

平湖市电子商务进农村综合示范项目一乡镇
公共直播基地建设运营服务项目

(线上电子招投标)

(公开招标)

招标文件

项目编号：FLCXPB 采 2024-07

采购单位：平湖市商务局

采购代理机构：浙江富力诚欣工程顾问有限公司

编制日期：2024 年 5 月 9 日

目 录

第一章	公开招标采购公告	1
第二章	供应商须知	4
第三章	采购需求	16
第四章	评标办法及评分标准	23
第五章	嘉兴市政府采购合同（指引）	26
第六章	投标文件格式	31

第一章 公开招标采购公告

项目概况

平湖市电子商务进农村综合示范项目一乡镇公共直播基地建设运营服务项目的潜在投标人应在政采云系统在线获取招标文件，并于 2024 年 05 月 30 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：FLCXP 采 2024-07

项目名称：平湖市电子商务进农村综合示范项目一乡镇公共直播基地建设运营服务项目

预算金额：人民币 290 万元

最高限价：人民币 290 万元

采购需求：（详见招标文件）

合同履行期限：服务期一年，自正式签订合同并具备实施条件之日起。

二、合格供应商的资格要求：

（一）符合政府采购法第二十二条：1. 具有独立承担民事责任的能力；2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5. 参加政府采购活动前三年，在经营活动中没有重大违法记录；6. 法律、行政法规规定的其他条件。

（二）符合浙财采监【2013】24 号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目，划分符合工信部联企业[2011]300 号规定的中小型、微型企业的划分标准（行业对应）（监狱企业及残疾人福利性单位视同中小型、微型企业）。

（四）本项目的特定资格要求：无。

（五）本项目不接受联合体投标，采用资格后审方式。

三、获取招标文件：

时间：公告发布之日起到投标截止时间；

地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

方式：使用账号登录或者使用 CA 登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件。（注册账号一点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领 CA 数字证书--申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”。）首次使用的供应商需要在“系统管理”-“权限管理”中打开对应功能权限。公告页面附件招标文件可以下载，仅供浏览使用；

售价：免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2024 年 05 月 30 日 09 点 00 分（北京时间）

投标地点：政采云平台

开标时间：2024 年 05 月 30 日 09 点 00 分

开标地点：平湖市当湖街道胜利广场 1 幢 2 单元 1401-1 室浙江富力诚欣工程顾问有限公司平湖分公司

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 质疑和投诉

（1）供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日（采购文件公告期限届满之前获取采购文件的，以完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第 4 个工作日）起 7 个工作日内（且必须在开标前提出并告知代理机构），以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

（2）质疑受理地点：平湖市当湖街道胜利广场 1 幢 2 单元 1401-1 室浙江富力诚欣工程顾问有限公司沈女士。

2. 本项目按照《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购项电子交易管理暂行办法的通知》实行电子交易。

2.1. 投标文件制作注意事项

2.1.1 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。

注：供应商先要申领 CA，拿到 CA 后需要在政采云平台进行绑定，CA 相关操作可参考 CA 驱动和申领流程。完成 CA 数字证书办理在资料齐全的情况下预计 7 个工作日左右，建议供应商获取招标文件后立即办理。

2.1.2 CA 驱动和申领流程

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>

注：CA 证书遗失补办、延期、解锁、质保等业务可以在联连客户端上进行操作；使用政采云投标客户端时，建议使用 windows7 以上且 64 位的操作系统。

2.1.3 CA 证书办理操作视频

<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/UgcbC3EBiyELHE-opz1b/EWqqyXEBYnNj3A2CPyDI>

2.1.4 CA 绑定登录操作视频

<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/UgcbC3EBiyELHE-opz1b/nAkmyXEBiyELHE-o-983>

2.1.5 浙江省“项目采购电子交易系统/不见面开评审”学习专题：
<https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding>

2.2. 投标文件提交注意事项

2.2.1 本项目实行电子投标。投标文件应按照本项目招标文件和电子交易平台的要求编制、加密，并应当在投标截止时间前在规定电子交易平台完成传输递交，投标截止时间后送达的投标文件，将被电子交易平台拒收。

2.2.2 为确保采购项目顺利实施，避免因解密失败导致投标方投标无效，投标方可在 2024 年 05 月 30 日 9 点 00 分前将在政采云平台上，最后生成的具备电子签章的备份电子标文件袋装密封后，邮寄或直接送达至：浙江省平湖市当湖街道胜利广场 1 幢 2 单元 1401-1 室浙江富力诚欣工程顾问有限公司（包裹外包装上应当用不褪色墨水笔注明投标人名称、项目名称以及法定代表人或其委托代理人签名，投标人应当确保 U 盘能够打开运行并正常使用）收件人：许女士，联系电话：0573-85155719），如在开标过程中出现解密失败情况，以备份文件作为替代投标文件，如投标人未按照规定时间及要求提供有效备份文件，同时政采云上投标文件解密失败的，将导致投标无效。

3. 惠企政策

本采购项目，中标单位与采购人签订的政府采购合同适用于平湖市政府采购贷款政策，简称“政采贷”，具体内容可参阅各银行政府采购贷款流程：
<http://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/phmain/zyxz/004001/20200508/ca9ef9e6-1353-4b6f-96fc-735325b1e78d.html>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购单位：平湖市商务局

采购联系人：吴女士

联系电话：0573-85630353

地址：平湖市当湖街道胜利路 380 号

2. 采购代理机构名称：浙江富力诚欣工程顾问有限公司

地点：平湖市当湖街道胜利广场 1 幢 2 单元 1401-1 室

联系人：许女士

联系电话：0573-85155719

3. 同级政府采购监督管理部门

名称：平湖市财政局政府采购监管科

地址：平湖市望湖路 318 号

联系人：陆先生

监督投诉电话：0573-85013033

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二章 供应商须知

前附表

序号	内容、要求
1	项目名称： 平湖市电子商务进农村综合示范项目—乡镇公共直播基地建设运营服务项目
2	采购内容： 详见采购需求
3	投标报价及费用： 本项目最高限价： 290万元 ，超过最高限价的投标文件无效。 1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	投标保证金： 无。
5	现场踏勘： 自行踏勘。
6	投标文件组成： 电子投标文件和备份投标文件均由资格响应文件、商务技术响应文件及报价响应文件三部分内容组成。
7	投标文件份数： （1） 电子加密投标文件： 在线上传递交一份。（2） 备份投标文件： ①供应商在电子交易平台传输提交投标文件后，将政采云平台上最后生成的具备电子签章的备份电子文件1份下载，可以在投标截止时间前以U盘形式装袋密封后邮寄或直接送达至：浙江省平湖市当湖街道胜利广场1幢2单元1401-1室浙江富力诚欣工程顾问有限公司（以邮件收到时间为准）。②备份电子标文件制作为非强制性，但如遇供应商电子投标文件解密失败等情况造成无效标，后果由供应商自负。通过“政采云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政采云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。
8	开标时间及地点： 同投标截止时间及地点，详见采购公告。供应商无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。
9	评标办法及评分标准： 详见第四章
10	质疑： 供应商可在获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内发起； 采购结果质疑： 投标（响应）供应商可在采购结果公告期限届满之日起7个工作日内发起。
11	评审结果公告： 评标结束后2个工作日内，评标结果公告于浙江省政府采购网（ http://zfcg.czt.zj.gov.cn ）和嘉兴市公共资源交易网（平湖市）（ https://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/col/col1229743843/index.html ）
12	中标公告及中标通知书： 中标公告发布于上述媒体，中标公告期限为1个工作日。在公告中标结果的同时，代理机构向中标人发出中标通知书。

13	履约保证金： 本项目不设置。
14	签订合同时间： 中标通知书发出后 30 日内。建议采购人在对采购结果质疑期（自采购结果公告之日起七个工作日）后与中标人签订政府采购合同。
15	合同公告： 本项目政府采购合同将于签订之日起 2 个工作日内发布于上述媒体，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
16	付款条件： 第一次：合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内支付合同价款的 70%； 第二次：2024 年 8 月 31 日前完成项目绩效目标，甲方验收通过后支付合同价款的 20%； 第三次：通过上级部门最终验收后支付至结算价款的 100%。
17	信用记录： 符合浙财采监【2013】24 号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
18	政府采购节能环保产品： 投标产品符合财库（2019）9 号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件。
19	<p>供应商中小企业划分标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）中“制造业”条款确定。</p> <p>1. 说明</p> <p>（1）中小企业</p> <p>中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。</p> <p>符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。</p> <p>在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>投标文件中须同时出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】规定的《中小企业声明函》，否则不得享受价格扣除。</p>

	<p>(2) 残疾人福利性单位 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；</p> <p>(3) 监狱企业 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。</p>
20	<p>政策说明：</p> <p>(1) 项目属性：服务类</p> <p>(2) 所属行业：其他未列明行业</p> <p>(3) 本次采购为专门面向中小企业预留采购份额的采购项目，评审时不再进行价格扣除。</p>
21	投标文件有效期： 90 天
22	关于参考品牌： /
23	中标单位在中标公示结束后递交与电子加密投标文件内容一致的书面投标文件（正本一份，副本三份）。
24	<p>招标代理服务费用： 招标代理服务费用：中标人应在领取中标通知书时向采购代理机构交纳招标代理服务费用，按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）规定的收费基准价格的90%计取，收费基数为项目中标价（不足8000元按8000元计取）。（此费用无须在报价文件中单列）</p> <p>户名：浙江富力诚欣工程顾问有限公司平湖分公司</p> <p>开户银行：杭州银行嘉兴平湖支行</p> <p>银行账号：3304040160000824117</p>
25	解释： 本招标文件的解释权属于采购单位。

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 招标采购人系指组织本次招标的**平湖市商务局**。
2. “供应商”系指向采购人提交投标文件的单位或个人。
3. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
4. “服务”系指招标文件规定供应商须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指

导以及其他类似的义务。

5. “项目”系指供应商按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
7. “▲”系指实质性要求条款，不满足实质性要求条款的投标文件无效。

（三）采购方式

本次招标采用公开招标采购方式进行。

（四）投标委托

如供应商代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（格式详见第六章）。

（五）投标费用

不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

（六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

（八）是否允许采购进口产品

不允许采购进口产品。

（九）特别说明：

1、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，

根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》规定进行处罚；还将依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定由中标人双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

5. 招标文件需求清单表中所提到的品牌，均为参考品牌，欢迎能满足本项目技术需求且性能与明确品牌相当的产品参与竞争。

（十一）质疑和投诉

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》（财库〔2007〕1 号）、《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）和《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》（浙财采监[2012]18 号）等规定，政府采购供应商可以依法提起质疑和投诉。

1. 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，招标采购单位应当及时做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2. 供应商质疑

2.1 采购文件质疑：供应商可在获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内发起；采购结果质疑：投标（响应）供应商可在采购结果公告期限届满之日起 7 个工作日内发起。

2.2 质疑应当以书面形式提出，格式见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）附件范本，下载网址：浙江政府采购网(网 <https://login.zcygov.cn/login>)，位置：“首页-下载专区-质疑投诉模板”。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- a 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- b 质疑项目的名称、编号；
- c 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- d 事实依据；
- e 必要的法律依据；
- f 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，质疑函不符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定的，应在规定期限内补齐的，招标方自收到补齐材料之日起受理；逾期未补齐的，按自动撤回质疑处理。

3. 供应商投诉

供应商对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内做出答复的，可

以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

4. 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

质疑受理地点：平湖市当湖街道胜利广场 1 幢 2 单元 1401-1 室；联系人：沈女士；联系电话：0573-85155719。

投诉受理地点：平湖市财政局；联系人：陆先生；联系电话：0573-85013033。

二、招标文件

（一）招标文件的构成。

招标文件由招标文件目录所列的全部内容以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成。

（二）供应商的风险

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标为无效标。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在知道或者应当知道之日起七个工作日内以书面形式向招标人一次性提出。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在浙江政府采购网（网 <https://login.zcygov.cn/login>）和嘉兴市公共资源交易网（平湖市）（<https://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/col/col1229743843/index.html>）上发布更正公告，请投标人在投标截止前及时关注。招标文件的澄清、答复、修改或补充，一经在上述媒体发布，即视所有投标人都已经收到相关文件。

2. 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有获取招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件的编制

本项目所涉投标文件格式请详见第六章，未给出的格式请自拟。商务技术响应文件中不得出现报价，否则投标文件将被视为无效。

（一）投标文件的组成

电子投标文件和备份投标文件均由资格响应文件、商务技术响应文件及报价响应文件三部分内容组成。投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。

1、资格响应文件：

1.1 基本资格条件证明材料：（以下 a~e 项是基本资格条件对应证明材料的具体内容，各供应商须在响应文件中出具对应证明材料，其中 b~e 只需提供“承诺函”（格式见附件））

a. 具有独立承担民事责任的能力：

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

①如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证或民办非企业单位法人登记证书等证明文件；

④如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

b. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

c. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

d. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

e. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

1.2 特定资格要求的相关证明材料（如有，具体要求详见公告）。

1.3 落实政策要求的相关证明材料：

①中小企业声明函；

②供应商为监狱企业的证明文件：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具；（如有）

③供应商符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）政策规定的，须提供《残疾人福利性单位声明函》。（如有）

上述资格证明文件是评审小组对供应商资格进行合格性审查的评审依据，供应商应上传上述资料。未按要求出具上述证明材料或出具的证明材料不完整的，资格性审查均不予通过。

2、商务技术响应文件

2.1 投标声明书；

2.2 法定代表人授权委托书、法定代表人及被授权人的身份证复印件（格式见附件）；

2.3 产品详细技术参数（针对采购清单的内容逐一进行填写，但不得出现价格）；

2.4 投标人基本情况表；

2.5 同类项目业绩；

2.6 商务响应表；

2.7 技术偏离表

2.8 实施方案；

2.9 质量保证措施、进度计划和服务承诺情况；

- 2.10 项目负责人简历表（格式见附件）
- 2.10 项目实施人员一览表：（格式见附件）
- 2.11 拟投入设备情况表（格式见附件）；
- 2.12 投标人需要说明的其他内容（未尽事宜可按评分细则部分制作）。

3、投标报价文件：

- 3.1 投标函；
- 3.2 开标一览表；
- 3.3 投标报价明细表；
- 3.4 供应商针对报价需要说明的其他文件和说明。

法定代表人授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须有法定代表人或被授权人签字（或签章）并加盖单位公章。

（二）投标文件的语言及计量

- 1. 投标文件以及投标方与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。
- 2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

- 1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。
- 2. 投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、保修和招投标、审计等一切税金和费用。
- ▲3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（四）投标文件的有效期

- 1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
- 2. 在特殊情况下，招标人可与供应商协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。
- 3. 供应商可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的供应商不能修改投标文件。
- 4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标文件的签署和份数

电子投标文件按政采云平台供应商电子招投标操作指南（网址：https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html）及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

（六）投标无效的情形

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

- (二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五)不同投标人的投标文件相互混装；

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正。修改或者补正投标文件必须以书面形式。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 电子投标文件解密失败的，且未在规定时间内提交有效备份投标文件的。

2. 投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标文件将被视为无效。

3. 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；
- (2) 在资信商务技术文件中出现报价的；
- (3) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- (4) 投标文件无法定代表人签字（或盖章），或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；
- (5) 投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；
- (6) 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；
- (7) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
- (8) 投标有效期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；
- (9) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；
- (10) 不符合本招标文件中的实质性要求条款。

4. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
- (2) 明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；
- (3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

5. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (2) 报价超出最高限价；
- (3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

6. 被拒绝的投标文件为无效。

(七) 废标的情形

采购中出现下列情形之一的，应予废标（废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人）：

1. 符合专业条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

四、开标

- 1、本项目实行电子开评标，供应商无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。
- 2、电子开评标及评审程序

2.1 投标截止时间后的半小时内，由各供应商自行对电子投标文件进行解密（请各供应商务必在规定时间内完成电子投标文件的解密工作；在电子开评标期间，投标人（授权代表）需确保在各自所在的区域具备上网的技术条件并保持网络及联系方式畅通）；

2.2. 采购人或代理机构对供应商的资格审查文件进行审查；评标委员会对供应商的资信商务及技术响应文件进行评审；

2.3 评标委员会对报价文件进行评审；

2.4 评标委员会撰写评审报告，推荐中标候选人。

五、评标

(一) 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，政府采购评审专家 4人和采购人代表 1人，共 5人组成。

(二) 评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

(三) 评标程序

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随招标文件一并存档。

1. 形式审查

形式审查包括资格审查（除符合性审查以外的关于供应商资格条件等内容）和符合性审查，即对供应商的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。投标文件形式审查未通过的供应商，其投标文件将不再评审。

2. 实质审查与比较

(1) 评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

(2) 评标委员会将根据供应商的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对供应商进行询标，供应商要向评标委员会澄清有关问题，并最终书面进行答复。

询标时，供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于供应商的评判。

(3) 各供应商的资信商务及技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇后的算术平均分计算。

(4) 工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准操作政府采购业务系统，由系统计算各供应商的商务报价得分。

(5) 评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐入围候选人同时起草评标报告。

(四) 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。

1、评标委员会可以在“政采云”平台在线询标或其他有效形式要求供应商对同一份投标文件含义不明确或同类问题表述不一致的内容（招标文件其他地方有规定处理方法的除外）作必要的澄清或说明。供应商应采用在线回复或其他有效形式在询标规定时间内进行澄清或说明，但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。凡属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

2、如果供应商代表拒绝或未按评标委员会要求在“政采云”平台作出在线回复且无其他有效回复方式的，评标委员会可以对其作出无效标处理。

(五) 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
5. 客户端填写的报价与以 pdf 格式上传文件中的报价不一致的，应以 pdf 格式上传文件中的报价为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商同意并签字确认后，调整后的投标报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

(六) 评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是综合评标法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

(七) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控。供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

(一) 确定中标人。

1. 评标委员会根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标原则和评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。评标委员会按照各投标单位的综合得分情况，确定中标候选人。评标委员会根据评标结果向采购人提交评标报告。

2. 采购代理机构在评标结束后2个工作日内，将评标报告交采购人确认。投标人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商，对评标结果进行确认；在采购人对结果确认后，采购代理机构将在发布招标公告的网站上公布中标结果公告。

3. 在公告期内查实中标人有违反有关法律法规和本项目招标文件规定和要求的，则取消该投标人的中标资格。

4. 在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出《中标通知书》。

七、合同授予

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标人拖延、拒签合同的，将取消中标资格。中标供应商在接到《中标通知书》后，违反采购文件有关规定和要求，不履行投标承诺，在规定时间内拒签合同或放弃中标的，则取消该投标人的中标资格。

第三章 采购需求

为进一步推动我市农村电子商务深入发展，完善农村市场体系，助力乡村振兴和共同富裕。以实施电子商务进农村综合示范项目为抓手，加快建设乡镇公共直播基地，把直播基地建设纳入电子商务进农村综合示范第二阶段重点项目，明确建设乡镇公共直播基地目标和任务，改造提升乡镇公共直播基地，对基地功能区板块进行装修，配备必要的设施设备；强化本地直播人才的精准孵化，引进直播平台和直播团队，开展高质量直播活动和电商直播实操培训，积极发挥原产地优势，培育场景化直播、厂家直播新模式，孵化直播带货人才。打造电商标杆企业，孵化、带动本地传统企业电商化转型，并开展电商销售，抢抓直播经济发展机遇。

（一）改造提升

通过“实地走访”、“访谈调研”、“材料调研”对平湖进行考察及调研，同时对平湖市特色农产品的生产销售、电商发展情况进行全面摸底，在平湖市提升改造1个乡镇公共直播基地，面积1000平方米以上，对场地里面、标志、功能区板块进行装修。主要功能区包括：共享直播间（6间）、培训室、会议厅、接待洽谈区、办公区等；配备电脑、投影仪、摄像头、导播台、外置声卡、音响、补光灯、打印机、办公桌椅等必要的设施设备。

（二）运营服务

1、项目策划。策划2场高质量直播活动，每场需邀请至少1名粉丝量不少于10万的主播参与活动；2场直播活动累计观看量不少于10W+，2场直播活动累计直接或间接带动当地农产品销售额不少于10万。

2、培训服务。在乡镇公共直播基地开展不少于3场电商实操培训，培训人次不少于150人次。孵化直播带货人才、短视频创作者不少于6人，孵化学员累计拍摄短视频不少于60部，累计点赞量不少于1万+。

3、资源整合。对接电商资源，打造1家电商标杆企业，孵化、带动至少6家本地传统企业电商化转型，并开展电商销售，年实现网络零售额300万元以上。

（三）项目预算

序号	项目名称	建设内容	具体内容	数量	金额 (万元)
1	平湖市电子商务进农村综合	提升改造1个乡镇公共直播基地	在平湖市提升改造1个乡镇公共直播基地，面积1000平方米以上，对场地立面、标志、功能区板块进行装修。主要功能区包括：共享直播间（6间）、培训室、会议厅、接待洽谈区、办公区等；配备电脑、投影仪、摄像头、导播台、外置声卡、音响、补光灯、打印机、办公桌椅等必要的设施设备。	1个	220

2	示范项目 —乡镇公共直播基地建设运营服务项目	组织开展不少于2场高质量直播活动	策划2场高质量直播活动，每场需邀请至少1名粉丝量不少于10万的主播参与活动，2场直播活动累计观看量不少于10w+，2场直播活动累计直接或间接带动当地农产品销售额不少于10万。	2场	20
3		组织开展不少3场电商实操培训	在乡镇公共直播基地开展不少于3场电商实操培训，培训人次不少于150人次。孵化直播带货人才、短视频创作者不少于6人，孵化学员累计拍摄短视频不少于60部，点赞量不少于1w+。	3场	25
4		打造1家电商标杆企业电商化转型，开展电商销售。	对接电商资源，打造1家电商标杆企业，孵化、带动至少6家本地传统企业电商化转型，并开展电商销售，年实现网络零售额300万元以上。	1家	25
总计					290

（四）乡镇公共直播基地建设内容及配置要求：

以下涉及的设备清单为报价基础清单最低配置，包括但不限于此，后续如有需要，根据实际情况进行增加，费用包含在投标总价中，不作调整。

乡镇公共直播基地采购清单

序号	名称	参数	数量	单位
一、电子设备				
1	笔记本电脑	Windows10 操作系统 14 英寸全高清显示器；处理器：i5；内存：内存 16GB/512GB ；分辨率 2160×1440；	1	台
2	台式电脑	23.5 英寸全高清显示器；i5 处理器，内存不小于 8GB，硬盘不小于 512G	9	台
3	相机	4K 光学变焦镜头：不低于 1000 万像素；自动对焦；双倍变焦；F1.2 大光圈；大视场角功能、画面细腻。相机内置降噪+均衡器+混响；自带色彩校正；精灵调色+蓝牙控灯+内置自研绿幕抠图功能。	2	套
4	相机三脚架	可伸缩，高度不低于 1.6 米，管径>20mm	2	套
5	直播摄像头	接口：高清 HDMI、广播影视级 SDI；分辨率：1080P/60 帧；直播时长不低于 6X24 小时；传输速率：HDMI 每秒传输 10.2GBPS；光学变焦镜头；自动聚焦技术；3D 降噪技术；高品质 CMOS 传感器；有效像素	4	台

		200 万以上;		
6	LED 影视灯	LED 夜视屏; 三色温调光; 不低于 198000LM 太阳灯; 不低于 90000Lux	12	个
7	直播大屏	配置: 八核处理器; 8G 内存; 不低于 64G 存储	2	个
8	无线麦克风	传输距离不小于 200 米; 48KHZ/16Bit; 无损、无压缩高音质; DSP 智能降噪; 2.4G 无线传输;	2	个
9	手机支架	功率不小于 10W; 合金钢内芯管; 3D 纳米光柔罩	6	套
10	全彩显示屏体	<p>1、像数点间距: 2mm</p> <p>2、对比度: 10000:1</p> <p>3、亮度: $\geq 800\text{cd}/\text{m}^2$</p> <p>▲4、单元产品最大功耗 24.98W/块 平米最大功耗 488W/m^2, 显示屏休眠状态下功耗 单元功耗$\leq 2.13\text{W}/\text{块}$ 平米功耗$\leq 41.63\text{W}/\text{m}^2$, 屏体支持智能节电功能、带电黑屏节电功能, 开启智能节电功能比没有开启节能 45%以上</p> <p>5、色温: 1000-20000k 可调</p> <p>6、视角: $170^\circ / 170^\circ$ (水平视角/垂直)</p> <p>7、亮度均匀性: $\geq 99.3\%$</p> <p>8、色度均匀性: ± 0.002 Cx, Cy 之内</p> <p>9、换帧频率: 60HZ, 刷新率: $\geq 3000\text{Hz}$</p> <p>10、按 GB4943.1-2011 的规定进行, LED 显示屏在满负荷工作 30min 后用测温计测试各可触及点温度, LED 显示屏正常使用时在达到热平衡后, 屏体结构的金属部分的温升应不超过 20K, 绝缘材料温升应不超过 30K。</p>	12	平方
11	电源	配套电源 5V 40A	1	套
12	接收卡	<p>1. 单卡最大支持 32 组数据输出。</p> <p>2. 为保证接收卡工作稳定性, 减少接插连接件, 减少故障点, 接收卡不得使用转接板连接。</p> <p>3. 为保证显示效果, 接收卡需支持高灰高刷、低亮高灰显示。</p> <p>4. 为保证接收卡带载冗余, 接收卡可最高带载不得低于 1024, 最宽带载不得低于 512。</p> <p>5. 为减少电压波动对显示屏的影响, 接收卡需支持宽电压输入。</p> <p>6. 为保证显示屏的画质一致性, 接收卡需支持逐点校正功能。</p> <p>7. 为解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线问题, 接收卡需支持修缝功能。</p> <p>8. 为方便显示屏后期维护, 接收卡需支持测试屏幕连接功能, 维护</p>	1	台

		<p>人员无需工程文件，即可快速定位接收卡顺序。</p> <p>9. 为提高屏幕调试的多样性和便捷性，需同时支持设备和千兆网络调屏。</p> <p>10. 为有效提高画质色彩，显示屏需具备 gama 调节功能。</p>		
13	视频处理器	<p>1. 为方便安装，设备应符合标准机架式结构。</p> <p>2. 整机最大支持分辨率为 390 万像素，支持自定义分辨率，最宽 8192 像素，最高 2160 像素。</p> <p>3. 支持多路输入信号接口：一路 HDMI，一路 DVI，一路 VGA，两路 CVBS。</p> <p>4. 为提高设备分辨率兼容性，设备需支持 EDID 配置管理。</p> <p>5. 为解决模拟信号在传输过程中容易产生的黑边、偏移的问题，设备需支持 VGA 校正功能。</p> <p>6. 为解决画面缩小尺寸限制，并保留图像细节，减轻画面放大多倍后产生的失焦现象，设备需支持 Super Resolution 放大技术及视频补偿处理算法功能。</p> <p>7. 为解决输入信号（如 VGA 信号及非标准摄像头的输出信号）产生的黑边问题，保证满屏显示，设备需具备任意信号源做任意裁剪/去黑边功能。</p> <p>8. 为避免过电压、过电流的冲击，保护输入输出 I/O 接口，设备需具备通道保护功能，通道间相互独立且彼此互补。</p> <p>9. 为减少电压波动对设备的影响，设备需具备 AC 100~240V, 50/60HZ 宽供电电压输入。</p> <p>10. 支持 LED 屏幕测试，黑屏、蓝屏、红屏等任意显示切换。</p> <p>11. 设备通过 CQC 认证、FCC 认证、CE 认证、ROSH 认证，并可提供相应证书（加盖厂家鲜章）。</p>	1	台
14	音箱	<p>低音喇叭:1*10 寸 65 芯 160 磁; 高音喇叭:1*44 芯音圈 120 磁; 频率范围:50Hz-19KHz; 灵敏度:96dB; 输入阻抗:8Ω; 额定功率:250W; 最大声压级:121dB; 覆盖范围:H 90° xV40° ; 输入接口:2 x Speakon NL4</p>	6	台
15	话筒	<p>接收机技术参数; 工作频率:500-980MHz; 通道:1*100 通道可调频; 红外对频, 频率同频技术; 显示屏显示发射器电池电量; S/N 信噪比:>105dB; T. H. D 失真:<0. 5%; 频率响应:40Hz-18KHz; 杂讯锁定静噪控制+音频导航锁定静噪; 远距离线路设计, 使用距离: 60-100 米</p>	1	套
16	空调	<p>5 匹柜机 R120LW/R3APC3 (B3), 推荐品牌: 奥克斯、美的、海尔</p>	6	台
		<p>1. 5 匹变频一级能效, 推荐品牌: 奥克斯、美的、海尔</p>	10	台

二、办公家具				
17	培训桌	尺寸：条桌 1800*450*750mm； 材质和外观：使用材性稳定、纹理美观、颜色相同的单一材种优质木材；E1 级环保材质、耐磨损强度高；桌面厚度不低于 20mm；加厚稳固钢架；静音万向轮；优质钢架，表面采用高温烤漆工艺，承重力强、轧钢钢架材质；甲醛释放量达到环保标准	72	张
18	培训椅	尺寸：540*490*800mm； 坐垫填充物高回弹海绵；电镀实心钢架，优级 pp	176	把
19	沙发	尺寸：2200*1000*720mm； 材质和外观：使用材性稳定、纹理美观、颜色相同的单一材种优质木材，内部实木框架+高密度海绵；表皮耐磨，环保无甲醛	1	张
20	茶几	尺寸：茶几组合 900*400mm、500*500mm； 采用优质实木环保材质；无甲醛	1	套
21	沙发椅	尺寸：710*850*845mm；材质和外观：使用材性稳定、纹理美观、颜色相同的单一材种优质木材，甲醛释放量达到高环保标准；坐垫填充物高回弹海绵；环保涂装层	4	把
22	休闲桌椅	尺寸：桌子直径：1000mm、高：750mm； 材质和外观：使用材性稳定、纹理美观、颜色相同的单一材种优质木材甲醛释放量达到高环保标准	2	套
23	直播台	尺寸：2000*800*750mm； 材质和外观：使用材性稳定、纹理美观、颜色相同的单一材种优质木材岩板采用新型抗菌岩板；甲醛释放量达到高环保标准	6	台
24	展架	尺寸：2200*400*2000mm；采用优质木材	4	个
25	办公桌	尺寸：面对面双人位 1400*1200*1100mm； 材质和外观：使用材性稳定、纹理美观、颜色相同的单一材种优质木材；耐磨防刮，纹理清晰，硬度好；桌面厚度不低于 20mm，承重力不低于 800 斤；甲醛释放量达环保标准	8	张
26	办公椅	尺寸：540*460*910mm；材质采用：碳素钢框架/生态免漆人造版材质	20	把
27	柜子	尺寸：800*400*800mm； 材质和外观：使用材性稳定、纹理美观、颜色相同的单一材种优质木材；甲醛释放量达到高环保标准	8	个

说明：本工程部分设备如有招标人推荐品牌供投标人选择的，投标人应在投标文件中明确选择投标品牌(或相同档次品牌)并据此报价。投标人在投标文件中不作选择的，不作否决投标处理，并且视为投标人的商务报价认可推荐品牌中任一品牌，并放弃选择的权利，招标人可在合同中自

行从推荐品牌中选择一家，且投标人的报价不作调整，中标人如拒绝采纳，则视为中标人放弃中标；不论选定品牌由哪种方式确定，如在合同期间由于市场原因无法采购到选定品牌产品的，则承包人必须向发包人申请在推荐品牌(或相同档次品牌)中另择厂家产品代替，且价格不予调整。

未标明品牌的产品和其他配套产品，有国家标准的，其产品质量必须符合国家标准；没有国家标准但有行业标准，其产品质量必须符合行业标准。所有产品除满足基本的技术指标外，更需要在安装完成后，组成完善的体系，来保证项目正常运行。

(五) 付款方式:

第一次：合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内支付合同价款的 70%；

第二次：2024 年 8 月 31 日前完成项目绩效目标，甲方验收通过后支付合同价款的 20%；

第三次：通过上级部门最终验收后支付至结算价款的 100%。

(六) 其他要求:

1、由中标供应商负责所有与项目相关的硬件、软件、服务等及建设和安装调试工作，并承担全部工作责任，其所有权归采购人所有。项目实施时不得损坏招标人财物，如有损坏需无条件修复原状，否则招标人有权在应付货款中扣除相应损失。

投标人提供的设备必须是全新的原装优质产品（包括所有零部件、元器件、附件、备件），符合相应的国家标准的，并须提供相关产品的产品合格证、产品说明书和安装说明等资料，投标人所提供的产品在安装调试完成后，应构成一个完整的系统，能按照技术要求连续运行。所有设备须原包装到位，需要的配件必须是原包装到达招标人，未经招标人允许不得私自预先安装。

如招标文件中遗漏了必须具备的设备、配件、辅材、软件或服务的，请投标人在投标文件中指出，并提出解决方案供采购人参考；投标人有义务保证采购人采购项目的完整性，如项目实施过程中因缺少设备、配件、辅材、软件或服务导致采购人采购项目无法正常运行或使用，中标人须免费提供，报价时自行考虑。

2、采购人有权及时对中标人所提交的策划思路、策划方案、设计稿和其它书面文件以书面形式提出合理的修改意见和建议，中标人据此进行修改、调整、直至采购人签字确认方可定稿。采购人认可后，中标人方可自行根据约定的工作进度进行执行操作。否则不予验收、不拨付资金。

3、中标人应对投标内容所涉及的一切知识产权承担责任，并负责保护采购人的利益不受损害，一切由于侵权引起的法律、诉讼、裁决和所发生的费用均与采购人无关，由中标人自行负责并承担。

4、本项目相关著作权、版权、专利权和使用权归招标人所有（署名权除外）。

5、项目方案具体在实施前须报经采购人同意后方可执行，采购人有权修改中标人的项目实施方案，费用不再调整。

6、供应商应严格按照国家电子商务进农村综合示范项目要求开展工作，确保所承担工作顺利通过项目中期绩效评价和最终验收。

7、签订合同后，供应商按要求及时填报相关报表，每月 10 日前将项目进展情况以书面形式向采购方汇报，同时按要求提供必要的的数据、资料，服务期满后将相关信息数据移交采购方。

中标方需对系统软件的数据库定期提供系统安全备份。中标方需根据市场的需求随时进行系

统升级，原有主体功能不变的情况下，招标人免费享受中标方的公共系统升级功能。中标方完成软件建设后负责向公安系统做好项目的安全保密登记报备工作。该项目涉及的数据服务器须是为采购方定制专用的，数据所有权属于采购方所有，相关数据须按采购方要求接入浦江县电商数据中心和浦江县数据资源中心。

8、强化安全意识、抓好安全生产，明确安全责任，杜绝事故发生，项目实施中发生安全及人身事故均由投标人负责处理，并承担全部责任和费用。

9、项目报价要求： 供应商应根据项目内容要求、项目特点和企业自身条件确定报价。其报价应包括项目实施所需的运营服务费、场地费、装饰装修费、设备费、安装、调试与试运行、培训费、运输费、装卸费、检验费、验收费、保险费、人工费、管理费、售后服务费、税费等所有涉及的费用及风险，如有漏项，视同已包含在本项目的总报价中。

10、项目验收协调：本项目中标供应商负责本项目的协调、相关台账整合、上报等指导工作。

11、规范财务制度：本项目属电子商务进农村示范县项目，中标企业必须按示范县建设要求，规范 财务支出等制度，并按验收要求提供相关台账资料，积极配合国家、省、县等考核、验收、检查、审计、绩效评价等工作，所有第三方出具的报告费用自理。

12、资产管理规范：项目所购置设备入国有资产，中标商需做好国有资产登记及管理。

13、投标人向招标人提供项目过程中形成的记录、图纸（含接口图及控制功能界面截图佐证和网络接线接口明细图）、产品说明书、原厂家安装手册、安装、技术资料、档案资料、成果资料、进行收集和整理、验收报告等原件文档汇集成册（按招标人要求提供，含电子文件一套，不另计费用），并按招标人的档案管理要求完成资料归档工作，报送招标单位留存。

第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、总则

1. 本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 20 分、资信商务及技术分 80 分。合格供应商的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列，仍不能分出前后的，以投标签到先后顺序确定中标人。排名第一的供应商为中标候选人，排名第二的供应商为候补中标候选人，其他供应商中标候选人资格依此类推。中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单顺序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

2. 投标人的投标报价不得超过采购人设定的上限价。价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 投标人评标综合得分=价格分+资信商务及技术分。

二、评标内容及标准

(一) 价格分 (20 分)

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：

2. 价格分= (评标基准价/投标报价) × 20% × 100

(二) 资信商务及技术分 (80 分)

序号	评审内容	评分标准
1	业绩 (2 分)	1. 农产品销售业绩：2019 年 1 月 1 日以来投标人具有帮助县域开展农特产品线上线下融合销售的成功案例，提供一个得 1 分。 (0-1 分)(提供网络截图或服务评价或协议书等相关证明材料，时间以合同签订时间为准)。 2. 直播体系建设业绩：2019 年 1 月 1 日以来投标人具有直播基地、直播学院等直播体系建设的成功案例，提供一个得 1 分。 (0-1 分)(提供网络截图或服务评价或协议书等相关证明材料，时间以合同签订时间为准)。

2	企业实力 (17分)	1. 投标人具有省级以上组织或机构颁发的荣誉或奖项, 每提供1个得2分, 最高得6分。(0-6分) (需提供相关证明材料复印件并盖章, 否则不得分。)
		2. 投标人为国内外主流电商平台的官方授权机构或与国内主流电商平台建立合作关系的得3分; 不提供不得分。(0-3分) (提供合作协议或授权证书复印件并盖章, 否则不得分。)
		3. 投标人与省级以上媒体单位建立合作关系的得4分; 投标人与地市级媒体单位建立合作关系的得2分; 投标人与县(市)级媒体建立合作关系的得1分, 没有不得分。(0-4分) (需提供合作协议复印件并盖章, 否则不得分。)
		4. 投标人具有电商交易平台、电商大数据系统、电商分销平台、农村电商服务平台、农产品质量保障数据分析平台、农产安全溯源系统等相关电商软件著作权证书, 满足其中任何四项的得4分的, 少于四项的每少一项扣1分, 扣完为止不计负分。(0-4分) (需提供软件著作权证书复印件并盖章, 否则不得分。)
3	项目组织机构及人员配置 (12分)	1. 项目团队成员中具有省级及以上部门或机构颁发的电子商务师证书或电商讲师证书, 每提供1人得2分, 最高得6分。(0-6分) (需提供相关证明材料及近3个月在投标单位缴纳的社保证明, 以上材料需加盖公章, 否则不得分。)
		2. 根据项目团队人员数量是否满足实际需求综合评分(1-2分)。
		3. 根据项目各岗位中人员配置是否合理综合评分(1-2分)。
		4. 根据项目团队人员是否分工明确、具有相关岗位经验的得(1-2分)。
4	对本项目的理解分析 (10分)	1. 根据投标人对本项目相关背景的熟悉程度、现状认识是否透彻, 项目实际情况把握是否准确进行综合打分。(1-3分)。
		2. 根据投标人针对项目实施过程中的重难点提出措施的可行性、合理性进行打分。(3-7分)。
5	项目建设方案 (16分)	1. 改造提升方案: 根据投标人提供乡镇直播基地改造提升方案内容进行评分, 需考虑乡镇直播基地打造方向, 功能区布局、功能区配置合理性。(1-4分) 2. 项目策划方案: 根据投标人提供网红直播活动策划方案内容进行评分, 方案内容是否全面、活动主题明确程度、活动效果清晰完整。(1-4分)

		<p>3. 培训服务方案:根据投标人提供培训实施方案内容进行评分,需考虑培训计划是否合理,课程设置符合全国主流情况,培训人群的选择是否合理,根据方案的完整性、先进性、可行性情况进行评分。(1-4分)</p> <p>4. 资源整合方案:据投标人提供资源整合方案内容进行评分,方案是否科资源学合理、可行,是否考虑资源整合方式等进行综合评(1-4分)</p>
6	实施计划 (5分)	根据投标人针对本项目实际情况提供详细的工作计划(包括进度安排、各阶段分工、项目验收方案等)进行综合打分。(1-5分)
7	设备性能 (10分)	评委根据投标产品的技术参数与招标文件“采购清单及要求”的偏离情况进行打分,设备参数全部满足或优于招标技术参数的得10分,每有一项负偏离或未提供相关符合条件的证明材料的扣1分,扣完为止不计负分。(0-10分)
8	应急预案 (3分)	根据投标人制定的各类事件处理方案的合理性、科学性、可操作性等进行综合评分(包括但不限于遇突击保障任务、突发问题或纠纷等)。(1-3分)
9	服务承诺 (5分)	投标人提供的售后服务承诺结构明确的得2分,没有提供售后服务承诺的不得分。(0-2分)
		投标人承诺实施项目成果顺利通过国家级示范县绩效评价工作的得3分,未提供不得分。(0-3分)(提供承诺函加盖公章,自行承诺)。

备注: (1) 若缺项或不满足要求的, 则该项为0分。

(2) 以上评分可保留小数1位, 若缺项或不满足要求的则该项为0分。

第五章 嘉兴市政府采购合同（指引）

招标编号：

合同编号：

政府采购计划（预算）确认书号：平财采确临【2024】1554号

采购人（以下称甲方）：平湖市商务局

供应商（以下称乙方）：

代理机构：浙江富力诚欣工程顾问有限公司

采购方式：公开招标

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照_____采购结果签订本合同。

第一条 合同组成

本次政府采购活动的相关文件为本合同的组成部分，这些文件包括但不限于：

- （1）本合同文本；
- （2）招标文件与采购投标文件；
- （3）中标或成交通知书；

组成本合同的所有文件必须为书面形式。政府采购合同备案时，须提供以上（1）、（3）两项，如由社会中介机构代理，须提供代理协议，合同如有变更的，须提供变更协议。

第二条 合同标的

本次采购的是_____

序号	名称	型号、规格	单位	数量	预算金额(元)	采购金额(元)
	合 计					

第三条 合同价款及付款方式

- 1、本合同项下总价款为（大写）人民币_____，分项价款在“投标报价表”中明确。
- 2、本合同总价款包括货物设计、材料、制造、包装、运输、安装、调试、检测、售后服务、税费等全部费用。

3、本合同付款方式为以下第____/____项：

- （1）本合同项下的采购资金系甲方自行支付，付款程序为____/____；
- （2）本合同项下的采购资金须财政直接支付，付款程序为____/____；
- （3）其他方式：

4、本合同项下的采购资金付款进度按招投标文件规定，未规定时按以下第____项支付：

- （1）一次性付款：乙方合同履行达到____/____（条件）时，一次性付款；

(2) 分期付款：_____时支付_____；_____时支付_____；_____时支付_____；

若收取了履约保证金，则不应重复设置尾款支付条件。

第四条 履约保证金

按以下第__2__项处理：

1、本项目设置履约保证金，乙方应于_____（时间）向甲方提交履约保证金_____元（不得高于本合同金额的1%）。履约保证金在_____（时间）退还乙方。

2、本项目不设置履约保证金。

第五条 质量保证及售后服务

1、乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新合格产品。乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方而无任何抵押、查封等产权瑕疵，且所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2、上述的货物免费保修期为__1__年，人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备实行终生维修，维修时只收部件成本费。

3、乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

4、使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后__小时内到达甲方现场。

5、质保期__3__年。质保期内，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

第六条 交货（服务期）

1、交货期：_____年_____月_____日前交货；

2、交货（服务）地点：_____

3、安装、调试事宜：_____

4、乙方在交货同时，应向甲方提供使用货物的有关技术资料。

5、服务期：一年（自项目终审验收结束正式投入使用起）。

6、服务期内，投标人对所投产品的质量 and 数量全面负责；服务期结束，整体移交给业主单位。

（四）采购人通过购买服务方式来达到平湖市环卫业务数字管理应用建设项目的目的，不承担涉及该项目建设、维护等的其他费用。

第七条 调试和验收

1、乙方交货前应对产品作出全面检查，对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

2、提供的货物在使用前需进行调试的，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

3、甲方对乙方提交的货物需在五个工作日内，依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告，验收费用由乙方负责。

4、验收完毕乙方应出具验收结果报告，符合要求的给予签收，验收不合格的不予签收。

第八条 款项支付

第一次：合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内支付合同价款的 70%；

第二次：2024 年 8 月 31 日前完成项目绩效目标，甲方验收通过后支付合同价款的 20%；

第三次：通过上级部门最终验收后支付至结算价款的 100%。

第九条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自终止合同或对合同实质性条款进行变更。确有特殊情况的，须经同级财政部门批准。

第九条 合同的转让与分包

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。乙方分包的，应经过甲方书面同意。

第十条 违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方应向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，若造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标（或竞争性谈判、询价）文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

第十一条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同的，合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 争议的解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第1种方式解决争议：

(1) 向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

(2) 向_____仲裁委员申请仲裁。

第十三条 合同生效及备案

1、合同经双方法定代表人或被授权人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本项目建设、运行、使用过程中获得的一切数据所有权均归甲方所有。

4、中标单位须对项目实施过程中的所有信息实行严格的保密，必须对本项目涉及到的资料及成果承担安全、保密责任并保证不伤害采购人及关联单位的利益，且须与采购单位签订有关保密协议。

5、采购文件和考核办法作为合同组成部分，具有同等效力。本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

6、本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份，代理机构执一份，一份交财政局备案。

采购人（甲方公章）：

法定代表人

或被授权人（签字）：

电话：

供应商（乙方公章）：

法定代表人

或被授权人（签字）：

电话：

鉴证方：

法定代表人或被授权人（签字）：

电话：

签字日期： 年 月 日

签约地点：浙江平湖

平湖市政府采购项目验收结算单

采购单位(盖章):

供应商		发票号码	
代理机构		合同编号	
发票复印件粘贴处, 附详细的货物清单(包括名称、规格型号、配置、数量、单价、总价):			
接收情况	货物(或服务、工程)已全部采购到位, 并已办理接收手续。 供应商代表(签名): _____ 采购单位接收人(签名): _____ 年 月 日		
验收意见	验收人(签名): _____ 年 月 日		
结算意见	该项目采购预算总额 _____ 万元, 实际采购合同金额 _____ 元, 分 _____ 次拨付。经审查, 同意按合同约定支付。 财务负责人(签名): _____ 年 月 日		

第一联: 财政资金科留存。第二联: 采购办留存。第三联: 采购代理机构留存。第四联: 采购单位留存。

第六章 投标文件格式

一、响应文件封面

_____（项目名称）

响应文件

（资格响应文件/商务技术响应文件/报价响应文件）

项目编号：

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

二、资格响应文件部分格式

资格证明文件

各供应商须按供应商须知资格响应文件要求出具全部资格证明材料。

1、具有独立承担民事责任的能力：

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

①如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证或民办非企业单位法人登记证书等证明文件；

④如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

2、承诺函

符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

_____:

我方参与_____ [项目编号: _____] 政府采购活动, 郑重承诺:

(一) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 未被信用中国 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

法定代表人或授权代表 (签字或盖章):

投 标 人 (盖章):

年 月 日

3、特定资格要求的相关证明材料 (如有, 具体要求详见公告)

4、落实政府采购政策需满足的资格要求格式：

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（采购人单位名称）的平湖市电子商务进农村综合示范项目一乡镇公共直播基地建设运营服务项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 本采购标的对应的所属行业：其他未列明行业

3. 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

4. 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

三、商务技术响应文件部分格式

1. 投标声明书格式：

投标声明书

致：_____（招标采购单位名称）：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，我方自愿参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件及相关资料都是真实的、合法的。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已仔细阅读全部“招标文件”，包括修改文件（如果有）以及全部招标资料和相关附件，并已了解我公司在招投标过程中的权利和义务。

4. 投标文件自开标日起有效期为 90 天。

5. 我公司声明参与本目前 3 年内的经营活动中没有重大违法记录；

6. 我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

7. 我公司理解并接受招标文件的各项规定和要求，同意此次招标文件中的各项内容，并同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料等。

8. 本公司如中标，保证按照投标文件的承诺与贵方签订合同，保证履行合同条款。

9. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

2. 法定代表人授权委托书格式：

法定代表人授权委托书

致：_____（采购单位名称）：

我 _____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____采购项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人签名：_____

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

投标人公章：

年 月 日

法定代表人身份证复印件粘贴处：

被授权人身份证复印件粘贴处：

3. 投标人基本情况介绍格式：

投标人基本情况表

名 称							
地 址							
概 况	成立和注册 时间			注册资金			
	法人代表			电 话			
	技术负责人			电 话			
	职工总数			技术人员数			
	占地面积			建筑面积			
	资产情况	净资产：		固定资产原值：			
		负 债：		固定资产净值：			
	年 度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润收入(万 元)	净利润收 入(万元)	资产负债 率	
投标人简介 及机构设置							
投标人优势 及特长							

说明：在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

5. 同类政府采购项目业绩格式：

投标人同类项目实施情况一览表

序号	采购单位名称	项目名称	采购数量	合同金额(万元)	采购单位联系人及联系电话

注：表中所列业绩如与资信评分有关的，出具的证明材料需满足评审依据，否则不予得分。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

6. 商务响应表

商务响应表

序号	招标文件的规定	投标文件的相应	偏离说明

注：供应商的投标文件（除技术规格部分）与招标文件之规定存在偏离的，应在此表中如实说明。未在上表中说明的，将被认为完全响应招标文件的规定。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

7. 技术响应表格式：

技术偏离表

招标文件要求		投标文件响应		偏离情况
项目	要求	货物名称	性能及指标	

注：供应商应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

8. 项目负责人简历表:

项目负责人简历表

项目负责人 姓名		性别		年龄		学历	
职务		专业职称			专业年限		
工作单位					电话		
通讯地址					邮编		
类似项目工作经验							
时间	参加过的类似项目		担任职务		发包人及联系电话		

- 注：1、附项目负责人身份证、学历证书扫描件；
2、附项目负责人其他相关证书扫描件（如有）。

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

年 月 日

9. 项目实施人员一览表

项目实施人员一览表

序号	项目组所 任职务	姓名	职称	专业技术 资格	专业技术资 格证书编号	从事本工 作时间	典型业务 与技术专长
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1、“项目实施人员”指投标单位针对该项目的销售、培训、售后服务等完成本项目所配备的人员。

- 2、附各专业人员相关证明材料复印件；
- 3、表格不够填写可添加。
- 4、填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

10. 拟投入设备一览表

拟投入设备一览表

序号	名称	品牌	型号、规格	单位	数量	设备性质（自有/租赁）

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

11. 设备配置清单格式（产品详细技术参数）：

设备配置清单

序号	设备名称	品牌	产地	规格型号 性能及指标	数量及单位	备注

注：请对照采购内容清单序列编制上表，表格行数不够可自行添加。表述需细化的可附具体的介绍图文资料。▲以上内容不得含有报价。

法定代表人或委托代理人签名：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

四、报价响应文件部分格式

1. 投标函：

投标函

致：_____（采购单位名称）：

根据贵方为_____采购项目的招标采购公告，签字代表_____（全名）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交资信/商务及技术文件、报价文件电子文件1份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于“招标文件”、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受“招标文件”的各项规定和要求，对“招标文件”的合理性、合法性不再有异议。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

4. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

5. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

6. 本投标有效期自开标日起 90 个日历天。

7. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕均保持有效，本投标人将保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。如果在协议执行过程中，发现质量出现问题，我方一定尽快更换或退货，并承担相应的经济责任。

8. 在整个招标过程中我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予惩罚，我方完全接受。

9. 若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

10. 认可贵方在质疑答复程序中启用的调查和复评等程序，不提出疑义。

11. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》第三十八条、第三十九条、第四十条规定。

12. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 投标人代表姓名：_____ 职务：_____

投标人名称(公章)：_____

开户银行：_____ 银行账号：_____

法定代表人签字（或盖章）：_____ 日期：____年__月__日

2. 开标一览表

投标(开标)一览表

招标编号：_____

投标人名称：_____

金额单位：人民币（元）

序号	项目名称	投标报价（元）	备注
投标总价（人民币大写）_____			

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或被授权人签字（或盖章），否则其投标作无效标处理；

2、投标费用包括货款、随机备品备件费、运杂费、保险费、安装调试费、检测费、其他费用、管理费、利润、税金等完成本项目的所有费用。

3、以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3. 投标报价明细表

投标报价明细表 (格式可自拟)

招标编号：_____

投标人名称：_____

金额单位：人民币（元）

序号	设备名称	品牌	规格型号 (技术性能)	单位及数量	单价	合计 金额
1						
2						
3						
.....						
投标总价合计金额大写：				小写：¥		

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用包括货款、随机备品备件费、运杂费、保险费、安装调试费、检测费、其他费用、管理费、利润、税金等完成本项目的全部费用。

3、以上报价应与“投标(开标)一览表”中的“投标报价”相一致。

4、须按采购清单顺序填制，格式可自拟。

法定代表人或委托代理人签字（或盖章）：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

政府采购活动现场确认声明书

(要求在电子投标文件解密后,将以下表格填写完成后扫描件通过邮件方式发送给代理公司(邮箱: 2528164951@qq.com),不要封存于投标文件里)

(采购人):

本人_____ (授权代表姓名), 经由_____ (单位)
(法定代表人姓名) 合法授权参加_____ (编号: _____) 政府采购活动。经与本单位法人代表(负责人)联系确认,现就有关公平竞争事项郑重声明如下:

一、本单位与采购人之间口不存在利害关系口存在下列利害关系:

- A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系
D. 其他可能影响采购公正的利害关系(如有,请如实说明)。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称,本单位口与其他所有供应商之间均不存在利害关系口与_____ (供应商名称)之间存在下列利害关系:

- A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人
B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系
C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系
D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系
E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系
F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系
G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况
H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务(占主营业务收入 50 %以上)或重要财务往来关系(如融资)等其他实质性控制关系
I. 其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____ 供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____ 项利害关系。

(供应商代表签名):