国内采购文件

宁波生物产业园招商展示平台项目

ZGZB-NHCG2021057

招 标 人：宁海县兴健生物科技有限公司

招标代理人: 中冠工程管理咨询有限公司

时 间：二○二一年十一月

目录

[第一部分采购公告 2](#_Toc435088062)

[第二部分投标资料表](#_Toc435088063) 6

[第三部分投标人须知](#_Toc435088064) 9

[第四部分评标办法及标准](#_Toc435088076) 20

[第五部分采购内容及要求](#_Toc435088077) 25

[第六部分拟签订的合同](#_Toc435088080) 41

[第七部分格式与表格](#_Toc435088081) 43

第一部分采购公告

宁波生物产业园招商展示平台项目的潜在投标人应在中冠工程管理咨询有限公司（宁海县兴工二路29号三楼）获取招标文件，并于2021年12月24日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZGZB-NHCG2021057

项目名称：宁波生物产业园招商展示平台项目

采购需求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 单位及数量  （服务期限） | 预算金额（万元） |
| 01 | 展示厅布展（包括设计、供货及安装等） | 一批 | 195.00 |

合同履行期限：合同签订之日起90个日历天内布展完毕并提请采购人验收。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.本项目的基本资格条件要求：1）具有独立承担民事责任能力的法人单位；2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4）有依法缴纳税收和[社会保障资金](https://www.baidu.com/s?wd=%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E4%BF%9D%E9%9A%9C%E8%B5%84%E9%87%91&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao)的良好记录；5）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；6）法律、行政法规规定的其他条件。

2.本项目的特定资格要求：具有中国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计与施工一体化三级及以上资质或三级及以上水平证书；

3.投标人和投标人的法定代表人/负责人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等。【具体以开标当天统一通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询为准】，若被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等，则否决其投标资格。如出现不可抗力无法查询的，可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询，如中标候选人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等，则取消中标候选人资格。

三、获取招标文件

时间：公告发布之日起五个工作日。

地点：政府采购云平台（www.zcygov.cn）。

方式：通过政府采购云平台下载。

售价：无。

供应商需按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》的规定在“浙江政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn)”注册登记，成为浙江省政府采购网上注册入库的正式供应商。尚未正式注册入库的供应商，请注意注册所需时间。

本招标公告附件中的招标文件仅供阅览使用，供应商应在规定的招标文件获取期限内在政采云平台登录供应商注册的账号后获取招标文件，未按上述方式获取招标文件的，不得对招标文件提起质疑。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1.供应商于2021年12月24日09点00分（北京时间）前将电子投标文件上传到政府采购云平台，未上传电子投标文件的，视为供应商放弃投标。

2.供应商如提供备份投标文件的，应于2021年12月24日09点00分（北京时间）前，将以U盘存储的电子备份投标文件和纸质备份投标文件分别密封，安排“甬行码”为绿色的相关人员（原则上不超过一名）将投标文件（电子备份投标文件和纸质备份投标文件）递交至宁海县公共资源交易中心（宁海县桃源街道金水东路5号五楼，详见五楼大厅公告），逾期送达或未密封将予以拒收。供应商仅提供备份投标文件（包括以U盘存储的电子备份投标文件或纸质备份投标）的，投标无效。

3.如因系统或部分电子投标文件无法解密，而采用纸质备份投标文件线下评审程序时，供应商在投标截止时间前未提交纸质备份投标文件的，视为供应商放弃投标。

4.开标时间：2021年12月24日09点00分（北京时间）。

5.开标地点：宁海县公共资源交易中心（宁海县桃源街道金水东路5号五楼，详见五楼大厅公告）。

6.采购代理机构在招标文件规定的时间通过政府采购云平台组织开标、开启投标文件，所有供应商均应准时在线参加。开标时间后30分钟内（2021年12月24日09点30分前）供应商可以登录政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件。若供应商在规定时间内（2021年12月24日09点30分前）无法解密或解密失败，可使用电子备份投标文件进行或使用纸质备份投标文件进行线下评标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.投标与开标注意事项：

2.1本项目实行网上投标，采用电子响应文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

2.2标前准备：各供应商应在开标前确保成为浙江政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。同时供应商须保证在政府采购云平台注册的手机号码通讯畅通，能够及时收到评标过程中发送的询标通知。因未注册入库、未办理CA数字证书、手机通讯不畅等原因造成无法投标、投标失败或响应不及时等后果由供应商自行承担。

2.3响应文件制作：

2.3.1应按照本项目采购文件和政府采购云平台的要求编制、加密并递交响应文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-8817190。

2.3.2供应商通过政府采购云平台电子投标工具制作响应文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装，响应文件制作具体流程详见政府采购云平台。

2.3.3以U盘存储的电子备份响应文件1份，按政府采购云平台要求制作的电子备份响应文件，以用于异常情况处理。

2.3.4本项目供应商仍应准备纸质响应文件。当电子开评标无法正常进行时，即转为线下评标。若在此种情况下，由于供应商未提交纸质响应文件而导致该供应商放弃投标，由供应商自行承担。

2.4本采购公告附件中的采购文件仅供阅览使用，供应商应在规定的采购文件获取期限内在政采云平台登录供应商注册的账号后获取采购文件，未按上述方式获取采购文件的，不得对采购文件提起质疑投诉。

2.5供应商应于提交响应文件截止时间前将电子响应文件上传到政府采购云平台www.zcygov.cn，未上传电子响应文件，视为供应商放弃投标。

2.6供应商电子备份响应文件和纸质响应文件的投标方式：供应商可采用邮寄（含快递）方式或现场方式递交。

2.6.1采用邮寄方式递交的，需按以下要求递交：各供应商在响应文件提交截止时间前将响应文件邮寄至规定地点，由采购代理工作人员进行签收，各供应商自行考虑邮寄在途时间，邮寄过程中无论何种因素导致响应文件未按时递交的后果，均由供应商自行负责。响应文件递交时间以采购代理实际收到响应文件的时间为准。

拟在2021年12月23日（含）12:00前到件的邮寄地址为：宁波市宁海县兴工二路29号三楼；拟在2021年12月23日12:00之后，2021年12月24日09:00之前到件的邮寄地址为：宁海县公共资源交易中心（宁海县桃源街道金水东路5号五楼）。收件人：周工 联系方式：15257871020。供应商自行安排好邮寄事宜，招标代理机构不对邮寄过程中的任何事情负责。

请各供应商确保密封包装在邮寄过程密封包装完好，因邮寄过程的密封破损造成不符合开标要求的，本采购代理及采购人概不负责。

2.6.2采用现场方式送达的，需按以下要求递交：所有供应商相关人员在投标截止时间前将备份响应文件送至投标地点。响应文件递交时需同时递交供应商的法定代表人（或其委托代理人）联系方式，并保证开标期间联系方式的畅通。

2.7投标人员还需配合做好疫情防控“五个一律”：一律全面消毒、一律体温检测、一律承诺登记、一律按序办事、一律服从管理。

2.8肺炎防疫期间，请各供应商遵守各项防疫措施规定。

七、投标保证金

1.投标保证金：人民币叁万元整（￥30000.00）。

2. 投标保证金交纳形式：电汇、支票、汇票、本票等采购人认可的非现金形式。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

采购人：宁海县兴健生物科技有限公司

地址：宁海县兴海北路1200号

联系人：鲍先生

联系方式：0574-59952395

2.采购代理机构信息

代理机构：中冠工程管理咨询有限公司

联系地址：宁海县兴工二路29号

项目联系人：周全

联系方式：15257871020

3.监管部门及联系方式

采购监督管理部门：宁海县生物产业园管理中心

联系人：章先生

监督投诉电话：0574-59952391

八、财务信息：

投标保证金及中标服务费账号：

开户银行：中信银行宁波宁海支行

户名：中冠工程管理咨询有限公司宁海分公司

账号：8114701013500025347

第二部分投标资料表

| 序号 | 内容 |
| --- | --- |
| 说明部分 | |
| 2.1 | 采购人：宁海县兴健生物科技有限公司  联系人：鲍先生 联系电话：0574-59952395 |
| 代理机构：中冠工程管理咨询有限公司  联系地址：宁海县兴工二路29号  联系人：周全 电话/传真：0574-83556096 |
| 2.2 | 经批准的本次采购方式：公开招标 |
| 投标报价和货币 | |
| ★2.3 | 投标报价：  1、本项目投标应以人民币报价；  2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。   1. **最高限价：195万元；供应商投标报价超过上述规定的最高限价的，其投标将做无效标处理。**   4、投标报价是履行合同的最终价格，报价价格应该已经包含设计、装饰工程、内容开发、设备及材料的采购、运输、安装（含管线）调试、装卸、产品保护、试运行、技术培训、保修期内的售后服务等满足本项目建设要求的一切相关费用。  5、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 2.4 | 投标货币：人民币 |
| 投标书的编制和递交 | |
| 2.5 | 本次采购对合格的投标人的专门规定与审查方法：  投标人资格要求：详见本采购文件第一章。  资格审查：资格后审。 |
| 2.6 | 投标有效期： 90天 |
| 2.7 | 本项目实行网上投标，供应商应准备以下投标文件：  （1）上传到政府采购云平台的电子投标文件1份，由**资格证明文件、报价文件、技术商务文件**组成。  （2）以U盘存储的电子备份投标文件1份，由**资格证明文件、报价文件、技术商务文件**组成。  （3）纸质备份投标文件：由**资格证明文件、报价文件、技术商务文件**组成。  上传到政府采购云平台的电子投标文件、以U盘存储的电子备份投标文件和纸质备份投标文件内容须保持一致。上传到政府采购云平台的电子投标文件供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。  供应商仅提供备份投标文件（包括以U盘存储的电子备份投标文件或纸质备份投标）的，投标无效。  供应商仅提供备份投标文件（包括以U盘存储的电子备份投标文件或纸质备份投标）的，投标无效。  如因系统或部分电子投标文件无法解密，而采用纸质投标文件线下评审程序时，供应商在投标截止时间前未提交纸质备份投标文件的，视为供应商放弃投标。 |
| 纸质备份投标文件份数：资格证明文件：正本一份；  技术商务文件：正本一份；  报价文件：正本一份。  供应商必须将纸质报价文件单独装袋按要求密封做好标记，将纸质技术商务文件单独装袋按要求密封做好标记，将纸质资格证明文件单独装袋按要求密封做好标记，不符合规定的拒绝接收。  U盘存储的电子备份投标文件单独装袋按要求密封做好标记，不符合规定的为拒绝接收。 |
| ★2.8 | 投标保证金金额：人民币叁万元整（￥30000.00）。  中标人的投标保证金在签订合同，在支付招标服务费后退还。未中标人的投标保证金在中标通知书发出之日起５个工作日内退还。  投标保证金交纳形式：电汇、支票、汇票、本票等采购人认可的非现金形式。  **投标保证金必须于2021年12月22日16：00前确认入账，未在上述时间内确认入账的投标人将被拒绝。**  开户银行：中信银行宁波宁海支行  户名：中冠工程管理咨询有限公司宁海分公司  账号：8114701013500025347 |
| 合同条款资料 | |
| 2.9 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内。 |
| ★2.10 | 付款方法和条件：  1.在合同生效乙方进场开工后 15 日内，支付给乙方合同总金额的25%;  2.在装饰及布展隐蔽工程完工起 15 日内，支付给乙方合同总金额的30%;  3.在所有设备进场调试完成后 15 日内，支付给乙方合同总金额的25%;  4.结算  4.1本合同结算方式：中标单价即为结算单价，不随物价上涨、市场人工费调整等因素调整；工程量按实结算。  4.2最终工程结算造价=合同总价（中标价）+变更费用  4.3新增或取消设计范围内的变更费用计算原则：  4.3.1报价清单有的项目套用原清单报价价格；  4.3.2与清单报价类似的项目参考原清单报价价格；  5.工程全面完工验收合格后，经工程竣工结算审计部门审计后15日内,支付至最终工程结算造价的95%给乙方。最终工程结算造价的5%作为质量保证金。  6.质量保证金支付：  最终工程结算造价的5%，待工程交付使用缺陷责任期满（2 年）后 15 日内支付给乙方。 |
| ★2.11 | 质保期：2年；自安装完成并经调试验收合格之日起计算。 |
| ★2.12 | 工期：合同签订后120日。 |
| 2.13 | 履约保证金金额：合同总价的5％  履约保证金形式：履约保证金应以银行保函或者保证金的方式提供。如以银行保函形式提供  的，其保函出具银行须满足以下条件之一：1、中标单位基本账户银行；2、项目所在地或中  标单位注册地国有银行或股份制商业银行的支行及其以上级别银行。履约保证期从合同签订  至验收合格之日（验收延后，保函有效期相应延长，费用由中标人承担）。在验收合格  后5个工作日内无息退还。 |
| 2.14 | 其他：不得转包，不得分包。  同意采购人对投标文件内容的真实性和有效性进行任何形式的监督审查、验证。 |
| 开标程序 | |
| 2.15 | 开标程序：  1、电子招投标开标程序：  第一阶段：  投标截止时间后，供应商登录政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密，在线解密电子投标文件时间为开标时间后1小时内。  在政府采购云平台开启已解密供应商的“资格证明文件、技术商务文件”，并做开标记录；  第二阶段：  （1）在政府采购云平台宣告第一阶段评审无效供应商名单及理由；  （2）公布经第一阶段评审符合采购文件要求的供应商的商务技术得分情况；  （3）在政府采购云平台开启除第一阶段无效标外的供应商的“报价文件”，并做开标记录；  （4）在政府采购云平台公布评审结果；  （5）开标会议结束。  2、线下开标程序：  第一阶段：  （1）开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；  （2）主持人介绍参加开标会的人员名单；  （3）主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形,提请有关人员回避；  （4）由验标人、供应商或其当场推荐的代表检查资格证明文件、技术商务文件密封的完整性并签字确认；  （5）按各供应商提交投标文件时间的先后顺序打开所有标段投标文件的资格证明文件、技术商务文件外包装，清点投标文件数量，并做开标记录；  第二阶段：  （1）由主持人公布第一阶段评审无效供应商名单及理由；  （2）公布经第一阶段评审符合采购文件要求的供应商的商务技术得分情况；  （3）由验标人、供应商或其当场推荐的代表检查报价文件密封的完整性并签字确认；  （4）再开启报价文件，由主持人宣读《开标一览表》中的供应商名称及在其投标文件中承诺的投标报价、交货期（服务期限）等投标内容，以及采购代理机构认为有必要宣读的其他内容；  （5）采购代理机构做开标记录, 同时由记录人、监督人当场签字确认；  （6）主持人公布公布评审结果。  （7）开标会议结束。  3、特别说明：政府采购云平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。本项目原则上采用政采云电子招投标开标程序，但有下情形之一的，按以下情况处理：  （1）若供应商在规定时间内无法解密或解密失败，代理机构将开启所有供应商递交的以U盘存储的电子备份投标文件，上传至政采云平台项目采购模块，以完成开标，电子投标文件自动失效。  （2）若因政府采购云平台原因无法读取或电子开评标无法正常进行，代理机构将开启所有供应商递交的纸质备份投标文件，以完成开标，电子投标文件及以U盘存储的电子备份投标文件自动失效。  （3）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人（或代理机构）可中止电子交易活动：  ①电子交易平台发生故障而无法登录访问的；  ②电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；  ③电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；  ④病毒发作导致不能进行正常操作的；  ⑤其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。  出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人（或代理机构）可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行。  开标顺序：  开标时，先开技术商务文件、资格证明文件，待技术商务文件、资格证明文件评审结束后开启投标报价文件。如技术商务文件、资格证明文件经评审确定为无效标的投标单位则不能进行报价文件的评审，作为无效标处理。 |
| 中标服务费 | |
| 1.中标人与采购人签订合同后，本采购代理机构参照国家发改委发改办价格[2003]857号通知和国  家计委计价格[2002]1980号文件的规定的招标费率标准，按照中标人中标的总金额，向中标人收取招标服务费；  2.中标人在签订合同后5个工作日内向本招标代理机构支付招标服务费。 | |

**本采购文件内打有“★”的条款系实质性条款，任何负偏离将导致投标被否决。**

第三章投标人须知

# 一、说明

### 1、项目概况

1.1采购人的项目（载明在《投标资料表》中）已经国企采购行政管理部门批准。采购人委托中冠工程管理咨询有限公司代理本次招标采购工作。有关采购人、采购代理机构的名称、联系人、电话、传真等信息载明在《投标资料表》中。

1.2经批准的本次采购方式载明在《投标资料表》中。

# 二、投标人

### 2、合格的投标人

2.1投标人应该是符合《投标资料表》的报名条件，符合、承认并承诺履行本招标文件各项要求的具有独立法人资格的中国境内企业或组织或其分支机构。

2.2参加本次投标活动的投标人应具备以下条件，并遵守国家有关的法律、法令和条例的规定：

（1）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（2）具有履行合同要求提供服务所必须的设备、人员和专业技术能力；

（3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；

（4）参加本次投标活动之前三年内经营活动无重大违法纪录；

（5）满足采购人为获得满意服务供应而提出的其他要求。（见《投标资料表》中要求）

（6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

### 3、投标人代表

若投标人为具有独立法人资格的中国境内企业或组织必须为该企业或组织的人员，若投标人为自然人必须为中国合法公民。

### 4、投标费用

不论招标的结果如何，投标人自行承担其参加本次投标有关的全部费用。

### 5、特别说明（针对货物采购）

# 三、招标文件

6、招标文件的构成

招标文件含有以下部分，文本条款装订成册。内容如下：

第一部分 采购公告

第二部分 投标资料表

第三部分 投标人须知

第四部分 评标办法及标准

第五部分 招标内容及要求

第六部分 拟签订的合同文本

第七部分 格式与表格

投标人应详细阅读招标文件的全部内容和要求，不按招标文件的要求递交投标文件和资料导致的风险由投标人承担。

7、质疑与投诉

7.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式一次性向采购人、采购机构提出质疑。潜在投标人的书面质疑或澄清要求均应加盖单位公章，署明日期。投标人未按规定要求提出的，则视同认可招标文件，但法律法规及规范性文件有明确规定的除外。供应商对采购机构的质疑答复不满意或者采购机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级国企采购监督管理部门投诉。

7.2 对于受理的质疑，采购代理机构将以书面形式或其他适当方式进行答疑，必要时将书面答复发送所有取得本招标文件的投标人。若采购代理机构所作的答疑不引起招标文件相应条款的实质性改变，则不应视作对招标文件的修正或更正。

7.3 采购代理机构发送的答疑文件是招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。

8、招标文件的澄清与修改

8.1采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

8.2采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

8.3招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

8.4招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**四、投标文件**

9、投标文件的组成

9.1投标文件分为资格证明文件、报价文件、技术商务文件三部分；

***资格证明文件包含但不限于以下文件：***

**（1）投标人的营业执照复印件（加盖公章）；**

**（2）投标人的2020年度第三方机构出具的财务审计报告复印件（加盖公章）或其基本账**

**户开户银行出具的资信证明材料复印件（加盖公章）；**

**（3）投标人的2021年度1月以来任意月份缴纳税收的凭据证明材料复印件（加盖公章），**

**如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税（加盖公章）；**

**（4）投标人的2021年度1月以来任意月份缴纳社会保险的凭据证明材料复印件（加盖公**

**章），如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金（加盖公章）；**

**（5）国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计与施工一体化三级及以上资质或三级及以上水平证书复印件（加盖公章）；**

**（6）合格投标人的承诺函（格式见附件）；**

**（7）投标人认为需要提交的其他文件资料。**

**注：采购人或采购代理机构在资格审查时，通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 等渠道查询供应商在投标截止日之前的信用记录并保存。投标人若被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的，则否决其投标。若开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复的，可在中标通知书发出前对中标人进行查询，如中标人为失信被执行人的，则取消中标资格。**

***报价文件包含但不限于以下文件：***

（1）投标函；（格式见附件）

（2）开标一览表；（格式见附件）

（3）分项报价表；（格式见附件）

（4）其他涉及的有关文件；

***技术商务文件包含但不限于以下文件：***

1. 目录索引（格式自拟）；
2. 技术商务分自评表（格式见附件）；
3. 法定代表人授权书及被授权人身份证复印件（若投标人代表系法定代表人，无需提供授权书，必须提供法定代表人身份证复印件及法定代表人身份证明书（格式见附件））；
4. 技术、商务条款偏离表（格式见附件）；
5. “★”条款商务技术条款偏离表（格式见附件）；
6. 投标产品配置清单（格式见附件）；
7. 项目方案（方案自拟）；

**投标文件中方案内容要求：**

项目需提交A3彩色打印的文本材料,设计方案报送的成果应包括但不限于下列内容：

总体功能布局平面图（包括空间组织、参观线路等方面的内容）；

布展设计方案、展厅平面图（含内容布局）和立面图、效果图；

展品展项的展示方案、数字多媒体系统展示方案；

展示表现手法及技术措施；

各主要展项的技术说明；

投标人认为可以反映装饰装修工程和展区布展工程设计方案的其它文件和资料；

项目实施方案应具有可操作性。

1. 评分标准中要求提供的资料；
2. 其他投标人认为需提交的文件资料。

9.2本次招标对投标文件组成要求，表述在《投标资料表》中。

10、投标报价

10.1投标人应全面充分了解本招标项目的全部内容及要求以及服务现场的基本条件，按照《投标资料表》规定与要求报价，并包含服务过程中可能涉及的所有费用。

10.2所有投标报价必须以人民币报价，不接受外币报价。

10.3投标报价只有一个，而且一经开标，投标价不得变更。如果出现有两个及以上的报价又未声明以哪一报价方案为主，则投标将被拒绝。投标声明应载明在“开标一览表”中，供开标时唱出。未经唱出的投标声明在评标时不作考虑。

10.4投标报价中有关单价在中标后及合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被作无效投标处理。

10.5除非招标文件在《投标资料表》中对授予合同的数量增减有约定，投标报价在开标以后直至合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被作无效投标处理。

11、投标文件编写

11.1投标文件应字迹清晰，表述准确、完整、详细，并按统一格式填写，装订成册。开标一览表系开标仪式上唱标的内容，应按格式完整填写。投标文件因字迹潦草或表达不清楚所引起的后果由投标人负责。

11.2投标语言：中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。投标人在响应招标文件“招标内容及要求”时应作详细叙述。

10.3投标文件中所使用的计量单位，除非本招标文件“招标内容及要求”有特殊要求，应采用国家法定计量单位。

12、投标文件的有效期

12.1投标文件应在《投标资料表》规定的投标有效期内保持有效。有效期短于规定期限的，将导致投标无效而被拒绝。

12.2在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，应采购人的要求，采购代理机构可要求投标人延长投标文件的有效期，这种要求的提出和投标人的答复都应以书面（含传真）的形式进行。投标人若同意延长投标有效期，投标人也不会被要求或允许修改其投标文件。投标人若拒绝接受延期要求，撤回其投标。

13、投标保证金

13.1投标人应按照《投标资料表》的规定提交投标保证金。

13.2当采购代理机构和采购人因投标人的行为受到损害时，可以依据本节第13.4条的规定，没收投标人的投标保证金。

13.3中标通知书发出之日起5个工作日内凭收据退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内凭合同原件和收据退还中标人的投标保证金。

13.4发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）未按规定提交履约保证金的；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（5）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（6）拒绝履行合同义务的；

（7）其他严重扰乱招投标程序的。

# 五、投标文件的递交

14、投标文件的签署及装订

14.1对本采购文件相关部分提供的各种文件、表格、格式，投标人应按要求填写、签署和加盖公章。

14.2投标文件必须按采购文件规定的格式加盖公章、法定代表人签字（或盖章）、投标代表人签字（或盖章）。

14.3投标文件应按各组成部分内容进行整理、编排、立目、索引、注明页码，分册装订，以有利阅读评审。

14.4投标文件的正本必须打印，在封面加盖公章并注明“正本”字样。副本可以提交正本的复印件，在封面加盖公章并注明“副本”字样。若正本与副本不符，以正本为准。

14.5投标文件一般不得涂改和增删，如发现有错漏必需修改，在涂改或增删之处必须有投标人法定代表人或授权代表的签字或盖章。否则，评标委员会将不接受该修改。

14.6投标文件因字迹潦草或表达不清楚所引起的后果由投标人负责。

15、投标文件的密封、标记和递送

15.1所有递交的投标文件均应按上述14.2、14.3、14.4要求装袋密封，不接受未密封的投标文件，投标文件的份数应符合本采购文件《投标资料表》中的相关规定。

15.2投标人必须将资格证明文件（正本、副本）一并装袋按要求密封做好标记；将报价文件（正本、副本）一并装袋按要求密封做好标记，将技术商务文件（正本、副本）一并装袋按要求密封做好标记，不符合规定的为无效投标。

15.3投标文件的正、副本应该按照本采购文件《投标资料表》的要求装袋。

15.4投标文件递交时应密封完好，封口处必须盖有投标人公章或投标人的授权代表签字。密封袋上注明招标编号、招标项目名称、投标人名称、投标文件名称（报价文件/资格证明文件/技术商务文件）等内容，并注明 “开标时启封”字样。

16、投标

在采购文件《投标资料表》中规定的投标截止时间前，投标文件必须派人送达指定的投标地点。在投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝。

17、投标文件的修改和撤回（撤销）

17.1投标文件递交以后，在投标截止时间之前，投标人可以要求修改、补充或撤标。但投标人若要撤销投标，应提交由授权代表（或法定代表人）签署的正式文件。

17.2投标人修改投标文件的书面材料应装入投标文件封袋，重新按规定密封，若单独封装递交，除按上述第15条规定封装外，还需在封套上标明“修改/补充投标文件（并注明招标编号）”和“开标时启封”字样。

17.3在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件进行修改。投标截止时间到达后或开标以后投标人要撤销投标的，除按17.1条规定办理外，其投标保证金按第13.4条处理。

# 六、开标

18、开标

18.1采购代理机构将按照采购公告规定的时间、地点组织开标，开标采取先同时开启资格证明文件和技术商务文件，在资格证明文件和技术商务文件评审结束后，公开宣布资格审查情况及各有效投标人技术商务得分，接着开启报价文件并当场唱标的顺序进行。

18.2采购代理机构将组织各投标人法定代表人或其授权代表分别登记、签到，无关人员不得进入现场。各投标人法定代表人或其授权代表应准时参加，投标文件中按要求提供法定代表人授权书。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

18.3采购代理机构接收投标文件并登记，各投标人法定代表人或其授权代表对投标文件的递交记录情况进行签字确认。

18.4采购代理机构宣布开标，介绍开标现场的人员情况，宣读递交投标文件的投标人名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项，组织各投标人法定代表人或其授权代表签署不存在影响公平竞争的《采购活动现场确认声明书》。

18.5提请投标人或者其推选的代表查验投标文件密封情况。

18.6开标时，按投标人提交投标文件的登记顺序当众拆封、清点投标文件（包括正本、副本）数量，将其中密封的报价文件集中等候拆封，将拆封后的资格证明文件、技术商务文件由采购代理机构送至评审地点，各投标人法定代表人或其授权代表等候采购代理机构拆封报价文件。

18.7对不符合装订要求的投标文件，由采购代理机构当场退还投标人法定代表人或其授权代表。投标人提交的报价文件未单独密封的，如开标时发生报价泄露，由投标人自行承担相关责任。

18.8资格审查、技术商务评审结束后，采购代理机构宣布资格审查未通过、技术商务评审无效投标人名单及理由；公布资格审查通过，经技术、商务与资信评审符合采购需求的投标人名单及其技术、商务、资信得分。

18.9采购代理机构拆封投标人报价文件，宣读《投标（开标）一览表》有关内容，同时当场制作开标记录表，由各投标人法定代表人（或负责人）或其授权代表在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，采购代理机构将报价文件及开标记录表送至评审地点，由评标委员会对报价的合理性、准确性、有效性等进行审查核实。

18.10评审结束后，采购代理机构公布中标候选人名单，及采购人最终确定中标人名单的时间和公告方式等。

# 七、评标和定标

19、评标委员会

19.1受采购人的委托，采购代理机构根据有关的法律法规组建评标委员会，评标委员会负责评标工作。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。评审专家将在开标日之前在管理部门的评审专家库中随机抽取。评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

19.2评标委员会将遵循公平、公正、科学、廉洁的原则和规定的程序进行评标，并且只依据投标文件本身对招标文件的响应情况进行评审，不考虑投标人在开标后提交的任何的补充声明、修正方案。

19.3评标委员会将核对投标价格和服务内容，对发现的价格计算错误按下述原则处理：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本须知第20条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

19.4评标委员会根据招标文件的《评标办法》及在《投标资料表》和《招标内容和要求》中所列的具体标准，对投标文件进行评审和比较。

20、澄清问题的形式

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（或负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21、评标办法

21.1本项目采用综合评分法。本次招标采用的评标方法具体说明载明在招标文件“评标办法”部分中。

21.2综合评分法：

投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22、评标程序和原则

22.1评标程序：遵循初步审查、澄清有关问题、比较与评价、推荐中标候选人的程序依次进行。

22.2初步审查：包含资格性审查和符合性审查。初步审查不合格者不进入澄清有关问题及后续的评标程序。

（1）资格性审查：

依据法律法规和招标文件的规定，采购人或采购代理机构对其资格证明文件齐全性和有效性等方面进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

（2）符合性检查：

依据招标文件的规定，评标委员会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的要求作出实质性响应。

22.3澄清有关问题：按第19条规定进行。

22.4比较与评价：

22.4.1技术商务评价：按照招标文件的要求和《评标标准》对照投标文件的响应进行技术商务评价，评定其偏差程度，并计算其相应的技术商务评分分值。

22.4.2综合评价：对经过技术商务评价的投标，按《评标标准》规定的评价办法进行综合评价，并按以下原则进行评审计算：

综合评分法的最终得分计算：综合得分=报价得分+技术商务评审得分

综合评价结束，按照上述第21条规定，列出进入最终评审各投标人排序次序。

22.5推荐中标候选人：按23条规定推荐中标候选人。

23、推荐中标候选人

评标委员会将按照本须知第21条款的排列次序，确定中标候选人。若排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或不能在招标文件规定的期限内提交履约保证金、或未能在规定时间期限内完成其承诺的获得合同先决条件，采购人将确定排名第二的中标候选人为中标人。该标第二的中标候选人因前述的同样原因不能签署合同的，则可以确定排名第三的中标候选人为中标人；以此类推。

24、采购方式转换

公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

24.1招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标;

24.2招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人依法报财政部门批准。

25、评标过程的监控与保密

25.1本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

25.2开标后到中标通知书发出之前，所有涉及评标委员会名单以及对投标文件的澄清、评价、比较等情况，评标委员会成员、采购人和采购代理机构的有关人员均不得向投标人或其他无关人员透露。

26、确定中标人、评标结果公示与质疑

26.1采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告确定的中标候选人中按顺序确定中标人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人排序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

26.2代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在发布招标公告的网站上对中标结果进行公示，中标结果公告期限为1个工作日。

26.3投标人若对评标结果有异议，可在中标公告期限届满之日起七个工作日内向采购人提出书面质疑，质疑书应该有质疑人名称、地址、公章、法定代表人（或负责人）签名盖章、联系人姓名、联系电话、传真以及被质疑人名称及联系方式，被质疑采购项目名称、编号及采购内容，具体的质疑事项及事实依据，认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料，提出质疑的日期，否则视为无效质疑。本采购代理机构将受采购人委托在收到质疑文件之日起7个工作日内书面答复。不受理无效的任何质疑。

# 八、无效投标认定

27、实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。

27.1在资格审查时，不具备招标文件中规定的资格要求的，或者资格证明文件不全的，投标文件将被视为无效。

27.2在符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、签章的；

（2）投标有效期不满足招标文件要求的；

（3）明显不符合招标文件要求的，或者与招标文件中标注“★”的条款发生实质性偏离的；

（4）投标文件中含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）投标声明书无法定代表人（或负责人）签名，或委托人未提供法定代表人（或负责人）授权委托书、填写项目不齐全的；

（6）投标文件格式不规范、提供资料不齐全或者内容虚假的；

（7）投标文件的实质性内容未使用中文表述、表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

（8）投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的，或者投标文件中经修正的内容字迹模糊难以辨认或者修改处未按规定签署、盖章的；

（9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

27.3在技术商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“ ★”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（3）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的。

27.4在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（2）未采用投标文件要求的报价形式报价的；

（3）投标报价具有选择性的；

（4）投标报价中出现重大缺项、漏项或被评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且投标人不能证明其报价合理性的；

（5）投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的，评标委员会认为其低于成本价竞标，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；

（6）招标文件规定的其他无效情形。

27.5被拒绝的投标文件为无效。

27.6有行贿犯罪记录的投标人将被视为无效或取消中标资格。

# 九、授予合同

28、数量变更

采购人在授予合同时具有变更数量的权力，可以在招标文件《投标资料表》中规定的合同金额变更范围内，变更招标的数量和服务内容，但不能对单价或其他条款和条件作任何改变。

29、中标通知

29.1采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在指定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。中标公告期限为1个工作日。

29.2在发布中标公告的同时本采购代理机构向中标人发出中标通知书，向其他投标人发出招标结果通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

29.3中标人按下述第30条规定与采购人签订合同，中标通知书是合同的组成部分。

30、签订合同

30.1中标人在本采购代理机构发出中标通知书的30日内，应与采购人按照招标文件和中标人的投标文件的约定内容签订书面合同。否则，采购人可按本须知第23条的规定处理，撤销其中标资格并按本须知规定另选中标人或重新招标。

30.2招标文件、中标人的投标文件及在评标过程中提交的澄清文件均应作为合同附件。

31、履约保证金

本项目采购人不收取履约保证金

# 十、招标服务费用

32、招标服务费

中标人应向本采购代理机构支付招标服务费。招标服务费的收费依据及相关规定载明在招标文件《投标资料表》中。

第四章评标办法及标准

本评标办法是对《投标人须知》中的七、评标和定标的具体补充，如有不一致，以本办法为准。

评标委员会按照招标文件“投标人须知”中关于评标委员会、评标办法、评标程序和原则、推荐中标候选人、定标等规定和本标准开展评标工作。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## ●评标办法

本次采购招标项目选用：综合评分法

## ●开标程序：按第二部分“投标资料表”中2.11条规定的程序开标。

## ●评标细则

1、对初步审查（含资格审查、符合性审查）合格者进行评分。

2、每位评委根据《评分标准》独立逐栏打分，每栏分值不得超出规定的分值范围；各评分因素分值保留小数点后二位。

3、价格评审基准价格与价格评审：有效投标中的最低评审价为基准价格，其投标价格分得满分。其余投标价格分得分计算按照“评分标准”中评审得分公式计算，以四舍五入方法整合到小数点后二位。

4、最终得分：各评委技术商务分的算术平均值+投标价格分=最终得分，以四舍五入法整合到小数点后二位。

5、评价排序：按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，抽签决定中标候选人。

## ●其他说明

有效投标：通过初步审查且投标报价符合评审范围。

●评分标准

**评分内容和标准见下表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 条款内容 | 编列内容 | |
| 报价20分 | 报价分  （20分） | 报基准价的确定：  1、计算公式：基准价=满足招标文件要求的有效投标报价的算术平均值。  2、投标人的投标报价与基准价一致得20分，每高于基准价1%，扣0.3分，每低于基准价1%，扣0.2分（中间值采用内插法计算），以此类推，扣完为止。  （经评标委员会审核，投标商所投产品若有缺项，所缺部分评标价格将加上其他投标商所投产品同类部分中的最高价格作为设备报价打分的依据。） | |
| 技术商务80分 | 技术响应情况（5分） | 评委根据投标人所投产品与招标文件中的技术参数响应情况进行  评议，全部满足招标文件要求得5分，每负偏离一条技术参  数的扣1分，扣完5分为止。 | |
| 人员配置情况（5分） | 评委根据投标人项目组成员配置情况酌情打分，0-5分。 | |
| 设计创意  （8分） | 对展示目标、理念、主题能够完善提高，主题突出，形式多样，内容与形式完美统一。 | 6-8分 |
| 对展示目标、理念、主题能基本满足，能表达主题，形式有变化，内容与形式基本统一。 | 3-5分 |
| 主题不突出，形式单一，内容与形式脱节。 | 0-2分 |
| 总体设计  （8分） | 整体布局科学、合理、总体设计理念先进 、新颖，参观路线流畅。 | 6-8分 |
| 整体布局较为合理，总体设计理念一般，参观路线基本流畅。 | 3-5分 |
| 整体布局不合理，总体设计理念陈旧。 | 0-2分 |
| 效果图设计  （12分） | 效果图设计完备，重点亮点突出，视觉新颖，技术运用恰当，有很强的参与性。构思立意准确，构图布局合理，艺术感染力强。 | 9-12分 |
| 效果图较为齐全，有一定的重点处理和较好的表现方式，有一定参与性。构思立意，构图布局一般，有一定的艺术感染力。 | 5-8分 |
| 效果图齐备，有重点、亮点，表现手段一般，有一定参与性。构思立意一般，构图布局不够合理，艺术感染力较差。 | 1-4分 |
| 施工图设计  （12分） | 施工平面图、立面图、节点图等图纸齐全、设计到位。 | 9-12分 |
| 施工平面图、立面图、节点图等图纸较为齐全，设计良好。 | 5-8分 |
| 施工平面图、立面图、节点图等图纸具备，设计一般。 | 1-4分 |
| 展示方式及多媒体深化设计  （10分） | 对投标人提供的各系统的深化设计方案，包括展示形式、展示技术、整体功能、操作说明、系统组成、系统接口等内容，进行综合评议。技术表现突出，性能优，操作简便，容易维护。 | 7-10分 |
| 对投标人提供的各系统的深化设计方案，包括展示形式、展示技术、整体功能、操作说明、系统组成、系统接口等内容，进行综合评议。技术表现较突出，性能一般，操作简便。 | 4-6分 |
| 技术欠全面、较单一，性能一般，操作不够简便。 | 1-3分 |
| 总体实施方案 | 根据投标人总体实施方案进行评价，由评标委员会酌情打分。 | 0-3分 |
| 项目实施要点 | 根据投标人对项目实施要点、难点分析及应对措施进行评价，评标委员会酌情打分。 | 0-3分 |
| 安全生产目标与措施 | 投标人应全面响应招标文件要求且有科学、合理的管理体系与措施，由评标委员会酌情打分。 | 0-3分 |
| 售后服务承诺和工作计划 | 对投标人提供的售后服务方案、工作计划以及售后服务承诺等进行评议。 | 0-2分 |
| 业绩 | 投标人自2018年1月1日以来独立完成的展馆、研学基地或公共服务平台的设备采购业绩，每个得1.5分，最高得3分。  注：投标文件中须提供中标公告、中标通知书及合同，时间以合同签订的时间为准。 | 3分 |
| 企业资质 | （1）投标人具有ISO14001证书得1分，没有不得分。  （2）投标人具备ISO9001证书得1分，没有不得分。  （3）投标人具备互动控制软件著作权证书得2分，没有不得分。  （4）投标人具备全国企业信用评价等级公示系统认证3A企业证书得2分，没有不得分。 | 6分 |

**第五部分采购内容及要求**

**一、项目概况**

宁波生物产业园集高端人才、高新产业、高等院校、科研院所、高质量生活等要素于一体．是创业创新创意活跃、生产生活生态触合发展的新兴高科技园区，同时也是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命，也逐渐成为对外开放，招商引资的重要载体。为探索生物产业园的可持续发展道路，特打造生物产业园区展示厅，为生物产业园塑造品牌和形象窗口。

生物产业园展示厅位于一楼大厅，面积约600㎡，共分为序厅、创新发展、驱动未来三大展区，展示区域内容主要有形象墙、园区概况、发展历程、园区布局、园区人才及政策、三大平台、园区之星、核心产品、展望未来及休闲区、接待区辅助区域，系统完整地展示生物产业园区定位、区位优势、扶持政策、产业链、配套服务等各方面优势各方面实力；合理利用数字展示技术，全面解读产业发展历史、格局演变、发展战略和整体规划，实现招商引资；产业园展厅融入其特色产业文化、运营理念、建设目标，可以让企业在展厅文化中找到归属感、从而建立认同感。展示厅建成后将成为产业园宣教、展示中心；专业领域及专业人士的交流中心；生物医药的教育基地。

**二、设备清单一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 序号 | 设备名称 | 技术规格 | 推荐品牌 | 数量 | 单位 |
| 接待区 | 1 | 接待区 | 定制艺术造型接待台，玻璃钢材质，尺寸约6m\*1.1m\*0.9m | 定制 | 1 | 套 |
| 休闲区 | 2 | 休闲区 | 定制艺术造型双人休闲椅1把、单人休闲椅4把、茶几1个组合，玻璃钢材质。双人位尺寸165cm\*80cm\*66cm；单人位尺寸88cm\*81cm\*76cm；茶几尺寸77cm\*77cm\*35cm | 定制 | 1 | 套 |
| 3 | 穿越走廊 | 灯光穿越效果，通道长度约17m | 定制 | 1 | 套 |
| 走进园区 | 1 | 触摸屏 | 触摸屏，电容屏，10点触摸，32英寸；分辨率: 1920x1080；屏幕比例：16:9；windows高配i5触控；立式机架 | 蓝宇/互视达/立帆 | 1 | 台 |
| 2 | 细胞门 | 定制半球形细胞造型门；遥控、感应电控门设备，定制钢化玻璃移门规格：1600mm\*2800mm，双扇。门框直径约3.8m，钢架结合基层板、石膏板材质、内嵌线条灯带。门洞直径约3m | 定制 | 1 | 套 |
| 3 | 细胞台体 | 定制细胞状台体，玻璃钢结合钢架材质，表面图案，可嵌入32"触摸屏。尺寸约1.0m直径\*0.9m | 定制 | 1 | 套 |
| 4 | DNA模型 | 吊挂定制DNA模型，树脂材料，直径2m | 定制 | 1 | 套 |
| 5 | 计算机 | CPUI5 9400，内存8G，硬盘256GSSD | 联想/戴尔/惠普 | 1 | 台 |
| 6 | LED屏 | P2室内全彩LED显示屏，像素点间距：≤2mm，校正后白平衡亮度：≥1000cd/㎡ ；二合一视频处理器；钢结构 | 鑫辉彩/强力巨彩/思科瑞 | 9 | ㎡ |
| 7 | 吸顶音响 | 立体音响，20W同轴喇叭\*2；设备尺寸：190\*70mm；功率：20W | 山水/漫步者/先科 | 1 | 套 |
| 8 | 功放 | 2.0声道，60W功放机 | 山水/漫步者/先科 | 1 | 套 |
| 9 | 传感器 | 人体感应、头像采集 | 定制 | 1 | 套 |
| 10 | HDMI延长线 | 材质: 纯铜；工艺: 镀金；长度: 30m | 绿联/山泽/秋叶原 | 1 | 根 |
| 11 | USB延长线 | 光纤usb3.0延长线，公对母信号放大器，30m | 绿联/山泽/菲伯尔 | 1 | 根 |
| 12 | 机柜 | 规格：1200mm\*600mm\*600mm | 图腾/宁波福力达/三凌 | 1 | 个 |
| 13 | 音频线 | 2芯护套音频线，100m | 绿联/山泽/秋叶原 | 1 | 卷 |
| 14 | 控制线 | 3\*1.5mm²,100m | 扬普/宁波东方/正泰 | 1 | 卷 |
| 15 | 线管 | JDG20金属走线管，Φ20mm\*厚1.0mm圆管 | 定制 | 100 | m |
| 16 | 插座 | 6位分控，独立开关，额定功率：2500W，插孔电流：10A | 欧普/小米/公牛 | 4 | 个 |
| 17 | 控制系统 | 触控程序、飞屏互动控制、头像处理及计数系统 | 定制 | 1 | 套 |
| 18 | 触摸屏节目 | CG动画制作，动画渲染、特效效果制作、视频动画剪辑、节目渲染滤镜，对节目进行剪接、加效果、加字幕、配音配乐后期制作等 | 定制 | 120 | s |
| 19 | LED屏节目 | 【甲供】 |  |  | s |
| 发展布局 | 1 | 异形灯箱 | 定制异形软膜超薄灯箱结合分子结构，可遥控、可调光，共7个 | 定制 | 11.5 | ㎡ |
| 发展历程 | 1 | 异形灯箱 | 定制异形软膜超薄灯箱结合分子结构，可遥控、可调光，共12个 | 定制 | 17 | ㎡ |
| 人才政策 | 1 | 灯光台体 | 造型台体、透明模型灯光柱，灯光柱外形仿宁海中心区地标建筑，台面UV天明湖规划。台体尺寸约3000mm\*1500mm\*700mm。模型高度约1200mm | 定制 | 1 | 套 |
| 园区人才 | 1 | 计算机 | CPUI5 9400，内存8G，硬盘256GSSD | 联想/戴尔/惠普 | 1 | 台 |
| 2 | 触摸拼接屏 | 55英寸三星原装拼接屏，3.5MM拼缝；分辨率4K；屏幕比例 16:9；触摸功能 | 三星/LG/京东方 | 3 | 台 |
| 3 | 吸顶音响 | 立体音响，20W同轴喇叭\*2 设备尺寸：190\*70mm 功率：20W | 山水/漫步者/先科 | 1 | 套 |
| 4 | 功放 | 2.0声道，60W功放机 | 山水/漫步者/先科 | 1 | 套 |
| 5 | HDMI延长线 | 材质: 纯铜；工艺: 镀金；长度: 30m | 绿联/山泽/秋叶原 | 1 | 根 |
| 6 | USB延长线 | 光纤usb3.0延长线，公对母信号放大器，30m | 绿联/山泽/菲伯尔 | 1 | 根 |
| 7 | 音频线 | 2芯护套音频线，100m | 绿联/山泽/秋叶原 | 1 | 卷 |
| 8 | 控制线 | 3\*1.5mm²,100m | 扬普/宁波东方/正泰 | 1 | 卷 |
| 9 | 线管 | JDG20金属走线管，Φ20mm\*厚1.0mm圆管 | 定制 | 100 | m |
| 10 | 插座 | 6位分控，独立开关，额定功率：2500W，插孔电流：10A | 欧普/小米/公牛 | 4 | 个 |
| 11 | 控制系统 | 多屏触控程序、互动控制系统、跨屏检测处理 | 定制 | 1 | 套 |
| 12 | 节目 | 甲供素材上，增加CG动画制作，动画渲染、特效效果制作、视频动画剪辑、节目渲染滤镜，对节目进行剪接、加效果、加字幕、配音配乐后期制作等 | 定制 | 180 | s |
| 园区之星 | 1 | 计算机 | CPUI5 9400，内存8G，硬盘56GSSD | 联想/戴尔/惠普 | 1 | 台 |
| 2 | 电视机 | 85英寸 4K超高清，屏幕比例 16：9 | 海信/创维/康佳 | 1 | 台 |
| 3 | 电视机支架 | 冷轧钢板 | 定制 | 1 | 套 |
| 4 | 灯箱阵列 | 灯箱阵列组合，跑马灯效果，单个灯箱尺寸350mm\*350mm，灯光可控 | 定制 | 109 | 个 |
| 5 | HDMI延长线 | 材质: 纯铜；工艺: 镀金；长度: 30m | 绿联/山泽/秋叶原 | 1 | 根 |
| 6 | USB延长线 | 光纤usb3.0延长线，公对母信号放大器，30m | 绿联/山泽/菲伯尔 | 1 | 根 |
| 7 | 音频线 | 2芯护套音频线，100m | 绿联/山泽/秋叶原 | 1 | 卷 |
| 8 | 控制线 | 3\*1.5mm²,100m | 扬普/宁波东方/正泰 | 2 | 卷 |
| 9 | 线管 | JDG20金属走线管，Φ20mm\*厚1.0mm圆管 | 定制 | 200 | m |
| 10 | 插座 | 6位分控，独立开关，额定功率：2500W，插孔电流：10A | 欧普/小米/公牛 | 4 | 个 |
| 11 | 灯控 | DMX512灯控，电脑可控 | 定制 | 1 | 套 |
| 12 | 节目 | 甲供素材上，增加CG动画制作，动画渲染、特效效果制作、视频动画剪辑、节目渲染滤镜，对节目进行剪接、加效果、加字幕、配音配乐后期制作等 | 定制 | 180 | s |
| 三大平台 | 1 | 胶囊灯箱 | 定制胶囊造型软膜灯箱，共3个，一个尺寸4000mm\*1600mm；两个2500mm\*1000mm | 定制 | 11.4 | ㎡ |
| 核心产品 | 1 | 实物展台 | 全钢架实验展架，理化板台面，台面可嵌入触摸屏、规格：2000mm\*1000mm\*750mm | 定制 | 2 | 套 |
| 2 | 实物展柜 | 胶囊状圆柱形展柜，圆弧钢化玻璃、直径2000mm | 定制 | 1 | 套 |
| 3 | 实验展架 | 波浪状造型实验展架，木质 | 定制 | 31 | m |
| 4 | 动态灯箱 | 图案动态灯箱 | 定制 | 8 | ㎡ |
| 5 | 机柜 | 规格：1600mm\*600mm\*600mm | 图腾/宁波福力达/三凌 | 1 | 个 |
| 6 | 触摸屏 | 触摸屏，电容屏，10点触摸，32英寸；分辨率: 1920x1080；屏幕比例：16:9；windows高配i5触控；立式机架 | 蓝宇/互视达/立帆 | 2 | 台 |
| 7 | HDMI延长线 | 材质: 纯铜；工艺: 镀金；长度: 30m | 绿联/山泽/秋叶原 | 2 | 根 |
| 8 | USB延长线 | 光纤usb3.0延长线，公对母信号放大器，30m | 绿联/山泽/菲伯尔 | 2 | 根 |
| 9 | 控制线 | 3\*1.5mm²,100m | 扬普/宁波东方/正泰 | 1 | 卷 |
| 10 | 线管 | JDG20金属走线管，Φ20mm\*厚1.0mm圆管 | 定制 | 100 | m |
| 11 | 插座 | 6位分控，独立开关，额定功率：2500W，插孔电流：10A | 欧普/小米/公牛 | 3 | 个 |
| 12 | 触摸屏软件节目 | 内容一：急救小药箱1套； 内容二：DNA拼装【内容二甲供】 | 定制 | 150 | s |
| 氛围装置 | 1 | 12MM单面层单纸面方管石膏板墙体 | 主材40MM\*40MM国标方管焊接(焊接间距不高于800mm)、12MM阻燃石膏板、9MM阻燃基层板。使用成品过梁加固处理。包括工人安装、辅材、脚手架、费率 |  | 138 | ㎡ |
| 2 | 12MM单面层单纸面轻钢龙骨石膏板墙体 | 主材75MM轻钢龙骨、12MM阻燃石膏板、9MM阻燃基层板。包括工人安装、辅材、脚手架、费率 |  | 161.4 | ㎡ |
| 3 | 墙面做凹凸造型穿梭线条 | 主材：木线条，横截面积不大于1平方厘米。工艺：细木工板衬底，饰面板或木线条饰面，涂刷聚酯漆3遍、贴隐藏LED灯带。包括架高层、脚手架、人工、费率 |  | 26 | ㎡ |
| 4 | 铝板镂空发光饰面 | 主材：3MM厂方定制加工铝板、干挂件、透光亚克力膜、灯箱灯管密铺。包括架高层、脚手架、人工、费率 |  | 95 | ㎡ |
| 5 | 铝板饰面 | 主材：3MM定制成品铝板、干挂件。包括架高层、脚手架、人工、费率 |  | 83 | ㎡ |
| 6 | 墙面批刮腻子基层处理 | 工艺：墙面滚涂界面剂一遍，局部裂缝处贴缝带处理，刮腻子二遍。包括人工、材料、脚手架、费率 |  | 179 | ㎡ |
| 7 | 墙面涂刷乳胶漆 | 主材：立邦净味全效。工艺：原墙面打磨平整、滚涂底漆一遍、面漆两遍。包括人工、材料、脚手架、辅材、费率 |  | 179 | ㎡ |
| 8 | 异型墙面 | 工艺：细木工板衬底、单层石膏板饰面。现场裁割钢材按照吊顶龙骨密度焊接（间距800mm左右），除锈涂刷防锈漆。包括人工、材料、脚手架、辅材、费率 |  | 428 | ㎡ |
| 9 | 消防门包边做隐形门 | 表面贴软膜UV做成隐形消防门。包括消防门移位、表面做软膜UV |  | 1 | 项 |
| 10 | 亚克力饰面 | 主材：定制成品5MM亚克力；工艺：原墙面打磨平整、滚涂底漆一遍、面漆两遍。包括人工、材料、辅材等。亚克力UV |  | 105 | ㎡ |
| 11 | 油画布 | 主材：厂方定制油画布，UV打印；工艺：原墙面打磨平整、滚涂底漆一遍、面漆两遍。包括辅材、安装人工、油画布 |  | 210 | ㎡ |
| 12 | 新建石膏板吊顶 | 主材：轻钢龙骨或木龙骨、9mm石膏板、≤900mm吊杆；工艺：定位放线打眼安装固定吊杆、主骨，挂件吊装间隔400mm\*400mm轻钢龙骨或木龙骨骨架，9mm纸面石膏板封面、自攻螺丝钉固定，钉眼和接缝处防锈漆石膏填平。包括人工、材料、脚手架、辅材、费率 |  | 233 | ㎡ |
| 13 | 顶面基层处理 | 主材：界面剂、腻子粉；工艺：墙面滚涂界面剂一遍，局部裂缝处贴缝带或的确良布处理。包括人工、材料、脚手架、辅材、费率 |  | 230 | ㎡ |
| 14 | 顶面涂刷乳胶漆 | 主材：立邦净味全效。工艺：滚涂底漆一遍、面漆两遍。包括人工、材料、脚手架、辅材、费率 |  | 230 | ㎡ |
| 15 | 焊接钢架吊顶基础 | 主材：3\*5角铁、焊条、防锈漆。包括人工、材料、脚手架、辅材、费率 |  | 35 | ㎡ |
| 16 | 自流平 | 水泥自流平。包括人工、材料、辅材、费率 |  | 600 | ㎡ |
| 17 | 双色pvc卷材地板 | 原地面清除灰尘、涂胶铺贴、接缝用专用焊条焊接。包括人工、材料、辅材、费率 |  | 191 | ㎡ |
| 18 | 单色pvc卷材地板 | 原地面清除灰尘、涂胶铺贴、接缝用专用焊条焊接。包括人工、材料、辅材、费率 |  | 409 | ㎡ |
| 19 | 图案地胶 | 定制图案地胶，UV打印，原地面清除灰尘、涂胶铺贴。包括人工、材料、辅材、费率 |  | 12.8 | ㎡ |
| 20 | 金属踢脚线 | 1、80mm高9mm阻燃板基层 2、0.95MM厚黑钛金不锈钢踢脚 3、不锈钢折边两道 ，包括人工、材料、辅材、费率 |  | 130 | m |
| 21 | 免漆套装木门 | 工艺：工厂制作木门，现场安装。规格：2000mm\*900mm。包括安装、材料、辅材、费率 |  | 1 | 套 |
| 22 | 门锁、合叶、门吸 | 金属材质 |  | 1 | 套 |
| 23 | 照明支路 | 包含主材：2.5KPG穿线管、4平塑铜线、工艺：穿线管内穿塑铜线（不超过3根）、管内电线不得接头，线卡或绑扎固定线管、分线处用分线盒，新建墙体线管入墙，不含原墙线管入墙开槽费、开关面板。包括安装、材料、辅材、费率 |  | 550 | m |
| 24 | 插座、电器支路 | 包含主材：2.5KBG穿线管、球冠牌6平阻燃塑铜线、工艺：穿线管内穿塑铜线（不超过3根）、管内电线不得接头，线卡或绑扎固定线管、分线处用分线盒，新建墙体线管入墙，不含原墙线管入墙开槽费、插座面板。包括安装、材料、辅材、费率 |  | 800 | m |
| 25 | 网线 | 包含超六类网线、线槽、穿线管、水晶头、网络插座面板。包括安装、材料、辅材、费率 |  | 380 | m |
| 26 | 配电箱 | 定制挂墙配电箱，三相32KW |  | 1 | 套 |
| 27 | 射钉、筒灯 | 射灯、筒灯，包括安装、材料、辅材、费率 |  | 20 | 套 |
| 28 | 线条灯带 | 线条灯带安装。包括安装、材料、辅材、费率 |  | 418 | m |
| 29 | 广告字 | 成品定制发光字安装 |  | 7.2 | ㎡ |
| 30 | 现场设施保护 |  |  | 600 | ㎡ |
| 31 | 垃圾清理费 | 装修期间现场垃圾清扫装袋运至物业指定堆放点 |  | 600 | ㎡ |
| 32 | 垃圾外运费 | 从物业指定堆放点运至垃圾场，不足一车按一车计 |  | 10 | 车 |
| 33 | 保洁费 | 完工后细部卫生保洁费用 |  | 600 | ㎡ |
| 34 | 二楼修补 | 主材：铝塑板、细木工 工艺：工艺：细木工板衬底、铝塑板饰面，接缝处预留3到5厘，玻璃胶勾缝。包括安装、材料、辅材、费率 |  | 22 | ㎡ |
| 35 | 原有展厅拆除 | 拆除现有展区设备、一层顶面天花、灯光秀原有过道灯具、服务台 |  | 1 | 项 |

**注：本项目采购人在招标文件中确定了配置设备或材料的参考品牌，是招标人认可的产品，投标人应予积极响应；投标人也可以选择品牌及产品性能不低于招标人选用要求的其他品牌、型号规格、数量及产地的设备或材料进行报价，而且必须在技术标中说明偏离情况并提供有关技术参数对照资料，并经评委会三分之二以上评委认定投标人响应的品牌不低于招标人提供的参考品牌，否则作设备选型偏离；未提供详细偏离情况技术参数对照资料的，视同设备选型偏离。**

**三、项目范围**

项目范围包括展示厅的方案设计、深化设计和相关施工、服务。主要内容包括但不限于以下内容：①展品设计、多媒体设计等。②实施：完成本次招标的全部工作内容及其他相关专业施工工作。③相关服务：展项的操作培训、后续服务、设备的保养等内容。

第六部分拟签订的合同

编号：

**甲方**（采购人）：

**乙方**（供应商）：

（采购人）经过公开招标，确定（中标供应商）为供货单位，经甲乙双方协商，达成以下条款。具体如下：

**第一条**采购商品清单及合同价格

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 配置要求 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
|  |  |  |  |  |
| 合计 | |  |  | |
| 合同总价：（人民币）元整 | | | | |

注：1、商品型号、数量、配置要求等详见附件清单

2、以上合同总价包括供货、备品备件、专用工具、包装、运输、保险、装卸、税金、安装、测试、调试、验收及后续服务等一切费用。

**第二条**质量保证

乙方保证本合同中所供应的国产商品是年月日以后生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂原装合格产品；进口商品是获得国家商检局颁布安全许可证的出厂原装合格产品。供货设备必须经正规渠道供货，不得提供旧货、水货、假货，如发生所供商品与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

**第三条**交货时间、地点

1、乙方在合同签订后日内按照其与甲方事先直接联系约定，将所供商品运至甲方指定地点拆箱，并负责安装调试完毕后交使用方验收。

2、在所供商品交付使用时，乙方必须向甲方提供产品说明书、质量保证书、保修卡、产品清单等必须具备的相关资料和必备的附件。

**第四条**售后服务

1、按《售后服务承诺》及。

2、乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、质保期：自验收合格之日起 年。在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**第五条**验收

乙方将所供商品运至交货地点拆箱并安装调试完毕后，由甲方及时负责验收。合同商品从验收合格次日起7天内，出现非使用方人为因素造成的无法排除的故障，由乙方予以整机调换。

**第六条**货款的支付

**第七条**其它约定

1、履约保证金 元，乙方于本合同签订之日七日内提交至甲方，在货到安装调试验收合格没有质量问题后退还。

**第八条**违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价千分之二的滞纳金；乙方逾期25日不能交货的，视为乙方不能交货，甲方有权解除合同，乙方应承担违约责任，应向甲方支付合同总价百分之五的违约金。

2、甲方逾期支付货款的，应向乙方每日偿付合同总价千分之二的滞纳金。甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，应向乙方偿付合同总价百分之五的违约金。

3、甲方无故拖延支付货款超过合同规定支付时间的，乙方可按照有关规定向甲方直接发起支付申请，并要求当地有关部门对其违规情况予以处理。

**第九条**争议的解决

本合同为政府采购之合同，在发生所供商品的质量、售后服务等问题时，甲方有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商不成，在甲方所在地选择诉讼的途径解决。

**第十条**合同的生效

1、本合同经甲乙双方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。

2、本合同一式四份，甲乙各执二份。

3、相关招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人或受委托人（签字）： 法定代表人或受委托人（签字）：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签约时间： 年 月 日

签约地点：

**第七部分格式与表格**

1.所有投标文件的外包装封面格式：

**投 标 文 件**

项目名称：

项目编号：

投标文件名称：资格证明文件/报价文件/技术商务文件

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）

开标时启封

年 月 日

2.封面格式：

**正本**

**投 标 文 件**

项目名称：

项目编号：

投标文件名称：资格证明文件/报价文件/技术商务文件

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

授权代表签章：

年 月 日

## 格式一

# 投标函

致：中冠工程管理咨询有限公司

（投标人全称）授权（全权代表姓名、职务）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（采购编号、采购项目名称）招投标活动，代表本公司处理招投标活动中的一切事宜。在此：

1、提供采购文件中“投标须知”规定的全部投标文件资料：

（1）资格证明文件：正本1份，副本4份；

（2）报价文件：正本1份，副本4份；

（3）技术商务文件：正本1份，副本4份；

2、据此函，签字代表宣布并承诺如下：

（1）我们已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面提出任何异议的权利。已经了解对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

（2）本投标自开标之日起天内有效。

（3）保证遵守招标文件有关条款规定。

（4）保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付招标代理服务费。

（5）承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

3、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日期：2021年 月 日

格式二

**技术商务分自评表**

招标编号： 项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分标准 | 自评分 | 页码 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合 计 | |  |  |

备注：页码内填写评分标准对应的投标文件所在页码。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日期：

格式三

投标一览表

招标项目名称： 招标编号： 标段号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 货物/服务名称 | 品牌及型号 | 数量 | 投标单价 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 交货期 |  | | |
| 合价 |  | | |

投 标 人 （盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

格式四

投标分项报价表

投标分项报价表或服务费用报价明细表格格式可由投标人要求自行设计

招标编号：

项目名称：单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总 报 价 组 成（一年） | | | | | |
| 货物名称 | 详细内容 | 单价 | 数量 | 合价 | 小计 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 总计（人民币：元） | | | | |  |

投 标 人 （盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日 期：

格式五

**商务技术条款偏离表**

招标编号： 项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 《采购文件》要求 | 《投标文件》响应 | 说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

备注：1、列明采购文件的要求与投标文件对应响应，并说明偏离状况；2、无偏离应在本表“说明”处醒目地注明“无条款偏离”的字样。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日期：

格式六

**“★”条款商务技术条款偏离表**

招标编号： 项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 《采购文件》要求 | 《投标文件》响应 | 说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

备注：1、列明采购文件的要求与投标文件对应响应，并说明偏离状况；2、无偏离应在本表“说明”处醒目地注明“无条款偏离”的字样。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日期：

格式七

**投标产品配置清单**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格型号 | 产地 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人／负责人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

格式八

## 法定代表人授权书

中冠工程管理咨询有限公司：

(供应商全称)法定代表人授权 (委托代理人姓名)为委托代理人，参加贵公司组织的年月日项目(编号： )采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。

**后附被授权人身份证正反页复印件**

法定代表人 (签字或盖章)：

供应商全称(公章)：

日期：

附：

委托代理人：

身份证号码：

职务：

手机号码：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

## 法定代表人身份证明书

单位名称：

地址：

姓名：性别：

年龄：职务：

身份证号码：系（投标人单位全称）的法定代表人。

特此证明。

（后附法定代表人身份证正反面复印件）

投标人（盖章）：

投标人法定代表人（签字或盖章）：

日期：年月日

格式九

**合格的投标人承诺函**

**致：中冠工程管理咨询有限公司**

**我方郑重承诺：**

1. 我单位具有独立承担民事责任的能力；
2. 我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加国企采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；
6. 我单位符合以下条件：

1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的国企采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2）我单位及我单位法定代表人均无行贿犯罪记录。

**特此承诺。**

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或盖章）：

日期：年月日