**浙江诚远工程咨询有限公司关于2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目**

**公开招标文件**

**项目名称：2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目**

**项目编号：DYCYCG2025-GK-12**

**采购单位：东阳市文化和广电旅游体育局**

**招标机构：浙江诚远工程咨询有限公司**

**2025年6月**

**目 录**

[第一章 公开招标采购公告 3](#_Toc4370)

[第二章 招标需求 8](#_Toc15729)

[第三章 投标人须知 20](#_Toc14719)

[前附表 20](#_Toc6401)

[一、 总则 25](#_Toc14823)

[二、招标文件 30](#_Toc10657)

[三、投标文件的编制 31](#_Toc28964)

[四、开标 37](#_Toc27834)

[五、评标 38](#_Toc262)

[六、定标 42](#_Toc30377)

[七、合同授予 43](#_Toc26400)

[第四章 评标办法及评分标准 44](#_Toc9932)

[第五章 合同主要条款 48](#_Toc25859)

[东阳市政府采购合同（样本） 48](#_Toc24923)

[第六章　投标文件组成内容及格式 53](#_Toc31566)

[一、投标文件封面格式 53](#_Toc9395)

[附件一：法定代表人授权委托书 56](#_Toc5690)

[附件二：符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函 57](#_Toc15923)

[附件三：东阳市政府采购代理机构社会评价表 58](#_Toc16268)

[附件四：投标声明书 59](#_Toc17126)

[附件五：政府采购活动现场确认声明书 60](#_Toc2323)

[附件六：中小企业声明函（货物） 61](#_Toc21130)

[附件七：残疾人福利性单位声明函 62](#_Toc15389)

[附件八：联合体协议书（联合体投标时提供） 63](#_Toc8112)

[附件九：分包意向协议 64](#_Toc32133)

[附件十：投标人资信商务、技术自评得分表 65](#_Toc19981)

[附件十一：资信商务、技术文件响应表 66](#_Toc21324)

[附件十二：同类项目业绩一览表 67](#_Toc59)

[附件十三：产品配置清单 68](#_Toc8153)

[附件十四：随机标准附件、备品备件、零配件、专用工具清单 69](#_Toc30830)

[附件十五：质保期满后重要部件维修、更换及易耗件价格表 70](#_Toc2130)

[附件十六:投标函 71](#_Toc3054)

[附件十七：开标一览表 72](#_Toc9905)

[附件十八：东阳市采购项目验收方案（开标时无需提供） 73](#_Toc26457)

[附件十九：质疑函范本 74](#_Toc11642)

[附件二十：投诉书范本 76](#_Toc20984)

**第一章 公开招标采购公告**

**项目概况**

2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目的潜在投标人应在浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）；东阳市公共资源交易网(http://www.dongyang.gov.cn/ggzyjy/index.html)获取（下载）招标文件，并于2025年7月8日9时00分（北京时间）前递交（上传）电子投标文件。

1. **项目基本情况**

**项目编号：DYCYCG2025-GK-12**

**项目名称：2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目**

预算金额（元）：1595000元；

最高限价（元）：1595000‬元；

**采购需求：**

标项名称：2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目

数量：1批

预算金额（元）：1595000元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：具体要求详见第二章招标需求

备注：

**合同履约期限：详见招标文件**

**本项目（是）接受联合体投标**

**▲二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政策：

（1）落实政府采购政策需满足的资格要求：

A、本项目专门面向中小微企业，货物全部由符合政策要求的中小微企业制造，供应商参加投标时，投标文件中须提供中小企业声明函。

B、本项目接收接受中型企业与小微企业组成联合体投标，接受中型企业向一家或者多家小微企业分包。组成联合体投标的，需提供联合协议和中小企业声明函；向小微企业分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函。本项目已对中小微进行预留，不再重复享受价格扣除的优惠政策。

C、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

D、中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。组成联合体或者接受分包的中小微企业与联合体内其他大中型企业、分包的大中型企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的优惠政策。

E、采购项目需要落实的政府采购政策：执行节约能源、保护环境相关的节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策；执行扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、支持中小企业信用融资等政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

**（1）投标人须为浙江政府采购网注册的正式供应商或承诺中标后30天内注册为浙江政府采购网正式供应商。**

**三、获取招标文件：**

时间：/至2025年7月8日9时00分，每天上午00：00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）； 东阳市公共资源交易网(http://www.dongyang.gov.cn/ggzyjy/index.html)

方式：1、由投标人通过登录浙江省政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)上的政采云系统进行获取（首次参加投标的单位应先登录浙江省政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)进行账户注册，注册完毕待审核成功后方可登录政采云系统获取；注册流程见网址

http://zfcg.czt.zj.gov.cn/register/2017-07-24/6728.html?\_=2017-11-13%2011:10:28）；

2、招标文件获取流程：浙江政府采购网-政采云用户登录-用户中心-项目采购-获取采购文件管理。

3、浙江政府采购网上以“游客”身份获取的采购文件仅供阅览；潜在供应商应按上述方式获取采购文件；未按上述方式获取采购文件的，不得对采购文件提起质疑投诉。

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年7月8日9时00分（北京时间）

投标地点（网址）：政采云平台

开标时间：2025年7月8日9时00分

开标地点（网址）：政采云平台

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.其他事项：（1）企业信用融资:省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号)，所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构(以下简称银行)以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。供应商可登录浙江政府采购( https://zfcg.czt.zj.gov.cn)的中小企业信用融资栏目了解相关信息。 供应商可以通过浙江政府采购网(https://zfcg. czt.zj. gov.cn/)首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台(https://www.zcygov.cn/)首页的“金融服务”模块进入申请。

（2）根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8号）简化对政府采购供应商资格条件的形式审查，供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件的，不需要再提供财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金记录、无重大违法记录等证明材料。

（3）本项目实行电子投标，投标文件应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

（4）投标人应 在 开 标 前 完 成 CA 数 字 证 书 办 理 。 （ 办 理 流 程 详 见http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html）。完成 CA 数字证书办理预计一周左右，建议各供应商抓紧时间办理。

（5）投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江省政府采购网下载并安装，（下载网址：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-08-30/12975.html），

（ 电 子 投 标 相 关 学 习 网 址 ： https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding?utm=a0004.2ef5001f.0001.0109.2d44db10df9111e9b92b0f36d4889416。）

**（6）政府采购金融服务提示：为扩大政府采购金融服务面，除政采云网上金融服务合作银行外，东阳市范围内增加浙商银行金华分行东阳支行作为线下合作银行。**

**浙商银行金华东阳支行 联系人：许燕 联系电话：13967983441 0579-86222992**

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系。**

**1.采购人信息**

名 称：东阳市文化和广电旅游体育局

地 址：浙江省东阳市江北行政大院东楼

项目联系人（询问）：王建阳 项目联系方式（询问）：0579-86655181

质疑联系人：金胜男 质疑联系方式：0579-86655181

**2.采购代理机构信息**

名 称：浙江诚远工程咨询有限公司

地 址：东阳市汉宁西路233号二楼

项目联系人（询问）：王瑾 项目联系方式（询问）：18457990375

质疑联系人：章艳 质疑联系方式：0579-86669062

**3.同级政府采购监督管理部门**

名称：东阳市财政局采监科 地址：东阳市人民北路8号

监督投诉电话：0579-86662677

**附件：2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目招标文件**

**东阳市文化和广电旅游体育局**

**浙江诚远工程咨询有限公司**

**2025年6月17日**

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二章 招标需求**

**一、项目编号：DYCYCG2025-GK-12**

**二、采购项目名称：****2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目**

**三、采购内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 预算金额 | 备注 |
| 1 | 2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目 | 1批 | 159.5万元 |  |

1. **技术参数**

（一）参数要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **产品技术参数** | **参考图片** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 坐蹬训练器 | 功能：锻炼大腿肌肉和爆发力，增强腰部肌肉力量（使用人数≥2人）。  产品主要材质：钢管。  1、尺寸（长×宽×高）：≥2090mm×343mm×1576mmmm。  2、主要承载立柱尺寸:≥φ114mm×3.0mm。 3、主要承载横梁尺寸：≥76mm×3.0mm。 4、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），且通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 | JLG-12二位坐蹬训练器 | 50 | 站 |  |
| 2 | 漫步机 | 功能：提高身体协调性，平衡能力和有氧能力（使用人数≥2人）。  产品主要材质：钢管。 1、尺寸（长×宽×高）：≥1900mm×560mm×1150mm。  2、主立柱尺寸:≥φ114mm×3.0mm。 3、主要承载横梁尺寸：≥60mm×40mm×3.0mm。  4、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 50 | 站 |  |
| 3 | 跷跷板 | 主要功能：锻炼身体协调能力、平衡能力，娱乐。  产品主要材质：钢管。  1、尺寸（长×宽×高）：≥1850mm×275mm×800mm。  2、主要承载立柱尺寸：≥φ114×3.0mm。  3、主要承载横梁尺寸：≥φ80×3.0mm。 4、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 | E:\ShareCache\营销事业中心\市场支持部\产品资料\04、产品效果图\3、产品效果图（原团购）\1、全民健身\二代路径\JLG-20跷跷板.png | 50 | 站 |  |
| 4 | 骑马机 | 功能：增加肌肉力量和血液循环，增强心肺功能和协调能力。  产品主要材质：钢管。 1、尺寸（长×宽×高）：≥1300mm×475mm×1100mm。  2、主要承载立柱尺寸：≥φ114×3.0mm。  3、主要承载横梁尺寸：≥φ60×3.0mm。  4、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 50 | 站 |  |
| 5 | 划船机（划船器） | 功能：增强肌肉力量和心、肺功能。  产品主要材质：钢管。 1、尺寸（长×宽×高）：≥1280mm×880mm×990mm。  2、主要承载立柱尺寸：≥50mm×3.0mm。  3、坐垫管及横梁尺寸：≥50mm×3.0mm。  4、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 50 | 站 |  |
| 6 | 太极揉推轮（器） | 功能：增强肩肘髋膝等部位灵活性及肌肉的柔韧性,增益消化及心脑系统功能，对肩肘有保健和康复作用，促进身体血液循环，促进新陈代谢（使用人数≥2人）。  产品主要材质：钢管。 1、尺寸：≥1110×990×1320mm（长×宽×高）。  2、主要承载立柱尺寸：≥φ114×3.0mm。  3、主要承载横梁尺寸：≥φ60×3.0mm  4、转盘为铁盘，直径≥20mm。 5、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 50 | 站 |  |
| 7 | 平步机 | 功能：锻炼全身协调能力和下肢力量；  产品主要材质：钢管。 1、尺寸（长×宽×高）：≥930mm×600mm×1450mm。  2、主要承载立柱尺寸：≥φ114×3.0mm。  3、主要承载横梁尺寸：≥□60×30×2.0mm。  4、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 50 | 站 |  |
| 8 | 腰背按摩器 | 功能：锻炼背部、腰部肌肉的灵活性及柔韧性。  产品主要材质：钢管。 1、尺寸（长×宽×高）：≥790mm×770mm×1320mm。  2、主要承载立柱尺寸:≥φ114mm×3.0mm。  3、主要承载横梁尺寸：≥40mm×3.0mm。 4、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 50 | 站 |  |
| 9 | 扭腰器 | 功能：主要锻炼腰、髋部，增强腰部的灵活性和柔韧性。  产品主要材质：钢管。  1、尺寸（长×宽×高）：≥1500mm×500mm×1140mm。  2、主要承载立柱尺寸：≥φ114×3.0mm。  3、主要承载横梁尺寸：≥φ42×2.5mm。  4、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 50 | 站 |  |
| 10 | 双杠 | 功能：增强臂力，锻炼肩臂肌肉耐力。  产品主要材质：钢管。 1、尺寸（长×宽×高）：≥2440mm×750mm×1300mm。  2、主要承载立柱尺寸：≥φ114×3.0mm。  3、主要承载横梁尺寸：≥φ42×3.0mm。  4、所采购器材应符合GB 19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 50 | 站 |  |
| 11 | 室内乒乓球桌（台） | 产品主要材质：钢管、高密度板。  1、台面尺寸：≥2740\*1525\*910mm（长\*宽\*高）。  2、台高：≥760mm；弹性：≥220-250MM。  3、须配套带一副乒乓球拍、一盒乒乓球（球拍要求3星及以上）。  4、台板厚度：≥18mm。  5、主立柱尺寸：≥40\*40\*1.5mm。  6、主要承载横梁尺寸：≥25\*20\*1.5mm。  7、产品符合QB/T2700-2005以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 60 | 张 |  |
| 12 | 室外乒乓球桌（台） | 产品主要材质：钢管、SMC。  （带一副乒乓球拍、一盒乒乓球，球拍要求3星及以上）  1、主要承载立柱尺寸：≥φ60×3.0mm。  2、主要承载横梁尺寸：≥φ32×1.5mm。  3、球台（长×宽×高）：≥2730mm×1550mm×910mm。  4、所有紧固件及预埋螺母开口处进行防水、防松、防盗和防锈处理。  5、产品符合GB19272-2011以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 18 | 张 |  |
| 13 | 可移动篮球架 | 1、外形尺寸：≥4500×1800×3950mm 主要材料：钢管。  2、主要承载立柱尺寸：≥150mm×150mm×4.0mm。  3、主要承载横梁尺寸：≥150mm×150mm×3.0mm。  4、安装方式：移动式；**移动式篮球架每个箱体要求可填充物不得小于550公斤。**  5、箱体部件由支撑方管50mm×100mm×3.0mm、框架方管40mm×40mm×3.0mm、底撑20mm×40mm×2.0mm、底脚40mm×40mm×3.0mm等组焊，外包覆一层 3mm 钢板。立臂部件由立臂管150mm×150mm×4.0mm、法兰板、耳板组焊。  6、后拉杆部件由拉管50×50×3.0mm、套管Φ38×3.0mm组焊。  7、探臂部件由探臂管 150mm×150mm×4.0mm、连接板、套管Φ38mm×3.0mm等组焊。  8、上下拉杆部件由拉杆管Φ48mm×3.0mm、自制螺母组焊。  9、**篮板使用钢化玻璃**，规格为1800×1050×50mm（翻边）。  10、篮圈内径 450mm,篮圈圈条直径18mm,篮圈下沿有12个均分 的系篮网装置，无尖角、毛刺，篮网均匀的悬挂在网钩上。  11、**采用弹簧篮筐。**  12、器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角半径 3.0mm，使用者 或第三者易接触的零部件的其他所有棱边进行圆滑过渡。  13、**需配备篮球架防撞保护套。**  14、产品符合国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。 |  | 12 | 个 |  |
| 14 | 篮球场悬浮地板 | 产品要求：  悬浮式拼装地板采用改性聚丙烯共聚物，无毒、无味、绿色环保。双层支撑网格结构，表层米字支撑与二层网格叠复组合，地板横向空间尺寸稳定，纵向结构稳固抗冲击，地板结构为16小块软连接结构设计，有效减少热胀冷缩，密集支柱，地面接触率高，抓地力强，适应性更强，不易位移。  产品参数：  物理性能：  1、地板规格要求：约34\*34cm，厚度:≥1.6cm  2、垂直变形：≤3mm  3、球反弹率：≥90%  4、冲击吸收：20%-50%  化学性能：  5、甲醛：≤0.4mg/(m².h)  6、可溶性铅含量：≤50mg/kg；可溶性镉含量：≤10mg/kg  7、4,4＇-二氨基-3,3＇-二氯二苯甲烷（MOCA)≤1.5g /kg  8、游离二苯基甲烷二异氰酸酯（MDI）≤1.0g /kg  ★9、有害物质锑、砷、钡等不低于8种可迁移元素未检出，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  老化性能：  ★10、为保证运动地板耐臭氧老化，提供送样日期到签发日期≥10000h臭氧老化检测报告，邵氏硬度依据GB/T531.1-2008检测标准≥70 Shore A，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  ★11、为保证运动地板耐酸雨老化，提供送样日期到签发日期≥10000h耐酸雨老化检测报告，垂直变形依据GB36246-2018检测标准0.6-3.0mm，球反弹依据GB/T14833-2020检测标准≥90%，冲击吸收符合GB36246-2018标准（0℃，23℃，50℃）：20-50%，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  ★12、为保证运动地板在四季变化条件下性能稳定，提供送样日期到签发日期≥2000h环境适应性循环测试（湿热-冻融-氙灯-雨水浸泡）检测报告，外观：无出油、无裂纹、无塌陷、无折皱、无污染、无粉化，无明显色差，灰卡等级4-5级，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  ★13、为保证运动地板耐湿热老化，提供送样日期到签发日期≥336h耐湿热检测报告，检测结果指标值符合GB/T43565-2023标准，拉伸强度老化前后≥0.7MPa,拉断伸长率老化前后≥90%，老化前后保持率≥90%，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  投标时须提供国家认可的检测机构出具的检测报告原件扫描件，为保证产品的技术性能成熟度，所有检测报告获取时间均须为本次采购公告发布前。 | f56b82fd974340b2d958dbeb0f7d013 | 2780 | 平方 |  |
| 15 | 羽毛球架 | 主要功能：锻炼手眼协调及反应能力。  1、产品尺寸：≥7330×425×1550mm  2、主要承载立柱尺寸：≥φ42mm×3mm。  3、比赛专用，配网、配钢绳。  4、羽毛球柱由固定立柱及锁紧装置组成。  5、二立柱中，一立柱上置有网钩，另一立柱上置有棘爪紧线锁紧机构，通过调节手柄调节钢丝绳的松紧。  6、羽毛球柱底座设有移动轮。  7、产品符合GB/T 19851.13-2007以及其他关于器材配建工作的国家标准（国家标准修订的，应执行修订后的标准），通过经国家批准的器材质量认证机构的产品质量认证。  8、已投保产品责任险、意外伤害险、公众责任险和产品质量险。 |  | 37 | 个 |  |
| 16 | 羽毛球垫 | 产品要求：  108平（15\*7.2m）一张（非拼接版）的PVC运动地板，100%原生料生产加工而成，无毒、无味、绿色环保，耐磨抗污，刚性支撑夹带层，双色双倍率无钙致密发泡弹性层，背板为密闭式防移动背板。  产品参数：  物理性能：  1、运动地板规格要求：总厚度：≥4.5  2、冲击吸收（23±2℃）:20%-50%  3、垂直变形：0.6-3.0mm  4、抗滑值（BPN,20℃）：80-110（干测）  化学性能：  5、氯乙烯单体≤5mg/kg  6、可溶性铅≤20mg/㎡  7、可溶性镉≤20mg/㎡  8、挥发物≤75g/㎡  ★9、有害物质短链氯化石蜡、中链氯化石蜡、长链氯化石蜡：未检出，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  老化性能：  ★10、为保证产品质保年限及运动性能不衰减，提供送样日期到签发日期≥36个月老化检测报告，垂直变形符合GB36246-2018标准0.6-3.0mm；球反弹符合GB/T14833-2020标准≥90%，冲击吸收符合GB36246-2018标准（0℃，23℃，50℃）：20-50%，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  ★11、为保证运动地板耐臭氧老化，提供送样日期到签发日期≥10000h臭氧老化检测报告，邵氏硬度依据GB/T531.1-2008检测标准70-90Shore A，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  ★12、为保证产品的耐盐腐蚀性（如雨水，汗水等），提供送样日期到签发日期≥6500h中性盐雾试验检测报告，拉伸强度≥0.4MPa；断裂伸长率≥40%，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  ★13、为了有效降低病毒的传播效率，提供安全可靠的运动环境，提供送样日期到签发日期≥2000h耐消毒水-中性洗涤剂循环试验检测报告，外观：无起泡、无出油、无裂纹、无塌陷、无折皱、无污染、无粉化，无明显色差，灰卡等级4-5级，提供第三方检测机构（须提供检测机构在全国认证认可信息公共服务平台的查询截图）出具的检测报告。  投标时须提供国家认可的检测机构出具的检测报告原件扫描件，为保证产品的技术性能成熟度，所有检测报告获取时间均须为本次采购公告发布前。 | 3e54c54cc71374ad9f97115f490713e | 36 | 张 |  |
| 17 | 室内多功能棋桌 | 1. 外形尺寸：1440mm×540mm×700mm   2、要求多功能棋桌为一体式双面棋盘设计。  3、棋盘桌面采用原木（橡木），桌腿烤漆方管；  4、多功能象棋围棋桌椅组合，双面棋盘设计，配备4张椅子，包含围棋（材质：‌密胺仿玉）、象棋（材质：‌密胺）各一副。 | 446a79928eee60679603a002eee1257 | 36 | 张 |  |

注：

▲（1）产品（1-10）室外健身路径为本项目的核心产品。

★（2）产品（1-10）为室外健身路径；室外健身路径、室外乒乓球桌需符合GB19272-2011《室外健身器材的安全通用要求》国标要求且通过国家体育主管部门批准的健身器材质量认证机构的产品质量认证（如NSCC国体认证或CGCC华兴中测认证或CSC中体联认证等），需提供产品认证证书及有效期内的确认函（需提供原件扫面件，及官网查询页面截图）。

（3）以上图片仅供参考，需按省体育局要求完成制度安装，**每处至少需要配备一块安全制度和一块管理制度立牌。**室外制度需立式不锈钢制作，69个场地，共138块；室内制度为上墙亚克力材质，48个场地，共96块。一切以完成省里竣工验收为准。器材费用均需包含安装、施工、画线等，一切以达到省局验收工作为准。

▲（4）投标人须承诺健身路径使用年限至少8年（承诺函格式自拟），且健身器材的安装时间须在器材上标注，通过钢印的形式进行标记。

（5）本清单内数量仅供参考，具体安装数量可能会因为安装场地大小或实际需求情况有所减少，最终以实际安装数量进行结算。（最终结算方法=实际安装数量\*投标（合同）单价）

**五、商务要求**

**（一）产品要求**

1、招标文件技术要求中所除列示的产品数量为预估值，可能会根据本项目实际实施或项目情况进行必要调整，但投标人不应以此为理由例外要求追加成交单价。

2、招标文件技术要求中所列示的参考，仅是对采购需求产品所要求达到的质量、性能以及应有的技术标准做进一步的说明之用，欢迎其他符合采购单位产品质量要求及项目技术需求且性能、质量更优的产品参加。

3、招标人在招标文件所列采购清单中，只列主要产品、设备的名称、品牌、数量、技术参数等要求，其他辅助材料、配件、配套设施等未详细列入，均应包括在相应产品、设备器材中，投标人在报价时自行考虑。

如招标文件中遗漏了必须具备的设备、辅材、配件、配套设施或服务，投标人有义务保证采购人设备的完整性，如项目实施过程中因缺少设备、辅材、配件、配套设施或服务导致采购人设备无法正常运行，中标人须免费提供，报价时自行考虑。

4、列入国家生产许可和3C目录的产品在项目实施前必须取得并提供相应说明资料备查。

5、项目方案及安装调试方案具体在实施前须报经采购人同意后方可执行，否则中标人需承担由此产生的所有费用及责任。

6、投标人应保护买方在使用该产品、服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，投标人须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

7、投标人提供的产品必须是全新的原装优质产品（包括所有零部件、元器件、附件、备件），符合相应的国家标准的，并须提供相关产品的产品合格证、产品说明书和安装说明等资料，投标人所提供的产品在安装调试完成后，应构成一个完整的设备，能按照技术要求。所有产品须原包装到位，需要的配件必须是原包装到达招标人，未经招标人允许不得私自预先安装。

**8、质保期（免费维修期）**

①整体项目免费维护维修至少3年，具体以投标人投标承诺质保期为准。质保期从整个项目产品安装调试完毕，并经验收合格之日开始计算。除非采购人另有要求，保修期内的服务均为免费上门服务。

②在质保期内，采购人有故障申报，投标人（或原厂商，在投标文件中注明由谁提供该服务）须在至少2小时内响应提供解决方案，若不能以电话方式解决故障，须在6小时内到达现场，一般故障到达现场后6小时内解决，现场解决不了的重大故障，应在24小时内解决。若不能现场解决，须提供同等性能、同等配置的产品替换，以确保采购人不中断使用运行。

③质保期内，与维修相关的所有费用、安全等由投标人自行负责。

9、项目实施要求

投标人须保证招标人本次采购所有产品、设备安装调试。

项目实施时不得损坏招标人财物，如有损坏需无条件修复原状，否则招标人有权在应付货款中扣除相应损失。项目实施中无条件配合招标人要求的进度。

项目方案及施工方案具体在实施前须报经采购人同意后方可执行；

强化安全意识、抓好安全生产，明确安全责任，杜绝事故发生，项目实施中发生安全及人身事故均由投标人负责处理，并承担全部责任和费用。

中标产品每款器材的配置、材质及性能指标须与原厂产品的宣传图册或使用说明书或投标产品生产厂家的官网截图的相关说明相一致。与原厂产品的宣传图册或投标产品生产厂家的官网截图相关说明不一致，中标人需承担由此产生的所有费用及责任。

▲**10、中标人需承诺中标后在质保期内，每年至少巡检一次，巡检完成后提交巡检报告（包括产品的照片（1个点位至少3张及以上）、产品情况等），巡检报告需按照各地点及时间标注清楚。（承诺书格式自拟）**

**（二）交货期**

合同签订后在2025年7月30日前完成本项目供货及安装，按采购单位要求完成产品调试并交付使用(如需延长产品调试周期的需经过采购单位同意方可)。

**（三）培训要求**

投标供应商应提供相应的培训计划，详细说明培训的方式、地点、人数、时间等实质性内容。中标供应商在质保期内应对操作人员、维修人员和新进的操作、维修人员提供免费技术培训，使其能对产品进行日常操作和维护保养及能对一般故障进行维修。

**（四）安装要求**

1、投标人须保证招标人本次采购所有产品、设备安装调试。

2、本项目实施范围内，未采用分包或联合体中标的单位在项目实施过程中，未经采购人同意不得分包，一经发现立即取消中标资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失。非主体或非关键部分允许委托有相应资质和能力的第三方单位进行制作，但第三方制作单位的资质和能力必须经采购人审查同意后方能委托，且该非主体或非关键部分制作必须接受采购人全程监管。中标人应对委托制作的非主体或非关键部分内容和质量承担全部责任。

3、安装区域、作业环境、操作设施设备、工具用具等必须认真检查，发现隐患，应即停止施工和检修，整改后方准实施。一经实施，就表示该中标人确认安装场所、作业环境、设施设备、工具用具等符合安全要求和处于安全状态。中标人对施工过程中产生的后果自行负责。

4、项目实施时不得损坏任何场地内的财物，如有损坏需无条件修复原状，否则采购人有权在应付货款中扣除相应损失。项目实施中无条件配合采购人要求的进度。强化安全意识、抓好安全生产，明确安全责任，杜绝事故发生，项目实施中发生安全及人身事故均由投标人负责处理，并承担全部责任和费用。

5、中标产品每款器材的配置、材质及性能指标须与原厂产品的宣传图册或使用说明书或投标产品生产厂家的官网截图的相关说明相一致。与原厂产品的宣传图册或投标产品生产厂家的官网截图相关说明不一致，中标人需承担由此产生的所有费用及责任。

6、中标人在项目实施期间，必须对自身进场产品、已完工的工作面进行成品保护，如有损坏，自行妥善处理；自身不能妥善处理、影响任一方项目进度的，采购人有权作出赔偿决断，费用从项目款或结算款中扣减。

7、中标人须做好安全文明作业措施，要求无重大人员伤亡事故。作业期间发生的人身伤亡、财产损失及其它一切事故，由中标人承担由此带来的一切损失和相关处罚。给采购人造成损失的，由中标人负责赔偿。中标人须按有关规定办理各类保险，并自行承担费用。

8、中标人须负责作业现场的消防安全工作，严格落实消防措施。工地现场及时清除易燃、可燃物品，配置消防器材，落实专人监护，保证现场的消防安全。

9、安装过程中及时清理现场垃圾，保持现场环境整洁；项目结束后，中标人应对施工现场彻底清理，做到工完、料尽、场地清。清理出的垃圾不能随意堆放在采购人管理的场地内，对项目中发生的污染、消防等意外事故由中标人负责。

10、中标供应商在产品安装调试过程中，各岗位工作人员必须持有与其从事岗位所相关的相应资质/资格证书，产品安装调试过程中所有的安全问题均由中标供应商负责，如有安全责任事故的发生由中标供应商自行承担一切后果。

**11、安装过程中需保留安装前及安装后场地照片（3张及以上）和视频（15秒以上），安装完成后按照安装地点及时间命名发送给采购人。**

12、中标人要指定一名现场项目负责人与采购单位对接、协调有关事宜。

**（五）包装及运输要求**

1．投标人提供的产品必须具有可靠的安全保护、保险措施，以防止误操作或意外事故致使机器受损。产品包装应符合国家或专业（部）标准规定。供货时须提供配套的附件，工具和使用说明书、合格证、维修维护指南或服务手册等技术资料文件。

2．由中标人将产品直接免费送至采购方指定的位置。如在运输、搬运、安装过程中造成产品掉漆或损坏的，采购人有权不签收并由中标人承担相应经济损失。

**（六）资料要求**

中标人应提供安装、调试、使用、维修所必须的技术文件。

**（七）付款方式**

合同生效及具备实施条件且中标人提交预付款保函后7个工作日内支付合同价款的40%，全部安装调试完毕并经各乡镇初步验收后7个工作日内支付至实际价款的80%，经采购人认可最终验收合格后7个工作日内支付至实际价款的100%。

**六、验收**

1、中标人应提供产品的有效检验材料，经采购人认可后，与合同的技术指标一起作为验收标准。验收中发现产品达不到验收标准或合同规定的技术指标，中标人必须改进或更换，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。

2、投标人应于投标书中提供产品的验收标准和检测办法，并在验收中提供采购人认可的相应检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若中标，经采购人确认后作为验收的依据。

3、投标人向招标人提供实施过程中形成的图纸、记录、档案资料、产品说明书、原厂家安装手册、技术文件资料、安装、验收报告等原件文档汇集成册（含电子版一套），并按招标人的档案管理要求完成资料归档工作，报送招标单位留存。

4、本项目涉及所有验收费用均由中标人承担。

**附件：**

**“运动器材”安装地点清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 乡镇街道 | 行政村（社区） | 健身路径（套） | 室内乒乓球桌（张） | 室外乒乓球桌（张） | 篮球架（个） | 羽毛球（羽毛球架+羽毛球垫） | 多功能棋桌 |
| 1 | 白云街道 | 昆溪社区下昆溪村 | 1 | 2 |  | 1 |  |  |
| 2 | 白云街道 | 蓝天社区新庄小区 |  | 2 |  |  | 1 |  |
| 3 | 白云街道 | 蓝天社区甘井小区 | 1 |  |  |  |  |  |
| 4 | 城东街道 | 李宅社区 |  | 2 |  |  | 1 |  |
| 5 | 城东街道 | 东屏村后奕村 | 1 |  |  |  | 1 | 3 |
| 6 | 城东街道 | 东锋村 | 1 |  | 2 |  | 1 |  |
| 7 | 城东街道 | 湖店村下严村 | 1 |  |  |  |  |  |
| 8 | 城东街道 | 五四村 | 1 |  |  |  |  |  |
| 9 | 东阳江镇 | 上陈村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 10 | 东阳江镇 | 紫阳村高楼下村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 11 | 歌山镇 | 王村光村 | 1 |  | 2 |  | 1 |  |
| 12 | 歌山镇 | 林头村 | 1 |  |  |  | 1 | 3 |
| 13 | 歌山镇 | 上蒋村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 14 | 湖溪镇 | 八里湾村 | 1 |  |  |  | 1 | 3 |
| 15 | 湖溪镇 | 溪南村 | 1 | 2 |  | 1 |  |  |
| 16 | 湖溪镇 | 前山何村 | 1 |  |  | 1 |  | 3 |
| 17 | 湖溪镇 | 郭宅一村象田自然村 | 1 |  | 2 |  |  |  |
| 18 | 湖溪镇 | 后山店东村 |  | 2 |  |  | 1 |  |
| 19 | 虎鹿镇 | 仙芝陵村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 20 | 虎鹿镇 | 燕山村 |  | 2 |  |  | 1 |  |
| 21 | 虎鹿镇 | 白峰村 | 1 |  |  |  | 1 | 3 |
| 22 | 虎鹿镇 | 葛宅村下溪头 | 1 |  |  |  |  |  |
| 23 | 画水镇 | 画南村岩下村 | 1 |  |  |  | 1 | 3 |
| 24 | 画水镇 | 西山村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 25 | 画水镇 | 四和村下仓村 | 1 |  |  |  |  | 3 |
| 26 | 画水镇 | 莪溪村后溪干村 |  |  |  |  | 1 |  |
| 27 | 江北街道 | 猴塘社区东丰小区 | 1 |  |  |  | 1 | 3 |
| 28 | 江北街道 | 凤凰社区棣坊小区 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 29 | 江北街道 | 华店社区下卢小区 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 30 | 江北街道 | 猴塘社区王峰小区 |  | 2 |  |  | 1 |  |
| 31 | 六石街道 | 夏溪潭村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 32 | 六石街道 | 湖心塘村 | 1 |  |  |  | 1 | 3 |
| 33 | 六石街道 | 王村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 34 | 马宅镇 | 塘里村 | 1 | 2 |  | 2 |  |  |
| 35 | 马宅镇 | 王楼村 | 1 | 2 |  | 1 |  |  |
| 36 | 南马镇 | 泉府村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 37 | 南马镇 | 上安恬村 | 1 | 2 |  | 1 |  |  |
| 38 | 南马镇 | 雅村村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 39 | 南市街道 | 紫溪村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 40 | 南市街道 | 高潮村 | 1 |  |  |  | 1 | 3 |
| 41 | 南市街道 | 后塘村 | 1 | 2 |  | 1 |  |  |
| 42 | 千祥镇 | 石门张宅村张宅自然村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 43 | 千祥镇 | 九峰一村凌头自然村 | 1 |  |  | 1 |  | 3 |
| 44 | 千祥镇 | 金村 | 1 |  | 2 |  | 1 |  |
| 45 | 巍山镇 | 上卜宅祝家村 | 1 |  | 2 | 1 |  |  |
| 46 | 巍山镇 | 沈良 | 1 |  | 2 | 1 |  |  |
| 47 | 吴宁街道 | 东街社区 |  |  | 2 |  |  |  |
| 48 | 吴宁街道 | 荷塘社区四联小区 | 1 |  | 2 | 1 |  |  |
| 49 | 吴宁街道 | 城南社区 |  | 2 |  |  |  |  |
| 50 | 吴宁街道 | 东岘社区青荷小区藕荷塘村 | 1 |  |  |  |  |  |
| 51 | 吴宁街道 | 雍和社区卢二小区 | 1 |  |  |  |  |  |
| 52 | 佐村镇 | 上村村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 53 | 佐村镇 | 珊门村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 54 | 横店镇 | 屏岩社区龙山凤小区 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 55 | 横店镇 | 禹阳社区赵宅小区 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 56 | 横店镇 | 米塘社区米塘小区 | 1 |  |  |  | 1 | 3 |
| 57 | 三单乡 | 青溪村 | 1 | 2 |  |  | 1 |  |
| 58 | 三单乡 | 下西楼村 |  |  | 2 |  | 1 |  |
| 59 | 三单乡 | 玉溪村 | 1 |  |  |  |  |  |
| 总计 |  | | 50 | 60 | 18 | 12 | 37 | 36 |

**注：马宅镇-塘里村因篮球场地已建设完成，不需要篮球场悬浮地板，需求为2个篮球架；东阳江镇-紫阳村高楼下村羽毛球场已建设完成，不需要羽毛球垫，需求为1个羽毛球架。**

# 第三章 投标人须知

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目 |
| 2 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3、投标费用：浙江诚远工程咨询有限公司按照本招标文件总则第（五）条规定向中标人收取中标服务费。 |
| 3 | **根据《政府采购促进中小企业管理办法》及《关于印发中小企业划型标准规定的通知工信部联企业》（〔2011〕300号）有关规定。**  **本采购标的对应的所属行业为：制造业。（此项所属行业仅供中小企业政策扶持认定时使用）** |
| 4 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：  （1）采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；  （2）截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前3年内；  （3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。  （4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。  （5）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 5 | 1、节能产品、环境标志产品的强制采购政策  根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的强制采购品目的，投标人提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，否则无效。（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。）  2、节能产品、环境标志产品的优先采购政策  根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，投标人提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。） |
| 6 | 答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当按照公开招标公告第三、七条规定以书面形式要求招标方作出书面解释、澄清或者向招标方提出书面质疑；**在质疑截止时间前，未对招标文件提出质疑时，视投标人对招标文件的默认；**招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或者补充的，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有已获取招标文件的投标人；答疑内容是招标文件的组成部分；澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，顺延提交投标文件的截止时间。 |
| 7 | 投标文件的递交：  本项目投标文件由资格审查文件、商务技术文件和报价文件三部分组成。投标人应按以下方式递交投标文件：  1、本项目实行“网上投标、电子评标”，投标人应于投标截止时间前在“政采云”（电子交易平台）上传输、递交电子版投标文件（包括资格审查文件、商务技术文件和报价文件）；  2、为了避免由于电子交易平台无法正常运行等技术、安全故障原因造成投标文件无法解密或解密失败，导致投标无效的情况，投标人可以在投标截止时间前将电子备份投标文件（经政采云电子交易客户端和CA驱动制作出的后缀名为“bfbs”的加密电子备份投标文件）发送至浙江诚远工程咨询有限公司邮箱：781655284@qq.com，逾期发送或发错后缀名的备份投标文件将被视为无效；  3、投标人仅提交电子备份投标文件的，投标无效；  4、本项目不强制投标人提交电子备份投标文件；如在开评标时出现电子投标文件无法解密或解密失败等情况，因投标人未提供电子备份投标文件而造成投标无效等一切后果和风险由投标人自行承担。 |
| 8 | 投标截止时间：2025年7月8日9时00分  1、投标人应当在投标截止时间前在“政采云”（电子交易平台）上自行上传加密的电子投标文件。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回电子投标文件。投标截止时间后递交的电子投标文件，将被政采云平台拒收。  2、电子备份投标文件的递交时间：投标人应当在投标截止时间前，逾期未递交的视为自动放弃。  3、投标人应当在投标截止时间前完成投标准备事宜（应具备上网的技术条件并保持网络及联系方式畅通）及电子投标文件的传输递交，可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。 |
| 9 | 开标时间：2025年7月8日9时00分  本项目不要求投标人到开标现场开标，但投标人应派法定代表人或委托代理人【委托代理人应当是投标人的在职正式职工】准时在线出席电子开标会议，随时关注开标进度，如在开标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。  截止开标时间，政采云（电子交易平台）自动提取所有投标文件，投标人须在开标时间截止后30分钟内对上传政采云的投标文件进行解密，所有投标人在规定的解密时限内解密完成或解密时限到后，采购代理机构开启投标文件；投标人超过解密时限的，系统默认自动放弃。 |
| 10 | 评标办法：综合评分法 |
| 11 | 中标结果公告：自中标人确定之日起2个工作日内，中标结果公告于浙江省政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)、东阳市公共资源交易网(http://www.dongyang.gov.cn/ggzyjy/index.html)，公告1个工作日。 |
| 12 | 《中标通知书》的领取时间：中标人应自中标结果公告结束日起，在3个工作日内领取，否则按放弃中标资格处理，并因违反诚信原则，提交财政部门列入政府采购黑名单。 |
| 13 | 履约保证金：不收取 |
| 14 | 1、企业信用融资: 省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号)，所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构(以下简称银行)以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登陆浙江政府采购( (tp:/www zizfcg gov.cn)的中小企业信用融资栏目了解相关信息。 供应商可以通过浙江政府采购网(https://zfcg. czt.zj. gov.cn/)首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台(https://wwwzcygov.cn/)首页的“金融服务”模块进入申请。  2、政府采购金融服务提示：为扩大政府采购金融服务面，除政采云网上金融服务合作银行外，东阳市范围内增加浙商银行金华分行东阳支行作为线下合作银行。  浙商银行金华东阳支行联系人：许燕 联系电话：13967983441 0579-86222992 |
| 15 | 签订合同时间：发出《中标通知书》之日起20天内。 |
| 16 | 中标人与东阳市文化和广电旅游体育局签订政府采购合同。 |
| 17 | 付款方式：合同生效及具备实施条件且中标人提交预付款保函后7个工作日内支付合同价款的40%，全部安装调试完毕并经各乡镇初步验收后7个工作日内支付至实际价款的80%，经采购人认可最终验收合格后7个工作日内支付至实际价款的100%。 |
| 18 | 货物交付/服务地点：东阳市内，采购人指定的地点。  验收：  1.采购人组织相关人员对供应商履约的验收，验收费用由中标人承担；采购人出具一式二份验收报告，一份由中标人保管，一份由浙江诚远工程咨询有限公司（原件）存档。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。  2.采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。  3.严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。  4.采购人原则上应当在履约验收之日起2个工作日内，将履约验收结果在浙江政府采购网上公告。  5.验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。 |
| 19 | **供应商有下列情形之一的，列入失信名单，同时依照《政府采购法》第七十七条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条规定处罚并追求法律责任。**  1、提供虚假材料谋取中标、成交的；  2、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；  3、与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；  4、向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；  5、在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；  6、向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；  7、中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；  8、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；  9、将政府采购合同转包；  10、提供假冒伪劣产品；  11、擅自变更、中止或者终止政府采购合同。  12、其他严重扰乱招投标程序的。 |
| 20 | 投标文件有效期：60天 |
| 21 | **招标方对投标人的落选不作出任何解释。** |
| 22 | **采购人和招标代理机构的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，仅供投标人参考，不作为招标依据，对采购人、招标代理机构和投标人无任何约束力，一切以网上公告及书面形式为准。** |
| 23 | 解释：本招标文件的解释权属于浙江诚远工程咨询有限公司。 |

**注：如本招标文件后面的条款与本表有矛盾的以本表的内容为准。**

1. **总则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义及采购项目需要落实的政府采购政策**

1.招标采购单位系指组织本次招标的浙江诚远工程咨询有限公司（“招标方”）和东阳市文化和广电旅游体育局（“采购人”）。

2.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

3.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切货物、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

7.“▲”系指实质性要求条款；“★”系指重要指标。

8.采购项目需要落实的政府采购政策

8.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品，未明确视同不得采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

8.2 支持绿色发展

8.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按采购文件要求提供相关产品认证证书。▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。

8.2.2为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

8.3支持中小企业发展

8.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

8.3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

8.3.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

8.3.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

8.3.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

8.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

8.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

8.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

8.3.6可享受中小企业扶持政策的供应商应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》，供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，供应商未按采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

8.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

8.4支持创新发展

8.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

8.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

8.5中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能， 省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号)，所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构(以下简称银行)以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登陆浙江政府采购( (http:/www zizfcg gov.cn)的中小企业信用融资栏目了解相关信息。 供应商可以通过浙江政府采购网(https://zfcg. czt.zj. gov.cn/)首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台(https://wwwzcygov.cn/)首页的“金融服务”模块进入申请。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书，委托代理人必须为投标人的在职正式职工。

**▲（五）投标费用**

1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

**2.浙江诚远工程咨询有限公司按差额定率累进法计算（详见本条下列表格收费标准），向中标人收取中标服务费，在中标结果公示结束之日起3天内（在领取中标通知书前）交纳。**

|  |  |
| --- | --- |
| **服务类型**  **费率**  **中标金额（万元）** | **货物招标** |
| 100以下 | 1.5% |
| 100-500 | 1.1% |

**中标服务费由中标人汇至以下账户：**

**帐户名称：浙江诚远工程咨询有限公司东阳横店分公司**

**开户银行：东阳农商银行南马防军分理处**

**账 号：201000343883108**

1. **联合体投标**

本项目接受联合体投标。

**（七）转包与分包**

1.本项目不允许转包。

2.本项目允许分包。

▲**（八）特别说明：**

1.提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照本招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定，按中标价双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

5.评标委员会认为预中标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，预中标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6.招标方不保证最低报价者为中标方。

7.“政采云”平台运营机构，以及与该机构有直接控股或者管理关系可能影响采购公正性的任何单位和个人，不得在该平台进行的政府采购项目电子交易中投标、响应政府采购项目。

**（九）质疑和投诉**

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、招标方提出质疑。投标人对招标方的质疑答复不满意或者招标方未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

3.采购人、招标方应当按照《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》、中华人民共和国财政部第94号令《政府采购质疑和投诉办法》进行受理与答复质疑。

## **二、招标文件**

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：**

1.招标公告

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应当按照公开招标公告第三、七条规定以书面形式要求招标方澄清。招标方对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2.招标方必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本招标机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

## **三、投标文件的编制**

**▲（一）投标文件的组成**

投标文件由资格审查文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。

**1.资格审查文件：**

（1）具有独立承担民事责任的能力：投标人须在投标文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

①如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

④如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

（2）法定代表人身份证复印件或法定代表人授权委托书(格式见附件)；

（3）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（格式见附件）；

（4）信用记录网络查询页面截图（信用中国与中国政府采购网）；联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录；

（5）浙江政府采购网注册正式供应商的网络截图或承诺中标后30天内注册为浙江政府采购网正式供应商（须提供承诺书）；

（6）东阳市政府采购代理机构社会评价表（格式见附件）；

（7）投标声明书 (格式见附件) ；

（8）政府采购活动现场确认声明书 (格式见附件) ；

（9）投标人情况介绍；

（10）落实政府采购政策需满足的资格：供应商为中小企业/小微企业，提供《中小企业声明函》（格式见附件）；

（11）联合体协议书（联合体投标时提供）（格式见附件）；

（12）分包意向协议；（分包时提供，格式见附件）；

（13）投标人认为有必要提供的其它文件。

**2.商务技术文件**

（1）投标人资信商务、技术自评得分表（格式见附件）；

（2）资信商务、技术文件响应表（格式见附件）；

（3）技术响应情况；（产品配置清单，格式见附件）

（4）测试报告；

（5）管理方案；

（6）技术能力；

（7）进度措施；

（8）运输方案；

（9）安装方案；

（10）调试、验收；

（11）质量保证措施；

（12）质保期及保险；

（13）认证证书；

（14）荣誉证书；

（15）同类业绩；

（16）售后服务保障；

（17）环保节能产品；

（18）投标人需要说明的其他文件和说明。

**3.报价文件**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

**▲（二）投标文件的语言及计量**

1．投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2.投标计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**▲（三）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2.投标报价是履行合同的最终价格，包括货物款、标准附件、专用工具、包装、装卸就位、备品备件、保险、验收、调试、交付使用、技术服务、培训、售后服务、质保期保障、招标代理费等有关本项目的一切费用及税金。投标报价应为履行合同的最终价格，其市场风险由投标人自行承担。如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同单价和总价不做调整。

**（四）投标文件的有效期**

**▲**1.自投标截止日起60天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求，若同意延长有效期的投标人，则不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

▲**（五）履约保证金：不收取**

**▲（六）投标文件的签署和份数**

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，因投标文件内容不完整、编排混乱、放弃关联点或关联点错误等原因导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容等风险由投标人自行承担。

**2. 投标文件需盖章签字的地方必须由投标人法定代表人或法定代表人的授权委托人签署并加盖单位公章，投标人应写全称。**

3.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章和由法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**▲（七）投标文件的上传、递交、修改和撤回**

1. 投标人应当在投标截止时间前在“政采云”（电子交易平台）上自行上传加密的电子投标文件。

2.未按规定上传的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件解密失败或被误投的风险由投标人承担。

3. 投标人未在“政采云”（电子交易平台）上自行上传加密的电子投标文件，仅提交电子备份投标文件的，投标无效。

4. 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后上传的投标响应文件，将被政采云平台拒收。

投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的电子备份投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；修改后重新递交的电子备份投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章。投标截止时间后，投标人不得撤回、修改电子备份投标文件。

5. 截止开标时间，政采云（电子交易平台）自动提取所有投标文件，投标人须在开标时间截止后30分钟内对上传政采云的投标文件进行解密，所有投标人在规定的解密时限内解密完成或解密时限到后，采购代理机构开启投标文件；投标人超过解密时限的，系统默认自动放弃。

6. 电子投标文件无法解密或解密失败时，投标人提供了电子备份投标文件的，以电子备份投标文件作为评审依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，电子备份投标文件自动失效。

**（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1.在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标人仅提交电子备份投标文件的；

(2) 在开评标时出现电子投标文件无法解密或解密失败等情况，投标人未提供电子备份投标文件，无法对投标人继续进行评审的；

（3）投标人未在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复、拒绝澄清回复或澄清回复的内容改变了投标文件的实质性内容的；

（4）网上下载的证明文件，不能通过真实性验证的（发现提供虚假资料的，按照提供虚假资料处理）；

（5）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的，及未提供招标文件中标有“▲”特殊符号的证明文件的；

（6）本项目投标截止之日前三年内，相关主体在“信用中国”网站、中国政府采购网有失信行为或被列入受惩黑名单。

（7）投标文件无法定代表人签字,或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

（8）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（9）投标文件格式未按招标文件附件规定的格式、未按招标文件规定的内容编制投标文件的或者内容虚假的、未按规定签字或盖章的；

（10）投标文件的实质性内容未使用中文表述的或意思表述不明确、前后矛盾的或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

（11）投标有效期、服务期（交货期）、质保期、付款方式等商务条款不能满足招标文件要求的；

（12）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

（13）招标文件规定的其它投标无效的情况；

（14）法律、法规规定的其它投标无效情况。

**2.在技术资信评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标人未在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复、拒绝澄清回复或澄清回复的内容改变了投标文件的实质性内容的；

（2）投标文件标明的响应或偏离与事实不符的或虚假投标的；

（3）明显不符合招标文件质量标准的，或者与招标文件中标有“▲”特殊符号的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（4）招标文件中允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能发生较大负偏离的，经评标委员会认定对项目实际使用造成影响的；

（5）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（6）与其他参加本次投标供应商的投标文件的文字表述内容相同连续20行以上或者差错相同2处以上的；

（7）在资信及商务标、技术标内出现商务报价；

（8）招标文件规定的其它投标无效的情况；

（9）法律、法规规定的其它投标无效情况。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标人未在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复、拒绝澄清回复或者澄清回复的内容改变了投标文件的实质性内容的；

（2）未填写投标报价或未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（3）投标报价具有选择性的，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

（4）报价高于用户设定的最高限价或预算金额的；

（5）招标文件规定的其它投标无效的情况；

（6）法律、法规规定的其它投标无效情况。

**4.除政府采购法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，在不影响公平竞争的前提下，采购人、采购代理机构应在采购文件中明确规定参与同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的，其投标(响应)文件无效:(一)不同供应商制作电子投标(响应)文件的计算机网卡MAC地址相同的;(二)不同供应商制作电子投标(响应)文件的计算机硬盘序列号相同的;(三)不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致，且无法合理解释的。**

**5.被拒绝的投标文件为无效。**

**6.根据有关法律、法规规定为无效、废标的，按法律、法规规定执行。**

## **四、开标**

**（一）开标准备**

采购代理机构将在规定的时间和地点进行电子开标，投标人的法定代表人或其委托代理人【委托代理人应当是投标人的在职正式职工】应做好投标准备，准时在线参加电子开标会议，随时关注开标进度。

**（二）电子招投标开标程序**

1.开标会由招标代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2.主持人宣布评标室会议纪律及评标期间的有关事项；告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

3.开标及评审程序

3.1在开标时间截止后30分钟内由各投标人自行对投标文件进行解密；

3.2由采购人进行资格审查，通过资格审查的投标人进入商务技术响应文件进行评审；

3.3系统对各投标人的商务技术进行汇总并公布商务技术得分；

3.4在系统上公开报价开标情况；

3.5评标委员会对报价情况进行评审；

3.6在系统上公布评审结果。

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

4、本项目采用政采云电子招投标开标及评审程序，开评标时出现电子投标文件无法解密或解密失败等情况时，采购代理机构可上传投标人的电子备份投标文件继续评审。

## **五、评标**

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家4人和采购人代表1人,共5人组成。（允许采购人不推荐采购人代表参加，如采购人不推荐采购人代表参加评审时，评标委员会（5人）都从评标专家库中抽取）。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

**1.形式审查**

招标方工作人员协助评标委员会对投标人的商务技术文件、报价投标文件的完整性、合法性等进行审查。

**2.实质审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将对投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行电子询标,投标人须在规定的时间内向评标委员会澄清有关问题,并在政采云上进行询标答复。

投标人代表未在规定的时间内进行澄清、拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

（4）招标方工作人员协助评标委员会审核商务报价有无计算错误，并根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后, 招标方工作人员对系统中的得分汇总进行复核,计算出本项目最终得分，评标委员会按评标原则推荐中标候选人并起草评标报告。

**（四）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，投标人应在询标规定时间内进行澄清或说明（需盖CA电子签章或实体公章），并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（五）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.投标文件中开标一览表（报价表）内容与与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

5.政采云系统投标报价与投标文件中开标一览表（报价表）相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

6.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（第87号令）第五十一条第二款规定：投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（六）评标原则和评标办法**

1.评审专家必须公平、公正评审，遵纪守法，客观、廉洁地履行职责。

2.评审专家在评审开始前，应关闭并上交随身携带的各种通信工具。

3.评审专家在评审过程中，未经许可不得中途离开评审现场，不得迟到早退。

4.评审专家和工作人员不得透露评审过程中的讨论情况和评审结果。

5.评审时，评审专家须按招标文件规定的程序、条件和标准，对投标人投标文件的合规性、完整性和有效性进行审查、比较和评估，其中对投标人的资格条件、主要技术参数、商务报价和其他评审要素等，评审专家应逐项进行审查、比较，不得漏评少评。如发现与招标文件要求相偏离的，应对其偏离情形进行必要的核实，并在工作底稿中予以说明；如属于实质性偏离或符合无效投标文件的，可询问投标人，并允许投标人进行陈述申辩，但不允许其对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.采购人、采购代理机构不得向评审委员会的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

7.采购代理机构应当为评审专家提供必要的评审条件和相应的评审工作底稿，并严格按规定程序组织评审专家有步骤地进行项目评审，对各评审专家的评审情况和评审意见进行合理性和合规性审查，对明显畸高、畸低的重大差异评审情况（其总评分偏离平均分30%以上），提醒相关评审专家进行复核或书面说明理由。

8.评审专家在评审过程中不得将自己的观点强加给其他评审专家，评审专家应自主发表见解，对评审意见承担个人责任。

9.评审结束后，评审委员会应向采购代理机构提交项目评审报告。评审报告是采购人确定中标人的合法依据，评审委员会应当如实、客观地反映评审情况，按招标文件的评审办法和细则的规定推荐中标候选人，说明推荐理由，并重点对中标候选人的技术、服务和价格等情况进行评价和比较。如排名第一的投标人报价为最高报价的，评审报告中须对其报价的合理性等进行分析和特别说明。

10.评审专家应当独立、客观、公正地提出评审意见，不得带有倾向性，不得影响其他评审专家评审，并在评审报告上签字；如对评审报告有异议的，可在报告上签署不同意见，并说明理由，否则将视为同意。

11.评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

评审委员会在评审过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为的，应当及时向财政部门报告。

12.招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评审委员会应当停止评审并向采购代理机构说明情况。

13.评审专家应当配合采购代理机构答复投标人提出的质疑。

14.评审专家应当配合财政部门的投诉处理工作。

15.评审专家有如下行为之一的，责令改正，给予警告，可以并处一千元以下的罚款：

①明知应当回避而未主动回避的；

②在得知自己为评审专家身份后至评审结束前时段内私下接触投标人的；

③在评审过程中擅离职守，影响评审程序正常进行的；

④在评审过程有明显不合理或者不正当倾向性的；

⑤未按招标文件规定的评审方法和标准进行评审的。

⑥上述①至⑤行为影响中标结果的，中标结果无效。

16.政府采购评审专家未按照招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审或者泄露评审文件、评审情况的，由财政部门给予警告，并处2000元以上2万元以下的罚款；影响中标、成交结果的，处2万元以上5万元以下的罚款，禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家与投标人存在利害关系未回避的，处2万元以上5万元以下的罚款，禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家收受采购人、采购代理机构、投标人贿赂或者获取其他不正当利益，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，处2万元以上5万元以下的罚款，禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家有上述违法行为的，其评审意见无效，不得获取评审费；有违法所得的，没收违法所得；给他人造成损失的，依法承担民事责任。

17.评标办法。

本项目评标办法是：综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**（八）其他**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4、病毒发作导致不能进行正常操作的；

5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## **六、定标**

（一）确定中标人

**本项目由采购人授权评标委员会确定中标人。**

1.招标方在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认。

2.采购人应在收到评标报告后5个工作日内对评标结果进行确认。如有投标人对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。

3.采购人依法确定中标人后2个工作日内，招标方以书面形式发出《中标通知书》,并同时在相关网站上发布中标公告。

4. 确定中标人后，中标人应在三个工作日内，向招标方领取《中标通知书》，否则按放弃中标资格处理，并因违反诚信原则，提交财政部门列入政府采购黑名单。

## **七、合同授予**

**（一）签订合同**

1.除不可抗力等特殊情况外，采购人原则上应当在中标通知书发出之日起20日内，与成交人按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。

2.成交人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

3.如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

4.成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交人，也可以重新开展政府采购活动。

5.采购合同由采购人与成交人根据采购文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

6.政府采购货物和服务项目不得收取质量保证金。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，按国家和省有关规定执行。

**第四章 评标办法及评分标准**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目的评标。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中价格分30分，技术、商务、资信及其他分70分；合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人,排名第二的投标人为候补中标候选人（有效投标人为3家时推荐2名中标候选人，有效投标人大于3家时，推荐3名中标候选人）……其他投标人中标候选资格依此类推。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=价格分+(技术分+商务分+资信及其他分)

1. **评标内容及标准**

**（一）技术、商务、资信及其他分（70分）**

技术、商务资信及其他分响应标书要求的投标单位全部进入商务报价评审。

**（二）价格分（30分）**

价格分采用低价优先法计算，取所有技术、资信商务得分入围投标人中，投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=评标基准价/投标报价×30

**（三）技术、商务、资信及其他分的计算**

技术、商务、资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：

技术商务资信及其他分=评标委员会所有成员有效评分合计数/5

**（四）技术分、商务分、资信及其他分评分标准，共70分**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | | **评分标准** | **分值** |
| **一** | **技术分** | | | **52分** |
| 1 | 技术服务水平 | 技术响应情况 | 投标人所投产品除不可偏离指标外，均满足招标需求的得25分，对于标★的技术指标负偏离或缺漏项每项扣1分，其他指标负偏离或缺漏项每项扣0.5分，扣完为止。  注：投标文件中需按照采购需求内容提供符合要求的检测报告或证书；带▲的参数不允许负偏离，否则直接按无效标处理。 | 25 |
| 2 | 测试报告 | 1、所投健身器材喷漆部件通过GBT23987-2009国家标准测试，在不少于220h紫外老化检测时间中检出无起泡、开裂，粉化0级，变色0级的得2分；（提供第三方检测机构出具的检测报告和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）  2、所投健身器材通过钢管的特定元素迁移测试，其中易与人体接触的钢管不含有会迁移到人体皮肤的砷、铬、钡、硒、锑、镉、汞和铅等重金属元素，未检出的得2分；（提供第三方检测机构出具的检测报告和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）  3、所投健身器材表面涂层符合GBT23987-2009耐老化国家标准且通过GB/T1766-2008标准检验后综合等级为0级得2分。（提供国家认可的实验室出具的体育器械表面涂层检测评定报告和官网查询截图（截图要显示评定报告完整的内容），否则不得分） | 6 |
| 3 | 管理方案 | 投标人针对本项目的管理方案、安全管理、职业健康管理及针对本项目的重点难点分析及合理化建议进行打分。 | 2 |
| 4 | 技术能力 | 投标人或投标产品生产商具有GB/T27922-2011服务保障和专业技术能力认证证书的得3分。  注：须提提供相关证书复印件和官网查询截图编入投标文件，否则不得分。 | 3 |
| 5 | 进度措施 | 投标人针对项目情况提供整体进度计划：包含各阶段的主要工作内容、进度安排、结合天气情况等，根据进度方案的科学性、有效性进行打分。 | 3 |
| 6 | 运输方案 | 根据投标人对本项目货物的运输、保管、就位、安全保障及运输到位后是否能快速开展安装活动等措施方案的可行性、科学性进行打分。 | 2 |
| 7 | 安装方案 | 根据投标人对本项目提出的安装方案，包括但不限于安装场地的保护措施、安装时土地开挖深度、安装完成后场地的恢复措施等，根据方案的可行性、科学性进行打分。 | 3 |
| 8 | 调试、验收 | 根据投标人所提供的调试、验收方法、方案措施，根据方案和措施科学性、有效性进行打分，无方案无措施的不得分。 | 2 |
| 9 | 质量保证措施 | 根据项目实施过程中品质管理管控，拟派专门人员保障产品生产、装车、运输、卸货、安装、调试等过程中的质量控制及保障措施，进行打分。 | 2 |
| 10 | 质保期及保险 | （1）投标人响应招标文件质保期要求(3年)的不得分，在此基础上每增加半年得1分，最高得2分。（需提供承诺函并加盖公章，格式自拟。）  （2）投标产品近一年以来投保过产品责任险、意外伤害险、公众责任险的得2分。（需提供有效期内的合同和保单，缺一种不得分。） | 4 |
| **二** | **商务资信及其他分** | | | **18分** |
| 11 | 履约及售后服务能力 | 认证证书 | 投标人或投标产品生产商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证体系认证证书的，每个证书得1分，最高得3分。  注：提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/的查询网页截图，缺项不提供不得分。 | 3 |
| 12 | 荣誉证书 | 投标人获得过户外健身器材省级及以上荣誉的得1分；获得过市级荣誉的得0.5分；本项不累计得分，最高得2分。  （提供相关证书或其他证明材料） | 2 |
| 13 | 同类业绩 | 投标人自2022年1月以来，完成过同类项目业绩的，每提供一个得1分，最多得3分。（以提供中标通知书或合同复印件为准） | 3 |
| 14 | 售后服务保障 | 根据售后服务承诺和保障、维修维护响应能力（包括响应时间、维修时间、处理方案、恶劣天气应急方案、业主满意度等）、维修人员（是否配备常驻人员、维修人员资质情况）、备品备件情况等方面进行打分。 | 2 |
| 15 | 根据投标人提供的售后培训计划及售后巡检计划。售后培训计划包括人员、时间、培训内容，巡检计划包括时间安排、巡检方案、资料详细程度等，根据提供内容可行性、操作性进行打分。 | 3 |
| 16 | 具备售后服务管理系统：投标人具有完善的售后服务管理系统，系统功能至少包含项目管理、场地管理、设备管理、巡查维护管理、报修管理、数据统计分析场地统计、设备统计、巡查统计、数据集中大屏展示等。功能齐全得4分，功能缺漏1-2项的得3分，缺项3-5项的得1分，其他不得分。（提供功能截图以及后台系统链接网址和账号作为证明材料，未提供证明材料（或链接、账号无法登陆操作的）不得分。） | 4 |
| 17 | 环保节能产品 | 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。  2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 | 1 |

# 合同主要条款

## 东阳市政府采购合同（样本）

项目名称： 项目编号： 合同号：

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

鉴证方（招标方）：

甲、乙双方根据 年 月 日浙江诚远工程咨询有限公司关于 项目公开招标的结果，签署本合同。

**一、货物内容**

1. 货物名称：

2. 型号规格：

3. 技术参数：

4. 数量（单位）：

**二、合同金额**

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、转包或分包**

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转包或分包他人供应；

2.乙方如有转包、分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

**七、履约保证金：无**

**八、质保期**

质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

**九、交货期、交货地点**

1. 交货期：

2.交货地点：

**十、付款方式：**

**十一、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切

费用。

5.上述的货物免费质保期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器货物，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十二、调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十三、货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十四、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十五、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十六、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十七、合同生效及其它**

1. 合同经三方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后，报东阳市财政局采监科备案后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4.本合同一式六份， 东阳市财政局采监科、招标代理机构各执一份，甲、乙双方各执二份，其都具有同等法律效力。

**5. 后附政府采购廉洁承诺书。**

**甲方（盖公章）： 乙方（盖公章）：**

法定代表人或受委托人 法定代表人或受委托人

（签字） （签字）

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

鉴证方:

法定代表人或主要负责人:

签约地点： 签约时间：

**注：签订合同时，可以使用项目相关国家标准合同文本。**

**政府采购廉洁承诺书**

**（中标人须将此表附在合同后）**

项目名称： 项目编号：

中标人：

为加强政府采购活动中的廉政建设，防止发生商业贿赂等违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》和党风廉政建设及反腐败工作有关规定，我方自愿签订本承诺书，并严格执行。

第一条参与政府采购活动时，除具备采购文件规定的资格、资质要求外，我方还将严格遵守有关法律、法规、政策以及国家、地方关于廉政建设的各项规定。

第二条遵循公开、公平、公正、诚实信用原则，不发生损害上述原则及各方当事人合法权益得不正当竞争行为。

第三条与政府采购各方当事人保持正常的业务交往，不向采购人、采购代理机构、监督机构、评审专家、工作人员及其他参与采购活动的人员提供不正当利益。主要有：

（一）向上述人员赠送礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

（二）为上述人员或单位报销应由对方支付的费用。

（三）暗示为上述人员装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）为上述人员或单位提供可能影响采购活动开展的宴请、健身、娱乐等活动。

第四条严格执行采购合同，自觉按合同办事；在合同执行过程中，不发生本承诺书第三条中所列不良行为。

第五条 发现采购活动各方当事人有违规、违纪、违法行为的，及时提醒对方，情节严重的，主动向其主管部门或纪检监察、司法等机关举报。

第六条 自觉接受政府采购管理部门的监管。在采购活动中出现违反本承诺书规定行为的，自觉接受政府采购管理部门的处罚，因违法违规行为给其他当事人造成经济损失的，按规定予以赔偿。

第七条 本承诺书自签署之日起生效。

投标人（盖章）：

法定代表人：

年 月 日

# 第六章　投标文件组成内容及格式

## 一、投标文件封面格式

1.投标文件封面格式：

正本/或副本

资格审查文件、商务技术文件、报价文件（相应选择一个投标文件封面）

项目名称：2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目

项目编号：DYCYCG2025-GK-12

标项：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**2.资格审查文件：**

（1）具有独立承担民事责任的能力：投标人须在投标文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

①如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

④如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

（2）法定代表人身份证复印件或法定代表人授权委托书(格式见附件)；

（3）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（格式见附件）；

（4）信用记录网络查询页面截图（信用中国与中国政府采购网）；联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录；

（5）浙江政府采购网注册正式供应商的网络截图或承诺中标后30天内注册为浙江政府采购网正式供应商（须提供承诺书）；

（6）东阳市政府采购代理机构社会评价表（格式见附件）；

（7）投标声明书 (格式见附件) ；

（8）政府采购活动现场确认声明书 (格式见附件) ；

（9）投标人情况介绍；

（10）落实政府采购政策需满足的资格：供应商为中小企业/小微企业，提供《中小企业声明函》（格式见附件）；

（11）联合体协议书（联合体投标时提供）（格式见附件）；

（12）分包意向协议；（分包时提供，格式见附件）；

（13）投标人认为有必要提供的其它文件。

**3.商务技术文件**

（1）投标人资信商务、技术自评得分表（格式见附件）；

（2）资信商务、技术文件响应表（格式见附件）；

（3）技术响应情况；（产品配置清单，格式见附件）

（4）测试报告；

（5）管理方案；

（6）技术能力；

（7）进度措施；

（8）运输方案；

（9）安装方案；

（10）调试、验收；

（11）质量保证措施；

（12）质保期及保险；

（13）认证证书；

（14）荣誉证书；

（15）同类业绩；

（16）售后服务保障；

（17）环保节能产品；

（18）投标人需要说明的其他文件和说明。

**4.报价文件**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

## 附件一：法定代表人授权委托书

**法定代表人授权委托书**

致： （招标采购单位名称）：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加2025民生实事（东阳市文化和广电旅游体育局健身器材采购）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

委托代理人签名： 法定代表人签名：

职务： 职务：

委托代理人身份证复印件（正反双面）：

|  |
| --- |
| 粘  贴  处 |

投标人公章：

年 月 日

▲注；此表格格式不得修改

## 附件二：符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

**符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与 项目【项目编号： 】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

法定代表人或委托代理人签字：

投标人盖章： 日 期：

附件三：东阳市政府采购代理机构社会评价表

东阳市政府采购代理机构社会评价表

代理机构名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 填表人类别 | □采购单位 □供应商 □专家 | | | | | |
| 填表人名称或姓名 |  | | | | 地址 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | | 传真 |  |
| 对代理机构的评价 | 项目 | | | 评价（请在分值范围内进行打分） | | |
| 是否严格执行政府采购纪律、法规和规章制度等（2分）。 | | |  | | |
| 操作程序是否规范，采购行为、过程、结果是否公开、公平、公正，采购组织管理是否规范严谨（2分）。 | | |  | | |
| 是否及时组织采购，是否有承诺办事时间并能限时办结（2分）。 | | |  | | |
| 是否能积极主动与当事人沟通对接；对采购政策进行详细解读；咨询答复是否热情周到、耐心细致（2分）。 | | |  | | |
| 采购的质量、服务是否满意（2分）。 | | |  | | |
| 合计 | | |  | | |
| 对代理机构的意见和建议 |  | | | | | |
| 备注 |  | | | | | |

填表人签字盖章： 日期

注：投标单位须加盖单位红章。

## 附件四：投标声明书

**投标声明书**

致： （招标采购单位名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。若有违背，我公司愿为由此而产生的一切后果负责。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方诚意提请贵方关注：近期有 （采购内容）等方面的重大决策和事项有：

4.我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

5.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或委托代理人签字：

投标人公章：

年 月 日

## 附件五：政府采购活动现场确认声明书

**政府采购活动现场确认声明书**

浙江诚远工程咨询有限公司 :

本人 （授权代表姓名），经由 （单位）

（法定代表人姓名）合法授权参加 项目（编号： ）政府采购活动．经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下:

一、本单位与采购人之间口不存在利害关系口存在下列利害关系:

A．投资关系 B．行政隶属关系 C．业务指导关系 D．其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）。

二、现己清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 口与其他所有供应商之间均不存在利害关系 口与 （供应商名称）之间存在下列利害关系:

A．法定代表人或负责人或实际控制人是同一人B．法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E．法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F．法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G．存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主昔业务收入 50 ％以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

三、现己清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

（供应商代表签名）:

年 月 日

附件六：中小企业声明函（货物）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、 （标的名称） ，属于 **制造业** ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，**属于 企业**（请填写中型企业或小型企业或微型企业）；

2、 （标的名称） ，属于 **制造业** ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，**属于 企业**（请填写中型企业或小型企业或微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**备注：**

**1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**2、如投标产品由小微企业生产，则需提供中小企业声明函。**

**3、小微企业提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。**

**4、如标项中有多个产品的，不同制造商制造的产品应逐一声明。**

**5、如中标人声明为小微企业，本声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督。中小企业声明是目前质疑高发之处，请务必真实、认真、准确的按商品清单逐项填写，并注意以下事项：**

**（1）须按照投标人前附表所列行业进行申明。**

**（2）商品制造是否需要相关许可证：如医疗器械生产许可证、CCC认证证书、强制节能、食品安全许可证等。**

**（3）商品列表中不应包含大型企业生产的产品，否则不享受中小企业扶持政策。**

## 附件七：残疾人福利性单位声明函

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）:

日期：

1. **残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政策扶持。**
2. **如中标人声明为残疾人福利性单位，本声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督。**

## 附件八：联合体协议书（联合体投标时提供）

**联合体协议书**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物/服务由小微企业制造/服务，其合同份额占到合同总金额 %以上。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

附件九：**分包意向协议**

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）**

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标人，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物/服务全部由小微企业制造/服务，其合同份额占到合同总金额 %以上。

投标人名称(签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

## 附件十：投标人资信商务、技术自评得分表

**▲投标人资信商务、技术自评得分表**

**投标单位名称： 标项：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **评分标准分值** | **自评得分** | **其中肯定能得分分值** | **可能可以得分分值** | **页码** |
| **一** | **技术分** |  |  |  |  | 如类似业绩、参数偏离等 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 详见**商务技术响应文件**第几页 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | …… |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |
| **二** | **商务分** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 详见**商务技术响应文件**  第几页 |
|  |  |  |  |  |  |  | …… |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 三 | **资信及其他分** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 详见**商务技术响应文件**  第几页 |
|  |  |  |  |  |  |  | …… |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、投标单位根据所投标项的评分表内容，按此格式提供评分响应表置于商务技术响应文件第1页。

**自评得分=其中肯定能得分分值+可能可以得分分值**

3、上表中客观分得分分值须认真填写，如故意作假夸大自评得分，且与专家评分分值相差较大的，其将在“方案”中被适当扣分。

## 附件十一：资信商务、技术文件响应表

**▲资信商务、技术文件响应表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 招标文件  规范要求 | 投标文件  响应情况 | 偏离情况  （注明正偏离、负偏离或无偏离） | 佐证材料页码 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1、投标人应根据投标设备/服务的性能/要求指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏如实注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，如有发现本表填写的偏离情况与厂品彩页、产品样本等厂家提供的证明参数不一致的，作虚假应标处理，情节严重的，上报财政主管部门依规处理。

2、正偏离、打“★”参数，及打“▲”参数均需提供产品彩页或其他相关证明材料佐证。

3、评标委员会仅在供应商标注的页码范围内寻找评标依据，未标注页码范围或页码标注不准确造成评标委员会漏评的责任由供应商自行承担。

投标人盖章：

日期：

## 附件十二：同类项目业绩一览表

**同类项目业绩证明**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 项目名称 | 合同  金额  （万元） | 附件页码 | | | 采购单位联系人  及联系电话 |
| 合同 | 中标通知书 | 用户  评价 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：后附投标人同类项目业绩证明材料

法定代表人或负责人或委托代理人签名：

投标人公章：

## 附件十三：产品配置清单

**产品配置清单**

项目名称： 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 型号 | 品牌 | 技术指标、功能及配置描述 | 产地 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标单位（公章）：

授权代表签字：

日期：

注：此表在不改变投标内容的情况下可自行制作

附件十四：随机标准附件、备品备件、零配件、专用工具清单

**随机标准附件、备品备件、零配件、专用工具清单**

项目名称：

招标项目编号： 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 材料及部件名称 | 型号  规格 | 数量 | 单位 | 制造商/产地/品牌 | 单价 | 总价 | 对应设备名称 | 用途 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、表中所列内容的价格已包含在投标价中，均为采购人所有。

2、随机标准附件、备品备件、另配件、专用工具是指为方便甲方使用而提供的、产品能够正常运行并达到采购文件性能之外的辅助性物品。

3、采购文件中所列随机标准附件、备品备件、另配件、专用工具为采购人要求必须配送，投标人应在此表中列出。

4、除采购文件中所列内容外，投标人自行配送随机标准附件、备品备件、另配件、专用工具的，请在此表中列出。

5、此表仅提供了表格形式，可扩展。投标人应根据需要及采购文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

法定代表人或授权委托人签名：

投标人全称（盖章）：

日 期：

## 附件十五：质保期满后重要部件维修、更换及易耗件价格表

**质保期满后重要部件维修、更换及易耗件价格表**

项目名称：

招标编号：

单位：%

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 品牌/产地 | 型号规格 | 计量单位 | 承诺折扣率（%） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1、如投标产品无需更换部件或无易耗件，可不填。

2、表中价格不包含在投标总价汇总。

3、单个配件、部件维修、更换及易耗件等结算方式=配件、部件维修、更换及易耗件数量\*市场价\*承诺折扣率

投标人（单位盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

附件十六:投标函

**投 标 函**

致： （招标采购单位名称）：

根据贵方为 项目的招标公告/投标邀请书

（项目编号： ），签字代表 （全名）经正式授权并代表投标人 （投标人名称）提交电子投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起 \_\_\_\_\_\_天。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投标人代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附件十七：开标一览表

**开标一览表**

招标编号：

投标人名称： 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **规格型号** | **制造商/产地/品牌** | **数量/单位** | **单价** | **投标报价小计** | **投标报价** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 。。。 |  |  |  |  |  |  |
| 专用  耗材 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 投标报价大写（人民币）： 小写： | | | | | | | |

注：1、投标报价必须填写，否则其投标作无效标处理。

2、投标报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

3、投标报价是履行合同的最终价格，包括货物款、标准附件、专用工具、包装、装卸就位、备品备件、保险、验收、调试、交付使用、技术服务、培训、售后服务、质保期保障、招标代理费等有关本项目的一切费用及税金。投标报价应为履行合同的最终价格，其市场风险由投标人自行承担。如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同单价和总价不做调整。

4、本表格式不允许修改，否则作无效标处理。

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

附件十八：东阳市采购项目验收方案（开标时无需提供）

**东阳市采购项目验收方案**

根据《政府采购法》及东阳市政府采购办东财预〔2009〕98号《关于加强政府采购管理工作的补充规定》等有关文件规定，为做好 采购项目的验收管理工作，特制定本项目验收方案，具体如下。

**一、验收项目说明**

**1、招标编号：**

**2、采购内容：**

**二、验收小组人员**

**1、本次验收由**  **组织。**

**2、验收小组成员名单：**

**3、验收小组成员签名：**

**三、验收方法与内容**

**四、验收时间**

**五、验收地点**

**六、验收程序**

**采购单位（盖章）：**

年 月 日

## 附件十九：质疑函范本

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 附件二十：投诉书范本

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。