|  |
| --- |
| 龙 港 市政府采购竞争性磋商文件**（线上电子招投标）****项目名称：龙港市数字贸易产业平台项目（重）****采购方式：竞争性磋商****采购单位：龙港市经济发展局****联 系 人：陈先生****代理机构：浙江品信工程项目管理有限公司****联 系 人：郑女士****联系电话：0577-68687277、18958756977****二O二五年六月** |

**浙江品信工程项目管理有限公司关于龙港市数字贸易产业平台项目（重）的竞争性磋商公告**

 项目概况

龙港市数字贸易产业平台项目（重）的潜在供应商应在政采云平台线上获取获取（下载）采购文件，并于2025年 7 月 10 日14: 30（北京时间）前提交（上传）响应文件。

1. **项目基本情况**

  项目编号：LGCG2025152-1

项目名称：龙港市数字贸易产业平台项目（重）

   采购方式：竞争性磋商

  预算金额（元）：3900000

最高限价（元）：3900000

采购需求：
   数量：不限

   预算金额（元）：3900000

单位：次

简要规格描述：详见招标文件

备注：

  合同履约期限：标项 1，详见招标文件

   本项目（是）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

    1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：无

4.如为联合体投标，须提供联合体协议。

**三、获取（下载）采购文件**

    时间：/至2025年 7 月 10 日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

    地点（网址）：政采云平台线上获取

    方式：供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

    售价（元）：0

**四、响应文件提交（上传）**

    截止时间：2025年 7 月 10 日 14 :30（北京时间）

    地点（网址）：请登录政采云投标客户端投标

**五、响应文件开启**

    开启时间：2025年 7 月 10 日 14 :30（北京时间）

    地点（网址）：政府采购云平台在线投标，投标供应商无须前往评审现场。

**六、公告期限**

    自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。注意：需在线质疑后才可在线投诉，并电话告知相关采购人、代理机构、财政部门。

3.其他事项：（1）本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。 “政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见本公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询400-881-7190。为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅；（供应商应在开标前完成CA数字证书办理。 （2）投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。 （3）投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”，邮寄形式“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。（4）通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标，按投标无效处理。

**八、凡对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

    1.采购人信息

名    称：龙港市经济发展局

地    址：龙港市世纪大道行政副中心2号楼

项目联系人（询问）：陈先生

项目联系方式（询问）：0577-68678096

质疑联系人： 陈先生

质疑联系方式：0577-68678096

    2.采购代理机构信息

    名    称：浙江品信工程项目管理有限公司

    地    址：温州市龙港市彩虹大道平等小区1幢一单元202室

    项目联系人（询问）：郑女士

    项目联系方式（询问）：0577-68687277、18958756977

    质疑联系人：黄益诺

    质疑联系方式：0577-68687277

    3.同级政府采购监督管理部门

    名    称：龙港市财政局（浙江省政府采购行政裁决服务中心（温州））

    地    址：温州市鹿城区滨江街道瓯江路展银大厦1606室

    联 系 人：李老师、王老师

    监督投诉电话：0577-88501561，0577-85501562

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**投 标 通 知（邀 请）书**

浙江品信工程项目管理有限公司对龙港市数字贸易产业平台项目（重）进行竞争性磋商，现通知贵单位（公司）参加，并请按竞争性磋商文件的要求认真准备好响应文件，按时前来响应。

|  |  |
| --- | --- |
| 采购编号 | LGCG2025152-1 |
| 采购内容 | 龙港市数字贸易产业平台项目（重） |
| 资金来源 | 财政资金 |
| 采购方式 | 竞争性磋商采购 |
| 供应商资格 | 按采购公告要求 |
| 报价有效期 | 90日历天（自递交磋商响应文件截止日起计算） |
| 投标文件的签章 | **电子签章。**采购文件所指的加盖单位公章为电子签章。磋商响应文件须按采购文件格式要求，由供应商加盖单位公章和法定代表人或其授权代表印章（或签字）。 |
| 响应文件的组成 | **完整的《响应文件》由“资格文件”、“商务技术文件”和“报价文件”三个部分组成。** |
| 响应文件的编制 | **供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密响应文件。** |
| 响应文件的签章 | **电子签章，按《供应商须知》和《响应文件格式》标注的要求进行盖章、签署（电子签章）。** |
| 响应文件的形式 | **电子响应文件**（即**“电子加密响应文件”**[文件格式.jmbs]）；注：“电子加密响应文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件。 |
| 磋商响应文件份数 | 1. “电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。

（2）“备份投标文件”：密封包装后（邮寄形式投标截止时间前递交、一份（邮寄地址：浙江省龙港市彩虹大道南虹家园1幢一单元202室 郑女士 收 0577-68687277、18958756977）。 |
| 质疑受理联系方式 | 代理机构名称：浙江品信工程项目管理有限公司机构地点：浙江省龙港市彩虹大道南虹家园1幢一单元202室联系人：郑女士联系电话：0577-68687277、18958756977联系传真：68687277 |
| 投诉 | 根据《政府采购质疑和投诉办法》的规定，质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。 |
| 投诉受理联系方式 | 名  称：龙港市财政局（浙江省政府采购行政裁决服务中心（温州）） 地  址：温州市鹿城区滨江街道瓯江路展银大厦1606室联 系 人：李老师、王老师监督投诉电话：0577-88501561，0577-85501562 |
| **响应文件的上传和递交** | （1）“电子加密投标文件”的上传、递交：a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。（2）“备份投标文件”的密封包装、递交：a.投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的 “备份投标文件”（一份）；b.邮寄“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至投标地点的“备份投标文件”将不予接收；c.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| **电子加密响应文件的****解密和异常情况处理** | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理：（1）开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。（2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。（3）投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 递交磋商响应文件截止时间及开标解密开始时间 | 2025年7月 10 日 14:30（北京时间） |
| 磋商地点（评审地点） | 浙江省龙港市世纪大道4518号龙港市政务客厅4楼 |
| 合同备案 | 1、中标供应商须在中标通知书发出之日起20日内与采购人签订合同。2、中标供应商与采购人签订合同后，2日历天内将合同扫描件电子版发给浙江品信工程项目管理有限公司：邮箱：57107546@qq.com；3、本项目政府采购合同按规定在浙江政府采购网（<http://www.zjzfcg.gov.cn>）予以公告。 |
| 合同履约管理 | 合同签订后，采购人依法加强对合同履约进行管理，并在中标单位供货、项目验收等重要关节，如实填写《合同验收报告》（或考核资料），并及时向同级财政部门报告验收过程中遇到的问题。 |
| 免则声明 | 1、投标供应商自行承担投标过程中产生的费用。无论何种因素导致采购项目延期开标、废标（流标）、投标供应商未中标、项目终止采购的，采购人与代理机构均不承担供应商投标费用。2、投标供应商在投标、合同履行过程中必须做好安全保障工作，不因项目实施而危及自身及第三方人员、财产安全。若发生任何安全事故，由中标供应商自行承担一切责任并赔偿损失。 |
| 解释权 | 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；仅适用于招标投标阶段的约定，按招标公告、投标供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一文件中就同一事项的约定不一致的，以逻辑顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述约定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 |

公开招标文件目录

第一部分、项目简介

 第二部分、采购内容及技术要求

 第三部分、供应商须知

 第四部分、政府采购政策功能相关说明

第五部分、合同格式

第六部分、附件：投标文件格式

第七部分、确定成交供应商办法

招标文件中加“▲”为需要实质性响应，供应商必须对此作出响应并完全满足招标文件要求，否则作为无效标处理。

**第一部分 项目简介**

**一、项目简介**

浙江品信工程项目管理有限公司受龙港市经济发展局委托，以竞争性磋商方式采购龙港市数字贸易产业平台项目（重），本次招标资金已经落实。

我们热情欢迎有关公司（企业）前来进行投标。

1. **招标内容及技术要求**

**一、总则**

1.1本技术规范要求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节作出规定，供应商应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质产品。

1.2供应商服务与本技术要求不一致时，供应商应在投标文件中予以说明，并由评审委员会鉴定供应商服务能否达到要求。如供应商没有在投标文件中提出异议，则视为供应商提供的服务完全按照本招标文件要求。

2.技术要求及标准的执行

供应商提供的服务应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一服务同时有几个标准（国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行，并符合相应的国家计量检定规程的要求。

1. **采购内容**

基于龙港在印刷包装、新型材料、绿色纺织三大传统产业以及新能源装备、生命健康、通用机械三大新兴产业等产业基础和区位优势，结合大数据、物联网、智能供应链、云仓等，打造龙港市数字贸易产业平台项目（重），为龙港企业提供AI数字人、AI外呼、AIGC、AI营销等人工智能业务服务，推动龙港特色产业链形成与发展,并促进带动龙港本地产值的提升，以企业劵的形式给到本地企业使用。

**1、模块建设及服务内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **服务内容** | **功能描述** | **任务要求** | **单位** |
| AI外呼券模块 | 基于活跃用户数据和大模型技术，帮助企业强势触达精准受众用户，以AI语音电话外呼的方式帮助企业便捷地开展活动宣传、爆品推荐、品牌推广、到店邀约、加粉等营销活动，为企业带来销售提升。 | 1. 智能拨号与任务管理批量拨号：支持同时每日千万级拨打量，支持每通电话通话状态任务调度：根据预设规则（时间、优先级）分配外呼任务，优化拨打效率。动态重试：对未接通号码自动重试，避免人工重复操作。动态频控：支持自定义频控设置，避免重复触达，引起客诉。
2. 自然语言交互多轮对话：支持复杂场景下的多轮问答，理解用户意图并动态调整话术。上下文感知：记住对话历史，避免重复提问，提升用户体验。 大模型：支持大模型算法
3. 意图识别与话术推荐意图分类：通过NLP技术识别用户意图（如咨询、投诉、购买意向）。丰富话术库：支持公告知识库，支持根据用户策略设定匹配话术。自定义标签：支持自定义标签设置，反哺人群数据分层。
4. 录音转写与存储录音与转写：全程录音并自动生成文字记录，便于后续分析和存档。录音存储：支持录音最长一年保存。

 5.数据分析与报表通话统计：实时监控拨打量、接通率、通话时长等指标。深度分析：基于对话内容深度分析，包括词云分析等。效果评估：分析话术效果、用户反馈，优化外呼策略。 | 不低于10万分钟 | 项 |
| 营销消息券模块 | 基于用户画像标签库，对全域用户进行精准定位，实现潜在客户挖掘、客户挽回、加购优惠、邀评等营销场景的富媒体咚咚消息智能化触达，提升企业店铺销售转化。 | 1. 智能发送与任务管理 - 超大规模并发：单批次发送量提升至1000万条，支持全域用户秒级触达，自动过滤无效号码（空号、停机、黑名单）。 - 智能时段调度：基于用户历史短链点击率数据，定时选择选择用户活跃时段（如午间/晚间黄金3小时）发送 - 通道智能切换：实时监控运营商通道状态，遇拥堵切换备用通道，保障大促期间99.9%到达率 - 黑名单联动：自动同步用户自主屏蔽的营销类目偏好
2. 内容管理 - 敏感词实时检测：自动拦截违反广告法表述（如"最优惠""全网最低价"等避免无法触达用户终端）
3. 自动化流程与精准营销 - 全域场景覆盖： - 物流发货场景：下单付款后第一时间触达用户物流相关信息，提高用户的电商购物体验 - 电商营销场景：老客复购、竞品拉新、精准品类公域用户拉新、跨类目需求用户拉新等等支持电商全场景的营销策略分层 - 用户关怀场景：围绕用户的全生命周期可进行生日关怀、积分兑礼、会员权益等等具有温度的服务内容通知。 - 亮点功能： -活跃模式：接入主站的用户状态识别能力，支持在指定时间段内，用户打开APP时投放，此时大多数客户有强烈的购物诉求；转化时机更佳，触达、转化效果更好。

4.智能分析与效果追踪 - 全链路透视： - 数据看板：监控送达率、短链点击率、转化率等核心指标。 - 链路追踪：完整记录用户从接收到点击短链及后续营销转化的全路径行为，构建转化漏斗。 - 效果智能诊断： - ROI预测模型：根据历史数据预估不同客群的产出价值 5.合规与安全保障 - 生态级防护： - 自动识别用户近期投诉记录，拦截可能引发二次投诉的营销内容 - 与隐私保护平台联动，屏蔽注销账户/维权用户的短信触达。 | 不低于100万条 | 项 |
| AIGC短视频及图片合成券模块 | 1. 通过AIGC短视频合成平台，商家仅需提供1段文案即可毫不费力、快速生成一个媲美真人的播报视频，通过分享至社交平台获得公域流量关注，可广泛适用于教育培训、在线招聘、活动宣传、产品宣传、种草等服务场景。

2、可快速生成高质量原生图片，满足根据语义生图、提供白底产品图换景生图，近千套版，可一键批量生图等功能。可以用于货架电商， 电商主图、商详排版、内容种草等宣传图片。（抠图 1张1算力、场景图生成1张5算力、文字擦除1张1算力、商品图翻译1张1算力、文生图1张5算力、文生文 0.1算力、视频生成2.5算力 /秒-150算力 /分钟） | 1.商品抠图：针对给定的商品图做抠图处理，支持生成白底、透底的商品图2.商品场景图生成：根据扣完的商品图，以及推荐的场景模板/文字描述/参考图风格，生成带有背景的图3.文字擦除：对给定图片进行文字擦除，支持商品文字保护4.商品图翻译：对给商品图中文字进行翻译，并恢复排版，支持二次编辑5.文生图：用文字指令（结构化prompt）进行生图，从无到有生成创意图6.文生文：用文字指令（结构化prompt）进行文案生成和总结摘要等7.数字人视频： 2D 仿真人孪生形象库120+（持续更新）TTS 音色库 50+（持续更新）、短视频模板库①自定义视频合成、模板视频合成、文本脚本合成、音频脚本合成、视频编辑器、AIGC 智能文案创作、视频预览、视频字幕、背景音乐、我的视频（查看/下载）、草稿箱②视频存储空间：50G8.数字人推理视频：通过上传一段实景拍摄/绿幕的真人视频，可通过重新赋予口播稿，形成口唇匹配后的新视频。 | 20套（包含100000算力）/一年使用时长 | 项 |
| 直播数字人模块 | 借助数字人技术，创新营销方式，提升品牌在年轻消费者中的影响力，增强消费者对品牌的认知和信任，实现销量增长，提升品牌业绩 | 1.商品介绍：支持不低于1000字的商品介绍，支持智能撰写商品脚本。2.智能交互：直播间弹幕、虚拟主播通过口播或者文字的方式进行回复。3.知识库：内置闲聊知识库、直播行业知识库，支持自定义知识库，内置兜底话术、400余条通用知识库问答语料。4.直播背景：系统内置背景库，同时支持自定义上传图片。5.虚拟主播：内置虚拟主播形象均可选择并更换，主播形象支持每月1次的免费更换。6.主播声音：系统内置声音可以自由选择。7.商品：支持不低于300个。8.历史直播：可以看到历史直播的交互语料。9.贴片：可修改贴片数量、位置、大小等。10.布局：支持自定义布局，调整主播、图片的位置和大小。11.商品卡：系统内置多种商品卡，展示商品图片、价格、利益点等。12.直播设置：支持配置欢迎语、关注语、串场词等交互话术。13.商品视频和图片：可以放多张图片和一个商品视频。 | 5个/一年使用时长 | 项 |
| AI直播代运营服务模块 | 1.直播搭建：直播间场景搭建、话术定期调优、实时交互定期调优、商品信息、利益点调整、每日代开关播2.直播监测：检测直播数据、流量、人群画像及时处理突发问题3.数据复盘：月度/季度/年度/大促数据复盘、提供视觉、货盘、流量、玩法建议 | / | 3个/一年使用时长 | 项 |
| 备注：在交付过程中根据实际消耗需求和数量可以进行等价置换，各模块源代码所有权归供应商所有。 |

**2、AI平台运营服务**

为本地电商企业提供多维度、线上线下一体化的电商综合服务。优化龙港电商服务生态体系，通过定向扶持、专业运营、院校合作推进头部企业数字化转型，提升电商专业建设；运用电商赋能，企业培训，渠道带货，服务本地中小企业数字化转型。将本地特色龙港特产资源优势与线上电商平台品牌、技术、金融、运营、生态等资源有机结合，以促进本地区域传统龙港特产转型升级，激发经济发展活力，打造地方特色龙港特产电商及数字化发展新模式。

（1）供应链运营中心工作内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务类别 | 服务内容 |
| 1 | 落地本地运营团队 | 需组建 6人服务团队，12个月本地化电商服务，团队人员包含运营负责人、园区运营专员、美工设计等岗位。 |
| 2 | 企业培育服务 | 完成12 场线下培训（每月一场），线下培训人次达 400 人次；协助本地及园区企业，提供电商集聚发展服务；组织策划执行电商主题类活动，开展电商沙龙与培训，提供电商上行指导、电商宣讲，电商平台运营，直播电商培训等内容。同时招募龙港本地互联网/电商从业人员，集中进行培训。邀请从事电商行业、经验丰富的讲师进行培训，输出每次沙龙的培训报告。 |
| 3 | 组织策划或参与电商节活动、年货节活动等不少于2次。 |
| 4 | 提供直播电商服务，利用园区直播间协助当地企业开展直播200场。 |
| 5 | 企业培育成果 | 培育新电商纳统企业不少于 2家 ；根据企业规模和发展阶段，匹配税收优惠、专项资金补贴、人才引进等政策。 |
| 6 | 园区完成零售业销售额原则上不少于16个亿。具体指标经双方协商后可进行调整。 |
| 7 | 培育当地新电商企业50家，完成不少于80家主流电商平台（京东、淘宝、拼多多等）的店铺上行。 |
| 8 | 培养30名高素质直播电商人才，助力龙港当地直播人才培育。 |

（2）运营团队人员要求

打造产业供应链运营中心，落地组建不少于6人服务团队，服务本地企业100家以上，提供12个月的运营服务。

▲项目团队组成：运营负责人至少为1人，负责统筹项目运营发展；项目组成员（除运营负责人外）至少为5人，负责项目组的商务服务工作、相关电商孵化服务、电商直播服务等；以上人员必须在项目所在地负责具体工作，运营负责人在合同签订一年内不得更换，除非采购人书面提出更换要求。项目组成员如需更换，则应提供能力、经验相当的人员，须经采购人认可后予以更换。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 人 员 | 数量 | 人员要求 | 备注 |
| 运营负责人 | 1 | 1.本科以上学历，5年以上大型电商平台管理工作经验以及独立电商运营团队管理经验；2.要求投标供应商总部外派或为采购人认可人选，且长期驻场；3.沟通能力强，原则上要求投标供应商总部外派或为采购人认可人选；4.具有丰富资源和统筹管理思维，具备一定资源整合能力、管理经验；5.对线上电商平台运营管理模式有系统的了解和实践经验；6.深刻了解电商平台等电商平台运营模式,能够有效指导各项工作的开展；7.精通互联网、移动互联网的技术发展趋势, 有电商平台等互联网产品运营工作经历者优先； | 公司外派驻场服务一年 |
| 园区运营专员 | 1 | 1.本科及以上学历，工作经验3年以上，熟练操作办公软件；执行力强，踏实认真、积极主动，善于与人沟通，思路清晰、善于沟通，具备较强分析和解决问题的能力；能够熟悉职场礼仪；2.要求投标单位总部外派或为采购人认可人选，且长期驻场；3.具备运营过千万级体量线上店铺运营经验，具有电商平台店铺运营、产品策划、电子商务平台营销能力；4.有运营店铺成功的案例，能够制定整体的线上运营方案，线上营销策略，能够指导优化店铺，产品方向等；5.沟通能力强，具备一定资源整合能力、管理经验；6.熟悉电商的操作，具备电商平台讲师资质者优先； |
| 行政专员 | 1 | 1.本科以上学历，3年以上相关工作经验，熟悉电商的操作优先；2.沟通能力强，熟悉电商的操作，具有电商平台店铺运营、产品策划、电子商务平台营销能力；3.诚实敬业，工作积极、主动、热情，责任感强，有上进心，团结合作；4.要求投标单位总部外派或为采购人认可人选，需长期驻场； |  |
| 直播间运营经理 | 1 | 1.大专或以上学历，3 年以上抖音直播间操盘经验:具有成功的直播间操盘运营案例;能够输出成套方案论、工具包帮助直播矩阵进行运营质量提升，降低获客成本;具备直播间脚本撰写直播间数据分析、各类直播间异常问题解决能力。能够建立流程制度，持续培育主播、运营，提升岗位专业能力；2.要求乙方总部外派或为甲方认可人选，需长期驻场;3.沟通能力强，具备一定活动组织策划能力;4.策划文案、活动执行优秀者优先。 |
| 美工设计 | 1 | 1.大专或以上学历;2 年以上淘宝、京东等大平台的店铺美工经验，能够熟练使用 ps、ai、zw 等设计软件;良好的设计审美，良好的团队精神，较强的交际能力、沟通能力、执行能力和市场开拓能力；2.具有优秀的创意和创新能力，具有活跃的思维和创意头脑，审美好，善于沟通;3，熟悉电商行业设计要求，能独立完成电商店铺页面、产品详情页、海报图片等设计与制作;4.精通精 Photoshop/Illustrator，WORD,PPT 等设计类软件，熟悉 CDR、AI、Flash、网页设计。 |
| 招商专员 | 1 | 1、本科以上学历,3 年以上销售相关工作经验优先，熟悉电商的操作和玩法；2、沟通能力强，熟悉电商的操作和玩法，具有电商平台店铺运营产品策划、电子商务平台营销能力；3、诚实敬业，工作积极、主动、热情，责任感强，有上进心，团结合作;4、要求乙方总部外派或为甲方认可人选，需长期驻场。5、落实商家入驻，合理制定、调整招商策略及推广计划。负责拓展、维护招商渠道，完成招商、签约等全流程工作。对接内外部资源，积极为企业提供服务社群活动和增值服务；6、独立撰写商务方案，进行客户谈判，并按上级要求对公司网站、企宣资料，市场推广方案等进行优化升级，并落地执行； |

**3.园区考核要求**

为达到园区运营服务最终目的，做好数字贸易产业平台项目的绩效评价工作，制定以下考核标准，根据2023年6月16日第18次市长办公会议纪要精神、龙经发〔2023〕28号文件要求，满足文件奖励条件，由龙港市财政局根据此文件要求给予供应商奖励

（1）第一阶段考核内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容 | 分数 | 打分标准 |
| 1 | 第一阶段运营任务 | 打造产业供应链运营中心，落地组建 6人服务团队，12个月本地化电商服务，团队人员包含运营负责人、园区运营专员、美工设计等岗位；服务本地企业50家；并为其中不少于2家的企业提供AI数字人软件账号2个（一年使用期）、AI外呼时长4万分钟、AIGC软件账号2个（一年试用期）、AI营销消息券40万条、直播代运营服务软件账号1个（一年使用期）等人工智能业务服务带动本地企业上行，为重点企业提供电商和培训服务。输出企业反馈表与现场走访照片。 | 10 | 服务团队建设占 2.5分，服务企业占 2.5 分，AI模块交付占5分；采用企业咨询服务表，并对服务企业的10%进行满意度抽样调查，按照实际完成比例得分；验收依据：1.AI外呼：输出外呼日报，同步当前的外呼数，拦截数，接通率等指标，根据接通的数量进行验收。2.营销消息：输出营销消息日报，同步当前的消息数，拦截数，到达率等指标，根据到达的数量进行统计验收。3.AIGC+AI数字人+AI直播代运营服务：此为操作软件，协助企业账户开通后给用户发送邮件进行确认，企业回复邮件，由企业出具确认函，即为验收。 |
| 2 | 完成 6 场线下培训（每月一场），线下培训人次达 200 人次；协助本地及园区企业，提供电商集聚发展服务；组织策划执行电商主题类活动，开展电商沙龙与培训，提供电商上行指导、电商宣讲，电商平台运营，直播电商培训等内容。同时招募龙港本地互联网/电商从业人员，集中进行培训。邀请从事电商行业、经验丰富的讲师进行培训，输出每次沙龙的培训报告。 | 10 | 场次及人次评分权重各占分值的 50%，按照实际完成比例得分； |
| 3 | 培育新电商纳统企业不少于 1 家 ；根据企业规模和发展阶段，匹配税收优惠、专项资金补贴、人才引进等政策。 | 10 | 以统计局确认为依据； |
| 4 | 园区完成零售业销售额原则上不少于5个亿。具体指标经双方协商后可进行调整。 | 50 | 以统计局确认为依据，零售业销售额； |
| 5 | 培育当地新电商企业25家，完成不少于40家主流电商平台（京东、淘宝、拼多多等）的店铺上行。需提供企业的营业执照以及相关介绍、入驻协议、企业清单。需提供店铺后台截图（销售数据截图，以佐证是否正常运营）。 | 5 | 企业数量与店铺数量评分权重各占分值的 50%，按照实际完成比例得分； |
| 6 | 培养15名高素质直播电商人才，助力龙港当地直播人才培育。 | 5 | 直播人才需具备互联网营销师证书。  |
| 7 | 组织策划或参与电商节活动、年货节活动等不少于1次。 | 3 | 提供活动方案及总结报告，按照实际完成比例得分  |
| 8 | 提供直播电商服务，利用园区直播间协助当地企业开展直播100场。 | 5 | 提供直播间使用申请书。 |
| 9 | 积极配合市级相关工作。 | 2 | 根据工作配合情况酌情打分。 |
| 10 |  | 基地获评相关荣誉（加分项） | 5 | 基地获得相关荣誉的，凭政府相关证明文件，国家级加 3 分、省级加 2 分、温州市级加 1 分，最高不超过 5分。 |

1. 第二阶段考核内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容 | 分数 | 打分标准 |
| 1 | 全年度运营任务 | 打造产业供应链运营中心，落地组建 6人服务团队，12个月本地化电商服务，团队人员包含运营负责人、园区运营专员、美工设计等岗位；服务本地企业100家；并为其提供数字人账号5个（一年使用期）、AI外呼10万分钟、AIGC账号5个（一年试用期）、AI营销消息券100万条、直播代运营服务账号3个（一年使用期）等人工智能业务服务带动本地企业上行，为重点企业提供电商和培训服务。输出企业反馈表与现场走访照片。 | 10 | 服务团队建设占 2.5分，服务企业占 2.5 分，AI模块交付占5分；采用企业咨询服务表，并对服务企业的 10%进行满意度抽样调查，按照实际完成比例得分；验收依据：1.AI外呼：输出外呼日报，同步当前的外呼数，拦截数，接通率等指标，根据接通的数量进行验收。2.营销消息：输出营销消息日报，同步当前的消息数，拦截数，到达率等指标，根据到达的数量进行统计验收。3.AIGC+AI数字人+AI直播代运营服务：此为操作软件，协助企业账户开通后给用户发送邮件进行确认，企业回复邮件，由企业出具确认函，即为验收。 |
| 2 | 完成 12 场线下培训（每月一场），线下培训人次达 400 人次；协助本地及园区企业，提供电商集聚发展服务；组织策划执行电商主题类活动，开展电商沙龙与培训，提供电商上行指导、电商宣讲，电商平台运营，直播电商培训等内容。同时招募龙港本地互联网/电商从业人员，集中进行培训。邀请从事电商行业、经验丰富的讲师进行培训，输出每次沙龙的培训报告。 | 10 | 场次及人次评分权重各占分值的 50%，按照实际完成比例得分； |
| 3 | 培育新电商纳统企业不少于 2 家 ；根据企业规模和发展阶段，匹配税收优惠、专项资金补贴、人才引进等政策。 | 10 | 以统计局确认为依据； |
| 4 | 园区完成零售业销售额原则上不少于16个亿。具体指标经双方协商后可进行调整。 | 50 | 以统计局确认为依据，零售业销售额； |
| 5 | 培育当地新电商企业50家，并在当地上行不少于80家主流电商平台（京东、淘宝、拼多多等）的店铺上行。需提供企业的营业执照以及相关介绍、入驻协议、企业清单。需提供店铺后台截图（销售数据截图，以佐证是否正常运营）。 | 5 | 企业数量与店铺数量评分权重各占分值的 50%，按照实际完成比例得分； |
| 6 | 培养30名高素质直播电商人才，助力龙港当地直播人才培育。 | 5 | 直播人才需具备互联网营销师证书。  |
| 7 | 组织策划或参与电商节活动、年货节活动等不少于2次。 | 3 | 提供活动方案及总结报告，按照实际完成比例得分  |
| 8 | 提供直播电商服务，利用园区直播间协助当地企业开展直播200场。 | 5 | 提供直播间使用申请书。 |
| 9 | 积极配合市级相关工作。 | 2 | 根据工作配合情况酌情打分。 |
| 10 |  | 基地获评相关荣誉（加分项） | 5 | 基地获得相关荣誉 的，凭政府相关证明文件，国家级加 3 分、省级加 2 分、温州市级加 1 分，最高不超过 5分。 |

1. **商务要求**
2. **服务期限：本次招标服务期限（合同期限）为合同签订日起一年。**

**2.付款方式：本合同签署后7个工作日内，采购人向投标单位支付预付合同总金额的30%，合同期签定6个月后，采购人根据考核办法完成第一阶段的工作绩效评价，第一阶段考核绩效评价分≥80分，采购人向投标单位支付合同总金额的30%，合同期执行期满1年，采购人根据考核办法完成第二阶段的工作绩效评价，第二阶段90分＞考核绩效评价分≥80分，按照考核内容完成的相应比例对剩余金额进行支付（计算公式为“剩余支付金额=年度合同总金额\*（年度考核分数/100-60%）”），考核绩效评价分≥90分给予全额兑现年度合同总金额的40%。**

**第三部分 供应商须知**

一、说明

1、本次采购工作是按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律规章组织和实施。

2、供应商须对全部内容进行投标。

3、无论投标过程中的作法和结果如何，供应商自行承担投标活动中所发生的全部费用。

4、本次采购报价文件与商务技术文件分别评审，评标委员会首先评审供应商商务技术文件，商务技术文件无效的供应商不进入报价评审。要求供应商商务技术部分的投标文件（含资信与服务）中不得含产品报价，否则做无效投标处理。

**5、供应商须自行现场勘察，以求得准确的报价依据。供应商须自行考虑投标报价的风险。**

**6、知识产权**

**6.1供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用货物和服务的任何一部分时，免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。**

**6.2投标供应商应对采购人在使用该产品时所涉及到的专利权负责，不损害采购人的利益。**

**6.3投标报价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。**

**6.4投标供应商提供的货物中如使用其他公司的相关专利，应在标书中出示相关授权，如未出示但使用了其他公司的专利，导致供应商中标而引起相关诉讼，由投标供应商承担。**

**7、供应商企业不是独立法人的，按浙财采监[2013]24号文件执行。**

**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。如在评标过程中发现供应商间存在上述关系，评标委员会可以对存在上述关系的供应商做无效投标处理。**

**8、本次招标文件中，带有“▲”标注的有关技术和商务条款要求供应商做实质性响应，供应商要特别加以注意，必须对此回答并完全满足这些要求▲。否则若有一项“▲”的指标未响应或不满足，将按投标无效处理。**

**9、▲供应商的投标报价超出预算金额（单价最高限价）的，该供应商按无效投标处理。**

**10、投标供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则等：**

1）投标供应商信用信息查询的查询渠道：“信用中国”([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))；“中国政府采购网”（http://www.ccgp.gov.cn/）；

2）投标供应商信用信息查询截止时点：本项目投标截止时间。

3）投标供应商信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网页截图打印；

4）信用信息的使用规则：截止评标当日，经查询“信用中国”“中国政府采购网”存在列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标做无效投标处理。

**11、供应商进行电子投标应安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，电子交易平台拒收并提示。**

12、本次采购的产品如属于政府强制采购节能产品范围的，投标供应商必须选用符合要求的产品并在投标文件中提供相关产品的认证证书扫描件或电子证书，否则按无效投标处理，具体品目见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。

13、本项目采用在线投标响应方式，执行《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法的通知》（浙财采监〔2019〕10 号）等相关规定。

**14、本项目在线开评标进行时，供应商授权代表需自行关注平台提示信息，期间如有发出“询标/澄清函”等相关线上函件时，因供应商自身原因逾期/错过回复时间，由此造成的后果由供应商自行承担。**

**15、为保证供应商顺利投标，供应商须在投标截止日前自行登录浙江省政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/），查看是否有补充更正公告文件。如供应商未按补充更正公告文件进行投标的，责任自负。**

**16、该项目若因不可抗力因素或政策性调整等情况，采购人有权终止项目。（合同未签订的，合同不予签订；政府采购合同已经签订但尚未履行的，撤销合同；政府采购合同已经履行，终止履约。采购人不承担赔偿责任，由供应商自行考虑投标、应标风险。）**

二、供应商资格要求

按采购公告要求

三、采购文件

1、采购文件

1.1采购文件约束力

▲供应商一旦获取了本采购文件并参加磋商报价，即被认为接受了本采购文件中所有条款和规定。

1.2采购文件的组成

采购文件由采购文件总目录所列内容及补充资料等组成。

2、采购文件的澄清

2.1供应商对采购文件如有疑点要求澄清或质疑，或认为有必要与用户进行技术交流，须在磋商通知(邀请)书规定的质疑时间前用书面形式（包括信函、传真，下同）通知采购代理机构，采购代理机构将用书面或网上答疑形式予以答复。

2.2供应商在收到采购代理机构书面形式的补充文件时须签收回执单，并传真至采购代理机构。

3、采购文件的修改

3.1在报价截止时间前，采购人有权修改采购文件，并以书面形式通知供应商。补充文件作为采购文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。

3.2为使供应商有足够的时间按采购文件要求修正磋商响应文件，采购人可酌情推迟递交磋商响应文件截止时间和磋商开始时间，并将此变更通知供应商。

四、磋商响应文件

1、磋商响应文件

1.1供应商应仔细阅读采购文件中的所有内容，按照采购文件及采购要求，详细编制磋商响应文件。并对采购文件的要求做出实质上响应。实质上响应的报价应该是与采购文件要求的条款没有重大偏离的报价。未实质上响应的磋商响应文件将被拒绝，但允许报价在基本满足采购要求的前提下出现的微小差异。（是否为重大偏离由磋商采购小组判定）

1.2供应商必须按采购文件的要求提供相关服务，并保证磋商响应文件的正确性和真实性。磋商响应文件全部内容应保持一致，否则可能导致不利于其报价的评定甚至被拒绝。技术和商务如有偏离均应填写偏离表。

1.3供应商应仔细阅读采购文件中的所有内容，按照采购文件要求，详细编制磋商响应文件，所有文件资料必须是针对本次采购。不按采购文件的要求提供的磋商响应文件可能导致被拒绝。

2、磋商响应文件的组成

2.1 响应文件的组成

2.1.1完整的响应文件由《资格文件》、《商务技术文件》和《报价文件》三个部分组成（以下统称“响应文件”）。

2.1.2响应文件内容组成表（磋商供应商应按以下清单提供相关资料，否则一切风险和责任由磋商供应商自行承担）：

| **序号** | **响应文件组成内容** | **投标****格式** |
| --- | --- | --- |
| **一、《资格文件》组成内容（须单页保存，逐页上传，格式见附件）（此项供应商必须提供，否则不能通过资格性审查的，责任自负）** |
| **1** | **供应商资格审查声明函，格式见附件** | 有 |
| **2** | **具有独立承担民事责任能力的证明材料：企业法人营业执照**（提供复制件加盖磋商供应商公章）或供应商为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书（提供复制件加盖磋商供应商公章）备注：金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标的，除上述提供自身企业营业执照外，还须提供总公司（总机构）授权书或房产权证或其他有效财产证明材料（提供复制件加盖磋商供应商公章）。 | 无 |
| **3** | **具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料：最近一年度财务报告（或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件或银行资信证明。）**（供应商成立时间未满一年的可以不提供，提供复制件加盖磋商供应商公章） | 无 |
| **4** | **具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：承诺函，格式见附件也可自拟** | 有 |
| **5** | **有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录的证明材料：**（1）缴纳税收证明资料（提供下列之一证明材料）：①《税务登记证》复印件（实行营业执照、组织机构代码证、税务登记证“三证合一”或者营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证和统计登记证“五证合一”登记模式的，提供营业执照）；②提交投标文件截止时间前三个月依法缴纳税收的证明（纳税凭证复印件）；③委托他人缴纳的委托代办协议和提交投标文件截止时间前三个月中任意一个月的缴纳证明（收据复印件）；④法定征收机关出具的依法免缴税收的证明。（2）缴纳社会保险证明资料（提供下列之一证明材料）：①《社会保险登记证》复印件（实行营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证和统计登记证“五证合一”登记制度的，提供营业执照）；②提交投标文件截止时间前三个月中任意一个月依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证复印件）；③委托他人缴纳的委托代办协议和提交投标文件截止时间前三个月中任意一个月的缴纳证明（收据复印件）；④法定征收机关出具的依法免缴保险费的证明。 | 无 |
| **6** | **参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料：承诺函，格式见附件也可自拟** | 无 |
| **7** | **与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的证明材料：承诺函，格式见附件也可自拟** | 无 |
| **8** | **未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料：承诺函，格式见附件也可自拟** | 无 |
| **9** | **供应商法定代表人授权书（非法定代表人参加磋商时须提供）；如为法定代表人参与的只须提供法人身份证明。如为法人提供法人代表身份证明；****如为授权代表提供授权书；（格式见附件）** | 有 |
| **10** | **本项目非专门面向中小企业采购。****中小企业是指满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二条规定的企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。** **供应商须提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）提供的属于监狱企业的证明文件。（格式见附件）** | 有 |
| **11** | **联合体声明函（格式自拟）** | 无 |
| ▲**备注：上述资格证明文件未提供或提供的资格证明材料不齐全的，资格审查作不通过处理，不得进入评审程序。** |
| **二、《商务技术文件》组成内容** |
| **1** | **《商务技术文件》封面** | 有 |
| **2** | **《商务技术文件》目录（自拟）** | 无 |
| **3** | **供应商自评分指引表（格式见附件也可自拟）** | 有 |
| **4** | ▲**供应商参与政府采购活动投标资格声明** | 有 |
| **5** | ▲**磋商函** | 有 |
| **6** | **磋商供应商情况声明（后附企业简介）** | 有 |
| **7** | 商务偏离表、技术偏离表**(格式见附件也可自拟）** | 有 |
| **8** | 项目组织实施方案**(格式见附件也可自拟）** | 有 |
| **9** | 项目实施人员一览表**(格式见附件也可自拟）** | 有 |
| **10** | 供应商类似业绩证明（按评审细则要求提供）**(格式见附件也可自拟）** | 有 |
| **11** | **磋商供应商认为有必要提供的其他与报价有关的材料或说明（如有）** | 有 |
| **三、《报价文件》组成内容【依序编制】** |
| **1** | **《报价文件》封面** | 有 |
| **2** | **《报价文件》目录**（格式自拟） | 无 |
| **3** | **▲开标一览表** | 有 |
| **4** | **报价明细表** | 有 |
| **备注说明** |
| **（1）上述内容本采购文件《响应文件格式》中有提供格式的，磋商供应商可参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；****（2）采购文件《响应文件格式》未提供格式的，请各磋商供应商自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供；****（3）可以提供复制件的相关证明材料必须加盖磋商供应商公章，否则视为未提供（例如：各类资格资质证书、业绩材料、许可材料、荣誉证书、产品注册登记材料、产品检测材料、验收材料等）；****（4）以上内容中标注“**▲**”的内容为必须提供的内容，未提供的投标无效。** |

2.2 响应文件的编制

2.2.1本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密响应文件。

2.2.2磋商供应商应当按照 “响应文件内容组成表”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制响应文件。

**2.2.3“响应文件内容组成表”内容中标注“▲”的内容为必须提供的内容，未提供的投标无效。**

2.2.4《响应文件》内容不完整、编排混乱导致《响应文件》被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是磋商供应商的责任。

2.2.5《响应文件》因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商供应商负责。

2.2.6磋商供应商没有按照 “响应文件内容组成表”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读采购文件，或者没有对采购文件在各方面的要求作出实质性响应是磋商供应商的风险，由此造成的一切后果由磋商供应商自行承担。

2.3 响应文件的签章

2.3.1《响应文件》的签章：**电子签章**；

2.3.2《响应文件》应由磋商供应商法定代表人或其授权代表签字（或盖章），并加盖磋商供应商公章，否则无效。

2.3.3具体需要签章的内容见采购文件提供的“响应文件格式”，应签章而未签章的材料视为未提供，可能导致投标无效。

2.3.4电子签章操作指南详见采购公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。

2.4 响应文件的形式

2.4.1响应文件的形式：电子响应文件；

2.4.2“电子加密响应文件”[文件格式.jmbs]：“电子加密响应文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件。

2.5 响应文件的份数

2.5.1响应文件的份数：一份。

3、磋商报价

3. 1磋商报价应按采购文件中提供的相关报价格式填写；

3. 2本项目磋商时，设有最终报价环节；

3. 3本次项目以人民币报价，开启在线多轮报价后，以最终报价（人民币价格）为准；**投标供应商在线制作投标文件时《开标一览表》中填写的金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致的，以解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额为准，投标供应商拒绝接受此调整的，按无效投标处理。**

3.4供应商应考虑企业自身实力、经验及项目实施过程中的各种因素，根据采购说明，详细说明所能提供的各项具体服务内容，自主确定投标价。

**3.5投标报价是指磋商供应商为正确地完全履行采购内容及要求的价格体现，包括了本项目提供服务的费用、利润、税费、其它相关费用（包括评审验收费用）、采购代理服务费等完成本项目所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。供应商在投标报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视投标总价中已包括所有费用。**

**供应商应综合考虑后报价，供应商须注意报价风险。**

4、磋商响应文件的有效期

4.1自报价日起90天内，磋商响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的报价将被拒绝。

4.2在特殊情况下，采购代理机构可与供应商协商延长磋商响应文件的有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

4.3供应商可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的供应商不能修改磋商响应文件。

5、磋商响应文件的修改和撤回

**供应商应当在磋商响应截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后递交的响应文件，电子交易平台拒收。**

**磋商响应截止时间后，供应商不得撤回、修改《响应文件》。磋商响应截止时间后，磋商供应商在《响应文件》有效期内强行撤回（撤销）其响应文件的，采购人将按采购预算金额的5%对其进行追偿（追偿金额不足伍万的按伍万计），以弥补采购人、采购代理机构损失，同时将对其失信行为上报至同级政府采购监督管理部门依法处理。**

6、响应文件的上传和递交

6. 1“响应文件”的上传、递交：见磋商通知（邀 请）书。

6.2 “电子加密响应文件”解密和异常情况处理

6.2.1“电子加密响应文件”解密：见磋商通知（邀 请）书

五、磋商

5.1 磋商时间、地点

5.1.1磋商时间：见磋商通知（邀 请）书。

5.1.2磋商地点：见磋商通知（邀 请）书。

采购组织机构将按照采购文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织磋商、开启响应文件，所有供应商均应当准时在线参加。

5.2 磋商准备

5.2.1磋商的准备工作由采购组织机构负责落实；

5.2.2采购组织机构将按照采购文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织磋商、开启响应文件，所有供应商均应当准时在线参加。磋商供应商如不参加磋商会议的，视同认可磋商结果，事后不得对采购相关人员、磋商过程和磋商结果提出异议，同时磋商供应商因未参加磋商而导致响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。如有需要，采购代理机构将邀请各磋商供应商代表现场出席磋商会议。磋商会议现场谢绝无关人员进入；

**5.3 磋商流程（两阶段）**

5.3.1磋商会议第一阶段

（1）磋商会议准时开始。向各磋商供应商发出电子加密响应文件【开始解密】通知，由供应商按采购文件规定的时间内自行进行响应文件解密。磋商供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密响应文件”解密的，视为响应文件撤回。

异常情况处理：已上传“电子加密响应文件”的磋商供应商，因遗失CA或其他原因，导致无法按时解密“电子加密响应文件”的，如已按规定递交了备份响应文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份响应文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密响应文件”自动失效；

（2）响应文件解密结束后，开启响应文件。进入“开标记录”环节，采购代理机构在线检查供应商是否符合开标情况。

（3）在开标过程中，如磋商小组对磋商响应文件有疑问，磋商小组组长将组员的询标内容汇总后，发起询标函（在线询标），供应商应在“澄清截止时间”内作出澄清，上传“澄清函”。

（4）资格审查。采购人或采购代理机构对各个磋商供应商在线资格审查；

（5）符合性评审。磋商小组对磋商响应文件有效性、完整性和对磋商文件的响应性进行审查，并在线录入符合性审查的最终结果。

（6）商务技术评分。磋商小组对各有效的磋商供应商进行在线商务技术评分。评分结束后，将在线进行商务技术评分汇总。

（7）第一阶段磋商结束。

5.3.2磋商会议第二阶段

商务技术评审结束后，根据项目情况，开启“新一轮报价”。供应商在线参与报价，以最终报价为准。供应商应关注报价时限。供应商签字确认（10分钟内不确认的，视为无异议）。

（3）多轮报价结束后，进入在线“报价评审”，计算各磋商供应商的报价得分；

（4）得分汇总。汇总各磋商供应商的总得分情况。

（5）结果公布。

特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化招标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

六、磋商供应商资格审查

6.1采购人或采购代理机构依法对各磋商供应商的资格进行审查，审查各磋商供应商的资格是否满足采购文件的要求。采购人对磋商供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现磋商供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其成交资格并追究磋商供应商的法律责任。

6.2磋商供应商提交的资格证明材料无法证明其符合采购文件规定的“磋商供应商资格要求”的，采购人将对其作资格审查不合格处理（无效投标），并不再将其响应文件提交磋商小组进行后续评审。

**6.3有下列情形之一的，资格审查不通过，视为无效投标，并不再将其投标提交磋商小组进行后续评审：**

1）未按采购文件“资格文件”要求提交资格证明文件的；

2）提供的资格证明文件不符合采购文件要求或提供虚假资格证明文件的；

3）资格证明文件未按采购文件要求加盖供应商单位盖章、签字的；

4）资格证明文件过了有效期的或未按有关规定年审合格的。

七、评审

7.1 评审工作的组织

采购人或采购代理机构负责组织本项目的评审工作，并依据《政府采购法》及相关法律法规规定履行职责。

7.2 磋商小组的组建

7.2.1磋商小组由采购人或采购代理机构依法组建，成员包括采购人代表和评审专家，成员人数为三人或以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

7.2.2磋商小组成员名单在评审结果（采购结果）公告前保密。

7.3 磋商小组的职责

7.3.1磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价响应文件是否符合采购文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求磋商供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对响应文件进行比较和评价；

（4）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

7.4 评审原则

7.4.1评审原则：磋商小组按照客观、公正、审慎、择优的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

7.4.2评审工作将依据采购文件、响应文件及采购文件中事先已列明的内容进行（如现场方案讲解、演示、样品等）。

7.5 评审意见的争议处理

磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

7.6 评委纪律

磋商小组成员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，磋商小组成员不得私下与磋商供应商接触，不得出现浙江省政府采购活动现场组织管理办法中规定的其他禁止行为。

7.7 评审方法和标准

磋商小组将按照采购文件中事先规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术的评估、与评价。详细评审方法和标准见本采购文件第七章《评审办法》。

**7.8、▲磋商采购小组发现磋商响应文件有下列情形之一的属于重大偏差(磋商采购小组按少数服从多数原则认定),按照无效报价处理：**

1）未按采购文件要求编制或字迹模糊、辨认不清的磋商响应文件；

2）没有按采购文件格式要求加盖有效公章、无法定代表人（或授权代表）签字（或印章）（具体格式见采购文件附件—磋商响应文件格式）；

3）明显不符合技术标准要求或不满足采购文件技术要求的磋商响应文件，经磋商后供应商拒绝修正的；

4）磋商响应文件附有采购人不能接受的条款，经磋商后供应商拒绝修正的；

5）不符合采购文件中规定的实质性要求的磋商响应文件，经磋商后供应商拒绝修正的（是否为偏离实质性要求由磋商小组认定）；

6）评审时如发现供应商的报价明显高于其市场报价或低于成本价的，磋商小组可以要求该供应商书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，磋商小组可以对该供应商作无效报价处理；

**7）《商务技术评分汇总表》供应商商务技术得分低于全部供应商有效商务技术总分平均值\*60%的，报价将被拒绝，“报价符合性审查”为不合格。**

8）存在串标、抬标或弄虚作假情况的；

9）其他经磋商小组认定的未能在实质上响应的或违反国家有关规定的磋商响应文件；

**7.9本次采购，所有供应商最终报价均超出采购预算金额，采购人不能确认支付的，本次采购做流标处理。**

**7.10本次采购，如果经过磋商后供应商的付款方式或完工期出现负偏差的，则该供应商磋商响应文件按无效处理。**

**7.11可中止电子交易活动的情形**

**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：**

1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。**

八、授予合同

1、确定成交的供应商

评审结束后，根据磋商采购小组推荐，采购人依法确定成交供应商。

2、成交通知书

2.1、采购代理机构在浙江省政府采购网上公告成交结果，公告期为1个工作日，同时将向成交供应商发出成交通知书。如发现成交供应商资格无效，则重新组织采购活动；新的成交供应商确定后，代理机构向新的成交供应商发出成交通知书。

2.2、成交通知书对采购人和成交供应商具有法律约束力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交的，应当承担法律责任。

3、磋商采购小组对未成交的供应商不作原因解释。

4、签订合同

4.1、公示期结束后，成交供应商须主动联系采购人或采购代理机构领取成交通知书，并到采购人处与采购人签订合同。成交供应商未经采购人许可，在规定时间内（中标通知书发出后20日历天内）未到采购人处与采购人签订合同，则视为拒签合同。

4.2、采购文件、成交供应商的磋商响应文件及磋商响应修改文件、评审过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要（承诺）和成交通知书均作为合同附件。

4.3拒签合同的责任

成交供应商接到成交通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同，以违约处理，并上报财政主管部门进行相应处罚。

5、招标代理服务费

中标供应商在领取中标通知书前向招标代理咨询机构支付招标代理咨询费26000.00元整。招标代理咨询费包含在投标总价中，招标代理咨询服务费不需在报价中单列。招标代理服务费汇入以下帐号：

 户 名：浙江品信工程项目管理有限公司龙港分公司

账 号：577906385610000

开户行：招商银行温州龙港支行

第四部分 政府采购政策功能相关说明

一、小、微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）扶持政策说明

1、文件依据

（1）关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库[2020]46号）

（2）浙江省财政厅、浙江省经济和信息化委员会《关于简化中小企业类别确认流程有关事项的通知》(浙财采监[2018]2号)

（3）浙江省省财政厅《关于开展政府采购供应商网上注册登记和诚信管理工作的通知》（浙财采监〔2010〕8号)

（4）《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

（5）财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

（6）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）

2、享受小微企业价格折扣应具备的条件与价格折扣比例

（1）符合中小企业划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

  中小企业划分标准，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

**（3）本项目非专门面向中小微企业,对中小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与报价评审。**

3、投标供应商应提供以下证明材料（不提供资格审查不通过）：

**（1）《中小企业声明函》（加盖供应商公章，格式见附件），监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业。**

4、享受监狱企业价格折扣应提供以下证明材料（不提供的不享受价格折扣）：

（1）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（原件或复印件加盖公章）。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。

5、享受残疾人福利性单位格折扣应提供以下证明材料（不提供的不享受价格折扣）：

（1）残疾人福利性单位声明函；

6、非单一产品采购，无法核实（按投标文件资料）全部货物均为小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）制造；或小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）提供其他制造商制造的货物且无法核实（按投标文件资料）制造商是否为小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）的，不享受价格折扣。

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称） 属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人同一人的情形。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

备注说明：

1、如中标，将在中标公示中将此残疾人福利性单位声明函予以公示，接受社会监督；

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

二、节能、环保产品优先（强制）采购政策说明

1、政策依据

（一）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发[2987]51号)

（二）财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》(财库[2984]185号)

（三）财政部、原环保总局印发的《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库 [2986]90号）

2、供应商投标货物属于节能、环保优先（强制）采购范围的，须提供相关证明材料。

第五部分 合同格式（仅供参考）

招标人：龙港市经济发展局（甲方）

成交供应商： （乙方）

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，甲乙双方就龙港市数字贸易产业平台项目（重）事项协商一致，共同订立合同，以明确双方的权利与义务。

项目名称：龙港市数字贸易产业平台项目（重）

规划范围及主要内容：

**一、规划范围：龙港市；**

**二、采购内容**

基于龙港在印刷包装、新型材料、绿色纺织三大传统产业以及新能源装备、生命健康、通用机械三大新兴产业等产业基础和区位优势，结合大数据、物联网、智能供应链、云仓等，打造龙港市数字贸易产业平台项目（重），为龙港企业提供AI数字人、AI外呼、AIGC、AI营销等人工智能业务服务，推动龙港特色产业链形成与发展,并促进带动龙港本地产值的提升，以企业券的形式给到本地企业使用。

**1、模块建设及服务内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **服务内容** | **功能描述** | **任务要求** | **单位** |
| AI外呼券模块 | 基于活跃用户数据和大模型技术，帮助企业强势触达精准受众用户，以AI语音电话外呼的方式帮助企业便捷地开展活动宣传、爆品推荐、品牌推广、到店邀约、加粉等营销活动，为企业带来销售提升。 | 1.智能拨号与任务管理批量拨号：支持同时每日千万级拨打量，支持每通电话通话状态任务调度：根据预设规则（时间、优先级）分配外呼任务，优化拨打效率。动态重试：对未接通号码自动重试，避免人工重复操作。动态频控：支持自定义频控设置，避免重复触达，引起客诉。2.自然语言交互多轮对话：支持复杂场景下的多轮问答，理解用户意图并动态调整话术。上下文感知：记住对话历史，避免重复提问，提升用户体验。 大模型：支持大模型算法。3.意图识别与话术推荐意图分类：通过NLP技术识别用户意图（如咨询、投诉、购买意向）。丰富话术库：支持公告知识库，支持根据用户策略设定匹配话术。自定义标签：支持自定义标签设置，反哺人群数据分层。 4.录音转写与存储录音与转写：全程录音并自动生成文字记录，便于后续分析和存档。录音存储：支持录音最长一年保存。5.数据分析与报表通话统计：实时监控拨打量、接通率、通话时长等指标。深度分析：基于对话内容深度分析，包括词云分析等。效果评估：分析话术效果、用户反馈，优化外呼策略。 | 不低于10万分钟 | 项 |
| 营销消息券模块 | 基于用户画像标签库，对全域用户进行精准定位，实现潜在客户挖掘、客户挽回、加购优惠、邀评等营销场景的富媒体咚咚消息智能化触达，提升企业店铺销售转化。 | 6.智能发送与任务管理 - 超大规模并发：单批次发送量提升至1000万条，支持全域用户秒级触达，自动过滤无效号码（空号、停机、黑名单）。 - 智能时段调度：基于用户历史短链点击率数据，定时选择选择用户活跃时段（如午间/晚间黄金3小时）发送 - 通道智能切换：实时监控运营商通道状态，遇拥堵切换备用通道，保障大促期间99.9%到达率 - 黑名单联动：自动同步用户自主屏蔽的营销类目偏好。7.内容管理 - 敏感词实时检测：自动拦截违反广告法表述（如"最优惠""全网最低价"等避免无法触达用户终端）。8.自动化流程与精准营销 - 全域场景覆盖： - 物流发货场景：下单付款后第一时间触达用户物流相关信息，提高用户的电商购物体验 - 电商营销场景：老客复购、竞品拉新、精准品类公域用户拉新、跨类目需求用户拉新等等支持电商全场景的营销策略分层 - 用户关怀场景：围绕用户的全生命周期可进行生日关怀、积分兑礼、会员权益等等具有温度的服务内容通知。 - 亮点功能： -活跃模式：接入主站的用户状态识别能力，支持在指定时间段内，用户打开APP时投放，此时大多数客户有强烈的购物诉求；转化时机更佳，触达、转化效果更好。9.智能分析与效果追踪 - 全链路透视： - 数据看板：监控送达率、短链点击率、转化率等核心指标。 - 链路追踪：完整记录用户从接收到点击短链及后续营销转化的全路径行为，构建转化漏斗。 - 效果智能诊断： - ROI预测模型：根据历史数据预估不同客群的产出价值 。10.合规与安全保障 - 生态级防护： - 自动识别用户近期投诉记录，拦截可能引发二次投诉的营销内容 - 与隐私保护平台联动，屏蔽注销账户/维权用户的短信触达。 | 不低于100万条 | 项 |
| AIGC短视频及图片合成券模块 | 1.通过AIGC短视频合成平台，商家仅需提供1段文案即可毫不费力、快速生成一个媲美真人的播报视频，通过分享至社交平台获得公域流量关注，可广泛适用于教育培训、在线招聘、活动宣传、产品宣传、种草等服务场景。2.可快速生成高质量原生图片，满足根据语义生图、提供白底产品图换景生图，近千套版，可一键批量生图等功能。可以用于货架电商， 电商主图、商详排版、内容种草等宣传图片。（抠图 1张1算力、场景图生成1张5算力、文字擦除1张1算力、商品图翻译1张1算力、文生图1张5算力、文生文 0.1算力、视频生成2.5算力 /秒-150算力 /分钟） | 1.商品抠图：针对给定的商品图做抠图处理，支持生成白底、透底的商品图。2.商品场景图生成：根据扣完的商品图，以及推荐的场景模板/文字描述/参考图风格，生成带有背景的图。3.文字擦除：对给定图片进行文字擦除，支持商品文字保护。4.商品图翻译：对给商品图中文字进行翻译，并恢复排版，支持二次编辑。5.文生图：用文字指令（结构化prompt）进行生图，从无到有生成创意图。6.文生文：用文字指令（结构化prompt）进行文案生成和总结摘要等。7.数字人视频： 2D 仿真人孪生形象库120+（持续更新）TTS 音色库 50+（持续更新）、短视频模板库①自定义视频合成、模板视频合成、文本脚本合成、音频脚本合成、视频编辑器、AIGC 智能文案创作、视频预览、视频字幕、背景音乐、我的视频（查看/下载）、草稿箱②视频存储空间：50G。8.数字人推理视频：通过上传一段实景拍摄/绿幕的真人视频，可通过重新赋予口播稿，形成口唇匹配后的新视频。 | 20套（包含100000算力）/一年使用时长 | 项 |
| 直播数字人模块 | 借助数字人技术，创新营销方式，提升品牌在年轻消费者中的影响力，增强消费者对品牌的认知和信任，实现销量增长，提升品牌业绩 | 1.商品介绍：支持不低于1000字的商品介绍，支持智能撰写商品脚本。2.智能交互：直播间弹幕、虚拟主播通过口播或者文字的方式进行回复。3.知识库：内置闲聊知识库、直播行业知识库，支持自定义知识库，内置兜底话术、400余条通用知识库问答语料。4.直播背景：系统内置背景库，同时支持自定义上传图片。5.虚拟主播：内置虚拟主播形象均可选择并更换，主播形象支持每月1次的免费更换。6.主播声音：系统内置声音可以自由选择。7.商品：支持不低于300个。8.历史直播：可以看到历史直播的交互语料。9.贴片：可修改贴片数量、位置、大小等。10.布局：支持自定义布局，调整主播、图片的位置和大小。11.商品卡：系统内置多种商品卡，展示商品图片、价格、利益点等。12.直播设置：支持配置欢迎语、关注语、串场词等交互话术。13.商品视频和图片：可以放多张图片和一个商品视频。 | 5个/一年使用时长 | 项 |
| AI直播代运营服务模块 | 1.直播搭建：直播间场景搭建、话术定期调优、实时交互定期调优、商品信息、利益点调整、每日代开关播2.直播监测：检测直播数据、流量、人群画像及时处理突发问题3.数据复盘：月度/季度/年度/大促数据复盘、提供视觉、货盘、流量、玩法建议 | / | 3个/一年使用时长 | 项 |
| 备注：在交付过程中根据实际消耗需求和数量可以进行等价置换，各模块源代码所有权归供应商所有。 |

**2、AI平台运营服务**

为本地电商企业提供多维度、线上线下一体化的电商综合服务。优化龙港电商服务生态体系，通过定向扶持、专业运营、院校合作推进头部企业数字化转型，提升电商专业建设；运用电商赋能，企业培训，渠道带货，服务本地中小企业数字化转型。将本地特色龙港特产资源优势与线上电商平台品牌、技术、金融、运营、生态等资源有机结合，以促进本地区域传统龙港特产转型升级，激发经济发展活力，打造地方特色龙港特产电商及数字化发展新模式。

（1）供应链运营中心工作内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务类别 | 服务内容 |
| 1 | 落地本地运营团队 | 需6人服务团队，12个月本地化电商服务，团队人员包含运营负责人、园区运营专员、美工设计等岗位。 |
| 2 | 企业培育服务 | 完成12 场线下培训（每月一场），线下培训人次达 400 人次；协助本地及园区企业，提供电商集聚发展服务；组织策划执行电商主题类活动，开展电商沙龙与培训，提供电商上行指导、电商宣讲，电商平台运营，直播电商培训等内容。同时招募龙港本地互联网/电商从业人员，集中进行培训。邀请从事电商行业、经验丰富的讲师进行培训，输出每次沙龙的培训报告。 |
| 3 | 组织策划或参与电商节活动、年货节活动等不少于2次。 |
| 4 | 提供直播电商服务，利用园区直播间协助当地企业开展直播200场。 |
| 5 | 企业培育成果 | 培育新电商纳统企业不少于 2家 ；根据企业规模和发展阶段，匹配税收优惠、专项资金补贴、人才引进等政策。 |
| 6 | 园区完成零售业销售额原则上不少于16个亿。具体指标经双方协商后可进行调整。 |
| 7 | 培育当地新电商企业50家，完成不少于80家主流电商平台（京东、淘宝、拼多多等）的店铺上行。 |
| 8 | 培养30名高素质直播电商人才，助力龙港当地直播人才培育。 |

（2）运营团队人员要求

打造产业供应链运营中心，落地组建不少于6人服务团队，服务本地企业100家以上，提供12个月的运营服务。

▲项目团队组成：运营负责人至少为1人，负责统筹项目运营发展；项目组成员（除运营负责人外）至少为5人，负责项目组的商务服务工作、相关电商孵化服务、电商直播服务等；以上人员必须在项目所在地负责具体工作，运营负责人在合同签订一年内不得更换，除非采购人书面提出更换要求。项目组成员如需更换，则应提供能力、经验相当的人员，须经采购人认可后予以更换。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 人 员 | 数量 | 人员要求 | 备注 |
| 运营总负责人 | 1 | 1.本科以上学历，5年以上大型电商平台管理工作经验以及独立电商运营团队管理经验；2.要求投标供应商总部外派或为采购人认可人选，且长期驻场；3.沟通能力强，原则上要求投标供应商总部外派或为采购人认可人选；4.具有丰富资源和统筹管理思维，具备一定资源整合能力、管理经验；5.对线上电商平台运营管理模式有系统的了解和实践经验；6.深刻了解电商平台等电商平台运营模式,能够有效指导各项工作的开展；7.精通互联网、移动互联网的技术发展趋势, 有电商平台等互联网产品运营工作经历者优先； | 公司外派驻场服务一年 |
| 园区运营专员 | 1 | 1.本科及以上学历，工作经验3年以上，熟练操作办公软件；执行力强，踏实认真、积极主动，善于与人沟通，思路清晰、善于沟通，具备较强分析和解决问题的能力；能够熟悉职场礼仪；2.要求投标单位总部外派或为采购人认可人选，且长期驻场；3.具备运营过千万级体量线上店铺运营经验，具有电商平台店铺运营、产品策划、电子商务平台营销能力；4.有运营店铺成功的案例，能够制定整体的线上运营方案，线上营销策略，能够指导优化店铺，产品方向等；5.沟通能力强，具备一定资源整合能力、管理经验；6.熟悉电商的操作，具备电商平台讲师资质者优先； |
| 行政专员 | 1 | 1.本科以上学历，3年以上相关工作经验，熟悉电商的操作优先；2.沟通能力强，熟悉电商的操作，具有电商平台店铺运营、产品策划、电子商务平台营销能力；3.诚实敬业，工作积极、主动、热情，责任感强，有上进心，团结合作；4.要求投标单位总部外派或为采购人认可人选，需长期驻场； |
| 直播间运营经理 | 1 | 1.大专或以上学历，3 年以上抖音直播间操盘经验:具有成功的直播间操盘运营案例;能够输出成套方案论、工具包帮助直播矩阵进行运营质量提升，降低获客成本;具备直播间脚本撰写直播间数据分析、各类直播间异常问题解决能力。能够建立流程制度，持续培育主播、运营，提升岗位专业能力；2.要求乙方总部外派或为甲方认可人选，需长期驻场;3.沟通能力强，具备一定活动组织策划能力;4.策划文案、活动执行优秀者优先。 |
| 美工设计 | 1 | 1.大专或以上学历;2 年以上淘宝、京东等大平台的店铺美工经验，能够熟练使用 ps、ai、zw 等设计软件;良好的设计审美，良好的团队精神，较强的交际能力、沟通能力、执行能力和市场开拓能力；2.具有优秀的创意和创新能力，具有活跃的思维和创意头脑，审美好，善于沟通;3，熟悉电商行业设计要求，能独立完成电商店铺页面、产品详情页、海报图片等设计与制作;4.精通精 Photoshop/Illustrator，WORD,PPT 等设计类软件，熟悉 CDR、AI、Flash、网页设计。 |
| 招商专员 | 1 | 1、本科以上学历,3 年以上销售相关工作经验优先，熟悉电商的操作和玩法；2、沟通能力强，熟悉电商的操作和玩法，具有电商平台店铺运营产品策划、电子商务平台营销能力；3、诚实敬业，工作积极、主动、热情，责任感强，有上进心，团结合作;4、要求乙方总部外派或为甲方认可人选，需长期驻场。5、落实商家入驻，合理制定、调整招商策略及推广计划。负责拓展、维护招商渠道，完成招商、签约等全流程工作。对接内外部资源，积极为企业提供服务社群活动和增值服务；6、独立撰写商务方案，进行客户谈判，并按上级要求对公司网站、企宣资料，市场推广方案等进行优化升级，并落地执行； |

1. **园区考核要求**

（1）第一阶段考核内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容 | 分数 | 打分标准 |
| 1 | 第一阶段运营任务 | 打造产业供应链运营中心，落地组建 6人服务团队，12个月本地化电商服务，团队人员包含运营负责人、园区运营专员、美工设计等岗位；服务本地企业50家；并为其中不少于2家的企业提供AI数字人软件账号2个（一年使用期）、AI外呼时长4万分钟、AIGC软件账号2个（一年试用期）、AI营销消息券40万条、直播代运营服务软件账号1个（一年使用期）等人工智能业务服务带动本地企业上行，为重点企业提供电商和培训服务。输出企业反馈表与现场走访照片。 | 10 | 服务团队建设占 2.5分，服务企业占 2.5 分，AI模块交付占5分；采用企业咨询服务表，并对服务企业的 10%进行满意度抽样调查，按照实际完成比例得分；验收依据：1.AI外呼：输出外呼日报，同步当前的外呼数，拦截数，接通率等指标，根据接通的数量进行验收。2.营销消息：输出营销消息日报，同步当前的消息数，拦截数，到达率等指标，根据到达的数量进行统计验收。3.AIGC+AI数字人+AI直播代运营服务：此为操作软件，协助企业账户开通后给用户发送邮件进行确认，企业回复邮件，由企业出具确认函，即为验收。 |
| 2 | 完成 6 场线下培训（每月一场），线下培训人次达 200 人次；协助本地及园区企业，提供电商集聚发展服务；组织策划执行电商主题类活动，开展电商沙龙与培训，提供电商上行指导、电商宣讲，电商平台运营，直播电商培训等内容。同时招募龙港本地互联网/电商从业人员，集中进行培训。邀请从事电商行业、经验丰富的讲师进行培训，输出每次沙龙的培训报告。 | 10 | 场次及人次评分权重各占分值的 50%，按照实际完成比例得分； |
| 3 | 培育新电商纳统企业不少于 1 家 ；根据企业规模和发展阶段，匹配税收优惠、专项资金补贴、人才引进等政策。 | 10 | 以统计局确认为依据； |
| 4 | 园区完成零售业销售额原则上不少于5个亿。具体指标经双方协商后可进行调整。 | 50 | 以统计局确认为依据，零售业销售额； |
| 5 | 培育当地新电商企业25家，完成不少于40家主流电商平台（京东、淘宝、拼多多等）的店铺上行。需提供企业的营业执照以及相关介绍、入驻协议、企业清单。需提供店铺后台截图（销售数据截图，以佐证是否正常运营）。 | 5 | 企业数量与店铺数量评分权重各占分值的 50%，按照实际完成比例得分； |
| 6 | 培养15名高素质直播电商人才，助力龙港当地直播人才培育。 | 5 | 直播人才需具备互联网营销师证书。  |
| 7 | 组织策划或参与电商节活动、年货节活动等不少于1次。 | 3 | 提供活动方案及总结报告，按照实际完成比例得分  |
| 8 | 提供直播电商服务，利用园区直播间协助当地企业开展直播100场。 | 5 | 提供直播间使用申请书。 |
| 9 | 积极配合市级相关工作。 | 2 | 根据工作配合情况酌情打分。 |
| 10 |  | 基地获评相关荣誉（加分项） | 5 | 基地获得相关荣誉的，凭政府相关证明文件，国家级加 3 分、省级加 2 分、温州市级加 1 分，最高不超过 5分。 |

（2）第二阶段考核内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容 | 分数 | 打分标准 |
| 1 | 全年度运营任务 | 打造产业供应链运营中心，落地组建 6人服务团队，12个月本地化电商服务，团队人员包含运营负责人、园区运营专员、美工设计等岗位；服务本地企业100家；并为其提供数字人账号5个（一年使用期）、AI外呼10万分钟、AIGC账号5个（一年试用期）、AI营销消息券100万条、直播代运营服务账号3个（一年使用期）等人工智能业务服务带动本地企业上行，为重点企业提供电商和培训服务。输出企业反馈表与现场走访照片。 | 10 | 服务团队建设占 2.5分，服务企业占 2.5 分，AI模块交付占5分；采用企业咨询服务表，并对服务企业的 10%进行满意度抽样调查，按照实际完成比例得分；验收依据：1.AI外呼：输出外呼日报，同步当前的外呼数，拦截数，接通率等指标，根据接通的数量进行验收。2.营销消息：输出营销消息日报，同步当前的消息数，拦截数，到达率等指标，根据到达的数量进行统计验收。3.AIGC+AI数字人+AI直播代运营服务：此为操作软件，协助企业账户开通后给用户发送邮件进行确认，企业回复邮件，由企业出具确认函，即为验收。 |
| 2 | 完成 12 场线下培训（每月一场），线下培训人次达 400 人次；协助本地及园区企业，提供电商集聚发展服务；组织策划执行电商主题类活动，开展电商沙龙与培训，提供电商上行指导、电商宣讲，电商平台运营，直播电商培训等内容。同时招募龙港本地互联网/电商从业人员，集中进行培训。邀请从事电商行业、经验丰富的讲师进行培训，输出每次沙龙的培训报告。 | 10 | 场次及人次评分权重各占分值的 50%，按照实际完成比例得分； |
| 3 | 培育新电商纳统企业不少于 2 家 ；根据企业规模和发展阶段，匹配税收优惠、专项资金补贴、人才引进等政策。 | 10 | 以统计局确认为依据； |
| 4 | 园区完成零售业销售额原则上不少于16个亿。具体指标经双方协商后可进行调整。 | 50 | 以统计局确认为依据，零售业销售额； |
| 5 | 培育当地新电商企业50家，并在当地上行不少于80家主流电商平台（京东、淘宝、拼多多等）的店铺上行。需提供企业的营业执照以及相关介绍、入驻协议、企业清单。需提供店铺后台截图（销售数据截图，以佐证是否正常运营）。 | 5 | 企业数量与店铺数量评分权重各占分值的 50%，按照实际完成比例得分； |
| 6 | 培养30名高素质直播电商人才，助力龙港当地直播人才培育。 | 5 | 直播人才需具备互联网营销师证书。  |
| 7 | 组织策划或参与电商节活动、年货节活动等不少于2次。 | 3 | 提供活动方案及总结报告，按照实际完成比例得分  |
| 8 | 提供直播电商服务，利用园区直播间协助当地企业开展直播200场。 | 5 | 提供直播间使用申请书。 |
| 9 | 积极配合市级相关工作。 | 2 | 根据工作配合情况酌情打分。 |
| 10 |  | 基地获评相关荣誉（加分项） | 5 | 基地获得相关荣誉 的，凭政府相关证明文件，国家级加 3 分、省级加 2 分、温州市级加 1 分，最高不超过 5分。 |

**三、商务要求**

1.服务期限：本次招标服务期限（合同期限）为合同签订日起一年。

2.付款方式：本合同签署后7个工作日内，采购人向投标单位支付预付合同总金额的30%，合同期签定6个月后，采购人根据考核办法完成第一阶段的工作绩效评价，第一阶段考核绩效评价分≥80分，采购人向投标单位支付合同总金额的30%，合同期执行期满1年，采购人根据考核办法完成第二阶段的工作绩效评价，第二阶段90分＞考核绩效评价分≥80分，按照考核内容完成的相应比例对剩余金额进行支付（计算公式为“剩余支付金额=年度合同总金额\*（年度考核分数/100-60%）”），考核绩效评价分≥90分给予全额兑现年度合同总金额的40%。

**四、双方权利与义务**

(一)甲方权利与义务

1.负责提供场地及当地人员工作组织用于支持乙方开展相关业务，并积极协调本地具有电商运营、产业创新能力和经验的企业与乙方对接及合作。

2.为乙方提供3700平方米左右的物理载体(租金费用约300万元由财政给予抵免)， 场地使用及管理由乙方全权负责。

3.协助乙方提供电商峰会、行业沙龙、专题讲解、峰会协办、人才引进、教育培训等活动的场地支持和资源对接服务，共同引入一批优质生态合作伙伴。

4.为乙方提供物理载体，乙方载体运营期间所产生的物业费用，由甲方承担。

5.甲方应在合同签署日之后的30天内，成立该项目专项工作小组，由甲方主要领导牵头，负责政策制定、项目规划建设前期工作以及后期运营管理、监督考核;需明确项目执行主体单位、责任人及相关职责，执行主体单位配合乙方开展项目落地相关工作，每年的工作计划和交付确认需甲方盖章确认。办理双方商定的其他事宜。

(二)乙方权利与义务

1.负责引入一批有影响力的优质电商产业、智能制造产业、数字经济产业相关的生态合作伙伴，以乙方品牌影响力及媒体资源协助甲方招商或者以会议形式提升招商活动的影响力，合力打造数字贸易产业大脑，打造数字贸易龙港产业带。

2.乙方负责指导企业电商化转型，打通上行和运营道，拉通营销资源，为地方目标扶持企业提供用户运营、活动运营、供应链运营,为政府重点产业提供线上线下多场景一体化的服务。

3.本合同项下合作内容如涉及使用乙方品牌的，乙方根据实际情况按照其公司流程申请使用乙方品牌，办理双方商定的其他事宜。

**五、违约责任**

(一)甲方不得无正当理由拒绝接受服务。

(二)乙方逾期提供服务的，甲方给予60天整改期。逾期超过约定日期不能提供服务的，甲方可解除本合同。已服务的内容甲方需按照合同约定支付费用。

(三)甲方应按照合同约定按期向乙方支付费用，如甲方逾期支付，每逾期支付一日应向乙方支付千分之一的违约金。甲方逾期支付30日，乙方有权解除本合同。

**六、不可抗力事件处理**

(一)在承包期间发生地震、火灾及其他双方不能控制的原因，导致承包区域不能正常经营，合同不能或不能全部履行，双方可以按以下各项执行:

1.任何一方可以书面形式终止合同无需做出任何赔偿。

2.因不可抗力导致合同终止，并不影响任何一方对不可抗力先前发生的违约行为合法追偿。

3.甲方不负责因不可抗力造成合同不能正常履行的责任。

4.因不可抗力造成甲方的损害，甲方的保险赔偿不受影响。对恢复承包合同期间的价格及其他费用双方可以协商解决。

(二)如遇上级、部门政策调整等不可控因素影响，无法继续执行的，合同自动废止。

**七、争议解决**

因合同执行过程中发生纠纷，可由双方协商解决或由双方主管部门调解，若达不成协议，双方同意就本合同产生的纠纷向合同签订所在龙港市人民法院提起诉讼。

**八、其他约定事项**

(一)合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字或盖章并加盖单位公章后生效。

(二)本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

(三)本合同一式肆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份。

委托方单位名称：（盖章） 承接方单位名称：（盖章）

法定代表人：（签字） 法定代表人：（签字）

委托代理人：（签字） 委托代理人：（签字）

住 所： 住 所：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

银行帐号： 银行帐号：

**注：本合同作为示范文本，具体以成交供应商与采购人所签定正式合同为准。**

第六部分 附件—投标文件格式

（未提供格式的由供应商自拟）

**重要提示：**

**（1）本章节中有提供格式的，供应商须根据本章节提供的格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料）。并按格式要求在指定位置根据要求进行电子签章，否则视为符合性不通过；**

**（2）本章节未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供；**

## 一、“资格文件”格式

### 1.1 “资格文件”封面

###  **龙港市数字贸易产业平台项目（重）**

响 应 文 件

**（资格文件）**

|  |
| --- |
| **项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  |
| **磋商供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_** |
| **磋商供应商地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_** |
| **日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_** |

### 1.2 磋商供应商资格审查声明函

**磋商供应商资格审查声明函**

**龙港市经济发展局：**

我方 *（供应商名称）* 参与  *（项目名称）* 政府采购活动，针对《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所述条件做如下承诺：

1. 我方具有独立承担民事责任的能力；
2. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我方具有履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力；
4. 我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 我方在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。
6. 我方与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系。
7. 我方未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

我方对上述承诺内容的真实性负责。我公司郑重声明，我公司参加本次政府采购活动中所提交的《资格文件》所有内容真实、有效，不存在提供虚假材料的行为。如有违反，愿承担一切责任。如有虚假，将依法承担相应责任。

磋商供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_ \_\_月\_\_\_\_日

### 1.3具有独立承担民事责任能力的证明材料

**企业法人营业执照**

|  |
| --- |
| **资格要求：具有独立承担民事责任能力****证明材料：企业营业执照**（提供复制件加盖磋商供应商公章）或**供应商为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书**（提供复制件加盖磋商供应商公章）备注：金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标的，除上述提供自身企业营业执照外，还须提供总公司（总机构）授权书或房产权证或其他有效财产证明材料（提供复制件加盖磋商供应商公章）。 |

### 1.4具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料

**最近一年度财务报告**

|  |
| --- |
| **资格要求：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度****证明材料：最近一年度财务报告（或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件或银行资信证明。）**（供应商成立时间未满一年的可以不提供，提供复制件加盖供应商公章） |

### 1.5具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函：

**供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

**龙港市经济发展局：**

我方郑重声明，我方具有履行 **龙港市数字贸易产业平台项目（重），（项目编号： ）**合同所必需的设备和专业技术能力，如中标，我方将按我方响应文件承诺，保证合同顺利履行。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 1.6有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录的证明材料

缴纳税收证明资料（提供下列之一证明材料）：

①《税务登记证》复印件（实行营业执照、组织机构代码证、税务登记证“三证合一”或者营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证和统计登记证“五证合一”登记模式的，提供营业执照）；②提交投标文件截止时间前三个月依法缴纳税收的证明（纳税凭证复印件）；③委托他人缴纳的委托代办协议和提交投标文件截止时间前三个月中任意一个月的缴纳证明（收据复印件）；④法定征收机关出具的依法免缴税收的证明。

4.2缴纳社会保险证明资料（提供下列之一证明材料）：

①《社会保险登记证》复印件（实行营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证和统计登记证“五证合一”登记制度的，提供营业执照）；②提交投标文件截止时间前三个月中任意一个月依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证复印件）；③委托他人缴纳的委托代办协议和提交投标文件截止时间前三个月中任意一个月的缴纳证明（收据复印件）；④法定征收机关出具的依法免缴保险费的证明。

（提供复印件加盖供应商公章）

### 1.7参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺函：

**供应商参加本次政府采购项目前三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺函**

**龙港市经济发展局：**

我方 （供应商名称） 在参加 **龙港市数字贸易产业平台项目（重），（项目编号： ）**采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因被列为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件而被限制参加政府采购，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。如有虚假或隐瞒，采购人可取消我方任何资格（投标/谈判/中标（成交）/签订合同），我方对此无任何异议，并愿意承担一切后果和责任。

特此声明

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 1.8与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的承诺函：

**与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的承诺函**

**龙港市经济发展局：**

我方郑重承诺，我方此次参加 **龙港市数字贸易产业平台项目（重），（项目编号： ）**的投标，与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 1.9没有失信行为的承诺函

**供应商没有失信记录承诺函**

**龙港市经济发展局：**

我公司郑重承诺：到本项目投标截止时间为止，我公司未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。如有隐瞒，愿承担一切责任。

特此声明

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 1.10 法定代表人身份证明

**法定代表人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（盖单位公章）

 年 月 日

（注：非法定代表人参加开标，无须提供。）

### 1.10-1法定代表人授权书

**法定代表人授权书**

龙港市经济发展局：

本授权委托书声明：我 （法定代表人姓名） 系 （供应商名 称） 的法定代表人，现授权委托 （单 位 名 称） 的 （授权代表姓名） 为我公司法定代表人授权代表，参加贵处组织的 招标项目名称（括号中填写项目编号） 项目投标，全权处理本次招投标活动中的一切事宜，我承认授权代表全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

授权代表无转授权，特此授权

授权代表： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

详细通讯地址： 邮政编码：

电话： 传真：

供应商： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 授权代表身份证复印件与影印件粘贴处 |

**注：法定代表人必须签字或盖章，否则做无效标处理。**

### 1.11中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或出具省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）提供的属于监狱企业的证明文件。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小 企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司 参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于其他未列明行业； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元（注1），属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于其他未列明行业； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 企业名称（盖章）：

日 期：

（注1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

填写说明：

1）供应商为中型、小型、微型企业的提供此函；

**▲供应商提供的中小企业声明函与实际情况不符的，视为供应商提供虚假材料投标的，投标无效。**

**提示：磋商供应商应实事求是填写并提供本表。根据财政部工业和信息化部财库〔2020〕46号文件规定，《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假资料谋求中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。**

**省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）提供的属于监狱企业的证明文件。**

|  |
| --- |
| 注：证明文件无固定格式要求，只需证明供应商为监狱企业且出具单位为省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） |

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 **（项目名称）（项目编号： ）**的采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**提示：磋商供应商应实事求是填写并提供本表。**

### 1.12联合体声明函（格式自拟）

## 二、“商务技术文件”格式

### 2.1 “商务技术文件”封面

 **龙港市数字贸易产业平台项目（重）**

响 应 文 件

**（商务技术文件）**

|  |
| --- |
| **项目编号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_** |
| **磋商供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **磋商供应商地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_** |
|  |

### 2.2供应商自评分指引表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 投标文件索引（页码） |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| 11 |  |  |
| 12 |  |  |
| 13 |  |  |
| 14 |  |  |
| 15 |  |  |
| 16 |  |  |

2.3供应商参与政府采购活动投标资格声明函

**供应商参与政府采购活动投标资格声明函**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目采购编号 |  |
| 时 间 | 投标截止时间： |
| 1、根据政府采购法第二十二条规定，我单位满足以下条件：（一）具有独立承担民事责任的能力； 　　（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 　　（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 　　（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 　　（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 　　（六）法律、行政法规规定的其他条件。 2、根据财政部与有关部门联合签署了《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》(发改财金〔2014〕3062号)、《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》(发改财金〔2015〕2045号)、《关于对违法失信上市公司相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2015〕3062号)、《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2016〕141号)、《关于对安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2016〕1001号)，依法限制相关失信主体参与政府采购活动。**我单位承诺不存在上述文件规定依法限制参与政府采购的情况。**3、我单位承诺没有被各地、各级财政部门限制参加政府采购活动。4、我单位承诺参与本项目政府采购活动3年内没有其它重大违法记录（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。本公司所提交的本声明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。我方提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。 |
| 供应商名称（加盖盖章）： |
| 法定代表人或授权代表（签字或盖章）： |
| 签署日期： |

2.4磋商函

 磋商函

采购人：

 （供应商全称） 授权 （授权代表名称） 为授权代表，参加贵方组织的（采购项目名称）（项目编号： ）采购的有关活动，并对该项目进行报价。为此：

1、提供供应商须知规定的全部响应文件。

2、保证遵守竞争性磋商文件中的有关规定和收费标准。

3、保证忠实地执行双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

**4、我单位承诺如我单位为成交供应商，我方根据采购人要求完成本项目。**

5、供应商已详细审查竞争性磋商文件的全部内容，包括竞争性磋商文件补充文件（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果竞争性磋商文件有相互矛盾之处，我方同意按采购人的理解处理。

6、愿意向贵方提供任何与该项采购有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应文件或收到的任何响应文件。

7、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的采购人、采购机构没有任何的利害关系。

8、我公司近三年内没有行贿受贿记录；我公司没有被政府采购管理部门限制参加投标。

9、响应文件自递交磋商响应文件截止时间之日起90天内有效。

10、与本采购有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

磋商供应商(签章):

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

**注：若不提供此函，做无效处理。**

### 2.5磋商供应商基本情况说明

**磋商供应商基本情况说明（后附企业介绍）**

**1、名称及概况：**

（1）磋商供应商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（2）单位组织形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（3）法定代表人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（4）单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（5）单位传真/电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（6）成立或工商注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（7）实收资本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（8）近期资产负债表（到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止）

 1）固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2）流动资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 3）长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 4）流动负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 5）净 值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 6）主要负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2、企业现有的与本项目实施有关的设备情况**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ \_\_\_\_\_\_\_

**3、企业现有的与本项目实施有关的专业技术人员情况：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_

**4、近三年的年营业总额**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的、并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照招标采购文件要求出示有关证明文件。

**磋商供应商名称（盖章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日 期：**

### 2.6商务偏离表、技术偏离表（如供应商未填写偏离表，视为默认无偏离） 商务偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 采购文件规范要求 | 磋商响应文件对应规范 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

供应商盖章：

技术偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 采购文件规范要求 | 磋商响应文件对应规范 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

供应商盖章：

### 2.7项目实施方案

 **项目实施方案**

**（由供应商根据招标文件项目概况及采购内容要求自行编写，详尽、完整、易于理解，格式自拟）**

### 2.8业绩证明

**类似业绩证明**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目地址** | **合同内容** | **签约日期** | **发包方联系人** | **联系电话** | **获奖情况** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：1、按评审细则要求提供，须附在商务技术响应文件中**。

**磋商供应商名称（盖章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日 期：**

### **2.9项目实施人员一览表**

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 在本项目担任职务 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 职称 | 从事类似工作服务的经历、年限、介绍（或另附简历） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 一旦我单位中标，我方保证并配备上述项目组织机构。上述填报内容真实，若不真实，愿按有关规定接受处理。  |

注：1、列入本表人员的更换需经采购人同意，擅自更换或不到位均属违约行为。

2、相应证件等扫描件附后。

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期：

### 2.10磋商供应商认为有必要提供的其他材料或说明（如有）

**磋商供应商认为有必要提供的其他材料或说明**

**项目名称：**

**项目编号：**

|  |
| --- |
|  |

磋商供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**诚信投标承诺书**

本企业郑重承诺：

一、将遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加本项目投标；

 二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。

 三、不与其它投标供应商相互串通，不排挤其它投标供应商的公平竞争，损害采购人或其它投标供应商的合法权益；

 四、不与采购人或招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

 五、不向采购人或者评标委员会成员行贿以牟取中标资格；

 六、不以他人名义投标或者以其它方式弄虚作假，骗取中标资格；

 七、不在开标后进行虚假恶意投诉。

 本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任，包括：本企业投标文件按无效标处理，愿意接受相关行政主管部门作出的处罚。

磋商供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 三、“报价文件”格式

#### 3.1 “报价文件”封面

 **龙港市数字贸易产业平台项目（重）**

响 应 文 件

**（报价文件）**

|  |
| --- |
| **项目编号： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **投标供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **投标供应商地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_** |
| **法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |
| **开标前不得启封** |

**3.2开标一览表**

开标一览表

供应商名称： 招标编号： 价格单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 报价项目 | 最高限价（元） | 投标报价（元） | 项目负责人 | 备注 |
| 1 | 龙港市数字贸易产业平台项目（重） | 3900000 |  |  |  |

▲投标供应商的报价包括但不限于本项目范围内的所有服务及需提供的资料及资料费、验收配合费、人工费、福利费、相关文件提交、管理费用、税费、利润、招标代理服务费、完成本合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。

▲不提供此表格的将视为没有实质性响应招标文件。

▲供应商应充分考虑成本和风险，合同期内采购人不再另行支付其他费用。

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

日期：

分项报价明细表

供应商名称： 招标编号： 价格单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 具体内容 | 任务要求 | 投标报价（元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：**▲1.不提供详细分项报价将视为没有实质性响应采购文件。**

2.**此表的总计价应与附件“开标一览表”投标报价相一致。**

3. 如果免费请在该备注栏内注明“免”，如果含在产品价格中则填“含”，如无此项内容则填“无”，不留空白。

投标人全称（盖章）：

投标人代表（签字）：

日期： 年 月 日

**第七部分 评标办法**

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关政府采购法规，结合本次所要采购服务的实际，按照公平、公正、科学、择优的原则选择成交单位，特制定本评审办法。

一、总则

评审工作遵循公平、公正、民主、科学的原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真进行评审。择优选定提供服务单位，最大限度的保护当事人权益，严格按照竞争性磋商文件的商务、技术要求，对响应文件进行评定，提出优选方案，编写评审报告。磋商小组必须严格遵守保密规定，不得泄漏评审的有关情况，不得索贿受贿，不得接受吃请和礼品，不得参加影响公正评审的有关活动。对未成交单位，磋商小组不作任何解释。供应商不得以任何方式干扰采购工作的进行，一经发现其响应文件将被拒绝。

二、评审组织

评审工作由采购人依法组建的磋商小组负责，磋商小组由评审专家库中随机抽取的有关技术、经济专家共同组成。评审全过程由采购管理部门全程监督。

三、响应文件递交截止、磋商程序、磋商原则和方式

1、响应文件递交截止

1.1、按竞争性磋商文件规定的时间递交响应文件。

2、本次采购是根据竞争性磋商采购方式进行，各供应商第一次报价不公开。

2.1、如磋商小组认为竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，评审结束后，磋商小组可以直接对供应商进行打分评价。

2.3如磋商小组认为需要修改竞争性磋商文件的，在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当在线通知所有参加磋商的供应商。

　供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

已提交响应文件的供应商，在提交最后磋商报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

2.4、本项目磋商采用在线发起询标（谈判）进行磋商。在竞争性磋商文件未做任何调整的情况下，参与磋商的供应商如有出现最终磋商报价超过响应文件中报价的，则该供应商的报价按无效处理。未在规定时间内提交最终磋商报价的，以上一次报价为准。

3、评审原则和方法

3.1、磋商小组负责审查响应文件是否符合竞争性磋商文件的要求，并作出评价。磋商小组认为必要时，可向供应商进行质疑。磋商小组有权决定全部或部分供应商响应文件无效。

3.2、磋商小组将分析合格供应商的各项指标，而不是以单项指标的优劣评选出成交的供应商。

3.3、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后磋商报价进行综合评分。如竞争性磋商文件所列采购内容明确不需要修改的或供应商响应文件清楚明确不需要澄清的，可以不进行磋商环节，直接要求供应商进行最终磋商报价，进行综合评分。

**本次评审采用综合评分法，磋商小组根据竞争性磋商文件制定的评审办法对供应商进行评审排序，将综合得分最高的供应商向采购人推荐其为成交供应商；**

 4、响应文件的澄清

4.1、为有利于对响应文件的比较和评议，必要时采购人可要求供应商对响应文件进行澄清，并作出书面答复。书面答复须有供应商授权代表签字并作为响应文件内容的一部分。

**评标细则**

**一、报价评分 20分**

1、以供应商有效投标价中的最低投标报价为评标基准价，得满分20分。商务报价评分结算公式为:投标报价得分=(评标基准价／投标报价×20%×100，各投标人投标报价得分保留小数点后二位，第三位四舍五入。

2、如果某些（个）供应商投标报价超出该采购最高限价，该供应商投标按无效投标处理。

**3、重要提示：为防止恶意竞标的行为，评审小组认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求投标供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评审小组将认定为无效投标。**

**二、技术资信综合评分80分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评分细则** | **分值** |
| 1 | 综合实力 | 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术管理体系认证证书每提供一种证书得1分，最高得5分。**注：提供相关认证证书的扫描件并加盖公章，不提供不得分。须提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效。** | 0-5 |
| 2 | 业绩 | 投标人须提供2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）类似项目成功案例证明（产业平台建设或大模型应用），每提供1个有效业绩得1分，最高得2分。**注：需提供相关业绩合同扫描件，并加盖供应商公章，否则不得分。** | 0-2 |
| 3 | 项目团队人员 | 1、投标人所投入的项目负责人（一名）具有系统架构设计师（软考）证书、系统分析师（软考）证书、系统规划与管理师证书（软考）证书，每提供一本证书得2分，本项最高得6分。2、项目组成员（除项目负责人外）具有计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试证书，每提供一本中级证书得3分，每提供一本高级证书得4分，本项最高得9分。**注：****①以上人员证书须提供相关证明材料（签发/颁证机构为人力资源和社会保障部（厅、局））复印件加盖公章，否则不得分。****②以上人员须提供近三个月社保缴纳证明，社保缴纳单位应与投标供应商名称一致，否则不得分。** | 0-15 |
| 4 | 软著评价 | 投标人或所投软件开发商具备与本项目系统平台相关的软件著作权：智能语音外呼机器人系统、多模态数字人系统。每具备一个软著得2分，本项最高得4分。注：需提供软著证明材料扫描件，并加盖供应商公章，否则不得分。 | 0-4 |
| 5 | 总体运营方案 | 根据投标人提供的运营服务方案进行综合评价：（1）总体运营思路是否清晰完整（3，2，1，0）（2）运营实施方案是否满足采购需求（3,2,1，0）（3）培训方案是否完整（3,2,1,0）（4）运营销售保障措施是否到位（2,1,0）未提供方案不得分。 | 0-11 |
| 6 | 技术方案 | 根据投标人对本项目的总体建设思路、业务流程、功能架构、网络架构、技术路线等设计方案科学合理性进行综合评分，评分范围：6,4,2,1,0，未提供方案不得分。 | 0-6 |
| 7 | 维护方案 | 整体运维方案包括运维范围、运维服务内容、人员配置、定期巡检流程、故障处理机制、安全保障等，进行综合评分，评分范围：4,2,1,0，未提供方案不得分。 | 0-12 |
| 对投标人的应急保障方案进行综合评分，评分范围：4,2,1,0，未提供方案不得分。 |
| 对投标人的服务承诺、响应时间、响应程度等进行综合评分，评分范围：4,2,1,0，未提供方案不得分。 |
| 8 | 质量保证 | 质量保证方案是否完整、详实可行，包括质量保障体系、质量保障措施、质量保障目标等，综合比较打分，评分范围：5,3,1,0，未提供方案不得分。 | 0-10 |
| 根据供应商针对本项目管理方案进行综合评审：团队架构合理、可行、进度管理完善合理、方案风险管理完整、可行进行综合评分，评分范围：5,3,1,0，未提供方案不得分。 |
| 9 | 功能演示 | 投标人可提供实际系统演示的demo录制视频（提供录制U盘），演示时间不得超过20分钟。非实际操作的录制视频或仅提供PPT等其它演示方式最高得分不超过10分。演示内容要符合本次招标技术服务内容清单要求，至少包含如下功能：AI数字人：(0-5分）1.智能交互：直播间弹幕、虚拟主播通过口播或者文字的方式进行回复。（0-1分）2.知识库：内置闲聊知识库、直播行业知识库，支持自定义知识库，内置兜底话术、通用知识库问答语料。（0-1分）3.直播背景：系统内置背景库，同时支持自定义上传图片。（0-1分）4.历史直播：可以看到历史直播的交互语料。（0-1分）5.商品卡：系统内置多种商品卡，展示商品图片、价格、利益点等。（0-1分）AIGC：(0-10分）1.商品抠图：针对给定的商品图做抠图处理，支持生成白底、透底的商品图(0-2分）2.商品场景图生成：根据扣完的商品图，以及推荐的场景模板/文字描述/参考图风格，生成带有背景的图(0-2分）3.文字擦除：对给定图片进行文字擦除(0-1分）4.商品图翻译：对给商品图中文字进行翻译，并恢复排版，支持二次编辑(0-1分）5.文生图：用文字指令（结构化prompt）进行生图，从无到有生成创意图(0-1分）6.文生文：用文字指令（结构化prompt）进行文案生成和总结摘要等(0-1分）7.数字人推理视频：通过上传一段实景拍摄/绿幕的真人视频，可通过重新赋予口播稿，形成口唇匹配后的新视频。(0-2分） | 0-15 |

**注：投标文件中要求提供的证书、业绩、职称、社保证明等材料均以扫描件加盖投标人红色公章在投标文件中反映。考虑到本项目为电子开标，采购人会在中标公示期间对中标人提供的与本评分办法相关的材料等评分依据（原件）的真实性进行复查，如发现有通过提供虚假证明文件获得分值，将取消中标资格，并提请监督机构按照政府采购相关法规处理。**

**1、如投标文件中要求原件备查的，中标人必须在公示期间携带相关原件前往采购人处进行原件核查，如中标人无法提供原件或给出相应能证明其真实性的材料，将被认定提供虚假材料，将取消中标资格，另按《政府采购法》予以处罚。**

**2、证书正在进行年检无法提供证明材料的，应提供相关行政主管部门的受理意见证明、相应官方网站查询结果等相关的有效证明材料。**

**免责声明：上述友情提示仅供参考，由此导致投标文件无效，由各投标人自行承担责任。**

**评标小组根据以上各项内容综合考察后，按综合得分由高到低排列，推荐中标候选人，而不单纯以报价高低作为推荐中标候选人的唯一依据，最终经采购单位审核后，确定中标候选人。**

**三、说明**

**1、每个供应商最终得分=商务技术部分分值（所有评标委员会成员的算术平均值）＋报价部分分值。**

**2、所有分值计算保留小数点后两位，小数点后三位四舍五入。**

**参见本招标文件第三部分：“供应商须知” 中的相关内容，未尽事宜按有关法律规定处理。**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

招标文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

政府采购活动现场确认声明书

浙江品信工程项目管理有限公司：

本人经由 （单位全称）负责人 （法定代表人姓名）合法授权参加 **\*\*\***（编号： ）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

 A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

 D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

 二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

 A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

 B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

 C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

 D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

 E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

 F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

 G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

 H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

1. 现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现 供应商之间存 在或可能存在上述第二条第 项利害关系

（供应商代表签名）

 年 月 日

**注：投标文件解密结束后，各投标供应商签署《政府采购活动现场确认声明书》，并在30分钟内以扫描件方式发送至代理机构邮箱：**57107546@qq.com。