

兰溪市文旅（文物）数字化应用项目

竞争性磋商采购文件

项目名称： 兰溪市文旅（文物）数字化应用项目

项目编号： **jhjp-lxwhhgdytyj20221444072**

采购单位： 兰溪市文化和广电旅游体育局（盖章）

代理机构： 金华景鹏工程咨询有限公司（盖章）

2022 年 10 月

目 录

第一章	竞争性磋商采购公告	1
第二章	前附表	7
第三章	采购需求	13
第四章	投标供应商须知	39
第五章	开标和评标须知	51
第六章	评 标 细 则	60
第七章	合同	65
第八章	响应文件格式	69



第一章 竞争性磋商采购公告

项目概况

兰溪市文旅（文物）数字化应用项目的潜在投标供应商应在浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）或政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）或政府采购云平台电子投标客户端获取（下载）采购文件，并于 2022 年 11 月 01 日 14:00（北京时间）前递交（上传）响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：jhjp-lxwhhgdytyj20221444072

项目名称：兰溪市文旅（文物）数字化应用项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：3980000

最高限价（元）：3980000

采购需求：

标项序号	标项名称	数量	单位	预算金额（元）	简要规格描述
1	兰溪市文旅（文物）数字化应用项目	1	项	3980000	详见《采购需求》

合同履行期限：详见采购文件

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 落实政策：

（1）落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐专门面向中小企业：

☐货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

☐货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；



- ☐工程全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；
- ☐工程全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；
- ☐服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；
- ☐服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

（2）采购项目需要落实的政府采购政策：执行节约能源、保护环境相关的节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策；执行扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、支持中小企业信用融资等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取（下载）采购文件

时间：公告发布之日起至 2022 年 11 月 01 日 14:00 前；每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59 （北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）或政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）或政府采购云平台电子投标客户端；

方式：请登录浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）或政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）或政府采购云平台电子投标客户端进入搜索相应项目获取（下载）采购文件，并致电 0579-81293312 进行确认。（获取采购文件时需提供以下资料）

- （1）政府采购报名表（格式见公告附件）；
- （2）经有关部门年检通过且在有效期内的《营业执照副本》或《事业单位法人证》复印件；
- （3）授权委托书（法定代表人报名需要提供法定代表人身份证明书）、法定代表人身份证复印件、受委托人身份证复印件；

（4）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
以上资料均应复印件加盖企业公章扫描上传政府采购云平台系统或发送至 1687413311@qq.com 邮箱，纸质报名资料邮寄至金华景鹏工程咨询有限公司存档备用。



售价（元）：免费（不提供纸质版采购文件）。

四、响应文件提交（上传）

截止时间：2022 年 11 月 01 日 14:00（北京时间）

地点（网址）：政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）在线响应

五、响应文件开启

开启时间：2022 年 11 月 01 日 14:00

地点（网址）：兰溪市兰江街道九如街 150 号开标室

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人一次性提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构一次性提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监〔2022〕3 号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22 号）、浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8 号）已分别于 2022 年 1 月 29 日和 2022 年 2 月 1 日和 2022 年 7 月 1 日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8 号）简化对政府采购供应商资格条件的形式审查，供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件的，不需要再提供财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金记录、无重大违法记录等证明材料。

3. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22 号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在



线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表：鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4. 潜在供应商可在浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）进行免费注册，具体详见网站供应商注册要求，成交供应商应在合同签订前完成注册并成为正式注册供应商。否则将无法完成合同签订与付款程序。

5. 本次招标采取资格后审。

6. 新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间，投标供应商的法定代表人（或其委托代理人）无须出席开标现场会议。

7. 本采购公告中附件的采购文件仅供阅览使用，潜在供应商应当按照本采购公告规定方式获取采购文件并提供报名资料，未按照规定方式获取的采购文件的，对采购文件提起质疑投诉不予受理且采购代理机构有权拒绝其投标。同时请投标供应商在参加投标前随时关注项目的更正公告情况。

8. 已成功报名的投标供应商如若不参加本项目的投标，应至少提前 1 个工作日（响应截止时间往前推时间往前推）以书面的形式（格式可参见附件 a）告知我公司，书面文件扫描件发至我公司邮箱（1687413311@qq.com）。

9. 本项目实行电子投标，投标供应商应按照本项目采购文件和政府采购云平台的要求编制、加密并递交响应文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

10. 投标供应商应在开标前完成 CA 数字证书办理。（办理流程详见政府采购云平台 <https://www.zcygov.cn/>）。完成 CA 数字证书办理预计一周左右，建议各投标供应商抓紧时间办理。

11. 投标供应商通过政府采购云平台“电子交易客户端”制作响应文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装。

12. 投标供应商将加密的电子版响应文件于响应截止时间前上传到政府采购云平台系统中。



13.具体的响应文件加密上传等操作详见政府采购云平台操作指南。

注：建议使用谷歌浏览器，使用其他浏览器可能发生无法解密等未知情况。

14.投标供应商应当在响应截止时间前完成电子响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后送达的响应文件，将被政府采购云平台拒收。

15.本项目允许投标供应商在响应文件提交截止时间前将备份电子响应文件（后缀名为.bfbs，此备份文件为生成电子加密标书时自动生成的文件）密封，邮寄或于响应截止前送到响应文件开启地点，逾期送达或未密封将被拒收。备份文件不强制要求提交，未提供造成项目开评标活动无法进行下去的，投标无效，相关风险由投标供应商自行承担。

16.已成功报名的投标供应商请及时添加工作人员钉钉号（钉钉号：jhjp001），开标现场将在钉钉群进行全程直播。

17.为确保招投标活动的公开、公平、公正，切实维护各方合法权益，凡在招标投标、开标评标过程中，受到敲诈、勒索或发现围标串标、虚假投标、恶意竞标等涉黑涉恶线索者，请及时保留相关证据并向有关部门举报。

18. 企业信用融资：省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号)，所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构(以下简称银行)以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登录浙江政府采购网(<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)的中小企业信用融资栏目了解相关信息。供应商可以通过浙江政府采购网(<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台(<https://www.zcygov.cn/>)首页的“金融服务”模块进入申请。

政府采购金融服务提示：



为扩大政府采购金融服务面，除政采云网上金融服务合作银行外，兰溪市范围增加线下合作银行二家，具体信息如下：

杭州银行金华兰溪支行：

联系人：江昌奇

联系电话：15558679555

邮政储蓄银行兰溪市支行：

联系人：掌丽

联系电话：18357991025（0579-88824616）

八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：兰溪市文化和广电旅游体育局

地址：兰溪市振兴路 500 号企业服务中心 13 层

项目联系人（询问）：潘先生

项目联系方式（询问）：15058563520

质疑联系人：杨先生

质疑联系方式：15988532747

2.采购代理机构信息

名称：金华景鹏工程咨询有限公司

地址：金华市婺城区九峰街 139 号 4 幢 606 室

项目联系人（询问）：黄浩轩

项目联系方式（询问）：0579-81293312

质疑联系人：余跃军

质疑联系方式：0579-82275376

3.同级政府采购监督管理部门

名称：兰溪市政府采购管理办公室

地址：兰溪市丹溪大道 28 号

联系人：楼影

监督投诉电话：0579-88903775

附件 a:

政府采购项目投标报名表

项目名称: _____

项目编号: _____

投标供应商名称 (盖章)			
地 址		邮 编	
资质等级			
开票资料信息			
纳税人识别号			
地 址			
电 话			
开户行			
银行账号			
类别 项目	法定代表人	项目联系人	
姓 名			
固定电话			
手机号码			
传真电话			
电子邮箱			
报名时间	年 月 日		
备 注			

第二章 前附表

序号	名称	内 容
1	项目名称	<u>兰溪市文旅（文物）数字化应用项目</u>
2	采购数量及单位	详见第三章采购需求
3	投标报价及费用	1、本项目投标应以人民币报价； 2、本项目 代理费参照发改办价格[2003]857号《关于招标代理服务收费有关问题的通知》的取费标准 80%收取 ，由成交供应商支付；3、不论投标结果如何，投标供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	现场踏勘	☐ 组织 ☒ 不组织
5	样品	☐ 提供 ☒ 不提供
6	演示	☒ 要求 ☐ 不要求
7	答疑与澄清	投标供应商如认为采购文件表述不清晰、存在歧视性或者其它违法内容的，应当按照邀请函要求以书面形式要求招标采购单位和招标组织单位作出书面解释、澄清。
8	电子响应文件组成	1、资格证明文件；2、技术商务文件；3、价格文件。
9	电子响应文件密封要求	1、投标供应商线上制作响应文件并采用CA数字证书进行电子签章及加密。 2、投标供应商邮寄或现场递交的备份电子响应文件应密封封装，注明投标供应商名称、项目名称、项目编号等,并封口处加盖公章。
10	电子响应文件的递交	1、在开标截止时间前须在政府采购云平台系统里上传加密的电子版响应文件。 2、备份电子响应文件递交的方式为：邮寄或送达。 3、备份电子响应文件，介质可以是U盘或DVD光盘，只允许存储一个文件。 4、当发生加密文件解密异常时，采购代理机构将启用已提交的备份电子响应文件。 5、以下情形视为未提交有效响应文件： （1）仅提交备份电子响应文件的； （2）加密文件解密异常，且提交备份电子响应文件无效的；



		(3) 加密文件解密异常，且提交的备份电子响应文件不明确，存在一个或一个以上备选（替代）备份电子响应文件。 6、投标供应商递交备份电子响应文件时，如出现下列情况之一的，将被拒收： (1) 未按规定密封或标记的响应文件； (2) 由于包装不妥，在送交途中严重损坏的； (3) 超过规定时间送达的。
11	响应截止时间	2022 年 11 月 01 日 14:00。
12	响应文件开启时间及地点	2022 年 11 月 01 日 14:00 在兰溪市兰江街道九如街 150 号开标室。
13	评标办法及评分标准	综合评分法
14	评标结果公示	评标结束后2个工作日内，评标结果公示于浙江政府采购网 (http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)；兰溪市公共资源交易专栏 (http://ztb.lx.gov.cn/) 等网站
15	成交公告及成交通知书	采购人确定成交供应商之日起2个工作日内，在上述媒体发布成交公告，成交公告期限为1个工作日，在公告成交结果的同时向成交供应商发出成交通知书。
16	政策落实	1、扶持中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）： 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号），本单位在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额，价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。项目相关情况如下： (1) 项目预算：<u>398 万元</u> (2) 项目属性：<u>②服务类</u>（①货物类/②服务类/③工程类） (3) 项目对应的中小企业划分标准所属行业：<u>软件和信息技术服务</u>（具体根据《中小企业划型标准规定》执行） （备注：现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。） (4) 本项目 <u>否</u>（是/否）属于预留份额专门面向中小企业采购的项目。 (5) 上述第 4 项中确定为“是”的采购项目，预留份额通过（①）措施



进行：

①将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

②要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到__/_（比例）；

③要求获得采购合同的供应商将采购项目中的__/_（比例）分包给一家或者多家中小企业。

（6）对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予__20%__的扣除，用扣除后的价格参加评审。

对于接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予__6%__的扣除，用扣除后的价格参加评审。

注：货物和服务项目中未预留份额专门面向中小企业采购的，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购单位、采购代理机构应结合项目实际，对符合规定的小微企业报价原则上按最高优惠幅度 20%给予扣除，用扣除后的价格参加评审；对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购单位、采购代理机构应结合项目实际，对联合体或者大中型企业的报价原则上按最高优惠幅度 6%给予扣除，用扣除后的价格参加评审。自 2022 年 7 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日期间发布采购公告或者发出采购邀请的货物、服务采购项目按照此《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8 号）规定执行，到期后按财库〔2022〕19 号文件规定执行。

专门面向中小企业采购的项目或者标项，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

2、节能产品、环境标志产品的强制采购政策

根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的强制采购品目的，投标人提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，否则无效。（注：



		本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。） 3、节能产品、环境标志产品的优先采购政策 根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，投标人提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。）
17	信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号的规定： （1）采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）； （2）截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前 3 年内； （3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。 （4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。 （5）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
18	签订合同	成交通知书发出后20天内。
19	履约保证金	履约保证金按合同金额的 1 %收取，履约保证以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。鼓励和支持供应商以履约保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函。 供应商可登录政采云平台-【金融服务】-【我的项目】-【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单一支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。
20	预算总价	人民币398万元。支付方式：采购人自行支付。
21	付款方式	1. 合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内支付合同金额的 40%；项目完成上线，调试后 15 个工作日内支付合同总金额的 35%；余款通过



		最终验收合格后 15 个工作日内支付。 2. 成交供应商在结算合同价款时需提供发票。
22	响应文件有效期	90 天。
23	节能产品	☐ 强制采购节能产品 ☒ 优先采购节能产品 ☐ 不适用
24	环境标志产品	☒ 优先采购环境标志产品 ☐ 不适用
25	企业信用融资	浙江省财政厅、浙江银监局、浙江省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13 号)，所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构(以下简称银行)以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登录浙江政府采购网(https://zfcg.czt.zj.gov.cn/)的中小企业信用融资栏目了解相关信息。 供应商可以通过浙江政府采购网(https://zfcg.czt.zj.gov.cn/)首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台(https://www.zcygov.cn/)首页的“金融服务”模块进入申请。 为扩大政府采购金融服务面，除政采云网上金融服务合作银行外，兰溪市范围增加线下合作银行二家，具体信息如下： 杭州银行金华兰溪支行： 联系人：江昌奇 联系电话：15558679555 邮政储蓄银行兰溪市支行： 联系人：掌丽 联系电话：18357991025（0579-88824616）
26	所属行业	本项目所属行业为软件和信息技术服务。



第三章 采购需求

一、项目编号：jhjp-lxwhhgdytyj20221444072 二、采购单位名称：兰溪市文化和广电旅游体育局

三、项目需求及技术要求：

（一）项目背景

本项目是一个全省文化和旅游数字化改革的试点项目，是纳入至《全省数字化改革重大应用“一本账 S1”目录》，打造省市县平台贯通、功能贯通、体制机制贯通，推进特色改革，打造“硬核”成果的兰溪标志性数字化改革项目，也是省文物局在兰溪试点建设文物火灾应用场景的项目。项目的建设符合国家、省、市文化旅游信息化建设的指导思想和原则，项目需求明确，技术可行，操作性强，投资合理，见效快，易于扩展。项目建成后，社会效益和经济效益显著。

（二）建设目标

推进文化和旅游部门数字化改革，加速文化和旅游融合发展，提升文化和旅游现代化治理能力。构建文化和旅游数字化的监管、服务体系，实现数字文物创新型改革，提升全市文化和旅游产业的监管、治理能力，促进兰溪市文化和旅游体系健康、有序发展。

全面贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，按照全省数字化战略部署和“高效协同、整体智治”的改革要求，聚焦文物“保护、管理、抢救、利用”四大工作重点，搭建不可移动文物智慧管理一件事应用体系，建立“安全、多跨、赋民”三大指数，打造“治未病—治已病—治愈病”的全闭环文物智治流程，重塑“溯源跟踪—责任归位—多元补位”的全周期文物管控制度，构建“政府主导—群众共保—全民共享”的全领域文物赋能模式。通过文物全量数据归集，落实智能感知、责任落实、决策分析、活化利用场景建设，实现文物保护工作全链条、全流程、全闭环管理。

（三）技术需求

1. 数据专题库及基础功能提升

需基于兰溪文化和旅游大数据中心现有的数据资源体系，对文物建筑的经纬度、



三普码（第三次文物普查）等数据进行录入，并进行细化，实现硬件设备与所对应的文保建筑进行关联。针对本次新增加的硬件的设备的数据进行对接、采集接入，通过兰溪市智能化一体化平台打通横向部门，实现与横向部门数据的互联互通。具体包含如下内容：

1) 文物监测设备数据采集，对接

需包含裂缝、沉降、倾斜、消防、白蚁、可燃气体、智慧用电的数据接口开发和对接，对现有文物监管应用中的基础资源数据进行更新，需在原有基础上新增三普码（第三次文物普查）、经纬度等数据信息。

2) 文物数据的批量共享

需通过一体化智能化公共数据平台，实现与横向部门、纵向部门可对接的数据的协同共享。横向主要包含水务部门、公安部门、消防部门、应急、综合执法、电力、气象部门的数据共享。纵向打通基层治理四平台、省级文物安全监管部门实现数据的互联互通。

3) 数据推送技术服务

需针对系统运行所产生的各类文物数据，将根据市大数据中心的共享要求，提供数据推送技术服务。需包含日常巡查数据、文物安全事件协同、任务下派、文物安全责任人、预警数据等内容。

4) 数据治理

①数据归类管理

对新进库的基础数据进行标准化编码,按数据类型分类进行存储,实现统一的基础数据资源体系。

②数据统计模块

开发数据统计模块，通过数据图表的方式，对出入库数据进行综合分析，方便各级数据管理人员的对数据资源的维护情况有一个直观的掌握。

③数据模型

按照兰溪文化和旅游实际业务数据需求，建立与业务匹配的数据模型，进行分层分级分类进行数据分区建库建立数据模型。

5) 应用门户集成及认证体系

① 浙政钉端应用上架开发

需基于浙政钉，需构建集文保资源地图、智能监测、一键报警、巡查上报、事件管理、任务下发、疑难问题归档、火灾管控等功能于一体的兰溪文物数字化服务浙政钉端应用，建立市-镇街-村社的信息服务纽带，实现文保工作任务的上传下达、事件的智能预警，打造兰溪数字化改革掌上治理的典范。

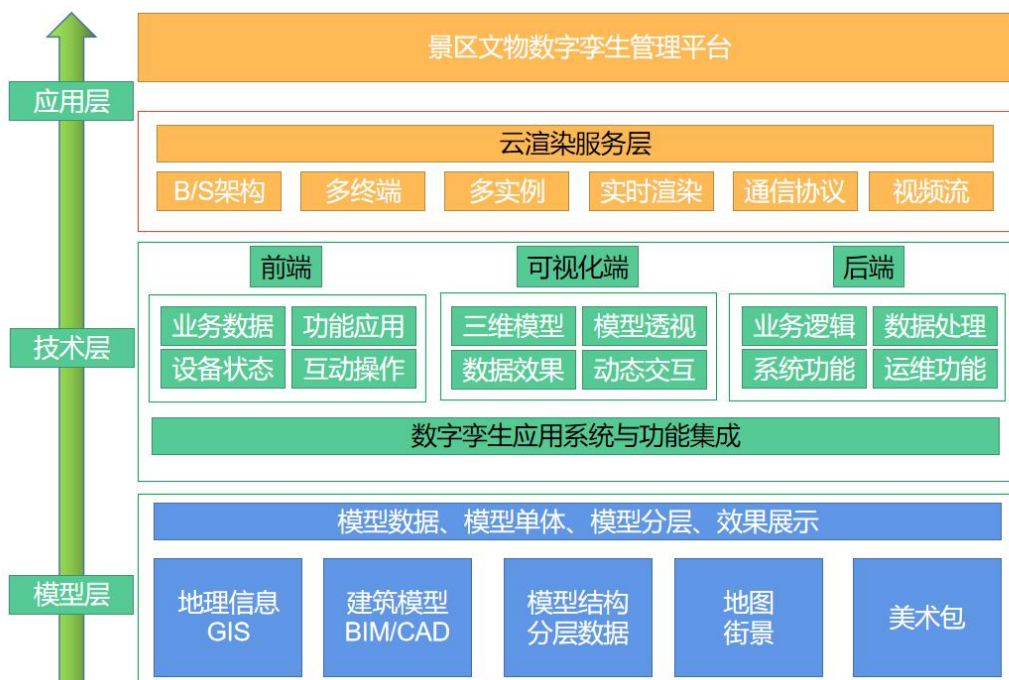
② 浙政钉用户体系

需对兰溪文化和旅游大数据平台及兰溪文物数字化服务应用的用户体系进行改造，与浙政钉用户权限体系互通。

2. 文物数字孪生

采用目前主流的 AutoCAD、3DsMax、Revit 等建模软件，通过参考图纸或 BIM 建模等一些列的方式对文物景区内部及隧道模型进行模型搭建，并使用 PBR 流程对场景材质进行精准还原，让各类器械具有相当的真实感。

1) 孪生架构



以上所述数字孪生系统考虑了数据并发、数据访问、数据接入、物资管理、数字资源管理等功能，并均以典型文物景区为基础，实现统一设计和开发，并满足后续规

模扩充和系统升级的要求。

2) 云端部署

支持云渲染公有云和私有云模式，公有云模式支持各种浏览器、各种终端，且延时应不高于 50ms。私有云模式渲染效果不得低于 C/S 架构 80%，支持的端口数量理论上应不限，同样支持各类终端与浏览器，且延时应不高于 30ms。

3) 前、后端架构部署

该系统使用前后端分离架构，前端为静态资源文件部署

①前端框架使用有 react/vue。

②后端框架 springboot、mybatis plus，配置数据权限框架为 spring、security+jwt。

4) 数字孪生景区系统功能

①孪生基础底座

通过数字孪生技术实现三维场景交互，为后续实现数字化和智能化建设提供支撑。

采集用于生产的原始几何数据和来自目标区域 CAD 格式的竣工图纸，纹理数据来自现场采集，可真实、准确的反映物体的各部位几何特征、样式、高度、分布、位置、质地、色彩及纹理等。

②场景调度服务

调度服务系统完全覆盖各类专网和公网，可融合各种不同类型的子系统，并支持接入各类通信终端，支持语音、视频、图像、数据、文本消息等多种媒体融合，全面实现指挥调度过程中的多媒体信息交互。

③重点文物穿透交互

针对重点建筑群内部进行分析，将文物建筑和数据相融合，实现三维场景的数据穿透查询，可实现建筑内的分层分户展示，数据对接并且结合业务系统进行操作。

④消防预案消防演练

火灾场景流程管控系统，实现重点建筑群内消防管理的火灾防控、应急辅助，实现可视化的预警呈现、对文物火灾隐患问题可以进行模拟推演、应急管理、应急预案、火灾防控预演仿真系统、险情上报、火情数据分析、智能决策辅助功能。

在实际建筑环境及配套设施的条件下，针对本项目环境下的典型火灾工况，使用仿真软件建立了建筑火灾模型，结合传感器和探测器等数据，将预案各个步骤在三维环境下实现一一还原，为实际应急预案的制定提供技术保障。

3. 文物数字化场景建设



1) 文物“保护”场景建设

主要针对文物建筑本体，从自然和人为两个方面的因素入手，围绕文物本体安全的隐患问题，构建文物安全智能画像，实现文物隐患预警的智能化、文物资源分布清晰化、文物资源档案管理的数字化。

①资源管理系统

需基于兰溪文保监管应用现有的资源管理系统进行升级，新开发四有档案管理、保存状况、修缮状况等文物资源数据录入的功能，完善文物资源管理数字化能力。

②文物状态可视化

需针对兰溪现有文保单位的“四有”档案信息数据、两划范围信息数据进行重新整合，并融入文保单位的视频、入侵、烟雾报警等动态监测数据，增加国保、省保导游导览、智慧化设备生命周期等的管理内容，实现对每个文保单位进行综合数字化的管理。

③电子围栏周界

针对兰溪市级以上文物保护单位的保护范围和建设控制地带的轮廓进行绘制，为我市建设工程设计方案许可以及其他建设工程或者爆破、钻探、挖掘等作业的许可审批提供便捷服务。

④智慧消防站

以各个乡镇为中心，整合每个乡镇辖区内各个文保单位的智能监测设备的动态数据信息，方便掌握各个乡镇辖区内相关文保单位的运行情况。

⑤文物安全动态变化趋势预测

结合监测数据以及建筑本身结构特点，构建文物安全动态预测模型，对未来文物安全隐患易发趋势进行预测分析。

⑥三色动态变化

建立文保单位分类监管的工作机制，通过打通巡查上报数据，结合不可移动文物的等级因素，通过动态计算，以红、黄、绿三种颜色对文物建筑进行提醒和警示，形成分类分色的智慧监管监管体系，同时可以根据文保图三色图的颜色，来指导基层文保人员巡查频率。

⑦文物建筑设备管理

对本次文物建筑内新增的前端物联感知设备提供相关的管理模块，使相关责任人能够进行设备绑定、设备更换绑定、设备解绑、设备查询等相关管理操作。

⑧文物安全指数



对影响文物安全风险因素数据进行分析，通过科学的计算手段，以指数形式，综合反应文物安全情况，方便管理人员可以清晰掌握当前文物安全状态。

2) 文物“管理”场景建设

面向文物保护管理者，通过文物管理场景的建设，主要理清各个涉及文物保护管理部门的管理职责，建立顺畅流转协同体系，实现火灾、水情、盗窃等应急情况智能预警、联动协同处置。

①智能预警

针对本次新建设的硬件设备，提供智能预警管理模块，实现系统后台报警的查询、详情列表的展示、预警详情的查看等功能。

②疑难问题归档

针对文保管理人员在日常巡查、检查中的遇到文物历史遗留问题短期内无法进行处置的，提供问题的统一归档服务，方便后续对历史遗留问题的查询和处置。

③任务指令

在现有的任务下发功能的建设基础上，结合最新的任务流程体系，对任务功能进行提升建设，以满足最新工作任务下派的流程需要。

④多跨协同

以文物保护为核心，构建多部门的协同处置系统，实现将现有的文物安全问题及时推送给相关部门进行处置，相关部门在收到消息处置后可以通过系统进行及时反馈，形成事件处置的闭环。

⑤责任监控台

针对派发至横向部门的文保工作任务落实完成情况进行监控分析，方便文物主管部门掌握横向部门的任务落实情况。

⑥巡查数据分析

针对当前已建设的巡查分析模块进行优化提升，新增漏巡自动筛选、漏巡短信提醒、巡查数据统计功能，可以让文物管理者对下属文保巡查情况进行更加直观的监管。

⑦文保工作考核模块

针对乡镇和网格员，建立文物安全的年度绩效考核机制。为乡镇和网格员年度的文物安全工作的考核提供依据。

⑧部门协同多跨指数

面向文物保护管理部门，构建部门多跨协同指数，用于反应文物保护工作横向部门之间协同工作的开展情况。



⑨业务流程管理

建立业务流程管理模块，实现文物事件流转、任务下发流转流程可自定义的配置管理，方便业主结合实际业务的变化进行流程的改变。

⑩消息管理

建立消息推送模块，方便文保管理人员通过站内信、短信、语音、钉消息等方式及时掌握文物管理过程中的重要节点性消息。

3) 文物“修缮”场景建设

面向文保管理者，构筑文物修缮场景，实现文物修缮管理流程的更加科学和优化，通过修缮资金的申请，化解资金监管的难题，使得干预抢救更加的及时。

①修缮项目管理

面向文化和旅游局和业主单位，方便管理者清晰掌握项目推进流程，解决文物修缮基数信息不详实，进度难掌握等相关问题，提升项目管理效率。需包含修缮项目历史记录、修缮项目档案管理、修缮项目推进阶段的管理。

②修缮资金申请

搭建文保单位修缮资金管理系统，实现文物修缮资金的数字化管理，方便掌握镇街修缮资金的拨付情况。需包修缮资金拨付管理、拨付的历史记录等功能资料上传。

③预防性保护

构建集巡查评估-预防保护计划-审核-预算编制-检修实施于一体的全市文物安全预防性保护系统，对全市文物建筑开展预防性保护工作，加强文物安全防护能力建设。

4) 文物“活化”场景建设

为同时满足文物监管和文化旅游发展的需要，挖掘文物所蕴含的文化底蕴，提升文化价值的传承能力，建立“一文物一编码”的文物身份信息标识牌。为游客提供互联网入口，游客可通过扫描每个文物特有的二维码，查看历史人文信息、留言打卡、反馈建议、720度全景领略文物建筑风貌。

①码上宣传

1、在现有基础上，将国保、省保点位详情页生成单独可分享的链接，对接到文物系统中。

2、通过AR/VR、720全景等技术，选取一处省级以上文保单位进行全景拍摄，并接入至文保的公共服务平台，让游客领略文物建筑历史风貌。

3、设置专题栏目，用于展示富含文物建筑的历史文化底蕴产品，可以让公众更好的了解文保活化利用的新成就。



4、不可移动文物系统宣传视频制作 1 项。

5、二维码标识牌制作安装：针对兰溪范围内省级以上的 46 处文保单位提供二维码标识牌的制作服务，并在文保单位的保护标志碑上安装，展示，游客通过在线扫描二维码了解文保单位的基本情况信息、语音讲解、在线留言反馈等内容。

②码上建议

通过设置留言板块，群众将自己的需求、意见建议以留言的形式反馈，系统管理人员可以查看群众的留言呼声，并可根据留言内容将信息分派给相关责任人员处置，并可支持将处置的结果反馈给建议人，畅通民情民意反映渠道。

5) 文物火灾安全专题建设

以预防性保护第一为出发点，为提高兰溪市文保单位火灾事故的应急处置的能力，通过针对性分析火灾诱因、制定巡查、检查标准，落实文保单位火灾隐患巡查责任人，因地制宜、形成预案体系，构建全流程闭环监管。

①电器安全管控模块

针对私乱搭建、线路老化、超负荷运行将通过技防+人防的模式对接电力部门，对接入可接入的文物保护单位用电情况进行监测预警，及时掌握文保单位的用电情况，同时明确相关责任人的安全管理职责，规范文保单位主体的用电职责，定期定期开展巡查教育，规范文物保护单位安全、规范、有序的用电。

②生产生活用火管控模块

通过对古民居进行可燃气体的监测和日常巡查教育，来加强对古民居生产生活用火的管控，提醒居民要注重古民居消防安全工作，让古民居消防安全警钟长鸣。

③自然灾害防范模块

建立自然灾害防范模块，落实责任机制，构筑与气象部门的预警机制，全力保障文物建筑的火灾安全。

6) 综合驾驶舱

构建兰溪市文物保护综合驾驶舱，实现对兰溪文物保护-抢救-利用-管理的工作开展情况进行全方位的数据监管。

①运行监测模块

基于 360 全景和数字孪生技术，通过文物智能画像、联动共管、活化利用、危机处置四个方面，对全市不可移动文物运行情况进行监测，方便主要领导可以通过数据宏观的掌握全市文物运行情况。

②智能画像模块



以文物基础资源数据为基础，通过智能监测数据和日常巡查数据相结合，提供文物安全动态监测、设备监测预警、日常巡查预警、异常情况记录、文物建筑监测。

③危机处置模块

建立危机处置一网通，针对当前文物建筑的修缮情况进行分析，对全市及各个乡镇文物修缮项目、已修缮文物建筑数量、涉及资金(万元)进行统计，通过修缮档案，清晰掌握当前修缮项目所处的环节，通过绩效目标的跟踪，对专项资金进行管理以及资金使用情况跟踪，通过应急预案，对预防性保护的工作流程进行管理。

④联动共管模块

针对文物安全事件的责任落实情况通过一张图以数据的形式，进行动态跟踪监测，实现对任务清单的分配情况、处置情况进行实时的跟踪，建立责任监控台，通过考核评估，对文物安全巡查工作的开展进行监管考核，展示各个乡镇的考核平均分情况和文保人员的考核得分情况。

⑤活化利用模块

对全市不可移动文物活化利用工作的开展情况，以一张图的形式进行实时呈现，综合展示全市及各个乡镇文物资源的丰富度、活化转化率、共富指数，针对群众监督举报情况数据进行监测分析，对文物认养情况数据进行实时监测，展示文创商品、文脉传承行动，共富案例。

⑥火情监测模块

围绕影响文物火灾的4大类诱因，以一张图的形式，建立事前-事中-事后的全过程闭环数据监管服务，方便领导通过数据可以轻松掌握全市文物保护的火灾安全的运行监管情况。

4. 兰溪品牌馆建设

1) 兰溪品牌馆架构

游客服务端主要指浙里好玩兰溪品牌馆。游客服务端，将按要求对接浙里办，同时对接浙里好玩，在区县品牌馆中展示。

2) 兰溪品牌馆功能设计

品牌馆根据兰溪需求，结合地方文化特色，定制化品牌馆应用前端，主要版块包括定制前端/头部图文视频、兰溪必打卡体验、兰溪文化和旅游产品预定、达人大咖分享、兰溪地道风味、兰溪名片。

重点建设模块要求如下：

①定制前端/头部图文视频



前端整体 UI 根据兰溪的自然文化特色进行定制化设计，要求体现兰溪特色。

②兰溪必打卡体验

四大主题的兰溪文化和旅游 POI 内容新增、上传；兰溪文化和旅游全攻略集成页面设计、开发兰溪文化和旅游个性化专题主要内容，以 POI 展现为主，分为“探析文化”“地方美食”“风情小镇”、“尽享游购”等 4 个版块(暂定名称)，根据用户的兴趣标签选择进行个性化推荐。

主要包括：

③达人大咖分享

以达人 ko1 视角分享的内容版块，接入达人原创内容创作部落，分享创作达人带你游兰溪内容，以达人视角分享在兰溪的旅游体验为，依靠达人影响力及自有渠道，达到全网全宣传推广兰溪旅游的目的。

④兰溪地道风味

单个兰溪美食内容新增、上传；兰溪美食风味集成页面设计、开发，面向用户进行兰溪本地的美食介绍和推荐，包括有名称、地址、基本信息详情，以 POI 形式展示到用户面前。

⑤预订兰溪之旅

面向用户提供兰溪景区门票、酒店民宿、线路文创等产品预订信息，主要包括文化和旅游产品的洽谈、对接、上架等工作，通过对当地各类产品的多渠道资源整合，优选兰溪的优质特色文化和旅游产品，进行重新开发或选取组合，构建具有兰溪特色的文化和旅游产品预定。

⑥兰溪名片

兰溪简介、名片、视频或图文等信息展示。

5. 文物基础设施硬件支撑

1) 文物设备

①视频服务设备升级

对兰溪博物馆现有的国保视频监控存储系统进行改造，实现博物馆内部区域和外部区域视频监控的隔离，流媒体服务器性能、视频存储性能的提升，缓解视频浏览慢、卡顿的现象。最大 450 路视频监控接入。

②白蚁智能监测设施设备

在文保古建筑周边安装智能化的白蚁监测装置，实现对白蚁入侵情况的实时监测，保护文物古建筑的安全。

③古建筑结构监测智能监测设备

选取 1 个文保古建筑进行试点建设，分别部署沉降设备、倾斜设备、开裂设备，实现对古建筑的房屋地基基础沉降情况进行监测、主体结构的倾斜情况进行监测、裂缝情况进行监测，确保古建筑结构安全隐患能够实时发现。安装要求：与现有古建筑的风貌协调、点位设计科学合理、安装不能损坏原有建筑，安装走线需套管。含 3 年流量传输费用，注：设备根据实际安装情况进行核算。

④火焰监测预警

测温型热成像双目迷你小枪、测温型热成像双目海螺半球，性能要求：

采用业界领先的非制冷氧化钒焦平面探测器，灵敏度高，图像质

量好，支持火点探测报警、绊线入侵、区域入侵、多种触发规则联动动作、目标过滤、吸烟、打电话等多种智能功能。支持 IP 白名单和黑名单、MAC 白名单与黑名单、多级用户管理，人性化监控保密和权限管理，支持 GBT28181、ONVIF 等网络协议，组网更便捷。支持多帧合一宽动态、高级图像降噪，完美展现白天、夜晚视频图像。单 IP 方案，丰富的网络扩展能力，易于接入各种视频监控平台。支持白热，黑热，聚变，彩虹，金秋，午日，铁红，琥珀等 18 种伪彩可调。

支持 IP67 防护等级，支持声光报警，支持双目融合。

⑤用电节能

采用智能空开替换配电箱内原有空开设备，既能实时监测用电安全，又能远程电源开关控制。

⑥疏散通道堵塞监测警示装置

室内消防疏散通道监测警示装置要求：

支持智能侦测：消防疏散通道占用，支持声光报警联动，当报警产生时，可触发联动声音警报和灯光闪烁，采用星光级低照度 200 万像素 1/2.8 英寸 CMOS 图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高，最大可输出 200 万(1920×1080)@25fps。支持 H.265 编码，压缩比高，实现超低码流传输，内置高效暖光灯和红外补光灯，最大红外监控距离 50 米，最大暖光监控距离 20 米。支持走廊模式，宽动态，3D 降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境。支持 ROI，SVC，SMART H.264/H.265，帧前滤波，灵活编码，适用不同带宽和存储环境。支持一键撤防，可在自定义设置的时间段内对报警输出，邮件，音频，灯光等事件联动项进行统一撤防控制。支持报警 3 进 2 出，音频 1 进 1 出，内置 MIC 和扬声器，最大支持 256G Micro SD 卡。支持 DC12V/POE 供电方式。支持 IP67、IK10 防护等级。



⑦可燃气体监测

针对民居型文保建筑，可以通过在厨房、餐厅等空间安装可燃气体检测装置，实现生活用火、燃气泄漏等情况的实时预警。

独立式可燃气体探测器	测气体：丙烷 报警设定值 10%LEL 响应时间 $\leq 30s$ 工作电压 探测器：DC12V；适配器：AC220V 功耗 $\leq 0.8W$ 输出方式 1 个阀输出、1 个继电器输出 使用温度 $-10^{\circ}C \sim 55^{\circ}C$ 相对湿度 $\leq 95\%RH$ （无凝露） 预热时间 180s 报警方式 支持声、光报警信号 报警音量 正前方 1 米 $\geq 70dB$ （A 计权） 消音功能 支持 安装方式 壁装
------------	--

2) 硬盘录像机和配套

网络硬盘录像机要求：

支持嵌入式 Linux 系统，工业级嵌入式微控制器，支持 WEB、本地 GUI 界面操作，可接驳支持 ONVIF、PSIA、RTSP 协议的第三方摄像机和主流品牌摄像机

支持 IPv4、IPv6、HTTP、UPnP、NTP、SADP、SNMP、PPPoE、DNS、FTP、ONVIF（支持 2.4 版本）、PSIA 网络协议；

支持最大 32 路网络视频接入，网络性能接入 320Mbps，储存 320Mbps，转发 320Mbps；

支持 12M/4K/6M/5M/4M/3M/1080P/1.3M/720P/IPC 分辨率接入；

支持 $2 \times 12M/4 \times 4K/6 \times 5M/8 \times 4M/11 \times 3M/16 \times 1080P/32 \times 720P$ 解码，最大支持 16 路视频回放；

支持 2 路 VGA 输出，2 路 HDMI 输出，支持 VGA1 和 HDMI1 同源输出，双 HDMI4K 分辨率异源输出

支持 8 个内置 SATA 接口，单盘容量支持 8T，可配置成单盘，支持 Raid0、Raid1、Raid5、Raid6、Raid10、JBOD 等各种数据保护模式；

支持 1 个外置 eSATA 接口，用于录像和备份；



支持 IPC 复合音频 1 路输入，支持语音对讲 2 路输出，支持 PC 通过 NVR 与网络摄像机进行语音对讲；

支持 16 路报警输入、6 路报警输出，支持开关量输入输出模式；

支持 4 个 USB 接口（2 个前置 USB2.0 接口、2 个后置 USB3.0 接口）；

支持 2 个千兆以太网口，支持 2 个不同段 IP 地址的 IPC 设备接入，支持将双网口设置同一个 IP 地址，实现数据链路冗余；

支持按时间、按事件等多种方式进行录像的检索、回放、备份，支持图片本地回放与查询；

支持标签自定义功能，设备支持对指定时间的录像进行标签并归档，便于后续查看；

支持硬盘、外接 USB 存储设备、DVD 刻录等存储方式，支持 U 盘，eSATA 方式，DVD 刻录备份方式；

支持设备操作日志、报警日志、系统日志的记录与查询功能；

支持断网续传功能，能对前端摄像机断网这段时间内 SD 卡中的录像回传到 NVR；

支持即时回放功能，在预览画面下回放指定通道的录像；

支持预览图像与回放图像的电子放大；

采用协议，可以通过鼠标控制云台转动、放大、定位等操作；

支持远程管理 IPC 功能，支持对前端 IPC 远程升级，支持远程对 IPC 的编码配置修改等操作；

支持远程零通道预览功能，可将接入的多路视频图像多画面显示在一路视频图像上；

支持切片回放功能，将录像切片等分成若干段视频进行多路同时回放；

支持盘组管理功能，实现视频录像的定向存储；

支持鱼眼矫正功能，本地和 web 端在预览和回放模式下，支持对接入鱼眼视频以拼接的方式进行矫正功能；

支持走廊模式功能，支持 IPC 画面旋转 90° 或 270°，成 9:16 走廊模式；

支持客户端、WEB 支持客户端和 IPC 对讲，语音透传；

支持网络安全基线，在线网络云升级前端 IPC/NVR；

支持预览通道拖动保存、自定义布局（双目、三目、四目枪机接入）；

支持 SmartIPC 接入、绊线入侵、区域入侵、场景变化、移动侦测、人脸检测、物品遗留和物品搬移时，可给出报警/联动/上传，同时支持热度图，人数统计，车牌检



测（支持卡口 ITC、球机）、智能跟踪球。

硬盘：配套硬盘录像机使用，提供 4T 数据存储的硬盘设备

3) 电瓶车集中充电

智能充电控制器出厂自带一年流量，4G，最大支持 12 路充电，每路均支持最大 2200W 功率输出。整机最大输出功率 13KW，内置空气开关，电路异常保护，空载断电，保障安全，充满停电，保护电池。

4G 独立上网连接平台（充电桩充值、消防）。高温断电，避免火灾，远程监控，方便运维，扫码、刷卡多种支付，多参数设置，灵活运营，实时结算，及时到账，远程升级，方便维护和升级

4) 配套应用模块

包含软件组织树的资源底座、接入和管理前端设备、数据接收和转发、基础设备运维，通用视频通道授权：热成像相机、消防通道监测相机、室外音柱、网络硬盘录像机等设备接入基础业务系统的通道授权。

5) 施工辅材

提供设备安装服务和设备安全所需的辅材。

6、其他项目

1) 文保火灾监测孪生标准

兰溪文保防火孪生标准制定。

2) 短信、语音电话服务采购

用于文物监管平台的智能报警、巡查上报、任务消息的语音、短信提醒。

3) 第三方软件评测

项目建设完成后，提供第三方软件评测一次。

4) 政务云资源

本次将在兰溪文化和旅游二期项目政务云资源进行续费。

5) 二级等保

项目建设完成后，提供二级等保评测一次。



6) 客流数据采购

兰溪范围内具有多个非付费景区及无闸机系统景区，缺乏有效的客流量统计手段，通过现有情况无法实时监测及统计景区接待客流量信息及相关游客画像。需要采购信令数据服务作为客流监测数据来源，将数据汇聚文化和旅游数据仓专题库中，完善旅游业务监管数据内容，用于驾驶舱中监测分析全域客流监测情况。

本次采购数据点位数量：兰溪全域客流接待数据以及 18 个点位的重点景区（村）监测数据。字段包括：实时客流量数据、游客来源地数据、游客年龄/性别等画像数据等，通过接口形式提供。

7、项目清单（包括但不限于）

1) 软件和其他

序号	系统名称	子系统	功能点	数量	单位	备注
一、软件应用平台						
1	数据专题库及基础功能提升	文物数据归集整合	文物监测设备数据采集，对接	1	项	
2			文物数据的批量共享	1	项	
3			数据推送技术服务	1	项	
4		数据治理	数据归类管理模块	1	项	
5			数据服务与统计模块	1	项	
6			数据模型	1	项	
7		应用门户集成及认证体系	浙政钉端应用上架开发	1	项	
8			浙政钉用户体系	1	项	
9		孪生支撑系统	孪生基础底座	1	项	
10			云渲染	1	项	
11			场景调度服务系	1	项	



			统			
12			重点长乐和芝堰			
13			区域 5 平方公里周			
14			边夜景-L2			
15			重点项目 2 平方公			
16			里-L3			
17			重点项目 10 万平			
18			方米-L3			
19			重点建筑-L3			
20			两村设备-L3			
21			重点建筑室内-L3			
22		特效交	地图点位交互	600	个	
23		互	视频融合	5	类	
24			设备特效	10	种	
25		仿真推	火灾场景流程管	1	项	
26		演	控系统			
27			火灾防控、应急辅	1	项	
28			助			
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50						
51						
52						
53						
54						
55						
56						
57						
58						
59						
60						
61						
62						
63						
64						
65						
66						
67						
68						
69						
70						
71						
72						
73						
74						
75						
76						
77						
78						
79						
80						
81						
82						
83						
84						
85						
86						
87						
88						
89						
90						
91						
92						
93						
94						
95						
96						
97						
98						
99						
100						



			数			
41			业务流程管理	1	项	
42			消息管理	1	项	
43		文物	修缮项目管理	1	项	
44		“修缮”	修缮资金申请	1	项	
45		场景	预防性保护	1	项	
46		文物	码上宣传	1	项	
47		“活化”	码上建议	1	项	
		“场景”				
48		文物火	电器安全管控模块	1	项	
49		灾安全	生产生活用火管控模块	1	项	
50		专题建设	自然灾害防范模块	1	项	
51			运行监测模块	1	项	
52			智能画像模块	1	项	
53		综合驾	危机处置模块	1	项	
54		驶舱	联动共管模块	1	项	
55			活化利用模块	1	项	
56			火情监测模块	1	项	
57			头部视频/广告图			
58			兰溪必打卡体验			
59			兰溪地道风味			
60			达人大咖分享			
61			预定兰溪之旅			
62						
63			兰溪名片			
二、其他						
64		全域客流数据		1	年	
65		文博火灾监测孪生标准		1	项	
66		短信、语音电话服务采购		1	项	
67		第三方软件评测		1	项	
68		政务云资源		1	年	
69		等保测评		1	项	



2) 硬件部分

序号	概述			数量	单位
1	视频服务设备升级	平台服务器	对兰溪博物馆现有的国保视频监控存储系统进行改造，实现博物馆内部区域和外部区域视频监控的隔离，流媒体服务器性能、视频存储性能的提升，缓解视频浏览慢、卡顿的现象。最大450路视频监控接入。	1	台
2		iSecure Center 综合安防管理平台		1	套
3		防火墙		1	台
4	白蚁智能监测设施设备	白蚁监测装置	在文保古建筑周边安装智能化的白蚁监测装置，实现对白蚁入侵情况的实时监测，保护文物古建筑的安全。安装要求：与现有古建筑的风貌协调、点位设计科学合理、安装不能损坏原有建筑，安装走线需套管。流量传输费用；3年服务费用。	20	台
5		监测装置安装费及调试		1	项
6		3年物联网卡流量传输费用		20	套/年
7		3年智慧白蚁监测平台维护费用		1	项
8		三年维保配套材料（5套白蚁监测装置＜备品备件＞，20套饵料、信息棒＜常规维护备件＞，5套饵料、信息棒＜报警维护备件＞，20套定制电池、2套壳体		1	项
9	古建筑结构监	沉降监测设备	选取1个文保古建筑进行试点建设，分别部署沉降设备、倾斜设备、开裂	1	项



10	测智能监测设备	倾斜监测设备	设备，实现对古建筑的房屋地基基础沉降情况进行监测、主体结构的倾斜情况进行监测、裂缝情况进行监测，确保古建筑结构安全隐患能够实时发现。安装要求：与现有古建筑的风貌协调、点位设计科学合理、安装不能损坏原有建筑，安装走线需套管。含3年流量传输费用，注：设备根据实际安装情况进行核算。		
11		裂缝监测设备			
12		数据接口			
13	火焰监测预警	测温型热成像双目海螺半球	★采用业界领先的非制冷氧化钒焦平面探测器，灵敏度高，图像质量好 • 支持火点探测报警、绊线入侵、区域入侵、多种触发规则联动动作、目标过滤、吸烟、打电话等多种智能功能 • 支持 IP 白名单和黑名单、MAC 白名单与黑名单、多级用户管理，人性化监控保密和权限管理 ★支持 GBT28181、ONVIF 等网络协议，组网更便捷 • 支持多帧合一宽动态、高级图像降噪，完美展现白天、夜晚视频图像 • 单 IP 方案，丰富的网络扩展能力，易于接入各种视频监控平台 • 支持白热，黑热，聚变，彩虹，金秋，午日，铁红，琥珀等 18 种伪彩可调 ★支持 IP67 防护等级 • 支持声光报警支持双目融合 测温功能检验：测温范围：低温模式：可设置为-40℃到 150℃，高温模式可设置为 0℃-760℃； 测温修正：可设置相对湿度、大气温度、目标辐射系数、目标距离、目标反射温度，并调节目标测温数值（提供第三方权威机构出具的检测报告） 吸烟行为检测功能检验：在监控画面	1	台



			中,可对有吸烟动作的行为进行检测并框速,可通过浏览器给出报警提示,并通过内置的声光警戒装置发出智能语音警示,同时警戒灯闪烁警示（ 提供第三方权威机构出具的检测报告 ）		
15		测温型热成像双目迷你小枪	★采用非制冷氧化钒焦平面探测器,灵敏度高,图像质量好 • 支持火点探测报警、绊线入侵、区域入侵、多种触发规则联动动作、目标过滤、吸烟、打电话等多种智能功能 • 支持 IP 白名单和黑名单、MAC 白名单与黑名单、多级用户管理,人性化监控保密和权限管理 ★支持 GBT28181、ONVIF 等网络协议,组网更便捷 • 支持多帧合一宽动态、高级图像降噪,完美展现白天、夜晚视频图像 • 单 IP 方案,丰富的网络扩展能力,易于接入各种视频监控平台 • 支持白热,黑热,聚变,彩虹,金秋,午日,铁红,琥珀等 18 种伪彩可调 ★支持 IP67 防护等级 • 支持声光报警支持双目融合 吸烟行为检测功能检验:在监控画面中,可对有吸烟动作的行为进行检测并框速,可通过浏览器给出报警提示,并通过内置的声光警戒装置发出智能语音警示,同时警戒灯闪烁警示（提供第三方权威机构出具的检测报告） 打电话行为检测功能检验:在监控画面中,可对有打电话动作的行为进行检测并框选,可通过浏览器给出报警提示;并通过内置的声光警戒装置发出智能语音警示,同时警戒灯闪烁警示（提供第三方权威机构出具的检	6	台



			测报告)		
16	用电节能	智能空开 1P	采用智能空开替换配电箱内原有空开设备，既能实时监测用电安全，又能远程电源开关控制。	6	台
17		智能空开 2P (带漏保不带漏检)		2	台
18		24W 导轨式电源		1	台
19		EMC 滤波器		1	台
20		C 型空开网关(4G&有线)		1	台
21	疏散通道堵塞监测警示装置	室内消防疏散通道监测警示装置	支持智能侦测：消防疏散通道占用 支持声光报警联动，当报警产生时，可触发联动声音警报和灯光闪烁 采用星光级低照度 200 万像素 1/2.8 英寸 CMOS 图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高 最大可输出 200 万 (1920×1080)@25fps 支持 H.265 编码，压缩比高，实现超低码流传输 内置高效暖光灯和红外补光灯，最大红外监控距离 50 米，最大暖光监控距离 20 米 支持走廊模式，宽动态，3D 降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境 支持 ROI，SVC，SMART H.264/H.265，帧前滤波，灵活编码，适用不同带宽和存储环境 支持一键撤防，可在自定义设置的时间段内对报警输出，邮件，音频，灯光等事件联动项进行统一撤防控制 支持报警 3 进 2 出，音频 1 进 1 出，内置 MIC 和扬声器，最大支持 256G Micro SD 卡 支持 DC12V/PoE 供电方式	1	台



			支持 IP67、IK10 防护等级		
22	可燃气体监测	独立式可燃气体探测器	测气体：丙烷 报警设定值 10%LEL 响应时间 ≤30s 工作电压 探测器：DC12V；适配器：AC220V 功耗 ≤0.8W 输出方式 1 个阀输出、1 个继电器输出 使用温度 -10℃~55℃ 相对湿度 ≤95%RH（无凝露） 预热时间 180s 报警方式 支持声、光报警信号 报警音量 正前方 1 米 ≥70dB(A 计权) 消音功能 支持 安装方式 壁装	1	台
23	硬盘录像机	网络硬盘录像机	支持嵌入式 Linux 系统，工业级嵌入式微控制器 支持 WEB、本地 GUI 界面操作 ★可接驳支持 ONVIF、PSIA、RTSP 协议的第三方摄像机和主流品牌摄像机 支持 IPv4、IPv6、HTTP、UPnP、NTP、SADP、SNMP、PPPoE、DNS、FTP、ONVIF（支持 2.4 版本）、PSIA 网络协议 支持最大 32 路网络视频接入，网络性能接入 320Mbps，储存 320Mbps，转发 320Mbps 支持 12M/4K/6M/5M/4M/3M/1080P/1.3M/720P IPC 分辨率接入 支持 2×12M/4×4K/6×5M/8×4M/11×3M/16×1080P/32×720P 解码，最大支持 16 路视频回放 支持 2 路 VGA 输出，2 路 HDMI 输出，支持 VGA1 和 HDMI1 同源输出，双	1	台



		HDMI4K 分辨率异源输出 ★支持 8 个及以上内置 SATA 接口，单盘容量支持 8T，可配置成单盘，支持 Raid0、Raid1、Raid5、Raid6、Raid10、JBOD 等各种数据保护模式 支持 1 个外置 eSATA 接口，用于录像和备份 支持 IPC 复合音频 1 路输入，支持语音对讲 2 路输出，支持 PC 通过 NVR 与网络摄像机进行语音对讲 支持 16 路报警输入、6 路报警输出，支持开关量输入输出模式 支持 4 个 USB 接口（2 个前置 USB2.0 接口、2 个后置 USB3.0 接口） 支持 2 个千兆以太网口，支持 2 个不同段 IP 地址的 IPC 设备接入，支持将双网口设置同一个 IP 地址，实现数据链路冗余 支持按时间、按事件等多种方式进行录像的检索、回放、备份，支持图片本地回放与查询； 支持标签自定义功能，设备支持对指定时间的录像进行标签并归档，便于后续查看 支持硬盘、外接 USB 存储设备、DVD 刻录等存储方式，支持 U 盘，eSATA 方式，DVD 刻录备份方式 支持设备操作日志、报警日志、系统日志的记录与查询功能 支持断网续传功能，能对前端摄像机断网这段时间内 SD 卡中的录像回传到 NVR 支持即时回放功能，在预览画面下回放指定通道的录像 支持预览图像与回放图像的电子放大采用协议，可以通过鼠标控制云台转动、放大、定位等操作		
--	--	--	--	--



			支持远程管理 IPC 功能，支持对前端 IPC 远程升级，支持远程对 IPC 的编码配置修改等操作 支持远程零通道预览功能，可将接入的多路视频图像多画面显示在一路视频图像上 支持切片回放功能，将录像切片等分成若干段视频进行多路同时回放 支持盘组管理功能，实现视频录像的定向存储 支持鱼眼矫正功能，本地和 web 端在预览和回放模式下，支持对接入鱼眼视频以拼接的方式进行矫正功能 支持走廊模式功能，支持 IPC 画面旋转 90° 或 270°，成 9:16 走廊模式 支持客户端、WEB 支持客户端和 IPC 对讲，语音透传 支持网络安全基线，在线网络云升级 前端 IPC/NVR 支持预览通道拖动保存、自定义布局（双目、三目、四目枪机接入） 支持 SmartIPC 接入、绊线入侵、区域入侵、场景变化、移动侦测、人脸检测、物品遗留和物品搬移时，可给出报警/联动/上传，同时支持热度图，人数统计，车牌检测（支持卡口 ITC、球机）、智能跟踪球 样机应能实时识别和检测将被加载运行的可执行程序、ko 模块的数字签名，未通过签名验证的非法可执行程序、ko 模块将被拒绝加载运行。（提供第三方权威机构出具的检测报告） 样机的登录过程，使用了 Digest 认证技术。（提供第三方权威机构出具的检测报告） 样机具备防火墙能力，能够抗 ICMP 洪泛攻击、防半连接攻击；用于样机升级的固件包		
--	--	--	---	--	--



			采用 AES256 加密技术加密。（提供第三方权威机构出具的检测报告）		
24	存储	硬盘	配套硬盘录像机使用，提供 4T 数据存储	2	台
25	电瓶车集中充电	智能充电控制器	出厂自带一年流量，4G，最大支持 12 路充电 每路均支持最大 2200W 功率输出 整机最大输出功率 13KW 内置空气开关，电路异常保护 空载断电，保障安全 充满停电，保护电池 4G 独立上网连接平台（充电桩充值、消防） 高温断电，避免火灾 远程监控，方便运维 扫码、刷卡多种支付 多参数设置，灵活运营 实时结算，及时到账 远程升级，方便维护和升级	1	台
26	配套应用模块	基础业务系统	1、软件组织树的资源底座，是平台的核心组件、实现平台功能的技术基础，平台的使用人员、接入设备、产生数据等资源都需要与组织树绑定； 2、接入和管理前端设备：热成像相机、消防通道监测相机、室外音柱、网络硬盘录像机等设备； 3、数据接收和转发：对接入设备的视频画面进行查看，对报警事件进行管理，并将数据对接给文保监管系统进行业务展示和处理； 4、基础设备运维：对接入设备进行在离线、视频质量诊断等基础运维。 5、支持添加人员时自动根据证件号、人员编码、手机号码的信息从已删除人员库中自动填充人员头像，生物特征的信息（提供第三方权威机构出具的检测报告）	1	套



			6、支持为指定的点位绑定视频、门禁、可视对讲、道闸、报警主机及新增业务组件的资源类型，绑定的资源类型包括设备、通道； （提供第三方权威机构出具的检测报告）		
29		通用视频通道授权	1、热成像相机、消防通道监测相机、室外音柱、网络硬盘录像机等设备接入基础业务系统的通道授权；	1	项
30	施工辅材	施工	提供设备安装服务	1	项
31		辅材	提供设备安全所需的辅材	1	项

★注：本项目为交钥匙工程，包含软件开发、平台对接、数据归集、硬件设备安装调试等全部完成可正式使用，供应商在报价时要考虑其他未列入的软、硬件的配件及软件功能、辅材等，如有漏项视同包含在内；

2、本项目的数字化资源产权归属兰溪市人民政府，平台应无条件提供数据归集和开放接口，实现与一体化智能化公共数据平台无缝对接，并将数据无条件归集到兰溪市专题数据仓；

3、本项目需与浙政钉实现无缝对接，兰溪品牌馆建设需与浙里办无缝对接；

4、项目完成需做一次全渗透测试；

5、建设标准需符合省、市有关文物、数字化应用的相关验收标准；

6、投标供应商需在投标文件中对以上做出承诺，否则按无效标处理。



★四. 商务条款

项目投标 报价要求	1.投标报价包括产品购置费、附件配件费、软件的开发费、系统设计费、需求调研费、软件测试费用、软件实施费、培训费、接口费用（若有）、运输费、安装调试费、招标代理费和税金等整个项目所需的各种费用等所有费用的总和。 2.按国家规定由中标人缴纳的各种税收已包含在投标总价内，由成交供应商向税务机关缴纳。
质保期及 售后服务	1. 硬件质保期至少 3 年，软件质保期至少 2 年，质保期从安装调试完毕，最终验收合格之日开始计算。除非采购人另有要求，质保期内的服务均为免费上门服务。 2. 在质保期内，采购人有故障申报，供货方须在半小时内电话响应并提供解决方案；若不能以电话方式解决故障，须在 4 小时内赶到现场 24 小时解决，或与采购人协商解决。
交 货 时 间 及地点	交货时间：合同签订后 45 个工作日内完成安装、调试。试运行 1 个月完成验收。 地点：由兰溪市文化和广电旅游体育局指定
验收标 准及要求	根据中华人民共和国现行技术标准，按招标文件以及省、市有关文物、数字化应用的技术标准文档和系统测试的内容要求评定标准等规范，由甲方统一组织验收。 1. 采购人组织对供应商履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用。。 2. 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。 3. 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。 4. 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采



	购资金。 验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。
付款条件	付款方式:1. 合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内支付合同金额的 40%; 项目完成上线, 调试完成后 15 个工作日内支付合同总金额的 35%; 余款通过最终验收合格后 15 个工作日内支付。 2. 中标人在结算合同价款时需提供发票。



第四章 投标供应商须知

一、说明

1.适用范围

1.1 本采购文件仅适用于本次招标采购所叙述的兰溪市文旅（文物）数字化应用项目；

2.定义

2.1“采购代理机构”系指组织本次招标的**金华景鹏工程咨询有限公司**；

2.2“采购人”系指组织本次招标的兰溪市文化和广电旅游体育局；

2.3“投标方”系指向采购代理机构提交响应文件的投标供应商；

2.4“货物”系指投标供应商按采购文件规定须向采购人提供的一切设备、备品备件、工具、手册及其它有关工程、技术资料 and 文字材料；

2.5 “服务”系指采购文件规定投标供应商须承担的运输、调试、技术支持、维修保养及其它类似的服务；

2.6 “项目”系指投标供应商按采购文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.7 “★”标记且加黑的文字系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。

★3.合格的投标供应商

3.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6 法律、行政法规规定的其它条件；

3.7 该行业国家规定必备的资质、资格；

3.8 本《采购文件》中所要求其他条件；

4.投标费用

4.1 不论投标结果如何，投标供应商应自行承担所有与投标有关的全部费用。采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述这些费用。

二、采购文件细则

5.采购文件的组成

5.1 采购文件除本《采购文件》内容外，采购代理机构在招标期间发出的质疑回答、补遗书和其他正式有效函件，均构成采购文件的组成部分。



5.2 投标供应商应认真对照阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者投标供应商没有对采购文件在各方面都做出实质性响应是投标供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

6. 质疑与投诉

6.1 质疑

6.1.1 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）的规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

采购文件要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

6.1.2. 质疑应当以书面形式提出，格式见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）附件范本，下载网址：浙江政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>），位置：“首页-下载专区-质疑投诉模板”。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容。

6.2 投诉

6.2.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》第六条规定的财政部门提起投诉。

7. 采购文件的修改

7.1 在响应截止时间前，采购代理机构有权修改采购文件。采购代理机构可主动地或在解答投标供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。

7.2 采购文件的修改将以书面形式通知所有购买采购文件的投标供应商，并对其具



有约束力。投标供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

7.3 为使投标供应商准备投标时有充分时间对采购文件的修改部分进行研究，采购代理机构可在响应截止前通知投标供应商，适当延长响应截止期。

7.4 采购文件的澄清、答疑、修改、补充文件是采购文件的组成部分，投标供应商须按照采购文件的澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标供应商没有做出实质性响应是投标供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

三、响应文件

8.响应文件的语言、计量及货币

8.1 投标及投标供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文编写。

8.2 除在技术规格中另有规定外，计量单位应使用公制单位。

8.3 投标货币为人民币，单位为元。

9.对响应文件的要求

9.1 投标供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对采购文件做出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

9.2 在采购文件对需求参数及服务要求中，投标供应商必须充分应答应满足采购人的强制性的需求，如“★”等，否则将导致废标。

9.3 投标供应商须对所参投的服务的专利等知识产权负责，因知识产权问题引起的纠纷由投标供应商自行承担，采购人不承担因此产生的任何责任。

10.电子响应文件的组成

10.1 电子响应文件由资格证明文件、技术商务文件、价格文件三部份组成。**电子响应文件中均需采用 CA 签章。**投标供应商应根据“政府采购云供应商项目采购-电子交易操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子响应文件并进行关联定位。

10.2 递交的响应文件应分为资格证明文件、技术商务文件和价格文件，资格证明文件、技术商务文件为除报价及价格组成外的所有内容。

10.3 资格证明文件的组成

10.3.1 经有关部门年检通过且在有效期内的《营业执照副本》或《事业单位法人证》复印件；

10.3.2 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

10.3.3 小企业声明函（如有）（格式见附件）；



10.3.4 残疾人福利性单位声明函（如有）（格式见附件）；

10.3.5 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有）；

10.3.6 符合国家政策扶持不发达地区和少数民族地区的相关证明材料（如有）；

10.3.7 提供采购公告中符合投标供应商特定条件要求的有效资质证书复印件（如有）。

10.4 技术商务文件的组成

10.4.1 投标声明书(格式见附件)；

10.4.2 法定代表人身份证明书及身份证复印件(格式见附件)；

10.4.3 法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证复印件(格式见附件)（委托代理时需提供）；

10.4.4 提供有效的营业执照副本或事业单位法人证复印件并加盖单位公章；

10.4.5 提供招标公告中符合投标供应商特定条件要求的有效其他资质复印件并加盖单位公章及需要说明的资料（如有）；

10.4.6 投标供应商同类项目实施情况一览表（格式见附件）（投标供应商同类项目实施情况一览表、合同复印件等）；

10.4.7 资信及商务响应表（格式见附件）；

10.4.8 投标供应商的信誉、荣誉证书；（如有）

10.4.9 投标供应商的基本情况；

10.4.10 投标供应商质量管理和质量保证体系等方面的认证证书；（如有）

10.4.11 对本项目的技术服务类总体要求的理解；

10.4.12 项目总体技术方案和技术路线；

10.4.13 交货计划安排、保证工期的施工组织方案及人力资源安排；

10.4.14 管理制度；

10.4.15 技术规格偏离表（格式见附件）；

10.4.16 项目实施人员一览表（格式见附件）；

10.4.17 服务质量承诺书（格式见附件）；

10.4.18 投标供应商需要说明的其他文件和说明。

10.4.19 投标供应商认为有必要提供的其他文件资料项目实施人员一览表（格式见附件）；



10.5 价格文件的组成

10.5.1 投标函（格式见附件）；

10.5.2 开标一览表（格式见附件）；

10.5.3 投标分项报价表；（格式见附件）

10.5.4 投标供应商认为有必要提供的其他资料。

★注：法定代表人授权委托书必须由法定代表人签字或盖章并加盖单位公章。本项目参投分支机构负责人身份或其授权书法律效力参照“浙财采监[2013]24号”文件执行。投标供应商法定代表人或其授权代表人未参加开标的，视同认可开标结果。

11.投标报价（本项目设有最高限价 398 万元，高于最高限价为废标）为整个项目报价，包括产品购置费、附件配件费、软件的开发费、系统设计费、需求调研费、软件测试费用、软件实施费、培训费、接口费用（若有）、运输费、安装调试费、招标代理费和税金等所有费用。投标报价为投标供应商所能承受的最低、最终一次性报价。投标供应商的投标报价为整个采购项目的总报价，如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同总价不做调整。

11.1 投标报价应以人民币为结算货币。

11.2 响应文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

11.2.1 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

11.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

11.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

11.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评审小组应当要求供应商对修正后的报价予以确认并对供应商产生约束力，投标供应商不确认的，其投标无效。

★11.3 采购项目只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受，并作无效标处理。

11.4 投标分项报价表填写时应详细注明该表列举的费用及分项清单。

12.履约保证金

12.1 在合同签订后，中标供应商向采购人交纳合同金额 1%的履约保证金；

履约保证金交付方式：履约保证以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的



保函等非现金形式提交。鼓励和支持供应商以履约保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函。

12.2 履约保证金退还；履约保证金以银行转账方式提交的在履约完成后退还。履约保证金以履约保函方式提交，在履约完成后自动失效。

13.投标有效期

13.1 响应文件从开标之日起，投标有效期为 90 天。

13.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人可要求投标供应商同意延长有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。

14.投标偏离及建议

14.1 投标供应商如对采购项目的要求在技术和商务方面有偏离，均须在规范的偏离表中提出。

14.2 投标供应商可以在响应文件中对采购设备的技术规格要求提出推荐和替代意见，但所提出的意见应优于采购文件中提出的响应要求，并且使采购人满意。

15.响应文件格式和装订

15.1 投标供应商应参照采购文件中第八章提供的“响应文件格式”填写并装订。

四、响应文件的递交

16.响应文件的签署和盖章

16.1 投标供应商应按本投标须知规定，涉及签字或盖章地方，由投标供应商法定代表人或其法定代表人授权代表签章；若系授权代表签署，应将法定代表人授权投标委托书装订在响应文件内。投标供应商名称应为全称，并加盖公章。

16.2 响应文件的任何一页不得涂改、行间插字或删除。如有错漏必需修改，修改处须由同一签署人签字并加盖公章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标供应商负责。

17.响应文件的密封和标记

17.1. 投标供应商线上制作响应文件并采用CA数字证书进行电子签章及加密。

17.2. 投标供应商邮寄或现场递交的备份电子响应文件应密封封装，注明投标供应商名称、项目名称、项目编号等，并封口处加盖公章。

18.电子投标地点和时间

18.1 响应地点：政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）在线响应。

18.2 响应截止时间：2022 年 11 月 01 日 14:00。

18.3 响应截止前，允许投标供应商补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者



修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后送达的响应文件，将被政府采购云平台拒收。

五、关联企业投标

19.1 本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业;“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第 216 条之规定。

19.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下投标。

六、无效投标的具体情形

20.有以下情形之一将作无效标处理

20.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

20.2 不具备招标文件中规定的资格要求的;

20.3 报价超过招标文件中规定的最高限价的;

20.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

20.5 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

七、政府采购政策落实

21. 采购项目需要落实的政府采购政策

21.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品，未明确视同不得采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

21.2 支持绿色发展

21.2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按采购文件要求提供相关产品认证证书。★采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。

21.2.2 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要



求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

21.3 支持中小企业发展

21.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

21.3.2 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

21.3.2.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

21.3.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

21.3.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

21.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

21.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件 1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

21.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

21.3.6 可享受中小企业扶持政策的供应商应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》，供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，供应商未按采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

21.3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

21.4 支持创新发展

21.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

21.4.2 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

21.5 中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》（浙财采监[2012]13号），所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登录浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）的中小企业信用融资栏目了解相关信息。供应商可以通过浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）首页的“金融服务”模块进入申请。

八、中止电子交易活动的情形

22. 出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，中止电子交易活动：

22.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

22.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

22.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

22.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；

22.5 无法保证电子交易的公平、公正和安全的其他情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消



除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，重新采购。

九、电子投标特别提醒

23.请所有投标供应商在政府采购云平台系统准时参加线上开标活动,并且要求法定代表人或授权委托人全程在线。

24.投标截止时间后，采购代理机构将线上开启解密，投标供应商需及时用 CA 锁在线解密，解密时间为半小时，逾期解密，投标供应商自行承担风险。

25.解密投标文件的 CA 锁必须跟制作投标文件的 CA 锁为同一个，否则将导致解密失败。

26.若解密失败，且投标供应商未按要求提供备份电子投标文件，将导致废标。

27.中标供应商还需将**纸质版投标文件(正本 1 份、副本 4 份)**邮寄到金华景鹏工程咨询有限公司留档备用,纸质版投标文件由资格证明文件、技术商务文件、价格文件三部分组成，并且分别胶装成册。**纸质投标文件必须与上传到政府采购云平台系统的电子加密文件一致，并且均需加盖单位公章。**



第五章 开标和评标须知

1. 组织开标

疫情期间：开标现场人员由项目经办人 1 名、代理监督人员 1 名、采购人（采购人代表和采购人监督人员各 1 名）及评审专家组成。所有人员进入评标室前均须测量体温，经酒精消毒，领取医用一次性口罩、手套并佩戴完毕。

1.1 采购组织机构按照规定的时间通过政府采购云平台系统组织开标、开启响应文件，所有投标供应商均应当准时在线参加。

1.2 响应截止时间后，投标供应商登录政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子响应文件进行在线解密。在线解密电子响应文件时间为开启解密后半个小时内；

1.3 评标委员会对响应文件进行评审并进行磋商；

1.4 各供应商进行二次报价；

1.6 评标委员会对报价情况进行评审；

1.7 在系统上公布评审结果。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

2. 组织评标程序和评标委员磋商程序

2.1 组织评标程序

2.1.1 采购代理机构将按照采购文件规定的时间、地点和程序组织评标，各评审专家及相关人员应参加磋商活动并接受核验、签到，无关人员不得进入磋商现场。采购代理机构工作人员和采购单位监督人员一起负责检查备份电子响应文件密封的完整性并签字确认。

2.1.2 核验出席磋商活动现场的评审小组各成员和相关监督人员身份，并要求其分别登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入磋商现场。

2.1.3 介绍磋商现场的人员情况，宣布磋商工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评审小组组长。

2.1.4 宣读提交响应文件的供应商名单，组织评审小组各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》

2.1.5 根据需要简要介绍采购文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈



述项目基本情况及磋商工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所磋商项目的采购需求、磋商依据、磋商标准、工作程序等；提醒评审小组对客观磋商项目应统一磋商依据和磋商标准，对主观磋商项目应确定大致的磋商要求和磋商尺度；对评审人员提出的有关采购文件、响应文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

2.1.6 评审小组组长组织评审人员独立磋商。评审小组对拟认定为响应文件无效、供应商资格不符合的，应在线组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；采购代理机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分 30%以上的），评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的磋商、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

2.1.7 做好磋商现场相关记录，协助评审小组组长做好磋商报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评审小组各成员签字确认。

2.1.8 磋商结束后，采购代理机构对评审小组各成员的专业水平、职业道德、遵纪守法等情况进行评价；同时按规定向评审专家发放评审费，并交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

2.1.9 在线询标期间，评审小组给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清、说明或补正完毕的除外。

2.2 评审小组磋商程序

2.2.1 在评审专家中推选评审小组组长。

2.2.2 评审小组组长召集成员认真阅读采购文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，响应文件无效情形，磋商方法、磋商依据、磋商标准等。

2.2.3 评审小组依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对响应文件的响应程度进行初步审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

2.2.4 评审小组所有成员根据响应文件的内容与各供应商分别进行磋商，给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，征得采购人代表同意的情况下，评审小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，评审小组应当及时通知所有参加磋商的供应商。供应商应



当按照采购文件的变动情况和评审小组的要求重新提交响应文件。

2.2.5 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

2.2.6 磋商结束后，评审小组应当要求实质上响应采购文件要求的供应商在规定时间内提交最后报价（在磋商过程中不改变实质性内容的前提下，最终报价不能高于第一次报价，否则将作为无效标处理）。

谈判过程中如投标供应商的投标总价有变动的，其投标分项报价表中的单价均按投标总价下浮比例同比例下浮[下浮比例=（1-最终总报价/第一次投标总价）*100%]。

2.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评审小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

2.2.8 在综合评分结束后，按照综合评分从高到低依次排列成交候选人。

2.2.9 起草评标报告，所有评审人员须在评标报告上签字确认。

3. 对响应文件的审查和响应性的确定

3.1 开标后，评审人员组织审查响应文件是否完整，文件是否恰当地签署。

3.2 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购代理机构可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标供应商的相对排序。

3.3 在详细评标之前，评审人员要审查每份响应文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质上响应的投标应该是与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于“★”条款及特别说明为强制性要求的偏离将被认为是实质上的偏离。投标的响应文件的内容，而不寻求外部的证据。

3.4 实质上没有响应采购文件要求的投标将被拒绝。投标供应商不得通过修改或撤消不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝或无效：

3.4.1 未按采购文件规定提供相关文件，如资格证明、身份证明等；提供虚假资料的（含成交后查实的）；联合体投标未附联合各方共同投标协议的。

3.4.2 响应文件不符合采购文件规定，未按规定格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的。涂改文件、伪造或编造响应文件的。

3.4.3 借用或冒用他人名义或证件投标的。

3.4.4 投标供应商逾期送达响应文件。



3.4.5 参加投标供应商的服务、技术或商务与采购文件偏离的部分，不能使采购人满意，或实质上不响应采购文件的。

3.4.6 投标中不同投标供应商的响应文件出现雷同或相似（包括部分雷同或相似），对所有雷同或相似投标供应商按无效标处理，采购人将保留进一步追究责任的权利。

3.4.7 投标供应商递交二份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一项目有二个或多个报价，且未声明哪个有效的。按照采购文件规定提交备选投标方案的除外。

3.4.8 投标供应商名称或组织结构与资格审查时不一致，投标供应商不以自己真正身份参加竞标，以挂户或以他人名义参与竞标的。投标供应商参加政府采购活动前三年内在经济活动中有重大违法记录的。

3.4.9 投标供应商的报价超过限价的和其它不符合《政府采购法》或省、市有关政府采购法律、法规要求的。

4. 响应文件的澄清

在评标期间，采购代理机构可要求投标供应商对其响应文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应通过电子交易平台在线的形式提交。

5. 对响应文件的评估和比较

5.1 由评审小组对各响应文件的全部内容进行审阅，并确定各响应文件是否合格有效。凡是对采购文件的实质性要约内容不作响应的投标，将被视为不合格的投标，而不予接受。经过审标，对其响应文件中须要进行澄清的问题，将由评审小组向投标供应商进行政府采购云平台在线询标，投标供应商应接受询标、澄清；其记录须经投标供应商授权代表审阅签章，并应视作响应文件的补充，对投标供应商具有约束力。评标过程中如发现异常情况，由评委集体讨论决定。

5.2 若本项目采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的，竞争性磋商采购活动继续进行。采购过程中符合要求的供应商只有 1 家的，竞争性磋商采购活动终止。

6. 磋商纪律和原则

- 6.1. 评审专家必须公平、公正评审，遵纪守法，客观、廉洁地履行职责。
- 6.2. 评审专家在评审开始前，应关闭并上交随身携带的各种通信工具。
- 6.3. 评审专家在评审过程中，未经许可不得中途离开评审现场，不得迟到早退。
- 6.4. 评审专家和工作人员不得透露评审过程中的讨论情况和评审结果。
- 6.5. 评审时，评审专家须按招标文件规定的程序、条件和标准，对投标人投标文件



的合规性、完整性和有效性进行审查、比较和评估，其中对投标人的资格条件、主要技术参数、商务报价和其他评审要素等，评审专家应逐项进行审查、比较，不得漏评少评。如发现与招标文件要求相偏离的，应对其偏离情形进行必要的核实，并在工作底稿中予以说明；如属于实质性偏离或符合无效投标文件的，可询问投标人，并允许投标人进行陈述申辩，但不允许其对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.6. 采购人、采购代理机构不得向评审委员会的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

6.7. 采购代理机构应当为评审专家提供必要的评审条件和相应的评审工作底稿，并严格按照规定程序组织评审专家有步骤地进行项目评审，对各评审专家的评审情况和评审意见进行合理性和合规性审查。

6.8. 评审专家在评审过程中不得将自己的观点强加给其他评审专家，评审专家应自主发表见解，对评审意见承担个人责任。

6.9. 评审结束后，评审委员会应向采购代理机构提交项目评审报告。评审报告是采购人确定成交人的合法依据，评审委员会应当如实、客观地反映评审情况，说明推荐理由，并重点对成交候选人的技术、服务和价格等情况进行评价和比较。

6.10. 评审专家应当独立、客观、公正地提出评审意见，不得带有倾向性，不得影响其他评审专家评审，并在评审报告上签字；如对评审报告有异议的，可在报告上签署不同意见，并说明理由，否则将视为同意。

6.11. 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

评审委员会在评审过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

6.12. 招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评审委员会应当停止评审并向采购代理机构说明情况。

6.13. 评审专家应当配合采购人、采购代理机构答复投标人提出的质疑。

6.14. 评审专家应当配合财政部门的投诉处理工作。

6.15. 评审专家有如下行为之一的，责令改正，给予警告，可以并处一千元以下的罚款：

①明知应当回避而未主动回避的；

②在得知自己为评审专家身份后至评审结束前时段内私下接触投标人的；

③在评审过程中擅离职守，影响评审程序正常进行的；

- ④在评审过程有明显不合理或者不正当倾向性的；
- ⑤未按招标文件规定的评审方法和标准进行评审的。
- ⑥上述①至⑤行为影响成交结果的，成交结果无效。

6.16. 政府采购评审专家未按照招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审或者泄露评审文件、评审情况的，由财政部门给予警告，并处 2000 元以上 2 万元以下的罚款；影响中标、成交结果的，处 2 万元以上 5 万元以下的罚款，禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家与投标人存在利害关系未回避的，处 2 万元以上 5 万元以下的罚款，禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家收受采购人、采购代理机构、投标人贿赂或者获取其他不正当利益，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，处 2 万元以上 5 万元以下的罚款，禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家有上述违法行为的，其评审意见无效，不得获取评审费；有违法所得的，没收违法所得；给他人造成损失的，依法承担民事责任。

6.17 评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加磋商工作的，应按规定更换评审专家,被更换的评审人员之前所作出的磋商意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行磋商。无法及时更换专家的，要立即停止磋商工作、封存磋商资料，并告知供应商择期重新磋商的时间和地点。

6.18 评审人员对有关磋商文件、响应文件、样品、现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的评审人员及其意见或理由应予以完整记录，并在磋商过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对磋商文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应作对供应商而非采购人有利的解释；对因磋商文件中有关产品技术参数需求表述不清导致供应商实质性响应不一致时，应终止磋商，重新组织采购。评审人员拒绝在磋商报告中签字又不说明其不同意见或理由的，由现场监督员记录在案后，可视为同意磋商结果。

7、保密

7.1 在开标、投标期间，投标供应商不得向评审小组成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

7.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标成员不得与投标供应商私人交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得也不应将评标情况扩散出评标成员之外。

7.3 评审小组不向落标方解释未成交原因，不退还响应文件。

8、定标

8.1 项目由评审小组根据第六章《评标细则与评分标准》规定推荐成交候选人。

8.2 采购结果由采购人代表签名确认。采购人未确定成交供应商且在规定时间内不提出异议的，视为默认。

8.3 采购结果经采购人确认后，在浙江政府采购网和兰溪市公共资源交易专栏上发布成交公告，并向成交方签发书面《成交通知书》。如有投标供应商对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定成交供应商。

8.4 《成交通知书》将作为签订合同的重要依据。

9、合同授予

9.1. 合同的签订

9.1.1 除不可抗力等特殊情况外，采购人原则上应当在中标通知书发出之日起 20 日内，与成交人按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起 2 个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。

9.1.2 成交人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

9.1.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

9.1.4 成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新开展政府采购活动。

9.1.5 采购合同由采购人与成交人根据采购文件、磋商响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

9.1.6 政府采购货物和服务项目不得收取质量保证金。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，按国家和省有关规定执行。

9.2. 履约保证金



拟签订的合同文本要求成交人提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 1%。鼓励和支持供应商以履约保函形式提供履约保证金。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】-【我的项目】-【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单一支付保费—成功出单。政采云金融专线 400-903-9583。

9.3 预付款

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的 40%，不高于合同金额的 70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的 40%，不高于年度计划支付资金额的 70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于 30%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。

9.4 资金支付

采购单位应当及时组织项目验收，不得以政府部门审计作为支付供应商款项的条件。采购单位对于满足合同约定支付条件的，自收到发票后 7 个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。采购单位不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假、履行内部付款流程，或者在合同未作约定的情况下以等待竣工验收批复、决算审计等为由迟延付款。迟延支付中小企业款项的，供应商可要求采购单位支付逾期利息。

9.5 验收

9.2.1. 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相



应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

9.2.2. 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

9.2.3. 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

9.2.4. 采购人原则上应当在履约验收之日起2个工作日内，将履约验收结果在浙江政府采购网上公告。

9.2.5. 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。

验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

第六章 评标细则

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法的通知》（浙财采监〔2019〕10号）以及浙江省、市的有关规定，更好地做到公开、公平、公正，结合本次招标的特点，特制定本评标定标办法。

一、评标组织

评审小组由采购人代表和评审专家 3 人及以上单数组成。

二、评（定）标方法

开标后，评审小组首先对投标书的完整性、符合性、响应性等进行初步审查。凡不符合有关规定或不响应采购文件要求的响应文件将不进入磋商范围。评审小组对合格的单一供应商分别进行磋商，并要求其在规定时间内提交最后报价。评审小组根据投标供应商提交的最后报价采用综合评分法进行评分。根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）文件规定，本次招标采购技术商务分为 90 分，价格分为 10 分。技术商务及价格部分同时磋商，磋商结束后同时公布。价格部分取合格投标供应商中投标价格最终最低的投标报价为评标基准价，对合格的投标供应商进行技术商务和价格得分计算，以二项总分最高为成交方（总得分相同的，按最终投标报价由低到高顺序排列；磋商得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。若也相同，则以抽签决定成交候选人。如若投标供应商不参加抽签，则取消其成交候选人资格。成交供应商因不可抗力不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在成交供应商之后第一位的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推或重新招标。

三、技术商务标评定（满分为 90 分）

（1）技术商务分设置为 90 分，分值分配见以下表格。评审小组根据表格，对该标项各投标单位的技术商务标进行书面审核和评论后，由各成员独立酌情给分，打分时保留小数 2 位，每人一份评分表，并签名。在统计得分时，如果发现某一单项评分超过评分细则规定的分值范围，则该张评分表无效。投标供应商技术商务标最终得分



为评标成员的有效评分的算术平均值。计算时保留小数 2 位。

（2）评分标准：技术商务部分（90 分）

序号	评分项目	分值	评分基本规则
一、商务部分（22 分）			
1	政策分	0-2 分	投标产品列入财库〔2019〕18 号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得 1 分；列入财库〔2019〕19 号文《节能产品政府采购品目清单》的得 1 分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。）
2	成功案例业绩	0-1 分	投标供应商提供自 2020 年 1 月 1 日以来完成过同类项目业绩，每提供一个得 0.5 分，最高得 1 分。（提供合同复印件加盖投标单位公章）
3	综合实力	0-5 分	1、投标人具有元数据管理平台软件、数据质量管理平台、文物安全体检系统软件、数字化应用 workflow 引擎工具软件著作权证书每项得 1 分；最高得 4 分； 2、投标人具有信息安全管理证书（ISO27001）、信息技术服务管理体系认证证书（ISO20000），每项得 0.5 分；最高得 1 分。 （需提供有效期内证书复印件加盖投标单位公章，否则不得分）
4	项目团队	0-3 分	拟派项目负责人同时具备高级工程师证书和高级数据库管理工程师资质的得 3 分，具备高级工程师证书或高级数据库管理工程师资质得 1 分，其他不得分。（需提供在本公司缴纳 2022 年 7-9 月份社保证明及有效期内证书复印件加盖投标单位公章）
		0-7 分	拟派项目团队人员：具备与本项目相关专业高级工程师、中间件开发工程师、系统集成项目管理工程师、大数据开发工程师、数据库系统工程师、网络工程师、政务大数据运营管理师等资质证书，全部满足得 7 分。缺一项扣 1 分，同一人员不重复计分。扣完为止；（需提供在本公司缴纳 2022 年 7-9 月份的社保证明及有效期内证书复印件加盖投标单位公章）
5	后续服务方案及承诺	0-2 分	投标人提供完整的、可行的后续服务方案（包括服务能力、服务措施、服务承诺等方面）和后续的技术实施保障措施每项得 1 分，最高得 2 分。
		0-2 分	根据供应商的后续服务响应时间等情况进行评分：承诺在 3 小时内（含）到达现场且可行的得 2 分；承诺在 4 小时内（含）到达现场且可行的得 1 分；其他情况不得分。



二、技术部分（68 分）			
1	技术参数	0-10 分	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求，全部满足招标文件要求的得 10 分，“★”项属于关键指标不允许出现偏离，否则视为无效标；其他参数指标负偏离每项扣 1 分，扣完为止。（ 技术参数中要求提供相关证明材料的，如未提供，则视作负偏离 ）
2	项目的理解分析	0-5 分	（1）项目总体方案。投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面，能体现项目建设的必要性及数字化改革的综合要求等内容得 0-2 分，内容不全或未提供不得分；
			（2）项目建设现状。投标人对兰溪文物安全监管平台建设内容有充分的了解，对兰溪文物安全监管平台前期建设内容、部署环境、数据情况、存在的不足进行详细的描述得 0-3 分，内容不全或未提供不得分；
3	整体方案	0-2 分	总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等，方案包括整体系统架构、文物保护业务流程体系，每项得 1 分，最高得 2 分，内容不全或未提供不得分；
		0-2 分	根据投标人提供的与省级文物安全监管平台的具体衔接方案得 0-2 分，内容不全或未提供不得分；
4	文物“保护”场景建设方案	0-2 分	（1）描述资源管理系统功能，要求提供改造前与改造后的变化对比，得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；
		0-2 分	（2）描述文物状态可视化功能，要求提供改造前与改造后的变化对比，得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；
		0-2 分	（3）描述文物安全指数构成，要求提供文物安全指数的影响因子、数据来源、算法规则，得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；
		0-2 分	（4）描述文物安全动态变化趋势预测构成，要求提供文物安全动态变化趋势预测的潜在的影响因素，预测算法规则，数据来源，得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；
5	文物数字孪生	0-2 分	（1）描述数字孪生部署方式，要求以 web 端云渲染部署架构，得 0-2 分，内容不全或未提供不得分。
		0-2 分	（2）描述块智能画像、火情监测、联动共管、危机处理和活化利用版块和数字孪生底板的交互介绍，要求提供功能说明得 0-2 分，内容不全或未提供不得分。
		0-2 分	（3）描述数字孪生系统对接数据的方式，要求提供对接与呈现方式得 0-2 分，内容不全或未提供不得分。
6	文物“管理”场景建设方案	0-2 分	（1）描述部门协同多跨指数构成，要求提供部门协同多跨指数的影响因素、算法规则；得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；
		0-2 分	（2）描述文保工作考核模块业务流程、详细功能设计，得 0-2 分内容不全或未提供不得分；



		0-2 分	(3) 描述巡查数据分析功能设计, 要求提供改造前与改造后的变化对比描述清晰完整得 0-2 分; 内容不全或未提供不得分;
7	文物基础设施硬件建设方案	0-2 分	(1) 结合项目实际, 提供白蚁监测设备的点位设计分布与相关与描述得 0-2 分; 内容不全或未提供不得分;
		0-2 分	(2) 结合项目实际, 提供文物火情智能监测设备的点位设计分布与描述; 描述清晰完整得 0-2 分; 内容不全或未提供不得分;
	兰溪品牌馆建设方案	0-2 分	(1) 个性化专题内容, 要求提供兰溪四大主题板块的详细功能描述, 得每项 0.5 分, 最高得 2 分, 内容不全或未提供不得分。
		0-2 分	(2) 兰溪地道风味, 要求提供本地美食介绍和推荐板块的详细功能描述, 每项得 1 分。最高得 2 分; 内容不全或未提供不得分。
		0-2 分	(3) 要求提供预定兰溪之旅的详细功能描述得 0-2 分, 内容不全或未提供不得分。
		0-2 分	(4) 要求提供达人大咖分享功能, 要求以达人 ko1 视角分享的内容版块进行描述。得 0-2 分。内容不全或未提供的不得分。
8	应急方案	0-2 分	投标方案中是否给出合理有效的系统安全设计方案和应急预设方案, 预案完整、科学合理的每项得 1 分, 最高得 2 分; 未提供预案或预案不完整或未描述不得分
9	系统演示	0-15 分	为了满足采购需求功能具体要求, 投标供应商对以下产品进行演示, 演示视频以 U 盘的方式提交, 请在投标截止时间前邮递或直接送达至采购代理机构, 要求演示视频针对所投一致的产品进行演示, 演示视频时间不得超过 15 分钟, 要求在一般 PC 端能够播放, 如不能播放视作未提供演示, 未提供演示视频不得分。 1、演示运行监测模块, 结合兰溪 720 全景地图、数字孪生场景, 构建智能画像、联动共管、危及处置、活化利用四个主题模块, 以一张图的形式全面监测全市文物的运行情况; 是否符合业务实际, 满足实际需求。每符合一项功能得 0.5 分, 最高得 3 分。演示未成功或未按要求演示的得 0 分; 2、演示智能画像模块, 提供文物安全动态监测、设备预警、巡查预警、民居类文物建筑的监测分析。是否符合业务实际, 满足实际需求。每符合一项功能得 0.5 分, 最高得 3 分, 演示未成功或未按要求演示的得 0 分; 3、演示联动共管模块, 提供指挥中心、多跨协同、镇街考核评估、部门责任监控的监测分析; 是否符合业务实际, 满足实际需求。每符合一项功能得 0.1 分, 最高得 3 分, 演示未成功或未按要求演示的得 0 分; 4、演示活化利用模块, 提供码上监督, 文物认养、文创商品、文脉传承行动进行实时监测, 展示云上博物馆。是否符合业务实际, 满足实际需求。每符合一项功能得 0.5 分, 最高得 3 分, 演示未成功或未按要求演示的得 0 分; 5、演示火情监测模块, 围绕事前-事中-事后三个维度, 以一张图的形式呈



			现火情巡查情况、隐患情况、资源分布情况、处置情况等数据内容。是否符合业务实际，满足实际需求。每符合一项功能得 0.5 分，最高得 3 分，演示未成功或未按要求演示的得 0 分。 注：投标供应商须将演示过程制作成视频 U 盘，U 盘密封包装加盖投标单位公章后于投标截止时间前邮递或直接送达至采购代理机构，投标截止时间前未收到 U 盘，视为未提交。不提供演示视频或视频无法播放的不得分。
--	--	--	--

四、价格分（满分为 10 分）

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最终最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第六十条规定：“评审小组认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标处理”。

投标供应商的价格分按下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）10%×100

五、总分计算方法（满分为 100 分）

计算公式：投标供应商的最终得分= 技术商务得分 + 价格得分（所有分值四舍五入，保留到小数点后 2 位。）



第七章 兰溪市文旅（文物）数字化应用项目合同

甲方：_____

签订地点：浙江省兰溪市

乙方：_____

签订时间：____年__月__日

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关政府采购法律、法规及省、市有关规定，甲乙双方按照兰溪市文旅（文物）数字化应用项目（项目编号：jh.jp-lxwhhgdytyj20221444072）采购结果，签订本合同：

一、项目内容：推进文化和旅游部门数字化改革，加速文化和旅游融合发展，提升文化和旅游现代化治理能力。构建文化和旅游数字化的监管、服务体系，实现数字文物创新型改革，提升全市文化和旅游产业的监管、治理能力，促进兰溪市文化和旅游体系健康、有序发展。

全面贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，按照全省数字化战略部署和“高效协同、整体智治”的改革要求，聚焦文物“保护、管理、抢救、利用”四大工作重点，搭建不可移动文物智慧管理一件事应用体系，建立“安全、多跨、赋民”三大指数，打造“治未病一治已病一治愈病”的全闭环文物智治流程，重塑“溯源跟踪一责任归位一多元补位”的全周期文物管控制度，构建“政府主导一群众共保一全民共享”的全领域文物赋能模式。通过文物全量数据归集，落实智能感知、责任落实、决策分析、活化利用场景建设，实现文物保护工作全链条、全流程、全闭环管理。

二、合同服务项目款

合同价款：金额（大写）人民币：_____元整，小写（¥：_____）；

三、实施时间、地点：合同签订后，甲方安排指定地点。

四、服务时间：

五、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

六、技术资料



- 1、乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。
- 2、双方对工作涉及内容均有保密的义务，未经双方书面同意，任何一方不得泄露工程资料，不论以何种形式或载于何种载体给第三方。
- 3、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

七、验收

根据中华人民共和国现行技术标准，按招标文件以及省、市有关文物、数字化应用的技术标准文档和系统测试的内容要求评定标准等规范，由甲方统一组织验收。

1. 甲方组织对供应商履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用。。
2. 甲方可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。
3. 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对乙方履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。
4. 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向乙方支付采购资金。

验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。

八、合同价款与支付

1. 合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付合同金额的40%；项目完成上线，调试后15个工作日内支付合同总金额的35%；余款通过最终验收合格后15个工作日内支付。

- 2、乙方在结算合同价款时需提供发票。

九、违约责任：

- 1、违反本合同约定，造成本合同不能履行或不能完全履行，由违约方承担违约责



任，违约方应按民法典赔偿对方经济损失。

2、甲方无故逾期验收和办理合同价款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方未按甲方要求的时间提供服务的，乙方应按逾期交付总额每日千分之六向甲方支付违约金。逾期超过约定日期 10 个工作日不能履行服务的，甲方可解除本合同。乙方因逾期履行服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方达不到项目要求，乙方应负责根据合同及甲方的要求采取相应的处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用，整改延误的时间不作为整个项目工期延期的理由。

十、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、合同相关文件：有关本次采购项目的采购文件以及相关的函件如答疑函、承诺函等均为本合同不可分割的一部份。若“本次采购项目的采购文件以及相关的函件、如答疑函、承诺函”与本合同有出入时，以“本次采购项目的采购文件以及相关的函件如答疑函、承诺函”为准。

十二、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和采购(招标)文件的原则下，协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，具有同等效力。

十三、合同争议处理方式：本合同在履行中若发生争议，双方应协商解决。协商不成时，依法向兰溪市人民法院起诉。

本合同一式六份，甲、乙双方及金华景鹏工程咨询有限公司各执两份。

合同附件和本合同均具有同等法律效力。

本合同有效期限：自签订之日起生效。



甲方	乙方	
单位名称（章）：	单位名称（章）：	合同见证单位：
单位地址：	单位地址：	经办人：
法定代表人或委托代理人：	法定代表人或委托代理人：	（单位盖章）：
电话：	电话：	
开户银行：	开户银行：	
账号：	账号：	年 月 日
邮政编码：	邮政编码：	

注：此合同样本仅作参考，甲、乙双方可根据采购项目的实际情况进行修改。



第八章 响应文件格式

资格证明文件

项目名称：兰溪市文旅（文物）数字化应用项目

项目编号：**jhjp-lxwhhgdytyj20221444072**

投标供应商名称：_____（公章）

投标供应商地址：

年 月 日



资格证明文件：

- （1）经有关部门年检通过且在有效期内的《营业执照副本》或《事业单位法人证》复印件；
- （2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；
- （3）提供邀请函中符合投标供应商特定条件要求的有效资质证书复印件（如有）；

说明：以上材料均需加盖公司公章。



符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

兰溪市文化和广电旅游体育局：

我方参与 XXX 项目【项目编号：XXX】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

- 1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；
- 2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：



技术商务文件

项目名称：兰溪市文旅（文物）数字化应用项目

项目编号：**jhjp-lxwhhgdytyj20221444072**

投标供应商名称：_____（公章）

投标供应商地址：

年 月 日



技术商务文件：

- 1) 投标声明书(格式见附件)；
- 2) 法定代表人身份证明书及身份证复印件(格式见附件)；
- 3) 法定代表人授权委托书原件和委托代理人身份证复印件(格式见附件)（委托代理时需提供）
- 4) 提供有效的营业执照副本或事业单位法人证复印件并需加盖单位公章；
- 5) 提供招标公告中符合投标供应商特定条件要求的有效的其他资质复印件并加盖公司公章及需要说明的资料（如有）；
- 6) 投标供应商同类项目实施情况一览表（格式见附件）（投标供应商同类项目实施情况一览表、合同复印件等）；
- 7) 资信及商务响应表（格式见附件）；
- 8) 投标供应商的信誉、荣誉证书；（如有）
- 9) 投标供应商的基本情况；
- 10) 投标供应商质量管理和质量保证体系等方面的认证证书；（如有）
- 11) 对本项目的技术服务类总体要求的理解；
- 12) 项目总体架构及技术解决方案；
- 13) 保证工期的方案及人力资源安排；
- 14) 管理制度；
- 15) 技术偏离表（格式见附件）；
- 16) 项目实施人员一览表（格式见附件）；
- 17) 售后服务承诺书（格式见附件）；
- 18) 服务质量承诺书（格式见附件）；
- 19) 投标供应商需要说明的其他文件和说明。
- 20) 投标供应商认为有必要提供的其他文件资料。

说明：具体的响应文件组成按第四章投标须知及第六章评标细则的要求。

技术商务自评分索引

序号	评分项目	分值	评分基本规则	自评分	标书中对应的页码	
一、资信商务部分（22 分）						
1	政策分	0-2 分	投标产品列入财库〔2019〕18 号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得 1 分；列入财库〔2019〕19 号文《节能产品政府采购品目清单》的得 1 分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。）			
2	成功案例业绩	0-1 分	投标供应商提供自 2020 年 1 月 1 日以来完成过同类项目业绩，每提供一个得 0.5 分，最高得 1 分。（提供合同复印件加盖投标单位公章）			
3	综合实力	0-5 分	1、投标人具有元数据管理平台软件、数据质量管理平台、文物安全体检系统软件、数字化应用工作流引擎工具软件著作权证书每项得 1 分；最高得 4 分； 2、投标人具有信息安全管理证书（ISO27001）、信息技术服务管理体系认证证书（ISO20000），每项得 0.5 分；最高得 1 分。 （需提供有效期内证书复印件加盖投标单位公章，否则不得分）			
4	项目团队	0-3 分	拟派项目负责人同时具备高级工程师证书和高级数据库管理工程师资质的得 3 分，具备高级工程师证书或高级数据库管理工程师资质得 1 分，其他不得分。 （需提供在本公司缴纳 2022 年 7-9 月份社保证明及有效期内证书复印件加盖投标单位公章）			
		0-7 分	拟派项目团队人员：具备与本项目相关专业高级工程师、中间件开发工程师、系统集成项目管理工程师、大数据开发工程师、数据库系统工程师、网络工程师、			



			政务大数据运营管理师等资质证书，全部满足得 7 分。缺一项扣 1 分，同一人员不重复计分。扣完为止；（需提供在本公司缴纳 2022 年 7-9 月份的社保证明及有效期内证书复印件加盖投标单位公章）			
5	后续服务方案及承诺	0-2 分	投标人提供完整的、可行的后续服务方案（包括服务能力、服务措施、服务承诺等方面）和后续的技术实施保障措施每项得 1 分，最高得 2 分。			
		0-2 分	根据供应商的后续服务响应时间等情况进行评分：承诺在 3 小时内（含）到达现场且可行的得 2 分；承诺在 4 小时内（含）到达现场且可行的得 1 分；其他情况不得分。			
二、技术部分（68 分）						
1	技术参数	0-10 分	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求，全部满足招标文件要求的得 10 分，“★”项属于关键指标不允许出现偏离，否则视为无效标；其他参数指标负偏离每项扣 1 分，扣完为止。（技术参数中要求提供相关证明材料的，如未提供，则视作负偏离）			
2	项目的理解分析	0-5 分	（1）项目总体方案。投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面，能体现项目建设的必要性及数字化改革的综合要求等内容得 0-2 分，内容不全或未提供不得分；			
			（2）项目建设现状。投标人对兰溪文物安全监管平台建设内容有充分的了解，对兰溪文物安全监管平台前期建设内容、部署环境、数据情况、存在的不足进行详细的描述得 0-3 分，内容不全或未提供不得分；			
3	整体方案	0-2 分	总体方案的功能实现以及设计方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等，方案包括整体系统架构、文物保护业务流程体系，每项得 1 分，最高得 2 分，内容不全或未提供不得分；			
		0-2 分	根据投标人提供的与省级文物安全监管平台的具体衔接方案得 0-2 分，内容不全或未提供不得			



			分；			
4	文物“保护” 场景建设方案	0-2 分	（1）描述资源管理系统功能，要求提供改造前与改造后的变化对比，得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；			
		0-2 分	（2）描述文物状态可视化功能，要求提供改造前与改造后的变化对比，得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；			
		0-2 分	（3）描述文物安全指数构成，要求提供文物安全指数的影响因子、数据来源、算法规则，得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；			
		0-2 分	（5）描述文物安全动态变化趋势预测构成，要求提供文物安全动态变化趋势预测的潜在的影响因素，预测算法规则，数据来源，得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；			
5	文物数字孪生	0-2 分	（1）描述数字孪生部署方式，要求以 web 端云渲染部署架构，得 0-2 分，内容不全或未提供不得分。			
		0-2 分	（2）描述块智能画像、火情监测、联动共管、危机处理和活化利用版块和数字孪生底板的交互介绍，要求提供功能说明得 0-2 分，内容不全或未提供不得分。			
		0-2 分	（3）描述数字孪生系统对接数据的方式，要求提供对接与呈现方式得 0-2 分，内容不全或未提供不得分。			
6	文物“管理” 场景建设方案	0-2 分	（1）描述部门协同多跨指数构成，要求提供部门协同多跨指数的影响因素、算法规则；得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；			
		0-2 分	（2）描述文保工作考核模块业务流程、详细功能设计，得 0-2 分 内容不全或未提供不得分；			
		0-2 分	（3）描述巡查数据分析功能设计，要求提供改造前与改造后的变化对比 描述清晰完整得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；			
7	文物基础设施硬件建设 方案	0-2 分	（1）结合项目实际，提供白蚁监测设备的点位设计分布与相关与描述得 0-2 分；内容不全或未提供不得分；			



		0-2 分	(2) 结合项目实际, 提供文物火情智能监测设备的点位设计分布与描述; 描述清晰完整得 0-2 分; 内容不全或未提供不得分;			
	兰溪品牌馆建设方案	0-2 分	(1) 个性化专题内容, 要求提供兰溪四大主题板块的详细功能描述, 得每得 0.5 分, 最高得 2 分, 内容不全或未提供不得分。			
		0-2 分	(2) 兰溪地道风味, 要求提供本地美食介绍和推荐板块的详细功能描述, 每项得 1 分。最高得 2 分; 内容不全或未提供不得分。			
		0-2 分	(3) 要求提供预定兰溪之旅的详细功能描述得 0-2 分, 内容不全或未提供不得分。			
		0-2 分	(4) 要求提供达人大咖分享功能, 要求以达人 ko1 视角分享的内容版块进行描述。得 0-2 分。内容不全或未提供的不得分。			
8	应急方案	0-2 分	投标方案中是否给出合理有效的系统安全设计方案和应急预设方案, 预案完整、科学合理的每项得 1 分, 最高得 2 分; 未提供预案或预案不完整或未描述不得分			
9	系统演示	0-15 分	为了满足采购需求功能具体要求, 投标供应商对以下产品进行演示, 演示视频以 U 盘的方式提交, 请在投标截止时间前邮递或直接送达至采购代理机构, 要求演示视频针对所投一致的产品进行演示, 演示视频时间不得超过 15 分钟, 要求在一般 PC 端能够播放, 如不能播放视作未提供演示, 未提供演示视频不得分。 1、演示运行监测模块, 结合兰溪 720 全景地图、数字孪生场景, 构建智能画像、联动共管、危及处置、活化利用四个主题模块, 以一张图的形式全面监测全市文物的运行情况; 是否符合业务实际, 满足实际需求。每符合一项功能得 0.5 分, 最高得 3 分。演示未成功或未按要求演示的得 0 分; 2、演示智能画像模块, 提供文物安全动态监测、设备预警、巡查预警、民居类文物建筑的监测分析。是否符合业务实际, 满足实际需求。每符合一项功能得 0.5 分, 最高得 3 分, 演示未成功或			



		未按要求演示的得 0 分； 3、演示联动共管模块，提供指挥中心、多跨协同、镇街考核评估、部门责任监控的监测分析；是否符合业务实际，满足实际需求。每符合一项功能得 0.1 分，最高得 3 分，演示未成功或未按要求演示的得 0 分； 4、演示活化利用模块，提供码上监督，文物认养、文创商品、文脉传承行动进行实时监测，展示云上博物馆。是否符合业务实际，满足实际需求。每符合一项功能得 0.5 分，最高得 3 分，演示未成功或未按要求演示的得 0 分； 5、演示火情监测模块，围绕事前-事中-事后三个维度，以一张图的形式呈现火情巡查情况、隐患情况、资源分布情况、处置情况等数据内容。是否符合业务实际，满足实际需求。每符合一项功能得 0.5 分，最高得 3 分，演示未成功或未按要求演示的得 0 分。 注：投标供应商须将演示过程制作成视频 U 盘，U 盘密封包装加盖投标单位公章后于投标截止时间前邮递或直接送达至采购代理机构，投标截止时间前未收到 U 盘，视为未提交。不提供演示视频或视频无法播放的不得分。			
--	--	--	--	--	--

投标声明书

致：兰溪市文化和广电旅游体育局

_____（投标供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的；
- 2、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 3、我方诚意提请贵方关注：有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

4、我方最近三年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

5、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

投标供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

时间：年 月 日



法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

投标供应商：_____（公章）

日 期：_____年____月____日

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于_____的_____公司的在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权_____（单位）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的唯一合法代理人，就_____项目的投标及合同的执行完成和保修，以本公司名义处理一切与之有关的事务。**被授权人身份证复印件：**

法定代表人（签字或盖章）：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

投标供应商名称（公章）：_____

投标供应商地址：_____

时间： 年 月 日



投标供应商同类项目实施情况一览表

投标供应商全称：_____

序号	采购单位名称	项目名称	合同金额 (万元)	采购单位联系人及 联系电话	合同（材料） 所在页码	备注
.....						

投标供应商（公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

时 间：_____



资信及商务响应表

供应商全称：_____

标项：_____

项目	采购文件要求	是否 响应	投标供应商的承诺或说明

投标供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____



技术偏离表

投标供应商名称：

采购编号：

序号	采购文件规范要求	响应文件对应规范	是否响应	偏离	说明

注：投标人必须按采购文件的要求提供相关资料，并对采购文件中提出的所有内容要求给予实质性响应，须保证投标文件的准确、真实、明确。投标文件响应内容对采购文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，采购人有权视作投标文件完全响应采购文件要求。

投标供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

项目实施人员一览表

序号	姓 名	职 位	持何种资格证	发证时间	从事本工作时间

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格格式自行制表填写



售后服务承诺书

投标供应商名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

年 月 日

注：投标供应商可根据项目实际情况承诺！



服务质量承诺书

内容要求：

投标供应商根据本项目的工作内容、服务要求、特点等，合理、科学、慎重对以下内容作出承诺：

1、服务承诺：具体服务承诺方案、优惠条件，需详细描述和承诺

2、服务验收标准；

3、本项目考核时应达到的效果和指标：

投标供应商名称（公章）：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日 期：

注：格式仅供参考，投标供应商可根据项目实际情况承诺！



价格文件

项目名称：兰溪市文旅（文物）数字化应用项目

项目编号：**jhjp-lxwhhgdytyj20221444072**

投标供应商名称：_____（公章）

投标供应商地址：

年 月 日



价格文件：

- 1：投标函（格式见附件）；
- 2：开标一览表（格式见附件）；
- 3：分项报价表；（格式见附件）
- 4：中小企业声明函（如有）（格式见附件）；
- 5：残疾人福利性单位声明函（如有）（格式见附件）；
- 6：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有）；
- 7：符合国家政策扶持不发达地区和少数民族地区的相关证明材料（如有）；
- 8：其他投标供应商认为有必要提供的资料。



投 标 函

致：兰溪市文化和广电旅游体育局

_____（投标供应商全称）授权_____（全名、职务）为全权代表参加贵方组织的_____（招标项目名称、采购编号）招标的有关活动。为此提交下述文件。

- 1、技术商务文件；
- 2、资格证明文件；
- 3、价格文件；
- 4、其他：
- 5、据此函，签字代表宣布同意如下：

1) 所附开标一览表中规定的应提供和支付的货物和服务投标总价为(人民币)

_____， 即 _____(大写)。

2) 投标供应商已详细审查全部采购文件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3) 投标供应商将按采购文件规定履行合同责任和义务。

4) 其投标自开标之日起有效期 90 个日历天。

5) 如果在规定的响应截止时间后，投标供应商在投标有效期内撤回投标，将接受贵方按政府采购法律、法规进行处罚。

6) 投标供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

7) 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标供应商名称(公章)： _____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）： _____

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

投标日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

开标一览表

项目名称	
投标报价 (总价, 元)	(人民币, 小写):
	(人民币, 大写):
服务期	
备注	

投标供应商名称(公章): _____

法定代表人或授权委托人(签字或盖章): _____

日 期: _____



分项报价表

序号	名称	价格（元）	备注
			
合计（元）			
总计（元）：			

投标供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日 期：_____



中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：

日期：

注¹：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商名称（盖章）：

日 期：

注：本函为残疾人福利性单位提供。



备份电子响应文件/演示 U 盘的密封

备份电子响应文件/演示 U 盘的外包装封面格式：

备份电子响应文件/演示 U 盘

项目名称：

项目编号：

投标供应商名称：_____（公章）

投标供应商地址：

法定代表人或授权委托人签字：

在 年 月 日 时 分之前不得启封（开标时间）

年 月 日