**公开招标采购文件**

**项目编号:JBZFCG201920**

**项目名称:江北区教育局多媒体教室采购项目**

**采购单位：宁波市江北区教育局**

**采购代理机构：宁波市江北区公共资源交易中心**

**2019年6月**

**目 录**

第一部分 采购公告

第二部分 采购需求

第三部分 投标人须知

第四部分 评标办法及评分标准

第五部分 投标文件格式

第一部分采购公告

一、招标项目编号：JBZFCG201920

二、采购组织类型：政府集中采购-委托本级集采

三、招标项目概况：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项序号 | 标项名称 | 数量 | 预算金额(元) | 单位 | 简要规格描述 | 备注 |
| 1 | 江北区教育局多媒体教室采购项目 | 1 | 2500000 | 批 | 多媒体教室1批。详见招标文件。 |  |

四、供应商资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

2、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、本项目特定资格条件为：（1）不接受联合体投标。

五、招标文件的报名/发售时间、地址、售价：

1．报名（发售／获取）时间：2019-6-28至2019-7-5

2．报名（发售／获取）地址：通过“浙江政府采购云平台( http://www.zcy.gov.cn/)”自主报名。

3．标书售价(元)：0。

4．投标人购买标书时应提交的资料：/。

5.获取采购文件方式：在“浙江政府采购网(http：//www.zjzfcg.gov.cn)”及“宁波市公共资源交易网江北区分网（http://jiangbei.bidding.gov.cn/）”下载。报名及标书发售截止时间后，供应商可以继续报名及下载采购文件，但对采购文件的质疑应在规定的截止时间前提出，逾期提出的，采购人和采购代理不予受理。

六、投标截止时间：2019-7-23 13：30：00

七、投标地址：宁波市江北区公共资源交易中心开标室

八、开标时间：2019-7-23 13：30：00

九、开标地址：宁波市江北区公共资源交易中心开标室

十、投标保证金：0元

十一、其他事项：

1、本项目公告期限为5个工作日，供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：/

3、其他事项：（1）供应商需按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》的规定在“浙江政府采购网(http：//www.zjzfcg.gov.cn)”政采云平台注册登记的，成为浙江省政府采购注册供应商。如未注册的供应商，请注意注册所需时间。（2）本次政府采购活动有关信息在“浙江政府采购网(http：//www.zjzfcg.gov.cn)”及“宁波市公共资源交易网江北区分网（http://jiangbei.bidding.gov.cn/）”上公布，参加投标的供应商有义务在采购活动期间浏览上述两个网站，公布信息视同送达所有潜在投标人，不再采用其它方式传达相关信息。

十二、联系方式：

1、采购代理机构名称：宁波市江北区公共资源交易中心

联系人：陈微、王波

联系电话：87667851、87667692

地址：宁波市江北区丽江东路85弄16号

2、采购人名称：宁波市江北区教育局

联系人：朱老师

联系电话：0574-87667299

地址：宁波市江北区新马路61弄

3、同级政府采购监督管理部门名称：采购办

联系人：张老师

监督投诉电话：0574-87388097

第二部分采购需求

1. 采购清单及技术规格

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌型号及技术规格要求** | **数量** |
| 1 | 超短焦液晶投影仪 | ★1、亮度≥3300 ISO流明；★2、物理分辨率≥1280\*800，16：10；★3、超短焦LCD液晶技术，投影80英寸屏幕要求镜头到屏幕距离≤55厘米；4、灯泡寿命（标准亮度模式）≥5000小时；5、对比度≥12000：1；6、RJ45网络管理功能，即关即拔；7、采用壁挂式安装方式；8、净重≥5KG；**9、灯泡亮度**根据环境光**自动调节功能；**10、即关即开，冷却时间0秒（关机后风扇立即停转）；11、支持USB三合一投影，实现声音、图像和控制信号的传输；12、HDMI×2输入，支持MHL连接，通过 MHL 连接Andriod 系统的智能手机和平板电脑，轻松实现高清视频的传输；13、支持桌面水平和垂直投影，支持四画面投影；14、可选配原厂配件实现局域网内无线投影；15、提供3C认证；16、国家级色彩亮度及白色亮度相同数据检测报告17、提供官方产品宣传彩页。 | 100 |
| 2、 | 报告厅投影仪 | 1、采用ALPD单色激光荧光粉色轮成像技术，纯激光光源；2、手动镜头放缩，镜头缩放比≥1.6X；★3. 3LCD投影技术，0.59吋显示面板。单机原始分辨率1280×8004. 配备EMC静电防尘网，整机IP5X级增压防尘设计；5. 光源寿命≥25000小时，全密闭光源设计。6. 对比度≥35000:17. 四角校正，曲面矫正，水平梯形矫正，八点矫正，垂直梯形校正功能±30°（自动）；8. RJ45、USB-B传输功能，USB-A直读功能9. 亮度≥5300ANSI流明；10. 接口丰富:两路VGA输入端口、两路HDMI接口、两路USB接口（USB-A\*1；USB-B\*1）、一路RJ45网络接口、一路RS-232接口（一路VGA 输出端口）11. 多种功能：自动黑屏，内置10W扬声器，多种环境投影模式，一键静音，7X24小时连续运行；自动翻转；画面分割；快速搜索；WIFI显示；USB显示；无信号检测；内存查看12.产品资质：(1)平均无故障时间≥30000小时，**并提供权威机构检测报告**；(2)光源部分通过IP6X防尘标准，整机通过IP5X防尘标准;(3)投影产品通过以下认证：3C认证、中国节能产品认证、中国环保产品认证（投标时必须在投标文件中提供以上证明材料）； | 4 |
| 3 | 观摩教室投影仪 | ★1、彩亮度及白色亮度≥3800 ISO流明；★2、物理分辨率≥1280\*800，16：10；3、对比度≥15000：1；4、灯泡寿命（标准亮度模式）≥6000小时；5、RJ45网络管理功能，即关即拔；6、灯泡亮度根据环境光自动调节功能；7、即关即开，冷却时间0秒（关机后风扇立即停转）；8、双HDMI输入， RJ45网络管理功能；9、支持双画面投影，支持无线网络四画面投影；10、可选配原厂配件实现局域网内无线投影； | 6 |
| 4 | 激光投影仪 | ★1、投影技术：3LCD（面板不低于0.59英寸）2、亮度：≥3500流明★3、物理分辨率：1280×8004、对比度：≥35000:1★5、光源技术：纯激光光源技术，拒绝混合光源和LED光源。6、使用寿命：光源使用寿命：≥20000小时（标准工作状态）**需提供权威机构检测报告。**整机平均无故障检验时间MTBF≥30000小时，**提供权威机构出具的检测报告。**7、投射距离(聚焦镜头)：投射到80英寸画面，镜头至屏幕投影距离为55厘米。8、标配接口：两路VGA输入端口、一路VGA 输出端口、两路HDMI接口、两路USB接口、一路RJ45网络接口、一路RS-232接口。9、图像校正：垂直、水平梯形校正，四角校正。10、内置扬声器：≥10W11、产品资质：非OEM贴牌产品； 提供3C证书、节能环保证书（投标时必须在投标文件中提供以上证明材料）；12、提供官方产品宣传彩页。 | 40 |
| 5 | 交互式电子白板 | 具体要求详见(一)、交互式电子白板技术要求。 | 108 |
| 6 | 多媒体中控一体机 | 具要求详见(二)、多媒体中控一体机技术要求。 | 93 |
| 7 | 75寸液晶一体机 | 具要求详见(三)、75寸液晶一体机技术规格要求。 | 6 |
| 8 | 多媒体中控 | 推荐品牌：思益、华银、创高1、视频3×1，音频4×1，VGA 3×2(含1路USB转VGA接口) ,RS232串口控制投影机2、内置一体式独特防尘加锁盖板设计，自带网络口、USB输入口、备用AV输入口、MIC口、万能辅助电源3、采用数码音量控制音量增加、降低和静音设置，拒绝旋钮式音量控制方式4、5路USB接口，实现智能化USB自动分配功能，具备USB优先权限，让台机信号和笔记本信号可以选择性输入，实现笔记本信号优先选择5、内置USB转换模块，可以实现笔记本电脑信号用一根USB线就解决VGA信直接在投影机上实现投影，联动音频同步输出，并实现分屏投影，老师备课内容与教学投影内容分屏显示（同时分辨率能达到1280\*1024以上），老师备课内容与教学投影内容分屏显示，电脑屏幕延伸、镜像、主副屏切换、旋转\支持带电热插拔功能6、幕布接口排针式设计；无硬件写码开关设计，减少施工人员的误操作7、采用高档贴膜PVC按键面板，具备防尘防水功能8、产品整机提供3C认证证书，非电源3C认证。 | 62 |
| 9 | 有源音响 | 推荐品牌：漫步者、三水、轻骑兵2.0声道，木质音箱，合计额定功率40W及以上,信噪比：>=90dB(A计权),失真度：THD+N<=0.3% | 62 |
| 10 | 线材及配件 | 含所有投影仪安装所需所有材料，梦神电源插线板3眼插6孔以上、普天超五类屏蔽网线、全铜VGA线、电源线、音视频接插线、控制线、PVC管等。 | 150 |

 **(一)、交互式电子白板技术要求**

**1、硬件要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 参数配制 |
| 1 | 技术原理 | i-AIST红外线感应技术，精确定位，投影机光线被遮挡不影响连续书写，支持六人同时书写**。** |
| 2 | 对角线尺寸 | 93英寸 |
| 3 | 定位分辨率 | 32767×32767 |
| 4 | 显示比例 | ★16：10（有效感应区≥90英寸） |
| 5 | 无须专用笔 | 采用手指或其他材料可在电子白板上直接书写，无须专用笔，便于维护。 |
| 6 | 面板快捷键 | 面板中文标注快捷键：白板两侧各具备不多于15个中文标注快捷键，通过中文标注快捷键，可直接操作白板软件；在Windows界面下仅通过操作中文标注快捷键，即可实现PPT翻页功能，具备不少于1个自定义中文标注快捷键，可以定义软件功能，方便使用。 |
| 7 | 板体材料 | 铝蜂窝镀锌纳米板，面板支持水性笔书写，可反复擦除。适用各种复杂环境（高海拔，高湿度），不起包。 |
| 8 | 安装维护 | 安装后不用拆卸黑板和整块电子白板，可直接通过正面拆卸边框或边框四角进行维护。 |
| 9 | 无故障检测 | 平均无故障时间不低于60000小时，提供国家权威质检部门检测报告。 |

**2、软件基础功能要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 参数配制 |
| 1 | 软件一致性 | ★1、拥有自主开发的配套软件，产品的软件功能在同一套软件环境下实现。必须配套江北智慧教室软件TEAM Model。**2、提供样机演示。** |
| 2 | 备授课模式 | 一键进行备授课及屏幕书写场景切换。菜单功能按钮/图标配备明确中文标识，可通过软件功能扩展不少于10种硬件快捷键功能； |
| 3 | 书写功能 | 软件提供不少于10支书写笔，(包括：手写识别笔、手势笔、智能笔、激光笔、图章笔等)；可根据手势实现上下翻页、擦除对象、手势识别聚光灯、放大镜等教学工具（提供手势说明，便于用户快速掌握）；手写识别笔可预设多种字体、中英文、加粗、倾斜、对齐方式、颜色等，满足不同教师的书写需要。； |
| 4 | 擦除方式 | 提供多种擦除方式，包括点擦除、区域删除、清页及智能擦除，可一键擦除教师所有书写字迹保留图片素材，不需反复擦除动作。 |
| 5 | 页面设置 | 可一键设置页面背景，切换背景颜色、图片或学科背景如五线谱、田字格米字格等。 |
| 6 | 学科工具 | 每种工具下方标注中文提示，便于教师快速掌握工具应用，可实现语文、数学、外语、化学、物理、地理、音乐、生物、历史、书法等≥12个分学科教学模式；在各个学科教学场景中提供相应的教学工具及flash动画。 |
| 7 | 展台图像插入及展台控制功能 | 可将展台动态图像插入到白板软件中，可对展台图像拍照、设置分辨率，并在白板软件中对展台通过USB进行控制，包括：焦距调整、灯光控制、自动对焦 |
| 8 | 实时批注 | 对数字展台或摄像头捕获的图像可以进行实时批注并保存。（后期实际教学使用需要） |
| 13 | 微课录制 | 在屏幕录制的情况下可以一键选择录制的开始，暂停和结束，且该三个按键均可设置为键盘快捷键；屏幕录制显示录制时长，方便老师对视频长短进行把握；可自定义屏幕录制储存路径；在电脑系统任何显示比例选项下都可以进行录制；（后期实际教学使用需要） |
| 14 | 声音选择模式 | 提供“系统声音”，“麦克风声音”和“立体声混音”三种模式； |

**3、教学资源**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能 | 详细描述 |
| 1 | 资源库 | 仿真实验(不少于450个，包括K-12年级的科学、物理、化学、生物等学科的演示实验)、在有网络的情况下可实时获取素质教育课程资源（中华古诗词、中国传统节日、健康教育、安全教育）、学科题库资源（不少于50万道题、支持教师自定义题目，可定义单选、多选、判断、解答等形式题目）、素材资源（学科按照教材章节分类，每个素材都具备关键字描述及知识点描述，可一键插入当前白板页面，便于教师课堂即时展示。） |
| 2 | 教学资源云平台 | 教师可免费登陆在线制作课件，下载海量素材资源，拥有自主存储空间。 |

4、**智慧移动交互软件**

|  |
| --- |
| 1、可快速通过移动终端对电脑一键关机、重启、注销、锁定屏幕等操作。2、可通过移动终端远程控制电脑，随意打开电脑的文件，可通过手势实现拖拽、缩放、滚动以及漫游等功能，可实现PC，pad双向批准,并可截取PC画面保存到pad文件夹中。3、可自动搜索电脑中的PPT文件并可一键进行打开，可对打开的PPT的进行批注，翻页等控制，也可以调用聚光灯、幕布等功能在PPT中进行使用。4、可通过移动终端显示电脑桌面的白板课件列表，并可以在白板课件中调用与白板物理快捷键匹配的快捷键功能。5、可上传移动终端拍摄的或相册内的照片、视频至 PC 端，或将移动终端作为摄像头在 PC 上进行实时直播。可一键上传四张照片，并可对其进行批注、缩放、旋转等操作。可控制视频的暂停、播放、播放进度、音量大小6、可模拟笔记本电脑触摸板功能操作 PC 端，同时提供左右键、复制粘贴等 10 个 windows 快捷键，还可快速启用键盘。7、移动终端可一键读取U盘文件，并可对U盘文件进行自动分类，让用户可以快速找到所需要打开的文件。**远程课堂:**教师可以通过网络课堂把教室里面的画面通过互联网直播到家长的手机或者电脑中，支持手机或PAD（支持Android和IOS系统）来接收画面，不管是参与公开课的老师，还是在家的学生都可以用手机或PAD参与到课堂当中,并可和老师进行实时的举手互动。**教师移动端APP工具**1、提供免费下载的教师移动端APP应用，支持IOS、Android两种操作系统。2、授课过程中，可以使用移动设备手机或PAD控制电子白板/交互平板，实现同步大小屏画面，控制电脑关机，远程操作PPT、白板课件，实时上传影像等功能。3、提供高速、标准、高清三种传屏模式，用户可根据网络环境选择同步大小屏画面的模式。4、U盘精灵：可实时读取老师U盘内容并可按照文档、白板课件、视频、音频、图片等分类查看，便于老师快速查找素材并打开。、5、播放白板格式课件时可调出与硬件物理快捷键相同的软菜单快捷键控制白板软件。6、教师端软件可以创建远程课堂，传输本地界面和摄像画面给听众；听众可以通过教师班级邀请进入课堂，也可以通过邀请码进入课堂。同时教师也可以加入其它老师创建的课堂。7、提供家校通的功能，教师可以发布班级通讯、班级公告、班级朋友圈（例如校庆、运动会的有趣图片等），教师可以布置习题作业、视频作业、文档作业给学生，并对表现优异的学生点赞。8、英语作文评测，可布置英语作文，学生提交作文后系统自动批改，评测结果实时反馈给学生。提供词法、句法的诊断报告。**家长移动端APP工具**1、提供免费下载的家长移动端APP应用，支持IOS、Android两种操作系统。2、家长和孩子可即时查看班级公告，班级朋友圈（例如校庆、运动会的有趣图片等），查看学生被老师点赞、表扬原因，可以实时接收班级通知，加强家、校联系。3、可接收文字、语音、习题等类型作业，作业结果可及时反馈给教师，方便教师掌握精准学情。 |

**(二)、多媒体中控一体机技术规格要求**

|  |  |
| --- | --- |
| **设备名称** | **规格要求** |
| 多媒体中控一体机 | 1、支持原校园一卡通自动无缝对接系统，支持CPU、Mifare One类型的智能卡； |
| 2、设备开机形式的多样化，弱点锁开机、刷卡开机、微信扫码开机等，保证设备的开机形式多样化选择； |
| 3、支持弱电锁开关机，弱电锁可以在断网或者未带校园卡时应急开启设备； |
| 4、对授权通过的IC卡具备本地记忆功能，即在学校网络出现问题的情况下，仍能识别已经授权老师的校园卡开启设备，保障正常教学活动的开展； |
| 5、系统支持Android、iOS和Windows系统的移动设备进行远程控制和管理，提供软件控制界面图片； |
| 6、支持微信扫二维码登录和开关机、信号切换，开关机权限管理等功能； |
| 7、主机自带导式写码界面，内置>100种投影机型号的控制码，也可以通过网络远程写码； |
| 8、设备整体面板采用钢化玻璃材质设计，防水防尘，提高整体使用安全性、美观性； |
| 9、采用电容式触摸按键设计，操作简单方便、稳定，读卡器为内置刷卡模式； |
| 10、计算机模块采用Intel双核处理器酷睿I5 ，主频≥3.0G，内存为双通道 DDR3 ≥4G，固态硬盘≥64G； |
| 11、3路VGA信号输入（含内置PC）2路VGA同步输出，2路音频输入2路音频输出，1路HDMI高清信号输出，总控电源输出≥1路，支持延时断电功能，幕布控制输出≥1路； |
| 12、电控锁开启展示台箱体，不需要另外携带钥匙，并配有微动开关，可以检测箱体的开关状态； |
| 13、主机内置5口网络交换机模块，提供≥3路RJ45接口供外部设备连接网络; |
| 14、设备内置手机拍照自动上传功能，无需外接设备可将手机图片无线托送至屏幕； |
| 15、主机可以扩展接入教室物联网控制模块，实现灯光、门禁、空调等设备的开关控制； |
| ★16、主机内置教师个人网盘客户端软件，并与校园一卡通（或微信）打通，实现单点登录，即刷卡或扫码后即自动弹出教师个人空间课件、PPT等内容，省去教师带U盘或者笔记本的负担； |
| 17、内置智能关机程序，支持无人操作1小时自动关闭教学机及投影仪、触摸电视，支持用户自定义关机时间，支持计划任务开关机； |
| 18、内置高清实物展台，1/2.5英寸COMS摄像头，≥500万像素，带自动对焦，LED灯；2\*20瓦有源音箱1对； |
| 19、设备具有接管功能，即在设备不关机的情况下，通过手机接管功能即可实现教师上课数据信息的接管； |
| 20、设备移动式控制功能，即能实现移动终端对设备的开关机控制、状态实时监测等功能； |

（三）、75寸液晶一体机技术规格要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 主要技术参数 |
| 1 | 75寸液晶一体机 | **一、整体设计要求**1．内置一体化设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线。2．采用铝合金面框（散热性能好，坚固耐用，有效保护触摸单元），弧形转角采用无尖锐边缘连接。3．为便于后期维护及升级，触摸框采用前拆式设计，无需任何工具，即可在不取下一体机的情况下手动拆卸触摸框。4．整机屏幕采用钢化玻璃，使用1kg或以上质量钢球，在2m处自由落体撞击整机液晶显示屏幕的钢化玻璃，产品无损伤破裂，功能无异常5．电源要求：AC 220V±20%，100～240V宽电压。6．整机经过产品可靠性检验，MTBF大于100000小时.**（要求提供检测报告）**7．设备自带嵌入式安卓操作系统，在该系统下可实现白板书写、PPT课件播放、多媒体播放、网页浏览，与内置/外接电脑后形成双系统冗余备份。系统采用高清智能双核芯片。8．整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，操作便捷。在节能待机状态下可实现节能70%以上，并可通过敲击屏幕重新唤醒**。**9．任意通道下（如电视通道或VGA通道）可通过手势在屏幕上调取该触摸菜单，将设备常用的信号源切换、亮度调节、对比度调节、声音调节、图像比例调节、TV频道切换、节能设置（自动感光功能开关、主动节能开关）等功能整合到同一中控菜单下，无须任何实体按键，并可通过手势滑动切换不同功能模块，方便快捷，避免繁琐操作。10．当老师外接笔记本时，设备能（自动）识别并切换到对应视频信号通道，且断开后能回到内置电脑通道，非手动切换方案。11．自动节能功能：当设备在五分钟内处于无信号接收状态且无人操作时，将会自动关机，节省能耗。★12．通过一根USB数据线实现外部电脑与触控一体机之间高清视频信号、音频信号以及触摸信号的实时传输，可兼容市面上具备通用USB端子的各类电脑，传输分辨率：支持1920\*1080@60Hz，方便老师外接电脑快速连接使用。13．支持定时开关机设定，可设置多组定时开机、关机时间，整机自动执行操作。14．支持智能U盘锁功能，整机可设置触摸及按键自动锁定，保证无关人士无法自由操作屏幕，需要使用时只需插入USBKey即可解锁**。**15．支持屏幕密码锁功能，可锁定屏幕、按键及遥控器，可自定义解锁密码。16．所投交互产品硬件与软件需为同一品牌,投标设备生产厂家拥有配套投标应用软件**《计算机软件著作权证书》和《软件产品登记证书》**。投标商所投产品的软件功能，必须在同一套软件环境下实现，不接受使用多套软件参加投标。**二、嵌入式系统参数**1．在嵌入式安卓操作系统下，可实现windows系统中常用的教学应用功能，如白板书写、Office软件使用、网页浏览等。2．在嵌入式安卓操作系统下，能对TV多媒体USB所读取到的课件文件进行自动归类，可快速分类查找office文档、音乐、视频、图片等文件，检索后可直接在界面中打开。3．支持任意通道画面放大功能，可在整机任意通道下将画面冻结并双击画面任一部分进行放大，也可以通过按键将整个画面自由缩放，放大后的屏幕画面可进行任意拖拽。 |
| 2 | 电视系统参数 | ★1. 屏体类型：LED背光源75寸液晶屏，显示比例16:9，物理解析1920\*1080。2.对比度≥1200：1，可视角度≥1783. 输入：:≥1路VGA；≥1路AV；≥3路HDMI；≥1路TV ；≥3路多媒体 USB；≥1路RS232；≥1路RJ45；4.输出：≥1路耳机；≥1路VGA； |
| 3 | 触控参数 | ★1．采用非接触式红外十点或以上触控技术，支持十点或以上同时书写。2．书写方式：手指或笔触摸3．首点响应时间≤8毫秒4．连续响应时间≤4毫秒5．触摸有效识别≥5毫米6．定位精度：±0.5mm7．为保证触摸书写流畅度，书写延迟时间需控制在90ms以内。8．红外触摸屏系统通讯端口：USB。9．触摸框免驱：支持Windows XP、Windows VISTA、Win7、Win8、Mac OSX、Linux外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸框驱动。10．触摸次数：同一位置6000万次以上。11．红外触摸模组采用自动功率控制[APC]技术，使用寿命达80000小时以上。 |
| 4 | 内置电脑系统参数 | 1．采用模块化电脑方案，模块采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块**。**2．处理器：Intel Core i5,主频为双核四线程2.2GHz或以上3．内存：4G DDR3或以上配置4．硬盘：128G固态硬盘或以上配置5．内置WiFi：IEEE 802.11n标准6．内置网卡：10M/100M/1000M7．具有独立非外扩展的电脑USB接口：电脑上至少6个USB接口，其中至少2个为USB3.0接口；设备前置面框处不少于1个电脑USB接口。8．具有视频输出接口：VGA 1个或以上，HDMI 1个或以上， DP 1个或以上。9、提供单独电脑模块3C认证10、提供电脑模块可靠性报告50000小时及以上**。** |
| 5 | 智能互联白板软件 | ★本次投标拒绝使用第三方软件，所投产品软件与硬件需为同一品牌。所投产品的软件功能，必须在同一套软件环境下实现，不接受使用多套软件参加投标。1、书写功能：提供硬笔、毛笔、荧光笔、智能笔、激光笔、竹笔。2、智慧移动授课软件：通过扫描二维码可实现移动终端（Android和IOS均可）的连接；可通过移动终端远程控制电脑，随意打开电脑的文件；3、思维导图：提供思维导图、鱼骨图及组织结构图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入备注、图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。支持思维导图自定义样式，可选择思维导图连接线的形状及任一节点的颜色。思维导图支持对导图任意相邻节点进行总结，方便老师知识点的总结呈现。1. 软件支持授课模式、备课模式和桌面模式自由切换，且提供两种以上页面工具栏布局可供切换。

5，快捷抠图：无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图（去背景），处理后的图片主体边缘没有明显毛边，可导出保存成PNG格式。6，屏幕截图：支持一键进行屏幕截图，支持自定义截图区域，且可选择隐藏备课主窗口，方便老师快速截取屏幕图像。7，蒙层工具：一键对输入的文本、图片、形状设置蒙层进行隐藏，授课模式下可通过擦除蒙层展现隐藏内容，丰富课件互动展示效果。8，多媒体打点：支持对音频、视频文件进行打点，可在音、视频进度条任意位置设置多处开始播放节点，免去复杂的音视频剪辑，方便老师快速定位关键教学内容。9，音频播放：支持音频文件导入到白板软件中进行播放，并可设置多种播放方式，包括单次播放、循环播放、跨页面播放和自动播放等，适合不同教学场景。可设置音频播放到指定页面自动停止。10，互动分类游戏：支持创建互动分类游戏，可自定义不同类别及相对应的对象，实现将不同对象拖拽到对应的类别容器中可自动辨识分类，分类正确或错误均有相应提示。类别和对象的样式、数量均可以自定义设置。系统需提供不少于10种游戏模板，直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏，提升课堂趣味性。11，智能选词填空：支持创建智能选词填空游戏，教师可随意编辑填空题题干以及相应的答案选项，将选项拖到对应题干空白处，系统将自动判别答案是否正确。系统需提供不少于9种游戏模板供老师选择，且模板样式支持自定义修改。12，智能配对游戏：支持创建配对游戏，教师可随意将知识点进行配对。当开始配对游戏时，拖动知识点进行配对，系统将自动判断是否正确。系统至少提供10种游戏模版，且模版样式支持自定义修改。13，分组竞争游戏：支持创建分组竞争游戏，教师可设置正确项／干扰项，让两组学生开展竞争游戏。系统提供不少于3种难度、10种游戏模版选择，且模版样式支持自定义修改。14，边写边擦：在WINDOWS白板软件下支持两到三个人在选择书写工具的状态下同时书写和擦除，互不影响，方便不同学生在屏幕上同时书写。15，在线升级：支持连网自动更新检查及在线升级。16多学科模式支持：提供语文、数学、英语、物理、化学教学场景，在各学科教学场景中提供相应的教学工具。 |
| 6 | 学生行为管理软件 | 1、学生行为评价系统，集成四大功能模块：学校管理中心、教师管理中心、课堂表现评价、家校互联互通，功能及操作均在同一软件平台同一账号体系实现。2、支持PC客户端、PC网页端、安卓手机端、苹果手机端登陆使用，且各个端的数据是互通的，方便老师随时随地对学生进行管理与评价。3、支持教师使用学生行为评价系统手机客户端，扫码登录学生行为评价系统PC客户端或PC网页端，减少教师登录操作。4、支持老师/家长双重身份无缝切换，满足既是老师又是学生家长的人群需求。5、支持邀请家长入班，使家长可查看到自己的孩子在学校的各种表现。6、支持老师将公告、作业、成绩和学生表现分享到微信，便于展示及交流使用。7、软件系统公告内提供亲子教育课程，家长可随时点击查看。8、家长和孩子可即时查看班级公告，查看学生被老师点赞、表扬原因，可以实时接收班级通知，加强家、校联系（要求提供检测报告）。9、支持按EXCEL模板填写上传考试成绩，可自动生成班级成绩单，包括学生排名、学生姓名、学生总分，并可查看每个学生的每科得分情况。10、支持将学生的成绩报告发送给对应的家长。11、软件系统内支持商城功能，支持家长给老师赠送免费鲜花，表示感谢,同时支持家长帮助老师实现商城内兑换班级用品的愿望。 |

二、商务要求

| **序号** | **内容** |
| --- | --- |
| 1 | ★交货期 | 合同签订后20日历天内安装调试完毕。 |
| 2 | ★质保期 | 所投产品须为原厂商制造，不是OEM代加工产品（3C证书上制造商与生产企业名称一致）。超短焦投影仪、激光投影仪、报告厅投影仪、电子白板、多媒体中控一体机在合同签订前提供原厂商针对本项目不小于3年的保修承诺函原件（**其中投影仪灯泡保修不少于一年**），否则视为无效标。所有系统集成要求投标商提供不小于3年的免费上门保修，终身上门服务。系统、设备保修期自验收合格之日起计算。 |
| 3 | 付款方式： | 验收合格后7个工作日内全额支付。 |
| 4 | 履约保证金 | 合同金额5%。履约保证金在中标人按合同约定交货验收合格后自行转为质保金，质保期结束后5日内无息退还。 |
| 5 | 样品 | 投标时须提供的样品是：**超短焦投影仪、电子白板、多媒体中控一体机**。请各投标人于开标当天将样品送至江北区公共资源交易中心二楼开标室，在投标截止时间前安装调试完毕，逾期送达的将予以拒收。样品上注明投标单位名称、样品名称、品牌。 |
| 6 | 违约责任 | 每迟交货物或迟付付款一天，按迟交或迟付货物价的0.5%计收。赔偿费的最高限额为迟交货物或延迟付款的合同价的5%，如果卖方在达到最高限额后仍不能交货，买方有权终止合同。 |
| 7 | 安装调试要求 | 1、所有地面、墙面需开槽用PVC管半埋，完工后需复原。电源线需与信号线用不同PVC管分开铺设。所需费用包含在招标价中。2、安装前须和其他设备供应商（黑板、讲台、计算机）相互协调，确保完工后设备正常使用。3、安装施工阶段为学校正常教学阶段，安装施工前必须和学校总务后勤部门沟通好，不得影响正常教育教学。4、本项目供货地点为江北区教育下属学校，具体地点由业主指定。 |
| 8 | 其它要求 | 1、供应商应对用户维修申请在4小时内作出响应，并保证在48小时内解决问题，如不能解决问题应提供备机，不得影响教学；供应商应对学校管理老师进行系统使用、维护培训，电子白板须由原厂技术人员进行培训。2、要求提供投影仪、电子白板、多媒体中控一体机等主要投标产品生产厂家产品彩色宣传资料或官方网页截图。3、要求各投标人提供质保期外的服务内容及服务费用，包括投影仪灯泡等主要配件的价格。4、评标时将要求各投标人根据递交投标文件的先后顺序演示样品，并解答评标委员会的提问。 |

第三部分投标人须知

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容、要求** |
| 1 | 项目名称：江北区教育局多媒体教室采购项目 |
| 2 | 采购单位：宁波市江北区教育局 |
| 3 | 投标费用：1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；2、本项目免收代理服务费。 |
| 4 | 投标保证金：本项目无须缴纳投标保证金。 |
| 5 | 现场踏勘：无 |
| 6 | 演示时间及地点：宁波市江北区公共资源交易中心开标室 |
| 7 | 答疑和澄清：投标人如对招标文件存在疑问或认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的可事先电话进行咨询核实，并将书面文件在递交投标文件截止时间七日之前，送至宁波市江北区公共资源交易中心，采购代理机构将视情做统一答复，如规定时间内未收到任何疑问，则视为各投标方均对此无异议。 |
| 8 | 投标组成：正本1份、副本4份。 |
| 9 | 投标文件递交截止时间及地点：投标人应于投标截止时间前将投标文件密封送交到宁波市江北区公共资源交易中心开标室（江北区丽江东路85弄16号江北区行政服务中心2楼），逾期送达或未密封将予以拒收（或作无效投标文件处理）。 |
| 10 | 开标时间及地点：见采购公告 |
| 11 | 评标办法及评分标准：详见本招标文件第四部分。 |
| 12 | 评标结果公告：公告于浙江政府采购网及宁波市公共资源交易网江北区分网。 |
| 13 | 签订合同时间：中标通知书发放后30日内。 |
| 14 | 履约保证金的缴纳及退还: 收款人：采购人；缴纳时间：合同签订前；金额：见商务条款。退还时间: 见商务条款。 |
| 15 | 投标文件有效期：自投标截止日起60天。 |
| 16 | 解释：本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。 |

一 总 则

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

2.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

3.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

4.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

5.“书面形式”包括信函、传真、电报、财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布的信息等。

6.“★”系指实质性要求条款。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章投标文件格式）。

**（五）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

**（六）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（七）转包与分包**

本项目不允许转包、分包。

**（八）特别说明**

★1、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

　使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

　非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

★2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工。

★3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

★4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**（九）质疑和投诉**

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

**二 招标文件**

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

1.采购公告

2.采购需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在递交投标文件截止时间七日前，以书面形式要求采购人、采购代理机构澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间三日（实质性内容有大的修改，需十五日）前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，公布信息视同送达所有潜在投标人，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2.采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件的编制

**（一）投标文件的组成**

投标文件由报价文件和技术商务资信文件组成。

1. 报价文件包括以下内容：

★（1）投标函（格式见第六章 投标文件格式）；

★（2）开标一览表（格式见第六章 投标文件格式）；

★（3）投标报价明细表（格式见第六章 投标文件格式）。

2.技术商务资信文件包括以下内容：

（1）投标人情况介绍；

★（2）资格证明材料

* **资格证明材料承诺函（格式见第六部分）；**
* 具有统一社会信用代码的营业执照复印件；

（3）法定代表人授权委托书（格式见第六部分）；

（4）技术规格要求响应表；

（5）商务要求响应表；

（6）项目技术方案（包含实施人员、进度、安装、验收等）；

（7）技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施；

（8）其它材料

* 类似案例成功的业绩（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件）；
* 列入节能环保产品的证明材料；
* 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

（9）本招标文件评标办法及评分标准、其他条款规定要求提供的或投标人认为需要提供的其他商务技术资料。

**★注：技术商务资信文件中不能出现报价。**

**（二）投标文件的语言及计量**

★1.投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

★2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

★2.投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

★3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（四）投标文件的有效期**

★1.自投标截止日起60天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标保证金**

★1.投标人须按规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2.保证金形式：见投标人须知前附表。

3.未中标人的投标保证金在中标通知书发出后5个工作日内退还。

4.中标人须按投标人须知前附表规定缴纳履约保证金，并在中标通知书发出后30日内与采购人签订合同，中标人的投标保证金在合同签订后5个工作日内退还。

5.保证金不计息。

6.投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）未按规定提交履约保证金的；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（5）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的；

（6）拒绝履行合同义务的；

（7）其他严重扰乱招投标程序的；

**（六）投标文件的签署和份数**

1.投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标人应按技术商务资信文件、报价文件正本各1份，副本各4份分别编制并单独装订成册，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。**技术商务资信文件、报价文件未分别编制的投标文件将被拒绝。活页装订（活页装订是指用卡条、抽杆夹、订书机等形式装订，使投标文件可以拆卸或者翻动过程中易脱落的一种装订方式）的投标文件无效。**

3.投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为正本的复印件。

4.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

5.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**（七）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1.投标人应将技术商务资信文件、报价文件分别密封在不同的包封内，投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（技术商务资信文件/报价文件）、投标项目名称、项目编号及“开标时启封”字样，并加盖投标人公章。**技术商务资信文件、报价文件未分别密封的投标文件将被拒绝。**

2.未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

3.投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

**（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

评审时如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

**1．投标人未按照招标文件的要求提供投标保证金的；**

**2．未按照招标文件的要求密封、签署、盖章的；**

**3．不具备招标文件中规定资格要求的；**

**4．投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；**

**5．带“**★**”的款项不能满足招标文件要求的；**

**6．投标文件附有招标人不能接受的条件；**

**7．经评标委员会评审技术方案不可行的；**

**8．评委会一致认为报价明显不合理的；**

**9．不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。**

**四、开标**

**（一）开标准备**

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

**（二） 开标程序**

1.开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2.主持人介绍参加开标会的人员名单；

3.主持人宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

4.投标人或其当场推荐的代表，或者招标采购单位委托的公证机构检查投标文件密封的完整性并签字确认；

5.开启技术商务资信文件，技术商务资信文件评审结束后开启报价文件；

6.主持人当众拆封唱标，唱标内容为投标文件正本中“开标一览表”的内容。

7.采购代理机构做开标记录,投标人代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；同时由记录人、监督人当场签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。

8.开标会议结束。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家≥4人和采购人代表≤1人，共5人组成。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

**1.形式审查**

评标委员会对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

**2.实质审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）各投标方的技术商务得分为所有评委有效评分去掉最高分和最低分后的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

（4）代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的报价得分。

（5）评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

**（四）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（五）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；

2.投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。**

**（六）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。本项目评标办法是综合评分法，评标内容及评分标准等详见《第四部分 评标办法及评分标准》。

**（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、采购方式变更**

至投标截止时间或在评审期间，出现参与投标或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足3家的情况，招标采购单位有权全部或部分终止招标。经相关政府采购管理部门批准，招标采购单位可以按照原招标文件确定的采购方式进行，或者改用竞争性谈判或者单一来源方式采购。

**七、定标**

**本项目由采购人事先授权评标委员会确定中标人。**采购代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内在在发布招标公告的网站上发布中标公告，同时以书面形式发出中标通知书。

**八、合同授予**

**（一）签订合同**

1.采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起30日内签订政府采购合同。

2.中标人拖延、拒签合同的，将被扣罚投标保证金并取消中标资格。

**（二）履约保证金及质量保金**

1.签订合同前，中标人应按采购代理机构根据招标文件确定的履约保证金的金额，向采购人交纳履约保证金，否则，采购人将没收中标人的全部投标保证金。

2.签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3.履约保证金在中标人按合同约定交货验收合格后自行转为货物的质保金，在质保期内中标人提供的货物质量和服务符合合同约定，经验收合格，质保期满后该款无息退还。

第四部分评标办法及评分标准

**一、评标原则**

1、公平、公正地对待所有合格的投标人。

2、遵守《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定。

3、以招标文件中各项规定条件为准。

**二、无效标**

本项目评标委员会由政府采购评审专家≥4人和采购人代表≤1人，共5人组成。

资格审查由采购人或采购代理机构负责，符合性审查及评审由评审委员会负责。凡出现以下情况之一的投标文件将被视为无效标，不进入技术评议及综合打分：

1、符合下列条件之一的，资格性审查不合格：

（1）不符合政府采购法第22条第一款之规定；

（2）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信记录名单在禁止参加采购期限的供应商（以投标截止日“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”网站查询数据为准，打印不合格投标人的查询记录网页一并作为资格审查资料存档）；

（3）不符合特定资格条件的（若有）；

（4）未按规定缴纳投标保证金（若有）；

（5）未按规定提交资格证明材料承诺函的。

2、符合下列条件之一的，符合性审查不合格：

（1）未按规定提供法定代表人授权书，影响授权效力的；

（2）投标人应填写全称，加盖与全称相一致的公章（不得加盖带有“专用章”等字样的印章），未按规定签署、盖章的，影响投标效力的；

（3）投标文件未按要求编制，内容缺失、不完整，导致无法评审的；

（4）投标价格错误且不同意按招标文件要求进行修正的。

3、在评标过程中，投标人有企图影响评委行为的；

**4、投标人应当做好详细且依据充分的成本测算资料,有下列情形之一的，将视为不合理报价；**

**对于低于采购预算（或最高限价）70%的投标报价，投标人未在投标文件中提供成本测算资料；**

**评审委员会半数以上成员认为投标人的报价明显低于其他投标人报价的，投标人未在1小时内向评审委员会提供成本测算资料；**

**投标人虽然提供了成本测算资料，但测算内容不完整、或依据不充分、或评审委员会半数以上成员经分析认为其成本测算依据不合理或明显低于市场价。**

5、法律、法规、规章、招标文件规定的其他情形。

**三、废标**

凡出现以下情况之一的，本项目废标：

（1）合格投标人不足三家的（单一产品项目：相同品牌的多家投标人按一家投标人计算，非单一产品项目：所有打“※”核心产品的品牌均相同的多家投标人按一家投标人计算）；

（2）法律法规规定的其他情形。

**四、投标不足三家后续处理**

1、投标供应商不足三家、或评审过程中发生有效投标不足三家的，评审专家须重点审查招标公告时间和程序是否符合规定，供应商资格条件、采购需求和评审标准是否存在不合理条款，并出具审查意见和修改建议。存在不合理条款的，应按审查意见和建议修改招标文件后重新组织招标。没有不合理条款的，由采购人提出书面申请，经同级财政部门同意：2家供应商具有竞争性的，可以根据“浙财采监字[2007]2号”文件规定继续按原程序进行2家供应商评审，或者比照竞争性磋商（综合评分法适用），或者比照竞争性谈判（最低评标价法适用）；1家供应商可以进行单一来源采购。

2、竞争性谈判（磋商）程序：

（1）招标项目的评审委员会转为竞争性谈判（磋商）的评审小组；

（2）评审小组确认原招标文件为竞争性谈判（磋商）文件；

（3）供应商的投标文件转为竞争性谈判（磋商）的首次响应文件；

（4）评审小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行谈判（磋商），并给予所有参加谈判（磋商）的供应商平等的谈判（磋商）机会；

（5）谈判（磋商）结束后，评审小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

（6）竞争性谈判按照最低评标价法确定成交供应商，竞争性磋商按照综合评分法确定成交供应商。

3、单一来源采购程序：

（1）项目的评审委员会转为单一来源采购的评审小组

（2）评审小组确认原招标文件为单一来源采购文件；

（3）供应商的投标文件转为单一来源采购的首次响应文件；

（4）评审小组与供应商协商确定合理的成交价格。

**五、评审程序**

1、采购代理机构工作人员按评审委员会名单核对评委身份，组织评委及监管等人员签到。

2、采购代理机构工作人员宣布评审纪律，征询评委有无回避情形；

3、评审委员会确定主持人，负责组织评审活动；

4、采购代理机构工作人员对每个评委评审情况进行复核，有差错的、或畸高畸低的，提醒评委进行修正，评委拒绝修正的，提交评委会按少数服从多数原则集体决定，并记入评审记录内。情节严重的，报监管部门处理。

5、采购代理机构工作人员协助做好价格分和评审情况的计算、汇总工作。

6、评审委员会形成评标报告，应由全体成员签字确认。有保留意见的可以在评标报告中申明，未申明且拒绝签字的视同默认评标报告并载明此情形。

7、采购代理机构工作人员宣布会议结束。

**六、评标方法**

本次招标的评标采用综合评分法。

综合评分法：根据本项目招标文件的要求，按照本办法规定的内容和分值设置，对投标人的投标文件进行评分，最终得出该投标的总分；按评估分自高向低次序排出评标结果排序。

**七、评标细则**

首先根据招标文件的完整性、有效性及资格等方面进行审查，通过审查的投标文件才能进入综合比较与评议。

（一）价格分（35分）

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价）×35%×100

（二）技术商务资信分（65分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核项目** | **分数** | **评分标准** |
| 技术分（52分） | 35分 | 投标产品的技术参数、配置和功能情况（35分），符合招标要求得30分，其余根据投标产品的技术参数偏离情况酌情打分。 |
| 5分 | 样品分及演示分（5分），根据投标人提供样品的外观及演示效果打分。 |
| 6分 | 安装、调试、验收、技术培训的方案和措施（6分），方案和措施科学有效的，得6分；方案措施欠佳的，每项扣 1-2 分，扣完该项得分为止；方案措施存在明显缺陷的，每项扣 2-3 分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 |
| 6分 | 产品性能、质量、方案的整体评价（6分），根据多数性能指标的优劣、质量是否可靠、各项方案和措施是否严密的情况酌情打分。 |
| 商务分（5分） | 2分 | 质保期（2分），质保期超过招标文件规定，每增加半年的得1分,最多得2分； |
| 3分 | 售后服务方案承诺（3分），售后服务方案全面周到的,得3分，售后服务不全面的，酌情扣分。 |
| 资信分（8分） | 1分 | **节能环保产品（1分）：**1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的得0.5分；2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的得0.5分。**投标人须按上款要求提供节能环保产品认证证书或规定网站证书查询截图**。注：参与实施政府采购节能(环境标志)产品认证机构详见《市场监督总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019第16号)；证书发布平台详见《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019) 9号)。 |
| 3分 | 投标人技术力量、信誉、各类资质资信及荣誉获得情况。 |
| 3分 | 2017年1月1日以来投标人单个项目合同金额150万人民币以上的同类型项目业绩，须提供合同复印件，每个得1分，最高3分。（以合同为准，投标文件中附合同复印件，合同须包括合同金额、签定时间、设备清单）。 |
| 1分 | 根据标书制作情况酌情打分，最高1分。 |

注：投标文件中应当提供所有涉及评分的有关证明材料，未提供或提供不清的不得分。

（三）评分办法

由评委对各投标人的投标文件进行审阅，然后根据需要对投标人进行询标和评议，并按以上指标（除价格部分外）进行记名打分。

技术商务资信得为评标委员会成员的独立评分的算术平均分计算，计算公式为：

技术商务资信分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

1.价格分

先由评委会对各投标人的分项报价进行分析。审查投标报价是否符合招标文件的基本要求，有无明显开口、漏项、漏量等情况，在取得基本一致的意见后进行判别计算。

2.技术商务资信分

除明确给出评判标准的项目外，由评委根据投标人情况综合评定，各项指标的最小打分单位为0.1分。

3.最终得分与中标人的确定

1）各投标人最终分按以下方法进行计算：最终得分＝价格分+技术商务资信分；

2）各投标人的最终得分若出现并列分，则报价低的排列在前；若报价也相同，则采用随机方式确定排名。

评审委员会在审标、询标的基础上根据事先制定的评标办法对各投标人的投标文件进行评定，评出最高得分的投标人为中标候选人；中标候选人公示无异议的将被确定为中标人；确定中标人后由招标人向中标人发出中标通知书。

**第五部分 合同主要条款**

**政府采购合同指引（货物）**

项目名称： 项目编号：

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据江北区公共资源交易中心关于 项目公开招标的结果，签署本合同。

**一、货物内容**

1、货物名称：

2、型号规格：

3、技术参数：

4、数量（单位）：

**二、合同金额**

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、技术资料**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

乙方交纳人民币 / 元作为本合同的履约保证金。

**七、转包或分包**

1、本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2、除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**八、质保期和质保金**

1、质保期年。（自交货验收合格之日起计）

2、质保金元。

**九、交货期、交货方式及交货地点**

1、交货期：

2、交货方式：

3、交货地点：

**十、货款支付**

1、付款方式：

2、当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**十一、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二、质量保证及售后服务**

1、乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2、乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方合议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在小时内到达甲方现场。

4、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5、上述的货物免费保修期为年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十三、调试和验收**

1、 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十四、货物包装、发运及运输**

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十五、违约责任**

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十六、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十七、诉讼**

 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十八、合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

4、本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份。

 甲方： 乙方：

 地址： 地址：

 法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

 签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

第六部分　投标文件格式

**一、投标文件外层包装封面格式**

**投标文件**

项目名称：

项目编号：

投标文件名称：报价文件/技术商务资信文件

投标人名称：

投标人地址：

 开标时启封

投标单位全称（公章）

年月日

**二、投标文件封面格式**

**正本/副本**

**报价文件/技术商务资信文件**

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

 投标单位全称（盖章）

 年 月 日

**三、报价文件格式**

格式一

**投标函**

致：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（集中采购机构名称）：

根据贵方为项目的采购公告（项目编号：\_\_\_\_\_ \_\_），签字代表\_\_\_\_\_\_\_ （全名）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_\_\_ （投标人名称）提交技术商务资信文件、报价文件正本各一份、副本份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标文件有效期自开标日起 \_\_\_\_\_\_个日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投标人代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：银行帐号：

授权代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

格式二

**开标一览表**

投标人名称：（公章）

项目编号及标项：

 单位：元

|  |  |
| --- | --- |
| 投标项目 | 投标金额（元） |
|  | 小写（￥） |
| 大写（人民币） |

投标人法定代表人或授权代表签字：职务：

日期：

备注：此表在不改变表式的情况下，可自行制作。

格式三

**投标报价明细表**

投标人名称：（公章）

项目编号及标项：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 制造商名称 | 规格型号 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标价合计 | 小写（￥）：大写（人民币）： |

注：投标人应详细列出招标文件规定的所有费用的明细表。

投标人法定代表人或授权代表签字：职务：

日期：

备注：此表在不改变表式的情况下，可自行制作。

**四、技术商务资信文件格式**

格式一

**法定代表人授权委托书**

致：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（采购人）：

我\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加（项目名称、项目编号）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

**在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。**被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：法定代表人签名：

职务：职务：

被授权人身份证号码：

投标人公章：

年月日

格式二

**技术响应表**

投标人名称：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（公章）

项目编号：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 招标规格 | 投标品牌**型号**、规格 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人法定代表人或授权代表签字：＿＿＿＿＿＿＿＿＿职务：＿＿＿＿＿＿＿＿

日期：＿＿＿＿＿＿＿

**注：此表在不改变表式的情况下，可自行制作。投标人应在投标规格栏目中对照招标要求列出所投产品的品牌型号及详细规格。**

格式三

**投标单位情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 注册地址 |  |
| 经营地址 |  |
| 注册时间 |  | 注册资金 |  |
| 法人代表姓名 |  | 联系手机 |  |
| 项目投标联系人姓名 |  | 联系手机 |  |
| 项目安装联系人姓名 |  | 联系手机 |  |
| 项目保修联系人姓名 |  | 联系手机 |  |
| 厂方售后服务中心地址 |  | 联系电话 |  |
| 厂方代表姓名 |  | 联系手机 |  |

格式四：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 业主单位 | 合同金额 | 业主联系人 | 联系电话 | 合同签订时间 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**投标人同类项目业绩**

注：附同类项目业绩情况的合同复印件。

格式五：

**资格证明材料承诺函**

致：（采购人）

我们，（供应商名称）已认真阅读《中华人民共和国政府采购法》及《采购文件》[（项目名称），政府采购编号： ]相关内容，知悉供应商参加政府采购活动应当具备的条件。此次按《采购文件》要求提交的供应商资格证明材料，已经认真核对和检查，全部内容真实、合法、准确和完整，我们对此负责，并愿承担由此引起的法律责任。

一、我方在此声明：

（一）我方与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系。

（二）我方与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商法定代表人（或者负责人）为同一人。

（三）我方未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。

二、我方承诺：

（一）我方依法缴纳了各项税费及各项社会保障资金，没有偷税、漏税及欠缴行为。

（二）我方（承诺期：成立三年以上的，为提交投标文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间）在经营活动中没有存在下列重大违法记录：

1、受到刑事处罚；

2、责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（三）我方未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

供应商名称（盖单位章）：

法定代表人（签名）：

日 期： 年月日