**诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目（编号:绍兴盈伽2025-06-11）**

**招 标 文 件**

**（电子招投标）**

|  |
| --- |
| **（采 购 人）：诸暨市同山镇人民政府** |
| **（采购代理机构）：绍兴盈伽工程咨询有限公司** |

**二〇二五年六月**

**目 录**

**第一部分 招标公告**

**第二部分 投标须知**

**第三部分 采购需求**

**第四部分 评标办法**

**第五部分 拟签订的合同文本**

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**第一部分 招标公告**

**项目概况**

诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目的潜在投标人应在政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）[获取（下载）招标文件，并于2025年07月08日09点30分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2021年)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**绍兴盈伽2025-06-11

**项目名称：**诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目

**预算金额（元）：**3000000

**最高限价（元）：**1000000，1000000，1000000

**采购需求：**诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目，采购预算总金额为人民币叁佰万元整（¥3000000.00）。本项目分三个标项，按单价招标，数量按实结算，每个标项采购预算金额及最高单价限价见下表，具体内容详见采购需求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **采购内容** | **采购预算金额** | **最高单价限价** |
| 标项1 | 户外广告类制作服务 | 100万元 | 详见“采购  需求” |
| 标项2 | 办公广告类制作服务 | 100万元 |
| 标项3 | 创意及重大活动设计装饰布展类制作服务 | 100万元 |

**合同履约期限：**自合同签订之日起一年或各标项采购预算金额满止（以先到为准）。

**本项目接受联合体投标：**☐**是，**🗹**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐无；

🗹专门面向中小企业。

4.本项目的特定资格要求：无。

**三、获取招标文件**

**时间：** /至2025年07月08日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）。

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**本项目招标文件采用网上下载方式发布，不提供招标文件纸质版。符合投标人资格条件的供应商请在上述网站采购公告栏目中获取招标文件。本项目无须报名，直接在政府采购云平台上参与电子投标。

**售价（元）：**免费。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年07月08日09点30分（北京时间）

投标地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）

开标时间：2025年07月08日09点30分（北京时间）

开标地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。所有投标人均须准时在“政府采购云平台”在线参加。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等，详见招标文件的第二部分投标人须知-总则。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（3）电子招投标的说明：

①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政府采购云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④对未按上述方式获取招标文件的供应商，视为未参与该项政府采购活动，不具备对该政府采购项目提出质疑的法定权利，但因供应商资格条件或报名时间设定不符合有关法律法规规定等原因使供应商权益受损的除外；⑤投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑥不提供招标文件纸质版；⑦投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、递交详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑧投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在30分钟内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑨具体操作指南：详见政府采购云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

（4）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

（5）为进一步优化政府采购营商环境，拓展发挥政府采购政策功能，缓解供应商资金压力，供应商中标（成交）后可在“政府采购云平台”申请“政采贷”，操作路径：登录“政府采购云平台”——金融服务中心——融资服务，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：诸暨市同山镇人民政府

地 址：诸暨市同山镇高城头村新街55号

项目联系人（询问）：斯巧炫

项目联系方式（询问）：0575-89088590

质疑联系人：斯巧炫

质疑联系方式：0575-89088590

**2.采购代理机构信息**

**名    称：绍兴盈伽工程咨询有限公司**

**地    址：浙江省诸暨市陶朱街道宝利路新疆亿泽大厦A座19楼1906**

**项目联系人（询问）：孟工**

**项目联系方式（询问）：18258581933**

**质疑联系人：马工**

**质疑联系方式：13675724098**

**3.同级政府采购监督管理部门**

**名称：诸暨市财政局**

**地址：诸暨市人民中路356号**

**联系人：吕雅玲**

**监督投诉电话：0575-87111685**

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打服务热线95763获取热线服务帮助。CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| **1** | **评标办法** | 本项目采用综合评分法 |
| **2** | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。  开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用百分比报价。  招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**   1. ①投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的； 2. ②投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的; 3. ③评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理; 4. ④投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。 |
| **3** | **分包** | ☐ A同意将非主体、非关键性的 分包。  🗹 B不同意分包。 |
| **4** | **投标人应当提供的资格文件** | 1. ①营业执照或事业法人证书复印件（加盖单位公章）； 2. ②符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（格式见采购文件）； 3. ③落实政府采购政策需满足的资格要求：提供《中小企业声明函》（格式见附件）； 4. ④本项目的特定资格要求：无。   **投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。** |
| **5** | **投标人应当提供的商务技术文件** | 1. ①投标函； 2. ②授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明； 3. ③联合协议（如需）； 4. ④分包意向协议（如需）； 5. ⑤符合性审查资料； 6. ⑥评标标准相应的商务技术资料（如需）； 7. ⑦商务技术偏离表； 8. ⑧政府采购供应商廉洁自律承诺书。   **投标文件项目不齐全或内容虚假的，将视为无效投标。** |
| **6** | **投标人应当提供的报价文件** | 1. ①开标一览表（报价表）； 2. ②中小企业声明函（如需）。   **投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，将视为无效投标。** |
| **7** | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。  ☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| **8** | **样品提供** | 🗹 A不要求提供。  ☐B要求提供：  样品： ；  样品制作的标准和要求： ；  样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；  是否需要随样品提交检测报告：🗹否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。  提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 9 | **方案讲解演示** | 🗹 A不组织。  ☐ B组织。  本项目方案讲解演示采用U盘演示。投标人须通过现场或邮寄方式递交此项目演示视频存储介质，请各投标人在邮寄过程中自行保护好隐私，并确保在投标截止时间前寄到收件人处。每个投标人演示时间不超过15分钟。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| 10 | **保证金收取** | 本项目不收取投标保证金。  合同签订时，各标项中标方须向业主缴纳履约保证金：标项1为人  民币壹万元整；标项2为人民币壹万元整；标项3为人民币壹万元整，合同到期且无异议后十个工作日内无息退还。 |
| 11 | **采购进口产品** | 如果招标文件允许采购进口产品（详见采购需求），优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。 |
| 12 | **项目属性与核心产品** | ☐A货物类，单一产品或核心产品为： /  🗹B服务类： / 。 |
| 13 | **中小企业划分标准所属行业** | 标的：诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目，属于租赁和商务服务业。  供应商在出具《中小企业声明函》前，可通过工业和信息化部官网公共服务平台“中小企业规模类型自测小程序”自测企业规模类型。自测时企业所属行业请选择租赁和商务服务业。 |
| 14 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后可在政府采购云平台申请政采贷：操作路径：登录政府采购云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 15 | **备份投标文件送达地点** | **绍兴盈伽工程咨询有限公司邮箱（[3652086121@qq.com](mailto:zjztb001@aliyun.com)）** |
| 16 | **其他** | **1、招标代理服务费由中标人支付，具体收费标准按国家发改委【2011】534号文件和国家计委【2002】1980号文件执行，收费基数为合同总金额。招标代理服务费=合同总金额×1.5%，不足3000按3000收取。**  **2、以上费用由投标人在报价中一并考虑，在领取中标通知书前一次性付清。**  **3、代理费缴纳账户：绍兴盈伽工程咨询有限公司，开户行：诸暨农商陶朱支行和泰路分理处，账号：201000337290760** |

**一、总则**

**1.适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1“采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2“采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3“投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4“负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7“★”系指实质性要求条款，“🗹” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3.采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

3.2支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**★采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符或未按照要求提供的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.3.8采购人严格贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》，按规定向中小企业支付款项。

3.3.9中小企业信用融资：供应商中标后可在政府采购云平台申请政采贷：操作路径：登录政府采购云平台-金融服务中心-【融资服务】。

3.4支持创新发展

3.4.1采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

**4.询问、质疑、投诉**

4.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.2.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

**4.2.2.4针对采购文件中特定资格条件、采购需求、评分办法提出的质疑，应向采购人提出；对采购文件中其他内容、采购过程、采购结果提出的质疑，应向采购代理机构提出。**

4.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2.3.2质疑项目的名称、编号；

4.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.2.3.4事实依据；

4.2.3.5必要的法律依据；

4.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函范本及制作说明详见《质疑函范本》（附件2）。

4.2.4采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3质疑供应商投诉

4.3.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.5以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。投诉书范本及制作说明详见附件3。

4.4鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表；质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

**二、招标文件的构成、澄清、补充、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清、补充、修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、补充、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2采购代理机构对招标文件进行澄清、补充、修改的，将以网上发布补充（更正）公告的形式通知所有潜在投标人，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清、补充、修改的内容为招标文件的组成部分。

6.3当招标文件与澄清、补充、修改就同一内容表述不一致的以最后发出的文件或公告为准。

**三、投标**

**7.招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10.投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11.投标文件的组成**

**11.1资格文件：**

11.1.1营业执照（或事业法人证书）；

11.1.2符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如需）；

11.1.4本项目的特定资格要求（如需）。

**11.2商务技术文件：**

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3联合协议（如需）；

11.2.4分包意向协议（如需）；

11.2.5符合性审查资料；

11.2.6评标标准相应的商务技术资料（如需）；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

**11.3报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函（如需）。

**11.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12.投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

12.4投标人应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需时间，如未在“政府采购云平台”系统内完成相关流程，而引起的投标或响应无效的责任自负。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**★投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14.投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前向绍兴盈伽工程咨询有限公司邮箱（3652086121@qq.com）递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成。

15.3采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

**15.4投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

15.5投标文件如有补充、修改，备份投标文件应同步调整并再次提交，采购代理机构以最新备份投标文件为准。

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分第4.2项规定的情形之一的，投标无效。

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。**★投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示在招标文件规定时间内完成在线解密。

18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，经投标人同意后以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19.资格审查**

19.1开标后，采购人或采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**20.信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.**评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素进行评审。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定标**

**22.确定中标供应商**

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中确定中标供应商，并将结果确认书面提交给采购代理机构。

**23.中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。

23.2公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.**合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25.合同的签订**

25.1采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3采购人对合同内容负责。合同金额200万元及以上的必须由法律顾问根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等对合同条款进行审查，出具法律意见书后方可签订合同。对于合同金额200万元以下的项目，采购单位自行组织审查合同条款。

25.4如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将上报政府采购监管部门予以处理。

25.5中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人应当重新开展政府采购活动。

25.6采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容签订并公告。

**26.履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。**采购人不得拒收履约保函。**

供应商可登录政府采购云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供。政府采购云平台金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**27.电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**28.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，报告政府采购监管部门并组织重新采购。

**九、验收**

**29.验收**

29.1采购人组织对供应商履约的验收，相关费用原则上由采购人支付（采购需求另行规定的除外）。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

1. **采购需求**

**（一）采购清单**

**标项1 采购清单及最高单价限价**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **户外广告类制作服务** | | | | | |
| 序号 | 项目 | 材质 | 规格 | 最高单价限价（元） | **备注** |
| 1. | 铜字 | 铜质（≥1mm） | 高80cm\*宽60cm | 250元/㎡ | 含安装 |
| 2. | 钛金字 | 钛金板材（≥1mm） | 高80cm\*宽60cm | 700元/㎡ | 含安装 |
| 3. | 不锈钢字 | 1mm | 高80cm\*宽60cm | 780元/㎡ | 含安装 |
| 4. | 铁皮字 | 铁皮板材（≥0.5mm） | 高40cm\*宽60cm | 100元/㎡ | 含安装 |
| 5. | 指示牌 | 木档（双面） | 20\*50cm | 70元 | 村消防代  表队 |
| 6. | 指示牌 | 不锈钢 | 70\*100cm | 750元 | 区域整治  前后对比 |
| 7. | 指示牌 | 不锈钢 | 65\*100cm | 650元 | 无违建成  果整治 |
| 8. | 指示牌 | 不锈钢 | 15\*32cm | 30元 | 村卫生计  生室 |
| 9. | 喷绘520 | 喷绘布 | 每平方 | 35元 |  |
| 10. | 喷绘530 | 喷绘布 | 每平方 | 45元 |  |
| 11. | 喷绘  520+镀锌管 | 喷绘布+镀锌管 | 每平方 | 80元 |  |
| 12. | 喷绘  530+镀锌管 | 喷绘布+镀锌管 | 每平方 | 85元 |  |
| 13. | 户外写真 | 高精度户外打印 | 每平方 | 80元 |  |
| 14. | 写真 | 高精度写真 | 每平方 | 70元 |  |
| 15. | 横幅标语 | 布+印字 | 10m | 100元 |  |
| 16. | 花坛温馨提示 | 不锈钢烤漆双面+丝网印刷 | 高100cm\*宽55cm | 900元 |  |
| 17. | 花坛温馨提示 | 不锈钢架子+8mmPVC  板+户外写真 | 高100cm\*宽60cm | 800元 |  |
| 18. | 村级避灾安置点 | 不锈钢 | 65\*95cm | 500元 | 总高1.8m |
| 19. | 脚手架搭建 | 钢管 | 10\*10cm | 35元/㎡ | 墙绘高空  市容作业 |
| 20. | 墙绘高空制作 | / | 10\*6cm | 100元/㎡ | 墙绘高空  市容作业 |
| 21. | 墙面腻子 | / | 10\*6cm | 20元/㎡ | 墙绘高空  市容作业 |
| 22. | 搪瓷板补字 | / | 60\*70cm | 110元/㎡ |  |
| 23. | 镀锌方管 | 镀锌管 | 30\*30 | 45元/支 |  |
| 24. | 镀锌方管 | 镀锌管 | 40\*40 | 65元/支 |  |
| 25. | 无障碍通道不锈钢指示牌 | 不锈钢 | 60\*80cm | 650元 | 总高180cm |
| 26. | 无障碍通道不锈钢指示牌 | 不锈钢 | 60\*80cm | 580元 | 立在地砖上 |
| 27. | 烟囱围挡  架子焊接 | 不锈钢 | 390\*220cm | 70元/㎡ | 镀锌方管焊接加人工 |
| 28. | 烟囱围挡  架子焊接 | 不锈钢 | 540\*220cm | 70元/㎡ | 镀锌方管焊接加人工 |
| 29. | 钢化玻璃更换 | 钢化玻璃 | 2500\*1400mm | 145元/㎡ |  |
| 30. | 不锈钢圆管 | 不锈钢 | 直径80mm | 180元 |  |
| 31. | 不锈钢方管 | 不锈钢 | 30\*30mm | 85元/m |  |
| 32. | 铁皮 | 铁皮 |  | 40元/㎡ |  |
| 33. | 候船亭围挡 | 不锈钢 | 2.9\*1.8m | 135元/㎡ |  |
| 34. | 镀锌管方架 | 镀锌管 | 50\*70cm | 70元 |  |
| 35. | 镀锌管 | 镀锌管 | 10\*10 | 215元 |  |
| 36. | 镀锌管 | 镀锌管 | 60\*60 | 95元 |  |
| 37. | 镀锌管 | 镀锌管 | 40\*40 | 65元 |  |
| 38. | 圆钢 | 钢管 | 直径8mm | 25元 |  |
| 39. | c25混凝土 | 混凝土 |  | 450元/m3 |  |
| 40. | 0.4彩钢板 | 彩钢板 | 500\*250cm | 22元/㎡ |  |
| 41. | 扁铁 | 扁铁 | 根 | 12元 |  |
| 42. | 黑白榜白板 | 铝型材 | 90\*120cm | 320元 | 含文字 |
| 43. | 渡锌板雕刻+烤漆 |  | 60\*177cm | 250元 |  |
| 44. | 渡锌板雕刻+烤漆 |  | 252\*172cm | 1600元 |  |
| 45. | 方管焊接不锈钢钛金包边 |  | 1.5\*3m | 2150元 | 军人荣誉墙 |
| 46. | 方管焊接不锈钢钛金包边 |  | 1.3\*3m | 1950元 | 军人荣誉墙 |
| 47. | 方管焊接不锈钢钛金包边 |  | 1.4\*3.8m | 2660元 | 综合执法  公开栏 |
| 48. | 公路标识牌 | 双色贴 |  | 14元 |  |
| 49. | 道路养护牌 | 圆钢+铝板 | 80\*300cm | 840元 |  |
| 50. | 健康包箱子 | 亚克力药箱外壳印同山镇政府计生办文字 |  | 28元 | 内含纱布、温度计、创可贴、医用酒精、碘酒、棉签、健康五件套盒 |
| 51. | 背景logo | 不锈钢烤漆 |  | 450元 | 便民服务心 |
| 52. | 背景logo | 门条烤漆 |  | 10元 | 便民服中心 |
| 53. | 志愿者三角牌 | 亚克力压制 |  | 100元/㎡ |  |
| 54. | 志愿者 | 标贴不干胶 |  | 1元 |  |
| 55. | 志愿者KT板写真 |  | 60\*80cm | 60元/㎡ |  |
| 56. | 志愿者手举牌 | 铝合金 | 40\*120cm | 110元 |  |
| 57. | 墙面图案 |  | 1m2 | 30元/㎡ |  |
| 58. | 农贸市场菜篮子logo 标志 | 不干胶贴敷亚膜 | 30\*40cm，200g | 2元 |  |
| 59. | 农贸市场菜篮子logo 标志 | 不干胶贴敷亚膜 | 21\*35cm，200g | 1.5元 |  |
| 60. | 临时摊位休息棚  制作 | 大型铁管焊接，雨棚做弯管处理 | 6\*2.5m，2\*12 | 1600元/米 |  |
| 61. | 食品安全 | 亚克力 UV | 5\*2cm | 15元/张 |  |
| 62. | 改装铝合金推拉窗 | 铝合金 | 1.2\*4 | 420元/个 |  |
| 63. | 文明宣传雨棚卷帘 | 铝合金拉轴 | 4\*4 | 650元/个 |  |
| 64. | 墙修补 |  | 1\*1 | 40元/平方 |  |
| 65. | 吊机租赁 |  |  | 1000元 |  |
| 66. | 实木相框 | 亚克力 UV | 5寸 | 15元/个 | 文化礼堂 |
| 67. | 宣传牌 | 钢板焊接 灰白色烤漆 | 1.2\*1.5m | 1680元/套 | 公园 |
| 68. | 制度牌拆除、清理、搬运 | 人工费、交通费 |  | 300元/项 |  |
| 69. | 精品铝合金边框 |  | 63\*93cm | 205.5元 |  |
| 70. | 木质边框包边 |  | 78\*113cm | 325元 |  |
| 71. | 墙面2D画创作设计、制作 |  | 375\*1000cm | 45元/平方 |  |
| 72. | 水泥泥浆修补 |  |  | 20元/平方 |  |
| 73. | 安装移位 |  |  | 150元 |  |
| 74. | 方管架子边框 |  | 73\*133cm | 216.5元 | 家风家训牌子 |
| 75. | 木质边框 |  | 63\*123cm | 80元 |  |
| 76. | 清廉视窗 | 1.33mmPVC 雕刻 UV、3mm 红色面板雕刻 UV | 360cm\*180 | 1970元 |  |
| 77. | 铝塑板边框 |  | 53\*73cm | 180元 |  |
| 78. | ppt设计、排版 |  |  | 200 元 | 公房处置汇报 |
| 79. | 农户门牌 | pvc板加厚UV印刷+亚克力盒子 | 35\*28cm | 100元 |  |
| 80. | 农户牌名单 | 户外写真+小片切割工艺 |  | 2.5元 |  |
| 81. | 科室牌、去向牌 | 雕刻+UV技术、创意造型面板、底座一体组合 | 16\*28cm | 100元 |  |
| 82. | 异型造型 | 镀锌板激光雕刻焊接 | 100\*100cm | 2000元/平 |  |
| 83. | 550布 |  | 每平方 | 40元 |  |
| 84. | 反光布 |  | 每平方 | 70元 |  |
| 85. | 单透 |  | 每平方 | 70元 |  |
| 86. | 网格布 |  | 每平方 | 70元 |  |
| 87. | 纤维布 |  | 每平方 | 70元 |  |
| 88. | 车身贴（普通） |  | 每平方 | 35元 |  |
| 89. | 车身贴（迪丝非丝） |  | 每平方 | 40元 |  |
| 90. | 舞台搭建 | 建筑模板铺装，地毯铺设 | 每平方 | 75元 |  |
| 91. | 舞台背景 | 桁架搭建、  高清喷绘安装 | 每平方 | 100元 | 含运输、安装、拆卸 |
| 92. | 红毯铺设 |  | 每平方 | 10元 | 含设计、运输、安装、拆卸 |
| 93. | 宣传车 | 汽车，四周包  喷绘 | 天 | 500元 | 含运输、  铺装、拆卸 |
| 94. | LED 电子显示屏 | P10半户外 | 每平方 | 1350元 |  |
| 95. | LED 电子显示屏 | P10全户外 | 每平方 | 1710元 | 包安装 |

**标项2 采购清单及最高单价限价**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **办公广告类制作服务** | | | | | |
| 序号 | 项目 | 材质 | 规格 | 最高单价限价（元） | **备注** |
|  | 科室牌 | 钛金三角（烂板） | 高30cm\*宽  20cm | 80元 |  |
|  | 科室牌 | 钛金平面（烂板） | 高10cm\*宽  30cm | 65元 |  |
|  | 科室牌 | 铝质三角（不干胶） | 高30cm\*宽  20cm | 50元 |  |
|  | 科室牌 | 铝质平面（不干胶） | 高10cm\*宽  30cm | 30元 |  |
|  | 科室牌 | 铝合金相框内敷亚克力UV | 60\*80cm，深  度4cm | 160元 |  |
|  | 制度牌 | 1.5cmPVC | 高90cm\*宽  60cm | 220元 |  |
|  | 制度牌 | 1cmPVC | 高90cm\*宽  60cm | 180元 |  |
|  | 制度牌 | 8mmPVC | 高90cm\*宽  60cm | 150元 |  |
|  | 制度牌 | 5mmPVC | 高90cm\*宽  60cm | 120元 |  |
|  | 制度牌 | 3mmPVC | 高90cm\*宽  60cm | 90元 |  |
|  | 制度牌 | 5mmKT 板 | 高90cm\*宽  60cm | 60元 |  |
|  | 制度牌 | 亚克力5+5双层广告订+ 海报纸 | 高90cm\*宽  60cm | 280元 |  |
|  | 制度牌 | KT 板 | 高90cm\*宽  60cm | 50元 |  |
|  | 制度牌 | KT 板包边 | 高90cm\*宽  60cm | 60元 |  |
|  | 制度牌 | 亚克力 | 70\*90cm，2cm 厚度 | 170元 | 镇生育登  记制度 |
|  | 5寸照 | 底板+有机板材盒子 | 每个 | 8元 |  |
|  | 7寸照 | 底板+有机板材盒子 | 每个 | 12元 |  |
|  | 直木牌 | 板材+油漆+铜包角 | 高215cm\*宽30cm | 220元 |  |
|  | 直木牌 | 铝塑单面、钛金+铜包角 | 高215cm\*宽  30cm | 250元 |  |
|  | 直木牌 | 铝塑双面、钛金+铜包角 | 高240cm\*宽 35cm | 280元 |  |
|  | 去向牌（常用） | 铝质 | 高12cm\*宽  30cm | 60元 |  |
|  | 去向牌 | 塑封 |  | 15元 | 代办员工  作证去向牌 |
|  | 横幅标语 | 布+印字 | 10m | 100元 |  |
|  | 荣誉证书 | 证书 | 12K | 20元 |  |
|  | 荣誉证书 | 证书 | 8K | 30元 |  |
|  | 荣誉证书 | 证书 | 6K | 35元 |  |
|  | 荣誉证书 | 证书 | 4K | 40元 |  |
|  | 铜牌 | 仿金 | 高50cm\*宽  70cm | 250元 |  |
|  | 铜牌 | 仿金 | 高40cm\*宽  60cm | 200元 |  |
|  | 铜牌 | 钛金、不锈钢 | 高50cm\*宽  70cm | 200元 |  |
|  | 铜牌 | 钛金、不锈钢 | 高40cm\*宽  60cm | 200元 |  |
|  | 相片卡槽 | 亚克力 | 17\*9.5cm | 30元 |  |
|  | 相片卡槽 | 亚克力 | 3寸 | 9.5元 |  |
|  | 相片卡槽 | 亚克力 | 5寸 | 12元 |  |
|  | 双层卡槽 | 亚克力 | 6寸 | 8元 |  |
|  | 人员卡槽 | 亚克力 | 6寸 | 12元 |  |
|  | 工作证 | 塑料 |  | 10元 |  |
|  | 工作证 | 塑料 | 12\*8cm | 15元 |  |
|  | 工作证 | PVC |  | 20元 |  |
|  | 食堂区域牌 | 户外写真 |  | 5元 |  |
|  | 代表证 | 塑料 | 5.5\*9cm | 10元 |  |
|  | 门条腰线 | 户外写真 | 30\*17cm | 20元/m |  |
|  | 透明膜写真 | 透明膜写真 | 100\*100cm | 120元 |  |
|  | LOGO 墙不  干胶刻字 | 不干胶 | 12\*80cm | 30元 |  |
|  | 综治工作站科室牌 | PVC 户外写真 | 13\*31cm | 30元 |  |
|  | 反光膜 | PVC 膜 |  | 90元/m2 | 含雕刻 |
|  | 相片亚克力  卡槽 | 亚克力 | 15\*5.6cm | 30元 |  |
|  | 门牌 | Pvc 板写真 | 18\*28cm | 20元 |  |
|  | 门牌 | 亚克力 UV+高脚广告钉安装 | 30\*50cm | 80元 |  |
|  | 旗帜旗杆 | 不锈钢+旗帜布 | 套 | 480元 |  |
|  | 装订 | 铜版纸装订 | 册 | 80元 |  |
|  | 流程示意图 | 喷绘布 | 500\*250cm | 35元/m2 |  |
|  | 黑白榜白板 | 铝型材 | 90\*120cm | 320元 | 含文字 |
|  | 10mmpvc板 | pvc | 120\*20cm | 220元/m2 |  |
|  | 门贴 | 高级磨砂贴 | 25\*25cm | 10元 |  |
|  | 铜牌 |  | 40\*60cm | 250元 | 公路管理站 |
|  | 奖牌 |  | 40\*60cm | 250元 | 消防比武 |
|  | 8mmpvcUV  打印 |  | 60\*90cm | 180元 |  |
|  | A4单页 |  | 1000张 | 1元/张 | 宣传单页 |
|  | 高档铝型材 | 画框 | 80\*120cm | 250元 |  |
|  | 水晶台卡 | 亚克力 |  | 50元 | 法律服务站 |
|  | 马甲外套丝  印logo |  |  | 55元 | 志愿者马甲 |
|  | 宣传折页 | 铜板敷亚膜 | 210\*450cm2  20g | 2元 | 把健康带回家 |
|  | 申报材料装订 | A4封面硬壳敷亚膜 |  | 30元 | 国卫 |
|  | A4胶装 | 含封面（珠光纸、皮纹纸等），封面彩色 |  | 20元/本 |  |
|  | A5胶装 | 含封面（珠光纸、皮纹纸等），封面彩色 |  | 15元/本 |  |
|  | 装订 | 书本装订（条纹纸）  制作 |  | 40元/本 |  |
|  | 旗帜 | 无纺布 | 90\*140cm | 90元 |  |
|  | 志愿者三角牌 | 亚克力压制 |  | 100元/m2 |  |
|  | 志愿者 | 标贴不干胶 |  | 1元 |  |
|  | 志愿者 KT  板写真 |  | 60\*80cm | 60元/m2 |  |
|  | 志愿者手举牌 | 铝合金 | 40\*120cm | 110元 |  |
|  | 彩打 |  | A4彩打 | 5元/张 |  |
|  | 磁性五角星贴 | 彩色塑料加强磁贴 | 2\*2cm | 2元/个 |  |
|  | 笑脸磁性贴 |  | 5\*5cm | 2.2元/个 |  |
|  | 哭脸磁性贴 |  | 3\*5cm | 2.2元\*个 |  |
|  | 熟食区标牌 | 镀锌钢板 UV | 5\*10cm | 5元/个 |  |
|  | 党旗标党员  经营户 | 亚克力 UV | 20\*15cm | 20元/个 |  |
|  | 食品安全 | 亚克力 UV | 5\*2cm | 15元/张 |  |
|  | 小心地滑/  安全出口/  放心市场 | 塑料帖 | 15\*30cm | 5元/块 |  |
|  | 封面封板 | 钛金不锈钢折板封板 | 4\*4 | 450元/平方 |  |
|  | A4相框 | 亚克力 | A4 | 20元/个 |  |
|  | 吊机租赁 |  |  | 1000元 |  |
|  | 实木相框 | 亚克力 UV | 5寸 | 15元/个 |  |
|  | 便民服务中心翻页旋转台卡 | 资料架、插页 | 210\*297mm | 435元 |  |
|  | 请勿抽烟（小） | pp 背胶 | 15\*20cm | 3元 |  |
|  | 请勿抽烟（大） | 铝板覆反光膜 | 20\*30cm | 25元 |  |
|  | 政务服务高  海报立架 | 银色铝框 | 1.2m\*2.4m | 210元 |  |
|  | 上墙照公开栏 | 不锈钢+方管包边  （安装） |  | 1300元/平方 |  |
|  | 照片印制 |  |  | 10元/张 |  |
|  | 门条安装 | 不干胶 | 180\*20cm | 50元 |  |
|  | 磁条 |  | 3\*9cm | 5元/个 |  |
|  | 展示厅效果图 | 大图彩色打印 | 594\*841mm | 45元/张 |  |
|  | 名片 | 设铜版纸覆双面 | 100张 | 30元/盒 |  |
|  | 锦旗 |  | 大号 | 120元/面 |  |
| 中号 | 80元/面 |  |
| 小号 | 50元/面 |  |

**标项3 采购清单及最高单价限价**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **创意及重大活动设计装饰布展类制作服务** | | | | | |
| 序号 | 项目 | 材质 | 规格 | 最高单价限价（元） | **备注** |
| 1. | 铜字 | 铜质 | 每平方 | 250元 |  |
| 2. | 钛金字 | 钛金板材 | 每平方 | 200元 |  |
| 3. | 铁皮字 | 铁皮板材 | 每平方 | 100元 |  |
| 4. | 亚克力字 | 亚克力+水晶（3+8） | 每平方 | 250元 |  |
| 5. | 亚克力字 | 亚克力+水晶（3+5） | 每平方 | 230元 |  |
| 6. | PVC 字 | PVC 板材喷漆 | 每平方 | 150元 |  |
| 7. | PVC 雪佛板 | 5mmPVC | cm | 0.9元 | 30公分以下 (高度）  PVC字PVC  胸卡及雕刻工艺品含制作、安装 |
| 8. | PVC 雪佛板 | 8mmPVC | cm | 1.4元 |
| 9. | PVC 雪佛板 | 10mmPVC | cm | 1.5元 |
| 10. | PVC 雪佛板 | 12mmPVC | cm | 1.7元 |
| 11. | PVC 雪佛板 | 15mmPVC | cm | 1.8元 |
| 12. | PVC 雪佛板 | 20mmPVC | cm | 2.3元 |
| 13. | PVC 雪佛板 | 5mmPVC | cm | 1.1元 | 31-50公分  (高度）  PVC 字、PVC胸卡及雕刻工艺品含制作、安装 |
| 14. | PVC 雪佛板 | 8mmPVC | cm | 1.5元 |
| 15. | PVC 雪佛板 | 10mmPVC | cm | 1.7元 |
| 16. | PVC 雪佛板 | 12mmPVC | cm | 1.9元 |
| 17. | PVC 雪佛板 | 15mmPVC | cm | 2.1元 |
| 18. | PVC 雪佛板 | 20mmPVC | cm | 2.4元 |
| 19. | PVC 雪佛板 | 5mmPVC | cm | 1.3元 | 51-70公分(高度）  PVC 字、PVC  胸卡及雕刻 工艺品含制作、安装 |
| 20. | PVC 雪佛板 | 8mmPVC | cm | 1.6元 |
| 21. | PVC 雪佛板 | 10mmPVC | cm | 1.8元 |
| 22. | PVC 雪佛板 | 12mmPVC | cm | 1.9元 |
| 23. | PVC 雪佛板 | 15mmPVC | cm | 2.3元 |
| 24. | PVC 雪佛板 | 20mmPVC | cm | 2.5元 |
| 25. | PVC 雪佛板 | 5mmPVC | cm | 1.4元 | 71-100公分 (高度）  PVC字PVC  胸卡及雕刻工艺品含制作、安装 |
| 26. | PVC 雪佛板 | 8mmPVC | cm | 1.8元 |
| 27. | PVC 雪佛板 | 10mmPVC | cm | 1.8元 |
| 28. | PVC 雪佛板 | 12mmPVC | cm | 2.0元 |
| 29. | PVC 雪佛板 | 15mmPVC | cm | 2.5元 |
| 30. | PVC 雪佛板 | 20mmPVC | cm | 2.8元 |
| 31. | 亚克力 | 3mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 1.4元 | 30公分以下 (高度）  含制作、安  装 |
| 32. | 亚克力 | 5mm(透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 1.4元 |
| 33. | 亚克力 | 8mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 1.8元 |
| 34. | 亚克力 | 10mm（透明板）+3mm  （彩色板） | cm | 2.3元 |
| 35. | 亚克力 | 12mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.5元 |
| 36. | 亚克力 | 15mm（透明板+3mm  （彩色面板） | cm | 2.9元 |
| 37. | 亚克力 | 20mm（透明板+3mm  （彩色面板） | cm | 3.2元 |
| 38. | 亚克力 | 3mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 1.6元 | 31-50公分  (高度）含制作、安  装 |
| 39. | 亚克力 | 5mm(透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 1.6元 |
| 40. | 亚克力 | 8mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.0元 |
| 41. | 亚克力 | 10mm（透明板+3mm  （彩色面板） | cm | 2.5元 |
| 42. | 亚克力 | 12mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.7元 |
| 43. | 亚克力 | 15mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 3.2元 |
| 44. | 亚克力 | 20mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 3.6元 |
| 45. | 亚克力 | 3mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 1.8元 | 51-70公分  (高度）含制作、安  装 |
| 46. | 亚克力 | 5mm(透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.0元 |
| 47. | 亚克力 | 8mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.3元 |
| 48. | 亚克力 | 10mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.7元 |
| 49. | 亚克力 | 12mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.9元 |
| 50. | 亚克力 | 15mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 3.4元 |
| 51. | 亚克力 | 20mm（透明板+3mm  （彩色面板） | cm | 3.8元 |
| 52. | 亚克力 | 3mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.1元 | 71-100公分 (高度）  含制作、安  装 |
| 53. | 亚克力 | 5mm(透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.3元 |
| 54. | 亚克力 | 8mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 2.5元 |
| 55. | 亚克力 | 10mm（透明板）+3mm  （彩色面板） | cm | 3.0元 |
| 56. | 亚克力 | 12mm（透明板）+3mm （彩色面板） | cm | 3.4元 |
| 57. | 亚克力 | 15mm（透明板）+3mm （彩色面板） | cm | 3.8元 |
| 58. | 亚克力 | 20mm（透明板+3mm （彩色面板） | cm | 4.1元 |
| 59. | PVC 字 | 8mmPVC+3mm 亚克力 | 每平方 | 230元 |  |
| 60. | PVC 字 | 5mmPVC+3mm 亚克力 | 每平方 | 200元 |  |
| 61. | 宣传画宣传画 | 一般字体墙 | 每平方 | 10元 |  |
| 彩绘标语墙 | 每平方 | 30元 |  |
| 艺术画 | 每平方 | 40元 |  |
| 彩色 | 每平方 | 18元 |  |
| 62. | 立地宣传 | 窗镀锌管+不锈钢+液压门+汽车烤漆 | 个 | 1050元 |  |
| 63. | 立地宣传 | 窗不锈钢+液压门+汽车烤漆 | 个 | 900元 |  |
| 64. | 立地宣传 | 不锈钢+推门 | 个 | 850元 |  |
| 65. | 挂墙宣传 | 窗镀锌管+不锈钢+液压门 +汽车烤漆 | 个 | 750元 |  |
| 66. | 挂墙宣传 | 窗不锈钢+液压门+汽车烤漆 | 个 | 700元 |  |
| 67. | 挂墙宣传窗 | 不锈钢+推门 | 个 | 650元 |  |
| 68. | X 展架 | 60\*160cm | 个 | 150元 |  |
| 69. | X 展架 | 80\*180cm | 个 | 170元 |  |
| 70. | 宣传窗 | 铝合金 | 6\*1.2m | 600元/m2 |  |
| 71. | 亚克力雕字 | 亚克力 | 25cm | 30元 |  |
| 72. | 亚克力雕字 | 亚克力 | 12cm | 18元 |  |
| 73. | 渡锌板雕刻 +烤漆 |  | 60\*177cm | 250元 |  |
| = | 渡锌板雕刻 +烤漆 |  | 252\*172cm | 1600元 |  |
| 75. | 亚克力雕字 | 亚克力 | 12cm | 18元 |  |
| 76. | 渡锌板雕刻+烤漆 |  | 60\*177cm | 250元 |  |
| 77. | 渡锌板雕刻  +烤漆 |  | 252\*172cm | 1600元 |  |
| 78. | 白色烤漆精 工字 |  | 75cm | 360元 | 消防救援 |
| 79. | 白色烤漆精  工字 |  | 25cm | 25元 | 消防救援 |
| 80. | 宣传栏 | 铝合金 |  | 4300元 | 汽车站宣传栏 |
| 81. | 异型宣传牌 | 镀锌钢板切割焊接造型 | 100\*100cm | 1800元/套 |  |
| 82. | 图说价值观  木雕 | 异型 | 60\*80cm | 30元 |  |
| 83. | 异型家训 | 异型牌雕刻 |  | 3元 |  |
| 84. | 文明宣传栏 | 铝合金双面 | 1.2\*0.6m，  4cm 款 | 250元/块 |  |
| 85. | 宣传牌 | 钢板焊接 灰白色烤漆 | 1.2\*1.5m | 1680元/套 | 公园 |
| 86. | 社会主义核  心价值观 | 亚克力雕刻，画面UV双面 | 4\*1.8mm5mm | 2280元/套 |  |
| 87. | 制作灯旗杆 | 不锈钢板UV制作 | 1.6\*1.2m | 660元/套 |  |
| 88. | 井字架铁艺 | 铁艺焊接 UV | 1.8\*1.3m | 1480元/套 |  |
| 89. | 社会主义核 心价值观异型 | 亚克力雕刻双面 UV 异型 | 100\*80cm，5mm | 230元/套 |  |
| 90. | 社会主义核心价值观窗框型 | 亚克力雕刻双面 UV 异型 | 90\*60cm，5mm | 180元/套 |  |
| 91. | 宣传 | PVC 雕刻画面 UV | 6\*2m，2m | 300元/㎡ | 五星3A |
| 92. | 灯箱旗 | 吸塑灯箱 | 80cm | 350元/套 |  |
| 93. | 宣传 | PVC 板画面 UV | 8\*2m，2m2 | 100元/㎡ |  |
| 94. | 铁艺宣传牌 | 异型镀锌钢板铁艺 | 2\*3m，8mm | 980元/套 | 五星3A |
| 95. | 镀锌板创意  烤漆 |  | 200\*120cm | 2664元 |  |
| 96. | 木质边框包边 |  | 78\*113cm | 325元 |  |
| 97. | 墙面2D画创作设计、制作 |  | 375\*1000cm | 45元/cm² |  |
| 98. | 镀锌钢板创  意烤漆 |  | 180\*120cm | 3198元 |  |
| 99. | 镀锌钢板创  意烤漆 |  | 90\*120cm | 1350元 | 清廉小品 |
| 100. | ppt设计、排版 |  |  | 200元 | 公房处置  汇报 |
| 101. | 办公室上墙  牌、科室牌、  去向牌设计 | 创意类设计 |  | 1000元/项 |  |
| 102. | 异型造型 | 镀锌板激光雕刻焊接 | 100\*100cm | 2000元/平 |  |
| 103. | 户外写真 | 亮/亚膜 | 每平方米 | 70元 |  |
| 104. | 写真覆KT板 | 选用优质写真板或  优质 KT 板和 PVC 版，加大覆膜机压力，避免起泡 | 每平方米 | 60元 | 含设计、  安装 |
| 105. | 户外写真覆  KT 板 | 每平方米 | 90元 |
| 106. | 写真覆  3mmPVC板 | 每平方米 | 80元 |
| 107. | 户外写真覆  3mmPVC板 | 每平方米 | 110元 |
| 108. | 写真覆  5mmPVC板 | 每平方米 | 130元 |
| 109. | 户外写真覆  5mmPVC板 | 每平方米 | 150元 |
| 110. | 写真覆  8mmPVC板 | 每平方米 | 180元 |
| 111. | 户外写真覆  8mmPVC板 | 每平方米 | 210元 |
| 112. | KT 板上墙  制度 |  | 60cm\*90cm | 55元 | 办公室上墙制度 |
| 113. | KT 板上墙  制度 | KT 板覆写真、包小灰边 | 60cm\*90cm | 75元 | 办公室门口 |
| 114. | KT 板上墙  制度 | KT 板覆户外写真、包小  灰边 | 0.4m\*1.2m | 45元 | 新农村建设标语 |
| 115. | KT 板上墙  制度 | KT 板覆户外写真、包小  灰边 |  | 35元 | 农村淘宝/ 文化  活动中心门  口 |
| 116. | PVC 板覆写真 | KT 板覆户外写真 | 60cm\*90cm | 80元 | 办公室上墙制度 |
| 117. | PVC 板覆写真 | PVC 板覆写真、装镜订 | 60cm\*90cm | 100元 | 办公室上墙制度 |
| 118. | 喷绘 | 520布 | 每平方米 | 17元 | 户内外宣传类（背景）  含安装 |
| 530布 | 每平方米 | 23元 |  |
| 550布 | 每平方米 | 26元 |  |
| 反光布 | 每平方米 | 58.5元 |  |
| 单透 | 每平方米 | 58元 |  |
| 网格布 | 每平方米 | 58元 |  |
| 纤维布 | 每平方米 | 58元 |  |
| 宣绒布 | 每平方米 | 100元 |  |
| 车身贴（普通） | 每平方米 | 28元 |  |
| 车身贴（迪丝非丝） | 每平方米 | 31.5元 |  |
| 530喷绘包架子 | 每平方米 | 70元 |  |
| 喷绘520+镀锌管 | 每平方米 | 80元 |  |
| 喷绘530+镀锌管 | 每平方米 | 85元 |  |
| 119. | 道旗 |  | 1.2米\*1.8米 | 200元 /套 | 节日庆典氛围含安装、拆除 |
| 120. | 吊旗 | KT板 |  | 60元/套 | 节日庆典氛围含安装、拆除 |
| 121. | 宣传车 |  | 汽车，四周包喷绘 | 400元/天 | 法治宣传/开业典礼等  含画面设计、安装、背景音乐 |
| 122. | 舞台搭建 | 建筑模板铺装，地毯铺设 | 每平方米 | 80元 | 含运输、安装、拆卸 |
| 123. | 舞台背景 | 桁架搭建、高清喷绘安装 | 每平方米 | 80元 | 含设计、运输、安装、拆卸 |
| 124. | 红毯铺设 |  | 每平方米 | 15元 | 含运输、铺装、拆卸 |
| 125. | 灯箱 | 规格8-10公分（PC板、优质木材、不锈钢、专用铝材、锔漆等） | 每平方米 | 500元 | 含安装 |
| 126. | 广告背心 |  |  | 65元/件 | 含logo印刷 |
| 127. | 墙绘 | 纯标语类 | 每平方米 | 20元 | 文字 |
| 128. | 墙绘 | 标语类 | 每平方米 | 35元 | 文字+底纹图案制作 |
| 129. | 墙绘 | 图画类 | 每平方米 | 50元 | 含设计、墙体整平(批腻子）、图案制作、艺术文字 |
| 130. | 签到处 | 10\*4m析架喷绘 | 每平方米 | 85元 |  |
| 131. | 座位图 | 4\*3m析架喷绘 | 每平方米 | 80元 |  |
| 132. | 注水旗 | 5m注水旗 | 每平方米 | 480元 |  |

**特别注明：**

1、上述采购清单内的价格均为最高单价限价，均为安装完毕后成品的最高单价价格。

2、投标报价采用统一单价折扣报价（如下浮10%，则折扣报价为90.00%）。中标单价=最高单价限价×中标折扣（例：健康包箱子最高单价限价为28元，若中标折扣为90.00%，则该A3半精装的中标单价=28×90.00%=25.2元）。投标人所报折扣在合同实施期间应保持不变，均不受市场价格及政策性价格的调整而增减。

3、上述3个标项的采购清单内的价格按中标折扣同比例下浮确定结算价款。

4、报价应包括本项目实施所需设备、材料、设计、制作、包装、运输、装卸、安装、人工、保险、税金、售后服务等一切成本、利润和费用。

5、以上采购清单内未列明的项目，价格经业主市场调研后按中标人中标折扣同比例下浮后计算。

6、中标人无故不响应业主1次或产品质量不合格，业主有权单方面解除该单位合同，履约保证金不予退回。

**（二）服务要求（标项1、2、3均须遵循）**

**1、服务期限**

供货期：自合同签订之日起一年或各标项采购预算金额满止（以先到为准），如果上级部门出台新的文件和规定，以上级文件和规定为准。

**2、供货要求**

（1）交货地点：业主指定地点。

（2）本次采购分批次供应，每批次按业主通知要求时限内供货到指定地点，否则，由于供应商不及时供货对业主造成损失的应赔偿损失，业主有权中止合同。

（3）中标人应在接到工作通知后 3 个工作日内，将产品免费送达业主方指定地点，并免费安装调试完毕后交付使用（除不可抗力因素外）。中标人必须在产品的右侧粘贴公司标签（标明公司名称、服务热线电话、供货时间：年月日等），还需对业主方用户作使用培训（如需要）。若遇到紧急情况，中标人应在24小时内将产品免费送达到业主方指定地点，并免费安装调试完毕后交付使用（除不可抗力因素外），产品价格另行商榷，但不能超过指定价格。

（4）凡清单中所列材料可以制作的标牌产品，中标人不得以任何理由使用清单以外材料制作。对于制作特殊形状，使用特殊工艺的成本同样包含在报价中，中标人不得以任何理由另行增加设计制作费用。原则上不得由业主签订增加额外设计制作费用。对于违反以上约定情况，擅自使用清单外的材料制作广告的，每发现一次罚款2000元，罚款在结算费用时扣除。

（5）如确需清单以外材料制作，需经双方协商确定价格，并经同山镇党政办签字备案后，方可实施，否则该项不予结算，由此造成的中标人损失由中标人自行负责，业主不承担任何责任。

（6）中标人提供的产品必须是按投标时注明的产品，供货前须先送样品由业主确认，如所供产品不能满足业主规定的质量要求的，作退货处理，或产品质量较差的，业主有权单方面终止合同，如对业主已造成经济损失的，中标人应赔偿。

**3、售后服务**

（1）质保期：质保期一年，交付使用后一年内免费提供维修或改换。

（2）质保期内，中标人应当在接到业主维修通知后30分钟内作出响应，24小时内到达维修现场进行处置，48小时内修复。若不能即时完成维修的，应当书面告知业主，由业主根据现场实际情况另行组织维修工作；若无法修复的，中标人必须免费提供后备或替代产品，且该后备或替代产品必须经过业主确认合格后，方可进行免费改换；若中标人在规定时间内未到达维修现场进行处置的，业主有权另派维修人员（或单位）进行维修，由此造成的全部费用由中标人承担。质保期内，维修或改换的所有费用均由中标人承担。

（3）质保期结束前，须由中标人和业主进行一次全面检查，任何非人为缺陷必须由中标人负责维修（或改换），在维修（或改换）之后，中标人应将维修（或改换）原因、维修（或改换）内容、完成维修及恢复正常的时间和日期等报告给业主。此项内容将作为支付款项的重要凭据。

**4、违约责任**

（1）业主方无正当理由拒收货物，由业主方向中标方偿付拒收货物价的5%违约金。

（2）业主方未能在合同规定期限内验收完毕的，每超过一天，付合同价的1 %的违约金给中标单位。

（3）本项目不得转包。一经发现作违约处理，业主有权解除合同并没收其全部履约保证金，并且中标人应承担由此引起的一切经济损失。

（4）中标方不能交付货物，业主方有权扣留全部履约保证金；同时中标方向业主方支付合同款总价5%的违约金。

（5）中标方逾期交付货物的，每逾期1天，业主方有权扣除中标方逾期交货部分货物货款的5%的滞纳金；如中标方逾期交货10天，业主方有权解除合同，解除合同的通知自到达中标方时生效。

（6）因中标方违约或未能正确履行合同所规定的义务导致给业主造成的损失超过履约保证金的，除其履约保证金不予退还外，中标方还应当依法赔偿超过部分的实际损失。

**（三）履约保证金及付款方式**

**1、履约保证金：**合同签订时，各标项中标方须向业主缴纳履约保证金：标项1为人

民币壹万元整；标项2为人民币壹万元整；标项3为人民币壹万元整，合同到期且无异议后十个工作日内无息退还。

**2、付款方式：**合同生效中标方缴纳履约保证金后，采购人向中标方支付合同金额40%

的预付款（支付条件：可要求中标方提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函，签订合同时成交供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的可不适用前述规定）；其他款项于验收合格后按季度结算付清（数量按实结算）。

备注：①以上付款时间是指采购人完成向财政部门申报支付手续的时间，因财政部门资金申报、审查、拨付造成的支付时间延误的，不视为采购人违约；②每次付款前，中标方须向采购人开具等额的正规发票。因中标方未及时出具等额的正规发票，则采购人有权拒绝支付相关费用，且不影响采购方要求中标方继续履行合同，由此造成的损失均由中标方自行承担。

**（四）最高限价**

**本项目共分三个标项，按单价招标（最高单价限价详见采购清单），采用统一单价折扣报价，具体数量按实结算，任何超过100%的报价将被认定为无效报价。**

**标项一最高合同金额不超过人民币壹佰万元整（¥1000000.00）；**

**标项二最高合同金额不超过人民币壹佰万元整（¥1000000.00）；**

**标项三最高合同金额不超过人民币壹佰万元整（¥1000000.00）。**

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

（1）满分为100分。总得分=商务技术得分+报价得分；

（2）商务技术得分=商务技术评分，商务技术评分=所有评委的有效评分的算术平均数。

（3）报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值\*100，评标基准价=有效投标人的最低投标报价，价格权值=20%；

（4）商务技术分评分细则（80分）

标项1、2 商务技术分评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | **企业资信** | 投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个有效证书得1分，本项最高得3分。  （投标文件中需提供有效期内证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。） | **3分** |
| **2** | **项目经验** | 投标人自2021年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得2分。  （投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分；时间认定以合同签订时间为准。） | **2分** |
| **3** | **项目团队人员配置** | 投标人拟投入本项目团队人员：每提供1人得1分，本项最高得3分。  （投标文件中需提供投标人为其缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人CA签章，否则不得分。） | **3分** |
| **4** | **项目了解与分析** | 根据投标人对同山镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况，对同山镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评价。  （分析阐述详细具体、合理有效的得（6,9］分；分析阐述存在欠缺，但基本详细明确、合理有效的得（3,6］；分析阐述粗略、不够明确，欠缺合理性、有效性较弱的得（0,3］；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。） | **9分** |
| **5** | **实施方案与措施** | 根据投标人针对本项目服务提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程（包括设计、制作、运输、安装等）、验收方式方法等内容是否详细明确、切实可行，由评委进行综合评价。  （方案详细，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得（6,9］分；方案较为详细，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得（3,6］；方案提出的实施流程内容粗略，针对性、可行性较弱的得（0,3］；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。） | **9分** |
| 根据投标人提供针对本项目的进度保证方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行综合评价。  （进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得（6,9］分；进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得（3,6］；方案提出的进度计划或控制措施内容粗略，针对性、可行性较弱的得（0,3］；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。） | **9分** |
| 根据投标人的质量保障措施：制定的相应质量保障措施对于本项目需求的针对性、完备性；对项目实施过程中的关键节点、各类质量通病的质量控制措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评审专家进行综合评价。  （阐述详细，内容全面、合理、清晰，可行性强的得（6,9］；阐述较为详细，内容较为全面、合理、清晰，具有一定可行性的得（3,6］；阐述较为粗略，内容不够全面、欠缺合理性，可行性较弱的得（0,3］；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。） | **9分** |
| 根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施（包括实施过程中各节点可能出现的风险的预估判断以及相应的风险防控措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行综合评价。  （对项目实施过程中各节点可能出现的风险有事先预估判断并制定详细明确的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免风险或者能够及时有效处理风险的得（6,9］；有提出一定的风险说明，制定的措施较为合理明确，具有一定可行性的得（3,6］；有提出可能出现的风险，但制定的措施可行性较弱或与项目需求的切合度较差的得（0,3］；未提供风险阐述或阐述内容与项目不符的不得分。） | **9分** |
| 根据投标人针对本项目的设备配置，包括设计、制作、运输、安装等主要设备的配备数量、合理可行性、能否完全满足工作要求等情况进行综合评价，最高得3分。  （投标文件中需提供设备购置发票（或租赁证明）复印件等相关材料并加盖投标人CA签章，无设备购置（或租赁）证明的，不视为投标人所配置设备。配置详尽、合理，能够完全满足项目实施需求的得（6,9］分；配置相对详尽、合理，基本满足项目实施需求的得（3,6］分；配置合理程度、完整性较欠缺的得（0,3］分；无相关内容或不符合项目的不得分。） | **9分** |
| **6** | **应急响应服务** | 根据投标人针对本项目编制的应急服务方案，包括应急情况分析及响应时间、应急响应措施等，由评委进行综合评价。  （方案阐述详细，各项措施合理明确，针对性及可操作性强的得（6,9］分；方案阐述较为详细，各项措施较为合理明确，具有一定针对性及可操作性的得（3,6］；阐述较为粗略，阐述过于粗略或层次不够清晰，措施欠缺合理性，针对性、可操作性较弱的得（0,3］；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。） | **9分** |
| **7** | **售后服务** | 根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺是否能够及时响应或满足采购人各种需求、服务承诺落实的保障措施是否具有较好的技术与服务支持，由评审专家进行综合评价。  （方案合理、全面、可行的得（4,6］；方案存在欠缺，但相对完整、基本合理可行的得（2,4］；有提出方案，但内容粗略，层次不清晰，可行性较弱的得（0,2］；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。） | **6分** |
| 质保期：在采购需求要求的期限基础上，质保期每增加6个月的得1分，最高得3分。（承诺函自拟） | **3分** |

***标项3商务技术评分细则***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | **公司实力** | 投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个有效证书得1分，本项最高得3分。  （投标文件中需提供有效期内证书复印件并加盖投标人CA签章，否则不得分。） | **3分** |
| 根据投标人的综合实力、知名度、市场形象、信誉、市场评价、资质情况，相关荣誉奖项等方面综合打分，最高得3分。 | **3分** |
| **2** | **项目经验** | 投标人自2021年1月1日以来（以签订合同的时间为准）具有同类广告设计类项目经验的，每提供一个得1分，本项最高得2分。  （投标文件中需提供合同复印件并加盖投标人CA签章，不提供不得分。） | **2分** |
| **3** | **项目了解与分析** | 根据投标人对同山镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况，对同山镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合评价。  （分析阐述详细具体、合理有效的得（6,9］分；分析阐述存在欠缺，但基本详细明确、合理有效的得（3,6］；分析阐述粗略、不够明确，欠缺合理性、有效性较弱的得（0,3］；无相关内容阐述或不符合项目的不得分。） | **9分** |
| **4** | **方案设计** | 根据投标人拟投入设备拥有本项目涉及广告物料制作设备全面、技术先进，设备种类丰富等情况进行打分，最高得6分。 | **6分** |
| 根据投标人拟投入车辆况拥有本项目实施过程中可能涉及的专用车辆，车型较新且种类丰富等情况进行打分，最高得6分。 | **6分** |
| 根据投标人提供的项目实施的各工作环节安排是否完善、符合逻辑，进行打分，最高得6分。 | **6分** |
| 根据投标人提供的项目涉及的可能各种广告物料加工、制作方案是否有合理方案，进行打分，最高得6分。 | **6分** |
| 根据投标人提供的项目物流运输安装等工作环节的安排措施是否完善、得当等进行打分，最高得6分。 | **6分** |
| 根据投标人提供的质量管理体系、服务质量保障措施、质量控制程序、质量岗位责任制度、质量控制措施等是否能满足本项目需求进行打分，最高得6分。 | **6分** |
| 根据投标人提供的项目人力资源保障措施、全程管控措施等是否完善进行打分，最高得6分。 | **6分** |
| 根据投标人提供的突发性事件应急处理方案：应急方案是否及时、合理、完整、经济，是否充分考虑采购人实际需求进行打分，最高得6分。 | **6分** |
| 根据投标人在安全管理制度措施、安全培训制度、安全检查制度、隐患处理工作等方面的安全工作开展情况进行打分，最高得6分。 | **6分** |
| **5** | **质保期** | 投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得3分。（承诺函自拟） | **3分** |
| **6** | **本地化**  **服务** | 根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、售后响应时间等情况进行打分，最高得6分。 | **6分** |

**（5）本项目标项1、2采用同一商务技术评分细则，标项3采用另一商务技术评分细则，按标项1到标项3的先后顺序依次进行开评标，通过资格审查和符合性评审的投标人全部入围进行报价评审。**

**◆（6）特别说明：**

**①本项目共三个标项，投标人可以选择单个或多个标项投标，技术商务评分汇总从标项1到标项3的顺序进行；**

**②各标项有效投标人三家及以上时，每个投标人只能中一个标项，中标后自动退出后续标项评审；**

**③若后续标项有效投标人不足三家时，允许上述标项中标人继续参加后续标项的评审，按标一到标三的顺序补足有效投标人满三家为止，此时一个投标人最多能中标3个标项。**

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。本项目只推荐评审综合得分最高的投标人为中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情况之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**4.3.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

4.3.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

4.3.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

4.3.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4.3.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**4.4.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**4.5.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

4.5.1未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

4.5.2已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

4.5.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

4.5.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

4.5.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照4.5.1-4.5.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**通用合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

（甲方） （项目名称）经绍兴盈伽工程咨询有限公司以招标文件（编号：绍兴盈伽20 — — 号）进行公开招标。甲方确定 （乙方）为中标人。甲、乙双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

**（一）项目采购依据**

政府采购预算执行确认书。

**（二）下列文件构成本合同的组成部分**

以下文件为本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。

a. 本合同书

b. 中标通知书

c. 询标承诺

d. 投标文件

e. 招标文件

**（三）合同标的物**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格、型号（或服务内容） | 数量 | 单价（元） | 合价（元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（具体标的物或服务内容可根据实际修改）

**（四）合同总价**

本合同总价为 元人民币，大写 。

**（五）合同价款的支付**

1.本合同中甲乙双方之间所发生的一切费用以人民币进行结算。

2.支付方式：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 付款次数 | 约定支付条件 | 付款条件 | 金额（元） |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

3.甲方应付合同款至以下乙方指定的银行账户：

开户名称：

开户银行：

账 号：

**（六）履约保证金**

1.签订合同前，乙方须向甲方缴纳合同金额1%的履约保证金为【】元。

2.履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

3.履约保证金有效期限：合同签订之日起至合同期满结束。

4.履约保证金退还：合同到期且无异议后十个工作日内，按合同约定扣除相关款项（如有）后无息退还。

**（七）服务要求**

服务期内，乙方应在充分了解甲方现有环境基础上，提供规范化、高质量的服务，具体服务内容与要求详见附件。

履行期限：

履行地点：

**（八）服务人员**

乙方应派遣一名具有专业知识的资深管理人员负责与甲方对接，负责本项目的项目管理，统筹相关工作，监督项目执行与情况汇报，控制工作质量，执行变更和应急情况管理，并根据实际状况调整乙方人员安排，以保证项目的正常高效运作。

乙方应派出响应文件中指定资历和经验的专业服务人员提供服务，负责对其人员进行监督、指导和管理，甲方有权要求撤换不合格的服务人员。若乙方原因，未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换指定的服务人员，否则甲方有权解除合同，另行安排服务商，由此造成的损失由乙方承担。

甲乙双方指定代表，作为履行本合同服务事宜的主要联系人。

甲方代表： 电话：

乙方代表： 电话：

**（九）服务考核**

甲方对乙方服务质量进行客观评估，具体考核办法（如有）作为合同附件。

项目完成后，乙方应及时向甲方发出书面履约完成通知，甲方在收到乙方履约完成通知后，按《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购合同暂行办法的通知》（浙财采监〔2017〕11 号）相关规定组织验收。验收小组完成验收后应出具验收书，验收书应包括每一项技术、服务、安全等标准的履约情况。

**（十）违约责任**

除合同规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周合同款的 %计收。但违约金的最高限额为合同价的 %。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。如违约金不足以弥补甲方损失的，则乙方应当按实际损失给予赔偿。

项目结束时验收不合格，乙方应在收到甲方通知后 7 日内退还甲方已支付的合同款，逾期退还合同款的，每日按未退还金额的 %支付违约金。

其他违约条款双方协商确定：

**（十一）解决争议的方法**

因合同履行中发生的争议，可通过合同当事人双方友好协商解决。如自协商开始之起 15 日内得不到解决，双方应将争议提交政府采购监管部门调解。调解不成的，可向诸暨市人民法院起诉。诉讼费用除人民法院另有裁决外，应由败诉方负担。

**（十二）违约解除合同**

1.在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同,同时保留向乙方追诉的权利：

乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分标的物的；

乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

甲方认为乙方在本合同履行过程中有腐败和欺诈等行为的。

2.甲方解除合同的，合同于甲方发出书面解除合同通知书送达乙方之日起解除。乙方应在合同解除后 7 日内退还甲方已支付的合同款，逾期退还合同款的，每日按未退还金额的 %支付违约金。

**（十三）破产终止合同**

如果乙方破产或无清偿能力时，甲方经报同级政府采购监督管理部门审批同意后，可在任何时候以书面通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

**（十四）转让和分包**

1.政府采购合同不能转让。

2.本项目内容不允许分包（按照招标文件要求）。

**（十五）合同变更、解除**

甲方和乙方都不得擅自中止或终止本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。不得擅自变更本合同，如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，做为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门批准和备案。

**（十六）通知**

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到合同载明的单位地址，双方一致同意将该地址作为送达确认地址，用于本合同相关的各类文书，送达地址变更需及时书面告知另一方予以变更，因变更送达地址导致相关文书未能被实际接收的，文书退回之日视为送达之日。

**（十七）计量单位**

除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

**（十八）不可抗力**

1.如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2.受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后合同规定时间内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

3.不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

**（十九）合同解释**

本合同应按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《浙江省政府采购合同暂行办法》等进行解释。

**（二十）合同的生效及其他**

政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。

合同将在双方签字盖章后开始生效。授权代表签署的应附法定代表人授权书。

**（二十一）合同附件（如有）**

**（二十二）合同份数**

本合同一式六份，甲乙双方各执二份，代理机构和招标办各执一份备案，具同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方 | 乙方 |
| 单位名称（盖章）  单位地址：  法定代表人：  委托代理人：  联系电话：  传真号码：  邮政编码：  开户银行：  账 号：  税 号：  签订时间： | 单位名称（盖章）  单位地址：  法定代表人：  委托代理人：  联系电话：  传真号码：  邮政编码：  开户银行：  账 号：  税 号：  签订时间： |

**注：**

**1、如本合同条款与招标文件中实质性内容不相符，以招标文件规定为准，在签订前进行调整。**

**2、在正式签订前，应根据招标文件要求、投标文件承诺及项目实际情况拟定更为详尽的合同书。**

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）营业执照或事业法人证书复印件（加盖单位公章）…………………………（页码）

（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求（如需）………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求（如需）………………………………………………（页码）

**一、营业执照或事业法人证书复印件**

**二、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的以下条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（即我方没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。

6、法律、行政法规规定的其他条件。

（二）我方未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

我方对上述承诺的所有内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任，我方对此无任何异议。

特此承诺！

标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

1. 专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造或者服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件4）。

B.要求以联合体形式参加的，提供联合协议和中小企业声明函（附件4），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接的，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**联合协议**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函（附件4），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

1. 价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函………………………………………………………………………………………（页码）

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明……………（页码）

（3）联合协议（如需）…………………………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议（如需）……………………………………………………………………（页码）

（5）符合性审查资料……………………………………………………………………………（页码）

（6）评标标准相应的商务技术资料（如需）………………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表……………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1营业执照（或事业法人证书）

2.1.2承诺函；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3联合协议（如果有）；

2.2.4分包意向协议（如果有）；

2.2.5符合性审查资料；

2.2.6评标标准相应的商务技术资料；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机号码： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

***说明：***

***1、法定代表人、单位负责人或自然人本人代表投标人参加投标的，提供法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证件复印件。***

***2、法定代表人（单位负责人、自然人本人）以外的其他人员代表投标人参加投标时，应当按本格式要求编制、提交《授权委托书》。***

**授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机号码： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

***说明：***

***1、法定代表人、单位负责人或自然人本人代表投标人参加投标的，提供法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证件复印件。***

***2、法定代表人（单位负责人、自然人本人）以外的其他人员代表投标人参加投标时，应当按本格式要求编制、提交《授权委托书》。***

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额30%以上，对联合体报价给予6%的扣除）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**四、分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价给予6%的扣除）**

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**五、符合性审查资料**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 |
| 2 | 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） |
| 3 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 |
| 4 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“★”系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） |

**六、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）**

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节（页码）及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：

1、此表须与招标文件“采购需求”相应标项内的所有技术规格、商务条款（含技术、功能、配置、附加必备条件、售后服务、安装、验收、付款方式等）相比较且一一对应真实逐条填列，并在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2、投标人递交的技术规格书中必须真实逐条列明，否则由投标人自行承担相关风险。

3、此表在不改变格式的情况下可自行制作。

4、此表置于商务技术文件中。

**投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。**

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函（如需）……………………………………………………（页码）

1. 开标一览表（报价表）

**项目名称：**

**项目编号：**绍兴盈伽2025-\*\*-\*\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标的 | 标的内容 | 具体服务 | **统一单价折扣** | |
| 小写 | 大写 |
|  |  |  | % | 百分之 |

投标人名称（电子签名）：

日 期：

说明：

1、投标人需按本表格式填写，单位统一均为百分比。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“0.00%”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

4、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件4）。]**

**政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知**

供应商中标后可在政府采购云平台申请政采贷：操作路径：登录政府采购云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。

# **附件**

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：中小企业声明函**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（或联合体）参加（采购单位）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承接企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于（中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**注：**

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二章投标人须知前附表中“中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④供应商对其提供的《中小企业声明函》真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究其相应责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。