**2025年嘉兴市图书馆数字资源采购项目**

公开招标文件

**（电子招投标）**

编号:JXSJ-2025-105

采购人：嘉兴市图书馆

采购代理机构：嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司

二〇二五年七月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

2025年嘉兴市图书馆数字资源采购项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年7月30日14点 30分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于202%20年%20月%20日%20点%20分00秒)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：JXSJ-2025-105**

**项目名称：2025年嘉兴市图书馆数字资源采购项目**

**预算金额（元）：1500000**

**标项一最高限价：83.75万元；标项二最高限价：41.3万元；标项三最高限价：24.95万元**

**采购需求：**2025年嘉兴市图书馆数字资源采购。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**本项目接受联合体投标：** **是；****否。**

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

无。

专门面向中小企业

服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

3.本项目的特定资格要求：无。

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2025年7月30日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：**2025年7月30日14点30分00秒 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2025年7月30日14点30分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：嘉兴市图书馆

地 址：海盐塘路339号

传 真： /

项目联系人（询问）：邱先生

项目联系方式（询问）：0573-82535021

质疑联系人：邱先生

质疑联系方式：0573-82535021

2.采购代理机构信息

名 称：嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司

地 址：会展路207号

传 真： /

项目联系人（询问）： 江哲

项目联系方式（询问）：0573-82031391/13957374108

质疑联系人：陆燕

质疑联系方式：0573-82031391

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：嘉兴市财政局

地 址：嘉兴市环城西路55号

传 真：/

联系人 ：姚先生

监督投诉电话：0573-82031217

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性** | 货物类。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | 标的：2025年嘉兴市图书馆数字资源采购项目，属于软件和信息技术服务业； |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 本项目不允许采购进口产品。  可以就 / 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | A同意将非主体、非关键性的 工作分包。  B不同意分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | A不组织。  B组织。 |
| 6 | **样品提供** | A不要求提供。  B要求提供。 |
| 7 | **系统演示** | A不组织。  B组织。（1）在评标时安排每个投标人进行系统演示。每个投标人时间不超过15分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。 （2）系统演示按以下方式： 刻录优盘送达或邮寄至代理机构，地址：嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司三楼323室（会展路207号嘉宇商务楼3楼）。签收人员联系电话：江哲，13957374108。 注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品（不适用）** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价**。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司三楼321室（会展路207号嘉宇商务楼3楼）；备份投标文件签收人员联系电话：江哲，13957374108。  **不强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **评标委员会的组成** | 评标委员会小组由采购人代表和评审专家共5人单数组成（其中采购人代表1人）。 |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

1. **定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“” 系指适用本项目的要求，“” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。（不适用）**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理。

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话。

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号。

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求。

　　4.3.3.4事实依据。

　　4.3.3.5必要的法律依据。

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告

5.1.2投标人须知

5.1.3采购需求

5.1.4评标办法

5.1.5拟签订的合同文本

5.1.6应提交的有关格式范例

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

**11.1资格文件：**

11.1.1有效的企业法人营业执照复印件

11.1.2符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

11.1.4本项目的特定资格要求（如有）

**11.2商务技术文件：**

11.2.1投标函

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

11.2.3符合性审查资料

11.2.4评标标准相应的商务技术资料

11.2.5商务技术偏离表

11.2.6政府采购供应商廉洁自律承诺书

**11.3报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）

11.3.2中小企业声明函（如有）

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

1. **投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

1. **投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

1. **备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**不强制或投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效。

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19.资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20.信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

20.2信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

**五、评标**

**21.**评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22.确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内发出。

**23.中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.**合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25.合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，因不可抗力不能履行合同的，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形、不符合中标条件的，采购人重新开展采购活动。

**26.履约保证金：无**

**八、电子交易活动的中止**

**27.电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**28.验收**

28.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

28.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

28.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

28.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

1. **招标代理费**

29.根据“国家发展和改革委员会办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）”规定，招标代理机构向中标人收取招标代理服务费。

29.1中标人应在收取《中标通知书》时向采购代理机构交纳招标代理服务费，服务费的收费标准按浙价服〔2003〕77号文规定计算。招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

|  |  |
| --- | --- |
| **中标金额（万元）** | **货物类招标收费费率** |
| 100以下 | 1.5％ |
| 100-500 | 1.1％ |

29.2本项目以货物类招标收费标准的70%收取中标服务费，不足5000元按5000元收取。

29.3服务费支付方式：一次性以网银、电汇的形式支付。

29.4服务费以银行划账方式按下列要求提交：

单位名称：嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司

开户银行：浙江泰隆商业银行股份有限公司嘉兴南湖支行

银行账号：33090260201000004623

29.5服务费支付时间：服务费必须在中标人领取《中标通知书》时一次性付清，如果中标人未能按时交纳服务费，采购代理机构/采购人保留取消其中标资格并追究其法律责任的权利。

29.6服务费不在投标报价中单列。

1. **采购需求**

**标项一：**

**一、采购内容**

学术图书资源服务：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **数量** | **服务地点** |
| 电子阅读设备资源（墨水屏设备资源、电子借阅机资源、少儿电子借阅机资源） | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 移动图书馆资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 发现系统平台资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 中文学术资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |

1. **采购要求**

# 1、电子阅读设备资源（墨水屏设备资源、电子借阅机资源、少儿电子借阅机资源）

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **墨水屏设备资源** |
| 1.1 | 平台书城提供不少于50000本高清电子图书，图书内容定期更新，每日更新1本，每月更新量不少于100本，通过在线书城下载，直接阅读原版文本全文。 |
| 1.2 | 图书分类：提供文学、少儿、养生、传记等适合公共文化的图书分类，后台支持定制分类模块。 |
| 1.3 | 最新图书：展示最新本月最新上架的150本图书。 |
| 1.4 | 精选书单：提供精选书单，通过在线书城下载阅读，并支持定制书单，展示到在线书城首页。 |
| 1.5 | 天天新书：提供天天新书栏目，每天更新一本图书并进行详细介绍，通过在线书城直接下载阅读。 |
| 1.6 | 特色荐书栏目：提供主题阅读、经典阅读、作家专栏、出版社专栏等特色荐书栏目，分别每周、每月及不定期更新书目，通过在线书城直接下载阅读。 |
| 1.7 | 热门图书：展示下载量最高的100本图书。 |
| 1.8 | 搜索：支持书名云端联动搜索，快速查找所需图书。 |
| 1.9 | 图书目录试读：可以查看图书目录，试读图书的前几章节，进行快速预览。 |
| 1.10 | 需要适配图书馆现有的墨水屏 |
| **二** | **电子借阅机资源资源** |
| 2.1 | 内置3000余册正版授权的Epub格式电子图书，每月更新不少于150册。需支持新书、热门图书标记功能，供读者参考，资源均支持在线阅读与扫码阅读。 |
| 2.2 | 内置500余种优质期刊资源，资源均支持在线阅读与扫码阅读。资源每月更新，提供持续的内容更新服务。 |
| 2.3 | 提供每日荐书服务，每期不少于7本，每月不少于4期。支持查看近1年内往期数据。每期提供一个主题，如豆瓣好书、文学淘金等。 |
| 2.4 | 提供每月话题书单服务，每月为用户打造2至3个话题，形成特色话题书单推送给读者，年更新不少于24个。支持查看近1年内往期数据。 |
| 2.5 | 内置400余集名师讲坛视频资源，资源均支持在线观看与扫码观看。同时，为用户提供丰富的视频资源库，供用户自主选择、灵活配置使用。视频资源库至少包含国学类、经管类、党建类、文化及艺术类等。 |
| 2.6 | 提供9000余集精品有声听书资源，包括但不限于传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著、儿童文学等各领域资源分类以及荣获各类奖项的名篇佳作，不少于15个资源分类。 |
| 2.7 | 资源支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。 |
| 2.8 | 通过微信等第三方扫描工具扫描二维码，可提供在线全文阅读服务，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。 |
| 2.9 | ★提供3000余种可选期刊库，供用户挑选并配置到设备展示。**（提供演示视频）** |
| 2.10 | ★提供2万余册可选电子书库，供用户挑选并配置到设备展示。**（提供演示视频）** |
| 2.11 | 需要适配图书馆现有的电子借阅机 |
| 三 | **少儿电子借阅机资源资源** |
| 3.1 | 不少于800种正版授权的贴合少儿群体的电子图书和绘本资源，且与原版图书保持一致，原貌阅读。图书定期更新。 |
| 3.2 | 内置动画资源1000个，包含了故事、儿歌、童谣、语文、国学、唐诗、名著等贴合少儿群体益智、学习、娱乐类资源。  ①故事类动画须涵盖经典故事类资源。  ②儿歌资源须包含英文歌曲、中文歌曲、经典歌曲。  ③国学类资源需包含弟子规、百家姓、三字经、千字文等。 |
| 3.3 | 内置至少140个视频资源，类型包含科普百科、育儿、英语、数学类等。儿童英语类资源需模拟学习过程，资源需包含从字母、单词、对话等，不同学习阶段的资源内容。 |
| 3.4 | 内置至少900个贴合少儿的MP3儿听文件。资源要求为一个个简短的小故事，每个文件时长不超过8分。 |
| 3.5 | 精选贴合少儿群体学习、娱乐资源，资源类型以绘本、flash动画、视频为主，展现形式以优质的图、文、声、像并茂的多媒体文件，能够将整个学习过程形象化、具体化、生动化，易于促进视听和动手操作等多方向实践，提升儿童综合能力发展。 |
| 3.6 | 需要适配图书馆现有的少儿电子借阅机 |
| **四** | **服务** |
| 4.1 | 开放范围：访问采用读者认证授权登录。 |
| 4.2 | 服务方式：远程访问。 |

# 2、移动图书馆资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | ★提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，不少于3万种。图书分类包含小说、历史地理、人文社科、经管励志、健康养生、哲学、儿童读物、生活娱乐等分类。**（提供功能截图证明）** |
| 1.2 | ★提供适合广大读者学习的经典视频8000集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。 |
| 1.3 | ★提供不少于15000集听书资源。听书资源需提供包含传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供30余种分类。 |
| 1.4 | 提供不少于1000部少儿绘本资源，每年更新100部；绘本包含自我成长，健康习惯，社会人知，安全教育，科学探索，艺术启蒙，语言文化等分类。 |
| 1.5 | 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到95%以上。传递的文献能够随时随地打开阅读。 |
| **二** | **功能** |
| 2.1 | 要求可与图书馆OPAC系统完成统一认证。 |
| 2.2 | 基于本馆opac系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知、电子读者证等功能。 |
| 2.3 | 要求通过手机APP端扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，无纸本馆藏时可直接查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。 |
| 2.4 | 移动学术资源模块提供包括图书、章节、期刊、视频、论文等多维度的资源，可进行统一检索，且资源频道提供了导航服务。 |
| 2.5 | 微读书模块精选从经典图书中摘录精彩片段分享笔记，可通过片段读经典。 |
| 2.6 | 提供完善的主题书单功能，主题书单还支持图书馆按需进行自定义配置。 |
| 2.7 | 线下扫码阅读，扫线下机器上的二维码，即可阅读图书，并且加入书房或下载到书架。 |
| 2.8 | 为读者提供个人空间，可添加图书、视频、期刊、讲座等资源，方便读者查找及阅读。 |
| 2.9 | 实现本馆资讯分类管理，以及新闻资源的动态发布。 |
| 2.10 | 读者在来访之前可进行预约登记，同时可在线上对图书馆座位进行预约，方便管理。 |
| 2.11 | 用户可在小程序端、APP端查看正在直播、往期直播、精彩预告等。具备强大的导播系统，可以实现多样的视频源接入，多画面导播，且拥有强大的图层编辑、虚拟演播等功能。 |
| 2.12 | APP端、小程序端提供作品征集平台，支持上传图片、文字、视频等格式的作品，可设置对作品的投票、点赞、评论等操作权限。 |
| 2.13 | APP端支持配置阅读积分大赛，通过看视频、做测评、读经典、观直播等获得积分，进行排行。（1）提供阅读积分资源内容，书籍数量不少于200本，名师导读视频资源不少于50集，测试题目不少于400条，包含国学经典、中国文学、世界文学、人类思想、历史文明、艺术审美、科学技术、经济社会等不同类型的资源目录体系。（2）支持单位自定义学习时间，以及定制个性化学习内容。（3）支持根据单位要求进行积分规则和达标积分数进行设置，支持对登录、视频观看、阅读、答题讨论、笔记等考核维度和积分规则设置。 |
| 2.14 | APP端、小程序端提供图书共读功能，通过共同阅读一本书深入了解原著，支持打卡、书评、排行。 |
| 2.15 | APP端、小程序端提供知识闯关模块，通过灵活配置的活动规则，答题+阅读的方式调动用户的阅读积极性。 |
| 2.16 | APP端、小程序端提供朗读模块，可以生成朗读作品，进行分享。 |
| 2.17 | 提供“我的积分”，用户可实时查看积分明细，积分明细包含积分日期、积分收入数量、积分来源说明等详细信息。 |
| 2.18 | 用户可在个人空间查看个人在本单位积分排名，可查看总榜、月榜、近七日排行榜。 |
| 2.19 | 积分商城前台，单位用户可根据兑换量、商品价值进行快速排序查找，进行兑换；在商城后台，可编辑商品基本信息，设置上下架时间，管理商品库存，并对兑换订单进行跟踪和处理。 |
| 2.20 | 在“积分规则管理”中可灵活添加、修改、删除积分项，系统默认积分项包括阅读图书、观看讲座、听书、阅读期刊和观看绘本。 |
| 2.21 | 支持对首页资源管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本等资源的添加、删除。 |
| 2.22 | 首页轮播图管理：实现轮播图的添加、修改、删除。 |
| 2.23 | 适配支持：可适配国产化设备。 |
| **三** | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：通过系统访问本馆购买的资源，不受IP限制，通过认证针对读者进行权限控制，使用移动终端设备连接网络，可在任何地点访问。 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问。 |

# 3、发现系统资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | ★元数据总量：中文不低于7亿，外文不低于5亿，总量不低于13亿条元数据量。支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等。**（提供功能截图证明）** |
| 1.2 | ★引文库量：中文不低于5亿，外文不低于6亿，总量不低于11亿个引文库量。提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析，提供完整参考文献与引证文献的列表，列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能。 |
| 1.3 | ★主题词表库：总量不低于60万个主题词表库。支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持Excel文件导出。 |
| 1.4 | 作者库不低于700万个，机构库不低于40万个。可根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现。 |
| 1.5 | 元数据总量每年更新不低于4千万条。 |
| 1.6 | 支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选。 |
| 1.7 | 提供各种文献的丰富图形化信息展示，同时图书、期刊文献封面显示，且能放大显示。 |
| 1.8 | 内置期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有篇目文献。 |
| 1.9 | 内置报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有文献。 |
| 1.10 | 提供期刊刊种导航，支持对期刊进行OA刊、语种、教育部学科、首字母、重要期刊、JCR分区、出版周期的聚类筛选，支持对刊名、主办单位、ISSN、CN号等检索字段进行检索，可按照年卷期的导航方式显示刊物篇目级数据。 |
| 1.11 | 提供机构导航，展示机构现行名称和曾用名/别名，可按照机构名称检索出对应的文献结果。 |
| 1.12 | 提供会议导航，可按会议级别、首字母、会议时间、学科导航、主办单位等聚类方式对学术会议进行筛选，可展示具体会议下历年论文集，支持对会议论文进行作者、主题词、学科、作者单位等聚类筛选。 |
| 1.13 | 整合图书馆纸电资源，实现同一条数据在资源层面做去重，将纸质获取途径和电子获取途径进行联合揭示，实现图书馆纸电资源的统一检索和资源获取服务，打造图书馆纸电一体资源目录体系。 |
| 1.14 | 支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式。 |
| 1.15 | 提供对单篇文章收藏、分享、导出的功能。 |
| 1.16 | 提供全国馆藏揭示，展示此资源被图书馆收录的情况，支持按省份地区、单位类型、重点院校浏览。 |
| 1.17 | 提供摘要和列表两种检索结果显示方式。 |
| 1.18 | 提供期刊-期刊文献的引用分析功能，中文期刊的引用分析数量不低于8000万篇文献。 |
| **二** | **功能** |
| 2.1 | 支持简体字/繁体字检索，并且在检索时，支持简体字/繁体字的同义转换。 |
| 2.2 | 提供简单检索、并支持google like检索方式，如date、author、title等检索方式。 |
| 2.3 | 提供二次检索，支持在当前检索结果下再次搜索。 |
| 2.4 | 支持按照单独文献类型进行筛选，呈现该文献类型下对应的分面聚类，并显示每个分面聚类的文献数量，分面聚类可支持复选。 |
| 2.5 | 提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段。 |
| 2.6 | 提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索。 |
| 2.7 | 提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索。 |
| 2.8 | 根据检索结果，提供历年各文献类型学术文章发展分布趋势图、学科、刊物、重要收录、地区、基金等趋势图或分布图。并且和左侧分面聚类进行呼应呈现，支持Excel文件导出。 |
| 2.9 | 提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示。 |
| 2.10 | 提供期刊历年影响因子趋势图谱分析。 |
| 2.11 | 提供知识关联图谱分析，通过输入中心词，可呈现相关的知识点关系图，支持按照不同属性、不同布局、不同节点数量等条件进行筛选，呈现渐进式多层图谱效果，同时提供该知识点相关文献的推荐。 |
| 2.12 | 提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线； |
| 2.13 | 元数据可支持多条保存电子题录信息，支持以邮箱、EndNote、NoteExpress、RefWorks、NoteFirst、BibTex等多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中结果直接打印。 |
| 2.14 | 提供检索式的保存，可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱。 |
| 2.15 | 提供读者的个人学习空间。 |
| 2.16 | 通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点，对单篇文献提供多种相关文章推送。 |
| 2.17 | 支持与图书馆OPAC系统、各类商业数据库无缝对接。 |
| 2.18 | ★支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接。 |
| 2.19 | 支持与第三方系统的单点认证。 |
| 2.20 | 支持首页LOGO个性化定制服务。 |
| 2.21 | 可适配国产化设备。 |
| **三** | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问采用IP控制，馆外访问采用读者证统一授权登录。 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问。 |

# 4、中文学术资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | ▲提供中文学术资源数字服务，包含但不仅限于中国学术期刊数据、中国博硕士学位论文全文数据、中国会议论文全文数据。 |
| 1.2 | **学术期刊**  ★收录范围 我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术发展与评论、高级科普、学科教育教学类期刊。  文献总量 截至2025年2月底，累计收录8500余种期刊，中文全文文献总量达6400余万篇。其中，收录核心期刊1970余种。2025年计划出版期刊6884种，预计出版总文献量165万余篇。  收录年限 1915年至今（4739种期刊收录回溯至创刊）  期刊文献收录完整率 核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于98%；  文献期数收录完整率 文献收录期数完整率高于99％。  文献篇数收录完整率 文献篇数收录完整率高于99％。  ★出版时效 网络数据实时更新。网络首发的数字出版模式平均提前114天与读者见面。 |
| 1.3 | 《中国博士学位论文全文数据库》覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。  ★收录范围 具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。  文献总量 截止2024年11月，收录博士学位论文59.7万余篇。2025年计划出版3.8万篇  收录年限 从1984年至今的博士学位论文。  文献来源完整率 收录来自530余家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到100%。国家重点学科覆盖率达98%，收全率达90%。特色学科覆盖率达100%，收全率90%。 |
| 1.4 | 《中国优秀硕士学位论文全文数据库》覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。  收录范围 具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。以优先保证文献质量为基本原则。  文献总量 截止2024年11月，收录硕士学位论文625.4万余篇。2025年计划出版43.5万篇。  文献来源完整率 收录来自810余家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到100%。国家重点学科覆盖率达98%，收全率达90%。特色学科覆盖率达100%，收全率90%。  文献收录完整率 2017年、2018年、2019年、2020年、2021年、2022年、2023年、2024年硕士学位论文出版数量占全国当年可公开出版的硕士学位论文总量的85％以上。 |
| 1.5 | 《中国重要会议论文全文数据库》遴选国内一万余家重要会议主办单位或论文汇编单位书面授权投稿的学术会议文献，基本囊括了我国各学科重要会议论文，是我国连续出版重要会议论文的全文数据库。  刊号 全国统一刊号CN 11-9251/G 国际标准刊号 ISSN 1671-6787  文献来源 高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。  全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。  全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。  地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。  出版特点 **系列化：**学术组织举办的重要会议具有固定的周期且连续性召开的特点，系列化出版完整体现了该学科领域不同阶段的热点问题，同时便于读者进行追溯研究。到目前为止，60% 的重要会议文献已实现系列化收录，可以为读者提供完整的系列化调研资料。  **系统化：**通过跨库检索、与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。  出版授权 签定会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。  收录范围 收录了由国内外近3500余家授权单位推荐的3万余次国内重要学术会议的论文。  文献总量 截至2025年1月收录论文289万余篇。2025年计划出版：80000篇。  收录年限 1953年至今。 |
| 1.6 | 《中国重要报纸全文数据库》是以重要报纸刊载的学术性、资料性文献为收录对象的连续动态更新的报纸全文数据库。  刊号 全国统一刊号CN 11-9247/G 国际标准刊号 ISSN 1671-6744  收录范围 中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。  文献总量 截至2024年12月末，共收录各级党报及特色行业报等重要报纸约500种，出版文献总量达1690万余篇。2025年计划出版：103万篇。  收录内容 重要新闻和学术文献资料。  收录方式 摘录全文。  收录年限 2000年以来。  出版时效 报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版3天，其中当天更新当日出版报纸种类约300种。  更新频率 中心网站版实时发布，镜像每月更新。 |
| 1.7 | **年鉴**  文献总量 截至2025年2月，收录各类年鉴5508种，共计48400册。文献条目数约5105万条。2025年计划出版年鉴最新卷约2000余册。  收录年限 1949年至今。  收录完整率 截至2025年2月，《中国年鉴网络出版总库》已收录各种年鉴及相关资料5508种，48400册，5105万余条。多种年鉴册数完整率约99%。  出版周期 中心网站版实时更新，镜像站点按月更新。纸质年鉴现刊出版后，最快40天即可上网。 |
| 1.8 | **科技成果**  数据来源 中国化工信息中心有限公司的“国家科技成果数据库”，主要收录正式登记的中国科技成果。  数据类型 成果基本信息（包括成果概况、立项情况、评价情况、知识产权情况、成果应用情况、成果完成单位情况、成果采集信息、成果简介等）、成果鉴定数据（包含专家组对该项成果的推广应用前景与措施、主要技术文件目录及来源、测试报告和鉴定意见等内容）。  收录年限 1978年至今（部分成果回溯至1920年）。  收录数量 截止到2025年2月，科技成果数据库收录成果标准数据115万余项，其中成果鉴定数据49万余条。计划每年出版新增成果摘要数据5.04万项，成果鉴定数据2.35万余项。  更新频率 实时发布。 |
| 1.9 | **中国法律知识资源总库**  法律法规库包括宪法、法律及有关法律问题的决定、行政法规及规范性文件、军事法规及文件、地方性法规及文件、部门规章及文件、地方政府规章及文件、司法解释及文件、行业规定、国际条约、团体规定等规范性文件。 |
| 2.0 | 其他配套服务：1.机构馆功能模块；2.上门更新； |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 提供知识节点扩展功能，通过概念相关、事实相关等方法揭示知识之间的关联关系，达到知识扩展的目的，有助于新知识的学习和发现，帮助实现知识获取、知识发现。  （一）节点文献题录摘要  1、作者、机构  链接目标：链接同作者文献、同机构同类文献。  功能：全面反映作者的研究历史、特点、水平。利用作者名望、机构品牌的影响力传播。  2、关键词  链接目标：推荐相关关键词。  功能：发现可能存在的新知识；发现国内外重复、竞争性研究项目。利用读者发现新知识的兴趣、欲望传播文献；发现国内外重复、竞争性研究项目。  3、刊名、刊期  链接目标：链接本刊本期整刊。  功能：查本刊其它文献。反映本刊历史、全貌。  （二）节点文献的相关文献链接  1、参考文献  与节点文献的关系：本文（节点文献）的文后参考文献。  功能：了解本文的研究背景、依据。利用文献调研基本要求，传播文献。  2、引证文献  与节点文献的关系：文后参考文献中引用本文的文献。  功能：了解本文研究工作的继续、发展与评价。利用文献调研基本要求，传播文献。  3、共引文献  与节点文献的关系：与本文引用相同文献的文献。  功能：揭示有共同研究背景的相关文献信息。利用引文文献调研途径传播文献。  4、同被引文献  与节点文献的关系：与本文同时被其它文献引用的文献。  功能：提示有共同研究背景的相关文献信息。利用引文文献调研途径传播文献。  5、二级参考文献  与节点文献的关系：本文参考文献的参考文献。  功能：进一步提示本文的研究背景、依据。新的引文调研途径。一次性揭示二级相关文献信息。  6、二级引证文献  与节点文献的关系：本文引证文献的引证文献。  功能：进一步反映本文工作的进展。新的引文调研途径。一次性揭示二级相关文献信息。  7、相似文献  与节点文献的关系：与本文主题、内容相类似的文献。  功能：尽可能全面反映相同、相近研究方向的成果和进展。以自动聚类方式，按主题汇编文献传播。  8、读者推荐文献  与节点文献的关系：被较多读者与本文同时下载的文献。  功能：向读者提示同行的关注热点和研究情报。利用读者独立检索记录的相关性，构成传播链条进行互动传播。  9、相关文献作者  与节点文献的关系：以上相关文献作者在《总库》中的其它文献。  功能：全面了解研究群体的研究状况。全面利用作者的影响进行文献传播。  10、相关文献机构  与节点文献的关系：以上相关文献的作者所在机构的其他作者在《总库》中的所有文献。  功能：全面了解与本文有关的研究机构的研究状况。全面利用研究机构的影响力进行文献传播。  11、分类导航  与节点文献的关系：与本文属于同一专业、学科、领域的文献，逐级揭示，并可跳转其它相关专业、学科、领域。  功能：综合了解本专业、学科、领域中相关研究方向的成果；揭示学科交叉渗透；启示新的研究方向。利用专业概念进行传播。 |
| 2.2 | 用户管理功能:  1、日志查询：按用户、产品、用户IP、登录类型等实时查询登录、检索、浏览、下载、导航、拒绝登录、拒绝下载的情况和明细。  2、日志统计：按用户、产品进行年／月／日使用次数统计，包括登录、检索、浏览、下载、导航、拒绝登录、拒绝下载等统计。  3、系统监控管理：实时监控在线总人数，显示在线账户清单，包括以下信息：用户名、登录产品、登录IP、登录时间、最后操作时间。提供在线用户剔除功能。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内IP使用。 |
| 3.2 | 服务方式：镜像+远程访问 |

**三、商务条款**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期限 | 2026年1月1日至2026年12月31日 |
| 付款方式 | 合同签订后，采购人于2025年12月31日前向中标人支付全部合同款项。 |
| 售后服务 | 1、服务响应流程及时间：  （1）响应流程   ·Email服务：提供7\*8小时接收处理。   ·电话服务：提供7\*24小时电话技术支持服务。   ·网络远程服务：提供7\*8小时的专业远程服务。  （2）响应时间   ·服务响应时间（小时）：承诺30分钟内做出响应。   ·服务到场时间（小时）：承诺72小时内上门服务。   ·服务完成时限（天）：承诺3天内解决问题。  2、在合同期内免费提供培训服务或者宣传推广活动2次。 |
| 履约保证金 | 本项目不设置。 |

**标项二：**

**一、采购内容**

多媒体资源服务：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **数量** | **服务地点** |
| AR纸电一体资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 多元书目数据库资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 有声听书机及耳机森林资源 | 2项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 有声数字图书馆PC版资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 有声红色听书资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 3D互动知识模型资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 朗读亭资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 触摸屏资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| AI光影阅读资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |

**二、采购要求**

# 1、**AR纸电一体资源**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 含1500集以上AR数字绘本，要求全部来源于儿童纸质绘本出版物。 |
| 1.2 | 具备科普认知、生活习惯、英语学习、亲情认知等主题内容。 |
| 1.3 | 数字资源版权清晰，提供作品登记证书并盖原厂章。 |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 可实现纸质绘本AR自动识别功能。 |
| 2.2 | 支持点击绘本人物、场景进行互动功能，互动点不低于5500个。 |
| 2.3 | 系统提供阅读学习、答题功能。 |
| 2.4 | 资源/软件要求安装在硬件中，可在无网络状态下使用。 |
| 2.5 | 可适配国产化设备。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问采用IP控制，馆外访问采用读者证统一授权登录。 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问。 |

# **2、**多元书目数据库资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 提供不少于3600万图书封面； |
| 1.2 | 提供不少于900万图书目录； |
| 1.3 | 提供不少于1200万内容简介； |
| 1.4 | 提供不少于270万作者简介信息； |
| 1.5 | 数据库能满足馆藏85%以上的覆盖率。 |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 可以提供图书检索列表的封面显示。 |
| 2.2 | 可在图书详细页面提供二维码显示。 |
| 2.3 | 可与本馆电子资源进行无缝链接。 |
| 2.4 | 可应用于图书馆自动化系统、资源发现系统、移动图书馆、图书荐购系统等。 |
| 2.5 | 满足市面任意图书馆自动化系统并可提供案例，方便图书馆的系统升级和更换。包含：aleph,innopac,sirsi,ilas,interlib,金盘，图星、图腾，汇文，力博，博菲特，妙思，北邮，智慧2000等十多家图书馆自动化系统 |
| 2.6 | 作品打分：读者朗读完成后系统会对作品生成评分，评分维度包含：①完整度 ②准确度 ③流利度 ④声调 ⑤发音 |
| 2.7 | 跨操作系统，可部署在主流操作系统包含：windows、Unix、Linux等。 |
| 2.8 | 满足图书馆高并发要求，满足每日百万次点击请求。 |
| 2.9 | 系统数据每周自动更新，及时准确提供给图书馆。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问采用接口接入相关应用系统； |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 3、有声听书机及耳机森林资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | 资源 |
| 1.1 | ★耳机森林资源平台需提供不少于50个分类供用户选择更新，资源平台分类需包含经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经等栏目 |
| 1.2 | ▲提供的内容资源需适配图书馆现有的耳机森林产品 |
| 二 | 功能 |
| 2.1 | 平台系统开源，平台数据库采用开源技术，自主研发，无版权争议，供应方必须承诺，如果资源/平台/软件存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任， |
| 2.2 | 耳机森林资源平台提供定制的专用访问方式 |
| 2.3 | 耳机森林定制版平台支持在线播放（支持播放过程中前进/后退15秒功能）、播放/暂停，上一集，下一集、听书快进、章节跳转、倍速播放、定时播放、章节正序/倒序、章节范围选择、后台播放、等功能； |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：嘉兴地区 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 4、有声数字图书馆PC版资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | 资源 |
| 1.1 | ★提供有声书不低于11万小时 ，每月更新； |
| 1.2 | ★有声图书内容涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经、儿童教育、红色经典等领域，分类层次不低于三级，需包含听见真知、豆瓣高分、艺术之旅、远读重洋、四史专栏、儿童防疫等子类目不低于70个 |
| 1.3 | 诺贝尔文学奖作家作品不少于40种；茅盾文学奖、人民文学奖、鲁迅文学奖各不少于10种；网络售价不低于98.00元的精品知识付费类音频课不少于25种。 |
| 1.4 | 有声图书专业演播录制、精品配音配效。 |
| 1.5 | 有声图书制作标准和保存格式统一。保存格式:MP3，码率范围:64Kbps以上，采样率:44100Hz，音频声道：立体声；已出版图书需提供出版社、出版日期、ISBN信息 |
| 1.6 | 有声图书内容符合国家出版政策要求，必须以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，版权清晰，需要从根本上解决著作权授权，并可根据需要提供完整录播版权授权。供应方必须承诺，如果资源存在版权问题，投标方必须解决，并承担相应法律责任。 |
| 二 | 功能 |
| 2.1 | 平台系统开源，平台数据库采用开源技术，自主研发，无版权争议，供应方必须承诺，如果软件存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任； |
| 2.2 | PC版可与数字图书馆无缝对接，支持读者证验证（对接单点登录）、支持ip范围授权等访问方式使用 |
| 2.3 | 平台访问无并发数限制，无使用次数限制，云平台存储提供全年无故障访问/CDN全国节点加速访问； |
| 2.4 | 平台支持在线播放（播放过程中前进/后退）、播放/暂停，上一集，下一集、音量控制大小、章节跳转、分类检索（提供历史搜索、热搜功能）、断点续听、后台播放、收藏、听书历史记录、章节下载等功能 |
| 2.5 | PC版资源实时不定期更新，平台提供最新上线栏目，展示更新的书籍；平台可根据读者的听书习惯，推荐同主题书籍，并在醒目位置显示推荐书单 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问采用IP控制，馆外访问采用读者证统一授权登录 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 5、有声红色听书资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | 资源 |
| 1.1 | ★云端提供红色经典类有声图书不低于5千小时，合计不少于2万集。**（提供演示视频）** |
| 1.2 | ★有声图书涵盖军事历史、红色文学、革命战争、先驱人物等领域，分类不低于两级，需包含星火燎原、非常年代、抗日战争、红军长征、抗美援朝、革命史迹等子类目不少于13个。**（提供演示视频）** |
| 1.3 | 需包含重点书目：《星火燎原》精选本，抗日英烈传系列（李杜、赵登禹、张自忠、马占山、戴安澜、吉鸿昌、节振国），《勋章：共和国不会忘记》《一百封革命家书》《<跨过鸭绿江>边看边讲》等 |
| 1.4 | 有声图书制作标准和保存格式统一。保存格式:MP3，码率范围:64Kbps以上，采样率:44100Hz，音频声道：立体声；已出版图书可根据需要提供出版社、出版日期、ISBN信息 |
| 1.5 | 有声图书内容符合国家出版政策要求，必须以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，版权清晰。供应方必须承诺，如果资源存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任 |
| 二 | 功能 |
| 2.1 | 平台系统开源，平台数据库采用开源技术，自主研发，无版权争议，供应方必须承诺，如果资源/平台/软件存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任， |
| 2.2 | ▲小程序版可与图书馆微信公众号无缝对接，支持读者证验证（对接单点登录）、微信授权、支持嵌入已有App对接等访问方式使用 |
| 2.3 | 平台访问无并发数限制，无使用次数限制，云平台存储提供全年无故障访问/CDN全国节点加速访问； |
| 2.4 | 平台支持在线播放（支持播放过程中前进/后退15秒功能）、播放/暂停，上一集，下一集、听书快进、章节跳转、分类检索（提供历史搜索、热搜功能）、加入书架、断点续听、倍速播放、定时播放、章节正序/倒序、章节范围选择、后台播放、听书笔记（便于读者记录听书过程中的灵感和想法）、学习报告/签到（记录“听书数量、听书时长、打卡次数”等，便于读者了解以往的听书数据）、我的书架、听书历史记录等功能 |
| 三 | 服务 |
| 3.1 | 开放范围：嘉兴市图书馆（包含嘉兴市图书馆总分馆体系下的少年儿童图书馆、乡镇<街道>分馆、村<社区>分馆、智慧书房、礼堂书屋、汽车图书馆、流通站等）、南湖区图书馆、秀洲区图书馆 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 6、3D互动知识模型资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 融合制作精良的分解式3D模型、专业解说、知识批注以及知识问答等交互式设计。以科学知识为基础，读者兴趣为导向，将内容优质、交互流畅的3D与智能触控一体机有机融合，利用人机交互的3D让科学变得有声、有色、有趣，让读者用眼睛看、耳朵听、双手动、脑袋想，全面开启大脑灵感之门，进入一个多角度、全方位、立体式的科学“视”界，零距离触摸科学。3D互动知识模型必须包括以下分类：生命科学、动物世界、人体科学、地球百科、交通运输、工程技术、生活科技、历史建筑等知识学科。 |
| 1.2 | ★3D互动知识模型呈现的单元须包括：3D知识体系全展示+子单元知识分解互动+知识测试+知识讲解几大子单元，且3D互动知识总单元和子单元有注释和知识体系介绍；**（提供功能截图证明）** |
| 1.3 | 所提供的3D互动知识模型数量不少于20个单元。 |
| 1.4 | 要求内容经由主管部门的许可，所有上线内容均通过主管部门的监控系统监控，且平台已取得软件产品证书。 |
| 1.5 | ★提供的所有内容需保证无版权问题，并承担版权所引起一切法律和经济后果。**（提供承诺书）** |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 每个3D互动知识模型的触控单元必须能够实现通过触控式的拖拽、连线、涂色、答题等互动环节，且每个互动单元必须能实现读者在触控屏任意放大、缩小、360度旋转任一3D互动知识单元及层级单元，提高用户参与度 |
| 2.2 | ★提供知识视界3D互动知识模型移动端可对接用户图书馆微信公众号供读者馆外访问。**（提供功能截图证明）** |
| 2.3 | 离线安装使用，采用账号和机器码双重绑定的授权方式 |
| 2.4 | 3D互动知识模型可实现远程监控：自动开关机、设备使用监控，远程协助、远程数据更新等功能。 |
| 2.5 | 所提供的3D互动知识模型每个单元打开响应时间不超过7秒，且在使用过程中无卡顿、拖影、死机、死锁等现象。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问，馆外通过微信公众号平台使用。 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 7、朗读亭资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 提供朗读录播平台服务，包含朗读资源及录播功能。 |
| 1.2 | 朗读文章类资源总数不少于30万篇，包含但不仅限于以下分类：诗词大汇、英语名篇、童话寓言、诗歌散文、经典文学选段、经典电影台词、中华诗文经典、红色经典、红色家书、党性教育、绕口令、习主席语录、歌颂祖国、毛泽东诗词、名家经典、读我原创、历史风貌、小语种专区、重温国学、节日素材、为你读诗绘本朗读、生态文化诗词、军事好书等；支持用户方在朗读亭上自定义展示素材分类； |
| 1.3 | 提供党建阵地资源不少于5000，包含但不仅限于思想理论、时政热点、基层党建、党史人物、全面小康、三严三实、两学一做、党刊精选、有声智库、党课随身听、优秀党员事迹实录、脱贫攻坚、两会原声、人民知心话、中国青年、最可爱的人、深化改革开放、从严治党、建军节选、四史教育等分类。 |
| 1.4 | 提供视频配音资源不少于660个，包含但不仅限于华语经典影视、高分外语影视、名人故事、演讲训练营、高分国漫、优秀记录片等分类。 |
| 1.5 | 提供朗读背景音乐储备不少于8000个，前端展示不少于600个，分类需包括安静、轻快、史诗、感人、进取、浪漫、悲伤等多种类型，主题需包括歌颂祖国、励志人生、恋爱心事、青春校园、思乡亲情、童真童趣、友谊情深、自然诗意等。 |
| 1.6 | 提供名家朗读示范音频资源不少于2700个，需包括中华古诗文经典诵读、名家读老舍等专业音频。 |
| 1.7 | 英语口语测评提供不少于300篇的内容，普通话测评提供不少40000的字库、100000的词库、330篇章。 |
| 1.8 | 提供中国地方方言朗读资源不少于400个，朗读资源中包含但不仅限于广东话、东北话、江南话、闽南话、湖南话、客家话、江西话、四川话等。 |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 支持微信登陆 |
| 2.2 | 搜索功能：  ①支持按素材名称（拼音首字母）、作者名称（拼音首字母）两种分类进行搜索。  ②支持关键字首字母模糊搜索  ③支持语音唤醒、语音搜索 |
| 2.3 | 作品格式：支持录制音频mp3 |
| 2.4 | 素材类型：支持3种素材形式：①电影配音（双音轨） ②绘本配音 ③朗读文本 |
| 2.5 | 快速朗读:支持2种快速朗读方式：①随机朗读，支持一键开始朗读 ②自由朗读，支持用户自行上传文本。 |
| 2.6 | 作品打分：读者朗读完成后系统会对作品生成评分，评分维度包含：①完整度 ②准确度 ③流利度 ④声调 ⑤发音 |
| 2.7 | 移动端作品管理:支持读者对朗读完的作品进行以下操作：①保存草稿箱 ②发布作品 ③参加主题比赛④删除作品⑤开启/关闭留言功能 ⑥扫描作品的二维码，直接分享 |
| 2.8 | 个人中心：个人中心需包括：①我的作品（草稿箱、已发布、参赛作品）②点赞记录 ③朗读档案④朗读报告 ⑤朗读任务 ⑥测评中心 ⑦背诵记录 |
| 2.9 | 排行榜：排行榜分为两个榜单：①全国榜 ②本地榜（本机构全部作品） |
| 2.10 | 测评功能需包含如下功能点：  ①测评类型包含普通话测评和英语测评两种  ②测评报告评价维度包括：准确度、流利度、完整度、声调、发音  ③需支持单句测评以及300秒以上全篇不间断测评  ④普通话测评：字词模式、篇章模式、考试模式  ⑤经验成长等级：小学生、秀才、举人、探花、榜眼、状元；  ⑥在个人中心，可查看历史测评纪录  ⑦在移动端可以进行绑定朗读卡，试听测评作品，看测评得分 |
| 2.11 | 普通话考试模拟功能：①严格参照普通话考试流程和标准设定 ②支持单音节词、多音节、篇章模式 ③测试完成生成报告 |
| 2.12 | 自助功能：①音量调节，显示当前音量值 ②故障申报③FAQ（常见问题及解答） |
| 2.13 | 系统操作语言切换功能：要求支持中文、英文、蒙古语、朝鲜族语、俄语、藏语6种通用操作语言切换，可满足不同民族、国籍的使用需求； |
| 2.14 | 活动模块：①终端活动轮播展示 ②活动介绍 ③全国排行榜 ④本机构排行榜 ⑤支持活动作品后台导出 ⑥支持试听、投票功能 |
| 2.15 | 提供管理后台功能：  ①可通过后台注册，生成管理员的账号密码，供用户方管理设备；用户可根据需要，新增子级管理员，自定义分配子级管理员的功能权限。  ②支持用户自定义设置单次登录时长限制、再次登录间隔、未操作退出时长；  ③朗读活动管理：  1）新增发布活动、查找活动、编辑活动、启用停用活动、查看作品、指定素材分类；  2）机构用户设置好朗读活动之后可在后台查看活动报名情况的汇总情况，包括姓名、电话、班级、微信用户、参数类别等信息； |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问采用IP控制，馆外访问采用读者证统一授权登录 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 8、触摸屏资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | ★要求提供数字资源服务，包含但不仅限于以下内容：期刊资源、图书资源、有声资源。**（提供功能截图）** |
| 1.2 | 期刊资源：提供正版直接授权期刊4000余种，数量大于20万期，共有15大分类：热门推荐，财经管理，党政军事，高等教研，家庭生活，教学研究，科技科普，农村农业，情报档案，时尚娱乐，时政民生，体育运动，文学文艺，医药健康，中小学教育。 |
| 1.3 | 图书资源：提供正版直接授权图书50000余册，共有11大分类：党政军事，经管职场，人文社科，文学艺术，少儿幼教，情感家庭，时尚娱乐，教育科技，上榜好书，新书推荐，经典名著。 |
| 1.4 | 有声资源：提供正版有声期刊人声版资源300余种，提供正版直接授权有声资源60000余集。 |
| 1.5 | ★提供的所有内容需保证无版权问题，并承担版权所引起一切法律和经济后果。**（提供承诺书）** |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 云阅读平台：数据与云端数据库实时同步。 |
| 2.2 | 模板选择：支持首页模板自选或自定义首页。 |
| 2.3 | 风格选择：支持软件界面显示风格自定义。 |
| 2.4 | 分类自定义：可以根据客户需求灵活自定义显示分类。 |
| 2.5 | 我的空间：支持微信扫码登陆，记录单独账号的阅读行为；能实现同款PAD系统的任意硬件间的扫码登陆操作。 |
| 2.6 | 显示排序：根据客户需求灵活定义列表排序，关注的书刊可置顶。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内线下使用 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 9、AI光影阅读资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 要求提供数字资源服务，包含但不仅限于以下内容：期刊资源、图书资源、有声资源。 |
| 1.2 | ★期刊资源：提供正版直接授权期刊4000余种，数量大于20万期，共有15大分类：热门推荐，财经管理，党政军事，高等教研，家庭生活，教学研究，科技科普，农村农业，情报档案，时尚娱乐，时政民生，体育运动，文学文艺，医药健康，中小学教育。**（提供功能截图证明**） |
| 1.3 | 图书资源：提供正版直接授权图书50000余册，共有11大分类：党政军事，经管职场，人文社科，文学艺术，少儿幼教，情感家庭，时尚娱乐，教育科技，上榜好书，新书推荐，经典名著。 |
| 1.4 | ★有声资源：提供正版有声期刊人声版资源300余种，提供正版直接授权有声资源60000余集。**（提供功能截图证明**） |
| 1.5 | 提供的所有内容需保证无版权问题，并承担版权所引起一切法律和经济后果。 |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 支持桌面作为屏幕，投影出内容展示，通过手指在桌面滑动、点击投影控制内容。 |
| 2.2 | 支持根据自己的需要，选择指定的分类和资源量以及相关排序。 |
| 2.3 | 支持原貌和文本两种阅读方式切换。 |
| 2.4 | 支持资源自动更新。 |
| 2.5 | 支持微信和APP双扫码借阅，把资源从光影屏展示在手机上阅读。 |
| 2.6 | 可以在首页自定义栏目名及封面图，栏目内容可以是文档展示、链接跳转等多种形式。 |
| 2.7 | 支持内置专题模块。 |
| 2.8 | 支持内置语音朗读功能，点击语音朗读，可把文字转化成语音进行朗读收听。 |
| 2.9 | 支持切换简体中文、繁体中文、英文显示。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内线下使用 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

**三、商务条款**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期限 | 2026年1月1日至2026年12月31日 |
| 付款方式 | 合同签订后，采购人于2025年12月31日前向中标人支付全部合同款项。 |
| 售后服务 | 1、服务响应流程及时间：  （1）响应流程   ·Email服务：提供7\*8小时接收处理。   ·电话服务：提供7\*24小时电话技术支持服务。   ·网络远程服务：提供7\*8小时的专业远程服务。  （2）响应时间   ·服务响应时间（小时）：承诺30分钟内做出响应。   ·服务到场时间（小时）：承诺72小时内上门服务。   ·服务完成时限（天）：承诺3天内解决问题。  2、在合同期内免费提供培训服务或者宣传推广活动2次。 |
| 履约保证金 | 本项目不设置。 |

**标项三：**

**一、采购内容**

创新服务资源服务：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **数量** | **服务地点** |
| 党建国史资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 电子图书资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 资讯平台资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 晚清民国期刊全文数据库 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 百科资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 图情大语言模型知识库 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 数字资源访问系统 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |
| 域外汉籍资源 | 1项 | 嘉兴市图书馆指定地点 |

**二、采购要求**

# 1、党建国史资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 要求提供党建相关主题数字资源服务，包括但不限于一下内容：中国共产党、新中国简史、从严治党、红色寻踪、国家记忆等资源，每项主题对应相应的文字，图片，音频，视频，习题等资源。 |
| 1.2 | 文字内容超过一百万字。 |
| 1.3 | 高清图片不少于4000张。 |
| 1.4 | 背景故事不少于2000个。 |
| 1.5 | 音频内容不少于200分钟。 |
| 1.6 | 史料视频不少于5000分钟。 |
| 1.7 | 习题不少于3000道。 |
| 1.8 | 全景体验红色景区不少于300个 |
| 1.9 | 提供的所有内容需保证无版权问题，要求正版授权，经过国家权威机构专家审核认证（如中国中共党史学会，中华人民共和国国史学会等）。 并承担版权所引起一切法律和经济后果。 |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 所有资源及素材可在统一平台上使用，所有内容资源以3D虚拟展馆的方式展现，可以循环播放。 |
| 2.2 | 用户可通过手机小程序扫描识别大屏幕上流动的图片，可以获取图片所表征的内容资源并加入到本地列表中，在手机小程序里面可随时随地阅读。 |
| 2.3 | 多人并发使用模式，通过手机小程序端软件的图片识别功能，无需打开二维码，可实现多人同时获取资源，人多场景下,读者间互不干扰。 |
| 2.4 | 支持精准姿态识别系统，通过大屏展示，提升用户敬礼（少先队礼，军礼，宣誓）姿态的准确性，达到标准评分的还可以分别在少先队旗，国旗和党旗前留下合影（AR技术合成）。 |
| 2.5 | 支持体感党建知识答题。 |
| 2.6 | 支持移动客户端，小程序可高速、精准识别图片流所展示的资源图片，即可将资源获取到小程序端，获取的资源可随时随地阅读，可进行答题互动。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问采用IP控制，馆外访问采用读者证统一授权登录 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 2、电子图书资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 包含中文电子图书不少于12万种； |
| 1.2 | ★全部版权合法，提供5份以上出版社授权协议复印件，其中以下出版社至少包含3家（人民邮电出版社、知识产权出版社、北京大学出版社、中信出版社、中华书局）； |
| 1.3 | 资源要求为pdf\epub格式，epub格式占比85%以上； |
| 1.4 | 图书更新速度快，每月要有新书更新，年更新数量3-5万种； |
| 1.5 | 近5年出版图书占比不低于40%。 |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 提供多种阅读方式：包括IOS\Android端APP，微网页、WEB网页； |
| 2.2 | 支持多种平台认证方式，包括IP认证、统一身份认证； |
| 2.3 | 支持账号授权阅读模式，校内校外均可阅读，不受IP限制； |
| 2.4 | ★支持馆内自助推荐阅读书单、支持馆内刊物上传发布；**（提供演示视频）** |
| 2.5 | ★提供本馆读者阅读分析统计，团队阅历包括阅读时间、阅读书籍类型分布；个人阅历支持阅读偏好分析，能根据个人阅读数据智能显示性格标签等。通过阅读数据，为当前读者推荐喜欢阅读的书籍；**（提供演示视频）** |
| 2.6 | 软件功能应包括阅览室、我的书架、猜你喜欢、阅读圈、个人阅历等； |
| 2.7 | 提供图书检索和下载服务，支持部分章节内容复制； |
| 2.8 | 个人书架可以对图书进行自定义分组管理，支持按书籍类型及阅读进度状态自动分类，书架信息在不同的设备上登录后自动同步更新，书籍云端保存，实现多终端同步； |
| 2.9 | ★支持阅读分享，可分享到社交媒体；**（提供演示视频）** |
| 2.10 | 阅读格式支持 PDF 和EPUB 格式； |
| 2.11 | ★提供电子图书语音朗读功能；支持多种声音角色选择、播放语速选择、定时播放等；**（提供演示视频）** |
| 2.12 | ★计算机类图书要求图书中涉及的程序代码段能以代码编辑器形式打开阅读，关键词有颜色标记，能一键复制代码段；**（提供演示视频）** |
| 2.13 | 阅读模式下可自由调整字体大小，背景颜色、亮度、夜间模式、音量键翻页、横屏时支持双页显示等个性化设置； |
| 2.14 | 提供馆内读者线上交流功能，读者可以在圈子里发布读后感、分享书籍等，还可以就书评进行点赞、评论、回复等互动交流，加强图书馆与读者之间的联系； |
| 2.15 | 阅读环境下，读者可以自由增加书签、自由记录阅读笔记，并自动同步到云端，数据永不丢失； |
| 2.16 | ▲所采购的数据库电子书资源能够和嘉兴地区电子书阅读平台融合，在统一平台上进行资源检索及阅读。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 在订购有效期限内，保证经身份认证的本馆读者无限制阅读平台内所有电子图书； |
| 3.2 | 订购期内应免费产品升级平台，阅读平台应7×24小时无间断运行。 |
| 3.3 | 服务方式：远程访问 |

# **3、资讯平台资源**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源内容要求：** |
| 1.1 | 提供1600多家大中华区主流媒体供搜索查看（全国综合大报、党委机关报、都市报、行业报以及其他媒体）。资源包含嘉兴市相关媒体报道数据以及其他全媒体内容。 |
| 1.2 | 数据库媒体全面、多元，涵盖华文报纸、杂志、通讯社、网站、贴吧博客论坛、新闻客户端APP、问答平台、社交媒体平台、短视频平台等主流媒体。 |
| 1.3 | 媒体数量不少于20000家。 |
| 1.4 | 保证新闻7×24小时全天候运作、即时上传，新闻全天动态更新。 |
| 1.5 | ★支持历史新闻数据回溯，回溯数据最早可以至1998年，自1998年开始至今，每年度均需有新闻数据可支持查询。**（提供功能截图证明）** |
| 1.6 | 数据库数字资源内容要符合中华人民共和国相关法律，版权清晰，须从根本上解决著作权授权，并不存在其他法律纠纷，否则由成交供应商承担一切法律责任。 |
| **二** | **技术要求：** |
| 2.1 | 数据库包含文字（方便编辑）和图片（引用源文）； |
| 2.2 | 提供中文及英文检索系统：须具备关键词汇、词语、语句检索，增强搜索弹性及精确度； |
| 2.3 | 具备完善的搜索功能及系统的信息分类。标准分类和自定义分类新闻都可以按主题、关键字、行业进行详细的分组。 |
| 2.4 | 用户可以根据需要通过下载、打印、邮件等形式获取新闻数据。 |
| 2.5 | 无需任何额外硬件及软件投入，任何操作系统均可随时通过授权登陆。 |
| 2.6 | 下载文本格式：需支持采用WORD、PDF、EXCEL、TXT等。 |
| **三** | **服务** |
| 3.1 | 服务范围：采购人指定IP范围及账号，馆外访问采用读者证统一授权登录 |
| 3.2 | 服务方式：远程包库。在合同服务期内提供免费的平台升级、维护、维修、培训、咨询等服务及技术支持。以提供甲方后台统计登陆账号的方式，开放所订制数据库后台统计权限，根据甲方要求定期提供数据库使用统计信息，包库服务和移动服务资源提供后台使用统计管理系统。 |
| 3.3 | 积极配合图书馆的宣传推广工作，扩大数据库产品的受众覆盖面，提高数据资源的使用效率。 |
| 3.4 | 日常维护：每月至少回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题。 |
| 3.5 | 保证所订购资源的及时更新。 |

# 4、晚清民国期刊全文数据库

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 收录1833年至1949年间出版的近代期刊2万种，1千万篇以上文献，覆盖近代政治、文学、教育、体育、地理等多个领域。 |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | ★数据库支持检索结果聚类分析，包括数据库信息、文献来源、文章栏目、作者、出版时间等多项聚类分析项，其中出版时间一项以时间轴表格形式呈现，通过对检索结果的二次分析，可有效提高检索效率。**（提供功能截图证明）** |
| 2.2 | ★对于文献检索结果，提供预览、下载、整本浏览三项文献阅读方式，提供150dpi以上清晰度的期刊文献PDF；通过整本浏览功能，可读取整期文献进行阅读，包括文献的封面页、封底页及版权信息页。**（提供功能截图证明）** |
| 2.3 | 平台为用户提供了多维的导航服务功能，可以按数据库、及书名首字母进行分类，也可以通过文献名、创刊年、主办单位及出版地进行方便快捷的期刊检索。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问采用IP控制，嘉兴市域范围内馆外访问采用读者证统一授权登录。 |
| 3.2 | 服务模式：按年开通全库远程访问，每年提供部分镜像站备份。 |

# 5、百科资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 通过为广大市民建立一个收录内容丰富、适合对象广泛、满足不同学历的网络视频学习系统，为市民提供足不出户的多媒体资源阅读服务，建设适合群众在线学习的多媒体阅读资源。 |
| 1.2 | 要求提供涵盖生活、旅游、艺术、法律、教育、经济、科学、历史、考证、农业、人文、商业、少儿、体育、专题等16大类别，资源类型包含视频、音频。 |
| 1.3 | 16大类别需涵盖以下内容  生活：家庭教育、健康养生、健身运动、时尚生活、养生保健、饮食文化；  旅游：国内旅游景点、国外旅游景点、旅行笔记；  艺术：茶艺、鉴赏收藏、美术、民俗、棋类、曲艺、摄影、手工、书法篆刻、舞蹈、戏曲、音乐、影视传媒；  法律：法律专题、行政法、理论法、民法、民诉法、三国法、商经法、刑法、刑诉法；  管理：财务管理、领导力、企业管理、人事管理、生产与运作管理、市场营销、战略管理；  教育：公务员、会计、计算机、建筑、考研、外语、医学；  经济：电子商务、金融贸易、经济理论、投资理财；  科学：自然科学；  历史：历史百科、名人传、世界史、中国史；  考证：财会类、建造类；  农业：农业防治、农业管理、园艺课堂；  人文：文化、文学、哲学；  商业：创新创业、道德责任、求职面试、人际与社交、人在职场、商务沟通、职场故事；  少儿：儿童故事、绘本漫画、科普百科、启蒙教育、少儿才艺、少儿国学、少儿英语；  体育：健身、格斗、游泳、球类、太极、武术；  专题：社会； |
| 1.4 | 视频资源需为MP4格式，音频资源需为MP3格式。 |
| 1.5 | ★提供的所有内容需保证无版权问题。**（提供承诺书）** |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 支持在线点播查阅。 |
| 2.2 | 支持PC端、移动端浏览。 |
| 2.3 | 支持视频在线点播，点播功能支持市面上大部分的浏览器，并且支持移动端设备在线点播。 |
| 2.4 | 支持包库访问。 |
| 2.5 | 支持用户访问记录统计功能，支持查看时间、分类查看访问记录、支持访问明细查看。 |
| 2.6 | 支持微信对接，市民可通过微信公众号访问资源。 |
| 2.7 | 页面数据呈现，对页面数据进行优先级处理，单页面在网络正常情况下响应时间不超过3s。 |
| 2.8 | |  | | --- | | 平台对重要数据、对外接口重要数据进行加密，程序做防注入攻击处理。 | |
| **三** | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问采用IP控制，馆外访问采用账号密码登录使用。 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 6、图情大语言模型知识库

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 涵盖720亿参数数据量。全学科型数据库，知识体系可以涵盖图书馆22大类所有知识体系。 |
| 1.2 | 平台自带泛化型专题库和矢量库自定义功能，可以搭建个性自定义化智语系统。 |
| 1.3 | 平台支持多模态输出功能，可以提供文字、图片、视频、H5等等。 |
| 1.4 | 后台统计功能强大细致，可以对使用情况随时进行日月年等统计，方便提交数据。 |
| 1.5 | 有强大的故事板功能，可以自定义设计逻辑文字循环系统，如过关竞答等。 |
| **二** | **功能** |
| 2.1 | ★平台访问终端包含：pc浏览器、手机端浏览器、微信等；微信对接要求与微信公众号无缝对接，读者可通过微信对话框直接与平台进行交互。**(要求提供与嘉兴图书馆微信公众号绑定，以及公众号对话框直接问答的演示视频)** |
| 2.2 | 数据呈现方式：数据呈现的形式包含流式字幕输出，图片、推荐问法、H5、链接等。 |
| 2.3 | 智能意图识别与任务规划能力：允许读者自由对话，在统一的对话入口输入，由大语言模型图情大语言模型知识库自动识别意图，并调用对应业务系统获取信息进行回答。 |
| 2.4 | 多轮会话：系统具备三轮的连续会话能力 |
| 2.5 | 敏感信息过滤：系统具备敏感信息识别与过滤能力。要求不设政、不涉黄、不包含歧视性内容。 |
| 2.6 | 问答系统性能：系统内流转时间平均耗≤3秒返回首字（除图书馆系统调用耗时） |
| 2.7 | 馆藏查询：系统可对接图书馆OPAC图书检索系统进行馆藏查询 |
| 2.8 | 图书推荐：系统能够根据读者需求，基于大语言模型进行图书推荐与阅读建议。 |
| 2.9 | 活动查询：系统能根据读者提问，推送活动相关链接。 |
| 2.10 | 知识库问答：系统对接嘉兴图书馆本地知识库，根据嘉兴图书馆知识库内容进行回答。 |
| 2.11 | 百科问答：覆盖通用百科知识。如养生知识、传统文化、法律知识等。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：微信端访问入口、门户网站端访问入口 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

# 7、数字资源访问系统

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **功能** |
| 1.1 | ★用户可自定义版式、页头页底文字、页头图、导航链接等页面内容。也可根据用户的要求提供接口和其他页面进行无缝整合。 |
| 1.2 | 资源服务页面采用响应式页面设计，可兼容PC端及移动端。对于地址重写的资源，支持IE10及以上版本、火狐、谷歌、360、QQ浏览器等，无需下载和安装任何插件。 |
| 1.3 | 系统可按照资源的首字母、管理员自定义的分类体系，帮助用户快速定位到所需资源。一个分类里只能选择一个值，各分类之间的关系为AND。 |
| 1.4 | 支持四种模式的资源访问方式，即地址重写、WebVPN、动态域名、carsi模式访问。管理员可按照资源的具体情况来设置不用的访问模式。 |
| 1.5 | 支持大部分资源的智能重写技术，无需任何配置即可实现资源的校（馆）外访问功能。 |
| 1.6 | 可以与一卡通、图书馆自动化系统等业务系统实现用户认证集成或单点登录。 |
| 1.7 | 支持某IP段内的自动认证及登录功能，用户可自行设置起始IP及结束IP，指定该IP段对应的用户或者用户组，并可设置过期时间和是否启用，以方便某些特殊用户群的使用。 |
| 1.8 | 系统具有用户管理系统，提供用户的添加和批量导入功能，并具有过期时间、是否启用、重置密码等操作，支持批量修改功能，根据不同的查询条件，将查询出的用户可对角色、密码、单位、过期时间、状态等信息一键批量修改。 |
| 1.9 | 支持IP及用户黑名单的管理。被加入黑名单的IP及用户将被禁止使用本系统所有功能，直至被移除出黑名单为止。 |
| 1.10 | 记录所有登录系统的日志，包括用户名、IP地址、记录时间、登录区域、登录地点、登录结果、登录类型等信息。 |
| 1.11 | 对于常用登录区域超过三个的用户，会有账号被盗用或者买卖的可能性，系统会向管理员进行异常提示，管理员可详细查看详细的登录时间和登录区域，以此来判断该账号是否应该被封禁。 |
| 1.12 | 提供多层次的密码防护机制，防破解机制，用户输入密码错误次数达到限定值时，将出现安全验证码，超出规定次数后将自动加入黑名单。 |
| 1.13 | 系统提供实时查看在线用户的功能，包括姓名、IP地址、上次动作、流量、单位等信息。另外还提供踢出功能。 |
| 1.14 | 记录多次登录失败详细信息，包括账号名、记录时间、IP地址、登录区域、登录地点、尝试次数等信息，便于管理员快速锁定非法用户和攻击行为，提早做出防范措施。 |
| 1.15 | 记录每日最大的使用在线数，包括日期、最大在线数、最大在线时刻等信息，便于管理员了解系统负荷情况，做出相对应的优化措施。 |
| 1.16 | 提供基本的访问统计功能，包括资源统计、用户统计、用户组统计、IP统计四个维度的数据统计功能。按照访问量从大到小的排序为管理员提供统计数据，包括资源名称、访问量、访问流量等信息。可按本月、本年及自定义时间段的进行统计，支持数据的Excel导出功能。 |
| 1.17 | 提供IP轮询机制，具有虚拟IP池功能，通过IP轮循访问资源，避免单个IP访问流量过大而被封禁无法正常使用。同时支持轮询IP设置、轮询日志及轮询异常日志的查看，可以设置单个资源、单个用户、单个组、资源组是否开启IP轮询机制。 |
| 二 | **服务** |
| 2.1 | 开放范围：登录数字图书馆后全互联网可访问 |
| 2.2 | 服务方式：远程访问 |

# 8、域外汉籍资源

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **技术参数** |
| **一** | **资源** |
| 1.1 | 中国历史上流失到海外的汉文及少数民族语言著述； |
| 1.2 | 域外抄录、翻刻、整理、注释的汉文著作，如：日本的和刻本，朝鲜、韩国的高丽刻本，越南的安南刻本等； |
| 1.3 | 原采用汉字的国家与地区学人用汉文撰写的、与汉文化有关的著述； |
| 1.4 | 采用中华古籍总目编目规则标准规范； |
| 1.5 | 专题分类 经、史、子、集、类丛、新学六大类。 |
| 1.6 | 基本著录要求  题名项：题名、其他题名、卷数、册数、附录等。  作者项：主要作者、其他作者姓名及朝代、著作方式等；另单独提供作者库。  版本项：出版年、出版地、出版者、出版机构、版本类型、丛书名等。  附注项：对题名、作者、版本项著录的补充说明。  提要项：对创作背景、内容、流传、版次等情况的说明。 |
| 1.7 | 数据库总资源量不少于4万余种（含不同版本），67万余卷，每年更新4万卷左右。  经部：3965种 史部：14309种 子部：9947种  集部：11994种 类丛部：924种 新学类：317种 |
| 1.8 | 数据格式为图片，JPG、PNG格式。 |
| 二 | **功能** |
| 2.1 | 作品浏览  可据专题分类、朝代/国别、出版地址、出版机构、出版者、年代进行浏览查询所需文献。 |
| 2.2 | 简单检索  可输入标题、著者、关键词等信息，快速检索所需作品及文献内容。 |
| 2.3 | 高级检索  可据标题（含其他标题）、著者、朝代/国别、出版日期（含年代、公元纪年）、出版者/机构、出版地点、版本、丛书、关键词、附注信息（含批校题跋、板式等信息）、内容简介等信息进行精确检索。 |
| 2.4 | 著者检索  可据姓名（含其他姓名）、籍贯/出生地、朝代/国别、生卒年、内容简介等信息准确检索人物信息。著者详细信息与著作关联。 |
| 2.5 | 基础信息  显示作品的题名、著者、朝代/国别、出版日期（含年代、公元纪年）、收藏单位、版本（如有）、附注信息（批校题跋、板式等信息）、内容简介等基本信息。 |
| 2.6 | 著者信息  显示著者名称、生卒年、籍贯/出生地基本信息，并提供著者链接，点击可进入著者详细信息页面。 |
| 2.7 | 相关作品  显示相关作品题名、著者、版本基本信息，并提供链接，点击可进入相关作品详细页面。 |
| 2.8 | 详细功能  可以按照册、页、缩略图浏览；提供翻页、图像放大、缩小、旋转、左右对齐、上下对齐、下载、窗口放大缩小等功能。 |
| 三 | **服务** |
| 3.1 | 开放范围：馆内访问采用IP控制，馆外访问采用读者证统一授权登录 |
| 3.2 | 服务方式：远程访问 |

**三、商务条款**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期限 | 2026年1月1日至2026年12月31日 |
| 付款方式 | 合同签订后，采购人于2025年12月31日前向中标人支付全部合同款项。 |
| 售后服务 | 1、服务响应流程及时间：  （1）响应流程   ·Email服务：提供7\*8小时接收处理。   ·电话服务：提供7\*24小时电话技术支持服务。   ·网络远程服务：提供7\*8小时的专业远程服务。  （2）响应时间   ·服务响应时间（小时）：承诺30分钟内做出响应。   ·服务到场时间（小时）：承诺72小时内上门服务。   ·服务完成时限（天）：承诺3天内解决问题。  2、在合同期内免费提供培训服务或者宣传推广活动2次。 |
| 履约保证金 | 本项目不设置。 |

**第四部分** **评标办法**

**评标办法**

**（一）价格分（30分）**

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100

**扶持政策说明：**

1、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

2、符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3、可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

4、中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

供应商的投标报价超过采购人设定的最高限价，将作为无效标。评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

1. **资信商务技术分（70分）**

**适用于标项1-3：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **评审依据及标准** | **分值** |
| 1 | 同类业绩 | 投标单位自2022年1月1日以来（合同签订时间为准）承担过类似项目案例，每个得1，最高得3分。  **注：投标文件中提供合同复印件并加盖公章，未提供相应材料或材料不全的不得分。** | 3 |
| 2 | 企业证书 | 投标单位具有同类相关的软件著作权登记证书或互联网出版相关资质或软件授权协议书，每提供一个得2分，最高得12分。  **注：投标文件中提供相应证书资质等证明材料复印件并加盖公章，未按要求提供不得分。** | 12 |
| 3 | 技术参数响应情况 | 技术参数完全能满足招标文件要求的得34分。打“▲”的实质性指标必须满足，如有负偏离或不响应则作无效投标处理；其中带“★”的指标为重要指标，每负偏离或不响应一项扣2分，最多扣24分；其余一般指标每负偏离或不响应一项扣1分，扣完为止。  **注：“★”的重要指标响应按要求提供相关证明材料或演示视频，不提供的不得分。** | 34 |
| 4 | 总体实施方案 | 根据投标单位提供的实施方案（包括但不限于配合采购人的工作措施、项目组成员组成、任务落实分配、进度安排等）进行打分。方案详细完整、逻辑清晰、科学合理的得4-6分；方案基本完整合理，描述笼统不够有条理的得2-4分；方案不完整或缺乏针对性的，得0-2分；未提供方案的得0分。 | 6 |
| 5 | 服务内容响应方案 | 根据投标单位提供的服务内容响应方案（包括但不限于开放范围、服务方式、服务响应流程、服务响应时间等）进行打分。方案详细完整、逻辑清晰、科学合理的得4-6分；方案基本完整合理，描述笼统不够有条理的得2-4分；方案不完整或缺乏针对性的，得0-2分；未提供方案的得0分。 | 6 |
| 6 | 应急保障方案 | 根据投标单位提供的对各类突发事件的应急保障方案（针对故障的响应、响应时间、处理方案）进行打分。方案详细完整、逻辑清晰、科学合理的得4-6分；方案基本完整合理，描述笼统不够有条理的得2-4分；方案不完整或缺乏针对性的，得0-2分；未提供方案的得0分。 | 6 |
| 7 | 提供培训服务或者宣传推广活动 | 在满足招标文件要求同时，每增加一次培训服务或宣传推广活动的，加0.5分，最高得1分。  **注：承诺书格式自拟，加盖投标单位公章。** | 1 |
| 8 | 特色服务、增值服务 | （1）承诺升级或增加使用方式或途径的，每增加一项得1分，最多得1分；包括并不限于提供微信端口服务等。  （2）有其他增值服务提供的，每增加一项得1分，最多得1分；包括并不限于提供数据库其他内容的使用服务。  **注：承诺书格式自拟，加盖投标单位公章。** | 2 |

**备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

1.1本项目采用综合评分法。

**1.2一个供应商可同时报名3个标项，评审顺序为标项一、标项二、标项三；已是一个标项的第一成交候选人将不再推荐为后续标项的成交候选人。**

**二、评标标准**

**2.1评标标准：**见评标办法。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按照评审内容的技术分评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）。

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的。

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的。

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的。

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的。

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的。

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。

4.2.10投标人提供虚假材料投标的。

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。

4.2.12参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一的：(1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、 CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；(2）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加息密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；(3）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在三处（含）以上错误一致，且无法合理解释的；(4）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致，且无法合理解释的。

4.2.13投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。

## 4.2.14投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的。

4.2.15法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的。

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的。

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本（供参考）**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， （采购人） 以 （政府采购方式） 对 （项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称） 为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中或者成交标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4履约保证金：无**

**1.5预付款**

甲方 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.2预付款的扣回方式详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.3预付款的担保措施详见 ***合同专用条款*** 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7 货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决。

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人或

授权代表（签字）： 授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟交货。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，甲方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.5.1 |  |
| 1.5.2 |  |
| 1.5.3 |  |
| 1.6.2 |  |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 1.7.3 |  |
| 1.7.4.1 |  |
| 1.7.4.2 |  |
| 1.7.4.3 |  |
| 1.8.7 |  |
| 1.9.1 |  |
| 1.9.2 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.5 |  |
| 2.11.3 |  |
| 2.11.4 |  |
| 2.15.1 |  |
| 2.15.3 |  |
| 2.19 |  |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

1. 有效的企业法人营业执照复印件……………………………………（页码）
2. 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）
3. 落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）
4. 本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）
5. **有效的企业法人营业执照复印件**

**二、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的。

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（4）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（5）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（6）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**注：以上目录是编制供应商响应文件的基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步细化。**

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1. 我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天，本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。
2. 提供招标文件中规定的全部响应文件。
3. 我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。
4. 保证遵守招标文件中的其他有关规定。
5. 我方愿意向贵方提供任何与该项目响应有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
6. 我方已详细阅读全部招标文件，包括招标文件“更正（延期）公告”（如果有）、参考资料及有关附件，确认无误。
7. 如我方中标，我方承诺：

7.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

7.2在签订合同时不向你方提出附加条件。

7.3在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

8、其他补充说明: 。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**授权代表的身份证（复印件）**

授权代表身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**四、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**五、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**六、主要业绩证明**

**附表 :相关项目业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目  类型 | 简要描述 | 项目  合同金额  （万元） | 合同签订日期 | 业主单位与联系电话 | 所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证明材料并注明所在文件页码。**

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**七、项目团队人员名单**

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表A:本项目的项目负责人情况表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 响应截止时间近3年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细 |
| 性别 |  |  |
| 年龄 |  |
| 职称 |  |
| 毕业时间 |  |
| 所学专业 |  |
| 学历 |  |
| 资质证书 |  |
| 其他资质情况 |  |
| 联系电话 |  |

**注：须随表提交相应的证明材料并注明所在响应文件页码。**

**附表B:本项目的项目小组人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历  (页码) | 专业  (页码) | 职称  (页码) | 本项目中的职责 | 项目经历 | 参与本项目的到位情况 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证明材料并注明所在响应文件页码。**

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**九、认为需求的其他商务技术文件或说明**

（由供应商根据采购需求自行编制）

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）……………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函……………………………………………………………（页码）

（3）报价情况说明………………………………………………………………（页码）

1. 开标一览表【标项一】

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **所提供平台品牌（必填）** | **规格型号（如有）** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | 电子阅读设备资源（墨水屏、电子借阅机资源、少儿电子借阅机资源） |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 移动图书馆资源 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 发现系统平台资源 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 中文学术资源 |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

开标一览表【标项二】

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **所提供平台品牌（必填）** | **规格型号（如有）** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | AR纸电一体资源 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 多元书目数据库资源 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 有声听书机及耳机森林资源 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 有声数字图书馆PC版资源 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 有声红色听书资源 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 3D互动知识模型资源 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 朗读亭资源 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 触摸屏资源 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | AI光影阅读资源 |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

开标一览表【标项三】

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **所提供平台品牌（必填）** | **规格型号（如有）** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | 党建国史资源 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 电子图书资源 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 资讯平台资源 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 晚清民国期刊全文数据库 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 百科资源 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 图情大语言模型知识库 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 数字资源访问系统 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 域外汉籍资源 |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

二、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（详见附件）。]**

三、报价情况说明（如果有）

（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 （采购人） 单位的 （项目名称） 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**附件2：**

**监狱企业声明函**

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为:

本企业为参加(项目名称: ) (项目编号: )采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；

监狱企业:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

**附件3：**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，**提供的货物全部由符合政策要求的中小企业承接**。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**附件4：**

**国家统计局关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知**

国统字〔2011〕75号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国家统计局各调查总队，国务院有关部门：

为贯彻落实工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），结合统计工作的实际情况，我们制定了《统计上大中小微型企业划分办法》。现印发给你们，请遵照执行。

　　国家统计局

　　二〇一一年九月二日

**统计上大中小微型企业划分办法**

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），结合统计工作的实际情况，特制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等15个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局2003年印发的《统计上大中小型企业划分办法（暂行）》（国统字〔2003〕17号）同时废止。

附表：**统计上大中小微型企业划分标准**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量**  **单位** | **大型** | **中型** | **小型** | **微型** |
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥80000 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥80000 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥2000 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥100000 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥200000 | 1000≤Y＜200000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥10000 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Z＜5000 | Z＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥5000 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥120000 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Z＜100 |
| 其他未列明行业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，装卸搬运和运输代理业，不包括铁路运输业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。