**桐乡市青少年素质教育实践基地学校工程电视机、触控一体机等设备采购安装项目**

**公**

**开**

**招**

**标**

**采**

**购**

**文**

**件**

**采购单位：桐乡市青少年素质教育实践基地学校**

**招标编号: 同诚-政府采购（2020）12号**

**代理机构：浙江同诚建设管理有限公司**

**2020年6月**

**目 录**

[第一章公开招标采购公告 3](#_Toc509308127)

[第二章招标需求 6](#_Toc509308128)

[第三章投标人须知 28](#_Toc509308130)

[第四章评标办法 39](#_Toc509308151)

[第五章 政府采购合同 34](#_第五章_政府采购合同)

[第六章　投标文件格式 44](#_Toc509308155)

## 第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，浙江同诚建设管理有限公司受采购人委托，经财政局TXCG20203912、TXCG20203898、TXCG20203998、TXCG20203990、TXCG20203996、TXCG20203925号确认书批准，进行公开招标采购，欢迎国内合格供应商前来投标，现将有有关事项公告如下：

**一、招标项目编号**: 同诚-政府采购（2020）12号

**二、采购组织类型：**分散采购委托代理

**三、采购方式：**公开招标

**四、招标项目：**桐乡市青少年素质教育实践基地学校工程电视机、触控一体机等设备采购安装项目

**五、招标采购内容及预算：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单位 | 数量 | 预算金额（万元） |
| 1 | 桐乡市青少年素质教育实践基地学校工程电视机、触控一体机等设备采购安装项目 | 项 | 1 | 159.8 |

最高限价：159.8万元整

**六、采购需求（概述）：**详见招标需求

**七、合格投标人的资格要求**:

（一）符合政府采购法第二十二条（1.具有独立承担民事责任的能力；2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5.参加政府采购活动前三年，在经营活动中没有重大违法记录；6.法律、行政法规规定的其他条件；之供应商资格规定；

（二）符合浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三)本项目拒绝联合体投标。

**八、报名、注册及招标文件获取方式**

**本项目接受政采云网上报名，也可以现场报名。**

**（一）政采云报名**

**1.报名网址：**

**①**政府采购云平台http://login.zcy.gov.cn/login（“政采云用户”登录后进行报名）

**②**未在注册的投标人：可在浙江政府采购网完成供应商注册后再行报名

注册地址：<http://www.zjzfcg.gov.cn/new/>

**注：网上报名时应填写的信息请根据系统提示认真填写，因填写失误而造成不能投标的，由填写人自行负责。**

**2.招标文件的获取（网上下载）：**

浙江政府采购网：<http://www.zjzfcg.gov.cn/new/> （须完成正式供应商注册）（招标文件以附件形式附于招标公告下，请自行下载）

**（二）现场报名**

1.现场报名地址：桐乡市梧桐街道振兴东路（东）303号东湖金悦8幢（金悦财富中心）6楼代理部

2.现场报名时必须携带公司营业执照副本原件及复印件（加盖公章），原件审查后返还。

**报名时间：**2020年6月15日至投标截止时间前。

报名截止时间后至投标截止时间前允许潜在投标人获取招标文件,但如对招标文件有异议的应按本招标文件规定的时间提出，逾期提出的，招标采购单位可以不予受理、答复。

**九、投标保证金**：本项目不设投标保证金。

**十、投标说明**

1.本项目实行电子投标，应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190；

**2.投标人应在开标前完成CA数字证书办理。（办理流程详见：**

**《CA申领操作指南》**[**https://help.zcygov.cn/web/sit****e\_****2/2018/11-29/2452.html**](https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/11-29/2452.html)

**《CA管理操作指南》**[**https://help.zcygov.cn/web/site****\_2/2019/08-20/3405.html**](https://help.zcygov.cn/web/site_2/2019/08-20/3405.html)**）。完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理；**

3.投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江省政府采购网下载并安装，（下载网址：<http://www.zjzfcg.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12946.html>），电子投标具体流程文档详见网址：<https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html>。

4.本采购项目，中标单位与采购人签订的政府采购合同适用于桐乡市政府采购贷款政策，简称“政采贷”，具体内容可参阅各银行政府采购贷款流程：http://tx.jxzbtb.cn/zxfw/005010/20191217/106895f3-0871-4959-804d-30ac7ef5274a.html

**十一、投标截止时间和地点**：**2020年7月7日14点00分**

投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件；

**十二、开标时间及地点**：本次招标将于**2020年7月7日14点00分**在**桐乡市梧桐街道振兴东路（东）303号东湖金悦8幢（金悦财富中心）6楼浙江同诚建设管理有限公司会议室**开标。

**十三、招标公告发布于：**浙江省政府采购网(<http://www.zjzfcg.gov.cn>)。

**十四、采购方联系方式：**

**桐乡市青少年素质教育实践基地学校** 联系人：卜老师 电话：13567338540

**浙江同诚建设管理有限公司** 联系人：陆先生 电话：0573-88039833

桐乡市青少年素质教育实践基地学校

浙江同诚建设管理有限公司

2020年6月15日

## 第二章 招标需求

**一、招标要求**

1. 要求在签发<<中标通知书>>后7日内签订合同。
2. 货物（服务）（包括零部件）必须符合国家质量检测标准、符合招标文件中要求的规格、材质和颜色等要求。
3. 质保期要求不少于3年。质保期内非人为因素出现的质量问题，须按国家有关规定和要求（如无国家规定和要求的，按承诺和厂方“三包”规定）立即进行免费维修、免费更换有缺陷的零部件、直至免费更换新货物。因货物本身问题在48小时之内仍不能排除的故障，应提供与原货物相同或不低于原货物性能的备用货物。故障排除后应出具书面故障诊断报告备案。

出现故障后，中标人如未按上述要求进行响应，采购人可以采取必要的补救措施，由此产生的风险和费用将由中标人承担。中标人应对所供货物实行终身维护。

1. 投标人对招标文件内的《投标报价明细表》的每一项货物都必须填写报价，不得随意更换、调换或增加和减少招标货物的品名、数量及配置，否则视为无效投标。
2. 有关本次招标的其他说明：货物（服务）必须货真价实，不得有任何掺假和偷工减料，如有以上行为的，一经发现，将按招标文件及合同规定或其它相关法律法规进行处理。
3. 本次招标货物的材质、参数等在招标文件中已有说明，投标人所用的材质应相同或优于招标要求。
4. 供货安装期：合同签订后30日内交付并通过验收。
5. 付款方式：签订合同后付合同价的30%，其余在本项目验收合格后全部按实结算，付至结算价的97.5%，余款2.5%在质保期满后付清。履约保证金在货物质保期满后，凭采购单位反馈单无息退还。
6. 本次采购的服务对象为桐乡市青少年素质教育实践基地学校，投标人对价格应予以充分的考虑，并提供最佳的售后服务。
7. （如有）各投标单位可在招标人提供的推荐品牌或与推荐品牌同等档次或更优的其他品牌中任选一个品牌作为报价依据，并在投标文件技术商务文件中注明。若发生未注明品牌或中标后注明的品牌无法在市场上采购到或无法以正常价格采购到的情况，以及供应商选择推荐品牌之外的同等档次或更优的其他品牌产品无法满足设计要求或招标人使用要求的，可由招标人在推荐的品牌中任选一个品牌，价格按投标价。
8. 中标人在运输过程中应注意自身安全，加强对安装人员的安全教育，在运输过程中发生的安全事故，均由中标人负全责。

**二、采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **参考品牌** | **技术参数** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **合价（元）** |
|  |  |  | **一体机部分** |  |  |  |  |
| 1 | 82寸触控一体机（核心产品） | 希沃、夏普、安宇 | 整机屏幕采用82英寸 LED 液晶屏，显示比例16:9；内置电脑采用模块化电脑方案，抽拉内置式，无单独接线的插拔， Intel Core i5处理器，8G DDR4笔记本内存或以上配置，256G或以上SSD固态硬盘。具体参数见附件1, 签订合同时提供整机样机一台，按要求展示各功能。壁挂安装，含支架。含国标2米六类网线一条，公牛1.8米3孔插座一个，完成安装调试。产品原厂三年质保，签订合同时提供原厂以上服务承诺函。提供原厂不少于二次上门培训服务。 | 台 | 30 |  |  |
| 2 | 70寸一体机 | 与82寸触控一体机同品牌 | 整机屏幕采用70英寸 LED 液晶屏，显示比例16:9；内置电脑采用模块化电脑方案，抽拉内置式，无单独接线的插拔， Intel Core i5处理器，4G DDR4笔记本内存或以上配置，256G或以上SSD固态硬盘。壁挂安装，含支架。含国标2米六类网线一条，公牛1.8米3孔插座一个，完成安装调试。产品原厂三年质保，签订合同时提供原厂以上服务承诺函。提供原厂不少于二次上门培训服务。 | 只 | 2 |  |  |
|  |  |  | **电视机及发布机部分** |  |  |  |  |
| 1 | 电视机1（核心产品） | 创维、夏普、希沃 | 操作系统：酷开系统。遥控类型：红外遥控。CPU核数：双核心；运行内存：512M；操作系统：Android 4.4；CPU：A7双核；VPU：双核；智能电视：是；GPU：Mali400 双核；存储内存：4GB。连接方式：无线/网线；网络连接：支持有线&无线。底座材料：塑料；机身厚薄：83mm；安装孔距：200\*200；边框材质：塑料；边框宽窄：15mm。VGA接口：1个，数字RF接口：支持；麦克风接口：支持；USB2.0接口：1；光纤音频输出：支持；USB3.0接口：1；HDMI2.1接口：无；HDMI1.4接口： 无；DMI2.0接口：2；模拟RF接口：支持；电源功率（w）：74；待机功率（w）：0.3；工作电压（v）：220v。USB支持音频格式：FLAC/LPCM/APE/OGG/MP3；USB支持图片格式：PNG/JPEG/BMP/GIF；USB支持视频格式：H.265（HEVC）/H.264/MPEG1/2/4。应用商店：支持；视频牌照商：腾讯；标称对比度：4000:1；屏幕尺寸：40英寸；屏幕分辨率：高清；刷屏率：60HZ；屏幕类别：软屏；支持格式（高清）：1080p/1080i/720p；屏幕比例：16:9； 响应时间：6ms；扫描方式：逐行扫描。能效等级：二级能效，产品通过中国质量认证中心的节能产品认证（注：带二级能效字样）、国家强制性产品认证，签订合同时提供以上证书复印件加原厂公章。产品原厂整机三年（含屏体）质保，签订合同提供原厂以上服务承诺函。含壁挂架，完成安装并通网通电。 | 台 | 263 |  |  |
| 2 | 电视机2 | 创维、夏普、希沃 | Android 5.1+酷开6.2 64位系统；1GB 18GB DDR4大内存，8GB/64GB大存储高速闪存；双核CPU十六核GPV，双核高速75芯片；支持WIFI及热点，支持D0LbY解码无线投屏；支持ATV.PTmB.DVB-C通道下的酒店功能；支持高星级酒店管理系统支持第三方APK适度对接；无边框全面屏，4KA级屏，；RS232接口，支持VGA串口，RS232串口等多路端调试方式，实现机顶盒与电视共用一个汇外接口，远程控制电视机开关机。能效等级：二级能效，产品通过中国质量认证中心的节能产品认证（注：带二级能效字样）、国家强制性产品认证，签订合同时提供以上证书复印件加原厂公章。产品原厂整机三年（含屏体）质保，签订合同提供原厂以上服务承诺函。含壁挂架，通电。安装位置：学生餐厅，含吊装架（2-3米可伸缩）。完成安装并通网通电。电源线、网络线不到位的，要求施工中增加电源线及网线，报价时一并计入，可以实地勘测。 | 台 | 4 |  |  |
| 3 | 55寸信息发布屏 | 创维、夏普、希沃 | 硬件参数 ：1.整机边框采用高强度铝合金边框，坚固可靠。角部采用圆角设计。外边框采用喷涂环保木纹工艺。2.整机采用高雾度蛾眼液晶屏体，表面偏光纳米涂层增益屏体漫反射形成真实视感。屏体雾度≥25%，无需防眩光钢化玻璃或磨砂防眩光贴膜，全方位可视角度≥178°。3.液晶屏显示尺寸≥55寸，分辨率≥3840\*2160，显示比例16:9，支持横、竖安装方式。4.整机最大显示亮度≥350nit。整机具备光线感应功能，根据环境光强度自动调整显示亮度。5.整机安装到墙面后无任何外置、外露、外挂的线材、天线及元器件模块。6.内置2.0声道环绕功放，支持音视频声音外放。7.整机采用壁挂安装，整机与壁挂连接采用教育定制安全设计，须用专用工具锁定、解锁。8.整机采用超薄设计。整机厚度≤46mm，安装在平整墙面上最大厚度≤48mm。9.整机背部与墙面微距全贴合，背部与平整墙面间隙最大处≤2mm，边框边缘与平整墙面间隙最大处≤7mm。10.整机接口：USB 2.0\*2，HDMI-IN\*1,RJ45\*1，内置Wi-Fi模块（10M/100M/1000M），内置蓝牙模块（支持蓝牙4.0、BLE）。全部端口采用隐藏设计，无可见外露端口。 11.采用4核CPU，工作频率≥1.9GHz。运行内存2G，存储空间8G。支持最大64G的TF卡扩展存储。12.兼容主流多媒体格式。视频格式：MPEG1、MPEG2、MPEG4、 H.263、H.264等；音频格式：MP3等；图片格式：JPG、JPEG、BMP、PNG、GIF 等。13.支持后台远程设置整机自动开关机。14.信息发布系统与设备一体化集成，无需外接任何信息发布设备即可完成信息发布。15.整机带有三个实体按键，可以对播放的节目进行前后翻页和暂停/播放控制。支持手机通过蓝牙连接整机，对整机进行遥控控制。 软件参数 ：1.支持聚合信息订阅展示，使用者可订阅并将相应内容加入到节目单中进行定制化展示。2.支持倒数日功能，可编辑事件名称和倒计时截止时间，事件剩余时间在云屏实时显示，可同时发布不少于3个事件倒计时。3.支持Web网页端、移动端微信发布相册、视频、新闻、公告，无需额外安装应用。4.网页端后台系统支持微信扫码登录。5.支持图片相册轮播展示，多图集支持逐个逐级轮播。6.支持发布荣誉信息到各级。服务要求：学校弱电二期已有14台信息发布机，本次2台一并接入原有信息发布系统。 电源线、网络线不到位的，要求施工中增加电源线及网线，报价时一并计入，可以实地勘测。产品原厂三年质保，签订合同时提供原厂以上服务承诺函。 | 台 | 2 |  |  |
| 4 | 成品网线 | 中策、五丰、正泰 | 国标3米六类网线。 | 条 | 269 |  |  |
|  |  |  | **互动电视及校园电视台部分** |  |  |  |  |
| 1 | 互动电视系统软硬件一体机（核心产品） | 秒开、伟乐、思科 | 一、硬件配置 CPU：1颗至强E5系列CPU，8线程；内存：32G内存；系统盘：120G SSD；网口：4\*1000M电口+2\*10000M光口；阵列卡：9261支持8块磁盘；存储：支持8个3.5寸SATA磁盘，本次实配：2\*4T企业级磁盘。 二、系统构架 系统构架：同时兼容B/S构架和C/S构架，浏览器和客户端均可使用；服务端系统:基于Linux内核的专用OS，精简高效，长期稳定运行；安卓客户端:配合专用APP，广泛用于安卓终端，包含但不限于机顶盒、智能电视和手机平板等终端。本次客户端软件需要完成269电视机的刷机服务，完成100台PC客户端的安装。本次客户端软件不限客户端，永久授权。 三、负载能力 网络设置:丰富网络设置功能，满足各种网络环境部署，私网和公网均可；存储设置:#支持本机磁盘设置和网络磁盘设置，为点播提供无限的存储空间；多网口绑定:#多网口绑定命中口，流量输出能力同步增加；10Gbps流量输出:#内存转发，单机最高满足10Gbps大流量高并发输出。 四、直播管理 支持节目源:各种组播源或单播源，包括但不限于广电源、电信运营商IPTV源、卫星源、网络源、自办源等；电信源直采:支持部分地域电信运营商IPTV源直接采集，无需前端设备；卫星源落地:#支持卫星采集卡直接采集卫星源，实现卫星源源一机落地；在线转码:#支持直播源在线进行H.264转码；录制和回放:支持直播节目的录制和回放；内置网络共享源::#内置网络共享源，可用于测试或备份。 五、点播管理 本地视频上传:支持本地视频上传，自建本地视频点播服务器；片源简介网络更新:#上网自动搜索豆瓣片源简介并更新到本地片库；片库编辑:能对所有本地点播视频片源进行编辑；轮播设置:对本地视频进行轮播设置，开机默认启动轮播节目。 六、特色功能 房价牌:独立房价牌功能，实时显示房价，用于大堂部署；私密投屏:手机无需安装任何客户端，扫码直接投屏电视机，不会发生错投。 七、数据传输 支持协议:采用HLS协议，同时支持直播和点播；数据传输:支持单播传输和节目源组播输出；网络要求: 任何IP网络均可传输，可满足利用互联网传输视频的需求。 八、自定义 开机画面:自定义开机LOGO、开机视频或开机画面；登陆主页风格:可选择不同客户端APP登陆风格；背景设置:可自定义客户端APP的背景图片；APP菜单:可自定义APP的菜单和子菜单，提供不同菜单提供不同功能。 九、用户管理 用户分组:支持对用户进行分组，不同组播用户拥有不同权限；用户管理:可对终端进行MAC地址绑定，并设置使用时间；客户端集中管理:所以客户端集中列表显示，并可进行编辑和管理。**酒店90个点+宿管37点+学生寝室135点，公共区域4个点 ，分四组管理，每个组收看不同的节目，接收不同的广告信息。** 十、酒店功能 酒店在线服务:提供退房、清扫、送物等在线呼叫服务；酒店介绍:提供图文、视频等方式酒店及城市周边介绍服务；信息查询:提供世界时间、天气等各类信息查询服务；增值业务:提供点餐、购物等在线商城类服务，可为酒店增加收益。 十一、广告管理 多种广告形式:开机LOGO、开机动画、启动视频、插入滚动文字和图片、紧急广播等；开机LOGO:可自定义开机logo；开机动画:可设置多张图片，自动生成开机动画；启动视频:可上传短视频用作开机视频；滚动文字插入:可按用户组插入滚动文字，不同用户组可以得到不同消息；插入图片广告:可选择在直播或点播中插入图片广告；紧急广播:#通过紧急按钮，可对所以开机终端发送统一的紧急通知。 十二、统计分析 热门直播:自动统计并显示热门直播频道；直播频道状态:列表自动显示所有直播频道状态；在线用户统计:图形显示在线用户数量；系统负载统计:图形显示输出流量。 十三、系统工具 网络诊断工具:集成常用网路诊断工具，用于系统维护；系统抓包:集成系统抓包工具，用于故障分析；网页播放:集成网页播放功能，用于系统测试； 十四、运营支持 双机热备:可以双机热备，满足长期稳定运行需要；多机级联:支持通过公用网络实现多机级联实现共享节目源。防盗链功能#对在公网上进行传播应用层组播实现严格认证机制，防止非法用户盗用节目源。 十五、签订合同时提供软件注著权证书复印件。预中标供应商提供软件及一台电视机进行功能演示。 十六、产品硬件原厂三年质保，软件三年免费升级至最新版本。 | 台 | 1 |  |  |
| 2 | 信号采信器 | 天创恒达、秒开、SONY | 1. 单路DVI视频信号输入，单路3G-SDI音视频信号输入，单路HDMI音视频(其中视频信号转DVI)信号输入，单路VGA视频信号转DVI输入，单路YPbPr视频信号输入；2. 1 路PCM音频信号，SDI、HDMI/DVI/VGA视频信号、YPbPr视频信号输入时，可外接一路音频信号同时输入；其中SDI、HDMI时，可环出一路音频信号；3. 输入输出视频信号可达1080p/60；4. UVC 兼容视频采集，YUV422 视频输出；5. 支持16个硬地址的拨码开关；6. Windows、MAC、LINUX操作系统；7. 无需安装驱动，真正的PnP；8. 超低功耗，无需外接电源适配器，直接USB取电 。高级特性：1. USB3.0，360MB/s 传输带宽；2. 视频处理由采集棒完成，不占用主机CPU；3. 自动判断输入视频格式，并自动变换至指定的输出大小：4. 亮度、对比度、色调、饱和度等画面调节功能；5. 支持一机多棒；6. 固件可升级。 | 只 | 1 |  |  |
| 3 | 一体机 | DELL、联想、HP | 产品类型：商用一体电脑；操作系统：预装Windows10；屏幕尺寸：21.5英寸；屏幕分辨率：1920x1080；屏幕比例：16:9；背光类型：UHD，LED背光；屏幕描述：IPS屏；178度广视角；屏占比80%，窄边框架设计。CPU：英特尔酷睿i3-9100；存储设备：内存容量：8GB；内存类型：DDR4 2666MHz；硬盘容量：128G SSD 硬盘+2.5英寸1TB 5400rpm SATA硬盘；硬盘描述：5400转；显卡类型；集成显卡；声卡描述：集成；网络通讯：蓝牙；支持蓝牙5.0模块；无线网卡：英特尔无线-AC 9560，支持双频802.11ac无线协议；数据接口；2×USB2.0，3×USB3.1 Gen1，1×USB3.1 Type-C；隐藏式高清按压摄像头，内置音响，支架式底座。多合1读卡器；音频接口：耳机/麦克风两用接口；视频接口：DisplayPort；网络接口：RJ45（网络接口）；其它接口：电源接口；产品尺寸：497.9×329.4×54.5mm；产品颜色：黑色；采DMC一键连软件技术，实现手机与PC双屏合一。附件：原厂鼠标键盘；保修：产品原厂五年质保，签订合同时提供原厂以上服务承诺函。随机送网线与插线板。 | 台 | 1 |  |  |
| 4 | 摄像机 | 松下、佳能、SONY | 成像器：1/4.7型3MOS 图像传感器；有效像素: 大约 8,040K ( 大约 2,680K x 3)；自动光圈光学变焦 (Full range AF)F 值 : F1.5 至 F2.8( 焦距; 2.84 mm 至 34.1 mm)；相当于35 mm:动态图像/ 静态图像; 29.8 mm 至 383.7 mm (16:9)；最小聚焦距离:大约 3.5 cm( 广角) 大约 1.2 m( 长焦)；49 mm，12x 光学变焦, 25x i.Zoom, 2x/5x/10x 数字变焦，1/25 秒 至 1/2000 秒 ( 自动慢快门开)，1/50 秒 至 1/2000 秒 ( 自动慢快门关)，50i/50p/25p 动态图像拍摄时, 手动模式，光学 ( 混合光学图像稳定器, 主动模式)，大约 3 lx (iA 模式, 自动慢快门开)，2 ch (AV 多媒体接口)Dolby Digital/Linear PCM，3.5 mm 立体声微型接口，XLR (3 pin) x 2 ( 输入1/ 输入2),LINE: 0 dBu MIC: –50/–60 dBu ( 菜单切换)，5.1 ch 环绕麦克风( 带变焦/ 聚焦麦克风功能)/立体声麦克风。加配品胜 电池1块,闪迪64G高速存储卡90MB/s 1张,闪迪读卡器 多合一USB3.0 1只. 摄像机专用三脚架一副。 | 套 | 1 |  |  |
| 5 | 安装调试 |  | 含整体调试，节目源取自电信IPTV节目源，甲方负责直播源接入费用（含IPTV业务带宽费用），乙方负责整体调试。 | 套 | 1 |  |  |
| **电子显示屏部分** | | | | | | | |
| 1 | 户外全彩屏（核心产品） | 利亚德、三思、洛普 | 1、显示区域面积：（高×宽）2.816m×5.12m=14.42㎡；分辨率：704×1280=901120像素 2、**灯珠：国星封装，哑光雾面灯珠，芯片尺寸、表面墨色及一致性优于市场常规灯珠，中标后提供授权及小样确认。**主波长典型值R：620nm；G：530nm；B：470nm； 3、像素间距（mm）：4； 4、像素密度（点/㎡）：62500； 5、模组分辨率（W×H）：64\*32=2048； 6、模组尺寸(W×H×D)（mm)：256\*128\*17.4； 7、模组最大功耗（W）：≤34； 8、维护方式：箱体、后维护； 9、模组表面结构：带面罩（防眩光）设计，不反射环境光，对比度高，色彩柔和； 10、单点亮度校正：有 11、校正后白平衡亮度（nits）：≥6000； 12、色温（K）：2000-15000可调； 13、视角（水平/垂直°）：174/163； 14、发光点中心距偏差：＜1%； 15、亮度/色度均匀性：≥98%； 16、平整度：≤0.1mm；箱体间缝隙≤0.2mm 17、对比度：10000：1； 18、峰值功率（W/㎡）：≤656； 19、平均功率（W/㎡）：≤219； 20、模组供电：模组供电电压4.2VDC； 21、智能节电：带有智能（黑屏）节电功能，开启智能节电功能比没有开启节能40%以上； 22、支持热拔插；  23、换帧频率：50&60Hz； 24、采用PWM高刷恒流驱动（提升画面暗部表现能力，解决鬼影、低灰白平衡色偏、低灰不均、第一行扫偏暗、渐变暗线、去除LED坏点十字架、高对比干忧等特点），刷新频率≥3840Hz； 25、低亮高灰：100%亮度时，16bits灰度；20%亮度时，12bits灰度；  26、图像处理：图像有降噪、增强、运动补偿、色坐标变换处理、钝化处理；显示屏图像质量优 27、寿命典型值（hrs）：≥10万小时；无故障时间（hrs）：≥10万小时；稳定性：支持7×24H连续工作； 28、产品通过抗盐雾测试；  29、产品通过（EMC）辐射骚扰、抗紫外线UV辐射测试；  30、产品通过阻燃（防火）测试，阻燃等级达到V-0级；  31、产品通过防尘测试，符合IP6X；  32、产品通过CCC国家强制性认证、CE认证、ROHS认证； 33、▲产品提供原厂三年质保，签订合同时提供授权书和质保函复印件加盖原厂公章； 34、签订合同时以上参数须提供CNAS权威机构认定的检测报告及相关证明文件。 | m2 | 14.4 |  |  |
| 2 | 防水箱体 | 定制 | 1.2mm镀锌钢板防锈喷塑，带双开防水门、创联厚电源及散热风扇。箱体厚度200mm。 | m2 | 14.4 |  |  |
| 3 | 管理电脑 | 联想 | 商用电脑 I3-8100 /3.7GHz/8G/1TB /防雷电源/键鼠/原配21.5″LED宽屏/带高清输出口/原厂五年上门保修。 | 套 | 1 |  |  |
| 4 | 接收卡 | 利亚德、三思、洛普 | 单卡最大带载 256×256 像素，最多支持 16 组RGB 并行数据；采用 8 个标准HUB75接口，具有高稳定性和高可靠性，适用于多种环境的搭建；支持逐点亮色度校正配合控制软件和校正软件，对每个灯点的亮度和色度进行校正；支持快速亮暗线调节在控制软件上进行快速亮暗线调节，用来消除灯板与灯板、箱体与箱体之间的缝隙；配合支持 3D 功能的独立主控，可在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能，并设置 3D 参数，使画面显示 3D 效果；支持Mapping 功能，启用 Mapping 功能后，目标箱体上会显示接收卡编号和网口信息，可以清晰获取接收卡的位置和走线方式；支持接收卡预存画面设置，可以将指定图片设置为显示屏的开机、网线断开或无视频源信号时的画面；支持温度和电压检测；支持 5pin 液晶模块，用于显示接收卡的温度、电压、单次运行时间和总运行时间；支持误码率监测接收卡间通讯时传输链路上的数据丢包情况；支持配置参数回读，可以回读接收卡配置参数并保存到本地。 | 张 | 16 |  |  |
| 5 | 视频处理器 | 利亚德、三思、洛普 | 1.    采用二合一处理器； 配置 ≥ 5 路输入接口，包括 1 路 DVI，1 路 HDMI1.3，1 路 VGA，1 路 USB 播放，1 路 CVBS ；支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。支持输入源一键切换。支持外置独立音频。支持输入分辨率预设及自定义调节。支持画面全屏缩放、点对点缩放、自定义缩放三种缩放模式。支持快捷点屏，简单操作即可完成屏体配置。支持2个网口输出，最大带载 130 万像素。支持创建 6 个用户场景作为模板保存，可直接调用，方便使用。支持连接控台设备。支持U盘播放，随机播放、单曲播放、按顺序播放等多种模式，随心所欲。支持屏体参数调整，例如亮度、Gamma 等。前面板直观的 OLED 显示界面，清晰的按键灯提示，简化了系统的控制操作。 | 台 | 1 |  |  |
| 6 | 控制软件 | 利亚德、三思、洛普 | 1、LED显示屏可实时监控显示屏工作状态，具有故障自动告警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理。 2、LED显示屏具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命。 3、LED显示屏具有电源温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效。 正版LED播放软件具有国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书，签订合同时提供相应软件的著作权证书。 为确保产品的兼容与稳定性，所投配套设备（如视频处理器、接收卡、控制软件）须与LED大屏为同一品牌产品，签订合同时提供原厂证明。 | 套 | 1 |  |  |
| 7 | 土建基础 | 定制 | 含挖坑（坑深1米）、C20混凝土、泥土回填等。 | 个 | 2 |  |  |
| 8 | 钢架结构 | 定制 | 4#热镀锌方管焊接，焊点须打磨喷涂防锈漆处理，包边采用实厚1.0mm黑色亚光拉丝304不锈钢包边。支撑部分采用220热镀锌圆形双立柱，高度约1.5米。 | 套 | 1 |  |  |
| 9 | 电力电缆 | 中策、五丰、正泰 | 铺设5\*6mm2电缆线外套PVC管，按60米暂估。 | 套 | 1 |  |  |
| 10 | 通讯光纤 | 一舟、普天、安普 | 户外单膜6芯光纤到大屏，外套PVC管。含熔接、尾纤等。 | 根 | 1 |  |  |
| 11 | 收发器 | TPLINK、DLINK、汤湖。 | 千兆光纤发收器，确保产品兼容与稳定性。 | 只 | 4 |  |  |
| 12 | 音响系统 | ANE、DSPPA、ITC | 40W防水音柱1对、定压功放1台、铝合金百叶窗1对。音柱内嵌于两立柱中，外表面设有铝合金百叶窗。功放通过CCC强制性认证，签订合同时提供复印件加盖原厂公章 | 套 | 1 |  |  |
| 13 | 备品配件 | 定制 | 单元模组2块、发光管20颗、驱动IC5片、面罩10个等。 | 批 | 1 |  |  |
| 14 | 安装调试 | 定制 | 含设备运输、脚手架、安装调试期间食宿、保险、培训等费用。以上整理个系统三年原厂质保。电子屏整体要与环境配合。 | 批 | 1 |  |  |
|  |  |  | **显示机器人部分** |  |  |  |  |
| 1 | 激光导航版机器人 | 今甲、康力优蓝、优必选 | **一、技术参数：**   1. 尺 寸：长59宽59高159（cm）。 2. 体 重：约60KG。 3. 材 质：ABS部件，纤维强化塑料外壳。 4. 功率:额定功率：80W。 5. **氛围灯:\*2，手臂。** 6. 语 音:\*2，15W通道HiFi内置音箱。 7. 听 觉:AIUI麦阵列麦克风\*1，识别距离：最大5M，角度：0-180°，降噪特点：回声消除与声源定位，全双工尺寸交互；安防麦克风\*1，指向性：全指向，灵敏度：-52dB。 8. 视 觉：人脸识别摄像头\*1，上下左右可视角度：125°，抗逆光，分辨率300万；安防摄像头\*1；左右可视角度：89.9°，上下可视角度：79.8°，可夜视，分辨率：200万；**3D体感摄像头\*1，深度FOV H 58.4⁰ V 45.5°，彩色FOV H 63.1⁰ V 49.4⁰，深度范围0.6-8M，分辨率720P。** 9. 交互屏：触摸屏\*1，23.。6英寸，1920\*1080P， 电容式， （触摸区域：高529mm宽295mm）；眼睛液晶屏\*2，Lcd高清液晶屏，分辨率：320\*240。 10. **运动模块：头部关节\*2，**水平转动角度：±40°，垂直转动角度：±10°；驱动轮\*2，适应坡度：±3° （注：不能在坡度中停留），越障高度：＜10mm，最快速度：≤0.5m/s。 11. 硬件模块：热敏打印机\*1，适应纸张宽度58mm；身份证读卡器\*1，支持二代身份证；条形码及二维码扫描仪\*1，条形码、二维码。 12. 传感器：超声波传感器\*2，探测有效距离: 1900mm ，探测上下左右角度：±30° ；人体传感器\*2，探测有效距离:5M， 探测角度：±45° ；触摸传感器\*2，触摸响应速度：50ms。 13. 电 池：\*1，24V30Ah锂电池组，续航约10h，待机约24h。 14. 充电桩：\*1，输入电压：200-240VAC，充电电流：6A。 15. **操作系统：Android5.1、基于Ubuntu搭建的JJ-ROS系统。** 16. **运算平台：Intel-i3 CPU平台，RK3368 8核CPU平台。** 17. 网络：WIFI，2.4G/5G ；无线网络，4G。 18. 内存：机器人内存，DDR4\_2400 4G。交互平板内存，2G。 19. 硬盘：机器人固态硬盘，128G。交互平板内存，8G。 20. **导航系统：激光雷达，支持SLAM算法。视野：270°。工作距离：0.05～10米响应时间：67ms。%10反射率最大工作距离：8m。系统误差：± 60 mm。统计误差：± 20 mm。工作电压：0 V DC-28 V DC。功耗：典型值3 W（无输出负载）。防护等级：IP 65 (EN 60529/A1:2000-02)。** 21. **避障系统：激光雷达，探测距离：0.05~8M，探测辐射角度：270°；超声波传感器\*2，探测有效距离: 1900mm ，探测上下左右的角度：±30° 。** 22. **开发方式：API，标准化API接口开发参考文档、开发平台；SDK，SDK集成开发参考资料。** 23. **功能描述：** 24. 迎宾引导：自动感应，自动迎宾、并播报欢迎语，欢迎词可自定义。 25. 产品讲解：可播放音频、图片、视频或相关宣传内容，全方位展示新产品特色和相关服务内容。业务咨询：支持搭建行业数据模型和海量知识库，向顾客解答各种业务咨询问题。 26. 人脸识别：通过人脸识别，对客户进行人脸录入及客户信息采集，已储存在人脸资源库中的人脸，自动叫出名字并交流互动，人脸资源可在后台进行管理。 27. **语音唤醒：语音唤醒/语音休眠，支持声源定位。** 28. 官网推送：可通过语音命令打开网站链接，办事人员可自主查阅，或在机器人的提醒下进行网站查阅。 29. **表情互动：在检测来人，遇到障碍物等场景下，机器人分别用相应动态表情、表情支持上传。** 30. 实时监控：高清安防级视像系统，可在手机上远程监控现场情况。 31. **开放接口：可根据客户使用场景切身需求，提供行业应用定制开发解决方案，免费开放标准化API接口开发参考文档、开发平台及SDK。** 32. **便捷更改：每台机器人有相应数据库后台，可实时编辑管理图片、视频、对话等内容，支持查看历史对话。** 33. 身份证识别：机器人智能判别并提示读卡成功，可作为刷身份证办理业务。 34. 10、二维码扫描：采用领先的二维码扫描技术，适用于条形码、二维码等介质，可作为扫描付款、登记、签到等用途。 35. 激光导航：采用激光雷达，精准构建场景地图，无需铺设轨道自由行走。 36. 自主充电：自动电桩，电量实时检测后回充电桩“充电”。 37. **触摸交互：手臂两侧有智能触摸感应以及屏幕触摸交互。**   **三、签订合同时提供机器人远程控制平台、机器人智能交互平台、机器人控制管理平台、云端管家平台四个软件的计算机软件著作权登记证书复印件加盖公章。本台机器放在展厅。签订合同时提供样机功能展示。** | 台 | 1 |  |  |
| 2 | 基本版机器人 | 今甲、康力优蓝、优必选 | 1. **技术参数：** 2. 尺 寸：长59宽59高159（cm）。 3. 体 重：约60KG。 4. 材 质：ABS部件，纤维强化塑料外壳。 5. 功率:额定功率：80W。 6. **氛围灯:\*2，手臂。** 7. 语 音:\*2，15W通道HiFi内置音箱。 8. 听 觉:AIUI麦阵列麦克风\*1，识别距离：最大5M，角度：0-180°，降噪特点：回声消除与声源定位，全双工尺寸交互；安防麦克风\*1，指向性：全指向，灵敏度：-52dB。 9. 视 觉：人脸识别摄像头\*1，上下左右可视角度：125°，抗逆光，分辨率300万；安防摄像头\*1；左右可视角度：89.9°，上下可视角度：79.8°，可夜视，分辨率：200万；**3D体感摄像头\*1，深度FOV H 58.4⁰ V 45.5°，彩色FOV H 63.1⁰ V 49.4⁰，深度范围0.6-8M，分辨率720P。** 10. 交互屏：触摸屏\*1，23.。6英寸，1920\*1080P， 电容式， （触摸区域：高529mm宽295mm）；眼睛液晶屏\*2，Lcd高清液晶屏，分辨率：320\*240。 11. **运动模块：头部关节\*2，**水平转动角度：±40°，垂直转动角度：±10°；驱动轮\*2，适应坡度：±3° （注：不能在坡度中停留），越障高度：＜10mm，最快速度：≤0.5m/s。 12. 硬件模块：热敏打印机\*1，适应纸张宽度58mm；身份证读卡器\*1，支持二代身份证；条形码及二维码扫描仪\*1，条形码、二维码。 13. 传感器：超声波传感器\*2，探测有效距离: 1900mm ，探测上下左右角度：±30° ；人体传感器\*2，探测有效距离:5M， 探测角度：±45° ；触摸传感器\*2，触摸响应速度：50ms。 14. 电 池：\*1，24V30Ah锂电池组，续航约10h，待机约24h。 15. 充电桩：\*1，输入电压：200-240VAC，充电电流：6A。 16. **操作系统：Android5.1、基于Ubuntu搭建的JJ-ROS系统。** 17. **运算平台：Intel-i3 CPU平台，RK3368 8核CPU平台。** 18. 网络：WIFI，2.4G/5G ；无线网络，4G。 19. 内存：机器人内存，DDR4\_2400 4G。交互平板内存，2G。 20. 硬盘：机器人固态硬盘，128G。交互平板内存，8G。 21. **避障系统：超声波避障\*2，探测有效距离: 1900mm ，探测上下左右的角度：±30° 。简易移动底盘，电机驱动，可通过手机控制行走；两米范围内可自动回充；头部可上下/左右转动，电机驱动。** 22. **开发方式：API，标准化API接口开发参考文档、开发平台；SDK，SDK集成开发参考资料。**   二**、功能描述：**   1. 迎宾引导：自动感应，自动迎宾、并播报欢迎语，欢迎词可自定义。 2. 产品讲解：可播放音频、图片、视频或相关宣传内容，全方位展示新产品特色和相关服务内容。 3. 业务咨询：支持搭建行业数据模型和海量知识库，向顾客解答各种业务咨询问题。 4. 人脸识别：通过人脸识别，对客户进行人脸录入及客户信息采集，已储存在人脸资源库中的人脸，自动叫出名字并交流互动，人脸资源可在后台进行管理。 5. **语音唤醒：语音唤醒/语音休眠，支持声源定位。** 6. 官网推送：可通过语音命令打开网站链接，办事人员可自主查阅，或在机器人的提醒下进行网站查阅。 7. **表情互动：在检测来人，机器人分别用相应动态表情、表情支持上传。** 8. 实时监控：高清安防级视像系统，可在手机上远程监控现场情况。 9. **开放接口：可根据客户使用场景切身需求，提供行业应用定制开发解决方案，免费开放标准化API接口开发参考文档、开发平台及SDK。** 10. **便捷更改：每台机器人有相应数据库后台，可实时编辑管理图片、视频、对话等内容，支持查看历史对话。** 11. 身份证识别：机器人智能判别并提示读卡成功，可作为刷身份证办理业务。 12. 二维码扫描：采用领先的二维码扫描技术，适用于条形码、二维码等介质，可作为扫描付款、登记、签到等用途。 13. **手动导航：简易移动底盘，电机驱动，可通过手机控制行走；两米范围内可自动回充；头部可上下/左右转动，电机驱动。** 14. 自主充电：自动电桩，电量实时检测后两米范围内可回充电桩“充电”。 15. **触摸交互：手臂两侧有智能触摸感应以及屏幕触摸交互。**   **三、签订合同时提供机器人远程控制平台、机器人智能交互平台、机器人控制管理平台、云端管家平台四个软件的计算机软件著作权登记证书复印件加盖公章。一台机器人放在男生宿舍、一台机器人放在女生宿舍。签订合同时提供样机功能展示。** | 台 | 2 |  |  |
| 投标报价（合计）： 元 | | | | | | | |

**三、其他要求内容：**

一、整体设计

1.全金属外观，一体化设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机屏幕采用≥82英寸 LED 液晶屏，显示比例16:9，具备防眩光效果。整机屏幕采用钢化玻璃，使用1.04kg钢球，在2m处自由落体撞击整机液晶显示屏幕的钢化玻璃，产品无损伤破裂，功能无异常。智能亮度调节：整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。整机只需连接一根网线，即可实现Windows及Android系统同时联网。

二、主要功能

1.整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，确保用户操作便捷。

2.一键调整PPT画面比例：可通过机身前置按钮对PPT课件实现一键切换画面显示比例。

3.整机具备至少3路前置USB3.0接口,且前置USB接口全部支持Windows及Android双系统读取，将U盘插入任意前置USB接口，均能被Windows及Android系统识别，防止老师误操作。

4.触摸中控菜单上的通道信号源名称支持自定义，方便老师识别。

5.快速通道跳转：整机处于非内置PC通道下，在屏幕侧边可调出PC通道按钮，支持用户一键回到PC通道；同时支持用户自定义设置常用快捷通道，可从侧边栏一键进入该通道，提升老师教学效率。

6.整机处于任意通道下，可调用互动课堂功能：

1）支持手机扫描二维码，实现互动答题功能。

2）支持老师发起单选题、多选题、抢答题等，答题结束可查看答题结果，帮助老师了解课堂学习情况。

3）可便捷设置学生姓名，方便老师管理课堂答题情况。

4）支持开启或关闭信息接收功能，开启后学生可通过手机发送信息至智能平板展示，增加课堂互动方式。

7.设备支持DBX音效，支持用户在菜单中开启/关闭DBX-TV中总恒音、总绚音、总环音的功能。

8.设备支持通过前置按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频等内容与老师人声同步录制，方便制作教学视频。

9.为保护师生视力，智能交互一体机具备减滤蓝光护眼功能，可通过前置按键一键启用减滤蓝光模式。

10.内置无线传屏接收器，无需外接接收部件，无线传屏发射器与整机匹配后即可实现传屏功能，方便用户使用。

11.手势识别：支持用户自定义手势操作，在任意通道下可自动识别上、下、左、右方向的五指滑动，快速实现返回、截图、冻屏、息屏等功能。

12.支持联网状态下，通过二维码扫码或U盘锁解锁整机，并自动快捷登录白板软件账号，方便老师教学应用。

13.通过一根USB线可实现外部电脑与交互智能平板之间高清视频信号、音频信号以及触摸信号的实时传输；采用单按键设计，只需按一下即可传屏，无需在智能平板上做任何操作。

以上第2、3、6、8、9、10、12、13条签订合同时提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告。

三、电视系统

1.屏幕图像分辨率达3840\*2160，显示性能满足FHD高清点对点要求。

2.输入端子:≥1路VGA；≥1路Audio；≥1路AV；≥1路YPbPr；≥2路HDMI；≥1路TV RF；≥2路USB,至少一路可随通道自动切换，方便外接其他设备时在任意通道均可使用；≥1路Line in；≥1路RS232接口；≥1路RJ45。

3.输出端子：≥1路耳机；≥1路同轴输出；≥1路Touch USB out。

4.图像制式：PAL/SECAM/NTSC

5.喇叭输出功率：15瓦x2

6.内置非独立外扩展的拾音麦克风，拾音距离至少3米，方便录制老师人声（签订合同时提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。

7.内置非独立外扩展的摄像头，像素至少500万，支持二维码扫码识别功能，帮助用户调用在线资源（签订合同时提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。

8.内置无线网卡：支持802.11 b/g/n，支持5G Wifi链接。随机配无技无线光电套件。

四、触摸系统

1.采用红外触控技术，支持在Windows与安卓系统中进行二十点触控及十点书写（提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。

2.触摸精准性：整机屏幕触摸有效识别高度小于4.5mm,，即触摸物体距离玻璃外表面高度低于4.5mm时，触摸屏识别为点击操作，保证触摸精准。

3.触摸屏具有防光干扰功能，能在照度400K LUX（勒克司）环境下仍能正常工作。

五、嵌入式系统

1.无PC状态下，嵌入式安卓操作系统支持超级计算器功能，可进行初级计算、方程（组）智能求解、自动求导求积分等操作；该计算器还可根据用户输入的函数，智能绘制函数图像，提升老师课堂效率。

2.无需借助PC，整机可一键进行硬件自检，包括对触摸框、PC模块、光感系统等模块进行检测，并针对不同模块给出问题原因提示，支持直接扫描系统提供的二维码进行在线客服问题报修。

3.整机无需外接无线网卡，在嵌入式系统下接入无线网络，切换到windows系统下可同时实现无线上网功能，不需手动重复设置。

4.在PC系统出现异常或需要清除PC数据时，可插入带激活文件的U盘，在嵌入式系统的设置界面中启动PC一键还原功能，将PC系统恢复至出厂状态。

以上1-4条签订合同时提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告。

六、内置电脑

1.采用模块化电脑方案，抽拉内置式，采用120pin以上接口，实现无单独接线的插拔。

2.采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块（提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。

3.处理器：Intel Core i5

4.内存：8G DDR4笔记本内存或以上配置

5.硬盘：256G或以上SSD固态硬盘

6.具有独立非外扩展的电脑USB接口：电脑上至少6个USB接口，其中至少包含2个USB3.0接口。

7.具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1路HDMI ；≥1路DP。

8.具有标准PC防盗锁孔，确保电脑模块安全防盗。

9.内置网卡：支持10M/100M/1000M自适应

七、白板教学软件

【备授课】：

1.备授课一体化，具有备课模式及授课模式，且操作界面 根据备课和授课使用场景不同而区别设计，符合用户使用需求。

2.支持老师个人账号注册登录使用，也可通过USB key进行身份快速识别登录。

3.支持一对一分享云课件，用户可在软件中直接输入目标用户的账号，将课件发送给他，接收方可在软件中直接接收并打开课件。

4.支持一对多分享云课件，用户可在软件中通过生成课件链接/二维码，分享给其他用户，接收方可点击链接/扫描二维码，通过网页方式浏览课件并体验课件互动功能，方便快捷。同时接收方可在网页版课件页面点击课件下载，登陆软件即可获取课件。

5.支持意见反馈机制，老师可通过软件给原厂发送问题及反馈建议，支持文字及图片形式。

6.互动分类游戏：支持创建互动分类游戏，可自定义不同类别及相对应的对象，实现将不同对象拖拽到对应的类别容器中可自动辨识分类，分类正确或错误均有相应提示，同时在竞争模式下可记录不同操作者的动作和用时，并自动识别排名。类别和对象的样式、数量均可以自定义设置。系统需提供不少于10种游戏模板，直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏，提升课堂趣味性。

7.智能选词填空：支持创建智能选词填空游戏，填空选项支持并列选项，并列选项支持答案互换，教师可随意编辑填空题题干以及相应的答案选项，将选项拖到对应题干空白处，系统将自动判别答案是否正确，系统需提供不少于9种游戏模板供老师选择，且模板样式支持自定义修改。

8.智能配对游戏：支持创建配对游戏，教师可随意将知识点进行配对。当开始配对游戏时，拖动知识点进行配对，系统将自动判断是否正确。系统至少提供10种游戏模版，且模版样式支持自定义修改，同时支持设置干扰项。

9.分组竞争游戏：支持创建分组竞争游戏，教师可设置正确项／干扰项，让两组学生开展竞争游戏。系统提供不少于3种难度、10种游戏模版选择，且模版样式支持自定义修改。

10.数学公式编辑器：支持中文、复杂数学公式输入，并且支持直接用键盘enter键换行，可实现在编辑器内输入方程组、在编辑器中输入脱式运算，提供不少于72个数学符号及模板，输出的公式内容支持不同颜色标记及二次编辑。

11.思维导图：提供思维导图、鱼骨图及组织结构图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入备注、图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接，插入多张图片是可通过翻页浏览。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。

12.思维导图自定义样式：支持对思维导图连接线的形状进行选择，至少提供4种形状模板，同时支持对任一节点的颜色进行选择，至少提供8中颜色模板。

13.思维导图总结联系：支持对思维导图任意相邻节点进行总结，方便老师知识点的总结呈现，同时在节点引出联系内容，方便知识点的关联和发散。

14.页面备注：为了便捷的记录教学研究思路，以便于在分享课件、回顾课件时查阅，软件需提供页面备注功能，同时支持拖拽更改输入区域的高度，且支持一键点击展开/隐藏备注。

15.若开通数据分析管理平台，则支持云课件关联教案，一份课件可关联多份教案，可直接进行教案关联的增删改

16.美术画板：支持美术画板工具，提供铅笔、毛笔、油画笔，可实现模拟调色盘功能，老师可自由选择不同颜色进行混合调色，搭配出任意色彩。

17.3D星球模型：提供3D立体星球模型，包括地球、太阳、火星、水星、木星、金星、土星、海王星、天王星，支持360°自由旋转、缩放展示。

18.地球教学工具：提供立体地球教学工具，清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带、海平面等压线等内容，且支持三维、二维切换展示，方便地理学科教学。

19.移动授课：教师可通过移动端一键点击授课播放课件，在公网的情况下，同步课件及远程操控，并可实现拍照上传及移动展台功能，同时提供同步批注功能，满足移动授课需求。

【空中课堂】：

空中课堂功能内置于软件中，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能

1、一键开课：教师可一键开课生成课程海报；学生扫描课程海报微信二维码即可加入直播课堂，无需额外安装APP。

2、学生观看：学生扫码报名后可通过微信小程序和电脑端浏览器观看直播

3、文本聊天工具：学生可在直播课堂打字提问、互动，学生提问内容实时传递至教师；

4、互动答题工具：教师根据讲解内容发布答题板供学生选择作答，学生提交答案后系统自动统计正确率和答题详情。

5、远程互动工具：在直播课堂中，教师可指定授权学生远程互动，学生可在直播的课件画面进行书写、移动、擦除、参与互动活动等，学生操作过程实时同步至班级其他学生，可支持不少于5位学生同时参与远程互动；

6、课堂奖励工具：直播过程中可向学生发放奖杯，学生在线学习获得的奖杯数量累积统计。

7、远程考勤管理：直播课程结束后，后台自动统计报名学生名单和学生学习清单。

8、课程回放：课程结束后自动生成直播回放，报名课程的学生可反复学习；回放课程自动保存在云端，支持人工删除。

【微课录制】

1、胶囊式微课功能内置于软件中，支持快速录制微课，微课可录制保存音频和课件的互动操作

2、录制功能：录制过程中可对课件中的元素进行拖动、克隆、删除等操作，支持在录制过程中进行书写和擦除

3、剪辑重录功能：支持按照课件页面片段剪辑和重录微课，支持一键上传至云端保存

4、无课件录制：支持教师在空白页面录制胶囊式微课，支持自主添加不低于100页电子草稿进行讲解

5、听课方式：微课录制结束后自动生成分享海报，学生扫码在即可在微信观看，无需下载额外app使用

6、学生观看胶囊式微课时可进行多种互动，可在控制课件模式下移动、删除克隆课件内的元素，参与课堂活动互动练习

7、系统后台自动统计胶囊式微课的观看次数，便于教师做教研管理

八：产品认证：

产品具有嵌入式安卓系统白板软件著作权证书。白板教学软件具有《计算机软件著作权证书》，本次投标拒绝使用第三方软件，所投交互平板产品硬件与软件需为同一品牌。白板教学软件具备公安部门出具的信息等级保护二级以上证书。通过由中国标准化研究院制定的视觉舒适度（VICO）体系认证，并达到视觉舒适度A 级或以上标准，提供中国标准化研究院或其他国家级社会公益类标准化科研机构出具的证书及测试报告复印件。。制造商通过软件集成CMMI3认证。签订合同时提供以上证书复印件。

## 第三章 投标人须知

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：桐乡市青少年素质教育实践基地学校工程电视机、触控一体机等设备采购安装项目 |
| 2 | 招标编号：同诚-政府采购（2020）12号 |
| 3 | 投标报价及费用：1.本项目投标应以人民币报价；2.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。**3.本项目招标代理费由中标单位支付给本项目招标代理机构，收费标准详见招标文件。** |
| 4 | 预算金额：**人民币159.8万元，最高限价为预算价，超预算价的投标文件无效。** |
| 5 | 投标保证金：无 |
| 6 | 投标费用：由投标单位自行承担。 |
| 7 | 投标文件形式、制作及组成：投标人应准备电子投标文件  （1）电子投标文件，按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址：https://help.zcygov.cn/web/site\_2/2018/12-28/2573.html）及本招标文件要求递交。 |
| 8 | 投标截止时间及地点：**2020年7月7日14点00分**  投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后上传的投标文件，将被拒收。 |
| 9 | 开标时间及地点：**2020年7月7日14点00 分**  桐乡市梧桐街道振兴东路（东）303号东湖金悦8幢（金悦财富中心）6楼浙江同诚建设管理有限公司会议室 |
| 10 | 评标办法及评分标准：详见第四章 |
| 11 | 评标结果公告：评标结束后2天内，评标结果公告于浙江省政府采购网(<http://www.zjzfcg.gov.cn/new/>) |
| 12 | 中标公告及中标通知书：中标公告发布于上述媒体，中标公告期限为1个工作日。在公告中标结果的同时，代理机构向中标人发出中标通知书。 |
| 13 | 履约保证金:5% |
| 14 | 签订合同时间：中标通知书发出后7日内。建议采购人在对采购结果质疑期（自采购结果公告之日起七个工作日）后与中标人签订政府采购合同。 |
| 15 | 投标文件有效期：90天 |
| 16 | 合同公告：本项目政府采购合同将于签订之日起2个工作日内发布于上述媒体，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。 |
| 17 | **注意事项：投标人无需在开标当天到达开标现场，请各投标人在投标截止时间后30分钟内自行完成解密工作**，并时刻关注开标信息，以供评标委员会在评审过程中需要对投标人进行询标等事宜。如投标人未能在规定时间内完成解密，后果由投标人自行承担。 |
| 18 | 解释：本招标文件的解释权属于采购人和招标代理单位。 |

**一 、总 则**

**1. 适用范围**

1.1本招标文件适用于该项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “招标人”系指组织本次招标的代理机构或采购人。

2.2 “投标人”系指向招标方提交投标文件的供应商。

2.3 “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2.4 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.5 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.6 “书面形式”包括信函、传真、电报、电子文档等。

2.7“▲”系指实质性要求条款、必要功能，投标时不可负偏离。

**3.招标方式**

3.1 本次招标采用公开招标方式进行；

3.2本次招标设定上限价为预算价。

**4.投标委托**

投标人无需在开标当天到达开标现场。

**5.投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**6．联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**7.转包与分包**

7.1本项目不允许转包；

7.2本项目不允许分包。

**8.特别说明：**

8.1投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

8.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**9.质疑和投诉**

**9.1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。**

**9.2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。**

**二 、招标文件**

**1.招标文件的构成**

1.1招标公告

1.2招标需求

1.3投标人须知

1.4合同主要条款

1.5评标办法及标准

1.6投标文件相关文件格式

1.7本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容（所有内容将以电子文档形式上传于浙江省政府采购网网站（<http://www.zjzfcg.gov.cn/new/>）。澄清、答复、修改、补充的内容均作为招标文件的组成部分，具有约束作用。投标人必须自行下载。）

**2.存在的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

**3.招标文件的澄清与修改**

3.1投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，可要求招标采购单位澄清。招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，投标人必须自行下载。

3.2招标文件澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或者修改就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

3.3对招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过采购机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**三、投标文件的编制**

（一）投标文件的形式和效力

投标文件为电子投标文件

电子投标文件，按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密并递交。

（二）投标文件的组成

电子投标文件组成为资质文件、技术及商务文件、投标报价文件三部份组成。电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。

**1.资格文件：**

1.1资格文件封面及目录（附件1）；

1.2投标人声明书（附件2）；

1.3营业执照正本或副本复印件（盖单位公章）；

1.4税务登记证正本或副本复印件（与营业执照合一的无需提供）（盖单位公章）；

1.5法定代表人有效身份证件复印件；

1.6法定代表人授权委托书（附件3）及授权代表有效身份证件复印件（授权代表参加开标的须提供）；

1.7提供2019年10月、11月、12月依法缴纳税收的证明（税费凭证复印件或依法免缴税费的证明复印件）；

1.8提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图。（以开标当日采购人或由采购人委托的评标委员会核实的查询结果为准）；

1.9投标人认为需要提供的其他资料。

**2．技术商务文件：**

2.1技术商务文件封面及目录（附件4）；

2.2投标人基本情况表（附件5）；

2.3项目清单列表（注明参数（品牌）等，不可出现报价）；

2.4项目实施人员一览表（附件6）；

2.5同类业绩（附件7）；

2.6服务承诺（附件8）；

2.7设备（服务）偏离情况表（如有）；

2.8招标文件需要的其他资料及投标人认为需要提供的其他内容。（参照评分细则）

**注：技术商务文件中不应出现报价或者其他能体现报价的描述，否则将作为无效投标处理。**

**3．报价文件：**

3.1报价文件封面及目录（附件9）；

3.2报价一览表（附件10）。

3.3报价明细表(附件11)。

3.4中小企业声明函及网页证明（如有，开标前一周内页面查询结果并加盖单位公章，查询网址： http://xwqy.gsxt.gov.cn/）（附件12）；

3.5 提供监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位的相应证明（如有，盖单位公章）（附件13）；

3.6投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。

**（二）投标文件的语言及计量**

1. 投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三） 投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2. 投标报价是履行合同的最终价格，包括项目全过程所产生的人工费、材料费、运输费、安装调试费、管理费、维护费、利润、税费、规费等一切费用。

3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（四）投标文件的有效期**

1.自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五） 投标文件的签署和份数**

电子投标文件部分：

1.投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址：https://help.zcygov.cn/web/site\_2/2018/12-28/2573.html）”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

**（六）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1. 纸质投标文件：本项目无需提交纸质投标文件。

2. 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

**（七）投标无效的情形**

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1.按照投标人提供的资格文件按以下原则对投标人的资格符合性进行审查，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

1.1资格文件缺少规定份数或缺少招标文件中资格文件第1.2条至第1.9条所列内容之一的；

1.2投标人提供的有关资料被确认是不真实的；

1.3投标人的资格文件有串通投标情形之一的；

1.4资格文件未按招标文件规定要求进行签字或盖章的；

1.5投标人有违法、违规行为影响本次采购公平、公正的；

1.6按照 “信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）两个网站信用信息记录查询，投标人有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单情况的。

**2.在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

2.1在技术商务文件中出现报价的；

2.2投标人未对标项内的所有内容进行投标的；

2.3技术商务文件缺少规定份数的；

2.4技术商务文件缺少《投标人基本情况表》的；

2.5投标人提供的有关资料被确认是不真实的；

2.6投标人的技术商务文件有串通投标情形之一的；

2.7技术商务文件未按招标文件规定要求进行签字或盖章的；

2.8投标人未按招标文件更正公告编制投标文件的；

2.9经评标委员会审核，投标人所投内容不符合实质性采购要求的。

**3.在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

3.1经评标委员会审核，投标人所投内容不符合实质性采购要求的；

3.2投标人的技术商务文件有串通投标情形之一的；

3.3投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的。

**4.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

4.1未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

4.2报价文件缺少规定份数的；

4.3投标人的报价文件有串通投标情形之一的；

4.4报价文件缺少《报价一览表》、《报价明细表》的；

4.5《报价一览表》、《报价明细表》填写不完整或字迹不能辨认的；

4.6报价文件未按招标文件规定要求进行签字或盖章的；

4.7投标报价明显高于市场价或低于成本价，且不能提供证明材料说明原因的；

4.8投标人报价超过预算金额或最高限价的；

4.9经评标委员会审核，投标人所投内容不符合实质性采购要求的；

4.10投标人拒绝按招标文件错误修正原则对投标文件进行修改的。

**5.被拒绝的投标文件为无效。**

**四、开标**

**1.开标准备**

招标人将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表必须参加开标会并签到。

**2.招标人职责**

招标人负责组织评标工作，并履行下列职责：

1．核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

2．宣布评标纪律;

3．公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

4．组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5．在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6．根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

7．维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8．核对评标结果，有《财政部令第87号》第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

9．评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

10．处理与评标有关的其他事项。

**3 开标程序**

3.1开标会由招标人主持，主持人宣布开标会议开始；

3.2介绍参加开标会的人员名单；

3.3主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形,提请有关人员回避；组织供应商签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》；

3.4. 按投标文件送达时间先到后开、后到先开的原则进行验证、拆封、唱标；3.5投标人或其当场推荐的代表，检查投标文件密封的完整性并签字确认；

3.6 验证；

3.6.1 招标人对投标人以下资料进行查验：法定代表人有效身份证件，或法定代表人授权委托书、授权代表有效身份证件。

3.6.2 验证结束前投标人提供的证件不符合招标文件第6.1条规定的，退还其投标文件；

3.7 拆封

3.7.1 通过验证的投标人数量符合有关规定的，拆封资格文件、技术商务文件外包装，清点资格文件、技术商务文件正本、副本数量（不符合要求的，由投标人代表签字确认，不退还资格文件、技术商务文件）；

3.7.2 通过验证的投标人数量不符合有关规定的，不拆封，予以退还。

3.8 审查资格文件、评审技术商务文件

3.8.1通过资格审查的投标人数量符合有关规定的，对无效投标人的报价文件不拆封，当场退还并签字确认，各有效投标人的技术商务投标文件送交评标委员会进行评审。

3.8.2通过资格审查的投标人数量不符合有关规定的，投标人的报价文件只拆封存档，不唱标。

3.9 宣布技术商务评审结果

主持人公布资格审查不通过的投标人名单及不通过原因；技术商务文件无效的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的技术商务评审结果。

3.10 唱标

3.10.1通过技术商务评审的投标人数量符合有关规定的，对无效投标人的报价文件不拆封，当场退还并签字确认，对有效投标人的报价文件进行拆封，清点报价文件正本、副本数量并唱标（不符合要求的，由投标人代表签字确认，不退还报价文件）。

3.10.2通过技术商务评审的投标人数量不符合有关规定的，投标人的报价文件只拆封存档，不唱标。

3.10.3唱标内容为《报价一览表》中的报价及招标人认为需要的其他相关内容；

3.10.4唱标记录由各投标人代表签字确认。

3.11 评审报价文件

各投标人的报价文件送交评标委员会进行评审。

3.12 主持人宣布报价文件无效的投标人名单、投标无效的原因及评审结果。

3.13 开标会议结束。

3.14 投标人如对开评标过程有异议，须在开标会议当场提出，否则视为无异议。投标人未参加开标会议或拒绝签字的，视为投标人放弃该过程中的权利。

**五、评标**

**1 组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家4人和采购人代表1人，共5人组成。

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1.1审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

1.2要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

1.3对投标文件进行比较和评价;

1.4确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人;

1.5向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

**2 评标的方式**

2.1 本采购项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**3 评标程序**

3.1形式审查:评标委员会将审查投标文件是否真实、完整,总体编排是否有序,文件签署是否正确等。

3.2实质审查与比较。

3.2.1评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

3.2.2评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行询标,投标人要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。

询标时，投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

3.2.3各投标人的技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇后的算术平均分计算。

3.2.4代理机构人员协助评标委员会根据本项目的评分标准操作政府采购业务系统，计算各投标人的商务报价得分。

3.2.5评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

**4.澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或委托代理人签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**5. 错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

5.1开标时，投标文件中开标报价一览表内容与投标报价表中明细表内容不一致的，以开标报价一览表为准。

5.2投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

5.4对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝。

**6. 评标过程的保密性**

凡是属于审查、澄清、评审和比较的有关资料以及授标建议，任何人均不得向投标人或其他无关的人员透露。投标人在评标过程中，所进行的力图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**7. 评标原则和评标办法**

7.1 评标原则。评标委员会必须做到公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

7.2 评标办法。本项目的具体评标办法详见第四章的《评标办法》。

**8.评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，招标人现场监督员进行现场监督。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、定标**

1.中标人确定

1.1评标结束后，招标人当场宣布评审结果。

1.2评审结果经采购人确认后，招标人向中标人签发《中标通知书》，同时在指定媒体上公告采购结果，该采购结果公告作为向投标人发出的书面通知。

如有投标人对评审结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人；如在质疑期内查实中标人有违反有关法律法规和本项目招标文件规定和要求的，则取消该投标人的中标资格，中标人改为综合得分第二名的投标人，或重新组织采购。

**七、合同授予**

1、签订合同

1.1 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，招标人对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，将予以纠正。

1.2 《中标通知书》、招标文件、投标文件等采购文件将作为签订合同（协议）的依据。

1.3 中标人拒签合同或放弃中标的，将被取消中标资格并追究其法律责任，中标人改为综合得分第二名的投标人，或重新组织采购。

**八、招标代理费**

1.中标人应在收取《中标通知书》时向采购代理机构交纳招标代理服务费，代理服务费人民币： 21578元（大写：贰万壹仟伍佰柒拾捌元整）

2.服务费的货币为人民币。

3.服务费支付方式：一次性以银行划账、电汇、汇票或支票的形式支付。

4.服务费以银行划账方式按下列要求提交：

收款人：**浙江同诚建设管理有限公司**

户名：浙江同诚建设管理有限公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司桐乡幸福支行

账号：33050163726700000167

5.服务费支付时间：服务费必须在中标人领取《中标通知书》时一次性付清，如果中标人未能按时交纳服务费，采购代理机构/采购人保留取消其中标资格并追究其法律责任的权利。

6.服务费不在投标报价中单列。

## 第四章 评标办法

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中价格分30分、技术商务分70分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人，其他投标人中标候选资格依此类推。中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单顺序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=价格分+技术商务分

二、评标内容及标准

**（一）价格分（30分）**

1. 根据财库〔2011〕181号的相关规定，在评审时对小型和微型企业的投标报价给予 6 %的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。投标人属于小型和微型企业的，投标文件中投标人必须提供的《中小企业声明函》以及本单位“小微企业名录”页面查询结果（查询时间为投标前一周内，并加盖本单位公章），并在报价明细表中说明投标人情况（即投标人属于小微企业的，方可适用价格扣除）。

根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件）。

根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。”

(注：未提供以上材料的，均不给予价格扣除）。

2.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30

3.投标人的投标报价超过采购人设定的最高限价和最高单价限价，将作为无效标。

**（二）技术商务分(70分)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准** | **分值区间（分）** |
| 1 | 根据投标人的信誉、荣誉、知名度、市场形象等相关证明材料等情况进行分档打分 | 4-9 |
| 2 | 根据投标人项目实施方案的可行性、合理性、针对性、完整性、科学性等情况进行分档打分 | 4-9 |
| 3 | 根据投标人项目拟投入的人员配置、经验、专业能力等情况进行分档打分 | 4-9 |
| 4 | 根据投标人所投主要设备的品牌在行业内的知名度、认知度、成熟度、等情况进行分档打分 | 4-9 |
| 5 | 根据投标产品的质量、性能、参数配置等情况进行分档打分 | 5-10 |
| 6 | 根据售后服务方案、服务承诺、保障措施、响应时间等情况进行分档打分 | 2-6 |
| 7 | 投标人对用户的优惠条件、培训计划、质量保障等情况进行分档打分 | 2-6 |
| 8 | 根据投标人2017年以来承担过的类似项目业绩情况进行分档打分，须提供合同复印件或者中标通知书 | 0-9 |
| 9 | 根据投标文件的规范性、完整性进行分档打分 | 1-3 |

## 第五章 政府采购合同

**一、通用必备条款部份**

招标编号：

合同编号：

政府采购计划（预算）确认书号：

采购人（以下称甲方）：

供应商（以下称乙方）：

代理机构：浙江同诚建设管理有限公司

采购方式：公开招标

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方按照桐乡市青少年素质教育实践基地学校工程电视机、触控一体机等设备采购安装项目 采购结果签订本合同。

**第一条 合同组成**

本次政府采购活动的相关文件为本合同的组成部分，这些文件包括但不限于：

（1）本合同文本；

（2）采购文件与采购响应文件；

（3）中标或成交通知书；

组成本合同的所有文件必须为书面形式。

**第二条 合同标的**

具体见采购文件与采购响应文件。

**第三条 合同价款**

1.本合同项下货物总价款为（大写）\_\_\_\_ \_\_\_\_\_人民币，分项价款在“投标报价表”中明确。

2.本合同总价款含所有税费。

3.本合同付款方式为以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项：

（1）本合同项下的采购资金系甲方自行支付；

（2）本合同项下的采购资金须财政直接支付；

（3）其他方式：

4.本合同项下的采购资金付款进度按招投标文件规定，未规定时按以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项支付：

（1）一次性付款：乙方合同履行达到\_\_\_ \_\_\_\_\_\_（条件）时，一次性付款；

（2）分期付款：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_

若收取了履约保证金，则不应重复设置尾款支付条件。

**第四条 履约保证金**

按以下第\_\_1\_ 项处理：

1.本项目设置履约保证金，具体见采购文件与采购响应文件。

2.本项目不设置履约保证金。

**第五条 合同的变更和终止**

除《政府采购法》第19条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自终止合同或对合同实质性条款进行变更。确有特殊情况的，须经同级财政部门批准。

**第六条 合同的转让与分包**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。乙方分包的，应经过甲方书面同意。

**第七条 争议的解决**

1.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决争议：

（1）向\_\_\_ \_\_\_\_\_\_仲裁委员申请仲裁；

（2）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**第八条** [**合同**](http://www.86exp.com/hetong/)**生效及其他**  
1.合同经甲、乙双方代表签章后即行生效。  
2.本[合同](http://www.86exp.com/hetong/)一式四份，甲乙双方各执一份，一份交采购代理机构存档，一份报送桐乡市财政局政府采购监管科备案。  
3.本[合同](http://www.86exp.com/hetong/)应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

**二、特殊专用条款部分**

**（双方协商拟定）**

1**.**本项目供货（调试）完成时间： 年 月 日前。

2**.**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（其他条款可在此补充，可另附页）

[甲方](http://www.86exp.com/hetong/)（采购人）：（盖章）   
法定（授权）代表：  
电话：

单位地址：

[乙方](http://www.86exp.com/hetong/)（供应商）：（盖章）

法定（授权）代表：

电话：

单位地址：

鉴证方（交易中心）：（盖章）

经办人：

电话：

签约日期： 年 月 日

签约地点

## 第六章　投标文件格式

## 附件1： 资格文件封面格式及目录

正本或副本

项目名称：×××

项目编号： ××××

**资**

**格**

**文**

**件**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**资格文件目录**

1投标人声明书（附件2）；

2营业执照正本或副本复印件（盖单位公章）；

3税务登记证正本或副本复印件（与营业执照合一的无需提供）（盖单位公章）；

4法定代表人有效身份证件复印件；

5法定代表人授权委托书（附件3）及授权代表有效身份证件复印件（授权代表参加开标的须提供）；

6 提供2019年10月、11月、12月依法缴纳税收的证明（税费凭证复印件或依法免缴税费的证明复印件）；

7提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）投标人信用查询网页截图。（以开标当日采购人或由采购人委托的评标委员会核实的查询结果为准）;

8投标人认为需要提供的其他资料或招标公告资格要求中的其他资格材料。

## 附件2： 投标人声明书

**投标人声明书**

浙江同诚建设管理有限公司：

本单位自愿参加  项目（编号：）的投标，并声明如下：

1.保证投标文件中所列举的投标报价及相关文件和投标人基本情况资料是真实的、合法的。

2.同意此次采购招标文件中的各项内容。

3.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录。

4.未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

5.本单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的供应商未参加本项目的政府采购活动。

6.未组成其他联合体参加本项目的政府采购活动。（联合体投标的，联合体各方不以自己名义单独、未组成或参加其他联合体参加本项目的采购活动。）

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期： 　年　月　日**

## 附件3： 法定代表人授权委托书

**法定代表人授权委托书**

致浙江同诚建设管理有限公司：

我\_\_\_\_\_ \_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_ \_ \_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加（项目编号）

(项目名称)的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人（签字或盖章）： 法定代表人(签字或盖章)：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

手机：

**投标人（公章）：**

**日期： 年 月 日****附件4： 技术商务文件封面格式及目录**

正本或副本

项目名称：×××

项目编号： ××××

**技**

**术**

**商**

**务**

**文**

**件**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**技术商务文件目录**

1投标人基本情况表（附件5）；

2项目清单列表（注明参数品牌等，不可出现报价）；

3项目实施人员一览表（附件6）

4项目进度安排；

5同类案例成功的业绩（附件7）

6服务承诺（附件8）；

7设备（服务）偏离情况表

8招标文件需要的其他资料及投标人认为需要提供的其他内容。

## 附件5： 投标人基本情况表

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | | |
| 法定代表人 |  | 授权代表人 |  | 营业（经营）执照号码 |  | |
| 职工人数 |  | 注册时间 |  | 注册资金 | 万元 | |
| 地 址 |  | | | | | |
| 所获资质  或认证 | 证书或证件名称及等级 | 颁发部门 | | 颁发时间 | | 有效期 |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| 所获荣誉 | 荣誉名称 | 颁发部门 | | 颁发时间 | | 有效期 |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| 经营范围 |  | | | | | |
| 其他 |  | | | | | |

注：1.表格内容不够,可另附页。

2.所获认证证书、荣誉资料的复印件附后。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期： 　年　月　日**

## 附件6：项目实施人员一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 出生日期 | 学历 | 专业 | 技术职称 | 在本项目拟任职务 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、表格内容不够,可另附页。

2、相关人员各类资质证书、认证证书、荣誉资料的复印件附后。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期： 　年　月　日**

## 附件7：同类业绩

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目类型 | 项目金额（万元） | 实施时间 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：提供合同复印件并加盖投标人公章。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期： 　年　月　日**

## 附件8： 服务承诺

**服务承诺**

1、我单位承诺，一旦我方中标，我们将根据招标文件的规定，提供不低于招标文件要求的服务和相关规定。

2、其他服务承诺：

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日 期： 年　 月　 日**

**设备（服务）偏离情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 原设备 | 投标设备 | 偏离情况（注明偏离点） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

本签字人确认上表情况是真实的、准确的

投标人盖章： 投标人全权代表（签字）：

注：**如遇各种不可抗拒因素投标设备（服务）需变更的，请在本表填写相关情况。**

附件9： 报价文件封面格式及目录

正本或副本

项目名称：×××

项目编号：×××

**报**

**价**

**文**

**件**

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

**报价文件目录**

1报价一览表（见附件10）；

2报价明细表(附件11)。

3中小企业声明函及网页证明（如有，开标前一周内页面查询结果并加盖单位公章，查询网址： http://xwqy.gsxt.gov.cn/ ）（附件12）；

4提供监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位的相应证明（如有，盖单位公章）（附件13）；

## 附件10： 报价一览表

项目名称：桐乡市青少年素质教育实践基地学校工程电视机、触控一体机等设备采购安装项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 总价（万元） | 备注 |
| 1 | 桐乡市青少年素质教育实践基地学校工程电视机、触控一体机等设备采购安装项目 |  |  |
| 投标报价（合计）： 万元 | | | |

注：投标报价包括项目全过程所产生的人工费、材料费、运输费、安装调试费、管理费、维护费、利润、税费、规费等一切费用。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日 期： 年 月 日**

## 附件11：报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合计（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| …… | …… | …… | …… | …… | …… | …… |
| **投标报价（元）：** | | | | |  |  |

**注：1.根据采购清单自行填写，不得缺项漏项，否则视为包含在投标报价中。**

**2.投标报价包括项目全过程所产生的人工费、材料费、运输费、安装调试费、管理费、维护费、利润、税费、规费等一切费用。**

## 附件12：中小企业声明函（如有）

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写小型、微型生产企业的名称）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大中型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**投标人（公章）：**

**日期： 　年　月　日**

## 附件13、残疾人福利性单位声明函（如有）

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。  
  本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

日 期： 　年　 月　 日