**嘉兴市第四高级中学心理基地设备采购项目**

**招标文件**

 **（电子招投标）**

**编号:JXSJ-2025-94**

采购人:嘉兴市第四高级中学

采购代理机构:嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司

 二〇二五年七月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

嘉兴市第四高级中学心理基地设备采购项目的潜在投标人应在政采云平[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年7月21日9点30分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E2024%E5%B9%B411%E6%9C%8828%E6%97%A59%E7%82%B930%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：JXSJ-2025-94**

  **项目名称：嘉兴市第四高级中学心理基地设备采购项目**

  **预算金额：500000元**

**最高限价：500000元**

**采购计划书：[2025]4407号**

**采购需求：嘉兴市第四高级中学心理基地设备采购项目，**主要内容：心理成长自助设备、心理健康大数据智慧云终端设备、心理挂图、AI心理数字人（豪华版）、情绪及压力调适训练设备等采购。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：合同签订后30天内交货并安装完成。**

**本项目接受联合体投标：**[ ] **是；**[x] **否**。

**二、****申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

[ ] 无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

[x] 专门面向中小企业

[x] **货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；**

[ ] 货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

[ ] 要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

[ ] 要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

3.本项目的特定资格要求：无；

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2025年7月21日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：**2025年7月21日9点30分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2025年7月21日9点30分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

 1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

 2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

 1.采购人信息

 名 称：嘉兴市第四高级中学

 地 址：嘉兴市南湖区

传 真： /

项目联系人（询问）：赵老师

项目联系方式（询问）：0573-82866000

质疑联系人：樊老师

质疑联系方式：13515733080

2.采购代理机构信息

名 称：嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司

地 址： 会展路207号嘉宇商务楼3楼

 传 真： /

 项目联系人（询问）：陆燕

 项目联系方式（询问）：0573-82031391/15157385672

 质疑联系人： 高张燕

 质疑联系方式：0573-82031391

3. 同级政府采购监督管理部门

名    称：嘉兴市财政局

地    址：/

传    真：/

联 系 人：姚先生

监督投诉电话：0573-82031217

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 货物类，单一产品或核心产品为： / 。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：嘉兴市第四高级中学心理基地设备采购项目，属于制造业行业； |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | [x] 本项目不允许采购进口产品。[ ] 可以就 / 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | [ ]  A同意将非主体、非关键性的 / 工作分包。[x]  B不同意分包。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | [x] A不组织。[ ] B组织。 |
| 6 | **样品提供** | [x] A不要求提供。[ ] B要求提供。 |
| 7 | **现场演示** | [ ] A不组织。[x] B组织。1）在评标时安排每个投标人进行系演示。每个投标人时间不超过15分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。（2）系统演示可按以下方式：刻录优盘邮寄至代理机构，地址：嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司三楼321室（会展路207号嘉宇商务楼3楼）。注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品（不适用）** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 备份投标文件送达地点：嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司（嘉兴市会展路207号嘉宇商务楼3楼323室）；备份投标文件签收人员联系电话：陆燕，15157385672**不强制投标人提交备份投标文件。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“[x] ” 系指适用本项目的要求，“[ ] ” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。（不适用）**

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3符合性审查资料；

11.2.4评标标准相应的商务技术资料；

11.2.5投标标的清单；

11.2.6商务技术偏离表；

11.2.7政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函（如有）。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金：无**

## 27.预付款

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 **29.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

1. **代理服务费：**

31.根据“国家发展和改革委员会办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）”规定，招标代理机构向中标人收取招标代理服务费。

32.中标人应在收取《中标通知书》时向采购代理机构交纳招标代理服务费，服务费的收费标准按浙价服〔2003〕77号文规定计算。

|  |  |
| --- | --- |
|  中标金额（万元） | 货物类招标收费费率 |
| 100以下 | 1.5％ |

招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

33.本项目以货物类招标收费标准的75%收取中标服务费，不足人民币5000元按5000元计取。

34.服务费支付方式：一次性以网银、电汇的形式支付。

35.服务费以银行划账方式按下列要求提交：

开户银行：浙江泰隆商业银行股份有限公司嘉兴南湖支行
银行账号：33090260201000004623
银行类别：选择城市商业银行或其他银行

36.服务费支付时间：服务费必须在中标人领取《中标通知书》时一次性付清，如果中标人未能按时交纳服务费，采购代理机构/采购人保留取消其中标资格并追究其法律责任的权利。

37.服务费不在投标报价中单列。

1. **采购需求**

**一、项目背景**

嘉兴市第四高级中学心理基地设备采购项目，主要内容：心理成长自助设备、心理健康大数据智慧云终端设备、心理挂图、AI心理数字人（豪华版）、情绪及压力调适训练设备等采购，包括产品制作、运输、安装调试、验收、售后服务等内容。

# 采购清单及技术参数

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **产品参数** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 一 | 接待大厅 |
| 1 | 心理成长自助设备 | 一、配置要求1、机身尺寸：高1800±30\*宽620±20\*厚38±10mm（最薄处）。2、触摸屏幕：红外屏42英寸，分辨率:≥1920\*1080；玻璃表面硬度≥6H，理论点击次数≥6000万次的单点触摸，触摸精度：95%的区域定位误差＜2mm、边缘定位误差＜5mm3、电脑主机：系统为WIN7 64位，CPU：i3 双核 四线程,内存：≥DDR3 4G，硬盘：≥120G固态硬盘。4、外置接口：USB\*1，音频输入、音频输出接口，RJ45网络接口。二、功能特点1、系统包含14个心理成长自助学习和应用模块：图文赏析，心理涂鸦，音乐放松，心理科普，自助评测，心理影视，心理知识，心理减压，专注力训练，游戏减压，心理自助，预约咨询，个人中心，留言信箱等功能模块。2、登录模式：用户登录系统为默认登录模式，其中自助评测为注册帐号登录。3、个人中心包括个人信息修改保存功能以及查看个人档案，其中个人档案中能够查看测评类型以及结果并给出相应的建议，以图文形式查看。4、音乐放松包括α波音乐、催眠放松音乐、放松减压音乐、国外经典放松音乐、解除忧郁音乐、冥想音乐、中国风音乐等解压音乐数量≥50首。5、心理减压：放松视频包含呼吸放松、肌肉放松以及放松训练≥10部。6、专注力训练：专注力训练游戏，可以简单测量注意力水平和是否有注意力方面的困扰，评估注意力的各种细节能力。7、心理科普：心理故事、心理学效应、心理学实验、心理学专家、心学常识、心理学研究领域、人际交往、心理疗法、心理学应用领域、有声读物，默认≥40篇心理文章，可进行添加删除。8、图文赏析：双歧图、视觉后像图、几何错觉、不可能图、人物错觉图、风景图、其他类。9、心理涂鸦：可以让用户自由涂鸦，颜色可调。可以保存到电脑文档中，用户在涂鸦的过程同时也能做到注意力稳定的训练。10、游戏减压：空间、认知、视觉、反应、手眼协调、注意力、思维能力等游戏，15款心理游戏，设置关卡，由难度低到高，增强系统趣味性，可以有效提升使用者注意力、放松度、记忆力等各方面的能力。 11、自助评测：包含≥30个专业测试，同时可生成专业图文测评报告。包含学习能力、师生关系、自我控制、家庭教育、心理健康、社交等方面的量表。12、心理自助：关于一些心理游戏介绍方案≥80篇，可在后台进行添加。来访者可以了解一些心理游戏的解决方法。13、预约咨询：来访者可查看心理老师基本信息或介绍，如有需求可在留言信箱预约咨询。14、预留个性化定制内容功能，预留可自定义添加自己的心理科普，图文赏析，音乐放松，预约咨询，心理影视，留言信箱等内容。 | 套 | 1 |  |
| 二 | 心灵驿站 |
| 1 | 心理健康大数据智慧云终端设备 | 系统结合BD大数据、云计算、智能物联等前沿技术构建的多极信息化平台，支持一键评测、智能风险预警，风险评估、预警分析、危机干预和个案咨询，实现心理健康工作智能化，同时支持PC、平板、手机端等跨平台访问，直接进行便捷的心理健康服务和心理数据分析，极大提高工作效率和工作质量。满足1000人使用，免3年服务费。硬件组成：平板（国产）（1）CPU：骁龙888（2）内存：运行内存≥16G（3）储存：≥1TB一、系统具有大数据可视化展示1、人员管理：工作人员、普通人员和来访人员人数；2、测评系统：总任务量、参与率、报告总数、检测总数；3、预约咨询：显示每周男女生预约情况；4、危机预警：正常人数、预警人数、预警占比 以及无、轻、中、重等不同程度的占比；5、SCL90预警：包括焦虑、抑郁、敌对、人际关系、强迫症状、其他、偏执、恐怖、精神病性、躯体化等因子占比情况；6、动态预警：动态预警总人数、已处理人数、待处理人数、处理完成上报详情。二、掌上云平台1、通过扫描平台专属二维码，可快速登录掌上云平台，采用H5页面自适应技术，支持电脑、平板、手机 端等跨平台访问使用。★2、可以使用微信扫码，进入掌上心理云平台， 登录成功后可以收藏保存；移动端可以实现在线评测、问卷及预约咨询**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**3、用户可通过掌上云平台，查看专业人员介绍、和可预约时间段，进行咨询预约活动。4、用户可通过掌上云平台在线咨询功能，随时随地向专业人员倾诉自己的心理感受，即时进行线上咨询。5、用户可通过掌上云平台在线进行心理测评和问卷测评，通过专业人员设置的测评任务及问卷任务选择相应的心理测评量表进行心理评估。用户可登录云平台查看全部测评任务、已完成任务及未完成任务。三、平台管理1、平台预设普通用户、管理账户、心理咨询师等角色权限，还可根据实际情况自由增加角色，以及对角色的权限进行百余项自由设置，实现构建心理危机干预多级防御架构。★2、人员管理：可以管理系统中的普通用户、管理账户和心理专家，可实现按Excel模板导入、导出、新增和删除操作，可进行用户年级升级**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**3、平台设置用户拓展信息及家庭信息字段，管理员可根据实际需求自由录入。4、管理员可以进行业务用户管理，包括新增、重置密码、分配角色、启用&停用用户。5、平台具有组织机构管理设置功能，批量人员数据导入后能自动生成完整的组织机构信息， 同时具有添加新的组织机构、定义机构名称等功能。6、平台可单个添加和批量导入用户资料。支持通过导入模版， 一次性批量导入用户资料，导入成功后即时生成登录帐号、初始密码。系统具有批量更新功能，可通过批量导入资料的方式对系统中的人员数据进行更新，确保数据的精准性。四、测评功能★1、可以选择≥80个量表，通过心理健康、情绪、职业、家庭功能等多方面进行测评，测评任务包括团体、组织机构或个人一键施测，可开启或关闭报告权限；测评完成后可生成可视化个人报告及常用量表的团体分析报告，并可实现下载、导出功能；可用进行测评申请，用户申请量表进行测评。**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**2、支持单人及团队测评，测评任务可以指定开始时间，设置结论报告用户是否可查看等，被测人员名单可批量导入，支持一次任务添加多个量表，可通过用户名、姓名、组织机构等条件查找添加被测人员。管理者还可以不指定具体被测人员，由被测人员自行注册、自行开展测评任务，以方便大数量普测任务的开展。★3、团体测评：可以设置≥10个以上团体测评量表**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**★4、可以实现在线语音宣读引导语；可以实现断点续做功能**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**5、测评完成后实时生成测评报告，报告含用户信息、数据统计、因子详情、结果总评、指导建议等并支持报告导出。6、需支持单量表多维度或多量表多维度组合查询与统计。通过不同维度筛选特定人群用多个量表的多个条件（包括但不限于题目选项、特定因子得分、总分）的不同逻辑关系来实现精准筛查。7、系统自动根据测评结果，按照“正常”“轻度”“中度”“重度”“极重”五级风险对被测者的心理健康水平自动进行划分，专业人员可以选择不同风险等级查看相关人员名单。五、危机预警平台可对具有预设预警条件的量表进行自动预警筛查分析，统计预警人数和占比，预警等级占比，查询、导出预警人员名单，查看详细测评报告，支持测评报告导出和打印。六、留言互动 在线心理咨询功能：咨询师可对在线咨询信息进行查看和回复，在线咨询界面采用对话窗口模式设计，对咨询留言进行回复管理；咨询师可查看历史咨询信息记录。 七、档案管理1、平台具有档案管理功能，可集中显示人员的综合档案信息，包含该人员测评记录、预警记录、问卷记录、预约记录、个案记录、训练设备使用记录等信息。2、平台可对开展的心理活动进行管理，记录活动类型、活动内容，还具有活动统计功能，对一段时间内活动进行相关统计和呈现。★3、可以对用户进行电子化档案管理，记录用户行为异常等；管理人员在授权允许的情况下，可进行调档申请和调档审批**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**八、问卷系统★1、可以实现自定义问卷导入、问卷任务发布、问卷查看报告等功能。并且支持对问卷系统提供不少于8种统计方法，至少包含：标准差、变异数、众数、中位数、总和、加权平均、最大值、最小值、全距（极差）以及3种常见的图表分析法，柱状图、折线图、饼图**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**2、支持问卷模板下载，管理员根据模板编辑好相关信息后，系统自动导入问卷。专业人员可自由选择管理区域内的问卷对象建立问卷调查任务，问卷调查任务可指定开始时间、可随时查看问卷调查进度及未完成人员名单。 | 套 | 1 |  |
| 2 | 心理挂图 | 1、高级实木裱框挂图，可选择自然奇妙景观类、心理健康教育类、双歧错觉类、励志类风景类等类型中的挂图。2、参考规格：64\*48.5（cm）。 | 副 | 2 |  |
| 三 | 家校共育（AI家庭咨询室） |
| 1 | AI心理数字人（豪华版） | 一、配置要求（一）AI心理数字人主机CPU：intel 15 12400F内存：≥16G，DDR4 3200硬盘：≥500G固态硬盘主板：B760显卡：RTX4060Ti（二）AI 心理数字人一体机显示设备（1）屏幕：65寸及以上显示触控屏幕（2）分辨率：分辨率：≥1920\*1080（3）亮度：450cd/m2（4）比列：9:16（5）对比度：2000W:1（6）可视角度：178°（7）响应时间：≤4毫秒（8）画质：DDHD3数字动态全高清芯片（9）机柜外观：机柜材质采用1.2MM±0.3MM及以上厚冷扎钢板，不锈钢磨沙面框，流线型模具制作；（10）机体：表面采用杜邦金属烤漆，机柜外层表面及金固件均经过防锈及绝缘等5道工序处理；机柜表面通过酸洗、底漆 防锈处理、打平、打磨、镀锌等专业处理，能防火、防水 防锈、防震、防磁、防干扰、防静电全钢材料、防腐蚀、耐磨。（11）机柜尺寸，长1010mm±200mm，宽550mm±150mm，高1850mm±300mm。（三）人脸识别设备传感器类型：4MP CMOS参考分辨率：2560（水平）X1440（垂直）麦克风：内置麦克风，3米远程拾音，智能降噪镜头参考：3.6mm操作系统参考：Windows8.1及以上供电方式：DC 5V±5%（USB接口）（四）AI心理数字人专业系统（1）系统组成：AI心理数字人至少包含评测室、咨询室、训练室、冥想室、互动室、阅览室等，所有功能室可360度左右旋转以及不同程度的上下旋转，并且每个功能室进入后都会有语音介绍。（2）本产品免一年服务费。二、AI心理数字人功能要求：★1、可以通过账号、人脸识别进行登录，可以展示三维建模场景,实现场景360度旋转，可展示页面功能菜单，点击菜单可进入相关功能页面**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**★2、评测室含自助评测、AI情绪识别和心理档案三大功能，包含如下（1）（2）（3）：**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**（1）自助评测：包括心理健康、校园家庭、情绪观念、人际关系量表，通过测评得出量表类型分析和统计，并生成报告。 （2）AI情绪识别：可以与机器人进行语音、文字的问答互动， 可通过图片识别表情， 并生成分析报告。（3）心理档案：可以查看心理档案，包括我的测评、我的涂鸦、我的格盘等。3、数字人互动室： （1）AI心理数字人可以与用户智能互动，能够进行对话、交流和协作，提供心理支持和建议。（2）可以全天候在线，不受时间和空间限制，随时提供支持和咨询，让用户能够随时获得帮助；系统默认流量用完须进行充值；同时免首年数字人整体系统服务费。（3）互动室具有家庭格盘、心理涂鸦和图文赏析内容，包含如下：①家庭格盘：可以展示家庭格盘三维建模场景，3D 建模制作的木头人可自定义选择颜色、大小等，可旋转木头人的朝向， 棋盘可平视也可俯视，确认提交之后，系统AI生成分析报告。②图文赏析：可以提供图文赏析训练，包括多角度图、几何错觉图、双歧图、视觉后像图等。③心理涂鸦：可以提供房树人功能，可通过上传图片或手动作画的方式进行画图，画图完成后，可生成分析报告。4、咨询室是一个360度可旋转的智能交互场所。来访者可以在个体咨询室里与数字人心理老师自由沟通、体验和咨询。涵括心理100问（包含与数字人心理师自由心理咨询）、咨询师介绍（包含咨询预约）、我的预约、留言信箱和咨询个案五大模块。（1）心理100问：通过设计导航式提问和渐进式提问为不擅长提问或者初次接触心理学的用户提供问题模板；同时包含与数字人心理师自由心理咨询。（2）咨询室具有咨询预约、我的预约、留言信箱、咨询师≥4模块，具体包含如下①②③④：①咨询预约：可以选择不同类型的老师进行咨询预约，咨询方式包括当面、文字、语音、视频。②我的预约：可以查看我的预约信息，包括预约时间、预约状态。③留言信箱：可以在线与心理老师进行留言互动。④咨询师:可以展示数字咨询师，可与数字咨询师进行语音、文字的问答互动。（3）可以观看和学习≥12种咨询个案。5、训练室包括专注力训练、认知偏误训练、情绪认知管理等≥3种，具体包含如下（1）（2）（3）：（1）专注力训练：具有大脑活跃度训练、阿尔法波训练、脑波疗愈音频训练、伽马波训练、提升脑力训练≥5种。（2）认知偏误训练：认知偏误包括认知偏误之确认偏误、认知偏误之锚定偏误、认知偏误之负面偏误、 认知偏误之非此即彼谬误、认知偏误之以偏概全≥5种（3）情绪认知管理：具有可爱的机器人形象，展示具有高能量愉悦、高能量不愉悦、低能量愉悦、低能量不愉悦的四个不同象限。★6、悦览室包括心理科普、个人成长、校园成长、经典案例、心理学书籍、精品课≥6大内容,具体包含如下（1）（2）（3）（4）（5）（6）：**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**（1）心理科普：可以观看和学习心理档案资料，包括情绪困扰、疾病知识和科普知识。（2）个人成长：可以观看和学习个人成长资料，包括生活困扰、心理困扰、能力提升。（3）校园成长：可以观看和学习校园成长资料，包括生活心理困扰、心理困扰、学习困扰。 （4）经典案例：可以观看和学习与心理健康相关主题的经典案例。（5）心理学书籍：可以观看和学习心理学书籍推荐，包括推荐 心理学导论、心理学与生活等。（6）精品课：可以观看和学习精品课，包括法制校园、精神障碍、人际关系、心理科普、积极心理学等。7、冥想室包含心理音乐、正念冥想和心理减压功能。（1）心理音乐、正念冥想、心理减压具体包含如下①②③功能模块：①心理音乐：可以提供心理音乐训练，包括舒缓放松、专注力、疗愈、全脑开发、个人发展、睡眠音乐等≥6种训练。②正念冥想：可以提供正念冥想训练，包括冥想训练、正念认知疗法、睡前冥想等≥3种训练。③心理减压：可以提供心理减压训练，包括肌肉放松、催眠放松、冥想放松、自我调节等≥5种训练。1. 可以与数字冥想师进行语音、文字的问答交互。
2. 其他要求

★为保证产品使用安全，系统具有国家认可的检测机构出具的合格检测报告，检测内容包括：静电放电抗扰度试验、保护连接系统的电阻、恒定湿热试验、辐射发射测量实验等**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。** | 套 | 1 |  |
| 2 | 心理挂图 | 1、高级实木裱框挂图，可选择自然奇妙景观类、心理健康教育类、双歧错觉类、励志类风景类等类型中的挂图。2、参考规格：64\*48.5（cm）。 | 副 | 1 |  |
| 四 | 阳光屋（情绪宣泄室） |
| 1 | 智能身心运动训练设备 | 一、产品组件：1、VR头戴式显示设备（1）屏幕：2个3.4英寸屏幕；（2）分辨率：单眼分辨率：≥1440\*1700（双眼分辨率：≥2880\*1700）；（3）刷新率：≥90Hz；（4）视场角：最大110度；（5）音频：立体声耳机；输入：集成麦克风，耳机按钮；（6）接口：USB-C 3.0,DP 1.2,与Mods的专用连接；（7）传感器：G-sensor校正，陀螺仪，瞳距校正；（8）人体工学设计：翻盖式面罩，可调整瞳距，可调试头带。2、运动单车：（1）阻力调节方式：磁控阻力超静音（2）加粗车架：整车加粗更安稳（3）产品承重：≥120kg（4）扶手工艺：浸塑/泡棉（5）坐垫：减震坐垫更舒服3、VR智能身心运动软件（1）系统具有互动训练、身心反馈监测等功能。（2）开机自动启动系统，通过主机完成个人注册信息，体验个性化自助内容；（3）支持用户自定义选择训练场景、选择关卡模式，实现个性化的智能身心运动方案。★（4）系统至少包含运动宣泄、心理脱敏、实景骑行、减压放松、运动课堂、数据中心、设备连接等功能模块**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**★（5）运动宣泄训练场景：至少包含时空隧道、城市穿梭、金秋彩林、星际穿越等场景，场景至少具有可选择“简单”、“普通”、“困难”三级训练模式，并且结合训练场景、音乐等，形成专业的训练方案**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**★（6）心理脱敏训练场景：至少包含高空脱敏和幽闭空间，结合训练场景、音乐形成脱敏训练流程方案的功能**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**★（7）减压放松由音疗冥想、正念减压训练、放松训练组成。包含正念冥想、身体扫描、正念行走、正念伸展、按摩式呼吸法、胸腹式呼吸法、基本渐进肌肉放松法、暗示性渐进肌肉放松法、意向放松等≥14种减压情景的功能**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**★（8）实景运动场景具有古色小镇、春日暖阳、雄伟长城、山间清幽、宁静小道、山地骑行等实景运动场景**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**（9）运动课堂：可以通过此界面查看本产品关于身心运动训练模块的功能。（10）训练过程中，实时监测用户生理指标，并在训练场景中显示心率、骑行速度、骑行里程、训练时间等指标。★（11）训练完成后，系统会生成专业训练报告，包含各项运动指标、运动中的生理指标、心率曲线图，同时生成指导建议**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**★(12)为保证产品使用安全，VR智能身心运动训练系统需要有恒定湿热试验、辐射发射测量实验、接触电流和保护导体电流等检测内容。**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**4、电脑主机（1）CPU：酷睿10代，I5，10400F ，六核（2）显卡：2060S（3）内存：运行内存≥16G（4）硬盘：≥480G5、显示屏（1）产品配置：43/55寸可选配（2）液晶屏：16:9LED背光源（3）屏幕分辨率：≥1920\*1080（4）参考显示面积：529±20mm\*941±20mm（5）面框装饰：钢化玻璃或金属（6）机身材料：钢化玻璃铝合金边框（7）功率：120W6、可穿戴生理传感器（1）传感器：PPG生物传感器（2）无线连接：蓝牙传输 （3）电池容量：125mAh（4）充电方式：磁吸式（5）充电时间：约2小时（6）续航时间：待机10天以上7、其它组件包含骑行数据传感器、安卓辅助设备、无线Wi-Fi路由器等组成。二、功能特点1、系统具有互动训练、身心反馈监测等功能，通过生理指标实时监测与反馈，个性化自助体验与心理宣泄；2、支持用户自定义选择训练场景、选择关卡模式，实现个性化的智能身心运动方案；3、至少包含5个主题模块，运动宣泄、心理脱敏、实景骑行、减压放松、运动课堂。（1）运动宣泄模块：运动宣泄至少包含时空隧道、城市穿梭、金秋彩林、和星际穿越四个3D运动场景，构建生动的情景交互式训练界面，使骑行过程更加身临其境，提高使用者训练的兴趣与主观能动性。（2）心理脱敏模块：心理脱敏包括高空挑战和幽闭空间两个部分进行脱敏训练。（3）实景骑行模块，实景骑行含括国内外各种自然风光，体验时间1~30分钟不等，对训练者起到大脑专注度提高、情绪改善、认知提升、意志增强、身体锻炼方面的效果。（4）减压放松：由音疗冥想、正念减压训练、放松训练三部分组成，有效的让训练者在运动之后达到彻底的放松，系统由专业解压音乐组成。（5）生理指标实时监测：通过无线可穿戴式生理传感器实时采集与监测生理指标和运动指标，训练完成后，出具报告包含（如：平均心率、最高心率、最低心率、平均速度、最高速度、最低速度、骑行圈数、骑行距离、骑行时间），给出针对性的建议，方便用户在训练后进行对比，不断提高，获得更为持久有效的训练效果。（6）训练完成生成专业训练报告，包含各项运动指标、运动中的生理指标、心率曲线图，以数据、图表等形式，为结果的评估提供有力支撑。同时，系统还会针对性的生成指导建议，提升认知或宣泄训练的效果。4、VR头显3D空间音频前所未有的存在感，通过更高的显示分辨率，易于使用的耳机和线缆设计以及改进的人体工程学设计，保持舒适的沉浸感。 | 套 | 1 |  |
| 2 | 情绪及压力调适训练设备 | 一、配置要求：1、一体机显示设备（1）屏幕：42寸显示触控屏幕；（2）分辨率：分辨率≥1920\*1080；（3）亮度：450cd/m2；（4）比列：16:9；（5）对比度：2000W:1（6）可视角度：L890/R890/U890/D890；（7）响应时间：4毫秒；（8）画质： DDHD3数字动态全高清芯片；（9）机柜外观：机柜材质采用1.2MM厚冷扎钢板，不锈钢磨沙面框，流线型模具制作；（10）机体：表面采用杜邦金属烤漆，机柜外层表面及金固件均经过防锈及绝缘等5道工序处理；机柜表面通过酸洗、底漆 防锈处理、打平、打磨、镀锌等专业处理，能防火、防水 防锈、防震、防磁、防干扰、防静电全钢材料、防腐蚀、耐磨。（11）扬声器：多媒体立体声、双声道、防磁音响2、主机（1）CPU：英特尔酷睿I5处理器 i5-12400F以上，六核及以上（2）主板：定制（3）显卡：独立显卡3060及以上（4）内存：运行内存≥16G（5）硬盘：≥240G3、可穿戴生理传感器（1）功能：心率检测生理传感器（2）无线连接：ANT+ & 蓝牙（3）传输距离：ANT+ : 6m / 蓝牙 : 10m （4）电池容量：≥90mAh（5）充电方式：磁吸式4、拳击柱（1）主体：人造PU皮革，内置发泡填充物（2）底座：橡胶、聚氨酯吸盘（3）配件：拳击手套5、加速传感器（1）通讯方式：线连（2）输出数据：三轴（3）电池：3.7V锂电池，260mAh可直接充电（4）续航时间：大约4小时6、麦克风（1）通讯方式：无线传输（2）显示屏：音量、电量等提示功能（3）电池：1000mAh可充电（4）续航时间：大约5小时7、其它组件辅助设备、数据传输线等组成。8、情绪及压力调适训练软件：★至少包含击打训练、呐喊训练、正念引导、减压放松、游戏解压、心理科普、生理指标实时监测等功能**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**二、功能要求：★1、击打训练至少包括学习压力释放、人际压力释放、工作压力释放、生活压力释放、自我探索压力释放，可以实现前测试题、击打训练、放松训练、后测试题及查看报告功能**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**（1）自我探索压力：在于需要面对未知的挑战与重建内在的力量。场景设计为与怪兽的搏斗，眼前呈现的一个个怪兽就是自我成长道路上的一个个的挑战与相应的压力，训练者在体验自这些压力的同时，运用击打，打败怪兽的同时，感受到视角转换所代表的成长茁壮，增加面对压力的勇气，有效减少内心存在的自我探索压力。（2）学习压力：通过设计教室内漫天飞舞的课桌椅及课本，匹配当下心烦意乱、压力巨大的心境，让训练者在体验自己压力的同时，运用击打让教室恢复整洁干净，感受到凌乱教室所代表的繁忙无序的学习生活，在自己的力量中重新获得秩序感，排解累积的压力。（3）人际压力：通过设计热闹的舞会场景，通过击打力度和频率的不断攀升，越来越多的人加入到舞台中央，跟随音乐扭动身体，重现现实中解放自我，与人们直接愉悦互动的场景，进而释放掉各种人际压力，享受与周围的人与事物建立联系的快乐。（4）工作压力:通过设计满满的计划和一个个会议场景，无数待解决问题，符合训练者当下在工作中所面临的重重压力与过度的负荷，通过击打力度及频率的不断攀升，眼前堆叠的事务与问题逐一消去，变成一个轻松、舒服的场景，反映训练者内心的期盼与行动结果，达到释放负性能量，平缓情绪，调适身心健康的目的。（5）生活压力：让比喻生活压力的小鸡们，通过在一次次击打中消失，让训练者感受到自己面对大大小小的生活压力，一一击倒它们的力量与勇气，达到降低生活压力的效果。（6）自我探索压力、学习压力、人际压力、工作压力、生活压力必须具有训练前、训练后压力状态自评和对比。★2、呐喊训练至少包含焦虑情绪宣泄、愤怒情绪宣泄、悲伤情绪宣泄、恐惧情绪宣泄、沮丧情绪宣泄，可以实现前测试题、呐喊训练、放松训练、后测试题及查看报告功能**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**（1）沮丧情绪（扬帆航行）:核心是无助与无能，要体验的是成长与自我价值，设计扬帆出海的场景，通过高频率呐喊实现船只坚定方向，搏击风浪，从而帮助宣泄者重拾信心与找回自我。（2）愤怒情绪（火山爆发）:核心是不公平，用火山象征内在的愤怒蓄积，通过呐喊，引发的火山喷发的场景代表内心愤怒的释放，不同的呐喊强度会带来不同高度的火山喷发，最终呐喊出所有的负性情绪后，火山变成一片蓝色的海洋，引导个人从喷涌的激烈情绪中，恢复到平和状态，从而达到身心调适的目的。（3）悲伤情绪（沙漠变绿洲）：核心是伤害与失去，对应方式是希望与力量，设计荒芜沙漠变绿洲的场景。伴随着呐喊音量的高低和声音的频率，荒芜一人、飞沙走石的沙漠景观随之变化。声音越大音量越高，绿草如茵、枝繁叶茂的绿洲美景逐渐呈现出来。（4）恐惧情绪（和谐自然）：核心是未知与威胁，对应方式是安全与稳定。设计黎明之前浓雾中的森林场景与生机盎然的森林对比，通过呐喊的音波，让树林中的蝴蝶惊觉飞起，浓雾慢慢褪去。根据声音大小的不同，可出现不同数量的蝴蝶、逐渐清晰的美景，充分感受通过自己的力量让恐惧散去，建立信心，重拾明亮阳光的过程，到达远离恐惧的效果。（5）焦虑情绪（音乐喷泉）：核心是控制感与执着，缓解焦虑的一个部分是获得控制感以及学会放手。将呐喊宣泄和喷泉喷水的流量结合，暗示使用者会将压力像喷泉喷出的水一样宣泄而出，呐喊声音越大喷泉流量越大，喷射距离越远。在通过声音信号对场景的操控中，提升使用者的心理控制感，并且在持续的练习中，达到提升内在力量，与心理调适目的。（6）焦虑情绪、愤怒情绪、悲伤情绪、恐惧情绪、沮丧情绪五种情绪训练必须具有训练前、训练后压力状态自评和对比。★3、正念引导：可选择包括考前引导、肯定自我、构建自信、正念呼吸、身体扫描进行训练**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**★4、减压放松：可以实现减压放松功能，选择放松训练项目包括呼吸放松、肌肉放松和催眠放松进行训练，训练完成后可完成压力测试题**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**5、游戏解压：可以实现游戏解压功能。由魔方、弹跳球游戏组成，作为调动情绪水平的工具，激发训练者的良好情绪，增进训练者协调能力和反应能力。★6、心理科普：由压力管理、13种压力管理方法、了解心理压力、情绪管理等模块组成，可以实现心理科普功能。**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**★7、生理指标实时监测：可以通过无线可穿戴式生理传感器采集与监测生理指标和训练指标，在训练完成后生成报告，内容包含心率、力度、次数等指标并给出指导建议。**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**8、训练完成生成专业训练报告，包含各项训练指标、训练中的生理指标、心率曲线图，以数据、图表等形式展示。为结果的评估提供有力支撑。同时，系统还会针对性的生成指导建议，提升认知或宣泄训练的效果。1. 其他要求

1、为保证产品使用安全，需要对情绪及压力调适训练系统外观要求、结构要求、功能要求进行检测；且摩擦色牢度、涂层粘着牢度、耐磨性、挥发性有机物符合国家要求。 | 套 | 1 |  |
| 五 | 小团体辅导室 |
| 1 | 智能体感互动仪设备 | 1、43英寸显示器。2、内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏。3、系统内置心理游戏包含肢体协调、反应力训练、虚拟释压、智力训练等多维训练方式等；系统采用微软最新的体感音乐控制技术，无须任何外接控制器，摄像头扫描全身。应用心理学原理、人体工学设计、红外传感器技术、力学感应技术、3D影像还原等科学原理与技术构建。集成了智能健康释压设计、自主平衡训练、力学智能感应、智能体能测评分析、互动式释压等关键因素，为用户提供全新的、健康的释压体验，达到良好的心理引导疏通效果。4、主要游戏类型包括：a、身心平衡训练，注意力集中训练，综合反应能力训练，记忆广度训练，心理素质训练，利用游戏的方式，依靠传感器捕捉三维空间中玩家的运动，不需要任何的辅助器材，控制游戏角色进行游戏训练，达到身心平衡训练的效果。5、儿童自闭症辅助训练、感觉统合训练、特殊康复训练、左右脑协调、注意力矫正、虚拟情绪释压等通过游戏的方式来训练和转移不良情绪。6、系统可实现多人互动释压，两个使用者分别扮演不同的角色，在游戏中实现合作,对打等等训练，有助于提高小孩的沟通配合能力；产品配置：1、智能体感互动仪1台2、电源线1根3、手柄1个 | 套 | 1 |  |
| 六 | 音乐吧（个体咨询减压室） |
| 1 | 数字减压脑波放松设备（按摩专业型） | 系统通过脑波牵引诱、放松训练、 音乐疗法等心理减压放松理论，结合舒曼波、α波频率，极大地提高人体身心和谐连接，从意念频率、音波频率双管齐下，从而达到消除负面情绪与内在冲突的目的，起到心理压力调节、提高心理健康水平的作用。一、配置要求1、数字减压脑波放松专用计算机配置：（1）屏幕：10.1寸、电容式触摸屏，多点触控。品牌平板触屏电脑。（2）≥4G运行内存，≥64G以上固态硬盘，Win10操作系统。（3）电池：容量≥26.6Wh；充电器：100V-240V自适应交流电源供应器。（4）接口：USB\*1，耳机麦克风二合一\*1，TF读卡器1，Micro HDMI\*1，DC\*1，Type-c\*1（单数据传输）。（5）网络：无线Wifi，蓝牙4.0。（6）处理器：英特尔新一代双线程处理器，采用14nm制程。2、生理指标采集系统：由于自主神经系统的活动，当机体处于某种情绪状态时，其内部会发生一系列的生理变化，系统通过血氧饱和度、脉率等实时监测，智能评估放松情况、判断减压放松的有效性，并生成生理指标报告。3、数字减压脑波放松系统软件★至少包含脑波放松、身心调适、放松训练、音乐减压、心理世界等≥5种功能模块，包含如下：①②③④⑤**（提供具有检测资质的第三方检测机构出具的可反映上述功能的证明文件复印件并加盖厂家公章）。**①脑波放松至少包含舒曼波音乐放松、α波音乐放松、数字减压放松、音乐疗愈、养生音乐5种放松训练类型，至少包括呼吸放松、意象放松、肌肉放松、催眠放松四种放松指导语，并监测放松者生理指标。②身心调适：至少包括3种身心调适场景，并监测放松者生理指标。③放松训练：可以实现呼吸放松、意象放松、肌肉放松3种心理素质放松训练。④音乐减压：包含个性音乐、情绪音乐、自由欣赏音乐等功能。⑤心理世界：可以实现催眠用摇摆钟视频、太空遐想视频、心理图片、经典眩晕视频、鼻腔放松视频等功能。4、放松训练座椅（1）头部按摩方式:气囊挤压；（2）肩部按摩方式:肩部气囊按摩；（3）颈部按摩方式:4个按摩头 正反转揉捏（4）背腰按摩:18个大按摩头 正反转揉捏 恒温热敷（5）臀部按摩方式:震动及气囊夹臀按摩（6）脚底按摩方式:滚轮式按摩（7）按摩手法:正反转揉捏 模式选择（8）功能: 零重力联动太空舱/蓝牙音乐/局部热敷气囊挤压/按摩强度调节/液晶手控/电动升降/足底伸缩二、系统功能1、自动分析放松者在放松训练前的各项生理指标。2、智能选择放松训练内容：（1）确定放松时间（2）确定放松方案3、全程实时监测放松者生理指标，判断放松效果。4、多种放松类型和音频组合，营造完美放松情境，生理指标实时监测和量化评估报告。5、多种图文并茂实用放松方法，有效地辅助学习和掌握缓解压力、放松心情的方法。6、通过多种心理视频引导、多种心理图片进行专业性放松。7、通过可视化的训练场景反馈，有效学会在压力情境中更好地调控心理情绪。 | 套 | 1 |  |
| 2 | VR多维心理成长设备 | 一、硬件配置要求1、VR一体机：CPU高通XR2，内存6GB，闪存128GB。支持Miracast，支持无线串流Steam VR。2、显示：屏幕5.5英寸，分辨率4K级分辨率：≥3664\*1920，PPI：773。刷新率72Hz/90Hz。3、光学：视场角98°，菲涅尔镜片。护眼模式通过：TUV：低蓝光认证，一键开启防蓝光模式。兼容佩戴眼镜，瞳距调节默认位置：63.5mm，三档位物理调节。4、传感器：头盔9轴传感器，实现头部精准6DoF。P-Sensor人脸佩戴感应，用于屏幕休眠控制。5、交互：头部空间定位全新自研 Inside-Out 房间级大空间追踪算法，手柄6DoF 体感手柄X2。6、设计与人体工程：重量不含绑带395g；整机 620g。自适应松紧，软质侧绑。7、电源：电池容量5300mAh，连续使用时间 2.5～3 小时。二、软件配置要求多心理训练模块：至少包含心理沙盘、认知调节训练、心理脱敏、放松训练、心理宣泄、职业体验、压力调适训练、心理测评、全景视频九大主题模块。1、心理沙盘：可以实现通过在沙盘上的训练，发挥创造力和想象力，构建一座自己虚拟世界。2、认知调节训练：可以实现透过心理检测与心理知识学习认知调节，并以沉迷游戏主题与社交恐惧主题作为调节练习的功能。（1）必须有心理检测模块内容及检测结果；（2）心理知识学习是让体验者置身于热气球或家庭环境中学习心理健康知识，沐浴中阳光明媚的愉快氛围中；（3）预防游戏沉迷是让体验者感知沉迷游戏的过程，通过射击游戏，包含连续游戏2个小时、连续6个小时所导致视力、反应等不适，导致视力损伤、注意力不集中、记忆力减退等危害的直观真实场景体验，让体验者产生厌恶感而有效控制沉迷游戏；（4）防社交恐惧是体验在社交中自我介绍产生的胆怯、自卑、不敢直视对方等心理障碍，学习如何克服社交恐惧，引导和鼓励体验者从回避集体活动到逐步培养自信并融入到集体活动中。3、心理脱敏：可以实现展示社交恐惧症脱敏、幽闭恐惧症脱敏、恐高症脱敏等≥4种脱敏主题，体验克服恐惧或其他焦虑症的功能。4、放松训练：可以实现进入心理压力测试主题，展示想象放松、肌肉放松等≥4种放松主题，体验缓解紧张焦虑的功能。5、心理宣泄：可以实现进入知识科普，介绍心理宣泄相关知识点，展示情绪发泄屋、解压拳击馆、电磁迷宫、抓娃娃、极速飞车、打靶宣泄、打地鼠7种宣泄放松主题。来释放和排解内心的压力、情绪或紧张情绪。帮助人们改善心理健康，减轻焦虑和压力。（1）情绪发泄屋：是一个提供情绪释放和放松的虚拟场所。在情绪发泄屋中，人们可以通过抓取小锤砸物品或抓取酒瓶向远处扔来释放自己的情绪。这些活动可以帮助人们减轻压力、焦虑和愤怒，并提供一种安全的方式来表达情绪。（2）解压拳击馆：用户在虚拟环境中体验拳击的感觉。在这个拳击馆中，用户可以走到沙袋前，挥舞全套的拳击动作，尽情宣泄压力。（3）电磁迷宫：用户需要抓住铁环并按照规定的路线走到终点。如果用户触碰到中间的管道，会被电击。这款游戏具有挑战性的体验，同时也让玩家感受到虚拟现实技术带来的身临其境的感觉。（4）抓娃娃：用户可以通过操作虚拟的机械手，尝试抓取娃娃。当成功抓取娃娃后，游戏会根据不同的设定，将娃娃变成各种各样的小玩具，增加游戏的趣味性和可玩性。这种游戏结合了现实抓娃娃机的操作感和虚拟世界的创意，给玩家带来全新的娱乐体验。（5）极速飞车：用户在游戏中操控一辆车，车速逐渐加快，并需要躲避马路上的各种车辆。这款游戏通过虚拟现实技术带给玩家身临其境的驾驶体验，让用户感受到速度和紧张的同时，也考验玩家的反应和操作能力。（6）打靶宣泄：通过虚拟现实技术来进行靶击训练和宣泄压力的活动。在这种活动中，不断有新的靶子出现，参与者可以选择击打它们来释放情绪和压力。（7）打地鼠:通过虚拟现实技术来进行打地鼠训练和宣泄压力的活动。在这种活动中，不断有新的地鼠出现，参与者可以选择击打它们来释放情绪和压力。6、职业体验：可以实现进入教师、科学家、警察、医生、消防员、律师、农民、操作员、程序员、宇航员、送餐员、高铁剩务员、工程监理员、救生员、飞行员等主题。以第一视角模拟职业的过程，杜绝一切劳动隐患。7、压力调适训练：可以实现进入压力检测、心理压力原因（或压力分析）主题。测试压力等级，根据压力指数体验≥2种减压主题，其中职场心理减压方式包含食物减压、工作减压、睡眠减压等功能。8、心理测评：可以实现进入儿童抑郁自我检测、焦虑自测量、失眠自测量、人际关系自我检测主题。根据回答的情况，可以评估是否存在抑郁、焦虑、失眠、人际关系等情况。9、全景视频（视频赏析）：可以实现进入南极洲海岸、博帕斯瀑布、斯里兰卡茶园、日落峡谷、林中萤火虫、梅尔塞德河、水牛、沙漠、洛博克河、海底世界、海滩、海边棕榈树、雪中漫步。能够带来沉浸式体验和身临其境的感觉。 | 套 | 1 |  |
| 3 | VR蛋椅 | 1、个性化蛋椅，玻璃钢异形材质植绒布内饰，参考尺寸：高1420±100mm\*宽1000±100mm\*深890±100mm | 套 | 1 |  |
| 快乐团体室（团体活动室） |
| 1 | 草编蒲团坐垫 | 尺寸：高10cm,直径60cm,手要编织。材质：蒲䓍+EPE填充棉。 | 个 | 20 |  |
| 2 | 团体活动工具包 | 一、产品组成：团体活动训练专用器具包由团体活动教学管理软件、团体活动工具三个室内活动器材箱，一个户外团体活动器材箱、配套使用教学录像、专用说明书等四个部份组成。1、团体活动工具室内工具箱：（1）活动内容：团体活动训练一包有不少于8个活动：体验放松、我说你画、心中的塔、畅想拼图、于无声处、时装秀、祝福花篮、感恩父母；团体活动训练二包有不少于9个活动：个性名片、寻人行动、我要、遵从指导、传球夺秒、比比谁高、一分钟价值、集思广益、寻宝记； 团体活动训练三包有不少于9个活动：最佳配图、广告设计、画“自画像”、留舍最爱、价值拍卖、时间分割、资源共享、承担责任、命运之牌； 团体活动训练四包有不少于8个活动：变形虫、风雨同行、三个进球、“啄木鸟”行动、造房子、解开“手链”、“蜘蛛网”、举手仪式。（2）包含漂流瓶、胶水、彩笔、剪刀、拍卖槌、铅笔等专业团体活动道具。2、团体活动教学管理软件：本软件提供所有相关训练方案的目的、方案、针对人数、时间、场地、活动前准备、活动关注点、点评要点、分享注意事项等；3、配套使用教学录像：教学录像以U盘形式发放，以便培训师能迅速掌握开展中队员团体训练；4、专用使用手册：包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍，同时还附有更为详细完整的教材。二、系统功能：1、八个团体活动主题：环境适应、人际交往、竞争分析、自我意识、创新实践、学习管理、意志责任、心灵成长。数十种团体活动方案，满足广大培训人员的团体咨询的需求，方便团体心理训练有声有色的开展； 2、团体活动教学管理软件的应用：软件提供所有相关训练方案的信息，更可方便的记录每次训练的视频资料，方便建立完善的活动实施档案；3、团体心理活动训练软件包括指导示范、活动查询、添加活动、团体维护、用户管理等主要功能。4、精心制作了团体心理活动工具包：工具包种配备使用教学录像和专用使用手册，大大方便使用人员的运用。 | 套 | 1 |  |
| 3 | 职业生涯规划辅导箱 | 生涯规划辅导强调生涯探索与启发，通过把个人特质与适合这种特质工作联合起来，对自我能力、兴趣、价值以及工作世界的探索，借助霍兰德代码的协助，当事人能迅速、系统的在一个特定的职业群里进行探索活动，并且有所依据。 1、生涯价值分析：生涯价值分析主要围绕一下五个维度进项筛选分析：职业探索、兴趣探索、能力探索、价值观探索、类型简评，从而判断出适合自己的职业类型。2、职业索引：根据个人特质，通过八项智能：自然、空间、逻辑、运动、内省、人际、语言、音乐的分类及分析后的分值加总，确定职业倾向。3、职业兴趣理论内容：包含实用型R、研究型I、艺术型A、社会型S、企业型E、常规型C六种类型Holland职业兴趣理论，通过相关专业卡片研究分析协助测试人从迷惑中找到“人之所是”的立命之所。4、职业平衡单：根据选定的八大考虑因素，赋予权重比例，再通过评分，确定各职业选项的优先顺序，从而得出职业生涯的决策依据。5、生涯连连看：生涯连连看可分为找到目标、分析现状、导出行动计划。在内圈从知识、技能、经历、人脉、天赋五个方面来分析一个人的现状。外圈代表一个人理想职业目标。6、生涯平衡轮：平衡轮是一个教练工具，通过一个非常简单、有效的方式，让我们更加直观的帮助自己找到问题的所在。可以用于职场、家庭、个人发展等各个方面。7、职业鱼骨图：在生命线鱼骨图中描绘过去的我、现在的我、未来的我，并作出评估和展望。8、家族职业树：探索家族成员的职业对自己将来职业决策的影响。9、生涯彩虹图：综合阐述生涯发展阶段与角色彼此间的相互影响，展现了生涯发展的时空关系，诠释生涯的定义。其中包含横向层面即生活广度（成长期、探索期、建立期、维持期和衰退期）和纵向层面即生活空间（由一组职位和角色组成）附有绘制挂轴参考。10、SWOFT个人分析: 针对个人的技能、能力、职业、喜好和职业机会分析优势、劣势、机会、威胁等。需要明确想达到的目标，能帮助自己实现目标的个人优势，以及可能成为阻碍的劣势，明确所有可以达到目标的机会，识别所有威胁，确定优先级。11、包含学生生涯发展书籍≥4本，学生生涯发展教师指导书籍≥1本。 | 套 | 1 |  |

**二、设备的防护、包装及运输**

所生产设备需根据其使用环境做相应的防护处理。在仓库存放期间，落实专人做好开窗、通风工作，并做好相应记录。为了保证产品在运输和装卸过程中的安全，产品包装应符合国家或专业（部）标准规定。由于包装不善导致设备锈蚀、失缺或损坏，由中标供应商承担一切责任。

**三、其他**

项目负责人：要求有指定的项目负责人与采购人对接，项目负责人具有行业相关工作经验。

**四、商务条款**

|  |  |
| --- | --- |
| **质保期** | 1.设备质保期符合技术指标需求中的具体规定。2.本项目质保期为3年。在质保期内，采购人不承担任何因服务、设备及零部件更换、维修等费用，一切费用由中标供应商承担（人为损坏除外）。3.若所投设备在验收之前经采购人和第三方检测机构技术鉴定部门认定为质量缺陷产品，中标供应商在规定时间内无条件提供退换货服务并承担由此造成的损失。 |
| **工期** | 合同签订后30天内完成；交货地点：按采购人指定地点交货。 |
| **实施要求** | 供应商须向校方推荐有经验的实施人员承担现场实施任务，现场项目实施人员的指派须满足校方的要求，校方认为不满足要求的可以要求承建方更换人员，由此产生的工期延误等后果由承建方承担。 |
| **售后服务** | 1.具有较强的服务能力，设有响应货物的售后技术服务机构，配有较强的技术队伍，能提供快速的售后服务响应。2.在承诺的质保期内，如产品发现质量问题或因产品质量不良造成的损坏，中标供应商应负责免费上门服务，货物免费维修，不能维修的予以更换。质保期外，实行终身维修，只收取维修成本费，并保证零配件的供应。3.中标供应商必须有可靠的售后服务保障，当发生故障时，中标供应商必须在2小时内响应，4小时内到达采购人指定地点，一般维修应在8小时内完毕，48小时未能修复的提供备品备件。4.质保期内，每年免费提供每年寒假、暑假各一次上门全面巡检维修服务。5.质保期满后，中标供应商终身维护，仅收取零配件成本费用，免人工费、差旅费。 |
| **安装调试** | 1)安装地点：采购人指定地点。2)安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。3)安装过程中发生的费用由供应商考虑在投标报价中。供应商应在投标文件中提供其安装调试过程中使用单位需配合的内容。 |
| **履约保证金** | 无 |
| **付款方式** | 合同生效后7个工作日内支付合同价40%的预付款，待项目经采购人整体验收合格后支付至合同价款的100%。  |
| **责任认定** | 在服务期内，因服务商原因，未能完全履行服务承诺，采购方有权追究中标单位的责任。 |
| **特殊条款** | 招标文件中的技术要求（规格）书为原则性要求，并不是详尽的要求，中标供应商有责任对投标文件中提出的技术规范、标准负责。中标供应商对投标内容所涉及的专利承担责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术等专利引起的法律裁决、诉讼和费用均与采购人无关。 |
| **政策性条件** | 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理：投标产品符合财库〔2019〕9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，属于强制采购目录的，投标时需提供有效的认证证书，不属于强制采购的产品鼓励使用节能产品，予以政策加分；供应商属于小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持。 |

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

**资信商务技术分（70分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分数** | **评审标准** |
| 技术响应（45分） | 技术参数响应 | 45分 | 根据本次采购产品的各技术功能指标要求，对应于招标文件技术要求的符合度进行评分：本项满分45分；标有★条款的有负偏离扣1.5分，最多扣39分，其他条款每一项有负偏离扣0.5分，剩余分值6分扣完为止。注：★项参数要求提供佐证材料的，以佐证材料为准，未提供的不得分。（预中标人需在5个工作日内提供文件中所有的检测报告原件进行佐证） |
| 商务部分（12分） | 企业实力 | 0-1分 | **1、**投标人或心理产品制造厂家具有售后服务程度完善认证证书，证书范围为：心理咨询产品(软件/硬件)、心理咨询服务的售后服务，满足**得1分（不提供或提供不全不得分）。** |
| 企业业绩 | 0-2分 | 投标人或心理产品制造厂家承担过类似本项目的成功案例，每提供1项得1分**，本项最高得2分。****注：投标时需提供合同或中标通知书复印件加盖公章，否则不得分。** |
| 项目实施计划、验收方案 | 0-5分 | 根据投标人的节点控制、质量和现场管理方案及验收方案等内容进行打分。方案内容详细完善、节点控制把控到位、管理措施完备、验收方案合理、完全**贴合项目实际需求的4-5分**；方案内容完整、具有实施管理措施，**能够满足项目要求的得0-3分；**没有内容不得分。  |
| 售后服务方案 | 0-5分 | 1. 根据投标人售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施（如响应时间、到达时间、办公地点、服务范围、应急处理方案等）。售后服务科学、可操作性强的，**得4-5分；**售后服务方案一般、可操作性一般的，得0-3分；没有内容不得分。
 |
| 培训方案 | 0-5分 | 根据投标人培训方案进行打分，包含培训内容、培训课时安排、培训讲义、培训师资等。培训方案规范性强、系统结构科学、可操作性强的，**得4-5分**；**能够满足项目要求的得0-3分，**没有内容不得分。  |
| 现场演示部分（7分） | 产品演示 | 7分 | 一、AI心理数字人（7分）,具体**现场演示**如下：1、AI心理数字人至少包含评测室、咨询室、训练室、冥想室、互动室、阅览室等，所有功能室可360度左右旋转以及不同程度的上下旋转，并且每个功能室进入后都会有语音介绍。**（完全满足要求得1分，不满足或者不提供均不得分）**2、互动室具有家庭格盘、心理涂鸦和图文赏析内容，包含如下：①家庭格盘：可以展示家庭格盘三维建模场景，3D 建模制作的木头人可自定义选择颜色、大小等，可旋转木头人的朝向， 棋盘可平视也可俯视，确认提交之后，系统AI生成分析报告。（**完全满足要求得1分，不满足或者不提供均不得分）**②图文赏析：可以提供图文赏析训练，包括多角度图、几何错觉图、双歧图、视觉后像图等。**（完全满足要求得1分，不满足或者不提供均不得分）**③心理涂鸦：可以提供房树人功能，可通过上传图片或手动作画的方式进行画图，画图完成后，可生成分析报告。**（完全满足要求得1分，不满足或者不提供均不得分）**3、训练室包括专注力训练、认知偏误训练、情绪认知管理等≥3种，具体包含如下（1）（2）（3）：（1）专注力训练：具有大脑活跃度训练、阿尔法波训练、脑波疗愈音频训练、伽马波训练、提升脑力训练≥5种。**（完全满足要求得1分，不满足或者不提供均不得分）**（2）认知偏误训练：认知偏误包括认知偏误之确认偏误、认知偏误之锚定偏误、认知偏误之负面偏误、 认知偏误之非此即彼谬误、认知偏误之以偏概全≥5种**（完全满足要求得1分，不满足或者不提供均不得分）**（3）情绪认知管理：具有可爱的机器人形象，展示具有高能量愉悦、高能量不愉悦、低能量愉悦、低能量不愉悦的四个不同象限。**（完全满足要求得1分，不满足或者不提供均不得分）** |

**报价分（30分）**

1.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100

1. 供应商的投标报价超过采购人设定的最高限价，将作为无效标。评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**一、评标方法**

**1.**本次评标采用综合评分法，总分为100分。合格供应商的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列，仍不能分出前后的，以投标签到先后顺序确定中标供应商。排名第一的供应商为中标供应商，排名第二的供应商为候补中标供应商，其他供应商中标候选资格依此类推。中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标供应商名单顺序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

**4.2.14不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；**

**4.2.15上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加息密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；**

**4.2.16不同供应商的投标（响应）文件的内容存在三处（含）以上错误一致，且无法合理解释的；**

**4.2.16不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致，且无法合理解释的。**

4.2.17法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 嘉兴市政府采购合同（指引）**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：年月日

年月日， （采购人） 以 （政府采购方式） 对 （项目名称、编号） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色：；

1.2.2 货物数量：；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥元（大写：元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 |  |

**1.4履约保证金：无**

**1.5预付款**

甲方（是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见***合同专用条款***；

1.5.2预付款的扣回方式详见***合同专用条款***；

1.5.3预付款的担保措施详见***合同专用条款***。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改）%计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05（可根据情况修改）%计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

 本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号：开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟交货。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，甲方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

 **第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.2 |  |
| 1.5.1 |  |
| 1.5.2  |  |
| 1.5.3 |  |
| 1.6.2 |  |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 1.7.3 |  |
| 1.8.6 |  |
| 1.9 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.4.1 |  |
| 2.4.3 |  |
| 2.8  |  |
| 2.12.3 |  |
| 2.12.4 |  |
| 2.16.1 |  |
| 2.16.3 |  |
| 2.20  |  |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

1. **符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的**

**承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料）

**商务技术文件部分**

**目录**

1. 投标函……………………………………………………………………………（页码）

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明…（页码）

（3）符合性审查资料………………………………………………………………（页码）

（4）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………（页码）

（5）投标标的清单………………………………………………………………（页码）

（6）商务技术偏离表………………………………………………………………（页码）

（7）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天，本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.2商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3符合性审查资料；

2.2.4评标标准相应的商务技术资料；

2.2.5投标标的清单；

2.2.6商务技术偏离表；

2.2.7政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明:。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码：，手机：），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自年月日起至年月日止。

特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第页 |

注：按本格式和要求提供。

**四、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**五、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**六、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**七、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函（如有）……………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件2）。]**

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

 日 期：

**附件2：**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，**提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造**。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2.（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**附件：**

**国家统计局关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知**

国统字〔2011〕75号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国家统计局各调查总队，国务院有关部门：

　　为贯彻落实工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），结合统计工作的实际情况，我们制定了《统计上大中小微型企业划分办法》。现印发给你们，请遵照执行。

　　国家统计局

　　二〇一一年九月二日

**统计上大中小微型企业划分办法**

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），结合统计工作的实际情况，特制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

 三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等15个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

 五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局2003年印发的《统计上大中小型企业划分办法（暂行）》（国统字〔2003〕17号）同时废止。

　　附表：

 **统计上大中小微型企业划分标准**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **行业名称** | **指标名称** | **计量****单位** | **大型** | **中型** | **小型** | **微型** |
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥80000 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥80000 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 |  100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥2000 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥100000 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥200000 |  1000≤Y＜200000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥10000 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Z＜5000   | Z＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥5000 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥120000 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Z＜100 |
| 其他未列明行业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

 　　说明：

 　　1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

 　　2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，装卸搬运和运输代理业，不包括铁路运输业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

 　　3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。