**浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目**

**公开招标采购文件**

**项目编号：HJGK1050052019003**

**项目名称：浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目**

**采购单位：浦江县教育技术中心**

**代理机构：浙江华杰工程咨询有限公司**

**2019年6月**

目 录

1. 公开招标公告
2. 招标需求
3. 投标人须知
4. 评标办法及评分标准
5. 合同主要条款
6. 投标文件格式

**温馨提示：**

请认真阅读此招标文件，并按规定制作投标文件，否则我们的努力将是徒劳。

投标供应商不得向采购人、采购工作人员、评委行贿，违者一经查实，将对其不良行为予以记录，并纳入统一的信用信息平台！

**第一章**  **公开招标公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，浙江华杰工程咨询有限公司受浦江县教育技术中心委托，就浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目进行公开招标，欢迎国内合格的生产制造厂商或其代理商前来投标。

**一、招标项目编号：HJGK1050052019003**

**二、采购组织类型：****分散采购委托代理**

**三、采购方式：公开招标**

**四、采购内容及数量**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 简要技术要求、用途 | 数量 | 预算 |
| 1 | 浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目 | 详细的技术要求详见  “第二章 招标需求” | 1批 | 103.2万元 |

**五、合格投标人的资格要求**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.本次采购项目谢绝供应商以联合体的形式参加投标；

3.供应商未被列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

4.本项目不允许转包与分包。

**六、投标报名、招标文件的发售**

**1、网上报名**

1.1报名时间、报名方式：潜在供应商在投标截止时间前登录政府采购云平台<http://login.zcy.gov.cn/login>，“政采云用户”登录后进行报名。

**2、现场集中报名**

2.1集中报名时间：2019年 6 月 4 日至2019年 6 月 13 日(双休日及法定节假日除外)，上午： 9:00-11:00 （北京时间，下同），下午：14:00-17:00，逾期不再出售。

注：集中报名截止时间后至投标截止时间前允许潜在投标人前来认购招标文件。

2.2报名地址：浦江县西山北路169号二楼（浙江华杰工程咨询有限公司浦江分公司招标代理部）。

2.3报名时需提交的资料

①、企业营业执照副本复印件；

②、报名人有效身份证件原件及复印件；

③、法定代表人授权委托书原件。

注：以上复印件均需加盖投标单位公章。

**3、传真、邮寄、邮件等方式报名**

3.1报名时间、报名方式：潜在供应商在投标截止时间前下载并填写采购公告下的投标报名表附件，连同企业营业执照副本复印件，加盖单位公章后，一同采用传真或邮寄或邮件方式进行报名。

①、传真号码：0579-84119778；

②、邮寄地址：浦江县西山北路169号二楼（浙江华杰工程咨询有限公司浦江分公司招标代理部），黄瑞收，电话号码：15268631186，邮编322200。

③、邮箱地址：943427861@qq.com。

4、纸质招标文件售价：500元/家，售后不退。

**投标人可通过银行电汇、转账等形式交至：**

开户银行：金华银行浦江支行

开户名称：浙江华杰工程咨询有限公司浦江分公司（收款单位名称）

帐号：1333026200002236

行号：313338403307

注：招标文件资料费汇入时请在“用途或附言”中注明“ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位辅导室及示范校设备”资料费。

**七、投标截止时间和地点**

投标人应于 2019年 6 月 25 日下午14:30时（时间）前将投标文件密封送交到浦江县人民东路83号二楼开标室（二）（地点），逾期送达、未按指定地点送达或未密封将予以拒收（或作无效投标文件处理）。

**八、开标时间及地点**

本次招标将于2019年 6 月 25 日下午14:30时（时间）在浦江县人民东路83号二楼开标室（二）（地点）开标，投标人可以派授权代表出席开标会议。

**九、联系方式**

采购单位：浦江县教育技术中心

地点：浦江县环城西路18号

联系人：赵武英

联系电话：15967929766

采购代理机构名称：浙江华杰工程咨询有限公司

地点：浦江县西山北路169号二楼

联系人：冯美玲

联系电话：0579-84125728，18266928523

邮箱：1291207580@qq.com

同级政府采购监督管理部门名称：浦江县政府采购监督管理办公室

地点：浦江县人民东路83号

监督投诉电话：0579-84123011

传真：0579-84107222

2019年6 月3 日

**第二章 招标需求**

（▲条款为实质性响应条款，必须满足，否则作无效标处理；标注“★”号的指标为

主要功能配置要求，出现负偏离的，按评标办法规定着重扣分）

1. **招标需求一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品  名称 | 技术参数 | 数量 | 单位 |
| 1 | 心理测评及档案管理系统 | 一、系统应符合教育部“新课标”所倡导的“建立促进学生全面发展的评价体系”精神，对学生心理进行全面评价和检测。▲**【系统需包含五大基本功能，包括基础信息中心、心理教育中心、心理检测中心、心理辅导中心、个人中心】**，在学校实现了心理普查、心理档案、危机干预等方面的全方位的管理。  二、功能要求  ★进行师生的心理测查、评估工作，可快速筛查与预警，自动生成学生个人心理测评档案和团体测试报表，建立和完善心理测量档案。包括信息管理、测评管理、群体分析、数据管理、心理档案管理、心理预警、危机干预等功能模块。  ★学生心理健康档案报告内容包括：个人信息、多维度总体分析【需至少包括困扰（抑郁、焦虑、强迫、恐惧）、复原力（自信、积极认知、自我调节、社会支持）和适应性（学习适应、人际适应、青春期适应、行为适应）】、结果释义、发展建议、培养建议。  （一）基本信息中心  1.安全的权限保障—权限两重控制，根据角色控制操作权限  学生心理信息是严格保密的材料，系统需根据保密原则，对学校管理员根据不同的角色进行了严格的权限分配。  2.标准规范的信息设置  系统在“基础信息管理”中设置丰富的背景资料字段，为资料的采集提供了良好的平台。背景资料中的字段需完全依照《教育部中小学校基础信息管理标准》文件，方便与学籍系统中的学生/教师信息对接。  3.身份证号作为唯一身份识别信息  为了确保系统内学生和教师信息的准确性，系统默认“身份证号”作为唯一的身份识别信息，保证人员和账号的准确匹配，确保心理信息的真实有效可靠。  （二）心理教育中心  1.日常办公自动化管理系统  将日常工作中所需要的通知、公告、工作计划、会议记录、工作总结等工作流程均纳入到该系统中来。  2.自动汇总工作  根据工作计划和记录，心理工作人员可对季度、年度的工作情况进行统计，可作为工作绩效评估的工具。  （三）心理检测中心  ▲**【1.可扩展、专业、规划的心理量表工具库】**  ①需包含针对中国中小学生和教师编制的心理学量表。其中学生心理学量表25个以上，通过对学生的人格、智能等心理特征的全面测试，可系统地反映出现阶段学生心理健康状况和心理素质水平，为学校进行心理健康辅导、心理咨询等提供直接依据。  量表需包括：小/中学生心理健康量表、小/中学生道德判断量表、小/中学生学科兴趣量表、小/中学生情绪适应量表、小/中学生创新意识量表、小/中学生内外向量表、小/中学生自信心量表、小/中学生数学能力测验、小/中学生图形能力测验、小/中学生言语能力测验、小/中学生学习态度量表、小/中学生学习方法量表等。  ②50个以上的国际知名量表。  ③为区分量表测试内容，量表类别分为心理健康量表、人格量表、能力量表、学业量表、认知量表、生涯规划量表、职业倦怠量表等。  ④系统同时还设置了自定义导入量表的功能，形成一个可扩展的心理量表工具库。  ★2.教师、家长和学生三视角评价  由于心理健康问题的复杂性、评定者偏见的影响及互动方式的不同，需进行多视角评定。学生心理健康量表需具备学生评价量表、教师评价量表和家长评价量表，从三个不同的视角评定中小学生心理健康，对学生进行了全方位、多视角的心理检测。  3.心理健康量表避免滥用的控制  该部分的主要功能是量表分发、参与心理测评并查看心理测评的报告。整个系统的量表控制权完全掌握在学校老师手中，老师不分发量表，学生不可随意进行心理测验。  在分发量表时，为避免测试人员短时间内测试同一量表而产生的练习效应，可设置“再测时间限制”。当开启再测时间限制时，系统默认90天之内不能再次测试该量表。  4.及时撤回分发记录  分发量表时会规定可测评的时间段范围。当未到开始测试时间时，心理老师可撤回已分发的量表，修改后重新分发任务。该设置可让心理老师在分发测评任务的过程中，有发现问题及时修改的机会。当已到测试时间后，即使未有人员测试数据，亦不可撤回。  5.准确监控进程  可根据样本、量表、时间等条件搜索已分发的记录，并可监控分发量表的测试完成情况。  6.丰富的心理测评形式  系统既可实现计算机辅助测评，即时生成测验报告，又能将纸笔测评结果批量导入，辅助生成测评报告和完成测评结果数据分析，充分满足多方需求，为大规模的施测提供可靠保障。  **▲【7.实时生成学校、年级团体报告】**  团体报告为一个群体测试一个量表得分的总体情况，如最高分，最低分，平均分，标准差。平台可实时生成选定年级和学校的团体报告，了解某年级或学校心理健康的整体情况。  8.数据管理  系统具备强大的科研数据导出功能，导出系统内的测评统计数据（个人信息+答案+因子分，自定义问卷可导出原始数据）。  9.群体分析  可根据已有的测验结果进行统计分析，并用“图表+解说”形式向用户显示分析结果，并可进行打印下载。根据不同的用户需求，提供多层次的统计分析功能。  ①描述统计。  ②单一样本t检验。  ③独立样本t检验。  ④相关样本t检验。  ⑤相关分析。  ★（四）心理辅导中心  1. 危机干预管理：包括启动、人员组织、干预事件、干预方式、干预效果及跟进，问题分析，干预工作分析与总结等，跟进危机干预的整个流程，提供专业化的记录模板。  （五）个人中心  登录者可修改自己的个人信息，上传头像，修改用户名及登录密码。  查看分发给自己的测试任务，参与测试，查看报告。  ▲【投标人**所投心理评测及档案管理系统与浦江教育系统原有评测系统、省心指办评测平台实现数据无缝对接，同传同用。】** | 11 | 套 |
| 2 | 标准沙盘 | 活动道具：沙箱、沙子、沙具柜、沙具、管理软件 1、沙箱1个：1个标准沙箱，内侧尺寸为720×570×70mm，边厚25mm； 2、颜色：实木喷漆，外侧涂木本色，内侧涂天蓝色，防水。  3、箱体带有基座，可供旋转，固定架子带有4个万向轮（其中2个带有刹车功能），便于活动中沙箱的移动和搬运。 4、沙具柜：1个，木质。尺寸不小于1680×1200×300mm，开放式五层隔板，每层设内外两阶。 5、沙子：天然专用水洗沙，颗粒均匀，环保安全，茶色、黄色可选。不少于30KG。 6、沙具：  （1）沙具分为九大类43小类，必备的玩具有人物、动物、植物、建筑、家具与生活用品、交通运输工具、食物、石头与贝壳等，数量不少于1000个。 （2）沙盘辅助设备:包括沙耙、沙刷、沙铲、沙漏、喷水壶、小型工具箱等。 （3）具有正式出版的配套指导书籍，介绍箱庭(沙游)疗法概述、理论基础、发展历史，箱庭(沙游)治疗室的建立标准、设备配置及管理原则、箱庭(沙游)疗法的实施及应用。书籍中需具有沙盘游戏整个过程的案例及分析。 （4）具有正式出版的配套指导书籍 案例依据《中小学心理健康教育指导纲要(2012年修订)》精神，按五个方面六个主题进行分析：六个主题-----认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应；五个方面---积极情绪的培养、投入状态的激发、良好人际的构建、人生意义的追寻、成就体验的营造。 （5）案例数量：依据《中小学心理健康教育指导纲要(2012年修订)》六大主题，每个主题均有案例提供。总共不少于30个案例。比如：认识自我主题的案例有调皮M的故事等；学会学习主题的案例有ADHD女孩小阳等；人际交往主题的案例有五名小学生的团体箱庭故事等；情绪调适主题的案例有厌学的Y等；升学择业主题的案例有展现内心的李先生等；生活和社会适应主题的案例有小安的故事等。 （6）沙盘产品演示视频光盘1套。 （7）沙盘操作手册 （8）沙盘心理辅导电子记录表1套：个体/团体/九宫格。 （9）沙盘意象词典1套。 （10）具有配套教学视频指导光盘，不少于6课。 （11）具有产品合格证、产品说明书。  （12）沙盘管理系统1套。 | 13 | 套 |
| 3 | 团体沙盘 | 活动道具：沙箱、沙子、沙具柜、沙具、管理软件 1、沙箱1个：1个团体沙箱，长度114cm \*宽度72cm \*高度7cm； 2、颜色：实木喷漆，外侧涂木本色，内侧涂天蓝色，防水。  3、箱体带有基座，可供旋转，固定架子带有4个万向轮（其中2个带有刹车功能），便于活动中沙箱的移动和搬运。 4、沙具柜：2个，木质。尺寸不小于1680×1200×300mm，开放式五层隔板，每层设内外两阶。 5、沙子：天然专用水洗沙，颗粒均匀，环保安全，茶色、黄色可选。不少于30KG。 6、沙具：  （1）沙具分为九大类43小类，必备的玩具有人物、动物、植物、建筑、家具与生活用品、交通运输工具、食物、石头与贝壳等，数量不少于1200个。 （2）沙盘辅助设备:包括沙耙、沙刷、沙铲、沙漏、喷水壶、小型工具箱等。 （3）具有正式出版的配套指导书籍，介绍箱庭(沙游)疗法概述、理论基础、发展历史，箱庭(沙游)治疗室的建立标准、设备配置及管理原则、箱庭(沙游)疗法的实施及应用。书籍中需具有沙盘游戏整个过程的案例及分析。 （4）具有正式出版的配套指导书籍 案例依据《中小学心理健康教育指导纲要(2012年修订)》精神，按五个方面六个主题进行分析：六个主题-----认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应；五个方面---积极情绪的培养、投入状态的激发、良好人际的构建、人生意义的追寻、成就体验的营造。 （5）案例数量：依据《中小学心理健康教育指导纲要(2012年修订)》六大主题，每个主题均有案例提供。总共不少于30个案例。比如：认识自我主题的案例有调皮M的故事等；学会学习主题的案例有ADHD女孩小阳等；人际交往主题的案例有五名小学生的团体箱庭故事等；情绪调适主题的案例有厌学的Y等；升学择业主题的案例有展现内心的李先生等；生活和社会适应主题的案例有小安的故事等。 （6）沙盘产品演示视频光盘1套。 (7)沙盘操作手册 (8)沙盘心理辅导电子记录表1套：个体/团体/九宫格。 (9)沙盘意象词典1套。 （10）具有配套教学视频指导光盘，不少于6课。 （11）具有产品合格证、产品说明书。 | 1 | 套 |
| 4 | 团体心理辅导箱 | 1、团体心理辅导箱包括：团体活动工具箱、配套指导书籍、配套教学视频指导光盘、配套的心理学设备管理系统软件等。 2、活动内容：依据《中小学心理健康教育指导纲要(2012年修订)》六大主题每个主题不少于5个活动，共提供不少于60个活动，每个活动所提供的道具至少同时满足40人参与。认识自我主题活动有我心中的一朵花、勇敢Say No等；学会学习主题活动有金田二的推理之旅、学习四力等；人际交往主题活动有捆绑过关、我蒙你猜等；情绪调适主题活动有情绪接龙、智勇大冲关等；升学择业主题有追悼会、寻找智慧等；生活和社会适应主题活动有沉船游戏、松鼠过河等。 3、活动道具：产品提供所有活动中至少38个活动的配套道具。道具包含模拟生活类、创意玩具类、心理文具类、辅助教案类、心理影音类、教育卡片类六大类，共提供道具总数不少于700件。 4、正式出版的配套指导书籍，介绍团体心理辅导的概念与类型、功能、目标、理论基础、操作过程及常用技术，并将团体心理辅导与积极心理学相融合，阐述如何将积极心理学引入团体心理辅导活动中，培养中小学生的积极心理品质，提升中小学生的幸福感。每个活动与活动箱道具一一对应。均详细说明活动的设计理念、活动目标、心理学依据、活动所需道具、活动过程及所需注意的事项。  5、心情在线系统,学生通过刷心情卡实现情绪心理问题的外显，后台通过自动数据监测分析进行全面感知，将班中学生的心情现状显示到班级心情日志上。并能通过学生主动刷心情卡实时监控学生的群体情绪和个体心情，主动记录学生心理情况（包括在某些特殊环境如考试期间和特别天气下的心理波动等），后台自动收集，建立完整的群体与个体学习心理成长记录，家长能及时查看孩子情况并进行反馈。如果相关数据偏离标准值，启动预警，主动提醒相关责任人予以特别关注，或对教学教育工作进行适当的调整；对比较有代表性的、持久的群体心理问题，年级组和学部层面就可以有针对性地安排特殊的集体心理辅导或者心理活动。  6、数据分析依靠智能心理平台和心理辅导室管理人员分别完成，自动生成的群体心理数据直接反映到班主任、任课老师、年级组长、学部主任层面进行分析，反馈和组织活动；有超过阈值的特殊数据会先经过专业心理辅导教师的分析并提出解决问题建议后反馈到责任人。  7、功能模块：  7.1个人资料管理平台  7.1.1个人心情统计及分析。  7.1.2心理委员可填写班级心理日志。  7.2心情智能分析：  7.2.1可按班级统计群体情绪的情况。  7.2.2可按学生显示个人情绪的情况。  7.2.3心情指数偏离标准值时启动预警。  7.3建立完整的群体与个体学习心理成长记录：  7.3.1可查看心情签到的统计分析图。  7.3.2可查询下载个人测试报告档案。  7.3.3可查询预警值记录，为心理工作提供参考。  7.3.4可根据系统内容自动生成心理工作总结报告，上传并下载。  7.4辅导室展示平台：可以对心理功能室进行逐一展示功能区及使用方法  7.5 预约模块：  7.5.1 值班安排  7.5.2 预约安排  7.5.3 调班安排  7.5.4 数据统计  7.6 功能室导航模块  功能室介绍，咨询师介绍，心理器具的使用规范等  软件包含服务端与客户端，其中客户端可以10个授权许可；  8、具有配套教学视频指导光盘，不少于6课。 9、具有产品合格证、产品说明书。 | 16 | 套 |
| 5 | 交互式一体机 | 全金属外观，一体化设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。  ▲整机屏幕采用65英寸 LED 液晶屏，显示比例16:9，具备防眩光效果。  整机屏幕采用钢化玻璃，使用≥1.04kg钢球，在2m处自由落体撞击整机液晶显示屏幕的钢化玻璃，产品无损伤破裂，功能无异常。（投标时提供国家权威广播电视产品质量监督检验部门所出具的权威检测报告复印件）  ★整机经过产品可靠性检验，MTBF大于100000小时。（投标时提供国家权威广播电视产品质量监督检验部门所出具的权威检测报告复印件）  整机符合浪涌（冲击）抗扰度、静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度、电快速瞬变脉冲群抗扰度、射频场感应的传导抗扰度等要求，确保整机使用安全。  ★整机只需连接一根网线，即可实现Windows及Android系统同时联网。  ★配备无线智能遥控：人性化设计具备电视遥控功能和电脑键盘常用的F1—F12功能键及Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows等快捷按键，可实现一键开启交互白板软件、PPT上下翻页、一键锁定/解锁触摸及整机实体按键、一键冻结屏幕、一键查看整机温度、一键黑屏等功能。  为防止课间学生操作，设备可设置锁定屏幕触摸、实体按键，除可通过遥控器及软件菜单实现该功能，老师还可通过前置的实体按键，以组合按键的形式锁定/解锁，方便使用。  支持屏幕密码锁功能，可锁定屏幕、按键及遥控器，可自定义解锁密码。  ★支持智能U盘锁功能，整机可设置触摸及按键自动锁定，保证无关人士无法自由操作，需要使用时只需插入USB key即可解锁。  ★内置无线传屏接收器，无需外接接收部件，无线传屏发射器与整机匹配后即可实现传屏功能，方便用户使用。  电视参数：  ★屏幕图像分辨率达1920\*1080，显示性能满足FHD高清点对点要求。  四、触摸屏参数  ★采用红外触控技术，支持在Windows与安卓系统中进行十点触控及十点书写  书写方式：手指或笔触摸  触摸响应时间＜15毫秒  触摸有效识别≥6毫米  红外触摸屏系统通讯端口：USB  触摸精准性：整机屏幕触摸有效识别高度小于3.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度低于3.5mm时，触摸屏识别为点击操作，保证触摸精准。  嵌入式模块要求：  采用模块化电脑方案，抽拉内置式，采用80pin或以上接口，实现无单独接线的插拔。  采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块。  ★机器内置500万像素摄像头、内置麦克风拾音系统。  ★处理器：Intel Core i3,主频为双核四线程  内存：4G DDR4笔记本内存或以上配置  硬盘：256G或以上SSD固态硬盘  系统版本：正版Windows 7 Professional 专业版， Microsoft Office 2016 家庭和学生版。  ★提供微软出具的授权教育合作伙伴资质文件（AEP），CCC证书，产品检测报告复印件加盖原厂商公章。  ★白板软件、移动授课软件《计算机软件著作权证书》和《软件产品登记证书》复印件并加盖原厂商公章。  ▲**【本次投标拒绝使用第三方软件，所投交互一体机产品硬件与软件需为同一品牌，提供软件著作权证书复印件加盖原厂商公章。】** | 8 | 套 |
| 6 | AI智能  音箱 | 智能音箱  音箱控制 触摸及APP  扬声器单元 1.5 英寸全频  接口 Micro USB  电源 外接电源  尺寸 90\*90\*50mm | 10 | 套 |
| 7 | 录音笔 | 容量 16G  录音模式 MP3格式：64Kbps / 128Kbps;WAV格式：512Kbps/1024Kbps/1536Kbp  录音格式 WAV/MP3  录音时间 290小时  录音距离 10米  显示屏 1.0英寸（屏幕对角尺寸） 48×48断点+点阵显示屏  麦克风 内置麦克风：电容式麦克  扬声器 内置  传输接口 USB 2.0  电池 内置锂电池：3.7V 320mAh  机身尺寸 98mm\*27mm\*11mm | 42 | 套 |
| 8 | 活动桌椅 | 1、梯形组合学生桌，可自由拆分组合（能根据团体活动需要，组合成六边形、飞机形、宝石形、鱼骨形等多种形状），多种颜色可选。 2、桌子高度不少于75cm，长边长120cm，短边长60CM。 3、环保抗倍特板，厚度不小于12mm，桌面材质达到国家达标环保级板材，安全环保。 4、桌腿采用优质金属喷塑，金属材质采用不少于1.2mm厚的钢材，经过高温喷漆，保证不脱漆。 5、每个桌子下为四根直径不少于5cm的桌腿，可保证桌子的稳固，长时间使用不会变形。 6、配套学生抗倍特凳子。  7、每套包含桌子2张，凳子6张 | 80 | 套 |
| 9 | 音乐互动放松系统 | 1.产品资质：通过ISO9001国际质量标准认证、ISO4001环境管理体系认证及OHSAS职业健康安全管理体系认证。  2.产品定义：系统提供了丰富的放松资源，充分调用听觉、视觉、动觉和触觉等多种通道，通过音乐、图片、电影、视频等媒介影响人的心理和生理状况，借助音乐引导、自我暗示、放松训练等方法来调解人的情绪和行为，最终达到身心和谐统一的状态。  3.音乐放松椅：①放松椅椅背升起时105cm×115cm×122cm；椅背平展时212cm×115cm×50cm。符合人体工程学设计的外观，内置独立电动、超静音电机，可分别调节背部和腿部升降，调节范围为90度到180度；外面料为皮质，内填充高质量的舒适海绵，杉木框架构造。  ②内置式无线蓝牙音箱210\*210\*190mm，传输功率42W，频率响应45Hz～20KHz；采用9mm中密度纯木箱体，有效减少了谐振和箱声；采用A2DP传输音频信号，最大传输距离大于10米；配备两台4英寸全频喇叭，电能转化率高达93%；可直接连接电脑及手机、MP3/P4、LD、TV等具备音频传输的装备。  4.数字播放系统：①10.6英寸视网膜IPS屏，1920\*1080分辨率，Windows8.1操作系统，支持音乐、图片、电影等格式文件，支持内存无限扩展；2G系统内存，3736F 64位处理器，最高睿频2.16GHz处理速度，支持蓝牙4.0；8.2mm轻薄的金属机身设计，8000MAh聚能锂电池，可实现8小时的综合使用续航。  ②封闭式重低音立体声耳机，带麦克风。  ③显示器借助支架与身心放松椅结合；显示器支架材质为高强度铝合金及高强度工程塑料；仿人体手臂结构，可360°调节。  ★5.身心放松系统：系统包含专业、丰富的心理放松资源，可分为心理放松音乐、心理放松图片和心理电影三个模块。内置包含专业减压、放松、冥想催眠系列和其他健康音乐在内的音乐包，总时长达近600分钟；内置高山原野、寂静山林、蓝色天际、迷雾森林、日出日落、琉璃湖畔、日光海岸、可爱动物等八大系列的减压和放松图片包，每类不少于50张；内置各种心理类影片，共10部。  6.专业辅导书籍3本以上。  7.具有产品合格证，产品说明书。 | 8 | 套 |
| 10 | 身心反馈训练系统 | 一、EEG身心反馈训练系统1套  1、无线蓝牙EEG脑波采集：EEG身心反馈训练系统基于安卓系统平台开发，通过蓝牙与脑波采集仪通讯，运用先进的生物反馈和心理调适技术研制，是集生理指标监控、压力与情绪评估、身心状态调节、情绪稳定性训练、心理危机应激训练为一体的智能系统。能够帮助使用者缓解压力，增加积极情绪，改善生理机能协调性。  2、严格的用户权限管理：系统具有管理员和训练者两种角色权限，管理员和训练者登录系统后具有不同的功能模块，管理员可自定义添加、管理训练者帐号信息，可查看、导出所有训练者的训练档案信息。系统支持在登录界面自主注册训练者帐号信息。  3、自定义管理资源文件：系统管理员在管理界面可自主添加训练指导、音乐调节、场景放松以及应激训练等训练项目资源文件，支持导入视频、音频文件。支持一次性导入多张图片资源，可自定义图片切换时间间隔以及切换效果、定义背景音乐等。  ★4、实时生物反馈数据记录：系统通过蓝牙与脑波采集仪通讯，可实时监测和记录训练者训练过程当中的“专注度”和“放松度”参数以及Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma频段8个EEG参数。并以形象的波形图表显示，咨询师可实时监控训练者的心理状态和各项生理指标，根据训练者的实时动态变化采用不同的心理训练方案。  ★5、训练效果分析评估：管理员可对训练者的训练结果进行训练效果的分析评估，可对训练者训练结果进行横向与纵向对比。可对脑波数据、训练成绩等进行分析对比，有效的评估训练者的训练效果，为咨询师提供数据依据便于及时调整训练方案。  ★6、专业的心理训练功能：  1）训练指导：具备训练视频自定义添加功能，系统提供肌肉放松、呼吸放松、想象放松等多种实用有效的放松训练视频教程，可以有效地帮助训练者缓解压力、放松心情。训练结束后出具详细的训练报告。  2）音乐调节：具备音乐添加和管理功能，可自定义添加音乐类别，导入新的音乐，组建新的音乐播放列表。支持随机播放、顺序播放、单曲循环等多种音乐播放方式。训练结束后出具详细的训练报告。  3）场景放松：系统具备大海、草原、森林、山峰、星空、雪景、沙漠等多个主题放松场景，支持场景自定义添加，可定义场景切换效果、背景音乐文件等。通过唤起宁静、轻松、舒适情境的想象和体验，帮助训练者进入放松的状态。训练结束后出具详细的训练报告。  4）游戏训练：提供蜜蜂采蜜、脑力赛车、意念识图、打地鼠、神射手、放飞气球、海底世界、心灵花园等8款互动游戏，通过采集训练者的脑波生物反馈指标，以游戏互动的方式，进一步加强心理自我协调能力，有助于缓解心理压力，保持良好的情绪状态。每个游戏具备简单、普通、困难三个训练难度，训练结束后出具详细的训练报告，并按照成绩高低情况显示训练成绩排行榜。  5）心理评估：内置14个心理健康评估量表，可全面评估使用者的情绪、压力、人际等心理健康状况，测评结束后立即生成测评分析报告，为制定专业的心理调节方案和评估训练效果提供依据，有助于及时消除负性心理情绪对身心健康造成的消极影响。  6）应激训练：具有火灾、飓风、地震、洪水、雷电、泥石流、沉船、火山、海啸、战争、车祸、矿难、空难多种应激心理训练情境，借助专业的EMDR眼动训练功能，可有效对训练者进行专业的心理干预、调适，缓解心理和生理的压力，降低应激事件带来的负面影响，提高心理健康水平。训练结束后出具详细的训练报告。系统支持应激训练场景自定义添加，可定义场景切换效果、时间间隔以及背景音乐文件等。  7）眼动训练：系统具有专业的眼动训练功能，基于EMDR眼动脱敏技术，可有效对训练者进行专业的心理调适，帮助他们学会运用多种方法缓解心理和生理的压力，降低应激事件带来的负面影响，预防心理问题的发生，提高心理健康水平。系统支持自主调节眼动训练摆动的速度。训练结束后出具详细的训练报告。  二、身心减压舱1台：  1、电动调节角度：人体工学结构设计，柔软舒适，内置超静音电机，通过控制手柄控制椅子的升降角度。满足来访者躺、仰、坐姿势。  2、3D全身智能气囊按摩：零重力按摩体验，智能操控全身3D全身智能气囊按摩，具有全身按摩器，多种按摩手法，可进行多个部位按摩，无论立体的机械按摩还是强劲的气囊挤压按摩，均精准独到。  3、无线蓝牙音响系统：支持无线蓝牙和USB直连HIFI音乐播放系统，环绕立体声音响效果，音效纯正，带来无限的美妙音乐放松享受。  4、90度可移动头舱设计：配备90度旋转头舱，半闭合状态设计，遮光隔音效果佳，为训练者营造心灵放松的安全空间。  5、氛围放松引导LED灯：具有可控多颜色红蓝氛围放松引导LED灯，有效引导训练者快速进入放松状态，增强放松训练效果。  6、优质阻燃面料材质：采用阻燃材质面料，并通过皮肤亲肤微化处理技术裁剪，有效实现皮面洁净无味，贴合身型，为训练者提供一个健康舒适的心灵放松体验。  7、规格尺寸：功率约240W，尺寸约150\*87\*160cm(收起)180\*87\*85cm(展开) ，重量约120公斤。  三、产品组成：  身心减压舱1台；EEG身心反馈训练系统（含生物反馈采集仪）1套；控制主机电脑1台；19英寸液晶显示器1台；移动训练台1个；高保真耳机1个；外置Mini音箱1套；眼罩2个。 | 1 | 套 |
| 11 | 基础宣泄系统 | 适当的运动有利于缓解压力情绪，情绪宣泄器材为使用者提供一种合理宣泄压力情绪的方式，使其在安全、受保护的空间中尽情释放心中的不良情绪，达到身心的放松，促进心理健康水平的提高。  功能特点：  宣泄人1个：硅胶材料，不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。底座直径约60cm，主体最大直径约65cm，高约170cm，重约42Kg。  宣泄沙袋1个：硅胶材料，不倒设计，结实耐用，击打舒适。圆形底座，可注水或沙，底部安装吸盘，稳固、安全。底座直径约60cm，主体直径约30cm，高约170cm，重约30Kg。  拳击手套2副：手感柔软，佩戴方便，击打舒适；  加强型宣泄棒2只：充气式设计，进口PVC加厚内胆，蓝绒布外套。 | 2 | 套 |
| 12 | 智能呐喊击打宣泄系统 | ★1、击打呐喊双模式功能：基于“人机互动”概念设计，具有击打、呐喊双模式功能，支持一键切换。系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度、呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，以新颖独特的游戏方式完成情绪调节，消除焦虑、紧张、冲动、抑郁等负面情绪，达到调节身心、减缓压力、疏解情绪的宣泄效果。  2、触控无线体感智能双控功能：系统配置触摸屏支持触控功能操作，同时系统结合先进的智能无线体感控制技术，通过无线传感器捕捉训练者三维空间姿态对系统功能进行无线操控，进一步拓展人机交互体验，提升宣泄训练的趣味性与互动性。  ★3、实时脑波反馈数据记录：脑波采集仪通过蓝牙与系统无线通讯，可实时监测和记录训练者训练过程当中的“专注度”和“放松度”参数以及Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma频段8个EEG参数。并以形象的波形图表显示，咨询师可实时监控训练者的心理状态和各项生理指标，根据训练者的生理指标实时动态变化采用不同的心理训练方案。  4、安全的管理和训练模式：系统具有安全权限验证，分为管理模式和训练模式，管理员登录管理模式后具有用户管理、训练档案管理等高级功能，可查看所有训练者的训练档案。用户登录到训练模式后可进行宣泄训练、查看自己的训练档案。用户登录系统具有注册登录和帐号登录两种登录模式，用户既可以利用管理员分配的帐号进行系统登录，也可以通过自由注册帐号信息登录系统，有效满足用户多种使用需求。  5、心理健康压力评估功能：系统内置专业的心理压力评估量表，训练者可有效进行自我压力评估。采用逐题答题模式设计，测试后立即生成测评报告，给出测试者的压力水平得分和详细的指导建议，报告支持导出Word格式。  6、具有十大宣泄训练主题：提供“学习工作、恋爱情感、人际交往、环境适应、情绪管理、自知自省、生命认知、挫折成败、家庭关系、应激调节”十大宣泄训练主题。进入主题训练后，系统自动播放主题指导语，主题训练倒计时提示，训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成主题训练档案，支持导出Word格式。  7、智能语音互动训练功能：系统具有男声、女声两种互动指导语音库，支持两种语音库模式自由切换。通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风精准采集训练者击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间，智能匹配互动指导语音，给予训练者积极正向引导。  ★8、情境游戏互动训练功能：提供“心灵之舞、旭日东升、春暖花开、火箭起飞、萝卜丰收、心花怒放、跨越自我、宣泄地雷”八款互动训练游戏，训练者通过调整击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间进行互动游戏训练，每个游戏均具备简单、普通、困难三级难度设置，满足训练者不断进阶来提升自身能力。训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成训练档案，支持导出Word格式。  9、音乐放松减压功能：提供管理模式下的音乐放松管理功能，管理员可添加、管理音乐文件，组建新的音乐列表，可设置随机播放、顺序播放等多种方式。系统预设8类音乐训练处方，分别是α波心理能量训练、催眠安神训练、放松减压训练、经典古乐放松训练、精力再生训练、五行放松减压、心理能量音乐、自然背景减压音乐等，充分满足不同放松对象的训练需要。  10、心理训练指导功能：系统内置呼吸放松训练、意念放松训练、肌肉放松训练等多种训练教程，配备图片、文字、语音等，有效指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方法。  11、档案信息管理功能：管理员可自定义添加、修改用户信息，设置登录密码，管理员可查看所有训练者的训练档案。训练者只能查看自己的训练档案，训练档案支持导出Word格式。  12、击打呐喊智能分析功能：系统通过高灵敏度无线加速度传感器以及高灵敏度麦克风精准采集训练者击打力度、呐喊声音分贝值和持续时间来进行互动宣泄训练。采用移动式击打靶设计，硅胶材质制作，击打舒适安全，击打靶内置高灵敏无线加速度传感器，采用2.4G无线传输模式，通过接收器自动将力度模拟信号转为数字信号，传输到系统进行阈值分级分析后，予以互动式反馈，实现人机互动的宣泄训练功能。  13、主控机柜：主控机柜1台：输入电压：220V；整机重量约40KG；机身高度约160cm，宽度约110cm；钢制外壳。42英寸液晶显示屏，分辨率：1920\*1080。控制主机1台：双核处理器、4G内存、60G固态硬盘；外置接口：USB\*2，音频输入、输出接口，RJ45网络接口。移动式击打靶1个；无线加速度传感器1套；无线体感控制器1台、蓝牙脑波采集仪1台。 | 1 | 套 |
| 13 | 宣泄  地垫 | 100cm\*100cm\*2cm（EVA材质、绿色、无毒、无味） | 45 | 平米 |
| 14 | 墙体  软包 | 内容：PU皮+木工板+高密度海绵  规格：120cm\*5cm | 70 | 平米 |
| 15 | 能力评测交互处理终端 | 显示屏：VR 定制屏幕 TFT 5.5 inch X 1  分辨率(单眼)：2560 X 1440  刷新率：70HZ  FOV：92 度，非球面透镜  瞳距调节：光学自适应 54mm~71mm  近视调节：支持物理调节 0~800 度  除蓝光：支持  高通：骁龙821  系统/SDK：Android7.0/Pico SDK  内存：4G LP-DDR4 1866MHz高速内存  闪存：EMMC 32G，支持最大128G Micro SD卡扩展  蓝牙/WIFI：BT4.0/WIFI B/G/N 2.4G  Motion to photon Latency：<20ms  外接耳机：3.5mm Jack接口，双声道立体声  内置喇叭：单声道高保真喇叭  麦克风：单麦克风  9-轴传感器：实现头部精准3DOF  接近感应器：检测佩戴者是否佩戴头盔，极致省电  防尘等级：I5  绑带：T型绑带，可拆卸  亲肤泡棉：可更换遮光泡棉设计  工艺：高强度聚碳酸酯  按键：电源按键(开关机，长按硬件复位)/确认按键/Home按键/音量加键/音量 | 2 | 套 |
| 16 | 能力评测体验系统 | 1.支持PC端VR互动，并同步链接WEB端数据报告页面，支持多个终端登陆数据更新，保持数据同步；  2.提供百余项判定事件和细致类分的监测行为系统，各项细分数据模型都提供负数到正数的精准数值以确保判定数据上的千人千面和客观性；  ★3.包含了国际儿童心理健康学中的大部分心理健康属性，从行为特质，思维特质到品格特质等，并依此构建了天赋指数参考系统，保证数据完整性和客观性；  4.行为模式支持精准移动以保证避免用户头晕和不适的现象出现，也同时确保了体验产品时的最高效率的操作和互动；  5.行为模式支持吸附式拾取物体，用户无需大幅度弯腰或下蹲来完成拾取操作，大幅度提高了操作的舒适性和高效性；  6.行为模式支持触碰式互动，用户无需使用手柄任何按键就可与场景内生物或物体进行互动，降低了误操作率的同时也提升了操作效率和易用性；  7.行为模式支持仿生式操作互动，用户可将可食用物体靠近嘴边即可完成食用动作，大幅度提高了互动的趣味性和真实度；  ★8.行为模式支持多重互动共存，并按照不同的互动种类对相应的生物及道具属性做了不同但易于理解和思考的互动方式，保证了互动丰富性的同时也增加了趣味性；  9.场景内包含随机传送门模式，在一定的时间周期内会随机掉落异世界物品，增加了产品的丰富度和趣味性的同时，也为用户的探索和收集行为以及后台的数据判定提供了更多的选择和数据；  10.实时AI事件生成，打破了线性式发展模式，智能事件的加入可以大幅度提升数据的随机性，客观性以及延展性；  11.提供隐藏支线任务模式，给予用户更多的自主选择空间，进一步提升了数据的随机性，客观性以及延展性；  12.支持教师及家长实时查看和类比往期数据，为儿童的心理健康提供更高效的引导；  13.支持横向对比大数据库数据，实时更新平均值数据线，更精准地定位数据的客观性和大分类现状；  14.支持场景内智能碰撞系统，大幅度降低了场景BUG的发生；  15.支持大场景的中远景智能降低耗费性能指数，为流畅地运行VR交互内容提供保障；  ★16.系统提供不少于6个主题心理评测课程。  ★17.系统提供不少于3个开放型环境空间心理探究课程  签订合同前提供制造商售后服务承诺书。 | 1 | 套 |
| 17 | VR互动处理  终端 | VR互动处理终端：  ▲**【CPU：i7-6700 (3.4GHz / 4c / 8M / 2133 / 65W GT2 )**  **主板：Intel C236及以上芯片组**  **内存：≥16GB DDR4 2400 UDIMM\*1；】**  内存类型DDR4 ECC/non-ECC UDIMM ；  内存速度2400MHz；  内存插槽≥4个;最大内存支持≥64GB  硬盘：1T 7200转硬盘；支持RAID 0 ；RAID 1 ；RAID 5 ；RAID 10  M.2 PCIe插槽——1个  显卡:可支持NVIDIA GTX1060(6GB)专业显卡  网卡：集成Intel I219-LM千兆网卡，Intel I219-LM千兆网卡；PCIe 3.0 x16 插槽≥1个；PCIe x4 插槽≥1个(x16 物理长度)；PCIe x1 插槽≥2个；M.2 PCIe插槽——1个  声卡：集成5.1声道声卡；ALC662声卡  电源：≥功率400W 85%（80PLUS白金）；  机箱：标准机箱，塔式机箱容积——18L，尺寸（高\*深\*宽)——165 x 410.3 x 321.4 mm  键鼠：键盘、鼠标；（提供抗菌报告）  操作系统：原厂预装正版Windows 7正版版操作系统；  a.键鼠灵巧锁 b.智能USB屏蔽  显示器：23.8英寸LED显示器  分辨率1920 x1080  LED背光  亮度250尼特  静态对比度1000:1  互动头显系统：  头盔带有铰链，可以在使用时翻转,自带双摄像头定位,无需外部传感器即可实实现6DoF位置追踪。即插即用，无需额外安装驱动器，只需一根连接线，即可搭建场景，设置简便，可适配主流电脑配置，兼容性高  使用平台：Windows 10  显卡要求：NVIDIA GTX1060独立显卡及以上。  处理要求：Intel I7-7700四核处理器  刷新率 ：90Hz  保真度：高  混合现实演示：手柄上可以一键启动Windows开始菜单  数据线长度: 4 m  重量: 380g  传感器： 2移动追踪相机、 P传感器、陀螺仪、加速器、磁场感应器  手柄：陀螺仪、加速计、磁强计BT 4.0  头盔显示：尺寸: 2.89“ x 2  单眼分辨率：1440 x 1440  分辨率: 2880 x 1440 显示类型 Type : LCD  视场角FOV 110°  ★提供互动头显系统CCC证书，强制性产品试验报告复印件。  互动头显系统提供样品演示。 | 1 | 套 |
| 18 | 空间绘画艺术放松系统 | ★1.可以用多种多样的笔刷工具创作任意颜色任意形状的VR场景，笔刷数量不少于5种。  2.支持用基本形状搭建复杂的3D场景，同时也可以结合笔刷进行绘图，基本形状数量不少于30种。  3.支持用手柄将模型合并，创建预制体，可以用预制体再创作为复杂的场景。  4.撤销，删除，移动，缩放并在VR世界中浏览。  5.支持记录创作过程，并可以重播观看，便于教学。  6.取色功能：支持255种以上的颜色，支持选取VR场景中的颜色。  7.拍照功能，像自拍杆一样可以在制作好的VR作品中拍摄照片并分享。  8.支持创作内容的永久保存，并且可以随时重新打开欣赏或者再创作。  9.创作者可以任意放大缩小作品，缩放比例不少于1:10000  10.支持添加参考图，用户可以在VR场景中参照参考图进行创作  11.支持调节VR世界的背景图，天空亮度，阴影等  12.微调功能：可以在VR场景中进行精确调整，以XYZ三个基本轴作为对齐  13.镜像功能：以镜像作为对称轴进行对称设计  ★14.创作的3D模型和场景可以导出为stl和obj格式，支持3D打印转化为实物。  15.创作内容可以基于云端分享，可以在线浏览他人作品。  ★16.支持多人联网，多人可以使用不同VR设备，在同一虚拟场景中创作，每人需可以看到他人的创作，同时联网人数不少于5人。  17.用户交互合理，不能有明显的晕眩感，保证放松体验  18.支持VR一体机和PCVR设备同时联网操作  19.配套VR软件课程不少于40节  签订合同前提供制造商售后服务承诺书。 | 1 | 套 |

注：录音笔42套，每个学校各一套（包括浦江中学、浦江三中、中山中学、职技校、实验中学等42所学校）

**第三章 投标人须知**

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目 |
| 2 | 采购数量：**详见第二章 招标需求 “招标需求一览表”;** |
| 3 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 4 | ▲工期：合同签订后，30日历天内货到现场、安装调试完成。 |
| 5 | **产品演示时间及地点：具体详见第四章“评标办法及评分标准”中“样品提供及产品演示”内容（演示时间不超过10分钟，报价人需自行携带现场演示的演示材料及设备，如有需要可提前1天搭建场地；不提供产品演示或演示数据不全的，技术得分不予计取。）** |
| 6 | 答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰或有疑问的，可以自收到采购文件之日（集中发售截止日之后收到采购文件的，以集中发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（即为招标公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑（招标人、采购代理机构联系方式详见第一章公开招标公告“九、联系方式”）；澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。 |
| 7 | **投标文件组成：**  **开标一览表 1 份（单独密封包装）；**  **资格后审标正本 1 份，副本 4 份（单独密封包装）；**  **技术商务标正本 1 份，副本 4 份（单独密封包装）；**  **报价文件正本 1 份，副本 4 份（单独密封包装）。** |
| 8 | 投标截止时间及地点：2019年 6 月 25 日下午14 时30分，浦江县人民东路83号二楼开标室（二） |
| 9 | 开标时间及地点：2019年 6 月 25 日下午14时30分，浦江县人民东路83号二楼开标室（二） |
| 10 | 评标办法及评分标准：综合评分法，具体标准见第四章内容。 |
| 11 | 中标结果公示：中标结果公示于浙江政府采购网([http://www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn/))网站。  中标通知书：发出中标结果公示的同时，招标人与招标代理机构共同向中标单位发出中标通知书。 |
| 12 | 签订合同时间：中标通知书发出后 30 日内。 |
| 13 | 履约担保的金额：按合同总金额的10 %计取。  履约担保的形式：银行转账或电汇或者保险公司保证保险形式  □履约担保形式为现金，履约保证金待全部货物到场、安装调试完成并验收合格后到采购人处办理履约保证金的退还手续；履约保证金账户另行通知。  □履约担保形式为银行保函或者保险公司保证保险，履约保证金保函应在合同履行期限内有效，如出现工期延期等情况，及时办理续保手续，不得出现保函或保险时效失效的情况；如出现保函或保险时效失效的情况，则中标人需支付保函时效失效违约金，该违约金按500元/天计算。 |
| 14 | ▲付款方式：全部货物到买方指定地点安装调试完毕及验收合格后付合同总额的95%货款；5%余款待3年质保期满，无产品质量问题后支付。乙方须提供符合甲方财务要求的正规税务发票。 |
| 15 | 采购资金来源： 财政性资金 |
| 16 | 预算金额：103.2万元。 |
| 17 | 付款形式：财政支付 |
| 18 | 投标文件有效期：120天 |
| 19 | 解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。 |
| 20 | 本项目招标代理费按国家财政部、国家计委、国家物价局（2002）1980号文件规定的货物类标准收费计取**（标准收费附后）**。**由中标人在合同签订前支付给招标代理机构，请各投标人将上述费用自行考虑进投标报价中。** |
| 21 | 中标供应商非政采云注册用户的，必须在中标后及时办理注册手续，不得影响项目的开展。 |
| 22 | **特别提醒：**根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：  1、采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；  2、截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间；  3、查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。  4、使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。 |
| 23 | 其他说明：  1、政府采购节能环保产品  ▲（1）招标需求中拟采购产品属于政府部门发布的节能产品政府采购品目清单强制采购范围的，投标人应在技术商务文件中提供其投标产品通过国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件，否则作否决投标处理。  **注：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的清单范围。**  （2）招标需求中拟采购产品属于政府部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的（除强制采购品目清单外），投标人应在技术商务文件中提供其投标产品通过国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品的认证证书复印件，否则相应的技术商务得分不予计取。  2、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号文件）的规定，小型、微型企业提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者小型、微型、中型企业提供其他小微企业制造的货物的，其价格给予6%扣除，用扣除后的价格参与评审；小型或微型企业提供的中型企业制造的货物的，视同中型企业。中小微企业参加投标的需在投标文件中提供《中小企业声明函》，格式附后。  3、根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，其价格给予6%扣除。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。  4、根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，其价格给予6%扣除，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。  **注：以上序号2、3、4不重复享受价格扣除优惠。** |

**一、总 则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于 **浦江县教育技术中心** 单位**浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目** 的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.招标采购单位系指组织本次招标的代理机构和采购单位（“招标人”）。

2.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位。

3.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料等。

4.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、设计、技术指导以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

7.“▲”系指实质性要求条款。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六部分）。

**（五）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

**（六）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（七）转包与分包**

本合同范围的货物或服务，应由中标供应商直接供应。

**（八）特别说明：**

1.提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项目投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以价格低者获得中标人推荐资格；如价格再相同，则采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2.非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

**本项目的核心产品为：心理测评及档案管理系统**

3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

5.供应商被列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参与本项目的投标，否则作无效标处理。信用记录查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

**（九）质疑和投诉**

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

1.公开招标公告

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及评分标准

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标人应认真仔细阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人可以自收到采购文件之日（集中发售截止日之后收到采购文件的，以集中发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（即为招标公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑（招标人、采购代理机构联系方式详见第一章公开招标公告“九、联系方式”）；澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**三、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成**

投标文件由资格后审标、技术商务标、报价文件、开标一览表四部分组成。

**1.资格后审文件：（正本1份，副本4份）**

**资格后审部分包括以下内容：**

详见第六章 投标文件格式

**2.技术商务文件：（正本1份，副本4份）**

**商务部分包括以下内容：**

详见第六章 投标文件格式

**技术部分包括以下内容：**

详见第六章 投标文件格式

**3.报价文件：（正本1份，副本4份）**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）中小企业声明函（格式见附件）；

（3）中小企业产品适用政府采购政策情况表（格式见附件）；

（4）残疾人福利性单位声明函（格式见附件）；

（5）残疾人福利性单位产品适用政府采购政策情况表（格式见附件）；

（6）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）；

（7）投标报价明细表（格式见附件）；

（8）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；

**4.开标一览表（份数：1份，格式见附件）；**

▲**注：法定代表人授权委托书、投标声明书必须由法定代表人签字或盖章并加盖单位公章。投标函、开标一览表必须由法定代表人或授权代表签字或盖章并加盖单位公章。**

**（二）投标文件的语言及计量**

▲1投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

▲2投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

1、本项目采购人提供各规格货物的工程量清单，由各投标人根据清单及技术要求，结合企业自身实力自行填报综合单价和合价。包括人工费、设备与材料费、机械使用费、企业管理费、利润、税金、包装、运输、装卸、二次搬运、施工用水用电、安装调试、随机备品备件、标准附件、专用工具、检测检验、成品保护、验收、培训、技术指导、交付使用、差旅费、标书费、质保、招标代理费、售后服务及风险费用等一切税费组成。合同价款结算时中标人须提供符合甲方财务要求的正规税务发票。

**2、投标人在填报投标报价时应充分考虑国家现行技术标准、规范和招标文件的有关专门要求。**

3、本项目设有最高限价人民币103.2万元整，超过最高限价的投标作无效标处理。

**（四）投标文件的有效期**

▲1.自投标截止日起120天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标人有下列情形之一的，将上报政府采购监督管理部门，由政府采购监督管理部门作出进一步处理：**

**（1）**投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

**（2）**未按规定提交履约保证金的；

**（3）**投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

**（4）**中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

**（5）**将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的；

（6）拒绝履行合同义务的；

（7）其他严重扰乱招投标程序的；

**（六）投标文件的签署和份数**

1.投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标人应按资格后审标**(1正4副）**、技术商务标**（1正4副）**、投标报价文件**（1正4副）**、开标一览表**（1份）**分别编制并单独装订成册，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。活页装订的投标文件将被拒绝。

3.投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为正本的复印件。

4.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

5.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1.投标人应按资格后审文件、技术商务文件、报价文件、开标一览表四部分密封封装在各自的投标文件中。投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（资格后审文件、技术商务文件、报价文件、开标一览表等）、投标项目名称、项目编号及“在 年 月 日 时 分之前不得启封”字样，并加盖投标人公章。

2.投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，**由本单位法定代表人或其授权委托人将投标文件密封送达投标地点，否则其投标无效。**任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件不予受理。

3.投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

**（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1.在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求或资格审查文件不全的；

（3）未实质性响应招标文件要求或者投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（4）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）

（5）投标有效期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；

（6）投标货物的技术规范、技术标准明显不符合国家强制性要求的；

（7）投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（8）供应商被列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

（9）明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（10）允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离，评委认为偏离整个项目所要达到的主要功能需求的；

（11）技术标投标规格、数量等与招标需求中规格、数量等不一致的；

（12）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（13）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

⑤不同投标人的投标文件相互混装；

**（14）招标需求中拟采购的产品属于节能产品政府采购品目清单强制采购范围的，投标人未在技术商务文件中提供通过国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品的认证证书复印件。**

1. 在技术商务标中出现投标报价的；

（16）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**2.在报价评审时，投标人存在下列情形之一的投标无效：**

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）投标人的投标报价超出招标文件规定的预算金额或者最高限价的；

（3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

**3.被拒绝的投标文件为无效。**

**四、开标**

**（一）开标准备**

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，邀请投标人参加。投标人的法定代表人或其授权代表未按时到场的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

**（二） 开标程序：**

1.开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2.主持人介绍参加开标会的人员名单；

3.主持人宣布评标期间的有关事项；

4.投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况；

5.经确认无误后，采购人或采购代理机构工作人员当众拆封资格后审文件、技术商务文件，清点投标文件正本、副本数量，符合招标文件要求的，资格后审文件送采购人审核；不符合要求的，当场退还投标人，并由投标人代表签字确认；技术商务文件送评标室评审。

6.资格审查、技术商务评分结束后，由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标人的技术商务评分结果；

7.由主持人开启报价文件、开标一览表，宣读开标一览表中的投标人名称及在其投标文件中承诺的投标报价、投标内容，以及采购代理机构认为有必要宣读的其他内容；

8.采购代理机构做开标记录, 投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程；

9.宣布报价文件、开标一览表审查结果，宣布有效投标人的评审得分与排序；

10.开标会议结束。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人或以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

**1.资格审查**

开标结束后，采购人代表和代理机构工作人员应当对投标人资格进行审查。

合格投标人不足3家的，不得评标。

**2.实质审查与比较**

（1）评标委员会首先对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会对符合性审查通过的投标人的投标文件进行详细审查。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的技术商务得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

（4）代理机构工作人员协助评标委员会计算各投标人的报价得分。

（5）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出各投标人的评标总得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

**（四）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（五）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（六）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求其在评标现场合理的时间内作出书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标无效。**

**（七）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。本项目评标办法是 综合评分法 ，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**（八）评标过程的监督**

本项目评标过程由 采购单位监督员 进行评标监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

**（一）确定中标人。本项目由采购人（或采购人事先授权评标委员会）确定中标人。**

1.评标委员会将根据综合评分的情况，推荐投标文件满足招标文件全部实质性要求，且评标总得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。如出现评标总得分相同的情况时，则以价格低者为中标候选人；如出现评标总得分、报价均相同时，则以抽签决定排序先后，如某单位不参加抽签，取消其中标候选单位资格。

2.采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

3.采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

4.采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

中标公告期限为1个工作日。

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序（开标现场已公布评审得分与排序的，不再另行通知）。

**七、合同授予**

**（一）签订合同**

1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2.中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。

**（二）履约保证金及质量保证金**

1.签订合同前，中标人应根据招标文件确定的履约保证金的形式、金额，交纳履约保证金。

2.签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3.履约担保的金额：按合同总金额的10 %计取。

履约担保的形式：银行转账或电汇或者保险公司保证保险形式

□履约担保形式为现金，履约保证金待全部货物到场、安装调试完成并验收合格后到采购人处办理履约保证金的退还手续；履约保证金账户另行通知。

□履约担保形式为银行保函或者保险公司保证保险，履约保证金保函应在合同履行期限内有效，如出现工期延期等情况，及时办理续保手续，不得出现保函或保险时效失效的情况；如出现保函或保险时效失效的情况，则中标人需支付保函时效失效违约金，该违约金按500元/天计算。

4.质量保证金：合同总金额的5%计取。如质量不符合要求或不能按招标人要求及时供货的，按招标文件中合同主要条款中的规定进行处罚，罚款从履约保证金和质量保证金中扣除。情节严重的，招标人有权单方终止合同的履行，其一切损失由中标人承担，并不再支付货款。

1. **评标办法及评分标准**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于**浦江县教育技术中心**（单位）**浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目**的评标。

本项目采用综合评分法，总分为100分，其中技术商务分70分、价格分30分二部分。先评技术商务标，再开报价。各投标人的最终得分=技术商务得分+报价得分，投标人按最终得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价均相同的，以抽签决定排列先后。排名第一的的投标人为中标候选人。排名第二的投标人为第二中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，评委打分分值保留小数点后1位，统计或计算分值精确到小数点后2位。

**一、技术商务分70分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评标要点及说明 |
| 1 | 产品性能  （15分） | 0-15分 | 完全满足标书全部技术参数要求得15分；打“★”号的指标为主要功能配置要求，每有一项负偏离扣1分；一般指标负偏离或缺漏项的每有一项扣0.5分，扣分至本项得分扣完为止。 |
| 2 | 产品档次  （8分） | 0-8分 | 评标委员会对投标设备的整体性能进行打分。产品性能好，配置优越、完整，与原有系统的匹配性高（5-8分）；产品性能一般，配置基本合理可行，与原有系统基本匹配（3-5分）；整体性能不佳，不能完全满足招标需求（0-3分）。本项最高得8分。 |
| 3 | 样品提供及产品演示  （15分） | 0-15分 | **现场演示功能要求：**  一、心理评测及档案管理系统：（3分）  1、学生心理健康档案报告内容包括：个人信息、多维度总体分析【需至少包括困扰（抑郁、焦虑、强迫、恐惧）、复原力（自信、积极认知、自我调节、社会支持）和适应性（学习适应、人际适应、青春期适应、行为适应）】、结果释义、发展建议、培养建议。（0-1分）  2、心理评测量表需包括：小/中学生心理健康量表、小/中学生道德判断量表、小/中学生学科兴趣量表、小/中学生情绪适应量表、小/中学生创新意识量表、小/中学生内外向量表、小/中学生自信心量表、小/中学生数学能力测验、小/中学生图形能力测验、小/中学生言语能力测验、小/中学生学习态度量表、小/中学生学习方法量表等。（0-1分）  3、系统评价量表需具备学生评价量表、教师评价量表和家长评价量表，要求系统能够从三个不同的视角评定中小学生心理健康，对学生进行全方位、多视角的心理检测。（0-1分）  二、身心反馈训练系统软件：（3分）  1、系统管理员在管理界面可自主添加训练指导、音乐调节、场景放松以及应激训练等训练项目资源文件，支持导入视频、音频文件。支持一次性导入多张图片资源，可自定义图片切换时间间隔以及切换效果、定义背景音乐等。（0-1分）  2、系统具有专业的眼动训练功能，基于EMDR眼动脱敏技术，可有效对训练者进行专业的心理调适，帮助他们学会运用多种方法缓解心理和生理的压力，降低应激事件带来的负面影响，预防心理问题的发生，提高心理健康水平。系统支持自主调节眼动训练摆动的速度。训练结束后可以出具详细的训练报告。（0-1分）  3、系统支持局域网内通过Web页面，登录系统进行报告管理，支持按照用户、训练类型、报告日期等信息进行查询，支持训练报告的预览，下载等操作。（0-1分）  三、智能呐喊击打宣泄系统软件：（3分）  1、系统具有击打、呐喊双模式功能，支持一键切换。系统提供多主题训练方案和多款互动训练游戏，通过采集训练者击打力度、呐喊分贝值以及持续时间智能匹配互动指导语音，能够以游戏方式完成情绪调节，消除个中负面情绪，达到心理宣泄效果。（0-1分）  2、系统提供不少于”学习工作、恋爱情感、人际交往、环境适应、情绪管理、自知自省、生命认知、挫折成败、家庭关系、应激调节”等十大宣泄训练主题。进入主题训练后，系统自动播放主题指导语，主题训练倒计时提示，训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成主题训练档案，支持导出Word格式。（0-1分）  3、系统提供不少于“心灵之舞、旭日东升、春暖花开、火箭起飞、萝卜丰收、心花怒放、跨越自我、宣泄地雷”等八款互动训练游戏，游戏具有三级难度设置。训练结束后给出训练时间、最大值、平均值、标准差等详细的统计分析数据，并生成训练档案，支持导出Word格式。（0-1分）  四、能力评测体验系统：（3分）  1、系统能实现记录学生行为数据、智能导出行为报告、提供心理预测与评估数据等功能。标记出参考特征指数，包含“思维特质”、“行为特质”和“品格特质”；标记出参考天赋指向，包含方便学生记忆的职业或称号。（0-1分）  2、系统能自由无限制地在程序中进行探索，处理随机事件；学生在系统中可以与各种动物们（老虎、鹿、大象、小龙、狐狸等）进行互动，测试结果能反应学生的探索欲、社交需求等一系列心理健康数据。（0-1分）  3、系统提供不少于6个主题的心理评测内容和3个开放型环境探索空间。（0-1分）  五、空间绘画艺术放松系统：（3分）  1、系统支持2人以上的多人同时绘画放松互动功能。（0-1分）  2、系统支持变换5种以上天空盒功能，调整环境亮度功能；多种笔刷调整；通过“XYZ”轴变形图形功能、撤销功能、清空画布功能、调整空间大小、毁坏距离远近功能；调色板功能、取色吸管功能、镜像绘制功能、拍照功能、创建预制体功能等；包含圆柱、圆锥体等16种内置形状，并可对形状进行变色、调整大小等操作。（0-1分）  3、系统支持创作的3D模型和场景可以导出为stl和obj格式，支持通过3D打印转化为实物。（0-1分）  评委通过供应商对各系统现场功能演示、产品特色、产品方案与招标要求的契合度、与教育局原有系统的对接性能情况进行比较，综合评价打分。  **注：演示时间不超过10分钟，要求原型演示，利用PPT、截图、视频等演示不得分；不提供演示或者数据不全的相应系统演示得分不予计取。** |
| 4 | 产品资质  证书（16分） | 0-16分 | 一、心理测评及档案管理系统，  1.系统通过国家一级心理学（或教育学）学术机构鉴定或认证，并提供近5年不少于30所独立学校盖章常模修订资料得2分。  2.系统提供小学量表、中学量表具有国家版权局著作权证书及教育相关课题成果鉴定，得2分。  3.系统通过国家省部级教育行政部门或者一级心理学（或教育学）学术机构重点课题研究成果，得1分。  4.系统量表库具备国家版权局著作权产权证书，信效度不低于0.7的相关文件，得1分。  二、身心反馈训练系统  1、提供身心反馈训练系统软件著作权证书及检测报告，得2分。  三、智能呐喊击打宣泄系统  1、提供智能击打呐喊宣泄系统软件著作权证书及检测报告，得2分。  四、能力评测体验系统  1、提供系统软件著作权证书，得2分。  五、空间绘画艺术放松系统  1、提供系统软件著作权证书，得2分。  六、交互式一体机  1.具有微软出具的授权教育合作伙伴资质文件（AEP）的，得1分。  2.具有国家广播电视产品质量监督检验中心产品检测报告的，得1分。  **注：标书中提供证书、检测报告、相关文件资料等复印件，未提供的得分不予计取。** |
| 5 | 技术服务及培训方案  （3分） | 0-3分 | 评委根据技术支持方案、培训方案等的详细程度，合理性进行打分。0-3分。 |
| 6 | 保障措施、组织方法及进度安排  （3分） | 0-3分 | 投标人具有完善的质量保障措施（0-1分）；合理可行的组织方法（0-1分）；详尽完整的实施进度计划（0-1分）。本项最高得3分。 |
| 7 | 保修及售后服务方案  （3分） | 0-3分 | 1）、评委依据各投标人提供的售后服务网点、服务响应时间，酌情给分。0-1分。  2）、评委依据各投标人提供的售后服务方案、备件保有量及供应时间，酌情给分。0-1分。  3）、评委依据各投标人提供的售后服务人员的技术水平及现场服务措施、故障解决能力、保修保障计划及能力，酌情给分。0-1分。 |
| 8 | 特殊优惠  承诺（2分） | 0-2分 | 优惠条件及投标人优势体现：评委会根据投标文件阐述的合理性进行打分。0-2分 |
| 9 | 政策分  （4分） | 1-3分 | 招标需求中拟采购产品属于政府部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单范围内的（除强制采购品目清单外），应取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品的认证证书，评标委员会根据通过节能产品、环境标志产品采购的数量、造价占比情况进行打分，1-3分。投标产品未取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品的认证证书的，本项得分不予计取。 |
| 0-1分 | 投标人所在地区属于不发达地区或少数名族地区的得1分。  **注：标书中需提供不发达地区或少数名族地区的声明函（格式附后）及相关资料。** |
| 10 | 标书制作  （1分） | 0-1分 | 评委根据投标文件是否编制完整、格式规范、页码齐全、装订整齐、符合招标文件要求等酌情打分，0-1分。 |

**说明：技术商务分的计算：**

技术商务分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数后的算术平均分计算，计算公式为：技术商务分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）。

**二、价格分（30分）**

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30

**注：1、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号文件）的规定，小型、微型企业提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者小型、微型、中型企业提供其他小微企业制造的货物的，其价格给予6%扣除，用扣除后的价格参与评审；小型或微型企业提供的中型企业制造的货物的，视同中型企业。中小微企业参加投标的需在投标文件中提供《中小企业声明函》，格式附后。**

**2、根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，其价格给予6%扣除。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。**

**3、根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，其价格给予6%扣除，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。**

**4、以上政策不重复享受价格扣除优惠。**

**第五章 合同主要条款**

项目名称：浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目

项目编号：

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目招标采购的结果，签署本合同。

**一、货物内容**

1. 货物名称：

2. 型号规格：

3. 技术参数：

4. 数量（单位）：

**二、合同金额**

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

履约担保的金额：按合同总金额的10 %计取。

履约担保的形式：银行转账或电汇或者保险公司保证保险形式

□履约担保形式为现金，履约保证金待全部货物到场、安装调试完成并验收合格后到采购人处办理履约保证金的退还手续；履约保证金账户另行通知。

□履约担保形式为银行保函或者保险公司保证保险，履约保证金保函应在合同履行期限内有效，如出现工期延期等情况，及时办理续保手续，不得出现保函或保险时效失效的情况；如出现保函或保险时效失效的情况，则中标人需支付保函时效失效违约金，该违约金按500元/天计算。

2、签订合同后，如乙方不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

**七、转包或分包**

本合同范围的服务，应由乙方直接供应。

**八、质保期和质保金**

1. 质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

2. 质保金 元。（货款的5%作为质保金）

**九、交货期、交货方式及交货地点**

1. 交货期：

2. 交货方式：

3. 交货地点：

**十、付款方式及结算方式**

1.付款方式：全部货物到甲方指定地点安装调试完毕及验收合格后付合同总额的95%货款；5%余款待3年质保期满，无产品质量问题后支付。乙方须提供符合甲方财务要求的正规税务发票。

2.结算方式：本项目采用固定总价包干的方式，即乙方完成合同范围内的全部工作内容的完工价格，并由成交单位开具正式发票；

如果乙方货物数量或货物明细有减少的，按投标报价情况相应扣减工程结算款。

**十一、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备终生维修，维修时只收部件成本费。软件终身免费升级，终身维护。

**十三、调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十四、货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验报告书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

**十五、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日千分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十六、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十七、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十八、合同生效及其它**

1. 合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经有关部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本项目的中标通知书、投标文件、招标文件为本合同的有效组成部分。本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

4.本合同一式捌份，具有同等法律效力，甲乙双方各执三份；浙江华杰工程咨询有限公司存档一份，浦江县政府采购管理部门备案一份。

**甲方： 乙方：**

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

合同鉴证方:

法定代表人或主要负责人:

鉴证日期:

**第六章　投标文件格式**

**一、资格后审文件格式**

资格后审文件的外包装封面格式（不可缺）：

资格后审文件

项目名称： 单位 项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

资格后审文件封面格式：

**正本/或副本**

资格后审文件

项目名称： 单位 项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**目录**

（1）法定代表人授权委托书(格式见附件，法定代表人亲自参加的仅须提供身份证明)；

（2）营业执照副本复印件；

（3）企业依法缴纳或免缴税收和社保保障资金的有效依据复印件（具体要求详见附件4“温馨提示”）；

**注：以上资料为强制性资格要求，投标时投标人必须提供复印件，未提供的作否决投标处理。同时投标人应确保资料的真实、有效，一经查实存在弄虚作假行为的，作否决投标处理，同时对其不良行为予以记录，并纳入统一的信用信息平台。**

**附后无格式部门由各投标人规定自行编制**

**法定代表人授权委托书**

致： （招标采购单位名称）：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名）以我方的名义参加 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

**附：法定代表人、被授权人身份证复印件。**

被授权人签字或盖章：  法定代表人签字或盖章：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

投标人公章：

年 月 日

**二、技术商务文件格式**

技术商务文件的外包装封面格式（不可缺）：

技术商务文件

项目名称： 单位 项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

技术商务文件封面格式：

**正本/或副本**

技术商务文件

项目名称： 单位 项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**目录**

（1）投标声明书 (格式见附件) ；

（2）投标人情况介绍（格式自拟）；

（3）商务响应表（格式见附件）；

（4）投标设备的配置及功能、技术性能、质量、品牌等介绍说明；

（5）产品资信证书、检测报告、相关资料复印件；

（6）技术服务及培训方案；

（7）质量保障措施、组织方法、实施进度计划安排；

（8）保修及售后服务方案；

（9）特殊优惠承诺；

（10）技术响应表（格式见附件）；

（11）设备配置清单（均不含报价，格式见附件）；

（12）投标人对质保期内和质保期后的服务方案（格式略）；

（13）免费提供的随机备品、备件清单及供招标人选购零配件和消耗品不变报价表（格式略）；

（14）政府采购政策功能响应表（格式附后，**本表适用于招标需求中拟采购产品属于政府部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内时需提供**）；

（15)不发达地区或少数名族地区的声明函（格式附后）及相关资料；

（16）其他资料（对照相应项目评分标准，由投标人自行考虑）（格式略）。

**注：投标人应确保资料的真实、有效，一经查实存在弄虚作假行为的，作否决投标处理，同时对其不良行为予以记录，并纳入统一的信用信息平台。**

**附后无格式部门由各投标人根据评标办法规定自行编制**

投标声明书

致： （招标采购单位名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方此次向贵方提供的产品名称为： ；规格型号： ；该型号产品我方有现货可供，并已于 年 月生产完工或向　　 （原厂商名称）购进［**或**需在中标后向 订购］。

4.我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

5.我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

6.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签字或盖章：

投标人公章： 年 月 日

商务响应表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 是否响应 | 投标人的承诺或说明 |
| 质保期 |  |  |  |
| 售后技术服务要求 |  |  |  |
| 交货时间及地点 |  |  |  |
| 付款条件 |  |  |  |
| … |  |  |  |

注：如不填写，招标人将视为 “无偏离”。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人盖章： 日 期：

技术响应表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 序号 | 内 容 | 招标文件要求 | 投标文件对应内容 | 备 注 |
| 技术响应内容 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：如不填写，招标人将视为 “无偏离”。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人盖章： 日 期：

设备配置清单（均不含报价）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格型号 | 单位及数量 | 性能及指标 | 产地 | 制造商 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人盖章： 日 期：

政府采购政策功能响应表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标产品 | 制造商 | 品牌 | 产品  型号 | 节能产品 | | | 环保标志产品 | |
| 认证机  构名称 | 认证证书编号 | 是否属强制采购品目清单 | 认证机构名称 | 认证证  书编号 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：本表适用于招标需求中拟采购产品属于政府部门发布的节能产品、环境标志政府采购品目清单时需填写；并附国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。**

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人盖章： 日 期：

**不发达地区或少数名族地区的声明函**

本单位郑重声明，本单位为符合条件的不发达地区或少数名族地区单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**注：投标人注册地为不发达地区或少数名族地区时提供“不发达地区或少数名族地区的声明函”并附相关资料。**

三、报价文件格式

报价文件的外包装封面格式（不可缺）：

报价文件

项目名称： 单位 项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

报价文件封面格式：

**正本/或副本**

报价 文 件

项目名称： 单位 项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**投 标 函**

致： （招标采购单位名称）：

根据贵方为 项目的招标公告（项目编号： ），签字代表 （全名）经正式授权并代表投标人 （投标人名称）提交资格后审文件、技术商务文件、报价文件正本各 1 份、副本 份。投标报价小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起 120个日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： \_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： 银行帐号：

法定代表人或授权代表(签字或盖章）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加 单位的 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物（具体货物详见产品适用政府采购政策情况表）。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**注：投标人为中小微企业时需提供“中小企业声明函”。**

**中小企业产品适用政府采购政策情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 小企业扶持政策 | 如属所列情形的，请在括号内打“√”  （ ）小型、微型企业投标且提供本企业的货物、承担的工程或者服务  （ ）小型、微型、中型企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容 | | | |
| 产品名称  （品牌、型号） | 制造商 | 制造商企业  类型 | 金额 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 小型、微型企业产品金额合计 | | |  |

填报要求：

1、本表的产品名称（品牌、型号）、金额与《报价明细表》相对应，否则以报价明细表为准。

**2、“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。**

**3、小微企业提供的产品中含有中型企业制造的货物的，视同为中型企业。**

**4、投标企业应对上述内容的真实性负责，经评标委员会和采购人核查通过，一经查实存在弄虚作假行为的，作否决投标处理，同时对其不良行为予以记录，并纳入统一的信用信息平台。**

企业名称（盖章）：

日 期：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**注：投标人为残疾人福利性单位时须满足财库[2017]141号文件第一条的规定同时提供“残疾人福利性单位声明函”。**

**残疾人福利性单位产品适用政府采购政策情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 残疾人福利性单位扶持政策 | 如属所列情形的，请在括号内打“√”  （ ）残疾人福利性单位投标且提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务  （ ）残疾人福利性单位投标且提供其它残疾人福利性单位制造的货物（不包括是使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），请填写下表内容 | | | |
| 产品名称  （品牌、型号） | 制造商 | 制造商企业  类型 | 金额 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 残疾人福利性单位产品金额合计 | | |  |

填报要求：

1、本表的产品名称（品牌、型号）、金额与《报价明细表》相对应，否则以报价明细表为准。

**2、“制造商企业类型”栏，填写内容为“残疾人福利性单位”。**

**3、投标企业应对上述内容的真实性负责，经评标委员会和采购人核查通过，一经查实存在弄虚作假行为的，作否决投标处理，同时对其不良行为予以记录，并纳入统一的信用信息平台。**

企业名称（盖章）：

日 期：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）

**注：投标人为属于监狱企业时需提供。**

投标报价明细表格式（适用于货物类项目）：

投标报价明细表

项目名称： 金额单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **技术参数要求及规格型号** | **数量**  **（单位）** | **投标**  **品牌** | **单价**  **（元）** | **合计**  **（元）** | **是否为小微、监狱、残疾人企业** |
| 1 | 心理测评及档案管理系统 |  | 11套 |  |  |  |  |
| 2 | 标准沙盘 |  | 13套 |  |  |  |  |
| 3 | 团体沙盘 |  | 1套 |  |  |  |  |
| 4 | 团体心理辅导箱 |  | 16套 |  |  |  |  |
| 5 | 交互式一体机 |  | 8套 |  |  |  |  |
| 6 | AI智能音箱 |  | 10套 |  |  |  |  |
| 7 | 录音笔 |  | 42套 |  |  |  |  |
| 8 | 活动桌椅 |  | 80套 |  |  |  |  |
| 9 | 音乐互动放松  系统 |  | 8套 |  |  |  |  |
| 10 | 身心反馈训练  系统 |  | 1套 |  |  |  |  |
| 11 | 基础宣泄系统 |  | 2套 |  |  |  |  |
| 12 | 智能呐喊击打  宣泄系统 |  | 1套 |  |  |  |  |
| 13 | 宣泄地垫 |  | 45平米 |  |  |  |  |
| 14 | 墙体软包 |  | 70平米 |  |  |  |  |
| 15 | 能力评测交互  处理终端 |  | 2套 |  |  |  |  |
| 16 | 能力评测体验  系统 |  | 1套 |  |  |  |  |
| 17 | VR互动处理终端 |  | 1套 |  |  |  |  |
| 18 | 空间绘画艺术  放松系统 |  | 1套 |  |  |  |  |
| 16 | 投标总价（序号1+2+3+4+………+18）：大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 | | | | |  |  |

注：投标报价包括人工费、设备与材料费、机械使用费、企业管理费、利润、税金、包装、运输、装卸、二次搬运、施工用水用电、安装调试、随机备品备件、标准附件、专用工具、检测检验、成品保护、验收、培训、技术指导、交付使用、差旅费、标书费、质保、招标代理费、售后服务及风险费用等一切税费组成。合同价款结算时中标人须提供符合甲方财务要求的正规税务发票。

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）**：

投标人盖章： 日 期：

四、开标一览表格式

开标一览表外包装封面格式（不可缺）：

项目名称： 单位 项目

项目编号：

投标文件名称：开标一览表

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

**开标一览表**

项目名称： 金额单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量（批） | 合计 | 备注 |
| 1 | 浦江县教育系统标准化辅导室及示范校设备采购项目 | 1 |  |  |

注: 1、投标报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

1. 投标报价包括人工费、设备与材料费、机械使用费、企业管理费、利润、税金、包装、运输、装卸、二次搬运、施工用水用电、安装调试、随机备品备件、标准附件、专用工具、检测检验、成品保护、验收、培训、技术指导、交付使用、差旅费、标书费、质保、招标代理费、售后服务及风险费用等一切税费组成。合同价款结算时中标人须提供符合甲方财务要求的正规税务发票。
2. 此表请单独信封放入投标文件袋，信封封面请注明招标编号、投标人名称及“开标一览表”字样。

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**附件1：**

**浦江县政府采购项目验收结算单**

**采购办审核编号: 采购编号：**

**采购项目名称：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 采购内容 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额（元） |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 合计（大写）： | | | | | | ￥： |
| **采 购 单 位 意 见** | | | | | | |
| 项目完成情况 | 完成时间:  数量:  签收人(签名): 年 月 日 | | | | | |
| 项目验  收意见 | 验收人(签名):  年 月 日 | | | | | |
| 结结算意见 | 该项目采购预算总额 元,实际采购合同金额 元,分 次拨付。经审查，同意按合同约定拨付，本次支付金额（大写）  ，￥： 元。 | | | | | |
| 采购单位负责人（签名）： 采购单位：（盖章） | | | | | | |
| 供应单位  结算账号  （盖公章） | 收款单位：  开户银行：  账 号： | | | | | |

备注：1、县采购办凭项目审批单、验收结算单、盖有采购单位公章的发票复印件和合同付款。

2、此验收结算单一式四份，甲乙双方各一份，浦江县采购办一份作为付款凭证，招标代理机构一份作为退履约保证金依据。

**附件2：质疑函格式**

**质疑函**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地 址： 邮 编：

联 系 人： 联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮 编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： 质疑项目的编号：

包 号： 采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请 求：

签字(签章)：

公 章：

日 期：

**注：质疑函制作说明**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书格式**

**投诉书**

一、投诉相关主体基本情况

投 诉 人：

地 址： 邮 编：

法定代表人/主要负责人： 联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮 编：

被投诉人1：

地 址： 邮 编：

联 系 人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮 编：

联 系 人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包 号：

采购人名称： 代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**注：投诉书制作说明**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：**

关于依法缴纳或免缴税收和社保费有效依据的

**温馨提示**

各投标供应商：

根据《政府采购法》和《政府采购法实施条例》的规定，供应商投标时需提供“依法缴纳或免缴税收和社保保障资金的有效依据”，为避免供应商应资料提供不完善造成无效投标的情形，特作如下温馨提示：

1、资格后审文件中应提供最近三个月的企业依法缴纳或免缴税收和社保保障资金的有效依据复印件。当供应商为法人或其他组织时，上述税收和社保保障资金均指企业依法缴纳凭证资料，而非个人社保缴纳凭证。

2、根据投标文件（响应文件）的截止时间在20日前后区分提供，假设投标文件（响应文件）的截止时间为2018年7月1日～7月20日，则应提供2018年3月、4月和5月的企业依法缴纳或免缴税收和社保保障资金的有效依据；假设投标文件（响应文件）的截止时间为2018年7月21日～7月31日，则应提供2018年4月、5月和6月的企业依法缴纳或免缴税收和社保保障资金的有效依据。

3、非一般纳税人：非一般纳税人按季度提供企业依法缴纳或免缴税收和社保保障资金的有效依据。假设投标文件（响应文件）的截止时间为2018年7月1日～7月20日，则提交2018第一季度即1月、2月和3月的企业依法缴纳或免缴税收和社保保障资金的有效依据；假设投标文件（响应文件）的截止时间为2018年7月21日～7月31日，则提交2018年第二季度即4月、5月和6月的企业依法缴纳或免缴税收和社保保障资金的有效依据。

**附件5：**

**招标代理服务收费标准**( **费    率)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **服务类型     中标金额（万元）** | **货物招标** | **服务招标** | **工程招标** |
| 100以下 | **1.5％** | 1.5％ | 1.0％ |
| 100—500 | **1.1％** | 0.8％ | 0.7％ |
| 500—1000 | **0.8％** | 0.45％ | 0.55％ |
| 1000—5000 | **0.5％** | 0.25％ | 0.35％ |
| 5000—10000 | **0.25％** | 0.1％ | 0.2％ |
| 10000——100000 | **0.05％** | 0.05％ | 0.05％ |
| 1000000以上 | **0.01％** | 0.01％ | 0.01％ |

注：  
    1、按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格，单独提供编制招标文件（有标底的含标底）服务的，可按规定标准的30％计收。  
    2、招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某工程招标代理业务中标金额为6000万元，计算招标代理服务费额如下：  
    100万元×1.0％＝1万元  
    （500－100）万元×0.7％＝2.8万元  
    （1000－500）万元×0.55％＝2.234万元  
    （5000－1000）万元×0.35％＝14万元  
    （6000－5000）万元×0.2％＝2万元  
    合计收费＝1＋2.8＋2.75＋14＋2＝22.55(万元)