**绍兴美术馆2023年信息化项目**

**采**

**购**

**文**

**件**

**招标编号：ZJDT-W-23024**

|  |  |
| --- | --- |
| 采购单位： | 绍兴美术馆 |
| 采购代理单位： | 浙江东腾利成招标代理有限公司 |
| 监督单位： | 绍兴市财政局 |
| 2023年10月 | |

**目录**

[第一章 采购公告 1](#_Toc93172432)

[第二章 投标人须知 5](#_Toc93172433)

[一、前附表 5](#_Toc93172434)

[二、采购文件 6](#_Toc93172435)

[三、投标文件 9](#_Toc93172436)

[四、开标评标 11](#_Toc93172437)

[五、合同签订及履约 16](#_Toc93172438)

[第三章 采购需求 18](#_Toc93172439)

[一、服务清单及要求 18](#_Toc93172440)

[二、商务要求 2](#_Toc93172441)3

[第四章 拟签订合同的主要条款 2](#_Toc93172442)4

[第五章 评标办法及标准 2](#_Toc93172443)7

[第六章 投标文件格式附件 3](#_Toc93172444)1

[第七章 询问、质疑及投诉 5](#_Toc93172445)3

[一、供应商询问 5](#_Toc93172446)3

[二、供应商质疑 5](#_Toc93172447)3

[三、供应商投诉 54](#_Toc93172448)

# 第一章 采购公告

项目概况

绍兴美术馆2023年信息化项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台[http://www.zcygov.cn/获取（下载）招标文件，并于2023年11月](http://www.zcygov.cn/获取（下载）招标文件，并于2023年10月)09日14:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：ZJDT-W-23024

项目名称：绍兴美术馆2023年信息化项目

预算金额（元）：2350000.00

最高限价（元）：2350000.00

采购需求：详见采购文件

标项一：

标项名称：绍兴美术馆2023年信息化项目

数量：不限

预算金额（元）： 2350000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购文件。

备注： 无

合同履行期限：按双方合同约定条款执行。

本项目（否）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小企业

3.本项目的特定资格要求：无

## 三、获取招标文件

时间：采购公告发布之日起至2023年11月09日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

地点（网址）：政采云平台[http://www.zcygov.cn/](http://zcy.gov.cn/)

方式：供应商登陆政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2023年11月09日14:00（北京时间）

投标地点（网址）：政采云平台http://www.zcygov.cn/在线递交，不接收纸质投标文件。

开标时间：2023年11月09日14:00（北京时间）

开标地点（网址）：政采云平台<http://www.zcygov.cn/>；

现场开标地点：浙江东腾利成招标代理有限公司开标室（绍兴市人民东路1187号伟丰文化产业园藏品楼328室）。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，采购文件有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。**详见采购文件第七章。**

3.其他事项：详见采购文件“采购公告补充事项”。（重要）

## 七、对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：绍兴美术馆

地址：浙江省绍兴市越城区洋江西路530号

传真： /

项目联系人（询问）：鲁铁骏

项目联系方式（询问）：0575-88519122

质疑联系人：韩卫刚

质疑联系方式：0575-88519739

2.采购代理机构信息

名 称：浙江东腾利成招标代理有限公司

地址：绍兴市人民东路1187号伟丰文化产业园藏品楼328室

传真： /

项目联系人（询问）：陈国琴

项目联系方式（询问）：15068533052

质疑联系人：王羽家

质疑联系方式：15267505098

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：绍兴市财政局

地址：浙江省绍兴市越城区凤林西路151号

传真： /

联系人：张婷婷

监督投诉电话：　0575-85209697

**若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。**

**CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。**

**采购公告补充事项**

1. **采购组织类型：分散采购-委托代理**
2. **采购类别：服务类**
3. **采购方式：公开招标**
4. **资格审查方式：资格后审。**
5. **注意事项：**

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一标项的投标。

2、为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3、请投标供应商务必认真学习网上相关培训课程。电子化交易准备工作详见<http://www.sxyc.gov.cn/art/2019/9/11/art_1559761_38044415.html> 《关于做好政府采购项目电子化交易准备工作的通知》。

4、供应商-政府采购项目电子交易操作指南：https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na。

5、CA申领需要时间，请各潜在投标供应商及时办理和绑定。

6、获取采购文件后不参加投标的供应商，须向采购代理机构提供书面说明。

**7、需登陆政采云平台后在交易系统内获取采购文件，只网站下载不视为获取。**

**8、预留充足时间上传加密电子投标文件（建议提前一天，供应商解密电子投标文件前处于加密状态）。**

**六、采购公告及更正公告发布网址：**http://zfcg.czt.zj.gov.cn/和http://www.sxyc.gov.cn/col/col1559777/index.html公共资源交易板块。更正公告请自行登录政采云平台或在浙江政府采购网更正公告页面或越城区人民政府门户网站采购公告页面中下载。

**七、供应商入驻**（无需提交纸质资料现场审核）：

参与绍兴市越城区政府采购活动的供应商，必须入驻浙江省政府采购供应商库，接受采购机构的诚信管理和评价，并接受财政部门的监督管理。供应商可通过政采云平台（http://www.zcygov.cn）进行入驻申请，按规定审核后，登记加入“浙江省政府采购供应商库”。**绍兴市内企业入驻咨询电话：0575-89116928；浙江省内企业入驻详询当地集中采购机构；浙江省外企业入驻咨询电话：400-881-7190**

**供应商入驻操作指南：**

https://service.zcygov.cn/#/knowledges/cm2eqWwBFdiHxlNd\_otq/w3Cd3GwBFdiHxlNd-BRD

# 第二章 投标人须知

## 一、前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内　　　　容 |
| 1 | **项目名称**：绍兴美术馆2023年信息化项目 |
| 2 | **投标有效期：**自投标截止日起60天。如采购人认为必要，可延长至总计最长不超过90天。 |
| 3 | **样品提供：**  🗹A不要求提供。  □B要求提供，  （1）样品：；  （2）样品制作的标准和要求：；  （3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；  （4）是否需要随样品提交检测报告：□否；□是，检测机构的要求：；检测内容：。  （5）提供样品的时间：；地点：；联系人：，联系电话：。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  （7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 4 | 方案演示：  ☐ A无方案演示。  ☑ B有方案演示。  1、本项目有演示环节，演示环节可采用视频、PPT等方式进行演示，投标单位以U盘作为演示文件载体，演示时间控制在15分钟以内，单独封装提交。视频格式要求为Avi、MP4、MEPG等常用格式。  2、演示文件：演示U盘单独封装并标注单位名称在开标前寄至招标代理公司（邮寄形式递交，邮寄接收地址：绍兴市人民东路1187号伟丰文化产业园藏品楼328室，浙江东腾利成招标代理有限公司（陈小姐）收，电话：15068533052，演示U盘建议在开标截止时间前一天寄到，如因快递物流原因超过开标截止时间后送到的，采购人或采购机构代理机构将不予接受）。  3、如投标人未按要求提供演示，演示部分不得分，由投标人自行承担无演示造成的后果。 |
| 5 | 是否现场踏勘：☐ A集中组织。  🗹 B不集中组织。 |
| 6 | **投标文件份数：上传加密电子投标文件一份，准备备份加密电子投标文件一份**。  **鉴于本次采购为电子交易，本采购文件中要求供应商提供的证明材料原件、复印件等均只需提供相应扫描件或图片，不作纸质资料核验，如有前后不一致，以此为准。** |
| 7 | **履约保证金及缴退时间：合同签订后15个工作日内，中标单位以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购单位提交合同金额1%的履约保证金；合同履约完毕，采购单位按合同约定扣除相关款项（如有）后，7个工作日内退还，履约保证金不计息。** |
| 8 | **分包与转包**：本项目 允许 分包， 不允许 转包。 |
| 9 | **采购代理服务费：**  中标人须向招标代理机构交纳采购代理服务费：  （1）以中标通知中确定的中标总金额作为服务费的计算基数，具体比例参照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980号）执行。  收费标准：中标金额在100万以下部分为1.5%，100万-500万部分为0.8%。  （2）代理服务费的交纳方式：  用银行支票、汇票、电汇、现金等付款方式直接交纳代理服务费。  公司名称：浙江东腾利成招标代理有限公司  账 号：19545201040012508  开 户 行：中国农业银行股份有限公司绍兴广场支行  （3）领取中标通知书前交纳。 |
| 10 | **本项目采购标的（服务部分）所属行业：**   |  |  | | --- | --- | | **采购标的名称** | **所属行业** | | **绍兴美术馆2023年信息化项目** | **其他未列明行业** | |

**注：中标人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。**

## 二、采购文件

**1. 采购文件效力**

1.1本采购文件适用于本次所述项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同签订及履约、付款等全过程（法律法规另有规定的从其规定）。

1.2**投标人对本采购文件如有异议，均应在法定时间内提出质疑或投诉，否则即被视为认可采购文件的全部内容。**

**2、名词定义**

2.1“**采购代理机构**”：集中采购项目的采购代理机构为绍兴市公共资源交易中心越城区分中心，分散采购项目的采购代理机构为社会中介代理机构。采购代理机构按照与采购人的采购代理合同约定行使采购活动组织等事宜。

2.2“**采购机构**”：采购人及其采购代理机构。

2.3 “**产品**”系指供方按采购文件规定，经合法途径取得的，须向采购人提供的一切产品、保险、税金、安装、施工、调试、备品备件、工具、手册及其他有关技术资料和材料。

2.4 “**服务**”系指采购文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.5 “**投标人**”指已经按采购公告要求获取采购文件的投标供应商。“**潜在投标人**”指未按采购公告要求获取采购文件的供应商。

2.6 “**授权代表**”即“**投标人代表**”，指受投标供应商的法定代表人委托，办理本项目投标、质疑投诉、合同签订等整个采购活动的被授权委托人。个体工商户参与投标的，经营者等同于法定代表人。

2.7“**实质性响应条款**”：投标人必须响应的条款，未响应的作无效投标处理。在本采购文件中，实质性响应条款前标注“★”符号。

2.8“**投标人公章**”指投标人法定名称章（或其电子签章）。

2.9“**投标有效期**”指采购文件中规定的一个适当时间，投标有效期内需完成开评标以及与中标人签订合同的事宜。

**3、政府采购政策性规定**

**3.1采购国产**

**除采购文件明确允许采购进口产品外，集中采购目录内或分散采购限额标准以上的产品应当提供本国生产的产品，否则作无效投标处理。**采购进口产品的，不得限制潜在国产的同类产品参与投标。

**3.2扶持中小微企业**

对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构将按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）规定对**小微企业报价给予10%（工程项目为5%）**的扣除，用扣除后的价格参加评审（不作为合同签订依据）。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构将对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

中小微企业按照采购文件的格式要求提供《中小企业声明函》。

符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并按照采购文件的格式要求提供《残疾人福利性单位声明函》的**残疾人福利性单位视同小型、微型企业**。供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于**监狱企业**的证明文件（格式自拟），**视同为小型和微型企业。**

**3.3节能环保政策**

投标产品若属于节能（环境标志）产品的，请提供参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图；参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构详见《市场监督总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）；证书发布平台详见《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

**本次采购的货物有属于政府强制采购节能产品的（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号），供应商须提供获得节能产品认证的货物，并按上款要求提供节能产品认证证书或规定网站证书查询截图，否则将作为无效投标处理。**

**3.4优先采购创新产品**

供应商所投核心产品中有被省级及省级以上主管部门认定为“首台套产品”或“制造精品”的，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时该供应商的业绩分为满分。

**4.采购文件的澄清与修改**

4.1采购人如对采购文件进行澄清、补充、变更的，或者在投标截止时间前规定时间内，招标人需要对采购文件进行补充或修改的，采购人将会通过浙江省政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）以更正公告的形式发布，公告中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。更正公告作为采购文件的补充和组成部分，对所有投标人均有约束力。投标人也可以登录政采云平台下载。

4.2为使投标人有足够的时间按更正公告要求修改投标文件，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更以更正公告的形式通过上述途径通知投标人。

**5、参考品牌**

本采购文件如涉及各类品牌、型号，则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案，投标人也可根据采购文件的要求推荐性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合采购人实际业务需求其他同档次优质品牌的产品，进行方案优化。

## 三、投标文件

1. **投标文件的语言及货币单位**

1.1投标文件以及有关投标事宜的所有来往函电均应以中文书写，专业术语和外文证明材料除外。

1.2投标文件以人民币元报价或以下浮率（优惠率）报价，具体详见《开标一览表》。

1. **投标文件的组成**（**格式详见第六章附件**）

本项目投标文件由“资格文件”、“商务和技术文件”、“报价文件”三部分组成：

**2.1“资格文件”包括以下内容：**

2.1.1投标声明函；

2.1.2法定代表人授权委托书（个体工商户需经营者参与投标，不得授权）；

2.1.3法定代表人及其授权代表的身份证；

2.1.4 资格条件证明材料：

2.1.4.1营业执照或事业单位法人登记证书；

2.1.4.2特定资格条件证明材料（如有）。

2.1.5中小企业声明函

2.1.6残疾人福利性单位声明函（如有）；

**注：“资格文件”需按采购文件的要求制作，2.1.4-2.1.5均为原件扫描件或彩色图片，未按采购文件要求签字、盖CA章或内容有实质性偏离的，资格审查不通过。无需提供纸质资格审查资料。**

**2.2“商务和技术文件”包括以下内容：**

2.2.1项目明细清单；

2.2.2技术响应表（投标人在技术响应表中，应对采购需求中的各项技术规范要求进行答复、说明和解释，正偏离的需详细说明缘由。如果投标人在技术响应表中注明无偏离或正偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为投标人在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改，其投标将被追认为无效，采购机构将把这一情况报送采购监管部门。）；

2.2.3商务响应表（需对采购文件中付款方式、服务期限等商务要求进行逐一答复、说明和解释，正偏离的需详细说明）；

2.2.4项目实施方案；

2.2.5项目实施人员清单；

2.2.6类似业绩一览表（附业绩证明材料）（如有）；

2.2.7享受政府采购政策性规定情况表（如有）（采购清单中有国家强制采购的节能产品的，必须填写相关对应内容，否则视为未提供节能产品）（附证明材料）。

2.2.8优惠条件及其他额外承诺；

**2.2.9按评分细则中要求提供的其他资料（重要）；**

2.2.10其他投标人认为需要提供的材料，如投标人简介等，格式自拟。

**注：“商务和技术文件”可在采购文件格式的基础上适当调整，以使内容更加完备。供应商自有的各类证书、业绩等证明材料均为原件彩色扫描件或图片（标项内另有规定的除外），加盖供应商CA签章。无需提供纸质证明材料核验。**

**2.3“报价文件”包括以下内容：**

2.3.1开标一览表；

2.3.2残疾人福利性单位声明函（如有）；

2.3.3关于报价的其他说明（如有，格式自拟）。

**注：“报价文件”需按采购文件第六章附件的要求制作，未按采购文件要求签字、盖CA章或内容有实质性偏离的，资格审查不通过。无需提供纸质资格审查资料。**

1. **投标文件的制作要求**

**3.1电子投标文件，按“供应商-政府采购项目电子交易操作指南”（https://help.zcygov.cn/web/site\_2/2018/12-28/2573.html?utm=a0017.1b5152f3.cl12.1.6a74a560d9dd11e9943b71555d71591e）及本采购文件要求制作、加密并上传，未按“政采云”平台电子投标工具（政府采购电子交易客户端）制作将无法上传和解密。**

**3.2投标文件须为PDF格式文档。**

**3.3投标文件需做好“标书关联”（即设置关联点），未设置关联点而导致失分或作无效投标处理的风险由投标人承担。**

**3.4投标人需在上传加密电子投标文件的同时，准备备份加密电子投标文件，以便在上传的加密电子投标文件解密失败后启用备份加密投标文件。备份加密电子投标文件在解密失败后发送采购代理机构，由采购代理机构上传。**

**3.5个体工商户参与投标的，法定代表人签字（盖章）处由个体工商户经营者签署（盖章）。**

**友情提醒：在生成加密电子标书过程中，花费时间较长，预计需要10-20分钟时间，请供应商耐心等待，不要关闭电子交易客户端。**

**4．投标文件的补充和修改**

投标截止时间前，投标人可以通过替换加密电子投标文件的形式以对投标文件进行补充和修改，补充和修改将以投标截止时间后的最终加密电子投标文件为准，投标截止时间前未完成上传的，视为投标文件撤回。不接受其他途径的补充和修改。

**5.投标文件的有效期**

5.1投标文件有效期详见前附表。投标有效期内，投标人不得撤销或更换投标文件。

5.2投标有效期内未完成开评标及与中标人签订合同的，采购人需与投标人书面协商延长投标书的有效期。

5.3投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

5.4投标文件不予退还。

**6.投标文件的保密**

6.1备份电子投标文件在解密前处于保密状态。

6.2解密成功后，“资格文件”、“商务和技术文件”、“报价文件”各自处于数据隔离状态，各部分信息只有在相关环节评审时可见，不受解密影响。

## 四、开标评标

**1．开标出席**

**1.1 投标供应商法定代表人或其授权代表或个体工商户经营者需准时通过“政采云平台”在线参加开标，否则将导致投标文件无法按时解密、无法在线询标等。**

**1.2投标供应商自主选择是否出席现场开标会议，但除电子交易技术指导外，现场不接受任何与投标有关的资料。**

**2．开标大会程序**

开标大会由采购代理机构主持：

2.1主持人宣布开标会开始，介绍到会单位和人员。

2.2宣读完成加密电子投标文件上传的供应商名单。

2.3组织各投标人法定代表人或其授权代表签署《政府采购活动现场确认声明书》（视情）。

2.4采购代理机构通过政采云平台和上传电子投标文件时登记的手机号发出解密指令，投标人对加密电子投标文件进行在线解密。解密电子投标文件时间为解密指令发出后1个小时内。解密成功的，备份加密电子投标文件自动失效。若在规定时间内无法解密或解密失败，上传备份电子加密投标文件并解密。

**注：制作电子投标文件和解密投标文件的需为同一把CA。解密时间截止后仍未解密成功的，视为撤回投标文件，放弃投标。**

2.5评审委员会对“资格文件”进行评审，发布符合性评审结果。

2.6评审委员会对“商务和技术文件”进行评审，发布评审结果。

注：评审期间的询标、澄清都将在政采云平台上进行。

2.7评审委员会对报价文件进行评审，计算价格分。

2.8汇总技术商务分、价格分，根据总得分排序确定中标候选人，公布评审结果。

**3.评审委员会的组成**

3.1评审委员会由采购单位依法组建，负责评标活动及协助处理质疑投诉。参与本项目进口论证的专家不得作为采购评审专家参与同一项目的采购评审工作。

3.2评审委员会由采购人代表（采购人视情委派）和有关方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。预算金额在1000万及以上的，成员人数为七人及以上单数。

3.3采购人代表不担任评审组长。

3.4经采购监督部门同意，由于专家库无相应专业专家或技术复杂等原因允许采购人自行组建或推荐抽取评审专家，相关操作规则需符合法律规定。

**4.评审**

4.1评审程序：

4.1.1资格审查：采购人或采购代理机构依据法律、法规和采购文件规定，对投标文件中“资格文件”等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

4.1.2“商务和技术文件”的符合性审查：评定每份投标文件是否在实质上响应了采购文件要求，审查范围包括实质性响应条款、采购文件规定的无效投标条款、违反法律法规的行为以及评审委员会认为的对采购文件构成重大偏差的内容。

4.1.3商务技术评分：对“商务和技术文件”中的响应情况进行评分。

4.1.4“报价文件”的符合性审查：审查范围包括报价有效性、准确性等。

4.1.5报价评分：根据评审价格和价格分计算公式计算各投标人价格分。

4.2评审委员会不负责解释投标人的得分高低和失分情况。

4.3评审委员会不得依据投标文件（包括样品、演示）以外的资料评分。

4.4对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会将在政采云平台中要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当在政采云平台中完成。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。**不接受投标人提出的主动澄清。**

4.5评审委员会不向落标方解释落标的原因，不退还投标文件。

**5.报价修正规则**

5.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**6．无效投标的情形**

投标响应文件有下列情形之一的作无效投标处理：

**6.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项（标项）下的政府采购活动的（双方均作无效投标处理）；**

**6.2为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的（单一来源采购除外）；**

**6.3投标人不具备采购文件中规定的资格要求的（投标人未按采购文件要求提供资格文件的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求）；**

**6.4投标文件制作出现如下情况：**

6.4.1未按采购文件要求制作“资格文件”的；

6.4.2报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；

6.4.3“资格文件”或“商务和技术文件”部分中出现用于价格分评审的投标报价的（采购文件另有规定的参与“商务和技术文件”评审的报价除外）；

6.4.4对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的,经评审委员会认定为无法评审的；

6.4.5关键信息填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评审委员会认定属于重大偏差的；

6.4.6未按采购文件规定要求签署盖章的。

6.5投标人递交的投标文件与项目不符或内容严重不全的；

6.6重要信息前后不一致，经评审委员会询标后仍然无法评审的；

6.7投标响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

6.8评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；

6.9报价超过采购文件中规定的预算金额或最高限价（包括单价限价等采购文件规定的各类限价）的；

6.10采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

6.11评审委员会认定有重大偏差或实质性不响应采购文件要求的；

6.12投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

6.13投标人提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）：

6.13.1使用伪造、变造的许可证件、资质证书；

6.13.2提供虚假的财务状况或者业绩；

6.13.3提供虚假的项目负责人或者主要项目实施人员简历、劳动关系证明；

6.13.4提供虚假的信用状况；

6.13.5其他弄虚作假的行为。

6.14投标人串通投标的。

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

6.14.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

6.14.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

6.14.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

6.14.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

6.14.5不同投标人的投标文件相互混装；

6.14.6法律规定的其他串通投标情形。

6.15属于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十四条规定的恶意串通情形的，其投标无效；

6.16供应商违反政府采购政策性规定；

6.17违反法律、法规及本采购文件规定的其他无效投标情形。

**7.定标**

7.1采购人在收到评标报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或成交候选人中按顺序确定中标或成交供应商。

7.2采购代理机构在采购人确认中标或成交供应商后2个工作日内发布中标公告。中标公告与采购公告发布网址一致。中标公告期限为一个工作日。

**8.中标通知书的申领**

8.1采购代理机构对中标结果在网站发布中标公告，中标公告期限为1个工作日。

8.2在采购代理机构发出中标通知书前，中标供应商有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的中标资格。

8.3采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

**8.4中标通知书的领取不妨碍相关质疑投诉的提出和处置，中标结果在法定情形内允许改变。在处理完针对中标结果的质疑或投诉前，原则上不签订采购合同。**

**9、中止电子交易的情形**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公开、公平、公正和安全时，采购机构可经采购监督部门同意后中止电子交易活动：

9.1电子交易平台发生故障而无法完成采购活动的；

9.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

9.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

9.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

9.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现上述情形的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购的公开、公平、公正的，应当重新采购。

## 五、合同签订及履约

**1.合同签订**

1.1采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内（投诉处理等原因导致签订合同延误的除外），按照采购文件和中标人投标文件的规定，签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

1.2采购人和中标人不得向对方提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3采购人和中标人需在投标有效期内签订采购合同。投标有效期允许延长，但需征得中标人同意。

**2．履约保证金**

**合同签订后15个工作日内，中标单位以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购单位提交合同金额1%的履约保证金；合同履约完毕，采购单位按合同约定扣除相关款项（如有）后，7个工作日内退还，履约保证金不计息。**

**3．合同备案**

**3.1中标人应当自采购合同签订之日起3个工作日内，将采购合同原件报采购代理机构备案存档。**

**4.履约验收**

4.1采购人自行组织或委托采购代理机构对供应商进行履约验收，出具验收书，存档备查。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

4.2服务类项目，可以根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行验收。工程类项目应当按照行业管理部门规定的标准、方法和内容进行验收。

4.3采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

4.4政府向社会公众提供的公共服务项目验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

4.5 采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国合同法》。

4.6供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**5.履约检查**

采购机构将联合政府采购监管部门不定期对合同的履约情况进行检查，发现未按合同规定进行履约的，有弄虚作假，偷工减料，以次充好、服务不达标等情形，达不到国家、行业有关标准和采购文件规定或有违采购合同的，一经查实，由政府采购监督管理部门给予相应处罚。

# 第三章 采购需求

## 一、货物清单及要求

**（一）项目基本情况**

**1、项目背景**

绍兴美术馆是镜湖中心广场项目的三个子项之一，地上三层，地下一层，高24米。装修总建筑面积23099.52平方米，其中展区19789.52平方米；典藏作品库房1600平方米（包括地上和地下部分）；办公及管理用房1710平方米。按照市政府要求绍兴美术馆计划于2024年对外开放，绍兴美术馆的信息化建设任务迫在眉睫。

**2.建设内容**

根据绍兴市政务信息化项目管理工作领导小组办公室审批的建设内容，绍兴美术馆的信息化建设主要包括网络及安全设备，业务管理系统、微信服务平台、全景导航、入馆安全检测等。

**3、对外互联网服务****部分**

3.1微信服务平台

根据绍兴美术馆相关服务的实际需求，结合微信服务端这种当下覆盖范围最广、使用频率最高的群众入口，构建绍兴美术馆微信的线上服务平台，主要包含美术馆简介、信息公告发布、视频多媒体类展示、展览活动类展示、藏品信息展示检索、场馆服务类展示、入馆预约、活动预约等服务。

1)美术馆简介

在美术馆介绍模块，用户可以了解到美术馆的介绍、机构设置、场馆设施、地理位置、服务指南、参观须知、联系我们等信息。

2)信息公告发布

在信息公告发布模块，可以发布各类信息公告，包括但不限于展览活动安排、美术馆开放时间变更等信息，可发起排名投票、意见建议等发布类活动。

3)视频多媒体类展示

在视频多媒体类展示模块，用户可以观看美术馆的视频介绍、展览活动现场视频等多媒体内容。

4)展览活动类展示

在展览活动类展示模块，用户可以了解到美术馆正在进行的展览活动信息，以及展览活动的展品介绍，包含正在展出、即将展出、展览回顾。

5)藏品信息展示检索

在藏品信息展示检索模块，用户可以查询美术馆的藏品信息，并可以根据藏品名称、作者、类别等信息进行检索，包含收藏经典、藏品征集、寄存代管等信息介绍。

6)场馆服务类展示

在场馆服务类展示模块，用户可以了解到美术馆的服务设施以及相关服务政策，如导览服务、残疾人服务、志愿者服务等。

7)入馆预约

在入馆预约模块，用户可以进行分时预约参观美术馆，并可以查询预约信息，并要求对接入馆闸机系统（可实现浙里文化圈以及微信端的统一预约）。

8)活动预约

在活动预约模块，用户可以预约参加美术馆的各类活动，并可以查询预约信息（可实现浙里文化圈以及微信端的统一预约）。要求活动预约与入馆预约数据贯通，完成活动预约即自动完成入馆预约。

3.2全景导航及数字展陈

全景功能概述

全景导航系统包括图像采集系统、全景图像拼接、全景图像浏览以及场景过渡等部分。图像采集系统为全景图像的拼接提供图像数据；全景图像拼接将多张图像拼接成一张全景图像；全景图像浏览器完成对全景图像的 720 度全方位浏览；场景过渡使浏览者从单一场景过渡到多场景，全景图像的切分和分块加载可以提高系统的运行速度和画面的流畅性。

1)空间展示

馆内外各场景拍摄，播放经过特殊透视处理，立体感、沉浸感强烈，能给人以三维立体的空间感觉，使观者身临其境。720度环视效果，全面展示绍兴美术馆720度球型范围内的所有景致。

2)路线规划

设置导航图标，规划安排游客的参观路线图。根据方向指引箭头，从一个场景进入下一个场景，可在终端拖动界面，观看场景的各个方向。

3)展品数字展陈

完成不少于200张书画作品的数字展陈，要求按照美术馆数字展品相关标准对美术展品进行数字化制作，并按要求添加热点、背景音乐、语音解说、导览等。

3.3等保安全

绍兴美术馆对外互联网服务系统拟按二级等保要求完成等保测评。为保障系统数据安全与数据稳定，系统服务器资源拟采用向绍兴市大数据局申请政务云服务器资源及相关安全服务。

3.4业务管理部分

1)藏品管理系统

依托浙江美术馆的藏品管理系统，实现藏品管理功能。浙江美术馆的藏品管理系统是按照全国美术馆藏品普查规范并适合本省美术馆藏品管理和信息共享的、集采集、查询、管理和利用为一体的综合性信息管理软件。该系统为云服务平台，可供多单位共同使用。

2)存储系统

为保存展品、藏品数字化数据，美术馆需配置一套100T的本地存储。采用12盘位双电源2U机架式储存器文件服务器企业共享云盘服务器，供藏品数字化资源的存储。

3.5网络及安全建设

3.5.1网络及安全设备

1)网络规划

本项目网络规划从物理覆盖范围上分为两块区域，一是美术馆需接入政务网终端组成的政务外网，二是为游客公众提供网络服务的公众服务网。两网物理隔离、相互独立。

政务外网：美术馆办公终端统一汇集到政务外网的接入层交换设备，然后连接到政务外网核心交换机设备上，最后通过专线光纤连接至市大数据局数据中心。

公众服务网：公共服务端设备统一汇集到接入层交换设备，最后连接到公众服务网的核心交换机设备上。对外选用运营商线路接入互联网，为了方便游客接入网络，在公共服务区域安装部署无线AP接入点。

2)安全规划

本项目安全资源规划分为两部分：

（1）针对服务器端的安全规划：本项目服务器资源拟申请政务云资源，在申请时拟在默认安全资源（态势感知、堡垒机、日志审计、服务器加固等四项）基础上增加Web防火墙、下一代防火墙、数据库审计等三项，以加强服务器端的安全。

（2）针对馆内网络的安全规划：政务网、公共服务网及设备管理网物理隔离，终端配备防毒软件，同时部署上网行为管理和无线接入认证管理，对所有上网行为进行管理，另外，拟采用防火墙设备，加强内网安全防护。

3.5.2出入口检测系统

绍兴美术馆的出入口检测包括预约检票、入馆安检、客流统计三个部分。预约检票可通过预约系统进行线上购票，闸机核销的方式入馆，本次在绍兴美术馆出入口设置一套3进2出的闸机，进行日常的检票核销以及在馆人数统计，闸机支持二维码、社保卡和身份证识别验票。同时，入馆安检配置2套安检门和1套安检机，辅助安检人员对入馆人员的重要活动安检检查。

**（二）采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **系统名称** | | **功能描述** | **数量** | **单位** |
| **一、** | **对外互联网服务部分** | |  |  |  |
| 1 | 微信服务平台 | 微信服务端 | 根据美术馆相关服务的实际需求，结合微信服务号的特点，提供美术馆简介、信息公告发布、视频多媒体类展示、展览活动类展示、藏品信息展示检索、场馆服务类展示、入馆预约、活动预约等服务。开发适老版内容，相关微信内容与浙里文化圈同源发布，相关开发须满足国产化要求。 | 1 | 套 |
| 2 | 导航服务 | 全景VR视频导览 | VR全景图片拍摄、VR全景图片处理、VR全景虚拟游联动、VR场馆3d模型生成（至少40个点位和200幅书画藏品）的电子藏品制作，含前期拍摄、后期制作及平台使用费用。提供的备份文件，可在在同等平台发布使用。 | 1 | 套 |
| 3 | 等保安全 | 二级等保 | 完成二级等保备案。 | 1 | 项 |
| **二、** | **业务管理部分** | |  |  |  |
| 1 | 藏品管理 | 云上藏品管理 | 采购云上藏品管理系统，并与微信服务端对接，开发美术馆藏品查询系统。 | 1 | 套 |
| 2 | 存储系统 | 设备采购 | 2U；配置2个控制器，控制器采用多核处理器，且单控制器处理器≥1颗，核数≥20核，CPU主频为2.1GHz；配置≥128GB缓存；配置≥8块14TB 7200RPM 3.5寸SAS数据盘，配置≥4块480GB SAS SSD盘；配置≥8个GE接口+4个10GE接口（含模块）；三年维保服务。 ▲1、存储的关键芯片（控制器 CPU、系统 BMC 管理芯片、接口卡处理芯片、SSD 控制芯片）均为国产品牌，实现关键芯片自主可控，保障数据安全可靠，并提供具备CNAS（中国合格评定国家认可委员会）资质的第三方权威评测机构签字盖章的测试报告； 2、所投存储底层操作系统采用欧拉、统信、麒麟或基于开放原子开源基金会孵化及运营的开源系统衍生的国产操作系统，说明底层操作系统来源并提供查询手段及结果，不得采用国外开源社区操作系统（包括但不限于RedHat、CentOS及衍生版本）和国外操作系统（如Suse Linux）； 3、投标品牌（非OEM原厂）入选Gartner主存储魔力四象限领导者象限。 4、SAN和NAS一体化，配置NAS协议（包括NFS、CIFS以及NDMP），支持SAN和NAS共资源池，无需独立分配。 ▲5、存储厂商提供专有多路径（非操作系统自带多路径）软件，提供故障切换和负载均衡功能，支持麒麟、凝思（Rocky）、红旗（Red Flag）等主流国产操作系统并提供证书复印件； 6、提供日志审计功能，支持记录从协议下来的用户操作，包括用户的登陆信息，用户的创建、删除、修改等操作； ▲7、存储系统支持厂商自研的多路径软件，支持链路的负载均衡，支持路径故障自动切换与回切，支持链路检测和隔离，支持主机链路告警在存储界面统一管理，提供具备CNAS（中国合格评定国家认可委员会）资质的第三方权威评测机构签字盖章的测试报告； ▲8、存储系统支持RAID快速重构功能，在RAID6中，单块3.84T硬盘发生闪断，重建时间不超过10分；在RAID6中，单块3.84T硬盘大面积介质故障，热备份重建时间不超过20分钟。支持冗余度不降的缩列重构，可以容忍多盘（≥5块）连续故障，并提供具备CNAS（中国合格评定国家认可委员会）资质的第三方权威评测机构签字盖章的测试报告； 9、存储配置服务质量控制功能，支持按照 LUN、LUN组以及主机的方式进行流量控制。提供上限控制和下限保障两种 QoS 策略，支持 Burst 突发流量控制； 10、提供SSD寿命监控技术，并在系统中显示每一块SSD硬盘的磨损度以及预估剩余寿命。 | 1 | 套 |
| **三、** | **网络及安全建设** | |  |  |  |
| 1 | 公共服务网 | 核心交换机 | 1、交换容量≥76Tbps，包转发率≥57600Mpps； 2、主控引擎槽位数≥2，整机业务板槽位数≥6； 3、支持颗粒化电源，整机电源槽位数≥2； ▲4、支持VXLAN集中式网关和分布式网关，支持BGP EVPN（提供官网截图和链接证明）； 5、实配双主控，48个千兆电接口，48个千兆光接口，2块650W电源，4根3m万兆堆叠线缆。 | 2 | 套 |
| 2 | 24口POE交换机 | 1、交换容量≥336Gbps，包转发率≥126Mpps； 2、千兆电接口数≥24，千兆光接口数≥4； 3、支持802.3at/POE+供电标准，POE输出功率≥370W。 | 13 | 台 |
| 3 | 千兆单模 | 光模块-SFP-GE-单模模块-(1310nm,10km,LC) | 26 | 块 |
| 4 | 48口交换机 | 1、交换容量≥432Gbps，包转发率≥87Mpps； 2、千兆电接口数≥48，千兆光接口数≥4。 | 2 | 台 |
| 5 | 8口POE交换机 | 1、交换容量≥336Gbps，包转发率≥27Mpps； 2、千兆电接口数≥8，千兆光接口数≥4； 3、支持802.3at/POE+供电标准，POE输出功率≥124W。 | 1 | 台 |
| 6 | 千兆单模 | 光模块-SFP-GE-单模模块-(1310nm,10km,LC) | 2 | 块 |
| 7 | 出口防火墙 | 1、性能参数：网络层吞吐量≥10G，应用层吞吐量≥5G，并发连接数≥200万，HTTP新建连接数≥6万。 2、硬件参数：规格：1U，内存大小≥8G，硬盘容量≥128G minisata SSD，电源：单电源，接口：支持不低于12千兆电口、6万兆光口SFP+。 3、支持路由、透明、虚拟网线、旁路镜像、混合等多种部署方式，适应复杂使用环境的接入要求。 4、具备链路聚合功能，将2个或者更多物理链路组合成一个更高带宽的逻辑链路接口，提高链路带宽和链路可靠性。 5、具备ARP代理功能，对指定地址的ARP请求使用指定接口的MAC地址应答，实现保护内网主机。 6、支持IPv4／IPv6下NAT地址转换，包括支持源地址转换SNAT，目的地址转换DNAT和双向地址转换双向NAT， 支持一对一、一对多、多对一等多种转换方式。 7、支持基于对象、区域和地域维度设置安全访问控制策略，允许或拒绝特定国家或者地区的对象访问内部网络，保障业务重大时期安全可靠性。 ▲8、支持勒索病毒检测与防御功能，为保障勒索病毒的防御效果，所投产品需提供具备CMA、CNAS认证的第三方权威机构关于“勒索软件通信防护”功能项的产品检测报告。 9、产品内置IPS检测引擎，支持口令暴力破解、僵尸网络、恶意软件、服务器与终端漏洞攻击等检测和防护，支持超过10000种特征规则。 10、具备僵尸网络检测功能，可基于僵尸网络检测引擎发现主机的异常外联行为，并提供威胁等级和非法外联次数作为举证。 11、支持对多重压缩文件的病毒检测能力，支持不小于15层压缩文件病毒检测与处置。 12、支持对SMTP、HTTP、FTP、SMB、POP3、HTTPS、IMAP等协议进行病毒防御。 13、支持对常见Web应用攻击防御，攻击类型至少支持跨站脚本（XSS）攻击、SQL注入、文件包含攻击、信息泄露攻击、WEBSHELL、网站扫描、网页木马等类型，支持超过4000种Web服务器漏洞特征规则。 ▲14、支持主动诱捕功能，通过伪装业务诱捕内外网的攻击行为，并联合云蜜罐获取黑客指纹信息，并自动封锁高危IP。（需提供产品功能截图证明，并提供公安部计算机信息系统安全产品质量监督检验中心、中国信息安全测评中心、中华人民共和国国家版权局、公安部信息安全产品检测中心之中任意一家检测机构出具关于“云蜜罐”的证书或检测报告）。 15、支持应用控制策略生命周期管理，包含安全策略的变更时间、变更类型和策略变更用户，并对变更内容记录日志，方便策略的管理和运维。 16、支持Web服务器自动侦测功能，根据Web服务器在线状态、端口使用状态、Web服务器之间的互访关系生成业务资产列表，同时展示内网资产访问的风险等级。 17、支持三权分立功能，根据用户权限分为安全管理员、审计员、系统管理员三种角色； | 1 | 台 |
| 8 | 上网行为管理 | 1、性能参数：网络层吞吐量（大包）≥5.8G，应用层吞吐量≥750 Mb，支持用户数≥4000，每秒新建连接数≥10000，最大并发连接数≥500000。 2、硬件参数：规格：1U，内存大小≥8G，硬盘容量≥128G，电源：单电源，接口：12千兆电口+6千兆光口SFP。 3、必须支持两台及两台以上设备同时做主机的部署模式；  4、支持DNS透明代理，能够基于用户、域名、目标DNS，指定代理策略生效，代理策略可以设置为：重定向至DNS服务器、解析为IP、丢弃、重定向至制定线路 5、支持超过900种主流Saas应用，对Saas应用有默认分类标签，帮助客户统一配置策略； 6、支持哑终端通过MAC认证的方式接入网络，必须支持在终端管理列表批量绑定设备IP/MAC快捷放通入网； ▲7、支持识别终端系统注册表中制定的表项和键值，提供CMA、CNAS认证的第三方权威机构关于“注册表识别”功能项的产品检测报告。 8、支持通过抑制P2P的上行流量，来减缓P2P的下行流量，从而解决网络出口在做流控后仍然压力较大的问题； 9、数据中心可以对日志进行大数据分析，并支持多个大数据分析模型，包括泄密分析、校园网贷、上网态势分析、带宽分析、工作效率分析。 10、支持代理控制功能，不允许使用外部HTTP代理，不允许使用外部Sock4/5代理，不允许在HTTP，SSL一些的标准端口上使用其他协议；（比如在80端口上传输非HTTP协议数据，在443端口上传输非HTTPS协议数据等） 11、提供图形化排障工具，便于管理员排查策略错误等故障，支持PPS异常、丢包异常、ARP异常、内网DOS攻击等异常情况实时监测，显示每日异常事件个数及情况； ▲12、支持对安全策略强制生效，不可旁路，防止安全策略失效，提供CMA或CNAS的关于“安全策略的不可旁路性”检测报告证明。 13、支持识别终端系统后台运行的进程信息，防止间谍软件的运行； | 1 | 台 |
| 9 | 控制器 | 1、最大管理AP数量≥512，转发吞吐量≥10Gbps； 2、千兆电接口数≥10，万兆光接口数≥2； 3、支持静态路由，RIP-1/RIP-2，OSPF，BGP，IS-IS，路由策略、策略路由； 4、支持基于802.11k和802.11v协议的智能漫游，使低漫游灵敏度的客户端能漫游到最佳AP； 5、实配129个无线AP管理授权。 | 1 | 台 |
| 10 | 短信费用 | 第三方短信费用，每年4万条 | 1 | 3年 |
| 11 | 吸顶AP | 1、支持802.11ax标准，支持2.4GHz/5GHz双频段同时工作； 2、总空间流数≥4；整机速率≥2.975Gbps； 3、千兆电接口数≥1； | 110 | 套 |
| 12 | 面板AP | 1、支持802.11ax标准，支持2.4GHz/5GHz双频段； 2、总空间流数≥4；整机速率≥1.7Gbps； 3、千兆电接口数≥5，RJ45透传口数≥2，USB接口数≥1； | 3 | 套 |
| 13 | 高密AP | 1、支持802.11ax标准； 2、支持总空间流数≥6，整机速率≥5.375Gbps； 3、2.5G电接口数≥1，千兆电接口数≥1，USB接口数≥1； | 16 | 套 |
| 14 | 政务外网 | 核心交换机 | 1、交换容量≥76Tbps，包转发率≥57600Mpps； 2、主控引擎槽位数≥2，整机业务板槽位数≥6； 3、支持颗粒化电源，整机电源槽位数≥2； 4、支持VXLAN集中式网关和分布式网关，支持BGP EVPN； 5、实配双主控，48个千兆电接口，48个千兆光接口，2块650W电源，4根3m万兆堆叠线缆。 | 2 | 套 |
| 15 | 出口防火墙 | 1、性能参数：网络层吞吐量≥10G，应用层吞吐量≥5G，并发连接数≥200万，HTTP新建连接数≥6万。 2、硬件参数：规格：1U，内存大小≥8G，硬盘容量≥128G minisata SSD，电源：单电源，接口：支持不低于8千兆电口、2万兆光口SFP+。 3、支持路由、透明、虚拟网线、旁路镜像、混合等多种部署方式，适应复杂使用环境的接入要求。 4、具备链路聚合功能，将2个或者更多物理链路组合成一个更高带宽的逻辑链路接口，提高链路带宽和链路可靠性。 5、具备ARP代理功能，对指定地址的ARP请求使用指定接口的MAC地址应答，实现保护内网主机。 6、支持IPv4／IPv6下NAT地址转换，包括支持源地址转换SNAT，目的地址转换DNAT和双向地址转换双向NAT， 支持一对一、一对多、多对一等多种转换方式。 7、支持勒索病毒检测与防御功能，为保障勒索病毒的防御效果。 8、支持对多重压缩文件的病毒检测能力，支持不小于15层压缩文件病毒检测与处置。 9、支持对SMTP、HTTP、FTP、SMB、POP3、HTTPS、IMAP等协议进行病毒防御。 10、支持对常见Web应用攻击防御，攻击类型至少支持跨站脚本（XSS）攻击、SQL注入、文件包含攻击、信息泄露攻击、WEBSHELL、网站扫描、网页木马等类型，支持超过4000种Web服务器漏洞特征规则。 11、支持主动诱捕功能，通过伪装业务诱捕内外网的攻击行为，并联合云蜜罐获取黑客指纹信息，并自动封锁高危IP。 12、支持应用控制策略生命周期管理，包含安全策略的变更时间、变更类型和策略变更用户，并对变更内容记录日志，方便策略的管理和运维。 13、支持Web服务器自动侦测功能，根据Web服务器在线状态、端口使用状态、Web服务器之间的互访关系生成业务资产列表，同时展示内网资产访问的风险等级。 14、支持三权分立功能，根据用户权限分为安全管理员、审计员、系统管理员三种角色； 15、支持管理员双因素认证，包含用户名/密码和Key等不同方式。 | 1 | 台 |
| 16 | 上网行为管理 | 1、性能参数：网络层吞吐量（大包）≥5.8G，应用层吞吐量≥750 Mb，支持用户数≥4000，每秒新建连接数≥10000，最大并发连接数≥500000。 2、硬件参数：规格：1U，内存大小≥8G，硬盘容量≥128G，电源：单电源，接口：6千兆电口+2万兆光口SFP。 3、必须支持两台及两台以上设备同时做主机的部署模式；  4、支持DNS透明代理，能够基于用户、域名、目标DNS，指定代理策略生效，代理策略可以设置为：重定向至DNS服务器、解析为IP、丢弃、重定向至制定线路； 5、支持识别终端系统注册表中制定的表项和键值。 6、支持通过抑制P2P的上行流量，来减缓P2P的下行流量，从而解决网络出口在做流控后仍然压力较大的问题； 7、提供图形化排障工具，便于管理员排查策略错误等故障，支持PPS异常、丢包异常、ARP异常、内网DOS攻击等异常情况实时监测，显示每日异常事件个数及情况； 8、支持对安全策略强制生效，不可旁路，防止安全策略失效。 | 1 | 台 |
| 17 | 48口交换机 | 1、交换容量≥432Gbps，包转发率≥87Mpps； 2、千兆电接口数≥48，千兆光接口数≥4。 | 12 | 台 |
| 18 | 千兆单模 | 模块-SFP-GE-单模模块-(1310nm,10km,LC) | 12 | 块 |
| 19 | 24口交换机 | 1、交换容量≥336Gbps，包转发率≥51Mpps； 2、千兆电接口数≥24，千兆光接口数≥4。 | 3 | 台 |
| 20 | 千兆单模 | 光模块-SFP-GE-单模模块-(1310nm,10km,LC) | 3 | 块 |
| 21 | 8口交换机 | 1、交换容量≥336Gbps，包转发率≥27Mpps； 2、千兆电接口数≥8，千兆光接口数≥4。 | 3 | 台 |
| 22 | 千兆单模 | 光模块-SFP-GE-单模模块-(1310nm,10km,LC) | 3 | 块 |
| 23 | 8口POE交换机 | 1、交换容量≥336Gbps，包转发率≥27Mpps； 2、千兆电接口数≥8，千兆光接口数≥4； 3、支持802.3at/POE+供电标准，POE输出功率≥124W。 | 1 | 台 |
| 24 | 千兆单模 | 光模块-SFP-GE-单模模块-(1310nm,10km,LC) | 1 | 块 |
| 25 | 出入口检测系统 | 摆闸边机 | 物理参数  1、箱体尺寸：长宽高：1600mm×200mm×1000mm（机箱长度可定制） 2、主要材料 ：侧板1mm—1.2mm 上板2mm SUS#304 拉丝不锈钢  3、门体 ：厚度 10mm 有机玻璃，通道宽度 600—900mm  性能参数 1、工作电源 ： 输入：110V-220VAC±10％ 50Hz  输出：DC48V±5％ 2、门体定位 ：定位设计包含：软止位、硬止位两种 3、设备噪音 ：开关门≤ 35db 4、设备寿命 ：≥500 万次  5、开关门速度：≤0.5 秒  6.通行效率 ：≥30 人/分钟 | 4 | 台 |
| 26 | 摆闸中间机 | 物理参数 ： 1、箱体尺寸：长宽高：1600mm×200mm×1000mm（机箱长度可定制） 2、主要材料 ：侧板1mm—1.2mm 上板2mm SUS#304 拉丝不锈钢  3、门体 ：厚度 10mm 有机玻璃，通道宽度 600—900mm  性能参数 1、工作电源 ： 输入：110V-220VAC±10％ 50Hz  输出：DC48V±5％ 2、门体定位 ：定位设计包含：软止位、硬止位两种 3、设备噪音 ：开关门≤ 35db 4、设备寿命 ：≥500 万次  5、开关门速度：≤0.5 秒  6、通行效率 ：≥30 人/分钟 | 3 | 台 |
| 27 | 身份证读卡器 | 1、公安部验证产品 2、可验证第二代居民身份证真伪 3、开放性好、可应用到各种系统中 4、可支持身份证检票 | 3 | 台 |
| 28 | 社保卡一卡通阅读器 | 社保卡一卡通阅读器： 1、官方验证产品 2、开放性好、可应用到各种系统中 3、可支持长三角区域1-3代社保卡。 4、支持长三角地区电子社保卡 | 3 | 台 |
| 29 | 高速二维码扫描 | 产品厚度：4.8cm 输出方式：USB 支持电压：4.7V～15V | 3 | 台 |
| 30 | 控制器 | 支持USB、COM、HDMI、RJ45等接口，支持WIFI 控制器可以安装多种软件，适用性广，可以远程升级，更智能。一台控制器出现故障不影响其他闸道正常运行。 | 3 | 台 |
| 31 | 辅材 | 显示屏、音箱、门锁、线缆等辅材 | 1 | 批 |
| 32 | 定制服务 | 闸机核销软件定制服务（包含数据可视化一屏展示定制服务） | 1 | 项 |
| 33 | 预约系统 | 分时段管理、预约人数控制、后台数据报表，要求活动预约与入馆预约数据贯通，完成活动预约即自动完成入馆预约。 | 1 | 项 |
| 34 | 运输、安装、调试费用 | 工程施工、开孔、运输、装卸、调试 | 1 | 项 |
| 35 | 接口对接 | 与微信、浙里文化圈等第三方平台对接 | 1 | 项 |
| 36 | 安检门 | 显示屏规格：7寸LCD屏 运输重量：小于90KG 功耗：＜30W 工作温度：-10℃─55℃ 工作湿度 ＜95%，无冷凝 外接电源：187V～242V，50/60Hz 工作频率：根据安装环境自行调节 外形尺寸：(mm)2287（高）x916（宽）x666（深） 通道尺寸 (mm)2005（高）x730（宽）x600（深） 输出接口：1个RJ45网口、1个2路报警输出 产品优势： 联网功能：可以单机联网，通过web端进行参数配置；也可以搭配平台进行客流数据、报警数据的汇聚应用； 金属检测：可检测到1个回形针大小的金属，有效进行违规物品核验； 门体显示：采用7寸液晶屏显示，可展示客流和报警数据； 多区位报警功能：人体不同位置的多个金属通过安检门时会同时报警，并可以指示多个金属的位置，最多支持33区位。每个区域255级灵敏度等级调节； 模块化组件设计：运输、维护方便快捷。 具有飞物报警功能：金属物体从门中间抛过也会准确报警 超低探测高度：离地3cm以上的金属物体进入检测区域均可报警。 开机自诊断功能：开机时对系统进行自检，并显示检测结果 | 2 | 套 |
| 37 | 安检机 | 工作频率：根据安装环境自行调节 外形尺寸：(mm)2287（高）x916（宽）x666（深） 通道尺寸：(mm)2005（高）x730（宽）x600（深） 输出接口：1个RJ45网口、1个2路报警输出 产品优势： 联网功能：可以单机联网，通过web端进行参数配置；也可以搭配平台进行客流数据、报警数据的汇聚应用； 金属检测：可检测到1个回形针大小的金属，有效进行违规物品核验； 门体显示：采用7寸液晶屏显示，可展示客流和报警数据； 多区位报警功能：人体不同位置的多个金属通过安检门时会同时报警，并可以指示多个金属的位置，最多支持33区位。每个区域255级灵敏度等级调节； 模块化组件设计：运输、维护方便快捷。 具有飞物报警功能：金属物体从门中间抛过也会准确报警 超低探测高度：离地3cm以上的金属物体进入检测区域均可报警。 开机自诊断功能：开机时对系统进行自检，并显示检测结果。 | 1 | 套 |

## 二、商务要求

**2.1、工期要求：**

**要求中标单位于项目启动后6个月内完成项目验收。**

**2.2、项目验收前需进行2个月试运行。**

**2.3、为保证兼容性，项目中的交换机、AP、无线控制器需为同一品牌产品。**

**2.4、质保期要求：**

**3年，硬件配套软件（如：病毒库、特征库等）要求同步免费升级3年。**

**2.5、付款方式：**

**签订合同后，15个工作日内预付合同金额的50%，完成项目验收后15个工作日内支付合同金额的50%。**

**2.6、履约保证金：合同签订后15个工作日内，中标单位以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购单位提交合同金额1%的履约保证金；合同履约完毕，采购单位按合同约定扣除相关款项（如有）后，7个工作日内退还，履约保证金不计息。**

**2.7、驻场服务：**

**自项目启动之日起至质保期结束，中标单位需提供1人驻场服务。**

**2.8、中标单位需承担本项目建设方案专家论证费。**

**2.9数量调整**

**招标人保留在签约时微调部分方案及定购设备数量和服务的权力，投标人应对系统方案中设备和服务明细报价，按投标单价不变的前提下进行调整，双方不得拒绝。政府采购合同履行中追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的采购金额不得超过原合同采购金额10%且不高于分散采购限额标准。**

**如遇本次招标没有涉及的设备或服务时，由中标人提供申请，招标人确认后实施。**

**2.10验收**

**验收按国家有关规范标准（国家无验收规范标准的按双方合同规定的要求）进行。**

**采购人保留邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构或相关技术专家参与验收的权利。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。**

# 第四章 拟签订合同的主要条款

**（合同按采购文件及中标供应商投标文件的内容制定，以下仅为部分主要条款）**

合同编号：

确认书号：

甲方（采购人）：

乙方（供应商）：

甲、乙双方根据 （填写采购代理机构名称） 关于项目编号为 的（标项及名称）项目的政府采购交易结果，签署本合同。

**一、项目内容及合同价格**

金额单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 技术需求 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  | 详见项目对应招投标文件 |  |  |  |
| 合 计 | |  |  | |
| 合同总价大写： 小写：￥ | | | | |

注：1.项目具体技术需求详见采购文件、投标文件以及询标记录。

　2.以上合同总价包含项目达到预期使用效果所需的一切费用。

**二、技术资料**

1.乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用项目的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**三、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**四、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**五、转包或分包**

不允许转包。

允许分包部分。

如乙方将项目转包或将不允许分包部分进行了分包，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**六、质保期和履约保证金**

1.质保期： 年。（自项目验收合格交付使用之日起计）

2.履约保证金： 元

**七、项目工期及实施地点**

1.交货期：详见采购文件

2.实施地点：详见采购文件

**八、货款支付**

**付款方式**：合同签订后，满足付款条件的情况下7个工作日内支付合同总价40%的预付款,项目安装调试完成后付至合同总价的30%，运行一年后付清余款，正式发票随付款进度及时提供。

**九、商品包装和快递包装要求**

本次项目采购所涉及的商品包装和快递包装建议按《关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、 《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》（财办库〔2020〕123号）文件要求执行。

**十、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十一、质量保证及售后服务**

详见采购文件（签订时需细化）。

**十二、调试和验收**

详见采购文件（签订时需细化）。

**十三、货物包装**

详见采购文件（签订时需细化）。

**十四、违约责任**

1.甲方无正当理由拒收验收项目的，甲方向乙方偿付拒收合同总价的百分之五违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3.乙方逾期交付项目的，乙方应按逾期交付项目总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从合同款项中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

5.解除合同应按《浙江省合同管理办法》向财政备案。

**十五、不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十六、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十七、合同生效及其他**

1.合同经甲、乙双方签名并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议，经报政府采购监督管理部门备案后，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.采购文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

4.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

5.本合同一式五份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执二份，采购代理机构一份。

甲方（盖章）：

地址：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

地址：

开户行：

开户账号：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

# 第五章 评标办法及标准

**特别条款：**

**A.使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**B.非单一产品采购项目，多家投标人中作为核心产品（由采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等确定，并在采购文件中载明）品牌均相同的，视为提供的是同品牌的产品；按前款规定处理。**

**1、评标方法：**

本次评标采用综合评分法，投标文件满足采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。得分相同的，投标报价低者为中标候选人。得分且投标报价相同的由采购人代表开标现场随机抽签确定。

**2.评分标准：**总分100分，其中商务技术分70分，价格分30分。下述所列为评分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。

**2.1商务技术分70分：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **评审因素** | **分值** | **评分标准说明** |
| 1 | 技术、商务要求符合性 | 采购需求符合性打分 | 12 | 含“▲”为主要性能指标要求条款，如有负偏离，每项扣1分；一般性能指标，每一负偏离项扣0.5分，12分扣完为止。（相关证书及检测报告在投标技术文件中提供扫描件并加盖投标人公章） |
| 2 | 资信 | 项目业绩 | 2 | 投标人近三年（自2020年1月1日以来）承接过类似项目业绩，每个得1分，本项最高得2分 。 （需提供合同或委托代理协议书的扫描件，业绩时间以合同签订时间为准）。 |
| 3 | 投标单位实力 | 7 | 1.投标单位具有信息技术服务管理体系（ISO/IEC20000）认证证书的，得1分。  2.投标单位具有信息安全管理体系（GB/T 22080 ISO/IEC2 27001）认证证书的，得1分。  3.获投标单位具有环境管理体系认（GB/T24001/ISO14001 ）认证证书的，得1分。  4.投标单位具有质量管理体系认证（GB/T19001/ISO9001）认证证书的，得1分。  5.投标单位具有职业健康安全管理体系认证（GB/T45001/ISO 45001）认证证书的，得1分。  6.投标单位具有软件成熟度CMMI5级证书的，得2分。具有软件成熟度CMMI4级证书的，得1分。具有软件成熟度CMMI3级证书的，得0.5分。未提供不得分。  （在投标技术文件中提供相关证书复印件并加盖投标人公章。） |
| 4 | 项目组成员 | 5 | 本项目拟派的项目负责人具有信息系统项目管理师证书、高级职称。每项证书得1分，最高得2分。  团队人员（项目负责人除外）具有信息技术类高级及以上职称的，每有一人符合得1分，最高得2分。  项目组成员具有软件工程师证书（中级），每有一名得1分，最高得1分。  （需提供证书的复印件或扫描件，并提供2023年7月-9月在投标人单位的社保证明，未提供不得分）。 |
| 5 | 项目实施 | 对项目的  了解程度 | 4 | 根据投标人对本项目的了解程度，进行综合评分0.1-4分，未提供不得分。 |
| 6 | 整体技术  设计方案 | 12 | 根据投标人提供的关于本项目的整体建设方案（包括硬件部分和软件部分，其中软件部分须含微信、全景导航、藏品检索、入馆及活动预约等系统）的可行性、合理性、规范性进行综合评分。整体阐述完整性高，内容合理、清晰，系统性及可操作性强的得9.1—12.0分；整体阐述较为完整，内容较为合理、清晰，具有一定系统性及可操作性的得6.1—9.0分；整体阐述较为粗略，内容存在缺陷、不够合理清晰，系统性及可操作性较弱的得3.1—6.0分；未提供相关内容阐述或不符合项目的不得分。 |
| 7 | 施工组织  方案 | 4 | 根据项目实施组织架构的合理性、实施组织方案的科学性、质量管理体系的完备性、风险防范与整体验收的可操作性进行评比。根据施工组织方案体现完善情况进行综合评分0.1-4分。 |
| 8 | 质量保证  措施 | 4 | 根据投标人提供的关于本项目的质量保证措施，进行综合评分0.1-4分，未提供不得分。 |
| 9 | 演示 | 系统演示 | 12 | 系统演示：对全景导航系统、微信服务进行演示，投标人可选用视频、ppt进行演示；视频演示最高得12分，ppt演示最多得6分，无演示不得分。  全景导航系统演示：  1.支持VR模式；（满足得1分，不满足不得分。）  2.支持二维码扫描分享、点赞、评论；（满足得1分，不满足不得分。）  3.支持小行星载入效果；（满足得1分，不满足不得分。）  4.支持鱼眼视角、水晶球视角；（满足得1分，不满足不得分。）  5.支持场景切换特效；（满足得0.5分，不满足不得分。）  6.支持多媒体弹出框、支持弹出图像缩放；（满足得1分，不满足不得分。）  7.支持地图中添加雷达，用来识别对应场景的具体方位；（满足得1分，不满足不得分。）  8.支持热点图集/相册功能、热点高清图片细节展示；（满足得1分，不满足不得分。）  9.支持背景音乐/语音导览；（满足得0.5分，不满足不得分。）  微信服务演示：  1.演示入馆预约与活动预约，支持完成活动预约即自动完成入馆预约（满足得2分，未提供不得分。）  2.演示藏品信息展示检索；（满足得2分，未提供不得分。） |
| 10 | 服务保障 | 售后服务 | 8 | 根据投标人售后服务能力（具有售后服务机构或承诺中标后成立售后服务机构、售后培训服务、售后服务团队及人员资质、服务的专业技术能力、售后服务响应时间、售后方案等方面）进行打分。优得5.1—8.0分；良得3.1—5.0分；一般得0.1—3.0分，未提供不得分。 |

**注：所有证书都应在有效期内，逾期不得分。**

**2.2价格分30分：**

2.2.1评标基准价：即满足采购文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

即：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30

**第六章 投标文件格式附件**

投标文件制作请按照本采购文件“第二章 投标人须知”第三部分“投标文件”的规定制作，有关格式附件如下：

**附件1：资格文件封面**

项目名称：

项目编号：

标项：

资

格

文

件

投标人名称（盖章）：

地 址：

日 期：

**附件2：资格文件目录**

目 录

1.投标声明函 …………………………………………………………………（页码）

2.法定代表人授权委托书…………………………………………………… （页码）

3.法定代表人及其授权代表身份证………………………………………… （页码）

4.资格条件证明材料

4.1营业执照(或事业法人登记证书)………………………………………（页码）

4.2特定资格条件的有关证明材料（如有）………………………………（页码）

5.中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

6.残疾人福利性单位声明函（如有）…………………………………………（页码）

**注：以上文件按采购文件提供的格式制作，投标供应商根据内容做好加密电子投标文件的关联点设置。**

**附件3：投标声明函**

致 （填写采购代理机构或采购人名称） ：

我方 （填写投标人全称；） 愿意参加贵方组织的（填写招标项目名称）（采购编号： ）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方已详细审查全部采购文件，同意采购文件的各项要求。

2.若我方中标，承诺按采购文件、投标文件和合同的规定履行责任和义务。

3.**我方声明参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；也没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入“黑名单”和正在处罚有效期的情况。我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。**

4.我方投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向采购代理机构提供可能另外要求的与投标有关且合法的任何数据或资料。

5.我方保证所供货物质量符合国家强制性规范和标准，达到采购文件规定的要求；

6.投标文件自开标日起有效期为60天。若延长投标有效期，需经我方同意。

7.我方对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。我方为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

8.我方承诺若违反《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，愿接受依法处理。

法定代表人或其授权代表(签字或签章)：

投标人(盖章)：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　日期：

**附件4：法定代表人授权委托书**

**法定代表人授权委托书**

致（采购代理机构或采购人名称）：

我 （姓名） 系 （投标人全称） 的法定代表人，现授权委托 （姓名） 为授权代表，以我方的名义参加 （项目名称及编号） 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部认可并承担责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表签字（或盖章）：

授权代表身份证号码：

法定代表人签字（或盖章）：

法定代表人身份证号码：

投标人全称（盖公章）： 日 期： 年 月 日

**友情提示：1、请仔细核对身份证号码，若填写错误，作无效投标处理。**

**附件5：法定代表人及其授权代表身份证**

制作说明：

1. 提供身份证原件正反两面的彩色图片，内容清晰可辨，加盖单位CA签章，否则视为无效投标。
2. 个体工商户参与投标的提供经营者本人的身份证。

**附件6：**

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（采购人名称）的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**备注：**

1. **规模划分按《工信部关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》执行。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**
2. **本函与中标（成交）公告同时发布，接受社会监督。**
3. **“标的名称”、“所属行业”按前附表所列填写，否则资格审查不通过。**

**附件7：（如有）**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 （请填写采购人名称） 的 （请填写项目名称） 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**特别提示：采购机构将在中标公告中公布中标人的《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。**

**附件8：商务和技术文件封面**

项目名称：

项目编号：

标项：

商

务

和

技

术

文

件

投标人名称（盖章）：

地 址：

日期：

**附件9：商务和技术文件目录**

目 录

1.项目明细清单………………………………………………………………（页码）

2.技术响应表…………………………………………………………………（页码）

3.商务响应表…………………………………………………………………（页码）

4.项目实施方案………………………………………………………………（页码）

5.项目实施人员清单…………………………………………………………（页码）

6.消耗品、维修零配件及其价格清单………………………………………（页码）

7.类似业绩一览表（附业绩证明材料）……………………………………（页码）

8.享受政府采购政策性规定情况表…………………………………………（页码）

9.优惠条件及其他额外承诺…………………………………………………（页码）

10.评分细则中要求提供的其他资料…………………………………………（页码）

11.其他商务技术（资信）文件或说明………………………………………（页码）

注：以上文件投标供应商可以在本采购文件提供的格式范本基础上适当微调，使得内容更加完备。制作加密电子投标文件时做好关联点设置。

**附件10：项目明细清单**

**项目明细清单**

投标人全称（公章）：标项：

货物部分

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格  型号 | 单位及  数量 | 性能及指标 | 产地 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

服务部分（如有）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 服务人员  数量 | 服务时间 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |

注：在填写时，如上表不适合本项目的实际情况，可在确保内容完整的情况下，对上表进行细化。

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**附件11：技术响应表**

**技 术 响 应 表**

投标人全称（公章）：

标项：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物部分 | | | | |
| 序号 | 货物名称 | 采购文件  要求 | 投标文件  响应 | 偏离  情况 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 服务部分（如有） | | | | |
| 序号 | 服务名称 | 采购文件  要求 | 投标文件  响应 | 偏离  情况 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

注：投标人应对照采购文件要求和投标文件响应情况在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。若正偏离的，需详细说明或提供证明材料。

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**附件12：商务响应表**

**商 务 响 应 表**

投标人全称（公章）：

标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 采购文件要求 | 投标文件响应 | 偏离情况 |
| 供货期及供货地点 |  |  |  |
| 质保期 |  |  |  |
| 技术培训 |  |  |  |
| 售后服务 |  |  |  |
| 付款方式 |  |  |  |
| … |  |  |  |

注：1、投标人应对照采购文件要求和投标文件响应情况在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。若正偏离的，需详细说明或提供证明材料。

2、“类别”一栏按采购文件第三章中商务要求的分类填写。

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**附件13：项目实施人员清单**

**项目实施人员清单**

投标人全称（公章）：

标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术  资格 | 本项目工作内容 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**附件14：**

**消耗品、维修零配件及其价格清单**

投标人全称（公章）：

标项：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 制造商  名称 | 单价  市场价 | 单价报价 | 对应的投标设备名称 |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：以上为主要消耗品及易损配件的报价，采购人据此在采购合同中约定相关价格。

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**附件15：类似业绩一览表（如有）**

**类似业绩一览表**

投标人全称（公章）：

标项：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购人名称 | 项目名称 | 合同  金额 | 采购单位联系人及电话 | 验收报告  （有/无） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

备注：

1. 请在此表后附上类似业绩的合同、验收报告原件扫描件或彩色图片（如有）。
2. 供应商所投核心产品中有被省级及省级以上主管部门认定为“首台套产品”或“制造精品”的，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时该供应商的业绩分为满分。

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**附件16（如有）：**

**享受政府采购政策性规定情况表**

**投标人名称：**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 首台套或制造精品产品 | 核心产品  名称 | 品牌型号 | 制造商 | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| 节能产品 | 产品名称 | 品牌型号 | 制造商 | 节能认证  证书编号 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 环境标  志产品 | 产品名称 | 品牌型号 | 制造商 | 环境标志认  证证书编号 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

备注：1、本表的产品名称、品牌型号、制造商应与《开标一览表》、《项目明细清单》中的相应产品一致。

2、享受政府采购政策性规定的需要提供相关证明材料，具体详见第二章“投标人须知”第二部分“采购文件”，否则不予认可。

**特别提示：供应商务必仔细阅读采购文件“政府采购政策性规定”中关于无效投标的内容。**

法定代表人或授权委托人签名：

日 期：

**附件17：报价文件封面**

项目名称：

项目编号：

标项：

报

价

文

件

投标人名称（盖章）：

地 址：

日 期：

**附件18：报价文件目录**

目 录

1.开标一览表 …………………………………………………………………（页码）

2.关于报价的其他说明（如有，自拟）……………………………………（页码）

**附件19：**

**开标一览表**

投标人名称：投标人地址：

项目编号：标项：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称或其他服务报价项** | **品牌** | **制造商** | **型号** | **规格** | **单价** | **数量** | **金额**  **（人民币元）** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价** | | **大写：** | | | | | | |
| **小写：** | | | | | | |

注: 1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2.招标人不接受2个(含)以上的报价或方案，若投标人在此表中有2个（含）以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3.有关本项目的招投标及项目实施所涉及的一切费用均计入投标报价。

**4、特别提示：采购机构将在中标公告中公布中标人的《开标一览表》，接受社会监督。**

法定代表人或其授权代表签字（或盖章）：

日期： 年 月 日

**第七章 询问、质疑及投诉**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院第658号令）、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》(财库〔2007〕1号)和《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》（浙财采监[2012]18号）等法律法规的规定，政府采购供应商可以依法提出询问、质疑和投诉。

**一、供应商询问**

1.1供应商对采购文件、采购活动事项有疑问需要解释的，在政采云系统内可以向采购机构提出在线询问（加盖单位CA章），采购机构将在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

1.2采购机构一般通过与询问相同的形式答复。

**二、供应商质疑**

**2.1质疑有效期：**

供应商可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以加盖供应商电子签章的数据电文形式，在政采云系统内向采购机构提出在线质疑：

（1）采购公告中的资格条件、获取采购文件时间设定等不符合有关规定，致使供应商不能参与本项目采购活动的，质疑期限自采购公告发布之日起计算。

（2）对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者招标公告期限届满之日起计算，但采购文件在招标公告期限届满之日后获得的，应当自招标公告截止之日起计算，且应当在采购响应截止时间之前提出。

（3）对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

（4）对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告（包括公示、预公告、结果更正公告等）期限届满之日起计算。

（5）供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提供新的事实或证据的除外。

**2.2质疑主体的有效性：**

2.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

2.2.2质疑人应当与质疑事项须存在利害关系,不得提出“自杀式质疑”。

**2.3质疑的答复**

采购机构将在收到供应商的质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。采购机构视情以变更公告等形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人。

询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

**2.4质疑的撤回**

供应商可以通过政采云系统撤回已经被受理的质疑书。

**三、供应商投诉**

**3.1投诉有效期**

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购监督部门提起投诉。

**特别提醒：质疑是投诉的前置程序，供应商必须先质疑后投诉。**

**3.2投诉内容**

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

投诉书需包括以下内容：

（一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

（三）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（四）事实依据；

（五）法律依据；

（六）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖投标单位公章。

**附件：质疑函范本**

**质疑函**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

授权代表：联系电话：

邮箱：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：标项：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的请求

请求1：

请求2：

……

**本公司承诺接受数据电文形式的质疑答复，视为书面答复。**

**（需附供应商法定代表人的授权委托书，以委托授权代表提出质疑，格式自拟）**

授权代表签字(签章)： 投标人签章：

日期：