**常山县乡村振兴特色产业园大数据中心项目**

**招 标 文 件**

　 项目编号：ZJCY-GK-2020005

采购人：常山县科学技术局

　 采购代理机构：浙江重阳项目管理有限公司

二0二0年十一月

# [目 录](#_Toc54798356)

[第一章 公开招标采购公告 3](#_Toc54798358)

[第二章 投标须知 6](#_Toc54798359)

[第三章 采购内容及要求采购清单 2](#_Toc54798360)2

[第四章 评标办法 6](#_Toc54798361)4

[第五章 拟签订的合同 6](#_Toc54798362)8

[第七章 投标文件相关格式](#_Toc54798362) 75

1. **公开招标采购公告**

项目概况

 常山县乡村振兴特色产业园大数据中心项目的潜在投标人应在政府采购云平台（www.zcygov.cn）获取招标文件，并于2020年 11月25日9点30分（北京时间）前递交（上传）投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：ZJCY-GK-2020005

项目名称： 常山县乡村振兴特色产业园大数据中心项目

预算金额：2190万元

最高限价：/

采购需求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 单位 | 预算金额 | 简要的技术规格 |
| 1 | 常山县乡村振兴特色产业园大数据中心项目 | 1 | 项 |  2190万元 | 详见附件 |

合同履行期限：三年

本项目接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.必须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/%22%20%5Ct%20%22_blank))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/%22%20%5Ct%20%22_blank))渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

4.本项目的特定资格要求：无

## 三、获取招标文件

时间： 2020年11月5日至 2020 年11月25日，每天上午00：00至12：00，下午12：00至23：59（北京时间）

地点：**“政府采购云平台（www.zcygov.cn）**

方式：进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件，仅需浏览采购文件的供应商可点击“游客，浏览采购文件”直接下载采购文件浏览。

售价：0元

供应商获取采购文件前应先完成“政府采购云平台--政府采购供应商入驻”（网址：https://middle.zcygov.cn/settle-front/#/registry）；已注册供应商：（直接登陆https://login.zcygov.cn/user-login/#/login ）。

提示：招标公告附件内的招标文件仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

**注：请供应商按上述要求获取招标文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。**

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1.投标截止时间：2020年11月25日9时30分（北京时间）

2.投标地点：**“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”在线递交。**

3.开标时间：2020年11月25日9时30分

开标地点：**“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。**

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1.投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑（投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑）。质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.采购信息发布媒介：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）、常山县公共资源交易网（http://qzcs.zjzwfw.gov.cn/col/col1341066/index.html）。

**3.在线投标（电子投标）说明**

3.1本项目实行电子招投标，投标人应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

**3.2电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”，供应商在投标前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子投标文件前还需申领CA证书并绑定帐号，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。CA数字证书办理流程详见**<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>**。完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理。**

**3.3供应商编制电子投标文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网— 下载专区 — 电子交易客户端”版块获取（下载网址：[http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html）。](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html%EF%BC%89%E3%80%82)**

3.4电子投标制作具体流程详见政府采购项目电子交易管理操作指南：【请投标供应商点击链接https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na或登录“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”，从首页-服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标，查看文档和视频】。

**3.5本项目投标文件的解密、报价文件确认等所使用的CA必须和制作电子加密投标文件时使用的CA为同一个。**

## 七、**对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系。**

　1.采购人信息

名 称：常山县科学技术局

地址：常山县大桥路18号

项目联系人（询问）： 琚伟红

项目联系方式（询问）：13645703636

质疑联系人：  琚伟红

质疑联系方式：13645703636

2.采购代理机构信息

名 称：浙江重阳项目管理有限公司

地　址：常山县紫港街道东方广场4幢12-04／06号

项目联系人（询问）：严晓婷

项目联系方式（询问）：13567056730

质疑联系人：李工

质疑联系方式：0570-5199585

3.同级政府采购监管部门：

名 称：常山县财政局政府采购监管科

地址：常山县天马街道定阳北路415号

联系人：李卫明

监督投诉电话：0570-5015373

# 第二章 投标须知

# 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称 | 常山县乡村振兴特色产业园大数据中心项目 |
| 2 | 采购预算价 | 2190万元 |
| 3 | 现场踏勘 | 不组织 |
| 4 | 投标报价 | 1.本项目投标应以人民币报价；2.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 5 | 评标委员会的组建 | 按规定组建评标委员会。评标专家确定方式：共7人,由采购单位代表2名和评审专家组成 |
| 6 | 投标文件组成 | 投标文件由资格证明资料、商务及技术文件、报价文件组成 |
| 7 | 投标文件编制 | 1.“电子加密投标文件”：（1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。（2）供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。2.“电子备份投标文件”：（1）“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件。（2）供应商可自主选择是否编制“电子备份投标文件”。（3）其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 8 | 投标文件签章 | 采用电子签章。 |
| 9 | 投标文件递交 | （1）“电子加密投标文件”的上传、递交：供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。（2）“备份投标文件”的递交：a.供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（以电子邮件的形式）在投标截止时间前发送一份 “备份投标文件”至邮箱：2219650894@qq.com；b.“备份投标文件”以压缩文件形式加密发送至邮箱：2219650894@qq.com，压缩文件命名为投标项目编号和投标单位简称。开标时间起半小时内发送压缩文件密码至邮箱：2219650894@qq.com。C.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。(3)演示视频的递交:供应商在投标截止时间前将加密视频发送至邮箱：2219650894@qq.com；开标时间起半小时内发送加密视频密码至邮箱：2219650894@qq.com。投标截止后，在投标有效期内，供应商不能撤销投标文件。供应商强行撤销投标文件的，应按预算金额的2%赔偿对招标代理机构造成的损失。 |
| 10 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理 | （1）开标后，采购组织机构将向各供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各供应商代表应当在接到解密通知后**30分钟内**自行完成“电子加密投标文件”的在线解密，**超过解密时限，默认供应商自动放弃。**（2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。**（3）投标截止时间前，供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。** |
| 11 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 12 | 开标时间 | 2020年11月25日9时30分 |
| 13 | 开标地点 | **“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”** |
| 14 | 投标文件有效期 | 投标文件递交截止之日起90天 |
| 15 | 签订合同时间 | 中标通知书发出后30日内 |
| 16 | 履约保证金的收取及退还 | 履约保证金的收取:按合同总金额的 5 %计收，中标人应以支票、汇票、本票或者银行、保险公司出具的保函等非现金形式，提交履约保证金。合同履行期满后视履约情况30日内退还履约保证金（不计息）。 |
| 17 | 代理服务费 | **本项目招标代理费:招标代理费收费标准按照国家计委关于印发《招标代理服务费管理暂行办法》的通知（计价格【2002】1980号）规定的收费标准执行）由中标人支付给代理机构。各投标人在投标报价时自行考虑在投标报价中，由中标人在领取中标通知书前一次性支付给代理机构。** |
| 18 | 采购公告、更正公告，中标结果公告发布网址 | 浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn）、常山县公共资源交易网（http://qzcs.zjzwfw.gov.cn/col/col1341066/index.html） |
| 19 | 政府采购扶持政策 | 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性企业）制造的产品（提供的服务）的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型、微型企业提供中型企业制造的货物（服务）的，视同中型企业）；上述政策扶持待遇不重复享受，欢迎符合规定的投标人参与本项目投标。 |
| 20 | 信用查询 | **根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：****1）采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；****2）截止时点：提交投标文件截止时间前3年内；****3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。****4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。** |
| 21 | 失信查询 | **根据常监管办[2019]10号文件规定：****1.采购人或采购代理机构将对本项目投标人的失信记录进行查询。****2.在本项目投标截止时间前，被全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台录入为被失信执行人的潜在投标人不得参加本项目的投标。****3.查询渠道：中国执行信息网（http://zxgk.court.gov.cn/）** |
| 22 | 解释权 | 本招标文件的解释权属于采购人。 |

## 一 、综合说明

**（一）适用范围**

本招标文件仅适用于本项目投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购人”系指常山县科学和技术局。

2.“投标人”系指向采购人提交投标文件的单位。

 3.“货物”系指按招标文件要求配置的设备、技术资料、相关使用手册等。

1. “服务”系指招标文件规定中标人须承担的运输、技术支持及其它类似的服务。
2. “书面形式”包括信函、传真、电报等。

**6.采用联合体投标的，投标人代表则为联合体牵头方代表。**

7.“▲”系指实质性要求条款。

**（三）采购方式**

本次采购采用公开招标方式进行。

**（四）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相应规定除外）。

**（五）联合体投标**

本项目接受联合体参加投标。应满足下列要求：

1.联合体申请人组成单位不得超过3家；

2.组成联合体各方之间须签订联合体投标协议，明确约定联合体牵头单位和联合体成员，载明联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

**（六）转包与分包**

1.本项目不允许转包。

2.本项目不可以分包。

**（七）特别说明**

▲1.多家投标人参加投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同时，以报价低者获得中标人推荐资格。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人认定。

▲2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员可以为其控股公司的工作人员。

▲3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》之规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

 5.关于中小企业参与政府采购活动的规定

**5.1根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性企业）制造的产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同中型企业）；上述政策扶持待遇不重复享受，欢迎符合规定的投标人参与本项目投标。**

**（八）质疑和投诉**

1.投标人认为招标文件、采购过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对采购人的质疑答复不满意或者采购人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.质疑书应明确阐述招标文件、投标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

3.投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购代理机构有权拒绝第一次质疑以外其他所有质疑。

4.质疑函须采用财政部发布的政府采购投标人质疑函范本（参考样式可从浙江政府采购网下载专区下载），否则采购代理机构有权要求质疑投标人改正后重新提出。

5.疫情防控期间，政府采购投标人可以通过登录“浙江政务服务网”（<http://www.zjzwfw.gov.cn/>），搜索关键字“政府采购投诉处理”，或者选择“部门窗口—省财政厅—行政裁决—政府采购投诉处理”，点击“在线办理”，即可进行在线投诉。财政部门审查受理、处理决定等政府采购投诉处理相关文书均在线送达，政府采购投诉投标人明确表示需要邮寄的除外。

6.投标人也可通过邮寄方式寄递政府采购投诉材料，邮寄地址为涉及政府采购项目采购人预算级次相应的财政部门。政府采购投诉材料中须写明邮箱地址、传真号码，财政部门审查受理、处理决定等相关文书可通过电子邮件、传真等形式送达 ，投标人明确表示需要邮寄的除外。
  7.在线或者邮寄政府采购投诉材料当日下班时间点后收到的视为下一个工作日收到。

## 二、 招标文件

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

1.采购公告

2.投标须知

3.采购内容及要求

4.评标办法

5.拟签订的合同文本

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）投标人的风险**

1. 投标截止时间前，投标供应商仅递交了“ 电子备份投标文件”而未将“电子加密投标文件” 成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效；通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密的，如投标供应商未按规定递交“ 电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。

2.投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.提交投标文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次投标文件截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的投标人；不足15日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次投标文件截止时间。

2.不论采购人、采购代理机构向投标人发送的资料文件，还是投标人提出的问题，均采用书面形式，任何口头提问及答复一律无效。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

## 三、投标文件的编制、递交

**（一）投标文件的组成**

投标文件由资格证明文件、商务及技术文件和报价文件三部份组成。**其中投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。**

**1.【资格证明文件】**

（1）投标声明书（格式见附件）；

（2）法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（格式见附件）**（电子标书内法定代表人授权委托书需签字的可线下签字后再将其上传至线上投标文件内）**；

（3）有效期内的营业执照扫描件；

（4）近年财务报表扫描件，新成立公司出具银行资信证明扫描件；

（5）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式见附件）；

（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函（格式见附件）；

（7） 提供依法缴纳税收的证明或者《依法纳税或依法免税证明》**（可以为税务机构官方网站查询结果）**和社保费缴纳的证明**（可以为税务或社保机构官方网站查询结果）（最近一季度的）**；

（8）联合体投标协议书(若有)

　（9）投标人认为需要提供的其他投标文件和资料（可自行阐述项目，做出说明）。

 **由于本项目为电子标，投标人的法定代表人（或其委托代理人）无需出席开标现场会议，上传的扫描件需清晰可辩，并为原件扫描件（彩色）。**

**注：资格证明资料应包含以上所有内容，投标人提供资格证明资料不完整或不符合招标文件要求的，则资格审查不予通过。**

**注：若为联合体投标，须提供共同投标协议书；且联合体各方均应当提供以上证明资料。**

**2.【商务及技术文件】**

（1）企业资质证书、人员、业绩证明材料；

（2）偏离说明表；（格式见附件）

（3）项目实施方案；

（4）服务承诺；

（5）供应商自评表（格式见附件）；

（6）认为需要的其他技术文件或说明（可根据评标办法自拟）

**注：以上资料涉及证书、合同等证明资料的，投标文件中请上传原件扫描件（彩色），以便核查。**

 **3.【报价文件】**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）报价明细表（格式见附件）；

[（4）享受小微企业（含监狱企业、残疾人福利性企业）价格扶持政策的证明材料（](#_Toc476230529)**[详见“政府采购扶持政策说明”，非小微企业、监狱企业、残疾人福利性企业的，无需提供](#_Toc476230529)**[）](#_Toc476230529)；

（5）投标人针对报价需要说明的其他文件和资料（格式自拟）。

**（二）投标文件的语言及计量**

1.投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

1.本项目投标报价不得高于最高限价，否则作无效标处理。

2.本项目的投标报价应以人民币报价。

▲3.投标报价是履行合同的最终价格，包括合同实施过程中的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用，应当由投标人承担。如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同总价不做调整。

4.投标人所报的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整的要求，将被认为是非实质性响应而予以拒绝。

 5.采购人不接受任何选择报价，按招标文件要求，每个分项只允许一个报价。

**（四）投标文件的有效期**

 1.自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

**（五）投标保证金**

1.根据《浙江省财政厅关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（浙财采监〔2019〕5号）规定，本项目无需缴纳投标保证金。

2.投标人在投标有效期内撤回投标文件或者中标人在法定期限内无正当理由不与采购单位签订合同的，应当按照本项目采购预算价2%的标准承担因此给采购单位造成的损失的赔偿责任及相应的法律责任。

**（六）投标文件的签署和份数**

1.《投标文件》的签章：见《投标须知前附表》。

2、《投标文件》应由投标供应商法定代表人或其授权代表签字（或盖章），并加盖投标供应商公章。**联合体投标的，投标文件除联合体协议书须联合体双方盖章外，其余招标文件要求投标人盖章处只需联合体的牵头方盖章**。

3、电子签章操作指南详见**“政采云投标人项目采购-电子招投标操作指南”**。

**（七）投标文件的格式和顺序**

**1.投标人应根据“政采云投标人项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。**

**（八）出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，中止电子交易活动：**

1.电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3.电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4.病毒发作导致不能进行正常操作的；

5.其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，重新采购。

## 四、投标

**(一)投标文件的递交**

**投标人应当在投标截止时间前完成响应文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。**

**（二）投标文件递交的截止时间**

 1.投标文件的截止时间见招标文件投标须知前附表的规定。

2.采购人、采购代理机构可按本招标文件规定以修改补充通知的方式，酌情延长提交投标文件的截止时间。在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

 3.投标人在投标截止时间以后递交的投标文件将被拒绝接受。

**（三）投标文件的补充、修改与撤回**

1．投标人在提交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以补充修改或撤回已提交的投标文件：

**递交响应文件截止时间之前补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交；**

2．在投标截止时间之后，投标人不得补充、修改投标文件。

3．根据招标文件规定，在投标截止时间之后至投标人在投标声明书中规定的投标有效期满之前的这段时间内，投标人不得撤回其投标文件，否则应当按照本项目采购预算价2%的标准承担因此给采购单位造成的损失的赔偿责任及相应的法律责任。

## 五、开标

**（一）开标准备**

**1.采购组织机构按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加投标大会的，视同认可投标结果，事后不得对采购相关人员、投标过程和投标结果提出异议，同时投标人因未在线参加投标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。**

2.若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，采购代理机构将开启投标人递交的备份投标文件，上传至政采云平台项目采购模块，以完成开标，电子加密投标文件自动失效。若因政采云平台原因无法读取或电子开评标无法正常进行，采购代理将开启备份投标文件，以完成开标，电子加密投标文件自动失效。

**3.所有询标流程，均在线上完成，请各投标人务必不要离开电脑太久，并留意手机短信。（请提前检查“政采云”内，关于‘项目采购’的岗位权限是否已勾选上。如有问题，请致电400-881-7190）**

**（二）电子招投标开标及评审程序**

1.向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，各投标人代表在收到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。

2.投标文件解密结束，发送《政府采购活动现场确认声明书》由各投标人签署。

3.开启投标文件，进入资格审查；

4.开启资格审查通过的供应商的商务及技术文件进入符合性审查、商务技术文件评审；

5.在系统上公开资格审查、符合性审查和商务及技术文件评审结果。

6.开启符合性审查、资信商务技术评审有效供应商的《报价文件》，供应商通过发送邮件形式签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

7.在系统上公布评审结果。

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

## 六、评标

**1.组建评标委员会**

本项目评标委员会由7人组成，由采购单位代表（2名）和评审专家组成。

**2.评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**3.评标程序**

**3.1形式审查**

采购单位代表和代理机构工作人员协助评标委员会对投标人的投标文件的完整性、合法性等进行审查。

**3.2实质审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行在线询标,投标人要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。

 投标人代表拒绝澄清或者未按规定时间提交澄清文件或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的技术分为所有评委的有效评分的算术平均数，资信分由评委依据评审依据和评审标准打分。

（4）采购组织机构可协助评审小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分30%以上的），评审小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录。

（5）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

**4.澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。评标委员会的澄清内容及投标人的澄清、说明或者补正均通过电子交易平台交换数据电文。

评标委员会发出澄清内容后，供应商应当在规定的时间内提交澄清说明或补正，否则视为供应商放弃答复，并自行承担因此而产生的不利后果。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**5.错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会应当通过电子交易平台要求投标人对修正后的报价予以确认并对投标人产生约束力。投标人在规定的时间内不予确认的，其投标无效。**

**6.评标原则和评标办法**

6.1评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

6.2评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标原则及方法》。

**7.无效标条款**

**7.1开标时，如出现以下情况之一的，则投标文件无效：**

**（1）投标文件未按招标文件要求签署、签章的；**

**（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；**

**（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；**

**（4）投标文件含有采购单位不能接受的附加条件的；**

**（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；**

**（6）投标文件明显不符合采购文件要求的或者与采购文件标注“▲”的条款发生实质性负偏离的。**

**（7）响应文件解密失败的。**

**7.2有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

**（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；**

**（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；**

**（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；**

**（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；**

**（5）不同投标人的投标文件相互混装；**

**7.3评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**8.废标的情形**

**8.1 如出现以下情况之一的，则废标：**

（1）投标截止时间后或评审期间，符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**8.2 废标后，废标理由将在原招标公告发布媒体上公告通知所有投标人。**

**9.评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 七、定标

**（一）确定中标人**

1.采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认.

2.投标人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后5个工作日内对评标结果进行确认。

3.采购人依法确定中标人后，采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

## 八、合同授予

**（一）签订合同**

1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。

2.中标人拖延、拒签合同的,应当按照本项目采购预算价2%的标准承担因此给采购单位造成的损失的赔偿责任及相应的法律责任。

**（二）履约保证金**

1.中标人在收到中标通知书后、签订合同前，需向采购人提交合同金额5%的履约保证金。

2.履约保证金用于补偿买方因卖方不能完成其合同义务而蒙受的损失。

## 九、政府采购扶持政策说明

1. **享受小微企业价格折扣应具备的条件**
2. 符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

**2、享受小微企业价格折扣应提供以下证明材料（缺一不可）：**

（1）《中小企业声明函》【格式见附件一】；

（2）“国家企业信用信息公示系统---小微企业名录”页面查询结果（查询时间为本项目招标公告发布时间之后，开标时间之前为准）；

（3）投标产品（服务）适用中小企业扶持政策情况表【格式见附件三】。

**3、享受监狱企业价格折扣应提供以下证明材料（缺一不可）：**

（1）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策；

（2）投标产品（服务）适用中小企业扶持政策情况表【格式见附件三】。

**4、享受残疾人福利性单位格折扣应提供以下证明材料（缺一不可）：**

（1）残疾人福利性单位声明函【格式见附件二】；

（2）投标产品（服务）适用中小企业扶持政策情况表【格式见附件三】。

附件一：

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为 （请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：
  1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：中型、小型、微型）企业。
  2.本公司参加 单位的 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
  本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**投标人（盖章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日 期：**

附件二：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**投标人（盖章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日 期：**

**备注说明：**

**1、如中标，将在中标公示中将此残疾人福利性单位声明函予以公示，接受社会监督；**

**2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。**

附件三：

**投标产品（服务）适用中小企业扶持政策情况表**

|  |
| --- |
| 如属所列情形的，请在括号内打“√”：1、小微企业响应且产品由本企业制造或服务由本企业承担的（ ）2、小微企业响应但产品由其他企业制造或服务由其他企业承担的（ ） **注：监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业。** |
| 序号 | 产品（服务）名称 | 制造商 | 制造商企业类型 | 金额 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| 小型、微型企业产品（服务）金额合计 |  |

**注：1、非小型或微型企业无需填写此表，本表所填产品名称、规格型号和制造商、金额须与《投标报价明细表》相应项一致。**

**2、“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”、“微型”或“监狱企业”、“残疾人福利性企业”。**

**3、所填内容将作为报价评分的依据，请投标人正确填写本表并确保内容真实。**

**投标人（盖章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

日期：

# 第三章 采购内容及要求、采购清单

# 一、总体设计要求

### （一）总体设计原则

常山县作为浙江省数字乡村试点示范县，推动建设常山县乡村振兴特色产业园大数据中心项目，对常山县的数字乡村建设起到重要的意义。该项目围绕浙江省数字乡村的工作规划与顶层设计，整合常山县各涉农部门数据，避免各部门各自为政、自成体系、重复投资、重复建设；同时本项目所有数据要接入“城市大脑·常山数据专区”，手机应用功能接入常山慢城通，保障数据的安全性、共享性、实用性，保障手机应用系统的广泛实用性，实现以科技创新助力乡村振兴。

### （二）建设框架

项目按照“数字化＋产业化”建设思维，将大数据、云计算、人工智能、卫星遥感等前沿科技广泛应用于乡村振兴特色产业园大数据中心项目的建设中，全面构建“1+1+5N”农业农村数字化发展体系，即：建设一个数据平台，以此为基础构建应用系统；一个数字驾驶舱，为政府部门提供统一的指挥管理平台；以及五大领域场景建设，包括物联网接入平台、公共服务平台、仓储物流集中配送系统、电商平台、农村垃圾分类智慧管理系统、全程追溯管理系统、一村一品打造、智慧园区监管系统等。通过构建数字体系，推动产业发展提档升级，打造与资源环境协调共赢的发展新格局。从产业发展、产业融合、基础设施、公共服务、城乡融合等方面整体谋划，抢占高质量发展制高点，打造数字农业农村发展建设的示范样板。

### （三）技术标准

**1.功能性技术标准**

访问速度方面：系统平均响应时间应能够满足系统并发压力负载性能需要，各种操作的响应时间要求如下： 页面功能切换：1.5秒；信息浏览：1秒；简单查询：1.5秒；复杂搜索：2秒；表单提交：2.5秒。

存储系统方面：平台的存储系统应能够扩容，最小存储量应达到2TB。

具备高可用方面：平台应具备高可用性，7x24提供服务，每年故障（非计划）停机时间合计小于8.8小时；同时，关键应用每次因故障（非计划）停止服务至恢复服务的时间小于5分钟，在出现故障时，必须能够及时提供应急措施，以保证对接系统的业务不中断。

稳定性方面：在利用本系统正常的工作中，不应出现妨碍工作顺利进行的系统错误或意外中止的情况。

资源利用方面：在进行海量数据的查询、统计、分析的过程中，允许CPU和内存的占用率提升及网络带宽占有量的加大，但在操作结束后，应该及时释放所占用的资源，以保证工作人员利用电脑顺利进行其它的工作。

系统处理能力方面：系统的用户较多，所以对系统的并发处理能力要求较高；支持用户并发数500，最长时间3秒。

使用灵活性方面：当系统与其它软件的接口发生变化，用户的操作方式、运行环境、对信息获取方式以及对期望获取的信息结果发生变化时，软件系统要做到易于调整，拥有高度的灵活性。

**2.非功能性技术标准**

**（1）可用性与可靠性**

项目建设应采用应用服务器和数据库服务器的优化技术提高系统的业务处理能力；通过制定完备的备份恢复策略来保证系统在出现问题时能够及时地恢复到故障时间点；保证业务数据不丢失。

保证系统7\*24小时持续可用，可在每日特定时间段内对系统进行维护。

保证传输数据服务要求准确，不能丢失数据。

保证系统具备7\*24小时持续运行能力；系统主设备环节无单点故障；软件系统具备集群支持。

**（2）实用性**

平台以方便、简洁、高效、实用为目标，系统平台实现操作风格的统一、操作环节简洁高效、操作互动性强，提供自助式操作指南，体现人性化设计。

**（3）经济性**

系统建设要求能够保护投资，当系统数据量和访问量增大而导致系统配置不能满足要求时，可灵活扩展相应的计算、存储资源。

要求采用成熟的先进技术，选择性价比高的技术和设备，降低系统一次投资费用和日常的维护、维修成本。

具备一定的检修和自动恢复功能，在瘫痪后能够在短时间内迅速恢复。在用户出现错误操作时能进行提示，并自动停止该操作。

**（4）灵活性和可扩展性**

系统基于应用支撑平台开发，采用构件化的方式，支持随需而变，可灵活定制、配置报表、流程、数据项等。在应用的过程中，当系统与其它软件的接口发生变化，用户的操作方式、运行环境、对信息获取方式以及对期望获取的信息结果发生变化时，软件系统易于调整，拥有高度的灵活性。

a.配置化设计

系统的配置化设计，通过灵活使用配置工具，减少代码的开发，易学易用，尽可能使业务流程的配置化。

b.组件化设计

系统的组件化设计，实现真正的软件可重用性和高度的互操作性；编程语言和开发环境具有独立性、可扩充性、可重用性。

**（5）系统安全设计要求**

系统设计应满足国家信息系统安全等级保护2.0的要求。系统可与其他安全管理（身份认证）系统结合，可利用身份认证证书实现系统安全登录，提供数字证书接口与数据加密传输功能。

# 二、建设内容

依据建设目标及建设内容，常山乡村振兴特色产业园大数据中心，主要完成数据平台、数字驾驶舱和5大领域N个应用场景的建设。

### （一）数据平台建设

数据平台建设，主要包括数据采集系统、数据质量管理系统、数据资产管理系统、数据共享服务管理系统、统一运维管理系统、N大数据模型、数据仓库等建设内容。

**1.数据系统建设**

**（1）数据采集系统**

**①离线数据同步**

离线数据同步模块是在各个存储单元之间执行数据交换的管道。为了在数据平台进行大规模数据集的挖掘与计算，通常的做法是在任务执行前将数据传输至数据平台，并在任务执行结束后将计算结果传输至外部存储单元（例如MySQL等应用数据库）。

离线数据同步模块的功能包括数据源配置、同步模式选择、同步任务配置、同步任务调度运行等几个模块。

**②离线数据开发**

离线数据开发的功能是构建数据清洗、统计或数据挖掘的计算逻辑。离线开发平台具备多个特性来协助用户完成这一过程：支持丰富的任务类型、支持丰富的系统参数，具备优秀的开发体验等。

**③实时数据采集**

实时采集类似离线数据同步的概念，实时数据采集依然提供一套抽象化的数据抽取插件（称之为Reader）、数据写入插件（称之为Writer），并基于此框架设计一套简化版的中间数据传输格式，从而达到任意结构化、半结构化数据源之间实时传输。

实时采集模块在WEB端的配置非常便捷且灵活，类似离线数据同步任务，可支持向导和脚本2种配置模式。以MySQL实时采集为例，用户仅需在页面配置数据源、表和部分过滤条件即可。

除了配置功能外，实时采集任务在运行时，系统也可对输入、输出的数据量进行实时监控并告警。

**④实时数据开发**

实现基于FlinkStreamSQL模式、根据FlinkStreamSQL的概念模型的描述、插件化扩展、维表jion等实施数据开发，还支持对维表的缓存策略做配置。

**⑤调度引擎**

调度引擎主要解决任务的“依赖关系”和“周期性运行”的问题。开发平台在每天22:00统一生成第二天所有需要的任务实例。提供周期性调度、上下游依赖调度、依赖推荐、自动取消等任务调度种类。

**⑥项目管理**

开发平台采用“项目”的形式进行切分，实现统一与灵活的融合。用户可以根据实际情况来灵活划分项目。

**⑦运维中心**

运维中心用于监控每个任务的运行情况，并记录每个任务的运行日志，协助开发人员排查各种异常问题。主要包括：运维总览、刷新历史数据、任务实例管理、监控告警等

**（2）数据质量管理系统**

**①规则配置**

数据质量支持表级、字段级、自定义SQL、格式校验四种形式的规则设定；常规调度、远程触发两种形式的规则调度；邮件、短信、钉钉三种形式的告警通知。满足用户在不同场景下的监控需求。

**②任务查询**

支持字段级的数据监控，并提供监测字段近一段时间的指标波动图。任务查询包括任务列表、详细报告、表级报告。

**③逐行校验**

逐行校验是用户在做数据迁移或数据部分更新场景中的重要功能，通过逐行校验用户可以监控到数据在迁移、更新时的数据完整性、准确性。

用户仅需在页面上进行简单配置即可完成对数据表的一致性校验。支持源表、目标表的字段映射、主键选择。同时可配置对“微小差异”进行忽略，包括记录数差异、数值差异百分比、数值差异绝对值、字符大小写区分等规则，执行校验时可忽略掉相应的差异数据。

校验任务运行结束后，系统可输出校验结果，包括俩表的总记录数差异、匹配成功的记录数，有差异记录数的明细列表等。

**④远程触发**

远程触发是指用户可以通过接口调用的形式，对数据质量的校验任务进行触发执行，校验通过后再启动后续的节点任务。便于用户确保数据链路的准确性，与数据开发任务形成闭环，提高整体数据质量。

数据质量支持根据已配置的校验规则来生成远程触发的地址，用户使用此链接地址即可触发部分规则运行，并获取运行结果。

**⑤项目管理**

不同的业务系统、不同的数据分析主题，如果全都使用同一套开发环境的话，随着时间的推移，平台内的任务、数据表会越来越杂乱。主要实现项目制切分、跨项目数据隔离等功能。

**（3）数据资产管理系统**

数据资产管理的最终目的是通过标准管理化的数据，强化数据分析能力，利用应用分析结果使常山县农业数据资产增值。

形成资源底图，清查全县各类生态资源，明确所有权主体。依托多规合一、乡村振兴数字平台等数字化载体，整合全县相关资源资产，建立常山县生态资源资产管理大数据平台。二是开展GEP核算，建立生态资产核算体系，编制年度GEP核算报告，全面摸清常山绿色家底。三是形成资源底图，依托大数据平台，形成可视化的常山县生态资源资产底图，根据生态转化进展开展动态更新调整，加强对自然资源资产的检测和管理。

数据资产管理主要包括元数据标准管理、数据管理等方面，详细阐述如下。

**①元数据标准管理**

元数据管理是数据资产管理的重要基础，是为获得高质量的、整合的元数据而进行的规划、实施与控制行为。

**②数据管理**

支持数据类目管理、数据审批授权、生命周期管理、数据脱敏管理等。

实现用户对脱敏的数据进行各类查询和操作，但不能查看、导出敏感数据的具体内容，实现“可操作，但不可见”的效果。支持数据脱敏的配置，管理员仅需指定某个字段需要脱敏，其他无权限用户即无法查询此字段的具体内容。

**（4）数据共享服务管理系统**

数据共享服务管理系统主要解决API的快速生成和对外数据服务。API管理者可利用产品化的配置工具生成各类API服务，监控调用及订购情况，让数据资产价值对外输出的过程中，做到数据服务可见、可管。与此同时，对于API使用者，可以看见API市场中所有的API，根据需求自助选取合适的API，开始自己的使用之旅，极大的提高了使用效率与易用性。

支持API生成与注册、API发布、API管理与授权、API申请与调用、API测试、API安全。除以上功能外，还包括基础功能，如用户管理、权限管理等，以明确的产品定位，及丰富完善的功能性，提供一款实用、易用的数据引擎。

**（5）统一运维管理系统**

统一运维管理系统作为一款全方位的运维管理工具，可以应用于如下场景：

**①产品部署**

运维人员将制作好的安装包上传后，E统一运维管理系统进行产品包组件、参数解析，接下来操作人员可配置节点，开始部署，并支持查看部署进度及状态。

**②节点扩容/缩容**

当现有节点内存过高，使用空间不足或者节点缩容时，可添加新的主机服务，配置在产品组件中，进行重新部署。且当主机服务配置合理时，可实现产品线上环境的不停机部署。

**③产品升级**

当产品有新功能或者bug修复，需要版本升级时，可通过修改上个版本安装包或制作补丁包的方式，重新部署。且在部署时，系统会将现有schema文件与原始schema文件进行比较，重新部署有修改的组件或服务，没有修改的部分不需要重新部署。

**④监控告警**

在产品的全生命周期中，部署升级只是短时间节点性的操作，一款产品95%的时间都是在线上运行状态，所以线上运行环境的稳定性保障非常重要，支持运维人员通过统一运维管理系统监控各个节点服务的运营状况，并在达到告警设置时通知告警接收人。

统一运维管理系统包括安装部署、服务管理、主机管理、平台运维、监控告警等功能模块。

**2.数据模型建设**

支持算法可视化建模与交互式开发环境代码编写，提供数据接入、算法研发、模型训练、模型部署、任务运维于一体的一站式数据探索平台，使数据分析高效快捷的完成机器学习作业。具有以下产品功能特性：

**①可视化搭建**

深度集成了TensorFlow、MXNet、XGboost、Python 等计算框架，封装了非常丰富的算法组件，数据预处理、特征工程、统计分析、机器学习等，用户可通过拖拉拽组件的方式，组成可视化的实验流，减少开发时间，并可通过可视化的方式查看数据运行结果、模型运行结果，简单易上手。

**②交互式Notebook**

除可视化的实验搭建外，数据科学平台同时具备交互式Notebook开发环境，可进行python代码的编写，执行某段语句查看相应结果与运行日志，为数据分析师提供自由的数据探索环境。

**③模型离线训练**

算法模型搭建完成后，平台支持算法任务的统一离线调度，可根据调度周期跑此任务，不断训练模型参数，查看评估结果，选取合适的模型参数进行保存应用。

**④模型在线部署**

经过模型训练后，查看模型结果，预测结果等，选取合适的模型参数进行在线部署。部署后，模型可进行在线调用，实时传数据调用，应用于数据应用场景，创造业务价值。

**（2）六大数据算法建设**

**①胡柚产量预测算法**

搜集胡柚的产量和影响产量的具体指标的历史统计数据，建立模型进行产量的区间预测。同时，结合对乡镇信息员的访谈，重点乡镇、重点企业和种植大户的调研对预测产量进行修正。

**②油茶病虫害预警算法**

利用油茶历年病虫害数据，结合气象温度、降雨量、日照时数，空气相对湿度与遥感卫星影像数据的综合分析，获取油茶病害可能发生的风险预警；并通过油茶病虫害模型，对未来可能会发生的病虫害区域和时间进行预测。

**③精准扶贫算法**

利用贫困户收入、致贫原因、基本情况，帮扶措施，帮扶项目，帮扶资金等数据统一分析，精准分析扶贫效果及原因。

**④胡柚环境指数算法**

按照灌溉水质量和环境空气质量的各个项目及其浓度（含量）限值来测定常山胡柚的环境指标，搜集历年常山胡柚产区的空气和水环境的指标数据，然后在设定基期指标的基础上，计算环境指数的变化。

**⑤市场指数算法**

价格指数：根据产量、库存、农资价格等因素，建立胡柚价格预估模型，通过此模型来进行今年的胡柚价格的预估。

**⑥灾害监测算法**

常山产业常年受以流域性洪水、天气及地质灾害为主的气象灾害影响，通过灾害评价模型的建立，预报气象致灾因子的强度等级及分布范围，根据胡柚林地的生态脆弱性，来得出林地的风险指数，并最终进行网格化的量化评价。

综合风险指数R=致灾因子强度×评价目标（胡柚）脆弱性指数。

**3.数据仓库建设**

**（1）整体架构**

数据仓库建设有如下功能：

数据引入：支持本地及数据库、非结构化存储、大数据存储等多种数据源，进行数据引入及结构化；

全局规划：支持数据中心就业务板块、数据主题域、运行资源空间等进行全局规划设计；

规范定义：工具化方式对数据进行规范定义，可快速批量结构化定义统计指标并自动加工输出；

数据建仓、研发：可视化IDE方式支持数据逻辑模型构建，支持创建物理仓库及相关代码的同时，兼容自定义编码方式进行数据开发；

调度运维：可视化方式进行任务调度管理、运行维护。

**（2）数据仓库建设**

建立数据资源仓库的意义，就在于将常山县内各类涉农数据进行统一的整合汇集，形成统一、完善、标准的特色产业园大数据中心的数据资源仓库。可建设的数据资源仓库为：农业自然资源库、主体人才库、农机库、农资库、产业库、乡村治理库、公共服务库、其他涉农数据库。

**4.数据备份及数据安全**

**（1）数据备份**

本项目备份系统依托现有数据中心基础运行环境，利用现有的灾备系统提供多种备份方案，如业务应用系统实时同步备份方案，也可利用备份软件方案等，可保障数据的完整、安全、可靠、降低遭遇突发事件时系统的脆弱性，最大程度减少由于数据丢失而带来的损失，确保能及时顺利进行数据的恢复，为业务的连续性提供基础保障。

本项目将利用已有备份网络环境，配置备份服务器、备份软件和备份存储系统，通过与数据库服务器连接，实现数据级的备份。

①业务数据备份策略

业务数据更新频繁，数据量较大，每周做一次全量备份，每天（夜间）对重要业务数据做一次差分/增量备份，保留至少两周可用备份集。每次业务数据做大调整后应立即做一次全备份。

②操作系统和应用程序备份策略

操作系统（包含虚拟机）和应用程序代码一般变化较少，备份策略比较简单，每个月做一次全备份，保留两个月的可用备份集，每台机器做过软件安装或系统升级后，应立刻做一次全量备份。

**（2）数据安全**

①安全系统建设原则

常山县乡村振兴特色产业园大数据中心安全系统建设总体符合国家信息安全等级（二级）建设、测评、整改和维护要求。

安全系统建设从物理、网络、系统、信息和管理等方面保证系统内信息的安全；建立综合防范机制，保障本项目能够安全、高效、可靠的运行，并确保信息的保密性、完整性、可用性、抗抵赖性、可控性。

②应用安全策略

本项目应用安全设计遵循国家信息安全等级保护（二级）建设、测评、整改和维护的相关要求，在安全开发规范和安全制度的基础上，实现身份鉴别、访问控制、安全审计、剩余信息保护、通信完整性、保密性、抗抵赖、软件容错、资源控制和代码安全管理等方面的应用安全。

### （二）数字驾驶舱

通过数据平台的数据统一集成、资源合理规划、业务科学归并和大数据建模分析等手段对涉农数据进行加工处理和分析，将数据分析结果通过数字驾驶舱进行综合展现。结合“可视化”、“富展现”，打造“关键指标有数字、关键业务有过程、关键环节有分析、关键趋势有预测、关键成效有比对”的数据挖掘展示体系，既能全面展现常山县农业农村工作宏观数据，为各级领导精准掌握指导农业农村发展的各项政策措施落实情况提供数据支撑，又能充分对常山县现代农业发展和农村建设微观层面的工作细节进行跟踪和观察，为政府决策部门提供透明化的管理手段，最终为快速推进农业供给侧结构性改革等一系列深化农业农村发展措施提供数据支撑和决策依据。

**1.数字驾驶舱管理系统建设**

通过数字驾驶舱大屏的数据资源，面向农业管理者、生产者、经营者、消费者，提供农业农村大数据查询、分析研判、研究成果、数据共享和产业指导。

系统采用现代化的声光电展示技术，生动的画面及资料进行展示发布。支持多终端发布，例如PC端、移动端及数据大屏。

**2.数字驾驶舱内容**

数字驾驶舱展示内容包括资源资产情况、主体人才情况、农机农资情况、产业产品情况、乡村治理情况、公共服务情况等。

**（1）资源资产情况**

资源资产情况主要包括土地资源展示模块、水资源展示模块、气象资源展示模块等模块。

**（2）主体人才情况**

集成展示涉农主体分布、构成、类型占比、党员情况、收支、不动产信息进行汇总和数据分析展示，有效分析目前主体的基本情况及乡村人员组成结构。

**（3）农机农资情况**

主要包括农机专题展示模块、农资专题展示模块。

**（4）产业产品情况**

主要包括整体产业分布展示模块、粮食产业展示模块、胡柚全产业链展示模块实现包括产业资源分析、生态治理分析、病虫害分析、常山胡柚品牌分析、市场数据分析、产业监管分析等6部分的展示分析；油茶全产业链展示模块、食用菌产业展示模块等。

**（5）乡村治理情况**

主要包括三资监管展示模块、垃圾分类展示模块等。

**（6）公共服务情况**

分析农技推广服务点的分布情况，及技术实力，推广能力。从各基层农业公共服务中心、现代农业科技示范基地、农技专家、科研院所、培训基地、新型职业农民的数量及分布情况等角度横向剖析农技推广，全面了解各农业相关行业的农业技能储备力量，并为农技推广的规划提供全局参考依据。

### （三）5大领域N个应用

**1.物联网接入平台**

打造常山县物联网接入平台，基于智能传感器、无线传输技术、大规模数据处理与远程控制等物联网核心技术开发的，可实现常山县所有产业物联网设施设备的接入，帮助政府及时获取全面的环境信息、土壤墒情和水源等极为精细的农业资源信息。实现农业环境的在线监测预警、远程联动控制调控设备，实现产业的科学种植与管理。

物联网接入平台支持多厂商、多协议的接入，支持各类农业传感器设备通过物联网通用协议、IP协议等协议连接，采集物联网数据，实现全量物联网设备及应用的集成和管理帮助主体实现精细化、数字化的管理模式，从“管理”向“服务”转变。

物联网接入平台为设备提供安全可靠的连接通信能力，向下连接海量设备，支撑设备数据采集上云；向上提供云端API，服务端通过调用云端API将指令下发至设备端，实现远程控制。具体建设内容如下：

**（1）设备接入能力**

支持相关具有物联网设备基地的数据接入，如环境监测、土壤水分监测、土壤温度、温度、空气湿度等数据。支持各类农业传感器设备通过持modbus、opcua、485、bacnet等各类协议接入，以及支持有线、无线的各种网络形态设备接入。各类农田传感器设备和控制系统可以选择最适合的方式，接入到物联网平台中。该功能模块中，可支持以下子功能：设备连接认证，设备传输，数据路由，多协议支持，双向通信等功能模块。

**（2）设备管理**

设备管理可为农田设备提供全生命周期的管理功能。它可对设备全生命周期内的运行状态进行实时管理，远程配置和固件升级，并提供设备级错误报告，增强运维单位对物联网感知设备的管理能力。平台还可以保存所有操作维护的历史数据，包括时间、用户、具体操作、操作对象和结果等。

支持设备生命周期管理，产品管理，设备标签，固件升级，远程配置，数据存储，物模型，设备影子，设备检索，数据解析，虚拟设备，告警中心等功能模块。

**（3）设备数据传输安全管理**

对连接的设备，平台提供安全传输机制，支持TLS（MQTT\HTTP）等数据传输通道，保证数据的机密性和完整性；提供一机一密的设备认证机制，降低设备被攻击的安全风险。主要包括安全风险监测和评估、安全防护策略、高级安全防护策略、漏洞监测与处理、安全基线管理、安全基线防护、安全日志及审计日志管理等

**（4）视频云服务应用**

视频云服务的基础功能是为业务应用提供视频服务，将整个生产区的视频图像数据接入到云端，可对作物的生长过程进行有效的监控。视频可通过IPC直连等方式，实现视频数据的接入。支持国标GB/T 28181、ONVIF等协议的。支持视频直播、录像、存储、报警、语音、控制等基础视频功能，服务API提供方面，提供丰富的API与SDK,帮助用户快速完成视频场景的搭建。

支持本地视频接入、视频直播、视频点播、视频存储、报警上报、设备控制、设备接入、设备管理、权限管理、服务端API等功能模块。

**（5）物联网可视化展示应用**

以图形化的方式，全部展示接入物联网那平台的设备分布情况，使用情况，运行情况等内容。

支持空间配置管理、空间场景规则、三维可视化配置、场景告警规则配置等功能模块。

**（6）人员/组织/权限管理**

提供统一的人员、组织机构、校色和权限管理能力，满足企业/项目的日常人员管理使用；

**（7）告警服务**

告警服务提供告警配置和告警中心，可根据设备属性、设备状态、空间位置等信息，来定义告警时间及其通知方式。

**2.公共服务平台**

乡村治，天下安。乡村治理是实施数字乡村战略的重要内容，也是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要方面。加强和改进乡村治理，建立健全现代乡村社会治理体制，可以推动乡村社会走向善治。并为了更好服务于农村居民及经营主体，以农业农村业务及农户的需求为方向，乡村治理为中心的全方位、一体化、便捷的信息化公共服务平台。

公共服务平台以农村居民为主要服务对象，打造数字乡村治理和公共服务为一体的综合性平台。通过公共服务平台，围绕积分可开展相应的优惠服务，带动农村居民积极的参与到垃圾分类、庭院环境等乡村治理之中，实现乡村治理由政府监督到村民自治的重要转变，帮助政府更好的落实乡村治理工作，减轻农村管理负担，并进一步提高农村居民自治的积极性；通过公共服务平台，围绕农村三务公开，将村务、党务、财务信息由线下转到线上，进一步落实广大群众的知情权，加大对村级党务、村务、财务的监督力度；通过公共服务平台，围绕农村公共服务，为农村居民提供行业资讯、专家问答、农民培训、供需发布、志愿服务等公共服务，为农村居民及经营主体提供便捷的信息获取渠道。

**建设内容**

**（1）用户端建设**

胡柚品牌管理：品牌使用的申报、审核、直报、准入准出、后台审批等功能

农事操作：入驻胡柚品牌的主体记录农事操作情况

积分：乡村治理各项事务的直观体现，显示每个农户的积分的数值，以及积分的加分、扣分项以及得分的明细和凭证；明确家庭的积分。

专家问答：通过产业主体直接联系专家或向专家提问的方式，与专家进行沟通交流，解决生产、经营、营销等方面的问题。

农民课堂：通过在线培训、在线交流反馈的形式，对农户等用户进行培训，提供生产、营销方面的技能，提高用户的业务水平。

公开公示：对于公开公示，分为财务、党务、村务三部分，公示的内容分类更具体，村民可更直观地了解到村内公开的事务，做到乡村治理过程的公开性、公正性，接收所有参与人员的监督。

政策法规：为农户提供国家、省、市、区、乡镇、村等不同层级发布的关于生产、营销等各个过程的政策，方便用户及时了解到最新的政策方面的动态。

行业动态：为农户提供生产、营销过程中的各个动态，便于及时了解到自身所处的行业的行情等内容，更好地进行生产、经营等操作。

供需市场：提交供需双方进行业务信息互通在线服务平台，供方和需求有提供服务或需要接收服务时，可通过供需市场这个在线服务平台，解决供-需打通的问题，盘活当地农户的供需经济。

志愿服务：村中志愿服务活动开展的重要入口，村民可自行报名参加村中组织的志愿服务，是乡村治理过程中村级活动开展的重要抓手。

生活服务：提高报事报修、村级/小区垃圾分类整理、生活缴费等生活类的服务。

巡查拍照：为巡查拍照人员根据门牌号、打分项等，对巡查过程进行拍照记录，作为村级信息员进行打分的依据，自动进行巡查项凭证与家庭建立关联，以及进行巡查凭证资料的自动整理，减轻村级管理人员的工作负担。

我的家庭：用户与自己的家庭建立关联，方便用户以家庭成员的身份进行公共服务平台小程序的使用，参与到乡村治理的事业中来。

**（2）管理端建设内容**

文章管理：对发布的文章进行管理，包括用户端展示的相关文章管理。

培训管理：对相关的培训课程进行管理，方便对用户端的培训课程管理。

资讯管理：乡镇、县一级管理人员进行全镇或全县政策、法规类等内容的发布，方便农户等人员随时了解市、乡镇的政策动态；

用户管理：进行农户注册信息的管理，为农户分配归属的小组和家庭，从而便于为家庭打分；

积分管理：积分项的设置、积分规则的创建、积分打分项的审核、积分应用项的创建以及应用规则的的设置等；

问答管理：农户提出的生产、种植过程中提出的各种问答等信息的管理；

供需管理：农户发布的各项求购、供应信息的发布，在该模块列表页面，可以管理发布或求购的劳动力招募、家庭空闲的农机等信息。

系统设置：系统导航页面和用户账号、用户权限的设置。

**3.仓储物流集中配送系统**

常山县现拥有众多的仓储物流集中配送中心，大多数通过线下的渠道进行配送，这对集配中心本身的管理以及政府农产品质量安全的监管带来很大挑战。

在仓储物流集中配送系统是实现农产品质量安全可监控“来源可查、过程可控、去向可追、全程可监管”的全链路农产品安全管理和配送平台，且可实现与政府各部门数据联通，提升政府对农产品安全的监控与农产品销售市场的管理。通过农产品安检系统，首先，可以帮助政府解决农产品从种植、配送、消费整个链路的追溯管理，做到有问题可一键排查，且可以通过对流通过程中数据的掌握，了解到产品的去向，以及整个市场的市场容量，便于进行以销定产，为生产作指导。其次，可以帮助流通过程中的集配商等用户解决他们手动集单效率低、库存管理混乱、手工对账麻烦易出错等问题，提升配送效率。最后，可以帮助食堂、门店等消费群体，解决下单订购商品效率低与集配商对账麻烦等问题。

**建设内容：**

**（1）消费者端建设内容**

商品中心：实现消费者快速进行商品的下单购买，提高商品购买的易用性和适用性。

个人中心：消费者对个人信息的自主管理。

财务分析：消费者对各个采购记录的管理，把控采购状况，清晰了解资金具体使用方向。

订单管理：方便商家的采购人员和配送入员进行商品的采购、配送管理，提高工作效率。

**（2）商家端建设内容**

用户管理：进行客户、员工的管理，满足用户基本信息的维护。

商品管理：进行商品上下架管理、商品分类管理、商品价格管理、商品损耗等商品方面的业务管理，为采购、订单、配送、财务等模块提供业务支撑。

订单管理：订单列表管理、代客下单等订单业务的管理。

仓库管理：商品的拣选、商品打包称重、商品的入库、出库、商品盘点、库内操作人员等仓内业务的管理。

采购管理：采购任务、供应商、采购员等采购业务的管理。

配送管理：线路规划、配送订单列表、自动交付等配送事务的管理。

财务管理：客户对账、供应商对账、历史账单、财务利润等财务分析等的管理。

报表管理：营业数据、商品销量、商品利润、订单统计、客户统计、商品品类等事务的统计展示。

溯源管理：商品的来源去向流动、质量安全检测等涉及商品的安全方面的监督与管理，做到来源可查、去向可追、质量可控。

权限管理：方便商家对客户、员工等入员分配操作权限，做到定位定岗与定职相匹配。

**（3）管理端建设内容**

交易管理：了解整个常山仓储物流集中配送系统商品的交易状况，商品的交易量、交易方向等内容。

用户管理：对整个商家和消费者等交易参与人员进行管控，把控交易参与对象。

溯源管理：对交易过程中的商品进行把控，实现来源可查、去向可追、快速定位等监控。

**4.电商平台**

对常山子平台的整体进行策划、建设与运营，通过精美的装修与板块的扩充，将常山更多乡村产业（如农家乐、民宿等）与成果带入到线上渠道中。通过主体的培训提升常山整体的电商化水品，宣传推广，活动推广等手段。在电商平台内建立可看、可逛、可购的一个完整生态闭环。不仅提升消费者在整个场馆的购买能力，更进一步提升主体的创收。

常山子平台针对主体而言普遍存在着建设与运营难问题，为更好提升电商平台商家电商化能力，更好的运营店铺，参与平台活动，做好客户服务，电商平台开展商家培训工作，通过线上直播＋线下讲座的形式，培训常山地区商家，为长期运营电商平台做准备。

为保证活动效果，活动期间会邀请于当地具有一定知名度的网红主播，借助主播本身所带的粉丝流量进行宣传推广，为直播带货环节提供支持，直播间预计观看人次10000+。现场执行协助人员若干，负责维持活动现场秩序，衔接活动各个环节，处理突发事件。摄影摄像一名，实时拍摄现场照片，为后期宣传提供图片资料。

**5.农村垃圾分类智慧管理系统**

围绕健全长效管理机制和提升管理能级的目标，遵循“用数据说话，用数据决策，用数据管理，用数据创新”的原则，强化顶层设计，充分利用区块链、云计算、大数据等新一代信息技术，建设农村垃圾分类智慧管理系统建设，实时获取前端投放、垃圾收集、垃圾运输的实时数据，根据实时数据自动生成各指标，并能根据各指标自动预警。通过系统可精准了解全区各街镇在投放阶段减量的手段及方法，实时查看收集阶段垃圾的去向，迅速获知运输方式及最终各类垃圾处置设施运行状况，各类指标均以简明图、表形式进行展示。

建设内容

**（1）平台服务组成**

常山县农村垃圾分类智慧管理系统主要由大数据分析、GIS管理系统、投放分析、运输管理、末端管理、预约回收、数据填报、工作平台、系统管理9个功能模块组成。

a.大数据分析

常山县大数据分析首页针对监管方面日常关注的几个数据指标进行展示，整个页面分成几个大的模块构件。包含对下级乡镇、村综合考核排名情况、可回收物回收量统计、可回收物占比分析情况、垃圾分类参与率以及覆盖率等指标化数据展示。

b.GIS管理系统

通过GIS 地图对参与垃圾分类的常山县各乡镇、村情况的数据进行展示，同时亦可对参与垃圾分类的运输车辆情况实时定位，形成常山县垃圾分类动态数据与静态数据在一张图在进行展示。

c.投放分析

围绕着垃圾分类三化四分的目标开展垃圾分类工作，在垃圾投放、收集、运输以及处置四个环节上，投放环节是整个环节中的起点也是整个环节中最重要的一个环节，针对此环节采用二维码溯源的方式对参与垃圾分类的村民进行巡检打分。

d.运输管理

主要包括车辆管理、车辆信息、实时位置、作业轨迹及称重管理、收集点管理：收集点名称、垃圾桶数量、所在村、所属区域、所属乡镇、照片、服务人口、地址、当前收集单位、当前收集车辆、责任人、联系方式、收集规则、GPS坐标等。将收集点在地图上显示，方便监管人员进行全局直观查看，完善收集作业的覆盖率，地图上支持快速定位，辅助清运任务分配；

实时数据监控：系统中可实时显示当前的车辆收集情况：包括车牌号、驾驶员、所属项目、车辆类型、称重时间、收集点（垃圾桶）名称、垃圾类型、垃圾重量。

称重明细查询：可根据车牌号、日期、收集点、垃圾类型等多个条件，选择查看称重数据，并可将查询的结果进行导出。

称重汇总表：可根据车牌号、项目、月份等条件，从多维度对称重的数据进行汇总统计，导出月度统计表等称重数据，并可将查询的结果进行导出。

视频监控：可以实时调取车辆安装的视频设备，查看车内、车前、车后等实时视频画面。实时监控车辆的作业状态、效果及作业规范。无线视频监控通过4G网络与中心监控平台连接，实现实时的网络远程视频监控。通过网络视频监控平台，将分散、独立的采集点图像信息进行联网处理，实现跨区域的统一监控、统一管理及分级存储，满足客户进行远程监控、管理和信息传递的需求。通过视频监控管理有效督促分类运输过程中的混装混运现象。

报警管理：对车辆进行实时监控产生的报警包括超速报警（含作业超速报警、行车超速报警）、违规告警（未按规定路线行驶等）、油量报警、停车熄火报警等。报警管理员可以对生成的告警进行处理或删除等操作。以及预警设置、超速报警、违规报警等。

作业规划：对分类运输车车辆有效的进行作业规划，设置收集区域等基础规划属性，便于对分类运输车辆的网格化监管，做到全方位自动监管的目的。

区域规划：对收运车辆进行相应的规定的工作区域进行规划，通过工作区域的划分以及车辆的绑定，保证车辆不会超区域作业导致作业规范性的破坏。

排班管理：支持批量导入，导出任务信息，支持自动生成常规任务或者指派任务的输入。作业任务可以实时录入，并在监控中心大屏上滚动显示任务完成情况。车辆也可以实时绑定任务，接受指挥中心调度。

e.预约回收

村民端通过APP申请的大件垃圾预约回收信息后，后台管理人员以及所在村民会接收到相关信息，所在物业人员进行统计汇总后，预约运输管理人员定期收运。在系统中可根据预约回收的地点、时间和回收物进行分类的排序显示，方便调度人员根据地域等进行更好的进行资源分配。保证回收工作的有效。

f.数据填报

根据主管部门要求，可通过平台对下级单位填报的垃圾分类数据进行定制，可定制填报周期及针对分类环节进行定制数据填报。含表单管理、数据上报、填报审核等。

g.工作平台

伴随着垃圾分类信息化的进展，各个管理人员在网上专业办公的需求愈加旺盛，通过监管平台工作平台模块满足常山县垃圾分离管理人员的相关需求。该模块共分为我的桌面、政策文件、考核情况以及红黑榜单四个模块组成。

h.系统设置

系统可根据不同权限的用户配置相关的账号信息，权限包含菜单权限以及数据权限等。

**（2）硬件设备**

**①易腐垃圾、其他垃圾智能垃圾箱**

业主身份识别功能：用户对垃圾自行分类后，可通过刷袋、刷二维码等方式识别业主身份信息进行投放，采用科技升级配置，使垃圾分类具有科学化、合理化。

自动称重功能：垃圾投放到箱体内能自动称重；

刷卡后按动手动按钮，智能开门投递，门开到位7S后自动关门；

报警功能：当箱内堆积高度达到设定值时，能发出满溢报警；

安全检测功能：具有电子防夹手和机械防夹手功能，避免用户在投递时不小心夹到手，对人体造成伤害。

数据传输功能：用户的投放数据上传至后台。

积分功能：用户通过正确投递后，应能本地显示用户投放积分，使用户对垃圾分类更有积极性。

主要技术指标：

|  |  |
| --- | --- |
| 类型 | 部件 |
| 产品尺寸 | 1590\*940\*1850mm（长\*宽\*高） |
| 开门方式 | 扫码开门、按键开门 |
| 满溢报警 | 红外对射 |
| 防夹手 | 机械式触发开关 |
| 其他 |
| 2个投放口 | 称重功能 |
| 直流电机 | 市电220V |

**②可回收垃圾智慧环保屋**

智能垃圾分类可回收箱内部集成了无线数据传输模块、传感器模块、称重模块，结合平台功能，实现了对垃圾分类回收箱的智能化管理。居民通过扫描二维码信息，语音提示功能，选择开启不同的分类箱，垃圾箱能够自动检测垃圾投递结束，自动关闭箱体门，并且在关门过程中，实时检测防夹，避免意外的发生，箱门关闭后，会对所投放的垃圾进行称重，作为用户的积分。

平台端能够实时查询垃圾投放情况，包括人员信息和垃圾称重，当垃圾箱出现满溢报警时，平台上会提示报警信号，通知人员及时的处理垃圾，对垃圾箱形成了一体化的智能管理系统。

**产品特点：**

扫码投放；触屏操作，支持输入手机号码投放；智能开关门检测，减少误判；箱内容量满溢报警；投口防夹手设计；传感器数据采集；位置信息采集；远程数据管理；设备运行功耗低；智能垃圾称重；投口照明灯；集成有毒有害箱；自动化的收集大门；标配雨棚。

主要技术指标 ：

|  |  |
| --- | --- |
| 类型 | 部件 |
| 产品尺寸 | 4440\*1200\*2450mm 长\*深\*高(含雨棚) |
| 供电方式 | 市电 AC220V |
| 环境温度 | 环境湿度 | 5~90%(无凝霜) |
| 存储温度 | -20~85℃ |
| 工作温度 | -10~60℃ |
| 扫描器 | 支持户外 |
| 电机寿命 | 3年/10万次 |
| 称重传感器 | 0~100kg |
| 满溢报警 | 超声波传感器 |
| 显示屏 | 21.5寸彩屏，带触屏 |
| 防夹手检测 | 光幕检测 |

**③巡检称重台（带三轮车）**

通过射频方式或者扫码方式感应垃圾桶上的标签，从而自动识别用户身份，收集员可以对每户的分类垃圾进行称重、积分、评价、拍照，并实时上传数据的厨余垃圾收集系统。配合运输组成三轮车收运模式。

产品特点：

外观：采用静电喷塑工艺，外壳无色差、无凹凸、无明显斑点、无划痕；

电子屏：具有触摸评价功能键；

产品功能：居民身份信息识别功能、称重到户功能、拍照功能、评比功能、数据传输功能，该一体化设备同时具备以上五种功能；

电压保护功能：工作电压高于24V自动保护，电压低于12V断电，保护设备用电安全；

称重到户功能：通过高精密压力传感器计算读取物品重量，设备具有称量、除皮、准确度等功能；

评价功能：设备至少有7个防水功能物理按键，触摸屏可同时触摸按键评价；

拍照功能：设备安装有200万像素高清摄像头，配有自动补光LED灯，光线不足时LED灯自动开启补光模式；

信号增加：配有4G网络双天线；

设备在-10℃环境中持续16h，试验后能正常工作；

设备在55℃环境中持续16h，试验后能正常工作；

设备应能承受低温-25℃、高温55℃，95%RH，12h+12h循环，试验后应能正常工作；

防护等级：设备应符合GB4208-2017中规定的外壳防护等级IPX5的要求；

用户分类成效评价打分；

可折叠称台，便于行驶。

|  |  |
| --- | --- |
| 配置 | 参数 |
| 整机 | 尺寸 | 496\*540\*1016mm（长\*宽\*高）（不含三轮车） |
| 供电 | AC 220V |
| 整机重量 | 裸机约20kg |
| 工作温度 | -20℃ ~ +60℃ |
| 环境湿度 | 5~95%（无凝霜） |
| 主板 | 操作系统 | 安卓5.1 |
| CPU | 4核主频1.8Ghz |
| 内存 | 2+8G |
| 显示屏 | 显示屏 | 7寸LCD，1024\*600 |
| 触摸屏 | 电容式 |
| 称重 | 量程0-100kg,精度： 50g, |
| IC读卡器 | IC卡读卡器；读卡距离<5cm；读卡时间<1S |
| 摄像头 | USB宽动态红外夜视视频监控，最大分辨率: 1920\*1080，像素: 300万，镜头焦距3.6mm，防水防尘等级IP66 |
| 联网方式 | 持 3G/4G 联网模式(内置天线)、 以太网联网模式、 WiFi 联网模式 |

**电动三轮四桶车(需配4个240L塑料桶)-----配置表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 型 号 | DG3240C4E |  |
| 技 术 参 数 | 额定乘员 | 1人 |
| 长\*宽\*高 | 3320 × 1200 × 1100（mm） |
| 续驶里程 | 50 km |
| 最高车速 | 25 km/h |
| 最大爬坡度 | 15 % |
| 充电时间 | 6--8小时 |
| 箱体容积 | 240L\*4 |
| 电 气 系 统 | 电 机 | 48V800W高磁钢无刷电机 |
| 电 控 | 18管无刷控制器 |
| 电 池 | 48V45Ah免维护高效电池 |
| 充电器 | 便携式智能全自动充电器 |
| 灯光及信号 | LED照明灯、左右转向灯、刹车灯、行车灯、仪表、电喇叭、工作警示灯(选装)等 |
| 底 盘 系 统 | 车 架 | 整体焊接一体大梁 + 酸洗电泳磷化 |
| 悬 架 | 前悬架：加粗双筒内螺旋弹簧式前叉后悬架：非独立悬架 |
| 后 桥 | 一体差速后桥 |
| 制 动 | 脚踩机械连杆鼓式后轮制动+手动机械驻车制动 |
| 车 身  | 仪表台 | 注塑成型仪表台，电源锁，仪表，组合开关 |
| 油 漆 | 杜邦高级汽车专用油漆 |
| 箱 体 | 箱体采用酸洗电泳喷漆整体焊接工艺而成，可快速挂载4个240L标准塑料桶使用,保洁收集还有的垃圾可直接与压缩车或中转站对接。 |
| 整车体积小,轴距短，机动灵活，仅需一人就可操作。适用于城镇街道、车站、机场、码头、工厂、学校、医院、广场、小区小巷、人行道等路段垃圾收集和巡回保洁使用。随走随停，方便灵活。 |

**6.全程追溯管理系统**

使用主体：胡柚产业龙头企业。基于区块链技术，建立全程追溯管理系统，消费者可通过电话语音、网站、二维码扫描、触摸屏查询终端等途径凭借产品身份码进行质量安全保障信息查询，让消费者识别商品的品种、等级、原料来源、基地农事数据、加工数据、检测数据、物联网数据等全链条信息，打造消费信任桥梁，实现放心消费与忠诚营销，让消费者形成品牌认知。

**（1）全链数据采集模块**

①种植管理

建立统一的胡柚种植追溯管理系统。划定特定区域（种植过程相同或统一划定的管辖区域，一般是以基地/地块为追溯单元）为追溯单元，一般情况下以地块作为一个批次，在每个种植基地，设立溯源信息网络采集站点。采集信息包括施肥信息、病虫害防治信息、农事操作，溯源信息形式包括文字、现场照片、现场视频等。

a.采集方式

直接录入：因自有基地已覆盖网络，基地负责人可通过溯源信息管理系统对溯源信息进行现场直接采集。

纸质档案，后期转录：基地责任人按照实际种植情况，实时填写纸质的《种植档案》，并定期的去基地胡柚溯源信息网络采集站点，将纸质《种植档案》上的信息，转录至追溯平台的溯源信息管理系统内。

移动APP录入：基地负责人也可通过移动终端设备（前期先安装好移动APP）对溯源信息进行现场采集，直接将溯源信息上传至常山胡柚全程溯源管理系统。

b.环节信息

基于胡柚种植过程，具体包括种植基地管理、施肥管理、整枝修剪管理、病虫害防治管理等环节信息。

种植基地管理：对种植基地位置、种植面积、负责人等信息进行记录。

施肥管理：对施肥环节信息进行记录，记录内容包括肥料名称、施肥时间、施肥方式、施肥过程图片等内容。

整枝修剪管理：修剪过程是胡柚种植过程中的重要环节。在胡柚修剪过程中，需要采集记录相关数据信息，主要包括修剪时间、修剪方式、修剪频率、修剪人员等方面。

病害防治管理：胡柚种植过程中需采取一定的手段对病害、虫害等进行防治。病害防治管理模块能够对病害名称、施药日期、施药方式、用量等内容进行记录。

**②采摘管理**

采摘管理主要是确定采摘过程中采摘的时间、数量、方式（人工或机械）等信息，保证在产品溯源的过程中，能够查询到产品的采摘信息。

首先，种植基地的采摘员工采摘，特定区域（种植过程相同或统一划定的管辖区域）内，已成熟的同一批次的胡柚产品，将其放入流转箱内。接着，采摘员工使用手持式数据读写终端，使用自己的用户名和密码登陆追溯系统，进入该基地胡柚产品的采摘信息记录界面：用手持式数据终端扫描流转箱上的RFID标签，将RFID号录入溯源信息管理系统，实现流转箱与基地、胡柚批次的关联；并在在溯源信息管理系统内记录本次采摘阶段的质量信息(包含采摘人员、盛放工具、套袋信息、重量信息等）。溯源信息形式包括文字、现场照片、现场视频等。

**③流转管理**

采摘阶段的溯源信息记录完成后，将采摘的胡柚果实运送至加工车间/加工企业。使用手持式数据读写终端，使用自己的用户名和密码登陆追溯系统，进入该基地胡柚产品的流转信息记录界面：用手持式数据终端扫描流转箱上的RFID标签，将RFID号录入溯源信息管理系统，实现流转箱与基地、产品批次的关联；并在在溯源信息管理系统内记录本次流转阶段的质量信息(包含运输工具、运输时间、运输人员等）。

**④检测信息管理**

实现对该批次产品从基地生产到市场流通过程中的质量检测数据的采集，并与该批次进行关联，并最终通过溯源查询展示给消费者。

**⑤仓储物流管理**

记录胡柚产品的仓储物流信息，包括胡柚产品仓储物流环节相关的溯源数据。包括储存时间、仓储温度、出入库时间等内容。

**⑥销售管理**

对胡柚产品的销售流向信息进行采集，以便在发生食品安全问题时，能及时进行产品召回或其他处置。

**（2）追溯标识管理模块**

规范胡柚追溯标识管理机制。以特点鲜明的二维码标识进行胡柚追溯标识统一宣传，对胡柚追溯标识的使用进行授权，并通过标识管理系统进行在线管理，实现对临胡柚防伪追溯标识的统一管理。

**①标识申请**

企业用户根据企业产量确定标签数量，在系统内进行标签订单在线申请。

a.标识规格填写

企业在进行标签订购时，需提供所订购标签产品的商品名称、商品规格及样品图片，企业在本栏目内可进行商品的创建、样品照片上传、修改、删除，为企业标签订购提供基础依据，并供监管浏览和图片下载。

b.订单管理

企业用户可以添加订单，在订单下添加各类产品，并提交机构标识管理员审核。企业用户可随时查看订单处理的状态。

**②标识审核**

a.商品规格管理

监管部门可以对商品规格进行查看。对监管下所有企业创建的商品进行浏览，并可进行图片下载，当列表内信息较多时，可根据条件进行检索。

b.订单管理

监管部门审核企业标识管理员提交的订单信息。显示企业提交后，监管分配前的所有订单列表，对企业在线提交的申请订单进行在线审核。

审核通过：指订单通过人工审核，可进入分配阶段；

审核不通过：指订单因某种原因，未通过人工审核，可在备注框内，加入审核不通过的原因；订单列表的审核状态自动更新为：人工审核不通过，在该企业界面，企业可对人工审核不同的订单重新修改并重新提交。

c.标识分配

监管部门对已经人工审核通过的订单或者产品进行标识分配，分配完成后的身份起止码段在列表内显示。

**③码段关联**

企业标签申请通过审核后，监管部门按要求进行标签发放，并进行相关码段关联，以保证消费者所买产品来源可查。

**（3）追溯查询管理模块**

**①电话语音查询**

通过语音数据库与语音播报软件，将人工录制的语音内容与软件进行整合，消费者拨打专用的电话查询号码后，输入追溯条码信息，自动语音服务将对追溯信息进行播报。系统提供产品及企业信息查询。

**②Web查询**

建立追溯查询网站，网站对质量安全的基本情况进行展示，对企业的信息与多媒体内容进行展示，网站内包括追溯信息查询模块，在首页上有明显的追溯查询窗口，通过输入追溯号码，点击查询按钮，可以查询到追溯产品的企业信息、产品信息、批次信息与生产档案信息等全部内容。

**③二维码查询**

消费者可以通过手机等扫描工具对标签的二维码进行扫描，可以查询到追溯产品的企业信息、产品信息、批次信息、生产档案、保质期和检测信息等全部内容。

**④触摸屏及其它终端查询**

在超市或者批发市场等场所，消费者可以通过触摸屏及其他终端方式进行产品查询，可以查询到追溯的企业信息、产品信息、批次信息与生产档案信息等全部内容。

**（4）码端数字营销管理模块**

为每个包装产品加载产品身份证（追溯标签），一品一码，基于“码”的应用，进行红包植入式营销、会员积分制营销、实物礼品营销，引流消费者，提高黏性，推动产品营销。

**①红包植入式营销**

基于二维码的应用，可以进行红包植入式营销。消费者通过扫码领取现金红包，积攒的红包进行消费抵扣。

**②会员积分制营销**

扫码领积分是当下流行的营销方式，基于“码”的使用，消费者通过扫码注册成为会员，便可领取积分。积攒的积分按分值可用于消费抵扣，也可用于兑换精品礼品。

**③实物礼品营销**

随着“码”应用的广泛性，还可设置实物礼品营销。消费者通过扫描二维码领取精美优质礼品，增加消费满意度。

**7.一村一品打造**

乡村振兴，产业先行。产业作为乡村振兴的重要组成部分，发展以“产业”为核心的乡村建设是乡村振兴的应有之义。开展村级特色产业建设，串联村镇内相关的优质发展资源，凸显村内产业、文化等各方面的魅力与优势，实现一村一品打造，带动村集体和村民增收，促进村级产业的可持续发展。

根据村内“特色产业或特色产业”现状，产业村建设主要围绕以下四大板块进行，促进产业协调、有序发展。

第一大板块：品牌体系建设（以品牌推动村级特色产业标准化建设）

①深入调研走访。全面搜集村、镇、县三级的相关政策文件与产业资料，清晰把脉特色产业示范村发展现状与未来趋势，明确村内资源优势、特点以及市场需求实际，为后续项目推进提供依据。

②产业价值提炼。通过对前期调研结果的分析，提炼出最关键、最核心的产业价值，能够为产业的可持续发展提供方向性指导。同时，根据产业价值输出村级产业发展顶层设计方案。

③品牌体系完善。以产业价值为核心，提炼品牌定位、品牌口号、品牌核心价值等品牌资产，形成差异化的品牌价值体系。并通过优秀的视觉设计，打造品牌logo和vi体系，形成易识别的品牌视觉体系。

④品牌精准落地。将村委及村内经济合作社做为品牌拥有者和使用者，推动村级品牌体系在村级农产品上的标准化应用，在村内氛围建设上的创意化展现，在市场和媒体上的多元化营销。

⑤品牌产品开发。以市场需求为导向，结合村内发展资源及未来趋势，按照村级区域公用品牌的准入要求，从产品标准、卖点、包装等维度进行全方位的产品打造，使产品摆脱传统土货的标签，成为符合市场要求的网红产品，使其具备对接大市场的能力。

第二大板块：营销体系建设（以“平台+活动”推动产品营销）

①上线新零售平台。对接浙江省官方农产品新零售平台-电商平台，使产品突破地域范围限制，走向全省甚至全国，助力产业触网升级。

②开展线上线下活动。以电商平台为依托，充分结合平台营销规则和平台的活动资源，为村集体店铺举办线上营销活动，通过优惠券、折扣等形式，吸引广大消费者前来购买村级农产品，提升产品的销售量和活动的影响力。同时结合线下大型农事节庆活动，进步提升产品销量和品牌知名度。

③开展电商营销培训。制定“村书记、村两委班子、村红、村民”四位一体的培训体系，使其掌握电商相关知识和技能，使电商能够在产业发展中发挥更大作用，进一步提升产业效益，从而增强村集体经济和村民增收能力。

第三大板块：村内氛围建设（以“一户一码”为核心氛围建设）

①村头打造。村头是村庄的第一入口，是村庄的第一印象。根据“产业+电商“的核心主题要求，在村头打造醒目的电商氛围标识。

②一户一码。发动、鼓励村民进行“全民电商”，以村主导产业、产品为抓手，在上线电商平台后，通过海报张贴，完善村内“一户一码”建设，实现村内产品网销二维码全覆盖，既引导游客消费欲望，也提升了村级产业示范村氛围特色。

③村内打造。在村内将本地文化元素与特色产业元素相融合，通过墙绘、指路牌、景观小品等形式，对村级产业特色和乡村魅力进行介绍和展示。

第四大板块：传播体系建设（以“形象片+媒体推广”为核心）

①形象片拍摄。根据各个村内的主导产业优势，结合“产业+电商”的传播主题，拍摄覆盖产业链各环节的宣传片，充分体现当地产业特色。同时在电视媒体推广播放，助力村级特色产业在更远范围内传播和认知度提升。

②短视频拍摄。以村内产品、氛围、活动等为主题，拍摄宣传短视频，对村内的魅力进行全面展现，并在微信视频号、抖音、快手等短视频平台进行发布，在更大范围内提升当地的知名度与美誉度。

③媒体推广。以“电视媒体+户外媒体+新媒体”为主要传播阵地，实现特色产业在全网主流媒体覆盖，对村内电商化打造、农产品上行、平台营销活动等情况进行详细报道和阐述，提升村内产业的行业影响力。

**8.智慧园区监管系统**

在经济快速发展和政府政策的推动下，以产业聚焦为手段的园区经济发展迅速。园区规划建设整体性越来越强，更加注重各种基础配套设施，以更好的服务促进园区内产业的发展，尤其是注重产业园区的信息化建设，构建互联互通、资源共享的信息资源网络，以信息化带动产业化是加快产业园区发展的重要手段。

在此大形势下，常山县乡村振兴特色产业园项目为充分发挥数字农业、产业融合、文旅创新等为园区内的业主、企业、客户、游客等提供全方位的一体化智慧园区管理，园区以大数据和物联网技术为基础，实现园区的总体实时监控、预警和调度，同时按照分区功能不同进行差异化管理，从而达到对人、车、物的智慧智能管理，一方面提升园区管理能力的同时降低管理成本，另一方面为园区内的入驻企业带来便捷的服务，支持入驻企业的产业融合发展，再一方面为进入园区的客商、游客提供智慧化的公共服务。

常山县乡村振兴特色产业园智慧园区管理，立足于总体规划、分布实时原则，按照为业主、入驻企业、客商游客规划不同的应用管理场景，具体建设要求如下：

（1）资产管理，实现园区资产的全生命周期管理，从资产台账、资产卡片的建立，到资产过程异动的管理，形成全面的数据和业务管理流程，同时对商铺资产实现日常租赁的管理，包括招商、合同、租金管理等。

（2）物业管理，建立一套物业全面管理系统，实现从企业入驻到退场的全面管理，同时对园区内的设施设备、安保、绿化、保洁等进行全面的管理。包括不限于：物业收费、报修管理、失物招领、寻人启事、商铺出租、巡更巡检、设备管理、安保管理、绿化管理、保洁管理、报表管理。

（3）财务管理，建立门票票务管理系统，实现门票产品、价格管理，同时实现入园分时预约管理等，同时实现与OTA的无缝对接，实现线下窗口、线上的数据统一销售和数据同步；实现园区内商业的统一收银和结算管理，并实现整个园区的结算，建立一套结算管理系统。

（4）安防管理，对园区的主次出入口、交叉路口、周界四周、建筑物一层主出入口、消防通道、门厅、电梯轿厢、机房、餐饮消费等公共区域实现视频监控的覆盖；实现与园区公共广播系统的对接，并实现园区实时广播、定时广播和分区广播；实现园区主要设施设备的报警、故障信息的对接，实现实时的监测故障信息，并及时将信息报送相关管理人员；通过统一管理平台，实现对园区维护人员、保洁、安保、讲解人员的统一调度。

（5）人行管理，按照进入园区不同人员，分别能建立不同的门禁权限，并能通过身份证、人脸、介质卡、二维码等方式入园。对门禁设施设备要具备在线和离线两种工作模式，在离线时也能正常运行。

（6）车行管理，集成园区各相关终端设备，建议统一的车行服务平台系统，实现基于现出交通情况进行最优路线规划，以识别车牌号为基础，形成行车线路、停车引导等。同时实现停车费的便捷支付，临时支付和包月支付多种模式。实现车行管理的综合查询分析，特别是对车流、僵尸车、用户分析、充值分析、消费分析、车场分析、车流分析、以及相关设备稳定情况等。

### （四）数据运营

**1.数据标准规范编制**

在项目建设过程中，需要充分利用现有通信网络、硬件设施和系统软件等建设资源，加强对各业务信息资源的整合；然而，由于各业务信息资源通常分散在各科室中，需要考虑到数据来源具有多途径、多格式的特点，涉及繁杂的数据采集过程，而由于不同系统具有不同网络结构、不用应用功能、不同安全级别等差异，需要制订统一的采集规范，用于规范涉农相关信息资源的采集，能够读取并转换、汇集不同数据来源的信息，方便进行共享，从而将分散在各部门等不同业务部门的不同应用系统中的数据资源进行有效的整合，实现不同信息资源的交换共享。

**（1）基础规范**

信息资源标准规范体系的目的意义、内容、范围、对象等做出明确的定义。技术术语是对标准规范体系中涉及的专业术语进行统一规范及定义说明。

**（2）数据规范**

数据规范主要包括数据资源规范、数据处理规范、数据治理规范、数据共享交换规范、数据应用规范和数据安全规范等。

**（3）技术规范**

根据常山县乡村振兴特色产业园大数据中心建设相关功能与服务，制定相关的软件技术规范，对常山县乡村振兴特色产业园大数据中心项目的信息化建设过程及主要流程进行规范化指导。技术规范主要包括基础设施规范、业务流程规范、支撑平台规范和应用集成规范等。

**（4）管理规范**

管理规范主要包括信息化项目管理规范、信息化服务管理规范、信息化基础设施管理规范、运维管理规范和数据安全管理规范。

**2.数据目录编制**

编制数据资源目录的目的：一是明确农业农村现有的相关数据资源现状和特点；二是为特色产业园大数据中心数据资源的统一管理、发布、查询和定位服务打下基础；三是为实现跨行业、跨领域的数据资源共享提供重要参考依据。

建立数据资源目录，首先要对多源数据进行分析，理清数据结构和相互关系；然后采用规范的方法和技术，建立科学合理的数据分类体系，对数据资源和共享服务建立分类目录和索引，为信息资源设置唯一标志码，并根据不同用户级别进行权限管控。

根据常山县涉农各部门的系统建设情况以及数据梳理情况，主要编制如下目录：主体数据目录、自然资源数据目录、土地资源数据目录、农资数据目录、农机数据目录、种植业数据目录、养殖业数据目录、扶贫数据目录、乡村治理数据目录、农产品质量安全相关数据目录、森林防火数据目录、其他涉农数据目录等。

**3.数据采集服务**

完成数据采集目录清单的梳理，将使用数据采集系统逐步采集常山县涉农数据的采集、处理等工作，以便实现在线互联、数据共享、业务协同，采集范围可能包括卫星遥感数据、物联网数据、现有涉农业务系统数据（不低于40个应用系统）、后续接入新建系统数据等。数据来源涉及农业农村局、气象局、自然资源和规划局、林水局、统计局、科技局等多个部门。

根据常山县涉农信息现状，农业基础数据采集服务需面对多来源、多格式、多种类信息，同时还面临业务系统、网络以及数据存储介质的隔阂，所以农业基础数据采集服务需要提供可针对各种数据环境的多种数据采集模式，并针对各类数据情况提供多种数据采集功能。特别是涉及到各种物联网设备，具有多源、异构、海量的特征，需要对数据采集进行统一规划，提供统一的数据登记，并对采集接口、任务、策略进行统一管理和一致性处理。

**（1）项目采集内容**

①通过利用数据在线采集平台完成业务数据采集，由县、乡、村三级农业农村部门以及农业生产经营主体完成相关数据资源采集。数据在线采集平台可灵活定制数据采集范围、采集流程（逐级上报、直报等），实现农业生产、经营、管理、服务以及农村等核心业务数据资源的采集汇聚。

②通过数据共享交换的方式，将农业农村部，浙江省农业农村厅，衢州市农业农村据现有信息系统，已建设的相关信息系统数据资源共享汇聚至常山县乡村振兴特色产业园大数据中心。

③利用多源卫星遥感卫星，高分系类，哨兵系类，planet卫星系列数据进行定期常山农业生产种植情况实时监测，分析各级产品数据，服务常山胡柚、油茶、食用菌等数字产业，提供全年全周期的监测服务。

④利用历史数据电子化技术，采集历史数据。开展农业历史数据资料的电子化和清洗校准，利用自动化脚本处理历史数据，挖掘历史数据的有效资源，完成数据采集。

⑤此外在物联网示范应用试点利用传感器，视频监控等物联网设备采集温湿度、光照强度、图片等农业生产环境数据。

本次项目数据采集主要分为农业自然资源库数据、主体人才库、农机库数据、农资库数据、产业库数据、乡村治理库数据、公共服务数据以及卫星遥感第三方数据等数据资源。

**（2）涉农信息系统采集方式**

经过对常山县涉农数据分布及使用情况的调研，涉农数据资源大部分已经电子化，由相关业务信息系统承载，责任单位定期更新和维护管理，采集方式根据实际调研情况制定相应采集方式。

**4.相关培训服务**

项目验收成功后，系统操作使用需要靠系统化的培训来完成，培训的目的是提高用户的使用技能，加强用户对系统的理解，使用户能够有效地熟悉系统的操作和系统的管理职责。

针对全体使用系统的人员，提供全面系统的培训方案。包括建立专业的辅导队伍，制定全面的教材和自学软件，采取集体授课，个别辅导和随叫随到的桌边辅导等多种复杂形式，确保培训效果。

# 三、采购清单

依据建设目标及建设内容，常山乡村振兴特色产业园大数据中心，主要完成数据平台、数字驾驶舱和5大领域N个应用场景的建设。

### （一）数据平台建设

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 子项 | 功能模块 | 功能描述 | 数量 | 单位 |
| 数据系统建设 | 数据采集系统 | 离线数据同步 | 支持可配置多种数据源。 | 1 | 项 |
| 支持编辑模式和增量模式2种同步模式。 | 1 | 项 |
| 支持同步任务的创建与配置。 | 1 | 项 |
| 可配置同步任务的运行速度上限，数据切分键、通道并发数、脏数据保存策略、脏数据超出失败配置等。 | 1 | 项 |
| 离线数据开发 | 支持多种任务类型创建。 | 1 | 项 |
| 提供基于WEB SQL的编辑器，为开发人员提供给良好的交互体验。 | 1 | 项 |
| 支持自定义函数注册、资源管理。 | 1 | 项 |
| 实时数据采集 | 支持向导和脚本2种配置模式,支持对输入、输出的数据量进行实时监控并告警。 | 1 | 项 |
| 实时数据开发 | 支持代码高亮、关键字提示、列块编辑模式、编辑器主题切换、编辑器全屏等功能。 | 1 | 项 |
| 源表、结果表、维表3种表的可视化建表配置。 | 1 | 项 |
| 支持源表、结果表、维表3种表插件化设计，可快速的对接新的数据源，满足各种业务场景需求。 | 1 | 项 |
| 支持在页面上对维表做配置，并在SQL代码中编写简单的join语句，实现流式数据与维表数据的join。 | 1 | 项 |
| 调度引擎 | 支持天、周、月、小时、分钟，5种不同粒度的调度周期，同时长短周期任务相互依赖。 | 1 | 项 |
| 支持跨层级、跨项目、跨租户的任务间依赖，仅需指定当前任务的上游任务即可。 | 1 | 项 |
| 自动解析SQL代码，并根据解析结果自动为用户推荐依赖的上游任务。 | 1 | 项 |
| 对已过期的任务自动跳过，无需运行，仅需运行当前未过期的任务。 | 1 | 项 |
| 项目管理 | 项目创建、项目参数配置等。 | 1 | 项 |
| 不同项目内的数据是相互隔离的支持。 | 1 | 项 |
| 运维中心 | 系统自动监控每个任务的运行状态并汇总显示，自动统计最近一段的任务运行情况。 | 1 | 项 |
| 支持指定历史数据哪些任务需要重刷、重刷时间范围 | 1 | 项 |
| 系统可监控此实例的运行状态，记录其运行日志，同时支持用户对实例进行各类操作，包括：重跑、终止、恢复调度等。 | 1 | 项 |
| 可根据任务执行状态配置告警。。 | 1 | 项 |
| 数据质量管理系统 | 规则配置 | 用户可根据不同的业务场景，数据质量提供表行数、空值数、空值率、重复数、重复率等二十余种统计函数 | 1 | 项 |
| 支持校验规则的调度配置自定义，支持小时、天、周、月、手动触发五种模式。 | 1 | 项 |
| 任务查询 | 查看数据质量的校验任务的执结果，户可以查看每次校验是成功还是失败，以及各项检测指标、全表指标在最近时间段的发展趋势。 | 1 | 项 |
| 提供每个监控项近一个月的指标波动图，用户可通过观察指标波动是否剧烈来辅助定位问题。 | 1 | 项 |
| 对最近30次的校验结果进行分析，统计记录数波动、平均告警值等信息。 | 1 | 项 |
| 逐行校验 | 进行简单配置即可完成对数据表的一致性校验。支持源表、目标表的字段映射、主键选择。 | 1 | 项 |
| 远程触发 | 用户可以通过接口调用的形式，对数据质量的校验任务进行触发执行。 | 1 | 项 |
| 项目管理 | 建立不同的“项目”进行标签数据的使用和管理。 | 1 | 项 |
| 不同项目内的数据相互隔离。 | 1 | 项 |
| 数据资产管理系统 | 元数据管理 | 支持用户根据类目、表名、所在项目、授权状态进行过滤，或直接根据表名搜索。 | 1 | 项 |
| 支持查看此表的基本信息,可以进行预览，直观的查看表内数据情况。 | 1 | 项 |
| 支持自动解析同步任务和SQL代码，自动建立各个数据表的表级、字段级血缘关系。 | 1 | 项 |
| 数据管理 | 支持3层类目的管理，用户可自定义层级、名称，并将数据表指定至某个节点上，数据开发者在寻找数据时可根据数据类目快速定位。 | 1 | 项 |
| 支持表级、字段级数据权限的管理。 | 1 | 项 |
| 持对表的生命周期管理，用户可在建表时指定生命周期，系统定时检测每张表/分区的数据更新时间，超出时间后自动删除数据，降低临时数据造成的存储压力。 | 1 | 项 |
| 支持数据脱敏的配置，管理员仅需指定某个字段需要脱敏，其他无权限用户即无法查询此字段的具体内容。 | 1 | 项 |
| 数据共享服务管理系统 | API生成预注册 | API供API使用者调用，支持模板向导模式和自定义SQL模式2种方式。 | 1 | 项 |
| 支持将平台外部的API注册至API网关，可在数据API平台进行统一管理。 | 1 | 项 |
| API发布 | 支持将API发布至API网关，也支持将API从API网关下架。 | 1 | 项 |
| API管理与授权 | 支持查看每个API的基础设置、调用情况、订购情况、安全限制，了解每个API的使用及订购情况。 | 1 | 项 |
| 支持API审批通过或拒绝申请。后续也可禁用或开启某用户的API调用权限。 | 1 | 项 |
| API申请与调用 | 支持API申请者可在API市场中查看各API的基础信息，申请自己需要的API。 | 1 | 项 |
| 支持调用者获得API调用URL，以及查看API的请求示例，按照一定的数据格式开始调用。 | 1 | 项 |
| API测试 | 支持API测试可视化配置，直接填写输入参数值。 | 1 | 项 |
| API安全 | 支持API管理者的授权审批，以及API管理者可限制API申请者的调用次数及周期。 | 1 | 项 |
| 可设置API单秒调用次数，保证API网关的稳定，防止恶意调用及攻击。 | 1 | 项 |
| 允许对API进行黑白名单的访问限制，允许特定用户访问或设置特定用户不能访问。 | 1 | 项 |
| 支持API调用方式采用AK/SK签名加密的方式。 | 1 | 项 |
| 统一运维管理系统 | 安装部署 | 统一运维管理系统结合安装包的制作与解析，创建一套简单易用的安装包制作规范，其可配置需安装组件的版本号、执行命令、配置参数、健康检查、依赖情况等，并进行打包上传，即可通过统一运维管理系统进行产品部署。 | 1 | 项 |
| 服务管理 | 支持查看服务组下各服务实例的健康状态、运行状态、运行日志、服务配置及告警内容。 | 1 | 项 |
| 支持部署服务的单台主机停止与启动，也支持服务下运行主机的全部停止与启动，并在断电后可自动重启。 | 1 | 项 |
| 支持服务的滚动重启，使服务不停机工作。 | 1 | 项 |
| 通过仪表盘实时查看核心参数数据指标。 | 1 | 项 |
| 可查看各服务的config配置、实例配置及依赖服务，支持运维人员进行修改。 | 1 | 项 |
| 支持服务进程异常退出时，统一运维管理系统会自动重启服务。 | 1 | 项 |
| 支持关联服务并发启动，可极大节省部署时间。 | 1 | 项 |
| 主机管理 | 支持账号接入、命令行接入，满足不同运维人员的操作习惯。 | 1 | 项 |
| 可实时监控agent的运行状态以及最近心跳时间，并可查看主机核心指标参数。 | 1 | 项 |
| 支持仪表盘的增加与替换，可灵活的配置数据监控界面，提供真正的高精准全视觉导航。 | 1 | 项 |
| 平台运维 | 支持根据产品包变更程度大小，进行配置参数修改或制作补丁包上传，进行二次部署。 | 1 | 项 |
| 支持版本回滚，之前部署的产品包可重新部署。 | 1 | 项 |
| 支持用户在主机管理及部署向导中引入新的主机。 | 1 | 项 |
| 支持集群下组件的停止与启动。 | 1 | 项 |
| 支持上传的所有安装包，可进行部署、删除及重新部署等操作。 | 1 | 项 |
| 支持查看组件的历史部署记录。 | 1 | 项 |
| 提供日志查看、日志刷新等功能。 | 1 | 项 |
| 监控告警 | 支持监控参数的无限扩展，支持用户自建、导入导出仪表盘。 | 1 | 项 |
| 支持多种图表类型的创建，为不同监控指标提供合适的图表展现。 | 1 | 项 |
| 支持邮件、钉钉、短信三大告警方式，且不同告警方式提供不同的消息插件。 | 1 | 项 |
| 包含okay、alerting、no data三种，可在仪表盘中的panel中设置告警规则。 | 1 | 项 |
| 数据模型建设 | 数据管理 | / | 支持小、大批量数据上传，数据库数据同步。 | 1 | 项 |
| 模型离线训练 | 周期调度 | 支持设置模型的运行周期。 | 1 | 项 |
| 任务管理 | 支持任务运维，可在运维中心查看提交的任务。 | 1 | 项 |
| 模型在线部署 | 模型在线部署 | 支持2种方式模型部署，可更新模型及切换模型。 | 1 | 项 |
| 模型调用 | 支持模型将生成一个API调用URL，使用者可直接进行此模型的调用。 | 1 | 项 |
| 模型导出 | 支持将机器学习算法模型导出为PMML文件，方便在不同的环境或场景使用。 | 1 | 项 |
| 可视化开发环境搭建 | 多种计算框架 | 支持TensorFlow、MXNet、Python、Spark等计算框架。 | 1 | 项 |
| 丰富的算法组件库 | 包含数据源/目标、SQL脚本工具、数据预处理、特征工程、统计分析、机器学习、深度学习、文本分析、网络分析等，充分覆盖算法模型使用场景。 | 1 | 项 |
| 便捷的绘图区 | 支持直接通过鼠标拖动将组件拖动至绘图区，支持画布的结构化、放大、缩小。 | 1 | 项 |
| 多种运行方式 | 支持多种实时运行，查看每个组件的输出结果。 | 1 | 项 |
| 可视化的输出 | 支持数据结果以可视化的方式展现。 | 1 | 项 |
| 交互式Notebook | / | 支持用户python 代码的编写，查看相应结果与运行日志。 | 1 | 项 |
| 6大数据算法 | 胡柚产量预测算法 | 利用逐步回归，建立最优的胡柚产量预估模型。 | 1 | 个 |
| 油茶病虫害预警算法 | 利用油茶历年病虫害数据，结合气象温度、降雨量、日照时数，空气相对湿度与遥感卫星影像数据的综合分析，获取油茶病害可能发生的风险预警；并通过油茶病虫害模型，对未来可能会发生的病虫害区域和时间进行预测。 | 1 | 个 |
| 精准扶贫算法 | 利用贫困户收入、致贫原因、基本情况，帮扶措施，帮扶项目，帮扶资金等数据统一分析扶贫效果及原因。 | 1 | 个 |
| 胡柚环境指数算法 | 按照灌溉水质量和环境空气质量的各个项目及其浓度（含量）限值来测定常山胡柚的环境指标，搜集历年常山胡柚产区的空气和水环境的指标数据，然后在设定其指标的基础上，计算环境指数的变化。 | 1 | 个 |
| 市场指数算法 | 价格指数：根据产量、库存、农资价格等因素，建立胡柚价格预估模型。 | 1 | 个 |
| 灾害监测算法 | 通过灾害评价模型的建立，预报气象致灾因子的强度等级及分布范围，根据胡柚林地的生态脆弱性，来得出林地的风险指数，并最终进行网格化的量化评价。 | 1 | 个 |
| 数据仓库建设 | 农业自然资源库 | / | 利用数据在线采集、数据共享交换、多源卫星遥感技、历史数据电子化、物联网等方式采集。建设耕地信息、环境信息等信息的农业自然资源库。 | 1 | 项 |
| 主体人才库 | / | 利用数据在线采集、历史数据电子化等方式采集。建设人员基本信息、民宿／农家乐信息等信息的主体/人才库。 |
| 农机库 | / | 利用数据在线采集、数据共享交换、历史数据电子化等方式采集。建设农业机械统计信息、农机购置补信息、等信息的先进适用技术装备库。 |
| 农资库 | / | 利用数据在线采集、数据共享交换、历史数据电子化等方式采集。建设良种信息、农药包装废弃物收集处置信息、农资商店信息等信息的产业产品库。 |
| 产业库 | / | 利用数据在线采集、数据共享交换、多源卫星遥感技、历史数据电子化、物联网等方式采集。建设胡柚信息、油茶信息、食用菌信息等信息的产业库。 |
| 乡村治理库 | / | 利用数据在线采集、数据共享交换、历史数据电子化、物联网等方式采集。建设垃圾分类信息、贫困户信息、贫困村信息等信息的乡村治理库 |
| 公共服务库 | / | 利用数据在线采集、数据共享交换、历史数据电子化、物联网等方式采集。建设农技推广服务站、现代农业科技示范基地、农技专家、科研院所、培训基地、新型职业农民等信息的公共服务库 |
| 其他涉农数据库 | / | 利用数据在线采集、数据共享交换、多源卫星遥感技、历史数据电子化、爬虫、物联网等方式采集。建设其他涉农信息的数据库 |
| 数据备份 | 数据备份 | / | 配置备份服务器、备份软件和备份存储系统，实现业务数据备份、操作系统和应用程序备份 | 1 | 年 |
| 数据安全 | 数据安全 | / | 安全系统建设，建立综合防范机制、应用安全机制 | 1 | 年 |

### （二）数字驾驶舱

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 子项 | 功能模块 | 功能描述 | 数量 | 单位 |
| 数字驾驶舱管理系统 | / | / | 采用现代化的声光电展示技术，生动的画面及资料进行展示发布。支持多终端发布。 | 1 | 套 |
| 资源资产情况 | / | / | 资源资产情况主要包括土地资源展示模块、水资源展示模块、气象资源展示模块等模块。 | 1 | 个 |
| 主体人才情况 | / | / | 集成展示涉农主体分布、构成、类型占比、党员情况、收支、不动产信息进行汇总、展示，深入了解目前主体的基本情况及乡村人员组成结构。 | 1 | 个 |
| 农机农资情况 | / | / | 主要包括农机专题展示模块、农资专题展示模块。  | 1 | 个 |
| 产业产品情况 | / | / | 主要包括整体产业分布展示模块、粮食产业展示模块、胡柚全产业链展示模块实现包括产业资源分析、生态治理分析、病虫害分析、常山胡柚品牌分析、市场数据分析、产业监管分析等6部分的展示分析；油茶全产业链展示模块、食用菌产业展示模块等。 | 1 | 个 |
| 乡村治理情况 | / | / | 包括三资监管展示模块、垃圾分类展示模块等 | 1 | 个 |
| 公共服务情况 | / | / | 展示农技推广服务点的分布情况，及技术实力，推广能力从各基层农业公共服务中心、现代农业科技示范基地、农技专家、科研院所、培训基地、新型职业农民的数量及分布情况等角度横向剖析农技推广，全面了解各农业相关行业的农业技能储备力量，并为农技推广的规划提供全局参考依据。 | 1 | 个 |

### （三）5大领域N个应用

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 子项 | 功能模块 | 功能描述 | 数量 | 单位 |
| 物联网接入平台 | 设备接入能力 | / | 支持设备连接认证、设备传输、数据路由、多协议等功能 | 1 | 项 |
| 设备管理 | / | 设备生命周期管理，产品管理，设备标签，固件升级，远程配置，数据存储，物模型，设备影子，设备检索，数据解析，虚拟设备，告警中心等功能模块。 | 1 | 项 |
| 设备数据传输安全管理 | / | 对连接的设备，平台提供安全传输机制，支持TLS（MQTT\HTTP）等数据传输通道，保证数据的机密性和完整性；提供一机一密的设备认证机制，降低设备被攻击的安全风险。 | 1 | 项 |
| 视频云服务应用 | / | 支持本地视频接入、视频直播、视频点播、视频存储、报警上报等功能 | 1 | 项 |
| 物联网可视化展示应用 | / | 以图形化的方式，全部展示接入物联网那平台的设备分布情况，使用情况，运行情况等内容 | 1 | 项 |
| 人员/组织/权限管理应用 | / | 提供统一的人员、组织机构、校色和权限管理能力，满足企业/项目的日常人员管理使用。 | 1 | 项 |
| 告警服务应用 | / | 告警服务提供告警配置和告警中心，可根据设备属性、设备状态、空间位置等信息，来定义告警时间及其通知方式。 | 1 | 项 |
| 公共服务平台 | 用户端建设 | 区域品牌管理 | 品牌使用的申报、审核、直报、准入准出、后台审批等功能。 | 1 | 项 |
| 农事操作 | 入驻常山区域品牌的主体记录农事操作情况。 | 1 | 项 |
| 积分 | 乡村治理各项事务的直观体现，显示每个农户的积分的数值，以及积分的加分、扣分项以及得分的明细和凭证。 | 1 | 项 |
| 专家问答 | 通过专家直接联系专家或向专家提问的方式，与专家进行沟通，解决生产、经营、营销等方面的问题。 | 1 | 项 |
| 农民课堂 | 通过在线培训、在线交流反馈的形式，对农户等用户进行培训，提供生产、营销方面的技能，提高用户的业务水平。 | 1 | 项 |
| 公开公示 | 公开公示包括财务、党务、村务三部分，公示的内容分类更具体，村民可更直观地了解到村内公开的事务，做到乡村治理过程的公开性、公正性，接收所有参与人员的监督。 | 1 | 项 |
| 政策法规 | 为农户提供国家、省、市、区、乡镇、村等不同层级发布的关于生产、营销等各个过程的政策。 | 1 | 项 |
| 行业动态 | 为农户提供生产、营销过程中的各个动态，便于及时了解到自身所处的行业的行情等内容，更好地进行生产、经营等操作。 | 1 | 项 |
| 供需市场 | 提交供需双方进行业务信息互通在线服务平台，供方和需求有提供服务或需要接收服务时，可通过供需市场这个在线服务平台，解决供-需打通的问题，盘活当地农户的供需经济。 | 1 | 项 |
| 志愿服务 | 村中志愿服务活动开展的重要入口，村民可自行报名参加村中组织的志愿服务，是乡村治理过程中村级活动开展的重要抓手。 | 1 | 项 |
| 生活服务 | 提高报事报修、村级/小区垃圾分类整理、生活缴费等生活类的服务。 | 1 | 项 |
| 巡查拍照 | 对巡查过程进行拍照记录，作为村级信息员进行打分的依据，自动进行巡查项凭证与家庭建立关联，以及进行巡查凭证资料的自动整理。 | 1 | 项 |
| 我的家庭 | 用户与自己的家庭建立关联，方便用户以家庭成员的身份进行公共服务平台小程序的使用，参与到乡村治理的事业中来。 | 1 | 项 |
| 管理端建设 | 文章管理 | 对发布的文章进行管理，包括用户端展示的相关文章管理。 | 1 | 项 |
| 培训管理 | 对相关的培训课程进行管理，方便对用户端的培训课程管理。 | 1 | 项 |
| 资讯管理 | 乡镇、县一级管理人员进行全镇或全市政策、法规类等内容的发布，方便农户等人员随时了解市、乡镇的政策动态。 | 1 | 项 |
| 用户管理 | 对农户、村级信息员等系统使用人员的管理。 | 1 | 项 |
| 积分管理 | 积分规则配置，为各农户家庭根据巡查结果打分。 | 1 | 项 |
| 问答管理 | 进行专家问答服务过程的管理。 | 1 | 项 |
| 供需管理 | 进行供需服务过程的维护管理。 | 1 | 项 |
| 系统设置 | 系统导航页面和用户账号、用户权限的设置。 | 1 | 项 |
| 仓储物流集中配送系统 | 消费者端建设 | 商品中心 | 实现消费者快速进行商品的下单购买，提高商品购买的易用性和适用性。 | 1 | 项 |
| 个人中心 | 对消费者个人信息的自主管理。 | 1 | 项 |
| 财务分析 | 对消费者各个采购记录的管理，把控采购状况，清晰了解资金具体使用方向。 | 1 | 项 |
| 订单管理 | 方便商家的采购人员和配送人员进行商品的采购、配送管理，提高工作效率。 | 1 | 项 |
| 商家端建设 | 用户管理 | 进行客户、员工的管理，满足用户基本信息的维护。 | 1 | 项 |
| 商品管理 | 维护商城的基本运行，确保用户能够快速下单、快速收货、快速查单等高效的商品购买操作。 | 1 | 项 |
| 订单管理 | 对消费者购买过程的订单进行管理，进行交易订单的分类，为商品的快速分配奠定基础。 | 1 | 项 |
| 仓库管理 | 进行商品的进销存、分拣等库内的管理，保障供应商配送的商品能及时送达客户，为商品的正常运行提供货物管理基础。 | 1 | 项 |
| 采购管理 | 实现订单信息与采购信息的关联同步，方便采购人员的快速采购。 | 1 | 项 |
| 配送管理 | 实现出库信息与配送信息、 订单信息的关联，提高配送人员的配送效率。 | 1 | 项 |
| 财务管理 | 与客户、供应商对账，进行客户账单等财务业务的管理， 便于商家清晰知晓财务经营状况。 | 1 | 项 |
| 报表分析 | 让商家清晰地知晓不同商品、 不同季节、不同客户的销售状况， 为商家的经营提供指导建议。 | 1 | 项 |
| 溯源管理 | 通过产品的溯源，做到产品来源可查、去向可追、质量可保障，从本质上确保农产品的质量安全。 | 1 | 项 |
| 权限管理 | 方便商家对客户、员工等人员分配操作权限，做到定位定岗与定职相匹配。 | 1 | 项 |
| 管理端建设 | 交易管理 | 了解整个常山仓储物流集中配送系统商品的交易状况，商品的交易量、交易方向等内容。 | 1 | 项 |
| 用户管理 | 对整个商家和消费者等交易参与人员进行管控，了解交易参与对象情况。 | 1 | 项 |
| 溯源管理 | 对交易过程中的商品进行把控，实现来源可查、去向可追、快速定位等监控。 | 1 | 项 |
| 电商平台 | 开馆活动 | 方案策划 | 1份直播开馆方案策划方案。 | 1 | 项 |
| 主体培训 | 完成不少于20家主体入驻培训。 | 1 | 项 |
| 场馆设计 | 场馆首页风格设计、美丽乡村分会场页面设计、农家乐分会场页面设计、特色小吃分会场页面设计、特色节庆分会场页面设计、直播场馆页面（入口页面、优惠券页面、广告页面）设计等。 | 1 | 项 |
| 宣传推广 | 不少于1分钟视频制作与推广1份，完成不少于1000字活动软文（发布10家以上媒体，其中至少5家省级以上媒体）2篇，完成不少于1000字新闻稿撰写（发布10家以上媒体，其中至少5家省级以上媒体）1篇，至少3个渠道平台宣传推广（抖音、社群、平台资源位）。 | 1 | 项 |
| 活动推广 | 活动策划调研，主体商品上架，提供1位主播保障现场直播活动，至少3人工作人员（秩序维持，环节推进，突发状况处理、摄影记录等）；1套活动设备（直播设备、拍摄设备、物料道具等）支撑。 | 1 | 项 |
| 农村智慧垃圾分类 | 智慧垃圾服务系统 | 大数据分析 | 对参与垃圾分类的乡镇、行政村进行排名展示，排名依据按照考核分析情况进行系统统计 | 1 | 项 |
| 对垃圾分类参与村民数据进行统计，通过时间维度去查询垃圾分类参与人员增长情况，指导相关单位劝导村民参与垃圾分类工作当中。 | 1 | 项 |
| 展示不同时间段以及不同地区的可回收物总量 | 1 | 项 |
| 通过可回收物总量的分析后，对可回收物的组成也可进行分类，对几个重要的可回收物进行数据统计 | 1 | 项 |
| 对垃圾分类参与人数进行数据统计 | 1 | 项 |
| GIS管理系统 | 通过地图展示县、乡镇、行政村三级管理单位的各种数据，最底层展示位村的指标数据信息 | 1 | 项 |
| 对参与垃圾分类的运输车辆进行实时统计，并针对车辆所属运输地区进行关联。 | 1 | 项 |
| 投放分析 | 通过领用垃圾袋的行为，可分别统计各地垃圾袋的库存水平、村民领用垃圾袋的实时情况等相关信息。 | 1 | 项 |
| 配置垃圾分类专管员扫描村民投递的二维码信息，对垃圾袋内部的垃圾打分拍照上传。对高峰期垃圾量过大的情况出现时，亦可直接拍照上传，让后台管理人员打分登记。 | 1 | 项 |
| 对有条件的村投放点进行实时视频监控，通过对视频定时管理，对出现超时投放的村民实行语音劝导 | 1 | 项 |
| 运输管理 | 通过对车辆的定位信息、速度信息、车载视频、车载称重的数据获取和加工处理，实现对车辆实时位置、作业轨迹、视频监控以及车载称重等进行实时数据监管。 | 1 | 项 |
| 对各类车辆的基本信息进行录入 | 1 | 项 |
| 可在平台上对车辆（扫路车、洒水车、运输车、餐厨车、收集车、巡查车、吸污车等）的在线状态、具体位置、工作状态以及具体航向等进行查看 | 1 | 项 |
| 根据车辆上传的数据和作业规划，形成车辆的轨迹 | 1 | 项 |
| 在地图上以颜色区分不同的作业状态 | 1 | 项 |
| 可自定义停留时间，并且查询超过该停留时间的车辆在地图上的分布 | 1 | 项 |
| 通过对车辆上安装车载称重传感器，有效统计垃圾分类源头垃圾产生量的情况 | 1 | 项 |
| 收集点名称、垃圾桶数量、所在村、所属区域、所属乡镇、照片、服务人口、地址、当前收集单位、当前收集车辆、责任人、联系方式、收集规则、GPS坐标等信息管理 | 1 | 项 |
| 可实时显示当前的车辆收集情况：包括车牌号、驾驶员、所属项目、车辆类型、称重时间、收集点（垃圾桶）名称、垃圾类型、垃圾重量。 | 1 | 项 |
| 可根据车牌号、日期、收集点、垃圾类型等多个条件，选择查看称重数据，并可将查询的结果进行导出。 | 1 | 项 |
| 可根据车牌号、项目、月份等条件，从多维度对称重的数据进行汇总统计，导出月度统计表等称重数据，并可将查询的结果进行导出。 | 1 | 项 |
| 可以实时调取车辆安装的视频设备，查看车内、车前、车后等实时视频画面。 | 1 | 项 |
| 对车辆进行实时监控产生的报警包括超速报警（含作业超速报警、行车超速报警）、违规告警（未按规定路线行驶等）、油量报警、停车熄火报警等。 | 1 | 项 |
| 在系统中用户能根据提前设置的风险阀值实时提示环卫管理者存在风险问题。 | 1 | 项 |
| 可对车辆的行车超速和作业超速进行设置 | 1 | 项 |
| 可对车辆的违规作业情况进行报警设置 | 1 | 项 |
| 对分类运输车车辆有效的进行作业规划，设置收集区域等基础规划属性 | 1 | 项 |
| 对收运车辆进行相应的规定的工作区域进行规划 | 1 | 项 |
| 支持批量导入，导出任务信息，支持自动生成常规任务或者指派任务的输入。 | 1 | 项 |
| 预约回收 | 可在后台维护回收货物的名称和类型等信息。 | 1 | 项 |
| 可查看预约回收的订单的信息和进度。 | 1 | 项 |
| 对回收的数据进行分类统计。 | 1 | 项 |
| 数据填报 | 可根据定制要求生成不同表单。 | 1 | 项 |
| 通过功能权限控制，开放对应填报模块给下级单位，下级单位根据收到的报送要求，对要求报送数据进行上报。 | 1 | 项 |
| 下级单位根据报送任务和计划，如实填报垃圾分类数据，管理单位通过填报审核模块对所报送数据进行审核。 | 1 | 项 |
| 工作平台 | 通过工作流事件对县、乡镇、村的工作流程进行业务受理，对任务交办、待办任务、报警信息等数据进行管理。 | 1 | 项 |
| 通过县级层面，层层下发相关指导性的文件，包含相关垃圾分类的政策法规、行业标准等相关信息等。 | 1 | 项 |
| 对权限账号下级单位考核情况进行公示，督促下级组织有效开展垃圾分类相关工作。 | 1 | 项 |
| 对参与垃圾分类的乡镇、村、单位、第三方服务公司等组织，做的好坏情况进行公示 | 1 | 项 |
| 系统管理 | 系统可根据不同权限的用户配置相关的账号信息，权限包含菜单权限以及数据权限 | 1 | 项 |
| 垃圾分类硬件 | 易腐垃圾、其他垃圾智能垃圾箱 | 集成数据采集终端和传感器技术，结合平台的应用，可以达到易腐垃圾、其他垃圾垃圾箱远程监控的效果。区别于传统的垃圾箱，拥有自动感应开门功能，垃圾分类投放结束后，实现自动关门，并且在关门的过程中，实时监测放假，避免意外的发生。 | 8 | 项 |
| 可回收垃圾智慧环保屋 | 集成无线数据传输模块、传感器模块和称重模块，结合平台功能实现了对垃圾分类回收箱的智能化管理，平台端能够实时查询垃圾投放情况，包括人员信息和垃圾称重，对垃圾箱形成了一体化的智能管理。LCD显示屏实时显示投放情况，并与用户形成互动 | 2 | 项 |
| 巡检称重台（带三轮车） | 通过射频方式或者扫码方式感应垃圾桶上的标签，从而自动识别用户身份，收集员可以对每户的分类垃圾进行称重、积分、评价、拍照，并实时上传数据的厨余垃圾收集系统。配合运输组成三轮车收运模式。 | 1 | 项 |
| 全程追溯管理系统 | 全链数据采集模块 | 种植管理 | 划定特定区域（种植过程相同或统一划定的管辖区域，设立溯源信息网络采集站点。采集信息包括施肥信息、病虫害防治信息、农事操作。 | 1 | 项 |
| 采摘管理 | 确定采摘过程中采摘的时间、数量、方式（人工或机械）等信息，保证在产品溯源的过程中，能够查询到产品的采摘信息。 | 1 | 项 |
| 流转管理 | 将RFID号录入溯源信息管理系统，实现流转箱与基地、产品批次的关联。 | 1 | 项 |
| 检测信息管理 | 质量检测数据的采集，并与该批次进行关联，并最终通过溯源查询展示给消费者。 | 1 | 项 |
| 仓储物流管理 | 记录胡柚的仓储物流信息，包括胡柚仓储物流环节相关的溯源数据。包括储存时间、仓储温度、出入库时间等内容。 | 1 | 项 |
| 销售管理 | 对胡柚的销售流向信息进行采集，以便在发生食品安全问题时，能及时进行产品召回或其他处置。 | 1 | 项 |
| 追溯标识管理模块 | 标识申请 | 企业用户根据企业产量确定标签数量，在系统内进行标签订单在线申请。 | 1 | 项 |
| 标识审核 | 对商品规格和订单进行审核管理。 | 1 | 项 |
| 码段关联 | 监管部门按要求进行标签发放，并进行相关码段关联，以保证消费者所买产品来源可查。 | 1 | 项 |
| 追溯查询管理模块 | 电话语音查询 | 自动语音服务将对追溯信息进行播报。 | 1 | 项 |
| Web查询 | 建立追溯查询网站，网站对质量安全的基本情况进行展示，对企业的信息与多媒体内容进行展示。 | 1 | 项 |
| 二维码查询 | 对扫描标签的二维码，可以查询到追溯产品的企业信息、产品信息、批次信息、生产档案、保质期和检测信息等全部内容。 | 1 | 项 |
| 触摸屏及其他终端查询 | 消费者可以通过触摸屏及其他终端方式进行产品查询，可以查询到追溯的企业信息、产品信息、批次信息与生产档案信息等全部内容。 | 1 | 项 |
| 码段数字营销管理模块 | 红包植入式营销 | 基于二维码的应用，可以进行红包植入式营销。消费者通过扫码领取现金红包，积攒的红包进行消费抵扣。 | 1 | 项 |
| 会员积分制营销 | 基于“码”的使用，消费者通过扫码注册成为会员，便可领取积分。积攒的积分按分值可用于消费抵扣，也可用于兑换精品礼品。 | 1 | 项 |
| 实物礼品营销 | 可设置实物礼品营销。消费者通过扫描二维码领取精美优质礼品，增加消费满意度。 | 1 | 项 |
| 一村一品打造 | 品牌体系建设 | 现状调研 | 1份产业发展诊断书及调研报告：对村级产业当前发展现状及市场趋势作出诊断和判断，为产业发展规划制定科学依据。 | 1 | 项 |
| 完善品牌体系 | 1套完善的品牌价值体系：包含品牌定位、品牌广告语、品牌核心价值、品牌主视觉等，用于持续市场传播。 | 1 | 项 |
| 村级品牌旗下产品开发 | 完成村级3款产品开发：以主导产业为核心，结合市场消费趋势开发与市场需求相符的3款产品，并制定符合市场的营销策略和卖点。 | 1 | 项 |
| 营销体系建设 | 上线新零售平台 | 上线新建的电商平台，设计1套电商化素材库：包含1组详情页、1组产品精修图、1组推广小视频、1组平台宣传文案等。 | 1 | 项 |
| 开展线上线下活动 | 开展1场线上直播活动+1场线下大型农事节庆活动：直播活动GMV达8w+，农事节庆活动>100人次以上。 | 1 | 项 |
| 开展电商营销培训 | 开展4级电商人才培训，培训场次不少于2次，人次覆盖村民培训对象包含“村书记+村两委班子+村级致富带头人+村民”。 | 1 | 项 |
| 村内氛围建设 | 村头打造 | 创建1处村头标识打造：并署名“XX产业示范村”，强化村级产业形象。 | 1 | 项 |
| 一户一码 | 打造50处（覆盖全村）一户一码：通过一户一码建设，提升村内电商氛围，增加产品销售渠道。 | 1 | 项 |
| 村内打造 | 打造不少于3种形式村内氛围打造：包含村头景观小品、村内展厅、村内上墙、村内指示牌等。 | 1 | 项 |
| 传播体系建设 | 产业形象片拍摄 | 1部村级产业形象宣传片拍摄：围绕产业文化、产业发展、产业品牌等方面拍摄宣传片，并上线浙江省官方电视平台，提升村级产业影响力。 | 1 | 项 |
| 短视频拍摄 | 以村内产品、氛围、活动等为主题，拍摄宣传短视频，对村内的魅力进行全面展现，并在微信视频号、抖音、快手等短视频平台进行发布，在更大范围内提升当地的知名度与美誉度。 | 1 | 项 |
| 媒体推广 | 全网媒体传播：“电视媒体+户外媒体+新媒体”等主流媒体传播包含至少1期电视媒体投放、5处户外广告媒体投放；线上20条媒体投放链接、50万曝光量；电子海报、H5宣传物料多维媒体投放。 | 1 | 项 |
| 智慧园区监管系统 | 资产管理 | 资产基本信息管理 | 建立资产基本信息卡片（含二维码），包括：资产名称、购买时间、资产价格、经手人等，以记录形式管理，提供增加、修改、删除、查询、标签等。 | 1 | 项 |
| 资产综合查询 | 对单条固定资产、经营性资产、不动产、租赁资产信息查询，查询资产从登记到报废全生命周期过程信息。 | 1 | 项 |
| 资产报表统计 | 为园区管理者提供各种资产统计报表，以便于资产新购、维修、使用等的各种现状。 | 1 | 项 |
| 商铺租赁管理 | 实现租赁商铺的管理（如：商铺合同、租金等录入和查询，租赁到期提醒） | 1 | 项 |
| 物业管理 | 物业服务系统 | 物业服务系统、物业收费、报修管理、失物招领、寻人启事、商铺出租、巡更巡检、设备管理、安保管理、绿化管理、保洁管理、报表管理 | 1 | 项 |
| 财务管理 | 票务系统 | 开发门票管理系统，对接OTA实现园区门票的线上、线下多种类型门票的销售统一管理 | 1 | 项 |
| 商超管理系统 | 开发统一收银系统，实现超市、餐饮、休闲娱乐的统一收银、进销存、结算等功能。 | 1 | 项 |
| 统一结算管理 | 实现门票、商铺收银、超市、餐饮、休闲娱乐财务的“收款、转账、付款”管理机制，以票据管理作为财务记账流程。 | 1 | 项 |
| 安防管理 | 前端数据采集 | 通过用户信息传输装置获取从消防控制主机、门禁系统、监控系统得到的各类报警、故障等信息 | 1 | 项 |
| 报警监测及处置 | 对前端采集的数据进行实时监测，发现异常实时预警，并将相关预警信息推送至相关人员，确保报警、故障时间的快速有效处置。 | 1 | 项 |
| 视频监控系统 | 视频监控数据接口协议开发，实现应用系统和硬件设备的数据收集、实时点位监测、视频在线预览、状态监测等。 | 1 | 项 |
| 公共广播 | 公共广播数据接口协议开发，实现园区实时广播、定时广播和分区广播。 | 1 | 项 |
| 智能照明 | 智能照明数据接口协议开发，实现应用系统和硬件设备的数据告警、监测及控制，支持电子地图方式界面显示照明设备状态信息，实现不同智能区域的开和关。 | 1 | 项 |
| 调度管理 | 实现从设备维护人员、保洁人员、安保人员、讲解人员的调度管理。 | 1 | 项 |
| 周界报警 | 对智慧园区的主次出入口、交叉路口、周界四周、建筑物一层主出入口、消防通道、门厅、电梯轿厢、机房、餐饮消费等公共区域配置视频监控系统。  | 1 | 项 |
| 人行管理 | 前端控制设备接入 | 包含智能门禁控制器、可视对讲、人行道闸、电梯楼层控制器、人脸识别门禁、二维码门禁、蓝牙门禁等智能设备的数据。 | 1 | 项 |
| 出入口权限设置 | 能根据管理需要，对其办公区域、重要功能场所的出入口以及指定的消费场所对来访人员进行出入口权限控制。 | 1 | 项 |
| 出入口身份识别 | 支持多种身份识别方式，宜包含智能卡、身份证、二维码、人脸识别、生物特征识别等。 | 1 | 项 |
| 访客登记 | 临时访客可以通过访客机或线上访客预约系统进行自助式访客登记，并能够对访客的通行轨迹进行记录和跟踪。 | 1 | 项 |
| 用户权限设置 | 支持灵活的用户权限设置、统一授权下发、通行记录上报、存储与分析展示。 | 1 | 项 |
| 个性场景设置 | 支持多种通道形式和管理要求，包含对智慧园区出入口、楼道单元、楼层电梯、会议室、房屋门等通行场景。 | 1 | 项 |
| 人脸识别通行 | 通过人脸识别实现全园区无卡通行。 | 1 | 项 |
| 一卡通 | 通过一卡通实现全园区通行。 | 1 | 项 |
| 领导视察放行 | 通过对领导人脸识别或者一卡通识别，实现无人或值守人员在领导视察路线上，无感通行。 | 1 | 项 |
| 离线操作 | 支持在线和离线两种工作模式，在断网的情况下系统应当正常使用。  | 1 | 项 |
| 车行管理 | 车牌识别 | 可对出入场车辆进行自动识别，并自动判断是包月车辆还是临停车辆，若为临停车辆，在出场时应自动计算停车费用 | 1 | 项 |
| 路线规划设计 | 提前为车辆提供最优的行驶路线。 | 1 | 项 |
| 停车引导 | 综合车辆信息和停车位信息，推荐最优停车方案及路线导航等。 | 1 | 项 |
| 信息发布 | 主要是对空余车位信息的发布。 | 1 | 项 |
| 僵尸车辆管理 | 对停车区域内超过一定时间的车辆自动标记为僵尸车辆，并自动提醒管理人员。 | 1 | 项 |
| 车闸状态监测 | 运营人员可实时查看车闸运行状态，车闸出现异常时，推送报警信息。 | 1 | 项 |
| 数据统计 | 运营人员可根据授权查询数据，建立丰富的报表体系，提供用户分析、充值分析、消费分析、车场分析、车流分析等。 | 1 | 项 |
| 线上包月缴费 | 企业可通过用户端对车辆进行线上包月缴费。 | 1 | 项 |
| 临停缴费 | 临时访客可通过移动支付方式快捷缴费。 | 1 | 项 |
| 数据运营 | 数据标准规范编制 | 基础规范 | 制定基础规范 | 1 | 项 |
| 数据规范 | 制定数据规范 | 1 | 项 |
| 技术规范 | 制定技术规范 | 1 | 项 |
| 管理规范 | 制定管理规范 | 1 | 项 |
| 数据目录编制 | 数据目录编制 | 制定数据目录编制 | 1 | 项 |
| 数据采集服务 | 采集相关数据 | 农业自然资源库数据采集 | 1 | 项 |
| 主体人才库数据采集 | 1 | 项 |
| 农机库数据采集 | 1 | 项 |
| 农资库数据采集 | 1 | 项 |
| 产业库数据采集 | 1 | 项 |
| 乡村治理库数据采集 | 1 | 项 |
| 公共服务库数据采集 | 1 | 项 |
| 第三方数据采集 | 1 | 项 |
| 涉农信息系统采集 | 涉农信息系统采集 | 37 | 项 |
| 相关培训服务 | 培训体系 | 制定项目培训体系 | 1 | 项 |
| 培训管理 | 制定项目培训管理 | 1 | 项 |
| 目标与方法 | 确定培训目标与方法 | 1 | 项 |
| 培训安排 | 项目培训安排 | 1 | 项 |

## 四、工期要求

中标单位在1年内完成项目需求调研、平台开发、系统平台培训、前期基础数据录入、试运行、项目验收等相关工作（从合同签订之日算起）。

## 五、运维服务要求

项目提供运维服务3年。实现7x24小时的实施故障响应，具体响应时间通常为2小时响应。故障修复时间根据业主单位设备所在地确定。在接到报修通知后，服务工程师在12小时内赶到现场，查找原因，提出解决方案，并工作直至故障修复完全恢复正常服务为止，修复时间应不超过48个小时。

每年提供不少于2人的运维服务，运维服务工作包括平台系统运维规范的制定、平台稳定性保障、平台运行监控、平台安全保障、平台权限管理、每年进行等保2.0评测等内容。

# 第四章 评标办法

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

**评标办法**

本次招标的评标办法采用百分制综合评估法。根据本项目招标文件的要求，按照本办法规定的内容和分值设置，其中：报价分15分，资信、商务及技术分85分。对投标人的投标文件中的技术、资信、商务等内容进行评分，综合得分最高的投标人，将被推荐为中标候选人。

**报价分15分**

投标价格的合理性：分析投标价格是否合理，投标价格范围是否完整，有否重大错漏项。投标价格分计算方法：满足招标文件要求,在合理范围内，且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为15分。计算公式：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×15（精确到小数点后二位）。

**参照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对小型和微型企业（含监狱企业、残疾人福利性企业）制造的产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同中型企业）**

**资信、商务及技术分（85分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **指标** | **评标要点及说明** | **分值** |
| 商务部分（23分） | 企业资质 | 投标人具备质量管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书，每提供一项得1分，满分3分以上企业资质需提供相关证明材料原件彩色扫描件（若为联合体，联合体其中一方提供即可） | 3分 |
| 企业技术能力 | 投标人制定过省级农产品流通技术规范，得1分具有计算机系统开发经验，拥有国家版权局颁发的相关软件著作权证书：供应链系统、数据来源、数据仓库、数据挖掘、数据算法分析、数据清洗，每提供一项计1分，满分得6分；需在采购公告发布前获得，需提供相关证明材料原件彩色扫描件（若为联合体，联合体其中一方提供即可） | 7分 |
| 投标人具备软件能力成熟度集成模型CMMI三级及以上证书，得1分。投标人具备农业科研相关资质荣誉,省级得2分,市级得1分投标人承担省部级科技项目的，得2分，提供项目合同电子扫描件，项目合同具有多个企业参与的，仅以项目合同签订的主体单位为准。投标人承担过国家级、省级、市县级农业信息化相关技术创新项目并通过验收的，国家级得3分、省级得2分、市县级得1分，满分得3分。同一项目以最高奖项为准,不同项目可以累计。需提供相关证明材料原件彩色扫描件（若为联合体，联合体其中一方提供即可） | 8分 |
| 类似业绩 | 2018年1月1日至投标截止时间前投标人具有同类项目业绩，每提供1份，得1分，满分得5分。提供相关证明材料的（提供中标通知书或合同原件彩色扫描件）,以中标通知书发放时间、合同签订时间为准。（若为联合体，联合体其中一方提供即可） | 5分 |
| 技术部分（62分） | 项目建设方案 | 对产业发展现状和需要分析是否准确性；产业发展现状和需求分析准确、全面、透彻，方案对需求的分析完整透彻、完全吻合；（3-5分）对产业发展现状和需求分析基本准确，方案对需求的分析绝大部分到位、吻合；（2-3分）对产业发展现状和需求分析的认识不准确、不完整，设计的方案对需求的分析不吻合。（0-2分） | 15分 |
| 方案总体设计是否合理、技术框架是否规范、可扩展性是否强；方案总体设计合理、技术框架规范、可扩展性强；（3-5分）方案总体设计基本合理、技术框架基本规范、可扩展性基本可行；（2-3分）方案总体设计不合理、技术框架不规范、可扩展性不强。（0-2分） |
| 方案设计建设内容总体的全面性；方案设计的建设内容丰富、且全面，满足项目要求；（3-5分）方案设计的建设内容基本满足项目要求；（2-3分）方案总体设计的内容与项目需求不吻合。（0-2分） |
| 项目实施方案 | 项目实施与管理方案的合理性及完整性；实施人员计划安排基本合理，进度安排和实施步骤科学合理性好，对相关保障措施等内容进行了非常合理的规划；（4-6分） 实施人员计划安排合理性好，进度安排和实施步骤基本合理，基本描述了相关保障措施等内容；（2-4分） 实施人员计划安排合理性差，进度安排和实施步骤合理性差，相关保障措施等内容描述不合理；（0-2分） | 6分 |
| 安全方案 | 安全方案的合理性及完整性；详细描述平台的安全监测、数据保护、定时备份、数据恢复等内容，方案详实且合理；（3-5分） 较为详细描述平台的安全监测、数据保护、定时备份、数据恢复等内容，方案基本详实、基本合理；（2-3分） 不能够提供详细描述平台的安全监测、数据保护、定时备份、数据恢复等内容，方案详实性差、不合理；（0-2分） | 5分 |
| 培训方案 | 培训方案的完整性及可操作性能够提供详细的服务和培训方案（包括：培训体系、培训管理、培训目标与方法、培训安排等内容），可操作性好；（3-5分）基本能够提供较为详细的服务和培训方案（包括：培训体系、培训管理、培训目标与方法、培训安排等内容），可操作性良好；（2-3分）不能够提供详细的服务和培训方案，可操作性差。（0-2分） | 5分 |
| 售后服务方案 | 提供项目售后服务方案，评委根据方案中的服务目标、服务范围、服务内容、服务方式、服务期和响应时间等内容进行综合打分，满分4分。未提供方案的不得分。投标人在三年服务期基础上，每增加一年得1分，提供售后服务承诺函，满分2分。 | 6分 |
| 人员团队 | 项目负责人拥有高级软件工程师资质，得2分，提供证书及公司缴纳的人员社保证明（近3个月）原件彩色扫描件 | 10分 |
| 项目团队中(项目负责人除外)具有项目管理专业人员资格认证（PMP）资格、数据库大师、信息系统项目管理师、系统集成项目管理工程师等，每提供一类证书计2分，最高得8分。以上人员提供证书及公司缴纳的人员社保证明（近3个月）原件彩色扫描件 |
| 系统演示 | 数据平台演示内容：1.数据采集系统：支持在页面中可视化的配置源表、结果表和维表，并关联至任务。满足得2分2.数据资产管理系统：支持字段自动脱敏配置。满足得1分3.数据共享服务管理系统：支持向导模式和自定义SQL模式快速生成API，支持注册API，及API调用次数查看、调用周期的限制；支持API AK/SK的签名加密调用方式。满足得3分5大领域N个应用演示内容公共服务平台：小程序展示、用户管理、积分管理、资讯管理、问答管理，每满足1项，得1分，满分5分追溯平台：全链数据采集、追溯标识管理，每满足1项，得1分，满分2分智慧垃圾服务系统：系统首页对垃圾分类总体成效以大数据看板的形式展示，展示参与率以及覆盖率等数据，各数据均采用图形化展示，满足得2分 | 15分 |

**四、总得分的计算**

1、投标人综合得分由资信、商务分及技术分、报价分合计组成,满分为100分。

２、本项目采用综合评分法，即以投标人完全响应招标文件设定的全部责任条款为前提。由评标委员会按招标文件中规定的各项因素进行综合评审，根据投标人综合得分由高到低进行排序，综合得分最高的投标人作为本项目的中标候选人（得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，由招标人现场抽签产生中标候选人）。如最高综合得分相同，投标报价低者为中标候选供应商；如综合得分和投标报价均相同，则采购单位现场抽签确定中标候选供应商。计算结果保留两位小数，四舍五入取。

3、本次招标资信、商务分及技术分的评定由各评委成员按评分细则进行评审打分，每人一张评分计算表，并记名。各评标委员会成员对各投标人的各项评分内容评分合计的算术平均值为各投标人资信、商务分及技术分得分（小数点后按四舍五入保留2位）。

**五、注意事项**

评审时评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

# 第五章 拟签订的合同

注：本合同条款仅供参考，最终以甲乙双方协商一致的合同为准。

甲方（采购人）：

乙方（供应商）：

丙方（实施方）：

甲、乙双方根据关于项目编号为\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*的（标项及名称）项目公开招标的结果，签署本合同。依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》的规定，甲、乙双方就项目的技术开发经协商一致，签定本合同并遵照执行,双方同意下列文件作为本合同不可分割的组成部分：(1)本合同正文；(2)本合同附件；(3)中标人招标文件及书面承诺；(4)招标人招标文件、附件及澄清文件；(5)在合同实施过程中双方共同签署的补充与修正文件。

**一、服务内容及合同价格**

 金额单位： 元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 型号规格 | 配置要求 | 数量 | 单价 |
|  | / | / | 1 |  |
| 合计 | 1 |  |
| 合同总价大写： ，小写：  |

注: 1.乙方保证所提供的软件能够正常运行使用；

 2.以上合同内容包括产品安装、实施，及驻场技术服务；

3.乙方承诺所提供的软件无版权争议，拥有所列软件合法版权。

4.如本合同未提到内容以招标相关文件为准。

5.以上合同总价包含服务到达用户并能正常使用所需的一切费用。

**二、合同履行和服务要求**

1.自本合同签订生效之日起，在常山县及指定地点履行。整体项目要求在合同签订后至 年底前完成所有开发、测试、部署、数据准备、用户培训、试运行等工作：要求 年 月底前完成系统开发工作；要求 年 月底前完成系统的所有开发、测试、部署、数据准备、用户培训、试运行准备工作，具备正式上线运行条件，并通过初验；要求于 年 月底前完成系统试运行，并提交项目所有资料，平台正式上线运行并通过最终的项目验收。

2.服务要求：提供叁年免费运营运维服务（自项目最终验收通过之日起）。乙方需负责本项目安全工作，根据甲方相应规定及要求，定期做好系统安全性检测及安全加固。

3.售后要求：

（1）要求严格按ISO9001 质量管理和保证体系的要求，按由上而下顺序进行项目质量管理，建立完善的项目质量保证体系，贯彻执行ISO9001 质量管理标准，实行项目经理负责制，实施全过程质量监控。

（2）要求提供完整的项目测试计划和测试用例，项目实施过程严格按计划进行系统测试，定期提交项目质量报告。

（3）要求提供完整的软件系统需求分析说明文档、软件系统设计文档（含概要设计、详细设计、数据库设计）、软件系统测试用例和测试结果说明文档、系统安装使用手册、用户使用、管理操作说明文档和帮助文档等相关软件开发过程管理文档。

（4）要求提供完整详细的系统故障维护应急响应机制说明文档，并进行应急响应演练。

（5）要求提供人员使用操作培训、管理员管理操作培训和二次开发培训直至相关人员熟练掌握所需技能。

（6）要求提供项目终验后3年驻场免费售后服务，在项目实施过程及售后服务期内，需指定专人负责与用户进行项目对接与服务，驻场人员不得少于两人。售后服务期内免费5×8小时驻场服务和7×24在线技术服务及系统数据容灾恢复上门现场服务。

（7）要求对软件平台进行运维与安全维护，主要包括运行环境监控、系统故障分析处理、系统升级测试、系统发布验证、系统优化、网络安全管理、系统安全管理、数据容灾、平台数据库维护。

（8）应用支持：通过电话、电子邮件以及其他方式提供7×24小时的应用支持服务，包括使用咨询、系统管理协助、应用政策建议。

（9）故障响应及修复：提供快捷、周到、规范的服务，在接到维修及技术服务要求后应在1小时之内作出响应。

（10）售后服务期内如果本系统被发现存在漏洞、开发实现层面的问题、性能问题，则需要中标方及时进行问题修复。

（11）售后服务期内如果本系统被发现存在对用户严重不友好不方便的操作，需要中标方及时对相关功能进行整改。

4.其他要求：本项目开发需遵循甲方单位统一技术规范及管理要求。

**三、质量保证**

1.乙方保证本合同中所供应的商品和服务是符合国家最新技术规格和质量标准的出厂原装合格产品和服务。如发生所供商品和服务与合同不符，甲方（使用方）有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。乙方应保证系统在正常环境条件下满足至少壹年的运行期限。

2.合同和招标文件所列的建设任务为总体要求，乙方应根据本合同和招标文件所列建设内容为依据，在项目实施过程进行细化，并以和甲方书面确定的实际建设需求作为本次项目交付的依据。通过需求调研，准确掌握最终用户对系统的信息管理在功能、特性、系统运行方面的要求，主要包括：信息需求、功能要求、性能要求、可靠性要求、安全和保密要求。

3.根据甲方相关规定要求，对项目实行监理制，乙方在项目实施过程中需配合监理工作。

**四、技术情报、资料的保密及知识产权**

1.乙方应与甲方签订保密协议（保密协议附后）。

2.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供项目的有关技术资料。在项目开发过程和系统运行过程中，乙方所获得的有关甲方或属于甲方的信息，未经甲方同意，不得泄露给任何第三方。任何一方为本项目需要，向任何人透露有关资料或信息，应事先予以告知对方。乙方只能将该信息用于本项目，而且只能由相应的工程技术人员使用。

3.对于在本合同签订前已经存在的设计方案图纸、各种说明书、测试数据资料、计算机软件、技术产品架构以及其他技术文档，其所有权和知识产权归属原权利人所有，但原权利人需以书面清单的形式交付对方进行备案。

4.乙方应遵循甲方各项安全保密制度和规章，所有信息数据在迁移、处理等过程中严禁私自复制、传输，完成建设任务后，档案信息数据需根据甲方要求进行物理清除。甲方对乙方项目开发过程中所采集、处理的全部数据享有所有权，未经甲方同意乙方不得擅自使用，也不得允许任何第三方无偿或者有偿使用该数据，否则需承担违约责任。

5. 乙方保证制作内容版权合法，乙方承诺其交付给甲方的所有作品为其自主制作，拥有版权（著作权），甲方在使用乙方制作的本合同项下所有作品时不会侵犯任何人合法享有的任何权利（包括但不限于著作权、商标权、肖像权及其他知识产权等）， 如涉及对第三方产品的使用，乙方保证已取得相关权利人的许可并已支付相关的费用。因乙方侵犯第三方权利而给甲方造成的损失，由乙方承担全部赔偿责任。

6. 乙方作为本项目的开发者，在技术成果完成后，即对其开发的系统享有完整知识产权。甲方可以永久、免费使用乙方所交付的系统，但甲方的使用权并非是独立、排他的使用权，乙方仍然可以转让（但转让不影响甲方永久、免费使用乙方所交付的系统服务），自行使用或者允许第三方使用乙方所开发的系统和技术服务。

**五、验收**

1.初验：乙方完成系统的所有开发、测试、部署、数据准备、用户培训、试运行准备工作，具备正式上线试运行条件后，应对系统作出全面检查和对验收文件进行整理，列出清单并材料一同提交甲方。投入试运行前，由甲方组织对项目进行初步验收，通过初验后进行试运行。初验费用包含在总费用中，由乙方承担。

2.试运行：项目试运行时间为三个月，在试运行期限内，乙方必须在试运行期内派专人常驻配合用户方做好试运行工作，对出现的问题及时进行修改完善。软件试运行结束，应出具试运行报告。乙方凭试运行报告，申请办理本合同的终验收手续。

3.终验：试运行结束，甲方组织对项目进行最终验收，乙方配合，对系统进行现场部署。甲方可依据招标文件上的技术要求、投标文件承诺的技术标准和国家有关质量标准，邀请专家进行验收。终验费用包含在总费用中，由乙方承担。

4.乙方在系统上线前，需按照《网络安全法》要求，完成第三方安全机构出具的软件功能性能测试、安全性测试和系统代码审计报告，并通过相关网络安全等级保护测评及备案

5.甲方在乙方提供相关服务的过程中，不定期对服务内容和质量进行考核。不达要求者，乙方承担一切损失和费用。

**六、合同修改与解除**

1.本合同供需双方的任何一方无权对合同内容进行修改，本合同如需修改，必须达成书面协议，并作为该合同的有效组成部分。

2.合同可以经双方协商一致解除。

3.合同经双方协商解除或因不可抗力解除的，乙方应返还甲方已支付未履行的款项，并按照同期银行贷款利率支付利息。

4.乙方履行义务不符合国家有关规定或者合同约定，甲方可随时以书面形式通知乙方解除合同，但甲方需支付乙方已完成工作成果的服务费用。若乙方给甲方造成损失的，甲方并不免除乙方赔偿损失的责任。

**七、协作和工作约定。**

1.甲方的责任和义务

（1）协调乙方与甲方内部有关部门以及其他单位的工作关系，提供乙方工作需求；

（2）向乙方提供必要的业务需求；

（3）根据本合同相关条款按时向乙方支付合同款项；

（4）向乙方提供实施本项目所必须的应由甲方提供的信息及资料；

2.乙方的责任和义务

（1）合同签署后5天内，乙方应书面指定项目负责人；项目负责人应被授权在履行本合同的所有事务中代表乙方，提供本项目所有人员名单（附后）；

（2）向甲方提供合同所规定的所有服务内容；

（3）在验收时，负责对合同规定的由乙方完成的所有图纸、文件、资料、记录等技术文档进行整理、归档，其中纸质材料一式两份移交给甲方，并同时提供电子版材料；

（4）在整个技术服务过程中，应采用适合本项目技术服务的项目实施管理方法和工具，用以指导和管理项目技术服务。

（5）转让和分包：未经甲方事先书面同意，乙方不得向第三方部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

（6）甲方在项目建设期间将委托第三方监理机构全程参与项目监理。

（7）乙方须及时汇报项目的进展，定期提交项目进展报告及工作计划。

（8）乙方有义务保证实施团队稳定性，乙方因人员调动客观上造成甲方工作进度或质量损害的，乙方须承担相应责任。

（9）乙方负责按时做好项目验收工作，甲方收到乙方提交的文档，经与第三方监理机构协商后，给予答复或确认。

（10）乙方提供的产品和服务均不得侵犯其知识产权。否则，所产生的一切责任由乙方负责。

（11）乙方需在常山县设立此项目的运营公司用于项目后期的运营和运维服务。

**八、合同金额及支付方式**

1.合同金额

本项目合同总金额共计人民币： 万元。

2.具体支付方式如下

协议签订后30日内支付项目中标金额的20%作为预付款；大数据平台、驾驶舱及五大领域应用完成开发通过验收后，按进度支付中标金额的70%；运营维护服务到期后，支付剩余10%。

服务期付款：

本合同执行中相关的一切税费均由乙方承担。

**九、违约责任**

1.由于乙方原因，延误工期或达不到项目规定的技术指标，乙方应当承担违约责任。承担方式和违约金额如下：超期30天内，每天扣合同总金额的0.2‰；累计超期30天，甲方有权终止执行合同。

2.甲方未按合同按时支付给乙方应付金额，应按每逾期一天支付逾期付款金额0.2‰的比例向乙方支付滞纳金；甲方向乙方支付滞纳金后，本合同并不当然解除。

3.双方一经签订合同，非经对方同意或不可抗力或对方严重违约触发本合同其他条款规定的终止合同的条件，不得终止合同，任何一方违约，必须按合同该期金额的30%支付违约金，同时赔偿非违约方因此而受到的合理损失。

**十、争议的解决**

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，允许采用以下任何一种方式解决。

（一）因本合同所发生任何争议，申请浙江省衢州市仲裁委员会仲裁；

（二）在浙江省衢州市，按司法程序解决。

**十一、其他约定**

1. 甲方委托丙方常山县农村投资集团有限公司对本项目进行实施、管理并支付款项，丙方为履行本合同所实施的行为对甲方有效，由甲方承担法律责任。

2.本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

3.不可抗力：如果双方中任何一方由于战争、火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

4.受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以书面形式通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件送给另一方。如果不可抗力影响时间延续120天以上的，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议，任何一方也有权解除合同。

5.项目实施过程及验收阶段，乙方需提交以下文档供甲方确认，并保证所提交文档和程序代码的完整性、正确性和一致性：

（1）需求规格说明书；

（2）系统设计文档（包括概要设计、详细设计、数据库设计等）；

（3）系统部署文档，包括软硬件清单、部署方案；

（4）用户使用手册、管理手册及培训资料；

（5）验收申请报告及验收所需的全部资料。

**十二、合同生效及其它**

1.本合同由甲方、乙方、丙方签字或者盖章后生效。

2.合同履行期内甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经双方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

3.招标文件（招标编号：）、投标文件及评标过程中的文字资料均作为本合同的组成部分，优先次序如下：补充协议（若有）、本合同、投标文件及评标过程中的文字资料、招标文件。

4.乙方在本合同外通过书面形式或大众媒体方式公开做出的服务承诺，自动成为本合同的组成部分，但其中为用户设定的义务，未经甲方同意的，不成为本合同的组成部分。

5.本合同一式玖份，甲方、乙方、丙方各叁份。

6.适用法律：本合同应按中华人民共和国的法律进行解释。

（以下无正文，为合同签章页）

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

联系电话： 联系电话：

日期: 年 月 日 日期: 年 月 日

丙方（盖章） 见证方（盖章）：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

 地址： 地址：

电话： 联系电话：

日期： 年 月 日 日期: 年 月 日

**项目保密协议**

甲方：

乙方：

为确保项目的组织、管理、实施的安全性、有效性、正确性，规范工程实施行为，根据国家有关涉密信息系统建设的有关规定，就乙方参与上述项目工程实施的保密责任，甲乙双方达成如下一致意见：

乙方严格遵守保密管理工作相关法律法规，保守在项目中所涉及的秘密。

不得擅自记录、复制、拍摄、摘抄、收藏在项目中涉及的秘密和敏感信息；严禁将项目的相关技术方案及实施规划透露给无关人员。

服从甲方安排，依照有关法律、法规和合同规定工作，不得将项目过程中接触到文件（包括会议纪要及各类通知）的内容泄露给无关人员；不得翻阅与项目无关的文件和资料，不得从事和合同无关的事。

不得带领无关人员进入办公场所。

乙方必须向甲方提供从事该项目的所以人员资料给甲方审核。乙方从事该项目的人员必须签订保密协议，保密内容听取甲方意见。

乙方不得发表该项目的技术文档和论文，未经甲方同意，乙方不得使用工程项目案例进行演示或宣传。

本协议视同合同的组成部分，对协议的任何修改，必须采取书面形式，并有双方负责人签字。

乙方如未能遵守上述协议，有违反保密规定行为而造成泄密，甲方可依据有关规定追究乙方的责任，有权按照国家法律法规的规定，采取法律行动：包括要求法院发布禁令、要求责任方赔偿损失。

乙方应在充分理解本责任书内容的基础上自觉签字承诺愿意接受本保密责任书的法律约束。

本保密协议书一式肆份，甲乙双方各贰份，双方签字、盖章生效。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

法定代表人：（签章） 法定代表人：（签章）

年 月 日 年 月 日

# 第六章　投标文件相关格式

**投标文件正本或副本封面式样**

**投 标 文 件**

**内容：资格证明文件（或商务及技术文件、报价文件）**

项目名称：

项目编号：

**投标人名称： （加盖单位公章）**

**投标人法定代表人或授权委托人： （签字或盖章）**

**日期： 年 月 日**

一、投标声明书

：

本单位自愿参加“ （项目编号：）”的投标，并保证投标文件中所列举的投标报价及相关文件和公司情况资料是真实的、合法的。

同意此次采购招标文件中的各项内容。

同意提供按照贵方可能要求的与投标相关的一切数据或资料等。

本单位如为中标人，保证按照投标文件的承诺与贵方签订协议书，保证履行协议书条款。

投标人名称（盖章）：

法定代表人签字：

日期： 年 月 日

**二、法定代表人身份证明书**

 （姓名）是 （单位名称）的法定代表人，身份证号码为 ，性别 ，职务 ，联系电话 ，传真 ，联系地址： ，邮编

特此证明。

投标人： （盖章）

法定代表人： （签名、盖章）

 日期： 年 月 日

--------------------------------------------------------------------------------

有效身份证明复印件粘贴处

**三、法定代表人授权委托书**

\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（采购单位名称）：

 我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加贵处组织的 （采购人名称） （项目名称）， （项目编号）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签名：

 职务：

被授权人身份证号码：

（注：须提供法定代表人及被授权代表身份证复印件）

投标人名称：（盖章）

年 月 日

**四、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

（采购人名称） ：

根据贵方 项目（项目编号： ）采购文件要求，我公司在完全理解采购文件技术要求、商务条款及其他内容的基础上，决定参与该项目的投标活动。并承诺，我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，符合政府采购法第二十二条第三款规定的资格条件。

本公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，我公司同意按我方提供虚假材料谋取中标（成交）处理，并依法承担相应法律责任。

特此承诺。

**投标人（盖章）：**

**日 期： 年 月 日**

**五、参加本次政府采购活动前三年内**

**在经营活动中无重大违法记录承诺函**

（采购人名称） ：

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加本次政府采购活动，本公司愿接受监管部门及采购单位监督。

特此承诺。

**投标人（盖章）：**

**日 期： 年 月 日**

**六、偏离说明表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | 投标文件条款 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ………… |  |  |  |

注：无偏离请注明“完全响应”，有正偏离请详细填写，但不得负偏离。投标人递交的技术规格书中与招标文件的技术规格书中的要求有不同时，应逐条列在偏离表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

 投标人名称（公章）：

 法定代表人或授权委托代理人签字：

 日期：

**七、投标函**

\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（采购人名称）：

 (投标人全称)授权 (全权代表姓名) (职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的 的采购公告（项目编号: ）采购的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1.我方同意在投标人编制和提交采购投标文件须知规定的投标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2.我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

 3.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

4.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

5.提供编制和提交采购投标文件须知规定的全部投标文件。

 6.本投标有效期自开标日起 90 天。

 7.如为中标人，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

8.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

9.与本次投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址

 电话

 传真

电子邮件

 投标人名称（公章）：

 法定代表人或授权委托代理人签字：

 日期：

**八、开标一览表**

采购编号： 报价金额单位：人民币（元）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总价 | 大写： （小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） |

注：1.投标总价为完成本招标文件要求和合同有关条款等的所有费用。投标人应根据技术规格、要求及相关附表格式填写报价，投标报价为投标人所能承受的最低、最终报价，如有漏项，视同已包含在其它项目中，投标人不得再要求追加任何费用。

2.投标人报价超过采购预算为无效报价。

3.本表投标总价与报价明细表投标总价相一致，若不一致的，以本表投标总价为准，修改报价明细表。

法定代表人（签字或盖章）：

 投标人盖章：

日 期：

**九、报价明细表**

**项目名称： 项目编号：**

**单位：元**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 小计（元） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 投标总价（人民币） | （小写） |
| 投标总价（人民币） | （大写） |

注:

1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。
2. 本表报价不得高于预算价，否则其投标作无效标处理。
3. 本表报价总价应与开标一览表报价一致。

投标人全称（盖章）：

 法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**十、自评表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评分标准** | **分值** | **自评****分值** | **评分****依据** | **评分对****应页码** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：评审项目、评分标准、分值对应“第四章 评标原则及方法”资信、商务及技术分评审内容。**

**投标人（盖章）：**

**日 期： 年 月 日**