**崇贤街道2023年三家村数字乡村样板村建设项目**

招标文件

 **（电子招投标）**

编号:（ZJZLZFCG-2023-28）

采购人：杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处

采购代理机构：浙江筑脸全过程工程咨询有限公司

二〇二四年一月十八日

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况崇贤街道2023年三家村数字乡村样板村建设项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2024年3 月12日 9 点30分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：**（ZJZLZFCG-2023-28）

**项目名称：**崇贤街道2023年三家村数字乡村样板村建设项目

**预算金额（元）：**4780000

**最高限价（元）：**4780000

**采购需求：**崇贤街道三家村数字乡村样板村建设项目主要内容：具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

合同履约期限：详见第三部分采购需求。

**本项目接受联合体投标：**🗹**是；**☐**否**。

**二、****申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

 2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

🗹无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

🞎专门面向中小企业

🞎货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

🞎货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：无；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2024年 3 月 12 日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2024年 3 月 12 日 9 点30 分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2024年 3 月 12 日 9 点 30 分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

 1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

 2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

 1.采购人信息

 名 称：杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处

 地 址： 杭州市临平区崇文街685号

传 真： /

项目联系人（询问）：沈工

项目联系方式（询问）：15988375654

质疑联系人：郁工

质疑联系方式：13968171292

2.采购代理机构信息

名称：浙江筑脸全过程工程咨询有限公司

地址：临平区东湖街道星河路60-1

 传 真：/

 项目联系人（询问）：俞凯

项目联系方式（询问）：19157777277

质疑联系人：闻家晨

 质疑联系方式：15867114900

 3.同级政府采购监督管理部门

名 称： 杭州市临平区财政局

联系人：俞征

监督投诉电话：0571-89185312

地址：杭州市临平区临平东湖中路236号临平财税大楼

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 货物类。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：崇贤街道2023年三家村数字乡村样板村建设项目，属于软件和信息技术；标准详见附件《中小企业划型标准规定》 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。☐可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | 🞎 A同意将非主体、非关键性的 工作分包。þ B不同意分包。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | þA不组织。☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | **🗹A不要求提供。**🞎B要求提供，1. 样品：

（2）样品制作的标准和要求： 详见采购需求 ；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；（4）是否需要随样品提交检测报告：☐否；🞎是，检测机构的要求：/；检测内容：/。（5）提供样品的时间：2023年 月 日上午9点30分至12点00分 ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | 🞎A不组织。🗹B组织。（1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过15分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过3人。（2）现场方案演示：①现场演示签到截止时间：同本项目提交投标文件截止时间；迟到或未到视作放弃演示。②现场演示地点：临平区东湖街道星河路60-1 号③参加现场演示人员：必须携带本人身份证及加盖投标人公章的演示人员名单，否则视作放弃演示。④演示所用电脑等设备由投标人自备。注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。****投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 备份投标文件送达地点：临平区东湖街道星河路60-1 号；备份投标文件签收人员联系电话：朱晓莲19157852851。**采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| ☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。🗹联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 14 | **代理服务费** | 本项目的招标代理费用由中标单位支付，代理费用付款按《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）文件直接支付给招标代理单位，投标人在报价时应综合考虑该笔费用，但不单列进投标总价。收款账户名称：浙江筑脸全过程工程咨询有限公司东湖分公司 账户号码：3301040160021573376 开户银行：杭州银行临平支行 |
| 15 | 书面投标文件 | 中标单位需在领取中标通知书时，提供本项目纸质投标文件（资格文件”、“报价文件”和“商务技术文件”）三份（正本一份，副本二份）并提供电子投标文件与纸质投标文件内容一致承诺书三份。 |
| 16 | 评标委员会推荐中标候选人的个数 | 1个。 |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“[x] ” 系指适用本项目的要求，“[ ] ” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5根据政府采购行政裁决省市区三级联动试点工作安排，杭州市本级、拱墅区、富阳区政府采购项目投诉材料可寄送至浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室，收件人：朱女士、王女士，电话：0571-85252453。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

25.6合同签订依据为相关法律法规文件、招标文件、乙方投标文件等，合同条款有与前者冲突的，以前者为准。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

## 27.预付款

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

1. **项目概况**

 **采购需求：数字产业、数字基建、数字服务、数字治理、数字生活、智慧农业感知设备、智慧农业服务平台、共享直播间、无人超市、智慧导览系统、IP形象设计、藕运三家村小程序、研学线上服务平台、运河步道杀虫灯、太阳能路灯、智慧停车设备、智慧充电桩、美丽田园灯光系统、数智康养中心、数智老年食堂、外来人口管理系统、乡村数智生活馆、智慧宣传栏、智慧监控、垃圾分类智能管理平台等。**

1. **采购清单**

**2.1硬件及配套服务部分**

**注：本项目核心设备为：虫情测报站、智慧管理平台**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **场景** | **产品名称** | **性能参数** | **数量** | **单位** |
| **一、数字产业** |
| **1** | 共富直播间 | 相机 | 全画幅微单数码相机，ISO100-51200高感光度，CMOS传感器，支持外接电源，5轴防抖，4K HDR视频 | 1 | 个 |
| 镜头 | 24-105mm 镜头 | 1 | 个 |
| 相机供电 | 相机电池 | 2 | 个 |
| 导播台 | 不少于4个HDMI输入接口，搭载硬件推流引擎，支持USB硬盘记录，配备USB网络摄像头输出、调音台、2D DVE、众多转场、绿屏色键、20个静帧存储 | 1 | 个 |
| 麦克风 | 无线麦克风 | 1 | 个 |
| 三脚架 | 摄像三脚架(铝合金) | 1 | 个 |
| 云台 | 便携多功能低重心云台，同时兼容38MM、50MM两种规格的快装板实现快速切换手机、相机等设备的拍摄 | 1 | 个 |
| 数据展示看板 | 1、分辨率1920\*1080，43寸2、采用动态背光技术3、支持HDR10解码4、光学防蓝光5、具有使用供电过载自动关机保护功能6、支持勿扰模式，在待机状态下指示灯熄灭，无视觉干扰 | 1 | 个 |
| 灯光 | 灯体+120柔光箱（蛋格）+灯架、灯体+柔光球+2.8米灯架各两个 | 2 | 个 |
| 直播主机 | 不低于i5处理器 1660s以上显卡 16g | 1 | 台 |
| 外设 | 鼠标、键盘、显示器 | 1 | 套 |
| 其他配件 | HDMI连接线 | 2 | 根 |
| 直播保障服务 | 提供直播保障服务（含5次现场培训，其中2次直播演练），包含主播、操控、灯光及运营等人员技能培训、技巧传授和指导 | 1 | 套 |
| 网络费 | 正常宽带网络 | 1 | 项 |
| 集成服务 | 调试费 | 1 | 项 |
| **2** | 无人超市 | 移动式箱体 | 用途：移动箱体式无人超市，内置灯光、空调、无线网络终端设备，为无人超市提供空间 | 1 | 套 |
| 人脸识别开关门 | 用途：用于出入口身份识别，支付人脸识别；进行精准匹配判断身份一致性；鉴别照片、视频、模型等欺诈行为;服务平台化，对设备高度兼容，扩展性强；多维度数据积累，不断优化，不断提高 | 1 | 个 |
| 货柜 | 为商品提供摆放的位置 | 3 | 个 |
| 智能化结算台 | 用途：识别检测商品、称重商品，自助扫码结账收银，手机支付专为自助设备定制，嵌入式金属外壳设计，专为各类自助设备量身打造。快速感应：在待机、睡眠模式下，当被扫描物体靠近扫描窗口时，设备瞬间启动并进行快速识读结账：手机二维码支付，网络支付（支付宝微信）、人脸识别无感支付 | 1 | 个 |
| CT数据采集建模 | 输入电压：DC12V产品功率:≤10W工作温度::-10℃ ~+ 40℃湿度范围:≤90%相对湿度(无凝结水) | 1 | 套 |
| IOT主板+UPS主板模组+控制服务器 | IOT主板：输入电压：DC12V产品功率:≤24WUPS主板模组：输入电压：DC24输入电压：DC12V产品功率:≤24WIOT主板：用于控制一体化模块的正常运转以及通过接收控制服务器发送的消息命令UPS模组：当出现断电的时候，提供不间断供电，保证设备正常运行。控制服务器：判断用户进出分析控制 | 1 | 套 |
| 监控 | 采用深度学习硬件及算法，提供精准的人车分类侦测，支持越界侦测，区域入侵侦测，进入区域侦测和离开区域侦测，支持声音报警联动支持对人脸抓拍功能最高分辨率可达2560 × 1440 @25 fps，在该分辨率下可输出实时图像支持背光补偿，强光抑制，3D数字降噪，120 dB宽动态，适应不同视频环境支持电动变焦1个内置麦克风，1个内置扬声器，支持双向语音对讲支持最大256 GB MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC卡本地存储支持1路报警输入，1路报警输出（报警输出最大支持AC24 V/DC24 V，1A），1路音频输入，1路音频输出DC12V，100 mA电源输出，建议用于拾音器供电采用高效阵列红外灯，使用寿命长，红外照射距离最远可达30 m符合IP66防尘防水及IK10防暴设计，可靠性高 | 2 | 个 |
| 水饮柜 | 双门温控制冷饮品柜一套 | 1 | 个 |
| 特产专柜 | 特色定制特产专柜一套 | 1 | 个 |
| 标识、张贴物料 | 软装，彩白彩玻璃贴，写真贴纸、指标标志地贴形象展示，雕刻字；指示、美化工程UV环保墨水打印超透膜静电粘贴 | 1 | 套 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |
| 网络费 | 正常宽带网络 | 1 | 项 |
| 数据对接 | 超市售卖数据接入镇级系统 | 1 | 项 |
| **3** | 智慧导览 | 手绘地图 | 提供三家村的手绘地图，展示三家村旅游资源及导航信息 | 1 | 项 |
| 旅游资源展示 | 整合三家村的旅游资源，在手绘地图上分层展示景点景观、文化场所、厕所、停车场、购物场所、特色餐饮店，民宿等旅游服务资源，点击对应点位，可查看相应的位置信息，并可获取图文介绍、联系电话等详细信息 | 1 | 项 |
| 语音讲解 | 新增三家村的的景点景观语音讲解内容，可以播放预设的音视频内容，便于游客获得更直观的游览指引 | 1 | 项 |
| 路线推荐 | 新增三家村的线路推荐，向游客提供目的地优选游玩路线推荐信息，在手绘地图上呈现，为游客提供更多可选路线 | 1 | 项 |
| 地图搜索 | 新增三家村的点位信息，支持游客输入目的地名称进行搜索，在地图上显示搜索结果的地理位置以及关联点位 | 1 | 项 |
| 智慧导览 | 1、分辨率：1080、室外设备具有防雷功能2、主控联网状态下可作为WIFI路由使用3、设备内容无法本地更新并且加密，有效保证了信息安全4、室外设备的智能手臂亮度可根据光照条件自动调节亮度5、设备内部交互WIFI加密设置，有效防止恶意操作设备的情况6、布线得当的情况下，可做到无电线外露，美观整洁7、机箱可加装空调，转向硬件可装加热套件，适应不同的极端气候8、主控联网状态下可获取当地时间、气象信息 9、户外显示屏：P4全彩，单元尺寸256\*128mm，单元像素点64\*32。每台设备3套LED指路臂，每条手臂为6个单元板。屏幕尺寸 LED屏（16:9)，43寸，分辨率 1920\*1080，可视角度 178degree(H):178degree(V)，亮度 高亮2000cd/m2，对比度 1200比1，响应时间 4ms，颜色深度 16.7M扫描频率 50-60Hz，背光源 LED背光。 10、主机配置，CPU要求：RK3399Cortex-A72双核+Cortex-A53四核，最高主频1.8GHz，内存LPDDR4 4G。支持USB2.0\*1\USB3.0\*1\1\*HDMI输出\tf卡\*1\1\*WAN\Line-out\*1\Mic-in\*1 支持内置150M无线EIFI，板载千兆网卡，内置2个喇叭 | 2 | 套 |
| 景点素材 | 不少于10个景点素材（包括景点介绍、路线导航、周报推荐） | 10 | 套 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 2 | 项 |
| 网络费 | 拉线宽带网络或者流量卡 | 2 | 项 |
| **4** | 智慧农业 | 莲藕食品安全分析仪 | 1、检测功能:新型多功能食品安全综合检测仪器，用于快速检测食品添加剂、非食品添加剂、伪劣食品、粮食安全、调味品品质、食品理化指标，蔬菜水果农药残留、兽药残留、水产品抗生素残留、粮食真菌毒素。2、检测模块：内置多波长光谱分析模块和免疫胶体金检测模块3、 显示及操作系统：10.1寸彩色触摸电容屏，安卓操作系统。4、硬件要求：4核主频1.6GHz,2G内存，带大容量数据保存功能，内置 SD卡扩展功能，大容量保存数据。5、输入输出功能：智能中英文输入、手写输入功能，样品名和被检单位智能简拼输入功能。内置喇叭，具有视频学习功能。6、仪器可扩展性：开放式检测项目，可增加和删除检测项目，扩展至120项。7、检测通道：光谱检测通道12个，胶体金检测通道3个。检测通道可扩展，光谱可扩展到16个通道，胶体金可扩展到10个通道，适应不同检测规模需求。8、检测显示功能：自动显示样品中检测项目的浓度以及判断是否合格。9、数据保存功能：大容量数据保存检测记录，包含样品名称、样品生产单位、检测数据、检测结果、检测日期。10、打印功能：内置嵌入式微型热敏打印机，直接打印每个检测通道的测试报告。11、数据处理功能：仪器具有数据读取、处理、导出、传送功能、检测记可导入U盘。12、远程管理功能：仪器可远程管理，远程升级、远程操控、远程故障诊断、远程培训。13、通讯功能：内置无线WiFi和RJ45网口，直接上网。可扩展4G、5G上网通讯功能，以及GPS/AGPS定位。14、数据联网功能：检测数据实时上传、共享、导出功能。不用另配电脑及可与第三方监管平台联网。15、检测项目：15.1、食品添加剂及非添加剂检测：甲醛、硼砂、铝、二氧化硫、亚硝酸盐、双氧水、吊白块、苯甲酸钠、山梨酸、溴酸钾、过氧化苯甲酰、碱、过氧化值、酸价、酱油氨基酸态氮、碘盐、味精谷氨酸钠、甲醇、丙二醛、糖精钠、甜蜜素、蜂蜜葡萄糖、蜂蜜蔗糖、尿素、罂粟碱、组胺、挥发性盐基氮、苏丹红、罗丹明B、柠檬黄、日落黄、赤藓红、。15.2农药残留：蔬菜水果、粮食、新鲜茶叶中有机磷类及氨基甲酸酯类农药残留；菊酯类、腐霉利、啶虫脒、阿维菌素、乙草胺、毒死蜱、百菌清、克百威、多菌灵、阿维菌素、吡虫啉、豆芽无根水、6苄氨基嘌呤、多效唑、甲基对硫磷、甲萘威、涕灭威、豆芽无根水(本氧乙酸)、 豆芽 6-苄氨基嘌呤、多效唑、涕灭威、甲荼威、吡虫啉等。15.3畜禽、蛋、水产、蜂蜜、牛奶、饲料兽药残留：盐酸克伦特罗、沙丁胺醇、莱克多巴胺、呋喃唑酮、呋喃妥因、呋喃西林、呋喃它酮、孔雀石绿、氯霉素、氟苯尼考、氟喹诺酮类药物、四环素、磺胺、β-内酰胺类、喹乙醇、奎乙醇代谢物、林可霉素、泰乐菌素、头包类药物、氨苄青霉、啊维菌素类药物、地塞米松、金刚烷胺、五氯酚钠、土霉素、头孢氨苄、内酰胺类、硝基米唑（甲硝唑）、庆大、链霉素、甲氧卞胺嘧啶、红霉素、青霉素、林可霉素、新霉素、卡那霉素、泰乐菌素、替米考星、甲砜霉素等15.4粮食安全：黄曲霉毒素B1\M1、赭曲毒素、伏马毒素、玉米赤霉烯酮、呕吐毒素（脱氧雪腐镰刀菌烯醇）、T2毒素、玉米赤霉烯酮、大米大豆Bt转基因Cry1Ab/Ac、重金属镉、重金属铅。15.5保健品药品：西地那非、西布曲明、苯二氮卓、苯巴比妥、甲基睾酮、氢氯噻嗪、氯丙嗪、可乐定、双胍类、酚酞、二氢吡啶、咖啡因、美洛昔康、吲哚美辛、氟尼辛、甲氧氯普胺、褪黑素、罗格列酮。15.7化妆品：氯霉素、卡那霉素、大观霉素、新霉素、链霉素、内酰胺类、地塞米松、磺胺、喹诺酮、林可霉素、己烯雌酚、雌二醇、雌三醇、赛庚啶、甲硝唑、糖皮质激素、四环素、阿维菌素、重金属汞、重金属铅。16、波长：410nm/412nm/465nm/518nm/630nm17、透射比准确度：±2.0% 18、透射比重复性：≤0.2% 19、3分钟稳定性：≤0.2%20、检测通道：12个21、胶体金检测模块：3个（可扩展范围5-10个）22、通讯接口： USB 2个23、无线通讯接口： 蓝牙、wifi、3G/4G无线上网24、工作电源：220V±10% | 1 | 套 |
| 虫情测报站 | 1、满足 GB/T 24689.1-2009植物保护机械虫情测报灯标准中安全要求和技术要求。2、整体结构采用不锈钢，箱体部分采用白色喷塑工艺。3、采用光、电、数控技术，自动控制。4、整灯功率：≤450W 待机≤5W。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）5、撞击屏：互成 120°角，单屏尺寸：长 595 ±2mm,宽 213±2mm,厚 5mm。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）★6、诱集光源：主波长 365nm 18W 黑光灯管。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）7、全中文液晶显示，7寸电容触摸屏。可编程控制系统，可分时段设置和控制，远程自动拍照，GPRS 制式录入，配置 1200 万像素内置相机。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）8、当有虫体落下自图像采集设备自动拍照并上传，无虫体时不拍照上传，节约网络流量，远程自动拍照和手动拍照均可。★9、拍照装置：实现自动拍照（拍照时间可 调）与手动拍照；（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）★10、图像处理：设备可自动实现计数、识别昆虫种类功能；目前软件可自动识别并对虫体种类进行统计。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）11、内置GPS定位功能，在地图中查看设备站点等数据，设备被盗可追踪。★12、设备可以地图上显示实时位置，显示工作环境温湿度及曲线图、光控、雨控、温控、经纬度、虫体图像、及虫体种类列表方便用户查看。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）13、具有自动清扫，可将拍摄完毕的昆虫虫体运离拍摄区域。★14、集虫器为自动震动+自动清扫结构，保证每个时间段拍照的昆虫不混淆。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）15、远程设置工作模式 ：远程无线拍照和终端设备参数远程设置。16、时段控制：根据靶标害虫生活习性规律，设定工作时间段。17、可对设备开关、工作状态、工作模式、工作时间段设定、图像拍摄上传频率、图像分辨率、加热温度和时长、高低温保护阈值设定等设备管理信息进行远程设置，能够准确的了解设备的实时的工作情况。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）18、上、下两层远红外虫体处理仓，更有效的完成杀虫和烘干工作。★19、系统远红外虫体处理仓温度控制：工作 15 分钟后达到 85±5℃，加热圈工作时间和温度可调。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）★20、远红外虫体处理致死率不小于 98%，虫体完整率不小于 95%。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）★21、光控控制：晚上自动开灯，白天自动关灯（待机）。 在夜间工作状态下，不受瞬间强光照射改变工作状态。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）★22、雨控装置：按外界雨量变化自动控制整灯工作； 排水装置：能有效将雨、虫分离。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）23、供电方式：满足野外安装条件，太阳能供电无需外接电源，太阳能供电：太阳能与电池搭配使用（直流型）。★24、具有电击防护和保护电路完整性。（提供有检测资质部门出具的带有带有CMA、CNAS认证的检验报告复印件加盖厂家公章予以佐证）25、可选配增设环境传感器接口；可同时采集空气温湿度、大气压、风速、风向、光照、雨量、辐射、土壤温湿度等多种环境参数，数据可上传云平台、手机APP实时查看分析。26、网络模式：多种联网方式4G\WIFI\有线 可任意选择，可随时随地联网管理。27、大小虫子识别过滤：扑捉口外围设有滤网，防止非目标体大型虫子进入设备内部，影响小虫子自动识别（选配）。28、灯体尺寸：650mm×650mm×2000mm。 | 1 | 套 |
| 农业传感器 | 1：气象百叶盒 （包含 ：壳体，温湿度，光照）2:土壤三合一(包含：土壤温度、水分、电导率）参数：量程：温度：-40℃~+80℃，水分：0%～100%，电导率：0～20000us/cm3：雨量托片 4：雨量参数：雨量计筒直径 Φ200mm分辨率 0.2mm/0.5mm（可选）刃口锐角 40°～45°输出方式 脉冲型工作温度 0～55℃工作湿度 <95%(40℃)储存温度 -40～125°C储存湿度 ＜80%（无凝结）测量误差 ≤±3%雨强范围0mm～4mm/min允许通过最大雨强 8mm/min承受电压 ≤100V承受电流 ≤0.5 | 1 | 套 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |
| **二、数字服务** |
| **5** | 老年食堂数字化提升 | 摄像头 | 200万智能USB摄像机传感器类型 2.0总像素 1920(水平)×1080(垂直)最低照度 0.1Lux @ (F1.2,AGC ON)快门 1/25秒至1/50,000秒镜头 3.6mm@F2.2 视场角：水平78°，垂直43.1°，对角线90.5°出线长度 2m镜头接口类型 M12日夜转换模式 单彩调整角度 水平:0°;垂直:-10°~30°;旋转:0°同步方式 内同步视频帧率 1920×1080@30fps 1920×1080@25fps 1280×960@30fps 1280×960@25fps 1280×720@30fps 1280×720@25fps 800×600@30fps 800×600@25fps 640×480@30fps 640×480@25fps 352×288@30fps 352×288@25fps 320×240@30fps 320×240@25fps 160×120@30fps 160×120@25fps视频输出 USB2.0音频输入 内置MIC音频输出 USB2.0 | 8 | 台 |
| 音响 | 前置左声道：跑道型\*2 高音0.75英寸\*1中置声道：跑道型\*2高音0.75英寸\*1前置右声道: 跑道型\*2 高音0.75英寸\*1环绕: 跑道型\*2高音0.75英寸\*2重低音: 6.5英寸\*1功率: 200W接口: 蓝牙、3.5mm、同轴、光纤、USB输入电 源:Max 7SDC19V-3.4ADC18V-2AAC 100V-240V 50/60Hz 1A | 1 | 套 |
| 数字展板 | 分辨率：3840\*2160BT709色域值：130%运行内存：4GB音效处理：全景声含底座:2186x1350x529mm不含底座:2186x1256x85mm连接方式:24GHz/5GHz双通道存储内存:64GB产品质量:67KG音频解码:DTS双解码 | 2 | 套 |
| 网络费 | 拉线宽带网络 | 1 | 项 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |
| **6** | 乡村数智生活馆 | 定制终端 | 像素结构 表贴三合一 像素间距（mm） 1.538模组分辨率（W×H） 208×104模组尺寸（mm） 320（W）×160（H）模组最大功耗（W/块） 31像素密度（点/㎡ ） 422500维护方式 磁吸前维护显示屏亮度（nits） 500色温（K） 3000—18000 可调水平视角（°） 160垂直视角（°） 140对比度 3000:1亮度均匀性 ≥97%色度均匀性 ±0.003Cx,Cy 之内最佳视距（m） ≥2峰值功耗（W/㎡） 598平均功耗（W/㎡） 299供电要求 AC220-240V驱动方式 恒流驱动换帧频率（Hz） 60刷新率（Hz） ≥3840工作温度范围（℃） -10—40存储温度范围（℃） -20—60工作湿度范围（RH）无结露 10-60%存储湿度范围（RH）无结露 10-60%信号接口 HUB 320 接口电源接口 VH4PIN | 14 | ㎡ |
| 电源 | 输入电压/输入频率 176~264VAC/47~63HZ浪涌电流 冷启动，40A/230VAC线性调整率 ≤0.5%输出过载保护 110%-150%切断输出，输入重启后上升，保持时间 50ms，20ms额定满载绝缘强度 I/P-O/P：3KVAC, I/P-FG：1.5KVAC, O/P-FG:0.5KVAC,1min工作温度 -30℃~+60℃储存温度 -40℃~+100℃，20~95%RH无冷凝安全标准 GB4943，UL60950-1，EN60950-1EMC标准 GB9254，EN55022冷却方式 自冷 | 88 | 台 |
| 接收卡 | 单卡可带载512×512像素，支持色彩管理、18Bit+、逐点亮色度校正、RGB独立Gamma调节、3D等功能，提高画面显示效果，提升用户体验。采用12个标准的HUB75E接口进行通讯，最多支持24组RGB并行数据。硬件设计和软件设计充分考虑用户部署、运行和维护时的场景，使部署更容易，运行更稳定，维护更高效。采用千兆网口，可以连接 PC 端。 | 44 | 张 |
| 显示屏播放控制软件 | 1. 支持多种视频格式、图片、动画、Office文件、文字、时钟、走马灯、天气、计时、温湿度、流媒体、网页、采集卡、摄像头、Rss简讯；2.丰富的媒体属性：包括透明、背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、炫彩效果、字体、风格等；3. 页面支持一个或多个窗口； | 1 | 套 |
| 视频处理器 | 支持1路HDMI，1路usb输入，支持4K输入输出，支持HDR输出，增强显示效果，支持4网口，4路光纤输出，260万像素带载，支持画面全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式；支持5窗口任意布局，支持视频输出画面预监，支持EDID，支持6个预设场景 | 1 | 台 |
| 配电柜 | 30KW | 1 | 台 |
| 主控设备 | 4g独显 | 1 | 台 |
| 显示框架结构 | 框架 | 18 | ㎡ |
| 储物柜 | 刷卡寄存，电控开锁，柜体冷轧钢板厚度：0.8mm | 1 | 台 |
| 移动会议平板 | 大小：98英寸分辨率：3840 x 2160操作方式：触控式无线传屏功能：支持无线传屏功能摄像头：内置 800W 高清摄像触控点数：20 点触摸红外触控功能：高精度红外触控技术视角：全视角亮度：300cd/㎡ | 1 | 台 |
| 200万摄像头 | 200万智能USB摄像机传感器类型 2.0总像素 1920(水平)×1080(垂直)最低照度 0.1Lux @ (F1.2,AGC ON)快门 1/25秒至1/50,000秒镜头 3.6mm@F2.2 视场角：水平78°，垂直43.1°，对角线90.5°出线长度 2m镜头接口类型 M12日夜转换模式 单彩调整角度 水平:0°;垂直:-10°~30°;旋转:0°同步方式 内同步视频帧率 1920×1080@30fps 1920×1080@25fps 1280×960@30fps 1280×960@25fps 1280×720@30fps 1280×720@25fps 800×600@30fps 800×600@25fps 640×480@30fps 640×480@25fps 352×288@30fps 352×288@25fps 320×240@30fps 320×240@25fps 160×120@30fps 160×120@25fps视频输出 USB2.0音频输入 内置MIC音频输出 USB2.0 | 2 | 台 |
| 微型消防站 | 包含消防柜和消防器材 | 1 | 套 |
| 益智棋桌 | 屏幕规格：≥32寸显示比例：16：9屏幕分辨率：1920\*1080解析度：1080P可视角度：全视角亮度：≥300cd/m²定位精度：±2mm透光率：≥95%响应时间：6ms触摸介质：手指、触摸笔等机壳：表面钢化玻璃主板：RK3288内存：≥2G存储：≥8G 网络：WIFI和4G通信模块 （采用 LTE 3GPP Rel.11 技术，支持最大下行速率 150Mbps 和最大上行速率 50Mbps) | 1 | 套 |
| 办公配套设备 | 支持手机无线WiFi网络打印长406mm；宽360mm；高253mm | 1 | 台 |
| 办公终端 | 4G独显 | 8 | 台 |
| 便民工具 | 休息桌椅、雨伞、饮水机、书架等 | 1 | 项 |
| 外观定制 | 数智生活馆外观设计 | 1 | 项 |
| 网络费 | 网络费用 | 1 | 项 |
| 安装、集成服务 | 安装调试及集成服务费 | 1 | 项 |
| **三、数字生活** |
| **7** | 信息发布党建宣传 | 党建宣传栏 | 厚外壳1.5mm镀锌板;深度防水设计，贴户外橡胶条密封，满足IP55防护等级; 2）网络：支持wifi，具有蓝牙功能3）分辨率:1920\*1080p4）亮度:2000nit5) 亮度调节:自动(根据光照环境自动调节亮度)6）配置主板：Android/windows7）开关电源:工业级户外专业电源、单相交流电8）防水喇叭:防水高品质10W喇叭9）防雷器:三级防雷10）漏电保护器:有防漏电11）定时器:可按天、周、月设置定制开关机12）散热:智能散热系统，独特设计风道及主板，自动调节风速风量，智能感温系统，高温自动关闭显示器13）远程控制:支持远程控制机器整机开关机功能14）工作温度:-20℃至50℃15）工作湿度:≤95%16）工作电压:AC 110-240v17）最大功耗：1100w18）显示尺寸:1210mm\*680mm100寸 | 2 | 套 |
| 系统内容定制 | 宣传栏系统内容定制 | 1 | 项 |
| 网络费 | 网络费用 | 1 | 项 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |
| **四、数字治理** |
| **8** | 智慧垃圾处理站 | 智能垃圾分类站 | 1、易腐/其他垃圾投放口：≥400\*350mm2、可回物收投放：≥620\*350\*mm3、有害物回收投放口：≥180\*100mm4、居民人脸面板机身份识别：居民可通过二维码、芯片卡或人脸识别方式系统确认信息，支持手机端注册。5、居民通过确认信息后可触发，红外感应式开门，内置手动破袋装置，投放垃圾。6、智能称重功能：每个箱体独立具备称重功能，精度分值:1/3000FS,最大称重300KG。7、易腐垃圾、其他垃圾投放监管AI识别、拍照功能。8、满桶预警：实时监测垃圾桶状态，并且具备满桶报 警和提醒功能。9、人体离开感应防夹功能。10、感应式水龙头。11、自定义识别语音播报。12、智能喷雾除臭功能。13、行为抓拍功能：支持识别、告警、抓拍记录实时上传云平台。 | 1 | 套 |
| 智能垃圾检测设备 | 1、工作电压：DC12V2、产品尺寸：(长\*宽\*高)≥(448±5)mm\*(300±5)mm\*(880±5)mm3、外观：设备一体化工艺，外观采用静电喷塑造型美观、坚实耐用，防腐蚀。4、控制屏：7寸安卓工业触摸屏。5、称重到户功能：通过高精密压力传感器计算读取物品重量,设备具有(称量、除皮、重复性)。6、四分法收集功能：设备至少有7个防水功能物理按键，最多支持7个物理按键扩展使用，触摸屏可同时触摸按键评价。7、拍照功能：设备安装有200百万像素高清摄像头并带有LED补灯。8、定位功能：GPS高精准定位。9、信号增强：4G天线信号增强10、防护等级：IPX5产品功能：居民身份信息识别功能、称重到户功能、拍照功能、AI识别、评比功能、数据传输功能，该一体化设备同时具备以上五种功能。 | 1 | 套 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |
| **9** | 数字监控 | 高倍夜间全彩球机（含设备、3年链路、7天云存储、集成服务费） | 传感器类型：≤1/2.8英寸CMOS；像素：≥400万；最大分辨率：≥2560×1440；最大补光距离：≥150m（红外）；视场角：水平：≥51.9°~3.0°垂直：≥39.7°~2.2°对角线：≥63.1°~3.7°；光学变倍：≥23倍；周界防范：支持绊线入侵；支持区域入侵；支持穿越围栏；支持徘徊检测；支持物品遗留；支持物品搬移；支持快速移动；支持停车检测；支持人员聚集；支持人车分类报警；人脸检测：支持人脸检测；支持抓拍；支持人脸增强；支持人脸抠图区域可设：人脸，单寸照；支持实时抓拍，质量优先二种抓拍策略；智能说明：人脸检测、周界互斥使用；防抖功能：电子防抖；透雾功能：电子透雾；网络接口：1个（内置RJ-45网口，支持10M/100M网络数据）；★智能分析抗干扰功能检验：样机具有智能分析抗干扰功能，当小狗、篮球、树叶等非人或车辆目标经过检测区域时，不会触发报警。【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】★最大亮度鉴别等级检验：最大亮度鉴别等级≥10级。【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】 | 25 | 台 |
|  | 双目夜间全彩枪机（含设备、3年链路、7天云存储、集成服务费） | 传感器类型：通道1：≤1/1.8英寸CMOS；通道2：≤1/2.8英寸CMOS；像素：通道1：≥400万；通道2：≥400万；最大补光距离：≥100m（红外监控距离）60m（暖光监控距离）16m（人脸检测距离）；补光灯：不少于2颗（暖光灯）；不少于4颗（混光（红外+暖光）灯）；视场角：通道1：水平：≥43°~15°；垂直：≥24°~9°；对角：≥50°~17°；通道2：≥水平82°×垂直44°×对角96°；智能说明：细节：人脸检测，人数统计，通用行为分析，视频结构化，人脸识别，道路监控；深度智能：支持；周界防范：绊线入侵；区域入侵；快速移动；徘徊检测；人员聚集；停车检测；人脸检测：支持人脸检测；支持跟踪；支持优选；支持抓拍；支持上报最优的人脸抓图；支持人脸增强，支持人脸曝光；支持人脸属性提取，口罩，胡子；支持人脸抠图区域可设:人脸，单寸照，自定义；支持实时抓拍、优选抓拍、质量优先三种抓拍策略；支持人脸角度过滤功能；支持优选时长可设；人脸识别：支持人脸检测；支持跟踪；支持优选；支持抓拍；支持上报最优的人脸抓图；支持人脸增强，人脸曝光；支持人脸属性提取，支持6种属性8种表情：性别，年龄，眼镜，口罩，胡子；支持人脸抠图区域可设：人脸，单寸照，自定义；支持优选抓拍、识别优先2种抓拍策略；支持人脸角度过滤功能；支持优选时长可设；支持添加5个人脸库；支持单个以及批量人员注册；支持人脸识别相似度设置；人数统计：支持绊线人数统计，并可显示及输出日、月、年统计报表；支持区域内人数统计，支持排队管理功能，并可显示及输出日、月统计报表；支持4个绊线人数统计，4个区域内人数统计，4个排队管理功能；道路监控：支持非机动车逆行检测；支持机动车占道检测；支持卡口；支持交通拥堵；支持绘制4个车道；支持车道方向可设；支持车辆拥堵阈值可设；支持拥堵时间可设；视频结构化：支持机动车、非机动车、人脸、人体检测；支持跟踪；支持优选；支持抓拍；支持上报最优的人脸抓图机动车属性、非机动车属性、人体属性、人脸属性；视频压缩标准：H.265；H.264；H.264H；H.264B；MJPEG；智能编码：H.264:支持；H.265:支持；音频接口：支持；内置MIC：支持，内置双MIC；内置扬声器：支持，内置不少于1个扬声器；RS-485接口：不少于1个；音频输入：不少于2路（RCA头）；音频输出：不少于1路（RCA头）；报警输入：不少于3路（湿节点，支持直流3～5V电位，5mA电流）；报警输出：不少于2路（湿节点，支持直流最大12V电位，0.3A电流）；模拟输出接口：不少于1路（CVBS输出 BNC接口）；电源返送：支持DC12V电源返送，最大电流165mA，峰值电流700mA；供电方式：DC12V/PoE；防护等级：IP67；★耀光抑制功能检验:样机具有耀光抑制功能,耀光区域≤1%;【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】★偏色矫正功能检验:可通过手动或自动的方式对视频采集模块采集的视频进行偏色矫正;【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】★样机主控核心板配置2个CPU内核，通过双CPU内核实现双路采集，视频编解码与码流输出.【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】 | 43 | 台 |
|  | 高空全景枪球联动摄像机（含设备、3年链路、7天云存储、集成服务费） | 传感器类型：全景：≤1/2.8英寸CMOS 球机：≤1/1.8英寸CMOS；像素：全景：≥800万球机：≥400万；补光灯：不少于4颗；智能说明：全景：周界防范 细节：周界防范、视频结构化、人脸检测；深度智能：支持；周界防范：全景: 绊线入侵；区域入侵；停车检测球机: 绊线入侵；区域入侵；停车检测；穿越围栏；快速移动；物品遗留；物品搬移；人员聚集；徘徊检测；人脸检测：支持人脸检测；支持优选；支持抓拍；支持上报最优的人脸抓图；支持人脸增强；支持人脸属性提取，支持6种属性8种表情：性别，年龄，眼镜，表情，口罩，胡子；支持人脸抠图区域可设：人脸，单寸照；支持实时抓拍，优选抓拍，支持质量优先三种抓拍策略；视频结构化：支持机动车、非机动车、人脸、人体检测；支持跟踪；支持优选；支持抓拍；支持上报最优的抓图；机动车属性；非机动车属性；人体属性；人脸属性；智能编码：H.264：支持;H.265音频接口：支持；内置MIC：支持；内置扬声器：支持；报警：支持；网络接口：不少于1个（RJ-45网口，支持10M/100M/1000M 网络数据）；RS-485接口：不少于1个（波特率范围：1200bps～115200bps）；音频输入：不少于2路（接线端子）；音频输出：不少于1路（接线端子）；报警输入：不少于3路（湿节点，支持直流3～5V电位，5mA电流）；报警输出：不少于2路（干节点，支持直流最大30V电位，1A电流/交流最大50V电位，0.5A电流）；模拟输出接口：不少于1路（CVBS输出 BNC接口）；★设备内置扬声器,不需要外接拾音器即可实现设备与客户端之间的双向语音对讲,对讲声音支持立体声设置选项；【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】★回放时,应能听清距设备5m处声级不小于70dB(A)的声音；【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】★内置拾音器,具有回声抵消功能,可抵消语音对讲时的回声影响；【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】★支持自动拼接功能,可将任意连续的2~3个图像传感器输出的监视画面进行无缝拼接显示；【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】 | 2 | 台 |
| **10** | 数字机房 | 智慧管理平台 | 1、系统管理;支持基础资源（组织、设备、人、卡、车等信息）管理，提供事件中心、数据存储、电子地图、日志记录等基础功能;支持平台运维，提供服务部署维护功能、支持模块化升级部署、系统资源使用情况监控等运维相关功能；支持级联、分布式、集群，实现系统核心能力提升；支持双机热备，提升系统灾备能力，保障系统的可靠性；支持光栅、矢量、3D 三种类型，不同厂家的地图；支持自定义定制，如：皮肤切换，设备校时，表单自定义；支持按照用户配置的权限过滤展示组织设备树、部门人员数据查询；2、视频管理;支持实时视频、录像回放、录像下载、电视墙、雷球联动，热成像;支持与车载单兵等移动设备的对接，提供车载单兵设备GPS信息接收服务;支持手机移动客户端进行实时视频监控，音频播放，本地截图，本地录像，云台控制，远程视频回放;3、报警管理;支持报警主机接入及布撤防；4、门禁管理;支持门禁设备管理;支持门禁控制，包括：门通道控制、门组分配、首卡开门、多卡开门、多门互锁、反潜回、开门计划、远程验证、常开常闭;支持门禁控制授权及复核，支持门禁管理任务查询；支持门禁系统集群，分布式方式提升接入能力;5、可视对讲;支持设备管理、权限分组、呼叫分组、监控权限分组、信息发布分组;支持卡片、人脸等授权及复核；支持呼叫通话、信息发布、开门记录查询;6、园区卡口;支持道路监控、过车记录、布控记录、违章信息、区间测试;支持布控报警及相关记录信息查询；7、设备运维;资源监控模块：最大支持对十万点位运维，支持对前端点位、物联设备、动环主机、服务器、服务进行统一纳管监控运，绘制服务拓扑;报警管理模块：最大支持存储一年报警数据，支持对所纳管资源配置报警策略，并将产生的报警消息进行统一汇聚和展示，支持对报警进行确认处理，联动工单，推送报警消息、短信及邮件;自动化巡检模块：支持对前端视频点位的视频质量及录像巡检、服务器及服务的资源占用巡检、网络环境巡检;可视化报表模块：支持故障工单统计和报警统计;运维工具箱模块：提供巡检平台，支持上传可执行文件生成巡检记录和手动执行记录;8、停车管理;支持出入口管理、场区管理、地图管理、收费规则管理、用户布控设置、场内超速报警；9、★支持自动生成统计报表，报表包含周报、月报、年报以及一年内自定义周期的报表，可查看历史报表记录，并支持下载；【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】10、★支持配置分级推送预案，可自定义10级推送预案；【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】11、★支持以组织维度进行素材播放的次数、时长、投放终端的数量等数据统计与展示；【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】12、★支持设备在/离线时间、时长统计与展示。【需提供公安部或其他国家认可的检测机构出具的检测报告复印件，并加盖原厂公章】 | 1 | 台 |
| 硬盘录像机 | 接入路数：不少于128路；硬盘接口：不少于16个，SATA3.0解码能力：不少于16路1080P@30fps；多路回放：不少于16路回放；报警输入：不少于16路；报警输出：不少于8路；前智能分析：支持前智能人脸检测、周界防范、通用行为分析、人数统计、热度图、SMD；后智能分析：支持后智能人脸检测、通用行为分析、车牌识别、视频质量诊断；音频输入：不少于1路，RCA输入口；音频输出：不少于1路，RCA输出口；HDMI接口：不少于2个；VGA接口：不少于1个；网络接口：不少于6个，其中4个RJ45 10/100/1000Mbps自适应以太网口，2个1000Mbps光口；人脸检测后智能性能（1080P）(路数)：不少于2路；人脸检测前智能性能（路数）：不少于24路；人脸识别前智能性能（路数）：不少于24路；结构化前智能性能（路数）：不少于12路 | 1 | 台 |
| 硬盘 | 6TB容量，3.5英寸 SATA 3.0接口单硬盘支持多达32个摄像头的高清流高达256MiB缓冲区，流畅存储视频有效防止丢帧24×7全天候高效稳定运行年度工作负载等级为180TB/年MTBF可达1,000,000小时高级格式（AF）512e扇区技术，保障硬盘扇区4K对齐支持3年有限质保服务 | 16 | 块 |
| 交换机 | 24口千兆交换机 网管型 | 2 | 台 |
| 汇聚传输VPN | 汇聚VPN，1000M（三年） | 1 | 条 |
| 传输VPN，300M（三年） | 1 | 条 |
| 机柜 | 标准服务器机柜 600\*800 含PDU | 1 | 台 |
| 操作台 | 三工位操作台 | 1 | 台 |
| 4路高清解码器 | 支持4路HDMI信号输出接口支持4路HDMI音频输出支持MPEG2/MPEG4/H.264/H.265/SVAC/MJPEG标准网络视频流解码支持QCIF/CIF/2CIF/HD1/D1/720P/1080P/300W/500W/600W/800W/1200W/3200W视频解码支持通过串口控制屏幕开关最大支持2路3200W@25fps / 7路1200W@25fps / 10路800W@25fps / 14路600W@25fps / 18路500W @25fps / 28路300W @25fps / 36路1080P @30fps /144路D1@30fps同时解码支持单屏1/4/6/8/9/16/25/36分割，支持MxN自由分割HDMI输出接口支持3840x2160,1920x1080,1280x1024,1280x720,1024x768五种显示分辨率支持Onvif、RTSP协议接入，支持国标GB28181接入 支持预案轮巡支持底色选择支持自定义分辨率输出，支持小间距LED对接支持多屏融合拼接，跨屏画面毫秒级完美同步支持1个10M/100M/1000M自适应以太网接口加强用户保密等级：HTTP的MD5加密，HTTPS和SSL证书认证，TELNET的密码修改同步应用的用户账号管理采用标准网络协议和标准压缩算法，在各种平台上轻松实现互联互通标准1U机箱，美观大方 | 1 | 台 |
| 管理终端 | 【固态硬盘】【预装正版WIN10系统】I7处理器，8G内存，标配128 SSD，应对恶劣运行环境，适应性更强支持大容量图片存储，配一块3.5寸机械硬盘预安装BIOS，自主设计开发BIOS，系统运行稳定可靠3.5mm标准音频孔设计，便于接入标准接口音频设备HDMI/VGA显示器输出支持，较好的兼容外部显示设备接入发热量小，优良散热设计，可保证在-20℃~+70℃温度下稳定运行 | 2 | 套 |
| 展示终端 | 65寸高清显示器-监控大屏显示 | 1 | 台 |
| 辅材 | 辅材费用 | 1 | 项 |
| **五、数字基建** |
| **11** | 智慧停车 | 出入口道闸 | 工作电源 AC220V 工作温度 -25℃~+80℃（在超低温环境下，可选配电子温度补偿器）通行方式 TCP/IP电机功率 120W | 1 | 套 |
| 车位余量展示板 | 工作电压：AC 220V通讯方式 ICP/IP单个模组尺寸：304\*152mm光源：绿色灯珠工作温度：-20℃~+65℃（在超低温环境下，可选配电子温度补偿器）尺寸：800\*150\*1800mm外观材质：冷钢烤漆+钢化玻璃 | 1 | 套 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |
| 网络费 | 正常拉线宽带网络 | 1 | 项 |
| **12** | 智能充电桩 | 60kW电动汽车直流一体机（双枪） | 功率：60kW安装方式：落地工作电压：AC 380V±15%；输入模式：三相五线制；额定输出电流：180A（单枪）；最大输出电流：200A（单枪）输出电流误差：≤±1%；电流＜30A，误差≤±0.3A；输出电压范围： DC 150-1000V, 恒功率范围300-1000V  DC 200-750V, 恒功率范围600-750V输出电压误差：≤±0.5%； 功率因数：≥0.99； 总谐波电流：≤5%（额定条件下，100%负载）；满载最大效率：95%防护等级：IP54；工作环境温度：-20℃ ～ 50℃； 保护特性：输入过欠压保护、输出过欠压保护、短路保护、过温保护、过流保护、电池反接保护 | 4 | 台 |
| 水泥基础 | 含地笼，商品C30混凝土，施工现场条件不允许的话的，用水泥、黄沙、小石子（246）按要求配比搅拌 | 4 | 个 |
| 配电箱 | 总进线断路器采用500A，分路断路器采用125A | 2 | 个 |
| 配管 | PE管Φ80含安装 | 1 | 米 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |
| 电缆 | YJV22-4\*35²+1\*25²含电缆安装 | 1 | 套 |
| **13** | 太阳能路灯 | 太阳能灯杆 | 电池板：50W/5V 多晶高效A级太阳能电池片，转换效率18%以上，输出功率衰减：10年90%以内，20年：80%以内，使用寿命20年以上。太阳能专用密封免维护锂电池,全密封防水设计使用寿命6年。控制器：智能PMW防水控制器，内置恒流源，灯头无需另配电源防水，防护等级：IP67，过充、过放，过流，过压保护光控开，时控关，延时功能灯杆：4米 Q235优质钢板，一次性卷杆成型，自动埋弧焊接技术热镀锌+静电喷塑高温烘烤，塑粉附着力强杆锌层厚度大于85um，喷塑厚度大于130um。出臂：1.2m，上下口径：60-120mm，壁厚：2.5mm，法兰：240\*240\*10mm。光源：15W，使用寿命50000小时以上。整灯光效≥130LM/W。 | 60 | 套 |
| 线缆耗材 | 电线：2\*1.5 专用RVV护套铜芯缆线，耐腐蚀，抗冻，耐高温，经高低温试验箱检测，零下50℃不破裂 | 60 | 套 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |
| **14** | 景观灯提升（杀虫灯） | 杀虫灯 | 产品名称：户外杀虫灯、灭蚊灯主要材质：金属表面静电喷塑控制方式：开关控制电压：220V50Hz额定功率:18W电网高压:3KV电流<5-7mA杀虫方式:双光频振式杀虫面积:500-800平方米 | 45 | 套 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |
| **15** | 景观灯提升（田园气氛灯） | 田园气氛灯 | 灯具颜色：黑色产品材质：压铸铝+不锈钢+磨砂玻璃[制工艺：压铸/打磨/喷漆等电池：3.7V10000MAH防水系数：IP44灯具尺寸：灯体高度60cm\*宽20cm光照范围：5-10m | 60 | 套 |
| 集成服务 | 设备安装集成调试 | 1 | 项 |
| **16** | 景观灯提升（美丽田园步道景观灯） | 美丽田园步道景观灯 | 数量:60珠/120珠米灯带功率:10-14W/米宽度厚度:8\*4/10\*5mm输入电压:24V防水等级:IP68级防水步道2公里左右  | 1 | 套 |
| 集成服务 | 集成服务费 | 1 | 项 |

**2.2软件部分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 系统名称 | 模块名称 | 功能点 |
| 1 | 数据对接（驾驶舱） | 村级驾驶舱数据集成 | 搭建三家村数字乡村驾驶舱，建设所有数字化场景产生的数据后续统一对接三家村数字驾驶舱。 |
| 2 | 悠见（藕运）三家小程序应用 | 小程序模板 | 打造集“慧吃、慧住、慧行、慧购、研学活动”等于一体的综合小程序，面向村民及游客提供餐厅导航、农家乐推荐、位置导航、民宿预定、景点导航、路线推荐、特产购买、活动报名等服务。方便游客，让游客更快的了解三家村，了解这边的美景，美食。后期可以结合规划和运营推动三家村农旅发展。 |
| 3 | 流动人口管理系统 | 小程序模板 | 流动人口和出租房管理的模块，可以对接驾驶舱，可以方便村干部对村内流动人口和出租房和出租人口的管理登记 |
| 4 | 研学应用系统 | 小程序模板 | 建立研学线上服务平台，包含：知识学习，体验活动，课程购买，学分系统，点评投诉，出行服务，结合三家村藕文化的优势，打造一系列的研学活动和课程，要留住孩子和游客，带他们消费；结合运营公司，完善一系列的研学课程，通过前期的调研，定位，市场调查，通过各种推广渠道（小红书，微博，微信，百度，快手，抖音等）吸引游客，打造沉浸式欢乐农场。 |
| 5 | IP形象设计 | IP形象设计 | IP形象也可以作为三家村的文创产品，后期可以结合三家村的农特产品，一起呈现在游客的面前，通过打造文创产品和农特产品，提高三家的知名度，推动村级产业的发展。 |

###### 三、服务要求

###### 1、售后服务要求

###### （1）本项目要求所有硬件设备3年质保。

###### （2）技术支持要求：质保期内出现问题，0.5小时内响应，2小时内到达现场，2小时内解决问题，现场解决不了的问题采取：乙方在48小时内未能解决问题的，甲方有权请第三方解决问题，所产生的费用由供应商承担。

###### 2、培训要求

###### 安装调试后，对设备使用人员进行现场实地培训，直至会熟练使用。

###### 3、工期要求：60日历天

###### 中标单位在与采购人签订合同后，按与采购人的约定将货品送至指定地点，

###### 并按甲方要求时间内完成安装、调试、验收。

###### 货款支付

一、预付款（货物采购款）：本项目合同金额的 **50 ％**。支付方式： 对公转账 ，**支付时间：合同签订后的7日内支付。**

二、第二笔款：本项目合同金额的 **40 ％**。支付方式： 对公转账 。**支付时间： 项目验收完成后的7日内支付。**

三、第三笔款：本项目合同金额的 **8 ％**。支付方式： 对公转账 。**支付时间：** 崇贤街道 2023年三家村数字乡村样板村建设项目通过区级直属部门审计通过后，**市局尾款到位后7日内支付 。**

四、质保金：本项目合同金额的 **2 ％** 。支付方式： 对公转账 。**支付时间： 项目终验完成满三年后支付。**

## 五、甲方付款前，乙方必须提交符合要求的发票。

###### ▲五、履约保证金

###### 在合同签订后十五日内，供应商向采购人缴纳中标总额1%的履约保证金，区级验收合格后无息退还。

###### 六、质保期及售后技术服务要求：

###### ▲(1)质保期：3年。

######  (2)质量保证期内提供免费上门维护、修复服务，如设备出现故障，供货单位在接到电话后，当即响应，4小时以内到现场处理，24小时内修复，现场不能修复的，必须采取无偿提供采购物品的备用件或整机等措施，以保证用户单位的正常使用。

######  (3)投标人应提供技术支持方案，内容由投标人根据实际选择以下要点：服务机构（维保点）的地址、人员状况、维修能力、联系方式、营业执照、公司资质材料等。

######  (4)明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。

###### 带“▲”条款为实质性条款，投标人须将相应内容填写至《符合性审查资料》，如有任意一条未响应或不满足，将被视为投标无效。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

| **序号** | **评分项目** | 具体评审内容 | **分值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 产品的性能及技术指标 | "满足招标产品的性能及技术指标要求，所有指标均满足招标文件技术参数等要求的，得基本分20分；1、带“★”号指标为重要参数，如有一项不满足的，扣2分，扣完为止；2、其它技术参数每有一项不满足扣1分。" | 20 |
| 2 | 产品原厂质保情况 | 产品原厂质保情况：投标人需提供所有核心设备的生产厂家针对本项目的售后服务承诺（加盖原厂公章），得2分，不提供不得分。 | 2 |
| 3 | 对项目的理解及需求分析 | 根据投标人对本项目现状的建设需求、理解、建设必要性分析进行评审。投标人提供的内容分析到位、理解深刻的得2分，投标人提供的内容分析较为到位的的得1分，投标人提供的内容一般的得0.5分，不提供或分析不合理的不得分。 | 2 |
| 4 | 应急响应方案 | 投标人建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理；应急预案全面、合理可行的得3分，应急预案较全面、合理可行的得2分；应急预案内容有所欠缺需进一步完善得1分；方案不合理或未提供方案的得不得分。 | 3 |
| 5 | 总体设计方案 | 投标人对项目有针对性地提供总体设计方案进行评审，总体方案中应包含技术架构、关键技术。方案完善细致、贴合村里实际、详细情况的得5分；方案较为合理可行性较强的得3分；方案一般的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 5 |
| 6 | 实施方案 | 投标人根据本项目制定实施方案，包括设备供货、进度安排及进度保证、试运行、项目验收等完全切合采购需求，方案合理可行性强的得4分；方案较为合理可行性较强的得2分；方案一般得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。 | 4 |
| 7 | 培训方案 | 投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容全面、合理、可行的得3分；投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容相对完整、具有一定操作性的，得2分；投标人针对本项目人员的培训方案一般得1分，培训方案不合理或未提供方案不得分。 | 3 |
| 8 | 现场演示 | 一、演示时间：演示总时间控制在15分钟以内；二、演示设备：投标人自带，须使用手机进入“藕运三家村”微信小程序，演示系统对接。如果采用图片、PPT、视频、demo系统等方式进行演示的，不得分；不演示的，不得分。三、演示形式：现场演示。四、演示的内容包含：藕运三家村小程序应用（0-15分）（1）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以查看数字产业、数字基建、数字治理、数字服务、数字生活等版块（均实现得2分）。（2）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字产业”版块，在数字产业版块可以查看三家村的直播间详情、可实现农产品下单购买和直播间使用预约（均实现得2分）。（3）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字基建”版块，在数字基建版块可查看三家村充电桩（快充）的剩余空位数量和具体位置（均实现得2分）。（4）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字生活”版块，在数字生活版块可查看三家村无人超市详情，可以对三家村特色农产品、文创产品在无人超市的上架及更新进行操作，线上查看无人超市本月的销售明细。（均实现得3分）。（5）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字治理”版块，在数字治理版块，可以查看三家村的三务公开内容（均实现得3分）。（6）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字服务”版块，在数字服务版块可查看三家村数智生活馆所在位置、开放时间、对外提供的服务等（均实现得3分）。 | 15 |
| 9 | 拟投入项目组人员综合情况 | 项目经理同时具有高级信息系统项目管理师、高级工程师证书，得2分，否则不得分；项目组成员（不含项目经理）具有4名及以上高级工程师，得2分，否则不得分；项目组成员（不含项目经理）具有3名及以上高级信息系统项目管理认证的，得2分，否则不得分。（须提供证书复印件及在投标单位近1个月社保缴纳证明） | 6 |
| 10 | 售后服务保障方案 | 供应商为本项目提供完善的售后服务方案，包含但不限于售后服务承诺、售后服务网点、售后服务内容与标准。供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺可行，售后技术支持和维护能力强得3分，供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺较为可行，售后技术支持和维护能力较强得2分，售后服务方案有一定不足需进一步完善得1分，方案不合理或未提供不得分。 | 3 |
| 11 | 管理体系认证 | 投标人或其母公司、子公司、分公司具有质量管理体系认证（1分）；投标人或其母公司、子公司、分公司具备环境管理认证（1分)；投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息技术服务管理体系认证（1分）；投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息安全管理体系认证（1分）；投标人或其母公司、子公司、分公司具有《增值电信业务经营许可证》证书（1分）（投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章） | 5 |
| 12 | 类似业绩 | 投标人提供2021年至今数字乡村相关项目的类似业绩，提供合同复印件，加盖公章，每提供一个案例得0.5分，最多得2分。 | 2 |
| 13 | 价格分 | 满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30（得分在小数点后保留两位小数） | 30 |

\***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

 年 月 日， （采购人） 以 （政府采购方式） 对 （项目名称、编号） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。**合同签订依据为相关法律法规文件、招标文件、乙方投标文件等，合同条款有与前者冲突的，以前者为准。**

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 |  |

**1.4履约保证金**

乙方 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 %；

1.4.2履约保证金支付方式详见 ***合同专用条款*** ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

甲方 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.2预付款的扣回方式详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.3预付款的担保措施详见 ***合同专用条款*** 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件：

一、第一笔款（预付款）：本项目合同金额的 **50 ％**。支付方式： 对公转账 ，**支付时间：合同签订后的7日内支付。**

二、第二笔款：本项目合同金额的 **40 ％**。支付方式： 对公转账 。**支付时间： 项目验收完成后的7日内支付。**

三、第三笔款：本项目合同金额的 **8 ％**。支付方式： 对公转账 。**支付时间：** 崇贤街道 2023年三家村数字乡村样板村建设项目通过区级直属部门审计通过后，**市局尾款到位后7日内支付 。**

四、质保金：本项目合同金额的 **2 ％** 。支付方式： 对公转账 。**支付时间： 项目终验完成满三年后支付。**

## 五、甲方付款前，乙方必须提交符合要求的发票。

**1.7货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

 本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟交货。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，甲方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

 **第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.2 |  |
| 1.5.1 |  |
| 1.5.2  |  |
| 1.5.3 |  |
| 1.6.2 |  |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 1.7.3 |  |
| 1.8.6 |  |
| 1.9 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.4.1 |  |
| 2.4.3 |  |
| 2.8  |  |
| 2.12.3 |  |
| 2.12.4 |  |
| 2.16.1 |  |
| 2.16.3 |  |
| 2.20  |  |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

 **一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

 **授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_（采购人）\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称（电子签名）：

 日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

 ……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。