

海宁市职业高级中学化学实验技术等 3 门精品  
课程项目采购

# 招标文件

项目编号：ZDCG2023118

项目名称：海宁市职业高级中学化学实验技术等 3 门精品  
课程

采购人：海宁市职业高级中学

采购代理机构：浙江正大工程管理咨询有限公司

2023 年 9 月 1 日

# 目 录

第一章 公开招标采购公告 .....	2
第二章 招标需求 .....	5
第三章 投标人须知 .....	11
第四章 评标办法及评分标准 .....	23
第五章 海宁市政府采购合同（指引） .....	25
第六章 投标格式及要求 .....	29
附件 1： 资格文件封面格式及目录 .....	29
附件 2： 投标人声明书 .....	31
附件 3： 中小企业声明函 .....	32
附件 4： 残疾人福利性单位声明函 .....	33
附件 5： 联合体协议书 .....	34
附件 6： 商务技术文件封面格式及目录 .....	35
附件 7： 评分对应表 .....	37
附件 8： 投标人基本情况表 .....	38
附件 9： 投标人业绩情况一览表 .....	39
附件 10： 商务响应表 .....	40
附件 11： 技术响应表 .....	41
附件 12： 服务承诺 .....	42
附件 13： 人员配备表 .....	43
附件 14： 报价文件封面格式及目录 .....	44
附件 15： 报价一览表 .....	46
附件 16： 分包意向协议 .....	47

## 第一章 公开招标采购公告

### 项目概况

海宁市职业高级中学化学实验技术等3门精品课程招标项目的潜在投标人应在政采云平台(<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>)获取(下载)招标文件,并于2023年9月21日14点30分(北京时间)前递交(上传)投标文件。

### 一、项目基本情况:

项目编号: ZDCG2023118

政府采购计划编号: [2023]3345号

采购组织类型: 分散采购委托代理

项目名称: 海宁市职业高级中学化学实验技术等3门精品课程

采购方式: 公开招标

预算金额: 45万元

最高限价: /

采购需求: 制作3门精品课程,分别为《中职化学实验技术》、《家纺手绘》、《跨境电商-皮革制品实战》。每门课程成片总时长至少保证480分钟;制作课程宣传片、课程评审视频;PPT美化、外挂字幕;课程上线智慧职教平台,建课技术支持,共一个标项。招标需求详见公告所附招标文件。

合同履行期限: 2023年11月30日前交付安装并通过验收。

本项目(是)接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条(1具有独立承担民事责任的能力;2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;5参加政府采购活动前三年,在经营活动中没有重大违法记录;6法律、行政法规规定的其他条件。)之供应商资格规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 中小企业/残疾人福利性单位/监狱企业;

3. 符合浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;

4. 本项目的特定资格要求: 无。

### 三、获取(下载)招标文件:

1. 政府采购供应商注册网址

浙江政府采购网: <https://middle.zcygov.cn/settle-front/#/registry>

2. 招标文件的获取

2.1 招标文件的获取时间: 公告发布之日起至投标截止时间止;

2.2 招标文件的获取方式: 投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取招标文件(进入“项目采购”应用,在获取招标文件菜单中选择项目,申请获取招标文件)。

售价(元): 0。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间：2023年9月21日14点30分（北京时间）。

投标地点（网址）：政府采购云平台（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）。

开标时间：2023年9月21日14点30分（北京时间）。

开标地点（网址）：政府采购云平台（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）。

五、公告期限：自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜：

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3. 投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4. 其他事项：本项目按照《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购项电子交易管理暂行办法的通知》实行电子交易。

##### 4.1 投标文件制作注意事项

4.1.1 投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。

注：投标人先要申领CA，拿到CA后需要在政采云平台进行绑定，CA相关操作可参考《CA申领操作指南》和《CA管理操作指南》。完成CA数字证书办理在资料齐全的情况下预计7个工作日左右，建议投标人获取招标文件后立即办理。

##### 4.1.2 操作指南

《CA驱动和申领流程》：

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html?utm=web-government-front.a2eab82.0.0.13681600dfe711eb95dfcbd682359e54>

《CA管理学习专题》：<https://edu.zcygov.cn/luban/ca>

注：CA证书遗失补办、延期、解锁、质保等业务可以在联连客户端上进行操作；使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。

《浙江省“项目采购电子交易系统/不见面开评标”学习专题》：  
<https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding>

#### 4.2 投标文件提交注意事项

4.2.1 投标人进行电子投标应安装客户端软件，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，采购代理机构应当拒收。

4.2.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后提交的投标文件，视为无效。

4.2.3 为确保采购项目顺利实施，避免因解密失败导致投标无效，投标人在电子交易平台传输提交投标文件后，将政采云平台上最后生成的具备电子签章的备份电子投标文件 1 份下载，在投标截止时间前发送至 zdzfcg@126.com。

4.2.4 备份电子投标文件制作为非强制性，但如遇因投标人电子投标文件解密失败等情况造成投标无效，后果由投标人自负。

5. 本项目投标人须准时在线参加，直至评审结束。开标时间起 30 分钟内投标人可登录“政采云”平台，在“项目采购-开标评标”模块对投标文件进行在线解密。若在规定时间内投标文件无法解密或解密失败且备份文件读取失败（含未提交），则投标无效。

#### 七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系：

##### 1. 采购人信息：

名称：海宁市职业高级中学

地址：海宁市海州东路 219 号

项目联系人（询问）：陆益飞

联系电话（询问）：15868377870；

质疑联系人：俞杭达

联系电话：0573-89261311；

##### 2. 采购代理机构信息：

名称：浙江正大工程管理咨询有限公司

地址：海宁市水月亭西路 459 号三楼

项目联系人（询问）：沈洁

联系电话（询问）：15967340271；电子邮箱：zdzfcg@126.com；邮编：314400

质疑联系人：俞晓玲

联系电话：0573-87235011

##### 3. 同级政府采购监督管理部门

名称：海宁市财政局

地址：海宁市水月亭西路 336 号

联系人：沈先生

监督投诉电话：0573-87292037

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

## 第二章 招标需求

### 一、采购清单

序号	名称	单位	数量
1	精品课程	门	3

### 二、技术要求表

序号	名称	技术要求
1	精品课程	1、在线课程建设须达到国家教育部规定的职业教育精品在线课程标准要求； 2、具有固定的拍摄制作团队，包括：项目负责人、课程顾问、摄像、后期、化妆等相关制作人员。拍摄前须提供详细的拍摄计划，并保证与主讲教师有效沟通，后期须尊重主讲教师的修改意见； 3、单个微课视频时长为5-10分钟，总成片时长至少保证480分钟，视频个数不限； 4、课程评审视频建设—课程概述：5-10分钟，含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等； 5、提供智慧职教平台课程上线建设技术支持。课程上线智慧职教平台，建课技术支持； 6、精品课程具体内容详见“三、精品课程具体内容”； 7、课程制作具体要求详见“四、课程制作具体要求”。

### 三、精品课程具体内容

#### 课程一：《中职化学实验技术》

项目内容	视频点
模块一 化学实验室的管理 (3课时)	任务1 化学试剂的管理
	任务2 化学仪器与设备的管理
	任务3 HSE 要求
模块二 溶液的配制 (3课时)	任务1 物质的计算
	任务2 物质的称量
	任务3 氢氧化钠溶液的配制 (容量瓶的使用)
模块三 物质的制备 (5课时)	任务1 基本操作技术 ◇ 加热 ◇ 过滤 ◇ 蒸馏 ◇ 萃取
	任务2 硫酸亚铁铵的制备
模块四 数据处理与结果分析 (3课时)	任务1 有效数字
	任务2 滴定分析结果表示
	任务3 滴定分析结果计算
模块五 滴定分析 (9课时)	任务1 盐酸的标定和混合碱的测定
	任务2 氢氧化钠的标定和食醋中总酸的测定
	任务3 EDTA 的标定和水样中镍含量的测定
模块六 仪器分析 (3课时)	任务1 紫外-可见分光光度计的操作技术
	任务2 硫酸亚铁铵的质量分析 ◇ 标准曲线的绘制 ◇ 含量的测定

#### 课程二：《跨境电商-皮革制品实战》

项目一	全球速卖通——“国际版淘宝” (6课时)
-----	----------------------

任务一	速卖通平台概述
1.1.1	速卖通平台的特点
1.1.2	速卖通平台规则
任务二	速卖通入驻开店
1.2.1	速卖通开店流程与注册、认证
1.2.2	店铺基本设置
任务三	速卖通平台选品
1.3.1	选品内容与方法
1.3.2	数据纵横和选品专家选品
项目二	速卖通店铺管理——皮手套（7课时）
任务一	商品信息设置与发布
2.1.1	基本信息设置
2.1.2	标题设置与产品描述
2.1.3	商品发布流程
任务二	速卖通店铺装修
2.2.1	旺铺装修的设计
2.2.2	店招与轮播图设置
任务三	制作卡点视频
2.3.1	无线端装修原则
2.3.1	无线端页面设置
项目三	速卖通店铺营销——皮钱包（8课时）
任务一	视觉营销优化——皮钱包
3.1.1	“皮钱包”主图设置与优化
3.1.2	“皮钱包”详情页设置与优化
任务二	速卖通站内营销与推广
3.2.1	直通车推广
3.2.2	店铺自主营销活动
3.2.3	平台推广活动
任务三	速卖通站外营销与推广
3.3.1	Facebook 营销
3.3.2	Twitter 营销
3.3.3	Youtube 营销
项目四	速卖通物流与客服——皮挂件（8课时）
任务一	产品与店铺优化——皮挂件
4.1.1	“皮挂件”海报设置与优化
4.1.2	“皮挂件”跨境电商专题页策划
任务二	速卖通物流方式
4.2.1	线上发货物流方案
4.2.2	海外仓
4.2.3	设置运费模板——皮挂件
任务三	速卖通客户服务
4.3.1	询盘沟通
4.3.2	订单履约
4.3.3	客户关系管理

**课程三：《家纺手绘》**

项目内容	视频点
项目一 调研家纺	任务一 认识生活中的家纺
	任务二 调研家纺电商市场

	任务三 调研家纺门店市场
	任务四 撰写家纺调研报告
项目二 解析家纺图案	任务一 搜集和归类家纺图案
	任务二 分析家纺图案的元素
	任务三 分析家纺图案中的美
三、手绘家纺图案	任务一 手绘花卉植物图案
	任务二 手绘几何、抽象图案
四、软件处理家纺图案	任务一 手绘提取及处理
	任务二 矢量绘制
五、样机出图	任务一 样机概述
	任务二 样机出图

#### 四、 课程制作具体要求

##### 1. 服务明细：

- 1.1 专业视频拍摄（含一次正式前的课程试拍、试拍样片）；
- 1.2 课程建设培训、脚本撰写与课程拍摄指导；
- 1.3 后期制作与特效包装；
- 1.4 PPT美化、素材图片优化；
- 1.5 提供全程化妆服务；
- 1.6 课程封面图片设计；
- 1.7 课程概述策划、拍摄与制作（5-10分钟）；
- 1.8 提供课程团队的个人形象照；
- 1.9 课程建设期间7\*8小时技术指导服务；
- 1.10 协助智慧职教平台（国家级职业教育在线课程平台）上线建课服务、推广、运营支持服务；
- 1.11 非视频单元（测验、作业、阅读材料等）协助；
- 1.12 视频外挂字幕制作；
- 1.13 如有国际化需求，可以上线到亚太、东盟、非洲等地区国家平台。

##### 2. 具体拍摄制作要求

###### 2.1 拍摄要求

###### （1）课程前期准备

1) 课程编导与教师制定拍摄方式，寻找拍摄场地。商定拍摄方式和拍摄环境，及时联系教师，确定拍摄场地和时间。

2) 课程编导与教师确定课程的内容。商定课程内容设计的安排，包括章节框架、知识点和具体的拍摄单元。

3) 课程编辑配合教师收集详细的课程资料、图片、视频、文档等。

4) 根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见；

5) 根据老师的课程内容，设计教学场景并安排布景。

（2）录制每门课程均采用专业 SONY 高清摄像机拍摄,所用摄像机分辨率 1920X1080，录制视频宽

高比 16:9, 视频帧率为 25 帧/秒。

(3) 拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式, 与后期制作统筹策划, 确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

## 2.2 后期制作要求

(1) 使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理(如颜色校正、双声道处理、渲染)。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。

(2) 使用专业的后期合成软件进行片头设计: 用平面设计+后期合成+3D 渲染, 根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素, 片头不超过 10 秒, 包括: LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。

(3) 使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐: 根据每讲的课程内容来制定出相应的片花背景, 并且主色调要和片头、尾还有内容相协调。

(4) 使用专业的后期合成软件进行课题条、简介条设计: 根据课程内容不同, 设计符合本课程的课题简介的模版, 以此来介绍本讲的主要内容和老师名称。

(5) 内容编辑、资料查询(编导工作): 通篇观看源视频, 根据主讲人所讲内容, 理清脉络, 划分片子结构, 确定片子整体风格, 查找相关素材资料; 标记与课程内容关系不大的内容时间点, 进行删除处理, 并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现, 最后编辑出最终的制作脚本。

(6) 专业非线性编辑系统制作片花、引文、情景图片: 根据编导所提供的制作脚本来进行片花和引文等的编辑与制作, 主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。

(7) 使用专业非线性编辑系统剪掉不必要的废镜头, 制作完之后, 添加必要的背景音乐, 保证制作的片花无错误、无硬伤, 画面美观, 排版规范、逻辑完整。

(8) 使用专业的后期合成软件制作片尾: 以学校的校徽 LOGO, 进行动画设计, 时长不多于 10 秒。

(9) 使用专业非线性编辑系统渲染成片: 所有内容编辑结束之后, 生成成片, 成品为高清制式。

(10) 对于视课程建设中所引用的图书、期刊等电子资源, 中标人须保证无版权问题, 图书和期刊须提供相出版社授权协议。

## 2.3 后期技术指标

### (1) 视频信号源

1) 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。

2) 信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波。

3) 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

4) 视频电平: 视频全讯号幅度为 1V<sub>p-p</sub>, 最大不超过 1.1V<sub>p-p</sub>。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7V<sub>p-p</sub>, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub> (以消隐线上下对称), 全片一致。

### (2) 音频信号源:

1) 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。

2) 电平指标：-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

3) 音频信噪比不低于 48db。

4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

#### 2.4 相关软件技术支持

投标人为了更加快速、方便服务好在线开放课程建设与运行服务，服务项目中涉及的相关技术支持产品如：智慧职教云平台、视频制作系统、信息化教学设计系统、学情分析评测系统、数字课程云平台等，提供相关计算机软件著作权登记证。

#### 2.5 教学内容的技术支持

投标人能提供相关教材审定专家，职称至少为副编审，对于本项目中选择教材中的教学内容，是否更好满足参赛要求给予相关技术支持。对于本项目的实施负责人资格要求，至少具有出版资格证书，具备研究生以上的学历，对于不同学科进行全方位的技术支持，能够全程服务好本项目中参赛视频制作，转化为教学成果，并进行相关出版可能。

#### 3. 后续扩展需求

##### 新形态教材建设需要

“互联网+教育”背景下的新形态教材建设，内容与形式的创新和改革已经迫在眉睫，我校通过新形态教材建设项目，培育一批精品教材，打造一支名师队伍，推进课堂教学创新，服务教学质量提升。新形态教材以纸质教材为核心，以数字资源为配合的新型教材。通过对纸质教材和数字资源的一体化设计，充分发挥纸质教材体系完整、数字资源呈现多样的特点，并通过数字平台的网络技术、新颖的版式设计和内容编排建立纸质教材和数字资源的有机联系。

3.1 具备课程视频与教材策划运营能力，且与出版社有一定合作经验，并能服务于我校新形态教材的制作与出版。

3.2 课程负责人有新形态建设与出版的需求，提供教材中所需要的视频二次加工服务。

#### 五、商务要求表

售后（技术）服务要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中标人在提交视频成片后 1-2 月内，须根据采购人需求提供相关成片修改服务，直至采购人满意为止。</li> <li>2. 中标人须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。</li> <li>3. 针对采购人后续扩展需求，中标人须提供相关技术服务，包括平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等。</li> <li>4. 中标人须提供四种常规技术服务方式，电话支持、微信/QQ 支持、电子邮件支持、远程维护支持。</li> </ol>
交付（服务）时间及地点	<p>时间：2023 年 11 月 30 日前交付安装并通过验收。</p> <p>交付地点：采购人指定地点。</p>
付款条件	<p>合同签订并具备实施条件后支付合同金额的 70%预付款，项目验收合格后支付剩余合同金额。结算时中标人需向采购人提供如下材料：合法发票原件（预付时可不提供）、《采购合同》复印件、银行或保险公司等金融机构出具的预付款保函〈或其他担保措施〉（预付时提供）、采购人签收的“海宁市政府采购项目验收单”（最后一次结算时提供）等相关资料。</p>

**六、资信要求表**

政策性加分条件	/
质量管理、企业信用要求	符合浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

### 第三章 投标人须知

#### 前附表

序号	名称	内容
1	采购人	名称：海宁市职业高级中学 联系人：陆益飞； 联系电话：15868377870；
2	采购代理机构	名称：浙江正大工程管理咨询有限公司 地址：浙江省海宁市水月亭西路 459 号 联系人：沈洁 联系电话：15967340271
3	项目名称及编号	海宁市职业高级中学化学实验技术等 3 门精品课程（ZDCG2023118）
4	预算金额	45 万元
5	交付时间	2023 年 11 月 30 日前交付安装并通过验收。
6	是否接受联合体	是。
7	是否允许进口产品	否。
8	现场踏勘	<p>本项目如需踏勘现场的，投标人需要自行组织对现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。</p> <p>采购人（或采购代理机构）向投标人提供的有关现场的资料数据，是采购人（或采购代理机构）现有的能使投标人利用的资料。采购人（或采购代理机构）对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。</p> <p>投标人及其人员经过采购人（或采购代理机构）的允许，可为踏勘目的进入现场，但投标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人应对由此次踏勘现场而造成的包括人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。</p>
9	投标截止时间和开标时间	2023 年 9 月 21 日 14 点 30 分 本项目有关投标、开标时间以北京时间为准。
10	递交投标文件和开标地点	政府采购云平台（ <a href="http://zfcg.czt.zj.gov.cn/">http://zfcg.czt.zj.gov.cn/</a> ）。
11	投标保证金金额及交纳截止时间	无
12	电子投标文件的制作、加密、传输递交	按政采云平台供应商项目采购 - 电子招投标操作指南及本招标文件要求制作、加密，电子投标文件中所需加盖公章部分均采用 CA 签章。投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为放弃投标。
13	备份投标文件的制作、份数、包装和盖章签字	备份投标文件：电子备份投标文件。 电子备份投标文件在投标截止时间前发送至 <a href="mailto:zdzfcg@126.com">zdzfcg@126.com</a> 。

14	投标有效期	自投标截止日起 90 日历天
15	参加开标人员	投标人代表无须参加现场开标。
16	现场演示和讲解	是。 投标人对课程样品及参考资源进行演示，演示时间不超过 10 分钟，演示内容详见第四章。 投标人通过录制的平台演示视频或现场拍摄的平台使用视频演示，视频文件以 U 盘等介质在投标截止时间前密封送达（允许邮寄）浙江江南要素交易中心二楼开标室（邮寄以签收时间为准）。未在规定时间内送达的，视为自动放弃演示，后果由投标人自负。详见本章“4.现场演示和讲解”。
17	评标办法及评分标准	综合评分法，详见第四章。
18	履约保证金	本项目不设置履约保证金。
19	采购信息发布媒体	<a href="http://zfcg.czt.zj.gov.cn">zfcg.czt.zj.gov.cn</a> <a href="http://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/hnmain">jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/hnmain</a> （如有变更公告，请及时了解和变更）
20	是否提供样品	否
21	付款手续和付款时间	详见第五章。
22	信用记录	根据财库 [2016]125 号文件，通过“信用中国”网站 ( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )、中国政府采购 ( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )，以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其作为资格审查不通过处理。
23	中小企业预留份额情况	本项目为 <u>是</u> 预留份额专门面向中小企业采购的项目。
24	中小企业扶持政策	1. 项目属性 2. 中小企业划分标准所属行业（具体根据《中小企业划型标准规定》执行） 采购标的：精品课程 所属行业：软件和信息技术服务业 3. 符合中小企业划分标准的个体工商户，视同中小企业。 4. 根据财库 [2017]141 号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库 [2017]141 号文件第一条的规定，并在响应文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。 5. 根据财库 [2014]68 号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，并在响应文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。
25	政府采购节能环保产品	投标产品属于节能、环保标志政府采购品目清单的，提供市场监管总局确定的认证机构（2019 年第 16 号）出具的认证证书或证书发布平台的认证证书查询截图（招标需求中要求提供政府强制采购节能产品的，投标人须提供该产品上述认证证书或截图，否则其投标文件作无效标处理）。
26	政采贷	本项目签订的政府采购合同适用于海宁市政府采购贷款政策，简称“政采贷”，具体各签约银行融资方案内容可参阅浙江江南要素交易中心网站—会员专区 ( <a href="http://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/hnmain/hyzq/subpage.html">http://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/hnmain/hyzq/subpage.html</a> )
27	代理费用	由中标人支付，详见“八、招标代理费”。

28	招标文件解释权	属于采购人和浙江正大工程管理咨询有限公司。
----	---------	-----------------------

## 一、总 则

### （一）适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1. “招标人”指组织本次招标活动的浙江正大工程管理咨询有限公司。
2. “采购人”指海宁市职业高级中学。
3. “投标人”系指向招标人提交投标文件的单位或个人。
4. “产品”系指招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其它有关技术资料 and 文字材料。
5. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的劳务以及其他类似的义务。
6. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的需求总称。
7. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
8. “★”系指核心产品。

### （三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

### （四）投标委托

无。

### （五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

### （六）联合体投标

本项目接受联合体投标。

### （七）转让与分包

1. 本项目不允许转让。
2. 本项目可以分包。

### （八）是否允许采购进口产品

本项目不允许采购进口产品。

### （九）特别说明：

1. 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同

一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

6. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

#### **（十）质疑和投诉**

1. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、招标人提出质疑。

2. 质疑应当以书面形式提出，格式见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）附件范本，下载网址：浙江政府采购网(<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)，位置：“首页-下载专区-质疑投诉模板”。投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

## **二、招标文件**

#### **（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：**

1. 招标公告
2. 招标需求
3. 投标人须知
4. 评标办法及标准
5. 海宁市政府采购合同（指引）
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

#### **（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标为无效标。

#### **（三）招标文件的澄清与修改**

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，可要求采购代理机构或采购人澄清。采购代理机构或采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求提交投标文件截止十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，该公告作为书面形式通知所有投标人。

2. 招标文件澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或者修改就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告为准。

3. 对招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过招标人以法定形式发布，采购人非通过招标人，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

#### **（四）现场踏勘**

本项目如需踏勘现场的，投标人可自行组织对现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。

采购人（或采购代理机构）向投标人提供的有关现场的资料数据，是采购人（或采购代理机构）现有的能使投标人利用的资料。采购人（或采购代理机构）对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

投标人及其人员经过采购人（或采购代理机构）的允许，可为踏勘目的进入现场，但投标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人应对由此次踏勘现场而造成的包括人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

如果投标人认为需要再次进行现场踏勘，采购人（或采购代理机构）将予以支持，费用自理。

### **三、投标文件的编制**

本项目所涉投标文件格式请详见第六章，未给出的格式请自拟。商务技术文件中不得出现报价，否则投标文件将被视为无效。

#### **（一）投标文件的组成**

投标文件由资格文件、商务技术文件和报价文件三部分组成。

##### **1. 资格文件：**

1.1 资格文件封面及目录（附件1）；

1.2 投标人声明书（附件2）；

1.3 中小企业声明函（附件3）（或残疾人福利性单位声明函（附件4）或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

1.4 营业(经营)执照扫描件或电子营业执照（盖单位公章）（投标主体为符合浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定的供应商，须提供相关证明材料）；

1.5 法定代表人、负责人、经营者（以下统称法定代表人）有效身份证件扫描件（盖单位公章）；

1.6 联合体投标的提供联合体各方上述 1.4、1.5 条内容及联合体协议书（附件5）；

1.7 提供采购公告中符合供应商特定资格要求（如有）的有效的证明材料扫描件（盖单位公章）；

1.8 按照“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）

两个网站信用信息记录查询，投标人未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单情况。

## 2. 商务技术文件：

- 2.1 商务技术文件封面及目录（附件 6）；
- 2.2 评分对应表（附件 7）；
- 2.3 投标人基本情况表（附件 8），投标人各类证书等扫描件（盖单位公章）；
- 2.4 投标人业绩情况一览表（附件 9），提供 2020 年 1 月 1 日以来同类项目的合同扫描件（盖单位公章）；
- 2.5 商务响应表（附件 10）；
- 2.6 技术响应表（附件 11）；
- 2.7 所投课程内容、课程制作等详细说明，产品相关证书等扫描件（盖单位公章）；
- 2.8 服务承诺（附件 12）；
- 2.9 技术方案（整体方案设计，进度保障方案，合理化建议等详细描述），课程运营、出版能力相关证明资料扫描件（盖单位公章）；
- 2.10 人员配备表（附件 13）、对应证明材料（盖单位公章）及社保证明等扫描件；
- 2.11 招标文件需要的其他资料及投标人认为需要提供的其他内容。

## 3. 报价文件：

- 3.1 报价文件封面及目录（附件 14）；
- 3.2 报价一览表（附件 15）；
- 3.3 投标人分包的，提供分包意向协议（附件 16）。

## 4. 现场演示和讲解

- 4.1 投标人对课程样品及参考资源进行演示，演示视频时间不超过 10 分钟，演示内容详见第四章。
- 4.2 投标人通过录制的平台演示视频或现场拍摄的平台使用视频。演示视频文件以 U 盘等介质在投标截止时间前密封送达（允许邮寄）海宁市文苑南路 138 号浙江江南要素交易中心二楼第二开标室（邮寄以签收时间为准）。

邮寄地址：海宁市文苑南路 138 号浙江江南要素交易中心，联系人：沈洁，电话：15967340271。

注：快递寄出同时，投标人的授权代表须以邮件方式将快递单号、项目名称、公司名称、授权代表姓名及联系方式等内容（邮件格式为：项目编号+快递单号+公司名称+授权代表姓名及联系方式）发送至邮箱(zdzfcg@126.com)，以便采购代理机构查收快递。未按要求发送邮件，导致快递逾期签收的，后果由投标人自负。

如投标人选择快递费到付，采购代理机构将拒签。

- 4.3 演示视频未在规定时间内送达的，视为放弃演示，投标文件不作无效处理，但演示分得 0 分。

### （二）投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定

的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

### （三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。
2. 投标人须对标项内的所有内容进行投标，投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位、调试、保修、技术支持等一切税金和费用，以及招标代理费。
3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

### （四）投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。
2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。
3. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### （五）投标文件的编制及要求

投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件，投标文件应按照招标文件中规定的统一格式编制。具体要求如下：

1. 电子投标文件：按政采云平台供应商项目采购 - 电子招投标操作指南及本招标文件要求制作、加密，电子投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为放弃投标。

2. 电子备份投标文件：投标人在电子交易平台传输提交投标文件后，将政采云平台上最后生成的具备电子签章的备份电子投标文件 1 份下载，在投标截止时间前发送至 zdzfcg@126.com。

3. 电子备份投标文件制作为非强制性，但如遇因投标人电子投标文件解密失败等情况造成投标无效，后果由投标人自负。

### （六）采购过程中的异常情况处理措施

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，招标人可中止电子交易活动：

1. 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
2. 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
3. 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
4. 电子交易平台因病毒发作导致不能进行正常操作的；
5. 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，招标人可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

### （七）投标无效的情形

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；

**1. 采购人按照投标人提供的资格文件按以下原则对投标人的资格符合性进行审查，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- 1.1 缺少招标文件中资格文件第 1.2 条至第 1.7 条所列内容之一的；
- 1.2 投标人提供的有关资料被确认是不真实的；
- 1.3 投标人的资格文件有串通投标情形之一的；
- 1.4 资格文件未按招标文件规定要求进行签字或盖章的；
- 1.5 投标人有违法、违规行为影响本次采购公平、公正的；
- 1.6 按照“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）两个网站信用信息记录查询，投标人有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单情况的。

**2. 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- 2.1 在技术商务文件中出现报价的；
- 2.2 投标人未对标项内的所有内容进行投标的；
- 2.3 技术商务文件缺少《技术响应表》《商务响应表》之一，或上述内容未按招标文件规定要求进行签字或盖章的；
- 2.4 招标需求中要求提供政府强制采购节能产品的，而投标人未提供该产品相应认证证书或截图的；
- 2.5 投标人提供的有关资料被确认是不真实的；
- 2.6 投标人的技术商务文件有串通投标情形之一的；
- 2.7 投标人未按招标文件更正公告编制投标文件的；
- 2.8 经评标委员会审核，投标人所投内容不符合实质性采购要求的。

**3. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- 3.1 未提供或未如实提供投标货物的品牌及规格型号等技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
- 3.2 经评标委员会审核，投标人所投内容不符合实质性采购要求的；
- 3.3 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的。

**4. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- 4.1 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- 4.2 投标人的报价文件有串通投标情形之一的；
- 4.3 报价文件缺少《报价一览表》的；
- 4.4 《报价一览表》填写不完整；
- 4.5 报价文件未按招标文件规定要求进行签字或盖章的；

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品（或服务）质量或者不能诚信履约，且不能证明其报价合理性的；

4.7 投标人报价超过预算金额或最高限价的；

4.8 经评标委员会审核，投标人所投内容不符合实质性采购要求的；

4.9 投标人拒绝按招标文件错误修正原则对投标文件进行修改的。

**5. 被拒绝的投标文件为无效。**

## 四、开标

### （一）开标准备

招标人将在规定的时间和地点进行开标，同时所有投标人均应当安排技术人员准时在线参加。

### （二）招标人职责

招标人负责组织评标工作，并履行下列职责：

1. 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

2. 宣布评标纪律；

3. 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

4. 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5. 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6. 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

7. 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8. 核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

9. 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

10. 处理与评标有关的其他事项。

### （三）开标及评审程序

1. 本项目实行电子开评标，投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。

2. 电子开评标及评审程序

2.1 投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起 30 分钟内。

2.2 采购人对资格文件进行评审；

2.3 评标委员会对商务技术文件进行评审；

2.4 在系统上统一开启报价信息；

2.5 评标委员会对报价文件进行评审；

2.6 评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评审报告。

## 五、评标

### （一）组建评标委员会

评标委员会由五人及以上单数的采购人代表和评审专家组成。

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的技术、商务等实质性要求；
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
3. 对投标文件进行比较和评价；
4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、招标人或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

### （二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

### （三）评标程序

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

#### 1. 符合性审查

##### 1.1 形式审查

形式审查指对投标人的投标文件的完整性、合法性等进行审查。投标文件形式审查未通过的投标人，其投标文件将不再评审。

##### 1.2 实质性审查

1.2.1 评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

1.2.2 如有推荐品牌的，对招标文件推荐品牌以外的所投货物进行审查，不能满足本项目技术需求且性能与推荐品牌不相当的货物，予以淘汰。

#### 2. 比较与评价

2.1 评标委员会按评标办法和评分标准，对有效投标文件进行商务技术和报价综合比较与评价。

2.2 各投标人的商务技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算。

2.3 招标人协助评标委员会根据本项目的评分标准操作政府采购业务系统，由系统计算各投标人的报价得分。

2.4 评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目综合得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

### （四）澄清问题

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会

应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

1. 评标委员会可以在“政采云”平台在线询标或其他有效形式要求投标人对同一份投标文件含义不明确或同类问题表述不一致的内容（招标文件其它地方有规定处理方法的除外）作必要的澄清或说明。投标人应采用在线回复或其他有效形式在询标规定时间内进行澄清或说明，但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

2. 如果投标人代表拒绝或未按评标委员会要求在“政采云”平台作出在线回复且无其他有效回复方式的，评标委员会有权作出不利于该投标人的评审意见。

#### **（五）错误修正**

1. 电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价信息与扫描上传的报价文件不一致的，以扫描上传的报价文件为准。

2. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

2.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本招标文件第三章第五（四）条澄清问题的第二款规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

#### **（六）评标原则和评标办法**

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

#### **（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，招标人现场监督员进行现场监督。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## **六、定标**

### **（一）确定中标人。**

1. 评审结果经采购人确认后，招标人向中标人签发《中标通知书》，同时在指定媒体上公告采购结果，该采购结果公告作为向投标人发出的书面通知。

如有投标人对评审结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人；如在质疑期内查实中标人有违反有关法律法规和本项目招标文件规定和要求的，则取消该投标人的中标资格，中标人改为排名其后的中标候选人，或重新组织采购。

## 七、合同（协议）授予

### （一）签订合同（协议）

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。同时，招标人对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，将予以纠正。
2. 《中标通知书》、招标文件、投标文件等采购文件将作为签订合同（协议）的依据。
3. 中标人拒交履约保证金、拒签合同或放弃中标的，将被取消中标资格并追究其法律责任，中标人改为排名其后的中标候选人，或重新组织采购。
4. 享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
5. 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合投标形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合投标形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

### （二）履约保证金

本项目不设置履约保证金。

## 八、招标代理费

（一）招标代理费：中标人在签订合同前，应向招标代理机构一次性支付代理服务费。

（二）代理服务收费标准：按差额定率累进法计算，见下表

中标金额（万元）	100 以下	100-500	500-1000	1000-5000	5000-10000
费率	1.5%	1.1%	0.8%	0.5%	0.25%

（三）若项目中标金额较小，按收费标准计算的代理费小于 6000 元的，按代理服务费 6000 元收取。

（四）代理费不在投标报价中单列。

## 第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

### 一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 30 分、商务技术分 70 分。合格投标人的评标综合得分为价格分和商务技术的总和，中标候选人资格按评标综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按商务技术分序号 6“演示与讲解”得分由高到低顺序排列，仍不能分出前后的，以电子投标文件完成解密先后顺序确定。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

投标人评标综合得分=价格分+商务技术分

### 二、评标内容及标准

#### 1. 价格分（30 分）

1.1 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，报价得分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100

#### 2. 商务技术分（70 分）：

各投标人的商务技术得分为评标委员会各成员评分的平均值：

序号	评分项目	评分要点及说明	分值范围
1.1	企业实力	资质：投标人具有广播电视节目制作经营许可证、出版物经营许可证、每个得 2 分，最高得 4 分。	4
1.2		认证证书：投标人具有国家认监委认可的 ISO9001 质量管理体系认证证书（认证范围：摄像及视频制作服务或类似内容）、职业健康安全管理体系认证证书的，每项得 2 分，最高得 4 分。 注：提供证书扫描件（盖单位公章），且 <a href="https://www.cnca.gov.cn/">https://www.cnca.gov.cn/</a> 可查询。	4
1.3		履约能力：根据投标人的信誉、获得的荣誉等，针对本项目履约能力酌情评分。	2
2.1	课程运营、出版能力	课程运营能力： 投标人可将采购人课程推荐至国家级精品在线开放课程官方认证的申报平台进行运营（仅限以下国家级平台：智慧职教、爱课程、优学院），并承诺提供课程运营技术服务的，得 4 分。 注：提供承诺函及相关授权证明（第三方再转授权不得分）。	4
2.2		课程出版能力：投标人具有将在线开放课程升级成数字化课程出版的能力的，提供全部证明资料的得 4 分。 注：提供 985 高校出版社授权书、对应出版单位图书出版许可证，并且对应出版单位具有数字化课程出版平台（提供该平台的在线网址截图），以上资料提供扫描件（盖单位公章）。	4
3.1	技术方案	整体方案设计：投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、	4

		服务特点等方面酌情评分。	
3.2		进度保障方案：根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善等方面酌情评分。	3
3.3		合理化建议：根据投标人提供的合理化建议酌情评分。	2
4.1	拟投入人员 (以最近三个月内任意一个月社保缴费证明为准)	项目负责人： 具备研究生及以上学历的得1分； 具有出版中级及以上职称得1分； 具有技能资质证书，得1分。 根据项目负责人的荣誉、工作履约证明酌情评分(0-2分) 注：提供学位证书、职称证书、技能资质等扫描件(盖单位公章)。	5
4.2		教材审定专家：聘任具有副编审及以上职称的教材审定专家，每位得1.5分，最高得3分。 注：提供职称证及聘书扫描件(盖单位公章)。	3
5.1	技术性能	技术响应：根据投标人所投内容与招标文件第二章招标需求《技术要求表》对比：课程内容完全响应招标需求的得4分；负偏离酌情扣分。课程制作要求完全响应招标需求的得4；负偏离酌情扣分。	8
5.2		产品资质：投标人提供符合采购内容相关的智慧职教云平台、视频制作系统、信息化教学设计系统、学情分析评测系统、数字课程云平台软件著作权登记证书，每个得1分，最高得5分。	5
6	演示与讲解	根据视频样品及参考资源演示评分： 在线课程视频的视频整体制作水平，镜头感，画面表现等酌情评分(0-5分) 课程概述视频的视频整体制作水平，镜头感，画面表现等酌情评分(0-5分)	10
7	同类项目业绩	根据投标人提供的自2020年1月1日以来同类项目业绩评分。每个合同得0.5分，最高得3分。	3
8.1	服务承诺	售后服务：根据投标人提供的资料，针对售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等酌情评分。	3
8.2		媒体服务：投标人承诺为本项目在中国教育报、中国教育在线、人民网、新华网等官媒进行媒体报道2次(含)以上，得2分。 投标人具有媒体融合运营经验，提供团队成员的媒体融合运营技能证书，每人得2分，最高得4分。	6

## 第五章 海宁市政府采购合同（指引）

### 一、通用必备条款部分

合同编号：ZDCG2023118-H23

政府采购计划（预算）确认号：[2023]3345 号

预算金额：45 万元

采购人（以下称甲方）：海宁市职业高级中学

供应商（以下称乙方）：

采购代理机构：浙江正大工程管理咨询有限公司

采购方式：公开招标

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照 ZDCG2023118 项目采购结果签订本合同。

#### 第一条 合同组成

本次政府采购活动的相关文件为本合同的组成部分，这些文件包括但不限于：

- 1.1 本合同文本；
- 1.2 采购文件与采购响应文件；
- 1.3 中标或成交通知书；

组成本合同的所有文件必须为书面形式。政府采购合同备案时，须提供以上（1）、（3）两项，如由社会中介机构代理，须提供代理协议，合同如有变更的，须提供变更协议。

#### 第二条 合同标的与相关属性

- 2.1 本次采购的是\_\_\_\_\_。
- 2.2 乙方是否属于小微企业：是否
- 2.3 本合同项下产品属于（可多选）：环保产品；节能产品；进口产品
- 2.4 本项目是否为中小企业预留合同：是否

#### 第三条 合同组成

3.1 本合同项下总价款为人民币（大写）\_\_\_\_\_元整，人民币（小写）\_\_\_\_\_元，分项价款详见本合同特殊专用条款部分第一条。

3.2 本合同总价款含所有含税费用（应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位、调试、保修、技术支持等一切税金和费用以及招标代理费）。

#### 3.3 付款手续和付款时间

本项目采用分期付款的方式

合同签订并具备实施条件后支付合同金额的 70% 预付款，项目验收合格后支付剩余合同金额。结算时乙方需向甲方提供如下材料：合法发票原件（预付时可不提供）、《采购合同》复印件、银行或保险公司等金融机构出具的预付款保函（或其他担保措施）（预付时提供）、甲方签收的“海宁市政府采购项目验收单”（最后一次结算时提供）等相关资料。

**3.3.2 付款时间：**

甲方将审核后的资料提交至国库支付中心（或单位财务部门），经审核无误后，国库支付中心（或单位财务部门）在7个工作日内支付相应的合同金额。

**第四条 履约保证金**

本项目不设置履约保证金。

**第五条 合同的变更和终止**

除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自终止合同或对合同实质性条款进行变更。确有特殊情况的，须报同级财政部门备案。

**第六条 合同的转让与分包**

乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。乙方分包的，投标文件中有分包意向协议，依照协议履行，否则应经过甲方书面同意。

**第七条 争议的解决**

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**第八条 合同备案及其他**

本合同一式六份，甲乙双方各执二份、海宁市财政局和浙江正大工程管理咨询有限公司各执一份。

**二、特殊专用条款部分****第一条 采购课程名称、品牌、型号、数量、金额及供货时间**

单位：人民币元

序号	课程名称	品牌	型号	规格	数量	单价	金额
<b>合 计（人民币小写）：_____元</b>							

交付时间：2023年11月30日前交付安装并通过验收。

**第二条 质量要求**

乙方应保证提供的课程不得侵犯第三方专利权、商标权和软件和信息技术服务业设计权、版权等。否则，乙方应负全部责任，并承担由此引起的一切后果。

**第三条 服务要求**

3.1 乙方在提交视频成片后1-2月内，须根据甲方需求提供相关成片修改服务，直至甲方满意为止。

3.2 乙方须免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务。

3.3 针对甲方后续扩展需求，乙方须提供相关技术服务，包括平台使用培训、在线课程建设培训，课程运行指导服务等。

3.4 乙方须提供四种常规技术服务方式，电话支持、微信/QQ支持、电子邮件支持、远程维护支持。

3.5 其他要求详见招标文件第二章。

#### 第四条 验收

4.1 甲方须在乙方交付使用后，合同金额在 10 万元及以上或技术复杂的项目，组织三人及以上单数的专业人员或委托检测机构对项目按规定的要求、使用性能及数量进行测试验收；合同金额在 10 万元以下或技术简单的项目，组织相关人员对项目按规定的要求、使用性能及数量进行测试验收。

4.2 验收合格后，甲方应向乙方出具加盖公章的《海宁市政府采购项目验收单》（一式三份）。验收不合格的，甲方有权拒收，并书面通知乙方，乙方应在合同规定时间内按约如数更换到位，并保证验收合格。

#### 第五条 违约责任

5.1 甲方无正当理由拒收课程的，由甲方向乙方偿付合同总价的 5%违约金。

5.2 甲方未按合同约定向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方支付欠款总额的 5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

5.3 乙方不能交付课程，需书面向甲方提出，经甲方同意后，乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金，解除本合同。

5.4 乙方逾期交付课程或逾期完工的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 5%的滞纳金。乙方逾期超过 7 日未能交付课程的，甲方有权解除合同，解除合同的通知自到达乙方时生效，同时乙方应向甲方支付合同总价 5%的违约金。

5.5 乙方所交付的课程内容不符合合同规定或验收不通过的，甲方有权拒收。甲方拒收或退货的，乙方应向甲方支付货款总额 5%的违约金。乙方所供的课程违反国家法律、法规规定的，甲方有权拒收或退货，并由乙方向甲方支付合同金额 50%的违约金。给甲方造成经济损失的，乙方应承担赔偿责任。

5.6 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次修改或更换，课程仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款，并按本条第 3 款处理，同时，乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

5.7 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，应按合同总价款的 5%向甲方承担违约责任。给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

#### 第六条 不可抗力

6.1 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件造成不能履行合同时，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明，则合同履行期可相应延长，延长期与不可抗力影响期相同。出现上述情况不受合同有关逾期责任制约。

6.2 不可抗力影响时间持续 30 日以上时，甲乙双方应及时解除合同。

6.3 本条所述“不可抗力”是指不可预见、不能克服及不能避免的事件，包括战争、严重火灾、洪水、地震等。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（授权代表）：\_\_\_\_\_ 法定代表人（授权代表）：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

日期：二〇二\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：二〇二\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第六章 投标格式及要求

附件 1： 资格文件封面格式及目录

项目名称： × × ×

项目编号： ZDCG202 × × × ×

# 资 格 文 件

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

## 资格文件目录

- 1 投标人声明书（附件 2）；
- 2 中小企业声明函（附件 3）（或残疾人福利性单位声明函（附件 4）或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。
- 3 营业(经营)执照扫描件或电子营业执照（盖单位公章）（投标主体为符合浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定的供应商，须提供相关证明材料）；
- 4 法定代表人、负责人、经营者（以下统称法定代表人）有效身份证件扫描件（盖单位公章）；
- 5 联合体投标的提供联合体各方上述 3、4 条内容及联合体协议书（附件 5）；
- 6 提供采购公告中符合供应商特定资格要求（如有）的有效的证明材料扫描件（盖单位公章）。

## 附件 2： 投标人声明书

## 投标人声明书

致浙江正大工程管理咨询有限公司：

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

我方愿意参加贵方组织的海宁市职业高级中学化学实验技术等 3 门精品课程（编号：ZDCG2023118）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提

目提

供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

- 5、投标文件自开标日起有效期为 90 天。

**6、我方承诺已经具备参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。**

7、我方通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

8、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

## 附件 3： 中小企业声明函

## 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（项目名称）采购活动，货物全部由符合政策要求的中小企业制造。根据《中小企业划型标准规定》，相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于软件和信息技术服务业行业<sup>2</sup>；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于软件和信息技术服务业行业<sup>2</sup>；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.采购标的：精品课程

所属行业：软件和信息技术服务业

从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

## 附件 4： 残疾人福利性单位声明函

## 残疾人福利性单位声明函

本单位（联合体）郑重声明，参照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位（联合体）参加\_\_\_\_（单位名称）\_\_\_\_的\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_采购活动，提供残疾人福利性单位\_\_\_\_（单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）/承担工程/提供服务。

本单位（联合体）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：

日期：      年    月    日

## 附件 5： 联合体协议书

## 联合体协议书

甲方：

乙方：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁……序列增加）

各方经协商，就响应浙江正大工程管理咨询有限公司组织实施的海宁市职业高级中学化学实验技术等 3 门精品课程（编号：ZDCG2023118） 招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 \_\_\_\_\_ 为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或授权代理人根据招标文件规定及投标内容而对采购代理机构和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对采购代理机构和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的货物和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，

甲方承担的工作和义务为：\_\_\_\_\_；合同份额占到合同总金额\_\_\_\_%；

乙方承担的工作和义务为：\_\_\_\_\_；合同份额占到合同总金额\_\_\_\_%

五、有关本次联合投标的其他事宜：

六、本协议提交采购代理机构后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议一式二份，签约各方各持一份。

甲方单位（公章）：

乙方单位（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件 6： 商务技术文件封面格式及目录

项目名称： × × ×

项目编号： ZDCG202 × × × ×

商  
务  
技  
术  
文  
件

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

## 商务技术文件目录

- 1 评分对应表（附件 7）；
- 2 投标人基本情况表（附件 8），投标人各类证书等扫描件（盖单位公章）；
- 3 投标人业绩情况一览表（附件 9），提供 2020 年 1 月 1 日以来同类项目的合同扫描件（盖单位公章）；
- 4 商务响应表（附件 10）；
- 5 技术响应表（附件 11）；
- 6 所投课程内容、课程制作等详细说明，产品相关证书等扫描件（盖单位公章）；
- 7 服务承诺（附件 12）；
- 8 技术方案（整体方案设计，进度保障方案，合理化建议等详细描述）、课程运营、出版能力相关证明资料扫描件（盖单位公章）；
- 9 人员配备表（附件 13）、对应证明材料（盖单位公章）及社保证明等扫描件；
- 10 招标文件需要的其他资料及投标人认为需要提供的其他内容。

## 附件 7： 评分对应表

## 评分对应表

序号	评分项目	投标文件对应资源	自评分 (客观分)	投标文件页码
1	对应第四章评标办法及评分标准 (报价除外)			
2	.....			

注：表格不够，可按同样格式扩展，并分别填写。

## 附件 8： 投标人基本情况表

## 投标人基本情况表

投标人名称					
法定代表人		授权代表人	——	营业（经营） 执照号码	
项目联系人		联系电话		电子邮箱	
职工人数		注册时间		注册资金	万元
地 址					
所获资质 或认证	证书或证件 名称及等级	颁发部门	颁发时间	有效期	
所获荣誉	荣誉名称	颁发部门	颁发时间	有效期	
经营范围					
其他					

注：1、表格内容不够,可另附页。

2、所获认证证书、荣誉资料的扫描件附后。

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

## 附件 9： 投标人业绩情况一览表

## 投标人业绩情况一览表

序号	采购单位名称	设备或项目名称	合同金额 (万元)	合同签订日期	附件页码		采购单位 联系人及 联系电话
					合同	验收报告	
1							
2							
.....							

注：1、表格不够，可按同样格式扩展，并分别填写；

2、提供的自 2020 年 1 月 1 日以来同类项目的合同及验收报告等资料附后。

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

## 附件 10： 商务响应表

## 商务响应表

序号	招标文件的规定	投标文件的响应	偏离说明

注：1. 投标人的投标文件（除技术部分）与招标文件之规定存在偏离的，应在此表中如实说明。未在上表中说明的，将被认为完全响应招标文件的规定。

2. 本表不允许有负偏离，任何负偏离的行为将导致投标无效。

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

## 附件 11： 技术响应表

## 技术响应表

招标文件要求			投标文件响应		偏离情况
序号	名称	要求	品牌及规格型号	性能及指标	

注：1、详细技术参数要求详见第二章“招标需求”，请按照“招标需求”中的《技术要求表》逐条填写投标文件响应情况。

2、“偏离情况”一栏中填写所投内容的性能及指标与“招标文件要求”有偏离的部分。

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

附件 12： 服务承诺

## 服务承诺

- 1、我单位承诺，一旦我方中标，我们将根据招标文件的规定，提供不低于招标文件要求的服务和相关规定。
- 2、其他服务承诺：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日



附件 14： 报价文件封面格式及目录

项目名称： × × ×

项目编号： ZDCG202 × × × ×

# 报 价 文 件

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

## 报价文件目录

- 1 报价一览表（附件 15）；
- 2 投标人分包的，提供分包意向协议（附件 16）。

## 附件 15： 报价一览表

## 报价一览表

单位：人民币元

序号	名称	单位	数量	单价	金额
1	精品课程	门	3		
合计人民币（大写）： _____元整 （小写） _____元					

注：投标报价应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位、调试、保修、技术支持等一切税金和费用，以及招标代理费。

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

附件 16： 分包意向协议

## 分包意向协议

\_\_\_\_\_（投标人名称）若成为\_\_\_\_\_（项目名称）（编号：ZDCG2023118）的中标人，将依法采取分包方式履行合同。\_\_\_\_\_（投标人名称）与\_\_\_\_\_（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。\_\_\_\_\_（投标人名称）负责签署投标文件，\_\_\_\_\_（投标人名称）的所有承诺均认为代表了\_\_\_\_\_（所有分包供应商名称）意愿。

一、分包内容在采购文件分包要求的范围内，并符合相关法律规定等。

二、分包标的及数量

\_\_\_\_\_（投标人名称）将\_\_\_\_\_（工作内容）分包给\_\_\_\_\_（分包供应商名称），具备承担\_\_\_\_\_（工作内容）相应资质条件且不得再次分包；

.....

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

投标人（公章）：

分包供应商（公章）：

日期： 年 月 日