**宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目**

**政府采购**

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

**项目编号：NBITC-202530421G**

**采 购 人：宁波大学**

**代理机构：宁波市国际招标有限公司**

**编制日期：2025年7月**

**温馨提醒**

**1.投标文件应按招标文件要求将“资格文件”、“商务和技术文件”、“报价文件”分别编制。**

**2.采购人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，将以“更正公告”的形式发布在政采云平台，供应商应及时登录政采云平台，进行浏览并下载，未及时浏览下载的责任自负。**

**目 录**

[第一章 采购公告 1](#_Toc21226)

[第二章 投标须知 10](#_Toc3567)

[第三章 招标内容与服务需求 24](#_Toc31762)

[第四章 商务条款 136](#_Toc21193)

[第五章 评标办法及标准 137](#_Toc12082)

[第六章 采购合同样本 148](#_Toc27769)

[第七章 附件 151](#_Toc8334)

**第一章 采购公告**

项目概况

宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目的潜在供应商应在政府采购云平台（[www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2025年8月](http://www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2022年9月)5日09:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：NBITC-202530421G

项目名称：宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目

预算金额（元）：7503287.22

最高限价（元）：

200000,200000,128430,175100,166100,688613.76,199420.26,115000,375000,300000,83000,102600,194202.08,61000,21000,59000,100000,113000,110000,100000,90000,45000,109000,101000,122500,45000,57792,42000,110000,135000,150000,184000,100000,140000,736000,67000,200000,45100,72000,589802.04,33000,109736,100000,141000,136209,87939.6,147000,115742.48

采购需求：详见“第三章 招标内容与服务需求”。

标项一：

标项名称：鼎秀古籍全文检索平台-第三辑

数量：1

预算金额（元）：200000

标项二：

标项名称：RESSET金融研究数据库

数量：1

预算金额（元）：200000

标项三：

标项名称：EPS全球统计数据分析数据库

数量：1

预算金额（元）：128430

标项四：

标项名称：CEIC全球经济金融数据库

数量：1

预算金额（元）：175100

标项五：

标项名称：读秀知识库

数量：1

预算金额（元）：166100

标项六：

标项名称：Springer期刊

数量：1

预算金额（元）：688613.76

标项七：

标项名称：SCOPUS

数量：1

预算金额（元）：199420.26

标项八：

标项名称：EBSCO主题数据库

数量：1

预算金额（元）：115000

标项九：

标项名称：中华经典古籍库

数量：1

预算金额（元）：375000

标项十：

标项名称：智慧之光-知识产权一体化管理

数量：1

预算金额（元）：300000

标项十一：

标项名称：燕递

数量：1

预算金额（元）：83000

标项十二：

标项名称：未来学堂

数量：1

预算金额（元）：102600

标项十三：

标项名称：ProQuest Central

数量：1

预算金额（元）：194202.08

标项十四：

标项名称：世界艺术鉴赏库

数量：1

预算金额（元）：61000

标项十五：

标项名称：智慧芽AI技术分析Eureka2.0

数量：1

预算金额（元）：21000

标项十六：

标项名称：华知·文鉴

数量：1

预算金额（元）：59000

标项十七：

标项名称：大为全球专利检索分析系统

数量：1

预算金额（元）：100000

标项十八：

标项名称：泛研全球科研项目数据库

数量：1

预算金额（元）：113000

标项十九：

标项名称：Ai HUB

数量：1

预算金额（元）：110000

标项二十：

标项名称：ERS资源利用绩效分析平台

数量：1

预算金额（元）：100000

标项二十一：

标项名称：雅乐经典视频数据库

数量：1

预算金额（元）：90000

标项二十二：

标项名称：NoteExpress

数量：1

预算金额（元）：45000

标项二十三：

标项名称：京东读书

数量：1

预算金额（元）：109000

标项二十四：

标项名称：MeTel多媒体教学资源

数量：1

预算金额（元）：101000

标项二十五：

标项名称：智慧芽专利数据库

数量：1

预算金额（元）：122500

标项二十六：

标项名称：科研人事论文诚信档案管理系统

数量：1

预算金额（元）：45000

标项二十七：

标项名称：incoPat专利数据库

数量：1

预算金额（元）：57792

标项二十八：

标项名称：爱读宝微书房

数量：1

预算金额（元）：42000

标项二十九：

标项名称：正保多媒体数据库

数量：1

预算金额（元）：110000

标项三十：

标项名称：壹专利数据库

数量：1

预算金额（元）：135000

标项三十一：

标项名称：新东方多媒体学习库

数量：1

预算金额（元）：150000

标项三十二：

标项名称：智图知识资源整合数据库

数量：1

预算金额（元）：184000

标项三十三：

标项名称：网上报告厅

数量：1

预算金额（元）：100000

标项三十四：

标项名称：万方数据库

数量：1

预算金额（元）：140000

标项三十五：

标项名称：知网CNKI总库

数量：1

预算金额（元）：736000

标项三十六：

标项名称：人大报刊复印资料

数量：1

预算金额（元）：67000

标项三十七：

标项名称：经纶元数据服务平台

数量：1

预算金额（元）：200000

标项三十八：

标项名称：中文社会科学引文索引

数量：1

预算金额（元）：45100

标项三十九：

标项名称：超星期刊

数量：1

预算金额（元）：72000

标项四十：

标项名称：Scival

数量：1

预算金额（元）：589802.04

标项四十一：

标项名称：知衣

数量：1

预算金额（元）：33000

标项四十二：

标项名称：德古意特语言学文学期刊库（现刊）

数量：1

预算金额（元）：109736

标项四十三：

标项名称：中华医学期刊全文数据库

数量：1

预算金额（元）：100000

标项四十四：

标项名称：北大法宝

数量：1

预算金额（元）：141000

标项四十五：

标项名称：MathSciNet数学评论＋AMS

数量：1

预算金额（元）：136209

标项四十六：

标项名称：John Benjamins（本杰明）期刊数据库

数量：1

预算金额（元）：87939.6

标项四十七：

标项名称：Heinonline

数量：1

预算金额（元）：147000

标项四十八：

标项名称：Cairn法语数据库

数量：1

预算金额（元）：115742.48

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见招标文件“第三章 招标内容与服务需求”。

备注：详细招标内容与服务需求详见招标文件“第三章 招标内容与服务需求”。

合同履约期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：标项1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,

18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48：无。

3.本项目的特定资格要求：标项12,28,39：供应商须具有有效期内的出版物经营许可证；标项1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,29,30,31,32,

33,34,35,36,37,38,40,41,42,43,44,45,46,47,48：无。

**三、获取招标文件**

时间：2025年7月15日至2025年7月22日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）

方式：供应商登录政府采购云平台（www.zcygov.cn）的注册账号后，进入政采云系统“项目采购”模块“获取招标文件”菜单，进行网上获取招标文件。如有疑问请及时咨询网站客服，咨询电话：95763。获取招标文件前，供应商应按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》的规定在“浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）”上进行供应商注册申请，并通过财政部门的终审后登记加入到“浙江省政府采购供应商库”。中标供应商必须注册并登记加入“浙江省政府采购供应商库”。具体要求及注册申请流程详见《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字{2009}28号）和浙江政府采购网“网上办事指南”的“供应商注册申请”。注册咨询电话：95763，如未注册的供应商，请注意注册所需时间。本采购公告附件中的招标文件仅供阅览使用，供应商应在规定的招标文件提供期限内在政采云平台登录上述供应商注册的账号后获取招标文件，未在规定的招标文件提供期限内或未按上述方式获取招标文件的，其投标均视为无效，并不得对招标文件提起质疑投诉。

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年8月5日09:00（北京时间）

投标地点（网址）：政府采购云平台（http://www.zcygov.cn/）

开标时间：2025年8月5日09:00（北京时间）

开标地点（网址）：政府采购云平台（http://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对招标文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。（2）标前准备：各供应商应在投标截止时间前确保成为浙江政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担（供应商CA申领操作指南：https://help.zcygov.cn/web/site\_2/2018/11-29/2452.html，完成CA数字证书办理预计一周左右，请供应商自行把握时间）。（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一标项号的投标。（4）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的投标。（5）落实的政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：宁波大学

地 址：宁波市江北区风华路818号

传 真：/

项目联系人（询问）：王老师

项目联系方式（询问）：0574-87600062

质疑联系人：丁老师

质疑联系方式：0574-87609011

2.采购代理机构信息

名 称：宁波市国际招标有限公司

地 址：浙江省宁波市江北区环城北路西段207弄19号世茂茂悦商业中心1号楼8楼

传 真：0574-87388460

项目联系人（询问）：陈洋、房逸楠、严锋、张敏恒、曹晓琪

项目联系方式（询问）：0574-87295348、0574-87629230

质疑联系人：夏伟立

质疑联系方式：0574-87128864

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：宁波市财政局政府采购监管处

地 址：宁波市海曙区中山西路19号

传 真：/

联 系 人 ：李老师

监督投诉电话：0574-89388042

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA400-888-4636；天谷CA400-087-8198。

**第二章 投标须知**

**前附表**

**本部分各条款是关于本次公开招标的具体说明和要求，如与招标文件其他部分有矛盾的，应以此前附表为准。**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 采购人信息：  名 称：宁波大学  地 址：宁波市江北区风华路818号  传 真：/  项目联系人（询问）：王老师  项目联系方式（询问）：0574-87600062  质疑联系人：丁老师  质疑联系方式：0574-87609011 |
| 2 | 采购代理机构信息：  名 称：宁波市国际招标有限公司  地 址：浙江省宁波市江北区环城北路西段207弄19号世茂茂悦商业中心1号楼8楼  传 真：0574-87388460  项目联系人（询问）：陈洋、房逸楠、严锋、张敏恒、曹晓琪  项目联系方式（询问）：0574-87295348、0574-87629230  质疑联系人：夏伟立  质疑联系方式：0574-87128864 |
| 3 | 发布媒体：  浙江政府采购网 https://zfcg.czt.zj.gov.cn/  宁波政府采购网 https://zfcg.czj.ningbo.gov.cn/  宁波市国际招标有限公司网 http://www.nbbidding.com/ |
| ★4 | **合格的投标货物或服务来源：应该是中国境内生产的货物或提供的服务。** |
| 5 | 现场考察或开标前答疑会：不组织 |
| 6 | 备选投标方案：不允许 |
| ★7 | 本项目设有预算金额（最高限价），投标报价超过对应标项预算金额（最高限价）的投标将作为无效投标。  本项目预算金额（最高限价）详见招标文件第一章“采购公告”。 |
| 8 | **投标报价：**  本项目为固定总价方式。  投标报价应包含按要求完成本项目采购内容的所有费用，包括成员人工费、安装、数据接入、调试运行、检测验收、不可预见费、第三方检验费（如有）、技术培训、保修及售后服务、保险、利润、所有税金、措施费、规费等一切费用。  供应商应承担其参加本招标活动自身所发生的费用。  项目实施过程中可能发生的风险和费用均由中标供应商承担。 |
| 9 | 投标有效期：  ★1.投标文件从开标之日起，投标有效期为90个日历日。投标有效期不能小于招标文件的要求。  2.特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。  3.供应商可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的供应商不能修改投标文件。 |
| 10 | 投标文件组成（适用于所有标项）：  **A.第一册：资格文件**  ★A1.关于资格的承诺函（格式见附件）；  ★A2.营业执照副本（或事业法人登记证副本或其他登记证明材料）复印件并加盖供应商公章（供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件复印件并加盖供应商公章）；  ★A3.供应商须具有有效期内的出版物经营许可证（投标文件中提供复印件并加盖供应商公章）（适用于标项12,28,39）。  **B.第二册：商务和技术文件**  ★B1.投标书（格式见附件）；  ★B2.法定代表人身份证明（格式见附件）或B3.法定代表人授权书（投标文件由授权代表签字的须提供，格式见附件）；  B4.供应商一般情况表（格式见附件）；  B5.技术需求响应表（格式见附件）；  B6.商务条款响应表（格式见附件）；  B7.系统或数据库概况（自拟）；  B8.响应方案（自拟）；  B9.售后服务、质量保障方案（自拟）；  B10.供应商与本项目类似的业绩情况（如有，自拟）；  B11.第五章“评标办法及标准”中评分标准（兼评委打分表）要求提供的资料（如有，请提供）；  B12.招标文件要求提供的和供应商认为需要的其他资料（如有，请提供）。  **C.第三册：报价文件**  ★C1.开标一览表（格式见附件）；  C2.分项报价表（格式见附件）；  C3.中小企业声明函（格式见附件）或C4.残疾人福利性单位声明函（如有，请提供）或C5.监狱企业证明文件（如有，请提供）；  C6.供应商认为需要的其他资料（如有，请提供）。  **注：供应商应对投标文件编制目录和评分索引表以方便查询。** |
| 11 | 本项目实行网上投标，供应商应准备以下投标文件：  ★1.上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资格文件、商务和技术文件、报价文件）1份。  2.以U盘存储的电子备份投标文件（含资格文件、商务和技术文件、报价文件）1份（自愿提供，用于异常处理）。  3.中标供应商在中标结果公示期结束后3天内向代理公司提供投标文件打印装订成册的纸质投标文件一份（须与电子投标文件一致）。中标供应商可采用邮寄（含快递）方式或现场方式递交装订成册的纸质投标文件，送达地址：宁波市国际招标有限公司（宁波市江北区环城北路西段207弄19号世茂茂悦商业中心1号楼八楼012室），联系方式：陈洋，0574-87295348。 |
| 12 | 投标截止时间及地点：2025年8月5日09:00（北京时间）  宁波市国际招标有限公司开标大厅（一）（宁波市江北区环城北路西段207弄19号世茂茂悦商业中心1号楼七楼招投标会议中心），本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线制作并提交投标文件（电子投标）。 |
| 13 | 开标时间及地点：2025年8月5日09:00（北京时间）  宁波市国际招标有限公司开标大厅（一）（宁波市江北区环城北路西段207弄19号世茂茂悦商业中心1号楼七楼招投标会议中心），本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线开标。 |
| ★14 | 服务期限：详见各标项技术需求。 |
| ★15 | 服务地点：宁波大学（采购人指定地点）。 |
| ★16 | 付款方式：合同签订生效且具备实施条件后7个工作日内，采购人凭中标供应商开具的发票支付合同金额的40%，服务期满前1个月采购人付清剩余款项。 |
| 17 | 履约保证金：无 |
| ★18 | 验收标准：  1.应符合国家或行业有关的质量标准或验收规范并按照中标供应商提供的投标文件及中标供应商和采购人签订的采购合同为标准进行验收。  2.具体要求详见招标文件技术需求。 |
| ★19 | 其他要求：  1.供应商承诺提供的产品及相关服务符合法律规定，不存在知识产权、版权或其他任何纠纷。如出现任何法律问题、知识产权、版权问题，供应商承担一切责任，采购人不承担任何责任。  2.详见“第六章 采购合同样本”。 |
| 20 | 签订合同时间：中标通知书发出之日起 30 日内。 |
| 21 | 招标代理服务费：  1.本招标代理公司根据国家发改委发改办价格[2003]857号通知和原国家计委计价格[2002]1980号文件规定的招标代理服务收费标准下浮20%，按照中标总金额，向中标供应商收取招标服务费。单个标项代理服务费经计算不足3000元的按照3000元收取，最高不超过80000元。本项目收费类型为**服务**。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **服务类型费率**  **中标金额（万元）** | **货物招标** | **服务招标** | **工程招标** | | 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% | | 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% | | 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% | | 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% | | 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |   收费采用差额定率累进计费方式，以中标金额为计算基数，分段累加。  2.中标供应商应在代理机构发出中标通知书5个工作日内向本代理机构支付招标代理服务费。  3.招标代理服务费收取银行票汇款、电汇款。  账户名称：宁波市国际招标有限公司  开户银行：上海浦东发展银行宁波分行江北支行  银行账号：94090154800000191 |
| 22 | 其他注意事项：  供应商应遵循诚实信用原则在投标（响应）文件中提供真实材料。供应商应事先在公开官网查询、核对相关证书和报告内容，确保投标（响应）文件资料准确无误。  在评审结束后、合同签订前，采购人、采购代理机构将通过网站查询、原件核对等方式对中标（成交）供应商在投标（响应）文件中涉及客观分评审内容的检测报告、认证证书等资料的真实性进行复核。发现供应商提供虚假材料的，将及时书面报告本级财政部门，由财政部门依法进行处理。 |

**供应商须知正文**

**一、适用范围**

本招标文件仅适用于本采购项目所叙述的货物和服务的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**二、定义**

1.“采购人”系指宁波大学。

2.“代理机构”系指宁波市国际招标有限公司。

3.“供应商”系指向采购人提交投标文件的供应商。

4.“服务”系指招标文件规定供应商须承担的宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目的义务。

5.“同级政府采购监管部门”系指宁波市财政局政府采购监管处。

6.“★”系指实质性响应条款。

★7.合格的投标货物或服务：

（1）应该是中国境内生产的货物或提供的服务。

若投标货物或服务是国家实行许可证制度或生产注册证制度的产品或服务，则应具备相应有效的证书。

招标文件允许采购进口产品的，若投标货物是进口产品，供应商应保证所投产品为可履行合法报通关手续进入中国关境内、在中国海关完税的可合法销售的货物。

（2）国家规定有标准及规范的，投标货物或服务应按有效的标准及规范执行，应符合国家及招标文件提出的有关技术、质量、安全标准。

（3）供应商应保证所提供的产品或服务免受第三方提出侵犯其知识产权（专利权、商标权、工业设计权及使用权等）的索赔或起诉，否则，由此可能产生的一切法律责任和经济责任均由供应商承担。

**★三、供应商的资格要求**

详见采购公告。

**四、投标费用**

**（一）投标费用**

无论投标过程和结果如何，供应商自行承担与投标有关的全部费用。

**（二）关于分公司投标**

仅允许银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通等行业分公司进行投标，分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，授权书须加盖总公司公章。

**（三）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（四）转包与分包**

本项目不允许转包，未经采购人同意，不允许分包。

**（五）特别说明**

1.供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

2.供应商在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

**五、投标报价**

1.投标报价以人民币为结算货币，投标报价应包含按要求完成本项目采购内容的所有费用，包括人工费、安装、数据接入、调试运行、检测验收、不可预见费、第三方检验费（如有）、技术培训、保修及售后服务、保险、利润、所有税金、措施费、规费等一切费用。供应商在报价时应考虑到所有报价项目，如果有遗漏，自行承担风险，采购人不再支付其他费用。

投标报价为最终报价，除非因特殊原因并经双方协商同意，供应商不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化和政策因素而变动。**凡影响投标报价的所有相关费用应列入本次报价中。中标后，不得以不完全了解招标文件、建设现场和周围环境等情况为借口，而提出额外补偿或降低服务质量等的要求。**

2.供应商应按招标文件要求认真填写“开标一览表”和“分项报价表”。

**六、投标有效期**

★1.投标文件从开标之日起，投标有效期为90个日历日。投标有效期不能小于招标文件的要求。

2.特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.供应商可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的供应商不能修改投标文件。

**七、投标文件的形式和效力**

1.投标文件分为电子投标文件以及备份投标文件，备份投标文件为以U盘存储的电子备份投标文件。

2.电子投标文件，按“项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作，并加密。

投标文件制作说明：

（1）应按照本项目招标文件和政府采购云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

（2）供应商通过政府采购云平台电子投标工具制作投标文件。电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12946.html）。

供应商投标文件制作及电子交易操作指南详见：

①政府采购项目电子交易管理操作指南（视频）https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/7GyLXW0BXgMSmLUuYuPM（电脑登录账号观看）；

②政府采购项目电子交易管理操作指南（文本）https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na（电脑登录账号浏览）。

（3）以U盘存储的电子备份投标文件1份，即按“项目采购-电子招投标操作指南”制作的电子备份文件，以用于异常情况处理。

3.投标文件填写字迹必须清楚、工整，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4.投标文件的效力

投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以U盘存储的电子备份投标文件。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

电子投标文件未能按时解密，供应商提供了电子备份投标文件的，以电子备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。电子投标文件已按时解密的，电子备份投标文件自动失效。

**八、投标文件的组成和制作**

1.投标文件的组成：

**详见投标须知前附表。**

2.投标文件制作：

（1）应按照本项目招标文件和政府采购云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

（2）供应商通过政府采购云平台电子投标工具制作投标文件。电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装。

（3）以U盘存储的电子备份投标文件1份，即按“项目采购-电子招投标操作指南”制作的电子备份文件，以用于异常情况处理。

（4）开标前准备：各供应商应在投标截止时间前确保成为浙江政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。**完成CA数字证书办理预计一周左右，请供应商自行把握时间。**

**★九、投标文件的签署盖章**

招标文件第七章“附件”中标明加盖公章或签字的，加盖公章部分可采用CA签章，也可采用加盖鲜章后扫描上传，签字部分由法定代表人或授权代表加盖CA签章，也可采用签字后扫描上传。授权代表签字的，还应附法定代表人签署的法定代表人授权书。

**十、投标文件的密封和标记**

1.电子投标文件：供应商应根据“项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

2.以U盘存储的电子备份投标文件**用封袋密封后递交。**

3.电子备份投标文件须在封袋上分别注明：

（1）注 明： “电子备份投标文件” ；

（2）项目编号： NBITC-202530421G ；

（3）项目名称： 宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目 ；

（4）所投标项（如有多个标项须填写）： ；

（5）在 年 月 日（规定的开标日期和时间）前不准启封；

（6）供应商的名称： 。

供应商须在包封上加盖供应商公章或由其法定代表人（或授权代表）签字。

供应商未按上述要求标记的，采购人（代理机构）不承担错放或提前开封的责任。

**十一、投标文件的递交**

**★1.电子投标文件：**供应商应于提交投标文件截止时间前将电子投标文件（含资格文件、商务和技术文件、报价文件）上传到政府采购云平台（www.zcygov.cn）。

**2.电子备份投标文件：**以U盘存储的电子备份投标文件（含资格文件、商务和技术文件、报价文件）1份（自愿提供，用于异常处理）。

供应商可采用邮寄（含快递）方式或现场方式递交电子备份投标文件：

供应商于提交投标文件截止时间前，将以U盘存储的电子备份投标文件（1份，含资格文件、商务和技术文件、报价文件）密封后通过EMS等邮寄或现场递交方式送达，送达地址：宁波市国际招标有限公司（宁波市江北区环城北路西段207弄19号世茂茂悦商业中心1号楼八楼012室），联系方式：陈洋，0574-87295348。供应商邮寄后须将邮件单号、联系电话发送至代理机构电子邮箱（电子邮箱：nbitc@126.com），并致电采购代理机构，以便采购代理机构查询物流记录。各供应商应当确保电子备份投标文件的密封包装在邮寄过程中保持完好，并在邮寄包裹上注明项目名称、项目编号。

电子备份投标文件密封破损而不符合招标文件对电子备份投标文件的密封要求的或电子备份投标文件未能在投标截止时间前送达的，代理机构将拒绝其电子备份投标文件。供应商自行考虑邮寄在途时间，电子备份投标文件送达时间以代理机构工作人员实际签收时间为准。

电子备份投标文件不强制要求提交，但因电子投标文件未能按时解密或解密失败，供应商又未提交电子备份投标文件的，将被视为投标文件撤回，投标无效。

3.逾期送达的或者未送达指定地点的**电子备份投标文件**，代理机构不予受理。

4.投标文件的补充、修改

投标截止时间前，供应商可以对递交的投标文件进行补充、修改，补充、修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传，电子备份投标文件也应重新制作。在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件进行补充、修改。投标截止时间之后供应商要求撤销投标文件的，应向采购人提交正式文件。

**十二、开标**

1.代理机构在招标文件规定的时间在政采云网站开启投标文件，并邀请所有供应商的法定代表人（或授权代表）准时参加。供应商的法定代表人（或授权代表）不参加开标的或迟到参加开标的，视同该供应商默认开标记录，不得事后对开标过程提出任何异议。

2.电子投标开标及评审程序：同时开启所有供应商的“资格文件”、“商务和技术文件”、“报价文件”。

（1）宣布开标。

（2）本项目实行网上投标，采用电子投标文件。投标截止时间后，供应商登录政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密，在线解密电子投标文件时间为开标时间后半小时内。供应商按时在线解密投标文件的，以在线解密的投标文件作为评审依据，若供应商在规定时间内无法解密或解密失败，则以备份电子投标文件作为评审依据（若备份电子投标文件与政采云平台上传的投标文件被识别为不一致，视为投标文件撤回）。无论是否启用备份电子投标文件，备份电子投标文件均不退还供应商。若供应商在规定时间内无法解密或解密失败且未提供备份电子投标文件或所提供的备份电子投标文件无法读取的，视为投标文件撤回。

（3）介绍开标现场的人员情况。

（4）宣读递交投标文件的供应商名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项。

（5）供应商签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。

（6）在政府采购云平台开启供应商解密后的“资格文件”、“商务和技术文件”、“报价文件”，宣读供应商名称、报价文件中“开标一览表”内容，以及采购人认为必要的其他内容与记录，并做开标记录。

（7）开标记录在政采云网站确认。

（8）开标结束。休会，评标委员会对“资格文件”、“商务和技术文件”、“报价文件”进行评审。

（9）在政府采购云平台公布中标候选供应商名单及采购人最终确定中标供应商名单的时间和公告方式等。

3.特别说明：政府采购云平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

本项目原则上采用政采云电子投标开标及评审程序，但有以下情形之一的，按以下情况处理：

（1）若供应商在规定时间内无法解密或解密失败，代理机构将开启上述供应商递交的以U盘存储的电子备份投标文件，上传至政采云平台项目采购模块，以完成开标，电子投标文件自动失效。

（2）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人（或代理机构）可中止电子交易活动：

（2.1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2.2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（2.3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（2.4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（2.5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人（或代理机构）可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

**十三、评标**

**（一）组建评标委员会**

采购人依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关规定组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和专家组成，负责本项目的评标工作。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。评标活动遵循公开、公平、公正、科学和择优的原则。

**（三）评标程序**

**1.资格审查**

招标代理机构工作人员对供应商的资格进行审查。

**2.符合性审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据供应商的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对供应商进行询标，供应商要向评标委员会澄清有关问题，并最终在政采云平台上进行答复。

供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于供应商的评判。

（3）各供应商的技术商务报价得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

（4）招标代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各供应商的报价得分。

（5）评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选供应商同时起草评标报告。

**（四）澄清问题的形式**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求供应商以询标形式作出必要的澄清、说明或者补正。

供应商的澄清、说明或者补正应当在政采云平台进行答复，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字确认，供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（五）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中分项报价表内容不一致的，以开标一览表为准。

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后具有约束力，若供应商不确认的，则其投标无效。**

**其他说明：投标文件中开标一览表内容与政采云系统“开标一览表”中录入的内容不一致的，以投标文件中开标一览表为准。**

**（六）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

**2.评标办法。本项目评标办法是 综合评分法 ，具体评标内容及评分标准等详见“第五章 评标办法及评分标准”。**

**十四、项目终止**

政府采购的国内公开招标，采购响应截止时间或评审期间，出现参与采购响应或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足3家的情况，本项目终止招标。

**十五、定标**

**（一）确定中标供应商**

1.确定中标供应商。本项目由评标委员会推荐中标候选供应商，采购人不得在评标委员会推荐的中标候选供应商以外确定中标供应商。

2.招标代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告确定的中标候选供应商中按顺序确定中标供应商，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选供应商排序确定中标供应商，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选供应商为中标供应商。

3.招标代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，在发布采购公告的网站上对中标结果进行公示，中标结果公告期限为1个工作日。

中标通知书领取方式：[邮寄或现场领取；如需邮寄的，请把开票信息及邮寄地址发送至招标代理机构邮箱nbitc@126.com。](mailto:邮寄或现场领取；如需邮寄的，请把开票信息及邮寄地址发送至采购代理机构邮箱nbitc@126.com。)

4.凡发现中标供应商有下列行为之一的，将移交政府采购监督管理部门依法处理：

（1）提供虚假材料谋取中标的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3）与采购人、其他供应商或者招标代理机构工作人员恶意串通的；

（4）向采购人或招标代理机构人员行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

（6）有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

**十六、评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**十七、招标文件的澄清和修改**

1.**采购人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，将以“更正公告”的形式发布在政采云平台，供应商应及时登录政采云平台，进行浏览并下载，未及时浏览下载的责任自负。**澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少15日前，不足15日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间；澄清或者修改的内容不影响投标文件编制的，则不受15日的期限限制。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力。

**十八、质疑与投诉**

1.供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对采购公告、招标文件、开标评标、采购结果等同一采购程序环节的质疑，第二次提出的质疑视为质疑无效，采购人、代理机构将不予受理（对于采购人、代理机构作出的澄清或者修改的内容提出质疑的除外）。

2.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。未依法获取招标文件的，不得就招标文件提出质疑；未提交投标文件的供应商，视为与采购结果没有利害关系，不得就采购响应截止时间后的采购过程、采购结果提出质疑。

3.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当以书面形式提出，质疑函格式和内容须符合财政部《质疑函范本》、《投诉书范本》要求，供应商可到中国政府采购网自行下载财政部《质疑函范本》、《投诉书范本》。

4.供应商质疑实行实名制，质疑函应当署名，供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表（指代理人）签字或者盖章，并加盖供应商公章；代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书；以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

5.采购人、代理机构接收质疑函的方式：只接收供应商以当面递交、邮寄、传真或电子邮件方式提出的质疑函，以其他方式提出的质疑不予接收。

采取邮寄方式的，提出质疑的时间为质疑函原件交邮的时间（以邮戳时间或快递收件时间为准）。

采取传真、电子邮件方式的，供应商应当在传真、电子邮件发出后将质疑函原件邮寄给被质疑人，提出质疑的时间为质疑函原件交邮的时间（以邮戳时间或快递收件时间为准）。

6.采购人、代理机构以实际收到质疑函原件之日作为收到质疑函的日期，将在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

7.采购人、代理机构接收质疑函的联系人、联系电话和通讯地址等信息详见采购公告。

**★十九、预算金额（最高限价）**

1.本次公开招标设有预算金额（最高限价），投标报价超过对应标项预算金额（最高限价）的投标将作为无效投标。

本项目预算金额（最高限价）详见招标文件第一章“采购公告”。

**二十、招标代理服务费**

**详见投标须知前附表。**

**二十一、合同授予**

**（一）签订合同**

1.采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起 **30** 日内签订政府采购合同。

2.合同签订形式：允许中标供应商采购合同盖章后送达或邮寄。

邮寄方式：

收件人：王老师 联系方式：0574-87600062

地 址：宁波大学（宁波市江北区风华路818号）

3.采购人应及时签订采购合同，并通过政采云平台录入公布合同信息，相关信息会自动同步到浙江政府采购网和宁波政府采购网，如有特殊原因，暂时无法签订采购合同的，可以在政采云平台提交合同缓签申请，经采购办审核确认后，该项目不列入“无感监测”统计范围（目前仍有效）。如有因未按照招标文件和投标文件规定签订合同引发纠纷的，请第一时间联系政府采购监管部门。

**二十二、特别说明**

1.执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）。政府采购活动中有关中小企业的相关规定如下：

（1）中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

（2）在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（2.1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2.2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（2.3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）中小企业参加政府采购活动，应当出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的《中小企业声明函》（格式见本招标文件附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

（4）采购活动过程中，对供应商的“中小企业”资格认定，以供应商提交的《中小企业声明函》为准，供应商必须实事求是地提交声明函，如有虚假，将依法承担法律责任。如果在采购活动过程中相关采购当事人对供应商“中小企业”资格有异议的，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责认定。

供应商提供的声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

（5）《中小企业声明函》由参加投标的供应商提交，如供应商为代理商，须自行采集制造商的中小企业划分类型信息填入相应栏目并对其真实性负责。

2.执行财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》。监狱企业（监狱和戒毒企业）提供自己企业的产品（服务）参加投标视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业参加政府采购活动时，必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未能提供上述证明文件的不予认可。

3.执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见第七章附件），并对声明的真实性负责，未能提供的不予认可。

4.本项目不组织潜在供应商现场考察或者召开开标前答疑。

5.本文件未及事项，在签订合同时供需及使用方友好商定。

6.本招标文件解释权归采购人。

**第三章 招标内容与服务需求**

**一、技术需求**

**标项一（鼎秀古籍全文检索平台-第三辑）：**

1.IE直接阅读：数据库无需下载安装客户端，应使用IE直接浏览，绿色阅读，方便快捷。

2.服务架构：数据库应采取BS架构方式，无并发数限制，极大方便读者的阅读感受。

3.序+卷数：数据库应保留原书的“序”和原文“卷数”。阅读时“卷数”与页码同步对应。

4.全页显示:能够实现图像显示、文本显示、图像文本并排显示，并且图像翻页的时候，文本相应移到相关页面。同时，要求，图像和文本都能够全页显示，不能半页显示。

5.全文检索功能：数据库应实现所有古籍图书均做到书中字字可检。同时设置快速检索、高级检索、书内搜索等功能，可按照部、类、属、书名、著者、出版年代、卷数、版本等多种检索方式。

6.图文对照功能：数据库应实现原图显示、文本显示、图文并排显示等不同显示方法，同时实现古籍原版图像和现代文字的逐字逐行对照。

7.文本标引功能：在文字拷贝使用时，会自动标引该段文字的书名、版本、著者、页码，方便读者开展古籍文献研究。

8.特色功能：数据库应支持文字编辑、复制、粘贴、浏览历史、检索历史、阅读排行、图书收藏、读书笔记、笔记列表、阅读书签、书签列表等。文本复制时，可以自动标引出处。

9.分类方式：数据库应采用经、史、子、集、丛五部分类法。全部古籍文献归纳在一个库中，配以超强的检索引擎，提供海量检索，无论是方志、谱牒还是辞书、类书、别集，所有内容均可以在经、史、子、集、丛的五部分类法中逐一展现。

10.全文检索数量：总古籍数量超3000册。

11.高速引擎：数据库采用超速文本检索引擎并配合分布式服务器集群，亿级文字检索只需1秒。可实现即翻即看，无等待翻頁。系统配合UNICODE编码和大字符集，能显示7万多汉字。

12.保持原文原貌：应采用高分辨率整版扫描方式，保持真实原貌。文献典籍的图像数据不做任何删减，保留书上的题跋、批校、印章等，原样呈现图书信息。

13.自定义特色：数据库需支持缩小、放大、页面跳转、背景色设定、文字颜色设定、文字字体设定、文字繁体简体转换、目录导航跳转、文本/图像/并排切换。

14.安装方式：本地镜像安装。校园IP范围内访问登录，支持VPN校外登录访问，无并发数限制。

15.后续服务：在合作过程中，如出现数据损坏、丢失等情况，公司将在第一时间（维修响应时间：投标人负责向招标人提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，投标人须承诺24小时内上门服务，3天内解决）提供数据恢复。

16.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

**17.服务期限：永久使用。**

**标项二（RESSET金融研究数据库）：**

★1.提供教师教学、科研、学生毕业设计、毕业论文使用的数据平台，支持至少100位用户同时并发使用，支持CARSI等校外访问平台（投标文件中提供完整功能截图并加盖供应商公章）。

★2.要求数据内容涵盖股票、债券、基金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计、外汇、期货、黄金等系列，相关内容须在同一个数据平台下以数据表多级目录的形式呈现，相关数据表必须包含ISIN编码（国际证券识别编码），并提供多种数据查询方式。数据内容如下：（投标文件中提供完整功能截图并加盖供应商公章）。

1）股票：股票综合数据、公司与证券信息、行业分类、名称与状态变更、融投资与分配、股东与股本、行情与分配、现金红利统计、证券资讯、估值指标、业绩预告、股东权益、股权分置、组织治理结构、公司重大事项、公司内部控制、财务报表、财务指标、财务报表附注、权证、指数、市盈率、换手率、市值、持有期收益、累积收益、三板市场收益、波动率、三因子、惯性因子、CAPM风险因子Beta。

2）科创板：公司与证券信息、行业分类、名称与状态变更、科创板公司产品、融投资与分配、股东与股本、行情与分配、证券资讯、业绩预告、限售解禁、组织治理结构、财务报表、财务指标、财务报表附注、估值指标。

3）新三板：三板公司与证券信息、三板融资与分红、三板股东与股本、三板股权变动、三板财务报表、三板财务报表附注、三板组织治理结构、三板证券资讯、三板市场统计、三板中介机构、三板行情、三板指数、三板重大事项。

4）债券：债券标识与信息、货币市场数据、无风险收益、债券发行与承销、可转换债券、债券信用评级及担保、含权债信息、债券行情与估值、银行间拆借行情与统计、债券回购、债券指数、债券收益率曲线、发债公司财务报表、债券相关资讯、标准债券远期合约、债券市场上海清算所统计、央行公开市场操作、债券付息兑付、不更新数据。

5）基金：基金标识与信息、基金托管人与管理人、持有人及份额变动、基金发行与上市、基金净值、基金行情与表现、货币基金、开放式基金收益、基金投资组合、基金QDII投资组合、基金财务报表及分析、基金财务指标、基金评级、基金指数、基金公告新闻、ETF基金、分级基金、香港基金。

6）研究报告：盈利预测基础数据、盈利预测衍生数据、研究报告不更新数据。

7）融资融券：融资融券、融资融券不更新数据。

8）宏观统计：宏观统计、宏观指数、宏观资讯。

9）行业统计：行业统计、行业资讯。

10）金融统计：央行数据、外汇与外债、财政收支与税率、交易额统计、保险、证券市场统计、社保基金、金融统计不更新数据。

11）外汇：主要货币信息、人民币基准汇价、汇率代码对照表、汇率行情、各国官方汇率、外汇交易、中国银行外汇实时牌价、中国银行外汇牌价、各种货币对美元折算率、外汇不更新数据。

12）期货：期货合约、期货交易行情、期货交易统计、期货市场资讯。

13）黄金：黄金交易品种信息、黄金交易行情、黄金市场信息、黄金行情资讯、境外现货交易行情黄金不更新数据。

3.财务报表数据须提供未调整与最新调整数据。

4.能够提供专业处理后的衍生指标数据，如市盈率、换手率、市值、持有期收益、累积收益、三板市场收益、波动率、三因子模型、CAPM风险因子Beta等（投标文件中提供完整功能截图并加盖供应商公章）。

5.提供查询字段、代码选择、概念板块等多种查询方式，代码选择中提供主创三板标识、中小创三板标识等常用查询条件，提供2012版证监会行业分类、中信行业分类、2014版申万行业分类等常用行业分类（投标文件中提供完整功能截图并加盖供应商公章）。

6.提供高级搜索查询，可根据表名称、表字段、数据词典内容进行精确/模糊查询。

7.提供下载查询时结果数据集大小的设定。

8.提供下载地址发送至邮箱功能，下载链接48小时有效。

9.提供查询结果预览，显示符合条件总记录条数。

10.支持教学研究，提供数据定制服务。

11.支持常用应用软件SAS，SPSS，Matlab, R, Python等的直接调用（投标文件中提供完整功能截图并加盖供应商公章）。

12.数据库平台为BS架构，无需额外安装其他程序，即可支持在各种操作系统下访问、检索、下载（投标文件中提供完整功能截图并加盖供应商公章）。

13.详细的文档及数字词典，完全开放的模型和算法。

14.可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。

15.可以记忆默认压缩格式。

16.鼠标跟随显示详细数据字典功能。

17.支持单次至少10万条的数据下载并支持连续下载，下载格式包括：Txt，Excel，Excel 2007, Dbf, SAS，SPSS，MATLAB，R, Stata，逗号分隔文本CSV，Tab键分隔文本TXT，HTML表格，XML文件等（投标文件中提供完整功能截图并加盖供应商公章）。

18.支持跨平台，在Windows, Linux，Unix下使用。

19.全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典（投标文件中提供完整功能截图并加盖供应商公章）。

20.支持 SAS 并行计算平台，提供整套数据库的完整的SAS数据集，提供整套数据库的SAS并行计算解决方案。

21.支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。

22.提供基于本金融研究数据库的《财务分析》、《公司理财》、《金融工程》、《金融学》、《投资学》等实验指导书，以及《SAS编程技术教程》等由清华大学出版社出版的专业教材（供应商供货时提供1套完整的实验指导书及配套教材，投标文件中提供承诺函）。

★23.为保证数据的权威性，金融数据库的行情数据源需来自于国内各大交易所（供应商供货时提供不少于2家国内交易所网站关于行情许可单位的公示结果或授权证书，投标文件中提供承诺函）。

★24.为保证所投软件产品来源合法性和有效性，投标产品应具备《软件著作权证书》（投标文件中提供证书复印件并加盖公章）。

★25.非制造商的供应商须在中标后提供制造商针对投标产品的授权函和售后服务承诺书。

26.维修响应时间：供应商负责向采购人提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺24小时内上门服务，3天内解决。

27.服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

28.定期提供数据库使用统计。

29.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项三（EPS全球统计数据分析数据库）：**

1.校园IP范围内访问登录，支持VPN、CARSI等校外登录访问。

2.访问无并发数限制。

3.技术指标：

3.1系统功能

3.1.1技术指标介绍：

3.1.1.1集丰富的数值型数据资源和分析预测系统为一体的覆盖多学科、面向多领域的综合性数据服务平台，支持数据跨库检索、数据跨库分析，提供数据查询、数据处理、数据分析、可视化展现的一站式的数据服务。

3.1.1.2检索模块：跨库检索功能、库内检索功能、多维筛选功能（包括对数据频度、数据最新时间、区域、来源进行交叉筛选）。

3.1.1.3数据模块：表格转置功能、筛选功能、高亮显示功能、条件样式功能、指标解释功能、下载功能（支持excel、csv、txt格式）。

3.1.1.4维度转换功能：实现地区、行业、指标、时间等不同维度间通过拖拽维度栏的方式变换维度栏的位置，以组成需要的报表格式。

3.1.1.5计算模块：合并计算功能（提供求和、均值、最大值、最小值、众数、中位数、方差、标准差、偏度、峰度、极差、平方和、上下四分位数等计算方法）、自定义函数功能、计算环比或同比增长率功能、80/20分析功能。

3.1.1.6可视化模块：折线图、条形图、柱形图、面积图、饼图、雷达图、散点图、自定义图表功能、数字地图功能。

3.1.1.7云分析模块：通过“添加序列”功能将不同数据库中的时间序列指标添加到云分析。云分析中提供数据预处理功能，包括对数计算、差分计算、缺省值处理功能；相关性分析功能，包括双变量相关性分析、偏相关分析；回归分析功能，包括线性回归、曲线估计建模方法；时间序列分析功能，包括ARIMA、H-P滤波、指数平滑建模方法；计量工具箱功能，包括单位根检验、格兰杰因果检验VAR模型、Johansen协整检验、Engle-Granger协整分析、ARCH效应检验、GARCH模型建模方法；用户数据上传功能。

3.1.1.8个人数据中心模块：支持IP登录下个人数据中心账号的创建，可收藏数据、可绑定手机功能。

3.1.1.9需具有中文和英文两种语言，读者可以根据需求选择中文或者英文操作界面。

3.1.1.10数据库提供完整的用户使用统计功能和日志功能，为用户提供专有后台。

3.2数据资源

3.2.1技术指标介绍：

3.2.1.1数据库资源: 包含宏观经济、重点行业、产业经济、贸易外经、社会民生、金融市场、国内普查、全球经济及区域&县域九大研究系列，其中包含中国教育数据库、中国卫生数据库、中国交通数据库、中国文化数据库、中国旅游数据库、中国民政数据库、中国金融数据库、中国上市公司数据库、中国宏观经济数据库、中国财政税收数据库、中国劳动经济数据库、中国固定资产投资数据库、中国国土资源数据库、中国科技数据库、中国能源数据库、中国建筑业数据库、中国房地产数据库、中国环境数据库、中国水利数据库、中国海洋数据库、中国农林数据库、中国农产品成本收益数据库、中国三农数据库、中国工业行业数据库、中国工业经济数据库、中国工业企业数据库、中国工业产品产量数据库、中国第三产业数据库、中国高技术产业数据库、中国商品贸易数据库、中国地区贸易数据库、中国行业贸易数据库、中国贸易指数数据库、中国对外经济数据库、中国商品交易市场数据库、中国第三产业普查数据库、世界贸易数据库、世界宏观经济数据库、世界主要经济体数据库、世界能源数据库、世界农林数据库、世界教育数据库、世界卫生数据库、世界经济发展数据库、中国区域经济数据库共计45个数据库。

3.2.1.2收录范围：涵盖了教育、金融、贸易、能源、科技、汽车、卫生、农业、工业、财政、税收、旅游、第三产业、区域经济、房地产等方面涉及重点学科，覆盖重点行业的统计数据。其体系结构、数据质量、技术模式等均应达到国际先进水平，可为实证研究、学科与实验室建设提供强力支持。

3.2.1.3数据年更新总量不得少于10亿条。

3.2.1.4数据量：时间序列统计数据总量达100亿条。

3.2.1.5覆盖地区：全方位涵盖全国31个省（自治区、直辖市）、280个地级城市、2000多个县三级，此外还囊括了全球200多个国家和地区的经济类数据。

3.2.1.6覆盖行业：覆盖了国民经济90个大类行业，400个中类行业，800个小类行业。

3.2.1.7指标数量：全国数据统计指标10万个，省级数据统计指标15000个、市级数据统计指标1800个，县级数据统计指标200个。

★3.2.1.8数据库所包含的所有数据指标必须全部为连续时间序列数据。

4.售后服务

4.1售后服务措施

4.1.1售后服务

4.1.1.1服务期内供应商为用户提供无条件的技术维护与支持服务。

4.1.1.2接收客户反馈：为用户提供多样的反馈渠道，设立售后追踪、客户回访等服务，及时了解用户需求及使用情况。

4.1.1.3提供统计流量：为用户提供点击量、访问量、下载量等多种分类统计方法。

4.1.1.4技术服务：接受用户关于数据库技术方面的相关咨询，并承诺在24小时之内给出技术解决方案。

4.1.1.5在线咨询：设立网上客服，以最快的速度帮助用户解决使用过程中的相关问题。

4.1.1.6购买用户享有所订购年份数据的永久在线（包库）使用权。

4.2服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

4.3定期提供数据库使用统计。

4.4知识产权

供应商需承诺所提供的数据库产品不存在著作权纠纷，在合同履行过程中，不侵犯第三人的合法权益。任何第三方如果提出侵权指控，由供应商负责与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

4.5培训保障

供应商须无条件提供至少每年1次数据库使用和技术培训，积极配合学校开展的数据库宣传活动，提供宣传册等材料。

4.6维修响应时间

供应商负责向采购人提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺24小时内上门服务，3天内解决。

5.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项四（CEIC全球经济金融数据库）：**

1.内容参数：

1.1提供210+个国家、地区和国际统计机构以及数据发行机构的数据，800多万条时间序列数据。

1.2新兴市场回溯40年经济历史数据。

1.3中国宏观数据

1.3.1行业内最详细的同比和环比CPI细项指数。

1.3.2两百多个城市的政府月收支数据。

1.3.3按城市列出的主要商品细目，及其系统的价格数据，涵盖了农业、工业、金属、能源、房地产、公用事业、消费品和服务等，并在不断增加。

1.3.4按海关税则8位码划分的主要商品进口和出口，以及一些主要商品的分国别/地区进口和出口，如：石油、天然气、金属、汽车等。

1.3.5一百多种产品的销售量、销售率和库存。

1.3.6全面的城市劳动力市场调查数据。

1.3.7政府财政数据。

1.3.8债券市场和商品期货市场汇总数据。

1.3.9 31个省市的存款，贷款及融资总量数据。

1.3.10全面的监测指标系列数据，如；领先指标、企业和企业家问卷调查、银行业调查、消费者调查和PMI等。

1.4中国行业数据

1.4.1根据国际标准行业分类 (ISIC)，清晰划分和组织了行业数据。

1.4.2行业内最详细的工业产品产出，覆盖500多个工业产品的月度产量。

1.4.3按照中国工业企业分类标准划分的行业营运数据，包含600多个行业。

1.4.4系统的连锁零售和连锁餐饮业营运数据，覆盖各零售业态，细分为31个省市。

1.4.5房地产开发业财务数据，覆盖31个省市。

1.4.6 60个城市的每日房产交易数据。

1.4.7电子商务涵盖的数据作为网上购物和网上支付。

1.4.8 31个省市的系统的生产、加工、消费、进出口、库存等数据，按照能源类别分类。

1.5中国区域数据

1.5.1城市数据：286个地级市，覆盖指标有：本地产值、贷款、存款、投资、政府财政、就业、收入和支出、零售、房地产市场和公用事业等。

1.5.2县级数据库：2000多个县，覆盖指标有：工业产值、贷款、存款、投资、政府财政、就业、收入和支出及零售等。

1.6全球行业数据

1.6.1亚洲国家和其他地区国家最受关注行业的高频率年度数据。

1.6.2主要公司财务、深度行业财务以及运营信息，以及来自权威行业协会的统计数字。

1.6.3相同行业范围中不同公司的可比数据集。

1.6.4提供的行业包括：汽车、保险、房地产、航空、钢铁、半导体、银行、金属、航运及港口、化学、石油与天然气、电信、电子、医药与生物科技。

1.6.5专门为从事行业分析的金融分析人员和研究人员而开发。

1.7世界趋势数据对比

1.7.1提供对于众多发展中国家和发达国家宏观经济趋势的有力、深入和准确地分析。

1.7.2全球经济监测(GEM)和东盟经济监测(ASEAN)提供的标准历史数据和详细的方法说明，可以快速比较和分析长短期的各种经济因素。数据集包含关键指标，例如GDP,IPI,FDI和CPI。

1.7.3区域性的汇总数据，综合预测，商品数据和市场情绪指标。

1.7.4美国、欧洲、中东北非和亚洲的主要商品价格和价格指数。

1.7.5全球经济监测(GEM) 被CEIC标准化的经济指标用于跨国比较.指标包括：GDP, CPI, 生产力, 进出口等。

2.功能参数：

2.1实时地信息更新，提供数据模板。

2.2多变的可视化图表功能。

2.3 40多种数学函数功能包括：普通计算、时间单位转换、季节性调整等。

2.4定制的数据传输专线选项，可以挑选出最重要的数据列。

2.5与Excel充分结合，可将数据下载至Excel后更新编辑。

2.6校园IP范围内访问登录，支持VPN校外登录访问，无并发数限制。

2.7维修响应时间：供应商负责向采购人提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺24小时内上门服务，3天内解决。

2.8定期提供数据下载统计报告。

2.9服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

3.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项五（读秀知识库）：**

1.内容参数

以海量的中文图书和全文资料为基础，为用户提供深入的内容章节和全文检索，部分文献的原文试读，以及高效查找、获取各种文献类型学术资源的一站式检索，周到的参考咨询服务。需要有680万种中文图书资源、17.6亿页资料满足不同领域机构用户的专业需求。

1.1直接的知识服务

通过输入关键词或语句进行检索，轻而易举地获得所寻找的知识点，而且资料来源权威可靠。

1.2开放的数字图书馆平台

为文献服务单位搭建开放的借阅平台，读者只需一次登录，即可享受试读部分原文、阅读文献服务单位本地收藏的电子全文、借阅文献服务单位本地收藏的纸质图书、文献传递、馆际互借等一站式的全方位服务，是纸本、电子本、购买、互借、传递等各种获取方式的集大成。

1.3便捷的一站式检索

通过一次检索，即可直接获得知识、图书等各种类型的文献资源服务，并显示与之相关的人物、工具书解释、网页等信息，让读者在短时间内获得全面的学术文献资源，是各种文献类型服务的集大成。图书检索深入到章节目次、全文。同时，同义词提示功能贴心地引导读者发现潜在检索需求，左侧聚类为读者更加准确找到所需资源服务。

1.4即时的参考咨询服务

通过Email快速高效地为读者提供全面、专业的文献资料，使读者的学习研究不再因文献资源匮乏而受限。

2.技术参数

2.1平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。

2.2提供二次搜索，且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。

★2.3平台需支持知识点搜索，用户可在图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。

★2.4平台需涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。

★2.5平台中至少包含700万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法22个分类，每个分类细分到第三级子类。

★2.6平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。

2.7平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。

★2.8平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。

2.9平台需提供通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于349万种。

2.10对于本馆没有的图书，需支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。

2.11提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。

★2.12需要能查询到图书的被引用情况。提供100年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

★2.13提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。

3.售后服务

3.1专业服务：提供专业的文献资源服务方案，能够辅助用户建立集成的知识服务体系。

3.2培训服务：服务期内，无条件提供数据库培训活动,一年内不少于2次，具体时间和形式由双方协商确认，以满足用户需求。

3.3技术服务：长期设置技术支持电话、E-mail、网上客服，接受用户技术支持请求，并帮助用户解决使用中的相关问题。

3.4支持在校园IP范围内使用，支持CARSI等校外登录访问，服务模式以远程访问方式访问数据资源。

3.5使用统计报告：定期提供数据库使用统计，以帮助用户了解和评估使用情况及效果。

4.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项六（Springer期刊）：**

1.内容范围：覆盖SpringerLink平台全部期刊，涵盖行为科学、生物医学和生命科学、商学和经济学、化学和材料科学、计算机科学、地球和环境科学、工程学、人文社科和法律、数学和统计学、医学、物理学和天文学等11个学科领域。

2.Springer Nature集团是一家全球领先的从事科研、教育和专业出版的机构，每年出版期刊超过2000种，其中SLCC集团客户可以访问约1900余种期刊。

3.收录数据类型为期刊全文，数据实时更新。

4.定期提供符合COUNTER标准的使用报告。

5.支持在校园IP范围内使用，支持VPN、CARSI等校外登录访问，服务模式以远程访问方式访问数据资源，无并发用户限制。

6.供应商负责向采购人提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺24小时内上门服务，3天内解决。

7.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

8.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项七（SCOPUS）：**

1.要求是爱思唯尔推出的产品，目前全球领先的同行评议内容学术论文摘要和引文数据库。需收录1788年以来由7000多家出版商出版的28000多种期刊，1600多万篇会议论文，约38万本全球重要学术专著；覆盖自然科学、医学、社会科学、生命科学四个大类，27个大学科，334个小学科。截至2024年12月，收录的摘要和题录信息超过9800万条。数据每日更新。

2.资源检索系统与功能：平台可进行作者检索、机构检索、高级检索等多种途径检索。可浏览文摘、参考文献和施引文献信息以及引用等指标信息。

3.开放访问权限，校园IP范围，支持VPN、CARSI等校外登录访问，实现无障碍访问，无并发数限制。

4.其他服务：提供专业培训和用量统计报告。

5.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

6.供应商负责向采购人提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺24小时内上门服务，3天内解决。

7.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项八（EBSCO主题数据库）：**

1.校园IP范围内直接登录访问，IP范围外支持持证读者通过VPN、SSO单点登录访问。

2.访问方式：在线访问。

3.涵盖以下数据库并且需要授权开通：

3.1 Applied Science & Technology Source 应用科学与技术专题库。

3.2 Art & Architecture Complete 艺术与建筑全文数据库。

3.3 Biography Reference Center 人物传记参考中心。

3.4 Book Review Digest Plus威尔逊图书评论摘要数据库。

3.5 Criminal Justice Abstracts with Full Text 刑事司法文献全文数据库。

3.6 Education Research Complete 教育学全文数据库。

3.7 Engineering Source 工程资源全文数据库。

3.8 Environment Complete 环境科学全文数据库。

3.9 Food Science Source 食品科学全文数据库。

3.10 Humanities International Complete 人文学全文数据库。

3.11 Legal Collection 法律学全文数据库。

3.12 Library,Information Science & Technology Abstract with Full Text 图书馆，信息科学与技术索引及全文数据库。

3.13 Medline with Full Text 生物医学全文库。

3.14 Military & Government Collection 军事及政府信息资料库。

3.15 Nutrition Reference Center 营养学参考数据库。

3.16 Political Science Complete 政治科学全文数据库。

3.17 Read it! 英语学习参考中心。

3.18 Risk Management Reference Center 风险管理参考中心。

3.19 Small Business Reference Center 小企业创业研究参考中心。

3.20 Vocational Studies Premier 职业教育全文数据库。

4.访问统计：定期提供订购期内的使用统计数据。

5.售后服务：

5.1 提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

5.2 定期对用户进行回访，及时为用户解决可能存在的问题。

5.3 为招标人提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

5.4 提供数据库宣传所需要的宣传页、展架、易拉宝、KT版、小礼品等物资。

5.5 提供完整的数据库在线培训课程，也可根据用户实际需求提供线下培训讲座。

6.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。 **标项九（中华经典古籍库）：**

1.服务架构：古籍库采取B/S架构方式，支持主流浏览器。

2.并发数：网络版3并发数。

3.序+卷数：古籍库保留原书的出版说明或校点说明、目录、前言或序文、 及卷数、章节等。阅读时，各层级皆有标识原书页面页码。

4.原书页面图像显示：能够实现文本阅读、原书页面图像与文本同时显示，且翻阅原书图像时，文本也进入对应的相关页面。

5.全文检索功能：古籍库实现古籍图书文字可检。同时设置快速检索、高级检索、书内搜索等功能，以四库分类法部、类显示，同时可以进行书名、文章名、文章内容、著者、整理者、出版者等多项检索；可检索范围文字数量≥5亿字。

6.图文对照功能：提供原书页面图像与文本文字的全面对照。网络版古籍库原书页面图像可放大缩小，图文对照页面的文字部分可实现横、竖版式切换。

7.文献引用功能：所有资源均来自正规出版机构（如中华书局、商务印书馆等），可自动生成文献引用格式。选中要引用的文本后点击工具栏中的“引用”，系统将自动生成包括版本信息、所属页码的文本供用户粘贴使用。

8.其他个性化功能：古籍库支持文本阅读页面文字复制、笔记、修订等，用户可以在我的书架中浏览我的笔记、我的修订、检索记录、阅读历史等。

9.高速引擎：古籍库采用文本检索引擎并配合分布式服务器集群，亿级文字检索≤1秒。可实现即翻即看，无等待翻页。

10.字库要求：支持生僻汉字的检索、显示与复制。古籍库专有字库除涵盖 unicode10.0 的全部汉字字符外，还支持数量≥35,000的编码字。支持显示说文小篆、古文字形、卦象符号等生僻字符。所有编码字，均可进行复制、检索。

11.自定义特色：古籍库支持阅读设置字体缩小、放大、背景色设定，隐藏显示注释，页码隐藏显示，目录导航跳转等。

12.远程访问的网络版，用户在校园IP范围内使用，支持VPN登录访问。

13.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

14.具有永久使用权的用户，在使用过程中，如产生知识产权纠纷，供应商承担全部责任。

15.服务期首年，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

16.需定期向图书馆相关部门提供数据库使用统计数据。

17.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项十（智慧之光-知识产权一体化管理）：**

1.一体化管理前台

1.1 知识产权一体化管理平台门户服务模块

针对机构知识产权管理需求，本方案致力于构建集资源整合、业务协同、数据可视化于一体的门户服务体系，打造全校师生专属的知识产权信息中枢。通过统一入口整合多维度资源，融合信息化工具管理，实现知识产权动态、政策资讯、信息资源的高效流转与便捷获取，助力机构构建数字化知识产权管理生态。平台服务具体功能要求如下：

1） 提供知识产权一体化管理平台门户服务，提供平台的各项业务功能的归集及信息汇总栏目，实现用户的快速信息获取及应用访问。设置「快速入口专区」，将专利申报、成果转化、知识库检索等核心业务系统进行轻量化封装，支持单点登录与跨系统跳转，实现“一次登录、全业务覆盖”。

2）门户提供包括机构专利知识库、专利数据动态展示图谱、全国机构专利库、运营转化、IP部门/学院、重点技术主题专利数据库、专利信息推送的各业务快捷入口，实现各业务模块的统一管理。

3）门户融合信息检索快捷栏目，在门户首页设置全局搜索栏，支持「机构专利」「技术专题」「产业图谱」「全国数据」「全球专利」五大检索维度一键切换。

4）提供机构数据可视化图谱统计分析栏目，实现机构数据的快捷、多维可视化数据呈现。

5）提供机构高价值专利展示模块，帮助用户快速了解机构高价值专利分布情况。

6）开放信息资源、热点问题、动态资讯等信息栏目，帮助机构发布及传播知识产权行业动态信息。

7）创建门户后台管理模块，支持上传机构LOGO、更换主题背景、调整模块布局，实现门户视觉形象的个性化定制，对相关资源信息进行发布管理。

1.2机构专利数据库服务模块

1.2.1提供机构专利数据库服务：建立机构专利数据库，完善机构专利档案数据，形成完整的专利全生命周期档案管理，其中包括机构及相关附属机构历史申请的全部专利的档案库，支持人工标引及分析，公开数据自动更新。机构专利数据库服务具体功能要求如下：

1）用户访问顶部导航栏处的“机构专利库”时，进入机构专利分析全景页，支持切换列表页展示机构的专利数据信息。

①专利数据信息支持通过申请号合并或简单同族合并进行数据去重。

②浏览阅读支持多种呈现样式，包括列表视图、图文视图、全附图视图、首图视图、分屏阅读。

③支持设置每页显示专利条数，每页显示可进行20/50/100条选择。

④支持设置列表排序方式，排序字段不少于25个，最多支持3个字段同时排序。

⑤支持选择专利号码或机构专利进行预警跟踪，预警内容包括专利状态（新增专利、被引用更新、新增同族专利、法律状态更新、专利许可、专利 转让、专利权人变更、专利即将到期）更新提醒，可设置预警频率及接收预警信息方式。

⑥支持选择专利进行专利分类收藏。

⑦支持选择专利进行专利导出，导出文件格式包括xlsx、xls、docx、xml、pdf；支持自定义导出范围、导出模板；可选择不同字段导出，字段不少于100个。

⑧支持进行多篇专利两两对比阅读。

⑨支持关键词高亮，以不同颜色进行精准高亮标识，帮助展示检索关键词在专利文本中的命中情况。

⑩ 支持设置列表显示字段，字段不少于100个。

2）机构专利库提供侧边导航栏，支持对专利进行二次检索、不同字段数据即时统计、筛选/排除。

①二次检索输入关键词时可以选择不同的逻辑运算符。

②即时统计、筛选/排除字段不少于100个。

③导航栏展示已参与过滤的字段内容。当不需要筛选/排除时，点击重置即可恢复完整专利数据。

3）机构专利库提供专利详情阅读查看，详情信息包含基本信息、法律信息、权利要求、说明书、说明书附图、专利原文、同族信息、引证信息、价值度。

①基本信息包括专利标题、摘要、号码、日期、类型、发明人、申请人、专利权人、地址、统计信息、分类号等。

②法律信息包括原始法律信息公开时间、详情及加工后的法律信息标签，如转让、许可、变更、诉讼等信息。

③权利要求支持分段显示，申请/授权文本一键对比。

④说明书内容及附图支持图文对照阅读，字体大小、附图显示比例调整。

⑤专利原文支持在线查看。

⑥同族信息支持快速概览及分析。

⑦引证信息包括引用信息和被引用信息，支持分析图及列表查看。

⑧价值度包括评估总分及不同维度分数呈现。

⑨外文摘要、权利要求、说明书内容支持翻译中文查看。

4）机构库支持从多维度查看专利分布情况、技术发展趋势等内容，快捷统计分析维度不少于9个，深度技术分析维度不少于3个，支持自定义分析。分析图表类型不少于15种。

①快捷统计分析至少包括年份分析、申请人分析、发明人分析、地域分析、代理人及代理机构分析、技术领域分析、法律状态分析、技术生命周期分析、专利价值度分析。

②深度技术分析至少包括技术关键词聚类分析、细胞图分析、专利地图分析。

③自定义分析至少包括80个字段组合分析。

④图表类型至少包括柱状图、条形图、折线图、环状图、玫瑰图、极坐标图、面积图、树状图、雷达图、地图、环形饼图、关系图、星系图、气泡 图、热力图。

⑤支持图表数据范围切换、数据标签显示、字号大小及颜色自定义调整。

⑥对日常使用频率高的图表形成固定分析模板，维度包括可视化全景分析、专利量趋势分析、部门/学院专利量分析、发明人专利量分析、法律状态分析、转移转化分析、申请人合作分析、技术领域分析。

⑦支持分析图及相应列表数据导出，导出位图、矢量图、统计表。

⑧支持二次检索、数据标签筛选及分析在同一页面呈现，调整数据的同时分析图表同步调整，实现检索-筛选-分析联动。

⑨支持分析图表关联具体数据呈现，可点击分析图表数据标签跳转查看该数据下的专利详情。

5）提供报告服务模块，系统支持自动生成机构专利数据年报/月报，月报数量不少于36份，年报数量不少于3份，报告覆盖机构专利概况、新增专利分析、申请人合作分析、发明人团队分析、部门/学院分析、技术分布分析、转移转化分析，支持报告在线下载。

6）提供报告管理服务模块，支持用户自定义报告展示栏目，可自定义命名报告导航栏，支持用户管理员管理和维护报告信息，支持平台用户在线投稿。

7）支持专利数据在线标引，自定义创建机构专利标引分类，多维度标引数据支撑转移转化，实现专利可关联机构部门、部门/学院、课题组等信息，支持发明人及发明人团队专利数据的下载、收藏、标引及预警。

1.2.2提供机构知识产权数字图谱服务，可对机构专利整体概况进行可视化呈现，可视化图谱可覆盖的维度包括：专利概况总览、专利价值度分布、转化运营分析、部门/学院专利统计、国外专利统计、申请人合作分析、发明人分析、新增专利概况、法律状态分析等。

1.2.3提供全国高校专利数据库服务：

1）收录全国所有高校的发明、实用新型和外观设计公开专利数据，支持实时查询全国高校专利的发展动态及趋势。

2）支持针对全国高校、各省/直辖市高校及单个高校提供多种横向对比维度，对专利数据进行归类统计，直观呈现各高校专利总量、质量、转化等情况。

3）用户访问顶部导航栏处的“全国高校库”时，进入全国高校库专利分析全景页，支持切换展示不同高校的专利统计数据信息。

4）全国高校库收录数据覆盖不少于全国3000所高校，数据总量不少于146万条。

5）全国高校专利数据按省份、高校名称进行数据规整并形成导航条，支持通过省份或高校名称进行机构数据定位。

6）支持全国高校按照学科分类进行数据规整并形成导航条，支持通过学科分类进行高校数据定位。

7）全国高校专利数据按照专利数量、状态、类型、技术领域等维度进行加工、统计、绘制成分析图表，按照省份呈现各区域高校专利数据分布情况。

8）全国高校专利量地域分布图表中呈现数据支持跳转穿透至对应省份高校专利数据分析图表。

9）支持通过导航条进入高校专利统计页，展示按专利的数量、发明人、合作申请、运营、技术领域等不同维度统计形成的数据图表，可跳转至高校专利数据列表页面查看具体专利详情。

10）支持高校专利数据横向对比，对比维度至少包括部门/学院信息、基础信息、专利状态、产业分类、专利质量、转化情况六个维度。对比内容支持隐藏相同项或高亮最优项，方便更好地观察对比数据。

①部门/学院信息包括院校特色、院校所属、办学类型。

②基础信息包括申请总量、发明申请量、发明授权量、实用新型量、 外观设计量。

③专利状态包括有效专利量、失效专利量、审查专利量。

④产业分类包括战略性新兴产业分类。

⑤专利质量包括平均权利要求数、平均同族数、平均引用数。

⑥转化情况包括许可占比、转让占比、质押占比。

⑦支持高校专利数据对比分析，分析显示内容至少包括基础信息、专利状态、产业分类、IPC分类、专利质量、转化情况，对比分析图表支持导出。

11）提供专利数据更新服务，服务期内要求保障数据更新及时有效；其中数据来源包括但不限于国家知识产权局和美国专利商标局、欧洲专利局、日本特许厅、韩国特许厅等不少于171个国家、地区及组织的数据信息。

12）提供服务期内的相关数据的迭代更新和维护服务。

1.3全国高校数据库服务模块

收录全国3072所高校的发明、实用新型和外观设计公开专利数据，支持实时查询全国高校专利的发展动态及趋势。同步全国高校公开专利数据每月自动更新，充分保障数据及时有效。

针对全国高校、各省/直辖市高校及单个高校提供多种横向对比维度，对专利数据进行归类统计，直观呈现各高校专利总量情况。

1.4专利专题库模块

提供重点技术专利专题库服务：提供机构重点技术专利专题库服务，基于全球专利数据库筛选所得、经过大数据梳理建成的XXX领域、XXX领域、XXX领域等领域专利专题数据库,重点技术专利专题库服务具体要求如下：

1）提供专利专题导航服务，可支持创建技术主题3级分类导航，对各分类专利信息进行自动分类管理，并支持在线查看对应分类专利详情。

2）支持对专利库数据进行智能检索、高级检索、分类检索、法律状态检索、批量检索的多种方式。

①智能检索支持对专利公开号、申请号、标题、摘要、申请人、发明人、专利权人等多个字段的模糊匹配，实现快速简单的检索；也可以直接编辑检索式检索。可启用同义词功能。该功能可在“同义词管理”页面进行管理。

②高级检索可帮助用户进行复杂检索式的构建，在表格中输入检索词后，下方会自动生成检索式，用户可进行预检索预览结果数量或直接检索。

③分类检索支持IPC、CPC、国民经济分类、战略性新兴产业、洛迦诺分类、双十产业集群、数字经济核心产业检索七种分类号的检索。同时可直接搜索对应的关键字来匹配对应的分类信息。

④需要了解专利申请、审查、许可、转让、质押的法律信息时，可以通过法律状态检索来检索并获取对应信息。专利申请、审查、专利许可、专利转让以及专利质押均支持检索，方便统计以及查阅涉诉专利相关情况。同时还能根据法律事件信息进行关键词搜索。

⑤批量检索可批量导入申请号、公开号或申请人进行批量检索。导入文件支持TXT、EXCEL格式，导入或者直接输入信息后，点击提交得到结果，点击检索跳转至检索结果页面。

3）系统可按照专题主题导航，进行自动数据更新，系统会将每期更新的主题项，形成提醒标记，方便了解每周对应主题更新情况。

4）支持平台管理后台对技术主题导航管理服务，可自定义增删技术主题，配置主题检索信息，平台自动对各分类导航管理，并提供数据的自动更新入库、检索及多维度分析。

①用户后台可进行主题层级的创建、排序、编辑、删除操作。

②用户可发布或下架对应技术主题，发布后的主题，系统将根据主题检索进行数据自动同步。

5）技术导航分类专利信息每周更新2次，数据更新范围覆盖全球数据。

6）技术主题信息支持多维度统计分析，支持对数据进行可覆盖年份分析、申请人分析、发明人分析、地域分析、代理人及机构、技术领域分析、法律状态分析、其他分析、自定义分析；可在线生成分析图表，并支持用户在线下载图表信息。

7）提供专利数据更新服务，服务期内要求保障数据更新及时有效；其中数据来源包括但不限于国家知识产权局和美国专利商标局、欧洲专利局、日本特许厅、韩国特许厅等不少于171个国家、地区及组织的数据信息。

8）提供服务期内的相关数据的迭代更新和维护服务。

1.5数字图谱

提供可视化数据分析图谱，对机构专利整体概况进行可视化呈现，可视化图谱可覆盖的维度包括：专利概况总览、专利价值度分布、转化运营分析、部门/学院专利统计、国外专利统计、申请人合作分析、发明人分析、新增专利概况、法律状态分析等。

1.6IP学院

IP学院是奥凯信息咨询&奥凯TISC中心咨研团队针对知识产权全生命周期所需的知识内容进行科学、专业规划得出的系统课程服务。

课程遵循理论与实践相结合的理念，提供丰富的教学资源和一站式课堂服务，以知识产权线上学习模拟为核心，同时支持用户自定义创建丰富的课程分类及课程栏目，帮助从业者加深对知识产权工作的理解认知从而获得全面、系统的知识产权知识，提升其专利信息运营能力。

2.校园IP范围内访问登录，支持VPN登录访问。

3.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

4.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

5.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项十一（燕递）：**

1.资源类型和数量

1.1国外电子期刊：>50000种，核心期刊>15000种，日增>6000篇文章。

1.2国外电子图书：>100000种。

1.3预印本论文：>35000篇。

1.4专业视频：>50000段。

1.5临床指南：>3000篇。

1.6专业资讯（新闻、快报）：>30000篇，每日更新。

1.7专业网站：>1000个。

1.8学科覆盖范围：医学、经管、教育、工程技术、信息科技、理学等一级学科。

2.资源收录时间：期刊1950年至今，其余文献类型2000年至今。

3.资源更新频率：期刊文献每日更新。

4.资源更新速度：期刊文献比PubMed快1周以上。

5.订阅推送

5.1期刊订阅推送：按刊名订阅与读者研究方向相同或相近的国外核心期刊，系统自动推送最新一期的论文；期刊涵盖了PubMed及SCI数据库中的全部核心期刊。

5.2其他文献类型订阅推送：可按学科或主题订阅其他文献类型，系统自动推送最新文献，满足个性化需求。

6.检索浏览

6.1检索字段：期刊论文提供全部字段、标题、摘要、主题词（MeSH）、主要主题词（MJME）、作者、作者单位、出版商、期刊名称、卷、期等字段检索。

6.2在同一字段内，支持单词或词组检索，词组自动拆分成单词进行逻辑与AND运算。

6.3支持多条件（字段）的复杂布尔逻辑（AND、OR、NOT）检索。

7.检索结果过滤与精炼

7.1直接修改检索表达式。

7.2聚类过滤：提供出版年、期刊、主题、文献类型等字段的过滤筛选和精炼。

8.检索结果输出

8.1检索结果显示：标题（中英对照）、作者、摘要（中英对照）、来源（刊名、年、卷、期、页码）、发布时间、全文（OA直接下载）、全文获取（本地馆藏提供全文链接、非本地馆藏自动转接馆际互借系统）；可查看每个检索结果的“施引文献”和“相似文献”。

8.2检索结果收藏：对密切相关文献或中意文献进行收藏，在个人空间可随时阅读。

8.3检索结果分享、保存和打印：手机App版可将检索结果分享至微信好友；Web版全文可下载保存、打印输出。

9.文献英汉对照即时翻译：提供文献题录、摘要、全文以及视频字幕在线即时中文翻译，全文中文译本与原文版式风格保持一致，英汉翻译准确度>85%（优化翻译引擎后可达到95%以上）。

10.全文保障

10.1OA文献全文：直接下载PDF文档。

10.2用户订购授权使用的全文：篇目层次充分揭示，提供全文下载链接。

10.3非OA用户未订购文献全文：通过CALIS文献传递系统获得。

10.4全文保障率>95%。

11.个性化服务：订阅推送、收藏、检索式最新结果跟踪、个人空间。

12.多终端多模式使用：提供手机App版，手机H5版，电脑Web版等多种使用模式，满足用户在不同场景下移动设备和桌面设备的切换使用。

13.整合用户机构统一认证系统或CALIS统一认证系统，同时可对图书馆馆藏外文期刊资源统一揭示，实现统一发现。校园IP范围内访问登录，支持VPN访问。

14.产品合作支持证明文件：知名专家测评鉴定报告、与CALIS管理中心战略合作备忘录、CALIS馆际互借/文献传递系统授权接入证明、中国版权保护中心中国网络版权维权联盟监制声明、与人民卫生出版社下属的北京人卫智数科技有限公司合作协议书、与科学出版社下属的中科数字出版传媒有限公司合作协议书等。

15.服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

16.定期提供数据库使用统计。

17.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

18.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项十二（未来学堂）：**

1.项目采购内容

本次采购主要内容为未来学堂—教育资源库及案例系统，分为系统服务平台和教育资源内容两部分。

1.1系统服务平台

提供全面的资源使用及教学跟踪管理功能，同时需提供移动端访问功能。

1.2教育资源内容

教育案例及资源应包含教学文案库、教学案例库和教师职业考试资源。

2.项目整体要求

2.1系统不限制授权范围内注册及使用用户数量，无需增加相关费用。

2.2本项目需提供网络云访问服务方式。

3.系统平台技术要求

3.1前台功能要求

提供全面的资源分类及检索功能，包括资源检索、资源浏览、资源收藏和下载等功能，同时可以进行个人资源管理。

（1）注册/登陆

校园IP范围内授权访问，支持VPN登录访问。

（2）分类导航

学前教育资源需按健康、语言、社会、科学、艺术五大领域创建分类并进一步细化细分。

中小学教育资源需按教材版本、教材章节目录分类模式提供分类导航，粒度应与教材一致。

（3）检索功能

产品在资源展示方面布局清晰，易于检索。

系统可以基于学段、学科、教材版本、年级和目录进行资源检索，准确地获取每一章节对应的全部资源内容。

（4）资源使用

提供在线浏览的功能，支持对主流文件类型的在线浏览。

能够清晰地显示目标资源的路径、标题。

能实现资源的收藏和下载功能，含批量下载。

★3.2个人中心需求

我的资源：查看自己正在学习与历史学习记录并可链接到相应学习资源。

我的收藏：可查看自己收藏的资源并可链接到相应学习资源，且能够在不同设备登录时同步所收藏内容。

个人设置：包括用户的基本资料、绑定信息、用户安全设置、系统消息提醒设置等操作。

★3.3后台功能需求

（1）数据中心

数据中心页面可以很直观地展现系统的用户数统计、资源数统计、点击量统计等。

（2）用户管理

能够查看机构内个人用户的注册信息及基本信息情况，并可以进行密码重置、用户停用等基本操作，支持用户查询筛选等功能。

（3）统计管理

资源统计：管理员可查看和筛选数据，可以按学段、学科和资源类型的模式查看资源数量的统计数据。

浏览统计：提供多种维度统计结果展示，可以按年份、月份进行数据统计，也可按院系、专业、班级进行筛选统计，并且可生成统计报表。

用户行为统计：管理员可查看用户行为的详细数据，包含学生身份（用户名、学院、专业、班级等）、访问详细情况（访问资源名称、访问学段、访问学科、访问资源类别类型等）。

★3.4移动端功能需求

移动端必须为基于微信开发的HTML5小程序应用平台，提供文案库、案例库的在线浏览和收藏，无需学生安装任何插件或APP，以保证其方便使用。

（1）注册登录

需采用与WEB端统一的用户登录机制，并且继承WEB端所有权限。

（2）分类导航

需采用通用小程序框架样式，移动端底部分类展示效果，符合各种平台的使用习惯。

采用扁平化的分类展示，展示以“学科”为导向的教材内容。

（3）资源浏览

需采用基于微信框架的视频播放控件、文件阅读等通用播放器组件。

（4）资源检索

需提供SQL全库检索服务，可以对资源名称进行检索，检索结果可按资源类别分类展示。

4.教学案例及资源要求

4.1学段及资源分类

覆盖学前、小学、初中和高中四个学段。

学前教育资源应以幼儿教育五大领域为核心分类并需要进一步细化分类，细化分类不得低于20类，方便师生使用。

★中小学教育所有资源必须以教材版本划分并完全按照每本教材所对应的章节目录进行匹配。

★4.2学科资源内容及数量

（1）教学文案库

教学文案包含教案、课件、学案、说课、教学反思等。

所有文案资源格式必须为WPS或Office（.doc、.docx、.ppt、.pptx），方便学生下载和使用。

教学文案资源总量不低于15万个。

（2）教学案例库

教学案例资源包含课堂实录以及本节课对应的电子教案和电子课件。

教学案例中的课堂实录、课件及教案能够实现同一界面内切换使用，方便学生使用。

课堂实录必须为有师生互动的整节课程的视频资源。

教学案例资源总量不低于2.5万个。

动画及仿真教具资源数量不低于2万个。

（3）教师职业考试资源

资源内容按照小学教师、中学教师、高中教师、学前教师进行分类筛选。

考试相关内容需要按照学科进行多级分类，可以快速定位个人需求。

所有笔试内容需要按照考题种类与年份划分，如模拟试题、历年真题、面试真题等并实现线上答题功能，系统能够自动生成分数和答题情况，并可查看答题解析。

考题资源不低于1000套考试试卷。

5.项目服务要求

5.1系统对接

能够与学校现有统一身份认证、单点登录进行用户对接，无须学生另行注册其他登录账号。

提供单独云端访问链接和界面，不得同其他高校共用同一界面，可按学校需求在首页面增加学校logo等信息。

5.2质量保证

自验收合格之日起，提供1年的无条件质保服务期，质保服务期内提供无条件的售后服务。

5.3产品服务

（1）电话咨询

成交供应商为采购人提供7×24小时技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议。

（2）现场响应

采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商应在24小时内到达现场进行处理，确保产品正常工作；无法在24小时内解决的，应在48小时内提供备用产品，使采购人能够正常使用。

（3）培训推广

产品服务期内，成交供应商无条件为采购人提供每年不少于2次的使用培训服务。培训具体时间和形式由双方协商确认。

（4）教学跟踪

成交供应商能够为采购人提供数据库使用情况统计报告，具体次数和内容由双方协商确认。

6.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项十三（ProQuest Central）：**

1.数据库内容详细介绍：

综合性学术期刊全文数据库，汇集47个全文期刊子库内容，涵盖商学、经济学、人文、社科、理工、生物、农业、医学、心理学等170多个学科，涉及英语、西班牙语、法语、德语、葡萄牙语等100多种语言。截至目前，需要收录超3.4万种出版物，其中1.8万多种学术期刊，1万多种核心期刊，1.2万多种收录至今的全文出版物，4500多种行业杂志（Trade Journals）；还提供学位论文、报纸、会议、报告、新闻、多媒体等各类全文资源，收录超过39万篇博硕士学位论文全文、超过25万篇会议论文全文、350多万份研究手稿 (Working Paper/Pre-Print)、超过430万份报告（包括公司报告、市场报告、行业报告、国家报告等）、219万份公司简介、超过2.6万部多媒体资源，2500多种全球发行的重要报纸文献。

2.资源检索系统与功能

数据库提供基本检索、高级检索和论文浏览三种途径。简单检索是默认检索方式，高级检索可按论文题目、作者、学科名、主题、导师、学校、引文及摘要、语言等字段进行检索，并可实现多字段组合检索以精确定位所需要的内容。 论文浏览功能可按学科和毕业学校所在的国家或地区来查找相关的学位论文。

平台提供检索结果的过滤功能（可按照出版日期、主题、索引短语/关键词、语言、学校名称、学校所在国家或地区）。

支持Widget，可方便地生成Widget检索框，嵌入到任何网页中。

数据库可通过网页直接浏览检索结果，也可将检索结果直接下载，通过电子邮件、打印、保存为PDF/Excel等方式进行输出；同时，检索结果也可以导出到RefWorks、EndNote等文献管理工具。

订户可在ProQuest平台上检索其订购的多个数据库，同时Open URL支持对检索结果的链接。除此之外，平台提供中文的检索界面，支持RSS Feeds功能，并可定制系统提示功能（Alert）。

3.访问方式

3.1校内IP控制访问，支持VPN访问，提供CARSI访问方式，无并发用户限制。

3.2提供CERNET专线访问，访问网址：https://www.proquest.com/。

3.3 服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

3.4定期提供数据库使用统计。

4.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

5.服务期限：2025年11月1日至2026年10月31日。

**标项十四（世界艺术鉴赏库）：**

1.资源收录

1.1资源种类：包括油画、雕塑、国画、书法、版画、素描、水彩等高清图像，完整的世界知名艺术家信息、世界知名艺术机构和艺术解读文献。

1.2资源总量：艺术品高清图像不少于310000幅、艺术家不少于13300个、艺术机构不少于3800家、艺术故事不少于6400篇、解读文字总数5000万字以上。

1.3资源覆盖率：世界知名艺术作品覆盖率不低于80%，世界知名艺术家覆盖率不低于80%，世界知名艺术机构覆盖率不低于80%。

1.4图像质量：图像分辨率不低于1920px\*1080px, 扫描精度不低于72dpi。

1.5每年资源更新总量不低于20000。

2.资源组织

2.1元数据：

a.所有图像、艺术家和文献均具备完整元数据。

b.艺术作品图像元数据须包含中英文作者名称、中英文作品名称、创作年代、作品尺寸、作品材质、馆藏单位、作品简介等字段。

c.艺术家元数据须包含作者中英文名称、生卒年代、国籍、作者简介等字段。

d.艺术机构须包含中英文机构名称、机构简介、机构馆主要馆藏情况等字段。

2.2深度标引，支持从不同种类对相关资源进行检索和浏览。

2.3提供年代、国籍、资源类型、艺术流派、首字母等多种资源导航方式。

2.4平台须具有普通读者艺术鉴赏学习的普及性入口或功能。

2.5要求所有艺术作品条目重复交叉出现不得超过1%，确保唯一性。

3.资源服务平台

3.1支持PC、PAD、手机无障碍访问。

3.2系统支持读者通过微信在机构服务公众号进行访问，支持与读者证号对接。

3.3图像浏览具备任意缩放功能，缩放操作流畅，实时呈现、不卡顿、不延迟。

3.4具备资源关键词检索、浏览和图像下载功能。

3.5无需安装阅读软件和插件。

3.6服务响应：按照7 x 24 小时在线的电信级要求建设，提供高速服务器集群和专线接入，保证数据库的顺畅使用；设立7x 24小时服务热线，工作时间内半小时响应，4小时解决问题。

3.7安全性：基于IP地址段的访问控制管理，在IP地址段范围内，不需要进行身份认证。校内IP访问无并发用户数限制，支持VPN访问。

3.8提供资源使用的统计、分析功能。

4.版权：负责数据库版权问题，用户在不超越销售合同规定的使用范围内正常使用产生的版权问题，一律由供应商负责，用户不承担连带责任。

5.售后服务

5.1为用户提供无条件、不定期的预防性系统维护服务。

5.2提供每季度一次的上门回访服务。

5.3提供原创性的艺术鉴赏文章和在线展览服务资源。

5.4服务期内，为用户无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

5.5定期提供数据库使用统计报告。

6.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项十五（智慧芽AI技术分析Eureka2.0）：**

1.数据

1.1专利数据：收录超170个国家/地区专利局的超1.9亿专利数据，每日更新。

1.2文献期刊数据：收录7万种期刊的超1.9亿论文数据，每周更新。

1.3数据深加工：提取拥有技术主题分类、应用领域分类、技术问题、技术功效的数据。

2.研发工具

2.1AI技术问答：通过AI总结归纳相关专利的技术方案, 并结合研发创新理论，启发研究思路。

2.2技术路线图：可以基于企业、技术主题、技术周期等，按时间线可视化展示主要技术发展路径和关键技术节点，为产业布局，项目方向确定，提供数据支撑。

2.3交底书助手：拥有自研大模型，通过AI模仿人类专家，撰写格式规范内容专业的技术交底书, 节省研发时间。

2.4支持AI和手动优化技术交底书：针对生成的交底书特定内容模块做改写、简写、扩写以及添加背景信息等相关操作，提升编辑优化效率。

2.5竞争情报解读: 通过AI总结某家公司最新技术，技术主题和引用/被引用关系图，技术应用领域等，快速掌握竞争情报。

2.6技术想法查新：将技术想法的手段和效果与全球专利文献进行语义比对，系统从海量的文献中筛选出最相似的专利，并给出相似度。

2.7一键生成查新报告：支持针对相似专利给出可能迭代的研发方向，包括：排查技术要点、排查范围、相似专利列表、分析结果、技术监控建议等，可导出成报表。

2.8技术应用探索：分析和梳理专利的引用和被引用关系，拓展技术的新应用场景。

2.9AI监控洞察：针对技术主题或竞争对手进行监控，通过AI总结和提炼最新技术创新点和改进点，实时监控竞争研发动态，持续提升研发水平。

3.搜索

3.1智能搜索：通过技术关键词、技术问题准确找到技术解决方案。

3.2图像搜索：通过图像找到最相关的技术解决方案。

3.3高级搜索：通过多种字段组合，在全球数据库中精准检索技术方案。

4.高效阅读

4.1特色分类筛选：支持在搜索结果中筛选技术主题和技术效果，帮助用户明确技术优化方向。

4.2特征属性筛选：支持在搜索结果中筛选特征属性，包括材料性能参数、其他性能参数。

4.3翻译文本查看：支持检索结果中文翻译、英文翻译、日文翻译，翻译时可同时展示原文。

4.4AI技术标题/摘要查看：AI技术改写专利标题，还原并优先展示专利中的技术信息，快速掌握核心技术内容。

4.5实施例查看：通过表格呈现专利中的实验组分、反应条件、实验效果和实验结论等实验信息。

4.6智能附图查看：识别附图中的文字说明，将附图的部位标识与专利文本中编号联动。

4.7AI智能助手：支持总结搜索结果当前页面所有的专利、技术效果等，可以提问想了解的信息。

5.分析协同

5.1分析视图：基于搜索出的技术方案，一键形成多张分析图表，帮助判断技术重点和发展趋势。

5.2技术分析：搜索结果分析支持查看主要技术问题、热门技术领域、技术演进路线、技术效果布局等等，有利于筛选评估结果。

5.3关联分析：支持推荐查看相关公司，支持查看对应公司的技术动态、技术关系突破、专利、文献等。

5.4个人文件夹：保存专利至个人文件夹，可以设置多层级的文件夹。

5.5文件夹分享：分享工作文件夹给其他账号。

5.6团队协作：团队在分享的文件夹中一起工作，并且数据保持同步更新。

5.7自定义字段：在文件夹中添加自定义字段，在自定义字段下对每条专利添加标引备注。

5.8权限管理：设置分享权限，包括查看、编辑和管理。

6.安全和控制

6.1具有垂直领域知识的论文/专利数据自主训练研发的大模型，保障安全。

6.2无痕浏览模式：不记录使用者在产品使用中产生的任何数据。

6.3记录删除：用户可删除操作记录。

6.4账号管理工作台：校园IP范围内注册，支持校内外账号登陆，同时支持帮助管理员更好地进行产品账号、用户、安全、权限和登录管理。

7.售后

7.1服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

7.2定期提供数据库使用统计数据。

7.3提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

8.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项十六（华知·文鉴）：**

华知·文鉴是一款AI赋能的智能化科技查新工具，依托中华知识大模型和知网海量的科研成果库，助力科研工作者高效、精准地把握科技前沿动态，引领科技创新方向。

1.依托中华知识大模型和知网学术期刊、专利文献、学位论文、会议论文等多元文献资源，并广泛搜集网络公开科技、技术等资源，全面覆盖各学科。为科研项目、成果评估、专利申请等提供权威信息支持。

2.智能语义检索：可智能分析查新点，融合语义智能匹配和推荐相关资料；可依据查新点分点智能检索排序；支持中英文检索结果自由切换；支持人工审查调整查新结果。

3.智能报告生成：可智能总结相关文献内容；可依据查新点分点比对分析，可切换查看国内外；可逐条与查新点语义比对，分析是否相同；可依据比对结果智能给出最终查新结果，并支持导出文档。

4.售后服务：

4.1安装调试

镜像模式：向采购人提供产品的首次安装调试服务，采购人和成交人共同组织验收。

培训用户的系统管理员。

4.2系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

采购人原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助采购人排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由成交人负责排除。

4.3紧急服务

向采购人提供产品的紧急备份访问服务，保证采购人可持续使用产品。镜像服务中断时，经采购人申请、成交人核实后即为用户开通CNKI中心网站或交换服务中心的备用账号。

用户原因造成的服务中断，每年使用备用账号累计时间不超过3个月。

产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。

4.4登录方式

个人手机号注册，绑定至机构账号后校内外均可登陆。

4.5技术支持

向采购人提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

4.6培训

服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

4.7数据统计

根据采购人要求定期提供数据库使用统计。

5.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项十七（大为全球专利检索分析系统）：**

1.数据范围

1.1收录全球不低于170个国家/地区专利数据，不低于1.8亿件全球专利信息，117个国家/地区的法律事件，不低于56个国家/地区的代码化全文，100多个国家/地区的小语种优质英文翻译.

1.2支持提供ETSI、ITU、IEC、IEEE、ISO、CEN六大组织标准专利数据，经深加工的中国上市公司数据等。

1.3支持全球范围内名称摘要的中文数据，全文在线即时中文翻译。

2.数据更新：数据每日更新。

3.专利检索：支持预检索、DPI专利价值检索、AI语义检索、STEP检索、法律检索、图片检索、文献检索等检索方式。

4.检索助手：支持IPC分类、CPC分类、LOC分类、FI分类、F-term分类、国民经济分类、战略性新兴产业分类、数字经济核心产业分类、绿色低碳技术分类等不低于9种分类方式；提供申请人助手，至少包括中国上市公司分子公司数据，并提供申请人分组功能，可以将其保存到用户自定义分组，用于检索和合并分析。

5.专利阅读：支持按照受理局、申请日、公开(公告)日、文本类型等设定多种合并顺序和方式；支持利用AI助手提供AI摘要、术语解释、关键词提取、同义词扩展、语义检索等智能辅助功能；支持云笔记功能，将专利内容或创新灵感保存到云笔记，支持添加编辑文本内容、图片等，可选择笔记显示模式以支撑边阅读边记录；支持专利价值评估，用雷达图展示专利五大价值维度的分数，并详细显示各个指标的数值，为专利价值评估提供参考。

6.数据导出：系统支持专利单件或批量下载，下载格式包括excel、csv、pdf、word、txt五种下载格式，下载字段可自定义选择，工作空间支持标引项的下载；支持导出AI查新报告和专利价值评估报告。

7.工作空间：支持工作空间中新建项目、外部数据导入、项目协作权限管控、交互空间、AI标引、同族扩展等，实现多种角色之间高效协同标引；同时可以实现项目加密，操作该项目时需要输入密码，最大限度地保护项目数据的安全。单项目可支持导入不低于1000万条专利数据，项目内单导航节点支持导入100万条专利数据，每个分类节点均支持分析报告管理，包括分析报告的上传、在线预览、下载、编辑公开权限等。

8.专利监控：支持新增专利监控，自定义设置内容和周期，信息变更可通过Email/微信自动提醒相关人，实现专利预警；支持查看和操作监控列表，查看监控动态。

9.专利分析：支持全景报告、科技报告、机构报告、竞争报告等各类报告模板；支持百余种图表分析（一维、二维、三维，以及多维图表分析，支持内嵌柱状图+折线图、气泡饼图、堆叠柱状图+折线图等组合图形）；专利下载支持word、ppt，分析图表的导出支持Excel和图片，其中Excel中修改数据可以联动修改Excel中的分析。

10.个人中心：支持申请人分组并实现分组的检索、创建、编辑、删除、导入、导出、分享等功能。支持云笔记功能，能随时记录、整理和保管专利相关内容和创新成果，提供全文搜索功能，并能导出笔记。

11.上市公司排行榜：须包含上交所、深交所、北京证券交易所的近5000家上市公司的数据，支持按照证券板块、股票代码、注册地、所属行业等的检索，对上市公司做详细的介绍和分析。

12.发明专利年度排行榜：须包含企业年度排行榜、大学年度排行榜、研究所年度排行榜、外国在华申请年度排行、代理机构年度排行。

13.AI创新实验室：实现AI智能检索，自动提炼、扩展检索要素，然后自动生成检索式；支持AI查新检索，通过语义向量模型对输入的创新点或技术方案进行深度分析，深度评估新颖性；实现AI技术问答，以对话的形式辅助研发人员进行创新的发散思考，从多个维度提供启发性的回答，帮助用户进一步针对技术方案进行发掘；实现AI交底书助手，基于大模型在用户简短的技术核心文本基础上扩展生成更丰富的内容，满足专利技术方案撰写的目的。

14.服务市场：提供竞争报告模块，支持多个主体或者多个分组进行全面竞争分析；提供全国3117所高校专题库，直观展示按照各个分类体系下各高校的专利情况；提供电动汽车/锂电池/光伏等热门技术领域专利专题库。

15.服务内容：

15.1服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

15.2定期提供数据库使用统计报告。

16.校园IP范围内访问登录。

17.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

18.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项十八（泛研全球科研项目数据库）：**

1.内容参数：

需要致力于为科学工作者、学习者打造基于科研项目为核心的综合情报门户平台，提供情报数据库、情报分析系统、科研工具及领先的科研资讯等服务。 包含“全球科研项目数据库”、“全球科研项目指南库”、“科技奖项竞赛数据库”、“科技专家人才数据库”、“全球科研信息资讯数据库”、“科研工具集系统”六大情报服务矩阵的数十种子库及工具系统。

科研大数据平台需汇聚世界上二十多个科技发达国家和地区的1000多万个受资助科研项目数据以及3000多万条科研成果链接，从上世纪60年代至今，学科覆盖领域全，动态实时更新，同时涵盖了一些人才专家、竞赛奖项信息及科研工具分析系统。

1.1收录范围广、数据规模大，更新效率领先。

1.2实现以科研项目视角为入口直达相关科研成果（含文献、科技报告）链接指向，构建了一种新型的科研学术路径，且提供全球文献服务。

1.3实现多种维度交互分析。

2.主要功能：

适用于课题申报前查重查新，获取国内外最新的立项及项目成果前沿情报，了解国内各地区最新的项目资助情报、奖项申报评选、竞赛通知、人才选拔评选通知、往年公示的基金专家、科技专家库专家以及其他科技人才等信息，发现与市场、行业对接，科研成果转化机会，及时全面获取国内外文献专著，国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家重点研发计划定制化检索，提供快捷检索入口，支持个性化定制对标分析等。

资源类型涉及科研项目及人才专家相关事实数据、项目成果链接指向、科技报告、文献专著、交互分析系统等。

3.服务内容：

3.1服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

3.2根据采购人需要，定期提供数据库使用统计。

4.校园IP范围内访问登录，支持VPN登录访问。

5.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

6.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项十九（Ai HUB）：**

1.人工智能学术资源集成平台服务（以下所有“★”项需提供投标证明材料，包括但不限于功能截图、功能详细说明，并加盖供应商公章；未按照要求完整提供的，视为无效投标）。

1.1服务期限与容量

服务期限和Token容量：提供为期12个月的服务，在此期间内，用户可享受不少于2亿Token的大模型推理服务。

★1.2平台兼容性与安全隔离

平台模式与浏览器兼容性：采用B/S架构设计，完全兼容Chrome、Edge等主流浏览器。前端用户交互操作与后端运营管理独立部署，实现安全隔离，保障数据安全和服务稳定。

★1.3身份认证与单点登录

身份认证与数据接口：集成采购人统一身份认证系统，支持用户身份验证及单点登录，并通过数据接口向采购人提供用户使用数据和日志记录，确保透明度和安全性。

1.4安全措施与性能监控

全面的安全措施：包括HTTPS访问、数据加密、访问控制、审计日志等，以及建立监控和优化机制，确保系统的长期稳定运行。此外，系统支持至少50台主机用户同时访问，满足高并发需求。

★1.5前端功能丰富性

用户登录与配额管理：用户登录时显示剩余配额信息，支持基于机器特征码的二次授权验证，为特权用户提供验证豁免。

AI产品导航与智能体对话：提供详细的AI产品服务介绍和链接地址，智能体对话界面支持一站式AIGC交互能力，聚合不同模型驱动的智能体，支持多话题会话和自动话题命名等功能。

智能体仓库：提供包括但不限于由深度求索DeepSeek V3/R1、通义千问qwen-max、字节跳动Doubao-1.5-pro、智谱清言GLM、月之暗面moonshot、文心一言、OpenAI GPT驱动的智能体，且能灵活选择进行对话交互的智能体；支持通过名称、功能和模型标签进行智能体搜索；支持智能体列表展示，展示内容包括且不限于智能体的功能、智能体的参数等；支持从智能体仓库直接激活智能体对话。

★1.6运营管理端功能强化

用户管理和配额分配：根据采购人统一身份认证源实现自动化绑定，支持新增、禁用、编辑用户等功能，提供详细的用户操作日志记录。配额管理灵活多样，支持动态分配和临时调整。

数据分析与报告：Token使用日志记录时间不少于365天，提供自定义周期的数据分析和可视化报表，帮助用户深入了解token使用情况。

前端内容管理：允许管理员自由调整前端页面元素，包括LOGO、图片、文字等内容，提升个性化定制体验。

聊天日志与API接口：服务器端记录基于话题会话的聊天日志不少于180天，提供基于智能体和时间的查询功能，并通过API接口供第三方系统调用数据，增强数据互通性。

2.学术支持服务

2.1服务频次与内容定制

服务频次：在服务期内，资源库将提供不少于两次的生成式人工智能素养研学活动现场支持服务。

活动内容：每次活动都将根据师生的具体需求量身定制，涵盖但不限于基于项目的学习（PBL）方式的AI素养讲解、实际操作演示、实操指导以及互动答疑环节。确保活动内容能够适应不同水平和背景的参与者，最大化满足其学习和发展需求。

2.2活动方案设计与配套材料

活动方案设计：为每场活动精心准备详细的执行方案，包括明确的活动目标、时间安排、内容大纲及预期成果等，以确保活动高效有序地进行并达成预期效果。

配套材料提供：提供全面的活动配套资料，包括讲义、操作手册、案例分析资料、实验数据集以及活动礼品等，旨在帮助参与者深入理解并实践生成式AI技术，同时提升参与者的积极性和满意度。

2.3现场活动执行保障

前期准备：提前做好场地布置、设备调试及物料准备工作，确保活动现场一切就绪，为活动顺利进行奠定基础。

专业讲师团队：邀请具有深厚AI技术背景和丰富教学经验的讲师团队负责活动讲解、演示及互动环节，保证教学质量。

技术支持团队：活动现场配备专业的技术支持团队，及时解决参与者在操作过程中遇到的技术难题，确保活动流畅无阻。

互动环节设计：特别设计了诸如小组讨论、实际操作练习、问答环节等多种形式的互动环节，增强活动的互动性和实用性。

2.4后续支持与持续改进

后续支持服务：在服务期内提供不间断的线上支持，帮助参与者解决在实际应用中遇到的问题，助力其不断进步。

反馈收集机制：通过问卷调查、面对面访谈等方式广泛收集参与者对活动的反馈意见，并以此为基础持续优化活动内容和形式，不断提高服务质量。

2.5数据安全保障

严格的数据保护措施：在整个活动过程中，我们将严格执行数据安全保护措施，遵守相关法律法规，确保所有参与者的数据安全和个人隐私得到有效保护。

3.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

4.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

5.服务期限：2025年11月1日至2026年10月31日。

**标项二十（ERS资源利用绩效分析平台）：**

1.内容参数：

与上海交通大学图书馆合作研发的电子资源利用绩效分析平台。基于上海交通大学图书馆多年的研究成果，并参考了国内多所高校专家学者建议，形成了一套较为完整的资源分析体系。专业为图书馆馆藏资源提供利用绩效评价分析。

可以覆盖外文期刊、外文图书、中文期刊、文摘及事实数据库等主要资源类别的利用绩效评价分析工作。从分析整体馆藏到单个数据库，再具体到每份刊或每本书，通过层层递进的方式来对资源进行评估，对于未订购或试用资源，以分析本校对该资源的需求迫切性、其资源的优劣等多个指标为决策提供意见。以大量指标、数据作为支撑，为图书馆资源订购以科学性的方法提供参考。

在资源利用绩效分析深度上较为领先，能为学科馆员提供针对性学科资源保障及利用服务。在学科服务中，需要产品能融合国内外学科分类方法，对于学科建设中所需要的保障资源提供意见。尤其以目前国内外流行的ESI学科和教育部一、二级学科挖掘最为深入，若匹配本校的发文数据，可把服务推送至各学院及个人。对于学校的学科建设能起到积极有力的作用。所用分析视角及方法独特。

2.服务内容：

2.1数据清洗、数据加工，提供馆藏资源保障、利用及学科分析服务等其他增值性服务。

2.2服务期内每年提供两次及以上产品培训，培训时间和地点由采购人选择。

2.3提供资源采购及其他业务咨询。

2.4提供沟通交流平台，为宁波大学图书馆与上海交通大学图书馆及其他订购同样产品的图书馆提供沟通交流的平台，促进图书馆之间的交流学习。

3.售后服务

3.1校园IP范围内通过账号密码登录。

3.2提供5×8小时的日常售后服务，通过即时聊天工具进行7×24小时响应，一般问题两天内解决，需上门服务的与客户另行约定完成时间。

4.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

5.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项二十一（雅乐经典视频数据库）：**

1.多媒体视频点播系统，基于雅乐影院V3版内核，支持任意点播拖拽，PC端和移动端均支持无条件在线播放，数据库包含影视类、综艺类、纪录片、体育类、动漫类等海量的精彩大片和丰富的影视资源，影片画面清晰、播放流畅、无广告弹窗，数据常态化同步更新。

2.提供良好的视频分享平台。采用本地服务器缓存技术，占带宽的内容自动缓存到本地服务器，其他信息从网上读取，不会对用户造成任何影响。具备调动本地H5播放器，提供专业化制作、维护的浏览界面，能满足电影浏览、电影观看、优秀电影评论交流等需求，软件在线可自动实时更新。

3.所有提供的影视资源均经过严密的审核制度保证其质量和合法性，数据库因版权引发的纠纷，均与学校无关。

4.提供产品包库数据量不少于1200G（不低于2500个小时），每季度更新不少100G，产品内容包括：经典影视资源、国产（含港台）中文影视剧及欧美大片和综艺体育类资源等。

5.访问控制：校园IP范围内包库使用，无并发数限制（IP范围内可直接访问，IP范围外，需登录VPN后访问）。

6.平台可确保对客户问题的全天候快速响应，一天24小时在线监控。提供相关电话服务专线，响应时间不超过3小时。若电话无法解决故障，则在12小时内响应上门服务。

7.服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

8.按照采购人要求定期提供数据库使用统计。

9.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项二十二（NoteExpress）：**

1.系统功能要求

1.1管理的文献种类覆盖期刊论文、会议论文、学位论文、专著、专利、标准、报告、互联网文献古籍、档案、软件、数据库等常见文献类型，并支持用户自定义文献类型。

1.2在联网状态下，支持使用主流云盘服务（微软 OneDrive、百度云盘等）进行数据库的同步和备份。

1.3支持从 PDF格式的全文文献中识别文献的核心信息，并通过智能更新功能补全文献的其他信息。

1.4具备智能更新帮助用户补全中外文文献的元数据信息。

1.5具备文献全文批量下载。

1.6具备在线检索功能，支持主流中外文数据库，包括但不限于中国期刊网、万方、WOS、PubMed、ScienceDirect、SpringerLink。

1.7具备Chromium内核浏览器插件，帮助用户在通过浏览器使用专业数据库或一般网页时，保存题录及全文到桌面端。

1.8文献查重—按照用户自定义标准对全库或指定文件夹内的文献进行查重。

1.9支持笔记功能，方便用户在文献阅读时随时记录，并对用户记录的笔记高效有序地管理，方便以后查阅和使用。

1.10具备写作插件，支持MS Word和金山WPS文字，方便用户在撰写科研文献的时候自动生成文中标引和文末（页末）参考文献列表。

1.11提供 4000 多种期刊、协会、出版社和国家标准的参考文献样式，方便用户进行参考文献样式的一键转换。

1.12提供引证报告，能指出参考文献中存在的必填字段信息缺失。

1.13支持生成双语参考文献样式。

1.14支持生成尾注、脚注。

1.15支持用户自定义参考文献样式。

1.16自动识别期刊的收录范围，包含（SCIE、SCI、EI、SSCI、AHCI、CSCD、CSSCI、PKU、ISTIC）。

1.17支持查询期刊近五年的JCR期刊影响因子。

1.18支持查询期刊的中国科学院文献情报中心期刊分区表信息。

1.19具备文件夹统计分析功能，支持对所有字段进行统计，包括作者、关键词等；分析结果能导出为TXT或者CSV格式文件。

1.20具备基于词共现的文献元数据统计分析功能，支持自动对文献标题进行分词，可以绘制词云图、词共现关系图，计算词共现次数矩阵和相关、相异系数矩阵。

2.访问方式

开放宁波大学IP地址段并提供远程网络访问服务。

3.售后服务要求

3.1服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认；

3.2定期提供数据库使用统计。

3.3积极配合采购人完成数据库的宣传推广工作。

3.4提供电话、邮件、QQ、微信等方式、7×24小时专人服务，商务响应时间不超过24小时。

4.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项二十三（京东读书）：**

1.资源

1.1包含中文电子图书20万种。

1.2全部版权合法，提供5份以上出版社授权协议复印件，其中以下出版社至少包含3家（人民邮电出版社、知识产权出版社、北京大学出版社、中信出版社、中华书局）。

1.3资源要求为pdf\epub格式，epub格式占比85%以上。

1.4图书更新速度快，每月要有新书更新，年更新数量3万-5万种。

1.5近5年出版图书占比不低于40%。

2.平台

2.1提供多种阅读方式：包括IOS\Android端APP，微网页、WEB网页；并支持电子墨水屏阅读器。

2.2支持多种平台认证方式，包括IP认证、统一身份认证。

2.3支持账号授权阅读模式，校内校外均可阅读，不受IP限制。

2.4支持馆内自助推荐阅读书单、支持馆内刊物上传发布。

2.5提供本馆读者阅读分析统计，团队阅历包括阅读时间、阅读书籍类型分布；个人阅历支持阅读偏好分析，能根据个人阅读数据智能显示性格标签等。通过阅读数据，为当前读者推荐喜欢阅读的书籍。

2.6软件功能应包括阅览室、我的书架、猜你喜欢、阅读圈、个人阅历等。

2.7提供图书检索和下载服务，支持部分章节内容复制。

2.8个人书架可以对图书进行自定义分组管理，支持按书籍类型及阅读进度状态自动分类，书架信息在不同的设备上登录后自动同步更新，书籍云端保存，实现多终端同步。

2.9支持阅读分享，可分享到微信、微博、QQ，也可以分享在系统自带的校友阅读圈；阅读平台支持在线笔记和笔记导出到邮件、印象笔记等。

2.10阅读格式支持 PDF 和EPUB 格式。

2.11提供电子图书语音朗读功能；支持多种声音角色选择、播放语速选择、定时播放等。

2.12计算机类图书要求图书中涉及的程序代码段能以代码编辑器形式打开阅读，关键词有颜色标记，能一键复制代码段。

2.13阅读模式下可自由调整字体大小，背景颜色、亮度、夜间模式、音量键翻页、横屏时支持双页显示等个性化设置。

2.14提供馆内读者线上交流功能，读者可以在圈子里发布读后感、分享书籍等，还可以就书评进行点赞、评论、回复等互动交流，加强图书馆与读者之间的联系。

2.15阅读环境下，读者可以自由增加书签、自由记录阅读笔记，并自动同步到云端，数据永不丢失。

3.服务

3.1在订购有效期限内，保证经身份认证的本校读者无限制阅读平台内所有电子图书。

3.2平台在订购期内应及时做好产品升级服务，提供7×8小时电话支持，7×24小时网络支持，解决出现的问题。

3.3阅读平台应7×24小时无间断运行，出现故障应在2小时内响应，4小时内恢复。

3.4服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

3.5定期提供数据库使用统计。

4.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项二十四（MeTel多媒体教学资源）：**

1.技术需求

1.1采购内容

1.1.1《理学》：涵盖12550余门课程，72万余个资源，主要包括数学（基础数学、计算数学、概率论与数理统计、应用数学、运筹学与控制论）、物理学（理论物理、粒子物理与原子核物理、原子与分子物理、等离子体物理、凝聚态物理、光学、无线电物理）、化学（无机化学、分析化学、有机化学、物理化学、高分子化学与物理）、天文学、地理学、大气科学、海洋科学、地球物理学、地质学、生物学、系统科学、科学技术史、生态学等。

1.1.2《工学》：涵盖13428门课程，88万余个资源，包括力学、机械工程、光学工程、材料科学与工程、冶金工程、动力工程及工程热物理、电气工程、电子科学与技术、信息与通信工程、控制科学与工程、计算机科学与技术、建筑学、土木工程、水利工程、测绘科学与技术、化学工程与技术、地质资源与地质工程、矿业工程、交通运输工程、航空宇航科学与技术、兵器科学与技术、核科学与技术、农业工程、环境科学与工程、生物医学工程、食品科学与工程等。

2.技术支持及售后服务承诺

2.1供应商负责产品的正常使用和维护，如出现技术故障，供应商及时解决，提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

2.2客户自付款购买之日起，提供技术售后服务，无条件软件系统升级。

2.3包库数据库及时更新，如遇供应商服务器调试，将及时通知客户方，保证在客户方提供的IP地址内该数据库使用的顺畅。

2.4供应商授权图书馆远程包库使用的数据库，并发数不低于500。

2.5供应商提供全程可持续技术支持服务。

2.6校园IP范围内访问登录，支持VPN、CARSI等校外登录访问。

2.7服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

2.8定期提供数据库使用统计。

3.服务期限：2025年12月1日至2026年11月30日。

**标项二十五（智慧芽专利数据库）：**

1.专利数据

1.1基础数据

1.1.1覆盖170多个国家/地区/组织、1.9亿条以上专利著录项目数据。

1.1.2覆盖90个以上国家/地区/组织的专利说明书全文，90多个国家/地区/组织发明专利全文附图。

1.1.3覆盖90多个国家/地区/组织的外观设计专利数据。

1.1.4包含160多个国家/地区/组织同族专利数据与60多个国家/地区/组织引用数据。

1.1.5包含丰富的法律信息数据，包括法律状态、审查文件、复审、无效、海关备案数据、标准必要专利。

1.1.6法律状态数据覆盖100多个国家/地区/组织；审查文件数据至少覆盖知识产权五局；专利诉讼数据覆盖80多个国家/地区；标准必要专利覆盖5个以上国际标准组织。

1.1.7包含丰富的专利运营数据，包括转让、许可、质押等，其中，转让数据覆盖20多个国家/地区/组织，许可数据覆盖60多个国家/地区/组织。

1.1.8包含全量专利数据著录项目和摘要的中英文翻译，提供90个以上国家/地区/组织的权利要求书和说明书全文的中英文翻译。

1.2加工数据

1.2.1包括标准化申请人（全球实体名称），即对申请人的不同名称，如全称、缩写、大小写、翻译方式、公司后缀等多种不同写法进行了规范化处理，将确定为同一公司的名称统一整理为标准名称；支持采用标准化申请人名称检索。

1.2.2拥有全球公司关系图谱，可以查看公司之间的关联关系，并查找一个公司及其控股公司的所有专利。

1.2.3包括自主研发的表征应用领域的技术分类体系，能够覆盖全领域且支持检索。

1.2.4拥有专利价值评估标签，以货币衡量，并支持5个维度的评分。

2.专利检索

2.1支持简单检索、高级检索、批量检索、语义检索、扩展检索、分类号检索、法律搜索、图像检索等多种检索方式。

2.2检索支持项目关联工作空间，将对比文件保存至工作空间，导出检索过程、对比文件与检索报告。

2.3分类号检索支持提供IPC、CPC、UPC、LOC、国民经济行业分类、战略性新兴产业分类与自主研发的技术分类体系检索。

2.4图像搜索支持外观设计专利与实用新型专利数据的检索，支持多图检索。

2.5支持采用企业中国工商数据检索，可检索字段包括公司英文名、统一信用社会代码、注册号、注册地址、企业类型、成立日期、登记状态与上市公司代码。

2.6包含1.5亿条以上的文献期刊数据，并支持检索。

2.7提供帮助扩展检索要素的多样化助手工具，包括关键词助手、公司树、IPC助手、CPC助手、国民经济行业分类助手、战略性新兴产业分类助手等。

3.专利数据查看

3.1专利文献的阅读支持权利要求树、智能附图、图文并排、双视图功能，图文并排时支持准确展示数学公式、表格、化学结构式、标号标记等。

3.2支持在线对专利文本进行“划重点”、“注释”与“语义搜索”，便于及时、快捷标注重要内容、记录想法。

3.3支持任意两件专利文本的对比，并给出相似度。

3.4专利概览界面提供相似专利推荐与相关文献推荐功能。

3.5拥有AI提炼的发明要点。

3.6提供跟踪预警功能，包括邮件提醒与微信预警，提醒频次可自主设置为每天、每周或每月。

3.7提供审查文件监控功能。

3.8支持数据的导入导出。

4.专利分析

4.1提供统计分析，包括申请人、发明人、时间分析、分类分析、国家/地区/组织、代理机构、法律状态等分析。

4.2提供自定义分析，可自主选择分析的字段；分析结果支持多种可视化图表，包括折线图、柱状图、条形图、饼图、环形图、气泡图、旭日图、矩形树状图、和弦图、热力图、地图、雷达图、词云等。

4.3提供专利地图分析，机器学习，利用分析的专利全文文本进行聚类整合。

4.4提供智能模板分析，可针对某技术领域、某企业或多家企业等一键生成报告，并导出报告。

4.5单篇专利提供引用追踪分析，支持无限层级引用代系追踪，前向引用找到技术的源头，后向引用查看技术传承情况。

4.6单篇专利可提供同族分析，支持列表、地图与树状图展示形式。

4.7支持构建导航库，导航库中数据可根据检索式实时更新，支持添加自定义字段，并进行标引。

4.8支持对自定义字段进行规则自动标引。

4.9导航库支持分享、协同，分享时可选择被分享人角色与权限。

4.10数据库中应当已经录入不少于90个行业导航库，方便使用参考以及模式借鉴。

5.校园IP范围内访问登录，支持VPN登录访问。

6.售后

6.1服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

6.2定期提供数据库使用统计数据。

6.3提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

7.服务期限：2025年12月5日至2026年12月4日。

**标项二十六（科研人事论文诚信档案管理系统）：**

1.比对库资源涵盖国内主要学术期刊8000种以上，累积总量至少达6000万篇以上。

2.比对库资源涵盖国内大多数高校的博硕士学位论文，实时总量至少达500万篇以上。

3.比对库资源涵盖国内外学术会议论文，实时总量至少达350万篇以上。

4.比对库资源涵盖专利数据库，《中国专利全文数据库》《海外专利数据库》，实时总量1.4亿条以上。

5.含互联网资源，港澳台数据资源和第三方英文数据库，同时支持用户自建比对库，实现比对资源的持续扩充，最大程度保证检测结果的客观可靠。

6.系统支持英文检测，支持跨语言检测（中英文互抄识别）；表格自动抽取检测；繁简体转化识别检测。

7.建立机构内科研人员诚信档案，动态监测机构内学术成果，提供学者关注，辅助把关人才引进关注各项学术指标的动态统计数据、学术文献（H因子指标）。

8.支持已发表文献检测功能。

9.支持可对各文件夹的文献进行转移工作，方便对检测结果进行归档管理工作。

10.系统支持问题库管理，可以把检测过程中发现的疑似抄袭剽窃的文献统一放到问题库集中处理。

11.支持多手段的文献上传功能（支持批量上传检测、批量报告单导出）。

12.支持多格式的文献自动解析功能（支持wps、doc、docx、pdf、caj、txt 等格式文档自动处理）。

13.快速准确的自动定位功能，可迅速定位某一段文字的出处；高效的文献溯源功能，快速定位某一段文字的最早出处。

14.校园IP范围内访问登录。灵活的账号分级管理，可设置管理员账号与子账号两级账号，管理员可自主分配子账号，可设置子账号的检测篇数，可修改子账号信息，停用子账号；可查阅所有子账号的检测文献，提供丰富的检索功能。

15.比对数据库定期更新，保证比对数据全面。

16.目录、创作性声明、参考文献不参与全文比对。

17.能够提供多种详细的检测报告，包含总的文字复制比、去除引用文献后的复制比、去除作者本人的复制比，提供单独的跨语言抄袭检测复制比；支持引用，非引用区分检测并标注引用内容所占比例，用不同的颜色将引用内容与疑似抄袭内容区别开。

18.自动生成检测指标结果，包括剽窃观点、自我剽窃、过度引用、整体剽窃和剽窃文字等内容，有效减少使用部门通过组织专家进行判别所耗费的时间和成本。

★投标产品必须完全解决版权问题，保证所提供的数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任。

19.售后服务：

19.1安装调试

镜像模式：向采购人提供产品的首次安装调试服务，采购人和成交人共同组织验收。

培训用户的系统管理员。

19.2系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

采购人原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助采购人排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由成交人负责排除。

19.3紧急服务

向采购人提供产品的紧急备份访问服务，保证采购人可持续使用产品。镜像服务中断时，经采购人申请、成交人核实后即为用户开通CNKI中心网站或交换服务中心的备用账号。

用户原因造成的服务中断，每年使用备用账号累计时间不超过3个月。

产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。

19.4技术支持

向采购人提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务，响应时间不超过24小时。

19.5培训

服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

19.6数据统计

根据采购人要求定期提供数据库使用统计。

20.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项二十七（incoPat专利数据库）：**

1.通过输入账号名和密码后登录系统，账号登录可独立存储个人信息，检索历史、智能库、导航库等个性化功能。

2.数据

2.1专利基本数据：

收录不少于170个国家/地区/组织超过1.94亿件的专利著录数据和部分PDF格式的说明书全文。  
 数据来源于官方和商业数据提供商，每周至少更新三次。

2.2法律运营数据

收录法律状态、诉讼（中国、美国、日本、中国台湾）、许可（中国）、质押（中国）、复审（中国）、无效数据（中国）、转让（中国、美国）数据、海关备案数据、ETSI通信标准数据。  
 对中国专利和国外专利进行法律状态的有效性加工，分为“有效”、“失效”和“审中”等状态。

2.3专利引文数据

收录国内外专利引文数据，可实现引文数据与专利基本数据的关联检索及查阅。

2.4同族数据

收录简单同族、扩展同族和DocDB同族，可从不同角度查看和分析同族情况。

2.5翻译数据

收录专利的标题和摘要中英文机器翻译数据，可实现输入中英文关键词同时检索到国内外专利，并且有助于提高检索结果的阅读效率。

2.6专利权人手工整理

将公司的子母关系整理成为标准化申请人，方便检索和统计分析。

3.检索方式

3.1简单检索

对关键词、名称、号码、分类等主要字段信息提供快速检索入口，用户可输入任意内容进行模糊查询。

3.2表格检索

支持以扩展表格的形式提供50多个常用检索入口，以及380多个字段的自定义检索入口，字段之间可灵活地进行逻辑组配。  
 支持表格检索的条件自动生成指令检索式。

3.3指令检索

以编写指令检索式的形式实现复杂逻辑运算的入口，支持的指令检索字段达380余个。  
支持多种逻辑算符、截词符和位置算符、同句算符、同段算符、语义排序算符、范围运算。  
 指令检索式的长度支持上万字符。

3.4块检索

块检索是将检索主题划分成几个基本检索要素，针对每个检索要素，创建─个独立的检索块，然后将各个块按照组合的方式进行检索，当调整检索策略时，只需要调整对应检索式块即可，从而达到快捷方便的调整检索策略的目的。

3.5批量检索

批量输入申请号/公开号/优先权号/申请人检索、号码检索支持所有号码混检、号码精确检索及转换格式模糊匹配检索。

一次批量检索数量不少于：5000条/精确，2000条/模糊。

3.6引证检索

支持对专利进行前后引证信息检索，把握关键技术的发展脉络。

支持用其他检索字段对查询结果进行限制。

支持检索批量专利的前后多级引证信息。

3.7法律信息检索

支持对国内外的专利法律状态检索。

支持对中国专利有效性和当前法律状态检索。

支持对中美诉讼、中美专利转让、中国专利许可、中国专利质押和中国专利复审无效信息进行检索。

支持用其他检索字段对查询结果进行限制。

3.8语义检索

支持输入公开（公告）号或一段技术描述，可自动匹配出与目标专利/技术最相似的专利；  
可从检索结果中提示相关词，供用户选取后优化语义检索策略。

一次检索数量不少于：2000条。

3.9AI检索

AI检索使用知识图谱及人工智能技术，借鉴了DNA识别的理念和算法，识别专利文献中发明核心结构，可以比较出哪些组件是一致的或相似的，哪些组件没有被公开，实现了多维、全面的技术对比，针对场景化的检索大幅的提升了检索效果。

支持查新检索、无效检索、侵权风险检索。

一次检索数量不少于：2000条。

3.10扩展检索

支持输入公开（公告）号或一段技术描述，可智能提示出一系列相关词，供用户选取后编写指令检索式。

3.11图形检索

使用全局的图像特点来进行基于内容的图像检索，帮助您快速找到与目标设计最相近的外观设计专利，比对过程自动进行，不需要人工进行参与或辅导。

支持实用新型和外观设计专利的图片检索。

3.12检索历史

系统将自动保存最近1个月的检索历史。

支持对临时保存的历史检索式进行逻辑组配运算，便于用户实现“块检索”。

4.检索结果显示

4.1二次检索

支持对检索结果进行进一步检索，以缩小检索范围。

4.2即时统计筛选

支持对专利类别、法律状态、申请人、发明人、分类号、申请日、公开日等130余个字段进行即时统计。  
 支持按照统计结果对检索结果进行二次筛选。

4.3筛选关键词

支持从检索结果中提取关键词，用户可对关键词进行筛选和过滤，或者选取用户优化检索表达式。

4.4浏览模式

支持列表、图文、首图、全图和深度浏览五种检索结果浏览模式。

图文模式支持自定义显示字段，其中英文专利可对照查看题录文摘的中文翻译信息。

4.5法律信息标签

在检索结果中会标识出专利的有效性（有效、失效、审中、PCT有效期内、PCT有效期满）、涉诉标签、转让标签、复审无效标签等。

4.6专利族合并

支持将检索结果中的同族专利进行合并处理，可以根据简单同族、扩展同族、DocDB同族三种方式进行合并，从而提高阅读和数据分析的效率。

显示数量不少于：100万条。

4.7申请号合并

支持将检索结果中的专利按照相同申请号进行合并处理，自行设置保留申请文本或授权文本，方便查阅目标文本的专利信息。

显示数量不少于：100万条。

4.8排序方式

支持按照相关度、被引证次数、同族专利数量、专利价值度、公开日、申请日等37个字段共74种排序方式（包括智能库6个特定排序字段），方便用户以不同的方式聚焦重点专利。

4.9关键词高亮

支持自定义多个高亮显示的关键词，可设置关键词高亮显示字段，为用户提供更人性化的阅读辅助工具。

4.10专利详览

支持查看单篇专利的题录摘要、权利要求、说明书全文、附图、PDF全文、法律信息、引证文献和同族专利等信息。

支持查看检索结果的简单同族、扩展同族和优先权信息，更全面地把握竞争对手公司和目标技术领域的世界专利布局。

4.11双页对照浏览

专利详览页面提供了双页对照浏览模式，便于快速比对和查看同一篇专利的不同信息。

4.12超级附图

有说明书的专利提供“超级附图”模式，可在附图上智能显示附图标注的部件名称，辅助用户快速掌握图片内容。

4.13权利要求树

提供中文和英文申请的专利展示独立权利要求和从属权利要求的层级关系，以及每个权利要求中描述的部件连接关系，辅助快速识别高价值专利和技术点。

5.分析

5.1自定义统计分析

支持自定义二维统计分析的字段维度达130多个。

支持对文件夹和专业库中的自定义标引内容进行统计。

支持的图表类型包括饼图、柱图、折线、雷达、气泡、地图、玫瑰图、极坐标柱形图、面积图、矩形树状图、表格等。

支持对统计数据进行自定义设置。

不少于：500万条。

5.2自动导出报告

支持将统计分析结果一键导出分析报告，可选WORD/EXCEL/PPT/PDF格式。

5.3用途功效分析

基于AI技术和专家提炼，自研发描述专利用途的字段，支持检索/统计筛选/分析，支持对专利用途的一键多层级分析、通过层别限定逐层展开分析，以及用途与其他分析维度的交叉分析(技术功效、申请人、时间趋势、专利法律状态、布局市场等)。

5.4聚类分析

支持从语义层面对检索结果执行聚类，可生成专利地图、分子图、矩阵图和饼图；并且支持自定义聚类分析。  
 专利地图中支持对数据进行局部统计，以及显示数据点。

不少于：1万条。

5.5 3D专利沙盘

3D专利沙盘是专利战略分析的高级工具。在3D专利沙盘中进行模拟推演，可以快速聚焦专利布局的热点，掌握竞争对手的研发方向和专利布局，提升自身的专利质量和市场竞争力。

不少于：1万条。

5.6引证专利分析

支持以引证树的形式展示目标专利的前后引证专利，清晰展示目标技术的发展脉络。

支持多级引证树的展开查看及导出。

6.在线保存和导出

6.1著录信息批量下载

支持自定义选择几十项专利著录信息，以EXCEL、WORD、PDF、HTML格式下载。

数量：1万/次，10万/天。

6.2 PDF说明书全文下载

支持批量下载著录项目和PDF专利全文。

数量：1000条/次，3000/天。

6.3审查信息下载

支持单篇下载中国专利的审查通知书。

6.4下载历史

系统自动保存下载历史1周，期间可多次重复下载。

6.5打印、发送邮件

支持直接打印和电子邮件发送检索结果，可自定义数据导出字段内容。

将选中专利在线上发送邮件给指定邮箱，支持多种文件格式。

6.6保存的检索式

支持将检索式进行在线保存，再次点击时将会运行得到最新结果。

6.7智能库

支持将专利收藏到个人文件夹，以便查看、分析、评论和标引。

智能库可设置为多级的树状导航结构；每个节点对应一批专利数据，点击导航节点即可查看最新的专利状态。

数量：50个库/总量30万条。

6.8导航库

企业管理员和授权用户可在线自建智能库。

基础库的导航树状结构中，每个节点对应一个表达式，点击导航节点即可查看对应的最新检索结果及专利状态。

数量：10个库/专利量不限。

6.8分析图表的下载

支持分析图表的图片格式导出。

支持多个分析数据的批量EXCEL导出。

6.9保存的分析项目

支持在线保存多个分析项目，系统会记录各分析字段的最终修改状态，便于下一次继续调用。

6.10个性设置

登录账号可以修改个人信息，可以对页面显示和数据导出格式等进行用户使用偏好设置。

6.11专利关注

可以对于指定检索表达式周期性地监控最新检索结果命中，或者对指定文件夹和专业库中的文件周期性监控其专利状态（法律状态、同族专利、引证信息、专利权人等）变化，并根据用户设置的监视周期，文件格式和显示内容，定期向用户指定邮箱发送专利监视报告，从而跟踪了解技术领域和竞争对手的技术研发动态，实现专利预警功能。

可建100条关注；500条/次。

支持审查文件更新监视 10条。

7.售后服务

7.1使用培训

不定期在线的系统使用培训，可多次参加。

服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

7.2专家实时咨询

工作时间内，可通过线上咨询工具、电话和邮件进行即时咨询。

7.3服务响应

提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

8.服务期限：2025年11月27日至2026年11月26日。

**标项二十八（爱读宝微书房）：**

1.资源参数

★1.1期刊内容

期刊总数量不少于3500种，涵盖12个主题分类，家庭生活、教育教学、科技科普、汽车数码、商业财经、时尚运动、文学文艺、新闻人物、休闲娱乐、医药健康、游戏动漫、政法军事分类。电子期刊必须包含以下国内畅销知名期刊：《读者》、《环球人物》、《人民周刊》、《知音》、《人民画报》、《环球探索》、《北京青年研究》、《丝路瞭望》、《中国女性》、《中国美术报》、《海外文摘》、《中国商界》、《中国经济社会论坛》、《纵横》、《中国记者》、《第一财经日报》，投标文件中承诺中标后必须提供以上期刊相对应版权授权证明电子版或者复印件。  
 ★1.2图书资源  
 电子图书不低于2万册。每册电子书均提供精美高清的图片。电子书内容均为经典读物及畅销内容，包含畅销好书、党建读物、法律读物、防疫养生、经典国学、经济管理、农业科技、人物传记、商业财经、少儿读物、生活休闲、体育健身、心理学、职场励志分类。必须包含：《你是这世间所有的美妙》、《亲密关系》、《中国神话》、《像我这样笨拙的生活》、《教出懂规矩的孩子》、《生活之美》、《改变历史的香料商人》、《长安客》、《性格心理学》、《我们这一代》、《正念领导力》、《自然之美》、《非理性决策：在信息焦虑的时代如何掌握真相》、《易中天中华史：大航海时代》、《落实要讲方法》、《像钻石一样闪耀》、《苦乐年华》等优质图书；投标文件中承诺中标后必须提供以上电子书相对应版权授权证明电子版或者复印件。  
 1.3听书资源  
 有声书不低于8000集，内容全部为真人朗读，全部内容均为正版授权。  
 1.4资源均为正版授权资源。

2.功能参数

2.1个性推荐：能提供热门资源的推荐等功能。

2.2图文原貌切换阅读：支持文本阅读、原貌阅读，支持阅读器切换，支持文本阅读时长预估，支持文本阅读返回上次阅读页面，支持原貌阅读单双页切换。

2.3文章朗读：期刊的图文正文支持文章朗读。

★2.4全文检索：支持一个关键词即可搜索相关资源，并以特殊颜色标识；用户也可根据阅读需要在搜索界面对相关内容进行历史搜索的快速阅读；支持对期刊原貌页面进行原貌全文检索。

★2.5音频资源检索：支持使用关键字对听书资源进行全文检索。

2.6多维分类：支持多种分类形式，提供不同的阅读选择。

2.7试读：支持未登录用户试读一定内容的期刊、图书、听书和报刊资源。

2.8往期追溯阅读：提供期刊的往期回顾，满足历史阅读的需求。

2.9分享阅读功能：支持分享期刊、图书、听书和报刊资源，可分享至微信、微博、QQ空间。

2.10资源图文正文提供字体大小、夜间模式设置，提供保护视力的功能，阅读页面以视觉舒适的样式展示。

2.11个人书架：提供资源的收藏、保留阅读记录等功能，可删除书架内的阅听记录与已收藏资源。

2.12个性化配置：支持自定义LOGO、首页广告位，展示服务单位形象和特色。

2.13自有资源库：服务单位可以创建自有资源库，从后台上传本馆资源，支持图片、视频、图文等资源类型；除此外，还支持上传文件，并直接在前台展示文件内容（支持上传PDF/WORD/PPT/TXT/EXCEL/JPG/PNG/MP3/MP4等格式的资源）；可配置外链，用户可通过外链跳转到外部网址平台。

2.14通知推送：根据用户需要，可以在后台实时推送通知信息实时展示，支持最新通知弹窗，点击弹窗可查看该通知。

2.15专题：可根据不同场景和时期配置相关专题资源，定期举办阅读或节日专题。根据不同专题需求自定义栏目名称，专题详情展示专题banner和专题资源，用户点击资源列表进行阅览。

2.16读者活动：为了增加服务单位和用户之间的关联互动，平台提供可便捷发布的活动模块，机构可根据阶段需求举办阅读、讲座、培训等线下主题活动。可配置活动封面、活动内容、举办时间、举办地点，活动内容可配置图片、文本、音频、视频。支持活动报名，支持报名人员统计。支持活动进行状态显示。

2.17特色活动：

阅读锦鲤活动：系统在活动期间进入中邮爱读宝活动页面，随机自动抽取读书锦鲤。

定位打卡活动：可支持学校图书馆在线设置打卡时间和打卡地点，打卡时间段内，用户可前往打卡地点线下打卡。

共读活动：可创建共读活动，以领导荐书的形式组织阅读竞赛，通过共读一本书的形式进行阅读竞赛。

问卷调查：可根据客户需求创建问卷调查，支持配置单选、多选、评分和文本题多种题型，支持设置文本题的回答字数，支持设置单道题的必答状态。支持按时间、分终端查看作答数据，支持查看所有用户的作答记录。

知识问答：用户可在前台终端进行知识问答测试，试题包含单选题、复选题、判断题三种形式。用户可收藏试卷，还可以把试卷分享给身边的朋友一起答题。

投票活动：支持客户配置图片、视频等类型参赛作品，支持所有人在线投票，评选优秀作品。

趣味拼图：根据活动主题，发布主题图片，将图片随机打乱后，读者正确拼接恢复即为拼图成功，拼图成功的读者耗时越短排名越高。

2.18资讯：机构可根据馆内特色自定义资讯栏目名称，可创建下级分类并定义分类名称，发布各类资讯和时事新闻；用户可对资讯点赞认同，支持用户分享给身边的朋友。

2.19换肤：自定义产品主色调，随时更换皮肤。

2.20个人中心：可查看已参加的活动、收到的通知、已测知识问答、已收藏知识问答，可点击测试已测或已收藏的知识问答；积分商城，可获取积分和兑换商品。

2.21后台数据统计：各资源点击量、用户阅读时长和次数等数据统计。

2.22账号权限

小程序端：支持微信授权一键登录、手机号登录、机构账号登录、个人用户账号登录；

H5端：手机号登录、机构账号登录、个人用户账号登录。手机号登录支持密码修改与密码找回，个人用户账号登录支持密码修改。

2.23注册IP段：IP段内注册时机构名称将自动填入，无需手动填写；如用户处于IP段外，不可注册，仅可登录。

3.客户服务

3.1提供QQ、邮箱、电话服务支持。

3.2服务响应最长答复时间不超过12小时。资源、系统故障，小批量数据维护故障一个工作日内予以解决。

4.培训服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

5.数据统计：定期提供数据库使用统计。

6.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项二十九（正保多媒体数据库）：**

1.资源

★1.1提供会计类教育数字资源，包含但不仅限以下资源：

1.1.1初级会计职称

包含：初级会计实务、经济法基础。

1.1.2中级会计职称

包含：财务管理、中级经济法、中级会计实务。

1.1.3税务师

包含：税法、财务与会计、涉税服务相关法律、涉税服务实务。

1.1.4注册会计

包含：财务成本管理、公司战略与风险管理、经济法、税法。

1.1.5初级审计师

包含：审计相关基础知识、审计理论与实务。

1.1.6中级审计师

包含：审计相关基础知识、审计理论与实务。

1.2提供资源总量不少于1100课时。

1.3提供的所有内容需保证无版权问题，并承担版权所引起的一切法律和经济后果。

2.功能

2.1课件采用高清视频技术，支持高清课堂、同步板书、单屏/三分屏模式、语速调节的功能。

2.2资源库通过授权的IP访问。

3.服务

3.1开放范围：馆内访问采用校园IP范围内控制，馆外访问支持VPN登录。

3.2服务期限：2025年11月27日至2026年11月26日。

3.3服务方式：远程访问。

3.4服务响应：

（1）响应流程

Email服务：提供7\*8小时接收处理。

电话服务：提供7\*24小时电话技术支持服务。

网络远程服务：提供7\*8小时的专业远程服务。

（2）响应时间

服务响应时间（小时）：承诺30分钟内做出响应。

服务到场时间（小时）：承诺72小时内上门服务。

服务完成时限（天）：承诺3天内解决问题。

3.5服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

3.6定期提供数据库使用统计数据。

**标项三十（壹专利数据库）：**

1.平台数据源

收录包括美国、欧洲、世界知识产权组织、日本、中国等171个国家和地区的1.8亿条专利数据，中国数据每周更新，国外数据每两周更新。

2.检索方式

（1）分类检索：包括IPC分类检索、国民经济分类检索、洛迦诺分类检索、CPC分类检索、战略性新兴产业、双十产业集群检索。分类检索提供了两种操作方式，一种是按照分类号分级查找，另一种通过分类号或分类描述检索，点击“查看专利”，可以快速查找属于各个分类的全量专利。

（2）国防解密专利检索：支持对中国国防专利局已解密的国防专利数据进行检索，包括十大军工企业，尤其是军民共建行业及技术领域的解密专利进行快速检索。可以根据申请号、发明名称、专利权人、IPC分类、代理人、代理机构、发明人、申请日、授权日、发布日期、国防专利法律状态、申请主体和摘要进行检索。

（3）高级检索：适用于对专利文献知识有初步了解的人群，提供超过176字段检索，可以按照逻辑关系对多个字段进行组合检索，满足基于不同主题的检索需求。字段既包括标题、摘要、权利要求、说明书、申请人、发明人、专利权人、转让人、受让人、代理人、公开日等常见标准检索字段，还包括第一申请人、申请人（机构树）、申请人数量、第一专利权人、专利权人（机构树）、第一发明人、专利状态、法律状态、奖励名称、奖励等级、奖励届次等深加工字段。

3.检索结果筛选

（1）数据排序：检索结果可以按照相关度、申请号、公开号、公开日、申请日、引用次数、被引用次数、权利要求数、申请人数量等多个字段进行排序。

（2）二次筛选：对于检索结果支持包括国别、申请年、公开年、申请人、申请人类型（中国）、发明人、IPC分类、专利类型、代理人、专利代理机构、专利状态（有效、审查中、失效）等多个字段的二次筛选。

4.数据分析

（1）提供九大分析维度，包括：年份分析、申请人分析、发明人分析、地域分析、代理人及机构分析、技术领域分析、运营分析等维度，点击相应维度即可直接查看统计图表。

支持的图表类型包括柱状图、折线图、热力图、关系图、气泡图、条形图、地图、玫瑰图、饼状图等超20种图表类型。

支持对统计数据、图表颜色进行自定义设置。

（2）特色专利分析：

①申请人合作分析：对申请人合作申请情况进行分析，可选择不同的申请人类型并按合作专利数排名和合作次数排名进行展示。

②发明人合作分析：对发明人合作情况进行分析，可按合作专利数排名和合作次数排名进行展示。

③对技术领域和产业进行分析：发现不同技术领域及产业之间的关联，并对专利的国民经济行业分类、战略性新兴产业分类进行统计分析，支持趋势分析、排名分析及区域分析。

④专利代理分析：对专利代理机构、代理人进行统计分析，支持代理趋势分析、代理排名分析。

⑤产业分析：对技术领域和产业进行分析，发现不同技术领域及产业之间的关联，并对专利的国民经济行业分类、战略性新兴产业分类进行统计分析，支持趋势分析、排名分析及区域分析。

5.数据管理

（1）专利漫步：通过可视化地图工具及层级化结构设置，快速查看全国各省、市、区范围内对应产业、技术领域、创新主体及服务机构的专利统计数据，包括各省份企业、高校专利有效量、各市代理机构申请量排名、国民经济产业专利总量分布情况等。

（2）支持专利数据管理，可对检索结果进行在线收藏，并可在收藏文件夹中进行标引、分享、下载等操作。

（3）支持数据批量导入和批量下载，提供多种下载字段和格式。

（4）提供专利预警功能，包括对特定专利状态变化的监控、对特定检索式的精准监控以及对目标公司专利情况的监控。

6.服务内容

（1）用户购买后凭账号密码登录www.patyee.com在线使用。

（2）培训教材：账号开通后供应商提供培训手册1份。之后根据系统更新情况定期无条件提供最新教材。

（3）增值培训：提供1次现场操作培训。

（4）售后服务：

维护期：系统为7\*24小时运行，供应商在合同有效期内保障系统稳定正常使用，并提供附件所述的维护服务，如遇不可抗因素包括但不限于地震等自然灾害，战争，不可抗力及第三方断网导致系统无法访问，供应商不承担赔偿责任。

合同有效期内供应商无条件提供系统常规功能新版本升级、系统插件的升级服务。

在正常工作时间内(9:00-18:00)，由公司客户服务组负责受理客户的服务请求，并对服务支持请求进行分类，包括培训、故障处理、系统维护与升级、技术支持与咨询等。按照不同的服务支持类别，安排相应的服务支持方式（如电话、现场支持、电子邮件、远程网络、传真等），服务完成后会进行存档和跟踪。

7.服务承诺

在服务有效期内，承诺提供以下服务内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **服务类别** | **服务项目** | **服务内容** | **服务方式** |
| 支持服务 | 系统应用问题 | 日常使用中的系统问题(BUG)，供应商要及时解决； | 一、服务方式：  1.远程支持：  提供7\*12小时电话、邮件支持。  2.现场服务：  维护期内，程序、数据库服务器、文件服务器、中间件等故障影响系统使用，远程不能解决时，供应商需要提供现场服务。  二、服务质量  对于系统故障4小时内响应，24小时内提出解决方案，否则需提供现场服务 |
| 系统巡检 | 1.系统使用情况检测：如环境、部署、关键点检查是否正常；  2.故障问题收集及处理：对客户所反映的问题进行收集、整理。 |
| 性能优化及数据安全 | 1.协助进行应用程序、数据库性能优化；  2.帮助建立安全、有效的数据备份/恢复机制，保证数据、应用程序安全。 |  |
| 系统升级服务 | 合同有效期内，无条件提供系统常规功能新版本升级、系统插件的升级服务。 |  |
| 培训服务 | 操作培训 | 普通用户产品使用培训。 | 1.供应商提供1次远程操作培训，通常需提前3个工作日预约；  2.合同金额10万以上大客户可提供1次现场操作培训 |
| 客户关怀 | 电话回访 | 定期电话回访，了解问题。 |  |

8.服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

9.服务期限：2025年12月1日至2026年11月30日。

**标项三十一（新东方多媒体学习库）：**

1.技术参数：

1.1数据库通过IP段远程访问，并在IP地址段发生变化时应及时予以调整，校园网内师生可以不限次数使用资源。

1.2课程内容为原创资源，以最大程度保证使用者的权益。

1.3支持读者注册个人账户，并管理学习进度；系统能提供完备的分类浏览和检索功能。

★1.4平台必须提供校外访问解决方案，保证学生在校园以外也可以无障碍地学习所有课程。

1.5视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗，画面构图合理，画面稳定清晰，课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。

1.6平台包含课程、考试、资讯、直播及AI作文批改五大板块；课程内容采用视频制作，清晰详细的板书，听课进度自行调节，支持网络访问并保持实时更新。本期采购课程资源包含：大学英语四级、大学英语六级、考研（考研规划指导、考研英语、考研政治、考研数学）、出国留学（托福、雅思、GRE、GMAT）。

1.7拥有便捷高效的服务管理平台，如提供无条件在线练习、模拟考试、直播互动等功能并且提供远程访问，动态更新，管理平台中同时还包含大量考试资讯内容。

1.8服务方式：因特网上访问，学校IP范围内开放，无并发用户数限制。

1.9安装、调试与培训要求：网络远程提供服务。合同期内根据采购方的要求安排培训、宣传等活动。

2.服务参数：

2.1供应商应对数字资源内容及其版权承担责任，采购方对所购产品拥有相应的使用权利（以合同约定为准）。由版权问题产生的一切后果由供应商全权承担。

2.2供应商须定期回访，了解采购方使用情况并解答疑难问题，负责无条件维护以确保数据库产品的正常使用，并定期提供数据库使用统计。

2.3供应商负责向采购人提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，供应商须承诺24小时内上门服务，3天内解决。

2.4在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，供应商须提供无条件修正和维护。因非系统原因造成的异常与错误，供应商须根据情况尽可能地为采购方提供帮助。

2.5供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性，供应商未经采购方许可，不得擅自改变采购方所购数据的服务模式。

2.6供应商须定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料，供应商应按采购方需要提供数据库资源目录。

2.7服务期内，为采购方无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

2.8针对实际操作过程中出现的问题和分歧，或其他未尽事宜，按采购方要求协商解决。

3.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项三十二（智图知识资源整合数据库）：**

1.数据库文献数据管理

★1.1 能够对图书馆购买的图书、期刊文献、学位论文、专利、视频等类型电子文献资源的元数据以文献篇级为单位加工处理。各种渠道加工的元数据汇总后必须按照文献类型统一的字段标准存储。元数据存储字段使用DC标准，单条元数据的描述信息应不小于30个字段，包括基本的标题、副标题、外文标题、作者、作者机构、作者介绍、作者外文名、出版单位、出版时间、卷、期、封面、关键词、外文关键词、摘要、外文摘要、基金赞助、核心收录、ISSN/ISBN、EISSN/EISBN、国内出版号、分类、学科、DOI、页码、封面、语言、价格、来源、资源路径等。可以对字段的深度进行扩展，支持增加自定义的元数据描述属性。自定义的元数据属性可以显示在系统中。

1.2应具备自动化定期更新元数据的能力，当来源数据库的文献数据更新后，系统需要及时地补充加工处理新数据。补充的数据只需要新增部分，通过对指定的数据来源进行差异化比较，将新增部分的元数据自动化地更新进平台。

1.3商业数据库的元数据更新周期应该符合要求范围，电子期刊在一周内，其他电子文献类型可根据实际更新量决定更新周期。纸本文献元数据的更新周期不高于两天，并且每2周与集成业务系统执行一次全量元数据对比，保证同步后纸本数据的完整性。元数据更新结果（含资源名称，更新元数据数量、更新时间以及更新状态），能够通过记录状态显示提醒馆员，便于及时了解数据更新内容。

★1.4加工过程中必须对多个数据库的同一条资源元数据进行合并去重，合并依据的字段按文献类型决定（文献类型应包括第1条中列举出所有类型）。图书应该包括书名、ISBN、出版机构、作者、出版年份等。期刊文献包括标题、作者、期刊名称、出版期号、ISSN等。学位论文包括标题、作者、发表年份、发表机构等。去重过程中应选择质量最高的字段，最终合并成质量最高的记录。保留数据库的来源信息，可以知道是由哪些数据库的记录合并而成。

★1.5加工整合好的元数据必须提供管理系统，实现文献元数据管理，粒度细化到篇级。文献管理的类型包括图书、期刊、学位论文、多媒体资源等。元数据的管理形式包括查看、删除、修改、授权、分析。资源类型可以在管理系统中自定义扩展，并提供元数据字段的管理。系统提供基础元数据的定义，馆员可以自定义新的元数据字段，基础字段+自定义字段完成元数据的完整定义。管理系统必须提供对完整字段的信息内容管理。

1.6管理系统支持馆员可以查看所有整合的电子与纸本资源库全部元数据信息，查看维度可以按数据库厂商、更新批次、资源类型、学科分类等多个维度对元数据进行组织查看，并支持将查看结果导出。可以查看到每个数据库的元数据总量、更新的次数、每次更新时间、更新类型。可以点击更新总量或者更新时间，查看详细的元数据列表，列表以文献篇级为单位进行展示。支持按教育部学科分类、中图分类单个分类下的文献进行筛选查看。可以查看全馆所有期刊、图书数据的篇级学科分类，可以统计出各学科分类的篇级总量，并可对筛选的分类结果进行文献篇级的详细查看与导出。学科分类导航需要支持到二级分类的选择。

★1.7管理系统中期刊元数据必须支持按期刊名进行排列查看，并可以看到每种期刊下的所有文献。元数据支持按设置规则（机构前缀+数字编号）分配唯一的数字馆藏号，实现纸电资源全面馆藏化.如果在多个数据库中存在相同的文献记录，需要进行元数据合并，在显示中列举出全部来源数据库的信息。在元素详情中可以看到他的授权情况，允许在哪个应用中使用。可以看到单条的元数据历史使用数据。

1.8管理系统支持馆员对元数据的字段进行检索，检索条件应当有标题、作者、出版社、学科、年份等字段。检索结果和列表按文献篇级为最小粒度进行内容的管理和展示。展示的字段应当包括标题、副标题、作者、作者机构、出版单位、出版时间、封面、关键词、摘要、ISSN/ISBN、学科、DOI、来源、资源路径等。允许后台对还未正式入库准备状态资源进行删除和修改。

2.数据库数据更新

2.1数据格式规范及要求：为规范数据标准，本系统所有数据更新按照数据类型需要统一标准要求。

2.2数据处理：对于图书馆收割不能提供的数据需要供应商进行数据处理加工。并按照数据筛选标准进行数据归类，形成本系统所需要的元数据文件。

2.3题录数量的完整性：需要完整地采集服务时限内对象数据库的新增所有数据，包含数据更新题录数据及数据增补题录数据，保持采集数据与原数据相同时间节点的数据统一性。

2.4题录字段的完整性：需要完整采集数据规范要求的目标数据库字段，对由于采集源数据缺失的，通过定期的数据增补实现数据完整性的不断完善，不能漏采、错采数据字段。

2.5字段解析的正确性：针对不同数据库采集源的某些字段，由于多个数据库存在分类等字段的不统一性，需要按照统一标准进行规范，在采集过程中对不同定义、不同标准的数据进行定义翻译和转化。

2.6数据去重：对采集的数据进行去重处理，在去重过程中做好规则判定，不得损坏、错删数据，对于多数据来源的相同数据进行数据打标处理（去重按照事先约定的规则执行，只保证约定规则内的去重）。

2.7数据质检：对采集完成的数据进行完善的质量检查工作，对发现的错误进行修复或制定新规则重新采集，确保数据的质量。

2.8数据验证：对已经质检核的数据进行数据验证，验证数据的逻辑性、准确性和原文的可追溯性。

2.9数据上线：每周对已经处理的数据进行封装并上线，更新检索和应用系统的数据基础池，实现新数据的使用。

2.10数据质保：在系统使用过程中，供应商不断优化数据提升数据质量，对发现的数据错误进行不断地修复。

3.港口物流特色资源库数据维护

3.1平台提供把宁波港口物流特色资源库中已有的自建资源全部通过标准DC格式整合到智慧图书馆门户平台底层元数据中去，智慧图书馆平台通过接口方式向宁波创意产业特色数字文献资源库提供数据。

3.2整合管理的专题数据资源，包括创意产业相关的中外文期刊论文、学位论文、会议论文、图书目录、OA资源、实证研究、课件资源、视频资源、管理机制、规划、统计数据、规章制度等。

3.3对于本地自建馆藏的特色独有电子资源，采用本地化数据导入工具导入相关本地化数据到资源管理平台的特色库中。

3.4采用设定如（主题词、关键词、学科等）方式自动提取智慧图书馆门户平台已整合的本馆商业数据库资源相关元数据填充特色资源库。

3.5数据更新周期为来自主流常用的商业数据库的特色库资源为1-2周，专业性很高或者较特殊的数据库更新周期为1个月。

4.中文期刊服务平台数据库文献服务

4.1.许可使用时间为2025年11月27日—2026年11月26日。

4.2.期刊收录量：累计收录期刊15300余种，其中现刊9200余种。

4.3.文献总量：7300余万篇，全文率98.3%。

4.4.学科范围：社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑，全学科覆盖。

4.5原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文和OA链接、文献传递等。

4.6服务模式：WEB版（网络远程包库）。

4.7数据标引：期刊和文献均按《中国图书馆分类法》做人工标引，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证查全率和数据统计准确性。

4.8检索方式：基本检索、传统检索、高级检索、期刊检索、作者检索、机构检索、地区检索、主题检索、基金检索。

4.9数据标准：元数据错误率小于0.05%；参考文献数据加工率不低于99%；引文反证率不低于99%。

4.10移动应用：提供适用于机构成员的移动应用APP，解决用户资源馆外访问和移动端应用体验问题。

4.11馆内校园IP范围内登录。馆外授权访问：基于二维码技术和wifi定位技术，为用户手机APP授权，使得用户取得平台的馆外访问权限；同时支持APP取得的权限反向传递回指定PC设备，用户可在馆外继续使用PC设备访问平台。

5.资源整合平台需要包含以下60中外文数据库的元数据

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | ACS（美国化学学会） |
| 2 | （International Press）国际出版社电子期刊 |
| 3 | ACM |
| 4 | AIMS（美国数学科学研究所）期刊数据库 |
| 5 | American Physical Society（美国物理学会） |
| 6 | Annals of Mathematics |
| 7 | ASCE |
| 8 | Benjamins电子期刊数据库 |
| 9 | Cairn法语数据库 |
| 10 | CNKI中国知网 |
| 11 | EBSCO（asc/bsc） |
| 12 | Elsevier期刊(ScienceDirect) |
| 13 | Engineering Village |
| 14 | EV Compendex |
| 15 | Heinonline（法学院） |
| 16 | IEEE Electronic Library（IEL） |
| 17 | IOP Journals （英国物理学会） |
| 18 | JSTOR西文过刊全文库 |
| 19 | MarinLit海洋天然产物研究数据库 |
| 20 | MathSciNet |
| 21 | MeTeL多媒体教学资源库 |
| 22 | Nature电子期刊 |
| 23 | Optica Publishing Group |
| 24 | PNAS |
| 25 | PQDT 博硕士论文全文数据库 |
| 26 | RSC英国皇家化学协会 |
| 27 | Science Online （科学在线） |
| 28 | SCOPUS |
| 29 | SIAM (美国工业与应用数学会) |
| 30 | SPIE 国际光学工程学会 |
| 31 | Springer 电子期刊全文数据库 |
| 32 | Web of Science |
| 33 | Web of Science |
| 34 | Wiley电子期刊数据库 |
| 35 | 爱迪科森网上报告厅 |
| 36 | 爱读宝微书房 |
| 37 | 爱学术（iresearch）电子书库 |
| 38 | 北大法宝 |
| 39 | 畅想之星电子书 |
| 40 | 超星（汇雅）电子图书 |
| 41 | 超星期刊 |
| 42 | 鼎秀古籍全文检索平台 |
| 43 | 京东读书本地电子书 |
| 44 | 京东读书专业版 |
| 45 | 可知电子图书数据库 |
| 46 | 人大复印报刊资料 |
| 47 | 人卫医学网数据库 |
| 48 | 上图晚清民国期刊全文数据库 |
| 49 | 万方知识服务平台 |
| 50 | 维普中文科技期刊数据库 |
| 51 | 新东方多媒体学习库 |
| 52 | 雅昌艺术图书数据库 |
| 53 | 中国历史文献总库：民国图书数据库 |
| 54 | 中国社会科学文库 |
| 55 | 中华医学期刊全文数据库 |
| 56 | 中文社会科学引文索引（CSSCI） |
| 57 | CADAL百万册数字图书馆 |
| 58 | Frontiers in China系列期刊 |
| 59 | 鼎秀古籍全文检索平台V2.0 |
| 60 | 科学文库数据库 |

6.学院分馆

6.1支持创建学院学科主页，管理员可以从学院列表中选择需要创建的学院主页，并设置资源推荐规则。

6.2学院学科资源主页设置管理可提供智能数据分析。管理员选择学院列表，系统可根据该学院用户的使用行为自动分析出资源匹配规则提供推荐参考，辅助管理员操作。

6.3学院主页栏目自动生成本院最新文献推荐、数据库推荐、教学资源专题、活跃读者排名、本院使用统计数据。

6.4学院学科资源主页提供该学院用户的最新发文成果展示，可与图书馆机构库知识库对接，对清理好的发文成果按列表显示。直接对列表按发文类型筛选。可引导用户到机构库查看详细数据。

7.学科专题数据库

7.1智能推荐：根据用户身份信息及行文数据，智能化为其推送感兴趣且有价值的期刊文献、新闻资讯等数据。

7.2用户订阅：支持期刊订阅、网站来源订阅。系统每日推送所订阅的期刊或网站的最新内容。

7.3数据类型：期刊论文、学位论文、新闻资讯（论文解析、学术新闻、科研动态、基金项目）。

7.4数据语言：中文、英文。

7.5数据范围：包括JCR评价报告、中国科技卓越期刊、中文核心期刊共计收录14000余种期刊，总计5000万余篇中外文文献和科技前沿新闻资讯。

7.6更新周期：元数据日更新。

7.7原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，支持中外文文献原文的在线阅读、文献传递以及原文链接。

7.8学科范围：按教育部学科分类，涵盖人文社会学科、理学学科、工学学科、农学学科、医学学科共5个学科大类，哲学、经济学、天文学、地质学、心理学、生物工程、管理科学与工程等76个学科小类。

7.9学科订阅：支持按学科订阅数据范围，系统将根据指定的学科类型推送或展示相关数据。

7.10学术兴趣词：除系统自动智能化地根据用户行为逻辑推荐数据外，用户还可自定义学术兴趣词，主动改变系统推荐逻辑，打造更具个性化的推荐结果。

7.11收藏与历史：支持收藏文献或新闻资讯，收藏的数据永久存在。系统自动记录近期的阅读历史。

7.12数据检索：支持智能化的分词权重检索，支持中英文混检，简繁体混检，标题、作者、摘要等字段统一检索。

7.13产品特点：集成多种类型的学术资源，提供智能化及个性化的推荐服务，实现由“用户搜索资源”到“资源寻找用户”的知识服务思想转变。智能推荐系统聚焦于当前用户最感兴趣的学术资源，满足科研人员、教师和学生对最新文献的追踪需求，并提供中外文学术资源的收录及强大的全文保障服务。

8.其他服务要求

8.1服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

8.2定期提供数据库使用统计。

8.3提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

**标项三十三（网上报告厅）：**

1.资源要求

1.1供应商所提供的平台应以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，并与全面的、有效地提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。

1.2平台视频资源应满足在校大学生学习的需求，应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计14大学术报告系列，视频总计不少于22000篇；“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目，视频总计不少于3500篇。

★1.3课程资源要求要与优秀版权资源方合作，要求供应商产品的收录合作单位应包括但不限于中共中央党校出版社、国家图书馆、北京大学音像出版社、深圳市英盛网络教育科技有限公司、欧亚法苑（北京）文化传播有限公司、中国计算机学会、中国农业科学技术出版社有限公司、中国农影音像出版社等优秀资源版权方，且供应商必须提供合作单位相关的授权文件。用以保证课程资源的质量。

★1.4要求供应商必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。

1.5要求供应商提供的视频资源为mp4格式，支持本地缓存播放。近2年视频资源支持提供1080P以上分辨率高清文件。

★1.6要求供应商每年更新累积必须超过4000篇，便于以后采购更新。

2.功能要求

2.1支持手机端访问。要求供应商提供手机WAP版、微信小程序版的访问方式，实现资源内容的移动学习功能。

2.2WAP端平台应支持绑定机构官方微信公众号，用户通过入口直接输入账号和密码即可进入观看。

2.3每个课程应包含视频、视频封面、课程简介、讲师简介、视频选集及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，增强学习效果。

2.4应提供学习笔记功能，用户可以发布合规的笔记内容， 支持收录他人的公开笔记。帮助用户记录知识点与学习心得。

2.5视频播放功能支持全屏播放、倍速播放、单集循环播放、截图等，并提供收藏、点赞和分享功能，帮助用户更加全面、便捷、流畅地学习使用。

2.6提供全库检索功能，用户可通过关键词检索课程、视频、专题、讲师信息，以便高效、便捷、精准地检索出多维度匹配内容。

2.7平台应针对不同程度的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。用户可以根据自身情况，注册相关个人信息，选择感兴趣的资源学习。

2.8满足后台辅助管理功能。通过管理员账号登录后台管理系统，实现课程资源数量、访问情况、播放情况的及时查询。

3.技术要求

3.1为使平台具备更高的安全性、稳定性，平台开发语言应该采用与Web紧密结合的完全面向对象的C#；网站技术采用 ASP.NET。

3.2平台应具备及时的数据在线发布服务技术，保证与数据源同步更新。

3.3要求供应商在国内至少3台备用服务器，确保使用者正常使用。

3.4平台应具备数据加密技术，以保证视频课程的安全性，防止视频课程被非法传播。

3.5使用的服务器配置

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备** | **推荐配置** | **备注** |
| 1 | 应用服务器 | 2\*英特尔至强处理器(八核）/16GB内存/4T硬盘 | 部署平台、防病毒软件  数据资源 |
| 2 | 数据库服务器 | 2\*英特尔至强处理器(四核）/8GB内存/500G硬盘 |  |
| 3 | 操作系统 | Microsoft Windows server 2012/2016/2019 |  |
| 4 | 数据库 | MySQL 5.7 + |  |

3.6使用的客户端配置

| **序号** | **设备** | **推荐配置** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | PC主要配置 | 硬件无具体要求 |  |
| 2 | 操作系统 | Windows 10、Windows 11、macOS Ventura、macOS Sonoma |  |
| 3 | 浏览器 | Chrome 100+、Safari 15+、Firefox 110+ |  |

**4.商务要求**

★4.1供应商必须保证所供应数据库的合法性，合法解决版权，保证所供数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如有第三方向采购人提出侵犯其知识产权的主张，该责任应由供应商承担。

4.2服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

5.售后及其他要求

5.1根据IP地址段提供网络服务，个人账户登录，支持VPN、CARSI登录访问。版权问题由供应商负责。

5.2供应商须每半年对图书馆回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的无条件维护。

5.3供应商须提供7\*24小时无条件服务电话。电话无法解决时，48小时内提供上门服务。

5.4产品供应商要提供课程的备份，合同期内采购方数据丢失和损坏时要无条件重新上门安装。

5.5要求供应商对投标产品版权负责。

5.6中标方负责安装、调试及搬运、培训，并无条件提供安装调试所需要的各种辅助材料。

5.7服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

5.8定期提供数据库使用统计。

6.培训要求

6.1提供商保证使用期间网络畅通，并每年至少提供两次技术培训服务，主要针对图书馆相关管理人员无条件进行软硬件的使用培训，并配合图书馆一起对读者进行使用培训。

6.2服务器端的日常维护培训和产品功能的使用培训可配合图书馆相关管理人员进行远程在线培训指导。

6.3针对技术负责人做培训：培训人员会对前后台对应功能内容管理进行培训，权限管理，用户管理，平台内容增删改查等配置操作做指导讲解。

6.4针对普通使用者做培训：对平台检索操作、学习课程等各个功能上手演示，解答使用者的疑惑。

**标项三十四（万方数据库）：**

1.资源参数

中国学位论文全文数据库资源由国家法定学位论文收藏机构中国科技信息研究所提供，需要收录自1980年以来的学位论文，涉及211重点高校，中科院，农科院，医科院，林科院等重点机构，涵盖文、史、哲、理、工、农、医等各学科领域；重点收录 2000年以来的学位论文，并将逐年回溯月度追加，依托丰富的馆藏，并可提供 1980 年以来的全文传递服务；按周更新，年度增加 35 万篇以上。要提供：988 家学位授予单位 842 万篇论文元数据，其中 596 万篇论文提供全文服务；双一流建设高校覆盖 97%，211、985 高校全覆盖；便捷的全文获取。

2.技术参数

2.1新平台技术特点

2.1.1采用Linux操作系统、Java语言开发，支持系统跨平台应用部署。

2.1.2采用分布式服务框架，提供高性能、可扩展的SOA应用服务。

2.1.3采用分布式全文索引集群，支持集中配置、负载均衡、自动容错、资源实时扩展、实时更新索引，支持对亿条以上元数据毫秒级检索；另外，支持按需分配资源并提供服务隔离，自动实施负载平衡调度防止性能雪崩。

2.1.4支持异构海量资源检索（期刊论文、学位论文、会议论文、专利、标准、法律法规、科技报告、地方志、成果等）的跨库检索。

2.1.5支持一框式检索、高级检索、专业检索，支持逻辑与或非的布尔逻辑表达式。

2.1.6支持对自建资源的所有字段或限定字段进行跨库检索。

2.1.7支持对学者、刊物等的智能检索；支持中外文混合检索。

2.1.8支持词表智能扩展关联检索，包括同义词、上位术语、下位术语、相关概念的检索。

2.1.9校园IP范围内访问登录，支持VPN、CARSI等校外登录访问，无并发数限制。

2.1.10提供高性能、高可用、高可靠的检索服务，并通过提供rpc和http api服务接口，灵活应对不同的业务使用场景。

2.1.11支持集群式关系型数据库，保证业务数据7\*24小时高可用性。

2.1.12通过图形数据库支持文献引证关系、实体关联关系等的可视化展示。

2.1.13采用分布式文件存储系统，支持海量（百亿条以上）系统及用户行为日志存储，支持亿万篇文献全文存储。

2.1.14支持基于分布式计算框架下的文献计量统计分析，提供海量数据下的实时或离线的统计分析。

2.1.15融合大数据生态，提供可视化定制界面完成数据创建导入工作和ETL工具，支撑亿万级数据记录吞吐。

2.1.16结合OAuth2.0协议可实现用户身份授权。

2.1.17自主研发的api开放网关技术提供统一的开放接口方案 ，便于与第三方系统对接并提供数据服务、应用服务。

2.1.18支持NativeAPP、WebAPP、HybridApp三种APP开发模式，灵活应对各类移动端开发需求。

3.售后服务

3.1服务内容

数据更新：网络用户合同期内提供正常网络远程服务，镜像用户合同期内按月更新，数据库按月更新，提供网络更新或上门更新；网络用户的更新参照万方数据站点更新。

系统维护：成交供应商承诺向采购人提供24小时必要的技术培训、文献检索培训。

软件升级：在合同期内，如果由于服务软件发生升级，成交供应商应在 3 个工作日内通知用户，并在采购人同意的前提下，为采购人无条件提供新版本软件；如果采购人希望继续使用原来版本的软件，成交供应商应保证该系统能够正常运行。提供数据库流量统计服务。

3.2其他服务承诺

版权声明：如因采购人违反合同的使用行为而导致的其他版权问题，均由采购人自行承担。

3.3质保期

数据库安装完毕正式移交后，一年质保。

4.提供网络、电话及E-mail支持服务，线上响应时间不超过2小时，线下响应不超过48小时。

5.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

6.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项三十五（知网CNKI总库）：**

1.内容参数

1.1【中国学术期刊（网络版）】

共分十大专辑出版光盘版和网络版，均有正式出版物号（见刊号表）。

1.1.1收录范围：我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术发展与评论、高级科普、学科教育教学类期刊。

1.1.2文献总量：截至2024年11月，收录8500余种期刊，中文全文文献量超过6390万篇（另收录外文文献9000万余篇）。2025年计划出版期刊约6884种，约62576期，出版文献量165万余篇。

1.1.3收录年限：1915年至今（4739种期刊收录回溯至创刊）。

1.1.4期刊文献收录完整率：核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于98%。

1.1.5文献期数收录完整率：文献收录期数完整率高于99％。

1.1.6文献篇数收录完整率：文献篇数收录完整率高于99％。

1.2【中国博士学位论文全文数据库】

1.2.1收录范围：具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。

1.2.2文献总量：截至2024年11月，收录来自530余家培养单位的博士学位论文59.7余万篇。

1.2.3收录年限：从1984年至今的博士学位论文。

1.2.4文献来源完整率：收录来自520余家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文。“双一流”建设高校覆盖率达到100%。国家重点学科覆盖率达98%，收全率达90%。特色学科覆盖率达100%，收全率90%。

1.2.5文献收录完整率：2025年本刊论文计划出版量根据全国2019-2025年博士入学人数、预期毕业人数及与本刊签约投稿的学位授予单位数预测，计划出版3.8万篇，占全国可公开出版的博士学位论文总量的85%以上。

1.3【中国优秀硕士学位论文全文数据库】

1.3.1收录范围：具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。以优先保证文献质量为基本原则。

1.3.2文献总量：截至2024年11月，收录来自810余家培养单位的优秀硕士学位论文625.4余万篇。

1.3.3文献来源完整率：重点收录全国“双一流”建设高校、重要科研院所等通过答辩的硕士学位论文。其中，“双一流”建设高校覆盖率100%，国家重点学科覆盖率达98%，收全率达90%。特色学科覆盖率达100%，收全率90%。

1.3.4文献收录完整率：2025年本刊论文计划出版量根据全国2019-2025年硕士入学人数、预期毕业人数及与本刊签约投稿的学位授予单位数预测，计划出版43.5万篇，占全国可公开出版的硕士学位论文总量的85%以上。

1.4【国际会议论文全文数据库】

1.4.1文献来源：

国际组织在中国境内外主办的学术性会议。

高校重点实验室、研究中心及院系主办的国际会议。

全国学会及其分会、专业委员会主办的国际会议。

1.4.2出版特点：

定位高端：国际会议之所以受认可，因为其在短时间内汇集了世界各地知名学者对某一热点问题的观点和最新成果。尤其将特邀报告、大会报告、专题报告等高端文献集中展示，可以使读者了解国际最新成果，拓展视野。

知识关联：通过跨库检索、知网节功能与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。

1.4.3出版授权：

签订会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。

1.4.4文献总量：截至2024年11月，累计出版国际会议文献97万篇，已收录出版国际学术会议论文集1万余本。

1.4.5收录年限 ：1981年至今。

1.4.6收录完整率：国内机构主办的国际会议收录完整率达90%。

1.5【中国重要会议论文全文数据库】

1.5.1文献来源：

高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。

全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。

全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。

地方性学会/协会主办的特色会议（选择性收录）。

1.5.2出版特点：

系列化：完整收录重要连续性会议产出的系列会议论文，部分连续召开的重要会议论文回溯至1953年。

系统化：通过跨库检索、知网节功能与其他文献结合，实现与不同类型文献重新整合。

1.5.3出版授权：

签订会议论文出版授权协议书，取得会议主办方或汇编方及论文作者出版授权。

1.5.4文献总量：

截至2024年11月，累计出版中国会议文献288万篇，收录出版3万余次国内重要会议投稿的论文。

1.6【中国重要报纸全文数据库】

1.6.1收录范围：中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。

1.6.2文献总量：2025年度共收录各级党报及特色行业报等重要报纸约500种；出版文献总量约1570万篇。

1.6.3收录内容：重要新闻和学术文献资料。

1.6.4收录方式：摘录全文。

1.6.5收录年限：2000年以来。

1.7【中国经济社会大数据研究平台】

1.7.1数据来源：由中国统计出版社及各统计年鉴编辑单位授权的、正式出版的统计类资料。

1.7.2收录年限：1994年至今。

1.7.3出版总量：截至2025年2月，已收录我国历年出版的统计资料共33922册。其中，统计年鉴30786册；分析报告781册；资料汇编570册；调查资料556册；普查资料1167册；统计摘要62册；全国各省市区县统计公报13954篇。

1.8【中国工具书网络出版总库】

1.8.1资源量和更新：

CRFD收录我国400多家出版社正式出版的1.5万多部工具书，约2267万词条，422万张图片。

年更新工具书量在七八百部。在每年年底发出次年订单，订单上的书在次年陆续上网，季度更新。

1.9.【中国国家标准全文数据库】

收录了由国家标准化管理委员会发布的，中国标准出版社出版的国家标准以及由中国计划出版的工程建设类国家标准，覆盖率占国家标准总量的97%以上。

1.9.1收录范围：数据收录自1980年以来国家标准化管理委员会管理的国家标准，共7万余项。

1.10【中国基础教育文献资源总库】

资源内容包括2300多种基础教育和相关期刊、180多家师范和综合类院校的优秀博硕士论文、480余种报纸（基础教育类和其他报纸）和80多家教育及相关教育学会及教育相关会议单位的会议论文。

1.11【中国引文数据库】

基于CNKI源数据库文献的文后参考文献和文献注释为信息对象建立的一个规范的引文数据库。引文数据权威准确，涵盖期刊（中外文）、博硕士学位论文、国内/国际会议论文、图书、中国专利、中国标准、年鉴、报纸等文献类型引文。

1.12【学术辑刊】

收录学术辑刊1300余种，文献总量40万余篇，该库所收录辑刊的编辑单位多为高等院校和科研院所，具有较强的学术辐射力和带动效应。

2.校园IP范围内访问登录，支持VPN、CARSI等校外登录访问。

3.售后服务：

3.1安装调试

镜像模式：向采购人提供产品的首次安装调试服务，采购人和成交人共同组织验收。

培训用户的系统管理员。

3.2系统维护

每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。

采购人原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助采购人排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。

产品本身原因造成的使用故障由成交人负责排除。

3.3紧急服务

向采购人提供产品的紧急备份访问服务，保证采购人可持续使用产品。镜像服务中断时，经采购人申请、成交人核实后即为用户开通CNKI中心网站或交换服务中心的备用账号。

用户原因造成的服务中断，每年使用备用账号累计时间不超过3个月。

产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。

3.4技术支持

向采购人提供热线、邮件、网络、上门等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

3.5培训

服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

3.6数据统计

根据采购人要求定期提供数据库使用统计。

4.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项三十六（人大报刊复印资料）：**

1.内容要求

1.1人大复印报刊资料全文数据库网络版。

1.2汇集改革开放以来国内报刊公开发表的人文社科学术研究成果的精华，由专业编辑和学界专家依循严谨的学术标准和规范的选稿流程，对海量学术信息进行精选整理、分类编辑、汇编成库，以学术论文及原刊原版的形式展现篇目内容。分为政治学与社会学类、哲学类、法律类、经济学与经济管理类、教育类、文学与艺术类、历史学类、文化信息传播类以及其他类共计九大类。收录年限为1995年至今。该数据库具有较高的学术价值、应用价值，含有新观点、新材料、新方法或具有一定重要的代表性，能反映学术研究或实际工作部门的现状、成就及新发展。

1.3更新频率：实时更新。

1.4校园IP范围内访问登录，远程开通并发数：30个。

1.5知识产权：供应商对“人大复印报刊资料全文数据库”拥有完全知识产权，内容无任何版权纠纷。

2.服务要求

2.1承诺在双方签订合同后，完全按照合同规定的内容和时间开通服务。

★2.2提供7×24小时网络、电话及Email支持服务，响应时间不超过1小时，对一般的技术支持响应时间不超过1小时，若出现重大问题，技术支持工程师必须在24小时内到达现场进行技术维护。

2.3承诺每年为采购人单位提供两次技术、使用培训或其他相关活动，并能提供活动物料。具体活动时间和形式，双方协商确认。

2.4根据要求提供远程校外访问账号，以确保产品的不间断使用。

2.5及时为馆内提供技术更新服务，定期向馆内通报公司新技术动态，并无条件快捷地为用户提供技术更新服务。

2.6可实现对馆内用户的访问和使用情况进行详细地记录，并进行统计分析，根据用户需求提供统计分析报告。

3.数据库平台功能

3.1内容管理

系统采用领先于自动切分词技术的字元索引策略，支持按词索引、按字索引、字词混合索引。

系统支持GBK、GB2312、BIG5内码集，在内核上支持Unicode码集。

系统支持相关性词表扩展检索功能，系统内置同义与近义词表，词表可维护，方便用户修改。

系统全面支持中文、繁体中文的管理与智能检索。

系统支持多种数据类型（日期、数值、文本）的管理。

系统具有强大数据库管理及维护功能，如数据库定义、建立、备份、恢复、优化重组、逻辑删除、物理删除、增量备份、记录查重等功能。

3.2用户管理

系统内置独立于操作系统的用户权限管理、用户操作审计、统计与分析等功能，系统如实记录每个用户的操作日志，方便进行数据库检索频度、检索词频的统计与分析。

系统提供多级用户管理体系，可以实现灵活的用户－数据库授权机制，数据库管理、数据维护、系统管理、检索各种权限分开，可以按需分配。

系统具备用户分组管理、数据库转让等个性化用户管理功能。

3.3安全控制

系统提供系统、数据库、记录及字段级安全控制手段。

用户使用信息资源的授权机制、数据库中文献密级控制、用户文献存取。

3.4数量控制

系统记录用户每次查询登录日期、时间、登录IP地址、检索用时、检索次数、调阅文献篇数、脱机状态等日志信息，日志结果自动保存入库，并提供查询、浏览、下载、打印等功能，有效地防止用户越权操作与防抵赖。

3.5性能指标

数据库容量：每个数据库最多可存贮存50亿篇文献。

查词速度：百万篇文献查询的响应速度在1秒级内。

允许跨50个站点的数据库服务器分布式检索。

允许管理50000个以上的用户。

3.6运行环境

服务器：支持各种高档微机、PC服务器、中小型计算机，1G内存，推荐2G以上内存。

操作系统：Windows 2003 / 2008 Server/2012 Server。

WEB应用服务器：支持IIS6.0以上。

4.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项三十七（经纶元数据服务平台）：**

1.提供全球文献知识检索服务，对中外文文献资源一站式发现。用户在检索结果页面中，可查看包含多种文献类型、多个文献来源的电子与纸本文献内容。

2.检索发现结果应按照检索条件的相关度进行综合排序，并支持按出版日期、学术相关性等方式进行排序。在检索结果中对与检索条件相匹配的内容进行标红显示。

3.经纶覆盖的文献数据规模不低于10亿条数据，类型包括中外文的期刊论文、图书、学位论文、会议论文、专利、标准、法律法规、司法案例、报纸、视频。

4.其中中文期刊文献数不少于3亿篇，外文期刊文献数不少于4亿篇，电子图书不少于250万种，学位论文不少于1300万篇，专利不少于1.7亿篇，法规不少于500万篇，司法案例不少于3000万篇。

5.北大核心期刊不少于1983种，SCI期刊文献不少于6000万篇，EI期刊文献不少于2000万篇，scopus期刊文献不少于7000万篇。

6.所有类型文献数据都同时标引中图分类号与教育部学科分类号。

7.知识发现覆盖的元数据定期持续更新，与来源数据保持一致。更新周期延迟应该在合理范围内，期刊论文更新延迟不超过1周。全年更新元数据不低于1000万条。

8.文献发现结果中多个数据库来源中的同一篇文献符合读者的检索要求时合并显示，只保留一条结果记录，并完整显示该文献的多个来源连接，允许读者选择获取全文的途径。

9.具备软件开发技术能力，有自主知识产权平台，提供“知识资源系统”软件著作权登记证书。

10.支持切换不同的文献类型选择相应的检索入口，不限于图书、期刊、学位论文。不同的文献类型检索入口划分不同检索条件。提供高级检索与二次检索，高级检索可以根据元数据字段进行组合检索，包括标题、关键词、作者、ISBN、ISSN、出版物名称、出版社、分类号、摘要、基金等。

11.文献发现可支持任意字段的精确匹配、模糊匹配、前置匹配等多种方式检索。支持读者输入复杂检索表达式进行检索。在检索结果中标识核心期刊。

12.检索结果提供分面聚类的筛选，包括文献类型、出版年份、主题词、作者、学科分类、语言；支持将结果按引文、Endnote、NoteExpress等格式导出。

13.可无缝对接汇文、金盘等图书管理系统。对接后可以在发现系统直接查看馆藏纸本文献的馆藏地址与当前状态。登录漫游账号后还能够查看个人借阅信息-当前借阅：查看当前已借文献及其借阅日期、应还日期，支持单本或批量续借操作；借阅历史：查看已完成的文献借阅信息；我的预约：查看或取消文献的预约信息；欠款记录：查看超期违章行为的记录与缴款信息。

14.文献的详细页面显示内容按不同文献类型显示元数据信息，在详情页提供来源链接，读者须点击该链接可直达文献原始访问位置。

15.设有知识专辑功能，支持通过多种方式进行添加，如检索、收藏、借阅等。此外，还支持将专辑公开至“专辑大厅”，供全网读者浏览。在“专辑大厅”中，用户可通过检索、筛选等功能查找感兴趣的专辑，并获得热门专辑和同作者专辑的推荐。

16.支持个人漫游账号注册，读者可以在校外使用个人账号登录使用文献。

17.支持与图书馆现有智慧图书馆平台整合，直接在智慧图书馆统一检索结果中扩展全球文献资源。

18.可整合维普中文期刊服务平台，实现期刊文献一键下载。

19.服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

20.定期提供数据库使用统计。

21.校园IP范围内访问登录，支持VPN访问。

22.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

23.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项三十八（中文社会科学引文索引）：**

1.提供多个检索入口，包括：篇名、作者、作者所在地区机构、刊名、关键词、文献分类号、学科类别、学位类别、基金类别及项目、期刊年代卷期等。被引文献的检索提供的检索入口包括：被引文献、作者、篇名、刊名、出版年代、被引文献细节等。可以按需进行优化检索：精确检索、模糊检索、逻辑检索、二次检索等。检索结果按不同检索途径进行发文信息或被引信息分析统计，并支持文本信息下载。

2.数据库覆盖教育学、环境科学、管理学、法学、经济学、考古学、历史学、马克思主义、民族学、社会学、体育学、统计学、心理学、艺术学、哲学、政治学、宗教学、外国文学、语言学、综合性社会科学等26类学科范围。

3.数据库收录各学科影响因子较高的中文人文社会科学学术性期刊不少于530种类，来源文献不少于200万篇，引文文献不少于2700万篇；收录年限1998年至今。

4.数据库提供包含篇名、作者、作者所在地区机构、刊名、关键词、文献分类号、学科类别、学位类别、基金类别及项目、期刊年代卷期等多种检索字段在内的来源文献检索途径；还提供包含作者、篇名、刊名、出版年代、被引文献细节等多种检索字段在内的被引文献检索途径。

5.数据库能提供来源文献导航。

6.数据库检索结果能支持通过分组排序检索结果进行进一步筛选，具有精炼搜索、被引统计、原文链接/查看全文、查看文献详细、显示方式、排序、下载/输出、二次检索等多项功能。

7.访问方式：远程访问，校园IP范围内访问登录，支持VPN访问，提供5个并发数。

8.提供必要的技术支持和远程培训资料。

9.提供用户访问统计自助查询平台（http://cssci.nju.edu.cn/data/#/login）。

手机号注册登录（初始密码：身份证后6位）即可自助查询整个学校以自然月为单位的来源、引文访问量。

10.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

11.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项三十九（超星期刊）：**

1.内容参数：

收录6600种期刊，其中北大核心期刊1300余种，内容覆盖自然科学、工程技术、农业、哲学、医学、人文社会科学等各个领域，文献总量破1.2亿篇。

1.1特色功能

1.1.1流媒体形式阅读，PDF一键下载，不同终端自适应格式，无并发数限制。

1.1.2先进的检索技术：采用分面搜索技术，使用户根据实际需要进行任意维度的组配检索、自由扩检和缩检。

1.1.3AI阅读辅助阅读期刊文献，帮助用户快速准确地理解和分析文章。

1.1.4数据知识关联：对知识点进行深度挖掘的同时对数据进行科学的分析，是对学习以及科学研究的强有力的支持。

1.1.5期刊内容与其他社交媒体紧密结合，读者可以使用分享、收藏，超链接到其他网站等功能，并与微博、微信等社交工具和电脑、手机、IPAD等多屏终端进行实时互动。

2.技术参数

2.1资质方面：

2.1.1具备授权期刊种数不低于6000种（需覆盖学术、教育、大众、综合类），其中教育类刊种不低于800种。北大核心期刊不低于1100种。

2.1.2期刊种类需具备学术、教育、大众三种分类。

2.2技术方面：

2.2.1支持数据检索，检索字段包含：主题、标题、刊名、作者、第一作者、机构、关键词、摘要、栏目、基金、正文。

2.2.2支持“在结果中检索”。

2.2.3检索结果，支持按照年份、学科、关键词、重要期刊、刊名、作者机构、作者、基金进行二次筛选。

2.2.4PC端检索结果需支持按默认排序、发表时间降序、发表时间升序、被引量排序、阅读量排序几种不同的排序来显示。

2.2.5检索结果支持按年份、学科、关键词、重要期刊、刊名、作者机构、作者、基金进行二次筛选。

2.2.6PC端的高级检索支持五个检索条件同时检索。

2.2.7PC端支持记录检索历史。

2.2.8PC端支持刊种内的年期导航，及刊种的分类导航。

2.2.9分类导航支持按作者、学科、关键词、机构、地区、基金等类型查看文献。

2.2.10PC端为单篇文章配备AI阅读助手，辅助阅读。

2.2.11PC端支持刊内检索。

2.2.12PC端、移动端均具备期刊全文阅读功能，支持流媒体格式在线阅读、支持PDF格式下载。

2.2.13PC端全文页面支持文章目录导航/文内图表导航，点击目录导航/文内图表导航可定位至文章对应的内容位置。

2.2.14PC端支持期刊文章下载，且不用下载专用阅读器。

2.2.15PC端、移动端均支持“引用文本”，可以直接使用GB/T7714、MLA、APA三种不同的参考文献格式。

2.2.16支持对期刊及文献进行收藏云端同步，对收藏期刊可自行进行分类管理。

2.2.17移动端支持以瀑布流的形式查看每种刊物各年份各期的文章目录。

2.2.18移动端支持在线学术讨论交流，形成学术讨论共同体。

2.2.19移动端，刊种、文章均具备点赞功能，且点赞、阅读数据实时更新。

2.2.20移动端支持查看期刊收藏量及收藏的人。

2.2.21移动端支持期刊全文转发至学习通交流群中。

2.2.22移动端支持将期刊全文转发至微信、朋友圈等第三方社交媒体平台。

2.2.23需具备本公司移动端应用（非微信公众平台），通过手机（支持安卓系统、IOS系统）、平板电脑等多平台使用，具备检索功能，支持在线html格式阅读，全文内容为文本格式支持自由复制。

2.2.24支持PC端、手机、Pad、歌德机等多终端数据同步。

2.2.25期刊除在自身数据库平台使用外，支持在数字图书馆门户首页的一站式资源检索框中检索并利用，形成多种数据资源的统一检索。

2.2.26无并发数、无下载量限制。

3.售后服务

3.1培训服务:服务期内，无条件提供数据库培训活动,一年内不少于2次，具体时间和形式由双方协商确认，以满足用户需求。

3.2使用统计报告：定期提供数据库使用统计，以帮助用户了解和评估使用情况及效果。

4.访问方式：IP范围内直接访问，校外使用学习通进行登录。

5.服务响应：提供7×24小时在线稳定服务，长期设置技术支持电话、E-mail、网上客服，接受用户技术支持请求，并帮助用户解决使用中的相关问题。

6.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项四十（Scival）：**

1.需要Elsevier开发的科研分析平台，基于Scopus数据库全面的文献数据，可方便快捷地查看全球220多个国家的22,000多家机构（大学、政府机构、医院、企业等），以及1900多万学者的科研表现。通过Topic of Prominence对全球9.4万个细分的研究主题和1500个研究主题簇以及50+新兴研究主题进行趋势分析和交叉分析；可查看联合国可持续发展目标（SDGs）下的交叉研究主题，也可以观测各高校在不同SDGs下的研究表现，呈现科研的社会贡献及社会影响力；包含多元化指标数据（文献、基金、专利、社会媒体评价等多种维度）。世界重要的大学排名QS、THE、软科、US news均不同程度地采用SciVal指标反映全球大学的科研产出情况，指标包括领域加权引用影响力（FWCI）、篇均被引频次、总被引频次、H指数、国际合作度、专利引用等，保证相关数据的全面、客观、权威。

2.其他服务：提供专业培训和用量统计报告。

3.校园IP范围内访问登录，支持VPN访问。

4.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

5.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

6.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项四十一（知衣）：**

1.内容参数

1.1内容概述

系统需结合电商数据市场，检索某产品的销售趋势。通过各平台公开页面信息分析平台内的相关数据，比如销售额、销量、价格、评论等多维度数据进行聚合分析，从而得到Sku级别数据 再累积得到品类或行业的鞋服数据，沉淀到SAAS系统后可支持多维度分析。

1.2部署方式

产品服务模式：SAAS公有云部署方式。

1.3建设周期

产品功能自合同签订日起，产品需求调研、方案设计、开发、测试、部署、上线总周期原则上不超过10个工作日。

2.技术需求

2.1业务需求明细

业务需求：

平台：天猫、淘宝、跨境平台供货商、海外服饰独立站。

品类：鞋服类。

行业信息：支持查看行业下品类数据/销量数据/价格带数据/评价数据/品牌洞察/设计元素等信息，支持自定义时间的数据查询，能响应各维度下交叉和对比分析，并支持数据导出等。

店铺信息：支持查看关注的店铺/站点数据，支持分析面料数据/商品上新及热销情况/社媒营销分析，支持查看粉丝画像和部分相似店铺的信息等。

商品信息：支持查看预售商品信息/按品类和商品属性检索商品/可检索查询Sku的尺码或颜色/支持查询已下架商品等，通过独家销量算法模型，打造国内电商平台和海外站点的热销榜单，找到感兴趣平台中不同行业、品类和风格下的热销商品。

趋势报告：定期更新电商平台的相关的电商报告，包含不同电商平台的趋势报告。

智能搜图：通过图片识别，支持检索平台内的相同款或相似款。

AIGC：AI智能完成款式设计，随意更换场景。基于上传款式，定向改款，支持换脸、颜色、领型和面料等，通过设计特征来实现智能化改款设计。

2.2技术要求

2.2.1系统服务

数据整理服务：保障商品数据更新频率不低于T+3，行业数据按月度更新。

数据质量稽查：持续对产品属性、关键词、过滤规则，统计算法进行优化。

数据同步服务：有能力支持相关数据的接口服务。

供应商具备社媒选款能力，可以收录海量ins、小红书博主达人，实时跟踪服饰红人款式动态，支持自定义收录博主/多条件筛选/免翻墙/账号绑定/下载原图。

供应商具备AI能力，通过AI智能完成款式设计，随意更换场景。基于上传款式，定向改款，支持换脸、颜色、领型和面料等，通过设计特征来实现智能化改款设计。

2.2.2技术服务

能够满足采购人对软件的使用需求。充分理解采购人对产品的使用需求，并有义务向采购人解释说明产品各个模块的功能、运行环境等相关信息，并确保其实际提供的具体服务内容与其解释说明的内容相符合。

交付相应的产品、技术文件并提供相应的技术服务，其中技术服务包括如下内容：

服务的开通、调试。

操作培训。

系统运行维护与安全保障。

故障排除。

服务升级。

其他确保。

2.3售后服务需求

供应商指派专职项目责任人，采用在线沟通群的方式，对不同业务部门人员提出对问题进行及时响应。

供应商负责业务调研、系统实施等工作，确保在约定的时间内，按照进度要求完成本合同规定的全部任务并按时交付采购人使用。

供应商为采购人提供合同标准服务对应的产品操作培训等文档。

服务有效期内，供应商为采购人无条件提供培训不少于2次，具体时间和形式，以双方协商确认为准。

服务有效期内，供应商应及时进行正常的服务提供，在采购人遇到不能正常使用、操作使用供应商技术服务等问题时，采购人可通过供应商提供的售后服务方式进行反馈，供应商应在如下时限内予以响应：法定工作日的9:30至18:30期间，3个小时内给予响应；前述时间段之外的时间：24小时之内予以响应。

供应商承诺在服务有效期内对产品提供及时的无条件升级服务。升级程序应满足安全要求并能经过测试验证。

服务有效期内，每个季度对采购人的使用情况做一份使用报告说明，以文字形式邮件发送给采购人。

3.校园IP范围内访问登录，校内注册的账号可校外登录。

4.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项四十二（德古意特语言学文学期刊库（现刊））：**

1.内容参数

数字资源范围：德古意特出版社，语言学和文学电子期刊。

资源类别：外文电子期刊，人文社科类。

文献类型：电子期刊。

所属学科：语言学、文学。

2.资源内容

德古意特每年出版400余种高品质同行评审期刊。

其中语言学、文学英语电子期刊集包括80余种同行评审期刊，1/3被SSCI和A&HCI收录，学科包括语言学、文学、犹太研究、古典学与历史、经济与政治、哲学等，其中许多期刊均是在领域内最知名的期刊。例如：

Text & Talk《文字和语言》。

Linguistics《语言学》。

Cognitive Linguistics《认知语言学》。

Journal of African Languages and Linguistics《非洲语言和语言学杂志》。

3.技术参数

（1）校园IP范围内认证访问，支持VPN访问，无并发用户限制。

（2）无DRM限制，下载后可以永久使用下载的内容。

（3）按照自然年度订购，并且不捆绑纸本期刊。

（4）订购时可以看到自1995年以来的内容，停订后可以永久访问订购期间的内容，且没有后续平台费。

4.其他服务

4.1服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

4.2定期提供数据库使用统计。

5.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

6.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项四十三（中华医学期刊全文数据库）：**

1.基本要求

数据库收录中华医学会出版的中文医学核心期刊211种。包含中国科技期刊卓越行动计划入选项目期刊：《中华医学杂志（英文版）》、《国际皮肤性病学杂志（英文）》、《贫困所致传染病（英文）》、《中华创伤杂志（英文版）》、《中华儿科杂志》、《中华耳鼻咽喉头颈外科杂志》、《中华放射学杂志》、《中华放射医学与防护杂志》、《中华肝脏病杂志》 、《中华护理杂志》、《中华结核和呼吸杂志》、《中华流行病学杂志》、《中华内科杂志》、《中华神经外科杂志（英文）》、《中华心血管病杂志》、《中华血液学杂志》、《中华预防医学杂志》17本。

2.数据库招标产品技术参数：

2.1收录中华医学会拥有的211种权威医学期刊，涉及预防医学、临床医学、中国医学、内科学、妇科、儿科、肿瘤学、皮肤病学、精神病学与神经病学、耳鼻喉、口腔、特种医学、外国民族医学和药学等各个细分领域，能提供方便快捷的在线全文信息服务，缩短信息传递距离、提高信息利用效率、减少信息获取成本。

中华核心期刊统计：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学科 | | 期刊 |
| 医学综合 | | 中华医学杂志（英文版） |
| 中华全科医师杂志 |
| 中华健康管理学杂志 |
| 英国医学杂志中文版 |
| 慢性疾病与转化医学（英文） |
| 中华老年医学杂志 |
| 国际医药卫生导报 |
| 中国医师进修杂志 |
| 中国基层医药 |
| 中国医师杂志 |
| 中国综合临床 |
| 中国实用医刊 |
| 中国临床实用医学 |
| 中华临床医师杂志（电子版） |
| 中国临床案例成果数据库 |
| 临床指南汇编数据库 |
| 中国医药 |
| 内  科  学 | 内科学综合 | 中华内科杂志 |
| 心血管病学 | 中华心血管病杂志 |
| 中华心血管病杂志（网络版） |
| 中华心律失常学杂志 |
| 中华心力衰竭和心肌病杂志（中英文） |
| 中华心脏与心率电子杂志 |
| 中国心血管杂志 |
| 内分泌病学 | 中华糖尿病杂志 |
| 中华内分泌代谢杂志 |
| 国际内分泌代谢杂志 |
| 中华肥胖与代谢病电子杂志 |
| 神经精神病学 | 中华行为医学与脑科学杂志 |
| 中华脑科疾病与康复杂志（电子版） |
| 消化病学 | 中华胃食管反流病电子杂志 |
| 中华肠胃内镜电子杂志 |
| 中华消化病与影像杂志（电子版） |
| 呼吸病学 | 中华结核和呼吸杂志 |
| 国际呼吸杂志 |
| 中华肺部疾病杂志（电子版） |
| 血液病学 | 中华血液学杂志 |
| 国际输血及血液学杂志 |
| 肿瘤研究与临床 |
| 白血病·淋巴癌 |
| 肾脏病学 | 中华肾脏病杂志 |
| 国际移植与血液净化杂志 |
| 中华肾病研究电子杂志 |
| 感染病学 | 中华临床感染病杂志 |
| 国际医学寄生虫病杂志（已停刊） |
| 传染病学 | 中华实验和临床病毒学杂志 |
| 中华传染病杂志 |
| 贫困所致传染病（英文） |
| 中华肝脏病杂志 |
| 国际病毒学杂志 |
| 国际流行病学传染病学杂志 |
| 风湿病学 | 中华风湿病学杂志 |
| 外  科  学 | 外科学综合 | 中华外科杂志 |
| 中华实验外科杂志 |
| 中华解剖与临床杂志 |
| 国际外科学杂志 |
| 普通外科 | 中华普通外科杂志 |
| 中华肝胆外科杂志 |
| 中华临床营养杂志 |
| 胰腺病学杂志（英文） |
| 中华消化外科杂志 |
| 中华内分泌外科杂志 |
| 中华肠胃外科杂志 |
| 中华炎性肠病杂志（中英文） |
| 中华普外科手术学杂志（电子版） |
| 中华腔镜外科杂志（电子版） |
| 中华结直肠疾病电子杂志 |
| 中华肝脏外科手术学杂志 |
| 中华普通外科学文献（电子版） |
| 中华疝和腹壁外科杂志（电子版） |
| 骨科 | 中华骨科杂志 |
| 中华创伤杂志 |
| 中华创伤骨科杂志 |
| 中华肩肘外科电子杂志 |
| 中华老年骨科与康复电子杂志 |
| 中华关节外科杂志（电子版） |
| 创伤外科 | 中华创伤杂志 |
| 中华创伤杂志（英文版） |
| 中华创伤骨科杂志 |
| 中华损伤与修复杂志（电子版） |
| 泌尿外科 | 中华泌尿外科杂志 |
| 国际泌尿系统杂志 |
| 中华腔镜泌尿外科杂志（电子版） |
| 神经外科 | 中华神经外科杂志 |
| 中华神经外科杂志（英文） |
| 中华疼痛学杂志 |
| 中华神经医学杂志 |
| 中华神经创伤外科电子杂志 |
| 烧伤整形外科 | 中华整形外科杂志 |
| 中华医学美学美容杂志 |
| 中华烧伤杂志 |
| 中华损伤与修复杂志（电子版） |
| 显微外科 | 中华手外科杂志 |
| 中华显微外科杂志 |
| 胸心血管外科 | 中华胸心血管外科杂志 |
| 中华血管外科杂志 |
| 中华胸部外科电子杂志 |
| 移植 | 中华器官移植杂志 |
| 国际移植与血液净化杂志 |
| 中华移植杂志（电子版） |
| 妇产科学 | | 中华妇产科杂志 |
| 母胎医学杂志（英文） |
| 中华围产医学杂志 |
| 中华生殖与避孕杂志 |
| 生殖与发育医学（英文） |
| 中华妇幼临床医学杂志（电子版） |
| 儿科学 | | 中华儿科杂志 |
| 中华新生儿科杂志（中英文） |
| 中华小儿外科杂志 |
| 中华实用儿科临床杂志 |
| 国际儿科学杂志 |
| 中国小儿急救医学 |
| 儿科学研究 |
| 中华妇幼临床医学杂志（电子版） |
| 肿瘤 | | 中华肿瘤杂志 |
| 中华放射肿瘤学杂志 |
| 中华胰腺病杂志 |
| 中华转移性肿瘤杂志 |
| 国际肿瘤学杂志 |
| 肿瘤研究与临床 |
| 白血病·淋巴癌 |
| 眼科学 | | 中华眼科杂志 |
| 中华眼底病杂志 |
| 中华眼视光学与视觉学杂志 |
| 中华实验眼科杂志 |
| 中华眼外伤职业眼病杂志 |
| 国际眼科纵观 |
| 中国实用眼科杂志 |
| 中华眼科医学杂志（电子版） |
| 耳鼻喉科学 | | 中华耳鼻咽喉头颈外科杂志 |
| 世界耳鼻咽喉头颈外科杂志英文版 |
| 国际耳鼻咽喉头颈外科杂志 |
| 口腔科学 | | 中华口腔医学杂志 |
| 中华医学美学美容杂志 |
| 中华口腔正畸学杂志 |
| 中华口腔医学研究杂志（电子版） |
| 麻醉学 | | 中华麻醉学杂志 |
| 中华疼痛学杂志 |
| 国际麻醉学与复苏杂志 |
| 皮肤科学 | | 中华医学美学美容杂志 |
| 中华皮肤科杂志 |
| 国际皮肤性病学杂志（英文） |
| 国际皮肤性病学杂志（已停刊） |
| 康复 | | 中华疼痛学杂志 |
| 中华物理医学与康复杂志 |
| 中华老年骨科与康复电子杂志 |
| 中华脑科疾病与康复杂志（电子版） |
| 危重症/急诊 | | 中华急诊医学杂志 |
| 中国小儿急救医学 |
| 中华危重病急救医学 |
| 中华重症医学电子杂志 |
| 中华卫生应急电子杂志 |
| 中华危重症医学杂志（电子版） |
| 临床辅助科学 | | 中华放射学杂志 |
| 中华病理学杂志 |
| 中华检验医学杂志 |
| 中华超声影像学咋整 |
| 中华核医学与分子影像杂志 |
| 国际放射医学核医学杂志 |
| 中华医学超声杂志（电子版） |
| 中华临床实验室管理电子杂志 |
| 中华消化病与影像杂志（电子版） |
| 中华实验和临床感染病杂志（电子版） |
| 中华诊断学电子杂志 |
| 中华介入放射学电子杂志 |
| 地方病学 | | 中华地方病学杂志 |
| 特种医学 | | 中华放射医学与防护杂志 |
| 中华航空航天医学杂志 |
| 中华航海医学与高气压医学杂志 |
| 中华卫生应急电子杂志 |
| 护理学 | | 中华现代护理杂志 |
| 国际护理学杂志 |
| 中国实用护理杂志 |
| 临床医学 | | 药物不良反应杂志 |
| 国际中医中药杂志 |
| 基础医学与转化医学 | | 慢性疾病与转化医学（英文） |
| 中华微生物和免疫学杂志 |
| 中华实验和临床病毒杂志 |
| 生物组学研究杂志（英文） |
| 中华实验外科杂志 |
| 中华医学遗传学杂志 |
| 中华生物医学工程杂志 |
| 中华解剖与临床杂志 |
| 国际病毒学杂志 |
| 国际免疫学杂志 |
| 国际生物医学工程杂志 |
| 国际遗传学杂志 |
| 国际生物制品学杂志 |
| 中华细胞与干细胞杂志（电子版） |
| 公共卫生与卫生管理 | | 中华预防医学杂志 |
| 中华流行病学杂志 |
| 中华医院管理杂志 |
| 中华医学科研管理杂志 |
| 中华医学教育杂志 |
| 中华劳动卫生职业病杂志 |
| 中华医学教育探索杂志 |
| 生物安全与健康（英文） |
| 国际流行病学传染病学杂志 |
| 医史 | | 中华医史杂志 |

2.2多种检索，满足不同需求：一框式检索类似搜索引擎，符合基本信息素质用户的使用习惯，满足其便利性；提供文献主题词/副主题词组配标引及检索功能，提高文献查全率及查准率，满足专业用户需求；提供定篇检索功能，快速查询确定某篇文献。

2.3期刊、文献导航：分类导航的设置须满足不同类型用户的特定需求。利用不同分类体系从不同角度揭示信息之间的关系，从不同角度为用户提供期刊系统的“知识地图”，用户沿着这张“知识地图”可以俯瞰，也可以逐级浏览，直至定位到所需的信息资源。

2.4提供个性化服务：我的定题检索、期刊RSS订阅功能，让用户很好地感受到关怀，方便地满足用户信息获取的需要。

2.5汇集期刊相关信息，为用户投稿提供帮助：系统收集了各期刊编辑部的投稿相关信息，方便易得，为用户撰写及发表论文提供切实帮助。

2.6界面友好：实现人机交互的友好界面，清晰明朗的检索方式使得广大用户很方便地查询所需资源；人性化的操作界面使得用户在检索过程中充分吸收知识，享受轻松愉悦的信息获取过程。

3.其他要求

3.1服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

3.2非制造商的成交供应商在合同签订时向采购人提供中华医学会厂家的授权证书。

3.3中文期刊数据每月更新；无条件升级数据库平台；终生无条件提供技术咨询解决疑难问题。每年2次工程师上门维护。定期提供数据库使用统计。

3.4服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

3.5校内IP个人认证，校外登录个人账号正常使用。

3.6提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。服务期限内凡系统遇到不可抗力遭到破坏，提供全面的技术恢复服务（费用包含在响应总价中）。

**标项四十四（北大法宝）：**

1.内容参数

1.1数据库包含：法律法规检索系统、司法案例检索系统、法学期刊检索系统、专题参考检索系统、英文译本检索系统、法宝视频检索系统、律所实务检索系统、法考系统等内容。

1.2法律法规检索系统，收录自1949年至今的中央法规、地方性法规、港澳台法规、中外条约、立法资料、法律动态、合同范本等数据不低于440万篇，内容来源于官方网站、人大政府公报、官方法规汇编，保证法规准确性。

1.3司法案例检索系统，收录我国各级法院发布的裁判案例不少于1.5亿篇，可根据用户需要提供全方位多维度定位检索、聚类筛选、目录导航及分组排序等功能。

1.4法学期刊检索系统，包括不少于301种专业法学刊物，包括法学140种核心期刊，超过29万篇法学文献。能为用户提供最新的法学研究动态和资讯。

1.5专题参考检索系统，涵盖裁判标准、实务专题、法学文献、法律年鉴、法学教程等等，可满足专业人员对审判实践工作经验的需要。

1.6英文译本检索系统，包含中国法律法规的英文译本，最高人民法院、最高人民检察院分别通过和发布的指导性案例、公报案例和典型案例的英文译本，中国与外国政府、地区或组织达成的所有现行有效的国际条约，中共中央、地方政府或者其他组织发布的白皮书的英文译本等内容。

1.7视频检索系统，要求涉及法律学术权威的理论与研究成果、各级司法机关办案实务以及知名律师实战经验，服务年度提供不少于1000个小时的课程视频在线播放。

1.8律师检索系统，整合实务文献资源，精选国内外知名律师事务所所刊、律师文章，服务律师事务所、企业法务和高校实训等，方便用户参考借鉴律师实务经验并进行实践研究。

1.9法考系统，要求包括在线答题、重点法条、法律汇编、考试大纲、法律文书、我的法考，其中在线答题系统的考试计时、提醒交卷、强制交卷等功能设计，全真模拟考试现场。

1.10能实现法条联想技术，将法条、案例、裁判标准、疑难问题、实务专题进行有效关联，为用户提供便捷的检索服务。

2.访问方式：IP范围内访问登录，支持VPN、CARSI等校外登录访问。

3.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

4.服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。定期提供数据库使用统计。

5.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项四十五（MathSciNet数学评论＋AMS）：**

1.订购内容

具体内容如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **刊名** | **介绍** | **URL** |
| Journal of the American Mathematical Society (JAMS) | 《美国数学会志》刊载理论数学与应用数学研究论文 | [www.ams.org/publications/journals/jams](http://www.ams.org/publications/journals/jams) |
| Mathematics of Computation (MCOM) | 《计算数学》刊载计算领域的文章，包括数值分析、计算离散数学、数论、代数等 | [www.ams.org/publications/journals/mcom](http://www.ams.org/publications/journals/mcom) |
| Memoris of the American Mathematical Society (MEMO) | 《美国数学学会论文集》刊载纯粹数学与应用数学领域的文章 | [www.ams.org/publications/journals/memo](http://www.ams.org/publications/journals/memo) |
| Proceedings of the American Mathematical Society (PROC) | 《美国数学学会会报》 刊载中等篇幅（15页以内）的纯粹数学与应用数学研究论文 | [www.ams.org/publications/journals/proc](http://www.ams.org/publications/journals/proc) |
| Transactions of the American Mathematical Society (TRAN) | 《美国数学学会汇刊》 刊载较长篇幅的纯粹数学与应用数学研究论文 | [www.ams.org/publications/journals/tran](http://www.ams.org/publications/journals/tran) |
| Transactions of the Moscow Mathematical Society (MOSC) | 《莫斯科数学学会汇刊》翻译刊。翻译《Trudy Moskovskogo Matematicheskogo Obshchestva》，刊载纯粹数学领域的文章 | [www.ams.org/publications/journals/mosc](http://www.ams.org/publications/journals/mosc) |
| ST.Petersburg Mathematical Journal (MMJE) | 《圣彼得堡数学杂志》 翻译刊。翻译俄罗斯科学院出版的期刊《Algebra i Analiz》 | [www.ams.org/publications/journals/spmj](http://www.ams.org/publications/journals/spmj) |
| Theory of Probability and Mathematical Statistics (TPMS) | 《概率论与数理统计学》翻译刊。翻译基辅大学出版的期刊《Teoriya Imovirnostei ta Matematichna Statistika》 | [www.ams.org/publications/journals/tpms](http://www.ams.org/publications/journals/tpms) |
| Sugaku Expositions (SUGA) | 《数学论述集》翻译刊。翻译日本数学会出版社出版的说明性文章《Sugaku Expositions》 | [www.ams.org/publications/journals/sugaku](http://www.ams.org/publications/journals/sugaku) |

2.文种

英文。

3.数据库访问控制

IP控制，校内IP个人账号登录，校外可通过VPN登录。

4.数据库类型与指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标** | **数据库1** | **数据库2** |
| **学科** | 收录的文献涉及数学及数学在统计学、工程学、物理学、经济学、生物学、运筹学、计算机科学等数十个应用领域。数据库提供特有的Mathematics Subject Classification(MSC)数学主题分类，每十年更新一次，现行版本为MSC2020，分三个子类，其中第一大类有97个。 | 数学及数学在统计学、工程学、物理学、经济学、生物学、运筹学、计算机科学等数十个应用领域。 |
| **数据库类型** | 检索型数据库 | 期刊全文数据库 |
| **数据库网址** | <https://mathscinet.ams.org/mathscinet/> | http://www.ams.org/epubsearch/ |
| **永久使用权** | 无永久使用权 | 提供付费订阅年度出版的期刊内容的永久访问权 |
| **更新频率** | 每小时更新 | 根据期刊出版频率更新 |
| **查看形式** | PDF，HTML | PDF |
| **功能特色** | / | 支持检索——通过文章名、作者、学科等进行搜索；  提供永久访问权；  不限用户数访问、不限时间访问；  电子期刊内容优先于印刷版可得。 |
| **可检索使用年限** | 1940年至今 | / |

5.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

6.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

7.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项四十六（John Benjamins（本杰明）期刊数据库）：**

收录可在线访问的数十种高品质学术期刊，全面覆盖人文社会科学、语言与文学等研究领域，包含很多语言学领域的知名期刊，比如《Target. International Journal of Translation Studies》、《Babel. International Journal of Translation》、《International Journal of Corpus Linguistics》。

1.由John Benjamins出版社推出，全库电子期刊包含88种期刊。

2.服务模式：远程访问，IP控制，无并发用户数限制；校园网范围内正常访问，支持VPN等校外访问权限。

3.数据更新：按各期刊出版更新频率及时同步更新。

4.资源检索系统与功能

4.1支持按学科主题浏览或期刊名顺序浏览来查找期刊，支持关键词检索文章。

4.2数据库网址：http://www.jbe-platform.com/content/journals。提供PDF全文下载与HTML全文在线浏览。

5.使用统计：提供符合 COUNTER 标准的使用统计。

6.服务期内，为采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

7.可访问内容、永久性访问的内容：

7.1可访问内容：拥有订购期刊购买年份内容的永久访问权。

7.2永久性访问内容：对采购时明确了享有条件、方式及数量的，且在数据库中包含的资源，享有订购年份资源的永久使用权，无DRM限制。

8.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

9.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项四十七（Heinonline）：**

1.主要技术参数及服务要求

1.1订购内容明细：

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Law Journals –法学期刊库 |
| 2 | America Association of Law Libraries-美国法律图书馆协会文库 |
| 3 | Association of American Law Schools-美国法学院协会文库 |
| 4 | Code of Federal Regulations-美国联邦法典文库 |
| 5 | English Report-英国法律报告文库 |
| 6 | European Center for Minority Issues-欧洲少数民族事物中心文库 |
| 7 | Federal Register-美国联邦纪事文库 |
| 8 | Legal Classics-法学精品文库 |
| 9 | Manual of Patent Examining Procedure (MPEP)-专利审查程序手册 |
| 10 | Treaties & Agreements-条约/协定文库 |
| 11 | U.S. Attorney General Opinions-美国司法部意见书文库 |
| 12 | U.S. Federal Legislative Histories-美国联邦立法史文库 |
| 13 | U.S. Presidential Library-美国总统事务文库 |
| 14 | U.S. Statutes at Large-美国法令全书文库 |
| 15 | U.S. Supreme Court-美国最高法院资料库 |
| 16 | United States Code-美国法典文库 |
| 17 | Canada Supreme Court Reports-加拿大最高法院报告文库 |
| 18 | Early American Case Law-早期美国案例法文库 |
| 19 | Pentagon Papers-美国国防部官方文件 |
| 20 | Revised Statutes of Canada-加拿大法规修订文库 |
| 21 | Statutes of the Realm-王国法令集 |
| 22 | Trends in Law Library Management and Technology-法律图书馆管理及技术发展趋势 |
| 23 | World Constitutions Illustrated-世界宪法文库 |
| 24 | Foreign & International Law Resources Database-国际法数据库 |
| 25 | Foreign Relations of the United States Library-美国外交关系文库（订购FILRD暂时附赠） |
| 26 | History of International Law -国际法历史文献文库（单独订购） |
| 27 | World Treaty Library-世界条约库（单独订购） |

1.2使用模式：

远程包库，PC网页，可挂图书馆网站，校内IP范围内访问登录，支持VPN、CARSI等校外登录访问，无并发数限制。

1.3技术要求：

1）检索平台性能，含检索智能、快捷，检索结果精准、全面。

2）资源品质齐全、更新及时：含日、季度、年更新等。

3）全文可通过浏览器在线浏览，可下载保存。文献全文提供PDF、TXT、等文件格式。

4）提供数据库使用的分类统计功能：可为用户提供点击量、访问量、下载量等多种分类统计办法，统计格式为出版社统一格式，可按季度提供给学校。

1.4服务要求

1）电子数据库服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日；使用期为服务期限约定期间，在项目实施过程中及服务期限内，无条件为用户提供产品线上使用培训，帮助读者更好地使用数据库。

2）日常服务：在使用过程中，及时处理故障并解决问题。

3）用户享受所订购数据库平台无条件更新升级、技术支持的服务。

4）问题与故障响应时间：48小时内电话响应。

5）技术支持：定期通过电话、E－mail、回访客户解决技术问题。

6）使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，将提供无条件修正和技术维护。

1.5版权要求

合法解决版权问题，保证所供信息不会引起知识产权纠纷等。

2.服务期内，配合采购人无条件提供数据库培训等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。

3.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**标项四十八（Cairn法语数据库）：**

1.技术需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **参数** | **学术期刊（REVUES）** | **电子书（OUVRAGES）** | **杂志（MAGAZINES）** |
| 国外出版社 | CAIRN.INFO | | |
| 出版社国家 | 法国 | | |
| 出版物类型 | 期刊 | 电子书 | 杂志 |
| 访问平台 | https://shs.cairn.info/ | | |
| 资源语种 | 法语 | | |
| 是否全文库 | 是 | | |
| 访问方式 | IP控制，在线访问 | | |
| 并发用户限制 | 无 | | |
| 永久保存 | 用户自行下载保存，出版社不提供永久存档文件。 | | |
| 停订后访问政策 | 电子期刊的用户如连续三年订购后停订，可按最后一年付费数额的10%支付平台维护费，可以访问停订前可使用的内容。 | 不可使用 | 不可使用 |
| 出版物数量 | 600多种 | 20000多种 | 10种 |
| 学科 | 语言学、文学、经济、管理、哲学、政治、法律、历史、教育学、心理学、社会学、体育和艺术等 | 语言学，文学，政治学，哲学，教育学和社会学等人文与社会科学领域。 | 人文科学领域 |
| 更新频率 | 每月 | 不定期 | 每月 |
| 平台语种 | 法语和英语 | | |
| 平台功能 | 同一检索平台，提供基本检索、高级检索和按刊或书浏览功能 | | |
| 下载和浏览 | 提供PDF（用于下载）和HTML（用于浏览）两种文件格式 | 绝大部分图书提供PDF（分章节下载）和HTML（分章节浏览）两种文件格式，部分图书由于部分出版社特殊的版权限制，不提供PDF格式的下载，仅提供HTML格式的浏览 | 提供HTML（用于浏览）一种浏览格式。 |
| MARC数据和资源清单 | 提供 | | |
| 引文信息和文献管理 | 提供ISO690、MLA、APA等多种引文输出格式，支持Zotero、EndNote和RefWorks文献管理软件 | 无 | 无 |
| 售后服务 | 1.提供数据库培训、宣传等活动一年内不少于2次，具体时间和形式，双方协商确认。  2.定期提供数据库使用统计。 | | |

2.提供网络、电话及E-mail支持服务，响应时间不超过24小时。

3.服务期限：2026年1月1日至2026年12月31日。

**第四章 商务条款**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **要求** | **投标响应** |
| ★1 | 服务期限 | 详见各标项技术需求。 |  |
| ★2 | 服务地点 | 宁波大学（采购人指定地点） |  |
| ★3 | 付款方式 | 合同签订生效且具备实施条件后7个工作日内，采购人凭中标供应商开具的发票支付合同金额的40%，服务期满前1个月采购人付清剩余款项。 |  |
| 4 | 履约保证金 | 无 |  |
| ★5 | 验收标准 | 1.应符合国家或行业有关的质量标准或验收规范并按照中标供应商提供的投标文件及中标供应商和采购人签订的采购合同为标准进行验收。  2.具体要求详见招标文件技术需求。 |  |
| ★6 | 其他要求 | 1.供应商承诺提供的产品及相关服务符合法律规定，不存在知识产权、版权或其他任何纠纷。如出现任何法律问题、知识产权、版权问题，供应商承担一切责任，采购人不承担任何责任。  2.详见“第六章 采购合同样本”。 |  |
| 7 | 签订合同时间 | 中标通知书发出之日起 30 日内。 |  |

**第五章 评标办法及标准**

**一、评标办法**

1.1本项目评标采用综合评分法。

1.2综合评分法：采用百分制，总分100分。供应商的综合得分为技术商务得分与价格得分之和。每标项根据供应商按综合得分由高到低进行排序，推荐中标候选供应商。若供应商的综合得分相等，则投标报价低者列前；若投标报价也相同时，则采取随机抽签的方式确定排序，先抽出的排序列前。

1.3本项目需要落实的政府采购政策：无。

1.4标项1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,

28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48本次采购为非专门面向中小企业，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：**软件和信息技术服务业**。本次评标将对满足招标文件第二章第十八条第1、2、3款要求的服务承接企业均为小微企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。价格扣除只用于评审过程，如中标，中标价格仍按照其投标价格进行公示。

1.5本项目将对节能产品、环境标志产品给予政策性因素技术加分，投标产品如属于节能产品、环境标志产品的，供应商须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可，不得享受技术加分。由多个产品集成的项目（标项），必须所有产品符合上述要求才能享受技术加分。（本项目不适用）

1.6评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

**二、评标程序**

2.1初步审查：包含资格性审查和符合性审查。资格性审查是指采购人或代理机构根据“附表1资格性审查表”的要求对投标文件逐一进行评审。符合性审查是指评标委员会根据“附表2符合性审查表”的要求对投标文件逐一进行评审。**资格性审查和符合性审查中，有任意一项审查结论不合格的，作无效标处理。**

2.2比较与评价：评标委员会根据“附表3评分标准（兼评委打分表）”的要求，对照投标文件的应答进行比较，判定其偏差性质和程度，由评标委员会成员在分值范围内自行评分。供应商商务和技术得分为各评标委员会成员有效评分的算术平均值（小数点后保留二位数）。

2.3在评标过程中，发现的价格计算错误按下述原则修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后具有约束力，若供应商不确认的，则其投标无效。

2.4提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同供应商参加同一标项投标的，按一家供应商计算，评审后综合得分最高的同品牌供应商获得中标候选供应商推荐资格；综合得分相同的，由评标委员会采取随机抽签方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选供应商。（本项目不适用）

非单一产品采购项目，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。（本项目不适用）

2.5综合评估：经过初步审查、比较，评标委员会成员按照评分标准（兼评委打分表）规定的内容和分值设置以记名方式独立评定打分，汇总各评委对各供应商的评分，取算术平均值（小数点后保留二位数）即为各供应商的综合得分。

2.6推荐中标候选供应商：每标项根据供应商按综合得分由高到低进行排序，推荐中标候选供应商。若供应商的综合得分相等，则投标报价低者列前；若投标报价也相同时，则采取随机抽签的方式确定排序，先抽出的排序列前。

**2.3确定中标供应商**

评标委员会按每标项根据供应商综合得分由高到低进行排序，向采购人推荐中标候选供应商。代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选供应商中，每标项按顺序确定1名中标供应商。中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选供应商名单排序，确定下一候选供应商为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

**三、投标的澄清**

3.1评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清。供应商的澄清不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.2政采云具体操作如下：

在评审过程中，如评标委员会对投标文件有疑问，由评标委员会组长将问题汇总后发函，或由采购代理机构代替发起。供应商在截止时间前，予以回复。此回复将作为投标文件内容的一部分，具有相应的法律效力。

路径：用户中心—项目采购—询标澄清

（1）政采云平台通过待办事项和短信提醒供应商在截止时间前完成澄清。

（2）供应商在“询标澄清-待办理”标签页下选择状态为“待澄清”的项目，点击操作栏【澄清】。

（3）查看函内容，在澄清截止时间前上传澄清文件并对澄清文件进行签章。（注：澄清文件必须以PDF格式上传，文件大小：50M）。

（4）签章完成，文件名称处显示“已签章”，供应商可“撤回签章”修改澄清函和“查看文件”。

（5）确认澄清文件内容后，点击右上角【提交】（注：供应商未对澄清文件签章，提交时，弹框提醒“澄清文件未签章，请进行签章操作”，如遇CA突发情况无法签章，供应商可点击【放弃签章并提交】提交澄清文件；反之则签章后再提交）。

（6）完成状态：供应商澄清文件提交成功后，在“询标澄清-全部”标签页下显示状态为“已澄清”。

3.3开标现场，供应商安排法定代表人或授权代表到场的，则由评标委员会组长将问题汇总后向供应商发出书面“投标文件问题澄清通知”，供应商应对需要澄清的问题作出书面回答，该书面澄清应当由供应商的法定代表人或授权代表签字或者加盖供应商公章。书面澄清将作为投标文件内容的一部分，具有相应的法律效力。

3.4供应商未在截止时间前完成澄清，将被视作自动放弃。

**四、特别声明：价格是评标的重要因素之一，但最低价不是中标的唯一依据。**

**五、重新招标**

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

5.1投标截止时间止，单个标项供应商少于3个的；

5.2评标委员会评标过程中，单个标项有效供应商少于3个的；

5.3评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者代理机构沟通并作书面记录。采购人或者代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织招标活动。

附表1：

**资格性审查表（适用于标项1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,**

**25,26,27,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,40,41,42,43,44,45,46,47,48）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **要求说明** | **审查要求** |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。 | A1.关于资格的承诺函（附件一）；  A2.营业执照副本（或事业法人登记证副本或其他登记证明材料）复印件并加盖供应商公章（供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件复印件并加盖供应商公章）；  **代理机构将于开标当天通过“信用中国”网站查询供应商失信被执行人、重大税收违法失信主体信用记录，通过中国政府采购网查询供应商政府采购严重违法失信行为信用记录。若供应商被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其资格审查为不合格，其投标将被认定为无效投标。**  **若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复查询的，可在中标公示期间对中标候选供应商进行事后查询。中标候选供应商被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人将依法取消其中标资格。** |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求： | 无。 |
| 3 | 本项目的特定资格要求： | 无。 |
| **资格性审查结论** | | |

**注：1.上述资格证明文件未按招标文件要求附入投标文件中的，资格性审查不合格。**

**2.上述审查项目中，任意一项不符合的，资格性审查不合格。**

**资格性审查表（适用于标项12,28,39）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **要求说明** | **审查要求** |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。 | A1.关于资格的承诺函（附件一）；  A2.营业执照副本（或事业法人登记证副本或其他登记证明材料）复印件并加盖供应商公章（供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件复印件并加盖供应商公章）；  **代理机构将于开标当天通过“信用中国”网站查询供应商失信被执行人、重大税收违法失信主体信用记录，通过中国政府采购网查询供应商政府采购严重违法失信行为信用记录。若供应商被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其资格审查为不合格，其投标将被认定为无效投标。**  **若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复查询的，可在中标公示期间对中标候选供应商进行事后查询。中标候选供应商被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购人将依法取消其中标资格。** |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求： | 无。 |
| 3 | 本项目的特定资格要求：供应商须具有有效期内的出版物经营许可证。 | A3.供应商须具有有效期内的出版物经营许可证（投标文件中提供复印件并加盖供应商公章）。 |
| **资格性审查结论** | | |

**注：1.上述资格证明文件未按招标文件要求附入投标文件中的，资格性审查不合格。**

**2.上述审查项目中，任意一项不符合的，资格性审查不合格。**

附表2：

**符合性审查表（适用于所有标项）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **要求说明** | **审查要求** |
| 1 | 投标有效期：符合第二章“投标须知”第六、1条的要求。 | 提供“投标书”。 |
| 2 | 法定代表人身份证明、法定代表人授权书。 | （1）投标文件由法定代表人签字的，提供“法定代表人身份证明”。  （2）**投标文件由授权代表签字的，提供“法定代表人身份证明”和“法定代表人授权书”。** |
| 3 | 符合第二章“投标须知”第九、1条的要求。 | 投标文件的签署盖章。 |
| 4 | 对同个标项不允许提供两个投标方案。 | 是否有两个投标方案。 |
| 5 | 供应商不得在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的。 | 不得提供任何虚假材料或从事其他违法活动。 |
| 6 | 评标委员会经过审查，认定供应商虚假应标、串通投标的，有下列情形之一的，视为供应商串通投标：  （1）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；  （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；  （3）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；  （4）不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；  （5）不同供应商的投标文件相互混装。 | 不得有所述情形。 |
| 7 | 参与同一个采购包（标项）的供应商存在下列情形之一且无法合理解释的，其投标（响应）文件无效： | 1.不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；  2.上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；  3.不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；  4.不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。  5.不同供应商在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）获取采购文件或网上投标（响应）的。 |
| 8 | 符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求（实质性要求招标文件中“★”标记）。 | 符合所述要求。 |
| 9 | 本项目不接受联合体投标。 | 供应商非联合体投标。 |
| 10 | 本次公开招标设有预算金额（最高限价），投标报价超过对应标项预算金额（最高限价）的投标将作为无效投标。  本项目预算金额（最高限价）详见招标文件第一章“采购公告”。 | 提供“开标一览表”。 |
| 11 | 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 符合所述要求。 |
| **符合性审查结论** | | |

**注：1.上述审查项目中，任意一项不符合的，符合性审查不合格。**

**2.序号3-序号9、序号11在政采云上无须添加关联点。**

附表3：

**评分标准（兼评委打分表）（适用于所有标项）**

**项目编号：NBITC-202530421G**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商  评分项及分值 | | 分值 |
| 技术商务分80分 | 1.根据供应商提供的系统（数据库）综合性能进行综合评议（18分）：  1.1根据供应商提供的系统（数据库）功能配置进行综合评议（6分）：  系统（数据库）功能配置齐全、能充分满足招标需求、能够提供充足的数据信息的得6分；  系统（数据库）功能配置较齐全、能较充分满足招标需求、提供基本的数据信息的得4分；  系统（数据库）功能配置存在缺陷、不能完全满足招标需求、升级更新缓慢的得2分；  未提供不得分。  1.2根据供应商提供的系统（数据库）安全、适用性进行综合评议（6分）：  系统（数据库）独立、加密性强、安全性高、适用性强的得6分；  系统（数据库）较独立、加密性较强、安全性较高、适用性较强的得4分；  系统（数据库）不独立、加密性不足、安全性不足、适用性差的得2分；  未提供不得分。  1.3根据供应商提供的系统（数据库）资源涵盖率进行综合评议（6分）：  系统（数据库）资源丰富、涵盖范围广的得6分；  系统（数据库）资源较丰富、涵盖范围较广的得4分；  系统（数据库）资源匮乏、涵盖范围较窄的得2分；  未提供不得分。 | 18 |
| 2.根据供应商提供的质量保证措施进行综合评议（6分）：  质量保证措施完善，收集、整理、服务的数字资源监控管理到位，准确性高的得6分；  质量保证措施较完善，收集、整理、服务的数字资源监控管理较到位，准确性较高的得4分；  质量保证措施不够完善，收集、整理、服务的数字资源监控管理不够到位，准确性不足的得2分；  未提供不得分。 | 6 |
| 3.根据供应商提供的工作进度安排进行综合评议（6分）：  工作进度安排完善、合理高效、具有充分可靠的进度保障的得6分；  工作进度安排较完善、较合理高效、具有较可靠的进度保障的得4分；  工作进度安排不够完善、不够高效、不具备可靠的进度保障的得2分；  未提供不得分。 | 6 |
| 4.根据供应商拟投入本项目人员配备进行综合评议（6分）：  拟投入人员配备充足、专业性强、平均从事本项目相关行业经验达三年及以上的得6分；  拟投入人员配备较充足、专业性较强、平均从事本项目相关行业经验达两年及以上的得4分；  拟投入人员配备不足、缺乏专业性、平均从事本项目相关行业经验不足两年的得2分；  未提供不得分。  **注：投标文件中提供拟投入本项目人员资历及经验证明等材料以及供应商单位为其缴纳的距提交投标文件截止时间前连续三个月的社保证明复印件并加盖供应商公章，否则不得分。** | 6 |
| 5.根据供应商对数据库的知识产权保障方案进行综合评议（6分）：  供应商具有充足的数据库数据使用许可（包含但不限于授权、声明、著作权等），能通过多种形式及手段保障数据库的安全性能的得6分；  供应商具有较充足的数据库数据使用许可（包含但不限于授权、声明、著作权等），基本能够通过较多样的形式及手段保障数据库的安全性能的得4分；  供应商具有数据库数据使用许可（包含但不限于授权、声明、著作权等）数量较少，保障数据库的安全性能的手段较单一的得2分；  未提供不得分。 | 6 |
| 6.根据供应商提供的测试及验收方案进行综合评议（6分）：  数据库结构、数据表及其之间的数据调用关系测试方案详细、验收方案完善的得6分；  数据库结构、数据表及其之间的数据调用关系测试方案较详细、验收方案较完善的得4分；  数据库结构、数据表及其之间的数据调用关系测试方案简单、验收方案笼统的得2分；  未提供不得分。 | 6 |
| 7.根据供应商提供的系统（数据库）升级维护方案进行综合评议（6分）：  系统（数据库）升级维护对馆方报告的漏洞有较强的针对性，有详细的升级计划及时间、兼容性好，能确保无缝对接的得6分；  系统（数据库）升级维护对馆方报告的漏洞具有一定针对性，对升级计划及时间有部分提及但不够具体、兼容性较好，基本能保障无缝对接的得4分；  系统（数据库）升级维护方案简单粗略，针对性较差、对于关键节点描述不明确，兼容性较差的得2分；  未提供不得分。 | 6 |
| 8.根据供应商提供的故障处理应急预案进行综合评议（6分）：  制定详细的数据库恢复计划，具有明确的恢复流程及文档记录，增加数据备份及复制内容的得6分；  具有基本的数据库恢复计划，有基础的恢复流程及文档记录，数据备份内容未充分体现的得4分；  数据库恢复计划、恢复流程、文档记录均描述得简单粗略，内容有逻辑问题或前后矛盾的得2分；  未提供不得分。 | 6 |
| 9.根据供应商提供的培训方案进行综合评议（6分）：  培训计划内容详实，方式多样，能为采购人提供有效可行的培训方案的得6分；  培训计划内容较详实，方式较多样，能为采购人提供较有效的培训方案的得4分；  培训计划内容笼统，方式单一，不能为采购人提供有效培训方案的得2分；  未提供不得分。 | 6 |
| 10.根据供应商提供的定期回访方案进行综合评议（6分）：  定期回访方案内容详实，可行性强，能为采购人提供有效的反馈机制及解决措施的得6分；  定期回访方案内容较详实，可行性较强，能为采购人提供较有效的反馈机制及解决措施的得4分；  定期回访方案内容笼统、可行性较低、存在缺陷的得2分；  未提供不得分。 | 6 |
| 11.根据供应商提供的响应速度进行综合评议（6分）：  11.1供应商承诺接到采购人通知后的响应时间（含远程支持）不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用的得2分；  11.2供应商承诺若远程支持无法解决问题的，在24小时内上门服务的得2分；  11.3供应商承诺在3天内解决数据库故障问题的得2分。  **注：投标文件中提供上述承诺函（格式自拟）并加盖供应商公章，否则不得分。** | 6 |
| 12.供应商业绩（2分）：  自2022年1月1日（以合同签订日期为准）起至今，供应商具有类似项目合同案例的，每提供一份合同得1分，最多得2分。  **注：投标文件中须提供合同复印件并加盖供应商公章，类似项目案例需得到评标委员会的认可，否则不得分。** | 2 |
| 价格分20分 | 参与评审的价格=投标报价-小微企业价格优惠10%（如是）  评标基准价=满足招标文件要求且最低的参与评审的价格  基准价得分为满分。  其他投标报价得分=(评标基准价/参与评审的价格)×价格权重×100  投标报价得分以四舍五入保留小数点后2位。 | 20 |
| 综合评分得分（满分100分） | | |

**第六章 采购合同样本**

**（本合同未尽事宜或合同内容需实质性调整，根据招标文件规定、采购人邀约情况及中标供应商实际承诺结果据实增补或调整）**

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国著作权法》和其他相关法律法规，甲乙双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数据库使用及相关服务事宜，协商一致，达成如下意见，共同遵照执行。

**甲方（甲方）：宁波大学**

**乙方（乙方）：**

**合同编号：**

**一、采购商品合同价格**

1.采购内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 数据库名称 | 价格（人民币，元） | 服务期 |
|  |  |  |

2.以上合同价格包括运抵甲方指定地点的一切费用以及开票税费。

**二、双方权利与责任条款：**

1.甲方权利与责任

1）甲方依本合同约定取得所采购数据库内容的使用权，乙方应按照约定的日期对数字资源进行安装或开放链接，保证甲方使用。

2）甲方不得进行非法出售、转售、复制、解密、扩散，或利用乙方数据库制作和销售任何形式的商用数据(库)以及任何形式的出版物。

2.乙方权利与责任

1）按照本协议规定，乙方应按约定时间及方式向甲方提供所采购数据库及约定服务，开通访问权限。

2）保证本合同中所供应的数字资源符合国家有关规定，不得提供非法出版物，保证资源的完整性。

3）乙方承诺：乙方为甲方提供的所有数据库中数据及系统平台的版权均已拥有或取得合法权利，不存在侵害第三方权利的情形。如出现相关版权等知识产权纠纷问题均由乙方解决，与甲方无关，乙方承担与之相关的一切法律责任，造成甲方损失的，应赔偿甲方。

**三、费用和支付**

1.本协议总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

乙方银行账户信息：

开户名称：

开户行名称：

开户行账号：

2.合同签订生效且具备实施条件后7个工作日内，甲方凭乙方开具的收据一次性付完合同款项。

**四、违约责任**

1.如果乙方未按合同规定的要求交付合同货物和提供服务；或乙方未能履行合同规定的其他义务时，甲方有权向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

1）在甲方同意延长的交货期限内交付数字资源，并承担由此给甲方造成的一切损失。

2）逾期交付超过30日，甲方有权单方决定解除合同，乙方将所订数字资源的相应款额退还给甲方，并承担由此发生的一切费用和损失。

3）甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失。此时乙方可采取必要的补救措施，相关费用由乙方承担。

2.如果乙方在收到甲方的违约通知书后十五日内未作答复，视为同意甲方的主张。

3.若发生知识产权权属纠纷的，则甲方有权单方通知乙方解除本合同，乙方需全额退款。造成甲方损失的，还应另行承担赔偿责任。

4.延期付款的违约责任：如果甲方未按照合同约定时间或金额支付合同款，每逾期一日，甲方应按照逾期未支付的金额的万分之一计算，向乙方支付逾期付款违约金，但不超过合同总金额的百分之一。

5.以上各项交付的违约金并不影响违约方履行合同的各项义务。

**五、争议的解决**

1.由本合同引起或与本合同有关的任何争议，双方均应通过友好协商解决。协商不成，任何一方均可将争议提交原告住所地人民法院裁决。

2.如本合同任何条款被法院裁决为无效，不影响本合同其他条款的持续有效和执行。

**六、不可抗力**

1.“不可抗力”是指双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于地震、台风、洪水、火灾或其他天灾、战争、骚乱、罢工、恶性传染病及法律或政策改变或任何其他类似事件。

2.如发生不可抗力事件，遭受该事件的一方应在合理时间内用可能的最快捷的方式通知对方，并在十五日内提供证明文件说明该事件的细节和不能履行或部分不能履行或延迟履行本合同的原因，然后由双方协商是否延期履行本合同或终止本合同。因不可抗力原因未履行合同的，未履行一方对另一方不承担违约责任。

**七、合同的生效**

1.本合同经甲方和乙方法定代表人或其委托人签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2.相关招标文件、投标文件及乙方的有关承诺与本合同具有同等法律效力。

3.本协议有效期为 年 月 日至 年 月 日，协议一式 陆 份，甲方执 肆 份、乙方执 贰 份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人（或授权代表）：（签字） 法定代表人（或授权代表）：（签字）

签订地点： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

**第七章 附件**

A.资格文件

**封面**

**宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目**

项目编号：NBITC-202530421G

标 项：（如有多个标项）

（资格文件）

**投标文件**

供应商全称：（加盖单位公章）

年 月 日

**A1.**关于**资格的承诺函**

致：采购人

我单位承诺：

我单位满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 供应商参加政府采购活动应当具备的下列条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

特此承诺。

供应商（盖章）：

日 期：

**A2.营业执照副本（或事业法人登记证副本或其他登记证明材料）复印件并加盖供应商公章（供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件复印件并加盖供应商公章）。**

**★A3.供应商须具有有效期内的出版物经营许可证（投标文件中提供复印件并加盖供应商公章）（适用于标项12,28,39）。**

B.商务和技术文件

封面

**宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目**

项目编号：NBITC-202530421G

标 项：（如有多个标项）

（商务和技术文件）

**投标文件**

供应商全称：（加盖单位公章）

年 月 日

**B1.投标书**

致：宁波市国际招标有限公司

（供应商全称）　授权 （全名、职务） 为全权代表，参加贵方组织的宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目（项目编号：NBITC-202530421G）招标活动并投标，为便于采购人公正、择优地确定中标供应商及其服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

2.我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3.我们已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件（若有），我们完全理解并同意放弃对这方面提出任何异议的权利。

4.保证遵守招标文件有关条款规定。

5.本项目的投标报价详见“开标一览表”。

6.投标文件有效期为自开标之日起 90 个日历日。

7.保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。

8.同意招标（采购）文件中有关招标代理服务费的条款，如有异议在投标前会以书面方式向招标代理机构提出，保证在中标后按照招标（采购）文件规定的金额、时间和方式，向招标代理机构一次性交纳招标代理服务费。我方如逾期未交纳（含未足额）的，愿凭招标代理机构开出的违约通知，按上述规定应交纳金额（含欠交纳）的200%交纳违约金和滞纳的银行利息。对招标代理服务费交纳的异议，我方服从招标（采购）人的协调。

9.与本次投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： 邮编： 。

电话： 传真： 。

供应商（盖章）：

日 期：

**B2.法定代表人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（盖章）：

日 期：

后附：法定代表人身份证复印件加盖供应商公章。

**B3.法定代表人授权书**

**（投标文件由授权代表签字的须提供）**

致：采购人

（供应商全称）法定代表人（法定代表人姓名）授权（授权代表姓名）为授权代表，参加宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目，项目编号为NBITC-202530421G，其在招投标活动中的一切活动本公司均予承认。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

附：

授权代表姓名：

授权代表身份证号码：

职务：

详细通讯地址：

电话：

传真：

后附：法定代表人及授权代表身份证复印件加盖供应商公章。

**B4.供应商一般情况表**

项目名称：宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目

项目编号：NBITC-202530421G

标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 单位名称： | | |
| 2 | 总部地址： | | |
| 3 | 当地代表处地址： | | |
| 4 | 电 话： | 联 系 人： | |
| 5 | 传 真： | 电子信箱： | |
| 6 | 注册地： | 注册年份： | |
| 7 | 公司的资质等级（请附上有关证书的复印件） | | |
| 8 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证（如通过请附相关证书复印件，提供认证机构年审监督报告） | | |
| 9 | 从业人员数量 | |  |
| 10 | 营业收入 | |  |
| 11 | 其他需要说明的情况 | |  |

供应商（盖章）：

日 期：

**B5.技术需求响应表**

项目名称：宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目

项目编号：NBITC-202530421G

标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：须与“第三章 招标内容与服务需求”中“一、技术需求”逐项比较，如有偏离的，须在本表中列明，并提供详细的偏离说明。

供应商（盖章）：

日 期：

**B6.商务条款响应表**

项目名称：宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目

项目编号：NBITC-202530421G

标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **要求** | **投标响应** |
| ★1 | 服务期限 | 详见各标项技术需求。 |  |
| ★2 | 服务地点 | 宁波大学（采购人指定地点） |  |
| ★3 | 付款方式 | 合同签订生效且具备实施条件后7个工作日内，采购人凭中标供应商开具的发票支付合同金额的40%，服务期满前1个月采购人付清剩余款项。 |  |
| 4 | 履约保证金 | 无 |  |
| ★5 | 验收标准 | 1.应符合国家或行业有关的质量标准或验收规范并按照中标供应商提供的投标文件及中标供应商和采购人签订的采购合同为标准进行验收。  2.具体要求详见招标文件技术需求。 |  |
| ★6 | 其他要求 | 1.供应商承诺提供的产品及相关服务符合法律规定，不存在知识产权、版权或其他任何纠纷。如出现任何法律问题、知识产权、版权问题，供应商承担一切责任，采购人不承担任何责任。  2.详见“第六章 采购合同样本”。 |  |
| 7 | 签订合同时间 | 中标通知书发出之日起 30 日内。 |  |

注：须与“第四章 商务条款”逐项比较，如有偏离的，须在本表中列明，并提供详细的偏离说明。

供应商（盖章）：

日 期：B7.系统或数据库概况（自拟）；

B8.响应方案（自拟）；

B9.售后服务、质量保障方案（自拟）；

B10.供应商与本项目类似的业绩情况（如有，自拟）；

B11.第五章“评标办法及标准”中评分标准（兼评委打分表）要求提供的资料（如有，请提供）；

B12.招标文件要求提供的和供应商认为需要的其他资料（如有，请提供）。

C.报价文件

封面

**宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目**

项目编号：NBITC-202530421G

标 项：（如有多个标项）

（报价文件）

**投标文件**

供应商全称：（加盖单位公章）

年 月 日

**C1****.开标一览表**

项目名称：宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目

项目编号：NBITC-202530421G

标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **标项名称** | **投标报价（小写：元）** | **投标报价（大写：元）** |
|  |  |  |  |

注: 1.以上投标报价应与“分项报价表”中的“投标报价”相一致；

2.投标文件中开标一览表内容与政采云系统“开标一览表”中录入的报价内容不一致的，以投标文件中开标一览表为准。

供应商（盖章）：

日 期：

**C2.分项报价表**

项目名称：宁波大学鼎秀古籍全文数据库等采购项目

项目编号：NBITC-202530421G

标项： 货币单位：人民币元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容** | **数量** | **单价** | **合计** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 合计 | | | |  |
| **投标报价（小写）** | | | | ￥ 元 |
| **投标报价（大写）** | | | | ￥ 元 |

供应商（盖章）：

日 期：

**C3.中小企业声明函（适用于标项一）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

鼎秀古籍全文检索平台-第三辑 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

RESSET金融研究数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

EPS全球统计数据分析数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

CEIC全球经济金融数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项五）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

读秀知识库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项六）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

Springer期刊 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项七）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

SCOPUS （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项八）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

EBSCO主题数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项九）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

中华经典古籍库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

智慧之光-知识产权一体化管理 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十一）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

燕递 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十二）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

未来学堂 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十三）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

ProQuest Central （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十四）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

世界艺术鉴赏库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十五）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

智慧芽AI技术分析Eureka2.0 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十六）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

华知·文鉴 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十七）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

大为全球专利检索分析系统 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十八）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

泛研全球科研项目数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项十九）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

Ai HUB （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

ERS资源利用绩效分析平台 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十一）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

雅乐经典视频数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十二）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

NoteExpress （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十三）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

京东读书 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十四）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

MeTel多媒体教学资源 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十五）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

智慧芽专利数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十六）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

科研人事论文诚信档案管理系统 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十七）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

incoPat专利数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十八）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

爱读宝微书房 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项二十九）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

正保多媒体数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

壹专利数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十一）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

新东方多媒体学习库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十二）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

智图知识资源整合数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十三）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

网上报告厅 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十四）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

万方数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十五）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

知网CNKI总库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十六）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

人大报刊复印资料 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十七）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

经纶元数据服务平台 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十八）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

中文社会科学引文索引 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项三十九）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

超星期刊 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四十）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

Scival （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四十一）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

知衣 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四十二）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

德古意特语言学文学期刊库（现刊） （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四十三）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

中华医学期刊全文数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四十四）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

北大法宝 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四十五）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

MathSciNet数学评论＋AMS （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四十六）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

John Benjamins（本杰明）期刊数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四十七）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

Heinonline （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**中小企业声明函（适用于标项四十八）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

Cairn法语数据库 （标的名称），属于 软件和信息技术服务业 ；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 企业（中型企业、小型企业、微型企业）。

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

供应商（盖章）：

日 期：

**C4.残疾人福利性单位声明函（如有，请提供）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日 期：

注：

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

**C5.监狱企业证明文件（如有，请提供）**

**C6.招标文件要求提供的和供应商认为需要的其他资料（如有，请提供）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中小微行业划型标准规定（根据工信部联企业〔2011〕300号制定）** | | | | | | | | | | |
| **行业** | **中型企业** | | | **小型企业** | | | **微型企业** | | |
| 从业人员X（人） | 营业收入Y  （万元） | 资产总额Z  （万元） | 从业人员X（人） | 营业收入Y  （万元） | 资产总额Z  （万元） | 从业人员X（人） | 营业收入Y（万元） | 资产总额Z（万元） |
| 1.农林牧渔业 |  | 500≤Y＜20000 |  |  | 50≤Y＜500 |  |  | Y＜50 |  |
| 2.工业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜40000 |  | 20≤X＜300 | 300≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜300 |  |
| 3.建筑业 |  | 6000≤Y＜80000 | 5000≤Z＜80000 |  | 300≤Y＜6000 | 300≤Z＜5000 |  | Y＜300 | Z＜300 |
| 4.批发业 | 20≤X＜200 | 5000≤Y＜40000 |  | 5≤X＜20 | 1000≤Y＜5000 |  | X＜5 | Y＜1000 |  |
| 5.零售业 | 50≤X＜300 | 500≤Y＜20000 |  | 10≤X＜50 | 100≤Y＜500 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 6.交通运输业 | 300≤X＜1000 | 3000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 200≤Y＜3000 |  | X＜20 | V＜200 |  |
| 7.仓储业 | 100≤X＜200 | 1000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 8.邮政业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 100≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 9.住宿业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 10.餐饮业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | V＜100 |  |
| 11.信息传输业 | 100≤X＜2000 | 1000≤Y＜100000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 12.软件和信息技术服务业 | 100≤X＜300 | 1000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 50≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜50 |  |
| 13.房地产开发经营 |  | 1000≤Y＜200000 | 5000≤Z＜10000 |  | 100≤Y＜1000 | 2000≤Z＜5000 |  | Y＜100 | Z＜2000 |
| 14.物业管理 | 300≤X＜1000 | 1000≤Y＜5000 |  | 100≤X＜300 | 500≤Y＜1000 |  | X＜100 | Y＜500 |  |
| 15.租赁和商务服务业 | 100≤X＜300 |  | 8000≤Z＜120000 | 10≤X＜100 |  | 100≤Z＜8000 | X＜10 |  | Z＜100 |
| 16.其他未列明行业 | 100≤X＜300 |  |  | 10≤X＜100 |  |  | X＜10 |  |  |
| 说明　1.企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。  2.个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。  3.本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限。 | | | | | | | | | | |