**长兴县跨境电商综合服务体系建设项目**

公开招标采购文件

**项目编号：HZTLCG-2021002**

**项目名称：长兴县跨境电商综合服务体系建设项目**

**采购单位：长兴县商务局**

**代理机构：湖州同力招标代理有限公司**

**日 期：二O二一年二月**

**目 录**

[第一章 公开招标采购公告 2](#_Toc423016462)

[第二章 采购需求 5](#_Toc423016463)

[第三章 投标人须知](#_Toc423016464) 8

[第四章 评标方法及评分标准](#_Toc423016464) 24

[第五章 合同主要条款](#_Toc423016466) 27

[第六章　投标文件格式](#_Toc423016467) 31

# 第一章 公开招标公告

|  |
| --- |
| 项目概况  **长兴县跨境电商综合服务体系建设项目**招标项目的潜在投标人应在政府采购云平台（www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2021年2月8日14：00（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：HZTLCG-2021002

项目名称：长兴县跨境电商综合服务体系建设项目

采购方式：公开招标（全流程电子化开评标）

预算金额（元）：6000000

最高限价（元）：6000000

采购需求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 单位 | 预算金额（元） | 简要技术要求、用途 |
| 1 | 长兴县跨境电商综合服务体系建设 | 3 | 年 | 6000000 | 具体详见采购需求 |

合同履约期限：详见招标文件。

本项目（否）接受联合体投标。

**二**、**申请人的资格要求**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号文）规定，对小型（或微型企业）或监狱企业或残疾人福利性单位的供应商承担的工程或者服务，本项目价格分评分时给予6%的价格扣除。

3. 本项目的特定资格要求：无。

**三、获取招标文件**

1. 时间：公告发布之日起至投标截止时间前。

2. 地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）

3. 方式：在线获取（潜在投标人登陆政府采购云平台，进入“项目采购”，在“获取采购文件”菜单中选择项目后“申请获取采购文件”）。仅需浏览招标文件的可点击“游客，浏览采购文件”直接下载招标文件浏览。本项目不提供纸质版招标文件。

4. 售价：0。

5. 招标文件同时以本公告附件形式发布。该招标文件仅供阅览使用，投标人只有在“政府采购云平台”完成注册并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件，未在政采云平台上获取招标文件的潜在投标人均无资格参加本次投标。已依法获取招标文件的投标人不代表已通过资格审查，资格审查由采购人代表根据投标人提交的资信文件认定。

6. 采购项目信息发布网址：“浙江省政府采购网”（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）、“长兴县公共资源交易中心网 ”（http://ggzy.zjcx.gov.cn:8081/cxweb/）

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1. 提交投标文件截止时间：**2021年2月8日14：00（北京时间）**。

2. 投标地点（网址）：长兴县市民服务中心四楼（长兴县锦绣路8号）公共资源交易中心开标室（届时详见四楼大屏公告栏）。（网址：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应。）

3. 开标时间：**2021年2月8日14：00（北京时间）**。

4. 开标地点（网址）：长兴县市民服务中心四楼（长兴县锦绣路8号）公共资源交易中心开标室（届时详见四楼大屏公告栏）。（网址：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应。）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

**1. 投标保证金：无。**

**2. 投标说明**

（1）本项目实行电子投标，应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并提交投标文件（使用政采云平台专用编制工具）。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

（2）潜在投标人应在投标截止时间前完成CA数字证书办理（办理流程详见http://www.zjzfcg.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html）。完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各潜在投标人抓紧时间办理。

（3）潜在投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请潜在投标人自行前往浙江省政府采购网下载并安装（下载网址：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html），电子投标制作具体流程详见“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”（请潜在投标人点击链接https://help.zcygov.cn/web/site\_2/2018/12-28/2573.html）以获取最新操作指南。

（4）在发出电子加密投标文件【开始解密】通知后30分钟内，投标人可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，视为投标人放弃投标。

**3. 递交（上传）投标文件说明**

（1）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，将被政采云平台拒收。

（2）投标人应当在投标截止时间前，除政采云上传的电子投标文件外，还应提交以介质存储的数据电文形式的U盘备份投标文件一份和制作纸质备份投标文件一份。考虑疫情情况，U盘备份投标文件和纸质备份投标文件建议采用顺丰快递邮寄方式提交，地址：湖州同力招标代理有限公司（长兴县雉城街道阳光天地小区北区27幢202-2），收件人：王工，联系电话：0572-6300199/18768213747，，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：**2021年 2月 7 日 17 时前**。

（3）投标人应留足投标文件邮寄时间,确保备份投标文件于接收截止时间前送达指定地点，逾期送达或未密封将被拒收。投标人自行承担所有风险和由此带来的后果。

**4. 质疑**

供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**5. 需要落实的政府采购政策**

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号文）规定，对小型（或微型企业）或监狱企业或残疾人福利性单位的供应商承担的工程或者服务，本项目价格分评分时给予6%的价格扣除。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：长兴县商务局

地址：浙江省长兴县县前中街402号

传真：/

项目联系人（询问）：倪先生

项目联系方式（询问）：13967289799

质疑联系人：倪先生

质疑联系方式：13967289799

2.采购代理机构信息

名称：湖州同力招标代理有限公司

地址：长兴县雉城街道阳光天地小区北区27幢202-2

传真：/

项目联系人（询问）：王工

项目联系方式（询问）：0572-6300199/18768213747

质疑联系人：蒋工

质疑联系方式：0572-6300199/18705721185

3.同级政府采购监督管理部门

名称：长兴县财政局政府采购监管科

地址：长兴县太湖街道建设商务楼

传真：/

联系人：佘科

监督投诉电话：0572-6027789

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# 第二章 采购需求

**一、项目概况**

**1、项目背景**

近年来，跨境电子商务的快速发展，已成为推动产业转型升级、打造城市新经济、助推高质量发展的重要抓手，在应对国际贸易摩擦中发挥了积极作用。2018年以来，浙江省委、省政府部署数字经济“一号工程”，大力推进数字经济各领域全面发展，将跨境电商作为浙江外贸转型升级的重要路径。今年，湖州市获批中国跨境电子商务综合试验区，制定了中国（湖州）跨境电子商务综合试验区实施方案，施市长多次召集区县及相关部门进行专题研究。7月9日，县委书记周卫兵在调研跨境电子商务工作时强调，要抢抓发展机遇、强化政策支持，加快打造跨境电子商务生态产业链。同时，今年受新冠肺炎疫情影响，我县外贸发展面临多年未有的严峻挑战，跨境电子商务为出口企业特别是中小企业拓展市场提供了便捷途径，已经成为国际贸易最为强劲的增长点。

**2、采购内容**

编制长兴县十四五期间跨境电商产业发展规划；整合跨境电商全链条服务资源，结合长兴县跨境电商发展实际，通过三年时间建设长兴县跨境电商发展的生态体系，提供全球开店、运营孵化、跨境供应链、数字营销、人才支撑等服务，将长兴打造成为浙苏皖省际跨境电商发展新高地。

**3、建设目标**

（1）三年带动长兴新增跨境电商零售出口8亿元人民币以上；2021-2024年成功争创一次省产业集群跨境电商发展试点培育类激励县。

（2）新增有跨境电商销售实绩的店铺200家；孵化跨境电商企业100家，每家企业年线上销售额达到3万美元以上。

（3）走访调研企业100家以上并为10家典型企业制定专门跨境电商发展诊断报告。

（4）招引县外跨境电商项目15个，其中跨境电商年线上销售额达到500万元人民币以上的项目3个。

（5）建设长兴县跨境电商综合服务平台，为100家当地中小企业提供跨境电商综合服务。

1. **采购内容**

由项目主体组建不少于4人的长兴跨境电商生态体系建设团队，具体内容如下：

（1）实地走访调研，制定跨境电商发展规划。

通过实地走访100家以上企业掌握长兴县制造业发展情况，了解当地发展跨境电商的产业基础，并为10家对跨境电商有强烈兴趣的企业制定专门诊断报告，调研结果建立数据库并不断更新。同时制定符合长兴现状的跨境电子商务三年发展规划，实现三年内新增跨境电商出口8亿元人民币以上（具体数据以商务部、中国贸促会或浙江省商务厅及其授权单位发布的跨境电商零售出口额数据为准），其中第一年8000万元以上，第二年累计3亿元以上，第三年累计8亿元以上。2021-2024年三年内，成功争创一次省产业集群跨境电商发展试点培育类激励县。

（2）扩大平台开店，助推跨境电商主体培育。

全面对接亚马逊、速卖通、Wish、Ebay等全球知名平台，定期开展专题招商活动，组织最适合长兴县的跨境电商平台到当地进行招商推广，帮助企业批量开店，三年共计举办现场招商3场，通过直播系统举办平台招商对接会50场，共计推动200家当地企业从事跨境电商，新增有跨境电商销售实绩的店铺200家，第一年60家以上，第二累计130家以上，第三年累计200家以上。

（3）加强优质孵化，促进业务提质增效。

三年为100家有一定规模的企业提供孵化提升服务，采取课堂教学与业务实战演练相结合的教学方式，通过90天手把手教会当地企业做跨境电商，帮助企业减少试错成本，以最节约的时间成本、最合适的组织架构、最合规的运营模式切入跨境电商，打开跨境电商行业新思路，夯实跨境电商基础理论知识，掌握跨境电商运营优化逻辑，提升跨境电商运营团队层次。第一年30家以上，第二累计60家以上，第三年累计100家以上，每家企业年线上销售额达到3万美元以上。

（4）引进优质资源，壮大外贸企业主体。

一是每年招引5个县外跨境电商项目在长兴区注册公司，三年共计15个。其中跨境电商年线上销售额达到500万元以上的项目每年1个，三年共计3个。二是搭建跨境电商综合服务平台，为企业提供报关、报检、税务、海外公司注册、法律服务、商标注册、知识产权保护、海外支付、融资等跨境电商所需的一站式商务服务，以降低中小外贸企业成本。三年共计为当地100家中小企业提供跨境电商综合服务。

**5、人员要求**

（1）▲项目团队：中标供应商应安排运营团队进驻，项目负责人至少为1人，负责统筹项目运营发展；项目组成员（除项目负责人外）至少为4人，负责项目组的商务服务工作、相关跨境电商孵化服务、海外营销推广服务等；以上人员必须在项目所在地负责具体工作，项目负责人在合同签订一年内不得更换，除非采购人书面提出更换要求。项目组成员（除项目负责人外）如需更换，则应提供能力、经验相当的人员，须经采购人认可后予以更换。

**6、绩效考核**

（1）每年度服务期满后，对项目主体的跨境电商生态体系建设情况进行考核，具体考核办法见合同附件，考核得分与项目支付费用挂钩，即“当年支付合同金额=200万元\*考核分数/100”。若当年度考核得分低于60分，则不予支付项目建设费用。

（2）每一年度服务期满，如项目主体当年度考核得分对应的服务价款不足以扣除的，从下年度的应付款项中予以扣除。

▲**二、投标人的资格要求表**

|  |  |
| --- | --- |
| **资格条件** | 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。  2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号文）规定，对小型（或微型企业）或监狱企业或残疾人福利性单位的供应商承担的工程或者服务，本项目价格分评分时给予6%的价格扣除。  3. 本项目的特定资格要求：无。 |

**▲三、商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| **服务期** | 2021年2月至2024年2月。 |
| **建设目标** | （一）三年带动长兴新增跨境电商零售出口8亿元人民币以上；2021-2024年成功争创省产业集群跨境电商发展试点培育类激励县。  （二）新增有跨境电商销售实绩的店铺200家；孵化跨境电商企业100家，每家企业年线上销售额达到3万美元以上。  （三）走访调研企业100家以上并为10家典型企业制定专门跨境电商发展诊断报告。  （四）招引县外跨境电商项目15个，其中跨境电商年线上销售额达到500万元人民币以上的项目3个。  （五）建设长兴县跨境电商综合服务平台，为100家当地中小企业提供跨境电商综合服务。 |
| **履约保证金** | 1. 乙方提交第一年合同额5%的履约保证金。三年合作期结束，若乙方较好完成服务目标并经甲方验收通过，且未在合作期被优先补偿使用的，该履约保证金无息予以退还。 |
| **付款方式** | 第一年度合同签署盖章之日起30个工作日内，向中标方支付第一年度合同金额的25%，计50万元；开展运营工作6个月后30个工作日内再支付第一年合同金额的35%，即70万元；剩余部分待年底根据服务内容指标进行考核后，按指标完成比例在30个工作日内支付剩余40%款项，即80万元。第二年度及第三年度支付时间同上。 |

**四、落实政府采购政策需满足的要求**

根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业承担服务的价格给予6%的扣除。

根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业承担服务的价格给予6%的扣除。

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位承担服务的价格给予6%的扣除。

注：小微企业以投标供应商填写的《中小企业声明函》和小微企业名录库查询网页截图为准，残疾人福利性单位以投标供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（同时提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》中规定的残疾人福利性单位需要具备的条件的证明材料）为判定标准，监狱企业须投标供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。以上政策不重复享受。

**五、其他要求**

1、本采购文件中带“▲”的条款内容，为本次磋商的实质性内容，供应商必须全部响应，否则将作无效标处理。“★”的条款内容为重要性条款。

2、投标报价：投标费用包括为完成本项目服务可能发生的全部费用及投标人的利润和应交纳的税金等（包括人员工资、各类奖金、各种政策规定的社会保险、人员食宿与交通、办公费、加班费、福利、技术服务、设备工具、各类消耗品、招投标服务费及因政策性文件规定产生的费用等）。

3、以上为采购人为本项目提出的基本服务要求，投标人应全部满足。

4、在此基础上，投标人若有其他服务承诺，也将一并执行。

# 第三章 投标人须知

## 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内容、要求** |
| 1 | 项目名称 | 长兴县跨境电商综合服务体系建设项目 |
| 2 | 采购内容、数量及单位 | 详见采购需求。 |
| 3 | 采购方式 | 本次采购采用公开招标（全流程电子化）的方式进行 |
| 4 | 预算金额 | 预算金额：600万元。 |
| 5 | 最高限价 | **同预算价，▲投标报价超过最高限价的为无效标。** |
| 6 | 投标报价及费用 | 1.本项目投标应以人民币报价；  2.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 7 | 投标保证金 | 无。 |
| 8 | 采购需求及性能指标 | 详见第二章采购需求 |
| 9 | 现场踏勘 | 自行踏勘，费用自理。 |
| 10 | 演示时间及地点 | 无。 |
| 11 | 答疑与澄清 | 投标人如认为采购文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于**2021年 2 月 1 日17时**前，以书面形式要求采购代理机构作出书面解释、澄清或者向采购代理机构提出书面质疑，（投标人应把握所提疑问是否确需澄清或质疑，相关非实质性问题可以沟通解决的请及时电话联系，以免答疑后影响用户的正常采购进程）。采购代理机构将于**2021年2 月 3 日17时**前组织答疑；答疑内容是采购文件的组成部份，并将以书面形式送达所有已报名的投标人；因其他紧急情况影响本项目正常采购活动的，采购代理机构将于投标截止日期5天前书面通知所有已报名的投标人。逾期提出的，采购代理机构可不予受理、答复，但法律法规及规范性文件有明确规定的除外。因投标人提供联系资料错误等原因导致采购代理机构未能将有关答复送达投标人或通知投标人前来领取的，责任由投标人自负。 |
| 12 | 投标文件的形式、组成和效力 | 1. 形式：**本项目实行全流程网上电子投标**。  2. 组成：供应商应准备上传的**电子投标文件**1份、以**介质存储的数据电文形式的备份投标文件（U盘）**1份、**纸质备份投标文件**2份（一正一副），共三类。  （1）**电子投标文件部分**：投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制，按电子投标文件要求制作、加密并递交，进行关联定位。  （2）**以介质存储的数据电文形式的备份投标文件部分**：即电子投标文件的备份文件，按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”制作的备份文件。以**U盘**形式存储，并单独密封递交。  （3）**纸质备份投标文件部分**：电子投标文件的备份文件按须知“投标文件的组成”编制，制作成纸质文件，并单独密封递交。  3.效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件（U盘）、纸质备份投标文件。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。  备注：以投标人解密成功的上传电子投标文件为准，除**非供应商原因**导致的电子投标文件上传不全、无法打开、显示缺陷等才进行第二、第三效力文件的启用。 |
| 13 | 投标文件签字、盖章要求 | **投标文件封面（或扉页）、《投标函》及投标文件格式中所要求签字、盖章处应按要求签字、盖章（上传的电子投标文件的盖章可采用CA锁电子签章进行，如办理了法人电子锁，法人签字也可以进行电子签章；以介质存储的数据电文形式的备份投标文件（U盘）同上传的电子投标文件；纸质备份投标文件应按采购文件要求在需签字盖章的地方进行签字盖章）。投标文件非法定代表人签署的，应出具授权委托书并按要求签字和盖章。** |
| 14 | 投标文件的分册（装订）要求 | 投标文件均由资信文件、商务及技术文件、报价文件三部分组成。投标人需按此要求分册（装订）。**资信文件及报价文件必须单独装订并密封封装。** |
| 15 | 投标文件的递交要求 | 1. 电子投标文件，按政采云平台**项目采购-电子招投标操作指南**及本采购文件要求递交。  2. 以介质存储的数据电文形式的备份投标文件，按政采云平台**项目采购-电子招投标操作指南**中上传的电子投标文件的组成和格式，以密封的U盘形式提供，数量为1份。  3. 纸质备份投标文件应以密封的纸质文件的形式递交。数量为：正本1份，副本1份，建议正反面打印。每册装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。**（报价文件必须单独密封装订，报价文件未单独密封造成无效标的风险由供应商自行承担。）**  4. 外包装和密封要求：投标文件的外包装封口处加盖投标人单位公章。  5. 投标文件均由**资信文件**、**商务及技术文件**、**报价文件**三部分组成。 |
| 16 | 投标截止时间、地点 | 投标截止时间： **2021年 2 月 8 日 14 时 00 分**  投标地点：长兴县市民服务中心四楼（长兴县锦绣路8号）公共资源交易中心开标室（届时详见四楼大屏公告栏） |
| 17 | 投标文件的接收 | 1. 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件，将被政采云平台拒收。  2. 供应商应当在投标截止时间前，除政采云上传的电子投标文件外，还应递交以介质存储的数据电文形式的U盘备份投标文件一份和制作纸质备份投标文件一份。为贯彻落实新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作要求，按照“不见面、少接触”的原则，U盘备份投标文件和纸质备份投标文件建议采用顺丰快递邮寄方式递交，递交地址为：湖州同力招标代理有限公司（长兴县雉城街道阳光天地小区北区27幢202-2），收件人：王工，联系电话：0572-6300199/18768213747，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：**2021年2月7日17时前**。（注：快递寄出后，请将快递底单拍照后发送邮件至203888732@qq.com，**邮件主题请注明“快递底单（底单号：）+项目名称+项目编号+单位名称+联系人姓名+手机号”**）  3. 投标人应留足投标文件邮寄时间,确保备份投标文件于接收截止时间前送达指定地点，逾期送达或未密封将被拒收。供应商自行承担所有风险和由此带来的后果。  ▲4. 投标文件出现下列情形之一的，采购人不予受理或被政采云平台拒收：  （1）备份投标文件未按照采购文件的要求予以密封的；  （2）电子投标文件未按采购文件要求上传或备份投标文件逾期送达或未送达指定地点的；  （3）投标人未按照须知前附表规定的时间解密电子投标文件的；  仅提供备份投标文件的投标无效。仅提供其中一种形式的备份投标文件，造成项目评标活动无法进行下去的，投标无效，相关风险由投标人自行承担。 |
| 18 | 开标时间、地点 | 开标时间：**2021年 2 月 8 日 14 时 00 分**  开标地点：长兴县市民服务中心四楼（长兴县锦绣路8号）公共资源交易中心开标室（届时详见四楼大屏公告栏） |
| 19 | 投标人代表出席开标会的要求 | 1. 为严格落实国家、省市关于“要在坚决打好疫情防控攻坚战，本项目采取“不见面”形式进行开评标活动，投标人法定代表人或其授权委托人无须到场，应通过政采云平台在线响应，并保持电话畅通。  2. 投标人应当准时在线参加。投标人需自备可联网电脑和CA锁，在投标截止时间后，用CA锁登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密(详见流程https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding)。在线解密电子投标文件时间为在发出【开始解密】通知后30分钟内。 |
| 20 | 评标方法及评分标准 | 综合评分法，具体标准见本采购文件第四章评标方法及评分标准。 |
| 21 | 中标公告及中标通知书 | 自中标人确定之日起2个工作日内，中标公告发布于浙江省政府采购网、长兴县公共资源交易中心网等网站或媒体。同时向中标人发出中标通知书。 |
| 22 | 签订合同时间 | 中标通知书发出后30日内。 |
| 23 | 履约保证金 | 1. 乙方提交第一年合同额5%的履约保证金。三年合作期结束，若乙方较好完成服务目标并经甲方验收通过，且未在合作期被优先补偿使用的，该履约保证金无息予以退还。  2.签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金或同等价格的银行保函，若履约保证金或同等价格的银行保函不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。 |
| 24 | 付款方式 | 按采购文件规定。 |
| 25 | 投标文件有效期 | 90天。 |
| 26 | 投标人信用信息  查询及甄别 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：  1）采购代理机构将对本项目投标人的信用信息进行查询和甄别。  2）查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。  3）信用信息查询记录和证据以网页截图方式留存，加盖单位公章制作在资信文件中。  4）不良信用记录指：1.被列入信用中国网站**“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人”**名单； 2.被列入中国政府采购网**“政府采购严重违法失信行为记录”**名单；  5）信用信息的使用规则：投标人存在不良信用记录的，其投标文件将被拒绝。  6）如允许联合体投标的，联合体成员存在不良信用记录视同联合体存在不良信用记录。 |
| 27 | 其他 | 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施：  （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；  （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；  （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；  （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击。  出现上述情况时，应对未开标的暂停评标程序，已在系统内开标、评标的，立即停止，经财政监管部门确认后，可改用备份U盘上传后进行评审，U盘也无法进行的，可改用纸质评审。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。 |
| 28 | 补充说明 | 为提高采购效率，节省采购成本，获取了采购文件的投标人，若放弃参加投标的，请在开标前1个工作日10:00之前以书面形式（电子扫描件、传真或书面送达，加盖单位公章，电子扫描件、传真件与原件具有同等效力）通知采购代理机构，以便代理机构决定是否申请抽取专家。 |
| 29 | **特别说明** | **1. 如遇“政采云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**  **2. 在投标文件解密前，请务必检验 CA 锁与所用电脑的兼容性，部分电脑因 CA 驱动未正常安装、USB 接口兼容性差等原因可能造成投标文件解密失败。**  **3. 使用综合评分法的采购项目，单一产品采购项目中提供相同品牌产品且通过资格审、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高得同品牌供应商获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。**  **非单一产品采购项目，已根据采购项目技术构成、产品价格比重等确定了核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。**  **4. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。**  **5. 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。**  **6. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。** |
| 30 | 解释 | 本采购文件的解释权属于采购人及其委托的采购代理机构。 |

## 一 总 则

**（一） 适用范围**

本采购文件适用于长兴县跨境电商综合服务体系建设项目、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

2.“产品”系指供方按采购文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

3.“货物”系指投标人制造或组织符合采购文件要求的货物，包括原材料、燃料、设备、产品等。

4.“服务”系指采购文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按采购文件规定向采购人提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

7. 标有“▲”记号的条款系指实质性要求条款，不满足会造成投标文件无效。

8. 标有“★”记号的条款系指重要性要求条款，不满足对得分可能造成影响。

**（三）采购方式**

本次采购采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。

**（五）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（采购文件有相关规定除外）。

**（六）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（七）转包与分包**

1. 本项目不允许转包。

2. 本项目不可以分包。

▲**（八）投标人开标时应当提交的资格证明文件（注：本项目为全流程电子化，不需要开标现场提供）**

1. 法定代表人身份证（或身份有效证明）或授权代理人的法定代表人授权书（如密封在标书里，经查验符合要求也可）与本人身份证（或身份有效证明）；

**2. 为方便开标时的资格审查，请投标人不要将上述材料与投标文件密封在一起，并在投标文件（资信部分）中提供加盖公章的复印件一份。**

**3. 本采购文件中未要求投标人提交资格、资信证明文件的，除确有证据证明投标人不符合上述资格要求外，可认为投标人符合有关资格要求。**

**(九) 特别说明**

▲1. 不允许一个投标人对同一采购项目提交两份及以上不同的投标文件。

▲2. 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

4. 保密

招投标双方应为对方在投标文件和采购文件中涉及的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担责任。

**（十）质疑和投诉**

1. 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2. 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出，未提交投标文件视同未获取采购文件。

3. 同一采购程序环节的质疑，投标人须一次性提出，否则不予以答复。

4. 质疑主要内容应符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部94号令）和《浙江政府采购供应商质疑处理管理办法》（浙财采监〔2012〕18号）规定，质疑内容涉及保密事项，质疑人应提供有效的信息来源或有效证据。

5. 质疑人可直接提交、传真或邮寄方式提交质疑函（一式三份以上）。以其他方式提出的质疑，采购人或采购代理机构可不予接受、答复。

（1）邮寄方式送达质疑函的，以采购人或采购代理机构实际收到邮件之日作为收到质疑的日期。

（2）传真方式送达质疑函的，质疑人应当取得采购人或采购代理机构确认收到传真的意见，并及时将质疑函原件送达采购人或采购代理机构。采购人或采购代理机构以实际收到原件之日作为收到质疑的日期。

（3）在质疑期限届满前，质疑函已经邮寄或传真成功的，质疑不视为过期。

6. 质疑联系人：蒋工，联系电话：0572-6300199/18705721185，电子文件邮寄地址：450645463@qq.com。

7. 相关当事人提供外文证书或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

8. 采购人或采购代理机构在收到质疑人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式答复质疑人；

9. 质疑人捏造事实、提供虚假材料进行质疑的，采购人或采购代理机构报告同级政府采购监督管理部门，由同级政府采购监督管理部门审查，情况属实的，应列入不良行为记录，并在指定的媒体上公告；

10. 质疑人对采购人或采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级政府采购监督管理部门提起投诉；

11. 同级政府采购监督管理部门：长兴县财政局政府采购监管科。

12. 质疑函、投诉书范本在浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn）-下载专区中下载。

## 二 采购文件

**（一）采购文件的构成。本采购文件由以下部份组成：**

1. 公开招标采购公告

2. 采购需求

3. 投标人须知

4. 评标方法及评分标准

5. 合同主要条款

6. 投标文件格式

7. 本项目采购文件的澄清、答复、修改、补充的内容

投标人获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺等问题，应在获得采购文件后3日内向采购代理机构书面提出，否则，由此引起的损失由投标人自行承担。

**（二）投标人的风险**

投标人应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和技术规范、参数及相关要求等。投标人没有按照采购文件要求提交全部资料，或者投标没有对采购文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被按照无效投标处理或被确定为投标无效。

**（三）采购文件的澄清与修改**

1. 投标人应认真阅读本采购文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在**2021年 2 月 1日17 时前**以书面形式要求采购代理机构澄清（投标人应把握所提疑问是否确需澄清或质疑，相关非实质性问题可以沟通解决的请及时电话联系，以免答疑后影响用户的正常采购进程），[同时请将该书面文件的电子文档发送至](mailto:同时请将该书面文件的电子文档发送至450645463@qq.com): **450645463@qq.com** 并附上联系方式。采购代理机构对已发出的采购文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，将在采购文件要求提交投标文件截止时间五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有采购文件收受人。**逾期提出的，采购代理机构可不予受理、答复，但法律法规及规范性文件有明确规定的除外。**

2. 采购代理机构将以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买采购文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 采购文件澄清、答复、修改、补充的内容为采购文件的组成部分。当采购文件与采购文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 采购文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充采购文件。

5. 因投标人提供联系资料错误等原因导致采购代理机构未能将有关澄清、答复、修改或补充通知送达投标人或通知投标人前来领取的，责任由投标人自负。

## 三、投标文件的编制

**投标文件的形式、组成和效力详见“投标人须知前附表”。**

**（一）投标文件的组成**

投标文件由资信文件、商务及技术文件、报价文件三部份组成。

**请根据评标办法在投标文件中提供相关证明资料（复印件加盖公章,复印件应清晰可辨认），注明原件核查的，开标现场需递交原件，以原件计分，未提供原件不得分；注明原件备查的，届时查询时未提供原件不得分。**

**1.资信文件：**

（1）投标声明书；(格式见附件)

（2）法定代表人有效身份证明书；(格式见附件)

（3）法定代表人授权委托书；(格式见附件)

（4）政府采购廉洁承诺书；(格式见附件)

（5）信用承诺书；(格式见附件)

（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函；(格式见附件)

（7）投标资格审查表（自查）；（格式见附件，投标人根据自身情况如实填写，**信用信息查询为信用中国网站“失信被执行人”、“ 重大税收违法案件当事人” 的查询以及中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录”的查询，具体要求详见投标人须知前附表**）

（8）投标资格证明资料。（根据《投标资格审查表》中提及的资料如实提供，复印件加盖公章）

**2.商务及技术文件：**

（1）商务分、技术分评分索引表；（格式见附件）

（2）投标人情况表；（格式见附件）

（3）投标供应商与跨境电商平台合作情况；（根据评标办法提供）

（4）跨境电商实战项目案例情况；（根据评标办法提供）

（5）对已承接的任一类似项目进行具体分析；（根据评标办法提供）

（6）项目负责人跨境电商相关经验情况；（根据评标办法提供）

（7）运营案例情况；（根据评标办法提供）

（8）投入本项目人员配置情况；（根据评标办法提供）

（9）对本项目的理解与分析；（根据评标办法提供）

（10）招引县外跨境电商优质创业项目详细实施方案；（根据评标办法提供）

（11）跨境电商综合服务平台建设详细实施方案；（根据评标办法提供）

（12）调研走访诊断报告详细服务方案；（根据评标办法提供）

（13）平台开店详细服务方案；（根据评标办法提供）

（14）孵化培训详细服务方案；（根据评标办法提供）

（15）投标人综合实力；（根据评标办法提供）

（16）商务响应表；（格式见附件）

（17）投标人需要说明的其他文件和说明（格式略）。

**3.报价文件：**

（1）投标函；（格式见附件）

（2）小微企业声明函；（格式见附件,投标人必须在声明函后提供本单位“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”（http://xwqy.gsxt.gov.cn/）页面查询结果（加盖投标人公章））

（3）残疾人福利性单位声明函；（格式见附件）

（4）属于监狱企业的证明文件；（格式自拟）

（5）招标代理服务费承诺函；（格式见附件）

（6）投标报价明细表；（格式自拟）

（7）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明；（格式自拟）

（8）开标一览表。（格式见附件）

▲**注：法定代表人授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须由法定代表人或授权代表签名并加盖单位公章。**

**（二）投标文件的语言及计量**

▲1. 投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

▲2. 投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

1. 投标报价应按采购文件中相关附表格式填写。

▲2. 投标报价是履行合同的最终价格，应包括为为完成本项目服务可能发生的全部费用及投标人的利润和应交纳的税金等（包括人员工资、各类奖金、各种政策规定的社会保险、人员食宿与交通、办公费、加班费、福利、技术服务、设备工具、各类消耗品、招投标服务费及因政策性文件规定产生的费用等）。投标报价的市场风险由投标人承担，结算时，不得以任何理由调整价格。

▲3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（四）投标文件的有效期**

▲1. 自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标文件的签署及相关规定**

**1. 投标文件签字及盖章要求详见“投标人须知前附表”。**

**▲2. 投标文件的构成和份数详见“投标人须知前附表”。**

**3. 投标文件的分册（装订）要求详见“投标人须知前附表”。**

4. 投标人应按本采购文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

5. 纸质备份投标文件均应采用A4纸打印，字迹清晰，易于辨认，并装订成册。

6. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

7. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。

8. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**（六）投标文件的包装、密封和递交**

**为严格落实国家、省市关于“要在坚决打好疫情防控攻坚战，本项目实行全流程网上电子投标, 投标人无需到达现场提交投标文件（注：备份投标文件按照相关要求来执行），投标人须在投标截止时间前，前往政采云平台完成电子投标文件的传输提交。投标人法定代表人或其授权委托人无须到场，应通过政采云平台在线响应，并保持电话畅通。**

**1. 备份投标文件的密封与标记**

（1）备份投标文件：以介质存储的数据电文形式的备份投标文件（U盘）1份、纸质备份投标文件2份（一正一副），共2类。

（2）纸质备份投标文件应用A4书写纸打印，按顺序编号装订成册，并有目录和封面（自行设计）；

（3）投标人应将备份投标文件用单独的信封密封：

① 信封上应注明：项目名称、项目编号、投标文件名称（资信文件/商务及技术文件/报价文件）、

类型（以介质存储的数据电文形式的U盘备份投标文件/纸质备份投标文件）、投标人名称、投标人地址、“在 年 月 日 时 分之前不得启封”，并加盖投标人公章。如因标注不清而产生的后果由投标人自行负责。

② 如果封袋未按上述要求密封或加写标记，采购代理机构对误投或过早启封概不负责。

（4）未按上述规定提交的投标文件，一切后果由供应商负责。

**2. 投标截止时间和要求**

（1）本项目于 **2021年 2月 8 日 14 时 00 分** 投标截止。

（2）根据《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》第二十条规定，本次投标允许供应商递交备份响应文件，仅提交备份响应文件的，投标无效。

（3）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件，将被政采云平台拒收。

（4）投标人应当在投标截止时间前，除政采云上传的电子投标文件外，还应递交以介质存储的数据电文形式的U盘备份投标文件一份和制作纸质备份投标文件一份。考虑疫情情况，U盘备份投标文件和纸质备份投标文件建议采用顺丰快递邮寄方式递交，递交地址为：湖州同力招标代理有限公司（长兴县雉城街道阳光天地小区北区27幢202-2），收件人：王工，联系电话：0572-6300199/18768213747，由采购代理机构统一负责接收，接收截止时间（以签收时间为准）：**2021年 2 月 7 日 17 时前**。

（5）投标人应留足投标文件邮寄时间,确保备份投标文件于接收截止时间前送达指定地点，逾期送达或未密封将被拒收。投标人自行承担所有风险和由此带来的后果。

（6）因采购文件的修改推迟投标截止时间时，则按采购代理机构另行通知规定的时间递交。

（7）采购代理机构对投标文件送达过程中的遗失或损坏不负责任。

**3. 投标文件的递交要求详见“投标人须知前附表”。**

**注：电子投标文件的递交**

（1）投标人应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传递交至政府采购云平台，否则投标无效。

（2）电子加密投标文件成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。

**4. 投标文件的接收**

投标文件的接收详见“投标人须知前附表”。

**5. 投标人代表出席开标会的要求**

投标人代表出席开标会的要求详见“投标人须知前附表”。

**6. 迟交的投标文件**

采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达的投标文件。

**（七）投标文件的修改和撤回**

1. 供应商在投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。

2. 补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，补充、修改后重新上传递交。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件撤销或修改。

3. 投标截止时间前未完成上传的，视为撤回投标文件。

4. 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

**四、开标和评标**

**本项目采用电子交易进行开标、评审，投标人均应当准时在线参加，否则产生的风险由供应商自行承担。**

**（一）开标**

1. 开标时间和地点

采购代理机构将在投标人须知前附表规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表须准备好可上网的电脑及CA锁准时在线参加（无须到现场）。

2. 开标程序

（1）开标开始时，投标人投标文件出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构不予受理，不得进入开标程序：

① 备份投标文件未按照采购文件的要求予以密封的；

② 电子投标文件未按采购文件要求上传或备份投标文件逾期送达或未送达指定地点的；

③ 投标人未按照投标人须知前附表规定的时间解密电子投标文件的；

④ 其它违反法律、法规的情形。

（2）开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始，并宣读会场纪律及宣布评标期间的有关事项等。

（3）在投标截止时间后，采购代理机构向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人各自登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为在发出【开始解密】通知后30分钟内。

（4）电子招投标的应急措施电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施：

① 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；

② 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；

③ 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

④ 病毒发作或受到外来病毒的攻击；

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标程序，已在系统内开标、评标的，立即停止，经财政监管部门确认后，可改用备份U盘上传后进行评审，U盘也无法进行的，可改用纸质评审。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

（5）采购代理机构开启投标文件，进入资格审查。采购人代表将依法对各投标人的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作。

（6）开启资格审查通过的商务及技术文件，进入符合性审查。评标委员会根据各投标人的投标文件进行符合性审查，未通过符合性审查的投标人不得进入下道评审程序，符合性审查通过后评标委员会根据采购文件要求的采购需求、商务、技术响应等进行评审。

（7）商务、技术评审结束后，开启报价文件，由采购代理机构宣读《开标一览表》中的投标人名称及在其投标文件中承诺的投标报价及采购代理机构认为有必要宣读的其他内容。

（8）采购代理机构做开标记录,同时由唱标人、记录人及监督人等当场签字确认。

（9）评标委员会对各通过符合性审查的投标人进行报价评审，未通过报价审查的投标将被作为无效标处理，通过报价审查后，进行价格得分的计算，并计算总得分及排名。由采购代理机构对各得分情况进行复核。

**（二）评标**

**1. 评标委员会的组成和评标方法**

（1）评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表1人和有关技术、经济等方面的专家4人组成。

（2）评标委员会将按照采购文件确定的评标方法进行评标。

（3）评标的方式、评标办法：本项目采用不公开方式评标，评标办法为**综合评分法**。

（4）本项目评标标准详见采购文件“第四章 评标方法及评分标准”。

**2. 投标文件的初审**

投标文件的初审分为资格审查和符合性审查。

（1）资格审查

① 采购人代表依据法律、法规和采购文件规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。审查内容详见**资信文件。**资格审查不合格的投标人的投标文件作无效标处理。

② 采购人在进行资格审查时，不得改变采购文件中已载明的资格条件、标准和办法。

③ 采购人在审查中必要时可按投标人提供的联系方式就有关问题进行查询核实，或要求投标人做出书面澄清，查询及澄清结果将作为审查的依据。

④ 只有资格审查合格的投标人，其投标文件方可进入下一个审查阶段。

（2）符合性审查

评标委员会依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。符合性审查不合格的投标人的投标文件作无效标处理。

（3）违法投标行为

▲在评标过程中，评标委员会发现投标人有下列情形之一的，作废标处理：

1）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

2）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

3）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

4）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

5）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

6）不同投标人的投标文件相互混装；

7）使用伪造、变造的行政许可证件；

8）提供虚假的财务状况或者业绩；

9）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

10）提供虚假的信用状况；

11）其他弄虚作假的行为。

**3. 投标文件的评审**

**（1）投标无效的情形**

实质上没有响应采购文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

▲**1）在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

① 资格证明文件不全的，或者不符合采购文件标明的资格要求的；

② 未按要求提供投标人法定代表人或其授权代理人的有效身份证明的。

▲**2）在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

① 投标文件未按采购文件要求签署、盖章的；

② 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

③ 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合采购文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

④ 电子投标文件解密失败的，且未在规定时间内提交备份投标文件的；

⑤ 未实质性响应采购文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

⑥ 投标有效期、服务期等商务条款不能满足采购文件要求的；

⑦ 法律法规规定的其他无效情形。

▲**3）在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

① 未提供或未如实提供投标的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

② 明显不符合采购文件要求的服务需求和标注、规格型号、质量标准，或者与采购文件中标有“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

③ 与其他参加本次投标人的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续20行以上或者差错相同2处以上的；

④ 未提供服务/货物清单或所提供的清单主要项目（如数量、单位等）不全或低于采购文件要求响应的；

⑤ 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

⑥ 在技术评审时，除报价文件外的其他投标文件中出现投标报价或与报价同一性质的内容（优惠率、优惠系数等）的。

▲**4）在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

① 未采用人民币报价或者未按照采购文件标明的币种报价的；

② 报价超出采购最高限价，采购人不能支付的；

③ 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

④ 投标报价明细表总额与开标一览表总价不一致，且高于总价5％的；

⑤ 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性，评委按照少数服从多数的原则判定其为无效投标的。

▲**5）被拒绝的投标文件为无效。**

**（2）出现下列情形之一的，应予废标：**

① 符合条件的供应商或者对采购文件实质性条款完全响应的供应商不足三家的；

② 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

③ 投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；

④ 评标委员会发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者采购文件内容违反国家有关强制性规定的；

⑤ 因重大变故，采购任务取消的。

**（3）投标报价的修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

② 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

⑤ 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

⑥报价明细表中单价与数量的乘积与该项总价不一致的，以单价计算为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

**（4）在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与采购文件要求的关键条款、条件和规格相符没有重大偏离的投标文件。对关键条款的偏离或反对将被认定为是实质上的不响应。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实不正确的内容的除外。**

**4. 投标文件的澄清**

（1）评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或者补正。投标人必须按照评标委员会要求的澄清内容和时间做出澄清。除按本须知规定改正算术错误外，投标人对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。在评标期间,评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或委托代理人以书面形式作出并签字。

（2）投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

（3）澄清问题的形式：对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其委托代理人签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**5. 评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，并邀请长兴县政府采购督导员进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 五、定标

**（一）确定中标人。**

## 1. 评标委员会按照采购文件确定的评标方法及评分标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

## 2. 采购人应在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告推荐的中标候选供应商顺序确定中标人，并出具书面确认函。

3. 采购人确定排名第一以外的中标候选人为中标人，应当在确定前向同级财政部门报告说明。

## 4. 采购文件中对中标人的数量、方式有其他规定的，按相关规定执行。

## 5. 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排列，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

## 6. 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在省级及以上财政部门指定的媒体发布中标公告，同时以书面形式发出《中标通知书》,通知中标人其投标被接受，中标公告期为1个工作日。《中标通知书》是合同的组成部分,对中标人和采购人具有同等法律效力。

## 7. 在评标期间，任何人不得非法干预、影响评标过程。

## 8. 根据浙江省财政厅《关于印发浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》[浙财采监字〔2009〕28号]精神，中标人在领取中标通知书前，必须在“浙江政府采购网”上完成供应商的注册工作，成为浙江政府采购正式注册供应商后方可领取中标通知书。

## 六、合同授予

**（一）签订合同**

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 采购人应在签订合同后7个工作日内，将合同在政采云平台上进行备案。

3. 中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。

**（二）履约保证金**

1. 签订合同前，中标人应按采购代理机构根据采购文件确定的履约保证金的金额，向采购人交纳履约保证金。

2. 签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3. 待中标人完成所有工作质保期满后，经采购单位确认后15日内无息退还（违约部分除外）。

**七、招标代理费**

经采购人和代理公司协商，本项目招标代理服务费由中标人支付。本次招标代理服务费为伍万零柒佰 元整，请投标人综合考虑到投标报价中，在领取中标通知书时一次性支付给采购代理机构。

# 第四章 评标方法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于长兴县跨境电商综合服务体系建设项目的评标。

**一、总则**

1.本项目原则上采用政采云电子招投标开标及评审程序，但有下情形之一的，按以下情况处理：

①若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，采购代理机构将开启所有投标人递交的以介质存储的数据电文形式的备份投标文件，上传至政采云平台项目采购模块，以完成开标，电子投标文件自动失效。

②若因政采云平台原因无法读取或电子开评标无法正常进行，采购代理机构将开启所有供应商递交的纸质备份投标文件，以完成开标，电子投标文件及以介质存储的数据电文形式的备份投标文件自动失效。

2.步骤：

（1）资格审查；

（2）符合性审查；

（3）电子招投标评审过程：

①评标委员会对商务、技术进行评审；

②在系统上公开资格和商务、技术评审结果；

③在系统上公开报价情况；

④评标委员会对报价情况进行评审；

⑤在系统上公布评审结果。

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**二、评标内容及标准**

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中价格分15分，商务技术分85分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，评标委员会根据评标综合得分从高到低推荐 2 名中标侯选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的的投标人为第一中标候选人,排名第二的投标人为第二中标候选人……其他投标人中标候选资格依此类推。**评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。**

投标人评标综合得分=价格分+(技术分+商务分)

**1.评标内容及标准**

**（1）价格分（15分）**

投标人的投标报价超过采购预算的，作无效标处理。

价格分采用低价优先法计算，取所有技术入围投标人中投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×15%×100

**注:价格计算扣除**

a.根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业承担服务的价格给予6%的扣除。

b.根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业承担服务的价格给予6%的扣除。

c.根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位承担服务的价格给予6%的扣除。

注：小微企业以投标供应商填写的《中小企业声明函》和小微企业名录库查询网页截图为准，残疾人福利性单位以投标供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（同时提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》中规定的残疾人福利性单位需要具备的条件的证明材料）为判定标准，监狱企业须投标供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。以上政策不重复享受。

1. **商务技术分，共85分**

**（3）商务技术分的计算**

商务技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：

商务技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

**附件：评分表格式（商务技术分，共85分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | | **评分标准** | **分值** |
| **商务技术分** | | | | **85分** |
| 1 | 供应商业绩 | 投标供应商与跨境电商平台合作情况 | 2017年10月1日以来投标人与跨境电商平台开展合作，每个得2分，最多得10分。提供有效期内合作协议，未提供不得分。 | 0-10 |
| 跨境电商实战项目案例情况 | 2017年10月1日以来投标人已开展的跨境电商企业孵化案例，每个案例得2分，最高得8分。 需提供供应商与企业的孵化协议，不提供不得分。 | 0-8 |
| 对已承接的任一类似项目进行具体分析 | 对已承接的任一类似项目进行具体分析，从项目特征、地域、适用性、项目需求、成效等方面结合实施的细节进行说明。  针对性强的4-6分；针对性一般的2-4分；基本没有针对性的0-2分。  不提供不得分。 | 0-6 |
| 2 | 项目负责人情况 | 项目负责人跨境电商相关经验情况 | 项目负责人关于跨境电商相关经验综合打分。 | 0-5 |
| 运营案例情况 | 2017年10月1日以来由项目负责人签署参与过的同类跨境电商生态体系建设项目业绩，提供合同或中标通知书，提供有效证明材料每个案例得4分，最高得8分。 | 0-8 |
| 3 | 投入本项目人员配置情况 | | 项目团队人员包括跨境电商专业讲师、平台认证讲师、创业孵化人员等，每个得2分，最高得6分。（除项目负责人外，项目服务人员不少于4人，否则本项不得分）  **需提供有效期内的讲师聘书、平台官方认证讲师证书、创业孵化人员证书等，未提供不得分。** | 0-6 |
| 4 | 对本项目的理解与分析 | | 综合本项目情况，投标人对本次项目的理解与分析，包括对本项目开展的可行性调研分析、项目建设必要性分析、当地产业带发展特点等。  操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |
| 5 | 服务方案 | 招引县外跨境电商优质创业项目详细实施方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |
| 跨境电商综合服务平台建设详细实施方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |
| 调研走访诊断报告详细服务方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |
| 平台开店详细服务方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |
| 孵化培训详细服务方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |
| 13 | 投标人综合实力 | | 根据供应商跨境电商运营服务综合能力评价打分。优：4-6分；良：2-4分；一般：1-2分。 | 0-6 |

# 

# 合同主要条款（范本）

**注：本合同作为示范文本，具体以成交人与采购人所签定正式合同为准。**

**采购人：**

**成交人：**

**根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，经甲乙双方友好协商。遵循平等、自愿和诚实信用的原则，就长兴县跨境电商综合服务体系建设项目有关事项达成如下协议，以资双方共同遵守。合同如下**：

**一、合作内容和目标**

编制长兴县十四五期间跨境电商产业发展规划；整合跨境电商全链条服务资源，结合长兴县跨境电商发展实际，通过三年时间建设长兴县跨境电商发展的生态体系，提供全球开店、运营孵化、跨境供应链、数字营销、人才支撑等服务，将长兴打造成为浙苏皖省际跨境电商发展新高地。

（二）考核目标：详见附件《考核办法》。

**二、合作期限**

**合作期限三年，即从 2021年 月XX日起至2024年 月XX日止。**

第一年度：2021年【 】月【 】日至2022年【 】月【 】日；

第二年度：2022年【 】月【 】日至2023年【 】月【 】日；

第三年度：2023年【 】月【 】日至2024年【 】月【 】日。

**三、权利与义务**

1.甲方协助乙方做好项目的相关工作，在整个过程给予乙方必要的支持。

2.甲方为乙方在长兴县跨境电商产业园提供免租办公场地支持（约300平方米）。

3.乙方应根据《考核办法》和采购文件的相关规定，保质保量完成跨境电商生态体系建设项目的目标考核工作。

4.根据《考核办法》，每年度服务期满后，对项目主体的跨境电商生态体系建设情况进行考核，具体考核办法见附件一，考核得分与项目支付费用挂钩，即“当年支付合同金额=200万元\*考核分数/100”。若当年度考核得分低于60分，则不予支付项目建设费用。

5.根据《考核办法》，每一年度服务期满，如项目主体当年度考核得分对应的服务价款不足以扣除的，从下年度的应付款项中予以扣除。

6.甲乙双方应诚信合作，尽职履约，相互负有及时告知、协助、保密等义务。

**四、付款方式**

1、履约保证金。乙方提交第一年合同额5%的履约保证金。三年合作期结束，若乙方较好完成服务目标并经甲方验收通过，且未在合作期被优先补偿使用的，该履约保证金无息予以退还。

2、支付方式： 第一年度合同签署盖章之日起30个工作日内，向中标方支付第一年度合同金额的25%，计50万元；开展运营工作6个月后30个工作日内再支付第一年合同金额的35%，即70万元；剩余部分待年底根据服务内容指标进行考核后，按指标完成比例在30个工作日内支付剩余40%款项，即80万元。第二年度及第三年度支付时间同上。

**五、违约责任**

1.合同生效后，双方均应履行合同所约定的义务。任何一方不履行或不完全履行合同所约定义务的，应依法承担违约责任。

2.采购方未按进度节点支付当年相应的合同金额的，中标方有权按应付金额的万分之二按日计收迟延违约金。

3.若中标方未在规定时间内完成全部或部分服务目标的, 根据最后考核得分情况，采购方有权扣除相应价款，如不足以扣除的，中标方应当在接到采购方通知考核评分之日起15日内向采购方返还相应价款，中标方延迟返还的，采购方有权按应付金额的万分之二按日计收迟延违约金。若中标方在收取采购方服务报酬后并未开展任何工作或出现中标方怠于行使合同义务较为严重的情形，中标方应双倍返还采购方所付服务报酬，采购方有权解除本合同并由中标方赔偿实际损失。

4.任何一方因违反合同约定造成对方实际损失的，均应予以赔付。

**六、争议的解决**

本协议一经生效，协议任何一方不得随意变更或撤销协议内容。甲乙双方对本协议内容产生的争议需友好协商，协商不成的，双方可以向长兴县人民法院提起诉讼。

**七、其他事项**

1.本合同未尽事宜，双方协商解决。经协商确定的内容形成补充协议，作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

2.本合同正本一式四份，双方各执两份，无副本。

3.本合同自双方法定代表人或授权代表签署并加盖印章之日起生效，有效期直至本合同规定各项事宜全部履行完毕为止。

甲方(盖章)： 乙方（盖章）：

法定代表人 法定代表人

或授权代表： 或授权代表：

年 月 日 年 月 日

附件

**考核办法**

为更好地做好跨境电商生态体系建设项目的目标考核工作，明确双方的权利和责任，以百分制方式制定如下各目标权重分数配比表及年度阶段性目标考核表，作为双方对本项目目标考核的依据。

1. 年度阶段性目标考核权重分解

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **服务内容** | **考核指标** | **权重** | **考核方式** |
| 1 | 规模总量 | 实现三年内新增跨境电商零售出口额8亿元人民币以上。（以商务部、中国贸促会或浙江省商务厅及授权单位发布的跨境电商零售出口额数据为准） | 新增跨境电商零售出口额：第一年≥8000万元，第二年≥3亿元（含第一年），第三年≥8亿元（含第一年和第二年）。 | 30% | 实际新增出口线上销售额/当年要求的销售额（当实际线上销售额大于要求数时，按100%完成）。 |
| 2 | 项目招引 | 三年招引县外跨境电商项目15个（5个/年），其中，跨境电商年线上销售额达到500万元以上的项目共3个（1个/年）。  注：需在长兴县注册公司。 | 每年招引跨境电商项目5个，其中年线上销售额大于500万元的项目1个。  年线上销售额按照入驻时间至考核时间的销售额总量换算为年销售额计算。 | 10% | 每招引1个年线上销售额500万元以下的项目按15%得分，最高为75%；招引1个年线上销售额500万元以上的项目按25%得分，最高为25%。 |
| 3 | 建立跨境电商综合服务平台 | 引进跨境电商领域具备资深经验的服务商为当地企业提供公司注册、法律服务、商标注册、知识产权保护等服务，三年共为100个长兴中小企业提供跨境电商综合服务。 | 第一年建立跨境电商综合服务平台，服务企业数量≥30家，第二年服务企业数量≥60家（含第一年），第三年服务企业数量≥100家（含第一年和第二年）。 | 10% | 实际服务的企业数量/当年要求的数量（当实际轮训企业数量大于要求数时，按100%完成） |
| 4 | 顶层设计 | 开展深度调研，实地调研走访100家以上企业，为10家企业制定专门诊断报告，调研成果建立数据库并不断更新，同时为政府制定跨境电商产业发展规划或三年行动计划。 | 第一、二、三年分别走访30家、40家、30家，分别制定诊断报告3份、4份、3份。第一年内制定跨境电商产业发展规划或三年行动计划。 | 10% | 完成走访的按2%得分，完成诊断报告的按5%得分，完成发展规划或三年行动计划的按3%得分（第一年完成后后续两年视为满分） |
| 5 | 平台开店 | 组织市场和产品对路的跨境电商平台到当地进行招商，通过现场招商、在线招商，推动从事跨境电商企业200家（即开设跨境电商新店铺200家），实现每家店铺年线上销售额破零。 | 第一年开店数量≥60家，第二年开店数量≥130家（含第一年），第三年开店数量≥200家（含第一年和第二年）。 | 20% | 实际开店数量/当年要求的数量（当实际开店数量大于要求数时，按100%完成） |
| 6 | 优质孵化 | 三年共计为100家企业提供孵化，内容涵盖但不限于跨境电商项目实施流程、多维度调研选品、数据化竞品跟踪、高质量listing撰写及设计、亚马逊物流及仓储、账号后台解析、CPC广告核心玩法、站内促销全面解析、客服沟通技巧、产品图片设计、运营数据分析、社交媒体营销推广等一系列相关课程体系，帮助企业减少试错成本，掌握跨境电商运营优化逻辑，提升跨境电商运营团队层次。实现每家店铺年线上销售额达到3万美元。年线上销售额按照开店时间至考核时间的销售额总量换算为年销售额计算。 | 第一年孵化企业数量≥30家，第二年孵化企业数量≥60家（含第一年），第三年孵化企业数量≥100家（含第一年和第二年）。 | 20% | 实际孵化的企业数量/当年要求的数量（当实际孵化的企业数量大于要求数时，按100%完成） |
|  | 合计 |  |  | 100% |  |
| 附加项 | 激励争创 | 为我县争创省产业集群跨境电商发展试点培育类激励县。 | 2021-2024年三年争创一次省产业集群跨境电商发展试点培育类激励县。 |  | 若未完成则从服务费中扣除200万元。 |

1. 以上各分项阶段性目标以完成率获得相应评分，若分项的三年目标已提前完成，则此分项以后年度按满分计算。每年度服务期满,若乙方未完成全部服务目标的, 考核得分与项目支付费用挂钩，即“当年支付合同金额=200万元\*考核分数/100”。若当年度考核得分低于60分，则不予支付项目建设费用。

2. 每一年度服务期满，如项目主体当年度考核得分对应的服务价款不足以扣除的，从下年度的应付款项中予以扣除。

3. 应统计的应缴税额包括出口型、贸易型、创业青年从事跨境电商相关业务产生的增值税、附加税、企业所得税、印花税和个人所得税。

**注：新增跨境电商出口额来源为：**

1.新增平台及大卖家直采数据。

2.新开店卖家销售数据。

3.已开店卖家新增数据。（同比增量）

4.跨境综合服务公司（注册地在长兴）产生的海关数据。

所有数据来源于自研erp系统、第三方平台数据、海关数据、第三方大数据机构抓取数据，如多个数据来源为同一个数据的则只体现一次。在商务厅统计数据公布前以企业后台数据为准，公布后以商务厅数据为准。

**第六章　投标文件格式**

**（本章仅提供了部分采购文件中所需的表格格式，供应商应根据第四章“评标办法及评分标准”及第六章中“投标文件格式”制作完整的投标文件）**

**一、投标文件外层包装封面格式**

### 1.资信文件的外包装封面格式：

**资信文件**

项目名称：长兴县跨境电商综合服务体系建设项目

项目编号：

类型：以介质存储的数据电文形式的U盘备份投标文件/纸质备份投标文件

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

### 2.商务及技术文件的外包装封面格式：

**商务及技术文件**

项目名称：长兴县跨境电商综合服务体系建设项目

项目编号：

类型：以介质存储的数据电文形式的U盘备份投标文件/纸质备份投标文件

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

### 3.报价文件的外包装封面格式：

**报价文件**

项目名称：长兴县跨境电商综合服务体系建设项目

项目编号：

类型：以介质存储的数据电文形式的U盘备份投标文件/纸质备份投标文件

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

## 二、资信文件格式

### （一）资信文件封面及目录

### 1.资信文件封面格式：

**正本/或副本**

**资信文件**

项目名称：长兴县跨境电商综合服务体系建设项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**2.资信文件目录格式：**

（1）投标声明书 ————————页码

（2）法定代表人有效身份证明书————————

（3）法定代表人授权委托书————————

（4）政府采购廉洁承诺书————————

（5）信用承诺书————————

（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函————————

（7）投标资格审查表（自查）————————

（8）投标资格证明资料————————

### （二）资信文件

### 1.投标声明书格式：

**投标声明书**

致： （采购单位名称）：

(投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的

长兴县跨境电商综合服务体系建设项目 的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.依据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本单位为\_\_\_\_\_\_（大型、中型、小型、微型、不划型）企业，其中所属行业为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、上年末从业人员\_\_\_\_人、上年营业收入\_\_\_\_万元、上年资产总额\_\_\_\_万元。

4.我方诚意提请贵方关注：近期有关投标关管理服务等方面的重大决策和事项有：

5.我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者生产经营中被处罚的违法行为有：

6.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

特此证明！

法定代表人签字：

投标人公章： 年 月 日

**2.法定代表人有效身份证明书格式：**

**法定代表人有效身份证明书**

（姓名）是 （单位全称）的法定代表人，

身份证号码为 。

投标人： （盖章）

法定代表人或其授权代理人（签名或盖章）

日期： 年 月 日

——————————————————————————————

有效身份证明复印件粘贴处

**3.法定代表人授权委托书格式：**

**法定代表人授权委托书**

致： （采购单位名称）：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加 长兴县跨境电商综合服务体系建设项目 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签名：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

投标人公章：

年 月 日

——————————————————————————————

授权代理人有效身份证明复印件粘贴处

### 4.政府采购廉洁承诺书格式：

### 政府采购廉洁承诺书

长兴县商务局、湖州同力招标代理有限公司：

我方决定参加 （项目名称）的投标,向贵方自愿作出如下承诺:

第一条 廉洁承诺

我方在参与政府采购项目的过程中严格遵守国家有关反腐倡廉方面的规定，遵守我方在本廉洁承诺书中的承诺，与贵方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务活动，若我方发生违反本廉洁承诺书约定的行为，在依法承担法律责任的同时，愿承担本承诺书规定的相应责任。

我方保证：

（一）不违反廉洁从业的相关规定，严格遵守国家法律法规；

（二）不以任何理由向贵方及其工作人员行贿或赠送礼金、有价证券、贵重物品等；

（三）不为贵方及其工作人员购置或提供通讯工具、交通工具、高档办公用品和装修住房等；

（四）不以任何名义为贵方及其工作人员报销应由贵方或贵方工作人员个人支付的费用；

（五）不以任何理由安排贵方工作人员参加宴请及娱乐休闲和旅游等消费活动；

（六）不从事其他违反国家有关法律法规规章以及廉洁从业有关规定的行为。

第二条 廉洁保证金

为履行廉洁承诺，我方同意将本次政府采购项目的廉洁保证金确定为 壹拾贰万元 （大写）。

我方按以下方式提交廉洁保证金：

在发生违反本廉洁承诺书规定的行为时，由贵方在履约保证金或其他保证金中先行扣除相应数额的廉洁保证金，我方在7个工作日内补足扣除部分。

第三条 违诺责任

我方如发生违反本廉洁承诺书第一条第二款的规定，无论我方是否中标，在依法承担法定责任的同时，我方自愿承担如下廉洁承诺违诺责任：

（一）导致贵方相关工作人员受到问责、通报批评或诫勉谈话等处理的（尚未达到党政纪处分），贵方有权要求我方交纳或直接扣除本廉洁承诺书第二条第一款确定金额的廉洁保证金的30%；

（二）导致贵方相关工作人员受到党内警告、严重警告处分或受到行政警告、记过处分的，贵方有权要求我方交纳或直接扣除本廉洁承诺书第二条第一款确定金额的廉洁保证金的50%；

（三）导致贵方相关工作人员受到撤销党内职务、留党察看或受到行政记大过、降级处分的，贵方有权要求我方交纳或直接扣除本廉洁承诺书第二条第一款确定金额的廉洁保证金的70%；

（四）导致贵方相关工作人员受到开除党籍处分、行政撤职、开除处分或被依法追究刑事责任的，贵方有权要求我方交纳或直接扣除本廉洁承诺书第二条第一款确定金额的廉洁保证金的100%。

第四条 承诺书的效力

（一）时间效力。如我方未中标，本廉洁承诺书的效力及于整个项目招投标活动；如我方中标，则本廉洁承诺书的效力及于项目招投标活动开始直至质保期结束。

（二）在招投标阶段，本廉洁承诺书是我方投标文件的组成部分，经我方签字盖章后生效，无论我方是否中标或中标后是否签订合同，对我方均具有法律约束力。

（三）如我方中标，本廉洁承诺书将成为我方与贵方签订的合同的组成部分，如遇合同无效或效力终止的，本廉洁承诺书仍独立有效。

第五条 其他

（一）本廉洁承诺书作为投标文件、合同的组成部分时，凡因本廉洁承诺书产生的或与本廉洁承诺书有关的任何纠纷均应按照投标文件、合同约定的争议解决方式予以解决；投标文件、合同对争议解决方式没有约定、约定不明确或者本廉洁承诺书独立生效的，我方同意有关纠纷由贵方住所地人民法院管辖。

（二）本廉洁承诺书一式三份，由贵我双方、主管部门各执一份，具有同等法律效力。

承诺人： （单位公章）

法定代表人（或授权代表）：

签署时间 ：

### 5.信用承诺书格式：

**信用承诺书**

（投标单位）现参加 长兴县跨境电商综合服务体系建设项目 政府采购活动，郑重承诺如下：

对所提供的资料合法性、真实性、准确性和有效性负责；

严格按照国家法律、法规和规章，依法开展相关经济活动，全面履行应尽的责任和义务；

加强自我约束、自我规范、自我管理，不制假售假、不虚假宣传、不违约毁约、不恶意逃债、不偷税漏税，诚信依法经营；

自愿接受行政主管部门的依法检查、违背承诺约定将自愿承担违约责任，并接受法律法规和相关部门规章制度的惩戒和约束；

按照信用信息管理有关要求，本单位（个人）同意将以上承诺在信用湖州网站公示，若违背以上承诺，依据相关规定记入企业（个人）信用档案；性质严重的，承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

统一社会信用代码：

授权代表签名：

投标人公章：

年 月 日

### 6. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函

**参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函**

长兴县商务局：

湖州同力招标代理有限公司：

我方 （供应商）具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

供应商名称（盖章） ：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

### 7.投标资格审查表（自查）格式：（投标人根据自身情况如实填写）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **资格审查表（自查）** | | | | | | | | | |
| 采购单位 |  | | | | | | 项目编号 |  | |
| 项目名称 |  | | | | | | | | |
| 资格要求 | 基本资格要求 | | | | | | | 特定资格要求 | 资格  审查  结论 |
| 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件 | | | | | | 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单 | 本项目不接受联合体投标 |  |
| 具有独立承担民事责任的能力 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 参加政府采购活动前三年内，无重大违法记录 | 法律、行政法规规定的其他条件 |
| 自查情况 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 注：  1.具有独立承担民事责任的能力。  **查投标人身份证明文件（有效的企业营业执照及税务登记证或已办理“五证合一”或“三证合一”的营业执照）**。  2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。  **查近两年内的财务报表（资产负债表、利润表等）。**  3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。  **查自行提供的承诺书，格式自拟。**  4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。  **查最近一个季度依法缴纳税收和社保费的证明。（注：依法缴纳税收证明为税费凭证或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明）**  5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。  **查提供的《参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函》。**  6.法律、行政法规规定的其他条件。  **查自行提供的承诺书，格式自拟。**  7.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单  **查自招标公告发布之后任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购（www.ccgp.gov.cn ）投标人信用查询网页截图；（信用中国网站“失信被执行人”、“ 重大税收违法案件当事人” 的查询以及中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录”的查询，具体要求详见投标人须知前附表）**  8.特定资格要求。  **8.1 查自行拟定的说明。**  9.自查情况：**符合要求的打“√”，不符合要求的打“×”。**  10.资格审查结论为**符合要求**或**不符合要求**。 | | | | | | | | | |
| 投标人名称（盖章）：  授权委托人（签字）：  日期： | | | | | | | | | |

### 8.投标资格证明资料（根据《投标资格审查表》中提及的资料如实提供，复印件加盖公章）

## 三、商务及技术文件格式

### （一）商务及技术文件封面及目录

### 1.商务及技术文件封面格式：

**正本/或副本**

**商务及技术文件**

项目名称： 长兴县跨境电商综合服务体系建设项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**2.商务及技术文件目录格式：**

（1）商务分、技术分评分索引表————————

（2）投标人情况表————————

（3）投标供应商与跨境电商平台合作情况————————

（4）跨境电商实战项目案例情况————————

（5）对已承接的任一类似项目进行具体分析————————

（6）项目负责人跨境电商相关经验情况————————

（7）运营案例情况————————

（8）投入本项目人员配置情况————————

（9）对本项目的理解与分析————————

（10）招引县外跨境电商优质创业项目详细实施方案————————

（11）跨境电商综合服务平台建设详细实施方案————————

（12）调研走访诊断报告详细服务方案————————

（13）平台开店详细服务方案————————

（14）孵化培训详细服务方案————————

（15）投标人综合实力————————

（16）商务响应表————————

（17）投标人需要说明的其他文件和说明————————

### （二）商务及技术文件

**1. 商务分、技术分评分索引表格式：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | | **评分标准** | **分值** | **自评得分** | **对应页码** |
| **商务技术分** | | | | **85分** |  |  |
| 1 | 供应商业绩 | 投标供应商与跨境电商平台合作情况 | 2017年10月1日以来投标人与跨境电商平台开展合作，每个得2分，最多得10分。提供有效期内合作协议，未提供不得分。 | 0-10 |  |  |
| 跨境电商实战项目案例情况 | 2017年10月1日以来投标人已开展的跨境电商企业孵化案例，每个案例得2分，最高得8分。 需提供供应商与企业的孵化协议，不提供不得分。 | 0-8 |  |  |
| 对已承接的任一类似项目进行具体分析 | 对已承接的任一类似项目进行具体分析，从项目特征、地域、适用性、项目需求、成效等方面结合实施的细节进行说明。  针对性强的4-6分；针对性一般的2-4分；基本没有针对性的0-2分。  不提供不得分。 | 0-6 |  |  |
| 2 | 项目负责人情况 | 项目负责人跨境电商相关经验情况 | 项目负责人关于跨境电商相关经验综合打分。 | 0-5 |  |  |
| 运营案例情况 | 2017年10月1日以来由项目负责人签署参与过的同类跨境电商生态体系建设项目业绩，提供合同或中标通知书，提供有效证明材料每个案例得4分，最高得8分。 | 0-8 |  |  |
| 3 | 投入本项目人员配置情况 | | 项目团队人员包括跨境电商专业讲师、平台认证讲师、创业孵化人员等，每个得2分，最高得6分。（除项目负责人外，项目服务人员不少于4人，否则本项不得分）  **需提供有效期内的讲师聘书、平台官方认证讲师证书、创业孵化人员证书等，未提供不得分。** | 0-6 |  |  |
| 4 | 对本项目的理解与分析 | | 综合本项目情况，投标人对本次项目的理解与分析，包括对本项目开展的可行性调研分析、项目建设必要性分析、当地产业带发展特点等。  操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |  |  |
| 5 | 服务方案 | 招引县外跨境电商优质创业项目详细实施方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |  |  |
| 跨境电商综合服务平台建设详细实施方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |  |  |
| 调研走访诊断报告详细服务方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |  |  |
| 平台开店详细服务方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |  |  |
| 孵化培训详细服务方案 | 操作性强的1-2分，一般的0-1分；  针对性强的1-2分，一般的0-1分；  整体质量优良的1-2分分，一般的0-1分。  不提供不得分。 | 0-6 |  |  |
| 13 | 投标人综合实力 | | 根据供应商跨境电商运营服务综合能力评价打分。优：4-6分；良：2-4分；一般：1-2分。 | 0-6 |  |  |

**2. 投标人情况表格式；**

**投标人情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业情况 | | | | | | | | | | |
| 单位名称 |  | | | | | | | | | |
| 地 址 |  | | | | | | 法定代表人 | |  | |
| 成立时间 |  | | | | | | 注册资本 | |  | |
| 开户银行 |  | | | 帐 号 | | |  | | | |
| 联系电话 |  | | | | | | | | | |
| 企业总人数 |  | 管理  人员 |  | | 技术  人员 |  | | 职工  人员 | |  |
| 经营范围 |  | | | | | | | | | |
| 企业现有的资质证书 |  | | | | | | | | | |

注：表格不能满足时可自行增加。

法定代表人或授权代表签字：

供应商公章： 年 月 日

3. 投标供应商与跨境电商平台合作情况；（根据评标办法提供，格式自拟）

4. 跨境电商实战项目案例情况；（根据评标办法提供，格式自拟）

5. 对已承接的任一类似项目进行具体分析；（根据评标办法提供，格式自拟）

6. 项目负责人跨境电商相关经验情况；（根据评标办法提供，格式自拟）

7. 运营案例情况；（根据评标办法提供，格式自拟）

8. 投入本项目人员配置情况；（根据评标办法提供，格式自拟）

9. 对本项目的理解与分析；（根据评标办法提供，格式自拟）

10.招引县外跨境电商优质创业项目详细实施方案；（根据评标办法提供，格式自拟）

11.跨境电商综合服务平台建设详细实施方案（根据评标办法提供，格式自拟）

12.调研走访诊断报告详细服务方案；（根据评标办法提供，格式自拟）

13.平台开店详细服务方案；（根据评标办法提供，格式自拟）

1. 孵化培训详细服务方案；（根据评标办法提供，格式自拟）

15.投标人综合实力（根据评标办法提供，格式自拟）

**16. 商务响应表格式：**

**商务响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 磋商文件要求 | 是否响应 | 供应商的承诺或说明 |
| 工期 |  |  |  |
| 质量目标 |  |  |  |
| 质量保证期 |  |  |  |
| 履约保证金 |  |  |  |
| 付款条件 |  |  |  |

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

供应商公章：

日 期：

**17. 投标人需要说明的其他文件和说明；**（格式自拟)

## 三、报价文件格式

### （一）报价文件封面及目录

### 1.报价文件封面格式：

**正本/或副本**

**报 价 文 件**

项目名称：长兴县跨境电商综合服务体系建设项目

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**2.报价文件目录格式：**

（1）投标函————————页码

（2）小微企业声明函————————

（3）残疾人福利性单位声明函————————

（4）属于监狱企业的证明文件————————

（5）招标代理服务费承诺函————————

（6）投标报价明细表————————

（7）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明————————

（8）开标一览表————————

### （二）报价文件

**1.投标函格式：**

**投 标 函**

致： **（采购单位名称）：**

根据贵方为长兴县跨境电商综合服务体系建设项目的采购公告（项目编号：），签字代表 （全名）经正式授权并代表投标人 （投标人名称）提交电子投标文件1份、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件（U盘）1份、纸质备份投标文件1份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部“采购文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于采购文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起 日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“采购文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 邮编： 电话：

传真： 投标人代表姓名： 职务：

投标人名称(公章):

开户银行： 银行帐号：

授权代表签字:

日 期:

**2.小微企业声明函格式：**（投标人必须在声明函后提供本单位“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”（http://xwqy.gsxt.gov.cn/）页面查询结果（加盖投标人公章））

**小微企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为 （请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：小型、微型）企业。

2.本公司参加 单位的 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**备注说明：**

1、《小微企业声明函》中，须同时满足以上两个条件。如投标人提供非本企业制造的货物，须提供制造商“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”（http://xwqy.gsxt.gov.cn/）页面查询结果（加盖投标人公章）；

2、如联合体投标时，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体各方须提供《小微企业声明函》以及“国家企业信用信息公示系统——小微企业名录”（http://xwqy.gsxt.gov.cn/）页面查询结果（加盖本单位公章）；联合体其中一方为小型、微型企业的，联合协议中须约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总额30%以上。

**3.残疾人福利性单位声明函格式：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**4.属于监狱企业的证明文件；**（格式自拟）

**5.招标代理服务费承诺函格式：**

**招标代理服务费承诺函**

致：湖州同力招标代理有限公司：

根据采购文件的规定，一旦我公司中标，我公司同意按采购文件要求向贵公司交纳中标项目的招标代理服务费，在领取中标通知书时一次性付清。

本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

授权代表签名：

投标人盖章： 日 期：

**6.投标报价明细表：**（格式自拟）

### 7.投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

**8.开标一览表格式：**

**开标一览表**

项目编号： 项目名称：

投标人名称： 单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **投标报价** | **是否具有符合小微企业价格扣除政策的情形** |
| 1 | 长兴县跨境电商综合服务体系建设项目 | 大写： |  |
| 小写： |

注: 1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2.投标费用包括为完成本项目服务可能发生的全部费用及投标人的利润和应交纳的税金等（包括人员工资、各类奖金、各种政策规定的社会保险、人员食宿与交通、办公费、加班费、福利、技术服务、设备工具、各类消耗品、招投标服务费及因政策性文件规定产生的费用等）。

法定代表人签字：

投标人名称（盖章）： 日期： 年 月 日