**公开招标采购文件**

**（电子招投标）**

**项目编号：ZJZC-252147**

**项目名称：贵驷街道社区卫生服务中心新院标识与健康宣传阵地设计及制作服务项目**

**采购单位：宁波市镇海区贵驷街道社区卫生服务中心**



**浙江中创招投标有限公司**

**二〇二五年七月**

**目 录**

[第一章 公开招标采购公告 3](#_Toc25308)

[第二章 采购需求 6](#_Toc9016)

[一、商务需求 6](#_Toc1069)

[二、技术需求 8](#_Toc23714)

[第三章 投标人须知 11](#_Toc31992)

[前附表 11](#_Toc3012)

[一、总则 13](#_Toc2347)

[（一）适用范围 13](#_Toc26631)

[（二）定义 13](#_Toc2287)

[（三）采购方式 13](#_Toc26031)

[（四）投标委托 13](#_Toc26934)

[（五）投标费用 13](#_Toc18621)

[（六）联合体投标 13](#_Toc1416)

[（七）转包与分包 13](#_Toc12279)

[（八）特别说明 13](#_Toc30057)

[（九）关于分公司投标 14](#_Toc24898)

[（十）关于知识产权 14](#_Toc2519)

[（十一）质疑和投诉 14](#_Toc10668)

[二、采购文件 14](#_Toc9121)

[（一）采购文件的构成 14](#_Toc30420)

[（二）投标人的风险 15](#_Toc4532)

[（三）采购文件的澄清与修改 15](#_Toc15514)

[三、投标文件的编制 15](#_Toc24204)

[（一）投标文件的组成 15](#_Toc4405)

[（二）投标文件的语言及计量 16](#_Toc28267)

[（三）投标报价 17](#_Toc31528)

[（四）投标文件的有效期 17](#_Toc7171)

[（五）投标文件的盖章、签署、份数、要求及效力 17](#_Toc1964)

[（六）投标文件的包装、递交、修改和撤回 18](#_Toc12213)

[（七）投标无效的情形 18](#_Toc13696)

[四、开标 18](#_Toc11674)

[（一）开标准备 18](#_Toc24396)

[（二）开标程序 18](#_Toc6375)

[五、评标 19](#_Toc27120)

[（一）组建评标委员会 19](#_Toc32629)

[（二）评标方法 19](#_Toc24184)

[（三）评标程序 19](#_Toc30314)

[（四）评标过程保密 19](#_Toc5264)

[六、定标 20](#_Toc14685)

[七、评标过程的监控 20](#_Toc31143)

[八、合同授予 20](#_Toc26475)

[（一）签订合同 20](#_Toc8742)

[（二）履约保证金 21](#_Toc30226)

[九、特别说明 21](#_Toc32101)

[第四章 评标办法及评分标准 23](#_Toc28627)

[一、评标委员会 23](#_Toc2630)

[二、评标方法 23](#_Toc1251)

[三、评标过程 25](#_Toc6555)

[四、投标无效的情形 28](#_Toc26234)

[五、评分标准 30](#_Toc21694)

[第五章 政府采购合同主要条款 34](#_Toc27005)

[第六章 投标文件格式 42](#_Toc12815)

# 第一章 公开招标采购公告

**项目概况：**贵驷街道社区卫生服务中心新院标识与健康宣传阵地设计及制作服务项目的潜在投标人应在政府采购云平台（www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2025年07月29日09:30（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：ZJZC-252147

项目名称：贵驷街道社区卫生服务中心新院标识与健康宣传阵地设计及制作服务项目

预算金额（元）：912210.00

最高限价（元）：800000.00

采购需求：

标项名称：新院标识与健康宣传阵地设计及制作服务

数量：1批

预算金额（元）：912210.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见招标文件第二章采购需求

备注：无

合同履约期限：合同签订并接招标人通知后3天内进场，10天内完成一级导视标识安装，20天内全部安装并调试完成，具体起始时间以招标人书面通知为准。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求（本项目资格后审）**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，货物制造商应为符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）规定的中小企业（其中，小微企业包括视同为小型、微型企业的监狱企业、残疾人福利性单位）。

3.本项目的特定资格要求：无；

**三、获取招标文件**

时间：2025年07月07日至2025年07月14日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn/>）

方式：1、本项目招标文件实行“政府采购云平台”在线获取，不提供招标文件纸质版。投标人获取招标文件前应先完成“政府采购云平台”的账号注册；2、潜在投标人登陆政采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件；仅需浏览招标文件的投标人可点击“游客，浏览招标文件”直接下载招标文件浏览）；3、招标公告附件内的招标文件仅供阅览使用，投标人只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的投标人获取招标文件时间以投标人完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。注：请投标人按上述要求获取招标文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年07月29日09:30（北京时间）

投标地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）。（本项目实行电子招投标，无须投标人到现场。）

开标时间：2025年07月29日09:30（北京时间）

开标地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）。（本项目实行电子招投标，无须投标人到现场。）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1、投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向招标人和采购代理机构提出质疑。质疑投标人对招标人、采购代理机构的答复不满意或者招标人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2、其他事项：（1）参加投标的投标人应于投标前到“浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）”上进行投标人注册申请，并通过财政部门的终审后登记加入到“浙江省政府采购投标人库”。中标或成交投标人必须注册并登记加入“浙江省政府采购投标人库”。具体要求及注册申请流程详见《浙江省政府采购投标人注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字{2009}28号）和浙江政府采购网“网上办事指南”的“投标人注册申请”。（2）落实的政府采购政策：《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）、《关于调整优化节能产品 环境标志产品 政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9号）。（3）本次政府采购活动有关信息在“浙江政府采购网”、“宁波政府采购网”、“宁波市公共资源交易电子服务系统（甬易阳光）”上公布，公布信息视同送达所有潜在投标人。（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1、招标人信息

名称：宁波市镇海区贵驷街道社区卫生服务中心

地址：宁波市镇海区镇骆西路1239号

传真：/

项目联系人（询问）：钟老师

项目联系方式（询问）：0574-86655160

质疑联系人： 姚老师

质疑联系方式：0574-56115319

2、采购代理机构信息

名称：浙江中创招投标有限公司

地址：宁波市海曙区环城西路北段225号真如中心15楼

传真：0574-87179089

项目联系人（询问）：徐炅灵、何云海、李晶

项目联系方式（询问）：0574-27820692

质疑联系人：周健

质疑联系方式：0574-27820697

3、同级政府采购监督管理部门

名称：宁波市镇海区政府采购管理办公室

地址：/

传真：/

联系人：金老师

监督投诉电话：0574-89389666

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# 第二章 采购需求

## 一、商务需求

|  |  |
| --- | --- |
| \*1 | 1)交货时间（合同履约期限）：合同签订并接招标人通知后3天内进场，10天内完成一级导视标识安装，20天内全部安装并调试完成，具体起始时间以招标人书面通知为准。 |
| 2)交货地点：招标人指定地点。 |
| 2 | 应提供的伴随服务：设计、制作、安装、调试、培训、售后、质保等。 |
| \*3 | 质量保证：  1.中标人确保提供的货物完全是崭新产品。所提供货物质量必须符合国家相关标准，必须满足本次采购的要求，若所供货物经产品质量检测机构检测认定质量不合格，造成的损失和后果由该投标人负全责。  2.质保期：验收合格并办理正式移交使用手续后,质保期≥7年，其中地贴类质保期≥5年，质保期内出现破损需要免费更新维修。 |
| 4 | 付款方法和条件：  1.合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，采购人凭中标供应商提供的预付款保函支付合同总价的40%预付款（中标人于合同签订前明确放弃预付款或降低预付款支付比例的，可不适用本条款且具体支付方式由双方在合同中自行约定）。  2.货到指定地点、安装完成并验收合格后，采购人向中标人支付至结算金额的100%。  中标人应开具全额增值税发票，采购人自收到中标人提供的发票后 7 个工作日内支付，否则，采购人有权拒绝付款。 |
| 5 | 备品备件及材料等要求：免费提供质保期内备品备件；投标人对主要产品须提供足够的备品备件、附件和耗材并保证是原厂生产，以满足正常运行的需要。 |
| \*6 | 验收：验收在招标人指定地点进行。  1、招标人根据招标文件和投标人提供的投标文件、中标人和招标人签订的政府采购合同要求，对投标响应设备技术性能指标进行验收。  2、验收合格的条件必须至少满足以下要求：已提供了合同要求的全部设备和资料；性能测试和试用期验收时出现的问题已被解决，技术指标满足合同要求，中标人履行完采购合同约定义务事项。 |
| \*7 | 其他说明：  1、本招标所提的要求仅为主要要求，不应作为完整的详细的要求；  2、投标人应对投标材料的一切专利承担责任，并负责保护招标人的利益不受损害；一切由于文字、商标和技术专利侵权引起的法律裁决、诉讼及其费用均与招标人无关。 |
| 8 | 售后服务要求：  提供必要的售后服务人员以保证正常运行；  需提供专门的售后服务电话；  如有标识更换等紧急事项，投标人对用户的服务要求应在1小时内响应，2小时内派人赴现场处理问题，4小时内无法修复的，需立即更换新的货物，并由此产生的风险和费用由成交投标人承担。 |
| 9 | 投标人需自行前往踏勘，风险自担，请提前与招标人联系！  联系人：姚老师  联系电话：0574-56115319  注：请各投标人提前一天与招标人联系，按照业主单位要求办理相关进入手续。 |

**二、采购需求清单**

**（一）医院导视系统规划设计制作清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.医院导视系统规划设计清单 | | | | | | | |
| 序号 | | 项目内容 | | | 单位 | | 数量  （预估） |
| 1.1 | | 外环境导视系统设计 （一级导视） | 1）医院名称楼体标识 备注：（以上项目需根据医院实际楼宇名称制定设计项目） 2）医院入口医院名称标识 3)医院入口精神堡垒 4)户外道路指引牌（立地式） 5)户外道路指引牌（贴墙式） 6)建筑物出入口标识 7)户外机动车交通标识 8)停车场指引牌 9)非机动车泊车标识 | | 项 | | 1 |
| 1.2 | | 内环境导视系统标识设计  （二级导视） | 1）大厅楼层总索引 2)主通道道路指引牌（悬吊式） 3)道路指引牌（贴墙式） 4)功能区指引牌 5)通道出入口标识牌 6)电梯厅楼层索引 7)电梯内楼层索引 8)手扶梯楼层索引 9)分诊区标识牌 | | 项 | | 1 |
| 1.3 | | 内环境导视系统标识设计  （三级导视） | 1)服务台标识 2)科室制度、流程栏 3)护士站标识牌 4)病人护理信息栏 5)各个窗口标识牌 6)消防疏散图 7)洗手间入口标识（侧挂） 8)地下车库标识 | | 项 | | 1 |
| 1.4 | | 内环境导视系统标识设计  （四级导视） | 1)洗手间（公用） 2)洗手间（男、女、无障碍） 3)诊室门牌 4)科室门牌 5)病房门牌 6)床头牌 7)楼梯标识 8)楼层号标识 9)电梯标识（客梯、手术梯等） 10)温馨提示牌 11)警示牌 12)桌面台牌 13)玻璃防撞带 | | 项 | | 1 |
| 施工清单 | | | | | | | |
| 2.一级导视（户外+地库导视落地） | | | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 参考图片 | 材料与工艺 | 规格尺寸 （预估） | | 单位 | 数量  （预估） |
| 2.1 | 高空作业发光字（医院名称楼体发光字等） |  | 1.2mm304不锈钢金属灯箱，内置镀锌方管架支撑结构，表面标准色氟碳烤漆，表面5mm厚亚克力覆冲孔透光膜，内置LED防水模组光源，夜晚发光。 | 实地勘察 | | 平方 | 150 |
| 2.2 | 非高空作业  发光字（医院入口名称、出入口门急诊、户外引导标识等） | 1.2mm304不锈钢金属立体字，定制加工，现场热镀锌方管背架固定，成品安装。立体字侧面标准色氟碳烤漆，表面5mm亚克力板覆面，内置发光模组，夜晚发光。  （1）医院入口名称：1.2mm304不锈钢金属立体字，焊接打磨表面标准色氟碳烤漆，定制加工，现场成品安装。  （2）出入口（门、急诊）：1.2mm304不锈钢金属立体字，定制加工，现场热镀锌方管背架固定，成品安装。立体字侧面标准色氟碳烤漆，表面5mm亚克力板覆面，内置发光模组，夜晚发光。  （3）户外引导标识：挖基础，浇筑水泥，1.5mm不锈钢围边焊接表面碳烤漆；2mm不锈钢+10mm乳白亚克力镂空镇嵌背发光立体字，两侧发光效果。 | | | | 平方 | 100 |
| 2.3 | 雪弗板 | 10mm高密度雪弗板正侧面烤漆，内容信息UV:无烟医院标识牌、地库出入口扫码牌等 | | | | 平方 | 4 |
| 3.二级导视 | | | | | | | |
| 3.1 | 电梯号标识 |  | 1.2mm不锈钢烤漆立体字 | 中文200mm\*200mm 英文90mm\*90mm | | 个 | 40 |
| 3.2 | 电梯厅楼层索引标识 |  | 1.2mm镀锌板弯焊接成型内容高透写真贴， 部分内容亚克力立体字，信息可替换 | 1800mm\*700mm\*20mm | | 个 | 14 |
| 3.3 | 电梯内楼层索引 |  | 1.2mm镀锌板烤漆折边造型，内容高透写真贴,  部分内容亚克力立体字，信息可替换 | 1200mm\*800mm\*20mm | | 个 | 4 |
| 3.4 | 悬挂导视 |  | 一、主骨架为140多功能造型组合不锈钢 箱体，打磨批腻子喷底漆,再打磨批腻子, 分段烤氟碳漆。 二、表面透明车贴（可更换）或烤漆UV 三、定制专用镙杆吊件吸顶安装。 | 2400mm\*400mm\*80mm | | 个 | 10 |
| 3.5 | 门楣标识 |  | 1.2mm 不锈钢烤漆折边造型，内容部分高透写真贴 | 1500mm\*300mm\*40mm | | 个 | 11 |
| 3.6 | 墙面快速索引 |  | 1.2mm镀锌板弯焊接成型，内容高透写真贴， 部分内容亚克力立体字，信息可替换 | 1000mm\*1500mm\*10mm | | 个 | 2 |
| 3.7 | 雪弗板 | 10mm高密度雪弗板正侧面烤漆，内容信息UV：地库指示标识、电梯厅楼层索引标识（消防电梯）、电梯内楼层索引（消防电梯）等 | | | | 平方 | 34 |
| 3.8 | 亚克力 | 5+5mm亚克力激光切割，汽车烤漆正侧面，图文UV打印：电梯内插卡标识、楼梯楼层牌等 | | | | 平方 | 24 |
| 4.三级导视 | | | | | | | |
| 4.1 | 接药台吊挂标识 |  | 1.2mm镀锌板折边造型烤漆UV，激光雕刻文字 | 700mm\*200mm\*40mm | | 个 | 1 |
| 4.2 | 服务台标识 |  | 10mm亚克力正侧面烤漆立体字 | 中文字高300mm 英文字高100mm | | 组 | 3 |
| 4.3 | 中药房立体字 |  | 10mm亚克力正侧面烤漆立体字 | 中文300mm\*300mm 英文100mm\*100mm | | 组 | 1 |
| 4.4 | 口腔科区域指示立体字 |  | 10mm亚克力正侧面烤漆立体字 | 中文300mm\*300mm 英文100mm\*100mm | | 组 | 1 |
| 4.5 | 窗口玻璃贴 |  | 订制磨砂玻璃贴 | 按窗口实际面积计算 | | 平方 | 20 |
| 4.6 | 洗手间标识 |  | 1.2mm不锈钢开槽折弯造型汽车烤漆，图文丝网印刷 | 200mm\*450mm\*20mm | | 个 | 9 |
| 4.7 | 地贴 |  | 定制高精度斜纹防水地贴 | 根据实际需求尺寸制作 | | 平方 | 80 |
| 4.8 | 亚克力 | 5+5mm亚克力激光切割，汽车烤漆正侧面，图文丝网印刷：内部科室牌、消防疏散图、茶水间标识等 | | | | 平方 | 6 |
| 5.四级导视 | | | | | | | |
| 5.1 | 科室门牌 |  | 1.2mm不锈钢烤漆折边造型，5mm亚克力uv内容可替换 | 200mm\*300mm | | 个 | 125 |
| 5.2 | 写真贴 | 高精度写真贴：门、通道标识、温馨提示标识、消防栓标识等 | | | | 平方 | 100 |
| 5.3 | 亚克力 | 5+5mm亚克力激光切割，汽车烤漆正侧面，图文丝网印刷：卫生间标识、强弱电井、温馨提示牌、机房房间牌等 | | | | 平方 | 100 |
| 5.4 | 病房牌  （可替换） | IMG_256 | 10mm亚克力激光切割，汽车烤漆正侧面，图文丝网印刷+可替换插槽 | 300mm\*400mm | | 个 | 20 |
| 6.其他标识 | | | | | | | |
| 6.1 | 3F针灸科十二经络图 |  | 1、基层处理：定制墙布 2、造型部分：10mm亚克力激光雕刻烤漆UV、5mm亚克力烤激光雕刻漆UV 3、信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸 | 2000mm\*1000mm | | 平方 | 3 |
| 6.2 | 科室内制度牌 |  | 5mm亚克力雕刻造型磁吸贴膜，表面磁吸可更换磁吸膜uv信息内容，侧边包边工艺 | 500mm\*700mm | | 个 | 200 |
| 6.3 | 雪弗板 | 10mm高密度雪弗板正侧面烤漆，内容信息UV：制度牌、宣传牌、六步洗手法、垃圾分类标识、点位图等 | | | | 平方 | 103 |

1. **健康宣传阵地规划设计制作清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目内容** | **位置** | **单位** | **数量(预估）** |
| 7.1 | 调研分析 | 医院战略品牌文化综合诊断报告 | \ | 项 | 1 |
| 7.2 | 整体文化规划 | 参观动线策划、重点区域策划 | \ |
| 7.3.1 | 医院实力展示 | 医院荣誉 | 1F |
| 7.3.2 | 专家形象展示 | 1F |
| 7.3.3 | 核心价值观 | 1F |
| 7.4.1 | 创建科室氛围打造 | 体检科健康宣传阵地展示 | 2F |
| 7.4.2 | 中医科文化健康宣传阵地营造 | 3F |
| 7.4.3 | 医防护整体空间健康宣传阵地 | 4F |
| 7.4.4 | 妇科健康宣传阵地营造 | 4F |
| 7.4.5 | 预防接种科健康宣传阵地营造 | 4F |
| 7.5.2 | 职工文化 | 工会活动室空间布局及文化营造 | 6F |
| 7.6 | 党建清廉 | 行政区域党建清廉阵地营造 | 7F |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8.施工清单 | | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 参考意向图 | 材质要求 | 尺寸 （预估） | 单位 | 数量  （预估） |
| 8.1 | （户外）落地式健康教育宣传窗 | IMG_256 | 1.2mm不锈钢激光切割焊接成型，表面哑光汽车烤漆，文字8mm亚克力切割表面烤漆，图文丝印，正面6mm钢化透明玻璃，背部开门，底部混凝土浇筑 | 2500mm\*2000mm\*200mm | 个 | 2 |
| 8.2 | （户外）围墙式健康教育宣传窗 | IMG_257 | 1.2mm不锈钢激光切割焊接成型，表面哑光汽车烤漆，文字8mm亚克力切割表面烤漆，图文丝印，正面6mm钢化透明玻璃，正面开门 | 2500mm\*1000mm\*200mm | 个 | 3 |
| 8.3 | 1F健康宣传打造+人员上墙 | IMG_258 | 1.基层处理：定制墙布；  2.造型部分：10mm亚克力激光雕刻烤漆UV、5mm亚克力烤激光雕刻漆UV；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸。 | 12670mm\*3500mm | 平方 | 31.675 |
| 8.4 | 1F荣誉墙 | IMG_259 | 墙面基层处理：阻燃板基层、木工板造型、乳胶漆、墙布等；  2.展示表面工艺：环保木器漆、汽车烤漆或氟碳漆工艺、高精度UV工艺等同类工艺或绘画等艺术类工艺；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸，亚克力立体字烤激光雕刻漆UV。 | 5100mm\*3500mm | 平方 | 17.85 |
| 8.5 | 2F体检健康宣传阵地1 | IMG_260 | 一、1.墙面基层处理：阻燃板基层、木工板造型、乳胶漆、墙布等；  2.展示表面工艺：环保木器漆、汽车烤漆或氟碳漆工艺、高精度UV工艺等同类工艺或绘画等艺术类工艺；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸，亚克力立体字烤激光雕刻漆UV。  二、1.基层处理：定制墙布；  2.造型部分：10mm亚克力激光雕刻烤漆UV立体字。 | （4165mm+3150mm）\*2500mm | 平方 | 18.2875 |
| 8.6 | 2F体检  健康宣传阵地2 | IMG_261 | 定制墙面+区域立体字1组+信息亚克力+信息雪弗板 | 4800mm\*3000mm | 平方 | 12 |
| 8.7 | 3F中医健康宣传阵地 | IMG_262 | 墙面基层处理：阻燃板基层、木工板造型、乳胶漆、墙布等；  2.展示表面工艺：环保木器漆、汽车烤漆或氟碳漆工艺、高精度UV工艺等同类工艺或绘画等艺术类工艺；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸，亚克力立体字烤激光雕刻漆UV。 | 3900mm\*3000mm | 平方 | 11.7 |
| 8.8 | 3F中医文化走廊 | IMG_263 | 墙面基层处理：阻燃板基层、木工板造型、乳胶漆、墙布等；  2.展示表面工艺：环保木器漆、汽车烤漆或氟碳漆工艺、高精度UV工艺等同类工艺或绘画等艺术类工艺；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸，亚克力立体字烤激光雕刻漆UV。 | 11700mm\*3000mm | 平方 | 35.1 |
| 8.9 | 4F医防护相互融合中心背景墙1 | IMG_264 | 1.墙面基层处理：阻燃板基层、木工板造型、乳胶漆、墙布等；  2.展示表面工艺：环保木器漆、汽车烤漆或氟碳漆工艺、高精度UV工艺等同类工艺或绘画等艺术类工艺；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸，亚克力立体字烤激光雕刻漆UV。 | 3860mm\*3000mm | 平方 | 11.58 |
| 8.10 | 预防接种登记台童趣造型 | IMG_265 | 拆除表面装置；  产品工艺：内置镀锌钢管骨架，不锈钢折弯定制造型，表面烤漆，信息UV；  3、地面修复 | 1000mm\*750mm | 个 | 2 |
| 8.11 | 4F预防接种订制卡通造型树 | IMG_266 | 1.镀锌方管龙骨（吊顶及地面加固处理）；  2.15厚阻燃板基层；  3.圆柱造型部分：15厚木饰面（阻燃板基层工厂背后开槽折圆造型，贴实木皮做开放油漆）；  4.树枝造型部分：15厚阻燃板激光雕刻造型基础，贴实木皮做开放油漆；  5.树叶部分：EPS材质雕刻树叶造型，着环保水性漆（根据设计色号调整）；  6.成品现场安装。 | 直径1000mm，高度3000mm | 项 | 4 |
| 8.12 | 4F医防护相互融合中心背景墙2 | IMG_267 | 1.墙面基层处理：阻燃板基层、木工板造型、乳胶漆、墙布等；  2.展示表面工艺：环保木器漆、汽车烤漆或氟碳漆工艺、高精度UV工艺等同类工艺或绘画等艺术类工艺；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸，亚克力立体字烤激光雕刻漆UV。 | 4800mm\*3000mm | 平方 | 14.4 |
| 8.13 | 4F儿童活动区健康宣传阵地打造（无家具/墙面氛围装饰） | IMG_268 | 订制墙布/墙面氛围装饰元素 | (16370+2363+2770)mm\*3000mm | 平方 | 63.9 |
| 8.14 | 4F儿童照护中心健康宣传阵地打造 | IMG_269 | 区域立体字+海绵垫（新增411诊室）共47.47m²+海绵墙贴26.6m² | 47.47m²+26.6m² | 平方 | 73 |
| 8.15 | 4F预防接种儿童阅读区健康宣传阵地 | IMG_270 | 定制墙布+区域立体字一组 | (3230+5905)mm\*3000mm | 平方 | 25.48 |
| 8.16 | 4F预防接种儿童插画健康宣传阵地 | IMG_271 | 定制墙面+区域立体字1组 | (7127+28490+2730)mm\*3000mm | 平方 | 107.24 |
| 8.17 | 4F妇科健康宣传阵地营造 | IMG_272 | 定制墙面+区域立体字1组 | (142900+145600+3658+3200)mm\*3000mm | 平方 | 106.5 |
| 8.18 | 4F诊室儿童健康宣传墙贴（401～406，408～411，414～416，423～425，共15个诊室，预计单个诊室8个） | IMG_273 | 5mm高密度雪弗板uv，定制金属艺术字体 | 300mm\*250mm | 个 | 120 |
| 8.19 | 4F诊区特色宣传墙面（3个：妇保，儿保，预防接种） | IMG_274 | 基层处理：定制墙布；  造型部分：10mm亚克力激光雕刻烤漆UV、5mm亚克力烤激光雕刻漆UV；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸。 | 2000mm\*3000mm | 平方 | 18 |
| 8.20 | 4F儿童膳食厨房健康宣传阵地 | IMG_275 | 定制墙面+区域立体字 | 4640mm\*3000mm | 平方 | 13.8 |
| 8.21 | 6F职工之家宣传阵地打造 | IMG_276 | 定制墙面+区域立体字 | 4520mm\*3000mm | 平方 | 13.5 |
| 8.22 | 7F党建宣传阵地 | IMG_277 | 1.墙面基层处理：阻燃板基层、木工板造型、乳胶漆、墙布等；  2.展示表面工艺：环保木器漆、汽车烤漆或氟碳漆工艺、高精度UV工艺等同类工艺或绘画等艺术类工艺；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸，亚克力立体字烤激光雕刻漆UV。 | 3900mm\*3000mm | 平方 | 11.7 |
| 8.23 | 7F党建+清廉文化走廊 | IMG_278 | 1.墙面基层处理：阻燃板基层、木工板造型、乳胶漆、墙布等；  2.展示表面工艺：环保木器漆、汽车烤漆或氟碳漆工艺、高精度UV工艺等同类工艺或绘画等艺术类工艺；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸，亚克力立体字烤激光雕刻漆UV。 | 12440mm\*3000mm | 平方 | 35 |
| 8.24 | 7F清廉文化宣传阵地 | IMG_279 | 1.基层处理：定制墙布；  2.造型部分：10mm亚克力激光雕刻烤漆UV、5mm亚克力烤激光雕刻漆UV；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸。 | 5180mm\*3000mm | 平方 | 14.54 |
| 8.25 | 7F党员活动室宣传阵地 | IMG_280 | 1.基层处理：定制墙布；  2.造型部分：10mm亚克力激光雕刻烤漆UV、5mm亚克力烤激光雕刻漆UV；  3.信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸。 | 5180mm\*3000mm | 平方 | 15.54 |
| 8.26 | 科室宣传栏（口腔科） |  | 1、基层处理：定制墙布 2、造型部分：10mm亚克力激光雕刻烤漆UV、5mm亚克力烤激光雕刻漆UV 3、信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸 | 4000mm\*1500mm | 平方 | 6 |
| 8.27 | 科室宣传栏（住院病房） |  | 1、基层处理：定制墙布 2、造型部分：10mm亚克力激光雕刻烤漆UV、5mm亚克力烤激光雕刻漆UV 3、信息部分：定制亚克力卡槽、磁吸相框、激光打印A4纸 | 2000mm\*1500mm | 平方 | 3 |
| 8.28 | 垃圾分类宣传橱窗 |  | 1.2mm镀锌板折边造型，内衬30mm\*30mm镀锌管龙骨， 表面汽车烤漆或热转印， 人员公示照片磁吸可替换 信息公示牌亚克力烤漆广告钉安装 | 2000mm\*1200mm\*40mm | 个 | 1 |
| 8.29 | 1F核心价值观+医院氛围文化墙 |  | 定制艺术墙布 1.2mm不锈钢烤漆立体字 | 单面：8000mm\*1000mm\*3mm | 平方 | 24 |

**备注：**

**1、上表中的数量为暂定数量，具体数量以实际实施为准。合同最终结算金额按实际使用数量乘以对应单价进行计算。**

**2、本表中的图片仅为参考样式，实际按采购人实际需求定制。上述表格图片内容仅供参考，实际生产设计稿需与招标人沟通确定，以招标人要求为准。**

二、样本提供要求

1.要求提供样品，投标投标人需按采购清单中要求及规格提供如下样品：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 参考图片（实际制作按照投标人设计方案） | 规格 | 材质说明 | 数量 |
| 1 | 悬挂标识（内容：接药台） |  | 700mm\*200mm\*40mm | 1.2mm镀锌板折边造型烤漆UV，激光雕刻文字 | 1个 |
| 2 | 服务台标识  （内容：服务台+英文） |  | 中文字高300mm  英文字高100mm | 10mm亚克力正侧面烤漆立体字 | 1组 |
| 3 | 科室门牌  （内容：中医科） |  | 200mm\*300mm | 1.2mm不锈钢烤漆折边造型，内容可替换 | 1个 |
| 一、样品清单说明：  投标文件中所述的“实物样品”（或“样品”）为投标人提供的样品：  ①投标人提供的样品：投标人提供悬挂标识、服务台标识、科室门牌实物样品供评标用。 实物样品上须注明投标人名称、材质、规格等信息。投标人应按照招标文件的要求制作实物样品。  ②样品应于开标截止时间之前递交至宁波市镇海区公共资源交易中心评标室门口样品区，逾期递交的将拒收。投标样品运输费用等所有和样品相关的费用均由投标人承担。  ③中标人的样品将由招标人封存，作为验收的依据。所有货物验收合格后中标人可向招标人取回样品。未中标投标人的实物样品在评标结束后当即予以退还。  ④各投标人之间禁止拍摄样品。 | | | | | |

三、技术要求

1.设计要求

1）投标人须自行组织项目人员进行现场踏勘，对医院现状、文化理念及本次采购需求进行深入了解，根据医院实际需求设计符合医院文化特点的细化方案；导视系统与健康宣传系统应符合医院整体设计风格、色调和规范，在满足功能使用前提下，要求制作工艺美观。

2）新院标识与健康宣传阵地设计及制作、安装构件设计应简单可靠、既先进又实用，各部连接可靠、整体横平竖直，预埋的产品稳固牢靠，抗风耐雨，不得歪斜松动。满足标识不间断运行和低成本维护的需要；应充分考虑维修空间、土建结构等，做到维护方便；应充分考虑物体受力的安全系数，做到安全、可靠、牢固、持久、美观。

3）中标后投标人须在投标设计稿的基础上，根据招标人要求进行后期深化设计、施工图纸深化、细化，提供更适合本项目制作的优化设计方案，设计方案必须满足院方使用要求，满足清单上的全部导视与文化；图纸不明确、含糊或不完整的，投标人须提供补充方案或设计，经招标人批准后方可实施，并完成招标相关文件及合同条款所包含的所有工作内容。

4）投标人应严格按照招标人认可的施工图制作及安装。投标人在产品制作前，须再次与招标人确认产品的形状、外观及大小，经招标人同意后方可加工制作。

2.质量要求

1）投标人应对整个现场的施工规划和施工方案的适用性、稳定性和安全性负全面责任。安全性包括标识安全、结构安全、施工安全、应急安全、环保安全等。标识牌、固定件等外部、表面折角处要平整、无毛刺棱角、无变形，不能有裂纹、尖、锋边、毛刺焊接等痕迹，避免造成对医患及操作员的伤害。

2）投标人提供的所有标识导视材料均应符合中国国家环保标准及行业标准要求，并符合环保要求，所含有的可能危害环境和人体健康的元素不得超过限量标准。所用的材料应有足够的强度，能承受一定程度的碰撞和冲击；标识和安装构件所采用的材料应满足标识设施不易损毁、运行稳定的要求。所使用的各种钢材均应符合国标钢材，折边及连接缝光滑平顺。

3）标识的制造工艺和光洁度应始终保持最高水准，须保证标识牌能适应室内外的使用条件。标识牌制作安装时须做好防腐、防水等措施，安装后应满足不发生变形、倾斜、坠落等异常现象。

4）本项目所用的主材均应符合国家相应标准要求，须经有资质的检测机构检测，取得合格证书（投标文件中提供相关检测报告复印件），如中标后经由招标人检验确认满足设计要求后方可使用。

5）投标人所投产品若有强制性要求或认证的(CCC认证，节能认证)，必须提供最新一期的相关证明文件或证书。

3.标识成品技术参数规范：

1）牌体尺寸公差：允许公差≤500mm为±2mm；﹥500mm为±3mm。

2）水平、垂直公差：允许公差±1度。

3）面板不平度：允许公差±2mm/m。

4）标识外观的技术要求：

A.导向标识所有喷涂表面应颜色均匀，漆膜厚度一致、无流挂、无褶皱。

B.导向标识所有外露的尖角处应将毛刺清除干净，以避免伤人。

C.投标人所提供的产品须符合设计稿中说明的材料厚度、宽度。

4.安装、调试

1）投标人负责到招标人指定的地点进行免费安装及调试。

2）投标人应设安装负责人，负责安装协调管理工作。

3）标识牌的拆箱、安装及调试等工作由投标人负责，但必须在招标人指定人员的参与下进行。

4）投标人必须依照招标文件和招标人的要求，将导视标识牌系统安装并调试至正常展示的最佳状态。

5）投标人应遵守医院现场的一切规章制度，文明施工；投标人负责保管、看护进场的货物及附配件直至完成安装、调试，经验收合格后交付招标人；投标人施工工人、施工机械或在运输装卸途中对其他工程及邻近设备、管线等造成损坏，应由投标人负责修复及承担一切费用；无论调试期间或保修过程中，投标人负责及时清理垃圾。

6）中标人应在招标人要求的指定地点位置安装相应标识导视。如安装地点位置及质量不符合招标人要求，中标人应返工重新安装，并承担相应费用，且工期不顺延。

四、系统的安装要求

本次招标供货的安装全部由中标人负责实施，安装时涉及到土建预埋施工的，由中标人提供安装基础图、预埋件并实施。施工安全等所有相关责任事项均由中标方承担。中标价已包含所有相关费用，采购方不承担任何其他费用。

五、验收要求

1.招标人对中标人提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。

2.日常施工抽查及验收过程中，招标人有权对每个站点随机对2到5处标识标牌进行破坏性试验，中标人需负责修复；如相关质量及要求未达到采购要求，中标人需负责调整或更换，由此产生的一切损失由中标人承担。

3.招标人有权邀请专业第三方机构参与验收，并由其出具相关报告，如相关结果未达到本项目要求或国家质量标准，中标人需立即调整或更换相应标识标牌，由此产生的一切损失由中标人承担。

4.验收时中标人需在现场，验收完毕后作出验收结果报告。

六、\*数量调整

招标人保留合同履行中调整部分方案及定购数量和服务的权力，按投标单价不变的前提下进行调整，合同最终结算金额按实际使用量乘以投标单价进行计算。

七、其他

1.重要材料的选用与变更必须取得招标人书面同意后，方可展开实施，否则引起的返工或给招标人造成的损失由中标人自行承担。

2.考虑确保空间效果的统一，部分导视需与精装效果做整合（如材质和尺寸的统一要求）及在精装施工单位提供的基层材料上另行加工字体，中标人需自行考虑此部分技术配合和由此产生的一切费用。

3.中标人须对已纳入精装施工范围，但与导视系统有所关联的工作提供技术指导。

4.所有标识安装应保证安全、牢固、美观，在项目实施过程中，安装方法的调整不得影响合同价。

5.所列标识项目，其图文内容多少的变更不得影响合同价。

6.所有折边工艺外露部分必须封边，儿童保护范围内所有导视系统必须团角处理。

7.所有安装配件必须是国标配件。

8.投标人需考虑所有发光的导视系统至配电箱的电源线。具体工程量投标人根据现场勘查情况自行考虑。

第三章 投标人须知

## 前附表

| 序号 | 内容、要求 |
| --- | --- |
| 1 | 项目名称：贵驷街道社区卫生服务中心新院标识与健康宣传阵地设计及制作服务项目 |
| 2 | 投标报价及费用：  1、投标报价：包括设备采购费、包装、运输、装卸、保险、安装、调试、验收、管理运行费、人工、策划及设计费、质保期内维修服务费、提交相应技术资料、中标服务费、税金、利润等一切与本次采购相关的费用。  2、本项目最高限价：800000.00元。**投标报价超过最高限价的作无效标处理。**  3、不论投标结果如何，投标人应自行承担所有与投标有关的全部费用。  4、招标代理服务费的收取标准：  4.1本代理公司参照国家发改委发改办价格[2003]857号通知和国家计委计价格[2002]1980号文件规定的货物招标费率标准下浮10%（不足4000元按4000元计），按照中标通知书确定的中标总金额向中标人收取服务费。  4.2中标人在领取中标通知书时即向本代理机构以现金、电汇方式支付服务费。  4.3服务费汇入账户：  开户银行：宁波银行孔浦支行（行号：313332082133）  户名：浙江中创招投标有限公司  账号：40030122000275085  4.4中标人如未按上述规定办理，本代理机构有权拒绝其领取中标通知书。 |
| 3 | 本项目实行网上投标，投标人应准备以下投标文件：  \*（1）上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资信证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。  （2）以U盘存储的电子备份投标文件（由政采云系统导出）1份。（是否递交，由报价人自行决定。）  注：采用邮寄或其他方式提前递交投标文件（电子备份文件）的请于2025年07月28日16：00分（北京时间）前递交至本公告所述采购代理机构处。 |
| \*4 | 投标截止时间及地点：详见公开招标采购公告。 |
| \*5 | 开标时间及地点：详见公开招标采购公告。 |
| \*6 | 信用记录：  1、信用信息查询的时间：如潜在投标人数较多时，查询时间为递交投标文件截止时间前一天至资格审查工作结束前；如潜在投标人较少时，查询时间为递交投标截止时间后一个小时；若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复查询的，可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询。  2、查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；  3、信用信息查询记录和证据留存具体方式：信用信息查询记录将以网站截图打印稿形式与其他采购文件一并保存；  4、信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，应当拒绝其参与政府采购活动；中标候选人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购单位将依法取消其中标资格。 |
| 7 | 评标办法及评分标准：详见第四章 评标办法及评分标准。 |
| 8 | 评标结果公示：评标结束后，评标结果公示于浙江政府采购网、宁波政府采购网和宁波市公共资源交易电子服务系统（甬易阳光）。 |
| 9 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内。 |
| 10 | 采购资金来源：预算资金。 |
| \*11 | 投标文件有效期：90天。 |
| 12 | 针对同一采购程序环节的质疑次数：一次性提出。 |
| \*13 | 不同供应商的文件出自同一终端设备或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）网上报名或上传电子投标文件视为无效响应。 |
| 14 | 解释：本采购文件的解释权属于采购代理机构。 |

## 一、总则

### （一）适用范围

本采购文件适用于本采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1.“招标人”系指组织本次招标的采购单位。

2.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

3.“货物”系指采购文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

4.“项目”系指投标人按采购文件规定向招标人提供的产品和服务。

5.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

**6.“\*”系指实质性要求条款。**

### （三）采购方式

本次招标采用公开招标方式进行。

### （四）投标委托

如投标人派授权代表出席开标会议，授权代表须携带有效身份证件。投标人代表须为投标人的在职员工，如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。

### （五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（采购文件有相反规定除外）。

### （六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### （七）转包与分包

本项目不允许转包。

### （八）特别说明

**1.投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。**

**2.投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之规定赔偿招标人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。**

### （九）关于分公司投标

除银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通等行业允许分公司投标外，其余不允许分公司投标。

### （十）关于知识产权

1.投标人必须保证，招标人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

2.投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

3.系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

### （十一）质疑和投诉

1.投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，须在应知其利益受损之日起七个工作日内以书面形式向招标人、采购代理机构提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。未依法获取采购文件的，不得就采购文件提出质疑；未提交投标文件的投标人，视为与采购结果没有利害关系，不得就采购响应截止时间后的采购过程、采购结果提出质疑。

3.投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当以书面形式（需符合财政部令第94号政府采购质疑和投诉办法要求）提出。

4.接收书面质疑函的方式：质疑人可通过送达、邮寄、传真的形式提交书面质疑函，通过邮寄方式提交的书面质疑函以被质疑人签收邮件之日为收到书面质疑文件之日，通过传真方式提交的书面质疑函以被质疑人收到书面质疑文件原件之日为收到书面质疑文件之日。被质疑人处理质疑联系部门：本采购文件第一章中采购代理机构的有关联系方式。

5.投标人对招标人或采购代理机构的质疑答复不满意或者招标人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉，投诉须采用书面形式（需符合财政部令第94号政府采购质疑和投诉办法要求）。

## 二、采购文件

### （一）采购文件的构成

本采购文件由以下部份组成：

1.公开招标采购公告

2.采购需求

3.投标人须知

4.评标办法及评分标准

5.政府采购合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目采购文件的澄清、答复、修改、补充的内容

### （二）投标人的风险

投标人没有按照采购文件要求提供全部资料，或者投标人没有对采购文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### （三）采购文件的澄清与修改

1.招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对采购文件进行必要的澄清或者修改的，在发布招标公告的网站上发布更正公告，更正公告为采购文件的组成部分，一经在网站发布，视同已通知所有采购文件的收受人。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，顺延提交投标文件截止时间。

2.澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取采购文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

因潜在投标人原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

3.如更正公告有重新发布电子采购文件的，投标人应下载最新发布的电子采购文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对采购文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对采购文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 三、投标文件的编制

（一）投标文件的组成

投标文件由资格证明文件、商务技术文件和报价文件三部分组成。

1．资格证明文件包括以下内容：

（1）资格条件自查表（格式见第六章）；

（2）投标人资格声明函（格式见第六章）；

（3）有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件（复印件加盖公章）；

（4）本项目特定资格条件的证明文件（如有）；

（5）中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函（格式见第六章）或监狱企业证明文件；

（6）投标人认为有必要提交的其他资格说明文件和资料；

2.商务技术部分包括以下内容：

（1）符合性自查表（格式见第六章）；

（2）法定代表人的身份证明或法定代表人授权书【投标人的代表若为非法定代表人的，必须提交法定代表人授权书，格式见第六章】；

（3）投标人基本情况说明（格式见第六章）；

（4）商务条款偏离表（格式见第六章）；

（5）服务条款偏离表（格式见第六章）；

（6）根据招标需求及评分标准提供相关内容；

（7）投标人认为有必要提交的其他商务技术说明文件和资料。

3.报价部分包括以下内容：

（1）投标函（格式见第六章）；

（2）开标一览表（格式见第六章）；

（3）投标分项报价表（格式见第六章）；

（4）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。

4.上述组成投标文件的各项资料中本采购文件的有规定格式的，应统一按本采购文件的规定格式填写。未有规定格式的资料，投标人应自行编制，但至少要包含以上要求的内容。

5.投标文件在提供对投标产品技术条款响应表的应答时，对采购文件有技术数值要求的参数，应以投标货物的具体技术数值据实应答；对于采购文件无数值要求的参数的应答，应作出明确、直接、无导致两种理解可能的应答。

6.投标人应当按照采购文件要求的内容、格式和顺序编制投标文件。投标文件应当对采购文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人应详细阅读采购文件的全部内容和要求，不按采购文件的要求提供投标文件和资料导致的风险由投标人承担。

### （二）投标文件的语言及计量

1.投标文件以及投标方与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2.投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

### （三）投标报价

1.投标报价应按采购文件中相关附表格式填写。

**2**.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

### （四）投标文件的有效期

**1.自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。**

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### （五）投标文件的盖章、签署、份数、要求及效力

1、投标人应按本采购文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件，投标文件要求有目录并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2、投标文件的盖章、签署：

电子投标文件及电子备份投标文件中涉及到加盖公章或签字的，加盖投标人公章部分均采用CA签章，签字部分采用电子签章或按要求签字后扫描上传均认可。

3、投标文件的份数：

本项目投标人应准备以下投标文件：

（1）上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资格证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。

（2）以U盘存储的电子备份投标文件（由政采云系统导出）1份。

4、电子投标文件：

4.1投标人应根据“政采云投标人项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

5、投标文件的效力：

投标文件的启用，按先后顺位分别为“电子加密投标文件”→“电子备份投标文件”。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

### （六）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1、以U盘存储的电子备份投标文件用封袋密封后递交。

2、电子备份投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（电子备份投标文件）、投标项目名称、项目编号、子包号，并加盖投标人公章。

3、未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

4、投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的电子备份投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的电子备份投标文件应当按本采购文件的要求签署、盖章和密封。

5、投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。

### （七）投标无效的情形

实质上没有响应采购文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。投标无效情形详见第四章《评标办法及评分标准》。

## 四、开标

### （一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表可参加开标会。投标人的法定代表人或其授权代表未参加开标会的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

### （二）开标程序

1、电子招投标开标程序：

第一阶段：

1. 投标截止时间后，投标人登录政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密，在线解密电子投标文件时间为开标时间后30分钟内。
2. 在政府采购云平台开启已解密投标人的“资格文件、商务技术文件”，并做开标记录；

第二阶段：

（1）在政府采购云平台宣告第一阶段评审无效投标人名单及理由；

（2）公布经第一阶段评审符合采购文件要求的投标人的商务技术得分情况；

（3）在政府采购云平台开启除第一阶段无效标外的投标人的“报价文件”，并做开标记录；

（4）在政府采购云平台公布评审结果。

（5）开标会议结束。

2、特别说明：政府采购云平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

本项目原则上采用政采云电子招投标开标程序，但有以下情形之一的，按以下情况处理：

（1）若有投标人在规定时间内无法解密或解密失败，代理机构将开启该投标人递交的以U盘存储的电子备份投标文件，上传至政采云平台项目采购模块，以完成开标，电子投标文件自动失效。

（2）若因政府采购云平台原因无法读取或电子开评标无法正常进行，项目重新招标，电子投标文件及以U盘存储的电子备份投标文件自动失效。

（3）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，招标人（或代理机构）可中止电子交易活动：

3.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

3.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

3.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

3.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，招标人（或代理机构）可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

（4）未开启的备份投标文件现场予以退还。

## 五、评标

### （一）组建评标委员会

本项目评标委员会由招标人代表和评审专家组成，评审专家从专家库随机抽取。

### （二）评标方法

评标方法见第四章。

### （三）评标程序

评标程序见第四章。

### （四）评标过程保密

中标结果公示发布之前，评标委员会名单应该保密。评标委员会成员、招标人和采购代理机构的有关参与人员应该对评标过程保密，不得向投标人或其他无关的人员透露。

## 六、定标

1.本项目由评标委员会推荐中标候选人，招标人不得在评标委员会推荐的中标候选人以外确定中标候选人。

2.采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交招标人确认，招标人在收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告确定的中标候选人中按顺序确定中标人，招标人在收到评标报告之日起5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人排序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

3.采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在发布招标公告的网站上对中标结果进行公示，中标结果公告期限为1个工作日。

4.凡发现中标人有下列行为之一的，将移交政府采购监督管理部门依法处理：

1. 提供虚假材料谋取中标的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
3. 与招标人、其他投标人或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
4. 向招标人或采购代理机构人员行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
6. 有法律、法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的。

## 七、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 八、合同授予

### （一）签订合同

1.招标人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照采购文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

招标人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

2.招标人在签订合同时，在合同金额变更范围内，如需审批的办理相关审批手续。有权变更采购项目的数量和服务内容，但不能对单价或其他条款和条件作任何改变。

3.采购文件、中标投标人的投标文件及评标过程中有关的澄清文件均应作为合同签订的附件。

4.中标或者成交投标人拒绝与招标人签订合同的，招标人应重新招标。

5.中标人如不遵守采购文件或投标文件各项条款的邀约与要约，或在接到中标通知书后借故拖延，拒签合同的，招标人将按《浙江省政府采购投标人注册及诚信管理暂行办法》的规定上报诚信状况。给招标人造成的损失的还应当予以赔偿。

### （二）履约保证金

1.签订合同时，中标人应按采购文件确定的履约保证金的金额，向招标人交纳履约保证金。

2.签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3.合同履行完毕后，招标人全额退还中标人的履约保证金。

## 九、特别说明

1.提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

若采用综合评分法进行评审的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人的推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取的方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

若采用最低评标价法进行评审的，以报价最低的投标人参加评审，报价相同的，由评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人的推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取的方式确定，其他投标无效。

非单一产品采购项目，投标人使用相同制造产品（相同制造产品是指采购文件中指定的“核心产品”）作为其项目的一部分，按一家投标人认定。

2.政府采购活动中有关中小企业的相关规定（采购进口产品的项目不适用）

2.1本项目专门面向中小企业采购。

2.2本项目所属行业：工业行业。

2.2参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

2.3中小企业是指中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

国务院批准的中小企业划分标准：具体见工信部联企业[2011]300号。

2.4在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，可享受小型、微型企业（以下简称小微企业）的价格扣除：

（1）在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；

（3）在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.5在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受的小微企业价格扣除。

2.6对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.7采购活动过程中，对投标人的“中小企业”资格认定，以投标人提交的《中小企业声明函》为准，投标人必须实事求是地提交声明函，如有虚假，将依法承担法律责任。如果在采购活动过程中相关采购当事人对投标人“中小企业”资格有异议的，由货物制造商或者工程、服务投标人注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责认定。

投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

2.8按规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

# 第四章 评标办法及评分标准

本办法严格遵照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》，结合项目所在地政府有关政府采购规定和项目的实际情况制定。

一、评标委员会

（一）本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由招标人代表和评审专家组成或全部由评审专家组成，评审专家从专家库随机抽取。

（二）评标原则。评标委员会必须遵循公平、公正、客观、科学的原则和规定的程序进行评标；评标的依据为采购文件和投标文件；评审人员应独立评标，不得带有任何倾向性和启发性影响他人评审；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得向外界透露任何与评标有关的内容。

（三）评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1、本人、配偶或直系亲属3年内曾在参加该招标项目的投标人中任职（包括一般工作）或担任顾问，或与参加该招标项目的投标人发生过法律纠纷；

2、任职单位与招标人或参加该招标项目的投标人存在行政隶属关系；

3、曾经参加过该招标项目的进口产品或招标文件、采购需求、招标方式的论证和咨询服务工作；

4、是参加该招标项目投标人的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员，或与该投标人存在其他经济利益关系；

5、评审委员会成员之间具有配偶、近亲属关系；

6、法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

（四）评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据投标人所递交一切文件的真实表述，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。

（五）评委依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评委对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评委应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

二、评标方法

（一）本次招标项目的评标方法为：综合评分法。

（二）评分权重

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 商务技术分（分） | 价格分（分） |
| 权重 | 70 | 30 |

1、价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且参与评审价格最低为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：

参与评审价格=投标报价

价格分=（评标基准价/参与评审的价格）×价格权值×100

2、合格投标人评标综合得分=价格分+商务技术分。

3、报价要求：本次招标设有预算价(或最高限价)，投标人报价超出预算价(或最高限价)的投标文件作无效处理。

4、采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（三）投标文件的澄清

1、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2、投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式（或扫描件上传政采云平台），并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）投标文件错误修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
5. 政采云平台填报的开标一览表中的价格与上传的报价文件中开标一览表的报价不一致的，以上传的报价文件为准。

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后具有约束力，若投标人不确认的，则其投标无效。**

（五）废标情况

评标过程中，出现下列情形之一的，应予废标，评标终止：

1.通过资格审查、符合性审查的投标人不足三家的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

三、评标过程

1.资格审查

依据法律法规和采购文件的规定，招标人或采购代理机构对投标人对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查项目** | **要求** |
| 1 | （1）关于资格的声明函（格式见附件）；  （2）有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件（复印件加盖公章） | 符合《中华人民共和国政府采购法》第22条的一般资格条件的规定：  1.1具有独立承担民事责任的能力；  1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；  1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；  1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；  1.6法律、行政法规规定的其他条件。 |
| 2 | 招标人、采购代理机构将于开标当天通过信用中国网站查询投标人失信被执行人、重大税收违法案件当事人信用记录，通过中国政府采购网查询投标人政府采购严重违法失信行为信用记录。若投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，其资格审查为不合格，其投标将被认定为无效投标。  若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复查询的，可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询。中标候选人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，招标人将依法取消其中标资格。 | 未被信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。 |
| 3 | 本项目特定资格条件的证明文件。 | 本项目属于专门面向中小企业采购的项目，货物制造商应为符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）规定的中小企业（其中，小微企业包括视同为小型、微型企业的监狱企业、残疾人福利性单位）。 |
| 4 | 投标人是否为联合体。 | 本项目不接受联合体投标。 |

注：（1）上述资格证明文件未按采购文件要求附入投标文件中的，资格性审查不合格。

（2）上述审查项目中，任意一项不符合的，资格性审查不合格。

2.符合性审查

依据采购文件的规定，评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查项目** | **要求** |
| 1 | 投标人名称 | 与营业执照副本一致。 |
| 2 | 投标有效期 | 投标有效期满足采购文件要求。 |
| 3 | 法定代表人身份证明和法定代表人授权书 | 投标文件由法定代表人签字的，提供“法定代表人身份证明”。  投标文件由授权代表签字的，提供法定代表人授权书。 |
| 4 | 投标文件的签署盖章 | 按采购文件要求签署、签章。 |
| 5 | 投标报价 | 本次公开招标设有最高限价，投标报价超出最高限价的，投标无效。 |
| 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过初步审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 |
| 6 | 其他 | 对同个子包不允许提供两个投标方案。 |
| 不含有招标人不能接受的附加条件。 |
| 符合采购文件要求的，未发生与采购文件中标注“\*”的条款实质性偏离的。 |
| 投标文件格式规范、提供资料齐全或者未提供任何虚假材料或从事其他违法活动的。 |
| 投标文件的实质性内容使用中文表述、表述明确、前后不矛盾或者使用计量单位符合采购文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）。 |
| 未发现法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。 |

注：上述审查项目中，任意一项不符合的，符合性审查不合格。

3.澄清问题

由评标委员会对投标文件审查中发现的投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为需要进一步确认的其他内容，评标委员会将以书面形式并通过询标的方式要求投标人到场作出必要澄清、说明或者补正。投标人必须按照评标委员会委托采购代理机构通知的时间、地点安排技术或商务人员进行答疑和澄清，未响应澄清安排的通知到场进行答疑和澄清，将被视作自动放弃并承担后果。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。书面澄清将作为投标内容的一部分。

投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

询标的次序和时间是根据评委对投标文件审查的具体情况安排的，如果评委认为已经理解或不需要澄清的投标文件，将可能不再安排投标人进行询标。

4.详细评审

评标委员会对通过符合性审查的投标文件，依照本办法对技术、商务内容作进一步评审、比较。评标委员会成员经过阅标、审标和询标，对各投标人进行综合打分。

评委打分参照本部分附表：评分标准表。技术商务得分由各评标委员会成员打分，根据投标人的投标文件及相关澄清文件，进行独立打分。价格分由评标委员会统一核算。评委打分采用记名方式，取所有评委汇总得分的算术平均分（小数点后保留两位小数）。

注：评标委员会认为投标文件无效的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。

**评标委员会认为投标人报价明显低于其它通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效标处理。**

采购代理机构可协助评标委员会组长评委对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分30%以上的），评标委员会组长评委应提醒相关评标委员会成员进行复核或书面说明理由，评标委员会成员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评标委员会成员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

5.确定中标候选人名单

评标委员会根据投标人的综合得分高低排定顺序，推荐综合得分排名第一的投标人为本项目的中标候选人。如投标人综合得分相同的则价格低者优先中标；若技术商务得分也相同，则由投标人抽签决定。如评标过程中出现本采购文件未尽事宜，则由评标委员会讨论决定。

6.编写评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告；评标结束。

四、投标无效的情形

没有响应采购文件实质性要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1. 资格证明文件不全的或者不符合采购文件标明的资格要求的；
2. 投标人资格声明函无法定代表人或授权代表签名或盖章；

2.在符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1. 投标文件未按采购文件要求签署、签章的；
2. 投标有效期不满足采购文件要求的；
3. 明显不符合采购文件要求的，或者与采购文件中标注“\*”的条款发生实质性负偏离的；
4. 投标文件中含有招标人不能接受的附加条件的；
5. 委托人未提供法定代表人授权委托书或填写项目不齐全的；
6. 投标文件格式不规范、提供资料不齐全或者内容虚假的；
7. 投标文件的实质性内容未使用中文表述、表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合采购文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
8. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的，或者投标文件中经修正的内容字迹模糊难以辩认或者修改处未按规定签署、盖章的；
9. 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形；

3.在技术商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1. 未提供或未如实提供投标服务需求，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
2. 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

4.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1. 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
2. 未采用投标文件要求的报价形式报价的；
3. 投标报价具有选择性；
4. 评标委员会一致认为报价不合理的（不平衡报价）；
5. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，且不能在评标现场合理时间内提供相关证明材料说明其报价的合理性的；
6. 采购文件规定的其他无效情形；

5.被拒绝的投标文件为无效。

## 五、评分标准

**评委打分表**

| **评分项目** | **评标要点及说明** | | **分值** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 价格分  （30分） | 评标基准价指的是满足招标文件要求且最低的参与评审的价格。  参与评审的价格=投标报价。  参与评审的价格为评标基准价的其价格得分得满分30分。  其他投标人价格得分按照下列公式计算：  价格得分=（评标基准价/参与评审的价格）×30%×100。 | | 30 | 客观评审 |
| 商务  技术分  （70分） | 1、对招标文件的技术响应（15分） | 根据供应商对招标文件的技术响应进行综合评议  （1）完全响应招标文件“第二章 采购需求二采购需求清单”中所有指标的得15分。  （2）每负偏离一条技术参数指标的扣1分。  注：当有投标人此项分值扣减至0分时，该投标人投标将被拒绝，其投标文件作无效标处理，不再进行评审。 | 15 | 客观评审 |
| 2、健康宣传阵地服务项目设计方案  15分） | 2.1、根据投标人提供的医院健康宣传阵地规划方案（包含但不限于规划理念、内容策划思路、布置点位等内容）进行评议：。  ①规划理念表达符合国家对医院发展的政策、符合医院实际需求、符合未来医院文化建设方向，方案整体内容详细、考虑周全的得5分；  ②规划理念表达较符合国家对医院发展的政策、较符合医院实际需求、较符合未来医院健康宣传阵地建设方向，方案整体内容较详细、考虑较周全的得3分；  ③规划理念表达欠符合国家对医院发展的政策、欠符合医院实际需求、欠符合未来医院健康宣传阵地建设方向，方案整体内容欠详细、考虑欠周全的得1分；  ④未提供不得分。 | 5 | 主观评审 |
| 2.2、根据投标人提供的医院健康宣传阵地设计方案进行评议：采购需求下招标清单中（二）规划设计清单的全部内容。  ①文案内容策划完整且符合医院实际内容、平面设计稿与实际场景3D空间模拟效果图完整且设计风格出彩的得5分；  ②文案内容策划不完整且较符合医院实际内容、平面设计稿与实际场景3D空间模拟效果图不完整且设计风格一般的得3分；  ③文案内容策划不完整且不符合医院实际内容、平面设计稿与实际场景3D空间模拟效果图不完整且设计风格差的得1分；  ④未提供不得分。 | 5 | 主观评审 |
| 2.3、根据供应商针对三楼中医区域、四楼医防护儿童管理中心区域，融入健康宣传系统规划设计的内容，提供三维动态展示效果视频方案，对视频方案进行综合评议。  ①视频演示方案内容完整丰富，能够全面传达诠释设计理念、不同角度设计效果展示、整体逻辑思路条理清晰，得5分；  ②视频演示方案内容一般，基本能够传达诠释设计理念、不同角度设计效果展示、整体逻辑思路条理一般，得3分；  ③视频演示方案内容不完整，不能完整传达诠释设计理念、整体逻辑思路条理不清，得1分；  ④未提供不得分。  注：通过录制视频以U盘存储形式密封在电子备份文件中一并提交（未提交不得分），演示次序以开标顺序为准。如评标现场U盘读取异常或录像无法播放的视为无效果演示，本项不得分；总时间控制在10分钟以内，要求中文普通话配音。 | 5 | 主观评审 |
| 3、新院标识服务项目设计方案  （8分） | 3.1根据投标人提供的导视系统规划方案的总体设计思路（包含但不限于车流动线、人流动线、医疗通道流程、导视节点、导视布点等内容）进行评价：  ①空间关系、空间指引策略科学性与前瞻性强，医疗通道及流程分析科学、规划完整、设置合理、专业性强、并与医院整体功能空间及现有指引系统契合度高，得4分；  ②空间关系、空间指引策略科学性与前瞻性一般或不明显，医疗 通道及流程分析、规划、设置一般、专业性一般、并与医院整体功 能空间及现有指引系统契合度中等，得3分；  ③空间关系、空间指引策略科学性与前瞻性差，医疗通道及流程分析、规划、设置不合理、专业性不强、与医院整体功能空间及现 有指引系统契合度差，得1分。  ④未提供不得分。 | 4 | 主观评审 |
| 3.2、根据投标人提供的导视系统设计方案（包含但不限于室外导视、室内导视、清单的所有内容的设计方案等内容）进行评议：  ①设计内容完整、特点鲜明、时代同步、富有创新因素、完全契合医院实际氛围，提供不同项目的效果图不少于140张，优于招标要求，得4分；  ②设计内容完整具有一定的特点、时代同步性和创新性、基本契合医院氛围，提供的效果图不少于80张，满足招标要求，得3分  ③设计内容缺失、时代同步性和创新性较差、无法契合医院氛围，提供的效果图少于50张，不能完全满足招标要求，得1分；  ④未提供不得分。 | 4 | 主观评审 |
| 4、样品  （12分）  **注：样品未提供或样品提供不全的，此项不得分。** | 4.1、悬挂标识（5分）：  根据投标人提供的样品，对其技术要求的符合性、工艺精细度、形态结构及外形美观等方面进行评议。  ①技术要求符合技术要求、工艺做工精细、形态结构美观的得5分；  ②技术要求较符合技术要求、工艺做工较精细、形态结构较美观的得2分；  ③技术要求欠符合技术要求、工艺做工欠精细、形态结构欠美观的得1分；  ④未提供不得分。 | 5 | 主观评审 |
| 4.2、服务台立体字（4分）：  根据投标人提供的样品，对其技术要求的符合性、工艺精细度、形态结构及外形美观等方面进行评议。  ①技术要求符合技术要求、工艺做工精细、形态结构美观的得4分；  ②技术要求较符合技术要求、工艺做工较精细、形态结构较美观的得2分；  ③技术要求欠符合技术要求、工艺做工欠精细、形态结构欠美观的得1分；  ④未提供不得分。 | 4 | 主观评审 |
| 4.3、科室门牌(内部）（3分）：  根据投标人提供的样品，对其技术要求的符合性、工艺精细度、形态结构及外形美观等方面进行评议。  ①技术要求符合技术要求、工艺做工精细、形态结构美观的得3分；  ②技术要求较符合技术要求、工艺做工较精细、形态结构较美观的得2分；  ③技术要求欠符合技术要求、工艺做工欠精细、形态结构欠美观的得1分；  ④未提供不得分。 | 3 | 主观评审 |
| 5、实施方案（4分） | 5.1根据投标人拟定的项目实施方案（包含不限于施工安装方案、产品验收方案、安全生产、质量保证措施、成品保护措施等内容）进行评议：  ①施工安装方案内容详细，产品验收方案安排周全，安全生产实施具有保障，质量保证措施有力可行，成品保护措施考虑全面的得4分；  ②施工安装方案内容较详细，产品验收方案安排较周全，安全生产实施较具有保障，质量保证措施较有力可行，成品保护措施考虑较全面的得3分；  ③施工安装方案内容简单，产品验收方案安排欠周全，安全生产实施欠具有保障，质量保证措施欠有力可行，成品保护措施考虑片面的得1分；  ④未提供不得分。 | 4 | 主观评审 |
| 6、主要材料检测报告  （4分） | 投标人的投标产品具有有效期内的CMA或CNAS国家认可检测（检验）资质机构出具的与产品相关的主要材料合格检测报告，检测内容为不锈钢、铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓、亚克力，每提供1个材料合格检测报告得0.5分，本项最高得4分。  注：须将检测报告复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page）查询结果截图加盖公章后附入商务技术文件中，否则不得分。 | 4 | 客观评审 |
| 7、供货方案（4分） | 根据供应商提供的供货方案（包含但不限于以下要点：供货进度方案、交货方式、包装方案、运输方案、供货实施步骤、施工安装等内容）进行评议：  ①供货进度方案完全满足采购人需求，交货方式切合实际、合理可行，包装方案中货物包装箱体外标记清晰可辨、完好，运输方案合理、安全，供货实施步骤清晰，施工安装方案流程明确、各工序时间安排合理，能提供有针对性的服务措施的得4分；  ②供货进度方案较好满足采购人需求，交货方式较为切合实际、合理可行，包装方案中货物包装箱体外标记较为清晰可辨、基本完好，运输方案较为合理、安全，供货实施步骤较为清晰，施工安装方案流程较为明确、各工序时间安排较为合理，能提供比较有针对性的服务措施的得3分；  ③供货进度方案不能满足采购人需求，交货方式、包装、运输方案笼统，供货实施步骤模糊，施工安装方案流程笼统、各工序时间安排不合理，与本项目货物供应要求差距较大的得1分；  ④未提供不得分。 | 4 | 主观评审 |
| 8、售后服务能力  （4分） | 根据投标人的售后服务能力（包含但不限于售后响应承诺时间、后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施等内容）进行评议：  ①售后响应承诺时间及时、后期维保服务方案详细可行、维护人员安排有序周全、应急保障措施考虑全面的得4分；  ②售后响应承诺时间较及时、后期维保服务方案较详细可行、维护人员安排较有序周全、应急保障措施较考虑全面的得3分；  ③售后响应承诺时间欠及时、后期维保服务方案欠详细可行、维护人员安排欠有序周全、应急保障措施欠考虑全面的得1分；  ④无相关内容不得分。 | 4 | 主观评审 |
| 9、业绩  （3分） | 投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每提供一个案例得0.5分，最高得3分。  注：投标文件中业绩须同时提供合同复印件及中标通知书并加盖供应商公章，缺一项不得分。 | 3 | 客观评审 |
| 10、政策  加分  （1分） | 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；  投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。  注：投标文件中必须同时提供以下资料：  （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。  （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。 | 1 | 客观评审 |

注：

1、评委独立打分，每栏分值不得超出本栏规定的分值范围。

2、以上评分标准中要求提供的资料必须清晰、完整并加盖单位公章。

评审签名：

日期：2025年 月 日

# 第五章 政府采购合同主要条款

**（本合同为合同样稿，最终稿由甲乙双方协商后确定）**

买方（全称）

卖方（全称）

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，经协商一致，签订本合同，共同信守。

# 一、定义和法律

1.1 “合同”系指买方和卖方已签署的协议，即由双方签订的合同格式中的文件，包括所有的附件、附录和组成合同部分的所有其它文件。

1.2 “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的一切设备、机械、器具、耗材、备品备件、工具、手册及其它技术资料和其它材料等。

1.3 “服务”系指合同规定卖方须承担与货物相关的服务，包括但不限于安装就位、安装指导、安装调试、技术协助、校准、培训以及其它卖方应承担的义务。

1.4 “现场”系指合同项下货物仓储、存放、安装就位、安装指导、安装调试、运行的现场。

1.5 “验收”系指买方依据技术规格书（用户需求书）规定接受合同货物所依据的程序和条件。

1.6 本合同适用的是中国的法律、法规，以及部门规章、项目所在地的地方法规、地方规章。

# 二、合同标的

2.1 合同生效后，买方同意采购、卖方同意提供本合同项下的所有货物及服务。本次合同的标的为：，具体内容及要求详见合同附件。

2.2 卖方提供的所有货物及服务内容必须完全满足合同的要求。

# 三、合同价格

3.1**本合同含税总价为人民币（大写）：元整，（小写）元；其中不含税价为人民币 元，增值税税额为人民币元。**详细分项报价见合同附件。

**不含税价格不受国家税率变化而变化，若在合同履行期间，遇国家的税率调整，税率按新税率执行，则价税合计作相应调整。**

**因卖方纳税人资格发生变化等原因，导致实际税率高于原合同约定的，合同金额（合同金额=不含税金额+增值税金额）不予调整；若实际税率低于原合同约定的，合同金额将根据新税率进行调整，不含税金额保持不变。**

3.2 本合同约定的货物单价为固定价格，在合同执行期间不受政策、法规变化以及汇率浮动、物价指数浮动等影响。

3.3 本合同为固定单价合同，除合同约定的相关变更情形外，综合单价在合同履行过程不得做任何形式的调整，最终根据中标综合单价按实结算。综合单价包括但不仅限于：深化设计，标识、标牌的制造、供货、检测、包装、储存、运杂（含二次搬运）、保险、现场卸货、未正式交付招标人之前的保管（自负设备及材料的损坏及失窃等责任）、安装、现场成品保护、安全文明施工、脚手架搭设等措施费、施工用水电费（支付给总承包单位）、总承包管理费（按结算造价的2%支付给总承包单位）、涉及工作产生垃圾的清运费，技术培训、检验和验收、质保期内备品备件及易损件、质保期内维保、设备安装后与其他相关系统所需连接等安装工作的指导、售后服务及提交所有相关技术资料、税金等完成本项目所发生的一切应有费用。

本项目实行风险包干制，乙方已考虑了下列风险因素：

1）因市场变化、政策性调整导致材料价格变化；

2）因天气、地形、地质等自然条件的变化，采取的临时措施；

3）乙方根据自身实力和工程实际情况自行确定风险费用，风险费用应包括在综合单价中，不得单列项目，不论是否计取风险费用即可认为风险费用已包括各项费用中。除甲方提出更改外，其他所有费用均视为已包括在综合单价中，不另行计取。

3.4 质保期内的备品备件（详见附件）均由卖方提供，费用已含入综合单价内。

3.5 合同及附件中所列的数量为本次预计采购数量，如有调整以买方发出的交货通知为准。如实际数量低于合同预计数量，在合同履行期间按照本合同约定的货物单价执行。如因卖方原因导致采购数量增加的，结算费用不予增加。

# 四、交货

4.1实施周期：接买方通知后日历天内完成建设，具体起始时间以买方书面通知为准。

4.2 项目地点：买方指定的仓储地点或现场存放点，存放点由买方现场指定。卖方负责交货地点的卸货和现场就位。

# 五、合同文件和资料

5.1没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给卖方雇佣于履行本合同以外的任何其他人。即使向履行本合同的雇员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5.2没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款5.1条所列举的任何文件和资料。

5.3除了合同本身之外，合同条款5.1条所列举的任何文件是买方的财产。如买方有要求，卖方在完成本合同后应将这些文件及复制件全部归还给买方。

5.4 卖方应提供与货物相符的中文技术资料，例如：样本、图纸、操作手册、使用说明、维修指南或服务手册等，并随每批货物一同装箱。如本条款所述资料寄送不完整或丢失，卖方应在收到买方通知后立即免费另寄。

5.5技术资料的全部费用已包含在综合单价内。

# 六、知识产权

6.1卖方应保证，买方在中华人民共和国境内使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉；若买方受到此类侵权指控（包括收到第三方的律师函、索赔函等文书）或起诉，卖方须与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用（包括但不限于法院诉讼费、保全费和律师费等为处理相关事宜支出的所有费用）。如买方不得不继续使用该货物，由此扩大损失部分也由卖方承担，但买方需提前发函告知卖方。

6.2买方永久享有卖方为本合同项下提供的产品、软件、技术资料的使用权，并无需承担任何费用。

# 七、包装运输

7.1 除非本合同另有规定，提供的全部货物须采用相应标准的保护措施进行包装。这种包装应适于内陆运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

7.2 每件包装应附有详细装箱单和质量证书各两套，一套在包装箱里，一套在包装箱外。

7.3．卖方负责办理运输和保险，将货物运抵至买方指定地点，并负责到场卸货，货物运输费、保险费及装卸费包含在综合单价中。

7.4．货物运输及到场卸货均由卖方自行负责，货物到场、就位后，继续由卖方负责保管直至通过最终验收并办理交接手续为止。

# 八、安装、验收

8.1卖方应于发货前3个工作日书面通知买方，根据双方协定时间地点进行交货并开箱检验，该检验不代表已经验收合格。如发现货物元件、配件规格和数量或两者都与合同文件、招标文件不符，卖方应无条件及时更换。

8.2货物检验时须同时满足以下各项标准及要求方为合格：①装箱单、质量合格证书、保修证书、产品使用说明书及其他应随产品一同装箱的技术资料；②该批次货物采购文件及本合同附件所涉及的质量、技术、服务及验收的相关内容。

8.3．卖方负责其提供货物的就位、安装和调试，包括卖方提供货物与公用设施、建筑等界面的连接。卖方应在买方指定日期派遣工程师到现场进行就位、安装和调试工作，并应提供全部安装、调试过程中的特殊工具、润滑剂、易损件，并自带专用仪器、仪表。

8.4．就位、安装、调试的安全管理

（1）卖方是本项目施工和安装调试的责任人，应对建设工程安全管理负全部责任并承担所有的责任和费用支付。卖方承诺：应对本项目的安装和调试过程的安全管理负责；在整个过程中遵守国家法规和买方所在地相关主管部门的有关规定。

（2）卖方应对项目实施从采购到安装、调试直至顺利通过验收并交付使用的全过程的质量、安全负责，并按照本项目的设计图纸、标准与规范和有关技术要求组织本项目的实施，不得偷工减料。

（3）除本合同另有规定，卖方应根据安装工程的实际需要，自行解决施工所用的照明、围栏、各种警示标志和警卫。除不可抗力外，由于卖方的原因导致安装调试过程所产生的货物、设施损失和损坏以及人身伤害（包括买方的货物、设施受损及配合人员受伤），由卖方承担责任及所有发生的费用，并全价赔偿。

（4）卖方应严格执行安装施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。遵守政府有关部门对工地交通和卫生管理的有关规定，达到文明工地标准，并承担由于违反规定引起的罚款及买方的损失。文明施工费已包含在综合单价内。

（5）卖方承包范围内部分已经竣工的工程未正式交付买方之前，卖方负责已完工程的保护工作，如保护期间发生成品损坏，卖方应自费予以修复或赔偿。

8.5货物具备竣工验收条件，乙方应按约定的工程竣工验收技术资料格式和要求，向甲方提交完整竣工资料和竣工报告5份，甲方组建的验收小组对双方合同约定的全部内容进行验收，验收小组出具验收意见。

8.6如果卖方不按约定提交竣工资料或提交的资料不符合要求，则认为本项目尚未达到竣工条件。

8.7买方在收到卖方提交的竣工报告后的28天内组织验收，并在验收后14天内予以认可或提出修改意见。验收不合格，卖方应按要求修改后再次提请甲方验收，并承担因自身原因造成修改的费用。

8.8货物在通过买方组织的竣工验收合格后，一个月内货物运行正常无问题，视为最终验收合格，最终验收合格之日起计算质保期。

# 九、质量标准、质保期和售后服务

9.1卖方交付的货物应符合招标文件“第三章 招标内容与技术需求”所述的标准。如没有提及适用标准，则应符合国家标准或行业标准。这些标准必须是有关机构发布的最新有效版本的标准。

9.2本合同项下的货物质保期：个月，自最终验收合格之日起计算。

9.3有保质期的产品，卖方所供的有效日期必须大于整个保质期。如涉及到特殊物品，由双方协商决定。

9.4卖方提供的货物必须是全新原装正品，符合货物要求的规格型号和技术指标。质保期内非因买方的人为原因而出现质量问题的，卖方需在2天内负责包修、包换或者包退，并承担调换或退货的实际费用。卖方不能修理和不能调换的，按不能交货处理。

质保期内出现问题，卖方在接到电话后2小时内响应，6小时内到达现场解决问题，最迟在2个工作日内修复，如不能修复应采取补救措施，以保证使用方的正常工作，卖方有其它服务承诺的，一并履行。未及时响应或到达现场解决问题并修复的，买方有权自行通过第三方进行修复，其修复费用另加20%管理费均由供货商承担。在保修期内卖方不得以任何理由影响正常使用。

9.5质保期内维修包括提供维修所需的材料、配件的生产、运输、装卸至维修现场、安装调试等全过程所产生的成本和费用以及卖方应承担的一切税费。质保期满后，卖方应继续提供维修服务，只收取维修配件成本费、免收人工费。

9.6在质保期内，卖方应实行一年一次的质量跟踪服务和反馈。在质保期满前时作一次免费维护保养。质保期外，实行二年一次的跟踪服务和反馈。

9.7质保期外，如若货物故障，卖方提供维修服务，维修费买方先付50%，另50%待货物运行一月后结清，货物配件如需要重新购买则按不超过投标文件中承诺的报价计算。

9.8如配件将要停止生产，卖方应事先告知买方将要停止生产的计划，使买方有足够的时间采购所需的备品备件。

9.9在配件停止生产后，如买方要求，卖方应免费向买方提供备件的蓝图、图纸和规格。

# 十、所有权与风险转移

10.1 货物所有权和毁损、灭失的风险自卖方将货物运至买方指定的交货地点并通过最终验收后止，出具书面验收报告并办理交接手续后由卖方转移至买方。

10.2 所有权和风险的转移，如另有约定的从其约定。所有权和风险的转移，不得减轻或免除卖方的产品质量责任；不影响因卖方履行义务不符合合同约定，买方要求其承担违约责任的权利。

# 十一、付款方法和条件

1.合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，采购人凭中标供应商提供的预付款保函支付合同总价的40%预付款（中标供应商在合同生效后，采购人支付预付款前，需向采购人提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函）。

2.货到指定地点、安装完成并验收合格后，采购人向中标人支付至结算金额的100%。

中标人应开具全额增值税发票，采购人自收到中标人提供的发票后 7 个工作日内支付，否则，采购人有权拒绝付款。

# 十二、履约保证金：无

# 十三、违约责任

13.1如卖方延期交货，每逾期一日，卖方应按未交付货物的金额1%向买方支付违约金；逾期超过20日仍不能交货的，买方有权单方解除合同，且卖方应向买方支付合同总额10%的违约金。

13.2如卖方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、数量、质量及提供服务等不符合合同规定及技术资料规定标准的，买方有权拒收该货物，卖方愿意更换补货物但逾期交货的，按卖方逾期交货处理。卖方拒绝更换补货物的，买方可单方解除合同，且卖方应向买方支付合同总额10%的违约金。如因买方原因造成的，卖方可免除责任。

如卖方所交付货物性能、品牌、规格型号等与合同（包括但不限于因16.2条导致的货物变更）不一致，本项货物经买方认可同意更换，优于本合同的，按本合同价格结算，且买方有权直接扣除本项货物金额5%作为违约金；更换补货物性能、品牌、规格型号差于本合同的，按照市场询价结果结算，且买方有权直接扣除本项货物金额5%作为违约金。

13.3卖方不履行保修义务或拖延履行保修义务的，买方有权罚没余款，同时买方有权将卖方列入不良行为记录名单、一年内禁止卖方参加买方的采购任何活动。

13.4 卖方存在恶意磋商或虚假承诺等不正当竞争行为，买方有权将卖方列入不良行为记录名单，一年内禁止卖方参加买方的采购任何活动。

13.5由于卖方所提供的产品质量不合格给买方或第三方造成人身财产损失的，卖方应承担全部赔偿责任。

13.6卖方存在违反合同条款有关知识产权的违约行为，向买方支付合同总金额的10%违约金。

13.7卖方存在违反合同条款有关转让和分包的违约行为，经买方指出仍不纠正的，买方有权单方解除合同，卖方向买方支付合同总金额5%的违约金，如造成买方损失超过违约金的，超出部分由卖方继续承担赔偿责任。

13.8因卖方逾期交货、不能交货或交付的货物不符合规定要求等违约行为导致买方解除合同的，卖方应向买方支付合同总金额10%的违约金，如造成买方损失超过违约金的，超出部分由卖方继续承担赔偿责任。

13.9对于合同中所列的违约金和赔偿款，买方有权从货款中扣除。所有违约金和赔偿款的支付，不免除卖方继续履行合同的义务，也不减轻卖方合同项下的其他责任和义务。

# 十四、不可抗力

14.1不可抗力系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

14.2 受阻方应在不可抗力事件发生后7日内，以书面形式通知另一方并详细描述不可抗力事件的发生原因、情况和可能导致的后果，包括该不可抗力事件发生的日期和预计停止的时间，以及对该方履行在本合同下义务的影响，并在另一方合理要求的时间内提供证明。

14.3发生不可抗力事件时，双方应各自承担不可抗力事件对其造成的损失。

14.4若不可抗力发生使合同执行受阻，则合同执行时间根据受影响的时间相应延长，但合同价格不得调整。

14.5一旦不可抗力事件的影响持续60天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成一致的处理办法。

14.6 迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

# 十五、税费

15.1根据中国现行税法向卖方征收的与履行本合同有关的一切税费由卖方支付。

15.2发生在中国境外的，与履行本合同有关的一切税费，应由卖方承担。

# 十六、变更

16.1、当买方提出货物数量增减时，合同价款可进行调整，按合同已有的单价变更合同价款。

16.2、涉及买方要求货物变更的，双方在变更确定后7天内，卖方提出变更合同价款的报告，经买方确认后调整合同价款。变更合同价款按下列方法进行：

38（1）合同中已有适用于变更货物的单价，按合同已有的单价变更合同价款；

（2）合同中只有适用或类似于变更货物的单价，可以参照类似单价变更合同价款；

（3）合同中没有适用或类似于变更货物的价格，由卖方提出适当的变更单价，经买方或买方委托的造价咨询确认后执行，定价依据原则上参照控制价编制并结合中标下浮率后确定。

16.3、因变更导致费用增加的，变更后7天内不向买方提出变更签证的报告时，视为该项变更不涉及合同价款的变更。

16.4、买方提出的对已交货部分进行变更，卖方对于有可能被重复利用的货物，必须报买方确认，否则视为全部重新利用。

16.5、现场签证由卖方填写，买方单位派人审核数量和单价，经买方书面审定后方为有效。

16.6、因卖方擅自变更发生的费用和由此导致买方的直接损失，由卖方承担，延误的工期不予顺延。

16.7、卖方提出的合理化建议涉及到对清单内规定的货物的更改及对货物的换用，须经买方同意。未经买方书面同意擅自更改或换用时，卖方承担由此发生的费用，并赔偿买方的有关损失，并按照13.1条承担逾期交货责任。

# 十七、转让和分包

除买方事先书面同意外，卖方不得将其合同权利、责任和义务部分转让或全部转让或转移给第三方。

# 十八、合同修改

欲对合同条款作出任何改动或偏离，均须由买卖双方签署书面的合同修改书。

# 十九、合同的解除和终止

19.1如果卖方迟延履行或交付不符合要求，买方有选择是否继续接受。

1）如买方接受，则买方应支付与所交付产品相对应的相关款项；

2）如买方不接受，解除合同，卖方需支付合同总金额10%的违约金。

19.2合同的解除及终止不影响任何一方依据本合同的约定向另一方提出索赔、追索或其他约定、法定权利。

# 二十、争端处理

20.1因本合同发生的争议，双方应友好协商解决，协商不成，按下列第（2）种方式解决：

（1）向工程所在地仲裁委员会申请仲裁；

（2）向工程所在地人民法院起诉。

# 二十一、合同生效及其它

21.1本合同在双方签字盖章后生效。

21.2招标文件、投标文件和招标过程中的澄清文件是本合同不可分割的组成部分，本合同未尽事宜从其规定。

21.3 本合同一式伍份，买方叁份，卖方贰份，具有相同法律效力。

**二十二、合同附件**

下列合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

1)供货范围及分项报价表；

22.1组成合同的各项文件应相互解释，互为说明。除合同另有规定外，其优先顺序如下:

1) 本合同文本及附件；

2) 中标通知书；

3) 授标前澄清文件（含询标纪要及承诺）；

4) 招标文件及招标补充文件（澄清文件、其他补充资料）；

5) 投标文件及附件。

买方（盖章）： 卖方（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字）： 法定代表人或授权代表人（签字）：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户账号： 开户账号：

开户银行： 开户银行：

税号： 税号：

签订日期： 签订日期：

**项目廉洁合同**

发包人（甲方）：

承包人（乙方）：

工程建设🞎 物资货物采购🞎 服务采购🞎（相对应类别🞎内打“√”）

项目名称（编号）：

为加强工程建设、物资采购和服务采购领域中的廉洁建设，规范甲、乙双方各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违纪违法行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家、省市的法律法规和廉洁责任制规定，特订立本廉洁合同。

**第一条 双方共同责任**

（一）应严格遵守国家关于工程建设、物资采购和服务采购领域有关法律、法规，相关政策，以及党风廉政建设的各项规定。

（二）严格执行项目合同文件和廉洁合同文件，自觉按合同办事。

（三）除法律认定的商业秘密或合同文件另有规定外，甲、乙双方的业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则，甲、乙双方不得为获取不正当利益而损害国家、集体利益。

（四）建立健全廉洁制度，开展廉洁教育，设立廉洁告示牌，公布举报电话。

（五）发现对方在业务活动中有违反本合同规定或其他违纪违法行为的，有及时提醒对方纠正的权利和义务。情节严重的，有向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

**第二条 甲方的责任**

所有参与本项目的甲方人员，在工程建设的事前、事中、事后应遵守以下规定：

（一）不准向乙方和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

（二）不准在乙方和相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

（三）不准要求、暗示和接受乙方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

(四)不准参加乙方和相关单位组织的有可能影响公正执行公务的宴请和健身、娱乐等活动，不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具、高档办公用品等。

（五）甲方人员的配偶、子女、亲属等不得参与乙方或相关单位承包的本工程有关的设备、材料、工程分包、劳务、监理、勘察设计等经济活动。

（六）不准以任何理由与乙方私下交易，向乙方和相关单位推荐分包单位或要求乙方购买私自指定的材料、设备等。

（七）不准利用职权从事各种个人有偿中介活动。

**第三条 乙方的责任**

乙方应与甲方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展工作，并遵守以下规定：

（一）不准以任何理由向甲方、相关单位及其工作人员赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣、好处费、感谢费等。

（二）不准以任何名义为甲方、相关单位或个人报销应由对方或个人支付的费用。

（三）不准接受或暗示为甲方、相关单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）不准以任何理由为甲方、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

（五）不准为甲方人员购置或提供通讯工具、交通工具、高档办公用品。

（六）不准以任何理由与甲方私下交易。

**第四条 违约责任**

如发现甲、乙双方的违规违纪违法行为，公司纪委（监察专员办）将以“零容忍”态度从严从快处理，一律点名通报，形成震慑。

（一）甲方人员有违反本合同第一、二条责任行为的，按照情节轻重程度作出处理。情节轻微的，对党员干部作出组织处理或依据《中国共产党纪律处分条例》作出处理；对非党员的监察对象依据《监察法》《政务处分法》作出处理；对其他人员依据《劳动法》和公司规章制度作出处理，以上处理可一并给予经济处罚。情节严重的，移交上级纪委监委办理。涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。

（二）乙方人员有违反本合同第一、三条责任行为的，甲方有权要求乙方依据有关法律法规和规定给予相关人员党纪、政纪处分或组织处理；

（三）如涉及合法分包的项目，乙方有责任向分包方说明廉洁合同的具体内容，要求其严格执行。分包方违反上述责任行为的，乙方与分包方承担连带责任。

（四）甲乙双方人员赠送、贿赂，接受或索要钱物，如果一方发生，另一方当事人应立即报告本单位领导和纪检监察机关，对不主动报告情况的有关人员，一经查出，视情节轻重给予处罚。

**第五条**本合同由双方单位纪检监察人员或其上级纪委负责监督，并对执行情况进行检查。

**第六条** 本廉洁合同作为主合同的附件，与主合同具有同等法律效力。经双方法定代表人（委托代理人）和纪检监察人员签署后生效。

**第七条** 本廉洁合同的有效期为双方签署之日起至主合同履约完毕时止。

**第八条** 本廉洁合同一式四份，由甲乙双方各执一份，送交甲乙双方的监督部门各一份。签订廉洁合同必须在工程项目招标文件和公告中予以明确，接受群众监督。

甲方单位（盖章）: 乙方单位（盖章）：

法定代表人法定代表人

或委托代理人： 或委托代理人：

甲方纪检监察人员：乙方纪检监察人员：

年月日 年月日

第六章 投标文件格式

**一、资格文件**

1. **资格证明文件封面格式（选用）：**

**封面格式：**

**正本/或副本**

资格证明文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：[填写单位名称并盖章]

标项：

投标人地址：

法定代表人或其被授权代表： [签字或盖章]

年 月 日

（三）**资格证明文件包括以下内容：**

（1）资格条件自查表；

（2）投标人资格声明函；

（3）有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件（复印件加盖公章）；

（4）中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件；

**资格条件自查表**

| **评审内容** | **采购文件要求** | **自查结论** | **证明资料页码** |
| --- | --- | --- | --- |
| 资格性审查 | 一、投标人具备《政府采购法》第二十二条所规定的条件： | □通过  □不通过 | 第（ ）页-（ ）页 |
| （1）关于资格的声明函（格式见附件）。 | 第（ ）页-（ ）页 |
| （2）有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件（复印件加盖公章）。 | 第（ ）页-（ ）页 |
| 二、投标人未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间（以采购代理机构于投标截止日当天在信用中国网站及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。）。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页-（ ）页 |
| 三、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动（提供《书面声明》）。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页-（ ）页 |
| 四、本项目特定的资格条件。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页-（ ）页 |
| 五、本项目不接受联合体投标。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页-（ ）页 |

**投标人资格声明函**

浙江中创招投标有限公司：

关于你贵司项目（项目编号： ）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚采购文件的要求及有关文件规定。

本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本公司（企业）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且本公司（企业）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （贵驷街道社区卫生服务中心新院标识与健康宣传阵地设计及制作服务） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （贵驷街道社区卫生服务中心新院标识与健康宣传阵地设计及制作服务项目），属于 （工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日期:

**（备注：投标人应当根据第二章采购需求中二采购需求清单的产品清单逐项对所投产品的制造商进行填报）**

……

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

注：符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**如是联合体投标，联合体各方均需残疾人福利性单位声明函。**

注**：1、如投标人为非残疾人福利性单位的可不提供本声明函**。

2、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

**二、商务技术文件**

1. **商务技术文件封面格式（选用）：**

**封面格式：**

**正本/或副本**

商务技术文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：[填写单位名称并盖章]

标项：

投标人地址：

法定代表人或其被授权代表： [签字或盖章]

年 月 日

**（三）商务技术文件内容包括以下内容：**

（1）符合性自查表（格式见附件）；

（2）法定代表人的身份证明或法定代表人授权书【投标人的代表若为非法定代表人的，必须提交法定代表人授权书，格式见附件】；

（3）投标人基本情况说明（格式见附件）；

（4）商务条款偏离表（格式见附件）；

（5）技术条款偏离表（格式见附件）；

（6）评分标准或采购文件需要提供的证明材料及必要文字说明；

（7）投标人认为有必要提交的其他商务技术说明文件和资料。

**符合性自查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 采购文件要求 | | 自查结论 | 证明资料 |
| 符  合  性  审  查 | 投标人名称 | 与营业执照副本一致。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 投标有效期 | 投标有效期满足采购文件要求。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 法定代表人身份证明和法定代表人授权书 | 投标文件由法定代表人签字的，提供“法定代表人身份证明”。  投标文件由授权代表签字的，提供“法定代表人身份证明”和“法定代表人授权书”。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 投标文件的签署盖章 | 按采购文件要求签署、签章。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 其他 | 不含有招标人不能接受的附加条件。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 符合采购文件要求的，未发生与采购文件中标注“\*”的条款实质性偏离的。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 投标文件格式规范、提供资料齐全或者未提供任何虚假材料或从事其他违法活动的。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 投标文件的实质性内容使用中文表述、表述明确、前后不矛盾或者使用计量单位符合采购文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 未发现法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |
| 对同个子包不允许提供两个投标方案。 | □通过  □不通过 | 第（ ）页 |

**备注：投标人自查表将作为投标投标人有效性审查的重要内容之一，投标投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供。**

**法定代表人身份证明**

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

本人系 <投标人名称>的法定代表人。就参加 [招标人名称] 组织的采购编号为<项目编号>的<项目名称>公开采购项目的投标、报价，签署上述项目的投标文件及合同的执行、完成和服务，签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

**（此处请粘贴法定代表人身份证复印件）**

投标单位：（盖章）

日期：2024年 月 日

**注：法定代表人参加本采购项目投标的，须出具此证明书。**

**法定代表人授权委托书**

致：（采购单位名称）：

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人（签名或盖章）：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

投标人名称： （盖章）

日期：

**（此处请粘贴法定代表人和被授权人身份证复印件）**

**说明：法定代表人的授权代表参加本采购项目投标的，须出具此授权书。**

**投标人基本情况说明**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | 组织机构代码 |  |
| 注册地址 |  | | | 注册登记号 |  |
| 经营地址 |  | | | 税务登记证号 |  |
| 单位性质 |  | | | 注册资本 |  |
| 经营范围 |  | | | 营业期限 | 年 月- 年 月 |
| 资质情况 |  | | | | |
| 员工数量 | 共人，其中，高级职称人，中级职称人 | | | | |
| 联系电话 |  | | | 传真 |  |
| 主要业绩 |  | | | | |
| 法 定 代 表 人 基 本 情 况 | | | | | |
| 姓 名 |  | | | 身份证号码 |  |
| 职 务 |  | 职称 |  | 学 历 |  |
| 备注: | | | | | |

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**商务条款偏离表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明（填写：正偏离/负偏离/响应） |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**技术条款偏离表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：由投标人根据第二章 **采购需求** 进行响应，若均满足招标需求，请填写“招标需求均无偏离”。

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**类似项目业绩表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 用户名称 | 合同金额 | 合同签订时间 | 联系人/电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**项目负责人简历表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 | | |  | 出生年月 |  |
| 专 业 |  | 学 历 | | |  | 职 称 |  |
| 何时参加工作 |  | | | | | | |
| 何时进入公司 |  | | | | | | |
| 从事项目年限 |  | | | | | | |
| 工作简历 | | | | | | | |
| 业主单位 | 项目名称 | | 规模 | 合同时间 | | 管理业绩 | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**项目人员配置表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 职称 | 专业 | 联系电话 | 分工 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**距采购单位最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务网点名称 |  | | | | | |
| 地址 |  | | | | | |
| 注册资本金 |  | 其中：投标人出资比例 | | |  |  |
| 员工总人数 |  | 其中：技术人员数 | | |  |  |
| 经营期限 |  | | | | |  |
| 售后服务协议 |  | | | | |  |
| 售后服务内容 |  | | | | |  |
| 工作业绩 |  | | | | |  |
| 服务承诺 |  | | | | |  |
| 业务咨询电话 |  | | 传 真 |  | |  |
| 负责人 |  | | 联系电话 |  | |  |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**三、报价文件**

1. **报价文件封面格式（选用）：**

**封面格式：**

**正本/或副本**

报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：[填写单位名称并盖章]

标项：

投标人地址：

法定代表人或其被授权代表： [签字或盖章]

年 月 日

**（三）报价文件包括以下内容：**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）投标分项报价表（格式见附件）；

（4）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。

**投标函**

致：浙江中创招投标有限公司

（投标人全称） 授权 （授权代表姓名、职务）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目编号、项目名称） 招投标活动，代表本公司（单位）处理招投标活动中的一切事宜，在此：

1、提供采购文件中“投标须知”规定的全部投标文件：

（1）上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资格证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。

（2）以U盘存储的电子备份投标文件份。

2、据此函，签字代表宣布并承诺如下：

（1）投标报价为开标一览表载明的投标报价。

本报价已经包含了投标项目应纳的税金及采购文件规定的报价方式应包含的其它费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

（2）本投标文件自开标之日起**90**天内有效。

（3）我们已详细审查全部采购文件及有关的澄清/修改文件（若有），我们完全理解并同意放弃对这方面提出任何异议的权利。

（4）保证遵守采购文件有关条款规定。

（5）保证在中标后忠实地执行与招标人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。

（6）完全同意采购文件中有关招标代理服务费的条款，保证在中标后按照采购文件规定的金额、时间和方式，向贵方一次性交纳中标服务费。我方如逾期未交纳（含未足额）的，愿凭贵方开出的违约通知，按上述规定应交纳金额（含欠交纳）的200%交纳违约金和滞纳的银行利息。承诺在未交足上述违约金和利息前，同意不再参加贵方代理的其他项目，如果贵方不接受我们的投标，我们自愿放弃任何方式进行抗辩的权力。

（7）我们郑重声明：我公司符合政府采购法规定的参加政府采购活动应当具备的条件：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3、与本项目投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：电话：传真：

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**开标一览表**

项目编号：

项目名称：

单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项 | 标项名称 | 投标价（人民币万元） | 交货时间、地点 | 产地品牌 |
|  |  |  |  |  |
| 投标总价（大写） | |  | | |
| 投标声明 |  | | | |

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、以上报价合计应与“投标分项报价表”中的“投标总价”相一致。

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**投标分项报价表**

项目编号：

项目名称：

| 序号 | 项目名称 | 项目特征 | 单位 | 数量 | 产地品牌 | 规格/型号 | 含税综合单价 | 含税合价 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计： 元。 | | | | | | | | | |

**注、1、本表开项与”第二章 采购需求”中二采购需求清单各项序号一一对应，以后者为准,如有缺项、漏项视作包含在总价中。本表最终“合计”价格与开标一览的“投标总价”一致。**

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：**四、电子备份投标文件**

电子备份投标文件的外包装封面格式：

**外包装格式：**

电子备份投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：[填写单位名称并盖章]

标项：

投标人地址：

法定代表人或其被授权代表： [签字或盖章]

年 月 日