7cm）。  沙具1000件：国际标准分类，分大类和次类别。包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观、宗教等18大类及若干次类别。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。  附属配件1套：（含指导教材、平沙耙、清洁刷、洒水壶）。  教材1套：箱庭疗法。  细沙10公斤：高温消毒。  提供沙箱、沙具摆放架环保检测报告扫描件。 | 6 | 套 |  |
| 25 | 户外拓展设备 | 素质拓展器材包含：有轨电车、穿越电网、相依为命、突破雷阵各1套。  技术要求：  1.有轨电车：  1.1尺寸：2600mm\*200mm\*50mm（2组，支持2组竞技训练）  1.2该项目由木板、涤纶绳、锁扣、不锈钢板、秒表、手套组成，经过细致的打磨、抛光，表面清漆涂层，支持2组竞赛。  2.穿越电网  2.1尺寸：宽度3500mmX高度2200mm，圆环5个分3个型号：D550mm，D600mm，D650mm。  2.2器材主要由钢结构和网绳组成，经过细致的打磨、焊接、抛光，底部安装万向轮。  3.突破雷阵  3.1尺寸：5000mm\*4500mm雷阵图，120格。  3.2该项目由雷阵图、眼罩、秒表等组成。  4.相依为命  4.1尺寸：长管6000mm\*40mm，2根；梯形木块：230mm\*135mm\*170mm，12块。  4.2器材主要由金属管与木块组成，经过细致的打磨、焊接、抛光，清漆涂层。 | 3 | 套 |  |
| 26 | 艺术团辅类装备（绘画表达，舞动表达，音乐表达） | 产品要求：  舞动艺术辅导器材通过专业器材协助心理咨询师以动作的过程作为媒介进行心理疗愈，透过肢体动作打破防御、孤独和界限，增进人际之间的关系与互动；透过肢体的运用形式，帮助人们突破和超越情绪的限制，感受生命的存在，最终达成使用动作进行情绪、认知和生理的个人整合过程。  道具说明：  舞动艺术辅导器材包含暖身道具、舞动专业道具、宣泄道具、雕塑道具、社会亲疏差序图、情绪体验道具、放松用具、疗愈舞动设备及专业器材箱组成。 | 2 | 套 |  |
| 27 | 戏剧团辅类装备 | 产品要求：  心理剧器材通过专业器材协助导演/咨询师利用灯光、音乐、冥想、绘画、社会计量、游戏等活动为来访者暖身，进而使来访者在设景完备的演出中体验或重新体会自己的认知、情绪、行为、梦境及人际关系，伴随剧情的发展，在安全的氛围中，探索、释放、觉察和分享内在自我，近而修复人际关系、转化个人对人事物的认知、情绪与行为，恢复人适应环境的自发性与创造力，达到身心灵整合的健康状态。  道具说明：  心理剧器材包含暖身道具、设景专业灯业道具、宣泄道具、雕塑道具、社会亲疏差序图、音响设备、束绳设备、疗愈设备及专业器箱组成。 | 13 | 套 |  |
| 28 | 运动团辅类装备 | 产品要求：  1.表达性艺术心理辅导工具包基于艺术疗法、音乐疗法、舞蹈疗法、绘画疗法等专业的心理学原理，根据心理学家丰富的心理辅导和治疗经验，精心设计研发，创制而成。工具包数量≥5个，至少包含舞蹈包、绘画包、音乐包、纸工包、软陶包等。  2.艺术表达性心理辅导工具数量≥116个；  （1）舞蹈包  至少包括跳舞毯、舞蹈扇、竖纹三色扇子、手摇花球、舞蹈练功垫、瑜伽球、砖头瑜珈垫7种工具；  （2）绘画包  至少包括8格梅花型调色碟、素描画板、儿童磁性画板、米字格画毡、国画宣纸（1刀100张）、马克专用本、剪刀等34种工具；  （3）纸工包  至少包括橡皮、圆规、花边剪刀、双脚钉、彩珠大头针、压花器（雪花型、星形、梅花形）等27种工具；  （4）音乐包  至少包括八音木敲琴、十三音铝板琴、原木响板、手柄响板、齿木、加沟双响筒、奥尔夫三音梆子等28种工具；  （5）软陶包  至少包括家用电烤箱、小刀片、塑形工具三件套、三件人型不锈钢工具、黄杨木塑型工具、软陶亮光油、金粉等20种工具。  3.活动方案  至少包括舞蹈、绘画、纸工、音乐和软陶4种，每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。艺术表达性心理辅导指导活动方案≥47个。  （1）舞蹈包：6个活动  快乐的舞毯舞、蝴蝶找花、稻草人、昏眩调息法、瑜伽放松法、瑜伽姿势；  （2）绘画包：15个活动  画情绪、自画像、心中的我和理想的我、我的T恤衫、风景构成法、我生命中的一条河、房树人绘画、画人测试之“画一个雨中的人”、画树测试——树木人格测试、房屋绘画法、九分割统合绘画、画我的家庭、我今天的情绪、团体涂鸦绘画、粘贴画。  （3）纸工包：9个活动  拉手小人、洞洞窗花、纸壁挂、四废物变成宝、小叮当开车、小蛇、园真快乐、拉拉手做游戏、小刺猬。  （4）音乐包：10个活动  森林音乐会、三只小猪、卖汤圆、打击乐《头发、肩膀、膝盖、脚》、拔根芦柴花、啤酒桶波尔卡、郊游、小星星、奥尔夫音乐“龟兔赛跑”、月光长廊；   1. 软陶包：7个活动   软陶玫瑰花贺卡、软陶奶瓶的制作、软陶天鹅的制作、软陶饼干制作、软陶逼真可爱的小草莓、软陶人偶制作教程、用软陶做愤怒的小鸟卡通玩偶。 | 1 | 套 |  |
| 29 | 团体活动器材 | 产品要求：  团体辅导器材包含环境适应、沟通交往、竞争合作、自我意识、创新实践、学习管理、意志责任、心灵成长等8大主题30种活动道具。活动游戏由室内和室外两部分组成。  ★活动道具名称：造房子、价值拍卖、遵从指导、传球夺秒、比比谁高、平面魔方、于无声处、举手仪式、承担责任、寻宝记、感恩父母、命运之牌、体验放松、解开手链、联合舰队、齐眉棍、心心相印、珠行万里、疯狂的设计、蚂蚁翻叶子、圈之魅力、鼓舞人生、袋鼠跳、极速60秒、个性名片、寻人行动、变形虫、我说你画、最佳配图、“啄木鸟”行动。  产品组成：   1. 30项团体活动器材活动道具1套。   2.团体活动专用器材箱3个。  3.操作说明书1本。 | 3 | 套 |  |
| 30 | 宣泄器材（文艺类） | 宣泄套装、吉他，小提琴，葫芦丝，横笛，唢呐，拇指琴等8件装。 | 1 | 套 |  |
| 31 | 宣泄器材（基础版） | 产品组成：  实体宣泄人2个：实体材料，仿人型结构设计。规格：高度不低于170cm，重量：20kg，适合体力宣泄，宣泄效果佳，颜色蓝色。  宣泄棒4支：卡通式结构设计，安全可靠、经久耐用。  宣泄脸谱1套：不同性别不同表情，布艺结构设计，1套含10种表情。  拳击手套2副：高质PU/PVC，内填加厚缓冲层，新款设计，配戴舒适。  宣泄球2个：进口PVC材质，充气式设计，使用安全可靠，直径30—40cm。 | 1 | 套 |  |
| 32 | 宣泄吧（朗读亭唱吧） | 产品要求：  1.仪器支持一键切换K歌功能（转换时间7-15秒即可完成），KTV演唱模式拥有（本地歌曲8万多首+云端歌40万首），朗读+唱歌功能可任意切换。  2.双输入（录音+语音分.评分）手机点歌，微信点歌。  3.背景设置，录制前，用户可根据需求选定所需背景音乐。  4.用户可自带作品进行朗读、录音、录像功能。  5.朗读作品时，上方屏幕显去滚动字幕，去持语速调节，完成后可在终端试听和下载。  6.智能删除：存储满了会自动删除不常用的最后排名；  7.资源添加：支持用户自定义上传朗读资源进行朗读；  8.特色功能：可兼容全民K歌、唱吧、酷我K歌等各大唱歌软件；  9.唱歌功能：中、英、缅、柬、马、越、蒙、菲、俄、葡等20国语言；  10.影吧功能：支持4K高清影视观看支持U盘添加播放；  11.额定功率：220V/800W-1500W；机台尺寸：不低于1.47\*1.47\*2.52M；重量KG：600净重；空调功率：600W；  12.主板：演唱模式软件仪器采用安卓+LINUX 双仪器；嵌入式仪器，不中毒，不死机。  13.硬盘：4T；屏幕：32寸和21.5触屏同时支持3.5COM 及 USB232协议；触摸厚度：不低于8MM；屏幕亮度：300CD/㎡（TYP）暖色灯光，对人眼无刺激；显示区域：220\*140MM；屏幕对比度：800：01：00；  14.公播设置：每天开机自动播放设置好的朗读文章或者歌曲列表；  15.不低于H8八核基于台积电最新领先的28纳米制造工艺，采用8个ARM Cortex-A7内核，支持8核心同时2.0GHz高速运行，同时搭配Imagination旗下强劲的PowerVR SGX544图像处理架构，工作频率可达700M左右。  16.存储不低于：1GBRAM+8GBROM；U盘添加：歌曲放入U盘可批量一键添加。声卡：MINIKTV-Q8-273；自动更新：开机自动检测联网自动更新列表；音频：SPDIF+AV；五金板材：不低于1.2钢板；玻璃厚度不低于：8MM-10MM钢化；USB：USB3.0\*1 USB2.0\*3；朗读资源：朗读素材40万+其他文章9000余首；输出：TV（1080P）VGA（720P）；歌曲资源：现有歌曲8万多首、云端32万首；音响：漫步者音箱；  17.设备输入：220V 50HZ；双屏显示：触摸屏手写点歌，外接电视投影显示播放MTV歌曲；  18.耳机：耳机输出3.5立体声\*2；  19.电瓶接口：直流12-24V接入；  20.有线麦克：6.5标准接口\*2硬件支持；  21.网络连接：支持无线、互联网连接和手机热点连接；  22.配套设施：专业监听有线耳机2个，座椅2个，空调遥控器1个，小吧台2个。  23.提供高强度钢化玻璃，通过国家3C认证、朗读亭（唱吧）检测报告、朗读亭软著证书、音效器软著证书扫描件。 | 14 | 套 |  |
| 33 | 经颅电刺激仪 | ★适应范围：用于缓解失眠、改善心境低落、抑郁焦虑的状态。  一、主要配置要求：  电刺激器主机1台，直流DC9V电池、交流AC220V双供电模式，非计算机（或无线蓝牙模式）操作控制  二、技术性能要求：  1.输出方式：2通道（阴极/阳极）输出。  2.接触质量：通过光柱光标移动来直观体现电极接触质量。  ★3.参数设定：所有刺激参数均由置于主机上的专用按键开关实时调节，刺激参数实时显示，无需连接电脑设置。  4.电流强度  4.1电流强度范围：0～2mA，0.5mA、1mA、1.5mA、2mA，四档可选，且在每档强度步进可调。  4.2电流精度：误差应不大于±10%设定值。  4.3电流控制：在刺激治疗过程可通过调节器实现输出电流的实时线性调节（输出电流上限取决于刺激前设定的最大电流）。  5.刺激时间  刺激时间范围：10Min、20Min、30Min、40Min等多档可选。  ★6.刺激模式：  6.1tDCS经颅直流电刺激模式  6.2伪刺激模式：在刺激过程中，先上升至预定电流再下降至0，形成与真实刺激的比对功能。具备专用伪刺激功能按键，一键实现伪刺激功能。  6.3预刺激模式：治疗前输出一定强度的前适应电流，测试使用者的耐受性并帮助提高适应性；具备专用预刺激功能按键，一键实现预刺激功能。  7.电源条件：直流（DC9V±10％）、交流（AC100~240V）  8.设备显示状态  ★8.1主机显示功能：7寸彩色液晶显示屏实时显示电流强度、剩余时间、电极接触质量、刺激波形、工作状态、电池电量、刺激模式等。  8.2刺激状态指示：指示灯在电流缓升与缓降时闪烁，刺激持续过程中保持常亮。  9.安全保护功能：刺激过程中，不关闭电源的前提下可随时一键中止电流输出。  10.复位功能：一键复位（按下复位键后，恢复到开机默认状态）  ★11.配件要求：具备标准不低于45mm\*45mm矩形电极和50mm\*70mm海绵垫片及25mm\*25mm小型矩形电极和50mm\*30mm海绵垫片以适用于不同大小头颅，电极边缘设有防电流边缘聚焦装置，确保电流密度（须具备理疗用体表电极备案凭证）；  投标时提供经颅电刺激仪医疗器械注册证书扫描件、生产厂家针对项目产品授权书。 | 1 | 套 |  |
| 34 | 经颅磁刺激仪 | ★适应症：用于人体中枢神经和外周神经刺激，用于神经电生理检查。配合药物，用于心境低落、焦虑、失眠及性症状的辅助治疗。  产品通过CFDA临床试验验证。  二、技术参数  硬件  整机通过YY/T 0994-2015磁刺激设备行业标准（需提供检测报告证明）；  整机通过电磁兼容性EMC测试；  ★冷却系统：智能变频风冷冷却技术，安全、无漏液风险、无需耗材和后期维护。  标配圆形和8字形两个刺激线圈，根据临床需求，两个刺激线圈可在30秒内快速切换；  ★标配运动诱发电位监测模块：可测量阈值，也可用于在治疗中进行电生理安全监测。无线通讯，减少束缚，便于临床操作；检测模块与主机系原厂原装（需提供证明材料）  标配触控式一体机，操作简单，一体机与工作站紧密固定，非笔记本直接放置在台面上，无跌落风险；  触控式一体机通过CE电磁兼容性（EMC）认证，更安全；  标配稳压电源，满足设备在复杂电压环境下的安全使用需求；  开放式设计平台，具备触发输入输出通用接口，可兼容肌电图等设备；  设备生产厂家需取得专业认证机构认证的ISO13485和ISO9001质量体系认证。  主机技术指标  最大磁感应强度：6T，允差±20%；  输出脉冲重复频率：0.01 Hz～60Hz可调，允差±5%；1 Hz以下步长0.01Hz，1Hz以上步长1Hz；  脉冲上升时间：50μs±10μs；  脉冲持续时间：340μs±20μs；  磁感应强度最大变化率范围：40kT/s～80kT/s。  运动诱发电位监测模块技术指标  通道数：2通道；  触发同步方式：磁感应触发，触发同步时间≤100μs；  ★数据传输方式：WIFI；  采样率：2kHz；  测量范围：1～1000μV；最小分辨率：≤2μV  频率范围：20Hz～500Hz。  软件  运动阈值及治疗方案自动记忆功能，减轻操作负担；  可实现单脉冲刺激、重复脉冲刺激和模式化刺激（含TBS模式）等多种刺激模式；  内置治疗方案库，多种临床方案供医生选择；  方案可自定义编辑，强度、频率、脉冲个数、间歇时间、串时间、串数等参数可调；  刺激方案具有数字和图形两种展示方式，刺激线圈温度显示与控制保护，温度达到40℃自动停止输出；  治疗界面能够实时采集运动诱发电位，并提供图像和声音报警功能，以进行治疗过程中电生理安全监测；  自动化报告生成与打印功能，也可根据需要自定义编辑；  使用者基本信息、临床方案、诊疗记录等信息海量存储，并可实时查询、编辑及导出数据备份保存；  含波形设置、权限设置等多种自设功能，满足用户多种需求。  10.需提供产品医疗器械注册证扫描件并加盖公章。  11.提供生产厂家针对本项目授权书。 | 1 | 套 |  |
| 35 | 团体生物反馈仪 | 1.★适用于焦虑症神经精神疾病的生物反馈治疗。  2.保证使用者在临床治疗过程中安全可靠，设备需通过国家食品药品监督管理局检验，批准后发给独立医疗器械注册证，采用无线技术，传感器不允许带线缆。  3.★无线网络平台：采用百米无线传输方式技术（需提供检验报告），医疗器械注册证上体现团体无线技术，实现1个团体无线接收器对应4人信号采集器，≥4人进行数据采集、分析、处理与交换。  4.无线数据传输性能要求：信号采集器和无线接受器相距10米时，无线传输丢包率＜5%。  5.信号采集器：  5.1包括10个信号采集器，经过药品监督管理局注册。  5.2 sEMG差模输入阻抗：＞5 MΩ。  5.3 sEMG共模抑制比：＞100dB  5.4心率变异性通道BVP测量范围：0~100%。  5.5无线模块参数：工作电压＋3.3V，工作电流≤20mA。  6.基线测试模块：多人（4人），时间1/3/5分钟，自动生成测试数据报告，内置通用参考常模，并可选用标准压力评估和特定压力评估。  7.可对使用者生理信号（表面肌电或者心率变异性等）进行团体测试。  8.团体放松训练：呼吸放松、肌肉放松、冥想放松。  9.团体实战训练模块：2至4人团体协作式训练方案，使参加团体训练的所有成员，可以保证同一时间互动。团体训练时，2至4人同时控制同一训练界面，并可以进行成员互动式训练，即在同一训练界面中拥有竞争式互动或协作式互动。包含：支持性团体训练模式、动力性团体训练模式、任务性团体训练模式、成长性团体训练模式。  10.数据管理模块：  10.1报告模式：由评估报告、训练报告和趋势报告构成。包含放松指数（身体&心理）、肌电指数以及时域、频域和非线性的心率变异性指标。  10.2数据处理：支持批量导入及导出成员信息、数据回放等信息处理方式。  10.3开放的多媒体库：根据客户的个性化需求，放入音频、视频格式的文件。  ★11.团体版推车：具备储运、充电、临时存放、工作平台、灵活移动等功能。（需提供彩页证明）  12.投标时提供产品医疗器械注册证书扫描件、生产厂家针对本项目授权书。 | 1 | 套 |  |
| 36 | 经颅经皮电刺激仪 | 1.★刺激波形：非对称恒流双极性矩形波，安全性更高；刺激频率：0.5Hz、1.5Hz、100Hz可选；  刺激脉宽：0.5Hz时（250ms~1s），1.5Hz时（40ms~360ms），100Hz时（5ms），误差小于±5%；4刺激强度：分为36档，每档增加或减小50μA，最小50μA，最大600μA；  2.电流精度：输出＜100μA时，误差小于±10%，输出≥100μA时，误差小于±5%；  3.★触摸屏：15英寸大尺寸液晶显示，完全无死角真10点电容触摸，1024\*768高清分辨率；  4.扬声器：灵敏度89dB，频响范围95Hz-20KHz；  5.治疗功能：CES经颅微电流刺激疗法，通过低强度电刺激治疗失眠、抑郁、焦虑或缓解症状，多种治疗模式可选，治疗强度自由调节，适应失眠患者不同病情的治疗；  6.★专业睡眠评估：具备13种专业量表的测评分类，100多种测评量表（汉密尔顿焦虑量表、汉密尔顿抑郁量表、简明精神病评定量表（BPRS）等），让医师轻松自如开展测评项目，自动分析，出具专业的测评报告，减少医生的计算时间；  7.报表输出功能：支持外接打印机，多种打印模板，自由选择；  8.配置：微电流电刺激仪主机（XCHSP-2S）1台、工作台车1套、粘性毛毡垫圈120片、导电液1瓶。  9.投标时提供医疗器械注册证书扫描件、生产厂家针对本项目授权书。 | 1 | 套 |  |
| 37 | 认知功能障碍治疗软件 | 一、★适用范围：  适用于轻度认知障碍的辅助治疗。  二、软件  1.服务器性能：  大型数据库存储  能存储和管理上百万条以上的治疗数据，为各种配置的认知功能障碍治疗软件提供数据服务平台。  数据安全防护  内置加密、安全和数据保护选项，避免代价高昂的数据中断。  2.管理端软件：  2.1数据管理  病员信息管理，根据姓名、住院号、治疗编号等变量精确或模糊查询；可自动生成单个或多位使用者的治疗报告，并打印。  2.2训练任务分配  根据病员不同疾病诊断特征，可选择标准训练方案。  根据病员不同认知能力受损情况，可选择开放训练方案，根据病员认知能力受损程度，选择开始训练等级和训练时长，满足临床个体化开展需求。  2.3认知评估  ★2.2.1双屏立体化评估（需提供产品图片和评估界面截图加以证明）  以双屏的计算机形式替代传统的纸笔评估，以多个认知量表和多个范式组合形成对于用户认知功能的立体解析，辅助管理员精确掌握用户的认知功能缺陷。  2.2.2个性化方案推荐，靶向性治疗  评估之后系统能够根据评估结果自动为用户推荐个性化的训练方案，提高训练的科学性和针对性。  2.2.3量表+范式  电子化临床量表评估：  简易精神状态量表、蒙特利尔认知评估量表、阿尔兹海默病评定量表、常识-记忆-注意测验量表、老年人认知功能筛查量表、简易智力检测量表。  ★标准范式评估：（需附评估界面截图或彩页证明）  执行：Stroop色词测验、伦敦塔测试、连线测试（TMT）  语言：Boston命名测验（BNT）  注意：符号数字模式测验（SDMT）、数字广度测验（顺背）  记忆：数字广度测验（倒背）  视觉空间：画钟测验（CDT）  3.客户端软件  3.1设计标准  整个系统根据美国APA出版的《精神疾病诊断与统计手册》（第5版）中关于认知障碍分类进行设计，最为贴近临床。  针对认知障碍的主模块和子模块，综合各认知能力的心理学操作定义、研究范式以及科学研究结论作为训练方案设计的科学指南，保证每一个训练方案都具有充分的理论研究支撑。  3.2★认知训练系统（需提供检验报告）  六大模块，感知运动、综合注意力、学习和记忆、执行能力、语言、社会认知。  3.3情景化的训练方案  提供各种情景化的训练方案，摆脱训练效应的影响，真正达到认知矫正的目的。包含的场景：衣柜整理、厨房烹饪、超市购物等生活情景训练，更有利于其社会功能的恢复，有助于其更好的融入生活。  3.4循序渐进的训练模式  采用循序渐进的训练模式，单个训练方案包含20-60个难度等级，2000余项训练任务。帮助用户进行从易到难的系统治疗，并实时调节治疗难度和治疗参数，有效的帮助用户了解自身状况，从而达到良好的治疗效果。  3.5人机交互、实时反馈  人机交互治疗，治疗过程中，所有训练项目都可以自动反馈，帮助用户了解自身的错误情况，及时纠正错误的训练方式。采用阳性强化法，通过综合分数、正确率、训练趋势等方面，帮助用户及管理员了解其真实的训练情况，提高用户参与程度。  可根据用户当下实际情况，提供训练自主暂停功能，配合治疗师工作安排。个性化治疗，系统根据用户治疗的完成情况，自动分析用户需要进行的下一步治疗的难度与参数。  3.6友好性操作模式  全触屏操作，每个训练都有自动演示功能，无需指导，即可自助学习进入训练。全程治疗根据治疗方案自动进行，无需人为干预，根据不同的疾病在认知不同维度的损伤程度，给予标准的或开放的方案治疗。  3.7以用户体验为中心的自我效能反馈  认知功能障碍治疗软件整体设计均以用户体验为中心，强调用户的参与、努力以及沉浸感。以此为核心，基于认知失调理论和社会认同理论，采用风云榜等积极反馈形式，提高用户的自我效能。  三、硬件  1.双屏幕箱式靠背式一体机，迷你主机（包含评估、管理、训练软件）1台：Win7或更高版本的Windows操作系统；≥21.5英寸显示器1台；≥21.5英寸触屏显示器1台；内存容量：4GB；硬盘容量：500GB。  2.激光打印机：打印速度达14ppm及以上，首页出纸时间≤8秒。  投标时提供认知功能障碍治疗软件注册证书扫描件、软件著作权扫描件、生产厂家针对本项目授权书。 | 1 | 套 |  |
| 38 | 心理CT | 1.★心理CT中央控制中心1套：控制中心配备管理层、应用层、算法层、智能合约层、分配层、网络层、验证层、加密层、存储层、分析层、查询层、统计层、周期汇总层、无线网络层、保护层、影像层、诊断报告层。采用目前国际最前沿中央控制中心技术、方便人性化管理控制。可以方便受试者在任何通过互联网进行远程体检，以满足未来远程医疗发展需要。可接入多通道生物反馈系统，眼动仪等仪器来综合测试反馈生理-心理综合指标（提供贰份2020年最新权威数据临床医院反馈报告）。  2.心理CT报告机1台。  3.受试者信息只需一次性录入、受试者情况和诊断结果随时调取汇总对比。诊断报告可根据需要、精要、详细报告的选择、打印等。  4.智能、人性化引导路径、界面，操作使用简单。诊断项目可以根据使用者情况需要自由组合测查项目。5.多维度心理指标的结果分析，检查内容包括感知觉、思维、情绪、意志行为、睡眠、心理发育、性心理、人际关系、学习能力、个人风格、职业倾向、婚恋和家庭问题、心理防御机制、心身疾病和精神障碍等方面。  6.十二个以上诊断类模块：精神卫生、心理咨询、综合医院、睡眠体检、司法鉴定、犯罪预测、心理护理、学业咨询、职业咨询、婚姻家庭、健康体检等。  7.★通过心理CT的200题模块一次检测，可获得被试多维度心理指标的结果分析，检查内容包括：知觉、思维、情绪、意志行为、睡眠、心理发育、性心理、人际关系、学习能力、个人风格、职业倾向、婚恋和家庭问题、心理防御机制、心身疾病和精神障碍、心理健康和心理素质进行全面的诊断等方面。测查时间可以控制在“黄金20分钟左右”，适合各种场合使用（提供全国性中国人指标结果分析样本）。  8.心理CT报告提供中国人六个基本人格因子量表，包括精神质、神经质、内向-外向、装好-装坏、男子气-女子气、非社会化。  9.心理症状提示：可揭示被试的隐性心理症状，为临床精神检查及心理健康状况评估提供准确的参考依据。  10.心理疾病的辅助诊断：根据WILKs多元逐步判别和贝叶斯概率建立诊断数学模型，诊断符合率≥85%，Kappa=0.77，假阳性≤1%，假阴性：神经症≤2.2%重性精神病≤4.4%。  11.准确实用的测谎功能：多量表控制的测试效度检查和提示。  12.文字描述的心理报告，可以直观地了解被试各个心理维度的测试结果。  13.临床预测：可对自杀、暴力、\*\*、酗酒等。  14.支持多量表同时授权。  15.评估使用范围8-99岁中国人常模，评估测试内容包括数字、汉字、心算、旋转、数字、图形分测试度。  16.根据曲线不同，系统自动数据处理分析。  17.本项目包括软件系统、数据交换系统、数据处理系统、数据分析系统、硬件系统和网络等系统等，要求具备专业医用心理CT知识产权证书。  18.★该产品为医教融合点医院使用，为保证项目保质保量完成，心理CT厂家是专业医疗公司名称（需要提供资质证明）、具备：医学研究与实验发展；自然科学研究与实验发展；工程和技术研究与实验发展；计算机系统服务；应用软件服务；软件开发等资质。提供每个诊断项目详细全面介绍解释方便大夫了解、学习（提供心理CT系统里的每个诊断项目详细全面介绍解释、需要提供二个界面截图佐证，因为每位医生专业背景、学术背景、临床经验有所不向， 所以提供每个诊断项目量表详细全面介绍解释非常重要，方便医生了解学习。  19.★提供近几年采购专业医用心理CT中标通知书5份（提供三甲医院医用心理CT诊断系统业绩证明：包括在中国政府采购网、中国政府购买服务信息平台医用心理CT诊断系统中标链接和中标通知书。）  20.诊断报告可以根据实际情况需要调整内容、设置格式、修改内容打印等，文字图表描述的心理报告，可以直观地了解被试各个心理维度的测试结果。  21.★专业医用心理CT诊断系统里：必须提供每个诊断项目语音读题、语音答题、方便不同文化程度使用者诊断无误全面系统诊断。  22.专业医用心理CT诊断系统硬件系统配备多媒体系统满足不同使用者不同情况需要。  22.★医用心理CT诊断系统软硬件提供影像管理。  23.★心理CT诊断系统里提供每个诊断项目计时功能（可判断使用者诊断时间长短、反应速度等）。  24.提供生产厂家针对本项目的授权书。 | 1 | 套 |  |
| 39 | 心太阳健康动能灯及椅 | 用于舒缓身心及缓解失眠。灯规格不低于：180\*198\*40mm，灯珠数量不低于：69颗。适配器：输入110-240v，输出12-3A，使用寿命不低于：50000H，功率：19.5W，两档调光方式。一灯配一椅。 | 17 | 套 |  |
| 40 | OH卡 | 原装正品、正向心理彩虹卡、生命故事卡、情绪对话卡、生涯卡。 | 5 | 套 |  |
| 41 | 心理及生涯专用书籍 | 心理及生涯专业书籍，需提供书单核对。 | 900 | 本 |  |
| 42 | 生涯辅导工具箱 | 1.生涯辅导教具箱需提供生涯规划课程的活动方案及配套教具，包含热身破冰类、能力培养与管理类、自我成长类、兴趣发现与管理类、生涯规划类以及价值观探索类等6大类。活动方案≥31个，每个活动方案教具满足使用人数≥40人，教具箱≥4个。  ★2.生涯活动方案的教具至少包含：职业兴趣探索、家族生涯树、职业标签、职业兴趣坐标、天生我才、时间管理、以人为镜、时间象限、时间控制者、SWOT分析、真情告白、命运之牌、我是谁、冰河期来袭、价值大拍卖、难舍难分、圆满人生、生涯目标导图、我的人际关系、生命彩虹、回首人生、生涯十字路、答疑解惑、我的职业名片、生涯规划书、角色扮演、模批面试、生涯盾牌、职业预测、寻找相似的你、团体契约等项目，投标时需要提供活动教具彩图样本已证明满足情况。  3.具体项目要求：  （1）寻找相似的你：教具卡≥16张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：14.7\*10.4\*0.2cm；  （2）团体契约：团体契约教具卡≥8张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：28.5\*21\*0.2cm；  （3）职业兴趣探索：职业兴趣组合卡：封面卡≥1张；喜好分类卡≥3张；职业兴趣分类说明卡≥6张；职业卡片≥60张；记分卡≥1张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥9.8\*14.8\*0.2cm；  （4）家族生涯树：家族生涯树教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （5）职业标签：职业标签教具卡≥24张、答案卡≥1张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥14.7\*10.4\*0.2cm；  （6）职业兴趣坐标：职业兴趣坐标教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （7）天生我才：天生我才教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （8）时间管理：时间管理教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （9）以人为镜：以人为镜教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （10）时间象限：时间象限教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （11）时间控制者：时间控制教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （12）SWOT分析：SWOT分析教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （13）冰河期来袭：职业人物教具卡≥16张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：14.7\*10.4\*0.2cm；  （14）价值大拍卖：价值拍卖教具卡≥18张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：21\*14.8\*0.2cm；  （15）难舍难分：难舍难分教具卡≥40张、答题卡≥200张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥14.7\*10.4\*0.2cm。  （16）我是谁：我是谁教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （17）圆满人生：圆满人生教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：28.5\*21\*0.2cm；  （18）生命彩虹：生命彩虹教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：28.5\*21\*0.2cm；  （19）回首人生：回首人生教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （20）生涯十字路：生涯十字路教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：28.5\*21\*0.2cm；  （21）答疑解惑：答疑解惑教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：28.5\*21\*0.2cm；  （22）我的职业名片：职业名片教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （23）生涯规划书：生涯规划书教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （24）角色扮演：职业人物教具卡≥16张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：14.7\*10.4\*0.2cm；  （25）模拟面试：职业教具卡≥40张、计分教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥21\*14.8\*0.2cm；  （26）生涯盾牌：生涯盾牌教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥8.5\*5.4\*0.2cm；  （27）职业预测：职业预测教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （28）生涯目标导图：生涯目标导图教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （29）我的人际关系：人际关系教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （30）真情告白：真情告白教具卡≥40张；材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  （31）命运之牌：命运之牌教具卡≥34张，材质：聚氯乙烯，工艺：印刷，尺寸：≥28.5\*21\*0.2cm；  4.教具箱4个，尺寸：长≥35cm\*宽≥24cm\*高≥28cm。  5.生涯教具辅导教材1套。  投标时需要提供30个活动教具彩图样本，并加盖制造厂商公章。 | 2 | 套 |  |
| 43 | 黄士均职业生涯规划卡全套和指导手册 | 黄士均职业生涯规划卡全套＋指导手册。 | 2 | 套 |  |
| 44 | 兴趣六型卡 | 尺寸：14\*21cm±1cm  材质：不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角  数量：不少于6张/套。  产品要求：需分别对应霍兰德类型论的六个兴趣类型：R型/实用型、I型/研究型、A型/艺术型、S型/社会型、E型/企业型、C型/事务型  卡片内容应包含性格特征、擅长事物、做事原则、期望职业等。让学生通过测试了解自己的兴趣类型后更好的开展规划。 | 20 | 套 |  |
| 45 | 人格特质卡 | 尺寸：7.5\*13cm±1cm  材质：不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角  数量：不少于12张/套。  产品要求：涵盖乐群、领导、社交、探究、变通、感觉、客观、顺从、亲和、坚毅、秩序、深思等十二种特质描述。  采用动作、场景、对话等来诠释人格特质，同时搭配人格特质的文字描述、人格特质的定义、可能适合发展的专业等内容。 | 20 | 套 |  |
| 46 | 职业卡 | 尺寸：7.5\*13cm±1cm  材质：不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角  数量：不少于20张/套。  产品要求：需涵盖近100种职业介绍，并根据霍兰德兴趣代码分类，让学生按照兴趣测评代码了解相关职业。  卡片用简洁直观的方式展示了职务名称、学科门类、兴趣代码、专业知识、职业活动、工作内容等。 | 20 | 套 |  |
| 47 | 大学专业分类卡 | 尺寸：10\*14cm±1cm  材质：不低于280克亮彩细格、彩印、刀模圆角  数量：不少于20张/套。  产品要求：需支持按国家专业分类法12学门92学类细分，且包含至少3张喜不喜欢分类卡。卡片设计应生动、形象。简单、有趣、方便使用。专业卡片上需有相应专业分类代码、专业名称与归属学门，且包含专业概述、霍兰德兴趣码、下设专业、高中相关专业等内容。根据专业的学习要求推荐高中相关学科；根据霍兰德兴趣码推荐匹配度较高的大学专业。  帮助认识专业学类；  帮助了解专业与学科的关系；帮助了解专业与兴趣的关系；  帮助引导学生选择合适自身发展的专业。 | 20 | 套 |  |
| 48 | 大团体辅导室桌椅 | 产品要求：  1.根据团体辅导活动的专业要求，由环形组合桌、八面扇形组成，8种颜色。能够根据团体活动需要，组合成圆形、扇形、方形、S形、C形、X形等十几种组合方式。每套由8把扇形桌及8把折叠椅组成。  2.团体桌技术要求：  （1）承重≥150公斤，尺寸规格：桌子高度≥75cm，组合为圆形直径≥170cm，桌面厚度≥2.5cm；  （2）材质：扇形桌面采用环保刨花颗粒板，桌面封边要求采用注塑一体化封边，封边颜色为白色。每张桌子配置4根圆形金属桌腿，桌腿采用白色金属烤漆。  3.白色折叠椅技术要求：承重≥100公斤。材质：后腿/靠背架/前腿/座框架/栓/合叶片：钢，环氧粉末涂层；座/靠背/脚：聚丙烯塑料。  ★4.桌面材质：包含一体化封边，横切面刨花板材质，厚度≥2.5cm。  5.提供团体活动桌检测报告证书扫描件。 | 12 | 套 |  |
| 49 | 生涯辅导室桌椅 | 桌子5张，规格：700\*600\*750mm，一级冷轧钢管，顶板为2.0mm钢板冲压成型，立50\*25\*T2.0方通，层板为1.5mm钢板冲压折边。表面全处理后高温静电喷涂。手按折叠开关，带刹车PU静音轮。板材采用优质三聚氰胺饰面的刨花板基材，基材经过防虫防潮防腐处理，表面防刮耐磨，面板厚度2.5CM，2mmPVC封边，挡板厚度1.6CM。可任意拼接。椅子10张，规格：480\*470\*860mm.实心不锈钢架12mm，不变形，表面光滑。凳面采用高密度弹性布，网孔状，弹性好，耐磨、透气。凳面可承重300Kg。 | 5 | 套 |  |
| 50 | 督导室讨论桌 | 桌子规格：700\*600\*750mm，一级冷轧钢管，顶板为2.0mm钢板冲压成型，立50\*25\*T2.0方通，层板为1.5mm钢板冲压折边。表面全处理后高温静电喷涂。手按折叠开关，带刹车PU静音轮。板材采用优质三聚氰胺饰面的刨花板基材，基材经过防虫防潮防腐处理，表面防刮耐磨，面板厚度2.5CM，2mmPVC封边，挡板厚度1.6CM。可任意拼接。 | 8 | 张 |  |
| 51 | 督导室椅 | 规格：480\*470\*860mm，实心不锈钢架12mm，不变形，表面光滑。凳面采用高密度弹性布，网孔状，弹性好，耐磨、透气。凳面可承重300Kg。 | 8 | 张 |  |
| 52 | 心理办公桌（2人位） | 规格1557\*1200\*1050mm；  面材：E1级饰面板，环保、木色纹理清晰、不褪色；  基材：E1级刨花板，甲醛释放量≤9mg/100g。提供检查报告；  封边条选用优质PVC封边条。  技术说明：使用绿色环保材料：材料须经专业干燥处理，坚固耐用、防变形及开裂。具有防火阻燃、耐高温、抗老化特性，同时具有耐酸碱、不褪色等特性。  五金：五金件必须符合中国国家五金标准GB且为知名品牌。 | 4 | 张 |  |
| 53 | 心理办公桌（1人位） | 规格1400\*1200\*750mm  面材：E1级饰面板，环保、木色纹理清晰、不褪色；  基材：E1级刨花板，甲醛释放量≤9mg/100g。提供检查报告；  封边条选用优质PVC封边条。  技术说明：使用绿色环保材料：材料须经专业干燥处理，坚固耐用、防变形及开裂。具有防火阻燃、耐高温、抗老化特性，同时具有耐酸碱、不褪色等特性。  五金：五金件必须符合中国国家五金标准GB且为知名品牌。 | 2 | 张 |  |
| 54 | 办公椅 | 组装，金属不绣钢材质，8cm原生高回弹海绵，网布，散热透气，固定扶手，支持人体工程学，U型弹力护腰枕，座椅高度可调节。 | 10 | 张 |  |
| 55 | 各功能室及接待区沙发（单人位） | 规格：720\*720\*410mm  1.采用夹板+东北落叶松为基材，经去皮、烘干、防虫防腐处理，木材含水量≤13%；E1级夹板。  2．弹力系统：高弹力弹簧+尼龙绷带；优质高弹海绵，座垫海绵密度大于35kg/m3，回弹率≥40%，外衬丝棉、（靠包、扶手：优质AA级公仔棉）。  3.面料：优质面料。  4.沙发脚：优质黑色喷塑实木脚。 | 27 | 张 |  |
| 56 | 功能室及接待区沙发（双人位） | 规格：1200\*680\*710mm  1.采用夹板+东北落叶松为基材，经去皮、烘干、防虫防腐处理，木材含水量≤13%；E1级夹板。  2．弹力系统：高弹力弹簧+尼龙绷带；优质高弹海绵，座垫海绵密度大于35kg/m3，回弹率≥40%，外衬丝棉、（靠包、扶手：优质AA级公仔棉）。  3.面料：优质面料。  4.沙发脚：优质黑色喷塑实木脚。 | 9 | 张 |  |
| 57 | 功能室及接待区沙发（三人位） | 规格：1500\*720\*410mm  1.采用夹板+东北落叶松为基材，经去皮、烘干、防虫防腐处理，木材含水量≤13%；E1级夹板。  2.弹力系统：高弹力弹簧+尼龙绷带；优质高弹海绵，座垫海绵密度大于35kg/m3，回弹率≥40%，外衬丝棉、（靠包、扶手：优质AA级公仔棉）。  3.面料：优质面料。  4.沙发脚：优质黑色喷塑实木脚。 | 5 | 张 |  |
| 58 | 功能室及接待区圆形茶几 | 规格800\*700mm  1.面材：E1级饰面板，环保、木色纹理清晰、不褪色。  2.基材：E1级刨花板，甲醛释放量≤9mg/100g。  3.封边条选用优质PVC封边条。  4.技术说明：使用绿色环保材料：材料须经专业干燥处理，坚固耐用、防变形及开裂。具有防火阻燃、耐高温、抗老化特性，同时具有耐酸碱、不褪色等特性。  5.五金：五金件必须符合中国国家五金标准GB且为知名品牌。 | 10 | 张 |  |
| 59 | 功能室及接待区方形茶几 | 规格：1200\*600\*400mm  1.面材：尼卡橡木  2.基材：国内顶级E1级刨花板，甲醛释放量≤9mg/100g。封边条选用优质PVC封边条。  3.技术说明：使用绿色环保材料：材料须经专业干燥处理，坚固耐用、防变形及开裂。具有防火阻燃、耐高温、抗老化特性，同时具有耐酸碱、永不褪色等特性。  4.五金：五金件必须符合中国国家五金标准GB且为知名品牌。 | 10 | 张 |  |
| 60 | 团辅凳 | 高约28－30cm，直径31cm，海绵材料，沙发面可拆洗，颜色可选。用于团体训练时使用。 | 8 | 张 |  |
| 61 | 沙龙椅 | 108\*53\*13cm，产品材质：珊瑚绒、PP棉、海绵、铁架、进口关节，可折叠。 | 20 | 张 |  |
| 62 | 演讲台 | 60\*50\*110cm。实木，发言席，隔层。 | 1 | 个 |  |
| 63 | 多媒体讲台 | 定制钢木结合一体；桌面木质耐磨，实木扶手。标准化机柜设计，所有设备可以安全整齐固定。 | 1 | 个 |  |
| 64 | 心理挂图 | 提供心理现象类、心里放松类、心理励志类、心理学史类挂图，图片高清、相框为实木框。 | 30 | 副 |  |
| 65 | 无声挂钟 | 环保工程材质，12英寸，高28cm宽28cm。 | 10 | 个 |  |

注：

1.各项技术指标和规格要求如出现引用某一特定的专利技术、商标、名称、设计、原产地或供应者等情况，则仅起参考作用，并没有任何限制性。各投标人可选用实质上“相当于”或“优于”该参考技术指标要求的产品投标。

2.▲本项目核心建设相关设备（心理自助训练仪、团体HRV身心调试训练仪、智能睡眠辅助仪、智能身心放松训练太空舱、体感互动认知训练仪、虚拟现实心理干预训练仪、团体认知能力训练仪、VR智能运动身心调节仪、智能击打宣泄仪、智能呐喊宣泄仪）须与“走心驿站”未成年人心理健康服务应用平台无缝对接。实现用户身份统一认证与应用数据集中管理调阅。签订合同前中标单位需要提供产品现场演示以证明满足情况，方可签订合同；如发现弄虚作假，将取消其成交资格，并报政府采购征信不良行为记录。

## 五、质保期

质保三年（自交货验收合格之日起计），在质保期内若产品质量问题损坏，免费维修或更换，并免费提供软件升级。

## 六、其他要求

▲1.在设备安装施工时必须服从采购人的管理，严格施工技术要求与规范。中标单位对施工安全负全责。

▲2.按采购人要求组织设备使用免费培训，并按采购人实际需求提供免费心理培训不少于3个主题。

▲3.质保期内：接到用户维护通知后，2小时内到达指定现场进行维护，4小时内不能解决的问题，提供备品备件。每学期提供一次免费上门整体系统维护清理服务。

质保期后：中标单位负责系统的终身维护及升级服务，产品配件更换只收取成本费。

# 第五章 合同

浙江省政府采购合同指引

项目名称：龙游县“走心驿站”未成年人心理健康服务应用线下驿站设备采购

项目编号：LYJY2022075

甲 方：龙游县电化教育中心

乙 方：

## 一、说明

1.合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2.制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国民法典》。

## 二、中标金额

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

附件：报价清单明细表

## 三、服务和保密要求

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

## 四、知识产权

乙方保证所提供的货物是全新产品或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

## 五、履约保证金

乙方应在中标通知书发出后3日内提交1%履约保证金给甲方，项目验收合格后经甲方确认无质量问题后，甲方将全额退还履约保证金（不计息）。

履约保证金提供形式：支票或汇票或转账或银行、保险公司等金融机构出具保函。

## 六、转包或分包

1.本合同范围的货物和服务，应由乙方直接承接服务供应，不得向他人转让，也不得肢解后分别向他人转让。

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物和服务转包或分包给他人供应。

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

## 七、质保期

年（自交货验收合格之日起计）。

## 八、工期

合同签订后60天内完成所有设备的供货、安装及调试并通过验收。

## 九、款项支付

1.合同签订后7个工作日内，支付合同金额的40%；

2.终验通过后1个月内支付剩余尾款（不计息）。

**乙方必须提供给甲方合法、有效的增值税发票，否则甲方有权延期付款，直至收到乙方相应增值税发票为止。**

## 十、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。（须按照甲方要求开具相应的发票）

## 十一、合同修改与解除

1.本合同供需双方的任何一方无权对合同内容进行修改，本合同如需修改，必须达成书面协议，并作为该合同的有效组成部分。

2.协议期满后，如甲方需乙方延续提供服务的，乙方应按照本协议要求继续提供相关服务，服务费用按照本协议约定金额的日均费用计算，延续服务期不得超出本协议合同款项的10%，服务费由甲方在延续服务期满后一个月内一次性支付乙方。

3.合同可以经双方协商一致解除，或按照《中华人民共和国民法典》的规定单方解除。

## 十二、违约责任

1.甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3.乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

## 十三、不可抗力事件处理

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## 十四、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

## 十五、合同生效及其它

1.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章，龙游久圆工程管理有限公司加盖鉴证章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同正本一式七份，具有同等法律效力，甲乙双方各执三份，龙游久圆工程管理有限公司执一份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人或委托 法定代表人或委托

代理人（签字或盖章）： 代理人（签字或盖章）：

地址： 地址：

联系方式： 联系方式：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

合同鉴证方： 龙游久圆工程管理有限公司

鉴证日期： 年 月 日

# 第六章 评审办法和评分标准

本评审办法遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，并结合本项目的具体情况制定。

## 一、总则

1.为公正、公平、科学地选择中标候选人，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

2.评审工作由采购代理机构负责组织，具体评审事务由采购组织机构依法组建的评审小组负责。

3.评审小组评价投标文件的响应性，对于投标人而言，除评审小组要求其澄清、说明或者更正而提供的资料外，仅依据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。如投标人提交的资质证明或其他内容不齐全，由此造成的后果由投标人自己负责。

4.本项目评标采用不公开方式进行，评标过程独立、保密。投标人非法干预评标评标过程的行为将导致其投标文件作为无效处理。

5.本次评审采用综合评分法。

## 二、组建评审小组

1.采购人将根据相关规定和采购项目的特点由采购人和技术、经济等方面专家组成评审小组，评审小组成员人数见投标人须知前附表。

2.除依法组建的评审小组成员以外，其他任何人不得参加或者替代评审。

## 三、评审原则

1.公正、客观、审慎的原则。

2.严格保密原则。评审小组及有关工作人员不得私下与投标人接触。采购人或采购组织机构对评审结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

3.独立评审原则。任何单位和个人不得干扰、影响评审的正常进行。

4.严格遵守评审方法。根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评分标准进行评审，不带任何倾向性和启发性。

## 四、评审小组履行下列职责

1.熟悉和理解招标文件；

2.审查投标人投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；

3.根据需要要求采购人对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

4.推荐中标供应商；

5.起草评审报告并进行签署；

6.向采购人、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；

7.法律、法规和规章规定的其他职责。

## 五、评审工作纪律

评审小组成员要严格遵守评审纪律、保密、回避等相关规定，依法独立履行评审职责，客观、公正、审慎参与评审工作：

1.严格遵守评审时间，因突发情况确实不能按时参加评审的，应事先告知采购组织机构；

2.服从采购组织机构的现场管理，主动出示身份证明，进入评审区域后应主动寄存移动通讯工具；

3.与投标人或评审小组其他成员存在利害关系的，要主动回避，自觉签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》；

4.保持评审现场安静，不在评审现场随意走动，因发生不可预见情况确需与外界联系或暂时离开评审现场的，应向现场监督员说明情况，征得同意后在监控区域内进行相关活动，并应接受相关工作人员的监督；

5.自觉遵守职业道德，尊重采购人代表和投标人代表，配合采购组织机构回答投标人代表提出的有关异议；

6.不得将评审过程、结果和投标人的商业秘密透露给任何单位和个人。未公告评审结果前不准泄露评审结果，不准将评审资料带出会场；

7.评审过程中，涉及到相关法律法规不清楚之处的，由采购监管部门或请示权威部门作出法定解释，涉及到招标文件的由采购人和采购代理机构负责解释。

## 六、评审程序

1.推选评审小组组长，优先资深专家担任组长，采购人代表不得担任组长。

2.评审小组正式评审前，应当对采购文件进行熟悉和理解，内容主要包括采购文件中投标人资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和评分标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

3.评审程序：资格性审查→符合性审查→商务技术评分→报价评审→得分汇总→编写评审报告。

4.资格性审查

4.1评审小组应依据法律法规和本招标文件的规定对投标人资格进行审查。审查内容包括：

（1）是否属于禁止参加投标的投标人；

（2）是否按照规定要求提供资格性证明材料；

（3）法律法规规定的其他资格条件。

4.2 经资格审查不符合招标文件要求的投标文件，即终止其参与投标资格。不符合的理由由投标人确认，投标人拒绝确认的不影响评标委员会作出的不合格裁定。

5.符合性审查

5.1评标委员会根据本招标文件的规定，对资格符合投标人的投标文件进行审查，以认定其是否满足本招标文件的实质性要求。符合性审查事项仅限于本招标文件的明确规定，评标委员会不得臆测符合性审查事项。经符合性审查未实质性响应招标文件要求，以投标无效处理。未实质性响应的理由由投标人确认。投标人拒绝确认的不影响评标委员会作出的不合格裁定。评审小组不再进行后续评审。

5.2 如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

6.投标文件评审

评审小组应当按照招标文件中规定的评审方法和评分标准，对有效的投标文件进行商务、技术等方面评估、综合比较与评价（详见本章第十条）。

## 七、澄清、说明或补正

1.在评审过程中，投标文件实质性符合招标文件要求的前提下，评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求相关投标人作出必要的澄清、说明或修正。但不得超出招标文件的范围，不得以此让投标人实质改变投标文件的内容，不得影响公平竞争和投标文件的效力。澄清、说明或修正内容是投标文件的组成部分。

2.投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.1开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

2.3总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；但单价金额出现计算错误、明显人为工作失误的除外；

2.4单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

2.5对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2.6出现本条第2.3项规定情形，单价汇总金额比总价金额高，且超过最高限价的，其投标文件应作为无效投标处理；单价汇总金额比总价金额高，但未超过采购预算或者本项目最高限价的，应以单价汇总金额作为价格评分依据。

3.澄清说明答复函须由投标人法定代表人或授权代理人签字和盖章。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

4.请投标人在评审期间保持电话畅通，如未及时接听电话，视为放弃澄清、说明或补正的权利，视同默认采购结果，事后不得对采购相关人员、采购过程及结果提出异议，责任由投标人自负。

## 八、推荐中标供应商

中标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的并列，经摇号确定排序。中标供应商家数见供应商须知前附表。

## 九、评审报告

评审小组编写评审报告，评审报告由评审小组成员签字。

## 十、评分细则及标准

1.评审小组成员根据本办法，对有效的响应文件进行商务、技术等方面评估，综合比较与评价，由各成员独立评分，打分时保留小数1位，每人一份评分表，并签名。在汇总得分时，如果发现某一单项评分超过评分细则规定的分值范围，则该份评分表无效。

2.加权汇总每项评分因素的得分，得出每个有效供应商的总分。商务技术部分得分为各成员的有效评分的算术平均值。计算时保留小数二位（第三位四舍五入）。

3.综合评分明细表

| 评分项目 | | 评分细则 | 分值 |
| --- | --- | --- | --- |
| 报价部分（30分） | 最后报价 | 1.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的为评标基准价。  2.评标报价得分＝评标基准价/投标报价\*30（保留小数二位，第三位四舍五入）。  3.对监狱企业、残疾人福利性单位的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 | 0-30分 |
| 商务技术（70分） | 类似业绩 | 投标人提供自2019年1月1日（具体以合同签订时间为准）以来，承建政府采购心理类教育行业的业绩，每提供一项得0.5分，最高得2分。  须提供合同及中标通知书证明材料扫描件并加盖公章，不提供不得分。本项最高得2分。 | 0-2分 |
| 指标符合性 | “★”的重要技术参数负偏离或缺漏项的每项扣2分，对非关键的性能指标及技术参数负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。  注：（须提供产品相关材料给予证明，不提供视为负偏离） | 0-30分 |
| 产品实力 | 1.提供虚拟现实心理干预训练仪软件著作权证书和登记检测报告得1分。  2.提供VR智能运动身心调节仪软件著作权证书和登记检测报告得1分。  3.提供VR高度恐惧训练方案、VR人际关系冲突训练方案、VR考试焦虑训练方案、表象演练训练方案、做自己生命的父母训练方案、能量灌注放松训练方案作品登记证书，全部提供得5分，缺一项扣1分，扣完为止。  4.学生发展指导模块、区域生涯教育模块、自我认知机及4合1外部探索交互屏内置软件系统要求具备自主知识产权，全部提供软件著作权登记证书得3分，缺一项扣1分，扣完为止。  5.提供专业医用心理CT诊断系统认证证书得2分。  须提供相关证书扫描件并加盖公章，不提供不得分，本项最高得12分。 | 0-12分 |
| 组织实施方案 | 根据投标人整体实施计划，项目组织及人员安排及科研师资力量（0-2分）、整体项目实施进度及供货能力及保障措施（0-1分）等方面进行综合评分。 | 0-3分 |
| 售后服务 | 根据投标人提供的售后服务方案，对技术支持及服务承诺的保障措施（0-1分）、为本项目提供完整详细的培训方案（包括培训目标、培训人员配备及培训次数、培训课程介绍）（0-2分）、以及免费上门技术支持、维护、升级服务（0-2分），对故障响应及解决问题所采取的措施（0-2分）等方面进行综合评分。 | 0-7分 |
| 产品演示 | 投标单位演示指定以下产品功能模块供评委评审：  一、心理自助预约训练仪功能演示：  1.提供常态化健康问卷，量表要求知识产权授权，需满足Likert式量表，五级评分制，量表需包括抑郁、焦虑、强迫、疑病、认知偏差五个维度，提供量表题册、结果解释建议及三级评估模式。（0-4分）  2.提供心理预警评估量表，量表要求知识产权授权，至少包括：网络依赖、亲子关系、人际交往、生活适应、自我认识、情绪调节、社会行为、职业选择等，并提供量表题册信息。（0-4分）  二、团体HRV身心调试训练仪功能演示：  提供耳戴式PPG方式生物反馈传感器，线长不少于2米，提供协调训练方案包含梅花盛开、生命之泉生成数据报告，通过手机扫码的形式，通过二维码查看、下载报告。训练报告内容至少包含HRV实时记录图表，频谱图表，时域频域数据，自主神经系统平衡状态图、心理指标数据，心理压力指数、情绪稳定指数、情绪调节能力指数、评估结果建议等内容。（0-4）  三、虚拟现实心理干预训练仪功能演示：  提供控制交互项目≥6项：演讲引导（演讲邀请、检查设备、开始演讲、主持人点评、完美演讲者、蹩脚演讲者）、积极反馈（听众鼓掌、听众点头、听众竖拇指赞扬）消极反馈（听众离场、听众摇头、听众玩手机、听众打电话、听众起哄喧哗、听众睡觉、听众跺脚、听众伸懒腰）、中性反馈（听众相互交流、听众直视体验者）、环境噪音（手机铃声、咳嗽声、笑声）、事故（话筒故障、投影仪故障）。（0-4分） | 0-16分 |

## 十一、投标或中标无效情形

有下列情形之一的，投标或中标无效

1.不符合本次采购投标人资格要求或超范围经营的。

2.提供虚假材料及证明文件的。

3.投标报价高于最高限价的。

4.本招标文件载明属无效处理情形的。

5.投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

6.中标候选人无正当理由拖延或者不与采购人签订采购合同的。

7.本招标文件提出要求响应而未响应实质性条款（带▲号）的，或评审小组认定有重大偏离或保留的。

8.评审小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，投标人不能证明其报价合理性的。

9.不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求和无效情形的。

10.未按招标文件要求签章的。

## 十二、串通投标情形

招标采购过程中，有下列情形之一的，属串通行为，其投标无效：

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标活动事宜；

3.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装。

## 十三、废标情形

招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2.投标截止时间后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的；

3.因重大变故，采购任务取消的。

# 第七章 投标文件格式

正本或副本

资格审查文件/商务技术文件/价格文件

项目编号：

项目名称：

投标投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 客观分部分自评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分标准 | 响应文件页码 | 得分 | 说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| .... |  |  |  |  |
|  | 合计得分 |  |  |  |

## 目录

【根据响应文件组成内容、顺序、附件格式编制响应文件，编制目录】

附件1

## 投标人基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 |  | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | 邮政编码 |  | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | | 电话 |  | |
| 传真 |  | | | 移动电话 |  | |
| 电子邮箱 |  | | | 网址 |  | |
| 组织结构 |  |  | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | | 员工总人数： | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | 其中 | 注册职业资格 | |  | |
| 高级职称 | |  | |
| 注册资本 |  | | 中级职称 | |  | |
| 开户银行 |  | | 初级职称 | |  | |
| 账号 |  | | 其他 | |  | |
| 经营范围 |  | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | |

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件2

## 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

龙游县电化教育中心：

本项目的投标截止时间，我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。特此声明！

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件3

## 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

龙游县电化教育中心：

本项目的投标截止时间，我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。特此声明！

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件4

## 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

龙游县电化教育中心：

我方郑重声明，我方具有履行项目（项目编号：  **）**合同所必需的设备和专业技术能力，如中标，我方将按我方投标文件承诺，保证合同顺利履行。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺！

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件5

## 近三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺函

龙游县电化教育中心：

我方（投标投标人名称）在参加 项目（项目编号： ）采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因被列为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件而被限制参加政府采购，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。如有虚假或隐瞒，采购人可取消我方任何资格（投标/谈判/中标（成交）/签订合同），我方对此无任何异议，并愿意承担一切后果和责任。

特此声明！

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件6

## 没有行贿犯罪记录申明函

龙游县电化教育中心：

我方 （投标人名称）郑重声明：投标人、法定代表人在前3年内没有行贿犯罪记录。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责，如有虚假，由我单位承担相关法律责任。

特此声明！

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件7

## 法定代表人授权委托书

龙游县电化教育中心：

我以（投标人全称）法定代表人的身份授权（全权代表姓名）、（身份证号），为我单位的全权代表，参加贵处组织的（项目名称）（项目编号）的投标，签署本项目相关投标文件并全权处理投标活动中的一切事宜。我单位承认全权代表做出的与本项目投标活动有关的全部行为。

投标人全称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

电话：

日期：

附：

全权代表姓名：身份证号码：职务：电话：

**授权人及被授权人身份证复印件：**

**注：若是法定代表人参加投标的及签署投标文件的则不需提供该授权书。**

附件8

## 投标声明函

致：龙游县电化教育中心

（投标人全称） 授权 （全权代表姓名） （职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的 项目名称（项目编号： ）招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1.我方同意在投标人须知前附表规定的开启日期起遵守本报价函中的承诺且在报价有效期满之前均具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。

3.提供招标文件投标人须知规定的全部投标文件。

4.按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见投标报价表。

5.保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

6.保证遵守招标文件中的其他有关规定。

7.在投标文件开启后规定的报价有效期内不得撤回投标文件。

8.我方完全理解贵方不一定要接受最低价的成交。

9.我方承诺愿意真实向贵方提供任何与该项招标有关的数据、情况和技术资料。

10.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

11.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，投标人有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取成交、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（3）与采购人、其它投标人或采购代理机构恶意串通的；

（4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）在采购过程中与采购人进行协商投标的；

（6）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

12.其他承诺：

**a）投标有效期内不撤销投标文件；强行撤销的，承诺按采购预算金额的2%赔偿对采购组织机构造成损失；**

**b）中标或者成交后，按采购文件规定与采购人签订合同。拒绝签订合同的，承诺按采购预算金额的2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，承诺继续承担超过部分的损失。**

**C）中标或者成交后，按采购文件规定的采购代理服务费标准，承诺在签订合同前向采购代理机构支付采购代理服务费。**

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：未按照本报价函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该响应被拒绝。

附件9

## 投标人同类项目业绩一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 合同内容 | 项目金额（万元） | 合同签订时间 | 项目单位、联系人及电话 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件10

## 拟派本项目团队人员配备一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 姓别 | 年龄 | 证书名称 | 职务 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件11

## 报价一览表

项目名称：龙游县“走心驿站”未成年人心理健康服务应用线下驿站设备采购

项目编号：LYJY2022075

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量 | 投标报价 |
| 龙游县“走心驿站”未成年人心理健康服务应用线下驿站设备采购 | 1 | 小写：  大写： |

注：

1.投标报价包括规划编制费、外业调研费用、专家咨询费、研讨费、论证费、评审费、安装费、运输费、验收、会务费、差旅费、后续服务费用、税金和利润、保险等全部费用。实行总价包干，投标人应根据自身实际报价时予以考虑，如有漏项，视同已包含在其它项目中，价格不作调整，合同签订后不允许擅自改变服务内容、质量标准、期限和追加项目费用。

2.完成本项目所需的所有费用必须包含在投标总价中，如以后已实施而未列入报价的费用将被视为投标人优惠，采购人均不予支付。

3.报价不得超过总限价。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件12

## 报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  | | | | | | |

注：▲1）投标价格组成明细表中的综合单价，投标人必须全部填写，最终结算=实际供货数量\*综合单价。

2）综合单价包括规划编制费、外业调研费用、专家咨询费、研讨费、论证费、评审费、安装费、运输费、验收、会务费、差旅费、后续服务费用、税金和利润、保险等全部费用。

3）完成本项目所需的所有费用必须包含在投标总价中，如以后已实施而未列入报价的费用将被视为投标人优惠，采购人均不予支付。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件13

## 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）的采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员xxx人，营业收入为xxx万元，资产总额为xxx万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员xxx人，营业收入为xxx万元，资产总额为xxx万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

…………

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

投标人不属于小型、微型企业，不需要提供此函

附件14

## 监狱企业声明函

【非监狱企业不需提供】

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为：

本企业为参加（项目名称：）（项目编号：）采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：投标人为监狱企业的提供此函。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件15

## 残疾人福利性单位声明函

【非残疾人福利性单位不需提供】

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

投标人为残疾人福利性单位的提供此函。

备注：中标候选人为残疾人福利性单位的，应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

六、投标人认为需要提供的其他资料

**（格式自拟，按采购文件要求及打分条款内容自行编制）**