**衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目**

**公开招标采购文件**

**项目编号：DC1425053**

**项目名称：衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目**

**（线上电子招投标）**

**招 标 人：衢州市柯城区百家坊小学（筹）**

**招标代理机构：德威工程管理咨询有限公司**

日期：2025年6月

**目 录**

[第一部分 招标公告 3](#_Toc32624)

[第二部分 投标人须知 8](#_Toc31506)

[第三部分 采购需求 2](#_Toc4895)8

[第四部分 合同文本](#_Toc1203) 34

第五部分 [投标文件部分格式文件](#_Toc2553) 40

[第六部分 评分办法 5](#_Toc15453)8

**第一部分 招标公告**

|  |
| --- |
| 项目概况：  衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目的潜在投标人应在政采云平台（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）获取（下载）招标文件，并于2025年7月11日14:30（北京时间）前提交（上传）投标文件。 |

1. **项目基本情况**

项目编号：DC1425053

项目名称：衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目

预算金额（元）：627249

最高限价（元）：577069

标项一

标项名称:衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目

数量: 1

预算金额（元）: 627249

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：主要针对衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购（具体详见第三部分 采购需求）。

合同履约期限：合同签订后 30 天内完成供货及安装、调试，具体时间以采购人书面通知为准。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目属于专门面向中小企业采购的项目。**

3.本项目的特定资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（2）非联合体投标。

**三、获取采购文件**

时间：/至2025年7月11日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政采云平台（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）

方式： 潜在投标人登陆政采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件，本项目招标文件不收取工本费；仅需浏览招标文件的投标人可点击“游客，浏览招标文件”直接下载招标文件浏览）。

售价（元）：0

提示：招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，投标人只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的投标人获取招标文件时间以投标人完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

注：请投标人按上述要求获取招标文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年7月11日14:30（北京时间）

投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

投标地点（网址）：政采云平台（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）

开标时间：2025年7月11日14:30（北京时间）

开标地点（网址）：政采云平台/衢州市柯城区公共资源交易中心开标室。

**五、采购意向公开链接**

**https://zfcg.czt.zj.gov.cn/site/detail?categoryCode=ZcyAnnouncement&parentId=600007&articleId=dGEVkJBswYIdXnA62SQtKw==**

**六、公告期限：**

自本公告发布之日起5个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通 知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励投标人在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励投标人在线提起质 疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑投标人对在线质疑答复 不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者 采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向招标人提出质疑，对其他内容的以书 面形式向招标人和采购代理机构提出质疑。质疑投标人对招标人、采购代理机构的答复 不满意或者招标人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十 五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政 府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。 详见招标文件的第二部分总则。

**经招标人确认，本项目属于专门面向中小企业采购项目。**

（2）在线投标响应（电子投标）说明：

1）本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），投标人应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。“政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询95763）为确保网上操作合法、有效和安全，投标投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。3）投标投标人应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。4）投标投标人在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（EMS或顺丰邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”，“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。5）通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标投标人递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标投标人仅递交备份投标文件的，投标无效。6）投标人无需到现场投标，但须准时在线参加，直至评审结束。投标截止时间后投标人凭CA数字证书登录政采云平台完成投标文件解密。投标人的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到投标人造成的后果由投标人自行承担。

（3）采购项目需要落实的政府采购政策：

1）《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；

2）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）。

3）本次采购为专门面向中小企业。

4）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库[2020]46号）的规定规定执行。投标文件中须提供《中小企业声明函》。

5）对于专门面向中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位的政府采购货物或服务项目或工程项目，符合资格条件的不再执行价格评审优惠的扶持政策。

6）中标投标人为中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业的，应当随中标结果同时公告其《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业声明函》，接受社会监督。）属于小型、微型企业的残疾人福利性单位、监狱企业，不重复享受政策。投标人提供的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

（4）信用记录：根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。

1）信用信息查询的截止时点：投标截止时间；

2）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人将查询网页打印与其他采购文件一并保存；

4）信用信息的使用规则：投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单或浙江政府采购网曝光台中尚在行政处罚期内的。

（5）本项目相关公告（包括招标公告、中标公告及更正公告等）均以浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）发布的为准。

**八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：衢州市柯城区百家坊小学（筹）

地址：衢州市柯城区四喜路1号

传真：/

项目联系人（询问）：薛老师

项目联系方式（询问）：0570-8350622

质疑联系人：薛老师

质疑联系方式：0570-8350622

2.采购代理机构信息

名称：德威工程管理咨询有限公司

地址：衢州市柯城区荷五路468号

传真：/

项目联系人（询问）：祝女士

项目联系方式（询问）：0570-8880182

质疑联系人：吴先生

质疑联系方式：0570-8880182

3.同级政府采购监督管理部门

名称：衢州市柯城区财政局

地址：衢州市荷三路行政中心9号楼

传真：/

联系人 ：蒋先生

监督投诉电话：0570-3020829

**第二部分 投标人须知**

## 前 附 表

| **序号** | **名称** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 是否允许分包 | ☑不允许  🞎允许 分包内容要求： 分包金额要求：  接受分包的第三人资质要求： |
| 2 | 踏勘现场 | 🗹不组织 投标人如有需要可自行前往踏勘，联系方式见招标公告。  □统一组织踏勘时间：踏勘集中地点： |
| 3 | 投标预备答疑会 | 🗹不召开  □召开时间：召开地点： |
| 4 | 是否接受联合体投标 | 🗹否。  □是。 |
| 5 | 是否允许进口产品投标 | 🗹不允许。  □允许，详见招标文件第三部分 采购需求。  □部分允许，详见招标文件第三部分 采购需求。  报价及交货方式：□CIP/□CIF。 |
| 6 | 投标文件份数 | 1. “电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。 2. “备份投标文件”：密封包装后（建议顺丰邮寄）投标截止时间前递交一份，邮寄地址：衢州市柯城区荷五路468号。 |
| 7 | 投标文件的组成和编制 | 本项目完整的《投标文件》由“资格文件”、“商务技术文件”和“报价文件”三个部分组成。  投标人应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。 |
| 8 | 投标文件的签章 | 电子签章 |
| 9 | 投标文件有效期 | 自投标截止时间起不少于90天。 |
| 10 | 投标文件的形式 | ☑电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 11 | 投标样品 | 1、本项目是否需要样品：□否；☑是，详见第三部分要求。  2、样品送至地点： 衢州市柯城区公共资源交易中心  3、中标人样品处理：□退还；☑封存至验收；□抵扣采购数量。  4、样品退还时间： （开标结束后通知） |
| 12 | 履约保证金交纳 | 本项目不收取履约保证金。 |
| 13 | 其他注意事项 | 招标文件中部分加“▲”的条款，属于招标文件的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，招标人概不负责。 |
| 以上内容如有变化将另行通知，如通知其中某一项内容发生变化，其余未提及的内容将不作变动。 |
| 根据浙江省财政厅文件浙财采监[2015]13号文件《关于印发浙江省政府采购活动现场组织管理办法的通知》要求，本项目按浙江省政府采购活动现场组织管理办法实施。 |
| 企业质押融资：取得衢州市政府采购合同的投标人，均可在政采云里实施政采贷或凭政府采购合同及应收账款收益权，向银行申请质押融资。申请质押融资时，投标人需先注册“衢州金融服务信用信息平台”用户，登录后通过“中征融资”模快进入“中征应收账款融资服务平台”，完善企业信息后，向合作银行推送中标采购信息。  采购合同签订前已与银行机构达成融资意向的，投标人应向采购单位或采购代理机构申明该合同将用于质押融资，并在合同中注明融资银行机构名称及在该银行机构的唯一收款账号。投标人在合同签订后出现融资需求的，投标人应根据银行机构要求向采购单位申请修改合同收款账号，并在开具发票时提供给采购人用于支付合同款项。 |
| 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：  1）采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；  2）截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前3年内；  3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。  4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。  5）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 本项目需要落实的政府采购政策：  （1）《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；  （2）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）。  （3）本项目所属行业 工业 。 |
| **1、本次采购为专门面向中小企业。**  **2、根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库[2020]46号）的规定规定执行。投标文件中须提供《中小企业声明函》。**  **3、对于专门面向中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位的政府采购货物或服务项目或工程项目，符合资格条件的不再执行价格评审优惠的扶持政策。**  **中标投标人为中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业的，应当随中标结果同时公告其《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业声明函》，接受社会监督。）属于小型、微型企业的残疾人福利性单位、监狱企业，不重复享受政策。投标人提供的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、《监狱企业声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。** |
| 14 | **特别提醒** | **1.所有询标流程，均在线上完成，请各投标人务必不要离开电脑太久，并留意手机短信。（请提前检查“政采云”内，关于“项目采购”的岗位权限是否已勾选上。如有问题，请致电95763）** |

**一、总 则**

**（一）实施依据**

本次招标工作按照《中华人民共和国政府采购法》等政府采购有关法律、法规、规章、文件的规定组织和实施。

**（二）采购方式**

公开招标。

**（三）定义**

招标（采购）人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，见本项目“招标公告”；

招标（采购）代理机构：受招标人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜并组织招标活动的机构，见本项目“招标公告”；

投标人（投标人）：是指参加本政府采购项目投标的投标人；

中标人：是指经评审获得本项目最终合同签订资格的投标人。

买方（甲方）：是指合同签订的一方，一般与招标人、用户相同；

卖方（乙方）：是指合同签订的另一方，一般与中标人相同；

制造商：包括是指拥有投标产品自主知识产权的单位；

政府采购监管部门：衢州市柯城区财政局 ；

产品（货物）：系指按招标文件规定，须向招标人提供的一切设备及配套备品备件、工具、手册及其他有关技术资料和材料；

投标人应保证提供的产品为合法企业生产的合法产品，符合中华人民共和国有关法律、法规、规章、文件、标准、规范的规定。按国家规定应通过有关部门鉴定（批准）的产品，应保证已按国家规定通过了鉴定（批准）；实行产品许可证制度的产品须获得国家许可；实行强制性认证的产品须通过国家认可认证；产品应符合国家节能环保要求；投标人在投标文件中提供相关证明材料。

服务：系指按招标文件规定，须向招标人提供的与供货有关的辅助服务，如运输、保险、培训安装、调试、验收、技术支持和交付使用后质保期内应履行的售后服务等义务；

培训：系指按招标文件规定，向招标人提供操作使用培训、系统管理培训和其他相关培训等。

书面形式：包括纸质文件、电子邮件、传真、信函、电报等。

实质性响应:系指投标文件符合招标文件规定的实质性内容、条件和规定。

重大偏离或保留：系指将会影响到招标文件规定的服务范围、质量标准，或会给合同中规定的招标人的权利和投标人的责任造成实质性限制，而纠正这些偏离或保留将对其他提交了实质性响应的投标文件的投标人产生不公平影响的。

细微偏离：系指投标文件对招标文件的非实质性内容存在不完全响应或不响应。

**（四）投标费用**

无论招投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担招投标活动中所发生的全部费用。

**（五）语言文字**

1、招标投标有关的语言使用中文。

2、外文专用术语应附有中文注释。招投标文件及相关往来文件中有外文资料的（如质疑函、进口产品厂商授权书等），资料提供方应当将其翻译为中文，注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息，并对译文的完整性、客观性、真实性负责。

**（六）计量单位**

招标文件有明确规定的，适用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，否则视同未响应。

**（七）转包与分包**

本项目不允许转包。本须知“前附表”规定允许分包的，投标人应当在投标文件载明分包的具体情况，应符合招标人在本须知“前附表”规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制条件。

**（八）踏勘现场**

1、若本须知“前附表”规定统一组织的，投标人应按规定的时间、地点准时出席，否则将不予单独安排；

2、投标人踏勘现场发生的费用自理。

3、除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中可能发生的人员伤亡和财产损失。

4、招标人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

**（九）投标预备会（答疑会）**

1、若本须知“前附表”规定召开答疑会的，招标人将按规定的时间、地点准时召开答疑会，澄清投标人提出的问题，投标人应按规定准时出席，否则将不予单独安排答疑。

2、投标人应在答疑会时间的前一天，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

3、答疑会后，招标人将按规定对投标人所提问题进行书面澄清答复。

**（十）对投标人的限制**

1、单位负责人（指法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人不得分别参加同一合同项下的采购活动。违反本条规定的，相关投标均无效；

2、为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动（不包括为该项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务）；

3、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动；

4、为证明投标人拥有的业绩、荣誉、知识产权、项目案例等而在投标文件中提供的证明材料必须为投标人自身所有。不同法人、其他组织的资料与投标人无关。

5、投标人之间的利害关系：

（1）法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系；

（2）法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系；

（3）法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系；

（4）法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系；

（5）法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系；

（6）存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况；

（7）存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系； 如投标人之间存在以上利害关系并且存在影响政府采购公平竞争的行为的相关投标人的投标均无效。

6、采购人若有核心产品，请根据采购项目实际需求确定核心产品，并在采购文件第三部分“采购需求”中明确标注，若没有则不需要确定及注明。

（1）采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（含核心产品）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，随机抽取方式确定，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（含核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌（含核心产品） 投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

7、因特殊情况指定单一品牌采购的或本须知“前附表”规定投标人中标后提供制造商授权的，制造商授权文件将不再作为实质性响应条款，投标人可在中标后取得制造商针对该项目的授权文件。如制造商无故不予授权的，招标人可在中标人作出保证供货且保证产品质量和售后服务的承诺后授予其合同，招标人将在合同的验收、结算和违约责任中补充增加相应的制约性条款；

8、招标公告中明确专门面向中小微企业采购的项目，只能由中小企业或微型企业参加。

9、投标截止前被“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或被“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))列入政府采购严重违法失信行为记录名单等存在不良信用记录的投标人将被拒绝参加本项目采购活动。具体以投标截止当日招标代理机构在上述两个网站上查询到的信息为准。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**（十一）质疑与投诉**

1、投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑，逾期提出的，招标人与招标代理机构可以不予受理、答复。“知道或者应知其权益受到损害之日”是指：

（1）对招标文件提出质疑的，为招标公告期限届满之日（公告期限为公告发布后5个工作日，不含发布当日）；

（2）对采购过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

（3）对评标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日（公告期限为公告发布后1个工作日，不含发布当日）。

2、质疑、投诉应当采用书面形式，其中质疑书、投诉书均应当明确阐述招标文件、招标过程或者中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

3、质疑（投诉）函应载明质疑（投诉）人全称、地址、邮编、传真、联系人、联系电话，电子邮箱；联系人必须为投标人的在职职工，须提供法定代表人授权文件、法定代表人及联系人的身份证复印件、以及投标人为该联系人缴纳的社保凭证，联系人为法定代表人的须提供法定代表人资格证明及身份证复印件；质疑（投诉）函必须有联系人署名且加盖公章，否则不予受理（一式三份）。

4、质疑、投诉函以电子邮件或传真形式提交的，还须在提交后以邮寄的方式提交质疑书纸质原件，以实际收到原件之日作为收到质疑之日。

5、未按上述要求提供的质疑（投诉）函，采购组织机构有权不予受理。

6、质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

**（十二）其他注意事项**

见本须知“前附表”，同时还需注意以下事项：

1、法定代表人授权代表须为投标人**在职职工**，投标人须在投标文件中提供附有该授权代表为投标人**在职员工相关证明文件（如投标人为该员工缴纳的社保记录或劳务合同等）**的《法定代表人授权书》。

2、根据政府采购相关法律、法规、规章、文件规定并满足招标文件规定资格条件的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标并由单位负责人签署的相关投标资料与本招标文件规定由法定代表人签署的的文件材料具有同等效力。

3、▲投标人对所的采购内容必须全部进行投标。

4、不论招标人、招标代理机构向投标人发送的资料文件，还是投标人提出的问题，均采用书面形式，任何口头提问及答复一律无效。

5、若明确本项目为资格入围项目的，若出现有效投标人少于或等于入围需求家数时，将采用“末位淘汰制”，淘汰评审结果排名最后一名的投标人，其他有效投标人获得入围资格。只有二家及以下有效投标人的则重新组织招标。

6、招标文件中所涉及的产品品牌或型号均为建议性要求或为档次选择要求或为代替部分技术指标描述，投标人可以选择其他品牌型号的产品参加投标，但投标产品须具有相当于或优于招标文件要求的指标、性能、档次。否则，评标委员会将可能对其作出不利的评审。

7、▲投标人应保证所投产品整体或其任一部分，均免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。投标人应承担由此可能产生的一切法律责任和费用。

8、若本须知“前附表”规定允许进口产品投标且该货物需从中华人民共和国境外提供的，货物的最终用户须为招标人，投标人应委托招标人指定机构或者经招标人同意后自行委托具有进出口代理权的机构办理相关进口事宜，并承担因此产生的所有费用。

**（十三）保密**

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对此造成的后果承担法律责任。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的组成**

1、 招标文件包括下列文件及附件

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 合同文本

第五部分 投标文件部分格式文件

第六部分 评分办法

补充文件（如果有，包括相关的补充、更正、澄清公告和文件）

其他附件（如果有，如图纸等）

2、投标人应认真审阅上述招标文件组成中所有的内容。如果投标人编制的投标文件没有从实质上响应招标文件的要求，其投标文件将被拒绝。

**（二）招标文件的解释**

1、投标人一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均应在答疑截止时间前提出。

2、招标文件澄清、答复、修改、补充等书面内容均作为招标文件的补充文件，是招标文件的组成部分，将以传真、网上公告、电子邮件等形式书面告知所有购买招标文件的投标人，并对所有投标人均有约束力。当招标文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3、招标文件的解释权归招标人、招标代理机构所有。

**（三）招标文件的澄清**

1、投标人对招标文件如有疑问要求澄清，或认为有必要与招标人、招标代理机构进行技术交流的，投标人需将书面资料（《（项目名称）询问函》）在招标公告规定的询问截止时间前（对补充文件如有疑问要求澄清的，应在 24 小时内）以书面形式送达至招标代理机构，并与招标代理机构进行确认。招标代理机构有权对逾期收到疑问将不予受理、答复。

2、投标人要求澄清的资料应写明投标人全称、地址、邮编、传真、联系人、联系电话、电子邮箱、询疑日期并加盖投标人公章。

3、 如有必要，招标人和招标代理机构对投标人所有要求澄清的问题都予以书面解答，澄清答复的文件为招标补充文件，作为招标文件的组成部分。

4、 投标人在招标文件规定的询疑截止时间前内未对招标文件提出疑问的，招标代理机构将视其对招标文件无异议。

**（四）招标文件的修改**

1、由于各种原因招标人可能在投标截止时间前以澄清、答复、修改、补充文件的形式修改完善招标文件。

2、澄清、答复、修改、补充文件发出后，原则上不改变招标文件规定的投标截止时间及开标时间。投标人如认为澄清、答复、修改、补充文件内容影响投标文件编制，须延长投标截止时间的，必须在收到澄清、答复、修改、补充文件后 24 小时内将意见和理由以书面形式向招标代理机构提出，否则，招标代理机构视投标人完全接受并有足够的时间编制投标文件且按规定时间进行投标。

3、投标人在收到澄清、答复、修改、补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向招标代理机构确认已收到该澄清、答复、修改、补充文件，逾期未确认的招标代理机构有权视其已收到。对澄清、答复、修改、补充文件如有疑问要求澄清，应在 24 小时内将书面送达招标代理机构，并与招标代理机构进行确认，逾期提出的，招标代理机构可不予受理。如有必要，招标代理机构将以书面形式回复询疑人。

**三、投标文件**

**（一）投标文件的编制**

**1、本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。投标人应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件并进行关联定位。**

**2、投标人应当按照本章节 “投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。**

**3、本文件《第五部分 投标文件部分格式文件》中有提供格式的，投标人须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第五部分 投标文件部分格式文件》未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供。**

4、《投标文件》内容不完整、编排混乱导致《投标文件》被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

5、《投标文件》因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

6、投标人没有按照本章节 “投标文件组成”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读招标文件，或者没有对招标文件在各方面的要求作出实质性响应是投标人的风险，由此造成的一切后果由投标人自行承担。

7、投标文件必须按招标文件提供的格式签字或盖章。授权代表签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。

**（二）投标文件的签章**

**1、《投标文件》的签章：见《前附表》；**

**2、《投标文件》应由投标人法定代表人或其授权代表签字（或盖章），并加盖投标人公章。**

**3、电子签章操作指南详见采购公告附件《投标人项目采购-电子招投标操作指南》。**

**（三））投标文件的组成**

**1、资格文件**

（1）资格审查材料（按第五部分格式一要求提供）；

**2、商务技术文件**

（1）投标声明函（格式见第五部分格式二）；

（2）法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明及授权代表为投标人在职员工的证明文件（投标人为其缴纳的社保记录或劳务合同等）的授权委托书（格式见第五部分格式三）

（3）商务评分中所需的材料（如有，详见评标办法）；

（4）以往业绩情况（如有，具体要求见评标办法，并按第五部分格式四要求编排）；

（5）商务/技术偏离表（格式见第五部分格式五）；

（6）拟投入本项目的服务团队情况表（格式见第五部分格式六）；

（7）技术评分中所需的材料（详见评标办法）；

（8）其他商务技术文件或说明（如有）。

**3、报价文件**

（1）开标一览表（格式见第五部分格式七）；

（2）投标报价明细表（格式见第五部分格式八）。

投标文件中所需的各种证书、证件、证明资料等如是复印件，须在复印件上加盖有效公章。

**（三）投标报价**

1、▲本次投标最高限价为577069元，投标人报价高于最高限价的，为无效响应文件。

2、投标人的投标报价为履行合同的最终价格，投标人的报价包括本次的货物价款、人工费、材料费、运输保险费、安装调试费（含安装人工等相关人工费用）、售后服务、各项税金、验收费等所有费用。

3、投标人应根据要求报价，报价单中不得漏填项目。

4、其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。投标人在投标报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则招标人将视投标总价中已包括所有费用。

5、投标货币

投标文件中价格全部采用人民币报价。

报价应是唯一的，不接受有选择的报价。

6、投标人对在合同执行中，除上述费用及招标文件规定的由中标人负责的工作范围以外需要招标人协调或提供便利的工作应当在投标文件中说明。

7、**报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。**

**注：投标人不得进行影响产品质量或者诚信履约的恶意报价。投标人在项目评审前准备好报价核算、报价明细、报价说明等材料，以备评审专家核查，投标人报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。**

**（四）投标有效期**

1、投标文件合格投递后，自投标截止日期起，至前附表规定的日期内有效。合同签订后，投标文件作为合同附件，投标文件有效期同合同有效期。

2、 招标人如因故推迟投标截止时间，将以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

3、投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

**4、投标截止后，在投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。投标人强行撤销投标文件的，应按采购预算金额的2%赔偿对采购组织机构造成的损失。**

**四、投 标**

（一）投标文件的上传和递交

**1、“电子加密投标文件”的上传、递交：**

**a.投标人应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。**

**b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。**

**2、“备份投标文件”的密封包装、递交：**

**a.投标人在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（建议顺丰邮寄）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的 “备份投标文件”（一份）；**

**b.“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至投标地点的“备份投标文件”将不予接收；**

**c.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。**

**d.电子备份投标文件，由投标人决定是否递交，并自行承担不递交电子备份投标文件的风险。**

**3、招标人如因故推迟投标截止时间，将以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。**

（二）“电子加密投标文件”解密和异常情况处理

**（1）开标后，采购组织机构将向各投标人发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标人代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。**

**（2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标人如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。**

**（3）投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。**

（三）投标文件的修改与撤回

**1、投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。**

**2、投标截止时间后，投标人不得撤回、修改《投标文件》。**

**五、开 标**

**（一）开标形式**

**1、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。**

**（二）开标准备**

1、开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

**2、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。**

**（三）开标流程（两阶段）**

**1、开标第一阶段**

（1）向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

**（2）投标文件解密结束，通过邮件形式发送各投标人组织签署《政府采购活动现场确认声明书》；**

（3）开启投标文件，进入资格审查；

（4）开启资格审查通过的投标人的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

**备注：开标大会的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标人的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作，具体见本章节“投标人资格审查”相关规定。**

**2、开标大会第二阶段**

（1）符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标大会第二阶段会议。首先通过发送邮件形式公布符合性审查、商务技术评审无效投标人名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

（2）开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的《报价文件》，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，投标人在线签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（3）评审结束后，投标人可在**“政府采购云平台”**查看开标结果及中标候选人名单，及采购人最终确定中标人名单的时间和公告方式等。

**特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**（四）投标人资格审查**

**1、开标大会第一阶段结束后，采购人或采购代理机构首先依法对各投标人的资格进行审查，审查各投标人的资格是否满足招标文件的要求。**采购人或采购代理机构对投标人所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标人所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标人的法律责任。

**2、投标人提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标人资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。**

**3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的政府采购活动的，相关投标人均作资格无效处理。**

**六、评 标**

**（一）评标组织**

本项目评标委员会由5人(含)以上单数的人员组成，负责对投标文件进行审查、质询、评审和比较等。评标委员会由采购咨询专家和招标人代表组成，其中采购咨询专家人数不少于成员总数的三分之二。评标委员会成员名单在评审结果（采购结果）公告前保密。

**（二）评标原则**

1、竞争优选；

2、公平、公正、科学合理；

3、价格合理，方案、产品先进可行；

4、反对不正当竞争。

**（三）评标纪律**

评标委员会成员要严格遵守评标纪律、保密、回避等相关规定，依法独立履行评标职责，客观、公正、审慎参与评标工作；

1、严格遵守评标时间，因突发情况确实不能按时参加评标的，应事先告知招标组织机构；

2、服从招标组织机构的现场管理，主动出示身份证明，进入评标区域后应主动寄存移动通讯工具，按要求佩戴工作牌；

3、与投标人或评标委员会其他成员存在利害关系的，要主动回避，自觉签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》；

4、保持评标现场安静，不在评标现场随意走动，因发生不可预见情况确需与外界联系或暂时离开评标现场的，应向现场监督员说明情况，征得同意后在监控区域内进行相关活动，并应接受相关工作人员的监督；

5、自觉遵守职业道德，尊重招标人代表和投标人代表，配合招标组织机构回答投标人代表提出的有关异议；

6、不得将评标过程、结果和投标人的商业秘密透露给任何单位和个人。未公告评标结果前不准泄露评标结果，不准将评标资料带出会场；

7、评标过程中，涉及到相关法律法规不清楚之处的，由招标人监管部门或请示权威部门作出法定解释，涉及到招标文件的由编制招标文件的机构和部门负责解释。

8、如实行暗标评审的，其投标文件和产品样品的评审编号和编号保管，由监督人员负责；在评标委员评分完成后，再将投标人的投标文件和提供的产品样品编号交评委。

**（四） 评标程序**

1、在评标专家中推选评标委员会组长，优先推选资深专家为组长；

2、评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉招标项目的基本概况、质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，合同主要条款，投标文件无效情形，评标方法、评标依据、评标标准等；

3、**资格审查**，经其书面授权的招标人代表或经其书面授权的招标代理机构代表采购代理机构按照招标文件要求对投标人逐一进行资格审查；

4、**商务技术文件的符合性审查**，评标人员对通过资格审查的各投标文件商务、技术部分的有效性、完整性和响应程度等进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应；

5、**商务技术评分**，评标人员按招标文件规定的评标方法和评标标准，依法独立对投标文件商务、技术部分进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预；

6、评标人员对各投标文件非实质性内容有疑议或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要投标人作出必要澄清或说明的，应通知该投标人代表以书面（或通过“政府采购云平台”在线答复）形式作出澄清或说明，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容；

7、评标人员对商务、技术部分评审结果进行确认，现场监督员对评审结果签署监督意见。如发现分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料；

8、**报价文件的符合性审查**，对开启的投标文件报价部分的进行有效性、完整性和响应程度等进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应；

**（五）投标文件的鉴定**

1、评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。重大偏离和保留、细微偏离由评标委员会鉴定。如发现投标文件与招标文件要求有重大偏离和保留，其投标文件将被作无效标处理。投标人不得通过修正或撤消不符合招标文件要求的重大偏离和保留从而使其投标文件实质性响应招标文件要求。但允许投标文件在实质性满足招标文件要求的前提下出现的细微偏差，在详细评审时可按评标办法对细微偏差做出不利于该投标人的评审。

**2、无效标情形**

（一）商务、技术文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经评标委员会按少数服从多数原则认定后作无效标处理：

（1）投标文件未有效授权，法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的；

（2）投标文件没有对本招标文件作出实质性响应的，或不满足（不响应）本招标文件中标注“▲”的实质性要求条款的，或存在招标文件中明确规定的其他无效标情形的；

（3）投标文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（4）仅提交“备份投标文件”的；

（5）文件组成内容不齐全，本招标文件规定必须提供而未提供的（属于资格审查范围的除外）；

（6）投标文件标注的响应或偏离情况与事实不符，或提供了虚假材料的；

（7）不响应或擅自改变本招标文件要求或投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（8）参加同一合同项下政府采购活动的不同投标人之间存在利害关系并且存在影响政府采购公平竞争行为的；

（9）招标人拟采购的产品如属于品目清单范围内的强制采购品目的，投标人未能在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该产品节能产品、环境标志产品认证证书；

（10）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。

（二）报价文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经评标委员会认定后作无效标处理：

（1）投标文件没有对本招标文件作出实质性响应的，或不满足（不响应）本招标文件中标注“▲”的实质性要求条款的，或存在招标文件中明确规定的其他无效标情形的；

（2）投标文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（3）未按照招标文件标明的币种报价的，或者投标报价涵盖的内容不符合招标文件要求的；

（4）《开标一览表》总价与《投标报价明细表》总价不一致且拒不接受修正的；

（5）投标报价具有选择性，唱标价格与《投标文件》承诺的优惠（折扣）后价格不一致的；

（6）投标报价超过采购预算（或最高限价）的；

（7）仅提交“备份投标文件”的；

（8）投标文件组成内容不齐全，本招标文件规定必须提供而未提供的（属于资格审查范围的除外）；

（9）投标文件标注的响应或偏离情况与事实不符，或提供了虚假材料的；

（10）不响应或擅自改变本招标文件要求或投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（11）评审委员会认为投标人报价明显低于其他合格投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的；

（12）《技术商务评分汇总表》得分低于商务技术总分60%的投标人的报价将被拒绝，“报价符合性审查”为不合格。

（13）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。

**3、投标报价的错误修正**

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件报价部分进行校核，看其在投标报价方面是否有计算、累计或表达上的错误，修正错误的原则及顺序如下：

（1）投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）如分项价格或单价有遗报，应视作已含在投标总价中；其投标总价不予调整。其分项价或单价由评标委员会在投标总价不变的前提下根据合理的原则对其予以确定；

（4）如有多报、重报，其投标总价在评标过程中不予调整。如其中标，其合同价按其投标单价予以调整；

（5）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

按上述修正错误的原则，调整或修正投标文件的投标报价。经投标人确认后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受或者投标人在评标结束之前不能到场确认的，评标委员会将把调整或修正后的投标报价作为该投标人的投标报价，进入商务报价评标，但不接受修正的投标人最终将丧失其中标候选人资格。

**4、废标**

在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**5、可中止电子交易活动的情形**

**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：**

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。**

**（六）投标文件的澄清、说明或补正**

1、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式（或通过“政府采购云平台”在线询标）的形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标人澄清、说明或补正时间为30分钟。

2、投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面（或通过“政府采购云平台”在线答复）形式提交，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（七）评标办法**

详见“第六部分 评标办法”。

**（八）评标内容的保密**

1、公开开标后，直到公告中标单位止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，都不向投标人或与评标无关的其他人泄露。

2、 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及确定中标人过程中，投标人对招标人、招标代理机构和评标委员会施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

**七、定 标**

**（一）定标**

评标委员会根据以下规定确定投标人排名并推荐中标候选人。

1、评标委员会根据各投标人的综合得分（商务技术分与报价得分之和）从高到低依次进行排名排序。特殊情形按以下原则处理：

（1）综合得分相同的，按投标报价低的优先原则确定排名；

（2）综合得分和投标报价均相同的，按商务技术得分从高到低确定排名；

（3）综合得分、投标报价和商务技术得分均相同的由评标委员会全体成员记名投票按少数服从多数的原则确定排名。

2、根据最终得分排序，通过书面评审报告的形式，向采购人推荐排名第一的投标人为中标候选人。

3、评审结束后，评标委员会将通过“政府采购云平台”起草评审报告，评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

**（二）招标结果公告**

在招标人确认招标结果后招标代理机构按相关政府采购规定将招标结果发布在原招标公告发布媒体。公告有效期为1个工作日。招标人、招标代理机构及评标委员会对未中标的投标人不作落标原因解释。

**（三）中标通知书**

在公告中标结果的同时，招标人或者招标代理机构应当向中标人发出中标通知书。

**八、合同签订及其他**

**（一）合同的签订**

中标人接到中标通知书后按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与招标人代表按照“第四部分 合同文本”内容签订《采购合同》。

所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。招标人不得向中标投标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

招标文件及补充文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件和中标通知书均作为合同附件。

**中标后，投标人拒绝签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交投标人，也可以重新开展政府采购活动。投标人中标或者成交后拒绝签订合同的，应按采购预算金额的2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，投标人应继续承担超过部分的损失。**

**存在下列行为的，采购代理机构将其失信行为上报政府采购主管部门，由主管部门按有关规定对其违法失信行为记录进行公开：**

**（1）中标或者成交后，拒绝签订政府采购合同的；**

**（2）投标有效期内撤销投标文件的。**

如签订合同并生效后，投标人无故拒绝或延期合格交货的，除按照合同条款处罚外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

中标人因制造商原因无法供货导致无法签订合同的视为“中标后无正当理由不与招标人签订合同”。

**（二）售后服务考核**

将参照有关法律法规，对投标人进行考核，发现弄虚作假，偷工减料，以次充好，达不到国家、行业有关标准和技术文件规定的，一经查实，招标人将视情况终止合同。

**（三）招标代理服务费**

本次招标代理服务费按规定收取。

1. **采购需求**

**一、项目名称**

衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目

**二、采购清单及要求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **图例** | **材料及施工工艺** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 校园导视总览牌 |  | 201G不锈钢折制造型；分色汽车烤漆三遍；面贴整体亚克力5mm；内容UV打白底；规格：L1340\*W25\*H2000mm | 组 | 1 |  |
| 2 | 楼层导视牌 |  | 201G不锈钢折制造型；分色汽车烤漆三遍；面贴整体亚克力5mm；内容UV打白底；规格：L980\*W25\*H2000mm | 组 | 1 |  |
| 3 | 楼名牌 |  | 201G不锈钢焊制边框侧厚100mm，内置居中焊接不锈钢文字侧50mm，汽车烤漆三遍；规格：L490\*W100\*H1200mm | 组 | 4 |  |
| 4 | 楼层分布索引牌 |  | 201G不锈钢焊制造型面板，分色汽车烤漆三遍；面贴亚克力口袋内置2mm插条内容UV打白底；8mmPVC贴装饰块；汽车烤漆三遍；规格：L620\*H1500mm | 组 | 4 |  |
| 5 | 楼梯间层牌 |  | 201G不锈钢焊制造型面板侧20mm，内容UV光油；汽车烤漆三遍；规格：L325\*H325mm | 组 | 35 |  |
| 6 | 班级牌 |  | 201G不锈钢焊制造型面板侧20mm，汽车烤漆三遍；内容UV光油；规格：L325\*H240mm | 组 | 70 |  |
| 7 | 各行政科室牌 |  | 201G不锈钢焊制造型面板侧20mm，汽车烤漆三遍；内容UV光油；规格：L195\*H340mm | 组 | 67 |  |
| 8 | 男女洗手间牌 |  | 201G不锈钢焊制造型面板侧20mm，汽车烤漆三遍；内容UV光油；规格：L195\*H340mm | 组 | 40 |  |
| 9 | 门牌 |  | 201G不锈钢焊制造型面板侧20mm，汽车烤漆三遍；内容UV光油；规格：L120\*H60mm | 组 | 177 |  |
| 10 | 禁止吸烟标志 |  | 5mmPVCUV喷光油；规格：L160\*H250mm | 组 | 1 |  |
| 11 | 办公室制服牌 |  | 8mmPVC制作装饰块+10mmPVC制作面板贴喷绘内置8mm压边条烤漆；规格：L600\*H800mm | 组 | 1 |  |
| 12 | 教师风采 |  | 201G30\*30不锈钢制作边框内置聚酯板（不含内容，配线和夹子装饰，图钉插打印图纸内容画）；边框面汽车烤漆三遍；规格：L2350\*1350mm | 组 | 1 |  |
| 13 | 校园宣传栏 |  | 304G不锈钢制作整体宣传栏造型；侧厚50mm；内置不锈钢扁通焊制边框内置单板，装饰块304不锈钢制作双面封板，文字丝印；分色汽车烤漆三遍；；规格：2200\*1100mm | 组 | 2 |  |
| 14 | 校园宣传栏 |  | 304不锈钢制作整体宣传栏造型；侧100mm不锈钢管焊制边框内置80\*80/30\*50不锈钢焊制边框内置单板，装饰块不锈钢制作双面封板，文字丝印；分色汽车烤漆三遍；规格：4200\*2760mm | 组 | 4 |  |
| 15 | 党建办 |  | 10mmPVC雕刻装饰块；8+8mmPVC制作画框；烤漆/内容UV喷光油；规格：L5300\*H1200mm | 组 | 1 |  |
| 16 | 党员活动室 |  | 10mmPVC雕刻文字及党徽烤漆；8+8mmPVC制作画框；8mmPVC制作装饰块；烤漆/内容UV喷光油；规格：L5300\*H1400mm | 组 | 1 |  |
| 17 | 入党宣誓 |  | 10mmPVC雕刻文字及党徽烤漆；8+8mmPVC制作画框；8mmPVC制作装饰块；烤漆/内容UV喷光油； 党徽尺寸：L2270\*H1500mm、 入党宣誓：L1890\*H1220mm、党员权利及义务：L700\*H1180mm/ 、波浪部分L7300\*H640mm | 组 | 1 |  |
| 18 | 政教处宣教文化展示 |  | 304不锈钢制作整体宣传栏边框；侧50mm；不锈钢管焊制边框汽车烤漆三遍内置8mmPVC底板贴白板皮；装饰块304不锈钢制作双面封板，分色烤漆；整体尺寸：2250\*1320mm | 组 | 1 |  |
| 19 | 孔子雕塑 |  | 人物：精雕泥塑，高分子复合材料；面汽车烤漆三遍，仿黄铜效果；底座面贴黑金大理石，不锈钢板仿铜效果，文字丝印； 尺寸：孔子高3100mm， 大理石尺寸：L2800\*W1400\*H920mm | 组 | 1 |  |
| 20 | 百思园“园铭牌” |  | 304G不锈钢制作整体宣传栏造型；侧厚50mm；内置不锈钢扁通焊制边框内置单板，装饰块304不锈钢制作双面封板，文字丝印；分色汽车烤漆三遍；规格：2200\*500mm | 组 | 1 |  |
| 21 | 有爱就有温度 |  | 8-10mmPVC制作墙面装饰块；面汽车烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L5300\*H1300mm | 组 | 1 |  |
| 22 | 健康从卫生开始 |  | 8-10mmPVC制作墙面装饰块；面汽车烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L4400\*H1400mm | 组 | 1 |  |
| 23 | 关爱儿童，呵护未来 |  | 8-10mmPVC制作墙面装饰块；面汽车烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L6400\*H1200mm | 组 | 1 |  |
| 24 | 班级公共栏 |  | 8-15mmPVC制作墙面装饰块；面汽车烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L850\*H1500mm | 组 | 40 |  |
| 25 | 小学生日常行为规范 |  | 8-15mmPVC制作墙面装饰块；面汽车烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L850\*H850mm | 组 | 40 |  |
| 26 | 国旗 |  | 10mm红色PVC制作国旗内容UV喷光油；规格：整体尺寸：L640\*H430mm | 组 | 40 |  |
| 27 | 音乐 |  | 10mmPVC雕刻装饰块；8+8mmPVC制作画框；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：文字部分：L3480\*770mm、蓝色底板：直径2120mm、L950\*H970mm、白色部分：L1180\*H1630mm、L1170\*H1680mm 整体尺寸L5200\*H2600mm | 组 | 1 |  |
| 28 | 美术 |  | 8-15mmPVC雕刻装饰块面烤汽车漆；图案面UV喷光油；30\*30mm不锈钢制作边框内置聚酯板（可插图钉）；左边装饰尺寸：L1750\*1420mm、右边装饰尺寸：L3620\*H1020mm | 组 | 1 |  |
| 29 | 实验室 |  | 8-10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L6600\*H1500mm、L1500\*H1540mm | 组 | 1 |  |
| 30 | 广播室 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；文字内容凹刻填漆/烤漆；整体尺寸：L1330\*H870mm\*2、φ1900mm、文字字母部分：L2500\*H610mm、装饰块L300\*H500mm | 组 | 1 |  |
| 31 | 党员活动室 |  | 10mmPVC雕刻文字及党徽烤漆；8+8mmPVC制作画框；8mmPVC制作装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L5300\*H1600mm | 组 | 1 |  |
| 32 | 运动 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；文字内容凹刻填漆/烤漆；整体尺寸：L520\*H1000mm | 组 | 1 |  |
| 33 | 实验室器材 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L5400\*H1050mm | 组 | 1 |  |
| 34 | 创客中心 |  | 5mmPVC制作整体底板UV喷光油；灯泡造型10mmPVC制作喷光油，（底板上部分5mmPVC制作）；8mmPVC制作文字及图案装饰块；整体UV喷光油；整体尺寸：6600\*3300mm | 组 | 1 |  |
| 35 | 教师办公室标语 |  | 8-10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：5500\*1300mm | 组 | 1 |  |
| 36 | 艺术墙 |  | 8mmPVC制作图案uv+水晶膜；装饰块8-10mmPVC；文字10mmPVC制作；烤漆；尺寸：L2571\*650mm、L6410\*H1380、L6861\*H650mm | 组 | 1 |  |
| 37 | 班级作品展示栏 |  | 8mPVC制作底板；边缘装饰8-10mmPVC制作面烤漆，图案UV喷光油；小字凹刻填漆；2不锈钢方通制作边框面汽车烤漆三遍；内8mmpvc面贴白板皮（衬板可擦写，可磁吸)；整体尺寸：4500\*1200mm | 组 | 1 |  |
| 38 | 领导关怀 |  | 8-10mmPVC雕刻装饰块；8+8mmPVC制作画框；烤漆/内容UV喷光油；（墙裙25mm高）发泡垫板；尺寸：L7000\*H1350mm、L480\*H2300mm | 组 | 1 |  |
| 39 | 百艺园“园铭牌” |  | 304G不锈钢制作整体宣传栏造型；侧厚50mm；内置不锈钢扁通焊制边框内置单板，装饰块304不锈钢制作双面封板，文字丝印；分色汽车烤漆三遍；整体尺寸：2200\*500mm | 组 | 1 |  |
| 40 | 围墙宣传橱窗 |  | 304不锈钢单板制作造型左侧侧厚30mm，面汽车烤漆三遍内容UV，40\*40不锈钢制作边框内置单板文字不锈钢制作；面汽车烤漆三遍；尺寸：L640\*H1040mm、L3660\*H1480mm、文字及字母：L1760\*H120mm | 组 | 1 |  |
| 41 | 生命在于运动 |  | 304G1.0折制圆型/人物/文字造型，内置骨架，大圆居中焊圆柱连接；分色汽车烤漆三遍；整体整体尺寸：L1600\*H2500mm | 组 | 1 |  |
| 42 | 食堂餐厅 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L6000\*H1800mm | 组 | 1 |  |
| 43 | 食堂餐厅 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；8mmpvc贴白板皮（可擦写）+10mmPVC压边条；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L4400\*H1600mm | 组 | 1 |  |
| 44 | 体育馆文化 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；规格：L7400\*H2850mm | 组 | 1 |  |
| 45 | 体育馆文化 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L5700\*H3600mm | 组 | 1 |  |
| 46 | 体育馆文化 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L7300\*H3900mm | 组 | 1 |  |
| 47 | 体育馆文化 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L8600\*H2850mm | 组 | 1 |  |
| 48 | 体育馆文化 |  | 10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L6800\*H3000mm | 组 | 1 |  |
| 49 | 智慧体育智在体中 |  | 8-10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；配地贴；（不含显示屏）整体尺寸：5300\*3500mm | 组 | 1 |  |
| 50 | 楼梯侧墙 |  | 10mmPVC雕刻装饰块；5+8mmPVC制作画框；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L1900\*H1000、L1700\*H900、L1100\*H700、L2200\*H900 | 组 | 20 |  |
| 51 | 台阶 |  | 地贴（防水耐脏）；L2000\*W300\*H150mm | 条 | 200 |  |
| 52 | 走廊音乐主题 |  | 8-10mmPVC雕刻装饰块；墙裙25mm，发泡板垫底；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L8300\*H1400mm | 组 | 1 |  |
| 53 | 书法教室 |  | 8-10mmPVC雕刻装饰块；墙裙25mm，发泡板垫底；烤漆/内容UV喷光油；25\*25不锈钢制作边框面烤漆三遍内置8mmPVC图案UV喷光油；整体尺寸：L6400\*H1400mm | 组 | 1 |  |
| 54 | 美术教室 |  | 8-10mmPVC雕刻装饰块；墙裙25mm，发泡板垫底；内置聚酯板；烤漆/内容UV喷光油；20\*20不锈钢制作边框面烤漆三遍内置聚酯板；整体尺寸：L7280\*H1500mm | 组 | 1 |  |
| 55 | 劳技教室 |  | 8-10mmPVC雕刻装饰块；墙裙25mm，发泡板垫底；内置聚酯板；烤漆/内容UV喷光油；30\*30不锈钢制作边框面烤漆三遍内置聚酯板规格：L6800\*H1500mm | 组 | 1 |  |
| 56 | 科技教室 |  | 8-10mmPVC雕刻装饰块；8+8mmPVC制作画框；烤漆/内容UV喷光油；（墙裙25mm高）发泡垫板；整体尺寸：L7000\*H1400mm | 组 | 1 |  |
| 57 | 美术教室 |  | 8-10mmPVC雕刻装饰块；8mmPVC制作艺术图案过晶膜；烤漆/内容UV喷光油；（墙裙25mm高）发泡垫板；整体尺寸：L2570\*H1050mm | 组 | 1 |  |
| 58 | 食堂餐厅 |  | 8-10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；整体尺寸：L4400\*H1300mm | 组 | 1 |  |
| 59 | 食堂餐厅 |  | 8mmPVCUV+水晶膜+折边；整体尺寸：L530\*H1200mm | 块 | 40 |  |
| 60 | 消防栓的使用方法 |  | 成品定制：5mm亚克力文化装饰牌。工艺做法：亚克力板UV+激光切割打磨抛光。尺寸： 宽0.6米X高0.8米（辅助材料及安装） | 块 | 50 |  |
| 61 | 灭火器的使用方法 |  | 成品定制：5mm亚克力文化装饰牌。工艺做法：亚克力板UV+激光切割打磨抛光。尺寸： 宽0.6米X高0.8米（辅助材料及安装） | 块 | 50 |  |
| 62 | 校训墙 |  | 304G1.0不锈钢折制文字，制作面上不锈钢板装饰块侧30mm面汽车烤漆三遍；/内容丝印；整体尺寸：文字高21cm\*16；L4400\*716mm | 组 | 1 |  |
| 63 | 地下室标识牌 导视牌 |  | 201G不锈钢折制造型；分色汽车烤漆三遍；；规格：直径：700mmX10块 | 组 | 1 |  |
| 64 | 地下室标识牌 导视牌 |  | 201G不锈钢折制造型；分色汽车烤漆三遍；；规格：直径：600mmX10块 | 组 | 1 |  |
| 65 | 地下室标识牌 安全提示牌 |  | 8-10mmPVC制作墙面装饰块；烤漆/内容UV喷光油；尺寸：L1200\*H600mm\*10块 | 组 | 1 |  |
| 66 | 校园阅读课程平台 |  | 【图书资源】1、精选不少于3000册的中小学学生精品电子图书资源，支持按年级、学科查看。2、涵盖不低于70本统编教材“快乐读书吧”单元推荐的课外阅读书目、教育部中小学阅读指导目录的相关图书。3、提供不少于3个权威书单，包括统编教材推荐书单、教育部中小学阅读指导目录、全国青少年读书行动活动相关主题书单等。4、精选不少于250册的家长阅读精品电子图书资源，支持分类查看。5、精选不少于400本教师阅读书目，可以按学段和分类进行筛选，查看图书的封面、作者、出版社，进行在线阅读等。6、精选不少于13本中学必读书目图书，支持PC、移动端、小程序、大屏等多终端自适应，内容涵盖机器问答、词云梳理、摘要提取、试题与脑图生成等 【AI阅读】基于不少于3000册图书，进行AI阅读训练。具备如下功能：1、支持查看知识库浏览记录，支持在列表页中删除浏览记录。2、推荐问题。根据图书文本内容进行智能推荐问题，支持点击“换一批” 重新生成推荐问题，用户点击某一问题，会自动将该问题发送，并进行回答。3、自定义交互。支持针对图书自定义内容进行问答交流，对话支持重新回答、复制、朗读，鼠标悬停在回复气泡，出现按钮，点击即可使用。4、来源查看。点击对话气泡下方的【来源】按钮，在对话气泡下方展示来源详情列表，可点击列表扩展按钮，查看来源原文以及相关度。点击【页码】跳转到原文对应页码的开始部分，该段内容会被高亮，可通过向下滚动翻找高亮的内容块。5、重新回答与复制、以及朗读。鼠标悬浮在回答气泡区域，会出现重新生成、复制和朗读的按钮。点击重新生成，会对该问题重新问答。点击复制可对当前回答进行复制。点击朗读，可对该回答进行朗读。再次点击可停止朗读。6、清除历史记录。支持一键清除知识库聊天记录。7、模式调整。支持对回答的范围进行限制，可以切换不同的模式，包括标准模式、严格模式和自定义模式。8、概述。对当前文档进行总结，支持复制，复制成功，会出现提示。支持【全文概述】和【章节概述】的列表展示。9、图谱。根据图书文本内容抽取文本中的关系，并以球体图谱的样式展示。支持放大缩小和拖动。支持查看抽取的详细信息。鼠标悬浮，突出当前关系链。点击关系链，展开详细信息。展示两个关键词以及对应关系，并且展示来源（原文段落）。10、词云。从图书原文文本内容中，智能抽取出多个维度的关键词。支持【动态】和【静态】两种展示模式切换。支持点击查看关键词详情。11、导图。根据原文内容，生成思维导图。支持【图片模式】和【文字模式】相互切换。12、图书伴读。图书阅读过程中，支持翻译、词条、发现、摘录、朗读等。13、摘录。支持对划取文本进行摘录，可添加读后感，并支持随时修改和导出到本地。点击摘录可跳转到对应页码顶端，需要向下滚动查看高亮的摘录内容。支持选择当前摘录导出和全部摘录导出 【机器阅读】1、机器问答（1）平台基于AI 技术，通过自动化的文本分析和处理，支持根据选定图书随机生成并显示默认问题，师生可通过点击默认问题查看回答；（2）支持自定义输入问题，采用自然对话的方式实现基于本书内容的问答及扩展知识问答；（3）通过匹配向量之间的相似性，支持回答内容以文字、表格等多种格式输出；（4）针对输出结果，支持师生进行对应页原文查看。2、词云（1）通过对于原文的自动化分析，支持按人物、地名等多维度信息抽取词云，并按照出现频次大小区分显示；（2）支持点击或搜索词云中的词语查看该词语在原文中出现的次数、页码以及原文信息，快速了解原文的重点和主题；（3）支持词云数据表格下载，查看各词语出现次数。3、摘要（1）通过对于原文的分析，支持按照章节提取关键信息，生成摘要列表；（2）对于生成的摘要支持手动修改、复制，摘要的形式可快速了解文档和文档的主要内容，节省时间、精力。4、脑图（1）通过对于原文的分析将复杂的概念和关系可视化，支持根据全书及章节内容生成脑图或markdown格式，师生可切换查看，帮助知识整理和信息归纳；（2）支持下载高清摘要图片。5、试题（1）通过对原文的分析，支持按照章节查看试题，根据不同学习场景，可以筛选“仅显示题目”或“查看题目和答案”，帮助用户进行自测和学习评估；（2）支持单选、填空、判断多类型试题生成、查看；6、原文（1）支持师生自主上传文本原文，进行在线预览，支持目录检索、全文检索、上下/左右翻页的阅读模式，切换首/尾页码跳转等功能（2）支持原文朗读，支持设置男/女声切换，语速切换；（3）支持对于框取原文进行实体抽取，形成图谱或根据实体进行中央知识库数据检索匹配；（4）支持对框取原文进行文本检测、纠错、反垃圾审核、百科词典、相似度检测、翻译等功能。7、多终端（1）支持PC、移动端、小程序、大屏等多终端自适应 【富媒体资源】1、有声书屋：平台提供不低于6000集经典图书的匹配标准阅读、配音的有声资源。2、导读视频：平台提供不低于260集的导读资源，以真人出镜或卡通形象制作的视频形式呈现资源，包含多位知名作家录制的导读视频。 3、期刊资源：平台与大量优质期刊出版机构合作，内置期刊达400种以上基础教育适读期刊。4、经典诵读：平台提供不低于1000集的经典诵读资源，以范读+跟读的形式呈现，可按年级进行筛选。"课程资源 "1、为学生和教师提供不少于800门优秀阅读课程，其中精品课程涵盖图文、音频、视频等多种内容形式，支持学生在线学习，辅助教师课堂教学。课程内容涵盖统编教材推荐书目（“快乐读书吧”、中学必读书目），教育部中小学阅读指导目录，经典主题书单及其他拓展阅读书目。2、为教师提供不少于120门阅读教学研修课程。3、每学期提供不少于6门分年级闯关的项目式学习阅读课程，课程结合“统编教材推荐书目”和“中小学生阅读指导目录”，学生可通过主题式学习获得主题徽章和挑战证书。4、提供不低于50门教师共读和校长共读课程，课程包含作者本人或者译者的系列导读视频、打卡与讨论交流等 【整本书分级测评体系】1、阅读计划（1）计划自主：教师根据班级阅读数据分析为依据，可以为班级学生发布阅读计划，并快捷规划阅读时间。（2）计划多样化：教师可发布多种类型的计划，包含整书测评、章节测评、阅读记录、写作等。（3）计划监控：教师可以监控计划任务总体完成进度，也可以查看每个学生的完成情况以及答卷。（4）自我阅读规划：学生可以按照自己的喜好进行阅读，并完成相应阅读测评。（5）阅读能力等级：建立至少6个阅读等级划分，以满足不同年级学生的阅读需求；可按对字词、逻辑思维、批判思维和想象能力等方面进行6个维度的检测。（6）批量发布：支持学校管理员批量给多个班级同时发布多本图书的阅读计划。2、阅读测评（1）题库支持：校园阅读系统提供不少于19000道题库，覆盖不低于1200本图书。（2）题型丰富：支持单选题、判断题题型，并且题目支持纯文本、图片格式。（3）智能组卷：系统提供科学的默认组卷方式，支持教师直接发布计划无需组卷。（4）自主组卷：老师可根据不同班级选择不同题目进行组卷，实现班级间差异化测评；老师可根据图书和教学情况，组卷发布整书测评和章节测评，章节测评大于2章时可开启闯关模式；老师可按维度、章节题型、来源等筛选查看题库题目。（5）自建题库：教师可自建题目并组卷发布，题目可以自主选择是否共享到本校。支持题目修改后的题目自动校正。（6）防作弊机制：组卷后题目可以自动实现题目顺序随机，题目选项随机，限定每本书每日只能测评一次，防止作弊与刷题现象。3、阅读记录（1）教师发起阅读记录任务，可设置记录天数。（2）支持记录数据统计：可查看每个学生参与记录的天数以及全班记录的人数。（3）学生可参与教师发布的记录任务，查看记录规则、记录过程与排行榜。4、写作（1）教师可以发布写作计划，设置学生作品是否公开。（2）作品评分。教师可查看作品内容，完成作品评分，支持评语撰写与优秀作品标记。（3）写作统计。教师可查看写作任务的作品数量统计。5、阅读数据报告（1）支持为个人生成素养报告，对个人阅读水平、阅读能力发展、语文核心素养发展、整本书阅读进阶情况、阅读行为、阅读喜好等维度进行全面分析。（2）支持为班级、学校生成阅读数据报告，包括测评数据、阅读记录数据、写作数据，可按照学期进行筛选查看，对学生的阅读量、阅读等级、阅读能力维度、阅读喜好进行全面分析；支持导出学校、年级、班级、教师、学生、图书、在线阅读等数据，以及学生个人的测评明细数据和教师发布阅读计划明细数据。 【教学互动】1、阅读教学开展与管理，平台支持课堂教学情景的移动端和pc端投屏到大屏幕演示互动，支持抢答、投票、问卷、主题讨论、计时等课堂互动环节，对于远程教学，教师可以利用手机端、电脑端发起视频直播。2、学情数据监测与管理，支持学生按章节学习，课后有思考问题，学生可以进行交流讨论，学习后有数据统计，学生个人和学校均有相关学习报告。教师可以通过学生的课堂表现情况以积分形式进行评价，可转换为平时成绩；学生如果按要求完成作业成绩、考试成绩，则可以按照老师设计的成绩权重给出阅读课程的综合评价。"智能问答 "1、自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；支持批量编辑，问答分类可以移动和拖拽排序。2、支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除问答对，问答对数量无限制。3、批量手工启用、手工停用业务问答对，同时可根据关键词和启用状态搜索问答内容。4、支持添加一个标准问题与无限个相似问题。5、添加问答对时，支持将不满意问题、未知问题和人工回复问题一键导入问答添加框，并支持自定义修改。6、添加问答对时，回答的答案支持文本、图片、音频、视频、表格、文档、图文混排、超链接等多种内容，并支持对答案内容进行字体、字号、颜色、高亮、引用等排版设置。7、自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示。8、支持手动开启微应用推荐功能，支持同步单位后台微应用、自建微应用，以及iframe嵌入等方式。9、支持选择问答匹配模式，可选模糊匹配与精确匹配；支持归属问答分类。10、文档库支持上传文档、视频等文件，智能体自动抽取、学习内容，进行问答回复；文档库支持关键字搜索，以及按状态、来源和日期范围进行筛选；文档支持编辑、删除、批量删除、预览和下载；自定义添加、编辑、删除文档分类，分类数量无限制。11、支持直接选择大模型直接回复，或者用户自己确认是否由大模型回复。12、支持在后台任务列表中设置任务流，根据问题触发任务流程。13、支持在后台任务列表中设置词槽和数据接口，可根据单位配置业务功能。14、支持根据用户输入问题进行匹配提示。15、知识问答，内置超星汇雅大模型，可以回答各类常识类问题，比如“李白是谁”。16、支持问答无匹配时，提供用户语义中相似度最高的热门问题。17、支持语音、图片、文本等提问方式。18、平台问答，支持阅读平台介绍、阅读平台操作、阅读平台指引、阅读平台资源获取等各类问题，比如“阅读等级升级方法”“查看未完成阅读计划”“读了几本书”“怎么下载闯关证书”等。19、行业问答，内置阅读行业库，可以回答各类阅读专业问题，比如“孙悟空和水浒传中哪个人物比较相似”“给我推荐适合三年级阅读的图书”“我们学校要举办爱国主题活动，1-6年级每个年级各推荐2本书”等。 【应用库】1、支持指令调取指定平台图书资源，包括测评、导读、有声、课程和专题阅读等。2、支持指令调取可参与的本地活动与全国活动，并直接进入参与活动。3、支持指令调取最近一次地图闯关进度。4、支持指令调取指定活动的参与入口。5、支持指令调取指定活动的数据报告。6、支持按照角色调取对应的阅读报告，学生角色可调取素养报告、学生报告和评估报告；教师角色可调取班级报告；管理角色可调取学校报告。 【阅读统计数据】1、支持管理员按学期或自定义时间范围，查看单位下学生、教师用户的阅读行为数据，包括但不限于，有效阅读量，阅读字数，阅读喜好，各年班级的阅读排行等。2、支持管理员查看年级榜、班级榜、学生榜、教师榜、图书喜好榜等榜单。3、支持管理员查看单位下用户对阅读系统的访问量趋势图、学生测评次数、记录数、作品数，教师计划发布等趋势图。4、支持管理员查看单位用户阅读等级分布，综合能力维度分析，阅读喜好分布等数据。5、支持导出数据报告。" | 套 | 1 |  |
|
|  |  |  |  |  |  |
|
|  |  |  |  |  |  |
| 67 | 会议一体机/AIIP互动显示屏 |  | 1.产品参数 多媒体交互一体机，颜色 黑， 外壳及外观 超窄铝合金面框角块设计、4mm ，ED钢化玻璃，整机外形尺寸 75寸1713.49mm\*1023.49mm\*87.52mm 电压范围 AC100-240V~50/60Hz  净重 60kg，毛重 75kg。2.显示屏尺寸 75英寸（16：9） 显示屏类型 DLED液晶显示屏 画面显示尺寸 1650.24(H)x928.26(V)  物理分辨率 3840（H）×2160（V）（UHD） 显示色彩 10bit，1.07B 刷新率 60HZ 亮度 中心点350cd/m2-400cd/m2 对比度 亮度均匀性 ＞72% 响应时间 8ms 可视角度 178° 显示屏防护 4mm全钢化高防爆玻璃 背光灯寿命 50000小时 触摸嵌入方式 内置一体式，非外挂式 触摸感应技术 红外感应定位识别触摸技术（20点）,HID免驱 书写方式 手指、触摸笔或其它直径不小于5mm非透明物体 定位精度 90%以上触摸区域为±2mm 反应时间 ＜8ms 触摸分辨率 32767\*32767 触摸次数 理论次数无限次、传输速度 120Mbps 驱动程序 系统自动识别，免驱 操作系统 支持windows7/10，Android，Mac OS，Linux 工作温度 0℃-60℃ | 台 | 1 |  |
| 68 | 教师研讨室 书柜定制1 |  | 1、尺寸：2600mm\*350mm\*10340mm； 2、骨架：1.8生态免漆板 3、层板：1.8多层生态免漆板，橡木线条收边；4、板材环保EO级 | 组 | 1 |  |
| 69 | 教师研讨室 书柜定制2 |  | 1、尺寸：2600mm\*350mm\*1800mm； 2、骨架：1.8生态免漆板； 3、层板：1.8多层生态免漆板，橡木线条收边；4、板材环保EO级 | 组 | 1 |  |
| 70 | 教师研讨室 书柜定制3 |  | 1、尺寸：2600mm\*350mm\*2200mm； 2、骨架：1.8生态免漆板； 3、层板：1.8多层生态免漆板，橡木线条收边；4、板材环保EO级 | 组 | 1 |  |
| 71 | 教师研讨室 护墙板 |  | 1、0.9阻燃板木龙骨基层 1.8生态免漆板饰面 板材环保EO级 | 平方 | 65 |  |
| 72 | 教师研讨室 定制圆桌 |  | 1、尺寸：直径2000mm 桌面36mm 2、骨架：1.8生态免漆板； 3、层板：1.8多层生态免漆板，橡木线条收边；4、板材环保EO级 | 组 | 1 |  |
| 73 | 研讨室椅子1 |  | 北欧洽谈椅 透气棉麻布 高回弹海绵 铁艺椅子脚 尺寸780\*530\*550\*400mm | 组 | 10 |  |
| 74 | 定制教师研讨室花箱坐凳 |  | 1、尺寸：7200mm\*600mm\*550mm； 2、骨架：1.8生态免漆板 3、层板：1.8多层生态免漆板，橡木线条收边.3板材环保EO级 | 组 | 1 |  |
| 75 | 研讨室研讨桌 |  | 圆桌直径600\*750mm 桌面雪山石圆 白色钢板脚 | 组 | 5 |  |
| 76 | 研讨室椅子2 |  | 材质： 环保PP材质 尺寸：L435\*W435\*H820mm | 张 | 4 |  |
| 77 | 会议研讨室桌（12人） |  | 长条书桌：北欧风系列、新西兰松木、硝基漆打底水性环保油漆、规格：220X100X75CM | 张 | 1 |  |
| 78 | 会议研讨椅 |  | 工程塑料聚丙烯(PP)原料+榉木脚架 尺寸 W440\*D440\*H820mm | 张 | 12 |  |
| 79 | 书法作品墙 |  | 0.9阻燃板木龙骨基层 0.9厚毛粘板饰面 板材环保EO级 | 平方 | 15.7 |  |

**注：1、本项目所涉及的数量，与采购内容数量不一致时，按其中标单价和实际使用量结算。税费、人工费、安装费等一切与之相关的所有费用都需包含在报价中。**

**三、样品要求：**

**1.投标人需在样品上标明样品名称等相关信息，但不能标明单位名称。**

**2.未中标人的样品在投标结束后由投标人自行取回，中标人样品由采购人封存后用于验收检查用。**

**3.样品提交时间：样品应于投标截止时间当天13时30分至14时30分送至衢州市柯城区公共资源交易中心，规定时间之外送达的样品不予接收，样品接收联系人：祝女士，电话：0570-8880182 。**

***特别说明：未提供样品（包括样品数量不全、样品未在规定时间内送达）的样品分作零分处理。***

**样品清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 规格 | 数量 |
| 班级牌 | 按参数要求提供 | 1组 |
| 孔子小样 | 按参数要求提供（等比例缩小） | 1个 |

**四、商务要求**

1、质保期：三年。从验收合格交付使用起。在此期间，除人为因素外，若不能正常使用，投标投标人应免费维修并对其中材料进行更换，直至正常使用。

2、交货期：接到采购人通知起 30 日历天内完成本项目的供货、安装及调试，并通过验收。

3、付款方式:合同签订生效且项目具备实施条件后7个工作日内支付合同价的40%;货物全部到场后支付至合同价的80%；安装调试完毕、验收合格后，支付剩余合同款项。

**第四部分 合同文本**

（最终以双方实际签订合同条款为准）

甲方：衢州市柯城区百家坊小学（筹）

乙方：

根据 衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目 （项目名称、项目编号 ）采购结果和公开招标采购文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

**一、项目清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参数 | 数量 | 单位 | 全费用综合单价（元） | 总价（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| … | …… |  |  |  |  |  |

**二、合同履行时间及地点**

（一）合同签订后 个日历日内完成；

时间： 年 月 日至 年 月 日。

（二）按甲方要求；

地点： 。

**三、合同金额及支付方式**

（一）本合同含税金额为人民币（大写） ，（小写 ： ）。该金额为完成本项目所需的全部费用，包括但不限于材料及加工费、运输费、装卸费、机械费、安装费、调试费、售后服务费、税金及利润等完成本项目所需的一切费用。

（二）本合同采购数量按实计取、按实结算，结算价=中标单价\*实际数量。

合同签订生效且项目具备实施条件后7个工作日内支付合同价的40%;货物全部到场后支付至合同价的80%；安装调试完毕、验收合格后，支付剩余合同款项。

（三）乙方需提供增值税专票，乙方未提供发票的甲方有权拒绝付款。

（四）本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**四、服务要求**

（一）质量标准

1、乙方应提供项目实施方案，方案应包括且不限于以下内容：详细材质、制作工艺、后期质保等。对甲方提供的素材及要求，应按照规范进行排版制作，成品安排生产前应经过甲方确认后实施。

2、乙方应按招标文件规定的性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新物资及相应服务，并保证所用材料是未使用过的合格正品。如发生所供货物与合同规定不符或技术、工艺、材料缺陷以及其他由于乙方的原因造成的任何不足，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。此外，甲方有权委托法定机构进行鉴定，若鉴定结果证明服务所用材料是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求等，甲方将以书面形式向乙方提出索赔。若乙方在收到索赔通知后，在服务承诺约定的时间内没有采取措施，甲方可采取必要的补救措施 ，但风险和费用将由乙方承担。

3、乙方应保证积极主动的与甲方配合，及时响应甲方的各项要求。

4、本项目采购内容均应达到国家规定的合格标准以及甲方的质量要求。

5、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

（二）质保期限

1、服务质量保证期 年（自交货验收合格之日起计）。

2、乙方提供的服务成果在质量保证期内出现的质量及安全问题，乙方应负责处理解决并承担一切费用。无法达到要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）维修：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）更换:由乙方承担所发生的全部费用。

（3）贬值处理:由甲、乙双方合议定价。

（4）退货处理:乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用。

3、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 24 小时内到达甲方现场，及时解决问题。

4、超过质保期的，乙方维修时只收部件成本费。

**五、其他要求**

（一）乙方应在规定的时间内安排相关工作人员进场，进入施工现场必须服从甲方的统一管理，工作人员应严格遵守安全生产的相关规定，避免发生人身损害等意外事件。如期间发生任何安全问题，均由乙方负责处理并承担所有法律责任，与甲方无关。同时，工作人员应全程安全文明施工，保持施工环境整洁，总体布置体现统筹规划、布局合理、减少干扰和避免环境污染的原则。如对原建筑造成损坏或污染，由乙方负责恢复原状或修复，严重的甲方有权索赔。

（二）转包或分包

1、本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2、除非得到甲方的同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

（三）知识产权归属

1、乙方向甲方交付的项目相关知识产权成果，不能侵犯他人著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。

2、乙方应保证甲方不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，乙方应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并按赔偿甲方由此而产生一切的相关经济损失。

3、乙方履行本合同期间所产生的知识产权成果及其权利归属仅归甲方一方所有，甲方有权通过任何媒体永久性免费使用。乙方不享有上述任何知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本合同项下的上述相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

（五）乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

（六）在项目实施过程中，部分采购内容乙方无法满足按招标文件及甲方要求完成制作安装的，甲方则有权选择第三方代为完成，视为该部分服务分包给第三方完成，分包费用由乙方结算，结算依据为中标单价及实际采购数量，若有差额损失由乙方承担。

（七）实际服务过程中，与项目实施有关的木条边框、打孔配件、螺丝、胶水等属于耗材或配件的，甲方不再另外支付费用。

**七、调试和验收**

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的应采取换货等补救措施。

2、甲方按照采购合同规定或招标文件的技术、服务等要求组织对乙方履约的验收，并出具验收单。甲方对到货验收不代表乙方货物无质量问题，乙方仍应对货物承担质量责任。

3、甲方对乙方提供的货物进行验收时，乙方必须在现场并协助甲方调试，全部验收合格的，验收方成员应当在验收单上签字并加盖单位公章。

4、甲方有在货物制造过程中派员监造的权利，乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

**八、甲、乙双方的权利和义务**

（一）甲方责任：

1、有权对服务质量、进度进行检查、监督；

2、甲方保证按本合同规定时限支付相关费用。

（二）乙方责任：

1、成果质量、文字错误、工艺或材料有缺陷达不到招标文件要求的，应按甲方要求返工，所造成的经济损失由乙方承担；如甲方要求服务的内容因乙方原因造成延误或作废不用的，均由乙方承担全部损失，甲方保留索赔权利。

2、满足甲方对本项目的其他合理要求。

3、按投标文件确定的人员和方案计划开展工作，甲方提供的资料内容，乙方应履行保密责任；

4、不得出现任何不文明或违法违规的内容。

**九、违约责任**

双方确定，按以下约定承担各自违约责任：

（一）甲方违约责任:

1、甲方无理由未按合同规定期限向乙方支付合同价款的，自逾期之日起至实际支付之日，每逾期一天，甲方向乙方偿付应支付金额 1‰的违约金。

（二）乙方违约责任:

1、乙方所交付的货物不符合本合同约定的技术要求或质量标准规定的，甲方有权拒绝接收。如果乙方在15个工作日内仍无法提供符合合同要求的产品，乙方赔偿由此给甲方造成的全部损失外，甲方还有权单方解除合同。

2、逾期交货:如乙方逾期交货或未按照合同规定期限完成货物交付的，自逾期之日起至实际完成之日，每逾期一天，乙方向甲方偿付合同金额1‰的违约金。如乙方逾期超过1个月，甲方将解除合同。如因甲方原因，致使乙方未能按照合同规定期限完成货物交付的，则乙方不承担违约责任。

3、质保期内出现问题，如乙方在接到通知后24小时内没有响应，按1000元/次支付违约金，并承担由此给甲方造成的损失。

4、因乙方货物存在质量缺陷给甲方或第三方造成人身或财产损失的，乙方应负责赔偿因此而造成的一切损失。

5、乙方保证完成本项目不存在对任何第三方侵权行为(包括但不限于商标、专利、版权、知识产权等)。若发生侵权行为，由乙方负全责，并承担由此发生的一切经济和法律责任，并按照合同金额的5%向甲方支付违约金。

**十、不可抗力**

（一）本条所述的“不可抗力”是指那些合同双方在订立合同时无法控制、不可预见，并且通常情况下不可避免和克服的事件，包括但不限于:战争、严重火灾、水灾、台风、地震以及不可抗力事件。如果由于不可抗力致使本合同任何一方无法按时履行合同义务，则在受不可抗力影响的时间和范围内该方有权中止对其义务的履行。

（二）发生不可抗力事件时，受不可抗力影响的一方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知另一方。同时必须在不可抗力发生后10日内，以挂号信等形式递交有关公证机关的证明。在任何情况下，如果不可抗力事件持续超过60天，则任何一方有权在向对方发出终止通知后终止本合同。

**十一、合同解除条件**

除本合同另有规定外，在发生以下情况时，甲方有权单方解除本合同:

（一）所供产品不能满足本合同约定的技术要求或质量标准规定，导致甲方本项目无法正常生产运行的；

（二）乙方未履行合同规定的实质义务并且在接到甲方通知后15天内仍不补救或补救未成的；

（三）乙方未按照合同规定期限完成货物交付的，且逾期超过1个月仍无法完成的;

（四）所供产品使用过程中出现重大质量问题乙方未按合同要求响应并处理的;

**十二、争议解决**

合同争议的解决方式:本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决:协商不成的，按下列第（二）方式解决:

（一）提交衢州仲裁委员会仲裁；

（二）依法向甲方所在地人民法院起诉。

**十三、合同生效及其它**

（一）本合同自合同签订之日起生效，正本一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各执 份。

（二）本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。

（三）本合同未尽事宜，经双方商议可续签补充协议。该补充协议与本合同具有相同法律效力，但该补充协议的内容不能实质性修改招标文件的主要条款。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法定代表人 法定代表人

或委托代理人（签字或盖章） 或委托代理人（签字或盖章）

电 话： 电 话：

户 名： 户 名：

开户行： 开户行：

帐 号： 帐 号：

地 址： 地 址：

**第五部分 投标文件部分格式文件**

**格式一：资格审查资料**

**资格审查资料**

（一）资格审查须知

1、投标人必须认真填写招标文件规定的所有表格，并对其真实性负责，采购人有权对其进行调查核实和要求澄清。

2、资格审查按通过和不通过两种方式进行评定，投标人的资格等方面的要求作为资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则投标人的资格为不通过，不通过的投标人对其投标文件不进行后续评审。

（二）资格审查资料格式

表1 强制性资格条件

表2：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函

表3：具有履行合同所必需的专业服务（技术）能力的承诺函

表4：依法缴纳税收和社会保障资金的声明函

表5：没有重大违法记录承诺函

表6：无违法失信的声明函

表7：《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》

表8：与其他投标人无利害关系的声明函

表9：非联合体的声明函

**表1：强制性资格条件**

**强制性资格条件表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资格条件要求** | **要求提供的证明材料** | |
| 1 | 基本资格要求： |  | |
| 1.1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 营业执照(或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料；自然人参与政府采购，提供身份证)复印件、实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件  注：具体资格要求详见“第一部分 招标公告”中“二、申请人的资格要求”。 | |
| 1.2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函，详见表2。 | |
| 1.3 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函，详见表3。 | |
| 1.4 | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 依法缴纳税收和社会保障资金的声明函，详见表4。 | |
| 1.5 | 参加政府采购活动前三年内（新成立不满三年的公司自成立之日起算）在经营活动中没有重大违法记录 | | 没有重大违法记录承诺函，详见表5。 |
| 1.6 | 投标截止前未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录名单；未被“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单。 | | 无违法失信的声明函，详见表6。 |
| 2 | 特定资格要求： | |  |
| 2.1 | 本项目属于专门面向中小企业采购的项目,投标人应为中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位 | | 提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》。详见表7。 |
| 2.2 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动 | | 与其他投标人无利害关系的声明函，详见表8。 |
| 2.3 | 非联合体。 | | 非联合体的声明函，详见表9。 |

表2：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函

**具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度声明函**

（采购人） ：

我方 （投标人） 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

表3：具有履行合同所必需的专业服务（技术）能力的承诺函

**具有履行合同所必需的专业服务（技术）能力的承诺函**

（采购人） ：

我方 （投标人） 承诺具有履行合同所必需的专业服务（技术）能力。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期：2025年 月 日

表4：依法缴纳税收和社会保障资金的声明函

## **依法缴纳税收和社会保障资金的声明函**

（采购人） ：

我方 （投标人） 严格依法缴纳税收和社会保障资金，我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

表5：没有重大违法记录承诺函

**没有重大违法记录承诺函**

（采购人）：

我方（投标人） 具有良好的商业信誉，在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期： 2025年 月 日

表6：无违法失信的声明函

**无违法失信的声明函**

（采购人）：

截至 项目名称 （项目编号: ）的投标文件提交截止时间，往前追溯三年，期间未被信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录名单;未被“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

投标人全称：

（盖单位公章）

日期：2025年 月 日

表7：小微企业/监狱企业声明函/残疾人福利性单位声明函

**1、中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）,属于（采购文件中明确的所属行业丿行业；制造商为（企业名称）,从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元,属于（中型企业、小 型企业、微型企业）,
2. （标的名称）,属于（采购文件中明确的所属行业丿行业；制造商为（企业名称）,从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元,属于（中型企业、小 型企业、微型企业）,

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）:

日期：

**注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**2.监狱和戒毒企业证明材料**

监狱和戒毒企业参加投标时应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

单位名称（盖章）：

日 期：

**3.残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

表8：与其他投标人无利害关系的声明函

**与其他投标人无利害关系的声明函**

（采购人）：

我方 （投标人） 参加 （采购人） 项目名称（项目编号： ）政府采购活动，与其他投标人不存在法定代表人为同一人或存在直接控股、管理关系。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。特此声明！

投标人全称：（盖单位公章）

日期：2025年 月 日

表9：非联合体的声明函

**非联合体的声明函**

（采购人）：

我方 （投标人） 独立参加 （项目名称）（项目编号: ）政府采购活动，未与其他单位组成联合体。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

投标人全称： （盖单位公章）

日期：2025年 月 日

**格式二：投标声明函**

衢州市柯城区百家坊小学（筹） 、德威工程管理咨询有限公司：

本单位自愿参加 （项目名称）(项目编号： )的投标，并保证投标文件中所列举的投报价文件及相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的，我方：

1、已详细阅读全部招标文件，包括招标文件补充文件（（如果有，包括相关的补充、更正、澄清公告和文件））、参考资料及有关附件，确认无误。我方完全理解并接受招标文件的各项规定和要求。

2、同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料等。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

3、中标或者成交后，按采购文件规定与采购人签订合同。拒绝签订合同的，承诺按采购预算金额的2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，承诺继续承担超过部分的损失。

4、同意在招标文件中投标人须知规定的开标日期起遵守本投标书中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

5、投标有效期内不撤销投标文件；强行撤销的，承诺按采购预算金额的2%赔偿对采购组织机构造成损失；

6、中标或者成交后，按采购文件规定的采购代理服务费标准，承诺在签订合同前向采购代理机构支付采购代理服务费。

7、完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

8、单位、法定代表人、本项目授权代表及本项目负责人在参加本项目前三年内（以法院判决书生效日期为准）均无行贿犯罪记录。

9、如有列情形之一的，我方愿意被取消中标资格（如中标），同时继续承担其他一切法律后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的解释：

(1)提供虚假材料（承诺）谋取中标、成交的；

(2)采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

(3)与招标人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；

(4)向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5)在招标采购过程中与招标人进行协商谈判的；

(6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

法定（授权）代表人（签字或盖章）：

投标人盖章：

联系电话（手机及座机）：

传真：

电子邮件：

纳税人识别号：

开户银行：

银行账号：

联系地址：

邮政编码：

日 期： 年 月 日

**注：未按照本投标声明函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该投标文件被拒绝。**

**格式三：法定代表人身份证明或法定代表人身份证明及授权委托书**

**3-1法定代表人身份证明**

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码： 系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件粘贴处（正、反面） |

**3-2法定代表人授权委托书**

衢州市柯城区百家坊小学（筹）、 德威工程管理咨询有限公司：

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现委托 （姓名） （职务）为我方授权代表，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称） (项目编号： ) 投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

该授权代表无转委托权，特此委托

附：

1、委托代理人身份证复印件

**2、授权代表为投标人在职员工的证明文件（投标人为其缴纳的社保记录或劳务合同等）。**

投标人：（全称加盖公章）

法定代表人：（签字或盖章） 委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 授权代表身份证复印件粘贴处（正、反面） |

**注：如投标文件由授权代表签字或盖章的，投标文件必须附此授权委托书，否则视为无效投标文件。**

**格式四：以往业绩情况表**

**年以来企业业绩情况汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **合同内容** | **合同价** | **合同签订日期** | **所在页码** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

**注：本表后附评分办法中要求的证明材料。**

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期：2025年 月 日

**格式五：****商务/技术偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件响应 | 正/负偏离 | 理由 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**注：“商务偏离”是指对“商务部分”中条款的偏离，“技术偏离”是指对“第三部分 采购需求”中条款的偏离。本表仅在有偏离时填写，注明是正/负偏离，并说明理由。“投标文件响应”复制“招标文件要求”内容，不填写或未提供偏离表均视为无偏离。**

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

**格式六：拟投入本项目的服务团队情况表**

**拟投入本项目的服务团队情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **职称及相关专业认证（或执业资格）情况（如评分需要）** | **在本单位工作年限** | **在本项目中拟担任职务** | **备注** |
| 1 |  |  |  | 项目负责人 |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **其他说明：（如有）** | | | | | |

注：本表后附对应的证明材料；“职称及相关专业认证”仅在评分办法有对应评分项时填写；具体内容见评分办法。

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期：2025年 月 日

## 格式七：开标一览表

衢州市柯城区百家坊小学（筹）

德威工程管理咨询有限公司：

按贵方招标文件要求，如你方接受本投标文件，我方承诺按照如下开标一览表的价格完成 （项目名称） (项目编号： ) 的实施。

**货币单位：人民币元**

| **标项名称** | **投标报价** |
| --- | --- |
| 衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目 | （小写）：  （大写）： |
| 项目负责人 |  |
| 备注 |  |
| 本报价已包含招标文件“第二部分 投标人须知 \三、投标文件\（三）投标报价”要求的全部内容。 | |

**注：**1、此表报价单不得涂改，请按规定要求填报。

2、以上报价最终对应“第三部分 项目技术及服务要求”中的各项内容的收费。

3、本项目的投标报价包括本次的货物价款、人工费、材料费、运输保险费、安装调试费（含安装人工等相关人工费用）、售后服务、各项税金等所有费用。

4、**投标人不得进行影响产品质量或者诚信履约的恶意报价。投标人在项目评审前准备好报价核算、报价明细、报价说明等材料，以备评审专家核查，投标人报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。**

5、如果投标人提出优惠条款，请在备注栏内注明。

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

## 

## 格式八：投标报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术参数 | 规格  型号 | 数量 | 单位 | | 单价（元） | | 总价（元） | | 备注 | |
| 1 |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| 2 |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |
| 合计 | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |

注：1、此报价明细表请按规定要求填报。

2、以上报价应与“开标一览表”中的“投标报价”相一致。

3、本项目的投标报价包括本次的货物价款、人工费、材料费、运输保险费、安装调试费（含安装人工等相关人工费用）、售后服务、各项税金等所有费用。

法定/授权代表：（签字或盖章）

投标人：（全称加盖公章）

日期： 年 月 日

## 投标文件封面

**衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目**

**项目编号：**

投

标

文

件

投标人：（加盖公章）

地址：

日期：

**第六部分 评分办法**

# 一、总则

# 1、根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）及相关法规的规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

# 2、评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由评标委员会负责。

# （1）评标委员会由5人组成（由采购人代表和评标专家组成，采购人代表人数不得超过总评委人数的三分之一）。

# （2）评标专家确定方式：按相关规定从专家库中抽取。

# 3、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

# 4、评标委员会按照采购项目文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

# （1）审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；

# （2）要求投标投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清；

# （3）推荐中标候选人名单；

# （4）向采购代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

# 二、评标程序

# 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定，评标按照下列工作程序进行：

# 1、投标文件商务技术部分评审；

# 2、投标文件报价部分审查；

# 3、推荐中标候选人名单，编写评标报告。

# 三、定标及定标程序

# 1、定标原则

评标委员会根据以下规定确定投标人排名并推荐中标候选人。

# 2、定标程序

2.1、评标委员会根据各投标人的综合得分（商务技术分与报价得分之和）从高到低依次进行排名排序。特殊情形按以下原则处理：

（1）综合得分相同的，按投标报价低的优先原则确定排名；

（2）综合得分和投标报价均相同的，按商务技术得分从高到低确定排名；

（3）综合得分、投标报价和商务技术得分均相同的由评标委员会全体成员记名投票按少数服从多数的原则确定排名。

2.2、根据最终得分排序，通过书面评审报告的形式，向采购人推荐排名第一的投标人为中标候选人。

2.3、评审结束后，评标委员会将通过“政府采购云平台”起草评审报告，评标委员会成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

2.4、评定结果经采购人确定后，采购人在中标人确定之日起2个工作日内将以书面形式发出《中标通知书》，并在浙江政府采购网公告中标结果。

2.5、采购代理机构不解释中标或落标原因，不退回投标文件和其他投标资料。

**四、评标方法**

1、本次评标采用综合评分法，即在投标文件满足招标文件全部实质性要求的前提下，按照评审因素的量化指标评审得分从高到低的顺序推荐投标人为第一、第二、……中标候选人的评标办法。

2、本项目为商务技术分70分和报价分30合计评分，满分为100分。

**五、评标细则及标准**

**1、在投标文件评审过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定。**

**评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评标内容 | 评分标准 | | 分值 |
| 价格分  （30分） | 评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价；  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30，四舍五入，保留两位小数 | | 30分 |
| 技术、资信、商务（70分） | 技术规格响应 | 产品技术参数全部满足招标文件要求的得8分；有负偏离的每项扣1分，扣完为止。 | 8分 |
| 产品性能 | 评标委员会对投标人投标产品综合性能进行评议。包含产品技术先进性、设备功能是否满足使用要求等内容进行综合打分。（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） | 4分 |
| 项目认识和理解 | 评标委员会根据投标人针对本项目认识和理解进行评议。认识和理解是否完整、到位，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） | 6分 |
| 设计方案 | 评标委员会根据投标人针对本项目平面图深化图及效果图进行评议。深化图及效果图是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：8分，7.5分，7分，6.5分，6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） | 8分 |
| 供货方案 | 评标委员会根据投标人的供货方案进行评议。供货方案是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） | 5分 |
| 样品评审 | 根据招标文件要求对投标人所提供的样品进行评分：  1.外观设计：对投标产品整体风格、色彩搭配等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。  2.主辅材料质量：对投标产品材料的质量、厚度，塑料柔韧性、强度，零部件质量等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。  3.工艺水平：对投标产品结构稳定性，制作工艺精良、表面涂层平整光滑、边缘处理精致等方面进行综合打分（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。 | 10分 |
| 产品演示 | 对采购需求中校园阅读课程平台内容进行演示，不提供演示或演示不符合得0分。  根据投标人提供的演示内容进行综合打分（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。 | 5分 |
| 安装调试方案 | 评标委员会根据投标人针对本项目设备安装调试方案的合理性进行评议。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） | 6分 |
| 技术服务培训方案 | 评标委员会根据投标人提供的技术服务、培训方案进行评议。  技术服务、培训方案是否科学合理，是否能快速有效的协助采购人掌握产品特性等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） | 6分 |
| 售后服务 | 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应迅速，解决方案，备品备件储备情况充分，技术服务人员情况等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） | 6分 |
| 质保期 | 质保期承诺三年的不得分，优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得3分。（提供承诺函，不提供不得分） | 3分 |
| 业绩 | 投标人每提供一个2021年1月1日(以合同签订时间为准）至今的类似项目合同的得1分，最高得3分。  注：须提供合同原件扫描件。 | 3分 |

**注：商务技术得分低于商务技术总分60%的投标人的报价将被拒绝。**

(1) 评标委员会根据表格，对各投标单位的商务技术标进行书面审核和评论后，由各专家独立评分，打分时保留小数1位，每人一份评分表，并签名。在统计得分时，如果发现某一单项评分超过评分细则规定的分值范围，则该张评分表无效。投标人商务技术的最终得分为评标专家组成员的有效评分的算术平均值。计算时保留小数2位。

（2）评标委员会全体人员对评分细则和投标文件，充分讨论后，按少数服从多数的原则集体统一评分。

（3）分析总报价及各个分项报价是否合理、报价范围是否完整、有否重大错漏项。如评标委员会一致认为最低投标报价或某些分项明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，评标委员会有权通知投标方限期进行解释。如投标方未在规定期限内做出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，可确定该投标为无效报价。

**（4）评标委员会将推荐综合评分最高的投标者为中标候选人。**

**六、开评标程序**

1、工作人员宣布投标截止时间，截止时间以国家授时中心标准时间为准，宣布招标会议开始。

2、工作人员确认投标人法定代表人（负责人）或授权委托代理人资格、投标文件递交等情况。

3、本项目原则上采用政采云电子招投标开标及评审程序，但有下情形之一的，按以下情况处理：

若投标人的电子投标文件在规定时间内无法解密或解密失败，工作人员将开启该投标人递交的电子备份投标文件，以完成开标。

4、电子投标开标及评审程序

（1）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

（2）评标委员会对商务技术文件进行评审；

（3）在系统上商务技术文件评审结果；

（4）在系统上公开报价开标情况；

（5）评标委员会对报价情况进行评审；

（6）在系统上公布评审结果。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

5.开标会结束。