**诸暨技师学院电子商务一体化实训平台采购项目**

**（编号:诸政采2022-05-07）**

**（电子招投标）**

**招**

**标**

**文**

**件**

**（采 购 人）：诸暨技师学院**

**（采购代理机构）：诸暨市公共资源交易中心**

**二〇二二年五月**

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

（**诸暨技师学院电子商务一体化实训平台采购项目**）招标项目的潜在投标人应在浙江政府采购网“政府采购云平台”[获取（下载）招标文件，并于2022年6月 22日9 点 00分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2021年)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**诸政采2022-05-07

**项目名称：**诸暨技师学院电子商务一体化实训平台采购项目

**预算金额（元）：**168.50万元

**最高限价（元）：**168.50万元

**采购需求：**诸暨技师学院电子商务一体化实训平台采购项目，招标预算总金额为168.50万元。详见招标文件第三部分采购需求。

**合同履约期限：/**

**本项目接受联合体投标：**☐**是，**🗹**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐无；

🗹专门面向中小企业。

4.本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

**时间：**2022 年 5月31日至2022 年 6月 8日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）。招标文件发布截止时间之后有潜在供应商提出要求获取招标文件的，允许获取。

**地点（网址）：**浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）

**方式：**本项目招标文件采用网上下载方式发布，不提供招标文件纸质版。符合投标人资格条件的供应商请在上述网站采购公告栏目中获取招标文件。本项目无须报名，直接在政府采购云平台上参与电子投标。

**售价：**0 元。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间及开标时间：**投标人应于2022 年6月22日 9时00 分（北京时间）前按照电子投标要求将电子加密标书上传到政府采购云平台，逾期或未上传成功的将导致无法投标或投标无效。

**开标地点：**政府采购云平台（www.zcygov.cn）。所有投标人均须准时在“政府采购云平台”在线参加。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

2.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等，详见招标文件的第二部分投标人须知-总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政府采购云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④对未按上述方式获取招标文件的供应商，视为未参与该项政府采购活动，不具备对该政府采购项目提出质疑的法定权利，但因供应商资格条件或报名时间设定不符合有关法律法规规定等原因使供应商权益受损的除外；⑤投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑥不提供招标文件纸质版；⑦投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前递交备份投标文件1份。**备份投标文件的制作、递交详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；** ⑧投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在30分钟内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑨具体操作指南：详见政府采购云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：诸暨技师学院

地 址：诸暨市育才路1号

项目联系人（询问）： 王加林 项目联系方式（询问）：13506852347

质疑联系人：杨舟江 质疑联系方式： 13588561765

2.采购代理机构信息

名 称：诸暨市公资源交易中心

地 址： 诸暨市暨东路58号6楼北602办公室

项目联系人（询问）：杨晔 项目联系方式（询问）0575-89006366： 传 真：0575-87221107

质疑联系人：金泽成 质疑联系方式：0575- 87253015

传 真：0575-87221107

3.同级政府采购监督管理部门

名 称： 诸暨市财政局政府采购监管科

地 址：诸暨市人民中路356号

传 真： 0575-87023633

联系人：吕康玮 监督投诉电话： 0575-87111685

电子邮箱：962305234@[qq.com](http://qq.com/" \t "_blank)

4.若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）： 汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

5.因诸暨市公共资源交易中心尚未开通在线演示功能，所以投标供应商须通过邮寄方式（EMS或顺丰）或直接送达递交此项目演示视频存储介质，请各投标供应商在邮寄过程中自行保护好隐私，封面注明项目名称。为确保在投标截止时间前寄到，请投标供应商须与联系人电话确认演示视频存储介质是否收到。  
收件联系人：胡伟钢 联系电话：0575-89006375、87252025  
地址：诸暨市暨东路58号422室

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| **1** | **评标办法** | 本项目采用 综合评分法 |
| 2 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。  开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。  招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**   1. 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的； 2. 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的; 3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理; 4. 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。 |
| 3 | **分包** | ☐ A同意将非主体、非关键性的 分包。  🗹 B不同意分包。 |
| 4 | **投标人应当提供的资格文件** | 1. 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求（如需）；   ③本项目的特定资格要求（如需）。  **投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。** |
| 5 | **投标人应当提供的商务技术文件** | 1. 投标函； 2. 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明； 3. 联合协议（如需）； 4. 分包意向协议（如需）； 5. 符合性审查资料； 6. 评标标准相应的商务技术资料（如需）； 7. 商务技术偏离表； 8. 政府采购供应商廉洁自律承诺书。   **投标文件项目不齐全或内容虚假的，将视为无效投标。** |
| 6 | **投标人应当提供的报价文件** | 1. 开标一览表（报价表）； 2. 中小企业声明函（如需）。   **投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，将视为无效投标。** |
| 7 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。  ☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 8 | **样品提供** | 🗹 A不要求提供。  ☐B要求提供：  样品： ；  样品制作的标准和要求： ；  样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；  是否需要随样品提交检测报告：🗹否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。  提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 9 | **方案讲解演示** | ☐ A不组织。  🗹B组织。  本项目方案讲解演示采用U盘或光盘演示。投标人须通过现场或邮寄方式递交此项目演示视频存储介质，请各投标人在邮寄过程中自行保护好隐私，并确保在投标截止时间前寄到收件人处。每个投标人演示时间不超过15分钟。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| 10 | **保证金收取** | 本项目不收取投标保证金。  签订合同时，中标供应商须向采购人缴纳中标价 2.5%的履约保证金。 |
| 11 | **采购进口产品** | 如果招标文件允许采购进口产品（详见采购需求），优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。 |
| 12 | **项目属性与核心产品** | ☐ A货物类，单一产品或核心产品为：  🗹B服务类： 电子商务一体化实训平台 。 |
| 13 | **中小企业划分标准所属行业** | 标的：诸暨技师学院电子商务一体化实训平台采购项目，属于 软件和信息技术服务业 行业； |
| 14 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后可在政府采购云平台申请政采贷：操作路径：登录政府采购云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 15 | **备份投标文件送达地点** | **诸暨市公共资源交易中心邮箱（[zjztb001@aliyun.com](mailto:zjztb001@aliyun.com)）。**  **注：本邮箱仅接受备份投标文件，其余文件不予受理。** |
| 16 | **特别说明** | **因诸暨市公共资源交易中心尚未开通在线演示功能，所以投标供应商须通过邮寄方式（EMS或顺丰）或直接送达递交此项目演示视频存储介质，请各投标供应商在邮寄过程中自行保护好隐私，封面注明项目名称。为确保在投标截止时间前寄到，请投标供应商须与联系人电话确认演示视频存储介质是否收到。 收件联系人：胡伟钢 联系电话：0575-89006375、87252025 地址：诸暨市暨东路58号422室** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “★” 系指实质性要求条款，“” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**★采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符或未按照要求提供的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.3.8采购人严格贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》，按规定向中小企业支付款项。

3.3.9中小企业信用融资：供应商中标后可在政府采购云平台申请政采贷：操作路径：登录政府采购云平台-金融服务中心-【融资服务】。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

**4. 询问、质疑、投诉**

4.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.2.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

**4.2.2.4针对采购文件中特定资格条件、采购需求、评分办法提出的质疑，应向采购人提出；对采购文件中其他内容、采购过程、采购结果提出的质疑，应向采购代理机构提出。**

4.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2.3.2质疑项目的名称、编号；

4.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.2.3.4事实依据；

4.2.3.5必要的法律依据；

4.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函范本及制作说明详见《质疑函范本》（附件2）。

4.2.4采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3质疑供应商投诉

4.3.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。投诉书范本及制作说明详见附件3。

4.4鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表；质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

**二、招标文件的构成、澄清、补充、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清、补充、修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、补充、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清、补充、修改的，将以网上发布补充（更正）公告的形式通知所有潜在投标人，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清、补充、修改的内容为招标文件的组成部分。

6.3当招标文件与澄清、补充、修改就同一内容表述不一致的以最后发出的文件或公告为准。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

**11.1资格文件：**

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如需）；

11.1.3本项目的特定资格要求（如需）。

**11.2 商务技术文件：**

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3联合协议（如需）；

11.2.4分包意向协议（如需）；

11.2.5符合性审查资料；

11.2.6评标标准相应的商务技术资料（如需）；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

**11.3报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函（如需）。

**11.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

12.4投标人应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需时间，如未在“政府采购云平台”系统内完成相关流程，而引起的投标或响应无效的责任自负。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**★投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前向诸暨市公共资源交易中心邮箱（zjztb001@aliyun.com）递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成。

15.3采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

**15.4投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

15.5投标文件如有补充、修改，备份投标文件应同步调整并再次提交，采购代理机构以最新备份投标文件为准。

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分第4.2项规定的情形之一的，投标无效。

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。★**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示在招标文件规定时间内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，经投标人同意后以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19.资格审查**

19.1开标后，采购人或采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**20.信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素进行评审。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定标**

**22. 确定中标供应商**

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中确定中标供应商，并将结果确认书面提交给采购代理机构。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。

23.2公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3采购人对合同内容负责。合同金额200万元及以上的必须由法律顾问根据《政府采购法》、《民法典》等对合同条款进行审查，出具法律意见书后方可签订合同。对于合同金额200万元以下的项目，采购单位自行组织审查合同条款。

25.4如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将上报政府采购监管部门予以处理。

25.5中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人应当重新开展政府采购活动。

25.6采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容签订并公告。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的2.5%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。**采购人不得拒收履约保函。**

供应商可登录政府采购云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供。政府采购云平台金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**27. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**28.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，报告政府采购监管部门并组织重新采购。

**九、验收**

**29.验收**

29.1采购人组织对供应商履约的验收，相关费用原则上由采购人支付（采购需求另行规定的除外）。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

**一、采购内容及需求**

基于电子商务浙江省中职品牌专业建设基础及成果，对标浙江省中职高水平专业建设人才培养模式，优化高素质复合型人才的培育新模式，以提高电子商务专业人才创新创业技能为核心，以电子商务业务流程为主线，推动教育链、人才链与产业链、创新链融合发展。紧密结合电子商务行业发展新业态、新工具、新方法，对接电子商务产业链涉及的岗位（群）职业能力要求，建设电子商务一体化实训平台。

1. **建设目标**

1）能够承担电子商务及其相关专业电子商务、产品展示、新媒体直播、短视频制作、网络营销、数据分析、农产品电商、网店运营、电子商务创业等岗位实践，以实景化形式呈现企业真实业务场景。

2）服务诸暨乡村振兴战略和数字乡村建设，培养诸暨现代农业产业发展需求和企业农村电商人才职业技能，为诸暨乡村振兴和共同富裕提供智力支撑和人才支撑。

3）深化产教融合、校企合作，推动“岗课赛证融通”育人模式，为高水平技术技能人才培养做好基础。

4）能够承担电商认证培训和社会培训。

1. **实施范围**

诸暨技师学院

1. **实施内容和要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分类** | **项目名称** | **技术参数** | **数量** | **单位** |
| 1 | **电子商务一体化实训平台（核心产品）** | 农产品电商运营基础实训系统 | 一、软件要求 本软件是针对各类教育和培训机构的农产品电商运营技能培训设计而开发的培训教育支撑工具。主要针对农产品电商运营基础知识学习和基础技能训练的核心培训教学需求，围绕农产品电商日常运营、农产品客户服务、农产品营销执行等工作领域，提供多类目、多场景下农产品电商运营情境和任务，包含农产品网店开通、营销账号搭建、农产品上架与维护、农产品订单管理、农产品客户服务、农产品电商平台营销执行、农产品社交媒体营销、农产品直播与农产品短视频营销等。学员可通过案例学习、引导训练、自主训练三个流程依次递进的阶梯式学习，全面掌握农产品电商运营中店铺日常运维、客户服务、营销推广实施等环节的流程、方法和技巧，训练和提升农产品电商基础运营工作技能。  二、功能要求 1.系统内置网店日常运营模块，需包含平台入驻、商品发布和订单管理三个子模块。 （1）平台入驻包含电商平台和社交媒体平台入驻，要求学员了解不同电商平台入驻规则、法律法规、入驻材料要求，能够成功完成店铺开通，并完成网店基础装修；社交媒体平台入驻，了解各平台入驻规则和入驻流程，完成营销账号开通。 （2）商品发布环节则需要学员根据给定的农产品素材完成商品类目选择、商品标题撰写，商品定价、商品主图、主图视频制作，详情页设计与上传等； （3）订单管理子模块要求学员设置订单自动核对，并根据农产品电商平台后台订单状态、客户交流信息，正确完成订单处理，订单状态包含等待买家付款、等待发货、已发货、退款中、需要评价、成功的订单、关闭的订单等。 2.系统内置农产品客户服务模块，需包含客户咨询处理、客户关系管理、纠纷处理三个子模块。 （1）客户咨询处理子模块提供多类目任务场景，给定不同问题的客户诉求，包含售前、售中、售后等问题，学员需完成客服机器人自动回复设置，并根据对话场景、农产品特性完成客服话术模板创建，根据客户咨询，进行回复并发送； （2）客户关系管理则需要学员根据提供的客户营销方案，完成智能短信通知、橱窗海报编辑设置，包含目标人群选择、活动时间等； （3）纠纷处理要求学生根据服务过程纠纷背景、产品质量纠纷背景和物流配送纠纷背景，进行纠纷正确处理，对各纠纷的处理步骤分别进行排序，并且对产生各纠纷的客户编辑回复内容并发送。 3.系统内置农产品平台营销实施和数据分析版块，平台营销需包含电商平台营销和店铺营销，电商平台营销包含平台活动、竞价推广等，店铺营销包含店铺促销和店铺活动。数据分析包含各推广营销数据看板和分析问题。 （1）平台活动要求学员根据活动背景，选择平台活动进行报名，并完成报名内容设置，包含商品选择、商品价格、活动时间等； （2）竞价推广需要学员根据活动背景及推广计划素材，完成计划创建、单元创建，单元中宝贝选择、创意标题设置、关键词设置等； （3）店铺营销要求学员根据活动背景，选择营销工具，完成对应工具的内容设置，例如优惠券、满减、特价等。 数据分析需包含：竞价推广数据、流量数据、营销、店铺券和商品券相关工具和效果数据，根据数据分析作答相关问题，撰写分析结论。  4.系统内置农产品社交媒体营销模块，需包含微信营销、微博营销、社群营销和各模块数据看板，该模块以社群营销为主线，通过社群构建、群内容分享、群接龙、群互动、群转化、群裂变多个阶段，提升群曝光、群活跃度，从而提升农产品营销目标，通过微信营销、微博营销及数据分析提升社交媒体营销综合能力。投标现场需提供该功能软件演示。 5.系统内置直播营销模块，需包含直播脚本撰写、直播间装修和直播过程实施、直播管理和营销互动、数据分析，投标现场需提供该功能软件演示。 （1）直播规划和前期准备，撰写整场直播脚本，编写直播预告文案，制作和发布直播预告； （2）直播间装修、直播过程实施和智能主播助理设置; （3）直播管理和营销活动包含设置公告、直播商品上架、秒杀设置和推送、分享抽奖、优惠券红包、倒计时红包等直播粉丝互动工具；支持粉丝互动评论和禁言。 （4）数据分析包含直播数据看板和分析问题，分析看板数据，回答问题和撰写分析结论。 6.系统内置短视频营销模块，需包含短视频营销和数据分析模块。短视频营销可开展短视频脚本撰写和优化、短视频发布、短视频管理、评论互动回复；数据分析包含视频数据看板、粉丝数据看板等及相关分析问题。 7.平台具有良好的数据分析功能，支持查看多种数据分析结果，查看学生的整体成绩分布图，学生能力标签，满足诊断性评价的要求。 8.系统内置的实训任务有明确的引导信息。需包括实训目标、实训要求、评分标准，实训步骤等内容，引导学生完成任务。 9.产品采用B/S结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制。 10.产品采用组件化进行开发，可按不同教学目的灵活配置实训单元。 11.产品采用异步编程提升的应用程序的吞吐量及性 12、投标单位有校企合作经验，能提供近五年有关电子商务专业院校校企合作的合作协议扫描件并加盖公章。 13、投标单位需提供在线信息化教学平台给使用方日常授课使用。  平台需包括课程、技能、班级三大功能。  1）课程需提供电商基础、网络营销、电商运营、移动电商、跨境电商、摄影/设计、产品/开发、能力/职业认证8大课程资源，资源包括课程列表、课程介绍、评论三部分，课程列表囊括每个课程的视频资源，课程介绍详解介绍每个课程的具体内容，评论针对每个课程内容进行 线上评论沟通。  2）技能模块需提供实训、实战、竞技、证书四部分，需提供电商基础、网络营销、电商运营、移动电商、摄影/设计、产品/开发实训6大核心课程的实训训练任务、实战任务，针对电商专业学校提供线上专项竞赛，学生可获取电子商务类专项证书。  3）班级模块中需包括课程、作业、测验、资料、公告、考勤、讨论等，辅助教师进行信息化教学。 二、功能模块： （一）教师端： 1.班级管理 2.实训管理 3.资源管理 （二）管理员端：  1.系统管理  2.教师管理  （三）学生端： 1.网店日常运营  2.农产品客户服务  3.农产品平台营销实施  4.农产品社交媒体营销  5.农产品直播营销  6.农产品短视频营销 | 1 | 套 |
| **配套服务** | ▲1、投标单位为使用方电子商务团队教师提供农产品电商、电子商务数据分析、跨境电子商务、新媒体营销线上或线下的师资培训服务，不少于10人次，需提供相关师资培训佐证材料及承诺。 ▲2、投标单位为使用方提供农产品电商教学资源1套，教学课件PPT不少于20个，视频不少于100个，实训任务不少于30个，模块习题不少于5个，教学设计不少于1套，投标文件中提供相关配套资源截图并加盖公章。  ▲3、投标单位协助使用方进行联合授课，围绕《农产品电商运营》不少于24个课时的企业讲师驻校授课，提供佐证材料（包括但不限于以往合作协议等）及承诺（提供承诺书）。  ▲4、投标单位与使用方共建产业学院，促进学校电子商务专业学科建设、人才培养和企业技术进步、人力资源优化，共同为电子商务应用型人才培养与区域经济发展做出贡献，提供佐证材料（包括但不限于以往合作协议等）及承诺（提供承诺书）。  ▲5、投标单位协助使用方进行开发电子商务师资源包及题库，提供佐证材料（包括但不限于以往合作协议等）及承诺（提供承诺书）。  ▲6、投标单位需提供软件著作权证书扫描件；  ▲7、投标单位对所提供的软件提供技术支持，同时提供免费售后服务专线； |
| 2 | 演讲台 | 1.桌板尺寸：≥700\*520\*15mm  2.升降高度：720-1050mm  3.承重范围：≥10KG  4.台面材质：≥15mm密度板  5.桌架材质：铝合金  6.驱动方式：气动  7.调节方式：手动 | 2 | 台 |
| 3 | 运营主机 | 一、主机参数  1.CPU：英特尔® 酷睿™ i5-10500及以上,  2.内存：≥16G , 最大内存容量为64 GB  3.硬盘：256GB M.2 SSD及以上固态硬盘  4.显卡：≥2G独显  5.网卡：千兆网卡  6.I/O 接口：不少于4个USB接口  7.扩展槽：≥1 个全高 PCIe x16 插槽 、≥1 个全高 PCIe x1 插槽 、≥1个全高 PCI 插槽、≥1 个用于 WiFi 和蓝牙卡的 M.2 2230 插槽  8.机箱：塔式机箱  9.电源：电源≥260W，带电源故障指示灯  10.键鼠：USB键盘和鼠标  11.显示器：≥21.5英寸LED背光显示器,带DP和VGA接口，低蓝光认证显示器,与主机同一品牌，随主机保修。  12.服务：整机三年免费保修、三年免费上门服务。  二、配套还原管理软件参数：  1.安装部署方便，支持自定义一键安装；支持多个操作系统安装。  2.可对大于500台终端机同时进行差异数据部署。  ▲3.支持保护分区的某一目录与不保护分区或外插U盘、硬盘进行自动/定时同步；同步文件可以按照后缀名等规则进行过滤；文件重命名、删除也可以进行同步；支持单双向同步；支持指定保护分区数据文件不还原，指定重要文件夹加密锁定/解锁设置；  ▲4.按照教学实际需求，可设定计划任务，在指定的时间点自动切换到指定的还原点，且支持离线任务；针对内网的应用，可无缝对接WSUS实现操作系统补丁包的过滤与更新，保证内网的安全；  5.主控端网络侦测功能支持检测网卡、网线、交换机网口的故障；在硬盘全盘保护的情况下，可以自动侦测软件安装及文件、文件夹数据变动提醒用户保存当前状态。  ▲6.支持机房节能，帮助机房省电：  <1>管理端可设定客户端在多久时间没操作后自动关闭显示器、自动进入待机状态、自动关机；  <2>管理端可设定允许客户端每天开机的时段、一周中哪几天开机等；  <3>根据预先设定费率生成能源使用报告，精确掌握节省的电费；  7.支持网络同传与增量同传，支持同传限速以不影响正常的教学活动；支持备份型还原；支持主控端批量化管理功能。 | 108 | 台 |
| 4 | 音箱 | 1.频响：70Hz~20KHz  2.额定功率：≥120W  3.峰值功率：≥480W  4.灵敏度：≥95dB/W/M  5.最大声压级（额定/峰值）：117dB/122dB  6.覆盖角度：(H)120°(V)60°  7.高音：3"锥形高音单元×2  8.低音：6.5"低音×1  9.尺寸(HxWxD)：约215\*310\*208mm | 8 | 支 |
| 5 | 功放 | 1.智能控制强制散热设计，风机噪音小，散热效率高等特点；  2.两声道功放有三档输入灵敏度选择，轻松接纳宽幅度范围信号源输入；  3.完善可靠的安全保护措施和工作状态指示（短路、过载、直流和过热保护，变压器过热保护），让用户放心使用；  4.智能削峰限幅器，控制功率模块及扬声器系统在安全范围内工作；  5.输出功率:立体声/并联8Ω:350W\*2.立体声/并联4Ω:530W\*2.桥接8Ω :1060W  6.信噪比:≥90dB、频响:20Hz-20KHz(+0dB/-2dB)；  7.分离度:≥80dB、失真度:≤0.05%；  8.供电:~ 220V(50/60Hz | 2 | 台 |
| 6 | 处理器 | 1.支持4路平衡式话筒/线路输入通道，采用裸线接口端子，平衡接法；支持4路平衡式线路输出，采用裸线接口端子，平衡接法。 2.输入通道支持前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5段参量均衡、AM自动混音功能、AFC自适应反馈消除、AEC回声消除、ANC噪声消除。 3.输出通道支持31段参量均衡器、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器。 4.支持24bit/48KHz卓越的高品质声音。 5.面板具备USB接口，支持多媒体存储，可进行播放或存储录播。 6.配置双向RS-232接口，可用于控制外部设备；配置RS-485接口，可实现自动摄像跟踪功能。 7.配置8通道可编程GPIO控制接口（可自定义输入输出）。 8.支持断电自动保护记忆功能。 9.Enternet多用途数据传输及控制端口，可以支持实时管理单台及多台设备。 10.支持通过浏览器访问设备，下载自带管理控制软件；软件界面直观、图形化，可工作在XP/Windows7.8.10等系统环境下。 11.支持iOS、iPad、Android的手机/平板APP进行操作控制。 | 2 | 台 |
| 7 | 无线话筒 | 1.接收机系统采用高性能的语音压扩技术，支持平衡和非平衡两种选择输出端口；V/A显示屏在任何角度观察字体清晰，具有SCAN 自动扫频功能。自动找一个环境最干净的频点处停下来作为接收机的使用频率；接收机采用先进的PLL锁相环/微电脑CPU控制系统，兼容手动选频和红外自动对频锁定频道。 2.使用640-830MHZ频段，每台接收机拥有200个可调频率，频道间隔250KHz，信号杂讯比>105dB(1KHz-A)，总谐波失真≤0.5%。 3.频率响应范围50Hz-18KHz、有效使用距离空旷≥50米，灵敏度等于或优于-105dBm(12dB S/N AD)。 4.系统包括有一台主机+双手持无线话筒，输出功率3mW~30mW，谐波辐射<-55dBc。 | 2 | 套 |
| 8 | 温度控制设备 | 1.类型：多联机，风管机一拖四  2.冷暖类型：冷暖  3.变频/定频：变频  4.匹数：6匹  5.操控方式：遥控器控制  6.能效等级：一级能效  7.外机尺寸约：宽1021mm；高1333mm；深417mm  8.电压/频率：≥220V/50Hz  9.制冷剂：≥R410a  10.制热量：≥18500W  11.外机噪音：≥56dB(A)  12.最大制冷功率：≥4300W  13.制冷量：≥16000W | 1 | 台 |
| 9 | 网络机柜 | 1.尺寸约：600\*600\*988mm  2.容量：18U | 2 | 台 |
| 10 | 网络交换机1 | 1.产品类型：千兆以太网交换机产品  2.应用层级：二层  3.传输速率：10/100/1000Mbps  4.交换方式：存储-转发  5.背板带宽：336Gbps/3.36Tbps  6.包转发率：87Mpps/144Mpps  7.MAC地址表：支持黑洞MAC地址，支持设置端口MAC地址学习最大个数  8.端口数量：52个  9.端口描述：48个10/100/1000Base-T以太网端口，4个1000Base-X SFP千兆以太网端口  10.控制端口：1个Console口  11.网络协议：二层环网协议：支持STP/RSTP/MSTP协议，支持STP Root Protection，支持RRPP  12.路由协议：支持IPv4/IPv6静态路由，支持RIP/RIPng，OSPFV1/V2/V3  13.堆叠功能：可堆叠，IRF2  14.VLAN：支持基于端口的VLAN，支持QinQ，支持Voice VLAN，支持协议VLAN，支持MAC VLAN  15.电源电压：额定电压范围：100V～240V，50/60Hz  16.电源功率：最小：18W、最大：41W | 2 | 台 |
| 11 | 网络交换机2 | 1.产品类型：千兆以太网交换机  2.应用层级：二层  3.传输速率：10/100/1000Mbps  4.交换方式：存储-转发  5.背板带宽：336Gbps/3.36Tbps  6.包转发率：51Mpps/108Mpps  7.MAC地址表：支持黑洞MAC地址，支持设置端口MAC地址学习最大个数  8.端口数量：28个  9.端口描述：24个10/100/1000Base-T以太网端口，4个1000Base-X SFP千兆以太网端口  10.控制端口：1个Console口  11.网络协议：二层环网协议：支持STP/RSTP/MSTP协议，支持STP Root Protection，支持RRPP  12.路由协议：支持IPv4/IPv6静态路由，支持RIP/RIPng，OSPFV1/V2/V3  13.堆叠功能：可堆叠，IRF2  14.VLAN：支持基于端口的VLAN，支持QinQ，支持Voice VLAN，支持协议VLAN，支持MAC VLAN  15.QOS：QoS/ACL：支持包过滤功能，支持SP/WRR/SP+WRR队列调度，支持双向ACL，支持基于端口的限速，支持基于流的重定向  16.电源电压：额定电压范围：100V～240V，50/60Hz  17.电源功率：最小：9W、最大：23W | 2 | 台 |
| 12 | 直播主控 | 1.处理器：Intel i5 十一代及以上处理器  2.内存：16GB及以上  3.硬盘：512G固态及以上  4.屏幕尺寸：14.0英寸-14.9英寸  5.屏幕刷新率：约60HZ  6.显卡类型：≥2GB独立显卡  7.屏幕色域：约45%NTSC  8.操作系统：预装Windows10 | 9 | 台 |
| 13 | 直播摄像头 | 1.摄像头分辨率：≥1920\*1080dpi  2.最大帧数约：60fps  3.接口：USB  4.驱动：免驱 | 6 | 台 |
| 14 | 单反指向性话筒 | 1.声学原理：Pressure Gradient  2.有源电子器件：JFET impedance converter  3.极头：0.5″  4.地质类型：end  5.频率范围：100Hz-20kHz | 3 | 台 |
| 15 | 绿幕 | 1.幕布颜色：绿色  2.幕布尺寸：≥2m\*2m  3.幕布材质：加厚牛津  4.盒子材质：合金  5.支撑特点：气压缓冲 | 9 | 套 |
| 16 | 电动屏风 | 1.安装方式：顶装  2.尺寸：定制尺寸  3.颜色：定制颜色图案、双面印制  4.材质：全遮光经遍布  5.驱动方式：电动遥控 | 1 | 项 |
| 17 | 柔光灯 | 1.输出功率：60w  2.色温：5600+300k  3.光照流明：4500lm  4.功率控制：10%—全光  5.是否含灯架：是 | 12 | 个 |
| 18 | 环形灯 | 1.色温：3000-6000k  2.调光范围：1%-100%  3.灯珠数量：336  4.功率：38w | 6 | 个 |
| 19 | 面板灯 | 1.功率：56w  2.色温范围：2800-6500k  3.调光范围：0-100%  4.控制方式：手机APP/2.4G无线  5.灯珠数量：176 | 9 | 个 |
| 20 | 柔光箱 | 1.产品名称：柔光箱  2.卡口：保荣口  3.直径约：50cm  4.深度约：38cm | 12 | 个 |
| 21 | 外置声卡 | 1.声卡提供音频输入和输出模块，以及与任何智能移动设备的模拟和数字连接，用于直播应用程序。  2.包括：24位192KHz 1-麦 输入 / 1-乐器输入，2-输出的 USB音频接口，提供专业和高端的ADDA高动态范围  3.DAC：动态范围：114dB  4.ADC：动态范围：114dB  5.支持Mac/PC连接同时与智能设备  6.可通过ProDriver4虚拟插件机架进行音频信号处理的实时会话  7.2×2模拟I/O全双工记录和回放 | 3 | 台 |
| 22 | 直播摄像头1 | 一、摄像头性能参数  1、图像传感器：≥1/2.7英寸CMOS  2、水平分辨率：≥1920\*1080  3、像素：≥207万  4、视频压缩格式：支持H.264、H.265  5、变焦倍数：支持12倍光学变焦  6、镜头角度：3.2-50.8度视角  7、自动光圈：F1.5-3.0  8、Focus：镜头可调  9、变焦：支持手动和自动  二、其他参数：  1、视频输入接口：支持HDMI、3G-SDI、网卡  2、视频输出接口：支持HDMI、SDI、1路IP输出  3、电源输入：约12V  4、功耗：约12W  5、设备照明：≥Lux0.5Lux  6、信噪比：≥55dB  7、图像码流：支持双码流  8、尺寸：约150\*150\*168mm | 1 | 台 |
| 23 | 直播摄像头2 | 一、摄像头性能参数  1、图像传感器：≥1/2.8英寸CMOS  2、水平分辨率：≥1920\*1080  3、像素：≥207万  4、输出帧率：≥60帧/秒  5、变焦倍数：支持5倍、10倍、12倍光学变焦  6、Focus：镜头可调聚焦  7、变焦：支持自动  二、其他参数：  1、视频输出接口：支持HDMI、USB、有线LAN  2、RS232级联：支持RS232级联，方便工程安装使用  3、电源输入：约12V  4、功耗：约12W | 1 | 台 |
| 24 | 直播摄像头3 | 一、摄像头性能参数  1、图像传感器：≥1/2.8英寸高品质CMOS传感器  2、有效像素：≥207 万  3、变焦倍数：支持12倍、20倍、30倍光学变焦、  4、视角：6.3°-72.5°  5、光圈系数：支持F1.8-2.4、F1.6-F3.5、F1.6-F4.7  6、照度：≥0.5Lux  7、数字降噪：支持2D&3D数字降噪  8、聚焦：支持自动、手动、一键聚焦  9、光圈：支持自动、手动  10、电子快门：支持自动、手动  11、信噪比：≥55dB  二、接口功能性能参数  1、视频输出接口：支持DVI(HDMI)、SDI、LAN、USB3.0  2、图像码流：支持双码流输出  3、视频压缩格式：支持H.265、H.264  4、输入电压：约12V  5、功耗：约12W  三、云台参数  1、水平转动：约-170°~+170°  2、俯仰转动：约-30°~+90°  3、水平控制速度：约0.1~100°/秒  4、俯仰控制速度：约0.1~45°/秒  5、尺寸：约150\*150\*167.5mm | 1 | 台 |
| 25 | 视频采集卡 | 1.接口类型：USB 3.0  2.图像分辨率：≥1920\*1080P 60fps  3.支持操作系统：Windows，linux  4.尺寸约：114\*78\*25mm  5.输入接口：S端子 x1，HDMI x1，DVI x1  6.分量输入格式：480i，576i，480p，576p，720p，1080i，1080p  7.CVBS输入标准：PAL/NTSC  8.标清输出图像格式：176\*144-768\*576，帧率：1-30fps  9.功耗：约6W | 1 | 台 |
| 26 | 环境监控显示器 | 一、基本参数  1、产品尺寸：约245.2\*154.96\*7.35mm  2、操作系统：基于Google Android 10  二、配置参数  1、处理器参数：最高频率≥2.27GHZ；处理器核心≥八核心  2、系统内存：≥4GB  3、存储容量：≥64GB，支持Micro SD（TF）卡，最大支持512GB  三、显示屏参数  1、屏幕尺寸：≥10.4英寸  2、屏幕类型：IPS触摸屏  3、屏幕分辨率：≥2000\*1200  4、屏幕像素密度：≥225PPI  四、其他参数：  1、支持802.11a/b/g/n无线协议，双频（2.4GHz+5GHz）  2、支持蓝牙5.1模块  3、支持GPS、北斗  4、数据接口：支持USB Type-C充电，支持3.5mm耳机接口  5、电池容量：≥7250毫安 | 1 | 台 |
| 27 | 会议屏 | 1.屏幕尺寸：≥86寸  2.屏幕分辨率：超高清4K（3840\*2160像素）  3.触控点数：20点  4.内存：≥4G  5.FLASH:32G  6.OPS配置：≥I7-8500,8G DDR4,256G SSD,4K60,windows10)  7.其他：带移动支架和投屏器 | 1 | 台 |
| 28 | 相机 | 一、基本参数  总像素：≥2010万像素  传感器类型：堆栈式Exmor RS CMOS  传感器尺寸：≥1英寸  影像处理系统：BIONZ X  二、镜头参数  镜头类型：伸缩式  焦距范围：26-70mm  光圈范围：F1.8-2.8  对焦系统：约315个相位检测自动对焦点+425个对比检测自动对焦点  三、屏幕参数：  液晶屏尺寸：≥3英寸  液晶屏像素：≥92万像素  液晶屏特性：可旋转、可触摸LCD显示屏  四、其他参数：  1、ISO感光度：100-12800（可扩展至64-25600）  2、视频拍摄帧数：约30帧/秒  3、快门速度：约30-1/2000s  4、电子快门速度：约30-1/32000s  5、连拍功能：约24张/秒  6、存储介质：支持SD卡、SDHC卡、SDXC卡 | 2 | 台 |
| 29 | 领夹式麦克风 | 1.类型：专业录音麦克风  2.连接主体：手机，相机/摄像机  3.使用方式：领夹式  4.传输方式：无线  5.供电方式：内置电池  6.频率范围：50hz-20khz  7.声学原理：pre-polarised压力传感器  8.最大SPL：100分贝  9.最大输入电平：-20伏特分贝  10.传播范围：约200米（无遮挡） | 2 | 台 |
| 30 | 热靴式补光灯 | 1.功率/指数：80WS/GN60  2.回电时间：0.05~1.2s  3.闪光模式：M手动/TTL自动模式  4.色温：5500K±200K  5.灯头电动变焦：6档，0~5/自动（范围约28~105m）  6.闪光灯指数：60  7.产品尺寸（mm）：约215\*80\*80 | 2 | 台 |
| 31 | 手持式补光灯 | 1.类别：常亮补光灯  2.色温：3300K~5500K±300K  3.功率：可达12W  4.显色指数：＞95  5.调光范围：10%-100%  6.灯珠数量：116个  7.产品尺寸：约175mm\*130mm\*17mm | 2 | 台 |
| 32 | 一体机 | 一、整机要求：  1.整机采用窄边金属前外框设计；屏幕有效显示面积≥86英寸（对角线），采用LED背光源技术液晶屏，显示分辨率≥3840×2160。含壁挂外观尺寸约1934×1134×99 mm，净重约65kg  2.整机书写屏采用防眩光钢化玻璃屏，且表面硬度≥7H，透光率应超过90%；可视角≥178°；屏幕显示灰度分辨等级达到128灰阶，比例为16:9，对比度≥4000:1，亮度≥350cd/m²。  3.整机为一体化融合设计，且整机系统开关键、电脑开关键和节能待机键为同一物理按键，即长按该按键可同时开启/关闭整机系统和内置电脑、短按该按键可节能熄屏/唤醒屏幕，无需分开操作，实现前外框仅有一个物理按键；整体设计节能环保，待机下，功耗≤0.5W。  4.整机具有丰富的音、视频输入输出接口：VGA/HDMI/多媒体USB/Audio/RS232等，至少3组USB接口，其中至少2组为前置接口；喇叭输出功率≥2×15W，支持DBX音效，保证高音质；在任意一路信号源通道（如含Windows、VGA、HDMI等常用通道）下，均可调出全通道屏幕软中控触摸菜单，实现信号源通道切换、亮度对比度调节、声音图像调节等功能。  5.整机采用非接触式红外触控技术，防光干扰防遮挡；触控外边框采用超窄边设计，且左、右宽度≤15mm；在Windows系统下支持≥20点触控操作、同时≥10笔书写。  6.自动信号切换：当VGA、HDMI端口任一有外连信号源输入时，整机能够自动切换到对应通道，无需手动调整，信号断开后能自动切回到初始通道；同时，外部信号源设备（如外连电脑）连接了整机的touch接口，即可实现在整机上操控外部信号源设备。  二、插拔模块电脑：  1.模块电脑须能与一体机抽拉内置式无缝对接，即可被一体机调用Windows功能。  2.采用可插拔式针脚接口的模块化电脑方案，低噪音热管传导散热设计。  3.具有标准PC防盗锁孔，确保模块电脑安全防盗；具有按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸模块电脑。  4.CPU≥Intel i5、内存≥DDR4 8G、SSD≥256G；内置网卡，内置Wi-Fi（支持802.11AC协议、2.4G/5G双频无线网络），内置≥蓝牙4.0模块；具有独立非外扩展≥4组USB 3.0 Type-A和≥1组USB Type-C，≥1组HDMI、≥1组DP、≥1组VGA。 | 1 | 套 |
| 33 | **配套设备** | 教师椅 | 1.类别：办公转椅  2.面料材质：网布  3.靠背最大角度：120-155度(含)  4.扶手类型：固定扶手  5.五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)  6.升降方式：气压升降 | 2 | 张 |
| 34 | 学生桌 | 采用E1级实木颗粒板，桌面厚度≥25mm厚，经过≥2mm厚全自动封边刮边工艺，钢架采用≥30\*60管钢架，壁厚≥1.2mm | 108 | 工位 |
| 35 | 学生椅 | 1.材料：聚丙烯塑料靠背、钢制环氧腿框  2.商品尺寸约：宽度：46cm；深度：54cm；高度：80cm；座宽：40cm；座深：37cm；座高：45cm | 108 | 张 |
| 36 | 直播台 | 1.类型：开放直播台  2.尺寸：≥2\*0.6\*0.75m  3.材质工艺：高密度板烤漆 | 3 | 套 |
| 37 | 直播桌 | 1.尺寸：≥1.5\*0.6\*0.75m;  2.材质：木质烤漆制作 | 6 | 张 |
| 38 | 助理桌 | 1.尺寸：≥0.8\*0.6\*0.75m;  2.材质：免漆板桌面、金属支架 | 6 | 张 |
| 39 | 直播椅 | 1.类别：直播转椅  2.面料材质：网布  3.靠背最大角度：120-155度(含)  4.扶手类型：固定扶手  5.五星脚材质：锦纶/尼龙(聚酰胺纤维)  6.升降方式：气压升降  7.附加组件：固定头枕，带滚轮 | 18 | 工位 |
| 40 | 助理椅 | 1.材料：聚丙烯塑料靠背、钢制环氧腿框  2.商品尺寸约：宽度：46cm；深度：54cm；高度：80cm；座宽：40cm；座深：37cm；座高：45cm | 6 | 张 |
| 41 |  | 直播商品展示柜 | 1.尺寸：≥2100\*400\*2200;  2.材质：≥18mm免漆板隔板；金属支架，支架壁厚不低于1.2mm | 6 | 套 |
| 42 | 会议桌椅 | 1.尺寸:≥4.5\*1\*0.75m  2.材质工艺：木质免漆板  3.配套16把椅子 | 1 | 套 |
| 43 | **配套工程** | 综合布线 | 包含：约430平方的地面塑胶地板铺设；约230平方的墙面重新粉刷；5个实训室约125个弱电点位、166个强电点位的综合布线，地面刻槽铺设强弱电线路，含弱电线材、强电线材及其他辅材等 | 1 | 项 |
| 44 | 文化建设 | 包含：铝方通吊顶约240平方及石膏板吊顶制作约189平方；文化建设内容设计与制作约10平方；玻璃隔断腰线；制度牌等 | 1 | 项 |
| 45 | 直播背景墙1 | 进行直播区域背景墙制作约12平方  制作方式：雪弗板背景基层+黑色亚克力激光雕刻造型+轨道灯等 | 1 | 项 |
| 46 | 直播背景墙2 | 进行直播区域背景墙制作约12平方  制作方式：雪弗板背景基层+黑色亚克力激光雕刻造型+轨道灯等 | 1 | 项 |
| 47 | 直播背景墙3 | 进行直播区域背景墙制作约12平方  制作方式：轻钢龙骨基层+石膏板造型+木纹木条造型 | 1 | 项 |
| 48 | 教室背景墙 | 进行教室区域背景墙制作约28平方  制作方式：木纹板造型墙面。轻钢龙骨框架+阻燃板基层+木纹板造型饰面墙+条形灯带等。 | 1 | 项 |
| 49 | 玻璃隔断 | 1.隔断类型：双玻+百叶  2.玻璃厚度：≥5+5mm两层钢化玻璃  3.框架：铝合金框架  4.隔断总厚：约85mm  5.百叶：内置  6.百叶帘片宽度约：16㎜  7.百叶旋扭模式：手动  8.百叶旋扭材质：优质铝合金 | 102 | 平方 |
| 50 | 新建墙体隔断 | 进行新建墙体制作  制作方式：新建石膏板隔墙。轻钢龙骨基层+阻燃板基层+石膏板饰面。 | 80 | 平方 |
| 51 | 室内拆除 | 包含：地面静电地板拆除；顶面石膏板吊顶拆除；设施设备搬运；垃圾清运至指定位置。 | 1 | 项 |
| 52 | 玻璃门 | 1.门板材质: 双开钢化玻璃门  2.钢化玻璃厚度：≥10mm  3.边框材质: 铝合金  4.五金配件：优质五金配件，含机械锁 | 8 | 套 |

**注：以上“★”项为实质性响应条款，不满足或不响应则作无效投标处理。**

**二、项目完成时间**

供货时间：合同签订后30天内完成。

供货地点：业主指定地点。

**三、售后服务**

中标人对其提供的产品，在投标文件中必须承诺保修，产品验收合格使用之日起，质保期两年，质保期内的维修费用（包括材料）全部由中标人负责（人为因素除外），质保期后中标人应免费提供基础性的日常维修及设备安全性检测，如需设备材料更换的，按成本价供货，（招标规格参数内有注明的以招标规格参数要求为准），保质期内因设备本身缺陷造成各种故障应由中标人免费更换或维修。

中标人在接到电话后1小时内响应，3小时内到达现场解决问题，最迟在2个工作日内修复，如不能修复应采取补救措施，以保证采购人的正常工作，中标人有其它服务承诺的，一并履行。在保修期内中标人不得以任何理由影响设备正常使用。中标人必须对所供设备实行终身维修。

**四、履约保证金及付款方式**

1、履约保证金：中标人须向采购人缴纳中标金额2.5%的履约保证金，项目完成后无息退还。

2、付款方式：（1）预付款：采购合同签订后的15日内支付合同金额的40%作为预付款；（2）建设完成并通过采购人验收经结算后的15日内支付至合同金额的100%。

## 五、最高限价

**本次采购最高限价为人民币壹佰陆拾捌万伍仟元（¥1685000.00）整，（本项目投标报价包括人工、材料、设备软硬件、安装、税金等本项目实施的一切费用）。任何超过最高限价的报价将被认定为无效报价。**

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

**（1）满分为100分。总得分=技术得分+商务得分；**

**（2）技术得分=商务技术评分，商务技术评分=各评委的有效评分的算术平均数；**

**（3）商务得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值\*100，评标基准价=有效投标人的最低投标报价，价格权值=30%；**

**（4）技术分评分细则（70分）。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 评审标准 | 分值 |
| 1 | 投标产品响应程度和技术参数符合度 | 根据投标文件（产品设备、配套工程、系统平台功能及配套服务但不包含软件演示所涉及功能）的响应度、符合度打分，全部满足得30分，打▲负偏离或不满足一项，扣2分，其他项负偏离或不满足酌情扣分，扣完为止。若要求提供证明材料的须按提供证明材料复印件且具体内容清晰可见，加盖投标单位公章，否则不得分。 | 30分 |
| 2 | 投标单位同类项目业绩 | 投标单位提供近5年以来电商专业建设类似项目业绩证明材料，一份得1分，业绩最高得3分。（时间以合同签订时间为准，**须提供业绩的合同扫描件**，并加盖供应商公章，否则不得分。如果中标后发现弄虚作假，将报有关部门处理） | 3分 |
| 3 | 软件功能演示 | 投标时提供无剪切录制的功能演示视频一套（U盘等存储介质），以签收时间为准，逾期送达不予接收，投标单位应当确保U盘能够打开运行并正式使用，未提供或无法打开，该项得0分。   1. 信息化教学平台现场演示全部满足得12分，（不满足扣相应分数）扣完为止。   平台需包括课程、技能、班级三大功能。  1）课程需提供电商基础、网络营销、电商运营、移动电商、跨境电商、摄影/设计、产品/开发、能力/职业认证8大课程资源（2分）。资源包括课程列表、课程介绍、评论三部分，课程列表囊括每个课程的视频资源，课程介绍详解介绍每个课程的具体内容，评论针对每个课程内容进行线上评论沟通（2分）。  2）技能模块需提供实训、实战、竞技、证书四部分（2分），需提供电商基础、网络营销、电商运营、移动电商、摄影/设计、产品/开发实训6大核心课程的实训训练任务、实战任务（2分），针对电商专业学校提供线上专项竞赛（1分），学生可获取电子商务类专项证书（1分）。  3）班级模块中需包括课程、作业、测验、资料、公告、考勤、讨论等，辅助教师进行信息化教学（2分）。  二、农产品社交媒体营销功能模块现场演示全部满足得8分，（不满足扣相应分数），扣完为止。  包含微信营销（1分）、微博营销（1分）、社群营销（1分）和各模块数据看板（1分）。该模块以社群营销为主线，通过社群构建、群内容分享、群接龙、群互动、群转化、群裂变多个阶段，提升群曝光、群活跃度，从而提升农产品营销目标（2分），通过微信营销、微博营销及数据分析提升社交媒体营销综合能力（2分）。  三、直播营销功能模块现场演示全部满足得8分，（不满足扣相应分数），扣完为止。  （1）直播规划和前期准备，撰写整场直播脚本，编写直播预告文案，制作和发布直播预告；（2分） （2）直播间装修、直播过程实施和智能主播助理设置; （2分） （3）直播管理和营销活动包含设置公告、直播商品上架、秒杀设置和推送、分享抽奖、优惠券红包、倒计时红包等直播粉丝互动工具；支持粉丝互动评论和禁言。（2分） （4）数据分析包含直播数据看板和分析问题，分析看板数据，回答问题和撰写分析结论。（2分）  注：投标人应结合采购需求演示系统内容，尽可能阐述系统实质性功能，演示时间不超过15分钟，评标委员会根据系统演示内容是否实质性满足采购人需求评分。对微偏差或有偏差但不影响系统实际功能或采购人实质性需求的，经评标委员会综合评定应给予得分。 | 28分 |
| 4 | 项目实施方案 | 根据投标单位提供的质量管理的方针、目标和承诺、实施计划、具体的供货、安装、调试等实施方案，由评委打分。（非常全面科学合理可行的最高得5分，基本合理的最高得3分，部分合理的最高得2分。） | 5分 |
| 5 | 售后服务及培训计划 | 根据投标单位售后服务的响应速度、赶赴现场时间、售后服务人员配备等进行打分，最高得2分。  投标人应充分考虑投标成本，质保期在满足招标文件的要求下承诺每增加一年的得0.5分，最高得1分。  投标人应充分考虑投标成本，软件更新升级维护在满足招标文件的要求下承诺每增加一年的得0.5分，最高得1分。 | 4分 |

**备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。本项目只推荐评审综合得分最高的投标人为中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情况之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**4.3.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

4.3.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

4.3.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

4.3.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4.3.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**4.4.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**4.5.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

4.5.1未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

4.5.2已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

4.5.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

4.5.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

4.5.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**通用合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

（甲方） （项目名称）经诸暨市公共资源交易中心以招标文件（编号：诸政采20 — — 号）进行公开招标。甲方确定 （乙方）为中标人。甲、乙双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

**（一）项目采购依据**

政府采购预算执行确认书。

**（二）下列文件构成本合同的组成部分**

以下文件为本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。

a. 本合同书

b. 中标通知书

c. 询标承诺

d. 投标文件

e. 招标文件

**（三）合同标的物**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格、型号（或服务内容） | 数量 | 单价（元） | 合价（元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

（具体标的物或服务内容可根据实际修改）

**（四）合同总价**

本合同总价为 元人民币，大写 。

**（五）合同价款的支付**

1.本合同中甲乙双方之间所发生的一切费用以人民币进行结算。

2.支付方式：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 付款次数 | 约定支付条件 | 付款条件 | 金额（元） |
| 1 | 合同签订后 | 满足合同约定支付条件，甲方收到乙方提供的同等金额的正规发票后 7 个工作日内，向乙方支付合同总价 %的预付款； |  |
| 2 | 项目验收合格后 | 满足合同约定支付条件，甲方收到乙方提供  的同等金额的正规发票后 7 个工作日内，向  乙方支付合同总价 %的合同款。 |  |
| 3 |  |  |  |

3.甲方应付合同款至以下乙方指定的银行账户：

开户名称：

开户银行：

账 号：

**（六）履约保证金**

1.乙方应在合同签订后 5 个工作日内向甲方提交履约保证金为【/】元。

2.履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

3.履约保证金有效期限：合同签订之日起至项目通过甲方验收后结束。

4.履约保证金退还：有效期限满后，按合同约定扣除相关款项（如有）后无息退还。

**（七）服务要求**

服务期内，乙方应在充分了解甲方现有环境基础上，提供规范化、高质量的服务，具体服务内容与要求详见附件。

履行期限：

履行地点：

**（八）服务人员**

乙方应派遣一名具有专业知识的资深管理人员负责与甲方对接，负责本项目的项目管理，统筹相关工作，监督项目执行与情况汇报，控制工作质量，执行变更和应急情况管理，并根据实际状况调整乙方人员安排，以保证项目的正常高效运作。

乙方应派出响应文件中指定资历和经验的专业服务人员提供服务，负责对其人员进行监督、指导和管理，甲方有权要求撤换不合格的服务人员。若乙方原因，未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换指定的服务人员，否则甲方有权解除合同，另行安排服务商，由此造成的损失由乙方承担。

甲乙双方指定代表，作为履行本合同服务事宜的主要联系人。

甲方代表： 电话：

乙方代表： 电话：

**（九）服务考核**

甲方对乙方服务质量进行客观评估，具体考核办法（如有）作为合同附件。

项目完成后，乙方应及时向甲方发出书面履约完成通知，甲方在收到乙方履约完成通知后，按《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购合同暂行办法的通知》（浙财采监〔2017〕11 号）相关规定组织验收。验收小组完成验收后应出具验收书，验收书应包括每一项技术、服务、安全等标准的履约情况。

**（十）违约责任**

除合同规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周合同款的 %计收。但违约金的最高限额为合同价的 %。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

项目结束时验收不合格，乙方应在收到甲方通知后 7 日内退还甲方已支付的合同款，逾期退还合同款的，每日按未退还金额的 %支付违约金。

其他违约条款双方协商确定： 。

**（十一）解决争议的方法**

因合同履行中发生的争议，可通过合同当事人双方友好协商解决。如自协商开始之起 15 日内得不到解决，双方应将争议提交政府采购监管部门调解。调解不成的，可向（1）向绍兴市仲裁委员会申请仲裁；（2）向 人民法院起诉。诉讼费用除人民法院另有裁决外，应由败诉方负担。

**（十二）违约解除合同**

1.在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同,同时保留向乙方追诉的权利：

乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分标的物的；

乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

甲方认为乙方在本合同履行过程中有腐败和欺诈等行为的。

2.甲方解除合同的，合同于甲方发出书面解除合同通知书送达乙方之日起解除。乙方应在合同解除后 7 日内退还甲方已支付的合同款，逾期退还合同款的，每日按未退还金额的 %支付违约金。

**（十三）破产终止合同**

如果乙方破产或无清偿能力时，甲方经报同级政府采购监督管理部门审批同意后，可在任何时候以书面通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

**（十四）转让和分包**

1.政府采购合同不能转让。

2.本项目内容不允许分包（按照招标文件要求）。

**（十五）合同变更、解除**

甲方和乙方都不得擅自中止或终止本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。不得擅自变更本合同，如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，做为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门批准和备案。

**（十六）通知**

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

**（十七）计量单位**

除技术规范中另有规定外，计量单位均使用国家法定计量单位。

**（十八）不可抗力**

1.如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2.受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后合同规定时间内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

3.不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

**（十九）合同解释**

本合同应按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《浙江省政府采购合同暂行办法》等进行解释。

**（二十）合同的生效及其他**

政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。

合同将在双方签字盖章后开始生效。授权代表签署的应附法定代表人授权书。

**（二十一）合同附件（如有）**

**（二十二）合同份数**

本合同一式五份，具同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方 | 乙方 |
| 单位名称（盖章）  单位地址：  法定代表人：  委托代理人：  联系电话：  传真号码：  邮政编码：  开户银行：  账 号：  税 号：  签订时间： | 单位名称（盖章）  单位地址：  法定代表人：  委托代理人：  联系电话：  传真号码：  邮政编码：  开户银行：  账 号：  税 号：  签订时间： |

**（注：在正式签约时，双方可以根据上述要求应拟定更为详尽的合同书）**

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求（如需）……………………（页码）

（3）本项目的特定资格要求（如需）……………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的以下条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造或者服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件4）。

**联合协议**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函（附件4），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**三、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）联合协议（如需）……………………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议（如需）………………………………………………………………（页码）

（5）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（6）评标标准相应的商务技术资料（如需）………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3联合协议（如果有）；

2.2.4分包意向协议（如果有）；

2.2.5符合性审查资料；

2.2.6评标标准相应的商务技术资料；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上，对联合体报价给予3%的扣除）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**四、分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予3%的扣除）**

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**五、符合性审查资料**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 |
| 2 | 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） |
| 3 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 |
| 4 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“★” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） |

**六、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）**

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节（页码）及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：

1、此表须与招标文件“采购需求”相应标项内的所有技术规格、商务条款（含技术、功能、配置、附加必备条件、售后服务、安装、验收、付款方式等）相比较且一一对应真实逐条填列，并在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2、投标人递交的技术规格书中必须真实逐条列明，否则由投标人自行承担相关风险。

3、此表在不改变格式的情况下可自行制作。

4、此表置于商务技术文件中。

**投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。**

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函（如需）……………………………………………………（页码）

1. 开标一览表（报价表）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号（或具体服务）** | **数量** | **单价** | **总价** | **服务要求（年限）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**投标人名称（电子签名）：**

**日 期：**

**注：**

1、投标人需按本表格式填写，单位统一均为人民币元。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

4、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件4）。]**

**政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知**

供应商中标后可在政府采购云平台申请政采贷：操作路径：登录政府采购云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：中小企业声明函**

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

注：符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。