

政府采购竞争性磋商文件

项目编号：NBJX2025191C

项目名称：金桥科学探索中心氛围营造采购项目

采购人：宁海县金桥小学

宁波建兴招标有限公司

2025年6月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	3
第二章 供应商须知	7
一、总则	9
二、磋商文件	10
三、响应文件的编制	11
四、磋商程序	12
五、评审	13
六、定标	16
七、合同授予	17
八、履约验收	17
九、特别说明	17
第三章 合同条款及格式	19
第四章 项目需求	26
第五章 评审标准	34
第六章 响应文件格式	37

第一章 竞争性磋商公告

项目概况：金桥科学探索中心氛围营造采购项目的潜在供应商应在政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）上获取（下载）采购文件，并于2025年7月21日14点00分（北京时间）前提交（上传）响应文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：NBjX2025191C；

2、项目名称：金桥科学探索中心氛围营造采购项目；

3、采购方式：竞争性磋商；

4、预算金额（元）：481528；

5、最高限价（元）：481528；

6、采购需求：标项1科学探索中心氛围营造。金桥科学探索中心氛围营造采购项目主要对科学探索中心的氛围进行打造、营造提升，包括整体优化设计、装修、场景布置、文化标牌及项目验收、质保、售后服务等内容，具体内容详见竞争性磋商文件第四章项目需求。

7、合同履行期限：合同签订后20天内完成设计制作安装。

8、本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购（即服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函）。

3、本项目的特定资格要求：无。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取（下载）采购文件

1、时间：2025年7月8日至2025年7月15日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）；

2、地点（网址）：政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）；

3、获取方式：

3.1 本项目采购文件实行“政府采购云平台”在线获取，不提供采购文件纸质版。供应商获取采购文件前应先完成“政府采购云平台”的账号注册；

3.2 潜在供应商登陆政采云平台，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件，本项目采购文件不收取工本费；仅需浏览采购文件的供应商可点击“游客，浏览采购文件”直接下载采购文件浏览）；

3.3 竞争性磋商公告附件内的采购文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政采云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件。

注：请供应商按上述要求获取采购文件，未依法获取采购文件的供应商不得对本项目提起质疑；如未在“政采云”系统内完成相关流程，造成的投标无效等任何不利后果及责任自负。

4、售价（元）：0

四、响应文件提交（上传）

1、截止时间：2025年7月21日14:00（北京时间）

2、地点（网址）：供应商应将电子投标文件上传到政府采购云平台，未上传电子投标文件，视为供应商放弃投标；本项目实行电子招投标，无须供应商到现场。

五、响应文件开启

1、开启时间：2025年7月21日14:00（北京时间）；开标时间后30分钟内供应商可以登录“政采云平台”，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。

2、地点（网址）：宁海县公共资源交易中心（宁海县桃源街道金水东路5号五楼，详见五楼大厅公告）；政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次政府采购活动有关信息在浙江政府采购网、宁波政府采购网和宁波市公共资源交易电子服务系统公布，视同送达所有潜在供应商。

2、关于在线投标响应（电子投标）说明

（1）本项目通过“政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

“政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见政府采购云平台发布的《供应商项目采购-电子招投标操作指南》；

通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询 95763。

(2) 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅；（操作指南链接 https://service.zcygov.cn/#/knowledges/cm2eqWwBFdiHx1Nd_otq/lwV6GXABiyELHE-oVMj3?keyword=CA）

(3) 供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

(4) 供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件，将被政采云平台拒收。

3、本项目需要落实的政府采购政策：本项目专门面向中小企业采购、扶持不发达地区和少数民族地区。

4、集中答疑会或现场考察：采购人不集中组织，由供应商自行踏勘。

八、凡对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：宁海县金桥小学

联系人地址：宁海县桃源街道兴工一路 89 号

项目联系人（询问）：孔老师

项目联系方式（询问）：13968346328

质疑联系人：娄老师

质疑联系方式：18758398538

2. 采购代理机构信息

名称：宁波建兴招标有限公司

地址：宁波市鄞州区海晏北路 852 号（公交会展中心站二楼）

项目联系人（询问）：王文波

项目联系方式（询问）：18968391912

质疑联系人：叶原波

质疑联系方式：0574-28911770

3. 同级政府采购监督管理部门

名称：宁海县政府采购管理办公室

地址：宁海县桃源中路 218 号

传真：/

联系人：王老师

监督投诉电话：0574-65265668

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内 容	
1	项目编号	NBJX2025191C
2	项目名称	金桥科学探索中心氛围营造采购项目
3	采购人	宁海县金桥小学
4	采购代理机构	宁波建兴招标有限公司
5	磋商内容	金桥科学探索中心氛围营造工期及售后服务
6	报价	<p>1、本项目报价应以人民币报价，超过采购预算（或最高限价）作无效标处理；</p> <p>2、本项目报价组成：本项目的投标报价是履行合同的最终价格，应包含完成项目所需的所有费用，应包含：整体设计优化费、材料和货物费、标准附件费、备品备件费、专用工具费、包装费、运输费、安装费、基础施工费、原貌恢复、垃圾外运处置费、调试费、验收、质保期内维修保养、税金、利润、不可预见费等完成合同所需的不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定、招标代理服务费及合同包含的所有风险、责任等一切费用。中标后，不得以不完全了解采购文件等情况为借口，而提出额外补偿或其他要求。对于采购文件未列出的、但为完成本项目及使其正常运行所必须的设备、材料，供应商应进行优化并将此费用包含在报价中，采购人不再另行支付。</p> <p>3、不论结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用；</p> <p>4、向成交供应商收取人民币 7222.92 元为招标代理服务费。中标通知书发出后 5 个工作日内，成交供应商向采购代理机构支付中标服务费。</p>
7	履约保证金金额	<p>履约保证金为成交金额的 1%。</p> <p>履约保证金形式：电汇、转账支票（仅限于使用宁波大市区范围内的银行开具的支票）、银行保函、保险保单等。</p> <p>履约保证金的退还：在合同履行完毕，完成验收手续后一周内无息退还（如供应商未能履行合同规定的任何义务，采购人有权从履约保证金中优先受偿）。</p>
8	付款方式	<p>合同签订并具备实施条件后，采购人支付合同款的 40%作为预付款；设计制作安装完毕且验收合格后支付合同余款。</p> <p>在签订合同时，成交供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，以成交供应商意愿为准。</p>
9	采购方式	竞争性磋商
★10	投标有效期	开标之日起 60 天
11	磋商保证金	无

序号	内 容	
12	响应截止时间	详见第一章 竞争性磋商公告。
13	响应文件提交	详见第一章 竞争性磋商公告。
14	磋商时间及地点	详见第一章 竞争性磋商公告。
15	签订合同时间	成交通知书发出后 30 日内。
16	授予合同	按照采购文件的规定、成交供应商的响应文件及中标通知书确定的金额签订合同。
17	合同终止	1、未能在合同规定的期限（或采购人同意延长的最终期限）内提供全部或部分货物和服务的； 2、未能履行合同规定的其它义务。
18	其他事项	参加投标的供应商在投标前必须到“政府采购云平台”上进行注册登记。
19	签约方	宁海县金桥小学
20	解释：本磋商文件的解释权属于采购单位。	

一、总则

（一）适用范围

本磋商文件适用于本项目的竞争性磋商公告、响应、评审、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、采购单位系指组织本次招标的代理机构和采购人。
- 2、“供应商”系指向采购单位提交响应文件的单位或个人。
- 3、“服务”系指磋商文件规定供应商须提供的服务。
- 4、“货物”系指磋商文件规定供应商须提供的产品。
- 5、“项目”系指供应商按磋商文件规定向采购人提供的货物和服务。
- 6、“书面形式”包括信函、传真、电报等。
- 7、“★”系指实质性要求条款。

（三）采购方式

本次采购采用竞争性磋商方式进行。

（四）磋商委托

供应商代表须提供有效身份证件。如供应商代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。

（五）磋商费用

不论采购结果如何，供应商均应自行承担所有与采购有关的全部费用（采购文件有相关规定除外）。

（六）联合体报价

本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

本项目不允许转包，未经采购人同意，不得分包。

（八）特别说明

1、供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

2、供应商在采购活动中提供任何虚假材料，其响应文件无效，并报政府采购监管部门查处。

（九）关于分公司投标

除银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通等行业外，分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。

（十）关于知识产权

1、供应商必须保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

(十一) 质疑和投诉

1、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，须在应知其利益受损之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。未依法获取采购文件的，不得就采购文件提出质疑；未提交响应文件的供应商，视为与采购结果没有利害关系，不得就采购响应截止时间后的采购过程、采购结果提出质疑。

3、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当面以书面形式提出，质疑函格式和内容须符合财政部《质疑函范本》要求，供应商可到中国政府采购网自行下载财政部《质疑函范本》。

4、接收书面质疑函的方式：质疑人可通过送达、邮寄、传真的形式提交书面质疑函，通过邮寄方式提交的书面质疑函以被质疑人签收邮件之日为收到书面质疑文件之日，通过传真方式提交的书面质疑函以被质疑人收到书面质疑文件原件之日为收到书面质疑文件之日。采购人和采购代理机构接收质疑函的联系方式：见本采购文件第一章有关联系方式。

5、供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

二、磋商文件

(一) 磋商文件的构成。本磋商文件由以下部分组成：

- 1、竞争性磋商公告
- 2、供应商须知
- 3、合同条款及格式
- 4、项目需求
- 5、评审标准
- 6、响应文件格式
- 7、本项目磋商文件的澄清、答复、修改、补充的内容

(二) 供应商的风险

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应文件被拒绝。

(三) 磋商文件的澄清与修改

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，在规定信

息发布网站上通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构将顺延提交首次响应文件截止时间，在规定信息发布网站上通知所有获取磋商文件的供应商。

三、响应文件的编制

（一）响应文件的形式

本项目采用线上磋商，通过“政府采购项目电子交易平台”实施电子化方式采购，磋商响应文件形式为电子响应文件。

（二）响应文件制作说明

1、磋商响应方应按照磋商文件和政采云平台的要求编制、加密并递交电子磋商响应文件。电子磋商响应文件中所需加盖公章部分均采用 CA 签章。

磋商响应方在使用“政府采购项目电子交易平台”的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

2、“政采云电子交易客户端”请磋商响应方自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见政府采购云平台发布的《供应商项目采购-电子招投标操作指南》；

3、请使用 win7 及以上 64 位操作系统，请勿使用 mac 电脑。

（三）响应文件的组成

响应文件至少包含以下部分：

资格审查部分：

1、有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书；

2、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函(格式见附件)；

3、落实政府采购政策需满足的资格要求（必须提供满足下列清单之一）；

3.1 中小企业声明函；（格式见附件）

3.2 残疾人福利性单位声明函；（格式见附件）

3.3 监狱企业的证明文件；

4、供应商的特定条件的证明文件（如有）；

报价部分：

1、报价函（格式附后）；

2、首次报价一览表（格式附后）；

3、投标报价明细表；

商务技术部分：

1、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（格式附后）；

2、商务条款响应表（格式附后）；

- 3、技术条款响应表（格式附后）；
- 4、类似项目业绩一览表（格式附后）；
- 5、评分标准或采购文件需要提供的证明材料；
- 6、供应商需要说明的其他文件和说明（如有）。

（四）响应文件的语言及计量

★1、响应文件以及供应商与采购单位就有关磋商事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提供。

★2、报价计量单位：磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（五）报价要求

1、报价应按磋商文件中相关附表格式填写。

★2、响应文件只允许有一个总报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（六）响应文件的有效期

★1、自递交首次响应文件截止日起 60 天响应文件应保持有效。有效期不足的响应文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长响应文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、成交供应商的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（七）响应文件的递交、修改和撤回

供应商应当在投标截止时间前完成电子响应文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为电子响应文件撤回。磋商响应文件提交截止时间后传输递交的电子磋商响应文件，将被政采云平台拒收。

四、磋商程序

（一）磋商准备

1、磋商的准备工作由采购代理机构负责落实；

2、采购代理机构将按照采购文件规定的时间通过“政采云”组织开标、开启响应文件，所有供应商均应当准时在线参加。如在开标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清、答复。超过规定时间的询标函将不予接受，磋商小组可以作出不利于被询标人的决定。供应商如不参加开标的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时供应商因未在线参加开标而导致响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

（二）磋商程序

1、磋商响应文件提交截止时间后，磋商响应方登录政采云平台，通过“项目采购-开标评标”

功能对电子磋商响应文件进行在线解密。在线解密电子磋商响应文件时间为磋商开始时间起 30 分钟内。

- 2、在系统上开启初次磋商报价；
- 3、代理公司进行资格审查；
- 4、磋商小组进行符合性审查；
- 5、磋商小组通过政采云系统与各供应商进行磋商，具体磋商次数以现场实际情况为准。
- 6、最终报价。

6.1 经磋商小组对资格和商务技术响应文件评审符合要求的磋商响应方在系统内（30 分钟内）进行最终报价；

6.2 磋商响应方在系统规定的 30 分钟内未最终报价的或超过 30 分钟后最终报价的或放弃报价的，视为其放弃磋商资格；

6.3 当最终报价与磋商响应初次合计报价不一致时，合同内的各项价格按最终报价与磋商响应初次报价的浮动而同比例浮动。

7、磋商小组进行剩余内容综合评分，公开商务技术评审结果。

8、开启最终报价。

9、磋商小组根据评审情况，编写评审报告。按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并在系统上公布评审结果。

10、采购人从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购代理机构在发布采购公告的媒体上公布成交结果。

政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- 1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

五、评审

（一）组建磋商小组

磋商小组根据国家相关规定和有关的法规组建磋商小组。

（二）评审的方式

本项目采用不公开方式评审，评审的依据为磋商文件和响应文件。

(三) 评审程序

1、形式审查

采购人代表和代理机构工作人员对供应商的资格和响应文件的完整性、合法性等进行审查。

2、实质审查与比较

(1) 磋商小组审查响应文件的实质性内容是否符合磋商文件的实质性要求。

(2) 磋商小组将根据供应商的响应文件进行审查、核对，如有疑问，将对供应商进行询问，供应商要向磋商小组澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

供应商代表拒绝澄清或者澄清的内容改变了响应文件的实质性内容的，磋商小组有权对该响应文件做出不利于供应商的评判。

(3) 各供应商的技术商务得分为所有磋商小组成员的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

(4) 代理机构工作人员协助磋商小组根据本项目的评分标准计算各供应商的报价得分。

(5) 磋商小组完成评审后，评审成员对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分，对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分 30%以上的），磋商小组组长提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由。磋商小组按评审原则推荐成交候选供应商同时起草评审报告。

3、响应无效的情形

实质上没有响应磋商文件要求的响应文件将被视为无效响应，供应商不得通过修正或撤消不合规要求的偏离或保留从而使其响应成为实质上响应的文件。对于投标响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标响应文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(1) 在资格审查中，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

- 1) 未按要求签字盖章的；
- 2) 不符合磋商文件标明的资格要求的；

(2) 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

- 1) 未按要求签字盖章的；
- 2) 响应文件无法定代表人签字（或自然人签字），或未提供法定代表人授权委托书（自然人无需提供）或者填写项目不齐全的；
- 3) 供应商代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权代表身份不符的；
- 4) 响应文件格式不规范或者内容虚假的；
- 5) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合磋商文件要求的（经磋商小组认定并允许其当场更正的笔误除外）；

- 6) 响应文件有效期不能满足磋商文件要求的;
- 7) 未实质性响应磋商文件要求或者响应文件有采购人不能接受的附加条件的;
- 8) 响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的, 或者响应文件中经修正的内容字迹模糊难以辨认或者修改处未按规定签名盖章的;

(3) 在技术评审时, 如发现下列情形之一的, 响应文件将被视为无效:

- 1) 未按要求签字盖章的;
- 2) 响应文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假响应的;
- 3) 明显不符合磋商文件要求的, 或者与磋商文件中标“★”的条款发生实质性偏离的;
- 4) 响应文件技术方案不明确, 存在一个或一个以上备选(替代)方案的;

(4) 在报价评审时, 如发现下列情形之一的, 响应文件将被视为无效:

- 1) 未按要求签字盖章的;
- 2) 未采用人民币报价或者未按照磋商文件标明的币种报价的;
- 3) 报价超出最高限价, 或者超出采购预算金额(自主创新产品除外), 采购人不能支付的;
- 4) 投标报价具有选择性;
- 5) 投标报价中出现重大缺项、漏项;
- 6) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 且不能在磋商活动的合理时间内提供相关证明材料说明其报价的合理性的。

(5) 其他无效响应文件情形

1) 两家或两家以上投标人提供的投标文件出自同一终端设备的, 或在相同 Internet 主机分配地址(相同 IP 地址)获取招标文件或不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的, 且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的。

(6) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

(四) 澄清问题的形式

对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 磋商小组以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

(五) 错误修正

响应文件报价出现前后不一致的, 除磋商文件另有规定外, 按照下列规定修正:

- 1、响应文件中报价一览表(报价表)内容与响应文件中相应内容不一致的, 以报价一览表(报价表)为准;
- 2、大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- 3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以报价一览表的总价为准, 并修改单价;

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

（六）评审原则和评审办法

1、评审原则。磋商小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评审的正常进行；磋商小组及有关工作人员不得私下与供应商接触。

2、评审办法。本项目评审办法是综合评分法，具体评审内容及评分标准等详见《第五章：评审标准》。

（七）评审专家回避情形

评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

- 1、本人、配偶或直系亲属3年内曾在参加该采购项目的供应商中任职（包括一般工作）或担任顾问，或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷；
- 2、任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系；
- 3、曾经参加过该采购项目的进口产品或磋商文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作；
- 4、法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

（八）评审依据

磋商小组判断响应文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据供应商所提交一切文件的真实表述，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。

（九）评审责任

磋商小组成员依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评委应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

（十）评标过程的监控

1、本项目评标过程实行全程录音、录像监控，供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

2、开标后到成交通知书发出之前，所有涉及磋商小组名单以及对响应文件的澄清、评价、比较等情况，磋商小组成员、采购人的有关人员均不得向供应商或其他无关人员透露。

六、定标

确定成交供应商：本项目由采购人（或采购人事先授权磋商小组）确定成交供应商。

- 1、采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。
- 2、采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排

序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

3、采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

4、各参加政府采购活动的供应商认为该中标结果和采购过程等使自己的权益受到损害的，可以自本公告期限届满之日（自本公告发布之日起至第2日24时止）起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以再答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

5、若成交供应商放弃中标，或因不可抗力提出不能履行合同，或不按磋商文件规定提交履约保证金，或其它原因被依法撤销中标资格，则采购人重新组织招标。

七、合同授予

1、采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和响应承诺内容不一致的，应予以纠正。

2、成交供应商拖延、拒签合同的，将取消成交资格。

3、成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一候选人为成交供应商或重新采购。

八、履约验收

采购人负责对成交供应商的履约行为进行验收。

九、特别说明

1、本项目是专门面向中小企业采购。

2、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。

3、小微企业是指中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

国务院批准的中小企业划分标准：具体见工信部联企业[2011]300号。

4、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，可享受小型、微型企业（以下简称小微企业）的价格扣除：**（本项目不适用）**

（1）在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受的小微企业价格扣除。

6、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的有关规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（本项目不适用）

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（本项目不适用）

7、小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。

8、根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

9、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》。

10、按规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

11、供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

第三章 合同条款及格式

甲方：宁海县金桥小学_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

2025年____月____日，宁海县金桥小学以竞争性磋商方式对金桥科学探索中心氛围营造采购项目进行了采购。经评标委员会评审，并经公示确定，____（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经宁海县金桥小学(以下简称：甲方)和____（中标供应商名称）(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1、定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

1.1“合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

1.2“合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

1.3“服务”系指中标供应商根据合同约定应为采购人提供的一切服务。“货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

1.4“甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

1.5“乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商。

1.6“现场”系指合同约定中标供应商为采购人提供服务的地点或系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2、合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照招标文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

2.1 本合同及其补充合同、变更协议；

2.2 中标通知书；

2.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；

2.4 竞争性磋商文件（含澄清或者修改文件）；

2.5 其他相关采购文件。

3、合同内容及单价

3.1 合同内容：金桥科学探索中心氛围营造采购项目主要对科学探索中心的文化氛围进行营造提升包括整体优化设计（包括氛围营造方案设计、效果图设计、施工图设计及根据最终的氛围营造设计方案进行落地实施制作安装）、装修、场景布置、文化标牌及项目验收、质保、售后服务等内容。具体详见乙方投标文件和甲方招标文件；

3.2 质量要求：符合国家标准及行业相关标准，一次性验收合格；

3.3 安全要求：设计、施工、安装及保修等设计施工总承包全过程安全责任由乙方负责并承担费用；

3.3 服务要求与标准：乙方必须按照国家有关标准、规范和甲方有关要求进行；

3.4 合同内容：以附件清单形式提供。

4、价款

4.1 本合同总价为（大写）：_____（¥_____元）人民币。

4.2 合同期内价格说明：合同总价不因市场因素和政策因素的变动而调整。

4.3 合同模式：固定单价合同。

5、付款方式、时间和条件

5.1 资金支付的方式、时间和条件：合同签订并具备实施条件后，采购人支付合同款的 40%作为预付款；设计制作安装完毕且验收合格后支付合同余款。

在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，以乙方意愿为准。

5.2 乙方收款账户：

开户银行：_____；

开户名称：_____；

开户账号：_____；

6、服务期限和地点

6.1 服务期限：合同签订后 20 天内完成设计制作安装。

6.2 服务地点：金桥小学。

7、技术规范

货物和服务所应遵守的技术规范应与磋商文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果磋商文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

8、知识产权

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担

由此发生的一切责任、费用和赔偿；

9、包装和装运

9.1 乙方为履行服务合同提供的全部货物, 均应采用本行业通用的方式进行包装, 没有通用方式的, 应当采取足以保护货物的包装方式, 且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要, 包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸, 确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

9.2 乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》, 并作为履约验收的内容, 必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。(如有)

10、履约保证金

10.1 磋商文件要求乙方提交履约保证金的, 乙方应按_____方式(电汇、转账支票、银行保函、保险保单等), 在合同签订并生效后 15 个工作日内提交_____的履约保证金。

10.2 履约保证金的退还: 在合同履行完毕, 完成验收手续后一周内无息退还(如乙方未能履行合同规定的任何义务, 甲方有权从履约保证金中优先受偿);

10.3 履约保证金在乙方履行合同规定义务期间必须保持有效, 若发生履约保证金扣罚情形的, 在扣罚后须补足履约保证金金额;

10.4 履约保证金不予退还或扣除情形: ①因乙方原因导致本合同被解除的, 乙方除承担相关责任外, 甲方还将罚没成交供应商履约保证金。②因乙方经营不善而造成拖欠工人工资或其它违反劳动合同法等法律法规的, 甲方有权从履约保证金中代付相关费用。③乙方未能履行合同规定的任何义务给甲方造成直接或间接损失的, 甲方有权直接从履约保证金中扣除。④乙方无正当理由拖延或拒绝履行合同规定的任何义务, 经书面催告后在合理期限内仍不履行的, 甲方有权扣除全部履约保证金, 并另行追索违约赔偿金。⑤乙方提供的服务须和投标文件中所承诺的相符(合同中另有规定除外), 如不符, 并造成损失的, 甲方有权从履约保证金中扣除。

11、定期检查和反馈(双方的责任与义务)

11.1 甲方有权定期对乙方提供的服务履约情况进行检查, 以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求, 但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作, 乙方应予积极配合;

11.2 合同履行期间, 甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方, 双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

11.3 甲方对最终设计方案提出修改要求后, 应给乙方一定的修改时间和建议。

11.4 乙方必须严格遵守甲方的各项规章制度, 做到文明施工。

11.5 乙方必须严格按照最终确定的设计方案, 保质保量完成任务。

11.6 甲方应协助乙方办理工程所需的各种手续及证件, 提供工程必要的保障。

11.7 乙方保证甲方工程的质量及结构的安全性, 如发生非人为事故, 责任由乙方承担, 不可抗力除外。

12、项目验收

合同期满或者履行完毕后，甲方应当组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

甲方按照采购文件及合同、投标文件、项目设计方案及须提供设备、材料清单等，结合效果图、设计图等相关的资料进行检查验收，如有不合格，乙方应按合同要求无条件整改，同时乙方自行承担因此造成的各项费用。

13、技术资料和保密义务

13.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

13.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

13.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

14、质量保证

双方根据《建设工程质量管理条例》及有关规定，约定本工程的质量保修期如下：

1、本工程质量保修期为2年。从工程竣工验收合格之日起，保修期内因工程质量问题所发生的材料费、保修人工费等均由乙方负责免费维修和更换。

2、在乙方对质量保证期内出现的质量问题进行维修时，乙方应相应延长维修或更换部分的质量保证期。

3、质量保证期内因甲方原因或自然灾害而造成的损坏，乙方不承担保修责任，但乙方有义务对此进行维修，维修发生的材料和人工费用由甲方承担。

15、履约的风险负担

在履行合同时，乙方服务人员及设备的相关风险均由乙方自行承担。

16、延迟服务

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时完成服务的情况，应及时以书面形式将不能按时完成的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长服务的具体时间。

17、合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

18、合同转让和分包

18.1 合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：

依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

18.2 乙方采取分包方式履行合同的，由乙方向分包供应商支付款项，但不得因分包影响履行合同义务。

19、违约责任

19.1 除不可抗力外，如果乙方拒绝履行合同，或没有按照本合同约定的期限、标准和成果展现方式完成服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每日计合同总价的0.05%，最高限额为本合同总价的10%；迟延完成服务的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

19.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.05%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

19.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

19.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

19.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

19.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

20、不可抗力

20.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

20.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

20.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在不可抗力发生后10日内以书面形式变更合同；

20.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后,应在 5 日内以书面形式通知对方当事人,并在 15 日内,将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

21、税费

与合同有关的一切税费,均按照中华人民共和国法律的相关规定。

22、乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时,甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿,但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

23、合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以向宁海县人民法院提起诉讼。

24、合同中止、终止

24.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同;

24.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方当事人都有过错的,各自承担相应的责任。

25、通知和送达

25.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料,均视为已向对方当事人送达;任何一方变更上述送达方式或者地址的,应于 3 个工作日内书面通知对方当事人,在对方当事人收到有关变更通知之前,变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

25.2 以当面交付方式送达的,交付之时视为送达;以电子邮件方式送达的,发出电子邮件之时视为送达;以传真方式送达的,发出传真之时视为送达;以邮寄方式送达的,邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

26、计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

27、合同使用的文字和适用的法律

27.1 合同使用汉语书就、变更和解释;

27.2 合同适用中华人民共和国法律。

28、合同效力

本合同一式四份,甲乙双方各两份,每份均具有同等法律效力。本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

此页无正文，为签署页。

甲方名称（公章）：

乙方名称（公章）：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

第四章 项目需求

前附表

序号	项目	需求内容
1	采购内容	金桥科学探索中心氛围营造采购项目主要对科学探索中心的氛围进行打造、营造提升，包括整体优化设计、装修、场景布置、文化标牌及项目验收、质保、售后服务等内容。
2	单位及数量	1 项
3	交付或者实施的时间和地点	采购人指定地点（金桥小学）
4	需实现的功能或者目标	详见本章内容
5	执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其它标准、规范	执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其它标准、规范。
6	技术规格（服务）要求	详见本章内容
7	物理特性要求	/
8	质量、安全要求	货物运送至现场及制作安装期间的安全保证措施由成功故事负责，由此疏漏造成的安全隐患由成交供应商自行承担。
9	服务标准、期限、效率	详见本章内容
10	验收标准	采购人根据磋商文件要求和响应文件、合同要求进行验收。
11	现场踏勘	供应商自行勘察，费用自理。
12	演示时间及地点	无。
13	样品要求	无。
14	特别说明	磋商文件要求仅为基本要求，磋商文件未涉及到但对项目起重大影响的内容，供应商应根据本项目的特性及设计整体风格在响应文件中补充承诺，未补充所造成的风险由供应商自行承担，采购人不另行支付该些因素产生的费用。若成交，因项目实际需要，设计方案、施工图纸、工程量、工期可稍作调整，成交供应商必须根据采购人提出的需求进行调整，供应商要充分考虑由此产生的风险。

金桥科学探索中心氛围营造采购项目具体要求

一、项目概况

1、项目地点：宁海县金桥小学（宁海县桃源街道兴工一路 89 号）；

2、招标范围与项目内容：金桥科学探索中心氛围营造采购项目主要对科学探索中心的氛围进行打造、营造提升，包括整体优化设计、装修、场景布置、文化标牌及项目验收、质保、售后服务等内容。因建筑已经投入使用，本次氛围提升项目设计制作属于校园文化提升改造工作，需考虑与原有墙面墙体结构的安全衔接和二次建设恢复问题。

3、工期要求：合同签订后 20 天内完成设计制作安装。

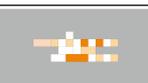
4、质量要求：符合国家标准及行业相关标准，一次性验收合格。

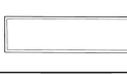
5、安全要求：合格，设计、施工、安装及保修等设计施工总承包全过程安全责任由投标人负责并承担费用。

二、项目服务清单

金桥科学探索中心氛围营造清单详见下表：

序号	参考图片	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位
一、科学大厅						
1		科普显示屏背景主题墙	480*330	背景墙轻钢龙骨阻燃板打底，铺设 10mm 厚高密度雪弗板弧形造型，做浮雕立艺术漆，刷罩光漆。内预留电源线及网络以便嵌弧形广告 LED 显示屏使用，及电线线管铺设。	16	平方米
2		浮雕电路图标识	480*330	10mm 厚高密度雪弗板雕刻造型，满刮汽车腻子，烤汽车漆，立体组合安装。	16	平方米
3		立体主题标识字	60*60*5	镀锌板精品立体字喷汽车漆，内铺设 LED 灯片，围边厚度 10cm，墙面预留电线及线管铺设。	3	平方米
4		科学家题字主题墙	480*130	背景墙轻钢龙骨阻燃板打底，铺设 10mm 厚高密度雪弗板弧形造型，墙面刮腻子打磨刷底漆做肌理艺术漆，底纹精品字墙绘，刷罩光漆。	6.2	平方米
5		名言主题字	240*120	25mm 厚精品字表面，背面衬发光亚克力背光迷你精品字。墙面预留电线及线管铺设。	2.9	平方米
6		建筑剪影背景墙	480*100	镀锌板建筑造型标识，精品字无缝焊接，背面凹陷造型，LED 灯片贴片背打光，表面底漆喷涂，烤闪光金汽车漆。墙面预留电线及线管铺设。	4.8	平方米
7		弧形奖状隔板	100*30*2	20mm 厚镀锌板精品定制弧形隔板，上面板镂空，内嵌入灯带，内发光，精细打磨刮汽车腻子，烤汽车漆，内卡固定板安装。墙面预留电线及线管铺设。	12	组
8		成品弧形座椅	480*H30*35	20mm 新西兰松木实木板弧形造型，三底二面油漆成品座椅组合安装。	14.7	平方米
9		单层成品演讲台	480*170*15	成品采购大方木地台，多层实木基层，平铺多层实木地板。	8.2	平方米
10		科技作品成品展示台	470*370*50	成品采购大方木地台，多层实木基层，平铺多层实木地板（异形双层）。	17.4	平方米

序号	参考图片	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位
11	/	广告展示摄灯	10W	筒灯可调整角度设灯及电线铺设。	15	盏
12		太空舱天空造型	750*550*30	吊顶轻钢龙骨阻燃胶板打底做双层环形造型, 覆石膏板, 双层交接处内衬隐形反光灯带, 顶面预留电线及线管铺设。	42	平方米
13		星空背景卡布灯箱	370*370	底板刷白色反光油漆, 平铺 LED 反光 LED 灯带, 四周铝合金型材, 画面软膜 UV 数码打印, 卡布灯箱安装, 预留电线电路铺设。	14.7	平方米
14		黑色乳胶漆	1050*840	原墙面起壳部分铲除空鼓, 打磨平整, 刷乳黑色乳胶漆两遍。	88	平方米
二、实验室 (1)						
15		实验室入口主题墙	1070*260	门贴防撞条高透明膜 UV 数码打印, 玻璃门 12mm 钢化玻璃雕刻造型, 白蜡木实木拉手激光雕刻字, 墙面文化精品墙绘。	27.8	平方米
16		科学实验背景展示墙	630*280	墙面图案及色块精品墙绘, 主题字: 17mm 厚雪弗板雕刻, 刮汽车腻子打磨, 烤汽车漆。英文字亚克力激光雕刻烤汽车漆。墙面线路铺设及插座安装。	17.6	平方米
17		墙面灰色乳胶漆	/	满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳灰色乳胶漆两遍, 刷罩光漆。	147	平方米
18		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	9	盏
三、创客梦工厂						
19		梦工厂入口主题墙	1050*260	门贴防撞条高透明膜 UV 数码打印, 玻璃门 12mm 钢化玻璃雕刻造型, 白蜡木实木拉手激光雕刻字, 墙面文化精品墙绘。	27.3	平方米
20		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	9	盏
21		墙面灰色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳灰色乳胶漆两遍。	155	平方米
22		“小小科学家”主题背景墙	630*280	墙面图案及色块精品墙绘, 主题字: 17mm 厚雪弗板雕刻, 刮汽车腻子打磨, 烤汽车漆。英文字亚克力激光雕刻烤汽车漆。墙面线路铺设及插座安装。	17.6	平方米
四、实验室 (2)						
23		实验室入口主题墙	1050*260	门贴防撞条高透明膜 UV 数码打印, 玻璃门 12mm 钢化玻璃雕刻造型, 白蜡木实木拉手激光雕刻字, 墙面文化精品墙绘。	27.3	平方米
24		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	9	盏
25		物理空间主题背景墙	630*280	墙面图案及色块精品墙绘, 主题字: 17mm 厚雪弗板雕刻, 刮汽车腻子打磨, 烤汽车漆。英文字亚克力激光雕刻烤汽车漆。墙面线路铺设及插座安装。	17.6	平方米
26		墙面灰色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳灰色乳胶漆两遍。	148	平方米
五、科学部研讨/办公室						
27		科学研讨室入口主题墙	1100*260	门贴防撞条高透明膜 UV 数码打印, 玻璃门 12mm 钢化玻璃雕刻造型, 白蜡木实木拉手激光雕刻字, 墙面文化精品墙绘。	28.6	平方米
28		办公室主题墙	340*120	17mm 厚雪弗板+5mm 透明亚克力雕刻, 刮汽车腻子打磨, 烤汽车漆。画面 UV 数码打印。墙面线路铺设及插座安装。	4	平方米
29		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	9	盏
30		墙面灰色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳灰色乳胶漆两遍。	172	平方米

序号	参考图片	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位
六、人工智能教室 (1)						
31		入口造型	650*300	轻钢龙骨阻燃胶板打底做龙门架环形造型, 覆石膏板, 实木门套包边, 刷三底二面清漆。	19.5	平方米
32		人工智能教室入口主题墙	400*260	爱因斯坦图案, 大色块精品墙绘, 主题字: 17mm 厚雪弗板雕刻, 刮汽车腻子打磨, 烤汽车漆。英文字黑色亚克力激光雕刻烤漆。墙面线路铺设及插座安装。	10.4	平方米
33		人工智能教室讲台背景墙	630*260	原墙面铲除老涂料及白灰, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 图案精品墙绘。墙面线路铺设及插座安装。	16.4	平方米
34		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	6	盏
35		墙面灰色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳胶漆两遍。	127	平方米
七、人工智能教室 (2)						
36		人工智能教室入口主题墙	660*260	门贴防撞条高透明膜 UV 数码打印, 玻璃门 12mm 钢化玻璃雕刻造型, 白蜡木实木拉手激光雕刻字, 墙面文化精品墙绘。	17.2	平方米
37		人工智能教室讲台背景墙	630*260	物理公式图案精品墙绘, 墙面底色刷灰色底图。墙面线路铺设及插座安装。	16.4	平方米
38		人工智能图案背景墙	630*260	火箭造型精品图案, 墙面底色刷灰色底图。墙面线路铺设及插座安装。	16.4	平方米
39		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	6	盏
40		墙面灰色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳胶漆两遍。	134	平方米
八、人工智能教室 (3)						
41		人工智能教室入口主题墙	660*260	门贴防撞条高透明膜 UV 数码打印, 玻璃门 12mm 钢化玻璃雕刻造型, 白蜡木实木拉手激光雕刻字, 墙面文化精品墙绘。	17.2	平方米
42		人工智能教室讲台背景墙	630*260	物理公式图案精品墙绘, 墙面底色刷灰色底图。墙面线路铺设及插座安装。	16.4	平方米
43		人工智能图案背景墙	630*260	火箭造型精品图案, 墙面底色刷灰色底图。墙面线路铺设及插座安装。	16.4	平方米
44		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	6	盏
45		墙面灰色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳胶漆两遍。	132	平方米
九、金桥百草原						
46		百草原入口主题墙	375*290	门贴防撞条高透明膜 UV 数码打印, 玻璃门 12mm 钢化玻璃雕刻造型, 白蜡木实木拉手激光雕刻字, 墙面文化精品墙绘。	21.8	平方米
47		“自然蕴藏答案”主题背景墙	315*220	灰色底图, 图案精品墙绘。主题字: 17mm 厚雪弗板雕刻, 刮汽车腻子打磨, 烤汽车漆。墙面线路铺设及插座安装。	7	平方米
48		百草原装饰墙面	600*290	灰色底图, 图案精品墙绘, 图案亚克力激光雕刻。墙面线路铺设及插座安装。	17.4	平方米
49		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	3	盏

序号	参考图片	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位
50		墙面灰色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳胶漆两遍。	92	平方米
十、实验室 (3)						
51		实验室入口主题墙	370*290	门贴防撞条高透明膜 UV 数码打印, 玻璃门 12mm 钢化玻璃雕刻造型, 白蜡木实木拉手激光雕刻字, 墙面文化精品墙绘。	10.7	平方米
52		实验标语主题墙	315*290	灰色底图, 图案精品墙绘。主题字: 17mm 厚雪弗板雕刻, 刮汽车腻子打磨, 烤汽车漆。墙面线路铺设及插座安装。	9.2	平方米
53		化学装饰背景墙	630*290	灰色底图, 图案精品墙绘。化学元素及名人 10-20mm 雪弗板雕刻 UV 数码打印, 主题字: 17mm 厚雪弗板雕刻, 刮汽车腻子打磨, 烤汽车漆。墙面线路铺设及插座安装。	18.2	平方米
54		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	3	盏
55		墙面灰色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳胶漆两遍。	90	平方米
十一、仪器室						
56		仪器室入户门	390*290	轻钢龙骨阻燃胶板打底做造型, 覆石膏板, 定制 12mm 厚钢化玻璃双开门及单开门。	11.3	平方米
57		护眼灯	120*30	国标教室护眼灯, ABS 材质, 42W/PVC 灯罩, 暖白光, 电线及线管铺设。	3	盏
58		墙面灰色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 挂网满刮腻子两遍, 打磨平整, 刷乳胶漆两遍。	54	平方米
59		黑色乳胶漆	/	原墙面起壳部分铲除空鼓, 打磨平整, 刷乳胶漆两遍。	38	平方米
十二、男/女卫生间						
60		男卫生间入户门	255*290	亚克力背光门牌, 不锈钢门套, 烤汽车漆, 定制门帘。	7.4	平方米
61		女卫生间入户门	370*290	亚克力背光门牌, 不锈钢门套, 烤汽车漆, 定制门帘。	10.7	平方米
62		卫生间洗手池柜	300*H80*50*2 组	E0 级 18mm 厚实木多层免漆板定制柜, 1.5mm 厚封边条封边, 三合一无痕五金件组装, 大理石台面, 不锈钢水槽及水龙头五金, 18mm 厚多层实木面板门, 及进出水管管道铺设安装	3	米
63		集成吊顶	650*630	吊顶轻钢龙骨吊顶, 1mm 厚铝合金扣板, 四边三角边收口。	41	平方米
64		卫生间照明灯	30*60	48W/WPMM 高透光率灯罩, 高亮白光, 电线及线管铺设。	6	盏
65		卫生间隔断 (女)	1720*200	PVC 洗手间成品隔板+304 不锈钢配件+不锈钢脚。	34.4	平方米
66		卫生间不锈钢小便池	520*120*68	304 不锈钢置地脚踏式小便池, 不锈钢壁厚 1.5mm, 及进出水管安装。	5.2	米
67		卫生间隔断 (男)	620*200	PVC 洗手间成品隔板+304 不锈钢配件+不锈钢脚。	12.4	平方米
68		陶瓷蹲便器+水箱	550*450	虹吸大口径卫生间防臭蹲坑式水箱套装陶瓷蹲便器便盆及管道铺设	15	套
69		卫生间蹲坑地台 (女)	630*100 330*100	水泥砖砌墙, 抹灰预埋水管及蹲位马桶	9.6	平方米
70		卫生间蹲坑地台 (男)	330*100	水泥砖砌墙, 抹灰预埋水管及蹲位马桶	3.3	平方米

序号	参考图片	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位
71	/	防水	/	厨卫专用墙地面 K11 纳米防水浆料补漏防水涂料	115	平方米
72		墙面瓷砖	/	墙面粘胶泥, 铺设 30*60 墙面瓷砖	115	平方米
73		地砖	/	5cm 水泥砂浆底, 铺设 60*60 地面瓷砖, 填缝	41	平方米
十三、其它						
74	/	拆除	1500*5140	原砖砌隔墙、厕所、铝合金隔断门、地板拆除及渣土运输处理	771	平方米
75	/	进水管	25*4.2	PPR 管	150	米
76	/	三通及弯头	DN25	PPR 管三通\弯头	75	项
77	/	内牙弯头	DN25	PPR 管内牙弯头	65	只
78	/	排水管	DN25	50 管 140 米+三通弯头 25 只+弯头 25 只+直接 30 只	1	项
79	/	五金耗材	/	线盒、线扣、卡扣、膨胀、螺丝、胶带、胶水等	1	项
80	/	踢脚线	/	实木踢脚线采购及安装	371	米
十四、(待设计部分) 科技长廊						
81		电路板创意灯箱	60*60	镀锌板折边电路造型灯箱, 无缝焊接, 亚克力罩面, 画面 UV 打印, 铺设线路管线。	14	盏
82		实验室(1) 太空主题墙	1070*280	亚克力背光门牌, 及电线铺设。星球元素底图精品墙绘, 主题字 15mm 雪弗板雕刻烤漆立体字, 装饰 3-5mm 亚克力装饰, 展板铝合金磁吸展示框, 实验入口弧形门开槽造型, 包边收口, 烤汽车漆。	30	平方米
83		梦工厂创意主题墙	1000*280	亚克力背光门牌, 及电线铺设。木工器材齿轮素材精品墙绘, 部分亚克力激光雕刻立体造型, 喷汽车漆, 主题字仿古铜立体字, 复古木框展示框, 入口弧形门开槽造型, 包边收口, 烤汽车漆。	28	平方米
84		实验室(2) 化学主题墙	1100*280	亚克力背光门牌, 及电线铺设。化学元素底图精品墙绘, 主题字 15mm 雪弗板雕刻烤漆立体字, 装饰 3-5mm 亚克力装饰, 展板铝合金磁吸展示框, 实验入口弧形门开槽造型, 包边收口, 烤汽车漆。	30.8	平方米
85		科学团队展示主题墙	1100*280	亚克力背光门牌, 及电线铺设。底图中灰色内墙涂料, 主题字 15mm 雪弗板雕刻烤漆立体字, 装饰 3-5mm 亚克力装饰, 团队展板雪弗板雕刻底贴软磁板, 画面换得易 UV 数码打印, 实验入口弧形门开槽造型, 包边收口, 烤汽车漆。	30.8	平方米
86		AI 智能主题墙	400*260	亚克力背光门牌, 及电线铺设。预留电线展板铝合金磁吸展示框(边框带灯片背光), 电路图底纹精品墙绘。	10.4	平方米
87		未来智能科技主题墙	700*260	亚克力背光门牌, 及电线铺设。预留电线展板铝合金磁吸展示框(边框带灯片背光), 智能入口弧形门开槽造型, 包边收口, 烤汽车漆, 电路图底纹精品墙绘。	18.2	平方米
88		智创未来主题墙	680*280	亚克力背光门牌, 及电线铺设。预留电线展板铝合金磁吸展示框(边框带灯片背光), 智能入口弧形门开槽造型, 包边收口, 烤汽车漆, 电路图底纹精品墙绘。	19	平方米
89		百草集主题墙	380*280	亚克力背光门牌, 及电线铺设。中草药元素底图精品墙绘, 主题字实木立体字, 装饰图案 3-5mm 透明亚克力激光雕刻装饰, 展板实木相框, 草园入口门包边收口, 烤汽车漆。	10.6	平方米
90		实验室(3) 生物主题墙	380*280	亚克力背光门牌, 及电线铺设。生物元素底图精品墙绘, 主题字实木立体字, 装饰图案 3-5mm 透明亚克力激光雕刻装饰, 展板实木相框, 草园入口弧形门开槽造型, 包边收口, 烤汽车漆。	10.6	平方米

序号	参考图片	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位
91		仪器室器材主题墙	420*280	亚克力背光门牌, 及电线铺设。器材元素底图精品墙绘, 主题字实木立体字, 装饰图案 3-5mm 透明亚克力激光雕刻装饰, 展板实木相框, 入口门包边收口, 烤汽车漆。	11.8	平方米
92		黑色乳胶漆	5600*250	原墙面起壳部分铲除空鼓, 打磨平整, 刷乳黑色乳胶漆两遍。	136	平方米

说明: 1、以上图片仅供参考, 供应商在投标时可根据自身理解对设计进行相应优化。

2、因序号 81-92 区域的设计方案暂未明确, 该区域的设计内容需由供应商自行设计并在投标文件内出具设计方案及设计效果图。

三、其他要求

1、供应商根据采购人提供的图纸进行详细研究, 如上述清单与图纸不一致, 供应商可按照自身优化设计调整出具最终清单及对应图纸 (但需保留上述采购内容)。

2、供应商须确保采购清单没有遗漏, 若上述清单有遗漏项的, 供应商必须自行增加, 否则在合同履行过程中需无条件增补, 费用不予增加。

3、为了直观感受金桥小学的氛围营造效果, 供应商在投标时需提供拟打造的实景效果图。

4、待设计部分 (科技长廊) 设计要求能够体现金桥小学的办学文化理念, 结合宁海区地域文化特点、定位、与校园建筑室内及景观风格相协调, 突出学校属性和时代意义, 同时符合并满足公众的审美需求, 具有较强的艺术性、文化内涵和人文关系。

四、其他说明

1、所有货物安装应保持安全、牢固、美观, 在项目实施过程中安装方法的调整不得影响中标总报价。

2、货物安装若出现需破坏采购人现场的, 成交供应商应予以完全恢复, 并不得变更中标总报价。

3、如果在安装过程中出现未报价货物的, 则成交供应商必须无条件为采购人配备相应货物, 费用由成交供应商自行承担。

4、图文多少的变更不得影响投标报价。

5、本项目质量标准要求:

(1) 所供产品符合国家技术规范和质量标准、通过国家有关部门检测的环保节能合格产品, 全新, 满足采购单位的使用需求, 具有先进性、科学性、可靠性、安全性, 安装调试完毕后, 能在其功能范围内安全、稳定的运行。

(2) 根据国家现行规定及承诺, 提供货物并负责安装、调试、售后服务。

五、商务要求

1、交货地点: 采购人指定地点。

2、交货方式: 由成交供应商运送货物至现场并完成安装。

3、交货时间：合同签订生效后，在采购人要求的期限内完成设计、制作、场景布置。因学校的特殊性，本项目采用分阶段进行施工安装。供应商需在投标文件内提供详细的分项分部内容的工期及措施，供采购人合理确定工期时间。

4、履约保证金：

(1) 履约保证金金额：合同价的 1%；

(2) 履约保证金缴纳方式：电汇、转账支票、银行保函、保险保单等。

(3) 履约保证金的退还：在合同履行完毕，完成验收手续后一周内无息退还（如成交供应商未能履行合同规定的任何义务，采购人有权从履约保证金中得到相应补偿）；

(4) 履约保证金在成交供应商履行合同规定义务期间必须保持有效，若发生履约保证金扣罚情形的，在扣罚后须补足履约保证金金额；

(5) 履约保证金不予退还或扣除情形：①因成交供应商原因导致本合同被解除的，成交供应商除承担相关责任外，采购人还将罚没成交供应商履约保证金。②因成交供应商经营不善而造成拖欠工人工资或其它违反劳动合同法等法律法规的，采购人有权从履约保证金中代付相关费用。③成交供应商未能履行合同规定的任何义务给采购人造成直接或间接损失的，采购人有权直接从履约保证金中扣除。④成交供应商无正当理由拖延或拒绝履行合同规定的任何义务，经书面催告后在合理期限内仍不履行的，采购人有权扣除全部履约保证金，并另行追索违约赔偿金。⑤成交供应商提供的服务须和投标文件中所承诺的相符（合同中另有规定除外），如不符，并造成损失的，采购人有权从履约保证金中扣除。

5、付款方式：合同签订并具备实施条件后，采购人支付合同款的 40%作为预付款；设计制作安装完毕且验收合格后支付合同余款。

在签订合同时，成交供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，以成交供应商意愿为准。

6、质保期：验收合格后 2 年。

7、检验与验收：成交供应商应提供货物的有效检验文件，经采购人认可后，与合同规定的性能指标一起作为货物验收标准。采购人对货物验收合格后，双方共同签署验收合格证书，验收中发现货物达不到验收标准或合同规定的性能指标，成交供应商必须更换货物，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止；成交供应商应于采购文件中提供货物的验收标准，验收标准应符合相关国家、地方、行业的标准，如若中标，经采购人确认后可作为验收的依据；验收费用由成交供应商承担。

8、配套附件、备品备件：报价包含在投标总价中。投标文件内应详细列明配套附件及备品备件内容，如投标文件内未列全，导致产品安装时缺少相应的配套附件，应无偿免费提供。

9、艺术作品的知识产权声明：①成交作品设计版权归采购人所有，采购人享有修改、复制、出版、发行、制作等相关利用权利。②投标作品必须是原创作品，不得侵犯他人的知识产权，采购人不对此负责，若因此发生的一切纠纷及法律责任均由供应商自行承担。

第五章 评审标准

本办法严格遵照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》，结合项目所在地政府有关政府采购规定和项目的实际情况制定。

一、总则

本次磋商遵循公平、公正、科学、择优的原则依法进行，磋商活动及当事人接受依法实施的监督。本次磋商采用综合评分法。

二、评审组织

磋商小组：采购人和采购机构根据采购项目的内容特点按照法律法规规定组建磋商小组。磋商小组由采购人、技术、经济等方面专家等有关人员组成。

三、磋商程序

详见第二章供应商须知 四、磋商程序

四、评审程序

详见第二章供应商须知 五、评审

五、评审标准

评分标准

评审因素	评分标准说明
商务技术分(70分)	1、项目现场情况了解及分析（4分） 评委根据供应商提供的项目现场情况了解及分析说明进行评议，说明情况符合实际、对用户需求理解到位、了解明确、细致全面进行评议，每符合一项得1分，每项内容存在细微不足有待改进的得0.5分，最多得4分。
	2、氛围营造场景布置效果图（10分） 1) 已设计部分： 针对本项目施工图纸结合实际现场，出具合理的深化效果图，要求效果图与现有设计图纸相匹配、效果图内容丰富且齐全、效果图能完全体现金桥小学室内外的全景、效果图与现场实际布置一致性，评委根据供应商提供的效果图与金桥小学校园文化的匹配度、适用性、丰富度、创意性、和谐性进行评议，每符合一项得1分，每项内容存在细微不足有待改进的得0.5分，最多得5分。 2) 待设计部分： 结合已设计部分施工图纸和实际现场，出具合理的施工图纸和效果图，要求图纸与现有设计图纸相匹配、内容丰富且齐全、能与金桥小学室内外环境相融合，评委根据供应商提供的效果图与金桥小学校园文化的匹配度、适用性、丰富度、创意性、和谐性进行评议，每符合一项得1分，每项内容存在细微不足有待改进的得0.5分，最多得5分。
	3、设计理念（4分） 详细阐述效果图设计理念和设计要求相融合的体现或表现方式，设计效果图能直观呈现设计要求、设计效果图有设计深度及有寓意，评委根据供应商提供的的设计理念与金桥小学校园文化的匹配度、丰富度、创意性、和谐性进行评议，每符合一项得1分，每项内容存在细微不足有待改进的得0.5分，最多得4分。 注：响应文件内提供详细说明。

评审因素	评分标准说明
	<p>4、项目组成员配备及管理方案（9分）</p> <p>1) 人员组成：评委根据供应商提供的拟投入本项目的拟派人员同类工作经验丰富程度、技能水平高低程度情况、岗位安排合理进行评议，每符合一项得 1.5 分，每项内容存在细微不足有待改进的得 1 分，最多得 4.5 分。</p> <p>2) 管理方案：根据供应商建立的项目管理组织机构合理情况、组织分工明确且责任落实到人情况、岗位技能培训方案进行评议，每符合一项得 1.5 分，每项内容存在细微不足有待改进的得 1 分，最多得 4.5 分。</p>
	<p>5、机械设备配备情况（4分）</p> <p>评委根据供应商提供的机械设备配备情况包括配备方案配置详实合理、功能用途可以保障本项目顺利实施进行评议，每符合一项得 2 分，每项内容存在细微不足有待改进的得 1 分，最多得 4 分。</p>
	<p>6、项目重难点分析及相应的解决方案（5分）</p> <p>评委根据供应商提供的项目重点、难点分析，关键部分的技术措施方案进行评议，主要内容包括①设计实施要点②安装实施要点③验收实施要点的重点、难点分析，熟悉项目实际情况实施要点有深入表述，对重点、难点解决方案，方案完整、安全、经济、切实可行、措施得力进行评议：</p> <p>项目重难点分析及相应的解决方案完整、详细、针对性强的得 5 分；</p> <p>项目重难点分析及相应的解决方案较完整、较详细、针对性较强的得 4 分；</p> <p>项目重难点分析及相应的解决方案基本完整、基本详细、有针对性的得 3 分；</p> <p>项目重难点分析及相应的解决方案细节上略有欠缺、但能满足采购要求的得 2 分；</p> <p>项目重难点分析及相应的解决方案不完整、细节上欠缺、针对性不强的得 1 分；</p> <p>无项目重难点分析及相应的解决方案不得分。</p>
	<p>7、项目质量保证措施（4.5分）</p> <p>针对本项目的质量保证措施包括质量保证措施自成体系、目标实现途径合理、成果质量保证措施有效及适用进行评议，每符合一项得 1.5 分，每项内容存在细微不足有待改进的得 1 分，最多得 4.5 分。</p>
	<p>8、进度保障措施（4.5分）</p> <p>评委根据供应商提供的本项目进度保障措施，包括进度计划周全、关键节点设置合理、保障措施完善进行评议，每符合一项得 1.5 分，每项内容存在细微不足有待改进的得 1 分，最多得 4.5 分。</p>
	<p>9、安装施工实施方案（4.5分）</p> <p>评委根据供应商提供的安装施工实施方案，包括产品的进场能够根据项目场地的要求有计划地进行、现场协调及验收工作安排科学合理、能够保障项目按进度进行评议，每符合一项得 1.5 分，每项内容存在细微不足有待改进的得 1 分，最多得 4.5 分。</p>
	<p>10、安全文明施工管理方案（5分）</p> <p>评委根据供应商提供的安全管理方案包括安全文明施工管理制度、安全文明施工责任落实及保障措施、安全文明施工标准管理体系、安全文明施工教育和培训方案。安全管理方案内容是否完善、合理、科学、是否对项目开展具有较强针对性、操作性进行评议，每符合一项得 1 分，每项内容存在细微不足有待改进的得 0.5 分，最多得 5 分。</p>
	<p>11、项目主要材料供应使用说明（5分）</p> <p>根据各供应商所投主要材料品牌、规格型号的优劣程度，材料是否低碳环保，相关材料技术是否先进，产品制作计划及流程是否合理科学进行评议，每符合一项得 1 分，每项内容存在细微不足有待改进的得 0.5 分，最多得 5 分。</p>
	<p>12、验收方案（4.5分）</p> <p>评委根据供应商提供的验收方案，包括验收流程、验收标准、验收要求、整改方案，方案详细完善、合理可行、针对性强且具有可操作性进行评议，符合一项得 1.5 分，每项内容存在细微不足有待改进的得 1 分，最多得 4.5 分。</p>

评审因素	评分标准说明
	<p>13、售后服务（5分） 根据供应商提供的售后服务方案包括售后服务机构设置情况、售后服务体系完善性情况、故障响应到现场时间、违约责任承诺、保修承诺适用性进行评议，每符合一项得1分，每项内容存在细微不足有待改进的得0.5分，最多得5分。</p> <p>14、政府采购政策（1分） 供应商是国家认定的少数民族地区企业的加1分。 提供证明资料复印件，编入商务技术文件。</p>
价格分 (30分)	<p>满足采购文件要求且参与评审价格最低为评标基准价，其价格分为满分。 其他供应商的价格分按照下列公式计算： 参与评审的价格=最终报价 价格分=（评标基准价/参与评审的价格）×30。 计算结果按四舍五入保留小数点后两位。</p>

注：评委在上表设定的分值范围内打分(四舍五入保留一位小数)，平均分计算四舍五入保留两位小数点。

第六章 响应文件格式

一、资格响应文件但不限于以下内容

1、有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书；

2、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函(格式见附件)；

3、落实政府采购政策需满足的资格要求（必须提供满足下列清单之一）；

3.1 中小企业声明函；（格式见附件）

3.2 残疾人福利性单位声明函；（格式见附件）

3.3 监狱企业的证明文件；

4、供应商的特定条件的证明文件（如有）；

1、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

致：_____（采购人）

我单位承诺：

（一）我单位满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定供应商参加政府采购活动应当具备的下列条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

法定代表人（负责人）或其授权委托人（签名或印章）：

供应商（盖章）：

日期：

2、中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____的_____采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、科学探索中心氛围营造，属于其他未列明行业；承接企业为_____（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（负责人）或其授权委托人（签名或印章）：

供应商（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

中小微行业划型标准规定（根据工信部联企业〔2011〕300号制定）

行业	中型企业（且）			小型企业（且）			微型企业（且）		
	从业人员 X（人）	营业收入 Y（万元）	资产总额 Z（万元）	从业人员 X（人）	营业收入 Y（万元）	资产总额 Z（万元）	从业人员 X（人）	营业收入 Y（万元）	资产总额 Z（万元）
1、农林牧渔业		500≤Y<20000			50≤Y<500			Y<50	
2、工业	300≤X<1000	2000≤Y<40000		20≤X<300	300≤Y<2000		X<20	Y<300	
3、建筑业		6000≤Y<80000	5000≤Z<80000		300≤Y<6000	300≤Z<5000		Y<300	Z<300
4、批发业	20≤X<200	5000≤Y<40000		5≤X<20	1000≤Y<5000		X<5	Y<1000	
5、零售业	50≤X<300	500≤Y<20000		10≤X<50	100≤Y<500		X<10	Y<100	
6、交通运输业	300≤X<1000	3000≤Y<30000		20≤X<300	200≤Y<3000		X<20	V<200	
7、仓储业	100≤X<200	1000≤Y<30000		20≤X<100	100≤Y<1000		X<20	Y<100	
8、邮政业	300≤X<1000	2000≤Y<30000		20≤X<300	100≤Y<2000		X<20	Y<100	
9、住宿业	100≤X<300	2000≤Y<10000		10≤X<100	100≤Y<2000		X<10	Y<100	
10、餐饮业	100≤X<300	2000≤Y<10000		10≤X<100	100≤Y<2000		X<10	V<100	
11、信息传输业	100≤X<2000	1000≤Y<100000		10≤X<100	100≤Y<1000		X<10	Y<100	
12、软件和信息技术服务业	100≤X<300	1000≤Y<10000		10≤X<100	50≤Y<1000		X<10	Y<50	
13、房地产开发经营		1000≤Y<200000	5000≤Z<10000		100≤Y<1000	2000≤Z<5000		Y<100	Z<2000
14、物业管理	300≤X<1000	1000≤Y<5000		100≤X<300	500≤Y<1000		X<100	Y<500	
15、租赁和商务服务业	100≤X<300		8000≤Z<120000	10≤X<100		100≤Z<8000	X<10		Z<100
16、其他未列明行业	100≤X<300			10≤X<100			X<10		

说明 1、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。2、个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。 3、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：

1、如供应商为非残疾人福利性单位的可不提供本声明函。

2、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、商务技术文件包括但不限于以下内容：

- 1、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（格式附后）；
- 2、商务条款响应表（格式附后）；
- 3、技术条款响应表（格式附后）；
- 4、类似项目业绩一览表（格式附后）；
- 5、评分标准或采购文件需要提供的证明材料；
- 6、供应商需要说明的其他文件和说明（如有）。

1、法定代表人身份证明及授权委托书格式：

法定代表人身份证明

（法定代表人不来投标的，此表不用）

供应商名称：_____。

单位性质：_____。

地址：_____。

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____。

姓名：_____性别：_____年龄：_____周岁 职务：_____

身份证号码：_____。

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位公章）

_____年_____月_____日

附法定代表人身份证复印件（正反面）：

法定代表人授权委托书

致：_____（采购单位名称）：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的政府采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表签名：_____； 法定代表人签名：_____；

职务：_____； 职务：_____；

授权代表身份证号码：_____；

供应商：_____（盖单位公章）

年 月 日

附：法定代表人身份证复印件（正反面），授权代表身份证复印件（正反面）。

2、商务条款响应表

商务条款响应表

序号	采购文件的商务条款	响应文件的商务条款	说明（注明：正偏离或无偏离或负偏离）

1、如有偏离应逐条对比列明，并在本表“说明”醒目地注明“正偏离或无偏离或负偏离”等字样。

2、根据采购文件第四章商务条款进行响应。

供应商（盖章）：

法定代表或其授权代表（签字或盖章）：

日 期：

3、技术条款响应表

技术条款响应表

序号	采购文件的技术条款	响应文件的技术条款	说明（注明：正偏离或无偏离或负偏离）

1、如有偏离应逐条对比列明，并在本表“说明”醒目地注明“正偏离或无偏离或负偏离”等字样。

供应商（盖章）：

法定代表或其授权代表（签字或盖章）：

日 期：

4、类似项目业绩一览表

类似项目业绩一览表格式

序号	采购单位名称	项目名称	合同金额（万元）	采购单位联系人及联系电话	合同签订时间
1					
2					
3					
4					
5					

注：根据评分标准要求提供证明资料。

供应商（盖章）：

法定代表或其授权代表（签字或盖章）：

日 期：

三、报价文件内容包括但不限于以下内容：

- 1、报价函（格式附后）；
- 2、首次报价一览表（格式附后）；
- 3、投标报价明细表；

1、报价函

报价函

____致（招标代理公司）_____：

____（供应商全称）_____ 授权____（授权代表姓名、职务）_____为本公司（单位）合法代理人，参加贵方组织的____（项目编号、招标项目名称）_____招投标活动，代表本公司（单位）处理招投标活动中的一切事宜，为对____（项目名称）_____进行投标，在此：

1、据此函，签字代表宣布并承诺如下：

（1）本投标自开标之日起____天内有效。

（2）我们已详细审查全部磋商文件及有关的澄清/修改文件(若有的话)，我们完全理解并同意放弃对这方面提出任何异议的权利。保证遵守磋商文件有关条款规定。

（3）保证在成交后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照磋商文件的规定支付中标服务费。

（4）承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

（5）我们承诺，与为采购人采购本次招标的货物或服务进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

（6）投标方已详细审查并理解全部磋商文件，如有违反，愿意接受监管机构相应的处理。

2、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

法定代表人或授权代表签名：

供应商公章：

年 月 日

2、首次报价一览表

首次报价一览表

项目名称：

项目编号：

单位：人民币元

序号	响应内容	投标报价（元）
1	金桥科学探索中心氛围营造采购项目	
投标报价（大写）：		
合同履行期限：		
报价备注：		

注：报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权代表或自然人签字或盖章，否则其报价作无效标处理。

法定代表人或授权代表签名：

供应商公章：

年 月 日

3、投标报价明细表

投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位	品牌	单价 (元/单位)	小计 (元)
一、科学大厅								
1	科普显示屏背景主题墙			16	平方米			
2	浮雕电路图标识			16	平方米			
3	立体主题标识字			3	平方米			
4	科学家题字主题墙			6.2	平方米			
5	名言主题字			2.9	平方米			
6	建筑剪影背景墙			4.8	平方米			
7	弧型奖状隔板			12	组			
8	成品弧型座椅			14.7	平方米			
9	单层成品演讲台			8.2	平方米			
10	科技作品成品展示台			17.4	平方米			
11	广告展示摄灯			15	盏			
12	太空舱天空造型			42	平方米			
13	星空背景卡布灯箱			14.7	平方米			
14	黑色乳胶漆			88	平方米			
二、实验室 (1)								
15	实验室入口主题墙			27.8	平方米			
16	科学实验背景展示墙			17.6	平方米			
17	墙面灰色乳胶漆			147	平方米			
18	护眼灯			9	盏			
三、创客梦工厂								
19	梦工厂入口主题墙			27.3	平方米			
20	护眼灯			9	盏			
21	墙面灰色乳胶漆			155	平方米			
22	“小小科学家”主题背景墙			17.6	平方米			
四、实验室 (2)								
23	实验室入口主题墙			27.3	平方米			

序号	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位	品牌	单价 (元/单位)	小计 (元)
24	护眼灯			9	盏			
25	物理空间主题背景墙			17.6	平方米			
26	墙面灰色乳胶漆			148	平方米			
五、科学部研讨/办公室								
27	科学研讨室入口主题墙			28.6	平方米			
28	办公室主题墙			4	平方米			
29	护眼灯			9	盏			
30	墙面灰色乳胶漆			172	平方米			
六、人工智能教室 (1)								
31	入口造型			19.5	平方米			
32	人工智能教室入口主题墙			10.4	平方米			
33	人工智能教室讲台背景墙			16.4	平方米			
34	护眼灯			6	盏			
35	墙面灰色乳胶漆			127	平方米			
七、人工智能教室 (2)								
36	人工智能教室入口主题墙			17.2	平方米			
37	人工智能教室讲台背景墙			16.4	平方米			
38	人工智能图案背景墙			16.4	平方米			
39	护眼灯			6	盏			
40	墙面灰色乳胶漆			134	平方米			
八、人工智能教室 (3)								
41	人工智能教室入口主题墙			17.2	平方米			
42	人工智能教室讲台背景墙			16.4	平方米			
43	人工智能图案背景墙			16.4	平方米			
44	护眼灯			6	盏			
45	墙面灰色乳胶漆			132	平方米			
九、金桥百草园								
46	百草园入口主题墙			21.8	平方米			
47	“自然蕴藏答案”主题背景墙			7	平方米			
48	百草园装饰墙面			17.4	平方米			
49	护眼灯			3	盏			

序号	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位	品牌	单价 (元/单位)	小计 (元)
50	墙面灰色乳胶漆			92	平方米			
十、实验室 (3)								
51	实验室入口主题墙			10.7	平方米			
52	实验标语主题墙			9.2	平方米			
53	化学装饰背景墙			18.2	平方米			
54	护眼灯			3	盏			
55	墙面灰色乳胶漆			90	平方米			
十一、仪器室								
56	仪器室入户门			11.3	平方米			
57	护眼灯			3	盏			
58	墙面灰色乳胶漆			54	平方米			
59	黑色乳胶漆			38	平方米			
十二、男/女卫生间								
60	男卫生间入户门			7.4	平方米			
61	女卫生间入户门			10.7	平方米			
62	卫生间洗手池柜			3	米			
63	集成吊顶			41	平方米			
64	卫生间照明灯			6	盏			
65	卫生间隔断 (女)			34.4	平方米			
66	卫生间不锈钢小便池			5.2	米			
67	卫生间隔断 (男)			12.4	平方米			
68	陶瓷蹲便器+水箱			15	套			
69	卫生间蹲坑地台 (女)			9.6	平方米			
70	卫生间蹲坑地台 (男)			3.3	平方米			
71	防水			115	平方米			
72	墙面瓷砖			115	平方米			
73	地砖			41	平方米			
十三、其它								
74	拆除			771	平方米			
75	进水管			150	米			
76	三通及弯头			75	项			

序号	名称	规格型号 (cm)	项目特征	数量	单位	品牌	单价 (元/单位)	小计 (元)
77	内牙弯头			65	只			
78	排水管			1	项			
79	五金耗材			1	项			
80	踢脚线			371	米			
十四、(待设计部分)科技长廊								
81	电路板创意灯箱			14	盏			
82	实验室(1)太空主题墙			30	平方米			
83	梦工厂创意主题墙			28	平方米			
84	实验室(2)化学主题墙			30.8	平方米			
85	科学团队展示主题墙			30.8	平方米			
86	AI智能主题墙			10.4	平方米			
87	未来智能科技主题墙			18.2	平方米			
88	智创未来主题墙			19	平方米			
89	百草集主题墙			10.6	平方米			
90	实验室(3)生物主题墙			10.6	平方米			
91	仪器室器材主题墙			11.8	平方米			
92	黑色乳胶漆			136	平方米			
合计(元)								

格式仅供参考。

备注：投标总价应与开标一览表的投资报价一致。

法定代表人或授权代表签名：

供应商公章：

年 月 日